



科大讯飞股份有限公司
网址: www.iflytek.com 电话: 86-0551-65331500
地址: 中国安徽省合肥市望江西路666号



ESG & CSR

科大讯飞2024年度

ESG暨社会责任报告

目录

CONTENTS

001 2024年度ESG (V) 综述 003-008

002 走进 iFLYTEK 009-030

2.1 企业使命、愿景、价值观

2.2 产品与服务

003 E (Environmental) : 推行绿色发展 031-044

3.1 绿色创新投入, 赋能生态保护

3.2 关注气候变化, 力行环境友好

3.3 服务低碳发展, 绿色行业应用

3.4 生物多样性保护, 地球共生共息

004 S (Social) : 履行社会责任 045-070

4.1 人力资本发展, 尊重劳动与激励成长

4.2 聚焦成就客户, 铸就质量与服务保障

4.3 强化投资者关系, 价值创造与和谐共赢

4.4 优化供应链管理, 公正绩效与阳光生态

4.5 护持信息安全, 隐私保护与安全防御

4.6 助力乡村振兴, 授人以渔与持续发展

005 G (Governance) : 力行规范治理 071-092

5.1 规范的治理体系

5.2 扎实的内部控制

5.3 透明的信息披露

5.4 专门的ESG组织

5.5 清朗的廉洁建设

006 V (value) : 践行特色价值 093-108

践行科技特色的ESG, 用AI服务国家战略

6.1 创新未来, 是科技企业的重要责任

6.2 赋能时代, 让科技有情怀, 让ESG有温度

助力基础教育: 用AI, 传递教育资源公平优质的爱

助力基层医疗: 用AI, 传递普惠基层诊疗的爱

助力科技助残: 用AI, 传递视听无障碍的爱

助力文化传承: 用AI, 传递让方言焕发新生的爱

助力万众创新: 用AI, 传递帮创造者展翅高飞的爱

007 ESG(V)展望 109-112

用人工智能建设美好世界

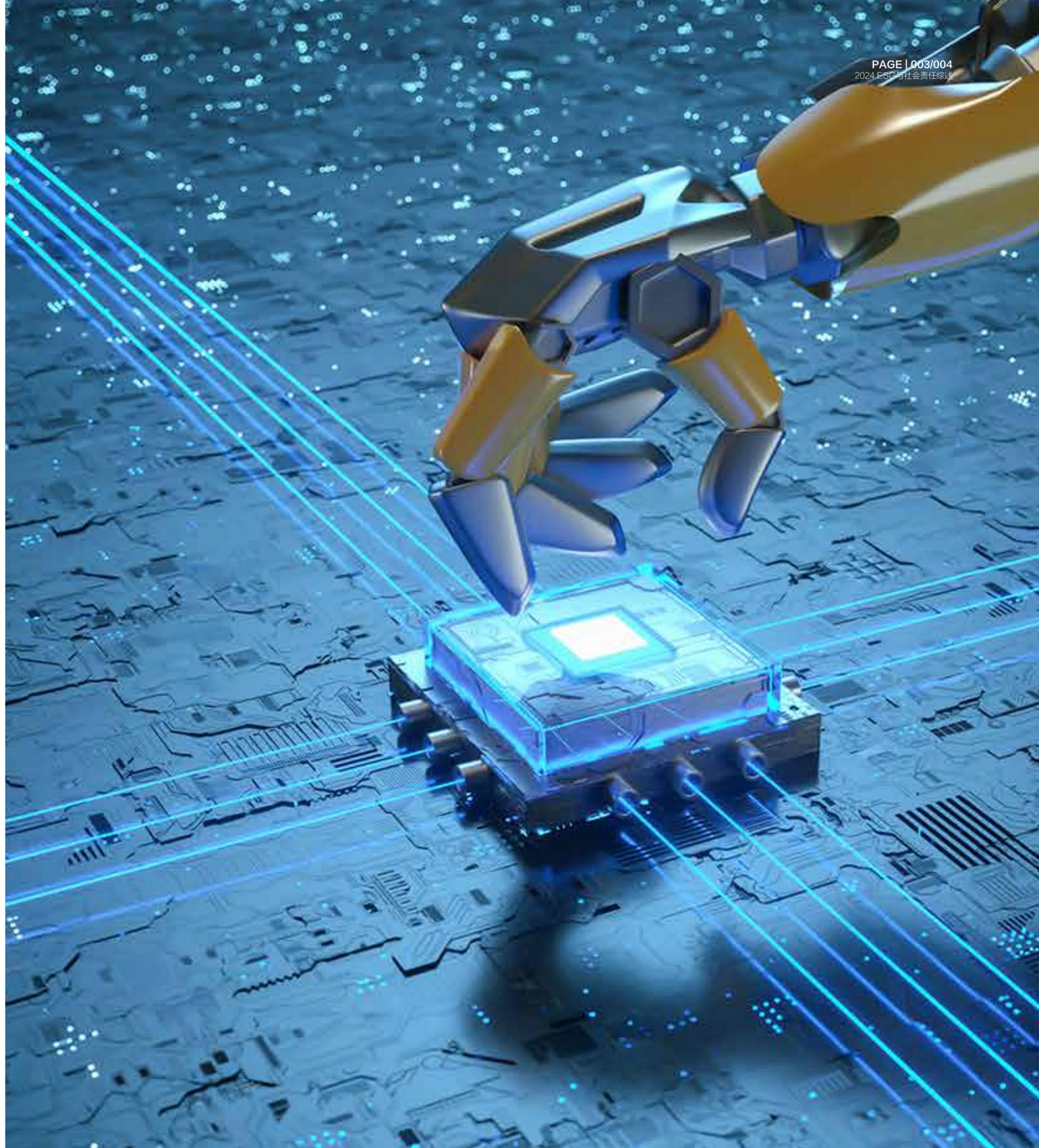
编制说明

| | |
|-----------|--|
| 报告组织范围 | 科大讯飞股份有限公司 |
| 报告时间范围 | 2024年1月1日至2024年12月31日, 部分内容超出上述范围 |
| 报告发布次数及周期 | 公司第十七份ESG及社会责任报告, 2008年起每年度一次 |
| 报告参考标准 | 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)(征求意见稿)》 中国国家标准《社会责任报告编写指南》(GB/T36001-2015) 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-ESG5.0) 全球可持续发展标准委员会《可持续报告发展标准》(GRI Standards) 联合国2030年可持续发展目标(SDGs) 国际标准化组织《ISO 26000: 社会责任指引》 |
| 报告发布形式 | 本报告以电子版形式发布, 报告见巨潮资讯网http://www.cninfo.com.cn |

01 PART

2024 ESG
AND
SOCIAL RESPONSIBILITY OVERVIEW

2024年度 ESG (V) 综述



2024ESG (V) 综述

2024 ESG And Social Responsibility Overview

这一年，科技的份量，前所未有之重。“人工智能+”在2024年首次被写入政府工作报告；2024年11月19日，美国国会中国经济与安全审查委员会（USCC）建议启动AI曼哈顿计划，将人工智能上升到与当年“原子弹”一样的高度。人工智能作为引领新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量，开始像水和电一样赋能千行百业，成为推动社会经

济发展的核心引擎。科技创新是推动社会进步的重要杠杆，是实现美好生活的重要引擎。持续创新促进社会进步、推动高水平科技自立自强，是高科技企业的首要责任。

这一年，我们坚守“人工智能国家队”的使命担当，坚持自主创新，铸就科技重器。我们写下的每一个字节，都投身于百年激荡变局，投身于关系国

计民生、社会关切的前沿难题，践行用人工智能建设美好世界的愿景。“讯飞星火”迄今仍是全民可下载大模型中唯一基于全国产算力训练的大模型技术成果，在底座能力上代表中国对标国际最先进水平，在极限情况下兜底保障国家需要，并在多语种大模型方面给世界第二种选择。
这一年，我们造楫立帆，用科学精神驶往星辰大

海，也不忘用科技点亮人间烟火：坚持合规治理，践行绿色发展，聚焦科技惠民。我们全方位践行高科技企业的ESG，切实保护投资者、职工、债权人的合法权益，诚信对待供应商、客户和消费者，并积极寻求科技与公益和社会责任的结合点，探索有高科技企业特色的ESG与社会责任之路，用AI让社会责任更有温度。



科大讯飞ESG主要荣誉一览:

- 荣获中证指数ESG评级最高评级“AAA”级
- 纳入恒生A股可持续发展企业基准指数(HSCASUSB)成分股 (反映科大讯飞于环境、社会及企业管治三个范畴表现卓越)
- 荣获中国上市公司协会上市公司ESG实践最高奖项“上市公司ESG最佳实践案例”
- 荣获福布斯“20家具有实践参考意义的ESG案例公司”
- 荣获人民网“人民企业社会责任奖年度企业奖”
- 荣获中国证券报国新杯·ESG金牛奖百强; 公司治理二十强
- 荣获证券时报、中国资本市场研究院“中国上市公司ESG100强”奖
- 荣获wind中国上市公司“ESG最佳实践100强”
- 荣获华夏ESG观察联盟《中国企业ESG实践观察白皮书暨上市公司ESG现状与趋势分析报告》综合评价(ESG)优秀案例
- 荣获安徽省首批企业社会责任研究与示范基地
- 荣获安徽工业经济联合会“最佳社会责任报告”
- 荣获中国公司治理50人论坛“中国上市公司 ESG 百佳榜单”



科大讯飞 (002230)



恒生指数



恒生可持续发展企业指数系列

恒生可持续发展企业指数系列



国际间对企业可持续发展 (包含环境、社会及企业管治三个范畴) 的关注, 近年显著提升, 投资者分数投资, 并逐渐将焦点放于在企业可持续发展表现卓越的公司, 亦令全球可持续发展投资不断上升。

恒生可持续发展企业指数系列为企业可持续发展提供了一项基准。此系列包含五只指数, 分别是:

- 恒生可持续发展企业指数 ("HSSUS")
- 恒生A股可持续发展企业指数 ("HSCASUS")
- 恒生内地及香港可持续发展企业指数 ("HSMHSUS")

- 恒生可持续发展企业基准指数 ("HSSUSB")
- 恒生A股可持续发展企业基准指数 ("HSCASUSB")

- 恒生A股可持续发展企业基准指数(HSCASUSB)成分股



- 2024年上市公司可持续发展最佳实践案例



02 PART

ENTER
iFLYTEK

走进 iFLYTEK

2.1 企业使命、愿景、价值观

2.2 产品与服务





走进iFLYTEK

Enter iflytek

科大讯飞股份有限公司成立于1999年，是亚太地区知名的智能语音和人工智能上市企业。科大讯飞自创业以来坚持“顶天立地”的发展战略：“顶天”是指核心技术始终保持国际领先，“立地”是让技术成果实现大规模产业化应用。近年来，科大讯飞数十次在人工智能关键核心技术各项国际评测中摘取桂冠，三次荣获“国家科技进步奖”；基于拥有自主知识产权的人工智能核心技术，科大讯飞构建起了算法、算力、数据等要素自主可控的AI核心技术研发和模型训练体系，并实现了AI行业应用（智慧教育、智慧医疗、智能汽车、企业AI解决方案、智慧城市等）、AI开放平台和AI消费者产品三大AI落地商业化体系。

作为中国人工智能国家队，科大讯飞承建有首批国家新一代人工智能开放创新平台、认知智能国家重点实验室（首批标杆全国重点实验室）、语音及语言信息处理国家工程研究中心。面对通用人工智能的重大历史机遇，科大讯飞持续开展全栈自主可控的通用人工智能技术研发，已实现了训练和推理的全国产化。“讯飞星火”是迄今为止全民可下载大模型中唯一基于全国产算力训练的大模型技术成果，在底座能力上代表中国对标国际最先进水平，在极限情况下兜底保障国家需要，并在多语种大模型方面给世界第二种选择。创新坚守，初心不改，科大讯飞愿携手广大合作伙伴一起：用人工智能建设美好世界！

企业使命愿景

Corporate Mission
And Vision



OUR VISION

让机器能听会说,能理解会思考;
用人工智能建设美好世界。

OUR GOAL

- 【近期】
语音产业领导者和人工智能产业先行者
- 【中期】
中国人工智能产业领导者和产业生态构建者
- 【长期】
全球人工智能产业领导者,
用人工智能建设美好世界的伟大企业

核心价值观

Core Values

「团队协作、简单真诚、专业敬业、担当奋进」

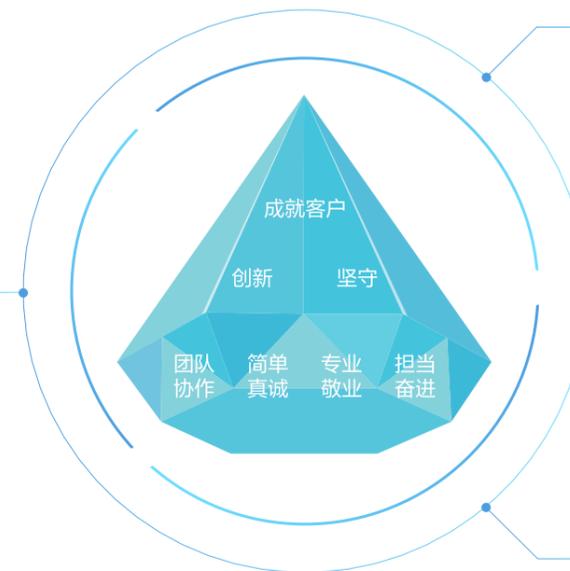
团队协作：通过高效协同，追求团队进步

简单真诚：永远倡导简单真诚的人际关系

专业敬业：以专业敬业实现个人进步和事业成功

担当奋进：保持勇于担当的奋进

员工职业标准



企业价值主张

「成就客户」

成就客户：一切围绕为客户创造价值

「创新、坚守」

创新：坚持顶天立地的创新方向和路径

坚守：坚韧不拔地坚守企业长期发展理想

组织成功特质

产品和服务

Products And Services

科大讯飞自创业以来持续聚焦智能语音、自然语言理解、多模态技术、通用人工智能等AI核心技术研究，并始终保持国际前沿水平，积极推动人工智能产品研发和行业应用落地，致力于“让机器能听会说，能理解会思考，用人工智能建设美好世界”。

01 AI攀登者——持续创新，技术“顶天”

科大讯飞作为“人工智能产业国家队”，在关键技术领域、“卡脖子”地方勇下功夫，上市以来，研发投入占营业收入比重平均为20%以上，在人工智能发展史上，不断标注出中国人工智能行业发展的新刻度：

2008年

语音合成：首次让语音合成达到专业播音员水平；

2012年

语音评测：首次让机器的语音评测超过人类专家水平；

2015年

语音识别：首次让机器的语音转写准确率超过人类速记员水平；

2017年

智医助理：首次通过国家执业医师资格考试综合笔试测试，并超过96.3%的人类考生；

2018年

机器翻译：首次让机器翻译通过了国家翻译师资格考试并在大学六级考试中超过99%的大学生；

2019年

机器阅读理解：首次在国际权威的机器阅读理解SQuAD2.0比赛中超过人类平均水平；

2022年

常识推理：首次在OpenBookQA常识推理挑战赛中单模型超过人类平均水平；

2023年

讯飞星火大模型：建设首个万卡全国产算力平台“飞星一号”，并发布全链条自主可控的讯飞星火大模型；

2024年

获得深度学习引发全球人工智能浪潮以来，过去十年我国人工智能领域的首个国家科学技术进步奖一等奖。

标准制定：科大讯飞担任由国家市场监督管理总局和国家标准化管理委员会指导的国家人工智能标准化总体组大模型专题组联合组长、全国机器人标委会人形机器人标准化工作组副组长，国家数据局指导的全国数据标准化技术委员会首届委员，工信部人工智能标准化技术委员会首届委员，教育部教育信息化技术标准委员会委员，并承担全国智能语音领域唯一的“国家级技术标准创新基地”的筹建工作。截至2024年底，科大讯飞已主导和参与制定、修订国际和国家标准150余项，其中发布实施的国际标准3项、国家标准53项、行业标准15项，地方标准17项，包括全球首个人机交互领域智能语音交互国际标准ISO/IEC 24661:2023《全双工语音交互》、首个由中国牵头的人工智能领域数据国际标准ISO/IEC 5259-4:2024《人工智能-分析和机器学习的数据质量-第4部分：数据质量过程框架》，人工智能领域首个强制性国家标准《人工智能生成合成内容标识方法》和《人工智能大模型》系列国家标准等，以及教育、金融、银行、机器人、软件等多个重点领域行业技术标准，持续推动人工智能产业高质量发展。



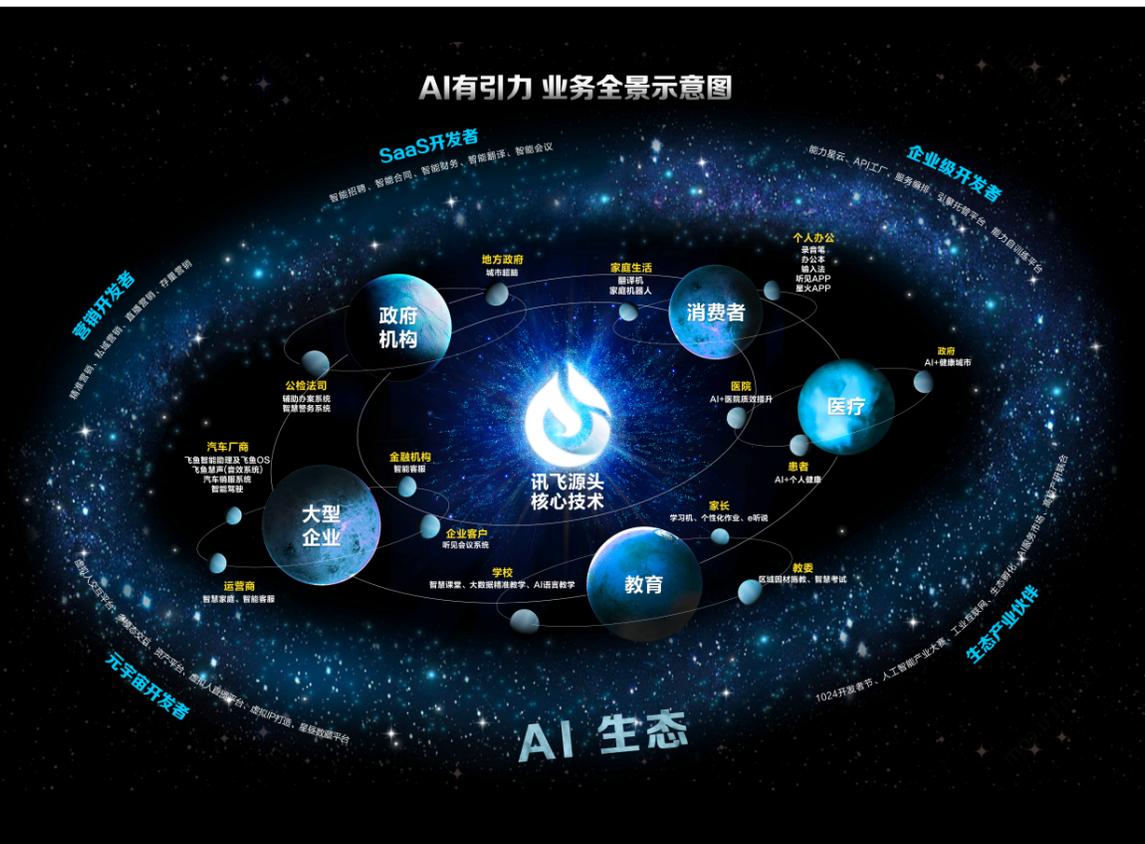
02 AI领航者——解决刚需，应用“立地”

科大讯飞基于具有自主知识产权的人工智能技术，持续赋能教育、医疗、金融、汽车、城市、运营商、工业等行业且取得广泛成效，并在AI学习机、智能办公本、智能录音笔、翻译机、智能助听器等C端智能硬件产品上形成了领先的品牌，实现了源头技术创新和产业应用的良性互动。

讯飞开放平台作为首批国家新一代人工智能开放创新平台，持续引领保持AI开发者生态第一，已开放806项国际领先的AI能力及方案，累计聚集超过802万AI开发者团队；讯飞机器人超脑平台覆盖国内90%以上智能机器人企业；

教育领域

科大讯飞以人工智能助力因材施教，为全国32个省级行政区、5万余所学校、1.3亿师生提供“因材施教”解决方案；AI辅导构建家庭自主学习场景新范式，科大讯飞AI学习机首创个性化精准学的学习方式，持续引领行业发展，连续三年蝉联全国高端学习机销售额第一；



医疗领域

讯飞医疗作为中国医疗人工智能技术服务医生和患者数最多的公司，为每个医生打造AI诊疗助理、为每个居民打造AI健康助手；“智医助理”已覆盖全国30多个省市的670多个区县超过70,000个基层医疗机构应用，累计提供约9.1亿次AI辅诊；

消费者产品

搭载了“讯飞星火”的智能办公本、翻译机、录音笔等智能硬件产品在“618”“双11”电商节中在京东、天猫、抖音GMV均排名行业第一；翻译机4.0国际版、录音笔SR302Pro&SR502、办公本AINOTE Air2等多款C端硬件产品实现海外上市；讯飞听见APP海外用户突破百万，初建全球影响力；

企业AI解决方案

星火企业军团为中央企业、国有企业、金融机构以及行业龙头企业提供数字化、智能化的整体解决方案。已与中石油、中海油、国家能源、华润、绿发、交行、人保等20多家行业头部企业联合发布行业大模型，覆盖300多个应用场景。



1 讯飞星火大模型

科大讯飞于2023年5月6日正式对外发布讯飞星火大模型并持续迭代升级，位列中国大模型第一梯队。讯飞星火大模型是业内唯一提供全国产化算力训练、推理的平台，实现了算法、算力、数据等要素的完全自主可控。

2023年10月24日

科大讯飞与华为联合发布了国内首个全国产算力平台“飞星一号”。

2024年10月24日

基于全国首个国产万卡算力集群训练的全民开放大模型讯飞星火4.0 Turbo正式发布，根据真实数据背靠背的测试，七项核心能力在中文领域全面超过GPT-4 Turbo，代码能力和数学能力超越GPT-4o；同时，国产超大规模智算平台“飞星二号”正式启动。

2025年1月15日

业界首个基于全国产算力平台训练的深度推理大模型——讯飞星火X1正式发布；讯飞星火4.0 Turbo底座七大能力升级，行业首发混域知识搜索技术；推出业界首个具备端到端语音到语音同传能力的大模型——星火语音同传大模型。

讯飞星火整体布局为“1+N”体系，“1”是指通用底座大模型，“N”是指以底座大模型赋能教育、医疗、汽车、办公、工业、智能硬件等多个行业领域，并形成独具优势的行业大模型。

据公开数据统计及媒体报道，2024年全年，科大讯飞大模型解决方案中标项目数及中标金额均位列所有厂商榜首。



讯飞星火ios端



讯飞星火iAndroid端



讯飞星火小程序

2 智慧教育业务

在教育领域，科大讯飞在“人工智能助力教育，因材施教成就梦想”理念指导下，面向国家重大教育命题，通过人工智能核心技术加教育教学场景深度融合应用，结合大模型技术的深厚积淀和先发优势，为学生、教师以及各级教育管理者提供精准便捷的服务，实现教与学过程中的数据积累，帮助师生减负增效，促进教育进步。目前，讯飞智慧教育产品已在全国32个省级行政单位以及日本、新加坡等海外市场应用。科大讯飞智慧教育业务围绕“既要让学生作业减负，也要教学质量提升；既要减少考试，也要科学评估教学成效；既要五育并举，也要满足科技强国需要”的目标，同时结合国家及各地区实现教育数字化转型、推进教育高质量发展的战略要求，系统性构建面向G/B/C三类客户的业务体系：G端业务主要以市县区等区域建设为主体，涵盖面向区域内教育管理者和学校师生等各类用户的因材施教综合解决方案等；B端业务主要以学校建设为主体，包括面向学校的智慧黑板、智慧课堂、大数据精准教学、英语听说课堂、数智作业、智慧心育、智慧体育及创新教育等；C端业务主要以家长用户群自主购买为主，包括AI学习机、个性化学习手册、课后服务课程服务等产品。

消费端产品——讯飞AI学习机：自上市以来持续引领行业发展，首创个性化精准学的学习方式，用户净推荐值NPS持续保持行业第一，连续三年蝉联全国高端学习机销售额第一。讯飞AI学习机定义了人工智能学习机的新时代，确定了“能对学情做分析、能对学习做推荐、能对语言做提升、能以成效促信心、阳光绿色能守护”的“4+1”标准。依托科大讯飞国际领先的人工智能核心技术，讯飞AI学习机与教育教学应用场景深度融合，为每个孩子定制个性化学习方案，告别盲目无效地刷题，帮助孩子更系统地理解知识点间的关系，让每个学生都有一位功能强大的“A.I.家庭教师”。在竞争激烈的学习机行业中，科大讯飞AI学习机市场份额和品牌知名度持续提升。2024年科大讯飞AI学习机发布非凡旗舰产品——T30 Ultra，推出全新升级的AI 1对1答疑辅导功能，开创了引导孩子主动思考与发问的全新互动讲题模式。精心研发了包括AI 1对1语文作文辅导课、精读整本书AI提优课、思维启蒙AI提优课和小学数学思维AI提优课在内的一系列紧贴新课标的高质量学习内容，为孩子带来更新的学习方式和更好的学习体验。同时，基于科大讯飞星火大模型V4.0 Turbo，推出了科学减轻孩子作业负担的AI作业过滤器，根据学生的历史学习情况和本地化考情，将题目分为“必做题”“选做题”和“建议不做题”三个等级。学生可以根据这些分类快速排出做题优先级，从而避免低效重复做题，实现“练得更少、学得更好”的目标。

科大讯飞AI学习机

AI 1对1个性化精准学

——全国50000+小学都在用的学习系统

AI 教育引领者

大模型AI 1对1辅导

幼小初高全科提升

高刷超清护眼大屏



*全国50000+所中小学数据来自科大讯飞教育技术学情与数据平台

3 智慧医疗业务

讯飞医疗作为中国医疗人工智能的行业领跑者，基于领先的医疗大模型技术，以及最大规模商业化应用带来的医学知识图谱积淀，匹配“打造每个医生的诊疗助理和每个居民的健康助手”的行业使命，打造了AI诊疗助理产品族和AI健康助手产品族，从而让AI革命性地具备健康风险预警、健康早筛、辅助诊断及治疗、诊后管理与慢病管理等多种能力。

基于大模型、大数据两个核心能力平台及诊疗助理和健康助手两个核心产品族，讯飞医疗打造了用AI赋能GBC（政务、产业、消费）客户的多元

化产品矩阵，包括：

- (1)赋能健康城市治理：为政府关切的诸如强化基层医疗卫生服务、提升疾病防控能力、提升医保使用效率等重点方面提供医疗人工智能技术；
- (2)赋能医院质效提升：为医院关切的医疗品质提升、患者满意度提升、医院管理效率提升提供综合人工智能解决方案；
- (3)赋能个人健康：贯穿个人全生命周期的健康，提供数字影像服务、诊后管理服务，以及延伸到家庭的居家健康咨询和管理APP（讯飞晓医）和家用医疗器械（助听器）。

截至2024年12月31日，智医助理已覆盖全国30多个省市的670多个区县超过70,000个基层医疗机构应用，累计提供约9.1亿次AI辅诊建议，辅助生产标准化电子病历超3.5亿次，经智医助理系统提醒而修正诊断的有价值病历超160万例，累计识别不合理处方数8,600万份，辅助诊断合理率已由2021年的约90%提高至目前的约95%，处方审核准确率已由2021年的约93%提高至目前的约95%，覆盖疾病数量超1,900多种，有效降低了错诊漏诊和用药错误风险。



③ 智慧医疗业务

讯飞晓医”APP面向专业领域的个性化应用，打造每个人、每个家庭的AI健康助手，能够根据电子病历、检查报告、体检报告等用户个性化资料，构建个人数字健康空间，在看病前可以进一步剖析病症原因，用药时给出药物禁忌的个性化判断，在检查后联合对比给出数据变化，并通过角色切换了解其他家庭成员的健康状况。

讯飞晓医APP各项能力持续升级，已覆盖1,600种常见疾病、2,800种常见药品、6,000种常见检查检验，可以满足用户在看病前、用药时、检查后的核心场景健康需求。截至2024年12月31日，讯飞晓医APP下载量已突破2,000万次，用户好评率达98%，用户主动推荐率达42%。2025年3月3日，星火医疗大模型X1正式应用于讯飞晓医APP，与个人健康档案的融合更加深入，在用户健康咨询时，它能深度洞察用户健康状况并思考潜在需求，给出的医疗建议更加个性化、更具体实用，在个人AI健康助手方向又迈出了坚实的一步。

消费端产品——科大讯飞智能助听器：

- 讯飞智能助听器于2022年首次上市，以良好的性能、智能化的体验、亲民的价格，得到市场和消费者的充分认可。
- 2024年4月，讯飞医疗推出新系列助听器——星系列。该新系列助听器采用耳背式外观，配备升级的场景识别系统技术，采用智能64通道、32个可调频点，满档增益高达70分贝，满足极重度听损人群的需求，并由讯飞星火医疗大模型赋能，在助听器市场上掀起AI新风潮；
- 2024年12月，讯飞医疗发布了高端智能耳背式助听器Pro皓月/盈月系列，该产品集成了智能语音识别技术，在多模态字幕助听、深海级降噪系统等功能上全面升级。多模态字幕助听功能即时语音文字转写，真正实现“声音被看见”。

据研究表明，视听结合比单听或单看的言语理解能力更高，皓月/盈月系列助听器真正做到了让听力受损者接近正常人听力水准，达到更强的助听效果。2024年，讯飞助听器在中国主流电商平台京东及天猫中均占据品牌TOP3。在“618购物节”中，讯飞助听器获得助听器品类天猫第一，京东第二的成绩，在“双十一购物节”中，讯飞助听器分列两个平台的第二名。截至2024年12月31日，智能硬件助听器累计销量逾14万台。



4 开放平台与消费者业务

01 讯飞开放平台

讯飞人工智能开放平台作为首批“国家新一代人工智能开放创新平台”，是基于讯飞业界领先的人工智能技术与大数据运营能力建设的人工智能技术与生态服务平台，通过技术赋能、市场赋能、商业模式赋能，为开发者及产业上下游资源合作伙伴提供全链路的资源与平台服务，协力共建千行百业的人工智能商业化标杆案例。

截至报告期末，讯飞开放平台已开放806项国际领先的AI能力及方案，累计聚集超过802万AI开发者团队，开发超过294万款生产级AI应用，单年度新增AI开发者团队超过224万，同时服务海外开发者团队超过46万。由IDC发布的《中国语音语义市场份额，1H24：大模型催生AI增长新机遇》显示，科大讯飞在中国语音语义市场占有率位居第一。

讯飞开放平台与行业龙头企业密切合作，共同构建行业解决方案，覆盖办公客服、招标采购、合同管理、员工培训、科研编程辅助等多种应用场景，广泛应用于互联网、高端装备制造、机器人、能源、电信、轨道交通等行业，其中互联网、机器人、轨道交通等行业市场占有率全国第一。

02 消费者业务

讯飞消费者业务始终以消费者需求为核心，深耕用户刚需场景，持续打造更加便捷、更加智能的消费类产品与服务。在星火大模型的赋能下，消费者业务加速推动AI技术在软硬件产品的实际应用落地，持续更新迭代高效、便捷的软硬件产品及服务，稳固行业领跑地位。

报告期内，星火大模型助力AI硬件电商大促节点再创佳绩，618全周期内GMV同比增长43%，双十一全周期内GMV同比增加51%，其中智能办公本、翻译机、录音笔系列等多个品类在京东、天猫、抖音排名行业第一，用户满意度与产品好评率不断攀升，赢得更广泛消费者青睐；软件方面，讯飞星火、讯飞输入法、讯飞听见APP等软件产品与大模型深度融合持续迭代升级，创新发布了讯飞智文、讯飞智作、讯飞绘文、讯飞绘镜等大模型原生应用新品，显著提升用户体验，为超1.5亿用户提供了高效便捷的服务。

讯飞智能办公本：作为面向职场人群而研发的智能硬件设备，除了具备语音实时转写（8种外语翻译、12种方言识别、16大行业词库、离线转写、角色分离）、OCR识别（手写笔记、拍照转文字、手绘表格等）、邮件收发、电子书阅读等基础功能之外，在讯飞星火认知大模型的赋能下，推出DUI5.0，打造了包括会议纪要、知识管理、听课助手等多个场景亮点功能，实现用户活跃度和口碑的双提升，电商好评率98%以上。报告期内，智能办公本系列产品持续保持墨水屏品类市场领先地位，调研报告显示，2024年在线上及线下渠道的出货量均排名第一位，特别是在线下渠道的销量市占率超过了80%。618及双十一大促期间，已连续四年包揽京东、天猫、抖音等线上渠道的全网累计全周期销售额冠军。



讯飞智能录音笔：搭载“讯飞星火大模型”，讯飞AI录音笔既能总结会议纪要、提取关键信息、生成待办事项，还能撰写公文、新闻等稿件，大幅提高用户工作效率。在外语课堂、外文演讲等场景，同声翻译功能通过耳机输出翻译后的语音，帮助用户快速理解，是智能办公与学习的得力助手。讯飞AI录音笔用户遍布全球亚、欧、美、澳等全球200个国家和地区（数据来源：讯飞录音笔idata激活数据）。2024年12月，讯飞AI录音笔全新旗舰机型S8离线版正式上市，该机型是面向政府机关、事业单位、央企等用户群体及场景打造的一款安全可靠的智能办公产品。支持5大语种、7大方言录音转文字，4大外语与中文互译，满足涉密会议记录、基层走访、调研取证等多场景信息记录需求，且搭载独立安全芯片，采用国密算法加密文件，安全更有保障。讯飞AI录音笔持续引领智能录音笔行业，连续七年在618、双11斩获京东、天猫双平台录音笔品类销售额第一（数据来源：京东商智、天猫生意参谋）。



【智能录音笔】



【讯飞翻译机】

讯飞翻译机：作为生产力工具，助力中国企业走出国门，并以其准确、高效的翻译能力，广泛应用于涉外商务谈判、国际会议、海外旅游及留学场景。讯飞翻译机支持85种语言在线翻译，包含中文方言、民族语言和外语口音，在语种数量、翻译的专业度和可靠性都实现了堪比“同传”级实时翻译，翻译语言覆盖全球近200个国家和地区；同时还支持17种离线翻译、32种拍照翻译、16大专业领域AI翻译、同声字幕等多种功能。此外，结合讯飞星火大模型，对于希望锻炼流利口语、积累听读经验的消费者，讯飞翻译机实现AI口语陪练及口语评测打分，非常适合随时随地地提升外语能力。讯飞翻译机在国内市场份额稳居第一。

5 智慧城市业务

科大讯飞以数字中国建设及各级机关、政府的数字化转型发展需求为导向，依托以讯飞星火大模型为代表的通用人工智能技术优势，持续创新有竞争力的产品和解决方案；聚焦政务服务、社会治理、数据要素等发展需求，加快创新面向“一网统管”“一网通办”“一网协同”领域的智慧政务业务，全面服务政府数字化转型发展，加快释放数据要素价值；同时，基于“飞星一号”算力平台的自主可控算力平台建设运营经验，以及多年人工智能产业生态积累，打造城市智算中心综合解决方案，助力城市、区县构建符合地方特色的人工智能公共服务平台，汇聚人工智能产业生态，助力产业转型升级。目前已在全国八大算力枢纽节点及山东、浙江、湖北、四川、辽宁、陕西等重点省份完成市场布局，并在济南、温州、贵阳、利川、竹溪等多个市县成功落地智算中心项目。智慧城市业务还持续在智慧建筑、智慧司法、公共安全、智慧水利等行业场景，加大全国市场拓展，已形成底座扎实、体系完备、应用丰富、生态繁荣的智慧城市业务新格局。

报告期内，数字政府业务加速星火大模型能力融合，全面提升产品及解决方案竞争力，持续强化城市大模型底座建设，构建全域数字化转型整体解决方案体系，在全国多地落地政务大模型场景应用项目，涵盖公文写作、智问智办、综窗助手、网站问答等多款应用产品。大模型赋能政务场景的智办一体机发布，覆盖4500多种标准化事项及相关政策文件、60多种票证材料，可以快速完成办事材料审核上传、风险提示等事项，助力综窗工作人员高效完成收件工作，实现审核时间缩短80%，登记效率提升5倍。目前数字政府业务已构建面向政务服务、营商环境、机关履职三大领域的整体解决方案体系，高效支撑城市治理、数据空间、产业园区、数字经济等应用场景；报告期内，智慧司法业务全面推进大模型+法律应用战略，加大司法行业数据的构建和场景数据标注，发布星火法律大模型V2.0版本，12项行业基础能力评测，平均效果较V1.0版本从71.4%提升至87.9%，并同步更新法律语音和图文大模型。与最高人民法院合作12368热线服务及信访应用，其中12368热线服务在部分省份试点运行累计接听来电700余万通，有效分流率达60%，辅助信访登记效率提升65%。与浙江、北京、上海、安徽、陕西等地全国多家政法单位全面探索大模型应用。其中，笔录精简服务已在三十余家法院上线推广，笔录制作效率提升60%；文书生成在安徽、四川等地上线试点，简易文书制作效率提升90%，复杂文书制作效率提升30%。公司持续提升法律大模型基础能力，深化场景应用成效，构建信访登记判重、话务热线、阅卷辅助、证据审查、笔录精简、文书生成等全流程辅助办案工具，打造每个人的AI办案助手，提高办案质效，服务每个案件的公平正义。





6 运营商、智慧汽车及企业AI解决方案业务

01 运营业务

科大讯飞作为运营商重要战略合作伙伴，聚焦通信信息行业面临的核心挑战：供给侧亟需产品的AI化、需求侧亟需精准高效的营销服务，生产侧亟需高质量的数字化转型，借助星火大模型持续迭代的底座能力和场景化拓展能力，致力于为运营商个人、家庭、政企三大客群及内部管理提供创新的5G+AI融合产品及解决方案，助力运营商全面数智化转型和高质量发展，实现业务的双赢和合作格局的进一步跃升。

面向家庭市场领域，科大讯飞联合运营商构建大模型家庭智能体底座，助力运营商家庭用户交互模式升级和生态构建。报告期内，家庭语音用户累计超1.5亿，累计语音交互次数突破900亿次。



02 智能汽车业务

公司深耕汽车智能化及数字化领域，在智能座舱、智能交互、智能音效、智能驾驶等前沿应用场景，提供全栈领先的产品与技术服务解决方案。公司于2024年6月27日发布了全新升级的智能座舱解决方案，推出了极速大模型交互、全双工智能打断、多语种多方言免切换、超拟人情感语音合成、美食助手智能体等先进的新技术与产品应用，通过不同场景落域能力的设计，探索更多智能体场景；10月24日首发了汽车端侧星火大模型，响应速度处于行业领先水平，让人机交互更便捷、更丰富、更迅速、更智能。汽车端侧星火大模型与奇瑞、广汽等主流车企的多款车型达成深度合作与应用，陆续进入交付量产阶段。公司智能汽车业务新增前装智能化产品出货超900万套，再创新高，累计出货量超6300万套；年度在线交互次数达到136亿次，同比增长36%，月均活跃用户超2,500万。

03 企业AI解决方案

星火企业军团为中央企业、国有企业、金融机构以及行业龙头企业提供数字化、智能化的整体解决方案。报告期内，公司加快推进“讯飞星火”大模型在油气、冶金、金融等行业赛道的应用落地，打造智能化产品体系，为企业数智化转型升级摸索出一条成本低、效率高、易落地的“通用大模型+专业大模型”解决方案。相较于单纯依赖一个超大规模的万亿级大模型，“通专结合”模式能够充分融合通用大模型的强大语义理解能力，同时灵活调用几亿、几十亿至几百亿参数规模的大模型，面向各种不同场景，组合完成复杂任务，为客户提供高性价比的解决方案。同时，公司在助力企业数字化升级过程中，结合通用人工智能底座、工具链，形成从人工智能顶层规划到场景价值落地执行的全套解决方案，覆盖“建算力、理数据、训模型、落场景、保安全、精运营”全过程。

截至报告期末，科大讯飞已经与中石油、中海油、国家能源、华润、绿发、交行、人保等20多家行业头部企业联合发布行业大模型，覆盖300多个应用场景。根据第三方数据显示，在2024年，科大讯飞大模型的中标数量和中标金额均居第一，涵盖了通信、金融、能源、教科、政务、医疗等多个行业。

03 PART

implement
Green
development

推行绿色发展

- 3.1 绿色创新投入，赋能生态保护
- 3.2 关注气候变化，力行环境友好
- 3.3 服务低碳发展，绿色行业应用
- 3.4 生物多样性保护，地球共生共息



绿色创新投入，赋能生态保护

Green Innovation Investment
Empowers Ecological Protection

科大讯飞将环境保护的科技创新作为公司关键战略目标之一。

1 绿色经营投入，力促节能降耗

科大讯飞注重在日常生产生活中节能减排、环境绿化等方面的投入，在各项细节工作上，全面做好设备使用过程中的节能降耗，通过科学合理地提升能源资源利用效率，推进能源资源节约循环利用。例如：

- **强化绿电数据中心投入：**科大讯飞数据中心尽可能购买绿色电力。2024年绿电总量42591Mwh，绿电全年占比70%。科大讯飞自建数据中心完全满足国家法律法规和强制性标准要求，符合噪声排放要求。设备设施采用了国家鼓励的先进技术和工艺，全年PUE电能比不高于1.26，水能利用率WUE不高于2L/kWh；电力方面采用了国家绿色数据中心先进适用技术-10KV交流输入的直流不间断电源系统巴拿马电源架构，电能使用效率可达98%；暖通方面采用了自然冷却制冷技术、磁悬浮无油冷水机组技术，减少制冷剂及其他化学物使用，同时PUE最低可达1.17；与传统数据中心建设相比节约能源约20%。2024年开始市电供给侧引入绿电可再生能源直供，每月绿电占比不低于90%；
- **研发内部拼车软件减少通勤自驾用车：**科大讯飞依托自身科技优势，特别研发了“A.I.拼”内部拼车软件，每天载客约2300人，相当于日均减少2300辆小型车或60辆大巴车的碳排放；
- **采用创新技术控制空调碳排放：**对空调外机增设喷淋系统，夏季利用空调冷凝水给机组降温，起到节能降耗的作用，实测节能效果夏季可达到 20%；监控中心统一设定和集中控制 VRN 中央空调开放权限，最大程度上降低空调使用率，有效控制用电量和碳排放量。

2 绿色办公投入，全域节能减排

科大讯飞积极强化在绿色办公方面的投入，通过完善OA系统，听见会议系统进行在线会议，推动实现相关领域的“无纸化智能办公”；推进管理数字化，已经构建起“AI+办公、AI+招聘、AI+财务、AI+园区”等多场景智能化应用，通过提升效率，助力节能减排。

3 产学研联动投入，促进环保创新

人工智能、大数据在碳减排、碳监测、绿色金融、碳排放权交易等领域具有重要作用。科大讯飞积极增加环保科技投入，基于具有自主知识产权的世界领先的人工智能技术，在推动环保科技的应用、助力减少对环境的污染和压力方面不断努力，用人工智能助力低碳环保。科大讯飞积极联合相关科研机构打造碳达峰碳中和创新场景，与南开大学、中科院计算所、东北大学等开展合作，创新助力双碳的行业解决方案。

关注气候变化，力行环境友好

Pay attention to climate change
and strive for environmental friendliness

科大讯飞将绿色发展作为可持续发展动能，持续关注自身运营及价值链对生态的影响，以“绿色、低碳、循环”为方针，持续强化管理措施、严控污染排放、倡导绿色理念，在基础设施建设、生产生活管理、园区环境治理、资源节约利用等方面多管齐下，严格执行国家及行业相关规定，坚持实现企业自身发展和生态环境保护的协调统一。

1 构建气候变化应对管理体系

科大讯飞持续关注全球气候变化影响，主动投身应对全球气候变化的行动中。

科大讯飞气候变化应对管理体系

| 治理 | 董事会ESG委员会负责监督包含气候变化的风险与机遇、碳中和行动在内的ESG相关事宜 | | | |
|-------|--|---------------|---------------|---------------------------------------|
| 策略 | 量化分析并评估气候变化风险与机遇，针对性制定气候风险应对方式 | 政策与法规风险 | 实施碳排放管控政策等 | 加强清洁能源、低碳能源的高效利用 积极推进新技术、新材料的研发与应用 |
| | | 技术风险 | 低排放技术的创新 | |
| | | 市场风险 | 市场偏好低碳产品 | |
| | | 声誉风险 | 公众对绿色技术的偏好 | |
| | | 急性实体风险 | 台风、洪涝等 | |
| | 慢性实体风险 | 降雨量变化、平均气温上升等 | | |
| 风险管理 | 识别与公司相关的气候风险与机遇，将气候风险管理纳入公司风险评估和管理体系，针对关键风险与机遇制定管理措施 | | | |
| 指标和目标 | 碳排放 | 温室气体排放总量 | 推进碳中和 | |
| | 能源 | 能源消耗总量 | 促进绿色电力采购 | |
| | 废弃物 | 废弃物处置量 | 每单位收入废弃物量逐年下降 | |



2 强化碳排放识别与核算

科大讯飞重视管理公司生产运营过程中的温室气体排放，加强碳排放识别与核算，相应制定低碳减排措施，极力减少公司经营和价值链上下游的碳排放。

温室气体排放范围

| | |
|-----|---|
| 范围一 | 燃料燃烧，企业所有车辆逸散性排放 |
| 范围二 | 外购电力、热力和蒸汽间接排放 |
| 范围三 | 外购商品和服务、商务旅行、员工通勤、垃圾处理、售出产品和使用、运输和配送、投资、租赁资产与特许经营 |

2024年，公司总部日常生产经营电力（不含数据中心等公共能力的能耗）百万产值碳/二氧化碳排放量同比分别减少13.79%和12.38%。

| 年份 | 碳排放量 (吨) | 碳排放量变化 | 百万产值碳排放量 (吨/百万元) | 百万产值碳排放量变化 | 二氧化碳碳排放量 (吨) | 二氧化碳碳排放量变化 | 百万产值二氧化碳碳排放量 (吨/百万元) | 百万产值二氧化碳碳排放量变化 |
|------|----------|--------|------------------|------------|--------------|------------|----------------------|----------------|
| 2024 | 5879.29 | 1.57% | 0.25 | -13.79% | 21550.18 | 0.03% | 0.92 | -12.38% |
| 2023 | 5788.62 | -6.48% | 0.29 | -12.12% | 21544.39 | -6.19% | 1.05 | -13.22% |
| 2022 | 6189.63 | - | 0.33 | - | 22965.8 | - | 1.21 | - |

公司生产经营中废气产生的渠道主要有办公与通勤车辆尾气的排放和食堂作业油烟，公司分别通过以下方式减少废气排放：

- Method 1** 加强车辆环保管理和油烟净化装置净化来控制废气排放；
- Method 2** 制定了《行政用车管理办法》，加强对油料使用和车辆维修管理；
- Method 3** 积极引入电动大巴车参与交通服务；
- Method 4** 鼓励绿色出行，通过拼车补贴减少通勤用车。

在上述措施的有效保障下，2024年在员工新购车辆增加，以及员工通勤、办公用车等车辆使用量增加6.83%的背景下，公司办公及通勤车辆燃油实现下降6.00%，单位车辆碳排放较2023年下降12.18%，有效控制了碳排放增长：

| | 2023年 | 2024年 | 变动情况 |
|-----------------|----------|----------|---------|
| 汽油使用量 (升) | 5530985 | 5199263 | -6.00% |
| 车辆总数 (辆) | 8126 | 8681 | 6.83% |
| 单位车辆汽油使用量(升/辆) | 680.65 | 598.92 | -12.01% |
| 碳排放(吨) | 3467.93 | 3259.72 | -6.00% |
| 单位车辆碳排放(吨/辆) | 0.427 | 0.375 | -12.18% |
| 二氧化碳排放 (吨) | 12721.27 | 11719.14 | -7.88% |
| 单位车辆二氧化碳排放(吨/辆) | 1.57 | 1.35 | -14.01% |

3 优化能源结构

1) 绿色电力交易

购买并使用绿色电力是减少碳排放最重要也最直接的方式，购买绿电即抵消碳排放。2024年4月份起，科大讯飞在数据中心用电供给侧引入可再生能源利用，采用风光电等可再生绿色能源，优化能源结构，5月份绿电占比已达90%。

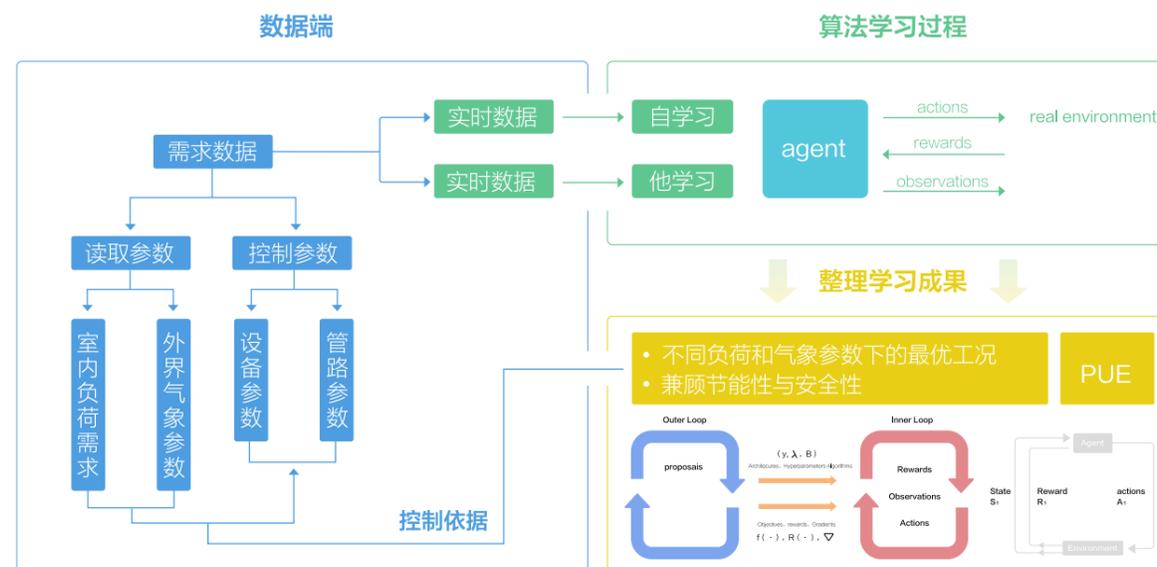
90%
5月份绿电占比



2) 低碳技术应用

- 高效供配电技术产品：10KV 交流输入的直流不间断电源系统“巴拿马电源架构”，系安徽省首例落地应用。
- 高效制冷/冷却技术产品：磁悬浮相变冷却（安徽省首例落地应用）、氟泵多联循环自然冷却技术及机组、水蓄冷技术、自然板式换热器。
- AI 智能群控系统

采用强化学习算法，控制系统会根据当前冷机负荷、当下气候条件，选用最优的冷却水泵及冷却塔的台数、频率控制策略；降低暖通空调系统耗电量，还能优化暖通空调系统运行、提高空调系统运行健康度。



4 激励减碳行为

在环保实践上，公司倡导绿色办公理念，形成节能环保、绿色低碳、勤俭节约、文明健康的工作方式。公司倡导员工生活中践行“135”绿色出行，即坚持一公里内步行，三公里内骑自行车，五公里内乘坐公共交通工具的低碳出行方式，倡导“能走不骑、能骑不坐、能坐不开”的出行方式。鼓励员工践行健康、环保的出行方式，争做绿色出行的践行者。

为激励员工减少燃油车出行，科大讯飞特别研发了“A.I.拼”内部拼车软件，组织拥有私家车的员工上下班途中搭载公司同事，为员工提供免费乘坐服务，对于拼车车主提供车辆管理、洗车服务，给予私车补贴。目前“A.I.拼”已经覆盖合肥、芜湖、青岛、广州等13个城市，每天载客约2300人，相当于日均减少约2,300辆小型车或60辆大巴车出行。

为激励员工驾乘新能源汽车，公司总部园区内地面安装交流充电桩和直流充电桩，供员工充电。并为新能源汽车员工发放充电补贴，员工因公自驾新能源车可享受补贴1元/公里。

公司大力倡导绿色通勤，为员工提供通勤助力，设置34条常规班车线路、55班次地铁摆渡车和晚班车。鼓励员工日常生活中多搭乘公共交通工具或驾乘新能源汽车。

5 强化环保监督

公司制定了《不符合、纠正和预防措施管理程序》《目标、指标、管理方案控制程序》等制度，对各单位费用节约情况进行检查、考核和控制，从机制上为环保提供制度环境；

公司按周监测用水、用电等能耗情况，辅以有关职能部门的不定期抽查，加强员工和各单位节约意识和环保意识；

公司敦促供应商履行能耗责任，将供应商能耗情况纳入公司监测，根据每周数据分析，形成是否存在异常的周报；并持续优化管理规范、建立工作成果评价机制。

6 落实节能措施

科大讯飞制定了《能源和资源节约管理办法》《节能降耗管控实施方案》，持续关注自身运营及价值链对生态的影响，将节能措施落实到生产经营各个细节领域，探索“双碳”经济发展模式。

1 节约水电

公司在办公场所选用节能照明灯型产品；优化照明回路，增加区域控制，下班后加强无人办公区域巡查，及时关闭照明，倡导节约用电；选用节水型器具，实行节约用水；节假日期间，对电梯、热水器等部分停用，减少设备能耗。

2 节约用能

公司加强能源消耗管理。公司加强能源管线的日常检查维护工作，杜绝跑、冒、滴、漏现象，合理优化设备运行效率，确保安全。公司车辆行驶时尽量选择经济路线和一车多用。

3 电梯系统

区分工作时间和区域，根据电梯使用峰谷时段分别规定运行时间及可用电梯数量。节假日期间，对电梯等设备停用，减少设备能耗。

4 节约用纸

公司提倡无纸化办公和使用森林管理委员会（Forest Stewardship Council, FSC）认证的纸张。倡导纸张回收，优先使用双面打印和黑白打印，减用墨盒；除特殊要求的办公用纸可以单面外，其余均采用双面使用或以电子版形式发放，减少纸张的消耗。

5 空调系统

公司加强对空调的使用管理，夏季最高温度高于30℃开启空调，集控设定26℃-30℃；冬季最低温度低于10℃开启空调，集控设定19℃-22℃；工作日每天17:45、20:00，以及20:00之后每隔2小时集控关闭一次空调；周末增加11:00、15:00两次集控关闭。

7 强化废污管理

科大讯飞制定了《废气废水噪声与固体废弃物管理办法》，始终遵循“减量、回用、循环”的3R原则，绿色循环再利用废弃物，保证废气、废水和固体废弃物排放得到有效控制，规范废弃物收集、再利用、再循环和无害化处理，减少对环境的污染，创造更加绿色环保、文明健康的工作环境。

1 废水管理

公司生产经营中主要废水为生活废水和食堂加工废水。废水按清、污分流设计排污管网，即厕所污水进入市政污水管网；其他污水，如地面冲洗污水排放到园区内污水管网内；食堂废水经隔油、沉淀后排入到市政污水管网。

2 固体废弃物管理

公司各部门负责按固体废弃物的分类要求对本辖区及工作现场固体废弃物进行收集、标识、堆放。标识为“可回收利用固体废弃物”、“不可回收利用固体废弃物”、“可处置的危险固体废弃物”和“不可处置的危险固体废弃物”，堆放指定位置的各种固体废弃物统一由固体废弃物分包方负责收集和运输。

| 固体废弃物分类管理 | | |
|-----------|--------------|------------------------|
| 一般固体废弃物 | 可回收利用固体废弃物 | 包装材料、废旧线材等 |
| | 不可回收利用固体废弃物 | 生活废弃物、厨余垃圾等 |
| 危险固体废弃物 | 可处置的危险固体废弃物 | 含油固体废弃物、废手套、废碳盒、废硒鼓等 |
| | 不可处置的危险固体废弃物 | 废电池、废灯管、废电脑显示屏、废电子元器件等 |

公司定期对各废弃物的存放与处置进行检查，多举措并举有效避免了各种废弃物的产生。对于旧服务器等电子产品进行升级改造，延长使用周期；对于退役报废的电子设备进行拆解，回收其可用部分；对于笔记本电脑等电子办公设备，一定使用期限后员工可申请回购归属个人再利用；对废硬盘进行消磁、破碎等处理，产出可资源化的硬盘破碎颗粒。2024年，硬盘消磁数量937个。

3 包装物管理

公司持续推进包装绿色化，通过各项安排减少污染包装材料使用并增加绿色包装材料的使用。加大绿色环保包装产品的采购和应用，公司内部以及外部物流包装，均使用绿色循环材料。

4 噪声管理

公司重视维护办公区域的环境安宁，有效落实噪声排放的控制措施。配电房、水泵房独立设置在专用设备间，重要设施设备均安装减震装置或进行技术更新。

8 打造双碳示范

● 绿色总部示范

科大讯飞“人工智能研发生产基地”以城市设计的角度切入，提出“Park X”的规划理念和“Campus X”的空间类型，塑造全新的总部办公空间布局，将园区整体打造成生态和谐的“公园中的总部”。在对办公体块的形体处理上，通过增设太阳能光伏板、布满绿植的连续露台、屋顶花园等，保持建筑本身的生态性，将办公场景融入立体发展的公园生活中，将阳光通透、自然和谐的生态理念立体地展现出来。

公司秉持“绿色、节能”的园区建设重点，基于住建大模型的“运维策略推荐”应用，智能生成运维策略方案，实时调控各类设备状态。当员工离开办公区域或会议室处于空闲状态时，系统会识别并自动进行灯光关闭、空调停风等，智能降低能耗。同时，在园区的多个角落，“光伏发电设备”也在默默收集着清洁能源，绿色能源与空间节能相融合，让园区成为真正的“绿色”空间。经过遴选推荐、专家评审，成功入选《安徽省智能建造试点工程项目》试点工程。

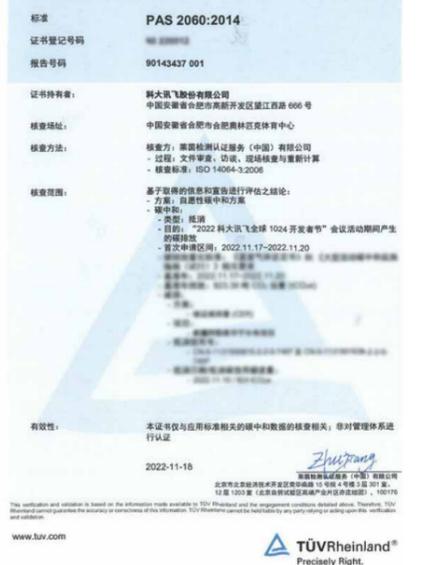


● 零碳大会示范

依据生态环境部发布的《大型活动碳中和实施指南（试行）》，科大讯飞在碳中和方面积极开展有益尝试，在公司年度盛会——科大讯飞全球1024开发者节上，积极采取碳中和行动，通过零碳大会，将绿色、生态同时传递给开发者与生态伙伴。

碳中和行动包括碳中和计划、实施减排行动、量化温室气体排放、碳中和活动以及碳中和评价5部分内容，通过收集大会会场用电量、服务车辆燃料消耗量、参会人员交通、住宿、餐饮和会议用品以及废弃物处理等数据信息，核算出会议从举办到收尾阶段产生的温室气体排放量，在此基础上，通过第三方温室气体排放源的识别与鉴定、量化计算及等量的碳信用（CERs）进行抵消，并请国际权威战略合作认证机构——德国莱茵Tüv对大会碳中和的过程和结果进行审核和认证，开启了绿色、共享的人工智能发展之路。

碳中和证书



服务低碳发展，绿色行业应用

Serving low-carbon development and green industry applications

科大讯飞积极助力行业领域的“碳中和、碳达峰”目标达成，用人工智能技术助力打造绿色的行业应用：

基于感知智能和认知智能建立能效管控体系和多种预测模型，科大讯飞打造了AI节能超脑软硬一体化解决方案，有效提高能源利用效率，降低运营维护成本。例如，科大讯飞助力运营商实现基站机房节能减排，已成功在各省试点应用；再如，针对车辆尾气排放的碳排放典型场景（据

中汽中心测算，汽车碳排放占我国交通领域碳排放80%以上，占全社会碳排放7.5%左右），科大讯飞基于城市中台和数字底座，科大讯飞积极研究碳排放评估检测分析方法，探索决策支撑模型，面向城市管理者提供低碳规划优化方案，为城市的绿色低碳发展服务。讯飞“交通超脑”解决方案用人工智能学习交通大数据，赋能城市交通的精细化管理，让数据学会智慧决策。以“合肥交通超脑”为例，通过交通大数据全量接入超

脑监测平台，实现交通路口、路段流量的精准感知，实现实时拥堵预警、常发堵点的挖掘，为交通管理工作提供科学数据支持，有效提升了交通通行效率，助力减少碳排放。

为推动环保科技的发展及应用，讯飞开放平台以需求为导向，专门设置了智慧环保专题（网址：<https://www.xfyun.cn/industry/ai-ep>）。平台已推出智能生态环境气象监测方案、数智环保、智能垃圾分类等十余类行业应用解决方案，全面

赋能智慧环保，让开发者在污染监控、物品回收分类等场景下更便捷使用讯飞AI能力。



讯飞开放平台
OPEN PLATFORM

智慧环保
产品服务
解决方案
新闻资讯

| | | |
|----------------|-------------|--------------|
| 土壤医生综合解决方案 | 智慧生态环境数字中台 | 污染源智能监管 |
| AI+固废全过程智能管控综合 | 生态环境大数据协同运营 | AI+水污染防治三道防线 |
| 环境物联网平台解决方案 | 环境风险防控与应急 | AI+大气三监联动 |
| 环境数智信访综合解决方案 | 空气污染大数据平台 | 环境智能执法 |

智慧环保

科大讯飞利用语音识别、图像识别、大数据分析等多项人工智能技术，辅以配套硬件设施，构建智慧环保新生态

生物多样性保护，地球共生共息

Biodiversity conservation
symbiotic coexistence on Earth

科大讯飞致力于推进企业与自然的和谐可持续发展，积极参与到生物多样性保护的工作中，通过人工智能技术提高生物识别能力，积极发挥科技企业在生物多样性保护方面的独特价值。

基于领先的声音事件检测与识别技术，科大讯飞积极关注对动物多样性的分析研究，通过动物的叫声，可以对动物进行分类，也可以对动物的意图进行一定的预测。2024年7月，声音事件定位与检测国际权威赛事DCASE 2024放榜，科大讯飞研究院与国防科技大学复杂智能软件系统项目组联合团队获得“小样本动物声音检测”任务冠军。

科大讯飞积极探索人工智能技术在鸟类保护领域的应用和推广，通过计算机视觉技术实现对鸟类的自动识别和分类，为保护鸟类资源作出贡献。例如，在“iFLYTEK A.I.开发者大赛”中，科大讯飞组织发布了“鸟类品种识别”挑战赛，旨在实现对鸟类的高效监测和保护，推动人工智能前沿科学在生物多样性保护方面的研究工作。

科大讯飞积极应用人工智能技术提高对濒危大型动物的精确及时监测与保护效率。在2024年“iFLYTEK A.I.开发者大赛”中，科大讯飞组织发布了“濒危大型动物个体识别”挑战赛，旨在借助人工智能技术开发

自动化的濒危大型动物个体识别系统，通过分析图像数据自动识别特定动物，极大提升保护效率和准确性。通过赛事推动AI技术在野生动物保护中的应用，提高公众保护意识，促进全球生态保护工作。



科大讯飞积极应用AI技术，提升公众对生物多样性保护的认知。例如，公司利用AI合成主播技术积极参与新华社宣传我国生物多样性保护“路线图”、我国科学家对北极植物区系起源和形成过程的研究成果等生物多样性保护行动，宣传我国生物多样性保护战略部署和优先行动，向公众提供生物多样性保护科普，倡导公众参与到生物多样性保护工作中。

网址：<http://vd3.bdstatic.com/mda-qai804m5sjy1md-kq/360p/h264/1705642745769915724/mda-qai804m5sjy1mdkq.mp4>

04 PART

PRACTICE
GREEN
DEVELOPMENT

履行 社会责任

- 4.1 人力资本发展， 尊重劳动与激励成长
- 4.2 聚焦成就客户， 铸就质量与服务保障
- 4.3 强化投资者关系， 价值创造与和谐共赢
- 4.4 优化供应链管理， 公正绩效与阳光生态
- 4.5 护持信息安全， 隐私保护与安全防御
- 4.6 助力乡村振兴， 授人以渔与持续发展



人力资本发展，尊重劳动与激励成长

Human Capital Development
Respect for Labor and Incentives for Growth

“人才是公司最大的资产，人才的增值是公司最重要的增值。”科大讯飞始终将人才定位为公司最重要的资源，并围绕这一定位建设并完善人才管理体系，力求建立完善的人才发展体系，透明高效的绩效评价体系，共创共享的薪酬激励体系，以人为本的福利体系。

科大讯飞提倡合法合规，平等自愿的用工政策，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》《中华人民共和国妇女权益保障法》等法律法规和制度，倡导尊重和保护员工的各项合法权益，通过“钻石family”、“高管面对面”、满意度调查等措施，收集员工声音；尊重劳动、尊重知识、尊重价值创造。

01 充分的员工权益保障

充分的员工权益保障

- 共融共存
- 多元结构

公司倡导开放、平等、包容的文化规范，在全球范围内吸引人才，建设有活力的专业人才队伍。公司持之以恒坚守平等、公正的雇佣原则，坚持非歧视的用工理念，坚持同工同酬，禁止雇佣童工，反对强迫劳动，全面包容不同性别、年龄、民族、国籍、宗教信仰、家庭状况的员工，全方位贯通员工招聘、入职、晋升、离职等环节，保障员工基本权益。公司面向全球开启校园招聘、社会招聘、内部推荐等多种招募渠道，引进多元化人才。

公司坚持以包容性和科学性建设多元人才结构。截至2024年底，公司员工总数为15,551人，劳动合同签订率100%；

其中：员工性别结构上，女性员工占比高于行业水平。据“福布斯”(Forbes)最新公布的数据，美国男性科技工作人员占比74.1%，女性仅占25.9%。公司男性员工10,430人，占员工总数的67.1%；女性员工人数为5,121人，占员工总数的32.9%。

员工少数结构上，少数民族员工421人，占比3%。此外，公司吸纳残疾员工51人。

员工年龄结构上，30岁以下人员4,108人，30至50岁人员11,259人，50岁以上人员184人。公司员工平均年龄33.5岁。公司大力选拔优秀年轻干部，总部管理干部平均年龄38.6岁。

员工学历结构上，硕士及以上人员4,844人，占比31.15%；本科学历人员9,908人，占比63.71%；大专及以下人员799人，占比5.14%。

员工岗位结构上，技术人员9,752人，占员工总数的62.71%；销售人员3,342人，占员工总数的21.49%；财务人员227人，占员工总数的1.46%；行政人员214人，占员工总数的1.38%；管理人员223人，占员工总数的1.43%；其他人员1793人，占员工总数的11.53%。

02 完善的人才发展体系

科大讯飞秉承“成就员工理想，创造社会价值”的核心理念，将人才培养与发展作为公司及各级管理者的核心工作之一。公司制定了《培训管理规定》等制度，关注每一位员工在公司的发展，从学习运营、人才发展、领导力发展等多个方面开展人才培养工作，促进员工的成长，为公司快速发展提供了有力的人才保障。

为建立健全内部人才发展通道，公司不断完善人才快速发展体系：建立健全任职资格体系，积极实施股权激励，牵引员工成长与企业发展相结合，建立良性的前后流动和轮岗机制，培养更全面发展的人才，实现组织与员工个人的共同成功。

学习培养体系
健全的

- 领导力发展
- 专业力发展
- 通用力发展

围绕公司业务发展与个人成长，科大讯飞建立并不断完善分层、分角色的人才培训、培养体系，并开展多样化的人才培养项目。内容涉及领导力、专业力及通用力全方位内容，覆盖社招新员工、校招新员工、业务专家、管理干部等众多角色。公司根据业务和员工发展的需求，除内部持续萃取优秀经验外，还大力引入外部优质学习资源，持续为员工发展提供平台与资源支持，促进员工自身能力水平提升与个人全面发展。

2024年度，公司通过在线平台共开设1860门课程，全年累计线上员工活跃数达29141人，累计举办了1166场线下培训课程，培训49206人次员工，覆盖了各个专业领域，完成88840小时的沉浸式学习体验。其中针对新员工，实施了44场社招新人培训和1场为期一周的校招新人训练营。全年636位专业讲师累计贡献了2275小时的知识与经验分享。为员工的个人成长和职业发展提供了支持。此外，公司为2000位新员工及高潜人才匹配了超1000名导师，并结合组织发展需要、个人岗位中长期及近期发展目标制定个人在岗发展计划，帮助明确与公司战略发展相匹配的在岗发展路径。

1860 在线平台共开设课程

49206 培训员工人次

88840 沉浸式学习体验/小时

人才发展通道
畅达的

- 纵向发展
- 横向发展

公司设计了丰富的员工职业发展通道和任职资格体系，划分出经营管理、产品、技术、算法研究、项目管理等三十多个序列，并提供完善的配套学习体系，助力员工职业发展，使得员工可以结合自身实际情况，选择在序列内纵向发展成为行业专家，也可以结合公司需要进行跨序列横向发展，积累跨序列知识与经验，成为复合型人才。

30+ 资格序列

加速成长机制

- 高效的
- 轮岗
- 项目历练
- 人才池

为激发员工更大的成长动力，更快速培养优秀人才，公司采取多项发展措施并举。公司发布了《干部管理核心理念与基本原则》，统一公司干部管理导向，明确干部的使命和责任，确定干部标准，完善干部选拔、任用和发展等干部管理机制。同时，公司通过建立各级人才梯队，基于全方位的人才发展体系，形成人才供给的“活源泉”。以外，公司还建立了内部轮岗机制，通过轮岗历练保证人才加速发展，从研究研发后端岗位输送大批人才进入产品线、业务线等前端岗位，加大力度推动前后端人才流动，快速培养出一大批复合型优秀人才。

03 透明高效的绩效评估体系

公司绩效评价体系的设计遵循了“动态关联，灵活透明”的基本原则，建立透明高效的绩效评价体系，定期对员工绩效进行评价，使员工充分了解岗位工作职责与自身能力的匹配程度，为员工的不断进步提供有力帮助。

动态关联的组织评价

公司完善以部门季度组织绩效为基础的人才与组织同频共振评价机制，在公司年度经营目标牵引及组织绩效管理的基础上，进一步细化完善部门季度目标及相应管理机制，建立组织绩效与绩效工资的动态关联机制。通过加强过程组织绩效管理，确保组织目标达成的同时，为员工提供更为弹性的激励空间。

灵活透明的员工评价

基于目标导向和完整的绩效流程，公司建立一套目标强牵引、上下级相互交流反馈、结果强应用的员工绩效评价体系，确保个人绩效公平。通过公示、内部审计等方式建立公开透明的绩效评价体系，提升员工个人绩效管理能力。通过变革基于行政组织的绩效考核机制，匹配项目管理要求，实现灵活评价。通过强化绩效结果与绩效薪酬的动态关联，让绩效成为价值分配主要依据。



04 共创共享的薪酬激励体系

公司根据自身业务、经营情况，建立了共创共享的企业股权激励和薪酬激励约束机制，确保公司持续健康发展。公司在薪酬设计上，提倡共创共享，引导员工通过自身努力，能够切实感受到业务发展带来的收益，并通过简单清晰的全面薪酬结构，建立职级与薪酬的匹配，让每个员工清楚了解个人付出和薪酬激励之间的关系，同时公司在设计薪酬激励时，尽可能实现三方面的公平：首先是确保外部公平，公司每年定期进行外部薪酬调研，并根据调研结果确定当年公司薪酬标准和调整的依据；其次确保公司内部公平，根据不同岗位间的价值评估，确定不同岗位间工资标准；



最后确保个人绩效公平，员工薪酬与个人绩效挂钩，多劳多得。为进一步提高公司经营管理者及员工的积极性、创造性，促进公司业绩持续增长，公司通过实施股权激励计划完善激励机制，在提升公司价值的同时实现员工与公司共同发展。通过实施与产业竞争激烈程度相匹配的股权激励，有效吸引和留住优秀人才，充分调动了公司管理人员及核心技术/业务人员的积极性。报告期内，公司员工总薪酬占营业收入比例为 24.80%，员工平均薪酬 32.98 万元。截止至 2024 年底，公司股权激励计划已累计激励 7,187 人次。

05 以人为本的福利体系

公司在制度设计时，始终围绕公司长远发展、员工特点以及个体内在需求进行。

■ 社会保险与福利制度

公司按照国家建立多层次社会保险体系的总体要求，为所有员工建立基本养老、医疗、工伤、失业和生育保险等社会保险，按时足额缴纳各项保险费用，以维护员工的切身利益。

公司积极建立和完善各项福利制度，为员工办理住房公积金，提供健康检查、教育培训、带薪假、通讯补贴、过节礼金、慰问金等多项福利，以切实改善和提高员工生活质量。

公司为员工购买了商业意外险、雇主责任险和海外商旅保险，多层次、全方位保障员工身体健康，让员工能够工作无忧。

公司持续推行“全员补充商业保险”，为员工及其家属补充重大疾病、意外伤害、补充医疗等商业保险，提升员工健康保障在福利体系中的地位，惠及员工家属，解决了部分员工后顾之忧。2024年，针对员工新增定期寿险，进一步全方位保障员工的身心健康。

■ 工作制度与休假管理

公司持续完善《出勤及休假管理办法》：

公司设立灵活的工作制度保障员工弹性工作需求，各部门可根据部门业务和员工情况自行选择，灵活安排出勤班次或方式，为员工提供在工作时间、地点和方式上具有一定的弹性和自由度的远程工作、弹性工作时间等工作安排，以提高工作效率和员工满意度。

公司严格执行工作时间和休息休假制度，实行法定节假日带薪休假与带薪年假制度，设立婚假、产检假、产假、陪产假、流产假、哺乳假、育儿假、父母陪护假等相关规定并推动落地落实。2024年，员工产假休假率100%，育儿假员工返岗率100%。

■ 人文关怀与员工活动

公司为员工提供多维度的人文关怀及多样化的娱乐文体活动，设立健身房、篮球场、跑道等设施。

公司组织成立了多个文体协会，定期组织员工开展文体活动，丰富员工的业余生活。包括：足球协会、篮球协会、羽毛球协会、乒乓球协会、台球协会、跑步协会、书画协会、舞蹈协会、骑行协会、钓鱼协会、摄影协会、讯音社、车友协会、飞盘协会、摩托车协会及瑜伽协会共16个协会。

公司为女性员工提供更多关心与呵护，保障女性员工平等权利，为孕期员工打造孕妈妈餐厅，国际劳动妇女节为女性员工准备了插花等精彩活动和手捧花、贺卡等礼物。

公司为困难员工及其家庭直系亲属提供帮扶措施，持续修订《员工帮扶基金管理规定》，扩大帮扶范围，提高资助资金标准。

公司积极倡导绿色环保、文明出行的理念，组织拥有私家车的员工开展“AI拼”行动，为无车员工提供免费乘坐服务。

■ 健康管理与安全保障

公司高度重视以体检为关键要素的员工健康管理。在体检方案设计之初，广泛收集员工心声和反馈，结合历年员工总检报告，在选择体检项目时，充分考虑医疗机构、医学专业人士、相关供应商的专业意见，以提升员工对体检的理解度和感知度。

公司设立中医医疗、健康知识讲座等，更全面地为员工健康提供保障。

公司始终重视员工职业健康与安全生产，坚持运用风险底线思维，加强完善各项应急事件处理预案，保障各种突发事件的应急所需。定期开展办公场所防火消防、办公用电设备、特种设备的专项安全检查，切实做好安全风险防控，保障员工工作环境安全。为提升员工急救知识和技能水平，积极开展健康安全培训，组织心肺复苏急救、消防安全等培训活动。

■ 沟通交流与服务提升

公司围绕员工全生命周期，全面梳理员工服务地图，打通和统一员工线上服务入口，并建立服务数据统计分析后台。

公司建立“飞飞共享服务平台”作为共享服务改进的解决方案，提升服务的便捷性、覆盖范围，从而实现服务品质和员工体验的全面提升。运作智能化手段推进落实34类需求服务，260项具体服务，922常见问答知识库，各渠道综合满意度达97%。关注区域一线员工，在北京、上海、武汉、成都、西安、广州、重庆等地建立本地共享服务中心，辐射周边城市，提高区域员工归属感与满意度。

公司通过推行HR产品体验官项目，采用员工体验旅程和共创画布等方法，推动HR产品更加贴合员工心声，提升员工体验。

公司通过“钻石family”、“高管面对面”、满意度调查等措施，收集员工声音，尊重劳动、尊重知识、尊重价值创造。



聚焦成就客户，铸就质量与服务保障

Focusing on customer achievement
forging quality and service guarantee

公司坚持“成就客户”的价值主张，推进产品和服务质量持续提升。

01 以创新驱动质量，铸就AI领军品牌

科大讯飞始终坚持“顶天立地”的发展理念，持续融合业界先进管理标准，构建系统完善的质量管理体系。公司以ISO9001、卓越绩效模式为核心，融合CMMI、Scrum、IPD等业内先进的管理方法论，将技术创新与质量管理深度融合，通过AI+IT技术赋能全流程管理，将质量创新贯穿到企业研发、生产、销售、服务、管理等全流程。2024年，公司获评安徽省AAA级“守合同重信用”企业，彰显商业信誉与社会责任的双重担当。

• 持续强化“三保”全链条质量管控机制，确保产品和服务质量可控

在源头设计阶段，以“CMMI+敏捷”方法论为指引，依托自主研发的讯飞“研发质量与效率平台”，实现需求精准分析和架构标准化评审，确保产品设计阶段的高质量输入；在研发测试阶段，运用大模型技术赋能研发全流程，通过E3研发效能平台沉淀全链路数据，结合自动化测试、CI/CD及“风险内控三道防线”机制，实现开发透明化和风险可控化，确保研发效率质量全面提升；在售后服务阶段，构建具有讯飞特色的“AI创新服务系

统”，形成设计-生产-服务的闭环质量管理，有效解决了服务响应及时性不足、管理成本高等问题，客户服务满意度得到显著提升。基于这一系统性的质量管控机制，2024年，公司多项产品荣获美国Muse设计奖、伦敦设计奖等多项国际殊荣，并成功通过DevOps四级和人工智能管理体系等认证。截至目前，公司已累计获得15项管理体系认证和335项产品认证，技术研发与运维效能达到国际顶尖水平，铸就了独有的质量核心竞争力。



• 持续夯实质量基础，坚持以高标准引领高质量

公司高度重视标准在技术创新和产业应用中的关键作用，目前担任国家人工智能标准化总体组大模型专题组联合组长、人形机器人标准化工作组副组长、全国数据标准化技术委员会首届委员、人工智能标准化技术委员会首届委员、教育部教育信息化技术标准委员会委员、国家语音交互标准工作组组长单位、国家人工智能标准总体组副组长等重要职务，并承担全国智能语音领域唯一的“国家级技术标准创新基地”的筹建工作。截至2024年底，科大讯飞已主导和参与制定、修订国际和国家标准150余项，其中发布实施的国际标准3项、国家标准53项、行业标准15项，地方标准17项，包括全

球首个人机交互领域智能语音交互国际标准ISO/IEC 24661:2023《全双工语音交互》、首个由中国牵头的人工智能领域数据国际标准ISO/IEC 5259-4:2024《人工智能-分析和机器学习的数据质量-第4部分：数据质量过程框架》，人工智能领域首个强制性国家标准《人工智能生成合成内容标识方法》和《人工智能大模型》系列国家标准等。这些标准的制定不仅彰显了科大讯飞的技术实力，更在国家战略产业中发挥着积极作用。以全双工语音交互技术为例，该技术已成功应用于国内多家知名车企的智能座舱系统，助力中国新能源汽车出口全球60多个国家。

• 建立行业领先的检验检测体系

公司投入500余套先进测试设备，实现了软件测试全域覆盖及硬件语音、通信、多媒体、可靠性等方面的全自动化测试。构建的行业首个智能检测标准化实验室，具备人机交互全面测试能力，实现了测试的标准化、数字化和智能化。此外，科大讯飞还

承建了认知智能全国重点实验室、语音及语言信息处理国家工程实验室等多个国家级科研平台，并与TUV合作建立智能终端联合实验室，检测能力获得一汽、上汽等知名车企的高度认可。



• 建立完善的质量持续改进机制

公司重视通过内外部的监督来保持体系的健康有效运行，设立了跨部门质量合规审查组，定期开展质量合规审查。2024年共开展5次内审和27次外审，识别改进机会，并通过质量目标测量、顾客满

意度调查、组织QC小组等方式识别改进方向，系统推动问题的有效闭环管理。在2024年安徽省QC小组比赛中，公司多个质量管理改进案例分获一、二、三等奖，充分展现了持续改进的成效。

• 质量文化的培育

公司高度重视质量文化建设，2024年以“加强合规建设 增进品牌信赖”为主题，“树品牌、提意识、促改进、树标杆”为活动宗旨，开展了丰富多彩的质量月活动。通过树立质量标杆、组织内外部质量

培训等方式，营造了全员参与的质量文化氛围，使全体员工在参与中提升质量认识，在工作中创造质量价值。



科大讯飞的质量管理能力持续赢得市场的高度赞誉与认可，品牌影响力不断攀升，先后荣获安徽省人民政府质量奖、年度质量标杆企业、中国质量奖提名奖等荣誉。2024年，科大讯飞以46.77亿美元的品牌价值荣登“2024 BrandZ最具价值中国品牌百强榜”第39名（连续三年蝉联该榜单），彰显了公司在人工智能领域的卓越实力与领先地位。

02 紧贴用户需求，提供一流服务保障

秉持公司“成就客户”的核心价值观，公司设有客户服务部为公司一级部门。2024年，围绕客户体验与满意度，全面推进以下关键工作：组建“投诉风险管理小组”，集中对接外部监管平台；深化GBC端客户满意度调研，倾听客户反馈，驱动产品质量提升与价值创造；加速海外服务布局，完善全球服务体系，提升国际客户满意度。通过上述一系列举措，持续优化客户服务体验，助力公司高质量发展。



• 以客户满意为引领，构筑数字化核心竞争力

公司认为，数字经济时代，客户满意度是企业发展的生命线。2024年，公司全面开展GBC端客户满意度调研，覆盖集团所有事业部、事业群和重点产品，为业务部门输入客户满意度数据及改进建议。调研团队结合公司特点，分层实施调研：GB端通过线下重点访谈与线上全面覆盖，调研客户400+、用户3300+，输出395例问题与建议；C端重点产品通过APP、短信等方式触达用户14000+，回收意见7000+。这些数据不仅是用户心声的真实写照，更是驱动业务创新的核心动力。

以应用成效为导向，客户服务部在产品阶段即充分考虑用户需求与使用场景，确保产品功能切实解决用户问题；在服务环节，建立快速响应机制，及时解决用户困难。通过持续优化用户体验，将客户满意度转化为企业核心竞争力。

公司将客户满意度融入企业经营各环节，真正实现以用户为中心的经营理念。业务部门将客户满意度作为项目评优的重要标准，产品团队以用户反馈为改进方向，服务团队将用户评价作为服务质量的衡量标尺。

• 聚焦客户体验，打造服务保障体系

基于历史数据与经验，公司持续优化产品与服务，并通过员工培训提升服务质量、法律意识与业务水平。培训不仅增强了员工的专业能力，还确保在制定产品政策时，既能严格遵守法律法规，又能切实维护消费者权益。

在售后服务方面，2024年科大讯飞在保持COPC国际认证和国家售后服务五星认证的基础上，进一步加强能力建设：完成206家售后直签网点建设，设立56家网点备件仓、6家寄修中心、1家备件总仓及4家备件分仓，形成“1+4+N”备件供应体系，确保客户问题得到及时解决。

2024年，公司进一步建立了全渠道投诉管理体系，提供包括客服热线、IM、自助报修等多种投诉

接收渠道，并发布《客户投诉处理管理办法》，明确投诉处理流程及部门职责分工，提升协同处理能力。同时，成立“投诉风险管理小组”，构建分级授权处理机制，对每项投诉进行全面调查，与相关部门合作制定解决方案，确保客诉妥善解决。

为进一步提升服务质量，客户服务部制定了严于市场标准的《有责投诉判定》标准，对投诉问题全量复盘定性，重点关注可改善问题，反馈业务及相关部门整改，推动产品与服务持续优化。2024年，投诉率较上一年降低50%。此外，针对服务投诉TOP10业务，推动拟定《产线服务底线管控方案》，实现服务投诉闭环管理。

• 紧扣产品出海战略，拓展海外服务版图

2024年，为更好地服务国际用户，公司围绕C端硬件产品的国际化战略，积极拓展海外服务网络。通过自主构建与合作共建的双重路径，成功在日本、韩国、北美、东南亚及阿联酋等关键区域建立本地化服务体系，提供英语、日语、韩语三种服务

语种，支持邮件、电话及在线等多种服务方式。海外客服SaaS系统的正式启用，实现了服务数据管理、问题记录和服务质检的规范化，为海外用户提供更贴心、便捷且符合当地文化习惯的服务体验，显著提升了用户满意度与品牌忠诚度。

强化投资者关系，价值创造与和谐共赢

Strengthening investor relations, creating value and achieving harmonious win-win outcomes

科大讯飞积极构建和谐共赢的投资者关系，致力保护股东和债权人公平、公开、公正，充分享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。

科大讯飞投资关系管理五项原则：

| 一 | 二 | 三 | 四 | 五 |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| 坚持诚信规范建设，为投资者关系管理奠定稳固基石 | 坚持深化公司治理，为投资者关系管理提供机制保障 | 坚持强化信息披露，为投资者科学决策提供有效支持 | 坚持回归价值创造，为投资者价值投资提供根本保证 | 坚持和谐共赢文化，为投资者了解认同畅通交互渠道 |

2024年，由中国上市公司协会主办、沪深北交易所提供支持的投资者关系管理最佳实践创建活动，通过客观与主观相结合的方式全面考量上市公司在投资者关系管理的内容和方式、组织与实施方面的表现（包括但不限于上市公司投资者关系管理制度及团队建设、信息披露、与投资者互动交流、完成诉求处理，便利股东权利行使、增进投资者对公司的了解和认同、提升上市公司治理水平和企业整体价值，实现尊重投资者、回报投资者、保护投资者目的的相关工作），并结合上市公司投关工作实际进行多维度综合评估，科大讯飞基于扎实的投资者关系管理工作，荣获最高评级“上市公司投资者关系管理最佳实践案例”。

01 聚焦价值创造，保障投资者收益权

科大讯飞视投资者回报为投资者权益保护的首要前提。公司坚持用踏踏实实的企业发展和业绩增长为投资者谋求长期回报，持续强化企业核心竞争力，提升主营业务，让投资者实现真正意义上的价值投资。自2008年上市至2024年底，公司营业收入增长超过88倍，公司市值增长是发行上市时的82倍。2024年度，科大讯飞全年累计成交额为在申万行业-软件开发上市公司中排名第二。

公司制订了明确的投资者回报规划，并提出公司现金分红的最低比例，合理制定利润分配政策和相应决策程序，积极进行现金分红。公司上市十五年坚持一年不落的分红，让投资者分享企业的成长与发展。最近三年公司以现金累计分配的利润占最近三年实现的年均可分配利润的比例达111%。

基于良好的股东回报，科大讯飞先后荣获“中国上市公司资本品牌百强”、“中国上市公司市值管理绩效百佳”、证券时报“主板上市公司价值百强”、中国证券报“金牛最具投资价值上市公司”、大众证券报“持续投资价值星公司”、新财富“最佳上市公司”、雪球“金牌企业榜增长潜力TOP”、每日经济新闻“中国上市公司口碑”等一系列荣誉。

科大讯飞将良好的投资者关系视为企业发展长远长行的重要内容，坚持“让投资者成为企业成长的良师益友”的真诚态度，积极引导和谐、共赢的新股东文化。公司建立了完善的《投资者关系管理制度》及相关工作规范，持续加强与投资者之间的信息沟通，积极、主动开展各种形式的投资者关系活动，促进投资者对公司的了解和认同，倡导理性投资、价值投资。



科大讯飞认为，和谐共赢的投资者关系管理，既有利于清晰、及时、高效地传递公司的短期、中期以及长期价值，助力投资者实现长期投资回报，也是上市公司得到投资者真诚帮助、善意提醒、战略指导的宝贵机会。公司始终致力于为投资者呈现一个真实、透明、合规的上市公司，积极建立与投资者的良好沟通机制，充分保障投资者的知情权。

02 坚持和谐共赢，构建良好的投资者关系

公司畅通投资者沟通交流主要方式有：

- 一 在官网设置了“投资者关系”栏目，高度重视互动易并认真回答投资者咨询，互动易问答回复率100%
- 二 设立了投资者专用热线电话及投资者交流信箱，与投资者保持及时沟通
- 三 在公司网站（<http://www.iflytek.com>）、官方微信（科大讯飞）等平台及时刊登公司近期发生的重要新闻，进一步让投资者和社会公众全面了解公司经营情况
- 四 公司召开年度股东会或临时股东会，依法刊登股东会召开通知公告并提供网络投票；在审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者的表决均单独计票；公司董事长、总裁和其他高管人员在股东会上专门安排时间与股东们进行面对面的交流，在不违反信息披露制度的前提下回答股东所关心的问题
- 五 通过直接接待个人/机构投资者的来访、实地参观、公司高管人员直接接受媒体采访、参加策略会、路演等活动，让投资者了解公司发展经营情况
- 六 每次定期报告发布之后，坚持在第一时间举办业绩说明会，对业绩情况进行详细、深入地分析，使得每一位投资者，无论是大的机构还是中小投资者，都能够在第一时间公平、全面、及时地了解公司经营信息

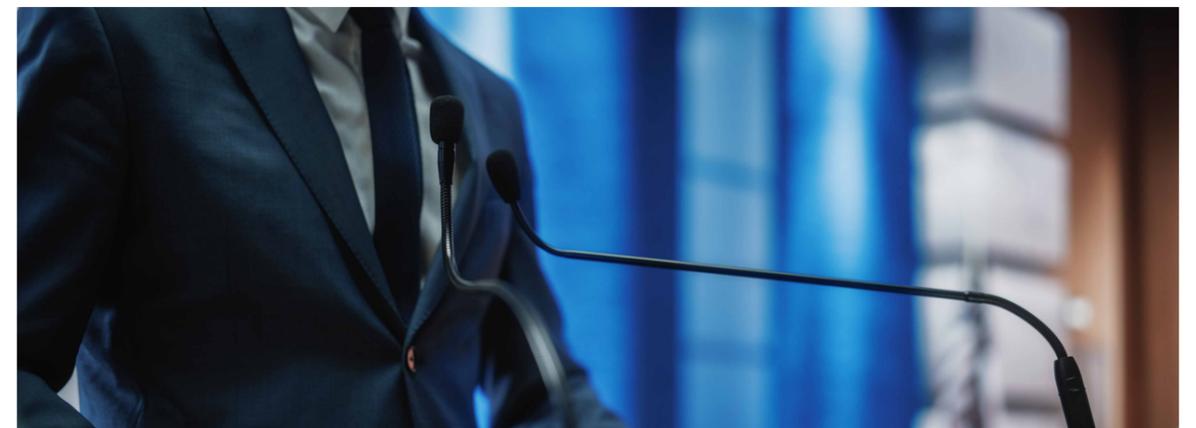


科大讯飞认为，“投资者的期盼，就是投资者关系管理与权益保护工作的发力方向”。公司积极主动地探索投资者关系管理和权益保护的新方式与新方法，不断丰富投资者沟通媒介：

- 为使广大投资者均有机会参与交流活动，科大讯飞开创了网上实时视频直播的方式，讯飞投资者接待日活动通过全景网、新华网、同花顺等多渠道同步进行网上视频实时直播。对于无法现场参加又有互动需求的投资者，通过讯飞听见云会议系统可以在会议中举手提问，使不能出席现场的投资者亦能够“面对面”地与公司实时互动。
- 为方便不同区域的投资者参与，科大讯飞积极为投资者参加公司活动创造条件。科大讯飞业绩说明会等重大投资者关系活动除了在科大讯飞总部合肥举办外，还将活动现场搬到了我国三大金融中心——上海、北京和深圳，这些城市分别位于我国的中部、东部、北部和南部，有效地贴近了不同区域的投资者。
- 为满足众多投资者“走入上市公司参观”的期盼，科大讯飞创新性地推出“云上体验厅”。媒体直播界面成为科大讯飞的产品体验展示区，在工作人员的互动操作下，与会的投资者可以身历其境地“参观”公司产品细节和业务应用情况。这与惯常的网络图文交流形式相比，更加直观和深刻，也更接近一场面向投资者的路演。

上述与时俱进的新方法更好地保障了投资者的知情权

科大讯飞投资者权益保护工作得到了上市公司监管部门与投资者的一致认可：在由中国上市公司协会联合中国证券投资者保护基金公司、上海证券交易所、深圳证券交易所、中国证券业协会、中国基金业协会共同主办的两次“最受投资者尊重的上市公司”评选中，科大讯飞均被评为“中国最受投资者尊重的上市公司”。科大讯飞年度业绩说明会荣获中国上市公司协会“业绩说明会最佳实践案例”。此外，科大讯飞投资者关系工作还荣获证券时报“中国上市公司投资者关系天马奖”、全景网“投资者关系金奖”、中国基金报“杰出IR公司”、同花顺“最佳投关奖”、聚董秘“十佳投资者关系公司”等一系列荣誉。



优化供应链管理，公正绩效与阳光生态

Optimize supply chain management
fair performance, and sunshine ecology

科大讯飞在履行社会责任中，持续优化供应链管理体系，加强供应商风险和合规管理，坚持宣贯可持续发展理念，注重与供应商资源互补，建立长期互惠的生态合作伙伴关系，从而实现企业与供应商、社会和环境之间的共赢。

持续强化供应链信息化系统建设

公司对SCM供应链管理系统持续优化升级，实现业务侧到供应商侧端到端的拉通：建设需求管理、供应商管理、寻源管理、采购管理、价格管理、库存管理、报表中心等模块，为数字化供应链建设奠定基础；

采购策略创新

公司全面推进品类布局应用，聚焦重点供应商，强化集中采购策略落地和方式创新，降本增效；

风险防范

动态分析市场行情变化及供应风险，稳健提升项目交付，权利保障产品供应；深入研究检验技术及失效机理，预防产品质量缺陷；统一集团存货管理标准，库存管理精细化，降低存货风险；深化履约变革，从被动处理到主动防范，降低项目风险。

供应商廉洁

反对商业贿赂等不正当行为，坚决打击舞弊、贿赂等违法行为；

合作联动及管理帮扶

积极与合作伙伴联动，分享和传递质量信息和经验，并与关键合作伙伴开展联合攻关及管理输出帮扶，共同提升质量改进形成规模并逐步机制化；搭建政府与企业之间桥梁，挖掘企业来皖投资需求，发展生态合作。公司致力于通过品类整合、采购集中、交付保障、质量管控、库存管理、履约防范、生态合作等方面构建专业、灵活、强大的供应链管理体系，促进双方共同发展共赢，生态合作生生不息。



科大讯飞通过以下方式帮助供应商更好地履行社会责任：

- 建立符合标准的供应链管理制度。科大讯飞制定了《供应商管理规定》《供应商奖惩管理办法》《供应商绩效评价管理办法》《供应商风险监控管理办法》等制度，敦促供应商在所有环节都符合企业社会责任要求。公司特别针对供应链廉洁公平的责任，从员工层面的廉洁自律承诺、合作伙伴层面的廉洁协议，双向约束主体行为。公司制定有《科大讯飞员工商业行为准则》《员工商业行为准则处分管理办法》《敏感岗位廉洁培训管理办法》等制度，开展针对供应商敏感岗位的廉洁培训，并在供应商引入环节即签署确认《阳光承诺书》、《关联关系及相关行为申报表》、《履约承诺函》等为筑牢供应商廉洁防线提供了有力保障。
- 推进供应商签署《社会责任承诺书》。科大讯飞积极推动供应商持守道德与合规，推动供应商更好地履行社会责任。公司按照工程项目、办公、基建、硬件等试点方向进行供应商组别分类，推进签署《供应商社会责任承诺书》，承诺的内容覆盖“遵守法律、尊重员工个人利益、禁止歧视、福利待遇、工作时间、场所安全、禁止雇用童工、禁止强迫劳动与惩罚性措施、环境和安全问题、管理体系”等，敦促供应商自觉履行企业社会责任。
- 建立供应商风险管控规则，并提升供应商绩效管理，开展社会责任履行情况评估。公司对供应商进行公正、客观的评级，开展审计监察；搭建供应商风控体系，加强对供应商异常风险的识别和规避。对不符合要求的情况，及时复盘并提出系统化解决方案，对供应商进行督导、辅导和纠正；优化绩效评价规则，帮助供应商绩效改善和提升；优化售后服务运营管理团队，积极处理客户侧问题，提升客户满意度，同时对供应商提出合理的改进措施，提升供应商内部管理水平。



护持信息安全，隐私保护与安全防御

Protecting Information Security
Privacy Protection, and Security Defense

科大讯飞将信息安全视为企业发展的关键支撑，时刻保护用户隐私和公司信息资产的数据安全，严格按照信息安全、数据安全和隐私保护相关法律规定行事，将实现“全面合规、守住底线、智能感知”作为信息安全与数据安全隐私保护工作的总体目标。

科大讯飞始终坚守保障数据安全、遵循法律法规以及推动行业自律的承诺，并持续努力。我们从顶层架构层面进行规划，设立了由公司总裁担任主任的信息安全与隐私保护委员会，结合《网络安全法》

《数据安全法》《个人信息保护法》以及网络安全等级保护等相关法律，依据ISO27001信息安全管理、ISO27701信息安全与隐私保护管理体系和安全开发流程（SDL）等最佳实践标准，构建了多维度、全方位的信息安全和隐私保护体系。

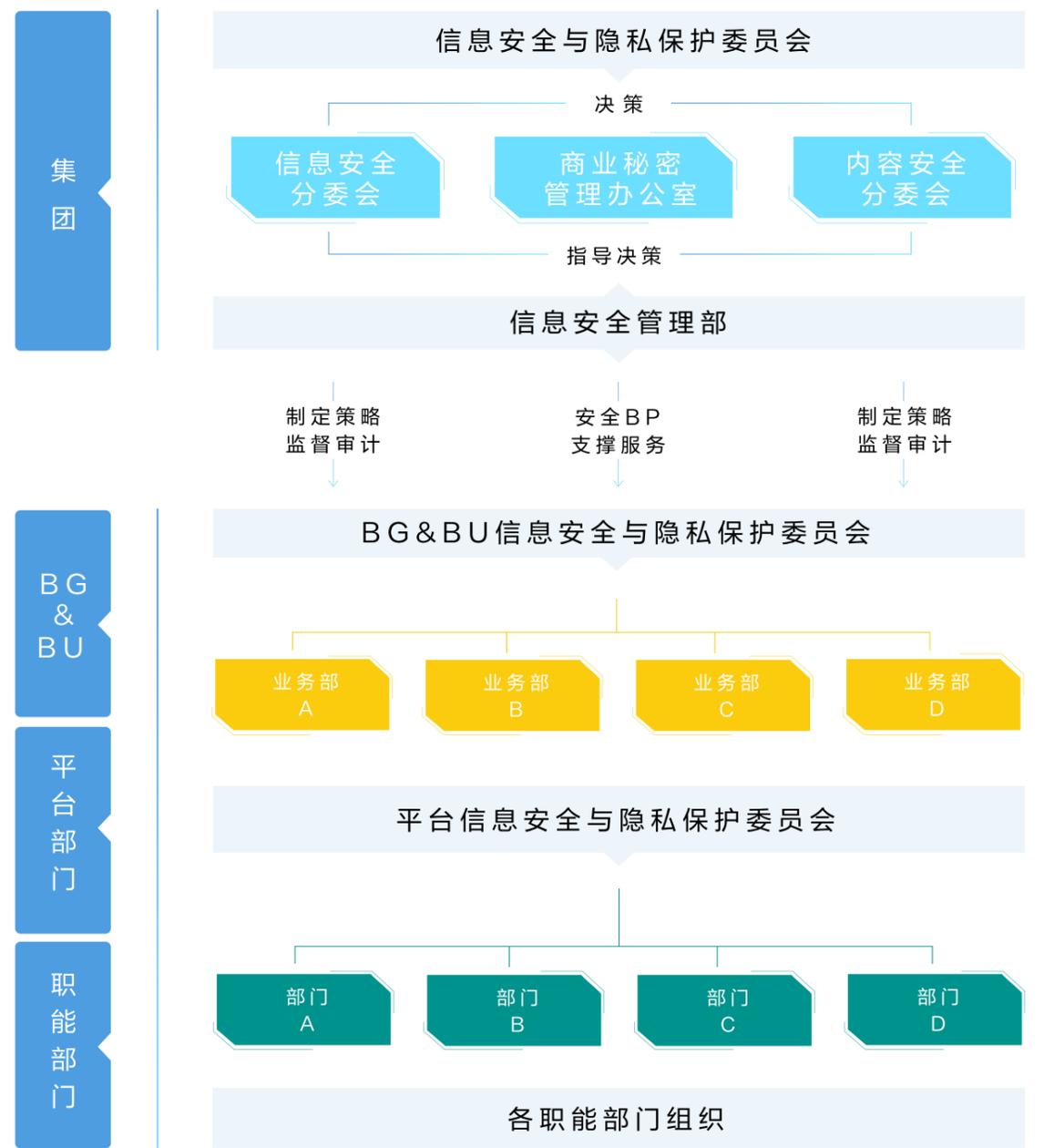
作为一家极为看重企业信息安全及数据安全隐私保护的企业，我们不断改进优化，全力确保公司数据和用户信息的安全，为创造更加安全美好的世界贡献自身力量。



01 建立数据安全与隐私保护组织

科大讯飞成立了以总裁为主任的信息安全与隐私保护委员会，并在委员会下设立了信息安全分委会、商业秘密管理办公室和内容安全分委会，由信息安全管理部统筹规划管理公司的信息安全、数据安全与隐私保护工作。

在公司BG、BU等业务部门，成立了BG/BU信息安全与隐私保护分委会及安全执行小组，在职能部门设立了信息安全员岗位，负责公司相关信息安全规范要求在各业务、职能部门的执行落实，保障了信息安全、数据安全与隐私保护工作的顺利推进。



02 数据安全与隐私保护管理制度

科大讯飞依据《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》等法律法规，参照ISO27001、ISO27701以及等级保护、GB/T 35273个人信息安全规范等标准，结合公司实际情况，完善修订/新增了《信息安全底线管理规定》《信息安全奖惩管理规定》《数据安全管理规定》《数据库基线管理办法》《生成式人工智能产品安全管理规定》《移动产品上架合规检测流程》《SDK和APP合规审计流程》等一系列的安全制度规范流程，覆盖了用户隐私安全、数据安全、大模型安全、运维安全、产研安全、内容安全、风险评估等信息安全领域，不断优化内部管理和审计制度，确保信息的完整性、可用性和机密性。

03 纵深防御助力数据安全与隐私保护

科大讯飞不断提高安全运营能力，打造适配管理流程及业务场景的纵深防御体系，提质增效，适应不断演进的威胁环境。公司制定商密保护方案，梳理商密清单，运用数据防泄漏系统（DLP）体系化开展商密信息保护，保护数据安全。同时，公司还完成了自研安全大数据基础能力（SOC）和自研安全自动化编排（SOAR）建设，结合Web应用防火墙（WAF）、流量安全设备、主机入侵检测系统（HIDS）、小安平台等多个安全技术平台，实时监测公司安全动态，建立威胁库运营机制，发现异常告警及时处置，适应不断演进的威胁环境，保护用户隐私和数据安全。

04 安全审计保障执行落实

为保障公司的安全管理制度要求有效执行落实，科大讯飞信息安全管理部持续对公司开展了安全审计工作，主要分为：①日常审计：对公司的数据传输违规行为、代码泄露、文档云违规行为、离职数据安全、弱口令、重大漏洞修复等日常安全工作要求，利用安全技术平台开展审计工作，发现问题及时处置。②专项审计：以部门为审计对象单位，开展专项信息安全审计工作，包含安全管理、研发安全、数据安全全生命周期、隐私合规、高危漏洞处理等多个方面，全面评价信息安全工作情况，发现问题并统筹改进。

05 强化用户隐私安全机制

为在全球范围内持续保护用户和员工的个人信息和数据，科大讯飞设立了信息安全与隐私保护委员会，负责全面统筹国内和海外个人信息保护工作。委员会发布了一系列个人信息保护相关的制度规范，公司正通过“研发安全+上线检测+监督审计”的三重方式竭力保障用户个人信息安全。

研发安全

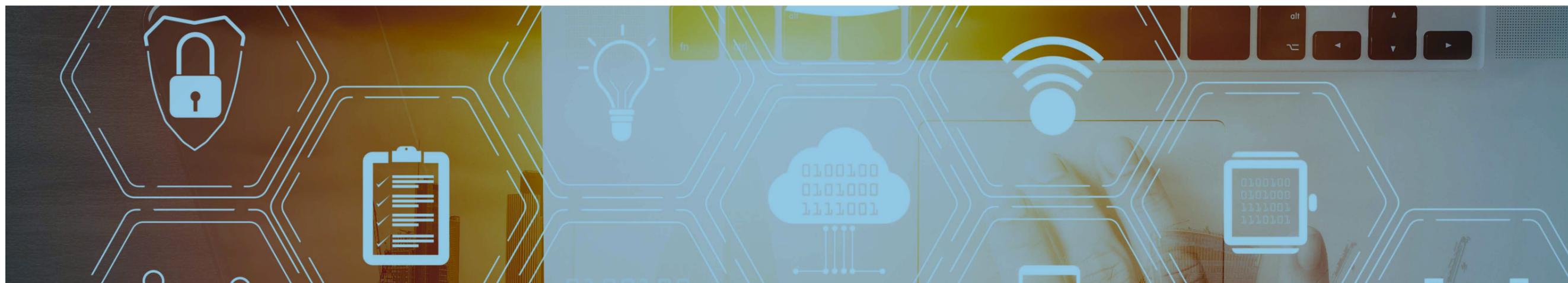
通过“Privacy by design”的方式，在需求分析、架构设计、安全测试等环节加入隐私协议、个人信息收集/存储、个人信息权限申请、个人信息投诉渠道反馈等隐私保护的相关研发安全要求，在软件研发时就开始设计保障用户隐私安全合规。安全平台通过与集团产研平台、基础设施平台对接实现自动化的安全核查、数字化的底线门禁。

线上监测

在软件研发完成需要上线时，在上线流程增加抄送节点，进行隐私合规检查：新APP上线必须进行隐私合规检查，新版本上线，根据版本更新内容，由业务主管及隐私合规组评审判断进行隐私合规检查，并保障在APP/版本发布上线的3天内完成隐私合规检测，发现安全问题及时整改。

监督审计

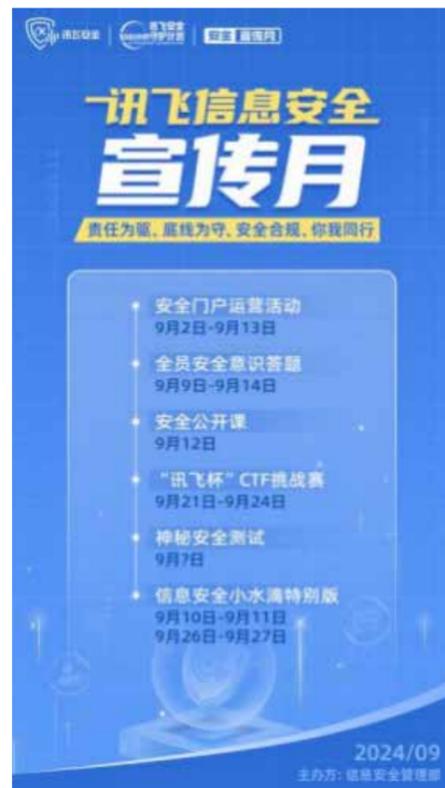
软件上线运营后，信息安全管理部会不定期的对运营的APP进行抽查，对于发现的隐私安全问题进行通报整改，并会实施处罚。2024年度内共计对APP、SDK、小程序及其它应用进行了近600次个人信息保护合规审计，通过利用监督审计的工作形式，有效保障了公司APP的隐私安全合规运营。



06 培训宣贯持续提升安全意识

科大讯飞定期开展数据安全与隐私保护的宣贯活动，针对公司全员，通过信息安全知识库工具平台，信息安全常态宣贯、新员工培训、信息安全宣传月、安全公开课、主题宣教等方式开展安全意识宣贯。

☑2024年度全新发起“讯飞信息安全1000小时守护计划”，全年度持续发力1494小时，对外开展安全类培训70场，举办信息安全宣传月，通过“讯飞杯”CTF大赛、邮件钓鱼演练、全员意识答题等六项活动的组织，织密信息安全意识网，营造公司全员主动提升信息安全保护意识的良好氛围。



科大讯飞安全宣贯活动与主题课程培训



08 建设安全实验室与讯飞SRC

讯飞安全实验室以攻方视角模拟外部的黑客攻击，开展大模型+安全研究前瞻，储备提升安全技术能力。通过确立研究攻克方向，以部门及业务重点事项为牵引导向，进行明星产品审计，并结合安全场景在Webshell识别、安全自动化运营、行为分析、代码安全审计等多个领域进行了深入研究。

此外还通过讯飞安全应急响应中心SRC平台，进行安全漏洞和情报收集、品牌建设、人才储备等活动，和外部更多热爱安全的专家进行合作与交流，共建讯飞安全生态圈。



2024年，SRC平台、评分奖励标准进行了全面更新，我们希望能通过iflySRC和更多热爱安全的专家加强合作与交流。欢迎每一位用户向我们及时反馈相关安全漏洞及威胁情报，讯飞安全期待与您共同守护亿万用户的信息安全，一同建设更加安全的美好世界。

07 安全事件应急响应

信息安全管理部联合各安全、业务组织成立了专门的应急响应组，公布了信息安全事件上报方式，并制定了应急响应流程和应急预案。同时，公司在所有的用户协议中均公布了用户个人信息举报投诉渠道，明确了用户举报投诉受理的联系方式。在发生个人信息、数据安全事件时，应急响应组能第一时间针对事件进行应急处置，降低事件造成的损失，提升安全风险处置能力。

联系邮箱 security@iflytek.com

平台地址 https://security.iflytek.com/



扫一扫Get最新资讯

助力乡村振兴，授人以渔与持续发展

Assist in rural revitalization
empower people with fishing and sustainable development

乡村振兴，既是国家重大发展战略，也是每一个村民幸福生活的“落脚点”。2024年全国两会《政府工作报告》明确指出，“支持脱贫地区发展特色产业，推进防止返贫就业攻坚行动”、“深化东西部协作和定点帮扶，加大对国家乡村振兴重点帮扶县支持力度”。

在乡村振兴的道路上，不仅授人以鱼，更要授人以渔，科大讯飞用AI为农村提供就业岗位，以就业带

动当地产业升级，帮助当地村民“自我造血”实现可持续发展。

案例：解决5,510万斤毛竹“下山难”：扶持宣城泾县毛竹生态保护和“林下”产业发展

科大讯飞与革命老区泾县于2021年7月签订生态环保和乡村振兴捐赠协议，专项捐赠1000万元用于泾县蔡村镇小康村，重点扶持该村毛竹生态保护和“林下”产业发展。截至2024年底，已完成蔡村

镇、汀溪乡全部符合条件的林区道路修建拓宽，共38条约 32.6公里，投资约155万元，解决约5510万斤毛竹“下山难”问题，销售收入约1487.7万元，每100斤毛竹因修建道路能节省砍伐成本7-9元左右，为超过1420户林农带来净增收收入440余万元。2021年以来，支持蔡村镇在小康村建设了竹林露营基地、沙滩车、卡丁车、骑马场、朝天洞景区游步道、竹制品编制六个项目，为小康村30余

名村民提供就业机会，村集体年收益约110万元。此外，科大讯飞助力当地探索产业化发展，在中国的传统节日端午节，对毛竹进行11道工序加工，将泾县毛竹“原汁原味”做成文创产品，为群众创造更多就业岗位和增收渠道。

科大讯飞帮助泾县提升当地林业基础设施，促进毛竹产业发展，有效增加了当地的林农收入，增加了当地的就业机会和产业发展动能，助力乡村振兴。



05 PART

Adhere
to
standardized governance

力行 规范治理

- 5.1 规范的治理体系
- 5.2 扎实的内部控制
- 5.3 透明的信息披露
- 5.4 专门的ESG组织
- 5.5 清朗的廉洁建设



规范的治理体系

Standardized
governance system

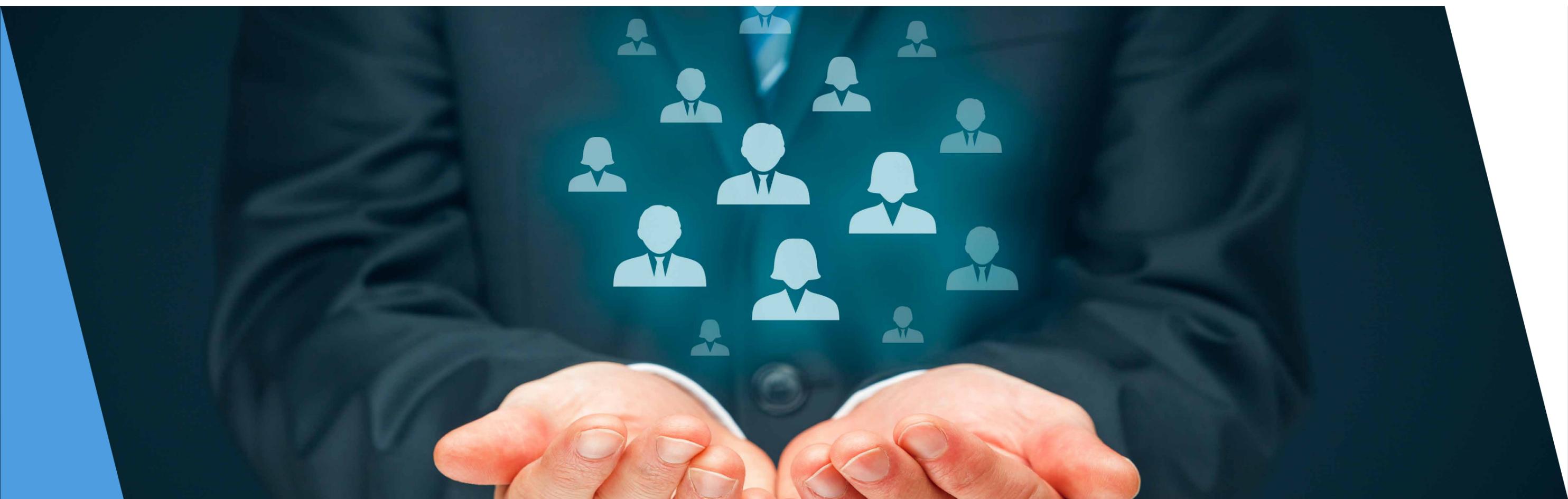
科大讯飞坚持做规范运作的上市公司，将规范治理镌刻在企业管理的基因。公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》、中国证券监督管理委员会有关规定和《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律、行政法规和规范性文件的规定依法运营，不断完善公司法人治理结构，努力建立现代企业制度。

科大讯飞公司治理相关责任主体勤勉合规，三会一层规范运作。公司清晰界定股东会、董事会（独立董事与非独立董事）、监事会和经营层在决策、执行、监督等方面的职责权限，确保决策、执行和监督相互分离、相互制衡，形成科学有效的职责分工和协作机制。



公司治理及规范运作工作获得了监管部门和社会各界的一致认可：

- 基于规范的公司治理，荣获中国上市公司协会“公司治理最佳实践案例”，并收录至《中国上市公司治理报告》
- 自2008年上市以来，各年度信息披露考核均为A；
- 科大讯飞董事会荣获中国上市公司协会“董事会最佳实践案例”、董事会金圆桌奖“最佳董事会”、大众证券报“董事会之星”等一系列荣誉，董事会办公室荣获中国上市公司协会“上市公司董办最佳实践奖”
- 科大讯飞监事会被中国上市公司协会评选为“上市公司监事会最佳实践案例”
- 荣获第一届国新杯ESG金牛奖之治理二十强奖项



01 选贤与能，尊重“她”力量

股东会、董事会、监事会、管理层是上市公司的中枢系统，在上市公司治理中处于核心地位。科大讯飞董事会、监事会、高级管理人员的遴选、提名、选举采用透明的标准和程序，建立了性别平等竞争的机会和环境，并由股东会最终审议和表决通过，依法合规充分尊重股东决策。

科大讯飞坚持董事会、监事会、高级管理人员的选聘任人唯能，兼顾性别等多个方面的平衡，不因性别原因产生任何歧视，确保相关职位真正被最适合

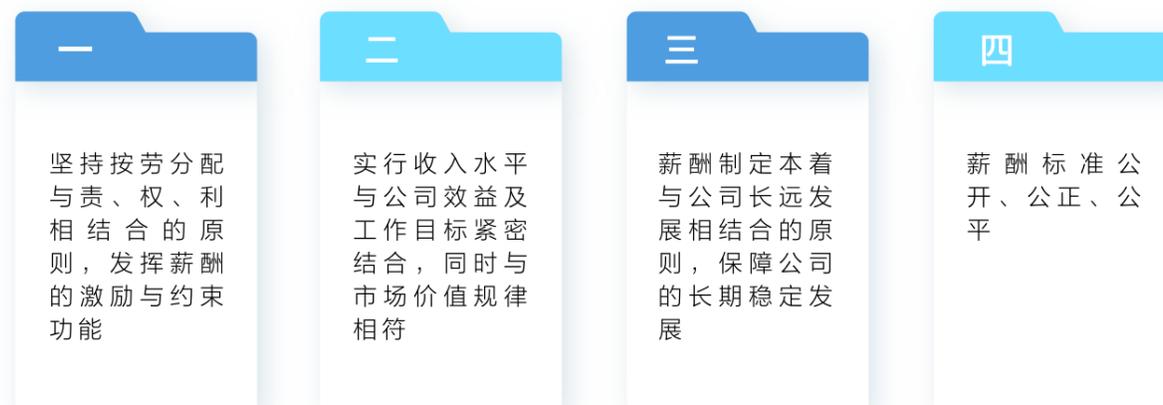
和最有竞争力的候选人获得。公司致力于追求公正和平等，不歧视任何群体。对于董事会、监事会、高级管理人员的选择，公司注重核心实力、领导才能和专业经验，而非性别或其他背景因素。公司鼓励女性员工在职业领域掌握更多权利和机会，以期董事会、监事会、高级管理人员的性别比例可以自然而然地得以平衡，而不需要有特别的强制措施。目前，公司董事会、监事会、高级管理人员的成员合计16人，其中女性成员为5人，占比31.25%。



02 有效激励，激发管理效益

科大讯飞积极建立与现代企业制度相适应的董、监、高激励约束机制，有效地调动董、监、高等人员的工作激情，激发和提升公司的经营管理效益。经公司股东会审议通过，科大讯飞制定有明确、具体的《董事、监事、高级管理人员薪酬管理制度》，公司董、监、高人员的薪酬以公司规模与绩效为基础，根据公司经营计划和分管工作的职责、目标，进行综合考评。

公司董、监、高人员薪酬的确定遵循以下原则：



公司董监高薪酬体系坚持为公司经营战略服务，根据经营效益情况、市场薪酬水平变动情况以及公司的经营发展战略等，可以不定期地调整薪酬标准以适应公司发展需要。公司董事会薪酬与考核委员会对董事、高管人员进行考核并确定薪酬。

03 结构科学，确保运作规范、有效

科大讯飞清晰界定股东会、董事会（独立董事与非独立董事）、监事会和经营层在决策、执行、监督等方面的职责权限，确保决策、执行和监督相互分离、相互制衡，形成科学有效的职责分工和协作机制。公司董事会认真执行股东会的各项决议，忠实履行诚信义务，公司经营层认真履行董事会授予的各项职责，高级管理人员尽职尽责。科大讯飞特别注重跟踪公司经营层履行董事会授予的各项职责情况，在每次董事会召开时首先就上一次董监事会的建议和意见落实情况进行报告。



1 董事会及其职能

科大讯飞董事会由10名董事组成，设董事长1名，独立董事4名，内部董事与外部董事占比各50%。公司制定了《董事会议事规则》《董事会专门委员会实施细则》《独立董事制度》等制度文件，以确保董事会有效发挥核心职能且运作规范。公司特别尊重、发挥独立董事和董事会专门委员会的作用，使董事会的知识结构多元化，从而使公司事务决策由于多元的参与而更具科学性。

报告期内，科大讯飞董事会的规范发展之路再次得到各界的高度认可：在中国上市协会组织的两次上市公司董事会最佳实践评选中，均荣获“上市公司董事会最佳实践案例”，并荣获董事会杂志“董事会金圆桌奖”“最佳董事会”、大众证券报“最佳上市公司董事会”“董事会之星”等一系列荣誉。

科大讯飞董事会科学统筹组织结构，夯实多元专业运作基础，以充分发挥专业人才资源在董事会战略决策中的积极作用，让董事会决策由于专业、多元的参与而更具科学性。

科大讯飞董事会的非独立董事成员中，博士占比2/3、科学家占比50%，且董事中兼任公司高级管理人员或公司职工的人数总计不超过公司董事总数的50%。人才结构既包括信息处理、软件工程、数据通信等高科技领域的国家科技进步一等奖、二等奖得主和国务院政府特殊津贴获得者，也包括中国经济年度人物、全国劳动模范、中国CFO年度人物、首席运营官、营销委员会主任等经营管理杰出人员，覆盖了从科技、战略到经营管理的全域人才，以及公司发展关键领域的核心要素。

公司董事会的独立董事成员中，博士占比100%，且包括财务专家、法律专家、金融与资本市场专家、人力资本专家，同时相关独立董事的研究领域还覆盖企业管理、企业战略、监管合规、经济金融、科技成果认定等，使得独立董事既保持充分的独立性，又能够在公司发展战略及业务经营等方面给予专业指导并建言献策，有效推动了公司健康稳定发展。

为了科学培养和选拔优秀人才，公司董事会提名委员会科学制定董事会和管理层的继任者计划。在遴选、提名董事和高级管理人员的流程中，审视要点特别聚焦在候选人的“六力”素质：战略思维能力、经营管理能力、投融资决断能力、选人用人激励能力、商业模式创新能力以及规范运作与风险控制能力，并形成了科学的遴选评价体系。



科大讯飞董事会行使下列职权：

- 01 召集股东会，并向股东会报告工作
- 02 执行股东会的决议
- 03 决定公司的经营计划和投资方案
- 04 制订公司的年度财务预算方案、决算方案
- 05 制订公司的利润分配方案和弥补亏损方案
- 06 制订公司增加或者减少注册资本、发行债券或其他证券及上市方案
- 07 拟订公司重大收购、收购本公司股票或者合并、分立、解散及变更公司形式的方案
- 08 在股东会授权范围内，决定公司对外投资、收购出售资产、资产抵押、对外担保事项、委托理财、关联交易、对外捐赠等事项
- 09 决定公司内部管理机构的设置
- 10 决定聘任或者解聘公司经理、董事会秘书及其他高级管理人员，并决定其报酬事项和奖惩事项；根据经理的提名，决定聘任或者解聘公司副经理、财务负责人等高级管理人员，并决定其报酬事项和奖惩事项
- 11 制订公司的基本管理制度
- 12 制订公司章程的修改方案
- 13 管理公司信息披露事项
- 14 向股东会提请聘请或更换为公司审计的会计师事务所
- 15 听取公司总裁的工作汇报并检查总裁的工作
- 16 法律、行政法规、部门规章或公司章程授予的其他职权

公司董事会切实落实股东会决议，提高工作效率，保证科学决策。董事会确定对外投资、收购出售资产、资产抵押、对外担保事项、委托理财、关联交易的权限，严格遵照审查和决策程序；重大事项报股东会批准。



公司董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会和ESG委员会，根据董事会的授权，协助董事会履行职责。各专门委员会对董事会负责，其成员全部由董事组成，其中提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会中独立董事占多数并担任召集人，审计委员会中至少有一名独立董事是会计专业人士。董事会另行制订董事会专门委员会议事规则。

- 01 战略委员会的主要职责是对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议
- 02 审计委员会的主要职责是：提议聘请或更换外部审计机构、监督公司的内部审计制度及其实施、负责内部审计与外部审计之间的沟通、审核公司的财务信息及其披露、审查公司的内控制度
- 03 提名委员会的主要职责是研究董事、经理人员的选择标准和程序并提出建议、广泛搜寻合格的董事和经理人员的人选、对董事候选人和经理人选进行审查并提出建议
- 04 薪酬与考核委员会的主要职责是研究董事与经理人员考核的标准，进行考核并提出建议，研究和审查董事、高级管理人员的薪酬政策与方案
- 05 ESG委员会的主要职责是负责监督指导环境保护、社会责任、公司治理等工作的有效实施，探索和推动具有高科技企业特色的ESG实践



2024年，公司共召开七次董事会会议，重大事项决策充分。公司董事会专门委员会共召开15次专门委员会会议，充分发挥董事会运作的专业性与有效性。公司坚持做到在每次年度、半年度董事会召开之前，先就上一次年度、半年度董事会提出来的问题的落实情况，由管理层进行正式的回答和讨论，确保了董事会决策的有效落实与实施。公司董事会依照有关法律法规、规范性文件以及公司制度的规定，勤勉尽责地开展各项工作，切实发挥董事会的作用，用科学的决策引领企业持续健康发展，坚持用发展和业绩回报投资者。





2 监事会及其职能

科大讯飞设监事会，由4名监事组成，监事会设主席1人。公司制定了《监事会议事规则》并切实执行。监事会充分尊重董事会、高管层的决策，确保监督尽职不越位、不缺位、不错位，形成了监事会保监督与促发展的良性、有机循环，为科大讯飞的规范运作和可持续发展提供了坚实保障。

在由中国上市公司协会组织的上市公司最佳监事会最佳实践评选中，科大讯飞监事会荣获“最佳实践奖”，并于2023年6月已录入证监会诚信档案正面清单“表彰”栏目（诚信档案与国务院其他部门、地方人民政府、国家司法机关等实时信息共享）。

科大讯飞监事会在顶层设计上科学布局监事会成员结构，使监事会的知识结构多元化，充分发挥了专业人才资源在监事会监督与决策中的积极作用，从而使监事会的监督履职能够获得多元化的知识和信息获取方式，让监事会监督与决策由于多元的参与而更具科学性：

科大讯飞监事会中职工代表监事的候选人均来自于公司生产经营的重点核心领域，成功当选的职工代表监事分别具有公司审计与监察部副总经理、战略运营发展部经理等专业背景，可立足自身岗位专业化开展日常监督：例如审计与监察部覆盖公司内审与内控资源；战略运营发展部统筹公司经营发展与组织运营，覆盖了从战略到经营落地的全过程闭环

体系。上述职工监事作为职工中择优选举出来的人才，处于企业生产经营的重要环节中，既具备较强的综合能力，又熟悉企业经营管理的专业领域工作，在保障职工参与管理和监督权利的前提下，有效整合了监事会的内部监督资源。而股东代表监事则均为高级会计师，并且具有内审部资深经理、财务总监、以及董事、监事（监事会主席）等专业背景。科大讯飞监事会成员知识领域覆盖了公司重要监督要素，能够实现更有效率与效果的全覆盖监督体系，有效提升和强化了监事会的监督力量，让监事会监督与决策更具专业性、科学性、权威性。

此外，科大讯飞监事会还充分重视和利用公司内审部门、外部审计师、第三方专业机构的监督资源。监事会在日常监督工作中，听取内审部门工作报告，通过公司内控体系间接对公司经营管理起到了较好的风险防范和监督作用；与外部审计力量始终保持有效沟通，并根据实际工作需要，采取聘请第三方专业机构提供协助等方式，行使监督的权利。公司监事会在日常监督工作中充分发挥保荐机构、中介机构的作用和专业能力。通过多方式、全维度的监督工作，科大讯飞监事会与内审部门、外部审计师、第三方专业机构建立了协调协同的配合机制，形成了科学有效的监督合力。

监事会行使下列职权：

- 01 对董事会编制的公司定期报告进行审核并提出书面审核意见
- 02 检查公司财务
- 03 对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督，对违反法律、行政法规、公司章程或者股东大会决议的董事、高级管理人员提出罢免的建议
- 04 当董事、高级管理人员的行为损害公司的利益时，要求董事、高级管理人员予以纠正
- 05 提议召开临时股东大会，在董事会不履行《公司法》规定的召集和主持股东会职责时召集和主持股东会
- 06 向股东会提出提案
- 07 依照《公司法》的规定，对董事、高级管理人员提起诉讼
- 08 发现公司经营情况异常，可以进行调查；必要时，可以聘请会计师事务所、律师事务所等专业机构协助其工作

2024年，公司共召开七次监事会会议。监事会充分发挥监督、检查、督促职能，积极参与公司经营决策；通过多方式、全维度的监督工作与良好的议事机制，对公司的经营管理、财务状况、内部控制、关联交易等事项进行全面的监督、检查和审核，切实承担起保护广大股东权益的责任，促进公司持续、健康发展。

3 股东会及其职能

股东会是公司的权力机构。公司制定了《股东会议事规则》并切实执行。

股东会依法行使下列职权：

- 01 选举和更换非由职工代表担任的董事、监事，决定有关董事、监事的报酬事项
- 02 审议批准董事会的报告
- 03 审议批准监事会报告
- 04 审议批准公司的利润分配方案和弥补亏损方案
- 05 对公司增加或者减少注册资本作出决议
- 06 对发行公司债券作出决议
- 07 对公司合并、分立、解散、清算或者变更公司形式作出决议
- 08 修改公司章程
- 09 对公司聘用、解聘会计师事务所作出决议
- 10 审议批准第四十三条规定的担保事项
- 11 审议公司在一年内购买、出售重大资产超过公司最近一期经审计总资产30%的事项
- 12 审议批准变更募集资金用途事项
- 13 审议股权激励计划和员工持股计划
- 14 审议法律、行政法规、部门规章或公司章程规定应当由股东会决定的其他事项。股东会可以授权董事会对发行公司债券作出决议



股东会审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者表决单独计票。单独计票结果及时公布。公司董事会、独立董事、持有百分之一以上有表决权股份的股东或者依照法律、行政法规或者中国证监会的规定设立的投资者保护机构可以公开征集股东投票权。公司在保证股东会合法、有效的前提下，通过各种方式和途径，优先提供网络形式的投票平台等现代信息技术手段，为股东参加股东会提供便利。2024年，公司共召开五次股东会，股东会的召集、召开、表决、决议及披露均符合法律法规及规范性文件的有关规定；公司股东会采用现场投票与网络投票相结合的方式，切实保障股东特别是中小股东的合法权益；律师均进行现场见证并出具了《法律建议书》，认为公司股东会的召集与召开、参加会议人员与召集人资格及表决程序与表决结果等相关事宜符合《公司法》《股东会议事规则》和《公司章程》的规定，股东会决议合法有效。

扎实的内部控制

Solid
internal control

01 健全的内控制度

科大讯飞建立健全公司治理及内部控制的各项规章制度，全面按照企业内部控制规范体系的要求，梳理业务流程，准确识别、评估公司面临的各类内外部风险，完善内部控制措施，健全内部控制制度。公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律、行政法规和规范性文件的规定，结合本公司的实际

情况，制定了《内部控制制度》《内部审计制度》《重大经营决策制度》《对外投资管理制度》《对外提供财务资助管理办法》《募集资金管理办法》《关联交易制度》《重大信息内部报告制度》《印章管理规定》《资金管理制度》《独立董事制度》等一系列制度，严格落实上市公司内控指引要求，始终保持公司管理规范运作。

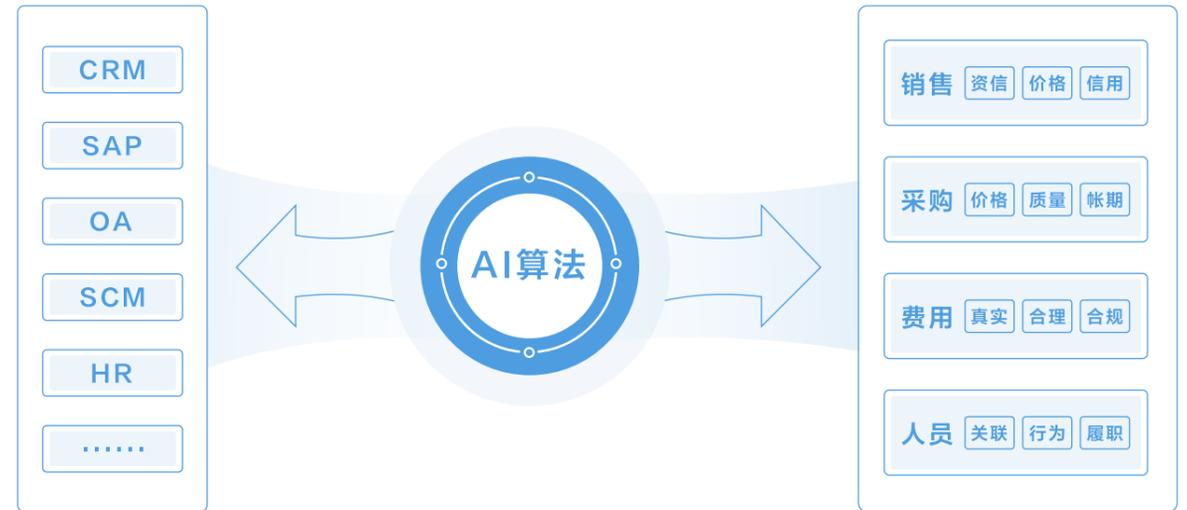


02 智慧的AI内控

现代信息化的技术支持是内部控制有效性不可或缺的一个方面。众多企业在内控实践中日益认识到随着企业运营环境的日益复杂和多变，现代化的智慧内控手段能够更好地有效满足现实需要。基于科大讯飞国际领先的人工智能核心技术优势，公司积极用AI赋能内部控制。

结合公司治理与内控规范的要求，科大讯飞通过人工智能与大数据技术，将公司治理与内控管理实现系统化、体系化，常态化，助力规范运作。通过数字化审计，全面覆盖员工自助报销，实现问题自动识别，形成较为成熟的个人报销防控系统，违规或

错误报销呈明显下降趋势；通过讯飞听见视频会议系统，远程的董事、监事、投资者可以实现与现场会议无差别地“面对面”同步查阅会议PPT及会议材料、发表意见，打破了空间对参会及沟通的束缚，有效提高公司治理的效率；通过集成来自企业内部不同系统的信息与数据，面向全量样本，通过风险模型和算法加持，实现大部分内部控制流程的自动化，使得内部控制更精准、更高效、更智能。上述新技术和方法的应用，有效加强了内部监督，提高内控效能。



03 规范的内控实践

科大讯飞依据经营管理的实际需要设置职能部门。各职能管理部门职责清晰同时根据业务发展不断建立及优化制度流程并负责实施；各职能部门对分子（控股）公司进行专业指导、监督及服务，发现问题督促其整改；明确界定各分子（控制）公司、各部门、各岗位的职责、权限和目标；建立相应的逐级授权、检查和问责机制，各级授权适当、职责分明，确保其在授权范围内履行职能。

为加强对子公司的管理，建立有效的控制机制，科大讯飞对上市公司的组织、资源、资产、投资等和上市公司的运作进行风险控制，提高上市公司整体运作效率和抗风险能力，公司制定了《控股子公司管理制度》，具体包括控股子公司的治理及日常运营、财务管理、经营及投资决策管理、重大信息报告、内部审计监督与检查、人事与考核管理等。公司对所有控股子公司财务实施统一管理，另外对控股子公司委派相应的董事、监事、高管等，通过对董事、监事的职责和义务进行规定从而对控股子公司经营活动进行管理，年底各控股子公司负责人统一向分管领导进行述职，从而确保集团管理举措能够有效落地。

公司定期开展内部控制自我评价。审计与监察部严格按照风险导向原则确定纳入审计范围的主要单位、业务和事项，涵盖了公司经营管理的主要方

面。纳入审计范围的主要单位包括公司、全资及控股子公司。审计范围单位的资产总额占公司合并财务报表资产总额的100%，营业收入合计占公司合并财务报表营业收入总额的100%。纳入审计范围的主要业务和事项包括：公司内部控制管理手册及相关实施细则中公司层面控制所涉及的公司治理、发展战略、组织架构、人力资源、企业文化、职业道德与专业胜任能力、信息与沟通、内部监督等各项流程，业务层面控制中涉及的资金、投资、采购、销售、存货、固定资产管理、工程项目、研发、业务外包、预算管理、担保业务、募集资金的存放及使用、关联方交易等各类流程和领域，有效监督与防范内控风险。

科大讯飞在业务、人员、资产、机构、财务上独立于实际控制人。公司实际控制人始终把规范意识的树立放在首位，严格遵守中国证券监督管理委员会有关规定和《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律、行政法规和规范性文件有关实际控制人的规范要求，严格遵守相关承诺，不存在与公司进行同业竞争的行为；不存在占用公司资金的行为，不存在损害公司利益、特别是中小股东利益的情形。

透明的信息披露

Transparent
information disclosure

科大讯飞以充分、及时、有效的信息披露作为展现公司活力的命脉，以及开展投资者关系管理、维护广大投资者权益的重要支撑，严格按照《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律、行政法规和规范性文件的规定以及公司《信息披露管理制度》等规定履行信息披露义务，持续提高信息透明度，确保披露信息的真实、及

时、准确、完整、公平与合法合规。公司建立了《信息披露管理制度》《重大信息内部报告制度》《外部信息报送和使用管理制度》《证券部工作备忘录第5号：财经类论坛信息管理》《证券部工作备忘录第6号：信息披露交叉审核程序》《证券部工作备忘录第7号：信息披露工作重要信息沟通与保密》全面的信息披露制度与规则。为更好地覆盖广大投资者，公司信息披露文件广泛

露在《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》和巨潮资讯网上，供广大投资者查阅。2024年度，公司累计发布信息披露文件141份，合计198万字，始终与资本市场保持准确、及时的信息交互传导，为投资者关系管理和权益保护搭建畅通桥梁，以期对那些持价值投资理念的投资者真正有帮助。

2024年，科大讯飞上市十六年，信息披露工作连续十六年被深圳证券交易所评为考核优秀。据统计，在深市所有的上市公司中，连续16年获评考核优秀的公司仅有6家，占比0.20%。



专门的ESG组织

Specialized
ESG organizations

为适应公司战略发展需要，提升公司环境、社会和治理（ESG）绩效，推动公司可持续、高质量发展，科大讯飞专门设立了董事会环境、社会及治理（ESG）委员会，作为董事会下设的专门工作机构，主要负责监督指导环境保护、社会责任、公司治理等工作的有效实施。ESG委员会设主任委员一名，由公司董事长亲自担任，且ESG委员会包含独立董事。

科大讯飞ESG委员会的主要职责权限包括：

- 01 基于科大讯飞“用人工智能建设美好世界”的使命，探索和推动具有高科技企业特色的ESG实践
- 02 关注研究公司ESG领域的法律、法规及政策
- 03 审议公司可持续发展和ESG相关规划、制度和实施细则等
- 04 指导监督检查公司环境、社会责任及公司治理工作的实施
- 05 审议公司环境、社会及治理（ESG）相关报告
- 06 对公司业务具有重大影响的ESG相关风险和机遇进行识别和监督，评估公司总体ESG绩效并提出相应建议
- 07 公司董事会授予的其他职权

ESG委员会对董事会负责，ESG委员会的提案提交董事会审议决定。ESG委员会工作支持部门全面覆盖公司战略运营部、组织发展与人力资源部、信息安全管理部、供应链管理部、质量管理部、客户服务部、审计与监察部、行政部、品牌中心、证券部等各部门，执行经董事会审议通过的委员会的提案。



清朗的廉洁建设

Clear and Honest Construction

科大讯飞倡导简单真诚、诚实守信的内部环境，与合作伙伴营造和谐公平的商业氛围。公司坚持依法诚信经营，禁止员工向利益关联方以直接或间接的方式输送或收取利益、反对与合作伙伴发生商业贿赂等不正当行为，坚决打击舞弊、贿赂等违法行为。公司致力于系统性地推进廉洁体系建设工作，设立审计与监察部，面向廉洁共同体（全体员工、供应链合作伙伴、其他合作方），构建了预防、打击、宣教三位一体的廉洁工作体系。同时，公司以风险防控为导向，持续完善内控体系。



公司构建多维度举报渠道（包括邮箱、电话、来访、线上平台等），明确鼓励员工及合作伙伴对违反廉洁准则的行为进行实名或匿名举报。审计与监察部作为独立受理窗口，对举报信息实行分类核查、专案调查及整改跟踪，建立全流程闭环管理机制，确保每起举报线索可追溯、可验证、可问责。为保障举报人的权利，公司规范了对举报人的保密制度，明确对举报人及举报信息的严格保密。

为加强公司廉洁体系建设，保证公司监督、廉洁工作的规范运行，明确员工及合作伙伴应避免触碰的法律及制度红线，坚决防范贪腐行为，公司针对舞弊高风险领域，在参考国家法律法规的基础上，制定了一系列制度，以降低舞弊及商业贿赂的风险，包括《科大讯飞员工商业行为准则》《员工商业行为准则处分管理办法》《礼品礼金上缴管理办法》《监察处理处罚办法》《举报管理办法》以及《关联业务管理办法》、《监察项目管理办法》等多项制度性文件，与各层级的廉洁制度形成了矩阵，为推进廉洁建设提供了制度保障。

为贯彻预防为主，标本兼治的廉洁工作思路，公司从员工层面的廉洁自律承诺、合作伙伴层面的廉洁协议，双向约束主体行为，将舞弊预防工作实现内外部结合贯通。并开展全员自查自纠工作及礼品礼金上缴工作。公司持续完善风险地图体系，强化经营项目风险动态监测及重点领域专项治理。审计与监察部独立

开展廉洁风险审计与商业行为调查，结果直报高级管理层。

公司通过专项检查、审计等多重举措，发现和处置违法相关法律法规的行为，打击内外部舞弊行为，维护多方权益，并在内部进行舞弊案例的通报，有力地打击了违法犯罪行为。2024年，公司发现和处置了多起违规违纪行为，依法移送了个别违法线索，并进行了相关案例的警示通报。

公司创新构建分层廉洁教育体系，通过新员工必修课、合作伙伴合规课及高管定制化研训班三维发力，形成“制度约束+场景嵌入+文化浸润”的廉洁教育矩阵。2024年聚焦关键岗位实施靶向施教，由业务线负责人担任廉洁讲师，开发了系列场景化课程；2024年，在廉洁内部宣传方面推陈出新，开展了丰富多彩的沉浸式教育活动、廉洁小游戏、廉洁问题大讨论，实现廉洁教育覆盖率100%、高风险岗位年人均接受培训时长明显增长。

联系地址 安徽省合肥市高新区望江西路666号科大讯飞审计与监察部

举报受理邮箱 audit@iflytek.com

微信公众号 廉洁讯飞

06 PART

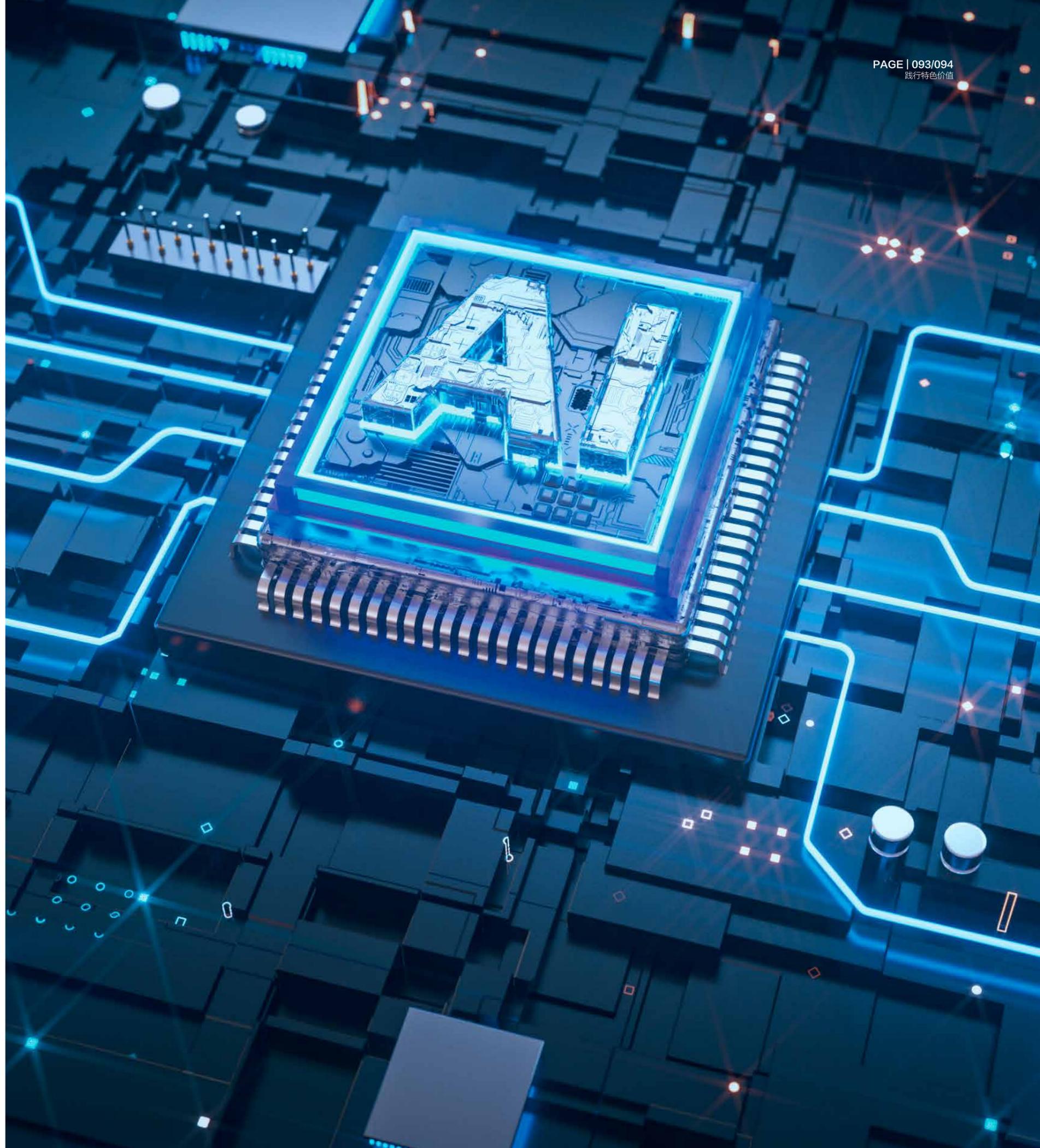
Adhere
to
standardized governance

践行 特色价值

践行科技特色的ESG，用AI服务国家战略

6.1 探索未来，是科技企业的重要责任

6.2 赋能时代，让科技有情怀，让ESG有温度



践行科技特色的ESG，用AI服务国家战略

Practice ESG with technological characteristics and use AI to serve national strategies

科技创新是推动社会进步的重要杠杆，是实现历史跨越的重要支点，是实现美好生活的重要引擎。科学技术亦是第一生产力。科技创新责任不仅关系到企业的可持续发展，而且关系到民族的前途命运和人类的美好生活。

人工智能已被列入我国《国家中长期科学和技术发展规划（2021-2035年）》。2024年3月，“人工智能+”首次写入《政府工作报告》，并进一步提出“要深化大数据、人工智能等研发应用”，强调人工智能在推动经济社会发展中的重要作用；

2024年7月，党的二十届三中全会《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》强调“推进高水平科技自立自强”“健全新型举国体制，提升国家创新体系整体效能”“发展以高技术、高效能、高质量为特征的生产力”“完善推动新一代信息技术、人工智能等战略性新兴产业发展和治理体系”；2024年12月，习近平总书记在中央经济工作会议上指出，“加强基础研究和关键核心技术攻关，超前布局重大科技项目，开展“人工智能+”行动，培育未来产业。加强国家战略科技

量建设”……这都体现了国家实施科技强国战略的决心。2024年11月19日，美国国会中国经济与安全审查委员会（USCC）建议启动AI曼哈顿计划，将人工智能上升到与当年“原子弹”一样的高度。2025年1月24日，美国白宫发布总统行政命令，要求在180天内制定AI行动计划，并正式设立“总统科学与技术顾问委员会”，面对“一个新的科学探索前沿领域，由人工智能、量子计算和先进生物技术等颠覆性技术所定义”。

科技对经济发展及社会环境的影响力日益增强，科技企业应责无旁贷地承担起科技创新重任，用科技进步承载生命与情感，为建设美好世界而努力。科大讯飞作为中国人工智能代表企业之一，积极围绕“科技强国”“科教兴国”等重大国家战略，充分发挥科技企业的独特价值，践行用人工智能建设美好世界的愿景，持续推出富有高科技企业独有特色的ESG实践，让AI成为时代的公益。



在“顶天立地”的发展战略（“顶天”是指核心技术始终保持国际领先，“立地”是让技术成果实现大规模产业化应用）的指导下，科大讯飞持续保持人工智能关键核心技术国际领先，全方位践行推动人工智能技术和产业发展、促进社会进步的社会责任。



探索未来，是科技企业的重要责任

Exploring the future is a significant responsibility of technology companies

当前，人工智能作为新一轮产业变革的核心驱动力，正成为推动社会进步、经济繁荣的重要引擎，其势荡荡、浩浩汤汤。科技企业作为前沿技术的创造者与实践者，不仅承载着通过数字化、智能化提升生产效率的经济责任，更肩负着以技术解决能源危机、医疗健康、教育公平等全球性挑战的社会责任。在人工智能、量子计算等颠覆性领域，企业的探索深度决定了人类社会发展的方向与质量。

人工智能正在深刻改变科研范式，对产业格局将产生颠覆性影响，预示着一个全新时代的到来。2024年4月，美国总统科学技术顾问委员会报告提出，AI将从根本上改变人类进行科学研究的方式。2024年10月，诺贝尔物理学奖和化学奖均授予了在AI for Science领域做出突出贡献的科学家。科大讯飞作为中国科学院AI for Science战略的大模型支撑单位，在生命科学领域，与中国科学技术大学合作，基于条件扩散生成模型进行蛋白质主链设计和优化，把一次实验的时间由6个月缩短至1天，目前已经研制出48个活性蛋白质，相关成果已被《Nature》等相关科学杂志接收；在超导核聚变领域，与中国科学院等离子体所合作，开展基于强化学习的托卡马克等离子体控制研究，将模拟器预测时间从10天降低至1小时，使预测错误率由7%降低至3%。可以看到，在通用人工智能时代，如果没有人工智能的有力支撑，科研创新的劳动生产率相比美国将有可能出现农业时代对比工业时代的“代差”。

科大讯飞作为全球先进的人工智能代表企业之一，认真履行科技创新责任，上市以来研发投入占营业收入的比例平均达20%以上。公司坚持源头核心技术创新，三次荣获“国家科学技术进步奖”。2024年6月24日，2023年度国家科学技术奖励大会在北京召开，科大讯飞作为第一完成单位申报的“多语种智能语音关键技术及产业化”获得国家科学技术进步奖一等奖，这是深度学习引发全球人工智能浪潮以来，过去十年我国人工智能领域的首个



国家科学技术进步奖一等奖。

科大讯飞在关键技术领域、“卡脖子”地方下大功夫，勇闯技术“无人区”，在人工智能发展史上，不断标注出中国人工智能行业发展的新刻度。公司持续开展全栈自主可控的通用人工智能技术研发，已实现了训练和推理的全国产化；已投入日常使用的全国产化万卡训练集群“飞星一号”平台2024年全年平均使用率达95%，持续引领国产算力平台和生态的发展；2024年10月，公司启动了从“万卡到万P”的“飞星二号”平台，大幅度提升自主可控人工智能训练平台的参数规模；“讯飞星火”仍是迄今为止全民可下载大模型中唯一基于全国产算力训练的大模型技术成果，在底座能力上代表中国对标国际最先进水平，并在多语种大模型方面给世界第二种选择，科大讯飞多语种技术当前已经支持85种语言，覆盖全球200多个国家和地区，助力国家“一带一路”战略；讯飞星火深度推理模型X1也是唯一全国产算力上训练的深度推理模型。2025年3月3日，讯飞星火深度推理模型X1升级，模型参数量比业界同行少一个数量级、仅为DeepSeek R1的十分之一的情况下，数学能力全面对标DeepSeek R1和OpenAI o1，在中文数学各项任务中均实现领先。



科大讯飞承建有首批国家新一代人工智能开放创新平台、认知智能国家重点实验室、语音及语言信息处理国家工程研究中心等人工智能领域的国家级平台，也是国家制造业创新中心的核心企业。同时，科大讯飞担任由国家市场监督管理总局和国家标准化管理委员会指导的国家人工智能标准化总体组大模型专题组联合组长、全国机器人标委会人形机器人标准化工作组副组长，国家数据局指导的全国数据标准化技术委员会首届委员，工信部人工智能标准化技术委员会首届委员，教育部教育信息化技术标准委员会委员，并承担全国智能语音领域唯一的“国家级技术标准创新基地”的筹建工作。截至2024年底，科大讯飞已主导和参与制定、修订国际和国家标准150余项，其中发布实施的国际标准3项、国家标准53项、行业标准15项，地方标准17项，包括全球首个人机交互领域智能语音交互国际标准ISO/IEC 24661:2023《全双工语音交互》、首个由中国牵头的人工智能领域数据国际标准ISO/IEC 5259-4:2024《人工智能-分析和机器学习的数据质量-第4部分：数据质量过程框架》，人工智能领域首个强制性国家标准《人工智能生成合成内容标识方法》和《人工智能大模型》系列国家标准等，以及教育、金融、银行、机器人、软件等多个重点领域行业技术标准，持续推动人工智能产业高质量发展。



赋能时代，让科技有情怀，让ESG有温度

Empowering the era, giving technology a sense of emotion and giving ESG a warmth



人工智能具有天然的资源均衡价值属性，在促进发展的同时持续优化资源配置，促进社会公平，助力共同富裕。

科大讯飞一直致力用技术开拓着公益的边界，践行用人工智能建设美好世界的责任与使命，用AI传递科技向善的爱：以AI融入时代潮流、解决社会刚需，以科技之力推进资源均衡，让民生成为科技的价值尺度，让AI的社会责任抵达人心。

公司在坚持源头创新、夯实产品应用，让人工智能成果造福更多人群的同时，积极从高科技企业的自身优势出发，寻求科技与ESG的结合点，探索有高科技企业特色的“AI公益与社会责任”之路，让AI成为公司成长与社会进步的源泉。

01 助力基础教育：用AI，传递教育资源公平优质的爱

“百年大计，教育为本”。教育，关系到每个人的未来，也关系到每个家庭和民族的未来。

2024年全国两会《政府工作报告》明确指出，“深入实施科教兴国战略，强化高质量发展的基础支撑”、“坚持教育强国”、“大力发展数字教育”。

科大讯飞坚持“人工智能助力教育 因材施教成就梦想”的理念，通过人工智能源头核心技术创新，推进教育资源优质均衡，实现老师的精准教研和分析、学生学情薄弱项的精准定位，切实落实减轻师生负担，助力国家教育重大命题突破，促进教育进步。讯飞智慧教育提供了覆盖教、学、考、评、管教育全场景的解决方案，形成了从国家到省、市、

县、区、学校、课堂以及个人的智慧教育产品体系。目前，讯飞智慧教育产品已在全国32个省级行政单位以及日本、新加坡等海外市场应用。



案例1 “AI教育公益”：帮乡村师生用上优质教育资源

- 2017年开始** 科大讯飞启动了“AI教育公益”项目，截至2024年12月31日，该项目已走进全国1000多所学校，为数万名师生带去人工智能教学解决方案。
- 2024年9月** “AI教育公益”携手中国宋庆龄基金会向新疆喀什疏附县托克拉克镇中心小学捐赠了智慧窗、智慧课堂教学系统和翻译机等人工智能教育产品，帮助学校提升数字化教学能力。
- 2024年9月** 科大讯飞联合中国教师发展基金会共同启动“AI筑梦教育”公益项目，为云南、新疆、青海、西藏、四川等中西部偏远地区捐赠了智慧窗、智慧课堂教学系统、词典笔等AI智能教育设备与系统。
- 2024年11月** “AI教育公益”携手中国残联向“我在北京上大学”公益项目捐赠助学金和词典笔，用AI帮助听障人士实现无障碍沟通。



科大讯飞将人工智能教育技术和解决方案送到乡村，帮助提升欠发达地区教育质量，为教育信息化发展注入新活力，为教育均衡发展增添新动能。

案例2 “新教师基金”明师班：用AI赋能老师教学

2023年6月11日，苏州大学“新教师基金”明师班项目正式启动。“新教师基金”明师班项目由苏州市新教育研究院、苏州大学新教育研究院、江苏昌明教育基金会等联合组织实施，旨在进一步推进新教育实验，努力培养面向未来的“明日之师”，造就更多教育家型教师和校长。科大讯飞为明师班的落地开展提供人工智能平台和技术支持，用人工智能赋能老师教学，助力老师更好地适应数字时代教育发展新需求，成为站在人工智能肩膀上的“明日之师”。



2024年3月21日至3月27日，苏州大学“新教师基金”首期明师班第二季线下课程培训在科大讯飞总部举办。来自全国21个省、直辖市的40余位校长和教师走进科大讯飞，沉浸式体验如何将AI用在课程与教学设计、实施、评估等教育过程，通过实践探索智能时代“新教育”与“新技术”融合发展新路径。

案例3 “科技大篷车”：携手学习强国、科普中国、中国科学技术馆等单位，累计为87.5万中小学生送去“移动的AI科普课堂”

2024年，“科技大篷车”全国巡展以“AI星球奇遇记”为主题，依托中国科学技术馆“流动科技馆”项目开发的科普展览跨越1万公里，为8个省市自治区、18个站点、20万青少年送去人工智能最新的技术和应用，持续提升青少年的科学素养。科大讯飞不仅让AI技术和应用“走”到校园里，还让校园的孩子们“走进”科大讯飞。2022年3月以来，科大讯飞 AI 研学游项目已对全国21个城市超过15万名中小学生开放，同学们可以在科大讯飞展厅现场体验最前沿的人工智能技术和应用。

2024年10月24日，为期一周的第七届世界声博会暨2024科大讯飞全球1024开发者节科博展对外开放，吸引了0.5万余名中小学生参观。科技馆、工业馆、行业馆、教育馆、生活馆、生态馆、合作伙伴馆、艺术馆共八个主题展馆内的科大讯飞人形机器人、VIAS智能座舱人机交互效果测评机器人、科大讯飞多语种AI翻译透明屏等前沿AI技术和应用，为孩子们带来了一场丰盛的“AI科普嘉年华”。



少年强，则国家强，通过普及AI知识，激发青少年对科技的热爱，不断提升青少年的科学素养，自小在他们心中种下热爱科技的种子，为“科技强国”培育未来的花朵。

案例4 “追星就追科学家”：携手未来论坛搭建青少年与优秀科学家对话平台

科大讯飞自2021年起携手未来论坛主办《追星就追科学家》系列讲座，走进全国各地中小学校，为青少年搭建一个与华人世界最优秀科学家进行思想碰撞的平台，掀起尊重科学、崇尚科学、探索科学的风潮。至今，来自全国14座城市约2万名青少年参加过《追星就追科学家》公益科普讲座。2024年，《追星就追科学家》科普公益项目邀请了中国科学院院士马大为；清华大学化学系教授、博士生导师、系主任刘磊；香港大学太空研究实验室执行主任苏萌；中国科学技术大学艺术与科学研

究中心常务副主任、副教授，美丽科学创始人梁琰；北京师范大学天文系副教授张帆；北京大学生命科学学院副教授杜鹏；走进香港保良局唐乃勤初中书院、长沙华夏学校、哈尔滨市继红小学、连云港灌南县惠泽高级中学、科大讯飞全球1024开发者节科博展、江苏省盱眙中学等学校和科普活动现场，为青少年带去科技前沿洞察，并向学校赠送《“未来”科学家》系列丛书，为青少年搭建和优秀科学家“零距离”对话的桥梁。



《追星就追科学家》公益科普讲座在全国孩子们心中种下“科技的种子、奋斗的种子、快乐的种子”，传递科学精神，激发科学梦想，引导青少年树立正确的价值观，让青少年从小就尊重科学、热爱科学。

案例5 科大讯飞科普研究院：打造前沿科技普及策源地，助力提升全民科学素养

2024年11月24日，科大讯飞科普研究院在国家科技传播中心举行成立仪式。科大讯飞科普研究院是国内上市公司第一个聚焦科普的专门研究机构，致力成为连接科学研究与科技传播的桥梁，围绕“AI+科普”，构建前沿科技资源科普转化的新范

式，通过研发人工智能科普展品、课程等方式，推动面向公众的人工智能科学普及，培育未来科技创新人才；同时利用人工智能最新技术成果，以及创新科普形式和内容，助力科学普及提质增效，增加科普“研值”，助力提升全民科学素质。

助力基层医疗：用AI，传递普惠基层诊疗的爱

生命极其尊贵。医疗卫生服务直接关系到每个人的生命与健康。

2024年全国两会《政府工作报告》明确指出，“提高医疗卫生服务能力”、“着眼推进分级诊疗，引导优质医疗资源下沉基层”、“加快补齐儿科、老年医学、精神卫生、医疗护理等服务短板”、“深入开展健康中国行动和爱国卫生运动，筑牢人民群众健康防线”。

当前，我国医疗资源总量不足，区域分配不均衡，医疗卫生机构设施设备现代化、信息化水平不高，基层医疗能力有待进一步加强。科大讯飞持续探索以人工智能技术赋能医疗，积极构建人工智能辅助诊疗系统，打造医生的AI诊疗助理，提升诊疗能力和服务水平；打造每个居民的AI健康助手，减少错

诊漏诊，管理健康，让优质医疗资源更公平可及，为全面提升医疗服务能力履行科技企业的责任。

“智医助理”于2017年通过国家执业医师资格考试，是全球首个且是唯一一个通过国家执业医师资格考试（综合笔试）的机器。智医助理涵盖常见病超过1,600种，具备了全科辅助诊断的技术基础，为基层医疗机构医生提供AI辅助诊断及治疗建议、提升医学能力、规范诊疗流程，减少医疗过失。目前，“智医助理”帮助全国基层医护人员提供了超过9亿次AI辅助诊疗建议，规范了超过3.5亿份电子病历，纠正了超过130万份诊断案例，帮助基层医生降低漏诊误诊和不合理用药的风险，提升了基层公共卫生服务效率，用AI守护生命与健康。

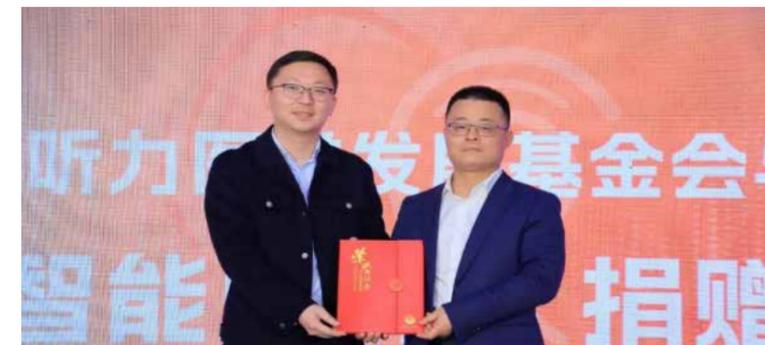
案例1 “医呼百应 医触即发”：助力百家基层医疗机构免费用AI辅助诊疗

2024基层卫生健康创新发展大会暨第六届基层创新案例展上，讯飞医疗与医学界携手发布“医呼百应 医触即发——AI赋能基层医疗服务能力提升计划”，面向全国征集100家基层医疗机构，为这些机构提供智医助理电话机器人免费使用服务，用AI持续帮助提升基层医疗服务能力。



案例2 “益耳行动-寻声计划”：助力听障人士重新听见世界的声音

世界卫生组织（WHO）提出，全球听力残疾人数预计2050年将达9亿，其中93%为成年人，7%为儿童。在全球大部分地区，听力受损会直接影响受教育和就业情况，对个人生活更会造成孤独、焦虑等负面影响。而中国作为人口大国，也是世界上听力残疾人数最多的国家之一。



2024年2月，讯飞医疗携手中国听力医学发展基金会、第二十条制片方共同发起“益耳行动-寻声计划”，为1000位听障人士捐赠“讯飞智能助听器”，用AI帮助他们重新听见世界的声音。截至3月3日捐赠仪式举办，“第二十条寻声行动”在微博平台活动的话题累计曝光超过1亿，近10万网友参与话题互动，为听障人士发声，为益耳行动点赞。

科大讯飞用人工智能技术帮助听障人士更好地融入社会，让科技力量在普惠的基础上服务更多需要帮助的人，推动全社会为听障人群创建一个更加包容和友好的社会环境。



案例3 讯飞翻译机助力中国援助摩洛哥医疗队无障碍诊断

2024年，中国援助摩洛哥医疗队派遣50周年之际，讯飞医疗向上海市红十字会捐赠了讯飞双屏翻译机，可以支持中文和84种外语互译、17种语言离线翻译、32种语言拍照翻译、16大行业专业词汇翻译、35个语种免切换自动识别等功能，帮助中国医疗队和摩洛哥当地医护人员、患者实现无障碍沟通，保障医疗援助工作高效、精准开展。

03 助力科技助残：用AI，传递视听无障碍的爱

2024年全国两会《政府工作报告》明确指出，“加强社会保障和服务”、“加强残疾预防和康复服务，完善重度残疾人托养照护政策。健全分层分类的社会救助体系”。

无障碍地和世界沟通，是每一个普通人的日常，也是每一个残疾人的梦想。

第七次全国人口普查数据显示，我国残疾人口数量达8500万。随着人口老龄化程度持续加深，残疾老龄化和老龄残疾化现象愈加明显，无障碍环境建设适用人群不仅是残疾人，更包括老年人、孕妇、儿童等广大人群。依托智能语音、图像识别、认知智能等人工智能核心技术积累，科大讯飞近年在科技助残方面开展了一系列工作，用AI为残障人士带来实实在在的帮助和改变。

案例1 通用人工智能助残联合实验室：携手中国残联推进AI在助残领域的创新发展

2024年5月16日，科大讯飞与中国残疾人联合会正式签署合作协议，双方共同建立通用人工智能助残联合实验室。该实验室以讯飞星火大模型为技术支撑，致力于深入开展前瞻性技术研究，同时推广助残科技成果，不断加强助残领域的科技协同。实验室成立以来，积极开展了一系列公益活动。其中，AI助残创新创意大赛吸引了全国30余支科技助残团队参与，参赛团队针对视力障碍、听力障碍、言语障碍等不同类型的残障人士，提出了富有创意的产品与服务解决方案。与此同时，实验室充分发挥星火大模型等人工智能工具的优势，面向残疾人群体和残疾人大学生开展就业创业能力培训。截至

目前，实验室已为300余名残障人士提供了帮助，有效提升他们的就业创业技能。



案例2 “听见AI的声音”：免费帮助听障者无障碍沟通

科大讯飞自2019年5月19日第二十九个全国助残日以来，联合中国聋人协会、中国残疾人艺术团发起一项公益关爱行动——“听见AI的声音”。通过科大讯飞AI语音技术，使用“讯飞听见”将语音实时转成文字呈现在设备上，无偿为中国聋协、中国残疾人艺术团、北京市残疾人服务示范中心、深圳市信息无障碍研究会等机构提供服务，帮助听障人士及时获取信息，更好地在日常工作、生活中无障碍和他人交流。2024年10月，科大讯飞携手中国残疾人艺术团走进法国巴黎国家青年聋人学院，向其捐赠了讯飞听

见海外版应用Deepting APP，通过语音转文字、多语种翻译等功能，帮助该校学生无障碍沟通。Deepting APP目前已在欧盟及英国等地上线。截至2024年12月31日，讯飞听见“听见AI的声音”公益活动已累计为听障群体提供超过2亿分钟无偿转写服务，为他们搭建起与社会沟通的桥梁。2024年“听见AI的声音”项目入选2024中国信通院“智能助残优秀案例”。科大讯飞用人工智能技术为听障者打破沟通壁垒，用科技的力量帮助他们进行正常的社会生活和社会交往，以科技之光构建一个更加温暖美好的世界。

案例3 “三声有幸”：帮助开发者开发无障碍应用

科大讯飞自2017年以来，发起“三声有幸”公益项目，通过讯飞开放平台技术赋能，帮助开发者开发出更多无障碍应用，用AI为特殊群体创造更加美好的人生。

2024年，讯飞开放平台在向公益开发者提供AI能力的同时，也为他们开启了讯飞星火大模型的API绿色通道，一系列接入讯飞星火大模型的无障碍应用应运而生：北京市朝阳区公众环境研究中心利用讯飞星火大模型3.5开发了蔚蓝地图APP，通过智能问答功能帮助用户获取环境信息，推动环境治理机制的完善；上海和宁永远健康科技有限公司推出了智能助盲帽，运用星火图片理解技术为视障人士提供障碍物识别和导盲服务，帮助他们安全出

行；西藏拜云信息科技有限公司基于讯飞星火大模型3.0开发了拜云AI，提供藏文大模型智能问答功能，助力西藏语言保护与传承。

截至2024年12月，3.3万位公益开发者们通过使用讯飞开放平台的AI能力已开发出3.7万个无障碍应用，累计为1398万名视障人士和听障人士服务，每天为视听障人群提供超过5000万次AI服务。

科大讯飞的开放生态体系为开发者们提供了广阔的公益舞台，普通开发者可以开发出更多面向特殊人群的普惠应用，特殊人群也可以根据自身工作生活中的“痛点”来进行针对性开发，AI之光照耀着越来越多的特殊人群，帮助他们平等地享受科技的便捷和公平和谐的社会氛围。



04 助力文化遗产：用AI，传递让方言焕发新生的爱

2024年全国两会《政府工作报告》明确指出，“深入推进国家文化数字化战略”、“推进非物质文化遗产保护传承”。

方言是反映地域风土的一扇窗口，承载着“文化密码”、饱含着“民族记忆”，是不可丢失的宝贵财富。留住乡音、传承文化，科大讯飞致力于保护方言这一重要的沟通交流文化载体，传播中国多彩声音。

讯飞输入法于2017年发起“方言保护计划”，创新方言保护形式，以语音采集为切入点、AI技术为支撑点、语言文化为着力点，助力保护和传承方言，为世界留下多彩乡音。“方言保护计划”开展至

今，已加入近100万方言发音人，贡献方言超过170余万条，讯飞输入法可以支持288个城市202种方言、5种民族语言的语音输入和2种方言的翻译，首次实现对全国地级市方言语音输入全覆盖。



案例1 AI苏州方言公益短片：用“吴依软语”激活千年文化

自2021年开始，讯飞输入法、科大讯飞苏州研究院携手蜃楼志STUDIO推出《姑苏琐记》系列公益短片，短片采用AI苏州话配音，将现代影像与古老乡音结合，并充分融合短视频和现代新媒体技术，用文字、音频、视频等方式创新留住传统文化脉络，不仅符合当代年轻人的喜好，也为地方文化保护提供有益启示。2024年9月，方言文化公益短片特别篇《姑苏琐记·花凝瑞霭》上线，用AI合成的苏州话讲述明朝婚礼习俗故事，短片登上苏州同城微博热搜榜第一名，社交平台的话题阅读量近1100万。

《姑苏琐记》系列公益短片通过使用AI技术复刻和激活方言，将传统文化与现代媒体融合，以科技和文化融合的方式传承中华文明，让中国方言获得更广泛的传播和关注。



案例2 汉字里的中国文化：用“方言”活化汉字

2024年12月，讯飞输入法联合中国三峡博物馆、苏州讯飞举办“听见，看见：汉字里的中国文化”展览，运用AI合成方言的技术打造“沉浸式”体验，帮助4万余游览者通过方言的“声音”和古汉字的“形态”，形象、直观理解汉字文化。

05 助力万众创新：用AI，传递帮创造者展翅高飞的爱

创业需要资源，人工智能是创业者最低成本、触手可及的“生产力工具”。

科大讯飞深切了解创业者从组建生长到加速育成的需求和痛点，以讯飞人工智能开放平台为依托，以真正为创业者提供源头技术和资源支撑为己任，为创业团队提供人工智能生态支持。

截至2024年12月31日，讯飞开放平台已开放806项AI产品及能力，聚集超过802.6万开发者团队，总应用数超过294.2万，累计覆盖终端设备数超过41.4亿，AI大学堂学员总量达到79.9万，链接超过千万生态伙伴，以科大讯飞为中心的人工智能产业生态持续构建。

同时，科大讯飞的大模型技术也正在不断降低创业的技术壁垒，帮助越来越多人创业。自2023年5月讯飞星火大模型发布以来，到2024年12月底，仅一年多时间已新增超过393.2万开发者，其中大模型直接相关的开发者数量超过102.4万，企业级用户超过64.9万。

作为人工智能国家队，科大讯飞始终坚定推进人工智能践行企业社会责任，以科技之力赋予人工智能温度与情怀，助力资源均衡分配，解决社会刚需，让民生成为科技的价值尺度，让社会责任点亮人间烟火。

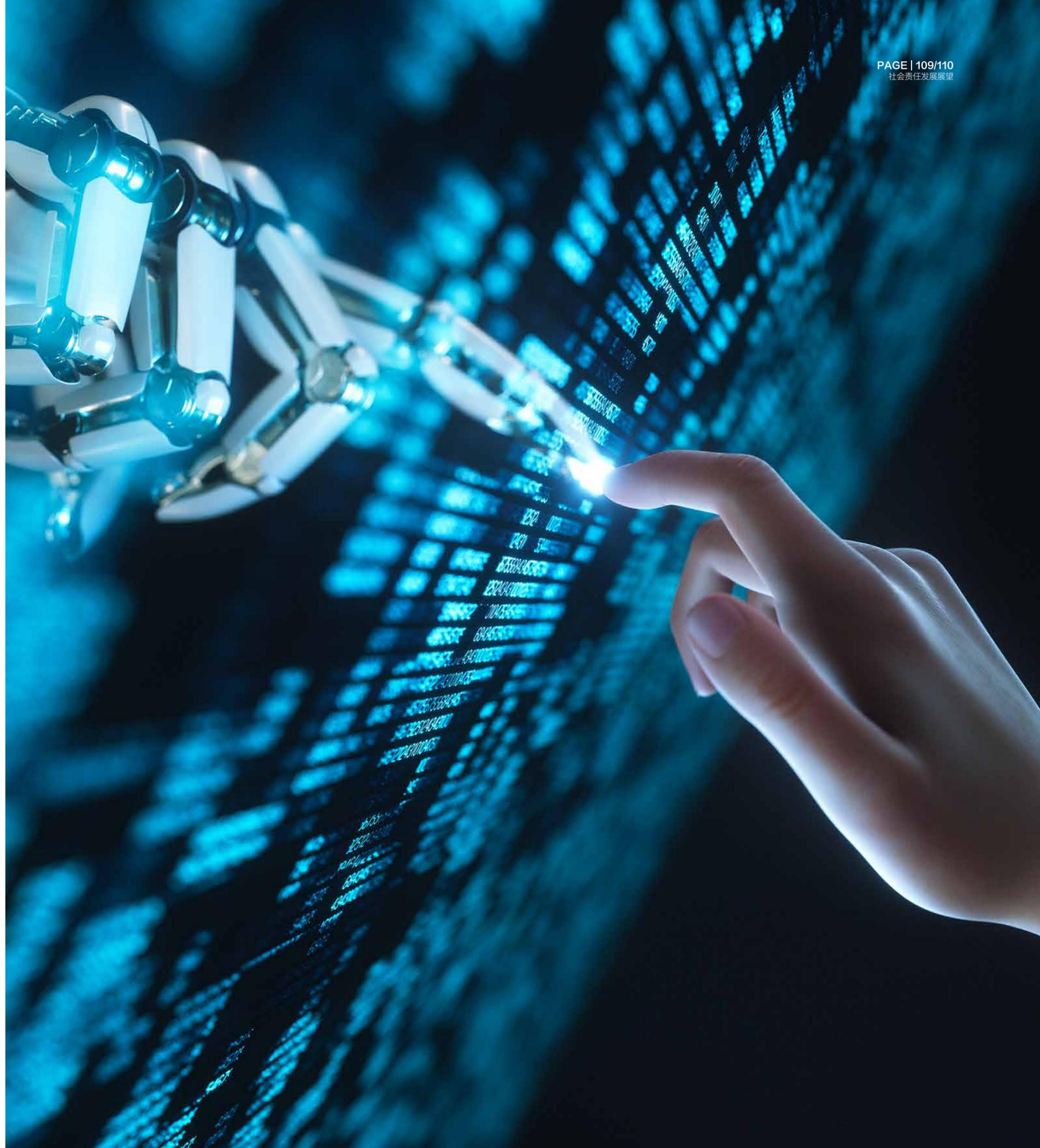
806 项AI产品及能力 802.6万 开发者团队 41.4亿 覆盖终端设备数



07 PART

Outlook for the Development
of
Social Responsibility

ESG(V) 展望



用人工智能建设美好世界

CREATE A BETTER WORLD
WITH ARTIFICIAL INTELLIGENCE

当今，人工智能已经开始像水和电一样，赋能于各个行业，正成为推动社会进步、经济繁荣的重要引擎，其势荡荡、浩浩汤汤。人工智能将是未来十年推动社会进步的重要引擎，将深刻地改变当今世界的生产和生活方式，重构产业格局，促进教育业、医疗业、汽车业、金融业、消费业、媒体业、服务业和制造业等众多产业的升级。

科大讯飞作为中国人工智能代表企业之一，秉持

“用人工智能建设美好世界”的初心，将一如既往地推行绿色发展、力行规范治理、履行社会责任：公司将持续保持核心技术国际前沿优势，推动我国人工智能产业加速成长；用人工智能技术为教育、医疗等民生需求领域的发展提供重要支撑，以创新的技术产品赋能千行百业、服务美好生活，用发展和业绩回报投资者。同时，积极投身社会公益事业，携手各界合作伙伴，在人工智能推动经济、社

发展方式转变这一历史重大任务中发挥更大作用、创造更大价值，用AI让社会变得更好。面向未来，科大讯飞将持续探索具有高科技企业特色的公益事业，践行“AI公益”之路，积极用技术开拓公益的边界，全方位的践行推动人工智能技术和产业发展、促进社会进步的社会责任，持续向“让科技有情怀，让公益暖人心”的梦想前进。



用人工智能建设美好世界

CREATE A BETTER WORLD WITH ARTIFICIAL INTELLIGENCE

