

证券代码：301287

证券简称：康力源

公告编号：2025-010

江苏康力源体育科技股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所未发生变更。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☒适用 ☐不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 66,670,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	康力源	股票代码	301287
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	姚培源	魏大顺	
办公地址	邳州市炮车街道办事处高新技术产业园滨湖大道北侧	邳州市炮车街道办事处高新技术产业园滨湖大道北侧	
传真	0516-86879662	0516-86879662	
电话	0516-86879669	0516-86879669	
电子信箱	zq@junxia.net	zq@junxia.net	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主要业务

公司是一家专注于健身器材研发、制造与销售的高新技术企业。经过多年的发展，公司形成了以综合训练器和自由力量训练器为主导、无氧与有氧结合、室内与室外结合、家用与商用结合的综合性健身器材业务体系，种类多达千余种。公司采取外销与内销、线下与线上、ODM 与自主品牌方式相结合的销售模式，向欧美、亚洲和澳洲的四十多个国家销售产品，同时公司通过集采、政采平台和经销商网络积极拓展国内市场。

公司利用“互联网+健身器械+服务”业务方式，积极拓展智慧健身房、体教融合、体卫融合、康养结合的项目建设。

本报告期内公司的主要业务未发生重大变化。

(二) 公司主要产品

公司主要产品覆盖无氧类健身器材：固定力量训练器械和自由力量训练器械；有氧类健身器材：跑步机、椭圆机、健身车、划船机等；全民健身类器械，主要用于公园、居民小区等设施建设。

序号	产品系列	产品简介	产品图例
室内无氧健身器材			
1	综合训练器（单人站）	产品功能：坐姿推胸、蝴蝶夹胸、坐式下压、斜托弯举、高位颈前下拉、坐姿腿屈伸、坐姿拉力器划船、中位夹胸、单臂划船、腹肌带卷腹、拉力器侧卷腹、单臂划船、拉力器肩内旋、腿外展、站姿腿屈伸、臂屈伸、拉力器高位弯举、站姿开肘划船、站姿直臂下拉、拉力器腕伸、直臂下压等。	
2	综合训练器（五人站）	产品功能：引体向上、前推、高拉、低拉、双杠、蹬腿、前踢腿、坐推、勾腿、扭腰、俯卧撑、平举、扩胸运动。	
3	综合训练器（八人站）	功能多样，可满足 8 人同时使用，功能齐全。	

4	综合训练器 (十人站)	产品功能：前推、高拉、低拉、双杠、蹬腿、前踢腿、坐推、勾腿、扭腰、俯卧撑、平举、扩胸运动。	
5	龙门架	产品功能：举重功能，可锻炼胸部肌群和肩部肌群；站立深蹲，可锻炼腿部肌群；双杠，可锻炼手臂肌群；飞鸟夹胸，可锻炼手臂肌群和胸部肌群；手臂划船运动；引体向上	
6	力量单机 3 系	产品功能：不同型号对应不同的肌肉群锻炼，可提供智能屏方案，搭载 10.1 寸智能屏及健身系统让运动更科学，更专业	
7	挂片自由力量系列	不同型号对应不同肌肉群锻炼，特点：客户自己搭配配重，大限度地提高训练力量和精准度，是塑造肌肉理想工具，具有始终如一的张力和耐用性。	

8	电磁阻尼系列	搭载 10.1 寸智能屏，显控屏幕精确调节，科学智能评估训练方案，人机交互动画引导，过程及数据通过账号自动同步并记录，不同型号对应不同肌肉群锻炼。	
室内有氧健身器材			
9	跑步机	具有跑步功能、走步功能、32 寸智能触摸屏、功能：时间、速度、距离、卡路里、心率、坡度、程式和 400 米模拟跑道、手动模式、倒计模式、时间倒计模式、距离倒计模式卡路里倒计模式,固定程式模式。测脂模式、节电模式 MP3 功能。专业舒适体验商业级 2.5mm 厚跑带、环形硅胶柱减震跑步更舒适	
10	健身车	21.5 寸 TFT 智能触摸屏，产品特点：显示功能快速启动、间隔、路线图、恒定电源、程序、AI 培训、扬声器、USB 电源充电器、Wifi、蓝牙、PCAP 触摸、内置喇叭齿轮传动比 1:8.5、曲柄臂的长度 172.5mm 踏板组合踏板系统(SPD 和常规)。	
11	椭圆机	32 段调整阻力模式（自发电），10.1 寸 LCD 高清触摸屏，独立操作系统、快速启动、12 组自动程式。面板功能：时间、速度、距离、卡路里、心跳、测脂等	

12	卧式健身车	10.1 寸高清触摸屏 程序设计： 12 组自动程式、4 组自定义设置专业舒适体验： 蓝牙、音响、USB 接口、平板电脑和手机支架	
13	划船器	PMS 自发电系统 内建无线接收心跳 导轨铝轨-折叠	
全民健身器材			
14	二代智能路径	太阳能发电系统,带有大容量蓄电池,特有的供电系统功能,对器材的照明、音响提供用电支持。LED 照明设备,全彩数码显示功能,人脸识别功能	
15	儿童娱乐设施	非标产品可根据体育公园内需求量身设计定制	

（三）公司主要经营模式

公司拥有完整的研发、采购、生产和销售体系。境外业务主要根据客户的定制化需求，采取以销定产的业务模式，对于少量通用产品型号采用备货模式；境内业务主要结合业务类型、生产排程和订单等因素采用备货和以销定产相结合的业务模式，电商业务主要依据对市场需求和热点的判断采取提前备货的业务模式，公司各经营环节的业务模式具体如下：

1、销售模式

公司采取外销与内销、线下与线上、ODM 与自主品牌方式相结合的销售模式。公司设有国际贸易中心和

国内贸易中心负责公司的销售事宜，包括产品营销、市场推广、洽谈合作、签订合同、销售任务分配与考核等。具体销售模式如下：

（1）境外线下销售模式。针对境外线下市场，公司主要以贸易商模式采取 ODM/OEM 和自主品牌方式向客户销售产品。具体来说，对于 Impex、Walmart、Argos 等品牌效应较强的国际知名健身器材商或大型百货零售连锁商主要以 ODM 或少量 OEM 方式合作，对于其他客户以自主品牌向其销售。

（2）境外线上销售模式。公司通过跨境电商平台以自主品牌直接面向终端消费者销售产品。

（3）境内销售模式。针对国内市场，公司采取直销模式、经销商模式和贸易商模式相结合的方式以自有品牌开展销售业务。渠道以境内电商、集采和参与政府、军警等部门招投标为主。

2、采购模式

公司设有采购管理中心，具体负责供应商管理和各类物资采购的工作。公司从供应商开发、供应商管理、采购价格维护、采购的实施与付款等多方面制定了一系列的采购管理制度，以保障采购物资质量、供货及时性，并有效管控采购成本。公司采购包括原材料采购和成品采购两类，具体如下：

（1）原材料采购。公司主要原材料包括钢材、电子元器件、五金配件和其他辅料等，按重要程度分为重要物资（如钢材）、一般物资（如螺丝、塑料件等标准件）和辅料（如标贴），原材料市场供应充足。原材料采购分为订单类采购和非订单类采购。订单类采购是以产品 BOM 单为基础、以生产计划为导向的采购行为，采购管理中心根据生产部门下达的生产任务及生产计划排程表制定采购计划表，向供应商下达采购订单，明确供货日期和内容，并跟踪落实材料采购计划执行情况，以保障生产计划如期开展。非订单类采购主要针对辅料、劳保用品等非核心物料，该类物料由使用者提出采购申请以备货方式采购，不与生产计划对应。

（2）成品采购。报告期内，公司存在外购成品并对外销售的情形，原因如下：第一，公司现阶段战略导致。由于部分产品在生产工序上与公司其他产品有所差异，公司综合考虑自身产能情况、规模效应和产品附加值等因素，主要通过外购的方式满足客户需求。如杠铃片销售量大，但附加值较低，通过外购方式释放自有产能，以布局附加值更高的产品。第二，产品差异化和客户需求多样性导致。为满足客户对产品多样性的需求、提供集中化的服务，公司对外采购在参数或功能上与自产产品不同的健身器材向客户销售，以便为客户（尤其是集中采购客户）提供一站式消费服务。成品采购模式下，采购与销售独立进行，分别全额结算。

3、生产模式

（1）自主生产。针对境外线下客户的定制化需求，公司主要采取以销定产的生产模式，同时对部分通用产品会结合生产计划进行备货；线下内销业务结合订单和库存情况实行以销定产和备货相结合的模式；电商业务主要基于对市场的预测采取提前备货模式。器材制造中心根据订单情况和备货计划制定生产计划排程表，依据各类产品 BOM 单领用原材料，并按照下达的生产计划单、生产工艺过程派工单开展生产，产成品按订单归集办理验收入库。

（2）外协生产。外协生产主要是工序外协。公司综合考虑特定工序资质许可、规模效应等因素，将电镀等非核心工序通过委托的方式交由第三方进行。

（3）生产管理。公司制定了《生产管理制度》，对生产计划编排、作业计划标准、在制品管理、外协管理和生产调度等日常生产管理工作进行规定，以实现生产管理的规范化和科学化。

4、研发模式

公司的研发模式主要有自主研发、定制化研发、来图转换和原产品升级研发四类。具体来说，自主研发是指公司基于自身战略规划和品牌打造等需要，结合市场需求和未来趋势对产品开展的探索性研发和设计；定制化研发是指公司基于客户提出的相对模糊的定制化需求进行研发、设计、打样，最终达到客户对功能性、外观等要求；来图转换是指客户提供设计图纸，公司根据设计图纸进行打样、试产、优化、向客户反馈、最终达到量产的研发模式，该情况主要适用于 OEM 模式下的研发；原产品升级研发主要系结合市场需求对原产品外观、功能等升级优化的研发。

（四）公司的行业地位

公司深耕健身器材行业二十余年，专注于健身器材的研发与生产，打造了以综合训练器和自由力量训练器为主导，家用、商用、户外三大系列相互融合互补的业务体系，积累了广泛的客户群体。依托“JX Fitness”“康力源”“WINNOWER”等品牌，形成了实体专卖、电子商务、政府集采、教体融合、康养结合等多渠道的销售网络，拥有良好的市场美誉度。国际市场上，公司与 IMPEX、ARGOS、WALMART、DICKS 等知名

公司合作，产品出口世界四十多个国家和地区。公司跨境电商业务发展迅猛，依托“WINNOWN”等自有品牌在亚马逊、乐天、速卖通等平台开设店铺面向美国、欧洲、日本等终端客户销售产品，自主品牌占比不断提升。公司是国家体育产业示范单位、中国全民健身器材专业委员会副主任委员，中国体育用品联合会副主席单位，先后获得“中国轻工业体育用品行业十强企业”、中国驰名商标、国家知识产权示范单位、“徐州市市长质量奖”等荣誉称号。公司综合实力位于行业前列，是国内健身器材行业的领军企业之一。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
☐是 ☒否

元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	1,663,145,628.51	1,418,344,973.03	17.26%	707,577,913.95
归属于上市公司股东 的净资产	1,146,941,924.41	1,082,384,353.46	5.96%	394,991,304.58
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	686,808,736.18	609,207,485.64	12.74%	606,620,822.38
归属于上市公司股东 的净利润	81,225,070.95	96,922,853.33	-16.20%	84,271,848.26
归属于上市公司股东 的扣除非经常性损益 的净利润	81,249,252.80	67,277,429.65	20.77%	81,046,333.33
经营活动产生的现金 流量净额	24,731,681.29	136,025,260.91	-81.82%	122,773,376.24
基本每股收益（元/ 股）	1.22	1.66	-26.51%	1.69
稀释每股收益（元/ 股）	1.22	1.66	-26.51%	1.69
加权平均净资产收益 率	7.30%	13.12%	-5.82%	23.88%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	164,708,377.05	144,416,126.27	162,355,730.20	215,328,502.66
归属于上市公司股东 的净利润	17,359,149.69	12,715,296.19	12,748,257.47	38,402,367.60
归属于上市公司股东 的扣除非经常性损益 的净利润	18,130,540.45	12,561,803.93	10,440,190.30	40,116,718.12
经营活动产生的现金 流量净额	11,722,368.15	14,318,974.45	-5,018,720.79	3,709,059.48

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异
☐是 ☒否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	8,101	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	7,781	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
衡墩建	境内自然人	73.55%	49,036,400	49,036,400	不适用				0
许瑞景	境内自然人	0.72%	481,800	361,350	不适用				0
陈峰	境内自然人	0.57%	378,300	0	不适用				0
中国工商银行股份有限公司—中信保诚多策略灵活配置混合型证券投资基金（LOF）	其他	0.25%	170,000	0	不适用				0
曹康凯	境内自然人	0.24%	161,400	0	不适用				0
彭保章	境内自然人	0.24%	160,600	120,450	不适用				0
郭景报	境内自然人	0.24%	160,600	120,450	不适用				0
曹华杰	境内自然人	0.22%	147,300	0	不适用				0
袁吉明	境内自然人	0.21%	141,500	0	不适用				0
曾凡安	境内自然人	0.21%	138,900	0	不适用				0
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司控股股东、实际控制人衡墩建先生与其他上述股东不存在关联关系或一致行动关系；未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。							

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

公司是否具有表决权差异安排

☐适用 ☒不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

无