

看稿文件

ctc 国检集团

让生活更美好

2024

中国国检测试控股集团股份有限公司
环境、社会及管治（ESG）报告



ctc

中国国检测试控股集团股份有限公司

2025年3月

看稿文件

目录

CONTENTS



报告说明	01
报告承诺	01
报告范围	01
编制依据	02
报告数据说明	02
报告称谓说明	02
报告获取	02
董事长致辞	03
关于国检集团	05
公司简介	06
发展历程	07
企业文化	09
企业战略	11
我们的服务	13
专题：党建领航	15
专题：新质生产力—科研与国家战略共振	21
创新发展体系	22
研发投入	23
创新成果	32
知识产权保护	26
专题：破路者 绿动力—国检集团绿色低碳服务	27
核心能力建设：夯实低碳服务根基	28

市场拓展与行业赋能：践行双碳行动力	32
数字化创新：构建智慧碳管理体系	33
公司治理	35
治理架构	36
规范治理	39
合规经营	40
明责共进	43
环境保护	48
气候变化	49
资源消耗	52
环保管理	53
生物多样性	58
人才管理	59
公平雇佣发展	60
员工发展与培训	62
员工权益保障	65
职业健康安全	66
共享共赢	67
质量管理	68
客户权益	69
“供”同成长	69
社区贡献	71
社区共建	72
爱心公益	73
一带一路	74
附录	76
2024年度ESG核心绩效表	77
指标索引	79

报告说明

Report Description

本报告是中国国检测试控股集团股份有限公司发布的第三份ESG报告。报告本着客观、规范、透明、全面的原则，披露了公司2024年度在环境、社会、公司治理及其他可持续发展方面所做出的努力及成效。

报告承诺

本报告不存在任何虚假记载和误导性陈述，报告发布单位对其内容真实性和准确性负责。

报告范围

时间范围

本报告内容涉及时间范围为2024年1月1日至12月31日，部分内容追溯以往年度。

组织范围

本报告以中国国检测试控股集团股份有限公司为主体，涵盖本公司各地分公司及所有全资及控股子公司。

报告发布周期

本报告为年度报告。

编制依据

本报告主要参考了国务院国有资产监督管理委员会发布的“央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系”以及中国证监会、上海证券交易所等的相关要求。

报告数据说明

本报告所披露的信息与数据主要通过以下方式获得：

- 公司内部数据收集系统、相关统计报表及文件、公开报道；
- 基于指标体系的定性与定量信息采集表

本报告所披露的经营类数据均来自于《中国国检测试控股集团股份有限公司2024年年度报告》。如所列数据有异，均以年报为准。如无特别说明，报告中所涉及货币金额均以人民币列示。

报告称谓说明

报告中“中国国检测试控股集团股份有限公司”简称“国检集团”“公司”“我们”“CTC”“国检”；“中国建筑材料科学研究总院有限公司”简称“建材总院”“总院”；“中国建材集团有限公司”简称“中国建材集团”“建材集团”“集团”。

报告获取

本报告以纸质版和电子版两种形式提供。

如需纸质版报告，请发送电子邮件至ctcir@ctc.ac.cn，或致电010-51167917。

电子版报告可登陆中国国检测试集团股份有限公司官网（<http://www.ctc.ac.cn>）下载。（为了减少对纸张的使用，建议读者尽量选择电子版报告阅读，非常感谢！）

董事长寄语

MESSAGE FROM CHAIRMAN

看稿文件



中国国检测试控股集团股份有限公司 | 董事长 | 朱连滨

朱连滨

2024年是贯彻落实党的二十大精神的承上启下之年，也是实施“十四五”规划的攻坚之年。在这一关键历史节点上，国检集团坚持以高质量党建引领高质量发展，积极应对复杂多变的经济形势和下游行业不景气带来的冲击，全力落实“100分国检”新要求，坚持稳中求进，守正创新；坚守主责主业、发挥核心功能；坚定思变谋远、提升核心竞争力，为实现国检集团高质量发展奠定坚实基础。

坚守发展初心，承压前行稳中有进

国检集团努力采取措施克服诸多障碍，生产经营迎难而上，稳住发展基本盘；大力推动新质生产力发展，持续拓展新材料、新能源业务，战新产业实现新的突破；新增服务能力，拓宽服务范围，延伸服务链条，“四全”业务架构进一步完善。2024年，全年营业收入26.17亿元，利润总额3.20亿元。全员劳动生产率同比增加1.48万元/人，双增双降攻坚工作取得了明显成效。

坚持思变求进，有力推动创新转型

国检集团始终秉持“科技是第一生产力”的理念，持续优化创新体系，加强平台建设。公司制定并实施了学科发展规划，工信部双碳平台项目顺利通过验收。2024年，公司发布标准112项，其中国家标准50项，行业、地方及团体标准62项，授权国际专利1项，发明专利53项，登记软件著作权61，标准专利优势持续巩固，科技创新实力提升核心竞争力。我们坚持创新驱动，积极推动业务转型升级，工程检测、材料检测、环境健康检测、检验仪器及智能制造板块等主导产业不断拓展新领域；推进双碳数字化平台建设与应用，智慧水利业务和智能快分流程加速数字化转型；建立绿色建筑选材数据库，推进30余项绿色低碳标准研发，推动绿色低碳转型迈上新台阶。

坚定求质为先，持续提升管理效能

国检集团坚定推进重点专项工作，聚焦提升经营质量，强化“两金”管理，制定并实施专项压降方案，取得显著成效。公司持续推进降本增效，完成8户法人压减任务，超额完成目标3户，进一步优化了组织结构。公司持续夯实基础管理，着力补齐管理短板，完善合规体系，对37家单位开展年度“质量+安全”巡查，并针对重难点问题制定年度大监督工作方案及细则，确保管理效能提升。同时，公司加快信息化建设步伐，人力资源数字化平台正式启用，司库体系建设稳步推进，电子报告全面上线，进一步提升了服务效率和管理水平。

坚实谋远布局，落实战略纵深推进

2024年，国检集团完成了“十四五”战略的中期优化方案。该方案更加聚焦于数字化转型、绿色低碳发展、战略性新兴产业、国际化业务拓展以及“早细精实”经营质量的提升，进一步强调“做强做优”的核心目标。2024年，公司积极响应“再造一个海外中国建材”的战略部署，加快推进国际化进程，海外布局取得显著进展。公司与尼日利亚认可机构、中国尼日利亚矿业联合会达成战略合作协议，尼日利亚实验室建设项目顺利通过审批，实现了境外投资布局的零突破，为全球化发展奠定了坚实基础。

坚固党建引领，持续强根铸魂

国检集团始终坚持党建引领，充分发挥党组织作用，切实履行主体责任，全年部署“三重一大”事项260余项。公司严格落实“第一议题”制度，建立台账确保各项决策落地实施；优化党委理论学习中心组学习机制，深入开展党内学习教育，通过多种形式举办党内活动，覆盖党员干部5000余人次。公司高度重视组织建设，推动党建与业务深度融合，完善基层组织体系，2024年新成立华东工程、环境健康、山东区域3家事业部党委。通过强化党建与经营融合，充分发挥党员先锋模范作用，以高质量党建为公司高质量发展提供坚实保障。

坚持稳中求进，努力再攀高峰

2025年是“十四五”规划的收官之年，机遇与挑战并存。国检集团将深入学习贯彻中央经济工作会议精神，坚定发展信心，坚持稳中求进。2025年，是国检集团作为独立法人运行20周年，历经风雨，初心不改，在建设世界一流检验认证集团的征程上迈上了新的高度。我们希望通过这份ESG报告，向社会各界全面展示公司在优化治理结构、提升服务质量、改善行业生态等方面所付出的努力与取得的成果。未来，国检集团将继续秉持“公正为本、服务社会”的核心理念，致力于打造更加绿色低碳的运营环境，积极履行社会责任，坚定不移地践行可持续发展战略。我们将以建设“世界一流综合型检验认证集团”为目标，持续推动高质量发展，为行业进步和社会繁荣贡献更多力量。

看稿文件

01

关于国检集团

About Guojian Group

- 公司简介
- 发展历程
- 企业文化
- 企业战略
- 我们的服务

公司简介 | COMPANY PROFILE



中国国检测试控股集团股份有限公司作为中国检验检测行业的领跑者，业务起源于20世纪50年代中国建材总院检验认证业务板块，经过70余载不懈努力与执着追求，形成检验检测、认证评价、检测仪器及智能制造、计量校准、科研及技术服务五大业务平台，致力于为客户提供质量、环保、绿色、安全、健康、节能等领域的检验检测、认证评价、鉴定、咨询、培训、仪器装备等技术服务及综合性解决方案，发展成为了国内极具规模、综合型的第三方检验认证服务集团。

2016年，国检集团在上交所成功上市（股票代码：603060，SH），总部位于北京，在全国22个省（自治区、直辖市）设有52家法人机构，35个国家及行业产品质检中心，5400余名员工，服务能力覆盖建筑材料与建设工程、环境、智能制造、轨道交通、医学健康、食品及农产品、化妆品及日用品、地质矿产等行业的设计、研发、生产、使用、物流、消费各个环节。

国检集团始终坚持以“科技创新”驱动企业发展，近年来累计完成与在研的省部级以上科研项目200余项；主持发布与在研的ISO、IEC国际标准16项，国家、行业、地方及团体标准700余项；取得授权知识产权1800余项；成为奥运工程、上合峰会、APEC会议、金砖会议等国家重点工程唯一环境质量控制服务商；服务国家“双碳”目标，为全国20多个省市，近3000家企业提供技术服务。

国检集团将秉承“公正为本、服务社会”的核心理念，以建设世界一流综合型检验认证机构、打造检测认证服务的“中国品牌”为目标，持续推动高质量发展，为“质量强国”、建设美好生活贡献国检力量！

发展历程

看稿文件

DEVELOPMENT HISTORY

01 业务起源

20世纪50年代，国检集团起源于中国建材总院检验认证业务板块，伴随着中国经济的发展而茁壮成长。

2005年9月15日，中国建筑材料检验认证中心正式成立。

02 企业化运作

2009年12月25日，改制为中国建筑材料检验认证中心有限公司。

2011年12月15日，完成股份制改革，改制为中国建材检验认证股份有限公司。

03 市场化经营

04 集团化发展

2012年2月22日，中国建材检验认证集团股份有限公司。

2016年11月9日，在上海证券交易所主板成功上市，成为A股首家集检验认证于一体的国有控股公司。

05 资本化运作

06 迈入新征程

2021年11月8日，公司名称变更为“中国国建测试控股集团股份有限公司”，在着力构建“四全”生态型业务架构战略上全新起航。

企业文化

CORPORATE CULTURE

先进的企业文化是企业持续发展的精神支柱和动力之源，是企业核心竞争力的重要组成部分，国检人在不断地实践中造就了属于国检集团独有的企业文化：



企业使命

让生活更美好



核心理念

公正为本 服务社会



企业精神

共享 共赢 共荣——我们共同的CTC



企业责任

传递信任 服务发展



战略愿景

建设世界一流综合性检验认证集团



行为准则

敬畏 感恩 谦恭 得体

企业战略

ENTERPRISE STRATEGY



战略目标

成为国内领先并在国际上具有广泛知名度、美誉度和较强市场竞争力的第三方检验认证集团公司。

战略路径

"1224" 战略发展路径

"1"

学习对标世界一流检验认证机构；

"2"

"内生+外延"双轮驱动发展，聚焦战略性新兴产业方向，加大战新业务投资比例，以投资引领国检集团"新质生产力"；

"2"

"跨地域、跨领域"布局，推动国内市场集约化发展，加快国际化布局，全面推动公司多元化发展，将跨领域布局重点聚焦到战略性新兴产业和未来产业中。

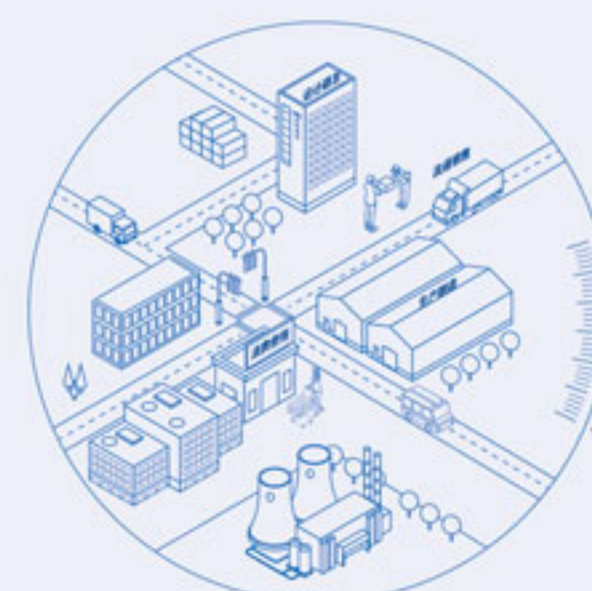
"4"

构建"全产品线、全产业链、全服务维度、全服务手段"的"四全"生态型业务架构，致力于为客户提供"一站式"及"1+X"服务。



全产品线

在建材、建工、环境基础上，继续打造食品、计量校准、仪器装备服务产品线，坚决向综合性机构迈进。



全产业链

以设计、研发、生产、使用、物流、消费各环节涉及的主体作为服务对象，构建服务能力。



全服务维度

以质量、安全、环保、绿色发展、企业增效等多视角形成服务能力，建立一站式服务模式。



全服务手段

完善检测、认证、咨询（解决方案）、管家服务、培训、仪器设备等多品类服务手段，提升服务竞争力。

我们的服务

OUR
SERVICES

检验检测

国检集团的核心业务之一，主要包括材料检测、工程检测、环境检测、食品农产品检测等细分领域，几乎涵盖建筑材料及构配件和建筑装饰装修材料、建设工程质量、室内外环境监测的全部项目。

检测仪器及智能制造

国检集团充分发挥自身在检测方法研发与服务方案设计上的创新力，不断打造独具匠心品质的检测仪器设备、实验室智能化系统、流程工业智能服务等全新产品和服务，帮助客户快速实现高端化、智能化、绿色化“三化”转型。

五大业务平台

认证评价

国检集团在认证评价领域具有较高认知度和影响力。作为国内率先从事温室气体排放领域工作的第三方机构和工业节能与绿色发展评价中心，公司围绕国家碳达峰与碳中和、节能减排等绿色发展需求，建立了一站式集成服务。

计量校准

国检集团重点培育发展的战略性新兴产业。公司依托专业的技术团队、先进的仪器设备、完善的管理体系，构建了区域性计量校准服务平台，可开展长度类，力学类，温度类，化学类，以及化工、机动车、建筑交通、纺织皮革、造纸纸张等综合类专用测量仪器的计量校准工作。客户覆盖机械、电子、纺织、医药、建材、化工、检测机构和科研院所等。

科研及技术服务

国检集团最具特色的业务之一。公司凭借科研储备及研发优势，可以为客户提供安全生产技术服务、标准化技术服务、能力验证与测量审核服务、专业技术人员培训、职业技能鉴定等多类别综合技术服务。

资质能力

国检集团凭借雄厚的技术实力，形成了具有较强影响力的“国检品牌”，拥有16个国家级中心与19个行业级中心，成为国检集团的重要优势。

国家级中心

- 国家建筑材料质量监督检验中心
- 国家安全玻璃及石英玻璃质量监督检验中心
- 国家玻璃质量监督检验中心
- 国家建筑材料测试中心
- 国家绿色墙体材料质量监督检验中心
- 国家耐火材料产品质量监督检验中心（北京）
- 国家水泥混凝土制品质量监督检验中心
- 国家石材质量监督检验中心
- 国家水泥质量监督检验中心
- 国家建筑卫生陶瓷质量监督检验中心
- 国家防水与节水材料产品质量监督检验中心
- 国家太阳能光伏（电）产品质量监督检验中心
- 国家建筑工程腐蚀与防护质量监督检验中心
- 国家玻璃钢制品质量监督检验中心
- 国家非金属矿制品质量监督检验中心
- 国家玻璃纤维产品质量监督检验中心

行业级中心

- 国家建筑材料工业铝塑复合材料及遮阳产品质量监督检验测试中心
- 国家建筑材料工业耐火材料产品质量监督检验测试中心
- 建筑材料工业气味与环境评价测试中心
- 国家建筑材料工业房建材料及结构安全质量监督检验中心
- 国家建筑材料工业墙体屋面材料质量监督检验测试中心
- 国家建筑材料工业陶瓷工业能耗测试中心
- 国家建筑材料工业水泥能效环保评价检验测试中心
- 国家建筑材料工业电子玻璃及智能玻璃（器件）质量监督检验评价中心
- 国家建筑材料工业工业陶瓷产品质量监督检验测试中心
- 建筑材料工业水泥检验专用仪器设备质量监督检验测试中心
- 国家建筑材料工业放射性及有害物质质量监督检验测试中心
- 国家建筑材料工业建筑材料节能评价检测中心
- 国家建筑材料工业太阳能光伏（电）产品质量监督检验中心
- 国家建筑材料工业建筑防水材料产品质量监督检验测试中心
- 国家建筑材料工业墙体屋面及道路用建筑材料节能评价检验测试中心
- 国家建筑材料工业安防工程产品质量监督检验测试中心
- 国家建筑材料工业装饰装修建筑材料质量监督检验测试中心
- 国家建筑材料工业石材装饰装修质量监督检验中心
- 国家建筑材料工业地质工程勘查质量监督检验测试中心

16^①

国家级中心

19^①

行业级中心

看稿文件

02

专题

党建领航

Leading Party Building



2024年是贯彻落实党的二十大精神的承上启下之年，也是实施“十四五”规划的攻坚之年。在这一关键历史节点上，国检集团始终坚持党的领导，深入学习贯彻党的二十大精神，牢牢把握高质量发展的根本要求，将党的决策部署与企业发展紧密结合，确保各项工作始终沿着正确的政治方向前进。

报告期内，国检集团开展了《坚持战略引领 锐意改革创新 全力推进国检集团高质量发展》的专题党课，公司领导班子、总部各部门及成员企业主要负责人和员工代表等300余人通过“线上+线下”相结合方式参加，深入学习贯彻习近平总书记重要指示批示精神。



★ 案例：国检集团华东事业部召开第一次全体党员大会 ★

看稿文件

2024年4月8日，国检集团华东工程事业部第一次全体党员大会在上海召开。会议审议通过了国检集团华东工程事业部党的工作报告和纪律检查工作报告，选举产生了中共中国检测控股集团股份有限公司华东工程事业部第一届委员会和纪律检查委员会。会议高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，动员全体党员和干部职工攻坚克难创优绩，砥砺前行谱新篇，为实现国检集团华东工程事业部高质量发展而不懈奋斗。



公司组织党委理论学习中心组进行《中国共产党党员网络行为规定》专题学习



国检集团召开“七一”专项工作会，表彰优秀共产党员、优秀党务工作者和先进基层党组织

★ 案例：国检集团“党建”+“助力乡村振兴” ★

2024年7月3日至4日，国检集团在宁夏回族自治区泾源县黄花乡羊槽村开展乡村振兴专题活动。期间通过召开‘党建共建助力乡村振兴’座谈会，与村三委干部及群众代表就发展路径进行深入研讨。国检集团董事长朱连滨实地慰问了驻村帮扶干部，充分肯定了当地干群同心谋发展的阶段性成果，并率队参观村党建活动室、特色种植基地。活动结束前，全体人员赴六盘山红军长征纪念馆开展‘赓续红色血脉，汲取长征精神，凝聚奋进力量’主题党日活动，将红色教育深度融入乡村振兴实践。



在党的103岁生日之际，国检集团党委组织开展“学党史 守党纪 强担当 建新功”警示教育暨党纪学习教育主题党日活动

国检集团始终将党风廉政工作摆在重要位置。报告期内，公司围绕权力运行机制和管理监督体系等关键领域，开展了深入的调研与分析，制定并修订了纪检干部管理、党委纪委定期会商、监督执纪、规范经营行为以及作风建设等五个方面的制度规范，进一步完善了公司廉洁制度体系。



国检集团党委召开2024年度党风廉政建设和反腐败工作会议

国检集团始终将党风廉政教育作为一项长期性、基础性工作，持续深入开展党风廉政建设宣传教育活动。公司注重以案为鉴，通过多渠道、多角度搜集整理警示教育案例，每季度定期发布一期《廉政简报》，以生动鲜活的案例深化员工对廉洁自律重要性的认识，强化警示教育效果，筑牢员工的思想道德防线。



为加强党的纪律建设、推动全面从严治党纵深发展的重要举措，报告期内，国检集团党委召开了“党纪学习教育”专题扩大会议，传达习近平总书记关于党纪学习教育的重要讲话和重要指示精神，组织党员、干部认真学习修订后的《中国共产党纪律处分条例》，推动广大党员、干部进一步深刻领悟“两个确立”的决定性意义。

学习过程中，国检集团党委精心谋划部署、抓住重点、丰富学习形式，推动《中国共产党纪律处分条例》入脑入心。报告期内，国检集团围绕《条例》开展专题学习4次；采取“集体学习+专题辅导+个人自学+交流体会”方式，高质量举办专题读书班40余次；通过“三会一课”、主题党日等形式，组织党员学习《条例》139次，覆盖党员人数900余名。



国检集团各级次企业开展党纪学习

看稿文件

03

专题 新质生产力

科研与国家战略共振

Research and Country
Strategic resonance

- 创新发展体系
- 创新成果
- 研发投入
- 知识产权保护

创新发展体系 | INNOVATIVE DEVELOPMENT SYSTEM

在推动新质生产力发展的过程中，科研创新是核心驱动力，国检集团紧跟国家战略，打造新质科创力量，与国家重大战略形成共振。

国检集团构建了全面、系统的科创管理制度体系。从科研项目的立项、实施到成果转化，实现了全流程规范化管理，确保科研活动的高效、透明和合规。通过明确各环节的职责与流程，公司不仅提升了科研管理的精细化水平，还为创新工作的持续开展提供了坚实的制度保障。

科技管理制度清单

序号	制度名称
1.	中国国检测试控股集团股份有限公司科学技术委员会管理办法
2.	中国国检测试控股集团股份有限公司科研项目管理办法
3.	中国国检测试控股集团股份有限公司科研基金项目管理办法
4.	中国国检测试控股集团股份有限公司仪器设备内部协作开发项目管理办法
5.	中国国检测试控股集团股份有限公司专利管理办法
6.	中国国检测试控股集团股份有限公司“创新贡献奖”管理办法
7.	中国国检测试控股集团股份有限公司科技绩效奖励办法
8.	中国国检测试控股集团股份有限公司社会团体管理办法
9.	中国国检测试控股集团股份有限公司科研经费管理办法
10.	中国国检测试控股集团股份有限公司专家费发放规定
11.	中国国检测试控股集团股份有限公司科研诚信管理办法

为强化科研伦理理念，公司通过《科研诚信管理办法》明确了科研诚信建设的具体要求，构建了多部门协作的管理体系，全面覆盖科研活动的立项、实施、监督与成果转化等环节，确保科研活动的道德性和合规性。同时，公司通过定期培训、内部审查和举报机制，强化科研人员的诚信意识，防范学术不端行为，推动形成健康、透明的科研环境，也为公司持续创新奠定了坚实的伦理基础。

看稿文件 研发投入

R&D
INVESTMENT

报告期内，国检集团研发投入超过2.2亿元，占主营业务收入比例达8.6%，处于国内同行业领先水平。2024年，公司成功申请获批工信部、建材行业协会重点科技项目34项。同时，公司持续扩充研发团队，现有研发人员786人，较上年增长3.4%，并吸引了一批高端人才，包括国务院政府特殊津贴专家9人和国家级科技领军人物2人。

创新成果

INNOVATION
ACHIEVEMENTS

2024年，公司在创新领域取得显著成就，申请专利208项；授权专利193项，包括国际专利1项、国内发明53项、实用新型136项，外观专利3项。此外，公司发布标准112项，其中国家标准50项，行业标准21项，地方标准1项，团体标准40项。在软件领域，公司取得软件著作权61项，累计已达590项。报告期内，公司还荣获中国检验检测学会科学技术奖一等奖1项、中国建筑材料联合会中国硅酸盐学会建筑材料科学技术奖5项以及全国机械冶金建材行业职工技术创新成果奖31项。

中国检验检测学会科学技术奖一等奖1项

全国机械冶金建材行业职工技术创新成果奖31项



案例：国检集团5项成果获中国建材集团科学技术奖

2024年，国检集团共5项科技成果荣获中国建材集团科学技术奖科技公益类，其中一等奖2项、二等奖3项，充分展示了公司在科技创新领域的领先实力和对行业发展的卓越贡献。



案例：国检集团2024年度CCAA科技计划项目优秀+1、立项+1

2024年，国检集团承担的“建材行业气味测试人员能力评价技术研究”项目入选中国认证认可协会（CCAA）优秀科技计划项目；申报的“旅游景区无障碍设施评价技术研究”项目成功立项。以上不仅是对国检集团专业能力的充分认可，也是公司履行社会责任、持续深耕认证认可领域的有力证明。



— 案例：工信部重点原材料行业碳达峰、碳中和公共服务平台项目顺利通过验收 —

报告期内，国检集团牵头承担的工业和信息化部“重点原材料行业碳达峰、碳中和公共服务平台”项目顺利通过项目验收。该平台的顺利验收，标志着国检集团助力实现双碳目标迈出重要一步。双碳平台将通过为重点原材料行业提供产品碳足迹基础数据库、绿色低碳技术/产品评价、绿色低碳标准体系等公共服务，提升行业碳排放管理水平，推动绿色低碳技术创新与应用，助力我国经济社会全面绿色转型。



知识产权保护 | INTELLECTUAL PROPERTY PROTECTION

国检集团高度重视知识产权保护，制定有专门的《专利管理办法》，规定了专利权的归属、专利管理部门、流程管理、专利转让许可、专利统计与考核、专利奖励与处罚等内容，加强和规范了专利管理工作；公司还制定了《科技绩效奖励办法》，提高了科研人员的积极性，促进了公司技术创新和形成公司自主知识产权。



看稿文件

04

专题 碳路者 绿动力

国检集团 绿色低碳服务

National Inspection Group
Green and low-carbon services

- 核心能力建设：夯实低碳服务根基
- 市场拓展与行业赋能：践行双碳行动力
- 数字化创新：构建智慧碳管理体系

核心能力建设

夯实低碳服务根基

CONSOLIDATE THE FOUNDATION OF
LOW-CARBON SERVICES

■ 国家级平台与科研突破

顺利完成工信部“重点原材料行业碳达峰碳中和公共服务平台”验收工作以及分平台落地工作。共完成水泥、钢铁、石化、化工、有色重点原材料行业的绿色低碳技术验证评价52项，绿色低碳产品检验检测与评价产品21项，编制完成4项国际标准、3项国家标准、8项行业标准、57项团体标准。为96家企业提供绿色低碳技术服务，为32家企业提供80种产品检验检测及碳足迹核算服务，帮助29家企业披露低碳信息；开展技术标准交流会议62场，完成政策建议8项。

工信部“重点原材料行业碳达峰碳中和公共服务平台”



承担科技部“十四五”国家重点研发计划“大宗建筑材料碳排放核算与评价关键技术”和建材集团揭榜挂帅项目。

案例：受邀参加清华大学碳中和学术沙龙，分享碳足迹数据体系建设经验

看稿文件

6月4日，国检集团应邀参加由清华大学碳中和研究院主办的“碳中和学术沙龙——碳足迹数据体系建设”。国检集团技术总监闫浩春作为唯一的企业代表围绕中国原材料工业产品碳足迹基础数据库（CNCD）的建设背景、建设成果、推广运用情况等进行了深入介绍。



出版《碳标签》书籍
为行业深入了解
碳标签相关知识
提供了专业参考

国际合作推动产业升级

受英国外交、联邦和发展部（FCDO）委托，开展“第二届中英钢铁脱碳实践”项目，推动中国钢铁产品标准与国际接轨，为中英工业脱碳政策对话提供建议。

获得能源基金会（美国）资助项目，承担“国内外建材产业与碳排放相关制度的综合比较分析”的研究项目。从政策法规标准、产业特点与碳管理现状和诉求、技术支撑等方面为中国建材行业碳排放管理提供技术支撑和政策建议。

认证与标准化引领

2024年新开展碳管理体系认证客户2家，颁发碳管理体系证书2张。自愿性产品认证包括质量认证、优质建材产品认证、健康产品认证、节能产品认证和低碳产品认证、绿色建材等，新增客户70家，有效客户266家（同比增加23家），有效证书共439张（同比增加19张）。

案例：颁发水泥行业首批碳管理体系认证证书

2024年11月，国检集团为天山材料股份有限公司所属阿克苏天山多浪水泥有限责任公司和古浪祁连山水泥有限公司颁发了水泥行业首批碳管理体系认证证书。这是国检集团继低碳产品认证、温室气体核查、产品碳足迹核查之后，在涉碳领域的又一次重要突破，标志着国检集团在涉碳领域的研究和认证评价业务工作取得了阶段性成果。



案例：开启“零碳”工厂评价认证工作

看稿文件

国检集团苏州公司于2024年初率先通过《零碳工厂评价规范》第三方评价机构审查，成功获得“零碳”工厂评价认证服务机构资格，在公司原有绿色产品认证、绿色建材认证、III型环境声明、产品碳足迹证书、绿色工厂评价等绿色制造体系评价工作基础上，为国内企业绿色低碳转型之路再扩服务范围，可对工厂进行“零碳”等级评估，助力企业绿色低碳转型，进一步增强企业可持续发展竞争力和行业影响力。



承接阿里集团工业大脑减碳标准开发项目；参与揭榜挂帅二期集团水泥智能工厂建设及运营标准体系研究项目，推动国家传统产业的转型升级，促进行业智能化建设的规范化发展。



市场拓展与行业赋能

践行双碳行动力

PRACTICE THE DUAL
CARBON ACTION FORCE

■ 碳核查与服务规模化

2024年度，公司承担湖北、河北、广东等多个省市碳排放数据核查工作；2024年全年度，共服务企业348家，全部服务企业覆盖全国22个省份与直辖市，电话与问卷回访服务满意度达95%以上。

■ 企业低碳转型全链条服务

发力双碳全局规划，积极开拓绿色金融、ESG，规划编制等业务。承担小蚁托盘智能共享循环利用国家循环经济标准化试点项目工作，舟山中远海运、北京凯盛ESG报告编制工作，建湖高新区绿色低碳园区发展规划编制项目工作等。并开拓了绿色金融类服务项目共12项，其中碳普惠类服务项目3项，绿色融资类服务项目9项，咨询规划类项目共计15项。

数字化创新

构建智慧碳管理体系

BUILDING A SMART
CARBON MANAGEMENT SYSTEM

中国建材集团生态环保监管平台

本年度为中国建材集团搭建生态环保监管平台，基本实现集团全级次企业落地使用，在集团环保管理方面取得了显著成效。平台目前收录了800余条法律法规、政策标准等及200余项环保违法违规案例，并通过平台组织开展环保培训，2024年全年度，共计完成6期培训，参与企业200余家，培训人员500余人。

中国建材集团碳管理数字化平台

建材集团揭榜挂帅二期集团碳管理数字化平台-水泥板块根据新指南已完成开发；该平台紧密结合国家最新的碳排放核算指南及相关要求，聚焦水泥企业碳排放数据的在线监测与精确核算，集成“工厂-区域-集团”三级数据流，覆盖230家水泥企业，精准核算碳排放14276.22万吨。

案例：国检集团获湖北碳市场开市十周年“双碳贡献奖”



案例：受邀参加“2024年中国碳市场大会”并发表主旨演讲



看稿文件

05

公司治理

corporate governance

- 治理架构
- 规范治理
- 合规经营
- 明责共进

治理架构

GOVERNANCE
STRUCTURE

报告期内，国检集团严格遵循《公司法》《证券法》以及中国证监会最新颁布的法规和上海证券交易所的相关要求，对《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等一系列制度进行了全面修订和完善；持续优化治理结构，强化内部控制体系，确保公司运营的高效性和规范性。

公司设立了“三会一层”的治理体系，并结合公司发展战略，持续进行调整与完善。

股东会

作为公司最高权力机构，通过行使决策权、监督权及利益分配权，确保公司治理合规性与战略方向符合全体股东利益。截至报告期末，公司前十名股东及持股占比情况如下：

序号	股东全称	持股比例
1	中国建筑材料科学研究总院有限公司	64.27
2	香港中央结算有限公司	2.56
3	秦皇岛玻璃工业研究设计院有限公司	1.69
4	咸阳陶瓷研究设计院有限公司	1.68
5	易方达基金	1.04
6	西安墙体材料研究设计院有限公司	0.77
7	天风证券股份有限公司	0.71
8	杨雪梅	0.37
9	张晓寅	0.36
10	谢月英	0.36

董事会

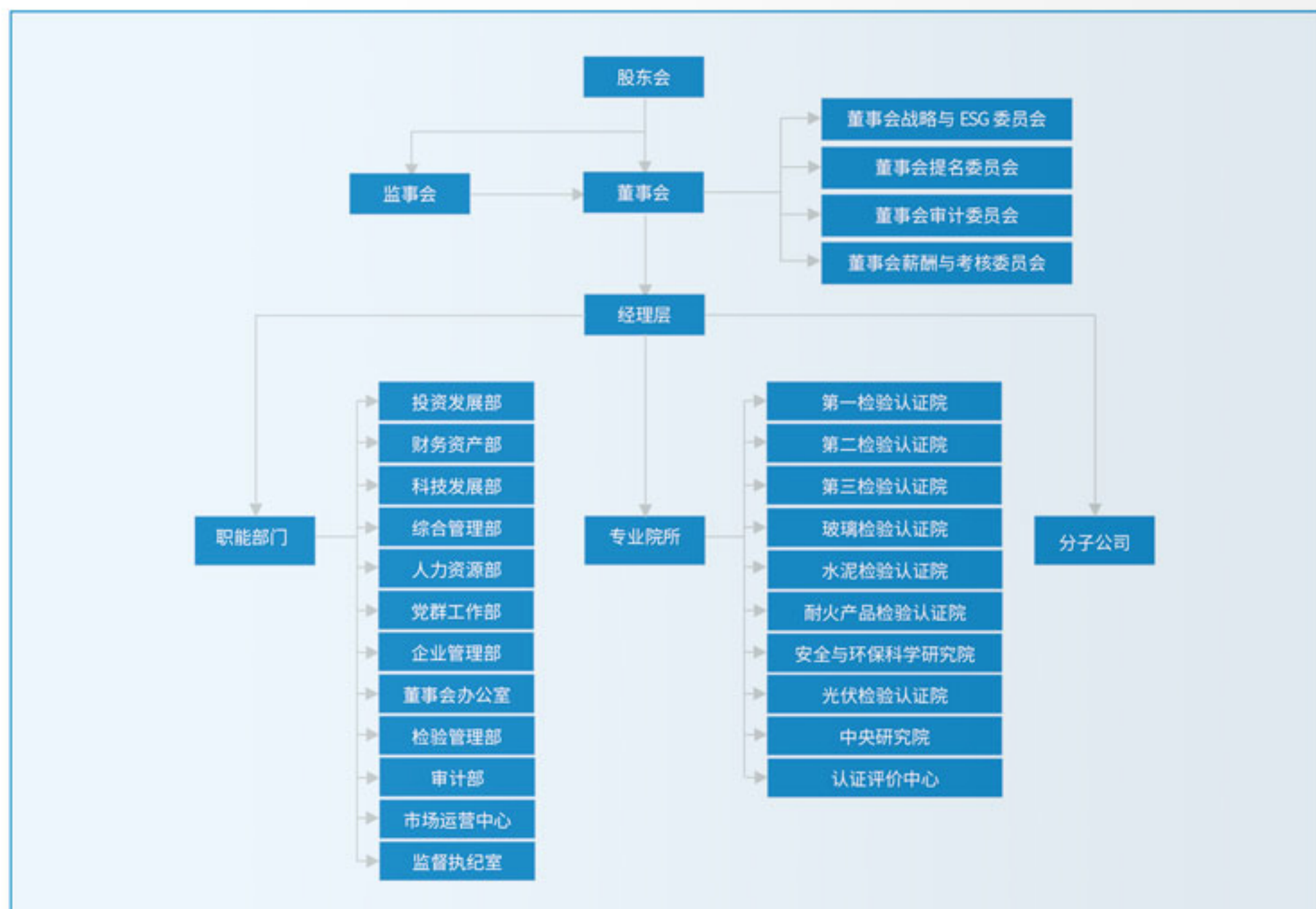
负责经营决策、监督公司管理、制定战略并保护股东利益，是公司治理的核心机构，对股东会负责。公司董事会由9名董事组成，由股东会选举产生，其中包括3名独立董事，并设董事长一名。此外，董事会还下设审计、战略与ESG、提名及薪酬与考核四个专门委员会，分别对监督内外部审计、公司长期发展战略及重大投资、董事及高管的选任标准和程序及董事及高管的考核标准和薪酬方案等事项进行审议与研究，并提出意见与建议。

监事会

包含5名监事成员，由股东会和职工代表大会选举产生，设监事会主席一人，由监事选举产生。监事会是公司治理的重要监督机构，负责对财务、运营、管理层等的监督，确保其行为符合法律法规和公司章程，保护股东和公司的利益。

经理层

作为公司日常经营管理的核心团队，由总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书、总法律顾问等关键岗位组成，所有成员均由董事会严格选聘产生。另下设各职能部门、各业务单位和分子公司，在公司统一战略指导下开展工作。



公司严格按照国务院国资委发布的《中央企业负责人薪酬管理暂行办法》《关于整体上市中央企业董事及高管人员薪酬管理的意见》等规定的要求，结合《公司章程》及《中国国检测试控股集团股份有限公司薪酬管理办法》等内部制度，科学、合理地确定董事及高级管理人员的薪酬方案。其中：

董事薪酬

由公司薪酬与考核委员会提出，后经董事会进行审议，再提交股东会审议通过后进行实施，并同步披露公告，同时在公司年度报告中定期进行披露。

高级管理人员薪酬

由公司薪酬与考核委员会提出，报经董事会同意后实施。

此外，公司严格依据《公司法》《上市公司独立董事管理办法》及《公司章程》的相关规定，结合董事会薪酬与考核委员会的提议，经过董事会及股东会的审议与批准，向独立董事发放津贴。报告期内，公司非独立董事未在公司领取津贴；独立董事津贴标准为每人每年14.4万元，按月发放。公司根据国家相关税收政策，对独立董事津贴所涉及的个人所得税实行统一代扣代缴，确保津贴发放的合规性和透明度。



规范治理

STANDARDIZED
GOVERNANCE

国检集团始终坚持科学、规范治理，制定了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等一系列制度，明确了董事会“定战略、作决策、防风险”的职责定位；通过制定三会权责清单，清晰划分董事会、党委会、总经理办公会等治理主体的权责边界，确保治理结构的透明性和有效性；注重提升关键治理主体的能力建设，优化权、责、利分配机制，构建了科学高效的治理体系与内控制度，显著提升了公司治理效能。

为加强公司章程制定管理，国检集团严格按照《中华人民共和国公司法》和《国有企业公司章程制定管理办法》的相关规定，规范公司章程的制定和修改流程，不断完善章程内容，规范股东会、党委、董事会、监事会及经理层的权利责任，明确各项议事规则，保障公司决策依法合规，构建权责清晰、运转协调、有效制衡的治理结构。同时，公司持续健全现代企业制度体系，夯实治理基础。报告期内：

完成了《合规管理办法》《募集资金管理制度》的修订；

对《公司章程》附件《股东会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》进行了修改，进一步完善了公司治理和信息披露制度体系。

国检集团建立并持续健全内控工作机制，不断优化内控体系，提升内部管理水平，防范经营风险。公司设立审计部，独立于其他行政部门，遵循《中华人民共和国审计法》《审计署关于内部审计工作的规定》等法律法规和《公司章程》，陆续出台并执行5项管理制度，包括：

- 《公司内部审计工作制度》
- 《公司经济责任审计制度》
- 《公司财务票据检查管理办法》
- 《公司项目投资后评价管理办法》
- 《公司违规经营投资责任追究实施办法》

每年围绕公司发展战略，审计部制定年度内部审计工作重点事项和审计项目计划，持续发挥审计工作在监督体系中的重要作用，坚持“上审下”工作机制，将审计项目贯穿于国检集团全级次成员企业，以促进公司健康持续发展。



2024年荣获上市公司董事会优秀实践案例

合规经营

COMPLIANT
OPERATION

合规体系

国检集团建立了完善且高效运行的合规管理体系，为各项业务活动的合法合规开展提供了坚实保障。公司设立了法律事务办公室，专门负责和管理合规事务，并成立了合规委员会，由高层管理人员组成。为确保合规管理体系的有效落地。公司定期为全体员工开展合规培训，提升员工的合规意识和实操能力，并组织各部门的合规人员签订合规承诺书，进一步强化合规责任意识，明确合规职责。



国检集团北京分公司开展内部合规专项培训

为规范和加强合规管理工作，国检集团制定了《国检集团合规管理办法》，并以四项原则开展合规管理工作：

- 全面覆盖**
坚持将合规要求覆盖所有部门和员工，将合规管理贯通于全部业务领域和流程；
- 强化责任**
业务主管部门开展业务必须履行合规管理的主体责任，建立有效的合规管理体系，保证各项业务合规开展；
- 协同联动**
以制度建设为基础，以体系融合为方向，推动合规管理与法治建设、风险内控、审计、纪检、巡视等工作的衔接与融合，确保合规管理体系有效运行。
- 客观独立**
合规管理牵头部门独立履行职责，享有充分履行职责所必需的知情权和调查权，不受其他部门和人员的干涉。

报告期内，国检集团以《合规管理办法》为核心，制定了《国检集团规章制度管理办法》以及合规管控的“三张清单”，即《合规风险识别清单》《重点岗位合规职责清单》《重要业务流程合规管控清单》，以形成完整的合规管理体系。



根据中央对于央企的法律审核“三个百分百”的要求，国检集团坚持在合同审查、重要决策、规章制度三个方面进行严格的法律审核，提出相应的合规审核意见：

在合同审查方面，重大合同全部通过线上专业系统经由法律事务办公室审核并提出意见，非重大合同由各部门的法律专员进行审核。

在重要决策审查方面，公司总法律顾问会列席党委会、总经理办公会等重要会议，对于会议中提出的公司的重大决策，总法律顾问都会提出相应的审查意见。

在规章制度审查方面，根据公司规章制度管理办法的相关规定，公司的规章制度等废改立均需由法律事务办公室进行备案。

风险管控

国检集团始终将风险防控管理作为企业经营的重要环节，持续完善安全生产、法律事务、检验检测监督管理及合规管理等方面的制度建设，不断丰富重大经营风险的防控手段和措施，全面提升风险管理能力。

公司设立了由管理层牵头的风险管理工作组，负责统筹风险防控工作。工作组定期开展风险识别、预测和评估专项工作，对各类风险进行分类、整理和统计分析。通过在公司内部发放调查问卷，工作组精准识别年度重大风险，并密切跟踪其变化情况，确保及时发现和应对经营管理过程中出现的新增风险和风险事件。同时，工作组定期汇总分析重大风险的应对措施及风险事件的监测处理情况，形成详实的风险报告，为管理层决策提供有力支持。

报告期内，国检集团针对经济效益风险、客户信用风险、市场竞争风险措施、现金流风险和政策风险等前五大经营风险进行了较为准确得全年预测，整个报告期内，未发生重大经营风险事件报告。

守法经营

国检集团始终秉持诚信经营理念，严格遵守市场交易规则，承诺绝不滥用市场优势地位进行不正当竞争，坚决杜绝商业贿赂、虚假宣传、侵犯商业秘密等违法违规行为。公司制定并完善了《合规管理办法》《保证合规性、公正性程序》《不符合工作控制程序》等一系列管理制度及工作程序文件，明确要求全体员工在业务开展过程中恪守公正、诚信的原则，坚决抵制任何形式的不正当竞争行为，切实维护公平竞争环境。日常举措包括：设立了多渠道、多形式的举报受理机制，确保员工能够安全、便捷地揭露违反公平竞争的行为，鼓励员工积极参与监督；

明确规定了违反公平竞争原则的行为类型及其对应的处罚措施，确保处罚力度与违规行为的严重性相匹配，以警示全体员工，维护市场秩序和公司良好形象；

强化内部审计和合规管理，构建了覆盖全业务流程的内部控制体系，定期开展专项审计和风险评估，重点检查可能存在的违规行为，及时发现并进行纠正。

明责共进

CLEAR RESPONSIBILITY
AND MUTUAL PROGRESS

投资者权益保护

国检集团制定并完善了《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》《投资者投诉处理制度》《中小投资者单独计票管理办法》等一系列制度，为投资者利益保障及投资者关系管理提供了坚实的制度保障，确保公司在信息披露、投资者沟通、投诉处理及中小投资者权益保护等方面实现规范化、透明化和高效化运作。

国检集团制定并完善了《信息披露管理制度》《重大信息内部报告制度》等一系列制度，确保信息披露、投资者沟通及权益保护的规范化、透明化运作；严格依法披露财务信息，确保真实、准确、完整，并印发《信息披露手册》明确流程；信息披露以投资者需求为导向，及时提示风险，结合行业动态分析公司发展趋势，为投资者提供全面参考。公司聘请外部审计机构监督信息披露，提升公信力和透明度，保障股东权益和公司透明运营。

董事会办公室作为公司投资者关系管理的专职部门，设立了专人专岗，全面负责投资者关系管理工作。其职责涵盖投资者专线接听、邮箱回复、e互动平台反馈、投资者交流会组织、分析师定向沟通、业绩说明会筹备、股东数据分析及股东权益分派等相关工作。在日常工作中，董事会办公室对电话、邮件及e互动平台保持高度关注，确保“有电话必接、来信息必回、有问题必答”，畅通沟通渠道，切实维护投资者权益。

在信息披露工作中，公司始终坚持以投资者需求为导向，不断优化披露内容，确保信息披露的真实性、准确性、完整性、及时性、可读性，帮助投资者更好地理解公司经营状况及未来发展策略。

报告期内，公司完成：

◆ 年报、半年报、季报等共计4次定期报告，并披露2023年度ESG报告，从环境、社会、公司治理及其他可持续发展方面多维度对公司所做出的努力及成效进行解读；

◆ 发布82份临时公告；

◆ 根据上交所有关要求，完成“与关联方往来情况、子公司排查、董监高信息等”7项文件上传；

◆ 北京证监局、北京上市公司协会、中国上市公司协会关于“公司ESG治理、市值管理、生产经营及预期变化情况”等5项文件上报。

日常工作中，公司通过投资者专线、e互动、线上与线下相结合的投资者交流会、业绩说明会、分析师沟通，机构投资者走进上市公司等多种途径与投资者加强交流，积极听取投资者意见建议，及时回应投资者诉求。

报告期内，公司组织了多种形式的投资者交流活动：

◆ 通过现场接待和视频会议相结合的模式召开投资者交流会4次；

◆ 与中国建材集团内其他上市公司共同参加深圳证券交易所集体业绩说明会1次；

◆ 自行召开3次定期报告业绩说明会；

◆ 召开由保荐代表人参加的可转债路演活动1次；

◆ 通过e互动平台回复投资者问题46个；

◆ 董秘及证代与分析师一对一沟通10余次；

◆ 接听投资者电话100余次；

◆ 回复邮件50余封；

通过以上活动，国检集团全面提升了投资者关系管理的效率和质量，切实保障了投资者的知情权和参与权。



与投资者交流沟通

国检集团以《公司章程》《股东会议事规则》等制度为依托，明确了股东大会的职权范围、决策流程以及对中小股东参会及表决权的保障机制。为进一步体现中小投资者在重大事项决策中的意愿和诉求，确保其依法行使权利，公司专门制定了《中小投资者单独计票管理办法》。确保中小投资者在公司重大事项决策中享有充分的知情权和参与决定权，切实维护了中小投资者的合法权益，体现了公司对公平治理和投资者保护的坚定承诺。

在每次股东会召开前，公司都会以通知公告的形式通知各位股东，公告中会详细列明参会方式、议案内容、授权委托方式等内容，同时载明公司提供网络投票的方式为股东参加股东会提供便利。

◆ 年度股东大会召开20日前进行通知；

◆ 临时股东大会召开15日前进行通知；

报告期内，公司股东大会的董事、监事、高管出席率为100%，全部议案均按照法定审议程序审议通过。



召开股东大会

案例：国检集团成功发行企业可转债

看稿文件

2024年10月17日，公司成功向不特定对象发行8亿元可转换公司债券，根据联合资信评估股份有限公司的评级报告，公司及其可转换公司债券的信用评级均为AA+，评级展望为稳定。报告期内，公司在公开市场发行的可转债未发生任何违约事件。



利益相关方沟通

国检集团高度重视与各利益相关方的沟通与交流，聚焦共同关注的话题，积极倾听意见和建议，并将这些反馈融入运营和管理的优化过程中，持续提升治理水平和决策质量。通过建立透明、开放的沟通机制，国检集团与利益相关方构建了长期、稳定、和谐的良性互动关系，增强了各方的信任与合作。

利益相关方	关注重点	沟通方式和回应
政府与监管机构	- 遵纪守法、合规经营 - 数据保护与信息安全 - 环境保护、安全生产 - 依法纳税、带动经济发展 - 支持国家战略、服务产业转型	- 信息披露 - 专题汇报与拜访 - 日常监管与检查 - 支持行业政策制定

利益相关方	关注重点	沟通方式和回应
股东与投资者	- 规范公司治理 - 公司的可持续发展 - 利益相关方参与 - 商业道德与合规经营 - 投资收益与风险管理 - 信息披露的真实性、准确性、及时性和完整性	- 股东大会 - 投资者交流与沟通会议 - 定期报告与信息公告 - 网络平台及新媒体平台交流互动 - 通过董事会办公室作出回应
消费者	- 应对气候变化 - 员工权益保障 - 平等与多元化 - 产品与服务质量 - 可持续发展目标及具体战略和路径	- 产品检测、认证标签 - 网络平台及新媒体平台交流互动
供应商	- 负责任供应链管理 - 数据保护与信息安全 - 产业链共同发展	- 日常沟通 - 招投标活动 - 供应商审核 - 网络平台及新媒体平台交流互动
客户	- 服务体验 - 消费者权益保护 - 数据保护与信息安全 - 可持续发展目标及具体战略和路径	- 客户需求调查 - 客户满意度调查与投诉回访 - 客户服务热线 - 网络平台及新媒体平台交流互动
员工	- 员工权益保障 - 员工薪酬及福利 - 员工关爱与民主管理 - 职业发展路径及前景 - 职业安全及健康	- 信息公示 - 员工满意度调查 - 职工代表大会 - 合理化建议及信访渠道 - 网络平台及新媒体平台交流互动
非政府组织	- 应对气候变化 - 生物多样性 - 平等与多元化 - 资源循环利用 - 减少资源、能源消耗与废弃物排放	- 环保公益宣传活动 - 网络平台及新媒体平台交流互动 - 参与各类组织线上线下交流会
社区	- 公益慈善 - 服务乡村振兴 - 带动就业及经济增长 - 关注并支持社区发展	- 公益慈善捐赠 - 社区日常互动沟通 - 乡村振兴与社区建设 - 社区服务及志愿活动 - 网络平台及新媒体平台交流互动
合作伙伴与行业协会	- 行业标准化建设 - 战略合作与良性竞争 - 产品与服务质量	- 同业交流合作 - 行业线上线下研讨会 - 网络平台及新媒体平台交流互动

实质性议题分析

实质性议题分析是国检集团提升可持续发展管理水平的关键工具，能够帮助公司精准识别对业务运营产生重大影响且备受利益相关方关注的核心议题。

国检集团采用矩阵分析方法，结合国内外可持续发展指南及行业ESG标准，并通过专家咨询等方式深入了解利益相关方的期望与诉求，从“对利益相关方的重要性”和“对国检集团的重要性”两个维度，科学评估并确定实质性议题。



国检集团积极响应国务院国资委关于央企控股上市公司探索建立健全ESG体系、高质量ESG信息披露的要求，秉持“让生活更美好”的企业使命，坚守初心，深入践行ESG管理理念，持续推动ESG管理体系建设、强化ESG治理和实践、加强高水平ESG披露。2024年，在中国企业改革与发展研究会与《半月谈》杂志社联合举办的“2024企业ESG可持续发展大会”上，国检集团“践行长坡厚雪，见大行远，助推ESG在检测行业落地生根”案例入选2024中国企业ESG优秀案例。



06

环境保护

environmental protection

- 气候变化
- 资源消耗
- 环保管理
- 生物多样性

气候变化 | CLIMATE CHANGE

气候变化是当今人类社会可持续发展所面临的重大挑战，对企业生产经营的各个环节产生广泛的影响。国检集团积极响应《巴黎协定》以及中国《2030年前碳达峰行动方案》《国家适应气候变化战略2035》等国际、国内政策，将应对气候变化纳入公司运营管理，并将其视作实现可持续发展的重要内容。

■ 温室气体排放

公司设立温室气体盘查小组，负责每年定期组织开展温室气体盘查工作。国检集团排放的温室气体种类主要为二氧化碳（CO₂）。报告期内，国检集团温室气体碳排放总量为17339.17吨二氧化碳当量；按隶属范围划分，范围一排放2344.56吨二氧化碳当量，范围二排放14994.61吨二氧化碳当量。

序号	隶属范围	类型	温室气体排放量	
			(单位：吨二氧化碳当量) ¹	
			2023	2024
1	范围一 ²	汽油	2647.69	2064.78
2		柴油	157.03	87.55
3		石油液化气	21.40	2.24
4		制冷剂	/	189.46
5		灭火器	/	0.53
范围一合计			2826.12	2344.56
6	范围二	外购电力 ³	14443.03	14994.61
范围二合计			14443.03	14994.61
合计			17269.15	17339.17

1.2023-2024年度温室气体排放统计覆盖范围为：国检集团总部及所有下属分公司、事业部及子公司；
2.汽油、柴油、石油液化气排放因子选自《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》；其他类型的排放因子选自IPCC碳排放因子数据库、Ecoinvent 3.9.1、CPCD2.0等国际权威排放因子或国内政府发布的有关权威性公文。
3.电力排放因子选自2022年全国电力平均二氧化碳排放因子0.5366kgCO₂e/kWh，取自《关于发布2022年电力二氧化碳排放因子的公告》（公告2024年第12号）；

■ 绿色环保行动与措施

绿色技改和循环利用

公司持续加大绿色技术改造投入，积极引进先进的环保技术与设备，对现有业务流程进行优化升级。例如，在检测设备更新中，优先选择节能、低排放的新型设备，提高检测效率的同时降低能源消耗。

案例：节能先锋-超低能耗建筑检测技术

国检集团上海公司与超低能耗建筑蓄力同行，助力全国低碳发展。2024年，公司对上海市超低能耗建筑测评技术与体系进行完善，承接了上海市住建委科研课题-“公共建筑碳效标识方法、技术与标准编制研究”，并申请了一项发明专利，进一步拓展绿色建筑检测验收、公共建筑能碳监测、建筑节能咨询、既有建筑机电系统性能检测评估及传统建筑节能验收领域市场。

上海公司在今年6月份，完成了首个超低能耗施工全过程管控与咨询服务项目—“虹口区嘉兴路街道HK341-06号地块项目”，标志着公司在超低能耗建筑咨询服务领域迈出了坚实的步伐。



绿色办公

节能设备

在电脑、显示器等办公设备选型时，优先考虑ESG绩效良好品牌的低功耗产品；非办公设备优先使用经过国家节能认证的产品与节能型电器，并逐步将老旧高耗能空调更新为节能空调；电路设备实现分区定时管控。

分子公司赴总部开会的差旅安排，避免不必要的能源浪费。全年召开视频会议310次，提高工作效率，促进无纸化办公；

智能办公

建立核心业务信息化管理系统，实现电子报告交付；人力资源数字化平台正式上线；推进司库建设，打通费控系统，实现司库结算率60%以上。

绿色出行

鼓励员工优先选择步行、骑行、公共交通等交通方式，且多使用共享交通工具。

视频会议

充分利用远程视频会议、电话会议等信息技术手段，减少

意识提升

进一步加强节能宣传，提高节约用电意识，落实人走灯灭制度。

■ 应对气候变化

气候治理

公司建立了健全的气候治理架构，有效推动公司低碳战略的设计与落实。战略与ESG委员会负责气候变化管理工作，该委员会下设指定小组负责管理气候相关事宜，董事会通过战略与ESG委员会对气候相关议题实施监督。另外，在国检集团党组中心学习中，也定期进行国检集团双碳业务分析与展望。

为进一步推动气候变化相关管理工作，国检集团内部已成立指定部门负责碳管理事宜，并由专人负责公司内部沟通以及对外联络。同时，我们继续重点培养企业内部碳核算、碳管理人才，逐步健全企业碳管理体系。2024年公司本部共招聘6名从事绿色低碳相关工作的应届生。

案例：聚焦双碳业务高端化-国检集团党委召开理论学习中心组专题研讨会

2020年9月22日，国家主席习近平在第七十五届联合国大会上首次提出了“3060”双碳目标。值此四周年之际，国检集团党委理论学习中心组召开扩大会议，围绕“国检集团双碳业务分析与展望”这一主题深入学习研讨交流。国检集团党委书记、董事长朱连滨主持学习会并讲话，全体领导班子成员、相关职能部门负责人、认证评价中心相关人员参加会议并作交流发言。国检集团在双碳领域具有领先的技术优势和良好的市场基础，要切实抓住当下重要发展机遇，进一步做好国检集团双碳业务工作。

- 一是坚持目标导向，着力构建国内一流双碳技术服务能力。
- 二是坚持问题导向，不断提升核心竞争力。
- 三是坚持效率优先，着力完善工作推进机制。



气候风险管理

国检集团时刻关注气候风险。在全球气候变暖、极端天气频发的大背景下，企业运营稳定性和供应链安全面临诸多潜在威胁。公司凭借敏锐的风险洞察力，积极识别气候风险。一方面，通过科学的评估方法，如在评估基础设施项目时，依据专业指标衡量其应对洪水、暴雨等极端天气的抗风险能力，提前规划应对方案，以降低经济损失；另一方面，在日常运营中，公司密切留意天气预警信息，一旦监测到暴雨、大风等极端气候预警，便迅速启动应急响应机制，提前通知各单位做好防汛等安全措施，必要时果断暂停户外危险作业，切实保障员工安全与公司平稳运营。



资源消耗 | RESOURCE CONSUMPTION

国检集团始终秉持可持续发展理念，在保障业务高质量开展的同时，高度重视资源消耗管理。公司主要涉及的资源消耗包括能源（如电力、汽油等）、水资源等。通过优化运营流程、加强员工意识培养等措施，公司在资源利用效率提升方面取得了一定成效，但也面临着业务增长带来的资源消耗压力。

■ 水资源

国检集团遵循《国家节水行动方案》，通过智能水表监控，系统性降低水资源消耗。在报告期内，公司新鲜水用量为16.57万吨，较上年减少8.50%。公司的新鲜水主要用于日常办公区域的用水、实验室的实验用水以及部分生产环节。公司通过在办公区域张贴节水海报等措施，提高员工的节水意识；同时，在实验室引入了先进的水循环利用设备，对部分实验用水进行初步处理后循环使用，减少了新鲜水的直接取用。

报告期内，公司全年循环水使用量达1978吨，较上年增加了307%。公司将继续加大循环水使用力度，进一步提高循环水用量占比，减少对新鲜水资源的依赖。报告期内，水资源消耗强度为0.63吨/万元营业收入，较上年度下降7.35%。



国检集团节水宣传海报

物料

报告期内，公司不可再生物料消耗总量为187.45吨，不可再生物料主要包括生产过程中使用的管料、棒料、镀锌板、铝板等；全年共消耗纸张约5万包，纸张节省的主要措施有：

- 推广使用无纸化LIMS系统；
- 发放电子版的检测、检验、认证等文件；
- 推进电子劳动合同，减少纸质合同的打印。

能源

化石能源消耗4474.69吨标准煤，主要用于公司的供暖、供电和部分生产设备的运行。随着公司业务的发展和设施的完善，化石能源消耗量有所增加，但公司通过能源结构调整和节能措施的实施，有效控制了增长幅度。非化石能源用量达66.49吨标准煤，非化石能源消耗量较上一报告期有明显提高，反映了公司在能源结构调整方面取得的积极进展。报告期内，公司能源消耗总量为4541.18吨标准煤；能源消耗强度为0.017吨标煤/万元营业收入。

包装材料

公司全年包装材料使用量为：37个木箱，966m³设备包装木板。包装材料主要用于产品的运输和储存。公司积极推进包装材料的轻量化减量化工作，通过将采购供应商发货来的包装材料进行循环利用，以降低采购包装材料消耗；通过市场调研和三方比较，采用在保证设备安全送达的前提下，使用最薄最经济实惠的木板。

环保管理

ENVIRONMENTAL
MANAGEMENT

公司严格遵循环境保护相关的法律法规，不断改进与完善环境管理体系，通过健全管理制度、优化管理架构、落实体系认证等一系列措施，确保公司环境管理的规范性与有效性。

环保合规

国检集团严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》及其他运营所在地适用的环保法律法规，依法依规开展环境影响评估与环境监测工作，持续升级及改进污染防治设施设备，确保其高效、稳定运行，并切实降低自身运营活动对环境的影响，打造可持续发展的运营模式。同时，我们依法全额缴纳环保相关税费，保障公司环境管理合规性。

规范管理

公司致力于持续提升环境管理工作的规范化水平，着力完善管理制度与管理架构，积极实施管理体系认证工作，进一步提升公司的环境表现。公司制定了突发环境事件应急预案。

本报告期内，污染物达标排放率：100%；

本报告期内，污染物超标或违规排放处罚事件：0件；

本报告期内，突发环境事故或重大污染事故：0次。

三废管理

公司将提高资源利用效率视为绿色发展的重要途径，致力于探索及推进可持续的资源使用模式。我们持续推动“三废”治理工作，不断提升自然生态系统保护及管理水平，积极践行循环经济理念，构筑自然资源保护与利用新格局。

废水

公司严格遵守运营所在地相关法律法规的要求，制定了废水管理与控制程序等内部管理办法与标准，合规检测、监控废水pH值、COD值、总氮、总磷等指标，确保废水合规达标排放。此外，我们持续推动废水综合利用项目，提高工业废水回收利用率，最大程度减少废水外排。

2023-2024年废水排放量

指标	2023 年	2024 年	变化率 (%)
废水排放量（吨）	148827.50	110667.38	-25.64

废气

公司遵从减量化处置原则实施废气排放控制，确保废气达标排放。公司持续推动并优化废气实时监控系统的应⤵用，以保障在检测到有害气体时可及时实施有效的处理与管控措施，避免产生大气污染。报告期内，实验废气全部达标排放，废气排放总量为43464万立方米。

2023-2024年大气污染物排放量

大气污染物（千克）	2024 年
氮氧化物（NO _x ）	72.42
硫氧化物（SO _x ）	10.93
颗粒物（PM）	125.02

废弃物管理

国检集团严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》《危险废物贮存污染控制标准》等相关环保法律法规，严格按照无害化原则以及3R管理理念[3R即Reduce“减量化”、Reuse“再利用”、Recycle“再循环”，为发展循环经济所遵守的行为原则。]对废弃物进行综合管理。

我们持续优化废弃物产生、收集、贮存、运输、利用、处置全过程的制度管理体系，于各生产型分子公司均设有废弃物管理专职部门，负责统筹废弃物日常管理及数量统计，并致力推动“源头减废，资源回收”。公司总部工业固废由各专业院自行合规处置，措施如下：

- 实验产生的水泥、玻璃等固体废物：委托有资质的单位合规处置；
- 光伏产品等样品：回寄给客户单位；
- 危险废物/废液：委托具有相关资质专业公司进行无害化处置。

同时，公司制定了实验室危险废弃物无害化处置流程，定期将化学废液进行专业的转移处理。公司设有专用的危险废物储存室用于临时储存危险废物，并且分区、分类存放各类废物，储存室外张贴了警示标识，废物包装物按照标准要求张贴标签并注明废物名称。



危险化学品储存室

2023-2024年固废处置量

指标（吨）	2023 年	2024 年
一般工业固废处置量	11698.54	10682.46
危险固体废物处置量	39.79	49.75
危险废液处置量	/	28.07

环境认证



报告期内，在ISO14001:2015环境管理体系及相关要求的指导下，国检集团全面开展了公司范围内环境因素的识别工作。根据识别结果，制定了配套的控制措施与管理制度，清晰界定了各项环保管理工作的具体要求，广泛覆盖生态环境保护、应急管理、环境监测等多个重要领域，为公司的可持续发展筑牢环境管理基石。截至2024年底，主要分子公司均已通过ISO14001:2015环境管理体系认证。

认证业务为国检集团核心业务之一，公司能够提供的认证服务包括：

- 强制性产品认证（包括安全玻璃认证，瓷质砖认证，汽车用制动器衬片）；
- 自愿性产品认证（包括一般工业产品以及低碳产品、绿色产品、绿色建材产品等）；
- 管理体系认证；
- 服务认证服务。

报告期内，国检集团新增获批有机产品、良好农业示范、食品安全管理体系、危害分析与关键点控制四项认证资质；并成为国内首家获得绿色产品认证CNAS认可资质的服务机构。



认证机构批准书

报告期内，国检集团新发认证证书5559张，其中CCC陶瓷1094张，CCC玻璃2603张，CCC刹车片212张，自愿性产品714张，国推绿色产品615张，体系认证319张，服务认证2张。累计颁发绿色产品和绿色建材产品认证证书2100余张，总量居全国首位。

案例：国检集团首家通过绿色产品认证CNAS认可

看稿文件

2024年9月，国检集团顺利通过CNAS认可评审，成为首家获批绿色产品认证认可资质的机构（认可注册号：CNAS C109-P）。中国合格评定国家认可委员会对国检集团绿色产品认证业务实施了文件评审、办公室评审、现场见证评审等系统评审。评审组对国检集团的技术能力、人员素质、管理水平、审核质量、风险防控等多个方面给予了高度评价，一致认为国检集团建立的绿色产品认证管理体系能够按照CNAS认可规范要求有效运行，满足申请范围内绿色产品认证的认可要求，准予在获准认可的绿色产品认证范围内宣传认可状态和使用CNAS认可标识。



案例：国检集团荣登“认证认可检验检测行业年度风云榜”

由河北雄安新区综合执法局指导，《质量与认证》杂志社、中国雄安集团城市发展投资有限公司联合主办的认证认可检验检测行业年会在河北雄安新区隆重召开。会议发布了“2023认证认可检验检测行业风云榜”。国检集团技术总监、认证评价中心总经理闫浩春入选“年度人物榜”。



生物多样性

BIOLOGICAL DIVERSITY

生物多样性是地球生态系统的核心支撑，对人类社会经济发展意义重大。国检集团积极投身相关行动，推动经济与生态和谐发展。公司业务覆盖全国，检测领域广，在多地设有分子公司、实验室。其中建筑材料检测涉及矿山、施工地；环境监测涵盖森林、水域等各类生态系统；食品农产品检测关联农田、养殖场等区域。

保护策略

合规与倡导：遵守相关法规，参与政策研讨，倡导有利的行业标准。

技术与运营：投入研发，推广环境友好型环保检测技术与设备；

合作与传播：与科研、环保组织合作开展项目；向各方传播保护知识，提升意识。

案例：国检集团土壤三普检测稳步推进

“土壤普查”顾名思义，通过了解土壤资源现状及变化趋势，可依据土壤承载能力和环境容量，合理规划工业、农业、城市建设等区域，避免在生态脆弱或土壤污染风险高的区域进行高强度开发。

报告期内，国检集团安徽拓维公司以联合体方式中标安徽宣城第三次全国土壤普查成果汇总与验收服务项目，与合作单位共同完成全市土壤普查工作中采集、收集的数据、资料及成果的系统整理与汇总，构建土壤普查数据库，编制相关专题报告等多项工作。此前，公司已在安徽省多个地市承接了土壤“三普”外业调查、样品化验分析工作，具备多环节工作贯通能力。



案例：国检集团为“可持续农田管理项目（VCS&CCB）”提供审定核证服务

报告期内，国检集团为湖北省、河北省可持续农田管理项目（VCS&CCB）开展了审定核证工作。可持续农田管理项目旨在通过先进的农业管理技术增加土壤中的碳储量、木质生物量，以及减少土壤中CO₂、N₂O和/或CH₄排放，来降低农田温室气体净排放，并达到土壤碳封存的目的。这些举措不仅有助于缓解气候变化，还能够对生物多样性产生积极影响，通过减少对土壤的扰动，恢复农田生态系统，为土壤生物提供更适宜的栖息环境，促进物种丰富度提升与生态平衡维护，进一步助力生物多样性保护与提升。

看稿文件

07

人才管理

Talent Management

- 公平雇佣发展
- 员工权益保障
- 员工发展与培训
- 职业健康安全

公平雇佣发展 | FAIR EMPLOYMENT DEVELOPMENT

■ 招聘原则与政策

国检集团制定并实施《员工招聘管理办法》，明确招聘须遵循以下基本原则：

战略契合原则：招聘计划依据集团公司战略发展目标制定，确保招聘岗位及人数支持集团战略目标与业务发展需求。

重点导向原则：重点引进高技术水平及业务急需型人才，提升专业人才队伍建设水平。

效率优先原则：遵循降本增效理念，优先从内部选拔人才，再考虑外部公开招聘。

公平公正原则：确保内外部应聘者机会均等，杜绝因民族、年龄、性别、婚姻状况及宗教信仰等因素区别对待。

报告期内，国检集团未发生任何雇佣童工和强制劳工的情况。

■ 招聘流程与执行

国检集团严格按照《员工招聘管理办法》执行招聘工作，确保招聘流程规范化、透明化。招聘流程包括简历筛选、面试评价及背景调查等环节，确保选拔过程公平公正。

■ 多元化招聘渠道

集团公司通过高校招聘会、公司官网、专业招聘平台等多种渠道发布招聘信息，广泛吸引优秀人才。

■ 内部招聘与人才优化

在招聘过程中，优先考虑内部人才选拔，鼓励员工职业发展，优化人力资源配置，提升整体运营效率。

■ 人才引进

报告期内，公司持续推进人才引进与培养工作，为企业发展注入新鲜血液。2024年，国检集团通过校园招聘和社会招聘共引进717名优秀人才，其中应届毕业生123人，社招人员594人。



看稿文件

员工构成与多元化

报告期内，国检集团严格遵循公平公正的招聘原则，明确禁止因性别、年龄、婚姻状况等因素的区别对待，确保所有应聘者在相同岗位标准下享有平等机会。

在职员工数量合计		5475
性别比例		
男		3366
女		2109
年龄构成		
18-30 岁		2042
31-40 岁		2202
41-50 岁		859
51-60 岁		363
60 岁以上		9
专业构成		
专业构成类别	专业构成人数	
生产人员		209
销售人员		343
技术人员		4192
财务人员		161
行政人员		570
合计		5475
教育程度		
教育程度类别	数量（人）	
博士及以上		35
硕士		686
本科		3002
大专		1352
大专以下		400
合计		5475

通过平等招聘政策和多元化的员工结构，国检集团展现了其在人才管理中的包容性和公平性，为企业的可持续发展奠定了坚实基础。

员工发展与培训

STAFF DEVELOPMENT AND TRAINING

员工发展

国检集团以做实人才资源储备、完善员工职业发展通道、推动人才成长为目标，构建了“双通道、四序列”人才发展机制，明确各类人才成长路径。

国检集团“双通道、四序列”人才发展机制

管理通道	管理序列
	业务序列
专业通道	技术序列
	技能序列

双通道：管理通道与专业通道并行，纵向设计职位职级体系，确保员工享有明确顺畅的职业晋升和事业成长机会。
四序列：管理序列、业务序列、技术序列和技能序列，横向畅通管理人才与专业人才的跨通道发展，细化各类人才的成长路径。

全面精准的职业培训体系

公司根据国检集团人才双通道中各人才梯队建设计划，统筹设计核心关键岗位人才梯队培养体系，开展包括“雏鹰计划”、“精英计划”、“青年干部培训”等。依托中国建材集团“善建e学”平台、“国检人才发展中心在线平台”等，通过线上线下相结合、知识学习与岗位实践相结合、课题研讨与项目方案落地实施等方式，对各类人才实施针对性培养。并指导事业部层面实施青年后备人才储备培养工作，开展事业部层面青年干部培训班。公司成员企业根据业务发展战略制定与本企业发展规划相匹配的员工培训计划，涵盖专业技术技能及职业素养、管理能力提升等内容。



国检人才发展中心在线平台



“善e学”平台

案例：国检集团第二期青年干部培训班

2024年6月，国检集团组织开展了第二期青年干部培训班。全级次企业41名优秀年轻干部及后备参加本次培训。线下培训四次共计16天，培训以知识学习加行动学习研讨的方式开展，培训期间开展课题研讨11项。



报告期内，公司全级次共开展培训1600余项，培训3.6万余人次，培训总支出近330万元。其中经营管理人员培训1200余人次，总时长200余小时，占比3%；技术技能人才培训总时长近3万小时，占比超90%。

案例：第四期“雏鹰计划”

2024年9月，国检集团开展第四期“雏鹰计划”培训，全级次共计110余名新入职应届毕业生被纳入培训。总部30名员工参加了为期2天的线下学习，内容包括企业文化、制度宣讲、职业素养。外阜企业学员在线参与学习，同时为全体参训人员开设在线学习平台账号，设置必修课程与选修课程，及课后作业，每人每月学习时长约5小时。



案例：国检集团西北运营中心2024年新员工入职培训

2024年8月9日至10日，国检集团西北运营中心2024年新员工入职培训会在中心八楼报告厅顺利举行。培训课程涵盖了中心概况、职业素养、党建纪检、规章制度及业务发展历程等多个方面，为职场“新丁们”提灯引路。通过专题讲座、案例分析、实验室参观等多种形式，帮助新员工们深入了解了中心的经营模式、业务流程及岗位要求等内容，感受了国检劳动光荣的工作氛围和精益求精的敬业风气，激发了大家工作学习的积极性、主动性和创造性。



■ 员工留存

国检集团高度重视员工福利、职业发展和工作环境，致力于提升员工满意度，确保员工“留得住、有发展”。公司在提供丰富多样的培训机会的同时，积极打通企业内部纵向与横向发展通道，确保每位员工在最合适的位置上发挥才能。在报告期，国检集团通过内部工作调动或内部竞聘，成功帮助190名员工获得新的岗位机会。

员工权益保障

EMPLOYEE RIGHTS
PROTECTION

薪酬体系

国检集团秉持公平公正原则，致力于建立全面且具有行业竞争力的薪酬及福利保障体系，为员工提供全方位的支持和保障。

经营层薪酬政策：经营层薪酬执行年薪制，秉承与公司发展相适应的原则，兼顾内部平衡和外部平衡，根据公司整体经营状况，结合考核结果发放。

总部员工薪酬政策：总部员工实行岗位绩效工资制，由基础工资和绩效工资两部分组成，根据公司整体经营状况、部门经营业绩、员工岗位职责、工作态度、工作成果、工作能力等情况，结合考核结果发放。

子公司薪酬政策：子公司第一负责人根据集团公司2018年1月发布实施的《中国建材检验认证集团股份有限公司所属企业负责人薪酬管理办法》相关规定执行，其他经营管理人员、专业技术人员等岗位类别不同，分别采取年薪制、岗位绩效工资制，结合员工当年考核结果，发放员工薪酬。

保障情况

国检集团严格遵守国家法律法规，依法为员工提供全面的社会保险和公积金等基本福利保障。为完善员工福利体系，公司总部部分院所及部分成员企业额外为员工提供企业年金和商业保险。

2024年，国检集团为员工职业伤害保险的投入金额为552.34万元，较2023年上涨48.80%，员工慰问金达到247.25万元，总计帮扶困难员工31名。

报告期内，国检集团全级次员工工伤保险覆盖率达100%，且近三年未发生工亡事件。公司将持续优化职业健康安全管理体系，为员工提供更加安全、健康的工作环境。

员工民主管理

国检集团高度重视民主管理，在公司重大决策及涉及员工切身利益的事项中，积极倾听员工心声，广泛征求员工意见和建议，鼓励员工参与公司决策和管理。报告期内，国检集团全级次企业共召开149次职工代表大会，相较于2023年提升88.61%，3074名员工参加了职工代表大会，总计4601人次。

职业健康安全

OCCUPATIONAL
HEALTH AND SAFETY

国检集团始终将员工职业健康与安全管理置于首要位置，致力于为员工提供安全、健康的工作环境，并通过以下措施确保职业健康安全管理体系的持续改进：

劳动防护用品管理

各单位安全员负责劳动防护用品的识别、采购、配备、发放和使用管理，确保员工在工作场所正确佩戴和使用。公司根据不同工种和危险环境配备适宜的防护用品，并定期检查和更换，确保用品的有效性和安全性。

安全生产教育培训

公司实施三级安全教育培训制度，新入职员工需经过公司级、部门级和科室级培训，培训时间不少于24学时。确保员工掌握本职工作所需的安全生产知识，提高事故预防和应急处置能力。

安全检查与风险管控

公司制定年度安全检查计划，包括综合检查、专项检查等，确保及时发现和消除安全隐患。对危险作业场所实施风险分级管控。

外来与外出人员管理

外来人员进入生产经营区域前需接受安全告知，并配备必要的劳动防护用品。外出采样、检测等人员需进行危险性分析，制定安全防护措施，并配备必要的防护用品。

报告期内，国检集团全级次安全生产运营投入共501.96万元，共5986名员工参加安全风险防护培训。

案例：应急救护知识大讲堂活动

报告期内，为切实提升广大职工的应急救护能力，增强大家的应急处理和自救互救意识，国检集团工会联合安环院、管庄东里医院组织开展“关爱生命 救在身边——应急救护知识大讲堂”活动。通过“理论讲解+现场演示+实践操作”相结合的模式，结合现实生活中的典型案例，详细讲解了心肺复苏、异物卡喉、创伤、触电、骨折等应急救护理论知识，对海姆立克急救法、心肺复苏急救法及AED自动体外除颤器的使用方法进行了现场演示，加深了大家对急救知识的了解。



看稿文件

08

共享共赢

Sharing and Win win

- 质量管理
- 客户权益
- “供”同成长

质量管理 | QUALITY ASSURANCE

■ 管理原则

国检集团以“守正创新，追求卓越”为质量方针，全面贯彻新发展理念，推动检验检测业务高质量发展。公司以国家认证认可法律法规、认可规范及其他相关要求为基础，建立了《管理手册》、《程序文件》等覆盖业务全流程和全领域的三层级质量管理体系文件，保证检验检测工作的合法合规、客观公正、专业权威。

在检测业务管理方面，国检集团编制了多项程序文件，包括《人员管理程序》《质量监督工作程序》《设备管理程序》等，同时对“人机料法环测”各环节制定了详细规定；为进一步保障检测结果的科学性，公司制定了《结果质量保证程序》和《报告控制程序》，对检测结果的生成、审核和发布进行全流程监控，确保报告的质量和公信力。

为优化检验检测流程，国检集团出台了《检验检测流程控制管理规定》，明确了各环节的处理时效和要求。同时，公司制定了《检验检测相关标识及用章管理办法》，规范标识和用章的使用，避免报告标识性错误等问题。

此外，为加强质量管理，国检集团制定了《检验检测监督管理办法》，通过各单位自查、日常监督、质量巡查和外部检查等多维度综合评价各成员单位的质量管理工作。

■ 产品召回与撤回

国检集团在产品召回与撤回方面制定了相应的制度和管理程序。根据《报告控制程序》，当检测报告存在不符合或需要更正时，公司会采取必要的措施，包括召回或撤回相关报告。此外，《不符合工作控制程序》规范了对不符合项的处理流程，确保及时识别和纠正问题，必要时启动召回或撤回程序。对于需要采取的纠正措施，《纠正措施控制程序》进一步明确了措施的实施和验证流程，以防止类似问题再次发生并保障产品质量。

客户权益 | CUSTOMER RIGHTS

客户满意度

在报告期内，公司对涉及建筑材料生产与流通、工程建设与施工行业的主要客户开展了满意度调查。调查方式包括：客户现场填写问卷、业务接待人员通过随机电话访问、微信回复、电子邮件回复，以及将满意度调查表与检测报告一并邮寄等多种形式。

报告期内，国检集团全级次客户满意度为97.54%，共接获客户投诉数量总计22次，均得到妥善解决。

隐私保护

国检集团在客户信息及隐私保护方面制定了明确的措施和程序。全体员工每年均签订保密协议书，新入职人员均接受保密教育并完成保密宣誓，对在开展业务过程中获得或产生的所有信息保密。此外，公司确保所有客户信息仅在授权范围内使用，并严格遵守相关法律法规，保护客户隐私不被泄露。报告期内，未发生泄露客户信息事件。

"供"同成长 | SUPPLY AND GROW TOGETHER

供应链管理

国检集团在报告期内积极构建智能化采购平台、完善供应商管理库以及优化供应链管理流程，提升了采购效率和供应链的稳定性，降低了采购风险，还促进了供应商之间的技术交流与竞争，推动了整体供应链的技术提升与可持续发展。

供应链管理政策

国检集团在供应链管理方面制定了详细的政策和措施，主要包括供应商评价、采购、验收和存储等环节。公司对供应商的评价内容包括资质能力、商业信誉、质量保证能力、供应价格、交货情况以及售后服务等。

平台建设

国检集团智能化采购平台支持公开招标、邀请招标、询价采购、比选采购、竞争谈判、合作谈判、单源/多源直接采购、竞价采购等多种形式，并能够提供集中采购服务；同时通过接入中国中车“宜企拍”平台进行闲废物资交易，实现资源的有效利用。报告期内，国检集团供应商分布如下：

供应商类别

设备类	375家
耗材类	127家
服务类	93家
能力验证	21家

供应商地域分布

地区		数量
国内	安徽	8
	北京	249
	福建	6
	广东	53
	河北	17
	河南	24
	湖北	8
	湖南	6
	吉林	4
	江苏	45
	辽宁	14
	内蒙古	1
	宁夏	1
	青海	1
	山东	25
	陕西	2
	上海	67
	四川	2
	天津	17
	云南	1
	浙江	22
	重庆	3
国际	美国	5
	德国	6
	瑞士	1

社区贡献

Community Contribution

- 社区共建
- 爱心公益
- 一带一路

社区共建

COMMUNITY CO
CONSTRUCTION

国检集团始终坚持以技术赋能社区发展，通过提供检验检测、认证评价等专业技术服务，推动了当地经济的可持续发展。同时，公司积极履行央企社会责任，从基础设施建设到教育公益帮扶，全方位为社区提供力所能及的服务，助力乡村振兴和民生改善。

案例：国检集团为广大考生食品安全保驾护航

书山题海万程，终与美好相逢。2024年全国高考期间，千万学子怀揣梦想与希望步入考场，全力以赴、向着光亮、努力拼搏。为保障高考的顺利进行，切实做好考试期间校园食品安全检查工作，国检集团所属京诚检测、安徽拓维受当地市场监督管理局委托，在高考期间开展校园食品安全快速检测保障工作，全力以赴为莘莘学子保驾护航。



报告期内，国检集团秉持包容性与多元化需求理念，积极推动无障碍环境建设，新建了无障碍洗手间、无障碍通道以及无障碍电梯等设施，致力于为员工、客户及访客提供平等、便捷的环境，体现了对多元需求的高度关注与切实支持。

无障碍洗手间、无障碍通道、无障碍电梯



爱心公益

HEARTS FOR
HUMANITY INITIATIVE

国检集团始终将社会责任置于企业发展的重要位置，通过持续加大对外捐赠力度并积极开展公益活动，切实履行企业公民职责，为扶贫、教育、乡村建设等领域贡献重要力量。报告期内，国检集团全级次共参与72次公益活动，有700名员工参与，总计2368小时；全年对外捐赠支出金额为96.98万元，占2024年度营业收入的比重为0.035%。

2024年度国检集团捐赠统计

2024年1月，国检测试控股集团上海有限公司向上海市慈善基金会浦东新区代表处捐赠1万元。

2024年3月，国检集团积极响应中国建材集团扶贫办《关于善建公益扶贫》的倡议与号召，对外捐赠75万元。

2024年4月，中国建材检验认证集团湖南有限公司向广东省长江公益基金会“苔花开”乡村儿童美育计划捐赠款捐赠2.98万元。

2024年6月，国检测试控股集团云南有限公司向昆明市检验检测认证协会捐赠1万元。

2024年7月，国检测试控股集团上海有限公司向云龙财政扶贫资金专户捐赠5万元；国检测试控股集团湖南华科科技有限公司向张家界市武陵源区慈善总会乡村振兴基础设施建设经费定向捐赠5万元

2024年8月，国检测试控股集团京诚检测有限公司向广州市番禺区慈善会捐赠0.3万元；中国建材检验认证集团湖南有限公司向湖南省华侨公益基金会捐赠1万元，用于华容县防汛救灾。

2024年9月，国检测试控股集团湖南华科科技有限公司向岳阳县慈善总会捐赠5万元。

2024年12月，国检测试控股集团京诚检测有限公司向广州市番禺区慈善会捐赠0.7万元。

案例：“摩羯”过后，全力以“复”

2024年，超强台风“摩羯”肆虐，给海南多地造成了严重灾害。在这场战“摩羯”的斗争中，国检集团在琼企业“闻风”而动，全力做好防御和生产自救的同时，充分发挥央企担当，助力当地政府、企业恢复生产，利用自身专业优势，开展建筑安全隐患排查、检测鉴定任务，全力以“复”重建美好家园。



案例：国检集团驰援资兴市灾后房屋安全鉴定工作

2024年，受台风“格美”影响，湖南省资兴市出现历史罕见特大暴雨，强降雨诱发山区沟道和中小河流普遍发生洪水，造成严重的洪涝灾害，房屋在强降雨中被泥石流冲损，存在住房安全隐患。受湖南省住建厅和资兴市政府委托，国检集团湖南公司第一时间赴资兴市开展“7.27”台风灾后房屋安全鉴定工作。



一带一路

THE BELT AND
ROAD INITIATIVE

国检集团在国际化进程中紧密围绕国家“一带一路”倡议，通过多区域、多领域的合作与拓展，实现了显著的国际化突破，不仅拓宽了国际化业务布局，还为“一带一路”沿线国家的技术交流、基础设施建设及质量体系提升提供了有力支持，彰显了中国企业全球化进程中的积极作用。

案例：尼日利亚中非绿色低碳建材联合实验室

报告期内，国检集团积极响应国家“一带一路”倡议，深化国际化战略布局，通过多措并举推动海外业务拓展。在尼日利亚，公司成功立项并建设中非绿色低碳建材联合实验室，实现了境外投资“0”的突破，为非洲市场的拓展奠定了坚实基础，并为非洲市场提供高质量检测认证服务。是“一带一路”倡议下中非合作的重要体现。



案例：非洲认可机构代表团一行到访国检集团

2024年9月9日，非洲认可机构代表团一行到访国检集团。国检集团党委书记、董事长朱连滨，党委委员、副总经理宋开森出席交流活动。

非洲认可机构代表团由来自南部非洲发展共同体（津巴布韦、博茨瓦纳）以及南非、尼日利亚、肯尼亚、乌干达等国家认可机构代表组成。此行希望通过实地考察，了解国检集团在认证认可领域最新进展与成果，加强双方在检测认证领域的合作与交流。访问期间，非洲认可代表团和国检集团进行了广泛而深入的交流。国检集团详细介绍了检验检测、认证、能力验证、技术服务和国际化业务等方面的专业能力和丰富经验。非洲认可代表团对国检集团在认证认可领域的专业性、创新能力和全球视野给予了高度评价。



10

附录 appendix

- 2024年度ESG核心绩效表
- 指标索引

2024年度ESG核心绩效表

2024 ESG CORE PERFORMANCE TABLE

环境绩效

绩效指标	单位	数据
环保处罚	次	0
汽油消耗量	升	929637.59
柴油消耗量	升	33140.59
石油液化气消耗量	升	1682.35
电力消耗量	万千瓦时	2794.37
温室气体排放总量 (范围一)	吨二氧化碳	2344.56
间接温室气体排放量 (范围二)	吨二氧化碳	14994.61
温室气体排放总量 (范围一+范围二)	吨二氧化碳	17339.17
新鲜水用量	吨	165682.07
循环水用量	吨	1978
水资源消耗强度	吨/万元营业收入	0.63
不可再生物料总量	吨	187.45
纸张消耗量	包	50026
化石能源消耗量	吨标煤	4474.69
非化石能源消耗量	吨标煤	66.49
能源消耗总量	吨标煤	4541.18
能源消耗强度	吨标煤/万元营业收入	0.017
废水排放总量	吨	110667.38
废气排放总量	万立方米	43464
氮氧化物 (NOx) 排放量	千克	72.42
二氧化硫 (SO ₂) 排放量	千克	10.93
颗粒物 (PM) 排放量	千克	125.02
一般工业固废处置量	吨	10682.46
危险废物处置量	吨	49.75
危险废液处置量	吨	28.07

社会绩效

绩效指标	单位	数据
研发投入	亿元	2.2
研发人员	人	786
申请专利数	项	208
授权专利数	项	193
取得软件著作权数	项	61
员工总人数	人	5475
招聘应届毕业生	人	123
社招人员	人	594
职工教育经费	万元	330
员工培训次数	万人次	1600
员工总流动率	%	19.9
内部工作调动或内部竞聘上岗	人	190
职工代表大会次数	次	149
职工代表大会参与人次	人次	3074
安全生产运营投入	万元	4601
安全风险防护培训参与人次	人次	13202
员工职业伤害保险投入	人次	552.34
服务质量满意率	%	97.54
投诉数量	件	22
投诉解决率	%	100%
泄露客户信息事件	件	0
社会公益活动次数	次	72
公益活动参与人次	人次	700
公益活动贡献小时数	小时	2368

指标索引

INDEX OF INDICATORS

范畴	章节题目		央企 ESG 指标
环境（E）	专题三	破路者 绿动力—国检集团绿色低碳服务	E5.1 E5.4
	环境保护	气候变化	E3.1 E3.2 E3.4
		资源消耗	E1.1 E1.2 E1.3 E1.4
		环保管理	E2.1 E2.2 E2.3 E5.2 E5.5 E5.6
		生物多样性	E4.1
社会（S）	专题二	新质生产力—科研与国家战略共振	S2.3
	人才管理	公平雇佣发展	S1.1
		员工发展与培训	S1.4 S1.5
		员工权益保障	S1.2
		职业健康安全	S1.3
	共享共赢	质量管理	S2.1
		客户权益	S2.2
		"供"同成长	S3.2 S3.2
	社区贡献	社区共建	S4.2
		爱心公益	S4.3
		一带一路	S4.4
治理（G）	专题一	党建引领	G1.1
	公司治理	治理架构	G1.2 G1.3
		规范治理	G1.1 G2.1 G2.2 G2.3
		合规经营	G5.1 G5.2
		明责共进	G3.1 G3.2 G3.3 G4.1 G4.2

