

证券代码：300232

证券简称：洲明科技

公告编号：2025-014



深圳市洲明科技股份有限公司

2024 年年度报告

2025 年 4 月

致投资者的一封信

尊敬的投资者：

2024 年，公司迎来成立二十周年的重要里程碑，公司发自内心地感恩，感恩投资者对公司认可和支持，由于您们的一路赋能，才有了今天公司坚实的发展基础。

回忆创业之初，我们是外行人一脚踏入了 LED 行业，当时被 LED 的色彩吸引，充满着温暖与活力，判断 LED 是新的光源革命，从利用光到创造光，是光明的行业。一路走来，公司积极解决行业痛点，不断在技术上创新——从早期的美国 DIP 封装设备，到日韩 SMD 封装设备，再到如今 COB 与 MIP 的国产设备，如今的洲明已构建了自主可控的技术研发体系。

同时，公司也做了商业模式的创新，做了一条反向的鱼——不断深化销售渠道网络，在全球 160 多个国家，与 5,600 多家合作伙伴建立了深度合作，更好地服务于全球各地的客户。

如今，公司已经服务过六届奥运会，参与过四届世博会的建设——今年 4 月召开的大阪世博会，公司为中国馆提供了全套显示和互动设备，中国贸促会给与了很高的评价。同时，公司荣获过国家科学技术进步一等奖，连续两届蝉联国家制造业单项冠军产品奖，虽然，这些荣誉已经成为过去，但是我们不会忘记：正是因为您们赋予的信心，给了我们支持，让我们凭借自己的双脚，稳稳地站在了世界舞台之上，为国争光，为行业争光。

作为 LED 光显行业引领者，公司先后在超微间距、COB 普及、动态像素超高清、MIP 封装新技术、Micro LED 实用化、COB 户外应用、4K/8K 超高清等领域实现全球领先突破，并在 XR 虚拟制作、裸眼 3D 内容、AI 应用等新兴应用场景中保持全球竞争优势。凭借颠覆性前沿技术，公司催生了新产业、新模式、新动能，实现 LED 直显全球市场领跑者的跨越，持续赋能新质生产力。回顾 2024 年，洲明依旧行稳致远，发展步履不停，在此，感谢各位股东对于公司的信任与支持。

1、Micro 技术领先布局

随着 Mini/Micro 时代的到来，LED 显示市场正经历着一场由技术变革引领的容量扩张。从小间距到 Mini/Micro LED，市场规模从百亿级别跃升至千亿级别，乃至万亿级别。

COB/MIP 技术的快速崛起，带来行业性结构调整的机会，公司坚定推进二者并行的技术路线，全面布局 MLED 赛道，并率先推出小间距 LED 纹理屏、MIP 全息隐形显示等行业首发产品。2024 年，公司持续在 Micro 技术领域发力，通过自主研发、战略投资以及资源整合，构建了从 Micro 灯珠自主设计、Micro IC 协同设计、半导体级器件封测到智能产品制造的完整产业链布局。公司率先突破巨量转移技术难题，实现了 Micro LED 30/50 微米×50/70 微米无衬底技术 0202（0.2mm×0.2mm）芯片封装，并量产 P0.4 间距 MIP 显示产品。此外，公司推出自研五合一超高清系统卡、四合一主机播放控制系统、勃朗峰 AI 画质增强引擎技术以及 AM 主动式驱动技术等，不断提升显示模组控制系统的技

术能力，增强产品竞争力。2024 年，公司 Mini/Micro LED 显示销售额实现大幅增长，COB 和 MIP 占公司显示业务的份额达到 13%-15%。展望 2025 年，公司预计内部份额将提升至 25%-30%，进一步巩固自身在全球市场的领先地位。

2、光+显生态构建

面对产业链和市场需求的不断升级，未来的竞争将不再是单一产品的较量，而是产品、解决方案和内容服务的多维度升级。

公司敏锐地洞察到市场和客户的需求变化，率先提出“光显一体化解决方案”，将 LED 显示与 LED 照明结合起来，构建从产品研发到内容服务的开放生态，助力光显应用场景升级，成为光显行业的引领者。

3、AI 创新赋能，打开市场空间

2025 年，公司将以“LED+AI”为核心战略，围绕国产化、智能化、安全化三大方向，进行多项技术开发突破，构建起覆盖硬件、算法、交互与安全的完整技术生态，通过鸿蒙平台适配、AI 画质增强引擎、多模态交互技术及全链路安全播控解决方案的深度整合，为投资者创造高增长价值的科技赛道。

公司将构建“硬件+IP+场景服务”三轴驱动模式，致力于满足家庭、商业及公共空间的情感连接与沉浸式体验需求，已陆续推出 AI 全息陪伴助手、AI 交互式数字鱼缸等。产品均融合 AI 大模型、数字人技术，支持多模态交互、多语种切换及个性化定制，具备智能语音交互、情感陪伴、内容创作等功能，作为光显领域的 AI Agent 赋能客户。

今天，尽管关税战在短期内对公司会产生一定影响，但由于公司提前布局了全球供应链，收购美国一家本地企业，可以满足部分产品的本土化供应。从长期看，公司有信心应对这些挑战：一方面，公司拥有领先行业的核心技术能力，另一方面，公司拥有全球化的销售网络；一方面，公司在产品硬件上领先，另一方面，公司在光显的内容和服务上也在不断做赋能。

在股东回报方面，公司高度重视投资者回报，积极实施股东分红回报规划，2024 年拟派现金红利合计 2.61 亿元。精彩，只是刚刚开始，随着我们组织能力的提升，相信未来我们会给投资者更多的投资回报。为了把企业做好，为了回报投资者的热情，林洺锋董事长将继续带领团队全力以赴，努力在下一个二十年，令洲明更上一层楼！“光显数字化，温暖百国千城”的美好愿景，将伴随着洲明人的内生性成长而成为现实！

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人林泓锋、主管会计工作负责人王群斌及会计机构负责人(会计主管人员)曹梦玲声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告中所涉及未来计划、发展战略等前瞻性陈述的，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“LED 产业链相关业务”的披露要求：

公司重大风险提示：

（一）全球经济社会波动风险

全球经济波动风险是整体的系统性风险，对于各行各业均有影响。公司所处的 LED 下游应用行业，具有市场容量大、应用领域广的特点，但其发展仍会受到国际局势及宏观经济形势波动的影响。国际形势及地缘政治风险的不确定性，对各行业经营及发展存在一定的挑战。公司是 LED 中下游应用行业龙头企业，具有更强的抗击系统性风险能力。针对上述可能存在的风险，公司拟采取如下应对措施：（1）促进精益化、数字化生产：科学规划生产流程，持续推行智能化、精益化、数字化、自动化、流程化变革，保障生产经营有序高效的开展，以促进公司高质量可持续发展；（2）以客户为中心，促进产业链合作：加强与上游供应商的战略合作，通过加强渠道生态建设及大客户策略增强国内、国际下游客户的合作储备及粘性，同时积极推进全球市场本地化服务团队的建设；（3）全球化营销布局，提高公司对单一区域的抗风险能力，保障公司业务的稳健发展，降低因局部政策波动带来的潜在经营风险。

（二）技术革新风险

目前全球显示技术正处于技术升级与变革的重要时期。伴随技术的升级，LED 显示新产品不断推陈出新，产品及市场竞争格局持续变化，行业竞争格局呈现多元化特点。为此，公司紧密把握 Mini/Micro LED 等前沿技术的发展机遇，坚持深耕 LED 直显市场。如果未来公司不能密切跟进行业前沿技术及发展趋势，将对公司的未来发展产生不利影响，削弱公司核心竞争能力。近年公司在技术研发上始终保持较大的投入，充分储备专家人才，不断探索行业前沿技术和产品创新。针对上述可能存在的风险，公司采取如下应对措施：（1）时刻把握 Mini LED、Micro LED、COB、MIP、COG、巨量转移等前沿技术的发展机遇，加大研发方面的投入，做好新技术的储备；（2）引进、培养行业领先的技术人才，进一步提高各研发团队水平；（3）加强与上下游企业、高校、科研院所的研发合作，提升研发效率，为客户提供最有竞争力的产品，推动创新技术落地。

（三）汇率波动风险

报告期内，公司境外营业收入为 47.77 亿元，占营业总收入的比例为 61.45%，公司海外业务主要由美元结算，面对不确定性因素的影响，公司将有可能面临汇率大幅波动带来的汇兑风险，进而影响公司的净利润。针对上述风险，公司拟采取如下应对措施：（1）加强海外本土渠道的建设，利用海外资金加大对海外重点领域、重点市场的战略性投入，以此来抵消汇率波动产生的不确定性风险；（2）高度重视汇率风险控制，密切关注人民币对美元汇率的变化走势，在确保安全性和流动性的前提下，坚持汇率风险中性原则，以规避汇率波动风险为目的开展外汇衍生品投资；（3）持续关注国际市场环境的变化，适时调整经营策略，推进海外本土化产能布局建设，稳定出口业务。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以扣除回购专户上已回购股份后的总股本 1,086,100,451 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.40 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

该利润分配预案在公告披露日至实施完成期间，如果公司股本分配基数因股权激励、股份回购注销等事项发生增减变化的，公司将根据未来实施分配方案时股权登记日的可参与利润分配的股本为基数，按照分配比例不变的原则对分配总额进行调整。

目录

第一节 重要提示、目录和释义.....	2
第二节 公司简介和主要财务指标.....	10
第三节 管理层讨论与分析.....	14
第四节 公司治理.....	83
第五节 环境和社会责任.....	114
第六节 重要事项.....	123
第七节 股份变动及股东情况.....	148
第八节 优先股相关情况.....	158
第九节 债券相关情况.....	159
第十节 财务报告.....	160

备查文件目录

- 一、载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表。
- 二、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
- 三、报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。
- 四、其他相关资料。

以上备查文件的备置地点：公司证券投资部。

释义

释义项	指	释义内容
洲明科技、本公司、公司	指	深圳市洲明科技股份有限公司
广东洲明	指	广东洲明节能科技有限公司
雷迪奥	指	深圳市雷迪奥视觉技术有限公司
蓝普科技	指	深圳蓝普科技有限公司
安吉丽	指	深圳市安吉丽光电科技有限公司
Unilumin LED Technology FL LLC	指	洲明科技佛罗里达州有限公司
Unilumin (HK) Co., Limited	指	洲明(香港)有限公司
UNILUMIN (UK) CO., LIMITED	指	洲明(英国)有限公司
Unilumin LED Europe B.V.	指	洲明(荷兰)有限公司
Unilumin NORTH AMERICA INC	指	洲明(北美)有限公司
Unilumin LED GERMANY GMBH	指	洲明(德国)有限公司
UNILUMIN MIDDLE EAST DMCC	指	洲明(中东)有限公司
UNILUMIN USA LLC	指	洲明(美国)有限公司
ROE Visual US.Inc	指	雷迪奥美国有限公司
ROE Visual Europe B.V.	指	雷迪奥欧洲有限公司
杭州柏年	指	杭州柏年智能光电子股份有限公司
清华康利、山东康利	指	山东清华康利城市照明研究设计院有限公司
蔷薇科技、洲明文创、文创公司、海泰光显、海泰装备	指	深圳市洲明文创智能科技有限公司(现更名为深圳市海泰装备有限公司)
希和光电	指	杭州希和光电子有限公司
爱加照明	指	东莞市爱加照明科技有限公司
上隆智控、洲明技术服务、技术服务公司	指	深圳市上隆智控科技有限公司(现更名为深圳市洲明技术服务有限公司)
新余勤睿、勤睿投资	指	新余勤睿投资有限公司
上海翰源	指	上海翰源照明工程技术有限公司
南电云商	指	深圳市南电云商有限公司
前海洲明基金	指	深圳市前海洲明基金管理有限责任公司
前海洲明	指	深圳市前海洲明投资管理有限公司
时代伯乐	指	深圳市时代伯乐创业投资管理有限公司
洲明启航	指	深圳市洲明启航创业投资合伙企业(有限合伙)
广东海泰	指	广东海泰建筑工程有限公司
宏升富	指	宏升富电子(深圳)有限公司
卓创伟业	指	惠州市卓创伟业实业有限公司
卓迅辉	指	深圳市卓迅辉塑胶制品有限公司
智慧城市	指	智慧城市指运用信息和通信技术手段感测、分析、整合城市运行核心系统的各项关键信息,从而对包括民生、环保、公共安全、城市服务、工商业活动在内的各种需求做出智能响应。

		其本质是利用先进的信息技术，实现城市智慧式管理和运行，进而为城市中的人创造更美好的生活，促进城市的和谐、可持续成长。
XR	指	即扩展现实（Extended Reality），是虚拟现实（VR），增强现实（AR）和混合现实（MR）三种视觉交互技术的融合，带来虚拟世界与现实世界之间无缝转换的“沉浸感”数字体验。
VR	指	即虚拟现实（Virtual Reality，或称灵境技术），简称 VR，其具体内涵是：综合利用计算机图形系统和各种现实及控制等接口设备，在计算机上生成的、可交互的三维环境中提供沉浸感觉的技术。其中，计算机生成的、可交互的三维环境称为虚拟环境。虚拟现实技术是一种可以创建和体验虚拟世界的计算机仿真系统。它利用计算机生成一种模拟环境，利用多源信息融合的交互式三维动态视景和实体行为的系统仿真使用户沉浸到该环境中。
AR	指	增强现实技术（Augmented Reality，简称 AR，也被称为扩增现实），它是一种将真实世界信息和虚拟世界信息“无缝”集成的新技术，是把原本在现实世界的一定时间空间范围内很难体验到的实体信息（如视觉信息、声音、味道、触觉等）通过电脑等科学技术，模拟仿真后再叠加，将虚拟的信息应用到真实世界，被人类感官所感知，从而达到超越现实的感官体验。真实的环境和虚拟的物体实时地叠加到了同一个画面或空间同时存在。
LCD	指	Liquid Crystal Display 的简称，即液晶显示器
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
报告期	指	2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日
LED 应用产品	指	应用 LED 光源生产制造的用于各类电子产品、电器设备、运输工具中以及用于家居、公共交通、建筑外观、演出展会等室内外场所的 LED 显示产品、照明产品和背光产品。
LED	指	Light Emitting Diode（发光二极管）的简称，是一种由固态化合物半导体材料制成的发光器件，能够将电能转化为光能而发光。
DCI	指	Digital Copyright Identifier，数字版权唯一标识符

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	洲明科技	股票代码	300232
公司的中文名称	深圳市洲明科技股份有限公司		
公司的中文简称	洲明科技		
公司的外文名称（如有）	Unilumin Group Co.,Ltd		
公司的外文名称缩写（如有）	Unilumin		
公司的法定代表人	林洺锋		
注册地址	深圳市宝安区福海街道和平社区同富裕工业区蚝业路 18 号 B 栋 1-3 楼		
注册地址的邮政编码	518103		
公司注册地址历史变更情况	2024 年 8 月，公司注册地址由“深圳市宝安区福永街道桥头社区永福路 112 号 A 栋”变更为“深圳市宝安区福海街道和平社区同富裕工业区蚝业路 18 号 B 栋 1-3 楼”；		
办公地址	（总部）深圳市宝安区福海街道和平社区同富裕工业区蚝业路 18 号 B 栋 1-3 楼；（研发基地）深圳市坪山新区兰景北路 6 号洲明科技园；（生产基地）惠州市惠阳区大亚湾西区龙盛五路 3 号洲明科技园、中山市民众镇众安大道 105 号		
办公地址的邮政编码	518103		
公司网址	www.unilumin.cn		
电子信箱	zmzq@unilumin.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈一帆	易林颖
联系地址	深圳市宝安区福海街道和平社区同富裕工业区蚝业路 18 号 B 栋 3 楼	深圳市宝安区福海街道和平社区同富裕工业区蚝业路 18 号 B 栋 3 楼
电话	0755-29918999-8197	0755-29918999-8148
传真	0755-29912092	0755-29912092
电子信箱	zmzq@unilumin.com	zmzq@unilumin.com

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》、《中国证券报》
公司披露年度报告的媒体名称及网址	http://www.cninfo.com.cn
公司年度报告备置地点	深圳市宝安区福海街道和平社区同富裕工业区蚝业路 18 号 B 栋 3 楼证券投资部

四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	杭州市西溪路 128 号新湖商务大厦

签字会计师姓名	康雪艳、孙惠
---------	--------

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

	2024 年	2023 年		本年比上年增 减	2022 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入 (元)	7,773,643,616.16	7,410,313,783.87	7,410,313,783.87	4.90%	7,075,945,357.61	7,075,945,357.61
归属于上市公司股东的净利润 (元)	99,886,342.81	144,471,001.89	144,471,001.89	-30.86%	63,627,409.94	63,627,409.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 (元)	113,352,474.45	153,123,411.46	153,123,411.46	-25.97%	53,335,067.92	53,335,067.92
经营活动产生的现金流量净额 (元)	835,509,598.15	817,271,907.65	817,271,907.65	2.23%	703,167,444.47	703,167,444.47
基本每股收益 (元/股)	0.09	0.13	0.13	-30.77%	0.06	0.06
稀释每股收益 (元/股)	0.09	0.13	0.13	-30.77%	0.06	0.06
加权平均净资产收益率	2.11%	3.09%	3.09%	-0.98%	1.37%	1.37%
	2024 年末	2023 年末		本年末比上年 末增减	2022 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
资产总额 (元)	10,568,547,388.34	10,308,985,070.37	10,308,985,070.37	2.52%	9,857,043,568.21	9,857,043,568.21
归属于上市公司股东的净资产 (元)	4,772,154,778.11	4,729,412,954.52	4,729,412,954.52	0.90%	4,626,010,642.29	4,626,010,642.29

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

公司自 2024 年 1 月 1 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 18 号》“关于不属于单项履约义务的保证类质量保证的会计处理”规定，公司计提的保证类质保费用计入主营业务成本，不再计入销售费用，并对可比期间信息进行追溯调整。

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

扣除非经常损益前后的净利润孰低者为负值

是 否

六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,492,251,546.40	1,913,936,605.95	2,014,304,462.34	2,353,151,001.47
归属于上市公司股东的净利润	19,426,695.48	81,023,730.28	27,238,759.57	-27,802,842.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,859,229.34	73,971,674.87	51,348,339.55	-20,826,769.31
经营活动产生的现金流量净额	-53,321,179.12	95,734,518.35	253,704,929.84	539,391,329.08

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2024 年金额	2023 年金额	2022 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部	-1,841,371.28	-2,046,617.92	-7,561,196.71	

分)				
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	34,645,341.53	45,871,082.65	60,299,932.35	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	-60,328,246.47	-68,601,022.89	-44,718,986.72	主要系汇率变动导致
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	6,330,277.18	8,227,512.35	1,362,501.51	
债务重组损益	132,805.24			
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	2,517,886.37	5,413,057.23	3,642,376.98	
减：所得税影响额	-3,715,860.88	-3,153,031.48	2,408,833.64	
少数股东权益影响额（税后）	-1,361,314.91	669,452.47	323,451.75	
合计	-13,466,131.64	-8,652,409.57	10,292,342.02	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司所处行业情况

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“LED 产业链相关业务”的披露要求

公司是全球领先的 LED 显示、LED 照明产品及光显解决方案供应商。公司所处行业为 LED 中下游应用行业。

1. LED 光显行业市场规模

随着全球经济的持续复苏与稳定增长，LED 光显行业市场规模持续扩张，其在显示和照明领域的应用不断深化与拓展，成为行业发展的核心驱动力。LED 显示+LED 照明光显一体化解决方案，正开启万亿级市场空间，成为未来发展趋势。

在 LED 显示领域，市场规模稳步增长。根据 TrendForce 研究统计，全球 LED 显示屏市场规模预计将从 2022 年的 67.93 亿美元增加到 2025 年的 109.21 亿美元，展现出稳健的增长趋势。2024 年，小间距和微间距 LED 显示屏继续作为市场的主要推动力，市场渗透率持续提升，尤其是像素间距 \leq P1.0 的 LED 显示屏市场增长明显。

在 LED 照明领域，市场规模同样呈现出稳定的增长态势。根据中商产业研究院的测算，预计 LED 照明市场规模将由 2022 年的 6,813 亿元增长到 2026 年的 7,386 亿元，年均复合增长率为 2.0%。同时，LED 在照明产品中的渗透率不断上升，2021 年中国 LED 照明渗透率进一步增加到 75.1%。2022 年渗透率约为 75.7%，预计未来五年渗透率仍将保持一定程度增长，并于 2026 年达到 82.0%。

与此同时，新兴领域如 AI 陪伴类玩具和 AI 端侧应用市场展现出巨大的增长潜力。AI 玩具凭借其语言和动作交互功能，能够为用户提供情感陪伴和娱乐互动体验，满足了现代消费者对于智能陪伴的需求。其商业模式采取硬件一次性收费与软件订阅收费相结合的方式，不仅延长了用户生命周期，还增强了客户粘性。根据中研普华产业研究院发布数据显示，2025 年，预计中国 AI 情感陪伴市场规模将达 38.66 亿元人民币，并在 2028 年突破 595 亿元人民币。这一新兴领域的快速发展，为 LED 行业与 AI 技术的深度融合提供了新的契机，有望成为未来行业增长的新引擎。

2. 行业竞争格局

(1) 竞争格局优化：龙头引领，集中度攀升

2024 年，LED 下游行业市场集中度进一步提升，头部企业凭借技术、品牌和渠道优势不断扩大市场份额。根据《2024 小间距与微间距 LED 显示屏调研白皮书》显示，2023 年上市前五屏厂的市场

占有率约为 55%，而进入 2024 年后，这一比例预计提升至 61%。头部 LED 企业通过技术创新和市场拓展，巩固了其在高端市场的主导地位，尤其在 Micro LED 和 Mini LED 领域表现突出。



(2) 应用场景多元化与新兴市场崛起：LED+AI 拓展边界

2024 年，LED 显示屏行业在应用场景多元化和新兴市场拓展方面取得显著进展。传统应用场景如政务显示、会议一体机、户外广告大屏、演唱会舞美等领域持续增长，对分辨率、亮度、对比度等性能指标提出更高要求。其中，会议一体机市场表现突出，教育场景的增量、会议室拼接屏的替代以及小面积工程屏市场成为主要增长点。与此同时，LED 与人工智能（AI）技术的融合成为行业发展的新亮点。AI 技术在智能显示与内容生成、显示效果优化以及设备管理与维护等方面的应用，显著提升了 LED 显示屏的性能和用户体验。例如，通过 AI 驱动的图像处理技术，LED 显示屏能够实现更高的动态范围和更逼真的色彩还原，进一步拓展了应用边界。

3. 行业发展趋势

随着 Micro LED 与 AI 技术在 LED 显示行业的逐步应用，显示产品正迈入新一轮高端化、智能化的升级周期，有望为行业带来全新发展机遇。

(1) 技术创新是核心：在 LED 显示领域，技术创新正推动行业迈向新的高度，其中更高分辨率、亮度、对比度以及宽广色域的 Micro LED 显示技术将迅速普及应用，同时，高级图像数据运算的画质处理技术也将大量融入，进一步优化显示画质，促使 LED 显示屏的应用范围快速拓展，此外，微缩化 Micro 芯片、Micro IC、传感技术集成以及人工智能交互等方向成为产品创新的核心关键，这些创新举措将为 LED 行业带来新的活力，每一轮产品技术的升级都为行业格局的优化和企业盈利能力的提升提供了机遇，而那些在创新方面表现卓越的企业，将更有可能精准地把握市场时机，实现跨越式的发展。

(2) 差异化竞争凸显：在 LED 显示领域，差异化竞争格局日益凸显，当前低端产品市场因大量中小厂商集中涌入，同质化现象严重，竞争主要围绕价格战展开；相较之下，中高端产品市场则以品牌影响力、技术创新实力以及服务质量为竞争核心。随着行业的发展，竞争模式正从单一产品竞争向多维度竞争转变，LED 产品也朝着高质量、高附加值的方向稳步迈进。在物联网、大数据、云计算、5G+8K 以及人工智能等前沿技术不断发展的背景下，市场对于更小间距、更高清晰度、更智能集成化的显示产品需求呈现出持续攀升的态势，这进一步推动了 LED 显示行业向高端化、智能化方向发展，促使企业不断提升自身的技术水平和创新能力，以满足市场日益增长的需求。

(3) 出海是市场增长的重要引擎：2024 年，海外市场已成为 LED 厂商寻求增长的核心区域，预计 2025 年将继续成为行业的主要增量来源。在实施“出海”策略时，企业已进入品牌建设和提升服务响应能力的阶段。具体布局上，企业一方面积极向海外高端市场渗透，另一方面深入挖掘亚非拉等中低端市场的潜力，以形成全面的竞争优势。

(4) 节能是 LED 发展的必然趋势：随着 LED 显示屏点间距的缩小，驱动 IC 的功耗占比逐渐增大，节能已成为行业关注的重要问题。采用共阴方案替代传统的共阳方案，通过精准分配电压，可以有效节省因富余电压带来的热损失，成为解决能耗问题的有效途径之一。这些趋势表明，LED 显示屏行业正朝着更加高效、智能和节能的方向发展，为 LED 企业提供了新的增长机遇。

(5) 从光影到光显，基于半导体光源应用引发的场景革命与商机潜力

LED 照明与显示行业的发展趋势正从传统的光影技术向光显技术转变，这一转变的核心在于半导体光源的应用。LED 芯片基于半导体材料的电致发光效应，具备深度开发的潜力，可以通过驱动芯片、控制芯片、传感芯片等实现主动连接和智能化控制。这为未来提供了无限的可能性，使照明与显示更加高效节能，更好地表达情绪价值和实现 AI 交互，将多种功能融为一体，构建起一个以显示为核心的智能生态系统，以显示为平台连接各种场景，LED 技术成为智能商业、智能交通、智能教育、数字展陈、娱乐科技、空间艺术等领域的核心枢纽。光显技术是“数字信息智慧化新时代”的“新质生产力”之一，光显融合发展的底层机理顺应了体验经济和数字经济提速的趋势，以 LED 显示与照明产品为基础，满足各行业空间视觉的多元化、个性化创新体验。照明与显示行业朝着光显方向的转变正带来全新的发展机遇，无论是在技术创新应用还是商业价值挖掘方面，都有着广阔的前景和巨大发展潜力。

4. 公司主要竞争对手

公司全称	公司简称	股票代码	主营业务
利亚德光电股份有限公司	利亚德	300296.SZ	LED 显示技术开发及 LED 显示产品的生产及服务。公司主要产品有智能显示、夜游经济、文旅新业态、VR 体验。

美国达科公司	达科	DAKT.O	美国达科公司(Daktronics,Inc.)创建于 1968 年,于 1994 年在美国纳斯达克市场上市,主要以商业(Commercial)、直播事件(Live Events)、学校和娱乐(High School Park and Recreation)、交通(Transportation)、国际(International)五大市场为主。
深圳市艾比森光电股份有限公司	艾比森	300389.SZ	LED 应用产品的研发、生产、销售和服务。主要产品是广告显示设备产品线、舞台显示设备产品线、商业显示设备产品线、数据可视化设备产品线、会议屏产品线、专业视听解决方案、会务业务。

二、报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“LED 产业链相关业务”的披露要求

(一) LED 显示与照明产品

1. 产品矩阵

公司智慧显示业务以 LED 直显产品为基础,为国内外客户提供高质量的专业显示、户内外商业显示、租赁显示、创意显示、会议一体机、模组等产品及大小场景行业解决方案。LED 显示产品线齐全,涵盖多种显示领域和场景。Mini/Micro LED 领域国际领先。

公司智能照明业务以多功能智慧杆、户外照明及户内高端照明为基础,结合硬件+软件一体化的技术,以需求为导向,打造多样化智能照明解决方案。

2. 品牌布局

在智慧显示品牌建设方面,公司拥有“洲明 Unilumin”、“雷迪奥 ROE”、“蓝普 LAMPRO”三个品牌梯队,雷迪奥品牌以海外高端租赁、XR 虚拟拍摄产品为主,洲明以国内外中高端全应用场景的 LED 显示产品+解决方案为主,蓝普品牌以国内外性价比流通产品为主。

在智能照明品牌建设方面,洲明照明(路灯、隧道灯、智慧灯杆等)、东莞爱加 VF(室内高端照明)、华夏北斗星(体育照明)构成了洲明照明产品矩阵。

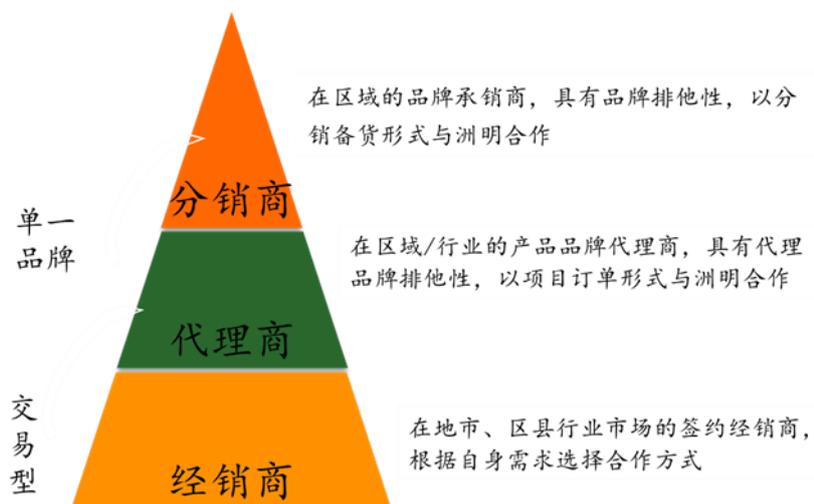
LED 显示和照明的多品牌协同构筑了洲明光显生态,各品牌间的互补和共赢,能够精准地满足不同市场和消费者需求,实现了技术、资源和市场的深度融合。

凭借商业模式创新优势,2024 年公司再次以 150.01 亿元的品牌价值上榜中国最具价值品牌 500 强,且是 LED 行业唯一连续 3 年上榜“中国最具价值品牌”500 强的企业,行业地位再次得到有力印证。



3. 销售模式

为更好地服务客户，公司大力开拓渠道合作伙伴。在业务模式上，公司以经销为主，准直销为辅，采取主动营销策略，积极签约分销商、代理商、经销商等，以此扩大品牌影响力，吸引更多终端用户。

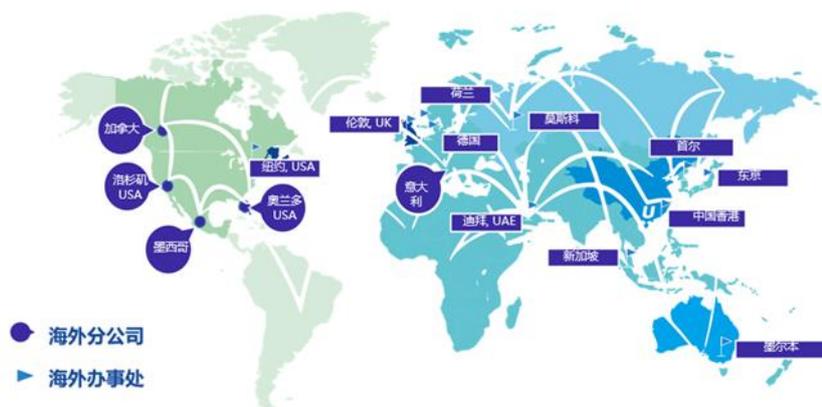


公司已构建起完善的分级营销网络，并将持续深化渠道下沉战略。目前，公司营销网络广泛覆盖全球 160 多个国家，与 5,600 多家经销商建立了紧密合作关系，并在海外设立了 20 余家分子公司及办事处。截至 2024 年年末，公司经销占营业收入的比例约为 76%。

在国内市场，公司拥有丰富的经销商网络。未来，公司计划采取针对性措施提高粘性，适度精简数量，重点拓展代理商资源，以提升国内营销网络的整体效能。此外，国内渠道正加速下沉，从地市级覆盖向县级市场拓展。

在国际市场，公司在主要目标国家均与当地排名前五的核心伙伴建立了合作，并派驻核心员工进行本地化运营。目前，公司海外营销网络主要与当地头部客户保持合作关系。为进一步强化海外布局，公司计划扩充海外代理商和分销商队伍。公司还将积极拓展海外代理商布局，借助其网络优势，将品牌推

向全球市场，扩大海外份额。通过以代理商为主的商业模式，公司品牌效应将显著增强，带动整体毛利率提升。



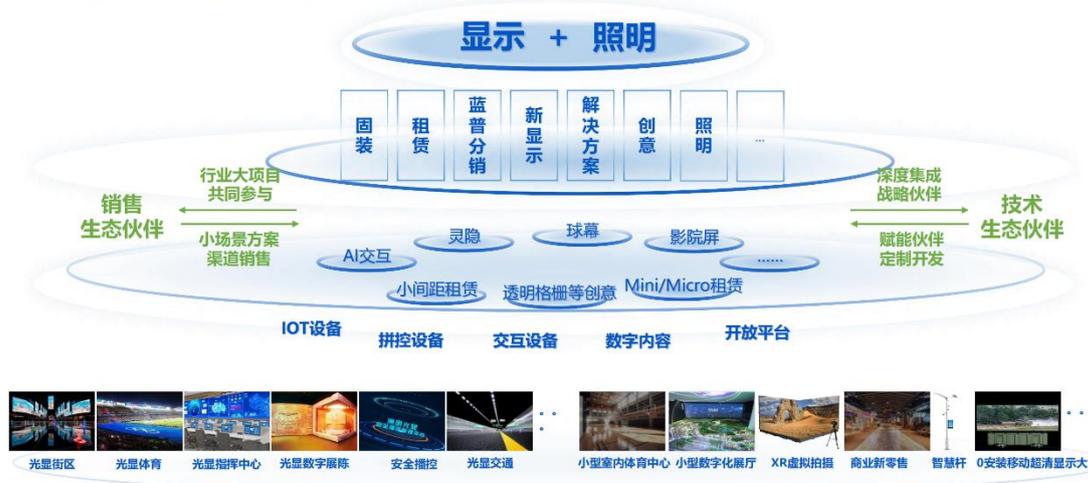
4. 商业模式

公司积极创新商业模式，即“产品+渠道为主”和“方案+大客户为主”的并行发展策略。在“产品+渠道为主”模式下，公司通过标准化产品实现广泛的市场覆盖，通过赋能渠道伙伴来扩大市场影响力，实现快速扩张。这种模式强调通过渠道销售来推动产品分销，从而实现规模经济和市场渗透。与此同时，公司针对大客户推出了“方案+大客户为主”模式，针对大客户采用“铁三角”的服务架构，即客户经理（AR）、产品经理（SR）加上区域管理，以提供定制化的解决方案和深度服务。这种模式通过跨职能团队的紧密合作，确保了对大客户需求的快速响应和高质量服务，从而增强客户满意度和忠诚度。

（二）UniAIoT 光显解决方案

面对产业链和市场需求不断升级，未来的竞争将不再是单一产品的较量，而是产品、解决方案和内容服务的多维度升级。公司敏锐地洞察到市场对这三者的综合性需求，率先提出“UniAIoT 光显解决方案”，并基于自身 Micro 技术与产品优势，从硬件到软件，从数字内容到场景设计，构建光显场景及从产品研发到内容服务的开放生态，开创行业先河，解决客户综合性需求！

战略愿景：以光显为核心，赋能千行百业



公司以光显硬件为基础，以销售渠道品牌为核心，以 UniAIoT 软件平台与显控系统为抓手，以 AI 为引擎，通过融合创新与持续优化，赋能千行百业大小应用场景。

1. 技术开发

2025 年，公司以“LED+AI”为核心战略，围绕国产化、智能化、安全化三大方向，完成多项技术突破，构建起覆盖硬件、软件、算法、交互与安全的完整技术生态。通过鸿蒙平台适配、AI 画质增强引擎、多模态交互技术及全链路安全播控解决方案的深度整合，公司不仅巩固了在 LED 显示领域的全球领先地位，更以技术创新推动行业升级，为投资者创造高增长价值的科技赛道。

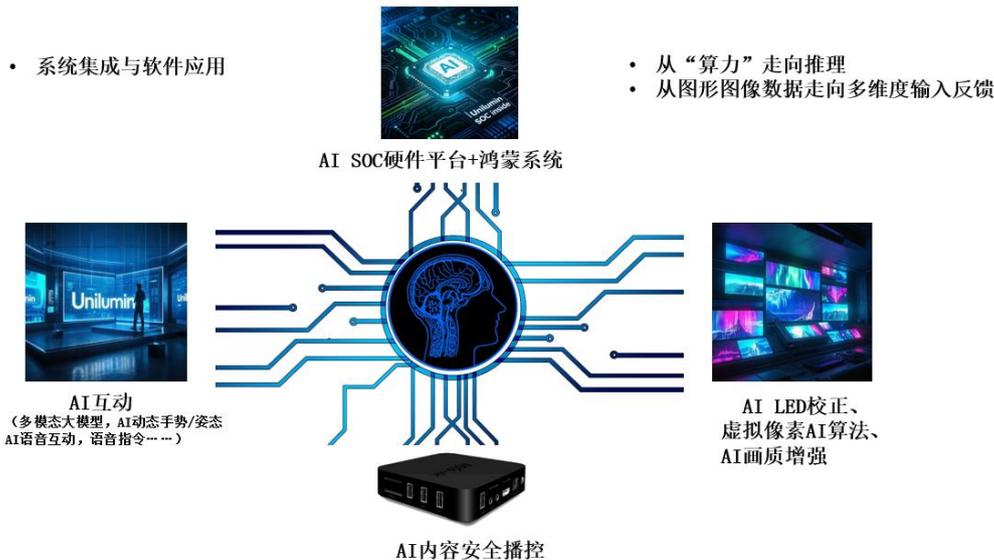
(1) AI 交互：结合算法与传感硬件，利用多模态大模型实现 AI 动态手势/姿态、AI 语音互动等功能，推动从“算力”走向推理，从图形图像数据走向多维度输入反馈。

(2) AI 画质增强：通过色域增强、运动补偿、全场景动态对比度、动态色温、动态 AI 颜色增强、AI 清晰度增强、虚拟像素 AI 算法等实现视频画质增强。

(3) AI 内容安全播控：通过 AI 算法对视频、音频、文字进行违规内容过滤；通过自研显示控制系统配套自研媒体服务器，实现业界独有的乱序加密功能，杜绝非法播放设备接入。

(4) 鸿蒙国产化软硬件：实现硬件国产化以及鸿蒙系统适配。

2025 年公司将围绕 AI 交互盒算法研究、AI 安全播控盒自主开发、鸿蒙国产化软硬件解决方案、AI 虚拟像素画质增强 (AI+SOC) 等技术方向进一步研发升级，在 AI 交互盒算法研究上基于神经网络进行动态手势识别方案确立，完成端侧多模态模型部署，训练动态手势识别模型。AI 安全播控盒自主开发分别完成音频、视频违规内容过滤 AI 算法。鸿蒙国产化软硬件解决方案以通用硬件架构高集成卡为主体，更换接口并制板，进行系统移植、设备 AI 算法树驱动 APP 适配，提交开源鸿蒙组织认证。AI 虚拟像素画质增强 (AI+SOC) 完成调研方案，确定技术路线和硬件平台，开发 AI 算法。



1.1. 首创大屏操作系统，UniAIoT 光显平台，鸿蒙系统国产化

公司率先在行业提出“软件定义大屏”，现软件定义大屏已经发布 2.0 版本，以物联平台为基础的光显平台可以实现物联感知、数字孪生，构建数字化的光显场景，让客户更直观、更高效操控、应用各种光显场景，并且已完成国产化鸿蒙软硬件解决方案，实现 100% 硬件国产化，赋能信创市场。

洲明 UniAIoT 光显平台解决方案集视频播控、信号切换、系统运维、环境控制、数字孪生 3D 回显等多种功能为一体，可实现跨网、跨平台、跨终端的联动控制。其中，自助编辑界面和一键触达交互方式更让操作得心应手，以极高的效率与便利性将客户价值最大化，化繁为简，实现“一个平台、一次操作、一步到位”。同时，光显平台的声光电一体化控制功能做到稳定可控，实现多路内容输入输出，提升解决方案能力和服务能力。



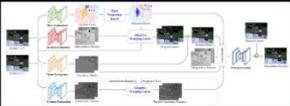
1.2. 勃朗峰 AI 画质引擎：让屏显画质更好

公司行业首发勃朗峰 AI 画质引擎，搭载高端智能画质芯片，采用 AI 模型+多种专业画质算法，同一视频源+同一显示屏，搭载勃朗峰画质引擎后，画面细节更丰富、颜色更饱满、边缘更顺滑，观感可大幅提升！显示效果处于行业绝对领先地位，远超传统 LED 显示屏。勃朗峰 AI 画质引擎采用 5 大画质优化算法：①超分辨率技术 Uni-SR，可将 2K 内容超分到近 4K 的画质效果，清晰度相较于同行传统控制系统提升近 2 倍；②AI 加持的运动补偿算法 Uni-MEMC，通过场景实时分析算法，智能结合物体运动轨迹，在高速运动帧之间插入补偿帧画面，使高速运动的图像流畅度大幅提升，彻底告别画面卡顿、拖影和眩晕；③Uni-Depth 智能景深优化算法，增强图像明暗过渡与空间感，画面层次感和纵深感提升近 2 倍；④Uni-CE 智能色彩增强技术，实时分析画面，动态调整图像色彩对比度，增强颜色细节，提升观感；⑤Uni-PQ 技术，根据不同画面场景，精准识别画面元素，如人物、景物、文字等，智能采用不同 AI 画质算法，实时调整色彩、降噪、亮度、对比度、色温、锐度等参数，提升视觉清晰度、真实感和沉浸感。同时，该引擎能根据屏幕分辨率、尺寸等参数，自动调整优化策略，在保证优质显示效果的同时降低硬件成本。与 Micro 级芯片封装、像素级分光混 bin、全倒装芯片设计、EBL+多层光学工艺处理等 Micro LED 核心技术相结合，进一步提升了 Micro LED 显示产品的性能和画质表现，使其在大尺寸显示领域更具竞争力。勃朗峰 AI 画质技术的推出，为 LED 显示行业带来了新的技术突破和发展方向，促使行业向更高画质、更智能的方向发展。

理解AI，更理解显示

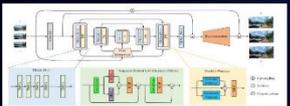
洲明自主研发“勃朗峰”AI画质增强引擎 LCD上索尼三星做的最好，我们争取在LED显示效果上做到最好

AI 画质增强：MEMC



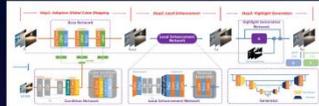
- Data-driven, end to end
- Trainable model with deep feature
- Optical flow, self-learning compensation filter
- Low complexity, edge AI

视频超分辨率 (VSR)



- Multiple scales
- Parallel frame prediction and warping
- Long-range temporal dependency modelling
- Low complexity, edge AI

SDR2HDR & PQ



- Lightweight network
- Global statistics based image-adaptive color mapping
- Low complexity, edge AI

60Hz
画面抖动，有拖影



60Hz+MEMC
抖动消除画面更清晰



120Hz+MEMC
画面流畅，无抖动拖影





SDR



HDR

1.3. 让显示更智能化

公司推出“AI 大屏交互智能体”，以 AI 大模型作为智慧大脑，以 LED 显示为媒介，具备全方位实时感知交互及多模态呈现技能，实现用户与虚拟世界的融合。该技术采用多模态、端对端架构，成功解决了远场拾音降噪，以及多人会话的会话管理和高延迟等问题，使其能够适用于数字展陈、品牌宣导、

智慧政务、医疗问询等全域场景，为不同领域的智能化转型提供有力支持。

公司还为显示装上摄像头、传感器和各类 AI 工具，让显示能够“听”“说”“思考”，成为一种新型的“屏型机器人”。以“新商业潮玩”为例，该系列产品以天幕屏、魔方屏、透明屏、橱窗屏等为交互终端，结合 AI 工具打造出个性化的数字内容与游戏互动体验，赋能精细化营销，帮助商业伙伴拓展新兴市场，同时进一步推动了 LED 显示行业的智能化升级。

在垂直领域大模型方面，公司实现了从继续预训练、监督微调，到强化学习的大模型全链条训练能力，公司目前打造的中国传统文化大模型“山隐大模型”已积累 29 亿字的高质量独家监督微调数据，上万条评估指标，涵盖对话安全、情感交流、文学能力、百科知识、指令遵循等多个领域。基于公司在垂类大模型研发方面的卓越能力，未来还将深入教育领域和传统文化领域，结合公司的硬件优势，为广大客户带来更优质、更智能的显示产品。

1.4. AI 内容安全播控

在 AI 内容安全播控方面，公司全球首发“光显内容安全播控全流程解决方案”。该方案依托洲明 UniAIoT 安全播控管理平台 IOC，覆盖内容上传、审核、发布、管理等全流程，有效防止公共显示屏播放安全事故，满足国家和行业监管要求。方案包括五大模块：内容审核、加密传输、显示即时安全探针、显示乱序加密与防替换的物理安全模块，以及内容播放白名单审核。这些模块融入了 AI 技术，如 AI 云审核和 AI 审核服务器，确保内容安全和合规。

2. 控制系统

作为光显行业首个 AI+IoT 深度协同的行业级平台，UniAIoT 通过“AI 大模型+物联网平台+音视频引擎”三重技术架构，实现从设备接入到场景智能的端到端赋能，引领行业进入“感知-决策-交互”一体化新时代。2025 年将支持 300+协议和 10000+种设备的接入管理，并实现平均单点硬件接入成本业界最低。

公司通过自研与光显平台技术同源的控制系统，打造出业界首款超高清五合一系统、四合一一体化板卡、业界首款 GES 节能一体化系统卡、勃朗峰智能画质引擎、创新的 LED 显示架构等领先产品，引领产业变革。

以多合一中的四合一系统卡为例，通过自研替代、精简硬件架构、减少布线等，使得 LED 一体机除显示模组以外的综合成本下降。公司已完成四合一系统卡设计方案的开发和测试，四合一板卡配套一体机 APP 开发，包括免安装投屏 APP、Launcher APP、Setting APP 和 Whiteboard。通过整合电源子卡、发送子卡、Android 子卡和 OPS 子卡，实现了系统的精简和成本的降低，并应用在智慧 AI 互动大屏中。该板卡集成了手势识别、语音交互和景深摄像头等传感硬件适配，显著提升了用户交互体验。



3. 全新光显应用场景，打开万亿光显市场

作为光显行业首个 AI+IoT 深度协同的行业级平台，公司 UniAIoT 平台为数字展陈、商业综合体、娱乐科技、体育赛事等多领域的光显场景解决方案提供核心能力，充分满足不同场景下的多样化需求，为消费者带来沉浸式、智能互动的全新体验，助力光显应用场景升级，提振新消费，赋能新质生产力，成功打开万亿光显市场。

场景应用	客户挑战	UniAIoT 解决方案	价值创造
企业展厅、博物馆	1、展示水平低，体验不佳，引流能力差； 2、系统复杂度高（灯光、投影、显示、音响、）互动、控制等子系统多、跨厂家、集成难度大； 3、讲解员在不同的展示区，展示设备和讲解的内容联动性差，讲解不顺畅，演示操作技术门槛高； 4、场馆设备运维，系统设备的开、关时间长，操作繁琐。	数字展陈解决方案	1、展厅开启一键调控，省时省力； 2、一键式场景切换，简单易用； 3、软件+硬件深度节能，能耗大幅降低。
光显城市	1、现有景区街区新奇感、体验感、沉浸感不足，城市标识不明显； 2、烟囱式系统，无城市级统一联动，满足不了吸引人流要求； 3、情绪价值成本高，场景设施感知及运维困难。	城市光显解决方案	1、对城市多区域光显载体系统联网联动统一管理、大幅提升运营效率； 2、灯具节能：传统 90lm/W，洲明 249lm/W，节电率达 50%左右； 3、助力网红打卡，提升夜经济聚集效应，导流导商导收益； 4、LED 行业首家全链路信息安全播控系统，助力防范播放风险； 5、自动监测，风险预警，减少人力巡检，运维人力大幅节省。

<p>品牌连锁店</p>	<p>1、成本高：多人导购、手动运维； 2、效率低：商品介绍更新费事、费力，人流没法自动统计； 3、效益差：促不成消费冲动，无法统计用户偏好及流量； 4、能耗高：店铺低人流量时设备仍满载运行。</p>	<p>数字新连锁店解决方案</p>	<p>1、云上管理，统一信息发布管理，满足连锁品牌标准化管理需求； 2、连锁店设备统一管理，一键模式切换，节能降本； 3、数字人讲解，创新的交互式购物体验； 4、自动统计商品喜好排名和客流量，助力数字化经营。</p>
<p>体育场馆</p>	<p>1、观众观赛体验不佳：观赛视线不佳，距离远难以看清比赛，现场没有回放，无法转播精彩瞬间； 2、场馆商业价值受限：无法提供足够的信息量和广告空间，场馆的商业潜力受限，无法拓展其他非赛事活动； 3、多系统无联动：现代体育场馆系统众多，但系统之间独自建设，声、光、电、屏、计时记分、直播回放等系统无法同步联动，影响了整体的观赛体验和场馆运营效率； 4、创意屏体的内容设计难：创意斗屏、围栏屏、超长屏为观众带来了新的视觉体验，由于是异形屏，对内容播放内容设计和播控难度增加。</p>	<p>体育全流程赛事解决方案</p>	<p>1、声光电显一体化联动管理，大幅减少操作人员； 2、一键切换应用场景，可举办多种赛事及演艺活动，提高固定资产使用率； 3、支持直播、现场精彩回顾、捕捉观众共情时刻、开场秀等模式和功能，提高观赛的体验感，带来更多情绪价值； 4、支持适时广告植入，增加收益。</p>
<p>会议室</p>	<p>1、视频频会议场景，沉浸式体验不足； 2、会前：设备调试耗时，会议资料准备分散； 3、会中：流程缺乏引导，临时需求响应慢； 4、会后：纪要整理繁琐，决策事项追踪难。</p>	<p>智能会议室解决方案</p>	<p>1、支持发言人自动跟踪、实时字幕、多语言同声传译，大幅提升会议体验； 2、会前：设备自动适配，资料云端预存，节约会议筹备时间； 3、会中：智能流程管控，实时互动支持，大幅提升会议效率； 4、会后：AI 生成纪要，任务自动跟进，保障决策落地。</p>

XR	<p>1、硬件成本高昂：LED 虚拟影棚、动捕设备等前期投入大，中小剧组难以承担；</p> <p>2、技术融合门槛高：需同时掌握影视拍摄、实时渲染、引擎开发等跨领域能力；</p> <p>3、虚实光影匹配难：LED 屏与实景光线融合易出现色差或反射失真；</p> <p>4、叙事过度依赖技术：可能导致内容“为炫技而设计”，弱化故事内核。</p>	XR 解决方案	<p>1、效率提升：实时渲染+虚拟预演，缩短拍摄周期；</p> <p>2、降本增效：减少外景搭建/差旅成本，数字资产复用；</p> <p>3、创作自由扩展：突破物理限制，实现超现实镜头与动态交互特效；</p> <p>4、工业化升级：数据沉淀推动标准化流程，加速影视工业化进程。</p>
电影院	<p>1、传统影院，画质瓶颈：亮度不足、对比度低、色彩局限；</p> <p>2、场景单一化：依赖暗室环境：无法在开灯或半开放空间使用，场地利用率低；</p> <p>3、功能局限：仅支持电影放映，非黄金时段空置率高；</p> <p>4、3D 效果差：亮度低、鬼影严重，观众普遍排斥 3D 场次。</p>	LED 电影院解决方案	<p>1、极致画质：卓越的显示效果，精准还原光影细节，3D 放映体验感大幅提升；</p> <p>2、业态融合：电竞/VR/会议多场景兼容，可变形屏智能切换宽幅，提升显示屏的利用效率，获得更多的投资回报。</p>
文旅娱乐	<p>1、信息传达能力不足，宣传视频，营销信息、景区承载量等重要信息无法及时传达给游客；</p> <p>2、宣传手段单一，传统视频宣传片吸引力不足，展现形式无新意；</p> <p>3、缺乏一体化控制，各设备无法联动，运营效率低。</p>	文旅娱乐解决方案	<p>1. 信息精准触达：LED 实时推送景区公告、人流数据，减少咨询拥堵；</p> <p>2. 场景化互动宣传：打造沉浸式传播内容，激发游客自发分享；</p> <p>3. 全域智能管控：灯光音响 LED 多设备联动，模式一键切换，减少运营人力成本。</p>

3.1. 数字展陈解决方案：一体化设计，快速交付，智能运维

数字展厅以其独特的沉浸式体验、高效的信息传播能力以及强大的交互功能，逐渐成为展示品牌形象、推广产品服务的重要平台。据新思界产业研究中心数据显示，2018 年我国数字展示市场规模约 92 亿元，2023 年市场规模约 150 亿元，2018-2023 年复合年增长率超过 10%，且应用范围广泛，市场需求庞大。公司数字化展厅小场景解决方案采用一体化设计和智能技术，通过边缘计算和物联网技术实现设备联动与沉浸式展示，结合 AI 智能分析优化能源使用效率。数字内容云平台支持海量资源实时更新，内容创新性、互动性大幅提升。系统基于国密算法和网络安全协议，大幅降低网络攻击风险。相比传统方案，公司数字展陈解决方案实现了一键式管理、自动化运维，交付周期大大缩短，运营成本大幅降低，打造高效、智能、安全的一站式数字化解决方案。

数字化展厅小场景方案：一体化设计，快速交付，智能运维

挑战

- 内容创新性与深度不足，观众**互动体验差**
- 设备品牌众多，**维护困难**
- 工作繁杂、效率低下、电力消耗大，运营**成本高**
- 面临线上线下病毒、恶意攻击等**安全风险**

方案亮点

- 一体化设计和快速交付，交付时间**缩短30%**
- 内容丰富的数字内容云平台，确保互动体验
- 场景化智能管理，运营**节能50%**
- 国密认证保障安全，遭受攻击风险**降低95%**

传统方案：体验差、难运营

- 基于单显示设备的内容设计
- 内容更新频率低，花费高
- 多个系统操作繁杂、效率低
- 手动开关，不节能
- 只考虑用户权限，未考虑内容安全

洲明方案：智能、联动、沉浸式

- 联动内容设计+沉浸式体验
- 内容仓库，资源丰富，随时更换
- 一套系统控制，学习成本低
- AI智能分析，节能降耗
- 内容安全管控

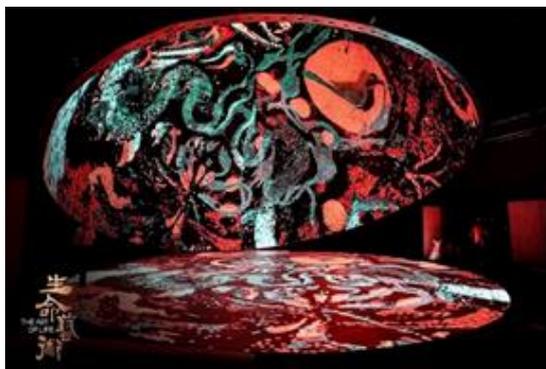
成功案例





继红旗渠纪念馆、山海经光影艺术展后，公司为湖南博物院打造创新数字内容展示与全球首创博物馆 LED 透声沉浸式球幕解决方案，重现文化历史，焕发文物新活力，开启了数字文博新纪元。更在 2024 年 Vega Digital Awards，助力其一举斩获文化、元宇宙、最佳视觉效果三项白金大奖。同时，公司沉浸式展馆解决方案已在海外落地，2024 年，德基艺术博物馆“金陵图数字艺术展”作为中法建交 60 周年的代表文化项目，前往法国巴黎巡展，公司为巡展提供 LED 交互终端与数字展陈方案，让巴黎观众深入体验宋代生活学，获广泛认可。

图：湖南博物院“生命艺术—马王堆汉代文化沉浸式数字大展”



图：巴黎金陵图数字展艺术展现场



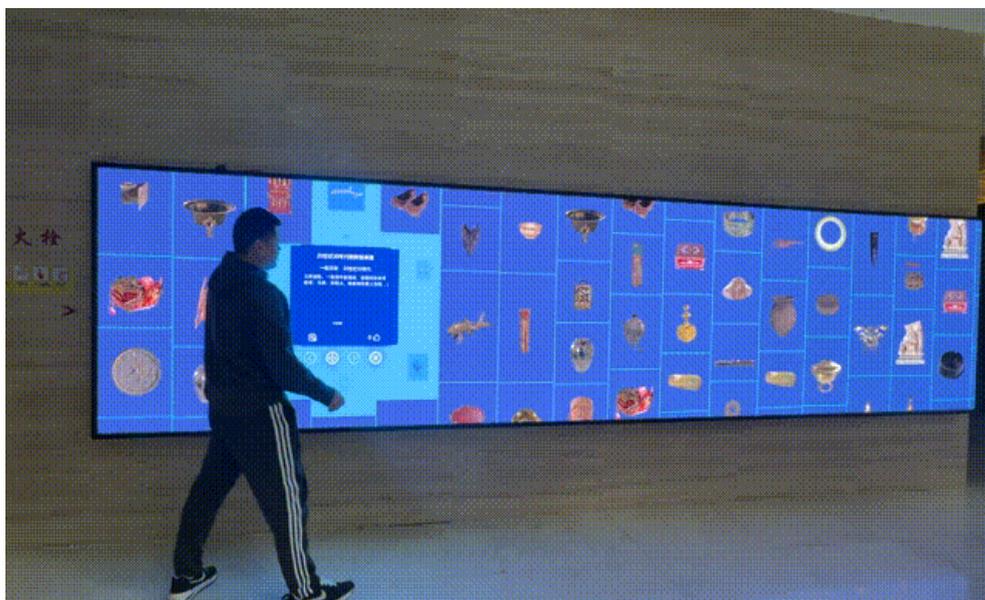
公司携手德基艺术博物馆，在“全球数字艺术领军人”Beeple 的全球首场个展中共同打造沉浸式数字艺术展项，以 LED 矩阵打破传统静态观展模式，以“大屏环绕+镜面反射”的创新设计，营造全场域沉浸式体验，展现数字艺术美学与未来感。

图：Beeple 《来自人造未来的故事》展览



吉林延边博物馆采用洲明数字展陈解决方案，融合信息交互、沉浸体验和超清显示技术，助力多样化展览与文化传播，让游客深入了解当地历史和民俗。

图：延边博物馆-洲明交互系统应用测试中



3.2.光显街区解决方案：焕新城市活力

公司光显街区解决方案通过智能化改造，为旧街区注入新活力，打造城市地标。针对传统街区新奇感、体验感不足的问题，该方案采用统一管控技术，实现显示屏、灯光、摄像头及景观亮化等设备的实时联动，对城市多区域光显载体系统联网联动统一管理，大幅提升运营效率；灯具节能：传统 90lm/W，洲明 249 lm/W，节电率达 50%左右；助力网红打卡，提升夜经济聚集效应，导流导商导收益；LED 行业首家全链路信息安全播控系统，助力防范播放风险；自动监测，风险预警，减少人力巡检，运维人力大幅节省。

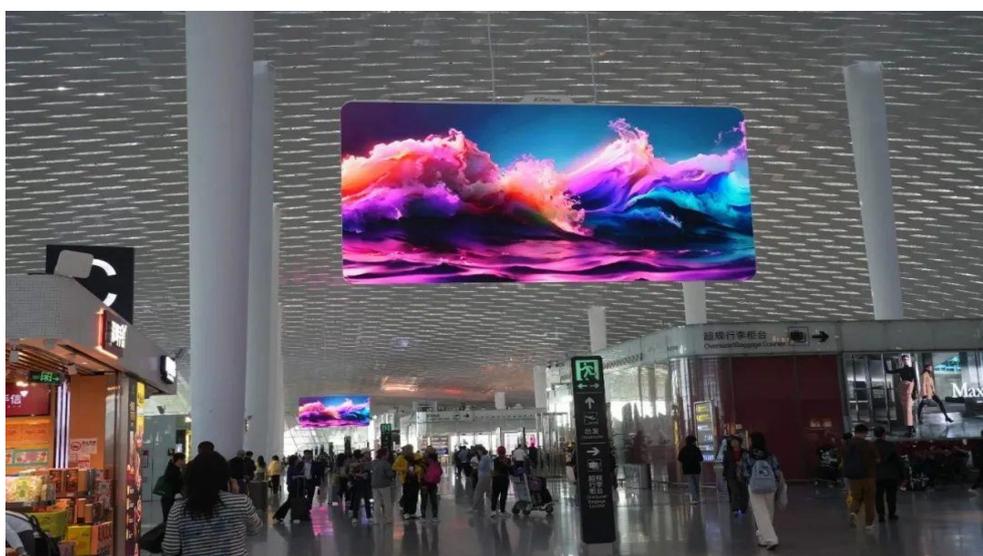
继 Riyadh Season 成功合作后，沙特吉达狂欢季（Jeddah Season 2024）再次与公司携手，在人气最火爆的活动中心“城市漫步”打造了 2600 平方米的 LED“互动瀑布”，为所有游客带来现实与虚拟融合的浪漫梦幻体验。

图：沙特阿拉伯“Jeddah Season”狂欢季光显案例



继深圳宝安国际机场卫星厅项目后，公司定制打造深圳宝安国际机场首个 LED 双面屏应用案例，具备双面显示、一体轻薄、安装简便、节能安全等优势，相比传统双面屏更薄、更轻，旅客可在不同方向、不同距离高效获取品牌或公共信息，大幅提升出行体验。公司以双面高清 LED 显示屏、显控运维软件和联动数字内容，助力打造安全、便捷、沉浸式的机场空间，助力全球交通枢纽迈向更智慧、更高效的光显未来。

图：深圳机场首个 LED 双面屏应用案例

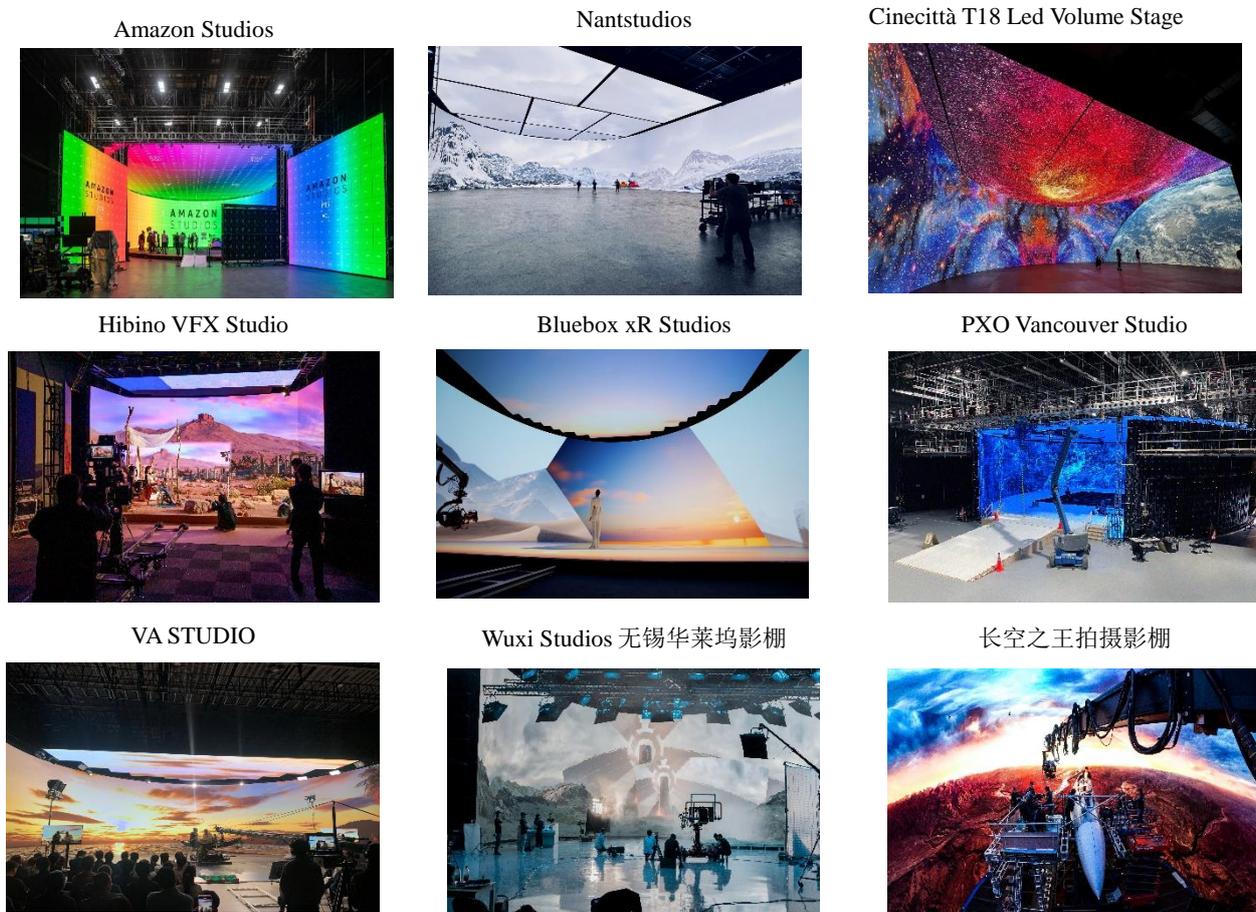


3.3. 娱乐科技解决方案：沉浸互动新体验

新质生产力为 LED 行业带来众多业务拓展机遇，催生了诸多新的业态。在娱乐科技领域，XR 虚拟制作、虚拟演唱会、沉浸式舞台、电影屏等形式正兴起并得到广泛应用。数字人演唱会的出现、家庭影院的普及以及新型娱乐项目的涌现，预示着一个互动性更强、沉浸感更深的娱乐时代正在到来。

3.3.1. XR 虚拟制作解决方案

公司全资子公司雷迪奥以深耕国际高端显示领域的品牌影响力，在全球范围内先后打造了一百多个国际顶流 XR 虚拟摄影棚，市场占有率全球领先，其产品应用于全球各个演播室和各视效公司等，得到好莱坞、微软、奥斯卡奖等知名客户的认可，其中包括世界最大虚拟拍摄摄影棚 NantStudios，拍摄了大热剧集《曼达洛人》的 ILM 的 StageCraft 摄影棚等，不胜枚举。在这些影棚中，涌现和孕育出众多优秀影视作品，如获得奥斯卡最佳视效奖的《永夜漂流》；2022 年 HBO 大热科幻剧《西部世界》；2023 年获得奥斯卡最佳影片、最佳导演等 7 项大奖的杨紫琼主演《瞬息全宇宙》，国内首部大规模虚拟拍摄的军事动作题材院线电影《长空之王》，出自 VStage 虚拟工作室的大热剧集《龙之族》；2024 年网飞《三体》剧集、漫威《毒液 3》电影等。



报告期内，雷迪奥助力西班牙最大虚拟拍摄摄影棚落地，通过尖端设备引入，推动了当地视听数字产业升级与专业人才培养。这一举措不仅加速西班牙影视行业发展，更通过技术赋能促进西班牙大加那利岛经济多元化，不仅为当地创造就业机会，又强化其作为欧洲视听市场核心枢纽的战略地位。

图：西班牙 Gran Canaria Platós XR 虚拟影棚



报告期内，中国著名广告公司在与雷迪奥合作打造的上海 MUSHANG XR Stage 稳健运营超三年后，再度携手雷迪奥，于悉尼打造了目前当地最大的虚拟拍摄基地——MUSHANG VFX Lab。作为全新创意平台，影棚自启动以来，已成功承办多个高水平商业广告拍摄项目，其凭借超强的制作能力和前沿技术，赢得了导演、制片人与摄影师的高度好评。

图：XR Stage



图：悉尼 MUSHANG VFX Lab



报告期内，北京星光 VP 虚拟影棚采用洲明多品牌 LED 屏幕及解决方案，总面积约 1600 平方米，是国内领先的大规模高规格 VP 虚拟影棚，其 215 度圆心角设计可显著提升画面效果，节省 50% 以上拍摄时间和成本。2024 年，网飞《降世神通·最后的气宗》在公司打造的 Pixomondo 温哥华 LED 虚拟影棚拍摄 400 多个镜头，采用“真人演绎+虚拟拍摄”形式，真实还原了魔法世界。Netflix 版《三体》选用雷迪奥 LED 技术与产品，连续三周全球播放量第一，完美呈现科幻视效和宏大场景。

图：北京星光 VP 虚拟影棚



图：2024 奇幻巨制《降世神通·最后的气宗》



图：Netflix 版《三体》



公司推出“轻量化虚拟拍摄解决方案”，包含定制化虚拟数字资产、影视级 LED 超清显示终端等，为短片创作者提供更高效（所见即所得，拍摄现场完成 80%近成片内容）、更经济（直接切换场景，告别绿幕溢色）、更真实（LED 屏幕精准模拟光影，告别“对空气演戏”）的拍摄环境，解决短剧传统制作痛点，实现影像制作的高效进化。作为爱奇艺继《云之羽》《狐妖小红娘之月红篇》之后的第三部虚拟制作作品，《大梦归离》在技术创新上再次取得突破。该剧在爱奇艺横店虚拟制作摄影棚拍摄，公司 LED 显示屏为复杂场景构建提供有力支持。业内人士评价该剧在 VP 虚拟制作技术用量、制作周期和场景数量上均处于行业领先水平。

图：《云之羽》拍摄现场



图：《狐妖小红娘之月红篇》拍摄现场



图：《大梦归离》拍摄现场



3.3.2. 沉浸式舞台解决方案

公司以领先的 LED 显示技术，在全球影视娱乐产业中占据销售和市场份额的领先地位，为观众提供了沉浸式的舞台体验。公司将先进视听技术应用于演唱会等演出，通过精心设计的解决方案增强现场演出的艺术性与观赏性，彰显在高端视听领域的专业能力与竞争力。公司为奥斯卡、艾美奖、格莱美、MTV EMA 等全球颁奖盛典提供舞台光显解决方案，同时，也为国际顶级电子音乐节 Coachella 科切拉、Justin Timberlake（贾斯汀·汀布莱克）巡演等国际演出赛事设计创意舞台，包括 2024 年爆火出圈的阿黛尔黑演唱会、Ed Sheeran 巡演、日本现象级乐队 YOASOBI、国内艺人如周杰伦、薛之谦、周深等人巡演海外站点等，以震撼显示效果为观众带来沉浸式演出体验。

96th Oscar Awards



Justin Bieber 'Justice World' Tour

MTV EMA-V8T,BM4



Avril Lavigne 'The Greatest Hits' Tour

The 65th Grammy Awards



Coldplay 'Music of the Spheres' Tour



Ed Sheeran Mathematics Tour



Justin Timberlake 'The Forget Tomorrow'



周杰伦嘉年华巡演



2024 年 8 月，雷迪奥为阿黛尔（Adele）慕尼黑演唱会，打造 220 米长、30 米高的 LED 舞台大屏，作为世界最大的户外演唱会大屏被记入吉尼斯世界纪录，舞台大屏如胶卷式延展，大屏把阿黛尔音乐人生中的璀璨足迹融合为一部电影，为近 80 万（每场八万，共十场演出）现场观众提供沉浸式极致视听体验。全网各平台关于大屏的讨论度达到上亿量级，引发空前关注。

图：阿黛尔（Adele）德国慕尼黑演唱会现场



2017-2024 年，雷迪奥连续 8 年为全球历史最悠久的国际音乐电视赛事之一——欧洲歌唱大赛提供 LED 视效解决方案，其年度舞台设计始终以创新造型引领行业潮流，2024 年瑞典马尔默赛事中，通过

动态矩阵组合呈现多维空间叙事，既成就舞台艺术美学标杆，更助力新生代艺术家完成全球首秀，该赛事累计覆盖超 1.8 亿欧洲观众。

图：欧洲歌唱大赛



2023-2024 年 Metallica（金属乐队）「M72」欧洲 / 北美巡演中，雷迪奥定制的 LED 圆塔作为舞台核心之一，动态曲面屏构建 360°沉浸式视域，配合乐队演出形成声场视场联动，全场乐迷在光塔环绕中体验金属狂潮。

图：Metallica - M72 巡演现场



2025 年湖南卫视跨年晚会强势来袭！舞台随心而变，视觉冲击直达巅峰。3500 平米洲明 LED 显示屏与配套方案，包含开合屏、翻转屏、阶梯屏等各类创意造型，打造出科技感拉满的千变舞台。

图：湖南卫视跨年晚会千变舞台 巅峰创意



在全球巡演火热的当下，重量轻便、搭建快速的雷迪奥系列产品与解决方案，成为一流艺人和顶级户外活动的优选，满足了演唱会对高效率和灵活性的需求，同时也确保了演出的高质量和专业水准。随着演唱会活动经济的持续火爆，未来预计将会有更多高端视听需求，公司将抓住这一市场机遇，进一步扩大在全球市场的份额。

3.3.3. LED 电影屏解决方案

2024 年 5 月，国家发展改革委等部门印发《推动文化和旅游领域设备更新实施方案》，推进电影放映技术自主创新，推广新一代影院装备系统，大规模实施影院 LED 屏放映系统更新计划，做强自主知识产权影院装备品牌，重塑电影放映业务形态，为观众提供更加舒适、便捷、丰富的电影消费服务。据 TrendForce 集邦咨询数据显示，全球现有 20 多万块电影屏，其中高端屏幕 3 万余块。2024 年，中国落地 LED 电影屏超过 60 块，预计未来增长将进一步加快，同时，随着 LED 电影屏成本的优化，未来市场潜力巨大。

在高质量视效大片《哪吒 2》的带动下，观众对优质电影播放技术的需求显著增加。凭借出色的画质表现，LED 电影屏不仅成为观众的重要选择之一，更进一步解锁了影片的画质极限。在 LED 电影屏领域，公司引领着相关技术的创新研发，洲明 UCine LED 显示屏是国内首个获得好莱坞 DCI 认证的 LED 电影屏产品。国产 LED 电影放映系统是光显行业的一个增量市场，公司携手中国电影科学技术研究所联合自主研发出“全球首款透声 LED 电影屏”，彻底解决了以往非透声 LED 电影屏声像不一致的技术缺陷，显著提升了观影沉浸感和视觉体验，同时成为公司第 6 款通过 DCI 认证测试的电影屏产品。目前，公司 UCINE LED 电影屏已相继在哈尔滨、北京、新疆、成都、三亚、南京、衢州等国内多地影院投入使用，并成功落地海外市场，包括莫斯科、东欧等地，2025 年 3 月，公司 LED 电影屏在斯洛文

尼亚落成，进一步展示国产 LED 电影屏的实力。



3.4. 体育解决方案：智慧赋能光显体育

在体育赛事领域，LED 显示屏凭借实时播放、精彩回放及互动环节等功能，显著提升了观众的观赛体验。报告期内，国内外体育赛事井喷，巴黎奥运会场馆、欧洲杯足球赛，CBA 全明星周末等，洲明声光电一体化体育解决方案都参与其中，并按时高质量交付，成为体育行业内的典范项目，更在场外转播等市场发掘了新的商业机会。



2024 年 7 月，巴黎奥运会盛大举行，公司作为中国 LED 企业代表，第六次“参赛”奥运，成为“多奥之企”，助力六届奥运盛会。本届再次为奥运会主场馆法兰西体育馆、PSGA 王子公园球场、CO'Met 体育馆等 5 大智慧场馆，以及开幕式所在地塞纳河畔的粉丝活动区域，提供总面积超过 2,600 平方米的

LED 显示屏和相配套的解决方案，点亮了竞技场，科技感满满的智慧体育场馆成为全球焦点。

图：洲明科技“多奥之企”



图：巴黎奥运会



2024年3月，CBA全明星周末全明星赛和单项赛决赛在厦门凤凰体育馆举行，公司连续2年为该场馆提供近1000平方米的LED大屏与一体化解决方案，通过环场屏幕、中央斗屏、定制化内容和声音灯光联动，为赛事营造了高潮氛围。

图：2024 CBA 全明星周末



2024 年 6 月，欧洲杯足球赛正式举行，公司为慕尼黑 Allianz Arena 安联球场（开幕场馆）、盖尔森基兴 Veltins Arena 费尔廷斯竞技场、斯图加特球场共三大智慧场馆，提供近 1000 平方米 LED 显示屏与体育声光电一体化解决方案，点燃了观众热情！

图：欧洲杯足球赛



近1000平米LED显示屏与体育声光电一体化解决方案

此外，公司是 FIBA 国际篮联官方合作伙伴、英超曼城足球俱乐部 LED 显示屏供应商，参与了多项国内外重大体育赛事，包括 2023 FIBA 男篮世界杯、2023 杭州亚运会、2022 年卡塔尔世界杯、2022 北京冬奥会开闭幕式、上海世博会等重大活动，并与西甲豪门马德里竞技俱乐部（Club Atlético de Madrid）、意大利巴勒莫足球俱乐部达成战略合作关系。随着体育信息化和数字化转型的必然趋势，公司致力于提供沉浸式赛场环境、高品质赛事制播和多元化观赛体验，满足大众对体育产业的品质要求。公司将持续探索体育产业新机遇，为全球顶级赛事提供声光电一体化解决方案。

3.5. 裸眼 3D 数字内容解决方案：沉浸视效，高效定制

公司融合裸眼 3D 内容，结合“硬件+内容+软件+交互”的光显一体化解决方案，解决了传统 2D 显示效果差、3D 内容制作耗时且成本高、与异形 LED 显示屏适配难的问题。凭借自有素材库和分辨率点对点适配技术，公司实现了高效定制化服务，打造了多个沉浸式裸眼 3D 视效案例，为用户带来更为沉浸式的体验，也为运营商带来更大的商业价值。在眼球经济时代，裸眼 3D LED 技术作为商用领域主流显示技术，关注度持续攀升。

裸眼3D数字内容小场景方案：自主内容云平台，综合解决方案

挑战

- 传统2D显示难以产生三维的浮动效果，不够吸引眼球，**宣传展示效果差**
- 3D内容需要专门制作，**耗时，成本高**
- 制作3D内容与现场异形LED显示屏**适配难**

方案亮点

- 国内最大“**硬件+内容+软件+交互**”综合型解决方案团队
- 依托**光堡数字内容云平台**，快速响应数字内容服务定制

传统方案：软硬件分离

- 软硬件分离**：硬件与内容分别定制
- 需求响应慢**：内容单独定制，周期长
- 内容匹配差**：数字内容和屏体匹配差

洲明方案：端到端一体化

- 一体化方案**：从屏体到内容全流程
- 自有素材库**：光堡数字内容云平台
- 分辨率适配**：异形屏分辨率点对点适配

成功案例



图：裸眼 3D 解决方案案例集锦



报告期内，北京王府井百货大楼采用公司定制化大屏，引入城市“数字橱窗”概念，将大楼外立面实际相对有限的空间在 LED“元宇宙”里无限延展，在充分发挥 LED 显示屏艺术价值的同时，结合数字虚拟内容，透过震撼的视觉效果增强大楼的吸引力和传播性，助力成为商圈的网红打卡点。报告期内，公

司首创、818 平方米双视角裸眼 3D 大屏“武汉之光”点亮跨年夜，携手全新虚拟 IP 形象“Mark 猫”联袂登场，营造沉浸式的视效空间，掀起全民打卡潮！

图：北京王府井百货裸眼 3D 屏



图：武汉之光 首创 818 m²双视角裸眼 3D 大屏

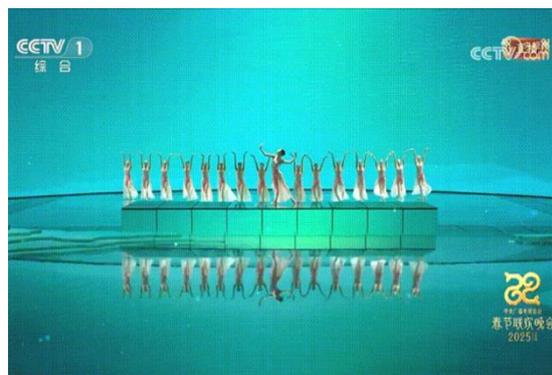


在舞台应用场景方面，作为多届央视春晚、元宵晚会、跨年晚会服务商，公司再次参与 2025 年春晚多个重点节目的数字内容制作、舞台美术设计与核心技术支持，涵盖裸眼 3D、LED AI 空间渲染视觉、空间计算、虚拟现实及 UE 特效等多项前沿技术。在舞台呈现的核心技术方面，公司采用 AI+XR+数字孪生+VP 融合拍摄技术，打造出无限延展的虚拟舞台空间，包括《如意舞步》呈现金蛇 AR 动态图腾，《伊人》芭蕾表演实现舞者动作与水纹特效实时交互，构建虚实融合的沉浸式空间，并通过 AI 空间渲染视觉系统打造 LED 立方体智能舞台，增强视觉效果，实现多维度空间叙事。音乐节目突破传统呈现，陈奕迅《孤勇者》运用立方体空间计算系统，使舞台呈现独特空间感；梁静茹《住在心里的人》实现立体化视觉效果转化，舞台细节得以细致呈现。此外，继 2022 年央视元宵晚会洛天依的数字舞美特效后，洲明团队为本届春晚薛之谦首唱《方的言》打造独特数字虚拟人舞台，涵盖高精度三维建模、实时动画渲染及 AR 前景融合，数字人与薛之谦默契互动，为节目增添科技魅力。

图：梁静茹《住在心里的人》



图：《伊人》芭蕾表演



图：陈奕迅《孤勇者》

图：薛之谦《方的言》



(三) AI 创新产品

公司以“LED+AI”为核心战略，聚焦端侧 AI 硬件与场景化解决方案，构建“硬件+IP+场景服务”三轴驱动模式，致力于满足家庭、商业及公共空间的情感连接与沉浸式体验需求。公司依托全球 LED 显示龙头地位，将 AI 技术与硬件深度融合，推动传统显示产品向智能化、交互化升级，打造覆盖 To B 及 To C 的全场景 AI 生态。

1. C 端 AI 创新产品

To C 产品主要面向家庭用户，满足情感陪伴、娱乐互动及健康照明需求，公司陆续推出 AI 全息陪伴助手、AI 交互式数字鱼缸和 AI 护眼台灯/落地灯(规划中)等。AI 全息陪伴助手依托自研“山隐”垂直大模型，并接入部署 DeepSeek、百度文心千帆、字节跳动豆包、阿里通义千问、微软 Azure、OpenAI、腾讯混元等多套主流大模型，基于洲明 Agent 平台智能调度多种模型，能提供情感陪伴、心理慰藉和情绪引导服务，支持智能语音交互与多 IP 角色切换（如中国传统文化角色、奥飞动漫 IP 等）。主要面向有老人、儿童的家庭及对智能陪伴产品感兴趣的年轻消费者。通过电商平台（京东、抖音、亚马逊等）、线下门店和社区推广等渠道广泛推广，同时在线下以牛首山、普陀山等景区为核心进行沉浸式体验引流。产品因多样化和低成本，可满足不同场景需求，借助多 IP 合作与自有虚拟人资产，提升用户体验。在 IP 合作方面，公司已与奥飞开展涵盖影视动漫、数字人等多业务的全方位合作，还与哪吒、小猪佩奇、华强方特等洽谈全息陪伴产品合作，同时致力于开发自有 IP 并构建版权体系。

智能语音交互

支持语音唤醒、识别、合成及驱动口型，本地检索问答库结合 AI 大模型接入，实现流畅自然的语音互动。
对话打断机制和语音控制“切换场景”“切换角色模型”功能，让互动更加灵活自然。

卡通数字人形象

使用 3D 卡通数字人，角色、服饰、发型、场景、音色丰富多样，形象可爱亲和，易于被用户接受。
通过角色扮演和对话互动，可帮助孩子建构知识和培养社交能力，激发用户创作灵感。

多场景应用价值

产品设计小巧便携，适合家庭、学校等多种场景使用，方便用户随时随地享受陪伴服务。

2. B 端 AI 创新产品

To B 产品针对文旅、商业、教育等场景融合 AI 技术的解决方案，提供沉浸式体验和智能服务，包括 AI 光堡盒子、全息柜一体机和 LED 展示机器人。产品均融合 AI 大模型、数字人技术，支持多模态交互、多语种切换及个性化定制，具备智能语音交互、情感陪伴、内容创作等功能，作为光显领域的 AI Agent 赋能客户。公司推出的“AI 大屏交互智能体”产品，以 AI 大模型作为智慧大脑，以 LED 屏体为媒介，具有全方位实时感知交互及多模态呈现技能，将“屏型机器人”“屏即智能”的概念推向纵深，推动 LED 屏应用从传统的“被动交互”向“主动交互、智能交互、全能交互和 AGI 智能时代”升级。“AI 大屏交互智能体”产品接入多模态 AI 大模型智能助手，能精准理解用户意图和需求，集成摄像头、传感器，具备动态手势识别、AI 语音交互等多种智能交互手段，实现商业空间智能导览、医疗问询、政务交互等全场景覆盖，如在新商业潮玩方案（天幕屏/魔方屏）上赋能上海、深圳等地商业综合体。

AI互动大屏：打造具身智能的屏形机器人

给大屏装上传感器，打造AI交互系统，摆脱传统交互方案束缚，打造具身智能的屏形机器人

多媒体互动软件系统

基于操作系统定制功能应用

- 协调多人多点并发控制，及时视听反馈
- 高效工作空间墙、娱乐互动墙等自定义场景
- 兼容性与扩展性并存的次世代人机交互窗口

AI大模型·洲明AI助手

接入多模态AI大模型智能助手

- 物联网设备管家服务
- 多学科领域专家的指导
- 精准理解用户真正的意图和需求

三维人体姿态识别定位

- 动态图分析
- 人群分割、角色区分
- 智能理解整体场景的瞬息万变

场景语音语义识别

- 语音转写、会议纪要
- 说话人辨别、命令词识别
- 时刻倾听用户所想



AI解决方案：屏形机器人全球率先落地，赋能千行百业

天津·政务大厅助理

提升服务质量：通过智能问答系统，提高政务服务效率和可访问性。
优化资源分配：自动处理常见问题，让人工客服集中精力解决复杂事务，同时为用户提供个性化、贴心的服务体验。
数据驱动决策：收集和分析用户交互数据，为服务改进和政策制定提供依据，自主改进服务。

前海·超级问询处

全天候向导：提供7*24小时不间断服务。
信息整合与个性化：集中展示园区服务、政策和活动信息，并根据访客和员工需求提供个性化推荐。
提升品牌的科技形象。

人民日报·企业内参

突破信息茧房，提供全面深入的情报分析。
AI实时汇总多源数据，提供及时、准确的市场洞察。
AI自动提取要点生成简报，帮助决策者快速把握关键信息。
AI智能生成知识图谱和评论分析，提供定制化情报服务。

西泠河·国家湿地公园

实时引导：游客走向人少的区域或推荐最佳游览路线；根据游客兴趣，智能推荐玩法、活动，激发游客的探索欲，解答游客关于景区的各种问题。
多语言互动、国际化服务
推广IP形象

24小时图书馆



3. AI 数字内容创新平台

公司以数字内容作为牵引，结合 LED 硬件产品，推出“内容+AI+硬件+交互”的一体化解决方案，包括数字鱼缸、全息柜、标准化 LED Cave 空间等创新产品。数字内容的创新不仅推动了公司 LED 显示终端的销售，同时催生了新的内容互动需求，形成良性循环。公司积极拥抱 LED+AI，通过 AI 赋能持续提升数字内容质量，提高产出效率，进一步降低成本。

公司致力于基于“LED + AI”技术打造全球最大 AI 内容（数字资产）共享平台，为客户打造沉浸式解决方案，整合多种行业资源，借助 AI 技术与 LED 硬件设施，该平台旨在通过整合多方面资源和技术，为不同行业提供综合性的数字资产及 AI 应用服务，实现数字资产的共享与应用。



三、核心竞争力分析

1. Mini/Micro LED 显示技术布局：构筑行业竞争壁垒

随着 Micro 时代的到来，LED 显示市场正经历着一场由技术变革引领的容量扩张。从小间距到 Mini/Micro LED，市场规模从百亿级别跃升至千亿级别，乃至万亿级别。芯片的高集成、高密度和小尺寸化成为 LED 显示屏未来发展的关键方向。在 LED 行业技术革新的过程中，公司坚持多种技术路径并行策略，根据不同技术特性与成本方案有效进行差异化产品匹配，丰富消费者的产品集。其中，MIP 产品正逐渐成为公司竞争力的关键支撑点，为公司在激烈的市场竞争中提供了强有力的价值支撑。

1.1. Mini/Micro 时代制造工艺的战略升级：从贴片组装到半导体级别封装

在 SMD 时代，公司生产模式主要是向业内知名的封装厂采购 RGB 灯珠，并自主贴片加工成模组，最终以自有品牌面向市场销售。这一模式在当时的市场环境下，使公司在 LED 显示领域站稳脚跟，积累了丰富的市场经验与客户资源。随着技术的不断进步，LED 显示行业迈入 Mini/Micro 时代，公司开

始直接从芯片厂采购 LED 发光芯片，运用公司巨量转移技术和新型封装技术制备 LED 显示模组。通过掌握微小尺度器件的封测技术，公司能够更高效地将半导体行业的先进技术和材料应用于 LED 产品中，快速响应市场需求，推出更具成本竞争力的产品，真正实现 AIoT 光显物联，从而有力地推动整个行业的发展和扩张。

1.2. Micro 技术领先布局，树立行业新标杆

2024 年，公司持续在 Micro 技术领域发力，通过自主研发、战略投资以及资源整合，构建了从 Micro 灯珠自主设计、Micro IC 协同设计、半导体级器件封测到智能产品制造的完整产业链布局。公司率先突破巨量转移技术难题，实现了 Micro LED 30/50 微米×50/70 微米无衬底技术 0202 (0.2mm×0.2mm) 芯片封装，并量产 P0.4 间距 MIP 显示产品。此外，公司推出自研五合一超高清系统卡、四合一主机播放控制系统、勃朗峰 AI 画质增强引擎技术以及 AM 主动式驱动技术，不断提升显示模组控制系统的技术能力，增强产品竞争力。公司自研自产自销 Mini/Micro LED 产品，能够迅速响应客户需求，提供定制化显示系统及解决方案。2024 年，公司 Mini/Micro LED 显示销售额实现翻倍增长，COB 和 MIP 占公司显示业务的份额达到 13%-15%。展望 2025 年，公司预计内部份额将提升至 25%-30%，进一步巩固其在全球市场的领先地位。

1.2.1. MIP vs COB 的核心技术优势

公司的 MIP 技术与 COB 技术进行了深度融合，尤其在生产效率、成本控制、良率、可靠性和技术延展性等方面相互借鉴和提升。

在效率和成本控制方面，MIP 采用 Micro-RGB 三色芯片集成封装，如 MIP0202 灯珠，单次转移即可完成一个像素即一组 RGB 到 PCB 板上的转移，转移效率较 COB 提升 3 倍以上。同时，洲明 MIP 产线巨量转移良率突破 99.995%，显著降低单位芯片转移成本。此外，MIP 通过将 Micro 微米级芯片封装为 Mini 标准化灯珠，无衬底技术使芯片体积缩减 65%，将 LED 光芯片面积缩小至 30 微米×50 微米，大幅降低芯片成本，实现单颗像素成本的大幅下降，并将基板线路 GAP 精度要求从 $20\pm 5\mu\text{m}$ 放宽至 $80\pm 15\mu\text{m}$ ，有效降低线路板及模组成本。

在良率与可靠性方面，MIP 凭借半导体级封装工艺，在封装前就完成 ESD 8KV 防护级别的晶圆级测试，以及达到氦质谱检漏达 $1\times 10^{-9}\text{ Pa}\cdot\text{m}^3/\text{s}$ （军工级标准）的气密封装级别，结温控制 $\leq 85^\circ\text{C}$ ，可靠性极高，具备高精度和高稳定性。在模组转移时，洲明的 MIP 技术将显示模组直通率提升至 90%，远高于 COB 行业平均的 40%。同时，MIP 技术支持单颗灯珠更换，维修成本仅为 COB 整板返修的 10%-20%，在大尺寸商业显示场景中展现出显著的经济性。

在技术延展性与功能集成方面，MIP 架构降低了在单灯珠内集成 AM 驱动电路、Micro IC、IoT 芯片、传感芯片等的设计难度。洲明 MIP 架构为公司构建 AIoT 光显平台提供了坚实基础，并在 XR 虚拟

制作、智慧城市等光显行业解决方案中构建了差异化竞争壁垒。在模组工艺方面，MIP 也充分借鉴 COB 工艺，实现技术的深度融合。

1.2.2. 洲明的 MIP 战略领先性

在 MIP 战略布局上公司展现出的领先优势，通过垂直整合产业链资源，投资建设半导体级 MIP 封测产线，成功实现 MIP0202 灯珠的量产。公司主导推动 MIP 灯珠接口标准化，吸引产业链上下游厂商形成紧密联盟，加速技术迭代与市场推广，进一步巩固供应链的自主可控能力。凭借先发优势，洲明成为全球首个实现 MIP 产品线全覆盖的企业（P0.3-P1.8），申请超 200 项 Mini/Micro LED 相关专利，例如多晶组合排列（解决 MIP 户外应用痛点）、混晶混光等关键技术节点。其“E 字型”封装结构（专利号 CN220692054U）有效解决了 Micro LED 色彩一致性难题，实现量产色差 $\Delta u'v' < 0.003$ ，为产品质量与稳定性提供坚实保障。在应用场景拓展方面，洲明的 MIP 影院屏已通过 DCI-P3 认证，并在 8K 内容制作领域中标央视总台等重点项目，形成对 COB 竞品的代差优势，凸显其在场景化解决方案中的卓越能力。



2. 光显一体化解决方案：结合时代 AI 技术，引领行业新趋势

随着 LED 显示和照明业务应用场景的不断扩展，市场对个性化、多元化和一站式服务的需求逐渐增加。公司深耕 LED 光显领域，独具行业优势，基于自研自产自销的 LED 显示与照明硬件，成功构建了多场景光显解决方案，该综合解决方案涵盖咨询、规划、设计、融投、建设、运营等领域，能够为客户提供全套优质光显硬件产品、控制系统、可视化呈现、创意内容服务以及艺术方案设计的一站式光显解决方案。基于在光显科技生态的多年深度布局，公司在业内首家重磅推出“SDLD 软件定义大屏” (Software Defined LED Display)，LED 显示终端作为光显业务系统核心终端，将全面突破配套设备软硬件升级与维护的局限性，实现整个业务系统的智能感知、全息感知、自动控制、应用可视、自我进化与

生态链条，公司已全面布局应用于各类光显场景的融合管控的软件平台研发，可为消费者提供互联互通、柔性定义、资产多用、价值提升、易扩展、易维护、易升级、易运营的全场景、智能化光显科技服务。

公司积极通过引入 AI 技术，推动产品升级和解决方案创新，LED+AI 系列产品已正式上线，覆盖家庭、文旅、商业展示等场景，包括 AI 陪伴助手、AI 交互鱼缸屏、全息透明柜等产品。这些产品不仅满足了不同客户群体的需求，也标志着 LED+AI 端侧应用已趋成熟，光显行业正迈向智能化的全新阶段。

3. 技术与产品创新：筑牢公司持续领先的“核心动力”

公司作为行业的领军企业，其在技术创新和知识产权保护方面的成就获得了广泛认可。2024 年集团研发人员 1,124 人，占集团总人数比重为 19.94%，研发投入 3.76 亿元，占营业收入的比重为 4.84%。2024 年，公司新增 370 件专利授权，其中，新增发明专利授权 81 件，公司技术创新实力再获权威认可。截至报告期末，公司累计专利授权 3,231 项，软件版权登记 286 项，商标布局 200 多个国家累计参编国际标准、国家标准、行业标准等 180 多项。公司荣获了包括中国驰名商标、国家科技进步奖一等奖、国家知识产权优势企业等多项国家级荣誉。此外，还被认定为国家工信部绿色工厂和拥有国家认可的 CNAS 实验室，这些荣誉不仅彰显了公司在技术创新和质量管理上的卓越表现，也体现了其对可持续发展和环境保护的承诺。在设计领域，公司同样表现卓越，其产品荣获了全球设计大奖全满贯，包括 iF 设计奖、金点设计奖、德国红点奖、美国 IDEA 奖、DFA 金奖、日本 G-Mark 大奖等。这些国际设计奖项的获得，不仅提升了公司品牌形象，也帮助客户实现了品牌增值，展现了公司在产品设计和创新上的领先地位。

4. 两大智能制造基地：产能与品质的“压舱石”

公司惠州大亚湾 LED 智能制造基地，建筑面积达 40 万平方米，使用人工智能和先进分析技术实现了全自动化生产，降低了成本和能耗，提高了产量，增强了经济效益。公司对未来光显领域的机遇持乐观态度，正在积极扩大 Mini/Micro LED 的产能。公司智慧显示总体产能合计达到 30000KK/月，其中 Mini/Micro LED 产能已完成前期规划，后续公司将根据市场需求进行扩产。同时，2024 年三季度，中山洲明智能制造基地一期正式投产，该基地占地面积 195.7 亩、建筑面积 26.55 万平米，主要为智慧路灯及专业照明生产基地，结合惠州大亚湾智能制造基地，为全球客户提供高效、节能、环保的产品和光显一体化的解决方案。公司自研自产自销，迅速响应客户需求，及时足量供货，有利于进一步夯实公司全球市场的领先地位，推动行业高质量发展。

5. 全球化销售网络：深度与广度“双轮驱动”

公司始终坚持市场营销体系的全球化布局，目前营销网络已覆盖 160 多个国家，与 5600 多家经销商达成合作，成立 20 余家海外分子公司及办事处。公司拥有由 UCE 认证、UPE 认证、洲明学堂等培养

机制构成的人才队伍建设机制，培养 2330 余名专业技能人员。通过多年的渠道深耕及现阶段的战役赋能再加持，公司销服网络的广度布局、下沉深度、赋能水平进一步提升，市场优势得到进一步凸显。公司坚持以客户为中心，秉持互利共赢的发展理念，并构建了“GTM+GTS+AR”的铁三角营销服务模式。为了提供卓越的售后服务，公司售后团队建立了三小时快速响应服务圈，确保及时满足客户的需求，向客户提供高质量的一站式解决方案及服务。

四、主营业务分析

1、概述

2024 年，公司成立 20 周年，在复杂严峻的市场环境中，仍展现出强大发展韧性，实现营业收入的稳健增长以及海外业务的高速增长，彰显出强大的市场竞争力与持续发展能力。

1.1. 2024 年业绩回顾

1.1.1. 收入、毛利率、净利润分析

公司 2024 年度经营数据如下：

单位：亿元

	营业收入	毛利率	营业收入比上年同期增减幅度	毛利率比上年同期增减
LED 光电行业	77.74	29.11%	4.90%	1.09%
分地区				
境内	29.97	16.13%	-11.17%	-1.43%
境外	47.77	37.26%	18.33%	0.49%

2024 年，公司实现营业收入 77.74 亿元，同比增长 4.90%，主要得益于海外业务收入的持续增长、Mini/Micro LED 市场份额的快速提升以及光显解决方案、AI 内容等业务的持续拓展。在海外市场方面，2024 年公司实现海外营业收入 47.77 亿元，占总营业收入的 61.45%，同比增长 18.33%。海外市场增长显著，尤其是亚非洲等区域，公司通过分级营销网络和本地化布局，进一步加强海外营销体系，扩充更多代理商和分销商，深化品牌构建，深化营销网络布局，进一步提高市场竞争力。在 Mini/Micro LED 领域，公司 Mini/Micro LED 显示销售额实现大幅增长。

2024 年，公司凭借卓越的自主创新能力、先进制造能力和国际竞争力，成功实现综合毛利率 29.11%，较去年同期上升 1.09 个百分点，主要系毛利率较高的海外业务占比提升，同时，公司在下游应用场景中积极挖掘高附加值领域，积极进行技术研发和市场拓展，公司产品及解决方案附加值逐步凸显。

单位：亿元

	2024 年	2023 年	比上年同期增 减
归母净利润	1.00	1.44	-30.86%
投资损益（股权）	-0.61	0.65	-193.73%
汇兑损益	-0.32	-0.16	-100.31%
剔除投资损益（股 权）、汇兑损失后的归 母净利润	1.93	0.95	102.36%

注：上表中“比上年同期增减”指标计算的单位为人民币元。

2024 年，公司实现归母净利润 1.00 亿元，较去年同比下降 30.86%，主要有以下 2 个原因：（1）2024 年度，公司权益法确认的投资收益亏损 6,103 万元，主要系公司参股深圳洲明时代伯乐投资管理合伙企业（有限合伙）所投资企业公允价值变动所致，造成投资损失 6,175 万元。（2）2024 年，公司因汇率波动产生的损失为 3,181 万元，较上年同期增加损失 1,593 万元。

若剔除投资损益（股权）、汇率所带来的波动影响，2024 年归母净利润（剔除投资损益（股权）、汇率损失后）为 1.93 亿元，上年同期为 0.95 亿元，呈现增长态势，表明公司核心经营业务状况良好。

1.1.2.期间费用分析

2024 年，公司费用管控初见成效，全年期间费用率为 22.16%，较去年同期下降 0.24 个百分点。公司充分借助信息化、数字化与流程化管理方式，严格执行费用预算管理，有效控制各项开支。同时，通过优化组织架构，积极激活组织活力，实施精益管理，挖掘降本潜力。随着上述举措的持续推进，公司期间费用率仍具备进一步优化的空间。

1.1.3.商誉分析

2024 年末，公司商誉账面价值剩余 1.13 亿元，分布在八家子公司中，目前，这些子公司运营状况稳健。

单位：万元

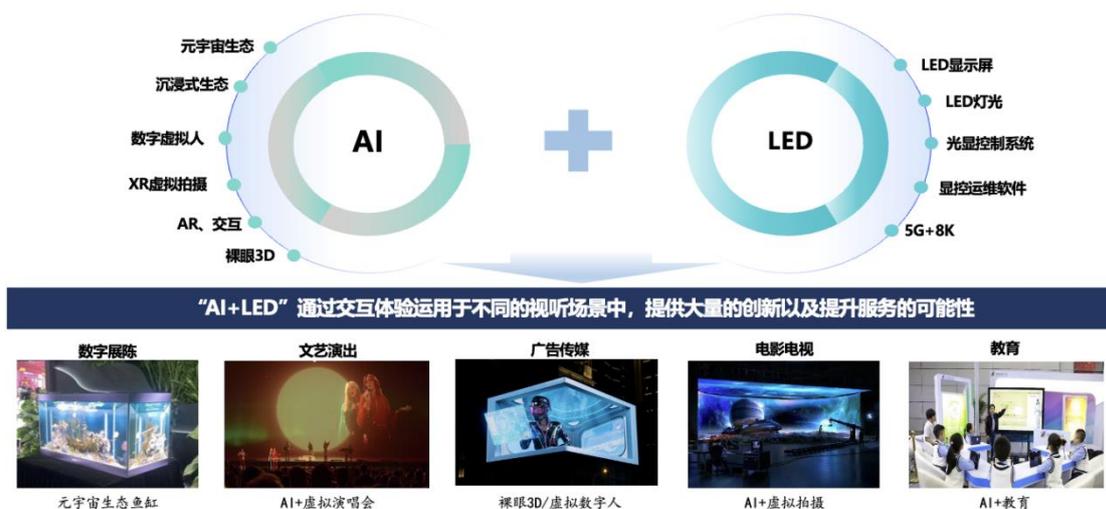
公司名称	商誉账面价值	2024 年营业收入
深圳市雷迪奥视觉技术有限公司	1,045.80	182,705.99
深圳蓝普科技有限公司	4,108.97	52,138.10
深圳市海泰装备有限公司	2,998.22	20,120.82
东莞市爱加照明科技有限公司	179.30	8,486.40
Trans-Lux Corporation	92.02	9,352.59
广东北斗星体育设备有限公司	1,882.13	5,196.65
广州轩智文化传播有限公司	158.78	1,280.48
深圳市适刻创新科技有限公司	793.16	50.59

1.2. 业务驱动因素

1.2.1. AI 赋能的综合解决方案，从产品到解决方案，提升产品附加值，打开市场空间

在 LED 行业，AI 正以独特方式拓展行业发展空间，重新定义市场对 LED 行业的认知。在 AI 时代，客户的需求不仅体现在传统 B 端产品的 AI 技术融合，如 AI 虚拟人，还催生了 C 端产品，如 AI 陪伴助手的新兴需求，并进一步延伸至线上线下场景的 AI AGENT 应用，为行业带来新的发展机遇。

公司凭借自身的领先技术和客户资源，从现有硬件显示产品、软件技术、数字内容积累出发，布局数字内容生产与 IP 打造，抢占“硬件+软件+内容”一体化解决方案的发展先机，以此提高产品附加值，构建业务发展新引擎，推动行业发展迈向新高度。



公司 AI 智能产品矩阵涵盖 To C 和 To B 两大类。To C 产品主要面向家庭用户，满足情感陪伴、娱乐互动及健康照明需求，包括 AI 全息陪伴助手、AI 交互式数字鱼缸和 AI 护眼台灯/落地灯(规划中)等 AI 端侧硬件产品；To B 产品则针对文旅、商业、教育等场景，融合 AI 技术解决方案，提供沉浸式体验和智能服务，包括 AI 光堡盒子、全息柜一体机和 LED 展示机器人。所有产品均融合 AI 大模型、数字人技术，支持多模态交互、多语种切换及个性化定制，具备智能语音交互、情感陪伴、内容创作等功能，作为光显领域的 AI Agent 赋能客户。面对 B 端客户，公司以 UniAIoT 光显平台和自研控制系统为核心，全面拥抱 AI，实现产品标准化，解决方案多样化和服务个性化，并完成一系列技术储备和产品开发。通过集成公有云 AI 能力（豆包、deepseek、讯飞、商汤等）、本地部署 AI 大模型、端侧部署光显行业定制 AI 模型，强化公司自身 AI 解决方案能力，并针对性形成数字展陈解决方案、商业综合体解决方案、屏型机器人解决方案、IP 数字虚拟人等特定场景解决方案和产品，进一步推动公司产品及解决方案向产业链中高价值环节延伸，赋能千行百业。

1.2.2. 全球化布局，深耕渠道拓展，提升国际竞争力

2024 年是公司国际渠道深度拓展的元年，公司在海外市场取得显著成绩，实现海外营业收入 47.77 亿元，同比增长 18.33%，连续十年出口第一。2024 年，通过全面开拓渠道，与合作伙伴达成深度市场

战略合作，国际各区域流通市场取得了明显突破和增长，同时，公司在海外多地开设了全新的海外服务中心，持续完善海外服务网络，进一步提升品牌影响力与市场占有率。公司坚定不移提供全面的产品组合叠加本地化服务能力的强化，积极开拓国际二级市场以促进销量增长、提升市占率。同时持续开展组织营销战役，拓宽营销路径，适配国际市场多样化需求。面对国际市场的新需求与机遇，公司将充分利用多品牌梯队的广泛覆盖和高认知度优势，以洲明主品牌、雷迪奥、蓝普三大品牌全面进入各细分市场，形成协同效应和立体作战，提供多样化的产品和解决方案，满足不同客户的需求。

目前，公司海外营销网络主要与当地头部客户建立起合作关系，未来，公司计划进一步加强海外营销体系，扩充代理商和分销商队伍，下沉至二三线城市挖掘细分客户，扩大市场覆盖范围。此外，公司积极响应“一带一路”倡议，沿线国家和地区的业务拓展成果显著。在“一带一路”政策的支持下，公司海外业务将获得更广阔的发展机遇。

1.2.3. 降本增效，数字化驱动高质量发展

公司高度重视精细化管理转型，通过信息化、数字化与流程化管理手段实施了一系列降本增效措施。一是优化成本费用预算管理，设定明确且具挑战性的目标，精准控制期间费用率，遏制不合理费用增长。二是优化组织架构，聚焦核心业务，精简冗余环节，降低管理成本，提升组织运转效率。三是推行强考核强应用机制，激发组织活力，改进工作流程，提升人效。四是实施精益管理，重点推进 UBS 项目，通过系统化的管理方法提升公司的运营效率与竞争力，精准定位生产流程中的效率瓶颈，推动公司精益管理，注入新活力。

2024 年，公司通过实施市场导向型数据集成战略，成功推动了营销服务（营销服）的数字化转型。公司通过整合外部平台、CRM 平台和内部系统等多源数据，构建了一个高效、协同的数据生态系统，实现了数据的高效流动和深度分析，为营销决策提供精准支持，助力精准把握市场动态与客户需求。通过市场导向型数据集成战略的实施，公司营销服务效率与效果显著提升，为数字化转型筑牢根基。展望未来，公司将继续深化数据驱动创新，优化业务流程，提升客户体验，持续增强市场竞争力，推动企业高质量发展。



2、收入与成本

(1) 营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2024 年		2023 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	7,773,643,616.16	100%	7,410,313,783.87	100%	4.90%
分行业					
LED 光电行业	7,773,643,616.16	100.00%	7,410,313,783.87	100.00%	4.90%
分产品					
智慧显示	7,190,356,641.99	92.49%	6,685,934,216.73	90.22%	7.54%
智能照明	471,775,810.20	6.07%	550,546,294.94	7.43%	-14.31%
文创灯光	38,790,330.12	0.50%	95,633,514.02	1.29%	-59.44%
其他	72,720,833.85	0.94%	78,199,758.18	1.06%	-7.01%
分地区					
华北	423,592,796.98	5.45%	584,500,608.59	7.89%	-27.53%
华东	1,001,785,565.80	12.89%	1,189,782,427.73	16.06%	-15.80%
华南	655,323,613.62	8.43%	562,082,985.39	7.59%	16.59%
华中	298,950,259.43	3.85%	392,420,828.53	5.30%	-23.82%
西南西北	491,534,372.34	6.32%	497,411,961.24	6.70%	-1.18%
东北	125,573,323.40	1.62%	147,324,307.98	1.98%	-14.76%
境外	4,776,883,684.59	61.44%	4,036,790,664.41	54.48%	18.33%
分销售模式					
直销	1,901,001,289.50	24.45%	1,660,832,222.51	22.41%	14.46%
经销	5,872,642,326.66	75.55%	5,749,481,561.36	77.59%	2.14%

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“LED 产业链相关业务”的披露要求：

对主要收入来源地的销售情况

主要收入来源地	产品名称	销售量	销售收入	当地行业政策、汇率或贸易政策发生的重大不利变化及其对公司当期和未来经营业绩的影响情况
境内	智慧显示	469,065.36	2,542,312,041.03	无
欧洲	智慧显示	75,392.00	1,194,690,404.03	公司欧洲业务一般通过美元、欧元进行结算并持有美元、欧元，报告期内美元升值、欧元贬值，对公司的经营业绩产生影响；
美洲	智慧显示	75,382.34	1,787,294,091.73	公司海外业务一般通过美元进行结算并持有美元，报告期内美元升值，对公司的经营业绩起到了有利的影响；
亚非洲	智慧显示	195,070.81	1,521,096,621.61	公司海外业务一般通过美元进行结算并持有美元，报告期内美

				元升值，对公司的经营业绩起到了有利的影响；
其他	智慧显示	5,923.14	144,963,483.59	公司海外业务一般通过美元进行结算并持有美元，报告期内美元升值，对公司的经营业绩起到了有利的影响；
合计	智慧显示	820,833.65	7,190,356,641.99	

不同销售模式类别的销售情况

销售模式类别	2024 年		2023 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
直销	1,901,001,289.50	24.45%	1,660,832,222.51	22.41%	14.46%
经销	5,872,642,326.66	75.55%	5,749,481,561.36	77.59%	2.14%
总计	7,773,643,616.16	100.00%	7,410,313,783.87	100.00%	4.90%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

☑适用 ☐不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
LED 光电行业	7,773,643,616.16	5,510,462,636.66	29.11%	4.90%	3.31%	1.09%
分产品						
智慧显示	7,190,356,641.99	5,123,516,658.17	28.74%	7.54%	6.60%	0.63%
智能照明	471,775,810.20	321,919,979.26	31.76%	-14.31%	-15.80%	1.21%
文创灯光	38,790,330.12	31,653,035.66	18.40%	-59.44%	-70.84%	31.91%
其他	72,720,833.85	33,372,963.57	54.11%	-7.01%	-8.70%	0.85%
分地区						
华北	423,592,796.98	363,303,185.82	14.23%	-27.53%	-19.07%	-8.96%
华东	1,001,785,565.80	849,281,967.49	15.22%	-15.80%	-19.62%	4.03%
华南	655,323,613.62	500,516,873.83	23.62%	16.59%	22.78%	-3.85%
华中	298,950,259.43	254,858,420.68	14.75%	-23.82%	-22.20%	-1.78%
西南西北	491,534,372.34	437,674,486.31	10.96%	-1.18%	4.78%	-5.07%
东北	125,573,323.40	107,787,029.85	14.16%	-14.76%	-12.20%	-2.51%
境外	4,776,883,684.59	2,997,040,672.68	37.26%	18.33%	17.41%	0.49%
分销售模式						
直销	1,901,001,289.50	1,350,519,948.99	28.96%	14.46%	5.16%	6.29%
经销	5,872,642,326.66	4,159,942,687.67	29.16%	2.14%	2.72%	-0.40%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

☐适用 ☑不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2024 年	2023 年	同比增减
智慧显示	销售量	平方米	820,833.65	749,580.15	9.51%
	生产量	平方米	767,641.55	709,877.88	8.14%
	库存量	平方米	129,046.37	125,323.18	2.97%
智能照明	销售量	PCS	1,383,653	1,428,034	-3.11%
	生产量	PCS	1,257,784	1,227,317	2.48%
	库存量	PCS	69,962	76,923	-9.05%

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用 不适用

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“LED 产业链相关业务”的披露要求：

占公司营业收入 10% 以上的产品的销售情况

产品名称	项目	单位	2024 年	2023 年	同比增减
智慧显示	销售量	平方米	820,833.65	749,580.15	9.51%
	销售收入	元	7,190,356,641.99	6,685,934,216.73	7.54%
	销售毛利率	%	28.74	28.02	0.72%

占公司营业收入 10% 以上的产品的产销情况

产品名称	产能	产量	产能利用率	在建产能
智慧显示	1,113,609 平方米/年	767,642 平方米/年	69%	0 平方米

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

行业分类

单位：元

行业分类	项目	2024 年		2023 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
LED 行业	原材料	4,824,852,659.61	87.56%	4,768,771,408.94	89.41%	1.18%
LED 行业	人工	434,829,002.08	7.89%	367,724,820.49	6.89%	18.25%
LED 行业	折旧	122,276,274.66	2.22%	122,127,036.51	2.29%	0.12%
LED 行业	燃料、动力及其他	128,504,700.31	2.33%	75,291,218.58	1.41%	70.68%

说明

无。

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

☑是 ☐否

详见第十节 财务报告、附注九之说明。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

☐适用 ☑不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	841,785,508.01
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	10.83%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	213,119,837.94	2.74%
2	第二名	199,175,246.66	2.56%
3	第三名	149,132,801.77	1.92%
4	第四名	142,814,310.07	1.84%
5	第五名	137,543,311.57	1.77%
合计	--	841,785,508.01	10.83%

主要客户其他情况说明

☑适用 ☐不适用

前五名客户与公司不存在关联关系，公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员、持股 5% 以上股东、实际控制人和其他关联方在主要客户中未直接或者间接拥有权益。

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	1,170,755,441.98
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	22.65%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	298,582,553.67	5.78%
2	第二名	263,464,282.58	5.10%
3	第三名	249,844,467.14	4.83%
4	第四名	189,340,568.68	3.66%
5	第五名	169,523,569.91	3.28%
合计	--	1,170,755,441.98	22.65%

主要供应商其他情况说明

☑适用 ☐不适用

前五名供应商与公司不存在关联关系，公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员、持股 5% 以上股东、实际控制人和其他关联方在主要供应商中未直接或者间接拥有权益。

3、费用

单位：元

	2024 年	2023 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	951,886,745.36	937,516,649.39	1.53%	
管理费用	394,843,107.05	321,095,654.29	22.97%	
财务费用	-13,411,703.05	-33,784,473.06	60.30%	主要系汇率波动影响，汇兑收益减少所致
研发费用	375,994,192.48	401,572,698.38	-6.37%	

4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
芯片级 MIP 封装技术及模组技术	1.通过 Mini LED 芯片封装技术打造自研高亮 MIP 0404\0505\1010,覆盖多亮显示应用场景应用; 2.通过 Micro LED 0202 器件打造多个系列化产品的降本和产业化升级。	已经完成多个系列产品开发和订单接入,完成部分系列产品的开发和市场应用。	1.自研 MIP 产品应用覆盖提升; 2.高端户内小间距 0202Micro 封装技术产品的市场渗透率提升。	1.引领产业倒装技术革命,多路径实现 LED 直显示技术应用化,为公司未来快速在产业规模上、和技术深度商构建核心竞争优势; 2.基于 MIP 技术快速完成 Micro LED 技术突破,快速构建公司在 Micro LED 技术领域的优化,从 Mini 技术迅速向 Micro 显示技术迈进。
AM 驱动显示技术&应用方案开发	1.通过 AM 驱动技术 &Micro IC 技术,完成行业驱动变革,实现超高亮度和无扫面轻薄化显示产品; 2. AM 技术和封装技术结合覆盖创意产品租赁技术升级。	1.AM 和 Micro IC 封装技术已经完成设计开发,完成 0909&1010 系列 AM 驱动灯驱合一产品; 2. 开发创意产品\全息产品,产品已经完成设计开发和初步市场投放。	1.完成洲明独有驱动技术和产品覆盖市场占有率提升; 2. 完善突破 AM 技术突破,占领行业技术制高点。	通过驱动技术变更引领行业技术领先,实现行业技术产品向轻薄化,更舒适护眼\多种应用产品等行业技术变革,不断扩大产品应用的边界,拓展更大的显示市场。
UniAIoT 洲明光显平台	旨在为多个行业和场景提供一体化的智能控制、设备管理、数据分析与场景联动解决方案,整合并优化洲明显示屏产品、体育赛事控制系统、智慧物联感知平台等多种技术,通过归一化的软硬件架构,实现	1.完成软件归一化: UniOS、UOSS、UniScene 和 UniIoT 四个软件系统已经完成版本归一化开发,支持更多的功能模块(如屏控、播控、环控、投屏与反控、异形拼接、声光电一体化控制等),提供统一	1.全面标准化与市场推广:继续推进归一化软件系统作为标配产品在光显、体育赛事、商综等行业场景中的广泛应用;统一平台架构,公司将能够快速响应不同客户需求,减少定制开发成本;	1.归一化后的软件系统大幅降低了人力成本和开发周期,同时提高了交付效率和客户满意度;助力公司在多个行业中全面开花,预计将显著提升公司经营水平; 2.提升品牌影响力,开拓新的市场,吸引

	多平台、多设备的统一管理 & 调度，提升系统的可靠性、稳定性和智能化水平，推动数字化转型与自动化管理。	的解决方案。不仅提高了系统的稳定性和兼容性，还大幅减少了开发和运维的重复工作，显著降低了 70% 人力成本； 2. 版本优化与功能提升：归一化后的软件系统优化了多路内容输入输出、全链路监控、体育赛事实时控制等功能。	2. 提升服务能力：通过标准化平台，提高项目实施效率，平台的可扩展性将支持未来在智能建筑、企业展厅等高端场景的应用扩展，推动公司向更广阔的市场领域进军。	更多的客户和合作伙伴。
勃朗峰画质优化盒	定位高端控制系统，面向对图像画质有更高需求的市场，旨在解决当前 LED 显示屏在主观画质优化能力较弱的痛点，补齐公司当前相同定位的产品在主观画质上的短板，提升公司系列产品在对画质具有更高需求的细分市场的产品竞争力。	1. 画质参数调优：对标标杆液晶电视产品，适配 LED 显示屏进行画质参数调试，实现全链路 4K@60Hz 的 MEMC、AIPQ、AISR 等功能，画质效果多次对比演示，获得普遍认可； 2. 完成画质优化发送盒开发； 3. 产品应用：优化盒在公司 20 周年庆典上作为新技术进行展示，广受好评，画质优化发送盒已为多个展会产品和项目竞标赋能。	1. 软件功能开发：提升静态通用输入信号的画质。支持全链路 4k120Hz 的 MEMC、AISR、AIPQ 等功能。可通过 HDR10+, Dolby Vision 认证；完全自主可控的安卓系统，满足 AVS3 视频解码、WIFI6、USB3.0、AI 语音识别等需求； 2. 画质优化发送盒开发：支持 HDMI 输入输出做视频源优化，画质优化效果适配 LED 显示屏特性，可作为独立的画质优化盒使用。网口输出和光口输出同步支持画质优化效果，实现画质优化盒与发送卡二合一产品； 3. 产品应用：搭配公司所有旗舰系列产品，及一体机产品，增加产品竞争力。	1. 在画质方面，助力洲明持续引领 LED 显示屏行业； 2. 大幅提升主观画质，增加产品高端特性； 3. 助力公司开拓新的市场。
鸿蒙播控系统开发	实现基于鸿蒙操作系统的 LED 播控解决方案。	研发中	在主流的 Linux、Android 系统之外，实现国产化系统的应用。	实现全自主国产化的软硬件解决方案。

公司研发人员情况

	2024 年	2023 年	变动比例
研发人员数量 (人)	1,124	1,118	0.54%
研发人员数量占比	19.94%	19.23%	0.71%
研发人员学历			
本科	782	798	-2.01%
硕士	86	62	38.71%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	493	528	-6.63%
30~40 岁	503	493	2.03%

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2024 年	2023 年	2022 年
研发投入金额（元）	375,994,192.48	401,572,698.38	350,789,651.68
研发投入占营业收入比例	4.84%	5.42%	4.96%
研发支出资本化的金额（元）	0.00	0.00	5,220,644.71
资本化研发支出占研发投入的比例	0.00%	0.00%	1.49%
资本化研发支出占当期净利润的比重	0.00%	0.00%	10.06%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2024 年	2023 年	同比增减
经营活动现金流入小计	8,064,705,977.16	7,285,205,661.40	10.70%
经营活动现金流出小计	7,229,196,379.01	6,467,933,753.75	11.77%
经营活动产生的现金流量净额	835,509,598.15	817,271,907.65	2.23%
投资活动现金流入小计	202,633,197.36	101,631,399.41	99.38%
投资活动现金流出小计	950,268,313.77	512,233,041.50	85.51%
投资活动产生的现金流量净额	-747,635,116.41	-410,601,642.09	-82.08%
筹资活动现金流入小计	422,359,162.82	884,628,965.21	-52.26%
筹资活动现金流出小计	894,866,117.63	932,364,713.47	-4.02%
筹资活动产生的现金流量净额	-472,506,954.81	-47,735,748.26	-889.84%
现金及现金等价物净增加额	-357,018,881.30	369,028,764.12	-196.75%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

(1) 投资活动现金流入小计 2024 年度较 2023 年度增加 99.38%，主要系本期收回理财投资增加所致。

(2) 投资活动现金流出小计 2024 年度较 2023 年度增加 85.51%，主要系本期投资理财投资和衍生金融工具，购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金增加所致。

(3) 投资活动产生的现金流量净额 2024 年度较 2023 年度减少 82.08%，主要系本期投资衍生金融工具，购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金增加所致。

(4) 筹资活动现金流入小计 2024 年度较 2023 年度减少 52.26%，主要系本期取得借款减少所致。

(5) 筹资活动产生的现金流量净额 2024 年度较 2023 年度减少 889.84%，主要系本期取得借款减少所致。

(6) 现金及现金等价物净增加额 2024 年度较 2023 年度减少 196.75%，主要系投资和筹资活动现金产生的现金流量净额较上期减少所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

本报告期内，公司经营活动产生的现金净流量为 8.36 亿元，本年度净利润为 0.83 亿元，主要系：公司资产减值、折旧和摊销导致。

五、非主营业务情况

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	-264,002,317.94	-197.83%	主要系衍生产品交割和股权投资产生的损失	是
公允价值变动损益	142,616,899.12	106.87%	主要系汇率变动导致远期外汇产品公允价值变动	是
资产减值	-185,417,443.38	-138.94%	主要系计提存货、合同资产、商誉减值准备	否
营业外收入	6,053,987.79	4.54%	主要系赔偿收款及不用支付款项	否
营业外支出	4,969,778.10	3.72%	主要系非流动资产毁损报废损失及违约金	否
其他收益	38,106,070.92	28.55%	主要系与企业日常活动相关的政府补助	否
信用减值损失	-86,683,928.80	-64.96%	主要系应收账款、其他应收款、长期应收款坏账准备	否

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2024 年末		2024 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	1,748,748,617.87	16.55%	2,189,850,324.02	21.24%	-4.69%	主要系公司报告期投资现金流和筹资现金流减少所致
应收账款	2,102,638,175.16	19.90%	2,066,579,247.42	20.05%	-0.15%	无重大变动
合同资产	193,884,803.53	1.83%	381,281,376.59	3.70%	-1.87%	无重大变动

存货	1,807,807,401.62	17.11%	1,574,426,427.62	15.27%	1.84%	无重大变动
投资性房地产	169,442,129.65	1.60%	311,266,428.50	3.02%	-1.42%	无重大变动
长期股权投资	403,402,347.98	3.82%	451,788,534.63	4.38%	-0.56%	无重大变动
固定资产	2,266,437,304.88	21.45%	1,824,800,554.59	17.70%	3.75%	主要系中山建造项目投资转固以及机器、电子设备增加所致
在建工程	408,774,438.48	3.87%	276,059,298.32	2.68%	1.19%	无重大变动
使用权资产	92,086,671.57	0.87%	80,896,736.53	0.78%	0.09%	无重大变动
短期借款	391,174,176.30	3.70%	553,640,953.81	5.37%	-1.67%	无重大变动
合同负债	500,136,546.66	4.73%	483,137,632.68	4.69%	0.04%	无重大变动
长期借款	242,677,542.78	2.30%	235,270,238.28	2.28%	0.02%	无重大变动
租赁负债	72,333,551.67	0.68%	52,714,182.17	0.51%	0.17%	无重大变动

境外资产占比较高

适用 不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1.交易性金融资产（不含衍生金融资产）	42,152,776.15	-3,972,450.17			249,233,240.96	211,000,000.00		80,319,616.04
2.衍生金融资产	14,285,987.02	156,157,994.00						14,561,600.00
金融资产小计	56,438,763.17	152,185,543.83			249,233,240.96	211,000,000.00		94,881,216.04
应收款项融资	34,594,927.37						69,831,571.72	104,426,499.09
上述合计	91,033,690.54	152,185,543.83			249,233,240.96	211,000,000.00	69,831,571.72	199,307,715.13
金融负债	5,780,122.96	-9,568,644.71						3,400,240.67

其他变动的内容

其他系应收款项融资变动所致。

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

详见第十节 财务报告、附注七(31)之说明。

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
102,032,304.00	79,537,154.53	28.28%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

（1）证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

（2）衍生品投资情况

适用 不适用

1) 报告期内以套期保值为目的的衍生品投资

适用 不适用

单位：万元

衍生品投资类型	初始投资金额	期初金额	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	期末金额	期末投资金额占公司报告期末净资产比例
外汇远期	0	608.21	14,841.93	0	0	0	1,456.16	0.31%
合计	0	608.21	14,841.93	0	0	0	1,456.16	0.31%
报告期内套期保值业务的会计政策、会计核算具体原则，以及	无重大变化							

与上一报告期相比是否发生重大变化的说明	
报告期实际损益情况的说明	公司对报告期内衍生品投资损益情况进行了确认，报告期内确认公允价值变动收益 14,841.93 万元人民币，投资损失 20,342.82 万。
套期保值效果的说明	公司从事套期保值业务的金融衍生品与外汇相挂钩，可抵消汇率波动风险，实现了预期风险管理目标。
衍生品投资资金来源	自有资金
报告期衍生品持仓的风险分析及控制措施说明（包括但不限于市场风险、流动性风险、信用风险、操作风险、法律风险等）	<p>主要风险分析如下：</p> <p>1、市场风险：因外汇行情变动较大，可能产生因标的利率、汇率等市场价格波动引起外汇金融衍生品价格变动，造成亏损的市场风险。</p> <p>2、流动性风险：因市场流动性不足而无法完成交易的风险。</p> <p>3、内部控制风险：外汇衍生品交易业务专业性较强，复杂程度较高，可能会由于内部控制机制不完善而造成风险。</p> <p>4、回款预测风险：公司通常根据采购订单、客户订单和预计订单进行付款、回款预测，但在实际执行过程中，客户可能会调整自身订单和预测，造成公司回款预测不准，导致已操作的外汇衍生品延期交割风险。</p> <p>5、客户违约风险：客户应收账款发生逾期，货款无法在预测的回收期内收回，可能会影响公司现金流状况，从而导致实际发生的现金流与已操作的外汇衍生品业务期限或数额无法完全匹配。</p> <p>6、其他可能的风险：在具体开展业务时，如发生操作人员未准确、及时、完整地记录外汇金融衍生品投资业务信息，将可能导致外汇金融衍生品业务损失或丧失交易机会；同时，如交易人员未能充分理解交易合同条款和产品信息，将面临因此带来的法律风险及交易损失。</p> <p>主要控制措施如下：</p> <p>1、根据公司《外汇衍生品交易业务管理制度》的相关规定，公司不进行以投机为目的的外汇衍生品交易，所有外汇衍生品交易业务均以正常生产经营为基础，以具体经营业务为依托，以规避和防范汇率或利率风险为目的。该制度就公司业务操作原则、审批权限、内部审核流程、责任部门及责任人、信息隔离措施、内部风险报告制度及风险处理程序等做出了明确规定，符合监管部门的有关要求，满足实际操作的需要，所制定的风险控制措施切实有效。</p> <p>2、公司财务部及审计部作为相关责任部门均有清晰的管理定位和职责，并且责任落实到人，通过分级管理，从根本上杜绝了单人或单独部门操作的风险，在有效地控制风险的前提下也提高了对风险的应对速度。</p> <p>3、公司与具有合法资质的大型商业银行开展外汇衍生品交易业务，密切跟踪相关领域的法律法规，规避可能产生的法律风险。</p> <p>4、公司内外部审计部门定期或不定期对业务相关交易流程、审批手续、办理记录及账务信息进行核查。</p> <p>5、严格按照深圳证券交易所的相关规定要求及时完成信息披露工作。</p>
已投资衍生品报告期内市场价格或产品公允价值变动的情况，对衍生品公允价值的分析应披露具体使用的方法及相关假设与参数的设定	公司对外汇远期的公允价值的分析使用银行的远期外汇报价。

涉诉情况 (如适用)	不适用
衍生品投资 审批董事 会公告披 露日期 (如有)	2024 年 04 月 18 日

2) 报告期内以投机为目的的衍生品投资

适用 不适用

公司报告期不存在以投机为目的的衍生品投资。

5、募集资金使用情况

适用 不适用

(1) 募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	证券上市日期	募集资金总额	募集资金净额(1)	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额(2)	报告期末募集资金使用比例(3) = (2) / (1)	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2018	向不特定对象发行可转换公司债券	2018年11月07日	54,803.46	53,540.77	20.69	52,888.25	98.78%	0	0	0.00%	921.22	存放于募集资金专户	0
2021	向特定对象发行股票	2021年04月26日	88,350	87,192.6	11,383.78	84,777.15	97.23%	0	0	0.00%	2,728.3	存放于募集资金专户	0
合计	--	--	143,153.46	140,733.37	11,404.47	137,665.4	97.82%	0	0	0.00%	3,649.52	--	0

募集资金总体使用情况说明

(一) 2018 公开发行可转换公司债券募集资金

1、实际募集资金金额和资金到账时间

经中国证券监督管理委员会证监许可〔2018〕1340号文核准，并经深圳证券交易所同意，本公司由主承销商中泰证券股份有限公司（以下简称中泰证券）向社会公开发行面值总额 548,034,600.00 元可转换公司债券，本次发行向股权登

记日收市后登记在册的本公司原股东优先配售，原股东优先配售后余额部分（含原股东放弃优先配售部分）采用网下对机构投资者配售和网上向社会公众投资者通过深圳证券交易所交易系统发售的方式进行，认购金额不足 548,034,600.00 元的部分由中泰证券包销。中泰证券作为本次发行的保荐人和承销商，负责本次发行的组织实施，确定本次发行的债券每张面值为 100.00 元，按面值发行，存续期限为 6 年期。本次共计募集资金 548,034,600.00 元，坐扣承销和保荐费用 10,340,275.47 元后的募集资金为 537,694,324.53 元，已由主承销商中泰证券于 2018 年 11 月 13 日、2018 年 12 月 20 日分别汇入贵公司在建设银行股份有限公司深圳机场支行开立的账号 44250100004600001919 的人民币账户、上海浦东发展银行股份有限公司深圳新安支行开立的账号 79150078801300000413 的人民币账户、中国工商银行深圳新沙支行开立的账号 4000032529201487175 的人民币账户、中国银行深圳新沙支行开立的账号 752371226652 的人民币账户内。另减除验证费用、律师费、资信评级费用、发行手续费、推介及路演等其他费用等与发行债券直接相关的新增外部费用 2,286,607.05 元后，公司本次募集资金净额为 535,407,717.48 元。上述募集资金到位情况经天健会计师事务所（特殊普通合伙）验证，并由其出具《验证报告》（天健验〔2018〕3-70 号）。

2、募集资金使用和结余情况

本公司以前年度已预先使用募集资金 52,867.56 万元，以前年度收到的银行存款利息扣除银行手续费等的净额为 214.26 万元。2024 年实际使用募集资金 20.69 万元，2024 年收到的银行存款利息扣除银行手续费等的净额为 2.33 万元。累计已使用募集资金 52,888.25 万元，累计收到的银行存款利息扣除银行手续费等的净额为 216.59 万元。截至 2024 年 12 月 31 日，募集资金余额为人民币 921.22 万元。

(二) 2021 年向特定对象发行股票募集资金

1、实际募集资金金额和资金到账时间

经中国证券监督管理委员会证监许可〔2020〕3204 号文核准，并经深圳证券交易所同意，公司获准向特定投资者定向增发人民币普通股（A 股）股票 111,835,443 股，每股面值 1 元，每股发行价格为人民币 7.90 元，募集资金总额为 883,499,999.70 元，坐扣承销费及保荐费 10,001,886.79 元后的募集资金为 873,498,112.91 元已由主承销商中泰证券于 2021 年 03 月 29 日分别汇入本公司指定的募集资金专项监管账户（兴业银行股份有限公司深圳分行 337010100101603220、上海浦东发展银行股份有限公司深圳分行 79150078801200001758、中国银行股份有限公司深圳福永支行 741974671177）。另减除审计费、法定信息披露等其他发行费用 1,572,108.90 元后，公司本次募集资金净额为 871,926,004.01 元。上述募集资金已经天健会计师事务所（特殊普通合伙）验证，并由其出具《验资报告》（天健验〔2021〕3-13 号）。

2、募集资金使用和结余情况

本公司以前年度已预先使用募集资金 73,393.37 万元，以前年度收到的银行存款利息扣除银行手续费等的净额为 131.89 万元。2024 年实际使用募集资金 11,383.78 万元，2024 年收到的银行存款利息扣除银行手续费等的净额为 13.31 万元。累计已使用募集资金 84,777.15 万元，累计收到的银行存款利息扣除银行手续费等的净额为 145.20 万元。2024 年购买理财产品 8,100.00 万元，已赎回 8,100.00 万元，获得投资收益 15.04 万元。截至 2024 年 12 月 31 日，募集资金余额为人民币 2,728.30 万元。

(2) 募集资金承诺项目情况

适用 不适用

单位：万元

融资项目名称	证券上市日期	承诺投资项目和超募资金投向	项目性质	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目														
2018 年公开发行可转换公司债券募集资金	2018 年 11 月 07 日	遂川县城建设局合同能源管理项目	运营管理	否	569.4	569.4	1.65	227.25	39.91%	2022 年 03 月 01 日	5.89	20.41	否	否
2018	2018	钦州	运营	否	757.0	757.0	19.04	635.1	83.90	2018	83.36	599.1	否	否

年公开发 行可转 换公 司债 券募 集资 金	年 11 月 07 日	市路 灯管 理处 合同 能源 管理 项目	管理		6	6		6	%	年 04 月 01 日		2		
2018 年公 开开 行可 转 换公 司债 券募 集资 金	2018 年 11 月 07 日	LED 显示 屏研 发中 心升 级项 目	研发 项目	否	7,471	7,471	0	7,365 .32	98.59 %	2020 年 12 月 31 日	0	0	不适 用	否
2018 年公 开开 行可 转 换公 司债 券募 集资 金	2018 年 11 月 07 日	LED 小间 距显 示屏 产能 升级 项目	生产 建设	否	18,30 6	17,04 3.31	0	16,96 0.52	99.51 %	2020 年 12 月 31 日	26,29 5.13	84,15 5.27	是	否
2018 年公 开开 行可 转 换公 司债 券募 集资 金	2018 年 11 月 07 日	收购 股权 项目	投资 并购	否	19,70 0	19,70 0	0	19,70 0	100.0 0%		0	3,474 .82	不适 用	否
2018 年公 开开 行可 转 换公 司债 券募 集资 金	2018 年 11 月 07 日	补充 流动 资金 项目	补流	否	8,000	8,000	0	8,000	100.0 0%		0	0	不适 用	否
2021 年向 特定 对象 发行 股票 募集 资金	2021 年 04 月 26 日	大亚 湾 LED 显示 屏智 能化 产线 建设 项目	生产 建设	否	57,80 0	56,64 2.6	11,38 3.78	56,76 7.38	100.2 2%	2023 年 05 月 09 日	27,93 5.61	72,92 7.72	是	否
2021 年向 特定 对象 发行	2021 年 04 月 26 日	信息 化平 台建 设项 目	运营 管理	否	6,600	6,600	0	4,059 .77	61.51 %		0	0	不适 用	否

股票募集资金														
2021年向特定对象发行股票募集资金	2021年04月26日	补充流动资金项目	补流	否	23,950	23,950	0	23,950	100.00%		0	0	不适用	否
承诺投资项目小计				--	143,153.46	140,733.37	11,404.47	137,665.4	--	--	54,319.99	161,177.34	--	--
超募资金投向														
无		无	不适用	否	0	0	0	0	0.00%		0	0	否	否
归还银行贷款（如有）				--	0	0	0	0	0.00%	--	--	--	--	--
补充流动资金（如有）				--	0	0	0	0	0.00%	--	--	--	--	--
超募资金投向小计				--	0	0	0	0	--	--	0	0	--	--
合计				--	143,153.46	140,733.37	11,404.47	137,665.4	--	--	54,319.99	161,177.34	--	--
分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因（含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因）	遂川县城建设局合同能源管理项目：主要是项目实施过程中维护和运营成本增加所致。 钦州市路灯管理处合同能源管理项目：主要是项目实施过程中维护和运营成本增加所致。													
项目可行性发生重大变化的情况说明	无													
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用													
募集资金投资项目实施地点变更情况	适用													
	以前年度发生 公司于2019年2月19日召开的第三届董事会第六十三次会议、第三届监事会第四十九次会议审议通过了《关于变更部分募集资金投资项目实施主体和实施地点并使用募集资金向全资子公司增资的议案》，同意公司将公开发行可转换公司债券募集资金投资项目“LED小间距显示屏产能升级项目”的实施主体由洲明科技变更为全资子公司广东洲明公司，将该项目的实施地点由“深圳市坪山区兰景北路6号洲明科技园”变更为“广东省惠州市大亚湾片西区樟浦地段”（即惠州市惠阳区大亚湾西区龙盛五路3号洲明科技惠州大亚湾科技园）。本次变更事宜已经公司2019年第一次债券持有人会议审议通过。													
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用													
募集资金投资项目先期投入及置换	适用 自2017年10月27日至2018年12月20日止，合同能源管理项目由本公司全资子公司广东洲明公司实施，其以自筹资金预先投入募集资金投资项目的实际投资金额为750.29万元，收购股权项目由本公司实													

情况	施，其以自筹资金预先投入募集资金投资项目的实际投资金额为 19,700.00 万元。2018 年 12 月 20 日，公司第三届董事会第六十一次会议及第三届监事会第四十七次会议审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目自筹资金的议案》，本公司全资子公司广东洲明公司使用部分募集资金置换预先投入募投项目自筹资金 20,450.29 万元。截至 2021 年 4 月 30 日，大亚湾 LED 显示屏智能化产线建设项目由本公司全资子公司广东洲明公司实施，其以自筹资金预先投入募集资金投资项目的实际投资金额为 19,685.17 万元；信息化平台建设项目其以自筹资金预先投入募集资金投资项目的实际投资金额为 758.65 万元。公司于 2021 年 5 月 12 日分别召开了第四届董事会第二十八次会议和第四届监事会第二十四次会议，审议通过了《关于使用募集资金置换先期投入募投项目自筹资金的议案》，同意公司及全资子公司广东洲明公司使用 20,443.82 万元募集资金置换先期已投入募投项目的自筹资金。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	适用 公司于 2021 年 7 月 5 日召开第四届董事会第三十次会议，审议通过《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，董事会同意公司使用不超过人民币 1 亿元的闲置募集资金暂时补充流动资金，使用期限为自本次董事会审议通过之日起不超过 12 个月，到期或募集资金投资项目需要时及时归还至公司募集资金专户。公司 2021 年 7 月使用 1 亿元的闲置募集资金暂时补充流动资金。公司于 2022 年 6 月 24 日召开第五届董事会第二次会议，审议通过《关于延期归还闲置募集资金并继续用于暂时补充流动资金的议案》，董事会同意在保证实施募集资金投资项目的资金需求和募集资金投资项目正常进行的前提下，延期归还闲置募集资金 1 亿元并继续用于暂时补充流动资金，使用期限为自原到期之日即 2022 年 7 月 4 日起延长 12 个月，2023 年 7 月 4 日到期前归还至募集资金专项账户。2023 年 6 月 28 日，公司已将上述暂时补充流动资金的募集资金 1 亿元提前归还至公司募集资金专户，未超过董事会批准的使用期限，同时已将上述募集资金的归还情况通知了保荐机构及保荐代表人。至此，公司本次使用的暂时补充流动资金的募集资金已全部归还完毕。
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	适用 截至 2021 年 11 月 11 日，公司募集资金项目收购股权项目结余募集资金金额为 68,648.03 元，公司将该等结余募集资金（含募集资金专户利息收入）转入自有资金账户，用于永久补充流动资金； 截至 2021 年 11 月 16 日，公司募集资金项目补充流动资金项目结余募集资金金额为 11,521.38 元，公司将该等结余募集资金（含募集资金专户利息收入）转入自有资金账户，用于永久补充流动资金； 截至 2021 年 11 月 16 日，公司募集资金过渡性账户结余募集资金金额为 110,788.15 元，公司将该等结余募集资金（含募集资金专户利息收入）转入自有资金账户，用于永久补充流动资金。
尚未使用的募集资金用途及去向	存放于募集资金专户
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无

(3) 募集资金变更项目情况

适用 不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

☑适用 ☐不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10% 以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
深圳市雷迪奥视觉技术有限公司	子公司	光电产品、电子显示屏	21,522.85 万元	2,454,169,595.85	1,231,621,687.11	1,890,680,381.45	414,049,121.66	363,385,160.38
ROE Visual Europe B.V.	子公司	光电产品、电子显示屏	13.33 万美元	443,575,616.03	-60,460,648.67	506,965,190.44	-13,108,169.84	-9,417,771.53
ROE (HK) CO.,Ltd	子公司	光电产品、电子显示屏	50 万美元	143,597,139.52	-13,954,176.83	121,694,864.45	-8,906,902.75	-8,906,939.17
山东清华康利城市照明研究院有限公司	子公司	城市照明工程、机电设备安装工程、建筑智能化工程、市政工程、园林绿化工程、电力工程、室内外装饰工程的设计、施工；通信工程施工总承包；照明电器、机电设备的生产、销售；旅游项目开发；绿色照明技术的开发；建筑机电安装工程；电子与智能化工程。	30,000 万元	501,660,193.58	-72,079,666.56	28,011,003.54	-131,014,229.98	-140,592,896.49
广东洲明节能科技有限公司	子公司	LED 系列产品的销售、生产、研发及其产品的安装工程、软硬	107,525.45 万元	2,671,310,457.30	1,206,895,780.06	3,921,545,655.30	123,112,586.24	89,394,577.26

		件开发、集成；货物进出口（法律、行政法规禁止的项目除外；法律、行政法规限制的项目须取得许可证后方可经营）；用能状况诊断、节能改造、节能项目设计、合同能源管理、节能技术推广与服务。						
杭州柏年智能光电股份有限公司	子公司	智能导视、智能标识、智能照明、智能安防、智能显示（LED、LCD、3D 全息显示屏）、智能监控等系统及其配套的标识标牌、灯箱及展具、金属制品等模具精加工产品、交直流电源及其控制系统、智能 LED 灯具等产品的技术开发、生产、销售、技术服务；服务：自有房屋租赁，物业管理，停车服务，保洁服	17,431 万元	538,420,032.36	400,729,165.88	240,466,821.76	23,165,089.24	21,162,522.58

		<p>务、建筑劳务分包（除国内劳务派遣）；计算机软件、硬件及总集成技术开发、咨询、服务及成果转让；设计、安装和承接城市及道路照明工程、建筑机电安装工程、电子与智能化工程、照明工程、建筑装饰装修工程、钢结构工程、机电工程总承包及其配套的太阳能、风能组件及发电系统集成（涉及前置审批的项目除外，凭资质证书经营）；货物进出口；其他无需报经审批的一切合法项目。</p>						
深圳蓝普科技有限公司	子公司	<p>电子产品的技术开发，计算机系统集成及软件开发；显示屏、模块、新型电子元器件、城市及道路照明产品、LED 景观</p>	6,000 万元	286,823,609.61	121,617,049.24	521,381,043.10	31,459,758.58	24,404,524.56

		<p>照明产品、LED 显示屏、节能产品的研发与生产（凭深南环水批 [2013]50120 号生产），并销售自产产品及提供工程施工、安装服务；照明工程的设计及施工安装；照明控制系统软件的开发、销售；低压成套开关设备经销；开关电源销售；显示屏箱体、机箱、机柜的销售与安装；经营进出口业务。许可经营项目是：电子产品的技术开发，计算机信息系统集成及软件开发；显示电子产品的技术开发，计算机信息系统集成及软件开发；显示屏、模块、新型电子元器件、城市及道路照明产品、LED 景观照明产</p>						
--	--	---	--	--	--	--	--	--

		品、LED 显示屏、节能产品的研发与生产（凭深南环水批 [2013]50120 号生产），并销售自产产品及提供工程施工、安装服务。						
深圳市海泰装备有限公司	子公司	显示器件制造；显示器件销售；照明器具制造；照明器具销售；软件开发；计算机系统服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术转让、技术推广；信息系统集成服务；智能控制系统集成；工程技术服务（规划管理、勘察、设计、监理除外）；工程和技术研究和试验发展；计算机及通讯设备租赁。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动），许	6,001 万元	190,529,339.88	42,389,682.75	201,208,245.70	22,249,013.79	21,257,588.46

		可经营项目是：建设工程勘察；建设工程设计；人防工程设计。						
深圳市适刻创新科技有限公司	子公司	智能家庭消费设备制造；电子元器件与机电组件设备制造；电力电子元器件制造；电子元器件与机电组件设备销售；电力电子元器件销售；机械电气设备制造；机械电气设备销售；智能机器人销售；智能家庭消费设备销售；智能机器人的研发；智能控制系统集成；信息系统集成服务；信息技术咨询服务；教育咨询服务（不含涉许可审批的教育培训活动）；工业设计服务；电机及其控制系统研发；智能基础制造装备制造；工业自动化控制系统装置	3,594.59 万元	2,032,608.78	7,179,315.28	325,892.32	8,887,684.59	9,357,042.46

		<p>销售；人工智能硬件销售；机械设备研发；家用电器研发；家用电器销售；照明器具销售；照明器具制造。</p> <p>（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）；可穿戴智能设备制造；可穿戴智能设备销售；电子专用材料制造；电子专用材料销售；电子专用材料研发。</p> <p>（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）^货物进出口；技术进出口。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）；租赁服务（不含许可类租赁服</p>					
--	--	--	--	--	--	--	--

		务)。						
Trans-Lux Corporation	子公司	光电产品、电子显示屏	1.35 万美元	55,451,906.93	124,558,379.86	93,525,896.74	24,505,395.40	24,658,249.17
UNILUMI N USA LLC(IN FL)	子公司	光电产品、电子显示屏	0 美元	325,845,143.52	30,646,377.58	373,220,329.95	29,677,367.35	29,714,869.73
深圳洲明时代伯乐投资管理合伙企业(有限合伙)	参股公司	投资管理(不得从事信托、金融资产管理、证券资产管理等业务);股权投资(不含限制项目)及相关咨询服务。	50,000 万元	597,271,913.30	589,559,575.14	151,275,581.92	152,039,007.31	152,039,007.31

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
上海泾东健倍科技有限公司	出售	无重大影响

主要控股参股公司情况说明

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十一、公司未来发展的展望

(一) 未来发展战略

公司始终秉持“正念利他，创新进取”的核心价值观，致力于成为全球 LED 光显行业的引领者。以“显示光彩世界，照明幸福生活”为使命，以客户需求为核心，通过持续的技术创新和卓越的产品与服务，为客户创造最大价值。公司注重团队合作与协同，鼓励员工开阔格局、挖掘潜力，以实现个人与企业的共同成长。同时，积极履行社会责任，推动可持续发展，为社会和环境做出积极贡献。

(二) 2025 年经营计划

1、深化渠道拓展与大客户战略，增强数字化运营效能

公司计划通过重点强化渠道建设和大客户管理战略，打造有粘性的渠道生态系统。具体表现为升级渠道模式，扩大渠道覆盖，加强准直销能力，提高行业和大客户领域的话语权。在大客户管理方面，洲明科技将聚焦解决方案，提升高价值客户的数量和质量，力求国内和国际市场特定销售额的大客户数量增长。在内部运营管理上，公司紧跟数字化时代步伐，实施基于 LTC 变革的 CRM 系统，提升数字化

运营能力，确保产品和解决方案快速有效地上市。通过这些策略，洲明科技旨在构建一个更加强大和高效的运营模式，推动公司业绩的持续增长。

2、技术驱动创新，提高产品标准化，塑造市场竞争力

公司以前沿技术为引领，全力推动产品创新，塑造市场竞争力。在 Mini/Micro LED 领域，公司紧抓 COB 和 MIP 两条技术路线的发展战略，加大研发投入，通过技术工艺的不断优化，助力公司业绩稳步增长。在后端研发制造环节，公司致力于深化集成产品开发（IPD）体系建设，搭建跨产品线的协同机制，为产品创新提供坚实保障。同时，在 LED+AI 领域，公司将加速技术落地创新，着力提升智能化显示屏的中长期竞争力，尤其在软件能力建设方面，持续优化控制平台和算法技术等关键环节。在聚焦前沿技术的基础上，公司还将精心实施主推产品的滚动计划，不断提升产品市场竞争力，提高其收入占比，并优化产供销协同效率。公司持续夯实产品的标准化、归一化、平台化基础，实现产品聚焦，进一步提升 Top+产品比重。通过技术驱动创新与标准化驱动降本的双重举措，推动公司的稳定可持续增长。

3、LED+AI 战略升级，开启 AI 端侧应用新纪元

2025 年，公司 LED+AI 战略升级，以端侧应用为核心驱动，构建智能化、场景化的创新生态体系。2025 年初，洲明 Agent 平台已成功接入微软 Azure、OpenAI、DeepSeek V3 及 R1 等多套主流模型，实现 AI 能力全面设计，并在京东、抖音、万屏汇等线上平台推出 AI 全息陪伴助手、AI 交互鱼缸屏、全息透明柜等 AI 创新产品，让 LED+AI 从概念走向商业化实际应用。在核心技术自研领域，公司自研的山隐大模型、UniVLM 模型聚焦情感陪伴与文化遗产，其中山隐大模型已在南京牛首山项目应用，通过 AI 技术深度挖掘文化内涵，为游客带来沉浸式文化体验。面对 AI 生态共生的发展趋势，公司积极携手行业伙伴，与牛首山、南京德基、奥飞娱乐等企业及文化机构展开深度合作。基于自研中国传统文化大模型山隐大模型、AR/VR 技术和 AI 数字人角色等前沿技术，公司正全力打造智能体验、文化 IP 衍生品等多元化应用，并深度布局线下沉浸式文旅项目，推动 LED+AI 技术在教育、健康、文旅等领域的全面渗透。

为进一步聚焦 LED+AI 赛道，加速技术应用落地，公司计划将 LED+AI 业务进行战略拆分，成立独立运营单元。未来，公司将以更专业的团队和资源配置，持续深耕 LED+AI 端侧生态建设，加速 LED+AI 应用向 C 端市场渗透，致力于为用户提供更智能、更具情感温度的交互体验，巩固公司在 LED+AI 领域的领先地位。

4、主动实施扩产部署，保障全球供应，进一步夯实先进制造交付能力

基于公司光显产品的应用场景与市场需求持续扩大，结合当前内外部形势的发展情况，为保障公司产品在国内区域间及全球市场上保持快速响应的能力及均衡发展，夯实供应交付平台，经谨慎考量，

2025 年度，公司拟在内陆区域布局 Micro 及 Mini LED 显示和照明产能基地；同时，拟于美国继续发展并强化子公司的生产制造平台，导入先进工艺建设自动化平台，以确保公司在全球的供应与交付更安全稳定并更快速响应国际客户需求，夯实产品交付基本面，提升市场竞争力。

5、内部主动变革，持续降本提效，提升运营管理效率

降本增效，提升运营管理效率是企业持续健康快速发展的关键。2025 年度，公司将继续深化经营管理变革，主要包括如下：（1）调整优化内部冗余的业务流程及相关管理制度，辅以 IT 数字化建设为基础，消除减少不必要的流程环节和资源浪费，提升业务运作效率，导向构建面向市场一线快速做战的平台响应能力。（2）持续降费用、降库存、降应收并落实到管理者的绩效考核，确保运营资产效率良性安全地发展，杜绝管理风险敞口。

6、人才战略与组织协同：推动企业稳健增长

公司计划通过精心设计的人才发展战略与组织效能提升，激发组织活力，确保公司的持续增长和市场竞争能力。公司专注于构建高效的人才管理体系，通过优化考核与激励机制，确保员工的努力与公司目标一致，让奋斗者获得合理的回报。公司基于业务规划调整组织结构，以提高决策效率和权责匹配的顺畅性。同时，持续推进干部梯队建设和高潜人才快速发展计划，引入和培育关键领域的专家，提升产品竞争力。还将国际化人才布局作为专题立项，以支持公司的全球业务拓展。通过这些综合措施，公司旨在打造一个支撑企业长远发展的人才库，同时提升组织效能，为公司的持续增长和行业领导地位提供坚实的人才保障。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2024 年 03 月 19 日	公司总部会议室	实地调研	机构	富国基金、工银瑞信、嘉实基金	1、公司的核心竞争力情况介绍 2、公司的销售模式及主要客户群体情况介绍 3、公司存货管理的进展情况介绍 4、会议一体机的情况介绍 5、XR 虚拟拍摄的进展及主要应用场景情况介绍	巨潮资讯网

					6、Mini/Micro LED 进展情况介绍 7、公司 LED+AI 业务发展情况介绍	
2024 年 04 月 22 日	公司总部会议室	电话沟通	机构	中信证券、华福证券、国信证券、平安证券、首创证券、华安财保、九泰基金、华泰证券、耕霖投资、界面新闻、西南证券、华安证券、淳厚基金、上海证券、摩根士丹利、睿郡资产、楚恒资产、中合鼎盛、东兴基金、德邦证券、中庚基金、鸿运私募、中信证券、杰夫实业、中金公司、东方财富、坤厚私募、富博领航、东北证券、浙商证券、山西证券、海通证券、长信基金、上海睿兴、华创证券、财通证券、广西赢舟、中泰证券、北京乐雪、中天国富、裕晋投资、安信证券、光大证券、上海宁泉金新投资、大家资产、国金证券、华泰证券、天风证券、中信建投、平安证券、上海远希、华泰证券、青岛金光	1、2024 年一季度收入及利润下滑受到哪些因素影响？ 2、2024 年一季度报告显示有 8,725 万元的投资损失，其中权益法确认的投资损失 4,426 万元。请简要介绍剩余投资损失的构成？ 3、公司存货、应收、合同资产减值情况及管理措施介绍 4、2024 年一季度小间距收入占比情况。小间距未来展望。小间距产品盈利能力是否优于大间距的产品。 5、2024 一季报内“跨国科技巨头行业唯一供应商”请介绍情况 6、MIP 和 COB 在哪些点间距有竞争关系。目前 MIP 的技术稳定性和 COB 的差距。 7、公司的整体产能（含 Mini/Micro LED）情况介绍 8、LED 电影屏的进展情况介绍 9、TO G 客户和 TO B 客户的间距偏好的差异 10、未来两	巨潮资讯网

				紫金、国投证券、中庚基金、上海嘉世兴业证券、倍力时空、华泰证券、申银万国、平安证券、东方证券、上海羿扬、凯盛融英、睿郡资产、上海磐行、时代伯乐	年，国内海外LED显示价格变动情况展望 11、目洲明与时代伯乐成立的基金收益情况。投资收益对2024年报表的影响情况介绍。	
2024年05月23日	公司总部会议室	实地调研	机构	招商基金、民生证券、华鑫证券、德邦基金、华福电子	1、LED行业未来景气度情况展望 2、目前公司LED显示屏新应用场景情况介绍 3、公司直销和经销占比情况及主要销售策略介绍 4、公司2024年一季度毛利率略有提高的主要原因 5、公司应收、存货减值情况介绍 6、LED显示屏在影视行业的应用情况介绍 7、LED+AI发展情况介绍	巨潮资讯网
2024年05月29日	公司总部会议室	实地调研	机构	国泰基金、玄甲资本、天风证券、申万宏源	1、公司产能情况及三个园区之间的功能定位情况介绍 2、公司目前市场和技术布局方向有哪些 3、Mini/Micro产品的技术发展情况介绍 4、如何看待虚拟像素目前的发展情况 5、公司体育板块的情况介绍 6、公司数字展陈解决方案情况介绍 7、公司商誉目前情况介绍	巨潮资讯网

<p>2024 年 06 月 25 日</p>	<p>1、线下：洲明科技总部虚拟影棚；2、网络远程：全景网、东方财富网、证券时报、上海证券报、中国基金报、华泰证券。</p>	<p>其他</p>	<p>机构</p>	<p>深报一本基金、申万宏源、申万宏源摩根士丹利、五矿证券、国联证券、招商财富、平安证券、万和证券、万向信托、时代伯乐、国泰君安、阳光天泓、一村资本、中信建投、中信证券、国元证券、荣正投资、前海美华、宁波银行等其他通过网络远程方式参与的投资者</p>	<p>1、LED 显示行业竞争格局及未来的发展趋势 2、LED 行业发展特点和公司产品降本举措介绍 3、简要介绍目前市面上的哪种封装方式会成为未来的主流 4、面对激烈的竞争环境，公司的业务布局和应对方案 5、如果美国增加关税，公司是否有应对方案 6、公司后续是否有分红、回购、收并购计划</p>	<p>巨潮资讯网</p>
<p>2024 年 07 月 08 日</p>	<p>公司总部会议室</p>	<p>实地调研</p>	<p>机构</p>	<p>广州闻天私募、中信证券、金元证券、谢诺辰阳</p>	<p>1、公司能在行业中保持领先地位的核心竞争力是什么 2、请具体的介绍公司的销售模式 3、公司 2024 年下半年国内及海外业务发展情况展望 4、公司如何应对海外业务可能发生的汇率风险 5、航运涨价对公司海外业务是否造成影响 6、LED 电影屏的进展情况介绍 7、公司 XR 虚拟拍摄进展情况和应用案例有哪些 8、公司 LED+AI 业务相关的布局介绍</p>	<p>巨潮资讯网</p>
<p>2024 年 07 月 23 日</p>	<p>公司总部会议室</p>	<p>实地调研</p>	<p>机构</p>	<p>德邦证券、交银基金</p>	<p>1、2024 年下半年国内及海外景气度情况</p>	<p>巨潮资讯网</p>

					<p>预测</p> <p>2、2024 年，有望成为公司增长点的应用场景主要有哪些</p> <p>3、LED 显示屏成本的下降主要来自哪里</p> <p>4、公司虚拟数字人业务的发展情况介绍</p> <p>5、若增加关税，是否对公司业务造成影响？有相应的措施</p>	
2024 年 08 月 26 日	公司总部会议室	电话沟通	机构	<p>创金合信、中信证券、正圆私募、睿郡资产、摩根士丹利、集邦咨询、宽源投资、中泓汇富、坤厚私募、安信证券、华西证券、睿兴投资、圆信永丰、浙商证券、东方基金、嘉实基金、国信证券、连信诺资产、仁和人寿、西南证券、保诚资产、兴证资管、广发基金、华杉投资、汇华理财、诺安基金、杰恩设计、安盛基金、中庚基金、华泰资产、长安基金</p>	<p>1、2024 年下半年市场情况展望</p> <p>2、公司海外布局的进展情况</p> <p>3、新接和期末在手订单情况介绍</p> <p>4、公司存货增长的原因及存货管理的措施主要有哪些</p> <p>5、如何看待跨界玩家进入 LED 行业</p> <p>6、如何看待市面上的封装方式，未来的发展趋势情况介绍？</p> <p>7、公司 LED+AI 业务相关的布局介绍</p> <p>8、随着 LED 产品技术进步，单价下降，对公司是否有影响</p>	巨潮资讯网
2024 年 10 月 26 日	公司总部会议室	实地调研	机构	<p>宁泉资产、中泓汇富、华创证券、浙商证券、一诺致远、远致瑞信、中信证券</p>	<p>1、详细介绍公司在海内外的毛利率表现及其背后的原因；</p> <p>2、公司照明业务的情况介绍；</p> <p>3、公司财务报表上汇兑损益对利润表有</p>	巨潮资讯网

					<p>较大影响，具体原因是什么；</p> <p>4、推动 Mini/Micro LED 技术持续向更小间距发展的驱动因素是什么；</p> <p>5、公司 AI 产品如何与 LED 显示屏相融合；</p> <p>6、在销售过程中，如何提高洲明产品的竞争力</p> <p>7、公司销售费用较其他行业高的原因是什么？具体采取了哪些措施在管控</p> <p>8、雷迪奥未来业务的展望情况介绍</p> <p>9、LED 电影屏的进展情况介绍</p> <p>10、公司后续是否有通过产业收并购来提升行业竞争力的打算</p>	
--	--	--	--	--	---	--

十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

是 否

公司是否披露了估值提升计划。

是 否

2025 年 4 月 22 日，公司在指定信息披露网站巨潮资讯网披露了《市值管理制度》。

十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

第四节 公司治理

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律法规、规范性文件的要求，不断完善公司治理结构，建立和健全公司内部管理和控制制度，以进一步提高公司治理水平。截至报告期末，公司治理的实际状况符合中国证监会、深圳证券交易所等发布的法律法规和规范性文件的要求。

1、关于股东与股东大会

公司严格按照《公司章程》、《股东大会议事规则》等规定和要求，规范地召集、召开股东大会。公司治理结构能够保证所有股东，特别是中小股东享有平等地位，确保股东合法行使权益，保证了股东对公司重大事项的知情权、参与权、表决权。报告期内的股东大会均由董事会召集召开，并聘请律师进行现场见证。根据相关法律、行政法规、部门规章、规范性文件及公司章程等规定应由股东大会表决的事项均按照相应的权限审批后交由股东大会审议，不存在越权审批或先实施后审议的情况。

2、控股股东与上市公司

公司控股股东能够严格规范自己的行为，依法行使其权利，并承担相应义务，没有超越股东大会直接或间接干预公司经营活动。报告期内，公司没有为控股股东提供担保，亦不存在控股股东非经营性占用公司资金的行为。公司在资产、人员、财务、机构、业务等方面均独立于控股股东，拥有独立完整的研发、供应、生产、销售等业务体系，具备面向市场独立经营的能力，公司董事会、监事会和内部机构能够独立运作。

3、关于董事与董事会

公司董事会共有 7 名董事，其中包括 3 名独立董事，下设审计委员会、提名与薪酬考核委员会、战略委员会，另外设有由公司独立董事参加的独立董事专门会议。董事会的人数和人员构成符合《公司法》等相关法律法规和《公司章程》的规定，董事会及成员能够根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》、《董事会议事规则》、《上市公司独立董事管理办法》等制度运作并开展工作，出席董事会和股东大会，勤勉尽责地履行职责和义务，并积极参加中国证监会、深圳证券交易所、中国上市协会等组织的相关培训，熟悉相关法律法规。

4、关于监事和监事会

公司严格按照《公司法》、《公司章程》规定的选聘程序选举监事，公司监事会设监事 3 名，其中职工代表监事 1 名，监事会的人数和人员构成符合法律、法规的要求。各位监事能够认真学习有关法律法规、积极参加相关业务培训、认真履行职责，本着对全体股东尤其是中小股东负责的精神，对公司重大事项、关联交易、财务状况以及董事和其他高级管理人员履行职责的合法、合规性进行监督并发表意见，维护公司及股东的合法权益。

5、绩效评价与激励约束机制

公司逐步建立和完善公正透明的董事、监事和高级管理人员的绩效评价标准和激励约束机制，薪酬分配方案提交提名与薪酬考核委员会、董事会、股东大会审议，公司高级管理人员的聘任公开、透明，符合法律法规的规定。

6、信息披露与透明度

公司严格按照有关法律法规和《信息披露管理制度》的规定，加强信息披露事务管理，履行信息披露义务，并指定巨潮资讯网为公司信息披露的网站和《中国证券报》、《证券日报》、《证券时报》、《上海证券报》作为公司信息披露的报纸，真实、准确、及时、完整地披露信息，确保所有投资者公平获取公司信息。公司按照《投资者关系管理制度》、《特定对象来访接待制度》的要求，加强与投资者的沟通，促进投资者对公司的了解和认同。

7、关于相关利益者

公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，实现股东、员工、公司利益相关方、社会等各方利益的协调平衡，共同推动公司持续、健康的发展。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司严格按照《公司法》、《证券法》等有关法律法规和《公司章程》的要求规范运作，公司与控股股东、实际控制人在业务、人员、资产、机构、财务等方面均与控股股东相互独立，各自独立核算，独立承担责任和风险，具有独立完整的业务及自主经营能力。

1、业务独立方面

公司具有独立完整的采购体系、生产体系、销售体系和研发设计体系，具有直接面向市场独立经营的能力，不存在其它需要依赖控股股东进行生产经营活动的情况。公司与控股股东之间无同业竞争，控股股东不存在直接或间接干预公司经营运作的情形。

2、人员独立方面

公司已经建立了独立的人事档案、人事聘用和任免制度以及考核、奖惩制度，建立了独立的工资管理、福利与社会保障体系。公司董事、监事、高级管理人员的任职，均按照《公司法》及其他法律法规、规范性文件、公司章程规定的程序进行，公司总经理、副总经理、财务总监和董事会秘书等高级管理人员均在公司工作并领取薪酬，没有在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的任何职务及领取薪酬。

3、资产独立方面

公司与控股股东产权关系明晰，拥有独立的生产经营场所，拥有独立的研发、采购、生产、销售系统及配套设施、商标使用权、土地使用权等资产，不存在控股股东占有公司资金、资产或其它资源的情况。

4、机构独立方面

公司建立了股东大会、董事会、监事会等完备的治理结构，根据经营发展的需要，建立了符合公司实际情况的独立、完整的经营管理机构。该等机构依照《公司章程》和内部管理制度体系独立行使自己的职权。公司生产经营和办公机构独立，不存在与股东混合经营的情形。

5、财务独立方面

公司设立了独立的财务部门和内部审计部门，配备了专职财务人员和内部审计人员，建立了独立的财务核算体系、规范的财务管理制度及内部审计管理制度，能够独立作出财务决策和内部审计判断。公司开设了独立的银行账号，依法独立进行纳税申报和履行纳税义务，不存在与控股股东共用银行账户或混合纳税的情况。公司不存在货币资金或其他资产被控股股东占用的情况，也不存在为控股股东提供担保的情况。公司作为独立纳税人，依法履行纳税申报和税款缴纳义务。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2024 年第一次临时股东大会	临时股东大会	25.26%	2024 年 02 月 02 日	2024 年 02 月 02 日	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 《2024 年第一次临时股东大会决议公告》（编号：2024-007）
2024 年第二次临时股东大会	临时股东大会	25.20%	2024 年 03 月 11 日	2024 年 03 月 11 日	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 《2024 年第二次临时股东大会决议公告》（编号：2024-018）
2023 年年度股东大会	年度股东大会	28.48%	2024 年 05 月 13 日	2024 年 05 月 13 日	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 《2023 年年度股东大会决议公告》（编号：2024-052）
2024 年第三次临时股东大会	临时股东大会	25.49%	2024 年 09 月 11 日	2024 年 09 月 11 日	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 《2024 年第三次临时股东大会决

					议公告》(编号: 2024-086)
2024 年第四次临时股东大会	临时股东大会	26.40%	2024 年 10 月 09 日	2024 年 10 月 09 日	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 《2024 年第四次临时股东大会决议公告》(编号: 2024-096)

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

五、公司具有表决权差异安排

适用 不适用

六、红筹架构公司治理情况

适用 不适用

七、董事、监事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数(股)	本期增持股份数量(股)	本期减持股份数量(股)	其他增减变动(股)	期末持股数(股)	股份增减变动的原因
林洛锋	男	51	董事长、总经理	现任	2009年12月08日	2025年05月19日	268,973,418				268,973,418	
李志	男	43	董事	现任	2024年02月02日	2025年05月19日	0	60,000			60,000	2023年限制性股票激励计划A类权益第一个归属条件成就,其授予的股份数量按照

												归属比例完成归属。
李志	男	43	副总经理	现任	2024年01月17日	2025年05月19日	0	60,000			60,000	2023年限制性股票激励计划A类权益第一个归属期条件成就，其授予的股份数量按照归属比例完成归属。
武军	男	57	董事	现任	2022年05月20日	2025年05月19日						
张晓云	女	46	董事	现任	2022年05月20日	2025年05月19日						
华小宁	男	62	独立董事	现任	2019年05月23日	2025年05月19日						
孙玉麟	男	69	独立董事	现任	2019年05月23日	2025年05月19日						
黄启均	男	63	独立董事	现任	2019年05月23日	2025年05月19日						
黄镇茂	男	39	监事会主席	现任	2021年11月26日	2025年05月19日						
李伟田	女	39	监事	现任	2020年05月07日	2025年05月19日						

熊雪莲	女	34	职工代表监事	现任	2020年05月06日	2025年05月19日						
陈一帆	女	35	董事会秘书、副总经理	现任	2023年04月21日	2025年05月19日	0	40,000			40,000	2023年限制性股票激励计划A类权益第一个归属期条件成就，其授予的股份数量按照归属比例完成归属。
王群斌	男	37	财务总监	现任	2024年08月30日	2025年05月19日						
刘欣雨	男	47	财务总监	离任	2022年05月20日	2024年08月30日						
合计	--	--	--	--	--	--	268,973,418	160,000	0		269,073,418	--

报告期是否存在任期内董事、监事离任和高级管理人员解聘的情况

是 否

2024年8月30日，公司董事会收到公司财务总监刘欣雨先生的辞职报告，刘欣雨先生因个人原因申请辞去公司财务总监职务，具体内容详见巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>)公司披露的《关于公司财务总监辞职暨聘任财务总监的公告》(公告编号: 2024-085)。

公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
李志	董事	被选举	2024年02月02日	工作调动
李志	副总经理	聘任	2024年01月17日	工作调动
王群斌	财务总监	聘任	2024年08月30日	工作调动
刘欣雨	财务总监	离任	2024年08月30日	个人原因

2、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

林洺锋先生：中国国籍，1974 年生，EMBA 学历，无境外永久居留权。2004 年 10 月至 2009 年 12 月在深圳市洲明科技有限公司任董事长、总经理，为公司创始人之一。2009 年 12 月，经本公司创立大会选举为董事，并经本公司第一届董事会第一次会议选举为董事长并被聘任为总经理；2013 年 1 月 23 日，经公司 2013 年第一次临时股东大会选举为第二届董事会非独立董事；2013 年 2 月 1 日，经第二届董事会第一次会议选举为第二届董事会董事长并被聘任为总经理。2016 年 1 月 19 日，经公司 2016 年第一次临时股东大会选举为第三届董事会非独立董事；2016 年 2 月 2 日，经公司第三届董事会第一次会议选举为董事长、总经理；2019 年 5 月 23 日，经公司 2018 年年度股东大会选举为第四届董事会非独立董事；2019 年 5 月 28 日，经公司第四届董事会第一次会议选举为董事长、总经理；2022 年 5 月 20 日，经公司 2021 年年度股东大会选举为第五届董事会非独立董事；2022 年 5 月 20 日，经公司第五届董事会第一次会议选举为董事长、总经理，任期至第五届董事会届满。

李志先生：中国国籍，1982 年生，毕业于华中科技大学，硕士研究生学历，无境外永久居留权。2005 年至 2014 年，李志先生先后担任深圳蓝普科技有限公司华东区域负责人、国内营销中心副总监等职务。2014 年加入洲明科技至今，先后担任华南大区总监、国内营销中心总经理，现任洲明科技集团销服体系轮值总裁。2024 年 1 月 17 日，经公司第五届董事会第十三次会议聘任为公司副总经理，任期至第五届董事会届满。2024 年 2 月 2 日，经公司 2024 年第一次临时股东大会选举为公司第五届董事会非独立董事，任期至第五届董事会届满。

武军先生：中国国籍，1968 年生，硕士研究生学历，无境外永久居留权。2006 年至 2008 年，在华为公司担任集团财经管理部副总裁。2008 年至 2010 年，任软通动力集团首席财务官。2010 年至 2017 年，先后担任亚信科技首席财务官、执行副总裁、集团首席执行官。现任北京镭场景科技有限公司董事长，贝壳控股有限公司独立董事、博纯材料股份有限公司独立董事。2022 年 5 月 20 日，经公司 2021 年年度股东大会选举为第五届董事会非独立董事，任期至第五届董事会届满。

张晓云女士：中国国籍，1979 年生，本科学历，无境外永久居留权。2001 年加入华为，先后从事过研发、销售和营销工作。2012 年至 2015 年，担任华为荣耀首席营销官。2015 年至 2018 年，任华为消费者业务全球首席营销官 CMO。2018 年至 2021 年在华为荣耀战略与品牌发展部任全球首席战略营销官 CSO&CMO。2021 年至今担任思摩尔国际控股有限公司高级顾问。2022 年 5 月 20 日，经公司 2021 年年度股东大会选举为第五届董事会非独立董事，任期至第五届董事会届满。

华小宁先生：中国国籍，1963 年生，硕士研究生学历，中国注册会计师，无境外永久居留权。1994 年 8 月至 1996 年 9 月在和诚会计师事务所任审计主任；1996 年 10 月至 2002 年 9 月在安达信（深圳）公司任审计高级经理；2002 年 10 月至今在深圳市友联时骏企业管理顾问有限公司任总经理。2019 年 5 月 23 日，经公司 2018 年年度股东大会选举为第四

届董事会独立董事；2022年5月20日，经公司2021年年度股东大会选举为第五届董事会独立董事，任期至第五届董事会届满。

孙玉麟先生：中国国籍，1956年生，博士研究生学历，无境外永久居留权。1985年9月至1995年3月在中国科学院科技政策与管理科学研究所任研究人员；1995年3月至1997年5月任国家经济贸易委员会技术与装备司企业技术中心处长；1997年5月至1999年12月任深圳市赛格集团有限公司副总经理；2000年1月至2002年5月任深圳市建材集团有限公司董事长；2002年5月至2006年12月任深圳市赛格集团有限公司董事长；2007年4月至2012年6月任富士康科技集团总裁特别助理；2012年7月至今任中国科学院大学科技管理学院特聘教授。2019年5月23日，经公司2018年年度股东大会选举为第四届董事会独立董事；2022年5月20日，经公司2021年年度股东大会选举为第五届董事会独立董事，任期至第五届董事会届满。

黄启均先生：中国国籍，1962年生，EMBA学历，具备经济师专业资格，无境外永久居留权。1992年8月至2015年4月在华帝股份有限公司历任董事、总裁、副董事长；2008年11月至今在中山炫能燃气科技股份有限公司任董事长；2015年5月至今在中山市东方晨星投资管理有限公司任董事长；2016年4月至今在中山怒火厨房技术研究有限公司任执行董事兼经理；2016年5月至今在中山市天才元宝厨房科技有限公司任执行董事兼经理；2016年8月至今在深圳天才元宝控股有限公司任董事长；2017年6月至今在大品大爱股份有限公司任董事。2016年1月19日，经公司2016年第一次临时股东大会选举为第三届董事会非独立董事；2019年5月23日，经公司2018年年度股东大会选举为第四届董事会独立董事；2022年5月20日，经公司2021年年度股东大会选举为第五届董事会独立董事，任期至第五届董事会届满。

黄镇茂先生：中国国籍，1986年生，本科学历，无境外永久居留权。2007年起任职于深圳市洲明科技股份有限公司；2007年4月至2020年11月，为公司历任财经管理部总账会计、税务主管及控股子公司财务负责人、战略供应链副总监；2020年11月至今，担任深圳市洲明科技股份有限公司财经管理部-供应链财务管理部门副总监、FIBP总监。2021年11月26日，经公司2021年第四次临时股东大会选举为第四届监事会非职工代表监事；2021年11月26日，经公司第四届监事会第三十次会议选举为监事会主席；2022年5月20日，经公司2021年年度股东大会选举为第五届监事会非职工代表监事；2022年5月20日，经公司第五届监事会第一次会议选举为监事会主席，任期至第五届监事会届满。

李伟田女士：中国国籍，1986年生，研究生学历，中国注册会计师，无境外永久居留权。2011年7月至2013年2月在中喜会计师事务所有限责任公司深圳分所担任高级审计员、审计经理；2013年3月至2017年12月在立信会计师事务所（特殊普通合伙）深圳分所担任审计经理；2017年12月至今在深圳市洲明科技股份有限公司担任审计师、审计经理、审计专家。2020年5月7日，经公司2020年第二次临时股东大会选举为第四届监事会非职工代表监事；2022年5月20日，经公司2021年年度股东大会选举为第五届监事会非职工代表监事，任期至第五届监事会届满。

熊雪莲女士：中国国籍，1991年生，本科学历，无境外永久居留权。2014年4月至2015年5月在中建商品混凝土天津有限公司担任报表会计；2015年7月至2017年8月在科通集团任风控专员；2017年9月至今在深圳市洲明科技股

份有限公司担任审计专员、监察主管、高级审计专业经理。2020 年 5 月 6 日，经公司职工代表大会选举为第四届监事会职工代表监事。2022 年 5 月 5 日，经公司职工代表大会选举为第五届监事会职工代表监事，任期至第五届监事会届满。

王群斌先生：中国国籍，1988 年生，毕业于吉林财经大学，本科学历，无境外永久居留权。2011 年至 2013 年，担任康舒电子（东莞）有限公司财务部管理会计，2013 年加入本公司至今，先后担任公司财经管理中心供应链财务管理部成本会计、成本主管、成本经理、成本副总监、供应链财务总监、子公司财务总监。2024 年 8 月 30 日，经公司第五届董事会第十八次会议聘任为公司财务总监，任期至第五届董事会届满。

陈一帆女士：中国国籍，厦门大学化学工程硕士、经济学双学士，具有证券从业资格、基金从业资格、董事会秘书资格证书。曾任深圳新宙邦科技股份有限公司董事会办公室主任、证券事务代表。现任深圳市洲明科技股份有限公司副总经理、董事会秘书。曾荣获多项荣誉，包括聚董秘最佳董秘、百佳董秘；财联社 2024 年度精英董秘、界面新闻 2024 金勋章奖、新浪财经第十届金麒麟金牌董秘和同花顺 TOP100 最受欢迎董秘等奖项。

在股东单位任职情况

适用 不适用

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
林洺锋	广东微马体育文化发展有限公司	执行董事	2021 年 03 月 25 日	2025 年 01 月 15 日	否
林洺锋	微马体育控股有限公司	董事、董事长	2016 年 10 月 10 日	2025 年 01 月 15 日	否
林洺锋	广东小明网络技术有限公司	董事	2015 年 01 月 16 日		否
林洺锋	杭州柏年智能光电股份有限公司	董事长	2020 年 04 月 26 日		否
林洺锋	深圳蓝普科技有限公司	董事长	2016 年 12 月 16 日		否
林洺锋	深圳市雷迪奥视觉技术有限公司	董事长	2012 年 03 月 26 日		否
林洺锋	中山市洲明科技有限公司	执行董事、经理	2020 年 06 月 16 日		否
林洺锋	中山洲明智能制造有限公司	执行董事、经理	2019 年 11 月 20 日		否
林洺锋	深圳市前海洲明投资管理有限公司	执行董事、总经理	2015 年 11 月 24 日		否
林洺锋	广东洲明节能科技有限公司	执行董事、经理	2011 年 01 月 21 日		否
武军	软通智算科技（广东）集团有限公司北京分公司	董事长兼 CEO	2024 年 12 月 01 日		是
武军	北京天元汇智私募基金管理有限公司	董事长,经理	2018 年 02 月 23 日		否

武军	北京镭壹号股权投资中心（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2023年08月08日		否
武军	软通动力信息技术（集团）股份有限公司	数字能源与智算服务集团总裁	2024年04月01日		否
武军	KE Holdings Inc.（贝壳找房）	独立董事	2022年03月29日		是
武军	东方数科（北京）信息技术有限公司	董事	2021年02月25日		否
武军	九州靖凯（北京）咨询管理有限公司	执行董事，经理	2019年12月16日		是
武军	北京镭场景科技有限公司	董事长	2018年02月07日		否
华小宁	普洱世家（深圳）实业发展有限公司	董事长	2016年09月02日		否
华小宁	深圳市友联时骏企业管理顾问有限公司	总经理	2016年05月31日		否
华小宁	深圳市时代经纬投资管理有限公司	监事	2015年07月07日		否
华小宁	深圳市时代经纬科技有限公司	董事	2006年07月19日		否
华小宁	海南天鉴防伪科技有限公司	董事	2010年11月01日		否
华小宁	深圳开立生物医疗科技股份有限公司	独立董事	2021年01月15日		是
孙玉麟	浙江陀曼智能科技有限公司	独立董事	2021年09月01日		是
孙玉麟	深圳大医伽玛刀科技有限公司	董事	2019年01月28日		是
孙玉麟	国富人寿保险股份有限公司	独立董事	2018年07月05日		是
孙玉麟	双良节能系统股份有限公司	董事	2019年08月26日		是
黄启均	中山沐光生物科技有限责任公司	执行董事	2024年05月16日		是
黄启均	深圳天才元宝控股有限公司	董事长	2018年11月26日		否
黄启均	中山市天才元宝厨房科技有限公司	经理、执行董事	2016年09月16日		否
黄启均	大品大爱股份有限公司	董事	2017年06月07日		否
黄启均	中山炫能燃气科技股份有限公司	董事长	2008年11月21日		否
黄启均	中山市东方晨星投资管理有限公司	总经理,董事长	2015年05月12日		是
黄启均	中山怒火厨房技术研究有限公司	经理，执行董事	2016年04月12日		否
李伟田	广州轩智文化传	监事	2022年10月15日		否

	播有限公司		日		
李伟田	夜游文创灯光研究院（杭州）有限公司	监事	2023年03月15日		否
李伟田	海南洲明科技有限公司	监事	2020年10月15日		否
李伟田	南京次第花开文化科技有限公司	监事	2024年11月15日		否
李伟田	东方瑰宝数字艺术科技(深圳)有限公司	监事	2024年11月15日		否
在其他单位任职情况的说明	无				

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

3、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

(1) 公司监事及与未在公司直接任职的董事津贴水平由公司提名与薪酬考核委员会提出薪酬预案，由董事会、股东大会审议批准实施。

(2) 在公司或控股子公司直接担任职务的董事、高级管理人员不另外支付津贴，其报酬主要根据职责、重要性以及其他同行企业相关岗位的薪酬水平确定，包括固定工资和绩效奖金两部分，绩效奖金与公司年度经营指标完成情况以及个人绩效评价相挂钩，其实际支付金额会有所浮动。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
林滔锋	男	51	董事长、总经理	现任	100.73	否
李志	男	43	董事、副总经理	现任	83.2	否
武军	男	57	董事	现任	10	否
张晓云	女	46	董事	现任	10	否
华小宁	男	62	独立董事	现任	10	否
孙玉麟	男	69	独立董事	现任	10	否
黄启均	男	63	独立董事	现任	10	否
黄镇茂	男	39	监事会主席	现任	50.29	否
李伟田	女	39	监事	现任	47.03	否
熊雪莲	女	34	职工代表监事	现任	36.59	否
陈一帆	女	35	董事会秘书、副总经理	现任	65.2	否
王群斌	男	37	财务总监	现任	56.17	否
刘欣雨	男	47	财务总监	离任	79.29	否
合计	--	--	--	--	568.5	--

其他情况说明

适用 不适用

八、报告期内董事履行职责的情况

1、本报告期董事会情况

会议届次	召开日期	披露日期	会议决议
第五届董事会第十三次会议	2024 年 01 月 17 日	2024 年 01 月 18 日	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 《第五届董事会第十三次会议决议公告》（公告编号：2024-002）
第五届董事会第十四次会议	2024 年 02 月 22 日	2024 年 02 月 23 日	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 《第五届董事会第十四次会议决议公告》（公告编号：2024-011）
第五届董事会第十五次会议	2024 年 04 月 18 日	2024 年 04 月 22 日	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 《第五届董事会第十五次会议决议公告》（公告编号：2024-038）
第五届董事会第十六次会议	2024 年 06 月 16 日	2024 年 06 月 17 日	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 《第五届董事会第十六次会议决议公告》（公告编号：2024-061）
第五届董事会第十七次会议	2024 年 08 月 22 日	2024 年 08 月 26 日	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 《第五届董事会第十七次会议决议公告》（公告编号：2024-076）
第五届董事会第十八次会议	2024 年 08 月 30 日	2024 年 08 月 30 日	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 《第五届董事会第十八次会议决议公告》（公告编号：2024-084）
第五届董事会第十九次会议	2024 年 09 月 18 日	2024 年 09 月 19 日	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 《第五届董事会第十九次会议决议公告》（公告编号：2024-090）
第五届董事会第二十次会议	2024 年 10 月 11 日	2024 年 10 月 14 日	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 《第五届董事会第二十次会议决议公告》（公告编号：2024-097）
第五届董事会第二十一次会议	2024 年 10 月 17 日	2024 年 10 月 21 日	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 《第五届董事会第二十一次会议决议公告》（公告编号：2024-103）

2、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应	现场出席董	以通讯方式	委托出席董	缺席董事会	是否连续两	出席股东大

	参加董事会 次数	事会次数	参加董事会 次数	事会次数	次数	次未亲自参 加董事会会 议	会次数
林泓锋	9	9	0	0	0	否	5
李志	8	6	2	0	0	否	4
武军	9	2	7	0	0	否	5
张晓云	9	1	8	0	0	否	5
华小宁	9	3	6	0	0	否	5
孙玉麟	9	1	8	0	0	否	5
黄启均	9	3	6	0	0	否	5

连续两次未亲自出席董事会的说明

无。

3、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

4、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

公司董事能够严格按照《公司章程》、《董事会议事规则》等规定，认真履行董事职责，密切关注公司的经营与发展状况，并利用召开董事会、股东大会的机会及其他非固定方式，深入了解公司的生产、经营和管理情况，积极与公司监事及管理人员进行沟通交流，及时掌握公司的经营动态，对公司面临的行业竞争格局、总体发展战略进行积极的探讨，在公司战略管理、财务管理、规范运作、内部控制、股权激励等方面提出有效意见，为公司稳健、规范与快速发展、完善监督机制贡献了力量，维护了公司与全体股东的合法权益。

九、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
审计委员会	华小宁、武军、黄启均	6	2024年04月11日	(1)《关于<公司2023年度财务决算报告>的议案》 (2)《关于<公司2023年度利润分配预案>的议案》 (3)《关于	/	/	/

				<p><公司 2023 年年度报告及其摘要>的议案》</p> <p>(4)《关于<2023 年度审计报告>的议案》</p> <p>(5)《关于<公司 2023 年度内部控制自我评价报告>的议案》</p> <p>(6)《关于<2023 年度非经营性资金占用及其他关联资金往来情况的专项审计说明>的议案》</p> <p>(7)《关于<公司 2023 年度计提资产减值准备及核销资产>的议案》</p> <p>(8)《关于<公司 2023 年度募集资金存放与使用情况的专项报告>的议案》</p> <p>(9)《关于公司 2023 年度日常关联交易情况及 2024 年度日常关联交易预计的议案》</p> <p>(10)《关于公司及子公司 2024 年度向银行申请综合授信额度、项目贷款额度的议案》</p> <p>(11)《关于 2024 年度公司为全资及控股子公司提供担保的</p>			
--	--	--	--	--	--	--	--

			<p>议案》</p> <p>(12)《关于 2024 年度公司为客户提供买方信贷担保的议案》</p> <p>(13)《关于开展外汇衍生品交易业务的议案》</p> <p>(14)《关于<2024 年第一季度报告>的议案》</p> <p>(15)《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》</p> <p>(16)《关于全资子公司与深圳市时代伯乐创业投资管理有限公司共同发起设立洲明伯乐光电智能产业投资基金的议案》</p> <p>(17)《关于天健会计师事务所（特殊普通合伙）从事 2023 年度公司审计工作总结报告的议案》</p> <p>(18)《2023 年内内部审计工作总结及 2024 年工作规划的议案》</p>			
		2024 年 06 月 16 日	《关于对宏升富电子（深圳）有限公司增资并与关联方形成共同投资暨关联交易的议案》	/	/	/
		2024 年 08	(1)《关于	/	/	/

			月 16 日	<p><公司 2024 年半年度报告及其摘要>的议案》</p> <p>(2)《关于<公司 2024 年半年度计提资产减值准备及核销资产>的议案》</p> <p>(3)《关于续聘公司 2024 年度会计师事务所的议案》</p> <p>(4)《关于修订<会计师事务所选聘制度>的议案》</p> <p>(5)《关于<2024 年上半年度内控审计工作成果及下半年度审计计划>的议案》</p>			
			2024 年 08 月 30 日	《关于聘任公司财务总监的议案》	/	/	/
			2024 年 10 月 16 日	<p>(1)《关于<公司 2024 年第三季度报告>的议案》</p> <p>(2)《关于 2024 年第三季度内部审计工作成果及第四季度审计计划的议案》</p>	/	/	/
			2024 年 12 月 24 日	《关于<公司 2024 年度审计计划>的议案》	/	/	/
提名与薪酬考核委员会	黄启均、张晓云、华小宁	6	2024 年 01 月 15 日	<p>(1)《关于提名公司第五届董事会非独立董事的议案》</p> <p>(2) 审议《关于提名公司副总经理的议案》</p>	/	/	/

			<p>2024 年 04 月 16 日</p> <p>(1)《关于<公司董事、监事、高级管理人员 2023 年度薪酬情况及 2024 年度薪酬方案>的议案》</p> <p>(2)《关于作废部分已授予尚未归属的第二类限制性股票的议案》</p> <p>(3)《关于聘任公司证券事务代表的议案》</p> <p>(4)《关于向 2023 年限制性股票激励计划激励对象授予预留限制性股票的议案》</p>	/	/	/
			<p>2024 年 08 月 30 日</p> <p>《关于聘任公司财务总监的议案》</p>	/	/	/
			<p>2024 年 09 月 18 日</p> <p>(1)《关于公司<2024 年限制性股票激励计划(草案)>及其摘要的议案》</p> <p>(2)《关于公司<2024 年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》</p>	/	/	/
			<p>2024 年 10 月 11 日</p> <p>《关于向 2024 年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》</p>	/	/	/
			<p>2024 年 10 月 17 日</p> <p>(1)《关于调整 2023 年限制性股票激励计划授予价格的议案》</p> <p>(2)《关于 2023 年限制</p>	/	/	/

				性股票激励计划 A 类权益第一个归属期归属条件成就的议案》 (3)《关于 2023 年限制性股票激励计划 B 类权益首次授予第一个归属期归属条件成就的议案》 (4)《关于作废 2023 年限制性股票激励计划部分已授予尚未归属的限制性股票的议案》			
战略委员会	林洺锋、李志、孙玉麟	1	2024 年 05 月 25 日	《关于 2023 年度战略回顾与 2024 年度战略规划的议案》	/	/	/

十、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

十一、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	807
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	4,831
报告期末在职员工的数量合计（人）	5,638
当期领取薪酬员工总人数（人）	5,638
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	12
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	2,471
销售人员	968
技术人员	1,654
财务人员	112

行政人员	108
其他	325
合计	5,638
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
博士	6
硕士研究生	257
本科生	2,241
大专生	880
其他	2,254
合计	5,638

2、薪酬政策

公司以经营目标为出发点，结合企业科技创新属性及经营效益，建立“基本薪酬+奖金+长期发展”的薪酬体系。公司全面推行薪酬包管理机制，确保员工收入与公司业绩同步增长，营造“自主经营、自我约束、自我激励”的激励文化，实现“力出一孔、利出一孔”的分配机制。同时通过人效管控、优胜劣汰机制保证人力资本的有效增值。基本薪酬坚持“以岗定级、以级定薪、人岗匹配、易岗易薪”的薪酬策略，重点岗位采用薪酬水平 P75 策略，吸引和保留优秀员工。每年有序开展职级回顾和薪酬回顾，有效牵引员工持续奋斗。奖金与绩效考核联动，季度考核结果与季度绩效奖金挂钩，年度考核与年度奖金、晋升、评优等挂钩，激发员工活力。公司设计差异化、及时性的奖金激励方案，重点向技术研发、成果转化等核心岗位倾斜，对获得专利、技术突破等创新成果的团队及个人实施专项奖励。对核心管理层及技术骨干授予限制性股票，解锁条件与经营业绩挂钩，导向激励员工与企业长期发展。

3、培训计划

公司坚信，组织能力的持续建设是企业实现基业长青、保持活力并实现持续发展的关键保障，而人才则是这一组织能力的核心支撑与关键驱动力。公司将“通过人才培育，助力战略落地”作为使命，持续聚焦人才培养，助推公司业务战略落地。2024 年围绕“六航”开展人才培育项目：“启航”新员工入职培训、“续航、转航”在岗员工专业能力提升培训、“远航”基中层干部培训、“领航”高层干部 Mini MBA 培训、“导航”蓄势、明势培训项目。2024 年实施培训共计 519 场次，从新入职员工到中高层管理干部，从公司内部员工到渠道代理商，培训涵盖多群体不同层次伙伴，全面助力公司战略落地；2024 年培训总参训 37,719 人次，总学习时长 130,467.3 小时，人均培训时长 26.4 小时。培训体系能力建设围绕师资体系、课程资源、学习平台及培训规则展开。2024 年度完成 2 次内训师认证，认证后公司内训师共计 183 人，其中新增 59 人，增长率达 32%，内训师队伍日益壮大。2024 年线上平台新增课程 412 门，外部精品课程 242 门。随业务发展，2024 年度更新《培训管理制度》，出台《国内渠道培训管理办法》与《国际渠道培训管理办法》，进一步优化培训流程与管理；2024 年，公司与国内多高校合作开发产教融合与校企合作项目，支持国家产业转型升级战略的落地，为青少年职业发展提供有竞争力的选择，同时为公司解决了专业操作类设计人才需求。

2025 年，人才培育将紧密围绕公司战略与业务需求展开，以业务导向为指引，聚焦核心业务能力的提升。我们坚持“训战结合”的模式，秉持“干中学、学中干”的理念，将培训与实际工作紧密结合，确保学以致用。同时，我们将传承公司内部的优秀工作经验，将其融入培训体系，助力员工快速成长。

4、劳务外包情况

适用 不适用

劳务外包的工时总数（小时）	2,193,879.2
劳务外包支付的报酬总额（元）	50,697,092.99

十二、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

公司分别于 2024 年 4 月 18 日、2024 年 5 月 13 日召开了第五届董事会第十五次会议、第五届监事会第十一次会议及 2023 年年度股东大会，审议通过了《关于 2023 年度利润分配预案的议案》，以 2024 年 4 月 18 日扣除回购专户上已回购股份后的总股本 1,087,742,795 股为分配基数（公司总股本为 1,094,089,477 股，扣除公司已回购股数 6,346,682 股），向全体股东每 10 股派 0.50 元（含税），拟派发现金股利 54,387,139.75 元（含税），本次利润分配不送红股，不进行资本公积金转增股本，剩余未分配利润结转以后年度分配。该利润分配预案在公告披露日至实施完成期间，如果公司股本分配基数因股权激励、股份回购注销等事项发生增减变化的，公司将根据未来实施分配方案时股权登记日的可参与利润分配的股本为基数，按照现金分红总额固定不变的原则对分配比例进行相应调整。

2024 年 5 月 15 日，公司在巨潮资讯网上披露了《2023 年年度权益分派实施公告》（公告编号：2024-053），自 2023 年年度权益分派方案披露至实施期间，公司进行了股份回购：公司于 2024 年 4 月 18 日至本次权益分派实施申请日（2024 年 5 月 14 日）期间进行了回购，回购股份 1,501,000 股。截至上述公告披露日，公司回购专用账户累计持有公司股份 7,847,682 股。根据相关规定，公司回购专用账户中的股份不享有利润分配权利，因此公司按照“现金分红总额固定不变对分配比例进行相应调整”的原则对 2023 年年度权益分派方案进行调整，调整后的分派方案如下：以公司现有总股本 1,094,089,477 股扣除公司回购专用证券账户上已回购股份 7,847,682 股后的 1,086,241,795 股为基数，向全体股东每 10 股派现金红利 0.500690 元（含税），现金分红总额为 54,387,139.75 元。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	不适用
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益	是

是否得到了充分保护：	
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	是

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

是 否 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	2.40
每 10 股转增数（股）	0
分配预案的股本基数（股）	1,086,100,451
现金分红金额（元）（含税）	260,664,108.24
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	25,001,254.64
现金分红总额（含其他方式）（元）	285,665,362.88
可分配利润（元）	1,337,895,367.69
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100.00%
本次现金分红情况	
公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
无	

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

十三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

1、股权激励

（一）2024 年限制性股票激励计划在报告期内已履行的审议及披露程序

1、2024 年 9 月 18 日，公司召开第五届董事会第十九次会议、第五届监事会第十四次会议，审议通过了《关于公司〈2024 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》、《关于公司〈2024 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》、《关于提请股东大会授权董事会办理股权激励事项相关事宜的议案》等议案，公司监事会对本激励计划的相关事项进行核实并出具了相关核查意见，董事会同意实施本次激励计划。本激励计划拟向激励对象授予 2,400 万股限制性股票，约占本激励计划草案公告时公司股本总额的 2.20%。其中首次授予 2,192.80 万股，约占本激励计划草案公告时公司股本总额的 2.01%，约占本激励计划拟授予总额的 91.37%，预留授予 207.20 万股，约占本激励计划草案公告时公司股本总额的 0.19%，约占本激励计划拟授予总额的 8.63%。

2、2024 年 10 月 9 日，公司召开 2024 年第四次临时股东大会，审议通过了《关于公司〈2024 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》、《关于公司〈2024 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》、《关于提请

股东大会授权董事会办理股权激励事项相关事宜的议案》等议案，并披露了《关于 2024 年限制性股票激励计划内幕信息知情人买卖公司股票情况的自查报告》（公告编号：2024-095）。

3、根据公司 2024 年第四次临时股东大会的授权，公司于 2024 年 10 月 11 日召开第五届董事会第二十次会议和第五届监事会第十五次会议，审议通过了《关于向 2024 年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》，公司监事会对本次首次授予限制性股票的激励对象名单及授予安排等相关事项进行了核实并发表核查意见，同意公司本激励计划首次授予的激励对象名单，确定以 2024 年 10 月 11 日为首次授予日，以 3.50 元/股的授予价格向 657 名激励对象首次授予 2,192.80 万股限制性股票，具体内容详见公司于巨潮资讯网披露的《关于向 2024 年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的公告》（公告编号：2024-099）。

4、根据公司 2024 年第四次临时股东大会的授权，公司于 2025 年 4 月 18 日召开了第五届董事会第二十三次会议和第五届监事会第十八次会议，审议通过了《关于向 2024 年限制性股票激励计划激励对象授予预留限制性股票的议案》，确定以 2025 年 4 月 18 日为预留授予日，以 3.50 元/股的授予价格向符合授予条件的 19 名激励对象授予 207.20 万股限制性股票。具体内容详见公司于巨潮资讯网披露的《关于向 2024 年限制性股票激励计划激励对象授予预留限制性股票的公告》（公告编号：2025-035）。

（二）2023 年限制性股票激励计划在报告期内已履行的审议及披露程序

1、2024 年 4 月 18 日，公司召开第五届董事会第十五次会议、第五届监事会第十一次会议，审议通过了《关于向 2023 年限制性股票激励计划激励对象授予预留限制性股票的议案》，公司提名与薪酬考核委员会对该议案发表了同意的审查意见。公司董事会认为本激励计划规定的预留授予条件已成就，监事会对本次预留授予部分激励对象名单及授予安排等相关事项进行了核实并发表核查意见，同意公司本次激励计划预留授予的激励对象名单，确定以 2024 年 4 月 18 日为预留授予日，向符合授予条件的 45 名激励对象授予 B 类权益合计 205.0000 万股限制性股票。

2、2024 年 10 月 17 日，公司召开第五届董事会第二十一次会议、第五届监事会第十六次会议，审议通过了《关于调整 2023 年限制性股票激励计划授予价格的议案》《关于 2023 年限制性股票激励计划 A 类权益第一个归属期归属条件成就的议案》《关于 2023 年限制性股票激励计划 B 类权益首次授予第一个归属期归属条件成就的议案》《关于作废 2023 年限制性股票激励计划部分已授予尚未归属的限制性股票的议案》，公司提名与薪酬考核委员会对上述议案发表了同意的审查意见。

因公司实施 2023 年年度权益分派方案，公司 2023 年限制性股票激励计划 A 类权益的授予价格由 4.04 元/股调整为 3.99 元/股，B 类权益的授予价格由 6.06 元/股调整为 6.01 元/股。同时，根据《上市公司股权激励管理办法》《2023 年限制性股票激励计划（草案）》《2023 年限制性股票激励计划实施考核管理办法》等相关规定，及公司 2023 年第二次临时股东大会的授权，董事会认为：公司 2023 年限制性股票激励计划 A 类权益第一个归属期归属条件已经成就，本次可归属的限制性股票数量为 1,339,992 股，同意公司为符合条件的 19 名激励对象办理归属相关事宜；公司 2023 年限制性股票激励计划 B 类权益首次授予第一个归属期归属条件已经成就，本次可归属的限制性股票数量为 2,138,400 股，同意公

司为符合条件的 376 名激励对象办理归属相关事宜。此外，本次作废处理 2023 年限制性股票激励计划已授予但尚未归属的 408.0598 万股限制性股票，其中 A 类权益 198.4998 万股，B 类权益 209.5600 万股。

3、2024 年 10 月 31 日，公司披露了《2023 年限制性股票激励计划 A 类权益第一个归属期归属结果暨股份上市的公告》（公告编号：2024-110），完成了 2023 年限制性股票激励计划 A 类权益第一个归属期归属股份的登记工作，本次归属股票上市流通日为 2024 年 10 月 30 日，本次限制性股票归属 133.9992 万股，占当时公司总股本的 0.12%。

4、2024 年 11 月 12 日，公司披露了《关于 2023 年限制性股票激励计划 B 类权益首次授予第一个归属期（第一批次）归属结果暨股份上市的公告》（公告编号：2024-111），完成了 2023 年限制性股票激励计划 B 类权益首次授予第一个归属期（第一批次）归属股份的登记工作，本次归属股票上市流通日为 2024 年 11 月 12 日，本次限制性股票归属 1,709,280 股，占当时公司总股本的 0.16%。本次归属完成后总股本由 1,089,397,861 股变更为 1,091,107,141 股。

5、2025 年 4 月 18 日，公司召开第五届董事会第二十三次会议、第五届监事会第十八次会议审议通过了《关于作废 2023 年限制性股票激励计划部分已授予但尚未归属的限制性股票的议案》。根据《上市公司股权激励管理办法》、公司《2023 年限制性股票激励计划（草案）》、《2023 年限制性股票激励计划实施考核管理办法》的有关规定，鉴于获授公司 2023 年限制性股票激励计划激励对象中，有 17 名激励对象因个人原因离职而不再具备 2023 年限制性股票激励计划所规定的激励对象资格，作废其已获授但尚未归属的限制性股票；根据公司经审计的 2024 年度财务报告，2024 年营业收入未达到本激励计划首次授予第二个归属期及预留授予第一个归属期的公司层面业绩考核触发值，故将对因 2024 年公司层面业绩不达标不能归属的 100%的限制性股票予以作废。上述激励对象已获授但尚未归属的限制性股票不得归属并由公司作废。综上，本次作废已授予但尚未归属的限制性股票合计 848.7191 万股，其中 A 类权益 167.4991 万股，B 类权益 681.2200 万股。

（三）2020 年限制性股票激励计划在报告期内已履行的审议及披露程序

2024 年 4 月 18 日，公司召开了第五届董事会第十五次会议、第五届监事会第十一次会议，审议通过了《关于作废部分已授予尚未归属的第二类限制性股票的议案》，根据公司经审计的 2023 年度财务报告，公司 2023 年营业收入增长率未达到公司层面业绩考核指标的触发值，公司董事会决定作废处理 2020 年限制性股票激励计划首次授予部分第四个归属期内对应的限制性股票和预留授予部分第三个归属期内对应的限制性股票，本次合计作废失效的限制性股票数量为 1,631.1712 万股。律师事务所对上述事项出具了法律意见书，具体内容详见公司于巨潮资讯网披露的《关于作废部分已授予尚未归属的第二类限制性股票的公告》（公告编号：2024-043）。

董事、高级管理人员获得的股权激励

适用 不适用

单位：股

姓名	职务	年初持有股票期权	报告期新授予股票	报告期内可行权股	报告期内已行权股	报告期内已行权股	期末持有股票期权	报告期末市价（元/股）	期初持有限制性股	本期已解锁股份数	报告期新授予限制	限制性股票的授予	期末持有限制性股

		数量	期权数量	数	数	数行权价格 (元/股)	数量	股)	票数量	量	性股票数量	价格 (元/股)	票数量
李志	董事、副总经理									60,000	180,000	3.5	60,000
王群斌	财务总监										150,000	3.5	
陈一帆	副总经理、董事会秘书									40,000	100,000	3.5	40,000
合计	--	0	0	0	0	--	0	--	0	100,000	430,000	--	100,000

高级管理人员的考评机制及激励情况

公司依据“责任、能力、绩效”的价值理念，通过制定《个人绩效管理办法》建立完善、科学的绩效管理与薪酬激励机制。对于高级管理人员，依据公司《中高层管理者绩效管理办法》的规定，公司牵引高级管理人员始终聚焦公司战略和年度经营管理目标，制定年度绩效目标承诺书并按月度、季度细化，并通过月度经营会议、季度绩效审视、半年和年度述职考核等形式，确保公司绩效目标的实现。同时，依据《管理人员培训培养积分管理办法》，鼓励高级管理人员和骨干员工注重团队的建设与分享，并配合持续实施的股权激励计划，促进了公司与高级管理人员的共同发展与成长。

2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

报告期内全部有效的员工持股计划情况

员工的范围	员工人数	持有的股票总数 (股)	变更情况	占上市公司股本总额的比例	实施计划的资金来源
公司董事（不含独立董事）、监事、高级管理人员、核心管理人员、核心业务骨干及经公司董事会认定有卓越贡献的其他员工。	25	38,057,989	/	3.49%	员工合法薪酬、自筹资金以及法律法规允许的其他方式取得的资金。
公司董事（不含独立董事）、监事、高级管理人员；公司任职的核心管理人员；公司任职的核心业务骨干；经公司董事会认定有卓越贡献的其他员工。	58	3,546,100	/	0.33%	员工合法薪酬、自筹资金以及法律法规允许的其他方式取得的资金。

报告期内董事、监事、高级管理人员在员工持股计划中的持股情况

姓名	职务	报告期初持股数 (股)	报告期末持股数 (股)	占上市公司股本总额 的比例
李志	董事、副总经理	978,138	978,138	0.09%

报告期内资产管理机构的变更情况

适用 不适用

报告期内因持有人处置份额等引起的权益变动情况

适用 不适用

报告期内股东权利行使的情况

2024年5月22日，公司第一期事业合伙人持股计划收到公司2023年度现金分红款1,905,525.45元，第五期员工持股计划收到公司2023年度现金分红款177,549.68元。

报告期内员工持股计划的其他相关情形及说明

适用 不适用

员工持股计划管理委员会成员发生变化

适用 不适用

员工持股计划对报告期上市公司的财务影响及相关会计处理

适用 不适用

报告期内员工持股计划终止的情况

适用 不适用

其他说明：

无。

3、其他员工激励措施

适用 不适用

十四、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

根据《企业内部控制基本规范》及配套指引等规定，公司建立与实施有效的内部控制，应当包括内部环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督五个要素，公司内部控制体系的建立和实施具体情况如下：

1.1. 控制环境

(1) 治理层面

公司按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律法规的要求和《公司章程》的规定，建立了规范的公司治理结构和科学的议事规则，制定了符合公司发展要求的各项规则和制度，明确决策、执行、监督等方面的职责权限，形成了

科学有效的职责分工和制衡机制。股东大会、董事会、监事会分别按其职责行使决策权、执行权和监督权。

股东大会享有法律法规和公司章程规定的合法权利，依法行使对公司经营方针、筹资、投资、利润分配等重大事项的决定权。董事会对股东大会负责，执行股东大会决议，依法行使企业的经营管理权。

董事会下设审计委员会、战略委员会、提名与薪酬考核委员会三个专业委员会，制定了专门的议事规则，提高运作效率，其中审计委员会下设审计部，对本公司各内部单位、控股子公司的内部控制制度的完整性、合理性及其实施的有效性进行检查和评估。

监事会对股东大会负责，是公司的监督机构，对公司的内部控制实施监督，对董事会、管理层的履职情况和公司财务进行检查监督，并提出改进和完善建议，促进公司内部控制的进一步完善。

管理层根据董事会的授权，负责组织实施股东大会、董事会决议事项，主持企业日常经营管理工作，负责组织领导企业内部控制的日常运行。

(2) 组织结构及权责分配

公司结合自身业务特点和内部控制要求设置内部机构，同时公司建立了完整的授权机制，明确各项业务的责任和报告关系，将权利与责任落实到各责任单位。明确规定了各单位的主要职责，形成了各司其职、各负其责、相互配合、相互制约、环环相扣的内部控制体系。公司未来将建立健全更加科学高效的管理框架，以适应业务发展的需要和提高管理水平。

公司在内控责任方面明确各单位负责人为内控第一负责人，落实各单位的内控责任，在总部统一的管理框架下，自我能动地制定内控工作计划并监督落实。持续进行内控宣传培训工作，提升各级员工的内控意识、知识和技能。

(3) 内部审计

公司审计部负责内部审计工作，通过开展综合审计、专项审计或专项调查等业务，评价内部控制设计和执行的效率与效果，对公司内部控制设计及运行的有效性进行监督检查，在内部审计过程中合理关注和检查可能存在的舞弊行为，并协同监察部建立反舞弊机制，促进公司内控工作质量的持续改善与提高。

对在审计或调查中发现的内部控制缺陷，依据问题严重程度向董事会、审计委员会、监事会或管理层报告，并督促相关单位采取积极措施予以整改。

(4) 人力资源政策

公司制定和实施了有利于企业可持续发展的人力资源政策，专注人才的引进、开发、使用和退出管理，通过人才测评、绩效评估、动态激励等人力资源管理机制的建立，积极推进人力资源管理制度建设，形成专业规范的人事管理，从整体上提高公司的人力资源开发与管理水平。既为公司引进和培养高

素质的管理和技术人才，也为人才充分发挥创造价值提供良好的环境和舞台，为公司今后进一步的发展提供了人力资源方面的保障。

(5) 社会责任

多年以来，公司一直秉持“正念利他、创新进取”的经营理念，走绿色产业可持续发展道路。在社会层面，主动履行社会责任，持续推动绿色产业经济发展，致力于更低能耗、更高能效、更长寿命的产品创新和应用推广，公司被列入工业和信息化部绿色制造名单，被评为“绿色工厂”，成功成为工业和信息化部“第四批工业产品绿色设计示范企业”。同时，公司和旗下子品牌蓝普科技成功获评“低碳产品供应商证书”。在企业层面，公司致力于绿色生产、诚信廉洁经营，注重股东利益和员工权益保障。

在社会公益方面，公司于 2017 年成立洲明公益基金会，积极推动慈善及社会公益事业发展，心怀困难群众，为乡村医疗教育贡献一份力量。捐赠项目触达西藏、新疆、四川、重庆、湖南、广西、广东、贵州、云南、黑龙江等 21 个省及直辖市（共 1000 多个村庄），教育助学触达教育者 200 余名，学生 6,000 余名，援助触达困境居民 3,000 余户。2024 年洲明公益在助学助教、乡村振兴、健康倡导及特殊群体关怀等领域持续耕耘，始终积极履行社会责任，为推进行业、社会发展贡献自己的一份力量。

(6) 企业文化建设

公司根据发展规划，坚持科学发展观，高度重视企业发展与环境、社会的和谐，促进行业与社会、环境的协调、可持续发展，并按照总体规划、分步实施的原则，借助资本市场筹集资金，促进企业创新发展，规范经营管理，不断增强企业持续发展能力。公司坚持“专注科技与设计，成为光显行业引领者”的企业愿景，坚持“显示光彩世界，照明幸福生活”的企业使命。公司在愿景与使命发展的过程中形成了“正念、利他、创新、进取”的核心价值观和系统的企业文化。公司不断加强企业文化的培训和宣传，通过加强企业文化建设，不断培养员工秉承善念、积极向上的价值观和社会责任感，公司董事、监事、高级管理人员在公司文化的建设中发挥了主导作用。公司全体员工均能够做到认同企业理念，在工作中积极践行洲明核心价值观，遵守公司的各项管理制度，认真履行岗位职责，将洲明建设成为一家有抱负、有理想、实干创新的企业。

1.2. 风险评估

公司制定了合理的中长期发展目标，建立了有效的风险评估机制，以识别和应对与实现控制目标相关的内部风险和外部风险，确定相应的风险承受度。

公司通过设置战略运营管理中心、审计部、法务与风控部、监察部等机构，对内部控制在实际执行过程中可能出现的经营风险、财务风险、市场风险、政策法规风险和道德风险等进行有效地识别、评估与监控，对已识别可接受的风险，制定风险预防控制项目和标准，明确控制和减少风险的方法，并进行持续检查、定期评估。

公司建立了比较完善的经营决策制度，重大经营决策均按照公司章程和议事规则、工作细则规范运作。在内控体系建立健全过程中，公司坚持风险导向原则，针对发现的问题及时整改，优化公司的内部控制，健全公司的内部控制体系。公司开展内控建设工作，不是应对监管部门的检查，而是防范经营风险、提高经营管理水平的内在需要，是公司完善内部控制、促进规范的必然选择，也契合公司的现实需求。

1.3. 控制活动

公司主要经营活动都有必要的控制政策和程序。管理层在财务和经营业绩管理方面都有清晰的目标，公司内部对这些目标都有清晰的记录和沟通，并且积极地对其加以监控。为合理保证各项目标的实现，公司以有效内部控制为基础建立了相关的控制政策和程序，主要包括：不相容职务分离控制、授权审批控制、会计系统控制、财产保护控制、运营分析控制、绩效考评控制、信息披露控制、突发事件应急处理控制等。

（1）不相容职务分离控制

公司已全面系统地分析、梳理业务流程中所涉及的不相容职务，并实施相应的分离措施，形成各司其职、各负其责、相互制约的工作机制。不相容的职务主要包括：授权审批与执行业务、执行业务与监督审核、执行业务与相应的记录、财物保管与相应的记录、授权批准与监督检查等。公司大部分业务已通过信息技术系统权限设定等方式实现不相容职务的相互分离。

（2）授权审批控制

公司已将授权审批控制区分常规授权和特别授权，明确各岗位办理业务和事项的权限范围、审批程序和相应责任，公司内部的各级管理层必须在授权范围内行使相应的职权。对于常规授权，编制了权限指引；对于特别授权，明确规范其范围、权限、程序和责任，并严格控制特别授权。

（3）会计系统控制

公司已严格按照《会计法》、《企业会计准则》等相关法律法规的规定进行确认和计量、编制财务报表，明确会计凭证、会计账簿和财务报告的处理程序，保证会计资料真实完整。

会计基础工作完善，会计机构设置完整，会计从业人员按照国家有关会计从业资格的要求配置，并且机构、人员符合相关独立性要求。

（4）财产保护控制

公司已建立财产日常管理制度和定期清查制度，采取财产记录、实物保管、定期盘点、账实核对、财产保险和处置等措施，严格限制了未经授权的人员对财产的直接接触，确保财产安全。

（5）运营分析控制

公司已建立运营情况分析制度，管理层及时综合地运用生产、购销、投资、筹资、财务等方面的信息，通过多种分析方法，定期开展运营情况分析，发现存在的问题，及时查明原因并加以改进。

(6) 绩效考评控制

公司已建立和实施绩效考评制度，设置考核指标体系，对企业内部各责任单位和全体员工的业绩进行定期考核和客观评价，将考评结果作为确定员工薪酬以及职务晋升、评优、降级、调岗、辞退等的依据。

(7) 信息披露控制

依据《公司法》、《证券法》、《上市公司信息披露管理办法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等有关法律、法规、规范性文件以及《公司章程》的有关规定，制定了《信息披露管理制度》等内部制度。规范了信息披露行为，进一步提高公司信息披露管理水平和信息披露质量，保护投资者的合法权益。对公开信息披露和重大内部事项沟通进行全程、有效的控制，公司严格执行上述信息披露管理制度的相关规定，未发生违规事项。

(8) 突发事件应急处理控制

公司已建立重大风险预警机制和突发事件应急处理机制，明确风险预警标准，对可能发生的重大风险或突发事件，制定应急预案、明确责任人员、规范处置程序，确保突发事件得到及时妥善处理。

1.4. 信息系统与沟通

为保证公开披露信息的及时、准确、完整，公司制定了《信息披露管理制度》，明确了内外部信息沟通和披露的工作流程及职责权限，保证信息披露的质量和保密，并不断加强与投资者的沟通。公司建立了较为完备的信息系统，以及信息系统安全管理制度，信息系统人员恪尽职守、勤勉工作，能够有效地履行职责。公司管理层提供了适当的人力、财力以保障整个信息系统的正常、有效运行。

1.5. 内部监督

公司已经建立涵盖公司多层级的监督检查体系，通过常规审计、专项审计、离任审计、流程稽核、内控评价等多种形式对各业务领域的控制执行情况进行评估和督查，有利于提高内控工作质量。公司治理层和管理层高度重视内部控制各职能部门和监管机构的报告及建议，并采取恰当的措施及时纠正控制运行中产生的偏差。

此外，公司还建立了较为完善的反舞弊监察体系，持续加大对违规、舞弊行为的打击力度；同时积极组织警示教育专题活动、廉洁从业培训等，提高员工廉洁意识，营造清正廉洁的工作环境，切实保障公司、员工的权益。公司已加入“企业反舞弊联盟”、“阳光诚信联盟”等非营利性社会组织，积极参加联盟组织的案例交流与经验分享活动，充分借助外部资源持续提升反舞弊技能，积极发挥监督者的作用。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

□是 否

十五、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

十六、内部控制评价报告及内部控制审计报告

1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2025 年 04 月 22 日	
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例		100.00%
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例		100.00%
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>1、财务报告重大缺陷的定性标准如下：（1）控制环境无效；（2）公司董事、监事和高级管理舞弊并给公司造成重大损失和不利影响；（3）外部审计发现当期财务报告存在重大错报，但公司内部控制运行中未能发现该错报；（4）已经发现并报告给管理层的重大缺陷在合理的时间内未加以改正；（5）其他可能影响报表使用者正确判断的缺陷。</p> <p>2、财务报告重要缺陷的定性标准如下：（1）未依照公认会计准则选择和应用会计政策；（2）未建立反舞弊程序和控制措施；（3）对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立或实施相应的控制机制，且没有相应的补偿性控制；（4）对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、准确的目标；（5）内部控制重要缺陷或一般缺陷未得到整改。</p> <p>3、一般缺陷是指除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。</p>	<p>非财务报告缺陷认定主要以缺陷对业务流程有效性的影响程度、发生的可能性作判定。如果缺陷发生的可能性较小，会降低工作效率或效果、或加大效果的不确定性、或使之偏离预期目标为一般缺陷；如果缺陷发生的可能性较高，会显著降低工作效率或效果、或显著加大效果的不确定性、或使之显著偏离预期目标为重要缺陷；如果缺陷发生的可能性高，会严重降低工作效率或效果、或严重加大效果的不确定性、或使之严重偏离预期目标为重大缺陷。</p>
定量标准	<p>1、财务报告重大缺陷的定量标准是财务报表的错报金额落在如下区间： （1）利润表项目：错报\geq利润总额的 5%；（2）资产负债表项目：错报\geq净资产总额的 5%。</p> <p>2、财务报告重要缺陷的定量标准是财务报表的错报金额落在如下区间： （1）利润表项目：3%\leq错报$<$利润总</p>	<p>1、非财务报告重大缺陷的定量标准如下：直接财产损失金额\geq净资产总额的 5%；</p> <p>2、非财务报告重要缺陷的定量标准如下：净资产总额的 3%\leq直接财产损失金额$<$净资产总额的 5%；</p> <p>3、非财务报告一般缺陷的定量标准如下：直接财产损失金额$<$净资产总额的</p>

	额的 5%；(2) 资产负债表项目：3%≤错报<净资产总额的 5%。 3、财务报告一般缺陷的定量标准是财务报表的错报金额落在如下区间： (1) 利润表项目：错报<利润总额的 3%；(2) 资产负债表项目：错报<净资产总额的 3%。	3%。
财务报告重大缺陷数量 (个)		0
非财务报告重大缺陷数量 (个)		0
财务报告重要缺陷数量 (个)		0
非财务报告重要缺陷数量 (个)		0

2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
我们认为，洲明科技于 2024 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2025 年 04 月 22 日
内部控制审计报告全文披露索引	详见公司于 2025 年 4 月 22 日在巨潮资讯网披露的《2024 年度内部控制审计报告》
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

十七、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用。

第五节 环境和社会责任

一、重大环保问题

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

公司或子公司名称	处罚原因	违规情形	处罚结果	对上市公司生产经营的影响	公司的整改措施
无	无	无	无	无	无

参照重点排污单位披露的其他环境信息

公司及子公司不属于生态环境保护部门公布的重点排污单位，也不存在因环境问题受到行政处罚的情况。

公司及子公司严格按照《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国大气污染防治法》等相关法律法规规定进行生产经营活动。公司始终坚守“促进环境和谐、保障员工福祉、遵守法律法规、实现长期发展”的管理理念，并不断融合至公司日常生产、业务运作及发展目标中，持续改善和探索创新管理方法，推动公司可持续发展。

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用 不适用

公司主营 LED 显示、LED 照明产品及相关解决方案，在生产、使用过程中不会直接产生二氧化碳排放，但是所需的能耗会间接产生二氧化碳。在“碳达峰、碳中和”的国家战略方针指导下，公司从多方面响应国家双碳政策。

公司采取了一系列措施来减少碳排放和推动可持续发展。在废气、废水管理方面，公司严格管理废气、废水排放，对焊接、喷涂等工序产生的废气进行净化处理后排放，生活废水则通过过滤、反渗透等工艺转化为中水回用，实现工业废水零产生。在废弃物管理方面，建立了危险废弃物动态监测机制，确保其 100% 达标排放，并对固体废弃物实施分类分级管理，减少废弃物的产生。在产品节能设计方面，积极推动环保产品与服务的发展，将环保技术创新融入产品全生命周期，推出低能耗、高能效的绿色产品，并完成全线产品升级。公司还通过优化产品设计，如采用共阴节能技术，减少生产废料的产生。在资源使用管理方面，通过引入高效节能生产设备和采用数字化控制系统，提升能源使用效率，并积极推动清洁能源。在应急管理架构搭建方面，公司积极应对气候变化，搭建应急管理架构，完善气候应急预案，构建气候韧性管理框架等其他措施。

通过上述综合措施，公司不仅减少了自身的碳排放，还为行业的可持续发展树立了典范。

未披露其他环境信息的原因

上市公司及子公司不属于环境保护部门公布的重点排污单位。

二、社会责任情况

多年以来，公司一直秉持“正念利他、创新进取”的经营理念，走绿色产业可持续发展道路。2025年4月22日，公司在指定的信息披露网站巨潮资讯网披露了《2024年环境、社会和公司治理(ESG)报告》，展现了2024年公司在经济、环境、社会及治理方面的表现及管理举措，公司将坚持可持续发展道路，以科技创新为驱动，以社会责任为担当，以卓越治理为保障。

1. 持续推动绿色产业经济发展

公司专注于LED产品的研发，推动低能耗、高能效和长寿命的创新，助力全球光显技术向绿色产业转型。

作为LED行业的领军企业，公司深度践行国家“双碳”战略，响应低碳环保市场需求。公司被列入工业和信息化部绿色制造名单并获“绿色工厂”认证，成功成为工业和信息化部“第四批工业产品绿色设计示范企业”。

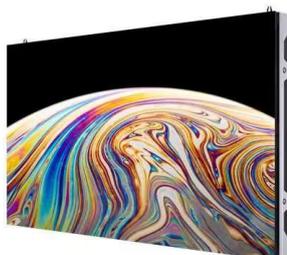
图：国家绿色工厂



在产品的设计方面，公司LED显示屏及照明产品搭载智能节能控制系统，基于环境光、观看距离及使用场景智能调节亮度与功耗，动态平衡显示效果与能耗。系统实时监测能耗数据并提供可视化分析及节能建议，助力用户优化能源管理，实现智慧低碳运营。2019年，公司就凭借“高光效长寿命半导体照明关键技术与产业化”（LED照明新光源节能70%以上）荣获国家科学技术进步一等奖。随着LED显示技术发展，也对LED半导体技术的绿色节能提出了更高的要求。其中，洲明UMicro 0.4系列采用“冷屏技术”，通过低温环境设计实现高亮度持续运行下的温度控制，产品最大功耗仅200W/m²，显著提升能效表现。UminiW、UMicro等系列产品采用共阴节能方案通过电压精准分配减少冗余热损耗，在维持低工作温度的同时延长灯珠寿命，保障图像均匀稳定。以Umini W (P1.8)为例，单箱最大功耗30W，较常规95W降低70%，实现显著节能效果。USK、Usurface PL1等LED显示产品采用DVPS节能方案

通过优化电源管理系统及 LED 驱动电路，提升能效转换效率，在保持同等亮度下显著降低能耗，节能表现优于同类产品，以 Usurface PL1 为例，产品配备 DVPS 节能技术，大幅降低能耗，100 m²显示屏年节电量达 3.65 万千瓦时，显著降低能耗。

图左：UMini/UMicro



图右：星耀系列 Usurface PL1



在生产管理方面，通过产品生命周期管理，将环境影响评估嵌入集成产品开发（IPD）流程前端，在高效散热、节能设计、轻量化材料及模块化可回收设计等领域取得显著突破。公司出台相关的节能降耗政策并严格执行，并通过数字化、智能化系统对生产过程进行优化调整，持续提升从员工到公司层面的节能环保意识；在新能源替代方面，大亚湾智能制造基地及中山基地安装分布式光伏发电设施，2024 年，大亚湾智能制造基地分布式光伏年发电量 113.315 万千瓦时，中山基地 2025 年光伏项目预计年发电 10 万千瓦时。

此外，公司已在全球累计投入了 10 亿元以上进行 EMC 节能改造，在全球实施数万个 LED 节能照明项目，节能超过 200 亿千瓦时，节约标准煤超 700 万吨，减少二氧化碳气体排放逾 2000 万吨。同时，2024 年 4 月 1 日惠州市“无废城市”建设工作领导小组办公室印发《惠州市“无废园区”建设评价细则》《惠州市“无废工厂”建设评价细则》等文件；大亚湾工厂紧跟政府政策，成立无废工厂工作小组，目前正在制定工作方案；大亚湾生态环境分局推选公司参加“无废工厂”申报。

图：环境管理体系认证与能源管理体系认证



2. 推动慈善及社会公益事业发展

2024 年，公司积极履行企业社会责任，通过一系列公益慈善项目，致力于推动教育均衡、乡村振兴和社会福祉的提升，展现了企业的社会价值和公益精神。

(1) 点亮乡村项目：第四期“点亮乡村”员工公益项目顺利结项

“点亮乡村”是公司联合洲明公益基金会发起的推进农村道路亮化的公益项目，通过点亮乡村道路，助力乡村振兴。截至目前，“点亮乡村”公益项目已在数百个村庄中落地，累计捐赠 2000 多盏高效节能路灯。第四期“点亮乡村”员工公益项目捐赠的 800 盏 LED 太阳能路灯已于 2024 年春节前完成发放，并在 2024 年一季度内顺利完成了路灯的安装与使用的反馈收集。

图：第四期“点亮乡村”员工公益项目



(2) 点亮乡村项目：广西资源县路灯捐赠项目落地执行

2024年1月份，广西资源县路灯项目的捐赠仪式顺利举行，本次共向资源县捐赠LED太阳能路灯367套，为该地区的夜间照明带来了改善。洲明公益基金会将继续联合政府、企业及社会组织等，为更多乡村提供照明支持。

图：广西资源县路灯捐赠项目



(3) 点亮乡村项目：浙江淳安县路灯捐赠项目顺利完成

浙江省淳安县显后村路灯捐赠项目共计捐赠了170盏高效节能LED太阳能路灯。该项目旨在通过提供节能环保的照明路灯，提高村民夜间出行的安全性，丰富乡村夜间文化生活。

图：浙江淳安县路灯捐赠项目



（4）点亮乡村项目：点亮新疆生产建设兵团

2024 年 10 月，洲明公益基金会与北京感恩基金会达成合作协议，双方以激发贫困群众内生动力为出发点，为新疆生产建设兵团选定散居偏僻地区捐赠安装 LED 太阳能路灯的一项民生工程。以安装 LED 太阳能路灯为契机，推动新疆生产建设兵团间的公益互助，重新激活积极支持当地的社会资源，洲明公益基金会向北京感恩基金会捐赠 LED 太阳能路灯 800 盏。

（5）点亮未来项目：洲明公益爱心助学项目

公司自成立以来，持续关注及支持文化教育事业，通过助学、奖教及教育赋能等公益活动，助力城乡教育均衡发展和乡村教育振兴。

在边远乡村及城市郊区，部分学生因家庭经济困难或遭遇突发变故，面临失学的风险。为守护这些学生的求学梦想，公司多年前便启动了爱心助学计划，致力于帮助学子完成学业。随着洲明公益基金会于 2023 年进入专业化运营阶段，该计划已被纳入“点亮未来”项目。在本报告期内，基金会已向 28 名学生发放了助学金。

（6）点亮未来项目：资金捐赠助力基础设施与阅读推广

经过深入调研与沟通，洲明公益基金会发现余干县乡村学校基础设施亟需提升。鉴于余干县为江西省乡村振兴重点帮扶县，财政收入有限，相关项目建设面临经济压力。为此，洲明公益基金会向上饶市余干县人民政府捐赠 25 万元，定向用于支持余干县乡村学校基础设施的提升，包括乡村小学图书室和书吧的建设，并推动阅读推广活动。

（7）洲明科技数字人支持慈展会中心春节答谢会

2024 年 1 月 12 日，公司数字人亮相深圳市中国慈展会发展中心春节答谢会。在活动现场，公司推出的数字人签到创新技术赢得了与会嘉宾的广泛赞誉，并因此荣获年度致谢与表彰。通过此次合作，双

方将进一步加强协作，致力于推动更多创新公益项目的实施。

图：深圳市中国慈展会发展中心春节答谢会



（8）支持中山兴中体育场建设

洲明公益基金会联合洲明科技、广东北斗星体育设备有限公司向中山市教育和体育局捐赠了价值300余万元的体育场灯具、LED显示屏及相关技术服务，用于兴中体育场建设和推动全民健身。未来，公司还将与当地教育和体育局合作，举办各类体育活动，如赛事、微马运动、公益徒步等，旨在倡导健康生活方式，提供更安全舒适的运动环境，激发居民参与体育活动的热情，让健康和活力成为日常生活的一部分。

（9）健康倡导公益活动

为弘扬“互帮互助、助人自助、无私奉献”的志愿精神，打造洲明“志愿文化”，并响应国家全民健身的号召，倡导更多人养成每日健身及健康生活的习惯。报告期内，连续支持了“空腹行”、“与爱同行”等健康倡导类公益活动的举办，2024年共有2000多人参加。活动结束后，学员们纷纷表示此类活动很有意义，不仅使身心得到休息和调理，让亚健康状态得到修复，还让焦虑的情绪得到了缓解和放松。

（10）公益阅读活动

①**阅读马拉松**：2024年4月23日，第29个世界读书日，洲明公益基金会联合满天星公益、爱阅公益等组织发起精彩有趣的“阅读马拉松”打卡活动。参与者可以通过自己的阅读行为，帮助欠发达地区的乡村儿童改善阅读条件。

②**童书捐赠活动**：洲明公益携手满天星公益发起“童书乐捐”计划，旨在通过“分享童书，分享爱”的理念，促进城市中闲置的儿童书籍资源得到再利用，从而为乡村欠发达地区的孩子们送去优质童书。

3.重视相关群体的权益保护

员工权益保护：

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《劳动合同法》《未成年人保护法》《妇女权益保障法》《残疾人保障法》等相关法律法规，构建科学人力资源管理体系，坚决杜绝任何形式的童工雇佣和强制劳动行为，保障员工合法权益。

公司高度重视员工体验与企业文化建设，通过开展年度员工敬业度、满意度调查及时响应员工需求，2024 年总体敬业度 81.4 分，满意度 80.1 分。

公司搭建多维度沟通平台，通过邮箱、人力资源服务号、总裁直通信箱及线上论坛等渠道保障员工诉求发声。针对绩效管理设立专项申诉机制，设置绩效申诉信箱、全员绩效管理调研优化制度流程，提升员工参与感与管理效能。

公司构建“制度保障+全流程参与”民主管理体系，依据《员工民主参与管理办法》，通过职工代表大会、工会，员工代表能够直接参与公司重大事项决策讨论，如公司员工持股计划的实施、职工代表监事选举、战略规划等。

公司构建覆盖法定保障、生活关怀与发展支持的福利保障体系，包括社保、住房公积金、健康体检、生日福利、团建活动、补贴等。通过兴趣小组（配备专业活动场地及器材）与年度篮球赛、羽毛球赛、趣味运动会等文体活动提升员工生活品质，全年组织 85 场。

公司设立“爱心 U 基金”构建员工长效关怀机制，以公司财政为主、员工自愿出资为辅，通过“申请 - 审核 - 发放”标准化流程精准帮扶。2024 年基金支出 152 万元，累计帮扶员工 633 人次，覆盖员工医疗救助、家庭变故、婚丧嫁娶等事项，切实提升员工幸福感与归属感，履行公司社会责任担当。

股东和债权人权益保护：公司严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规、部门规章、规范性文件和《公司章程》的规定，真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务，使广大股东，尤其是中小投资者能够及时、充分地了解公司各方面情况，保障广大投资者的知情权。

客户、供应商权益保护：公司始终以客户为中心，建立了以需求为导向的业务流，通过产品创新、优化服务，不断地追求更高的客户服务满意度；在供应链管理上，构建公平、公正、公开的采购体系，同时，公司进一步完善公司监督架构，建立《反腐败制度》，践行廉洁诚信作风。

三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

“致富思源，富而思进；扶危济困，共同富裕”，巩固脱贫攻坚成果，实现乡村振兴是企业义不容辞的责任，多年以来，公司积极响应国家巩固脱贫攻坚和乡村振兴的战略部署，在自身发展进步的同时，为乡村振兴添砖加瓦。

2024年1月，捐赠广西都安县国库支付中心2万元，定向用于支持都安县下坳镇隆林村援建庭院经济项目；第四期“点亮乡村”员工公益项目，支付灯具采购款20.84万元；在华南区组织乡村教育振兴试验区“未来教育家”骨干班主任研修班（第一期）培训活动，支出金额约5万元（含讲师费及活动组织费）。

2024年3月，洲明公益基金会购买LED显示屏等电子设备，金额4.58万元，支持万福寺弘扬中华优秀传统文化及开展特殊群体关怀项目。

2024年4月，洲明公益基金会向28位困境学子发放助学金，金额共计4.2万元；响应国家全民健身的号召，为倡导更多人养成健康生活的习惯，洲明公益基金会捐赠10万元用于支持举办“空腹行”等系列全民健身活动。

2024年5月，洲明公益基金会向上饶市余干县人民政府捐赠25万元用于定向支持余干县乡村学校基础设施提升；洲明公益基金会购买LED显示屏等电子设备，金额约7.72万元，支持万福寺弘扬中华优秀传统文化及开展特殊群体关怀项目；洲明公益基金会向与爱同行健康文化传播（深圳）有限公司捐赠5万元，用于支持对方在2024年度组织举办“与爱同行 健康你我”大型健康公益活动；洲明公益基金会向广东北斗星体育设备有限公司支付30万元，用于购买体育场灯具，支持广东省中山市兴中体育场建设及开展全民健身运动；洲明公益基金会向深圳市禾沐亦友信息咨询有限公司支付14万元，用于执行开展“华南区乡村教育振兴试验区小学体育骨干教师研修班”等体育人生系列活动

2024年6月，公司向洲明公益基金会支付约27.52万元，用于支持基金会带动助农产品销售，支持乡村振兴；洲明公益基金会向广东北斗星体育设备有限公司支付70万元，用于购买体育场灯具，支持广东省中山市兴中体育场建设及开展全民健身运动。

2024年7月至10月，洲明公益基金会陆续向华南区多个偏远乡村地区捐赠价值18.6万元的路灯，用于改善乡村地区公共照明条件。

2024年11月，洲明公益基金会向湖南株洲攸县莲塘坳镇捐赠20万元，用于乡村基础道路修建；向贵州坝梅村、青海门堂乡两地捐赠太阳能路灯100余盏，用于乡村地区照明条件的改善。

2024年12月，洲明公益基金会向第五期“点亮家乡”公益项目捐赠价值37.4万余元的太阳能路灯，用于全国各地多个乡村的公共照明改善；向北京感恩公益基金会捐赠价值18.4万元的太阳能路灯，定向用于新疆生产建设兵团点亮乡村项目；向惠州市博罗县捐赠价值1.7万元的太阳能路灯，用于博罗县路灯亮化项目。

第六节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
资产重组时所作承诺	郭彬;陆晨;陆初东;钱玉军	《关于避免和消除同业竞争的承诺函》	"本人为洲明科技股东或在雷迪奥任职期间以及离职后 5 年内, 以及其近亲属、关系密切的家庭成员、洲明科技指定的其他人员在雷迪奥任职期间以及离职后 5 年内, 上述人员在中国境内外不会自己经营或以他人名义直接或间接经营与洲明科技或雷迪奥所相同或相类似的, 存在竞争或可能存在竞争的任何业务、活动, 不会在同洲明科技或雷迪奥存在相同或者相类似业务的任何经济实体、机构、经济组织担任任何职务或为其提供任何有偿或无偿服务, 不得以任何方式从上述任何经济实体、机构、经济组织获得任何报酬, 或以其他任何方式取得该经济实体、机构、经济组织的控制权, 直接或间	2015 年 12 月 24 日	长期有效	报告期内, 承诺人遵守承诺, 未发现违反承诺情况。

			<p>接或委托他人持有任何与洲明科技或雷迪奥存在或可能存在同业竞争行为的其他任何经济实体、机构、经济组织的任何权益。本人在该承诺函生效前已存在的与洲明科技及其控股企业相同或相似的业务，本人将采取由洲明科技优先选择控股或收购的方式进行；如果洲明科技放弃该等优先权，则本人将通过注销或以不优惠于其向洲明科技提出的条件转让股权给第三方等方式，解决该等同业竞争问题。本人如因不履行或不适当履行上述承诺而获得的经营利润归洲明科技所有。本人如因不履行或不适当履行上述承诺因此给洲明科技及其相关股东造成损失的，应以现金方式全额承担该等损失。”</p>			
<p>资产重组时所作承诺</p>	<p>陆初东;钱玉军</p>	<p>关于减少和规范关联交易的承诺</p>	<p>本人在作为洲明科技的股东期间，本人及其控制的其他公司、企业或者其他经济组织将减少并规范与洲明科技、雷迪奥及其控制的其他公司、企业或者其他经济组织之间的关联交易。对于无</p>	<p>2015年06月26日</p>	<p>长期有效</p>	<p>报告期内，承诺人遵守承诺，未发现违反承诺情况。</p>

			<p>法避免或有合理原因而发生的关联交易，本人及其控制的其他公司、企业或者其他经济组织将遵循市场原则以公允、合理的市场价格进行，根据有关法律、法规及规范性文件的规定履行关联交易决策程序，依法履行信息披露义务和办理有关报批手续，不利用关联交易转移、输送利润，不损害洲明科技及其他股东的合法权益。本人如因不履行或不适当履行上述承诺因此给洲明科技及其相关股东造成损失的，应以现金方式全额承担该等损失。本承诺函自签字之日起生效，为不可撤销的法律文件。</p>			
<p>资产重组时所作承诺</p>	<p>陆初东;钱玉军</p>	<p>关于雷迪奥发行股份购买资产并募集配套资金时的其他承诺</p>	<p>一、雷迪奥合法合规情形的承诺：雷迪奥近三年严格遵守各项法律法规等规定，不存在因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规被中国证监会立案调查的情形，亦不存在因重大违法行为而受到行政处罚或者刑事处罚的情形。 二、雷迪奥资产情况的承诺：雷迪奥的主要资产权属</p>	<p>2015 年 12 月 24 日</p>	<p>长期有效</p>	<p>报告期内，承诺人遵守承诺，未发现违反承诺情况。</p>

			<p>清晰，不存在抵押、质押等权利限制，不存在对外担保，也不涉及诉讼、仲裁、司法强制执行等重大争议或者存在妨碍权属转移的其他情况。若雷迪奥因补缴税款、承担未披露的负债、担保或其他或有事项而遭受损失，由本人按照本次交易前的持股比例予以承担。三、关于公司租赁房产情形的承诺：如果因雷迪奥及其子公司租赁房产涉及的法律瑕疵而导致该等租赁房产被拆除或拆迁，或租赁合同被认定无效或者出现任何纠纷，并给雷迪奥及其子公司造成经济损失（包括但不限于拆除、处罚的直接损失，或因拆迁可能产生的搬迁费用、固定配套设施损失、停工损失、被有权部门罚款或者被有关当事人追索而支付的赔偿等），本人就雷迪奥及其子公司实际遭受的经济损失承担全部赔偿责任，以确保雷迪奥及其子公司不因此遭受经济损失。四、关于个人所得税事项的承诺：本人历</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>史上转让所持有的雷迪奥公司股权，根据国家税法规定，应缴纳个人所得税的，如应有权机关要求，则本人应积极根据税法规定缴纳股权转让所涉及的个人所得税或滞纳金等，避免对公司造成不利影响。</p> <p>本次交易中，本人转让所持有的雷迪奥股权，根据国家税法规定，需要缴纳个人所得税的，由本人负责根据国家法律、法规等文件规定进行缴纳，避免对雷迪奥及本次交易构成不利影响。</p> <p>五、自本函签署之日起至本次交易完成，本人确保雷迪奥不出现影响本次交易的重大资产减损、重大业务变更等情形。</p> <p>六、本承诺函自签字之日起生效。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	蒋海艳;林洛锋;新余勤睿投资有限公司	首次公开发行的关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	<p>1.截至本承诺函出具之日，本人/本公司未以任何方式直接或间接从事与深圳市洲明科技股份有限公司相竞争的业务，未拥有与深圳市洲明科技股份有限公司存在同业竞争企业的股份、股权或任何其他权益；</p> <p>2.本人/本公司承诺不会以任何形式从事对</p>	2010年09月20日	长期有效	报告期内，承诺人遵守承诺，未发现违反承诺情况。

			<p>深圳市洲明科技股份有限公司的生产经营构成或可能构成同业竞争的业务和经营活动，也不会以任何方式为深圳市洲明科技股份有限公司的竞争企业提供资金、业务及技术等方面的帮助；</p> <p>3.如违反上述承诺，本人/本公司将承担由此给深圳市洲明科技股份有限公司造成的全部损失。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	林洛锋、艾志军、卢德隆	首次公开发行股票股份锁定承诺	<p>在任职期间，其（或其关联方）每年转让的股份不超过其直接或间接持有公司股份总数的25%；离职后半年内，不转让其直接或间接持有的公司股份。</p>	2010年09月20日	长期有效	报告期内，承诺人遵守承诺，未发现违反承诺情况。
首次公开发行或再融资时所作承诺	林洛锋	首次公开发行股票其他承诺	<p>如果公司因租赁房产涉及的法律瑕疵而导致该等租赁房产被拆除或拆迁，或租赁合同被认定无效或者出现任何纠纷，并给公司造成经济损失（包括但不限于拆除、处罚的直接损失，或因拆迁可能产生的搬迁费用、固定配套设施损失、停工损失、被有权部门罚款或者被有关当事人追索而支付的赔偿等），控股</p>	2010年09月20日	长期有效	报告期内，承诺人遵守承诺，未发现违反承诺情况。

			股东、实际控制人林洺锋就公司实际遭受的经济损失，向公司承担连带赔偿责任，以使公司不因此遭受经济损失。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	林洺锋	首次公开发行股票其他承诺	本公司控股股东、实际控制人林洺锋承诺：若本公司首次公开发行（A股）股票并上市前各年度所享受的税收优惠被有关政府部门追缴，则林洺锋将以连带责任方式，无条件全额承担本公司在上市前应补缴的税款及因此所产生的所有相关费用。	2010年09月20日	长期有效	报告期内，承诺人遵守承诺，未发现违反承诺情况。
首次公开发行或再融资时所作承诺	林洺锋	首次公开发行股票其他承诺	控股股东、实际控制人林洺锋向发行人出具书面承诺：如应有权部门的要求或决定，公司及/或深圳市安吉丽光电科技有限公司（以下简称“安吉丽”）需为职工补缴社会保险和住房公积金或公司及/或安吉丽因未为职工缴纳社会保险和住房公积金而承担任何罚款或损失，其愿在毋须公司及/或安吉丽支付对价的情况下承担该等责任。	2010年09月20日	长期有效	报告期内，承诺人遵守承诺，未发现违反承诺情况。
其他承诺	窦林平;胡艳;胡左浩;黄启均;梁文昭;林洺锋;陆晨;钱玉军;涂莲花;	其他承诺	1、本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，	2017年10月27日	2017年10月27日至2024年12月31日，已履行完毕	报告期内，承诺人遵守承诺，未发现违反承诺情况

	<p>武建涛;徐朋; 姚宇;曾福庭</p>		<p>也不采用其他方式损害公司利益; 2、本人承诺对董事和高级管理人员的职务消费行为进行约束; 3、本人承诺不动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动; 4、本人承诺由董事会或薪酬委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩; 5、本人承诺如公司未来拟实施股权激励, 拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩; 6、本承诺出具日至公司本次公开发行可转换公司债券实施完毕前, 若中国证监会作出关于填补回报措施及其他新监管规定的, 且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时, 本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺; 7、本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺, 若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的,</p>			<p>况。</p>
--	---------------------------	--	--	--	--	-----------

			本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。			
其他承诺	林泓锋	其他承诺	1、不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益； 2、切实履行公司制定的有关填补回报的相关措施以及对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。	2017年10月27日	2017年10月27日至2024年12月31日，已履行完毕	报告期内，承诺人遵守承诺，未发现违反承诺情况。
其他承诺	广州灵宇信息科技有限公司； 罗杨柳	业绩承诺及补偿安排	2022年9月20日，公司全资子公司深圳市前海洲明投资管理有限公司（以下简称“前海洲明”或“受让方”）与广州灵宇信息科技有限公司（以下简称“灵宇科技”）、罗杨柳共同签署了《股权转让协议》和《<股权转让协议>补充协议》，约定前海洲明以总价人民币900万元的股权转让价款受让灵宇科技、罗杨柳合计持有的广州轩智文化传播有限公司（以下简称“轩智文化”）100%的股权。灵宇科技、罗杨柳合称为“转让方”。在本次交易中，转让方灵宇科技、罗杨柳向前海洲	2022年09月20日	2024年12月31日	根据天健会计师事务所（特殊普通合伙）出具的《关于广州轩智文化传播有限公司业绩承诺完成情况的鉴证报告》，轩智文化2024年度经审计的扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润为111.76万元，未达到2024年度业绩承诺120万元指标，触发了业绩补偿条款。

			<p>明承诺，轩智文化在 2022 年度、2023 年度、2024 年度实现经审计的扣除非经常性损益后净利润分别不低于人民币 0 万元、人民币 80 万元、人民币 120 万元。</p> <p>若轩智文化在业绩承诺年度内，任一年度经审计后的净利润未达成上述所约定的业绩承诺目标，转让方灵宇科技、罗杨柳必须向受让方前海洲明就该年度经审计后的净利润与该年度业绩目标净利润的差额部分以现金方式进行补偿。</p>			
其他承诺	陆晨	其他承诺	<p>陆晨先生承诺在增持计划完成后即 2023 年 10 月 31 日起 5 年内不减持其中 2,500 万元所对应持有的公司股份。计算公式为：不得减持的股份数量 = 2500 万元 / 本次增持的持股均价，即 5 年内不得减持的股份数量为 3,688.791 股。</p>	2023 年 10 月 31 日	2028 年 10 月 31 日	正常履行中
其他承诺	华小宁;黄启均;李志;林滔锋;孙玉麟;武军;张晓云	股份回购承诺	<p>深圳市洲明科技股份有限公司（以下简称“公司”）拟使用自有资金以集中竞价交易方式或法律法规允许的方式回购部分公司股份（以下简称“本次回购”），拟用于</p>	2024 年 02 月 22 日	2024 年 2 月 22 日至 2024 年 6 月 6 日，已履行完毕。	报告期内，承诺人遵守承诺，未发现违反承诺情况。

			<p>依法注销并减少注册资本，回购股份的种类为公司发行的人民币普通股（A股）。本次拟以不低于人民币 2,500 万元（含）且不超过人民币 5,000 万元（含）的自有资金回购公司股份，回购价格不超过 10 元/股。按最高回购价格 10 元/股和回购金额区间测算，预计回购股份数量为 250 万股至 500 万股，占公司目前总股本的 0.23% 至 0.46%。具体回购股数的数量以回购期满时实际回购情况为准，回购股份的实施期限为自公司股东大会审议通过本次回购方案之日起不超过 12 个月。公司全体董事承诺：“本次回购股份不会损害公司的债务履行能力和持续经营能力。”</p>			
其他承诺	孙天鹏;张金刚	股份增持	<p>1、本次拟增持股份的目的：基于对公司未来发展前景的信心及公司股票长期投资价值的认可。</p> <p>2、本次拟增持金额： 张金刚，研发总监，拟增持 400 万元 孙天鹏，技术总监，拟增持 400 万元</p>	2024 年 05 月 30 日	2024 年 5 月 30 日至 2024 年 6 月 5 日，已履行完毕。	报告期内，承诺人遵守承诺，未发现违反承诺情况。

			<p>3、本次拟增持股份的价格：本次拟增持股份不设定价格前提，增持主体将根据公司股票价格波动情况及资本市场整体趋势，择机实施增持计划。</p> <p>4、本次拟增持股份的期限：自 2024 年 5 月 30 日起三个月内（除法律、法规及深圳证券交易所业务规则等有关规定不准增持的期间之外）。增持计划实施期间，如遇公司股票停牌，增持计划将在股票复牌后顺延实施并及时披露。</p> <p>5、本次拟增持股份的方式：通过深圳证券交易所交易系统以集中竞价交易方式增持公司股票。</p> <p>6、本次拟增持股份的锁定期承诺和安排：增持主体承诺在增持期间以及增持计划完成后起六个月内不减持本次增持所对应持有的公司股份。</p> <p>7、本次增持不基于增持主体的特定身份，如丧失相关身份时也将继续实施本次增持计划。</p>			
其他承诺	孙天鹏;张金刚	其他承诺	张金刚先生、孙天鹏先生承诺在增持计划完成后即 2024	2024 年 06 月 05 日	2024 年 6 月 5 日至 2024 年 12 月 5 日，已履行完毕。	报告期内，承诺人遵守承诺，未发现违反承诺情况。

			年 6 月 5 日起六个月内不减持《关于部分核心骨干成员增持公司股票计划实施完成的公告》（公告编号：2024-057）所对应本次增持持有的公司股份。			
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

盈利预测资产或项目名称	预测起始时间	预测终止时间	当期预测业绩（万元）	当期实际业绩（万元）	未达预测的原因（如适用）	原预测披露日期	原预测披露索引
广州轩智文化传播有限公司	2022年01月01日	2024年12月31日	120	111.76	2024年，轩智文化主营的夜游文旅设计规划业务、灯光节策划服务、设计师平台业务因行业下行及市场竞争激烈等因素，业绩下滑较大。轩智文化目前数字资产业务转型进展顺利，预计随着项目的推进，将逐步实现收入的转化。	2025年04月22日	《关于广州轩智文化传播有限公司2024年度未完成业绩承诺及有关业绩补偿的公告》（公告编号：2025-030）

公司股东、交易对手方对公司或相关资产年度经营业绩作出的承诺情况

适用 不适用

2022年9月20日，公司全资子公司深圳市前海洲明投资管理有限公司（以下简称“前海洲明”或“受让方”）与广州灵宇信息科技有限公司（以下简称“灵宇科技”）、罗杨柳共同签署了《股权转让协议》和《〈股权转让协议〉补充协议》，

约定前海洲明以总价人民币 900 万元的股权转让价款受让灵宇科技、罗杨柳合计持有的轩智文化 100% 的股权。根据《股权转让协议》和《〈股权转让协议〉补充协议》的约定，在本次交易中，转让方灵宇科技、罗杨柳向公司全资子公司前海洲明承诺，轩智文化在 2022 年度、2023 年度、2024 年度实现经审计的扣除非经常性损益后净利润分别不低于人民币 0 万元、人民币 80 万元、人民币 120 万元。

业绩承诺的完成情况及其对商誉减值测试的影响

根据天健会计师事务所（特殊普通合伙）出具的《关于广州轩智文化传播有限公司业绩承诺完成情况的鉴证报告》，轩智文化 2024 年度经审计的扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润为 111.76 万元，未达到 2024 年度业绩承诺 120 万元指标，触发了业绩补偿条款。

本期对轩智文化进行商誉减值测试，根据测试结果计提轩智文化商誉减值金额为 135.10 万元。

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

适用 不适用

（一）会计政策变更

本次根据中华人民共和国财政部的相关规定变更会计政策，本次会计政策变更是公司根据法律法规和国家统一的会计制度的要求进行的变更，无需提交公司董事会和股东大会审议，不会对公司财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响，具体内容详见公司于 2025 年 4 月 22 日披露的《关于会计政策变更的公告》（公告编号：2025-024）。

（二）会计估计变更

公司董事会认为：公司本次会计估计变更是根据《企业会计准则第 28 号——会计政策、会计估计变更和差错更正》的相关规定，参照同行业上市公司同类别会计处理，并结合公司实际情况进行的合理调整，能够更加客观、公允地反映公司的财务状况及经营成果，本次会计估计变更对公司以往各年度财务状况和经营成果不会产生影响，无需追溯调整，不存在损害公司及全体股东特别是中小股东利益的情形。综上，我们同意本次会计估计变更。具体内容详见公司于 2025 年 4 月 22 日披露的《关于会计估计变更的公告》（公告编号：2025-025）。

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

详见第十节 财务报告、附注九 合并范围的变更之说明。

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	190
境内会计师事务所审计服务的连续年限	17
境内会计师事务所注册会计师姓名	康雪艳、孙惠
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	4
境外会计师事务所名称（如有）	无
境外会计师事务所审计服务的连续年限（如有）	无
境外会计师事务所注册会计师姓名（如有）	无

是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

公司聘请天健会计师事务所（特殊普通合伙）为内部控制审计机构，负责公司 2024 年度内部控制审计工作，期限为 1 年，费用为 30 万元。

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

本年度公司无重大诉讼、仲裁事项。

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	获批的交易额度（万元）	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
深圳市卓迅辉塑胶制品有限公司	公司法定代表人、控股股东林滔锋先生的亲属所控制的公司	采购材料	采购LED显示屏塑胶面罩和底壳	市场定价	按市场价格	3,788.94	0.73%	5,000	否	转账	市场价格	2024年04月22日	《关于公司2023年度日常关联交易情况及2024年度日常关联交易预计的公告》（公告编号：2024-029）
惠州市卓创伟业实业有	公司法定代表人、控股	采购材料	采购LED显示屏箱体	市场定价	按市场价格	3,212.38	0.62%	4,000	否	转账	市场价格	2024年04月22日	《关于公司2023年度

限公 司	股东 林洛 锋先 生的 亲属 所控 制的 公司												日常 关联 交易 情况 及 2024 年度 日常 关联 交易 预计 的公 告》 (公 告编 号: 2024- 029)
合计		--	--	7,001. 32	--	9,000	--	--	--	--	--	--	
大额销货退回的详细情况	不适用												
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）	2024年4月18日，公司召开了第五届董事会第十五次会议及第五届监事会第十一次会议，审议通过了《关于公司2023年度日常关联交易情况及2024年度日常关联交易预计的议案》，预计自2024年1月1日至2024年12月31日，公司与卓迅辉发生的日常经营性关联交易金额累计不超过人民币5,000万元、与卓创伟业发生的日常经营性关联交易金额不超过人民币4,000万元。2024年，公司实际与卓迅辉发生日常关联交易金额为3,788.94万元，公司实际与卓创伟业发生日常关联交易金额为3,212.38万元。												
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）	不适用												

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

共同投资方	关联关系	被投资企业的名称	被投资企业的主营业务	被投资企业的注册资本	被投资企业的总资产（万元）	被投资企业的净资产（万元）	被投资企业的净利润（万元）
蒋海艳	公司法定代表人、控股股东林洛锋先生的配偶 公司法定代表人、控股股东林洛锋先生的配偶	宏升富电子（深圳）有限公司	一般经营项目是：精密绝缘片、导电片、超导电片、制氧机、防静电器、防滋波器的销售（取得消防安全检查合格后，方可开业）。（法律、行政法	5,663,450.00	5,698.32	5,132.71	-158.68

			规、国务院决定规定在登记前须经批准的项目除外), 许可经营项目是: 精密绝缘片、导电片、超导电片、制氧机、防静电器、防滋波器的生产。				
被投资企业的重大在建项目的进展情况 (如有)			2023 年 9 月, 宏升富原有位于深圳市宝安区福海街道的相关土地进行科技工业园城市更新, 开发建设用地面积为 10,343.17 平方米, 宏升富取得上述土地的不动产权证书、建设用地规划许可证、建设工程规划许可证、建设工程施工许可证 (基坑支护及土石方工程、桩基工程), 进入建设阶段。				

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

详见第十节 财务报告、附注七（82）之说明。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10% 以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10% 以上的租赁项目。

2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
深圳洲明经销商	2025年04月22日	30,900		12,193.06	连带责任保证			具体权利义务以保证合同相关约定为准	否	否
中山洲明经销商	2025年04月22日	20,000		9,586.22	连带责任保证			具体权利义务以保证合同相关约定为准	否	否
报告期内审批的对外担保额度合计（A1）			50,900	报告期内对外担保实际发生额合计（A2）						21,779.28
报告期末已审批的对外担保额度合计（A3）			50,900	报告期末实际对外担保余额合计（A4）						21,779.28
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
深圳市雷迪奥视觉技术有限公司	2024年04月22日	15,000	2023年12月14日	12,867.94	连带责任保证			自其债权确定期间的终止之日起三年	否	否

深圳市雷迪奥视觉技术有限公司	2024年08月26日	17,000	2024年06月05日	6,517.01	连带责任保证			每笔借款合同债务履行期届满之日起至该借款合同约定的债务履行期届满之日后三年止	否	否
深圳市雷迪奥视觉技术有限公司	2024年04月22日	20,000	2024年03月11日	10,180.04	连带责任保证			为该笔融资项下债务履行期限届满之日起三年。	否	否
深圳市雷迪奥视觉技术有限公司	2025年04月22日	12,000	2024年11月21日	7,785.53	连带责任保证			至2027年11月20日止	否	否
深圳市雷迪奥视觉技术有限公司	2024年09月20日	10,000	2024年09月19日	11,270.42	连带责任保证			根据主合同项下债权人对债务人所提供的每笔融资分别计算，就每笔融资而言，保证期间为该笔融资项下债务履行期限届满之日起三年。	否	否
深圳市雷迪奥视觉技术有限公司	2025年04月22日	10,000	2024年08月02日	5,079.51	连带责任保证			至2025年8月2日止	否	否
深圳市雷迪奥视觉技术有限公司	2024年09月20日	8,000	2024年08月27日	4,756.51	连带责任保证			按建行深圳分行为雷迪奥办理的单笔业务分别计算，即	否	否

								自单笔业务的主合同签订之日起至雷迪奥在该主合同项下的债务履行期限届满日后三年止。		
深圳市雷迪奥视觉技术有限公司	2024年09月20日	15,000	2024年08月30日	1,929.84	连带责任保证			自担保书生效之日起至《授信协议》项下每笔贷款或其他融资或招商银行深圳分行受让的应收账款债权的到期日或每笔垫款的垫款日另加三年。任一项具体授信展期，则保证期间延续至展期期间届满后另加三年止。	否	否
广东洲明节能科技有限公司	2020年04月28日	500	2021年12月16日	23.95	连带责任保证			至2024年12月15日止	否	否
深圳蓝普科技有限公司	2025年04月22日	5,000	2024年10月12日	410.79	连带责任保证			为该笔融资项下债务履行期限届满之日起三年。	否	否
山东清	2025年	6,500	2024年	1,625.37	连带责			至2027	否	否

华康利城市照明研究院有限公司	04月22日		12月27日		任保证			年11月20日止		
深圳市海泰光显装备有限公司	2025年04月22日	7,000	2024年11月14日	4,132.20	连带责任保证			至2027年11月20日止	否	否
东莞市爱加照明科技有限公司	2025年04月22日	2,000	2024年11月21日	512.64	连带责任保证			至2027年11月20日止	否	否
杭州柏年智能光电股份有限公司	2024年08月26日	3,000	2024年08月02日	351.83	连带责任保证			按债权人对债务人每笔债权分别计算，自每笔债权合同履行期届满之日起至债权合同约定的债务履行期届满之日起三年止。	否	否
杭州柏年智能光电股份有限公司	2024年03月21日	3,000	2023年11月16日	138.16	连带责任保证			根据主合同项下每一笔具体融资业务的保证期限单独计算，为自具体融资合同约定的债务人履行期限届满之日（如因法律规定或约定的事件发生而导致具体融	否	否

										资合同提前到期，则为提前到期日)起三年。		
中山市洲明科技有限公司	2021年04月28日	4,000	2020年10月10日		连带责任保证					自主合同项下的借款期限届满之次日起三年	否	否
中山洲明智能制造有限公司	2022年09月01日	80,000	2022年08月03日	25,826.00	连带责任保证					自主合同项下的借款期限届满之次日起三年	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计 (B1)			218,000		报告期内对子公司担保实际发生额合计 (B2)							93,407.74
报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (B3)			218,000		报告期末对子公司实际担保余额合计 (B4)							93,407.74
子公司对子公司的担保情况												
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物 (如有)	反担保情况 (如有)	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保		
公司担保总额 (即前三大项的合计)												
报告期内审批担保额度合计 (A1+B1+C1)			268,900		报告期内担保实际发生额合计 (A2+B2+C2)							115,187.02
报告期末已审批的担保额度合计 (A3+B3+C3)			268,900		报告期末实际担保余额合计 (A4+B4+C4)							115,187.02
实际担保总额 (即 A4+B4+C4) 占公司净资产的比例												24.14%
其中:												
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额 (D)												0
直接或间接为资产负债率超过 70% 的被担保对象提供的债务担保余额 (E)												5,757.57
担保总额超过净资产 50% 部分的金额 (F)												0
上述三项担保金额合计 (D+E+F)												5,757.57

采用复合方式担保的具体情况说明

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托理财。

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、其他重大事项的说明

适用 不适用

1、2024年2月23日，公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露了《关于公司回购股份方案的公告》（公告编号：2024-013），公司使用自有资金以集中竞价交易方式或法律法规允许的方式回购部分公司股份（以下简称“本次回购”），拟用于依法注销并减少注册资本，回购股份的种类为公司发行的人民币普通股（A股）。本次拟以不低于人民币2,500万元（含）且不超过人民币5,000万元（含）的自有资金回购公司股份，回购价格不超过10元/股。

截至2024年6月5日，公司累计通过股票回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份4,691,616股，成交均价为5.33元/股，成交总金额为25,001,254.64元（不含交易费用）。至此，公司本次回购方案已实施完毕，并于2024年6月6日披露了《关于回购公司股份方案实施完成暨股份变动的公告》（公告编号：2024-058）。

2024年6月17日，公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露了《关于回购股份注销完成暨股份变动的公告》（公告编号：2024-05），公司在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完毕本次回购股份注销事宜，经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，公司本次4,691,616股回购股份注销日期为2024年6月14日，公司总股本由1,094,089,477股变更为1,089,397,861股。

2、2024年5月29日，公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露了《关于部分核心骨干成员计划增持公司股票的公告》（公告编号：2024-055），基于对公司未来发展前景的信心及公司股票长期投资价值的认可，公司研发总监张金刚先生、技术总监孙天鹏先生计划自2024年5月30日起三个月内通过集中竞价的方式增持公司股份，增持金额均为人民币400万元，合计增持金额为人民币800万元。

2024 年 6 月 5 日，公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露了《关于部分核心骨干成员增持公司股票计划实施完成的公告》（公告编号：2024-057），截至该公告披露日，张金刚先生、孙天鹏先生通过集中竞价方式增持公司股份的计划已实施完成。

3、2024 年 8 月 21 日，公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露了《关于完成工商变更登记并换发营业执照的公告》（公告编号：2024-068），公司完成了注册地址工商变更登记手续并取得了深圳市市场监督管理局换发的《营业执照》，公司原披露的变更后的公司住所为“深圳市宝安区福海街道同富裕工业区蚝业路 18 号 B 厂 1、2、3 层”，经深圳市市场监督管理局最终核准的公司住所为“深圳市宝安区福海街道和平社区同富裕工业区蚝业路 18 号 B 栋 1-3 楼”与公司原披露的变更后的公司住所表述不完全一致（但不涉及实质内容的变更），公司对原披露的《公司章程》中涉及公司住所的条款内容作相应调整，调整后的《公司章程》已同日于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露。

十七、公司子公司重大事项

适用 不适用

2024 年 4 月 22 日，公司披露了《关于拟发起设立洲明伯乐光电智能产业投资基金的公告》（公告编号：2024-04），为进一步加强公司产业升级和发展的步伐，联合相关专业投资机构的力量优势来整合提升公司产业资源与价值，公司拟以全资子公司深圳市前海洲明基金管理有限责任公司与深圳市时代伯乐创业投资管理有限公司、政府引导基金、社会投资者与金融机构共同联合发起设立总规模为人民币 5 亿元的产业投资基金，该基金名称暂定为洲明伯乐光电智能产业投资基金合伙企业（有限合伙）（具体的企业名称尚待工商部门核准），其中公司或指定的全资子公司将认缴不超过基金总规模的 40%，即不超过人民币 2 亿元。

第七节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	205,774,996	18.81%				-935,258	-935,258	204,839,738	18.77%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	205,774,996	18.81%				-935,258	-935,258	204,839,738	18.77%
其中：境内法人持股									
境内自然人持股	205,774,996	18.81%				-935,258	-935,258	204,839,738	18.77%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	888,314,481	81.19%				-2,047,078	-2,047,078	886,267,403	81.23%
1、人民币普通股	888,314,481	81.19%				-2,047,078	-2,047,078	886,267,403	81.23%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其									

他									
三、股份总数	1,094,089,477	100.00%				- 2,982,336	- 2,982,336	1,091,107,141	100.00%

股份变动的的原因

适用 不适用

1、公司于 2024 年 2 月 22 日召开第五届董事会第十四次会议、第五届监事会第十次会议，于 2024 年 3 月 11 日召开 2024 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于公司回购股份方案的议案》，同意公司使用自有资金以集中竞价交易方式或法律法规允许的方式回购部分公司股份（以下简称“本次回购”），拟用于依法注销并减少注册资本，回购股份的种类为公司发行的人民币普通股（A 股）。本次拟以不低于人民币 2,500 万元（含）且不超过人民币 5,000 万元（含）的自有资金回购公司股份，回购价格不超过 10 元/股。截至 2024 年 6 月 5 日，公司累计通过股票回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份 4,691,616 股，占公司当时总股本的 0.43%，最高成交价为 5.63 元/股，最低成交价为 5.22 元/股，成交均价为 5.33 元/股，成交总金额为 25,001,254.64 元（不含交易费用）。至此，公司本次回购方案已实施完毕，并于 2024 年 6 月 6 日披露了《关于回购公司股份方案实施完成暨股份变动的公告》（公告编号：2024-058）。

2024 年 6 月 17 日，公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露了《关于回购股份注销完成暨股份变动的公告》（公告编号：2024-059），公司在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完毕本次回购股份注销事宜，经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，公司本次 4,691,616 股回购股份注销日期为 2024 年 6 月 14 日，公司总股本由 1,094,089,477 股变更为 1,089,397,861 股。

2、2024 年 10 月 17 日，公司召开第五届董事会第二十一次会议、第五届监事会第十六次会议，审议通过了《关于调整 2023 年限制性股票激励计划授予价格的议案》《关于 2023 年限制性股票激励计划 A 类权益第一个归属期归属条件成就的议案》《关于 2023 年限制性股票激励计划 B 类权益首次授予第一个归属期归属条件成就的议案》《关于作废 2023 年限制性股票激励计划部分已授予尚未归属的限制性股票的议案》。2024 年 11 月 12 日，公司披露了《关于 2023 年限制性股票激励计划 B 类权益首次授予第一个归属期（第一批次）归属结果暨股份上市的公告》（公告编号：2024-111），完成了 2023 年限制性股票激励计划 B 类权益首次授予第一个归属期（第一批次）归属股份的登记工作，本次归属股票上市流通日为 2024 年 11 月 12 日，本次限制性股票归属 1,709,280 股。本次归属完成后总股本由 1,089,397,861 股变更为 1,091,107,141 股。

3、武建涛先生于 2023 年 12 月 21 日辞去董事及副总经理职务，其任期原定结束日期为 2025 年 5 月 19 日，因此在离职后半年内（即 2023 年 12 月 21 日至 2024 年 6 月 21 日）不得减持所持公司股份，其所直接持有的 4,044,933 股在报告期初全部限制出售，至 2024 年 6 月 22 日，武建涛先生总持股数量的 25%转换为无限售股份，即新增的无限售股份数量为 1,011,233 股。

4、2024 年 10 月 30 日，2023 年限制性股票激励计划 A 类权益认购对象 19 人合计股票 1,339,992 股在中国证券登记结算有限公司深圳分公司办理归属的第二类限制性股票非交易过户登记手续。公司董事、监事、高管归属股份的 75%进

行有限售条件股份核算，董事、副总经理李志先生限制性股票激励计划 A 类权益归属 60,000 股、董事会秘书陈一帆女士限制性股票激励计划 A 类权益归属 40,000 股，则李志先生有限售条件股份数量为 45,000 股，陈一帆女士有限售条件股份数量为 30,000 股。

5、报告期内，离任高管邓凯君先生因个人原因自发通过二级市场集中竞价购买公司股份 1,300 股。在第五届董事会任期内，离任高管仍按照董事、监事、高管的股份按照每年 75% 进行有限售条件股份核算，则邓凯君先生增加有限售条件股份数量为 975 股。

股份变动的批准情况

适用 不适用

1、公司于 2024 年 2 月 22 日召开第五届董事会第十四次会议、第五届监事会第十次会议，于 2024 年 3 月 11 日召开 2024 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于公司回购股份方案的议案》，同意公司使用自有资金以集中竞价交易方式或法律法规允许的方式回购部分公司股份（以下简称“本次回购”），拟用于依法注销并减少注册资本，回购股份的种类为公司发行的人民币普通股（A 股）。本次拟以不低于人民币 2,500 万元（含）且不超过人民币 5,000 万元（含）的自有资金回购公司股份，回购价格不超过 10 元/股。截至 2024 年 6 月 5 日，公司累计通过股票回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份 4,691,616 股，占公司当时总股本的 0.43%，最高成交价为 5.63 元/股，最低成交价为 5.22 元/股，成交均价为 5.33 元/股，成交总金额为 25,001,254.64 元（不含交易费用）。至此，公司本次回购方案已实施完毕，并于 2024 年 6 月 6 日披露了《关于回购公司股份方案实施完成暨股份变动的公告》（公告编号：2024-058）。

2024 年 6 月 17 日，公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露了《关于回购股份注销完成暨股份变动的公告》（公告编号：2024-059），公司在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完毕本次回购股份注销事宜，经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，公司本次 4,691,616 股回购股份注销日期为 2024 年 6 月 14 日，公司总股本由 1,094,089,477 股变更为 1,089,397,861 股。

2、2024 年 10 月 17 日，公司召开第五届董事会第二十一次会议、第五届监事会第十六次会议，审议通过了《关于调整 2023 年限制性股票激励计划授予价格的议案》《关于 2023 年限制性股票激励计划 A 类权益第一个归属期归属条件成就的议案》《关于 2023 年限制性股票激励计划 B 类权益首次授予第一个归属期归属条件成就的议案》《关于作废 2023 年限制性股票激励计划部分已授予尚未归属的限制性股票的议案》。2024 年 11 月 12 日，公司披露了《关于 2023 年限制性股票激励计划 B 类权益首次授予第一个归属期（第一批次）归属结果暨股份上市的公告》（公告编号：2024-111），完成了 2023 年限制性股票激励计划 B 类权益首次授予第一个归属期（第一批次）归属股份的登记工作，本次归属股票上市流通日为 2024 年 11 月 12 日，本次限制性股票归属 1,709,280 股。本次归属完成后总股本由 1,089,397,861 股变更为 1,091,107,141 股。

股份变动的过户情况

适用 不适用

2024 年 10 月 17 日，公司召开第五届董事会第二十一次会议、第五届监事会第十六次会议，审议通过了《关于调整 2023 年限制性股票激励计划授予价格的议案》《关于 2023 年限制性股票激励计划 A 类权益第一个归属期归属条件成就的议案》《关于 2023 年限制性股票激励计划 B 类权益首次授予第一个归属期归属条件成就的议案》《关于作废 2023 年限制性股票激励计划部分已授予尚未归属的限制性股票的议案》。

2024 年 10 月 31 日，公司披露了《关于 2023 年限制性股票激励计划 A 类权益第一个归属期归属结果暨股份上市的公告》（公告编号：2024-110），完成了 2023 年限制性股票激励计划 A 类权益第一个归属期归属股份的登记工作，本次归属第二类限制性股票 133.9992 万股，股份来源为公司从二级市场回购的公司 A 股普通股股票，公司总股本不会因本次归属事项发生变化。

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响
适用 不适用

报告期初(2024 年 1 月 1 日)公司的总股本为 1,094,089,477 股，截至报告期末(2024 年 12 月 31 日)，公司的总股本为 1,091,107,141 股。本次股本变动最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响具体详见本报告“第二节 公司简介和主要财务指标/五、主要会计数据和财务指标”。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
林洺锋	201,730,063			201,730,063	高管锁定	第五届董监高任期届满 6 个月后
武建涛	4,044,933		1,011,233	3,033,700	高管锁定	第五届董监高任期届满 6 个月后
李志		45,000		45,000	高管锁定	第五届董监高任期届满 6 个月后
陈一帆		30,000		30,000	高管锁定	第五届董监高任期届满 6 个月后
邓凯君		975		975	高管锁定	第五届董监高任期届满 6 个月后
合计	205,774,996	75,975	1,011,233	204,839,738	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

1、公司于 2024 年 2 月 22 日召开第五届董事会第十四次会议、第五届监事会第十次会议，于 2024 年 3 月 11 日召开 2024 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于公司回购股份方案的议案》，同意公司使用自有资金以集中竞价交易方式或法律法规允许的方式回购部分公司股份（以下简称“本次回购”），拟用于依法注销并减少注册资本，回购股份的种类为公司发行的人民币普通股（A 股）。本次拟以不低于人民币 2,500 万元（含）且不超过人民币 5,000 万元（含）的自有资金回购公司股份，回购价格不超过 10 元/股。截至 2024 年 6 月 5 日，公司累计通过股票回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份 4,691,616 股，占公司当时总股本的 0.43%，最高成交价为 5.63 元/股，最低成交价为 5.22 元/股，成交均价为 5.33 元/股，成交总金额为 25,001,254.64 元（不含交易费用）。至此，公司本次回购方案已实施完毕，并于 2024 年 6 月 6 日披露了《关于回购公司股份方案实施完成暨股份变动的公告》（公告编号：2024-058）。

2024 年 6 月 17 日，公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露了《关于回购股份注销完成暨股份变动的公告》（公告编号：2024-059），公司在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完毕本次回购股份注销事宜，经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，公司本次 4,691,616 股回购股份注销日期为 2024 年 6 月 14 日，公司总股本由 1,094,089,477 股变更为 1,089,397,861 股。

2、2024 年 10 月 17 日，公司召开第五届董事会第二十一次会议、第五届监事会第十六次会议，审议通过了《关于调整 2023 年限制性股票激励计划授予价格的议案》《关于 2023 年限制性股票激励计划 A 类权益第一个归属期归属条件成就的议案》《关于 2023 年限制性股票激励计划 B 类权益首次授予第一个归属期归属条件成就的议案》《关于作废 2023 年限制性股票激励计划部分已授予尚未归属的限制性股票的议案》。2024 年 11 月 12 日，公司披露了《关于 2023 年限制性股票激励计划 B 类权益首次授予第一个归属期（第一批次）归属结果暨股份上市的公告》（公告编号：2024-111），完成了 2023 年限制性股票激励计划 B 类权益首次授予第一个归属期（第一批次）归属股份的登记工作，本次归属股票上市流通日为 2024 年 11 月 12 日，本次限制性股票归属 1,709,280 股。本次归属完成后总股本由 1,089,397,861 股变更为 1,091,107,141 股。

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	41,504	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	37,432	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
持股 5% 以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
							股份状态	数量	
林滔锋	境内自然人	24.65%	268,973,418	0	201,730,063	67,243,355	质押	132,900,000	
香港中央结算有限公司	其他	3.58%	39,029,471	28,766,774	0	39,029,471	不适用	0	
#深圳泽源私募证券投资基金管理有限公司—泽源利旺田 13 号私募证券投资基金	其他	3.46%	37,722,989	-335,000	0	37,722,989	不适用	0	
新余勤睿投资有限公司	境内非国有法人	3.43%	37,452,442	0	0	37,452,442	质押	19,920,000	
东吴证券（国际）金融控股有限公司—客户资金	境外法人	2.54%	27,762,180	0	0	27,762,180	不适用	0	
深圳市洲明公益基金会	其他	0.82%	9,000,000	0	0	9,000,000	不适用	0	
上海宁	其他	0.71%	7,707,94	0	0	7,707,94	不适用	0	

泉资产管理有 限公司一宁泉 致远 39 号私募 证券投资 基金			5			5		
#钱玉军	境内自 然人	0.67%	7,315,98 4	-36,500	0	7,315,98 4	不适用	0
招商银 行股份 有限公 司一南 方中证 1000 交 易型开 放式指 数证券 投资基 金	其他	0.66%	7,213,17 5	6,172,00 0	0	7,213,17 5	不适用	0
苏永鹏	境内自 然人	0.65%	7,099,40 0	7,099,40 0	0	7,099,40 0	不适用	0
战略投资者或一般 法人因配售新股成 为前 10 名股东的情 况（如有）（参见注 4）	不适用							
上述股东关联关系 或一致行动的说明	<p>（1）新余勤睿投资有限公司为公司首发时的员工持股平台，蒋海艳女士持有新余勤睿 99.775% 的股权，蒋海艳女士与林泓锋先生是夫妻关系，因此，新余勤睿投资有限公司属于林泓锋先生的一致行动人。</p> <p>（2）除此之外，未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。</p>							
上述股东涉及委托/ 受托表决权、放弃 表决权情况的说明	不适用							
前 10 名股东中存在 回购专户的特别说 明（如有）（参见注 10）	不适用							
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
林泓锋	67,243,355	人民币普通股	67,243,355					
香港中央结算有限 公司	39,029,471	人民币普通股	39,029,471					
#深圳泽源私募证券 基金管理有限公司 一泽源利旺田 13 号 私募证券投资基金	37,722,989	人民币普通股	37,722,989					
新余勤睿投资有限 公司	37,452,442	人民币普通股	37,452,442					
东吴证券（国际） 金融控股有限公司 一客户资金	27,762,180	人民币普通股	27,762,180					

深圳市洲明公益基金会	9,000,000	人民币普通股	9,000,000
上海宁泉资产管理有限公司—宁泉致远 39 号私募证券投资基金	7,707,945	人民币普通股	7,707,945
#钱玉军	7,315,984	人民币普通股	7,315,984
招商银行股份有限公司—南方中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	7,213,175	人民币普通股	7,213,175
苏永鹏	7,099,400	人民币普通股	7,099,400
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	<p>(1) 新余勤睿投资有限公司为公司首发时的员工持股平台，蒋海艳女士持有新余勤睿 99.775% 的股权，蒋海艳女士与林铭锋先生是夫妻关系，因此，新余勤睿投资有限公司属于林铭锋先生的一致行动人。</p> <p>(2) 除此之外，未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。</p>		
参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注 5）	<p>(1) 公司股东深圳前海泽源私募证券投资基金管理有限公司—泽源利旺田 13 号私募证券投资基金通过国泰君安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户合计持有公司 37,722,989 股，系公司第一期事业合伙人持股计划；</p> <p>(2) 公司股东钱玉军除通过普通证券账户持有 60,000 股外，还通过中信建投证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 7,255,984 股，实际合计持有 7,315,984 股。</p>		

持股 5% 以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

单位：股

持股 5% 以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况								
股东名称 (全称)	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
招商银行股份有限公司—南方中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	1,041,175	0.10%	237,400	0.02%	72,731,175	0.66%	0	0.00%

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
林洺锋	中国	否
主要职业及职务	自公司于 2004 年成立至今，林洺锋先生一直担任深圳市洲明科技股份有限公司董事长、总经理职务。同时，林洺锋先生目前还担任深圳市雷迪奥视觉技术有限公司董事长、杭州柏年智能光电股份有限公司董事长、深圳蓝普科技有限公司董事长、广东洲明节能科技有限公司执行董事兼经理、深圳市前海洲明投资管理有限公司执行董事兼总经理、中山洲明智能制造有限公司执行董事兼经理、中山市洲明科技有限公司执行董事兼经理、广东小明网络技术有限公司董事。	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无	

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

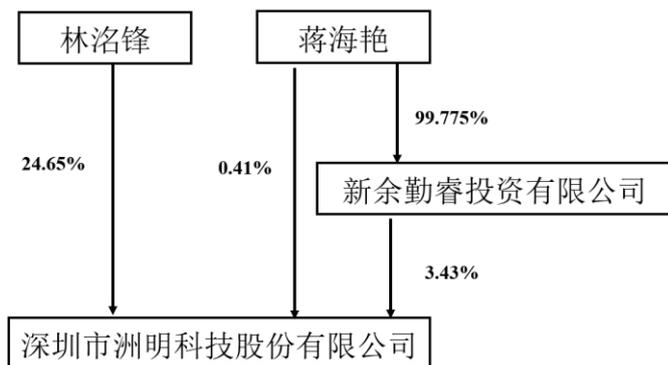
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
林洺锋	本人	中国	否
蒋海艳	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
新余勤睿投资有限公司	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
主要职业及职务	(1)自公司于 2004 年成立至今，林洺锋先生一直担任深圳市洲明科技股份有限公司董事长、总经理职务。同时，林洺锋先生目前还担任深圳市雷迪奥视觉技术有限公司董事长、杭州柏年智能光电股份有限公司董事长、深圳蓝普科技有限公司董事长、广东洲明节能科技有限公司执行董事兼经理、深圳市前海洲明投资管理有限公司执行董事兼总经理、中山洲明智能制造有限公司执行董事兼经理、中山市洲明科技有限公司执行董事兼经理、广东小明网络技术有限公司董事。 (2) 蒋海艳女士目前担任洲磊新能源(深圳)有限公司董事；宏升富电子(深圳)有限公司执行董事、总经理。		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	过去 10 年不存在曾控股除深圳市洲明科技股份有限公司外的其他境内外上市公司。		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

方案披露时间	拟回购股份数量（股）	占总股本的比例	拟回购金额（万元）	拟回购期间	回购用途	已回购数量（股）	已回购数量占股权激励计划所涉及的标的股票的比例（如有）
2024 年 02 月 23 日	按最高回购价格 10 元/股和回购金额区间测算，拟回购股份数量预计为 250 万股至 500 万股	占公司当时总股本的 0.23% 至 0.46%	回购金额总额不低于人民币 2,500 万元（含）且不超过人民币 5,000 万元（含）	自 2024 年第二次临时股东大会（2024 年 3 月 11 日）审议通过回购方案之日起 12 个月内	依法注销并减少注册资本	4,691,616	不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

第八节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第九节 债券相关情况

适用 不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2025 年 04 月 18 日
审计机构名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	天健审（2025）3-177 号
注册会计师姓名	康雪艳、孙惠

审计报告正文

审 计 报 告

深圳市洲明科技股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了深圳市洲明科技股份有限公司（以下简称洲明科技公司）财务报表，包括 2024 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2024 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表，以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了洲明科技公司 2024 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况，以及 2024 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于洲明科技公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

(一) 收入确认

1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注三(二十五)及附注五(二)1。

洲明科技公司的营业收入主要来自于 LED 产品销售。2024 年度，洲明科技公司的营业收入为人民币 7,773,643,616.16 元，其中境外业务的营业收入为人民币 4,776,883,684.59 元，占营业收入的 61.45%。

由于营业收入是洲明科技公司关键业绩指标之一，可能存在洲明科技公司管理层（以下简称管理层）通过不恰当的收入确认以达到特定目标或预期的固有风险，因此，我们将收入确认确定为关键审计事项。

2. 审计应对

针对收入确认，我们实施的审计程序主要包括：

(1) 了解与收入确认相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

(2) 检查销售合同，了解主要合同条款或条件，评价收入确认方法是否适当；

(3) 按月度、产品、客户等对营业收入和毛利率实施分析程序，识别是否存在重大或异常波动，并查明原因；

(4) 选取项目检查相关支持性文件，包括销售合同、订单、销售发票、出库单、运输单、签收单、验收单、出口报关单、货运提单等；

(5) 结合应收账款函证，选取项目函证销售金额；

(6) 实施截止测试，检查收入是否在恰当期间确认；

(7) 获取资产负债表日后的销售退回记录，检查是否存在资产负债表日不满足收入确认条件的情况；

(8) 检查与营业收入相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

(二) 存货可变现净值

1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注三(十三)及附注五(一)9。

截至 2024 年 12 月 31 日，洲明科技公司存货账面余额为人民币 1,980,480,047.29 元，跌价准备为人民币 172,672,645.67 元，账面价值为人民币 1,807,807,401.62 元。

存货采用成本与可变现净值孰低计量。管理层按照估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定可变现净值。由于存货金额重大，且确定存货可变现净值涉及重大管理层判断，我们将存货可变现净值确定为关键审计事项。

2. 审计应对

针对存货可变现净值，我们实施的审计程序主要包括：

(1) 了解与存货可变现净值相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

(2) 针对管理层以前年度就存货可变现净值所作估计，复核其结果或者管理层对其作出的后续重新估计；

(3) 选取项目评价存货估计售价的合理性，复核估计售价是否与销售价格、市场销售价格、历史数据等一致；

(4) 评价管理层就存货至完工时将要发生的成本、销售费用和相关税费所作估计的合理性；

(5) 测试管理层对存货可变现净值的计算是否准确；

(6) 结合存货监盘，识别是否存在库龄较长、型号陈旧、产量下降、生产成本或售价波动、技术或市场需求变化等情形，评价管理层就存货可变现净值所作估计的合理性；

(7) 检查与存货可变现净值相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

四、其他信息

管理层对其他信息负责。其他信息包括年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估洲明科技公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

洲明科技公司治理层（以下简称治理层）负责监督洲明科技公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(四) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对洲明科技公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致洲明科技公司不能持续经营。

(五) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(六) 就洲明科技公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：深圳市洲明科技股份有限公司

2024 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	1,748,748,617.87	2,189,850,324.02
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	80,319,616.04	56,438,763.17
衍生金融资产	14,561,600.00	

应收票据	18,760,762.87	48,588,535.16
应收账款	2,102,638,175.16	2,066,579,247.42
应收款项融资	104,426,499.09	34,594,927.37
预付款项	53,638,353.56	89,933,956.67
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	188,248,376.64	148,311,359.14
其中：应收利息		
应收股利	41,144,267.41	
买入返售金融资产		
存货	1,807,807,401.62	1,574,426,427.62
其中：数据资源		
合同资产	193,884,803.53	381,281,376.59
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	95,231,077.15	77,158,039.39
流动资产合计	6,408,265,283.53	6,667,162,956.55
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款	225,928,519.46	77,099,056.72
长期股权投资	403,402,347.98	451,788,534.63
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产	169,442,129.65	311,266,428.50
固定资产	2,266,437,304.88	1,824,800,554.59
在建工程	408,774,438.48	276,059,298.32
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	92,086,671.57	80,896,736.53
无形资产	213,333,964.67	221,458,520.87
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉	112,583,871.70	134,524,207.74
长期待摊费用	39,344,776.54	42,219,043.47
递延所得税资产	228,948,079.88	221,709,732.45
其他非流动资产		
非流动资产合计	4,160,282,104.81	3,641,822,113.82
资产总计	10,568,547,388.34	10,308,985,070.37

流动负债：		
短期借款	391,174,176.30	553,640,953.81
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债	3,400,240.67	5,780,122.96
衍生金融负债		
应付票据	2,007,462,975.76	1,738,023,385.33
应付账款	1,919,930,283.20	1,673,273,353.77
预收款项		
合同负债	500,136,546.66	483,137,632.68
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	238,831,575.91	234,633,225.60
应交税费	78,251,217.73	124,116,089.73
其他应付款	182,244,153.60	155,023,740.79
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	62,229,742.27	112,419,996.61
其他流动负债	72,894,973.89	73,197,143.19
流动负债合计	5,456,555,885.99	5,153,245,644.47
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	242,677,542.78	235,270,238.28
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	72,333,551.67	52,714,182.17
长期应付款		
长期应付职工薪酬	19,927,457.41	21,877,782.20
预计负债	4,355,856.61	45,005,474.41
递延收益	25,282,530.23	30,513,674.42
递延所得税负债	33,486,845.06	80,809,327.31
其他非流动负债		
非流动负债合计	398,063,783.76	466,190,678.79
负债合计	5,854,619,669.75	5,619,436,323.26
所有者权益：		
股本	1,091,107,141.00	1,094,089,477.00
其他权益工具		

其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,658,511,467.38	1,666,253,636.66
减：库存股	33,633,386.07	42,276,334.47
其他综合收益	-7,483,434.86	-6,807,512.96
专项储备		
盈余公积	181,937,278.58	177,320,022.17
一般风险准备		
未分配利润	1,881,715,712.08	1,840,833,666.12
归属于母公司所有者权益合计	4,772,154,778.11	4,729,412,954.52
少数股东权益	-58,227,059.52	-39,864,207.41
所有者权益合计	4,713,927,718.59	4,689,548,747.11
负债和所有者权益总计	10,568,547,388.34	10,308,985,070.37

法定代表人：林洛锋

主管会计工作负责人：王群斌

会计机构负责人：曹梦玲

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	823,091,972.46	1,292,227,765.04
交易性金融资产	2,501,698.64	7,839,169.86
衍生金融资产	4,951,000.00	
应收票据	12,711,067.93	27,285,051.65
应收账款	2,043,512,501.72	1,501,696,176.33
应收款项融资	58,896,773.83	14,962,558.34
预付款项	24,051,257.90	37,123,499.77
其他应收款	596,410,205.83	614,573,012.17
其中：应收利息		
应收股利	302,762,656.64	270,605,069.63
存货	262,444,450.47	271,030,485.74
其中：数据资源		
合同资产	60,943,023.32	73,995,004.96
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	5,189,669.57	9,878,085.35
流动资产合计	3,894,703,621.67	3,850,610,809.21
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款	134,293,238.01	56,481,468.01
长期股权投资	2,811,882,176.72	2,872,054,896.32
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	203,114,790.67	213,231,305.93

在建工程	25,695,039.38	26,328,157.27
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	21,789,892.66	24,978,582.95
无形资产	64,934,958.70	69,580,719.23
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	20,345,783.51	20,860,840.16
递延所得税资产	126,525,182.81	86,895,785.44
其他非流动资产		
非流动资产合计	3,408,581,062.46	3,370,411,755.31
资产总计	7,303,284,684.13	7,221,022,564.52
流动负债：		
短期借款	200,163,333.33	413,191,444.43
交易性金融负债	1,912,315.50	2,114,038.96
衍生金融负债		
应付票据	1,539,142,006.08	1,376,772,479.41
应付账款	490,346,195.16	369,162,963.24
预收款项		
合同负债	277,639,894.36	245,840,187.13
应付职工薪酬	48,500,759.50	85,917,563.91
应交税费	7,489,007.64	13,597,324.66
其他应付款	313,191,683.25	277,353,794.83
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	5,389,871.84	14,867,403.80
其他流动负债	23,563,438.31	14,214,332.88
流动负债合计	2,907,338,504.97	2,813,031,533.25
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	19,870,855.87	12,951,123.50
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	2,438,613.48	2,001,496.49
递延收益	11,768,250.96	15,200,526.76
递延所得税负债	32,375,930.41	37,290,739.85

其他非流动负债		
非流动负债合计	66,453,650.72	67,443,886.60
负债合计	2,973,792,155.69	2,880,475,419.85
所有者权益：		
股本	1,091,107,141.00	1,094,089,477.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,752,186,127.24	1,760,686,879.55
减：库存股	33,633,386.07	42,276,334.47
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	181,937,278.58	177,320,022.17
未分配利润	1,337,895,367.69	1,350,727,100.42
所有者权益合计	4,329,492,528.44	4,340,547,144.67
负债和所有者权益总计	7,303,284,684.13	7,221,022,564.52

3、合并利润表

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度
一、营业总收入	7,773,643,616.16	7,410,313,783.87
其中：营业收入	7,773,643,616.16	7,410,313,783.87
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	7,285,462,940.63	7,014,931,636.81
其中：营业成本	5,510,462,636.66	5,333,914,484.52
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	65,687,962.13	54,616,623.29
销售费用	951,886,745.36	937,516,649.39
管理费用	394,843,107.05	321,095,654.29
研发费用	375,994,192.48	401,572,698.38
财务费用	-13,411,703.05	-33,784,473.06
其中：利息费用	13,830,771.74	15,799,246.14
利息收入	13,310,536.97	12,494,407.94
加：其他收益	38,106,070.92	48,471,783.13
投资收益（损失以“-”号填列）	-264,002,317.94	40,528,095.92

其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-61,030,228.57	65,111,677.79
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	142,616,899.12	-42,470,992.86
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-86,683,928.80	-116,163,742.00
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-185,417,443.38	-151,391,655.48
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-434,630.43	48,512.51
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	132,365,325.02	174,404,148.28
加：营业外收入	6,053,987.79	9,233,959.39
减：营业外支出	4,969,778.10	7,462,480.75
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	133,449,534.71	176,175,626.92
减：所得税费用	50,109,461.19	48,014,376.08
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	83,340,073.52	128,161,250.84
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	83,340,073.52	128,161,250.84
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	99,886,342.81	144,471,001.89
2.少数股东损益	-16,546,269.29	-16,309,751.05
六、其他综合收益的税后净额	-70,568.17	-3,211,681.99
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-675,921.90	-3,090,656.90
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	-3,133,357.10	-229,416.09
1.重新计量设定受益计划变动额	-3,133,357.10	-229,416.09
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	2,457,435.20	-2,861,240.81
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		

6.外币财务报表折算差额	2,457,435.20	-2,861,240.81
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	605,353.73	-121,025.09
七、综合收益总额	83,269,505.35	124,949,568.85
归属于母公司所有者的综合收益总额	99,210,420.91	141,380,344.99
归属于少数股东的综合收益总额	-15,940,915.56	-16,430,776.14
八、每股收益		
（一）基本每股收益	0.09	0.13
（二）稀释每股收益	0.09	0.13

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：林洛锋

主管会计工作负责人：王群斌

会计机构负责人：曹梦玲

4、母公司利润表

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度
一、营业收入	4,868,678,306.34	4,832,961,551.32
减：营业成本	3,972,555,363.88	3,883,013,595.24
税金及附加	22,258,710.77	22,240,277.86
销售费用	553,035,556.44	569,881,213.63
管理费用	164,840,207.68	151,980,064.86
研发费用	229,343,267.29	258,821,007.91
财务费用	-13,412,161.24	2,249,936.09
其中：利息费用	14,992,807.21	9,876,811.10
利息收入	10,748,876.30	6,164,280.02
加：其他收益	20,401,694.79	21,622,692.17
投资收益（损失以“－”号填列）	115,497,148.05	357,455,893.34
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-57,880,222.07	58,186,054.82
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“－”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）	49,244,152.24	-17,104,690.29
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-59,455,960.95	-60,427,188.00
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-69,475,131.65	-235,699,374.90
资产处置收益（损失以“-”号填列）	1,403,053.92	177,545.80
二、营业利润（亏损以“－”号填列）	-2,327,682.08	10,800,333.85
加：营业外收入	4,756,585.78	4,323,565.87
减：营业外支出	1,854,675.08	1,248,626.45

三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	574,228.62	13,875,273.27
减：所得税费用	-45,598,335.50	-27,332,977.58
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	46,172,564.12	41,208,250.85
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	46,172,564.12	41,208,250.85
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	46,172,564.12	41,208,250.85
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	7,456,884,751.66	6,915,704,749.65
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	388,209,184.30	236,057,679.95

收到其他与经营活动有关的现金	219,612,041.20	133,443,231.80
经营活动现金流入小计	8,064,705,977.16	7,285,205,661.40
购买商品、接受劳务支付的现金	4,783,284,723.27	4,240,335,483.27
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	1,487,491,163.83	1,294,595,718.19
支付的各项税费	336,142,841.45	246,424,609.04
支付其他与经营活动有关的现金	622,277,650.46	686,577,943.25
经营活动现金流出小计	7,229,196,379.01	6,467,933,753.75
经营活动产生的现金流量净额	835,509,598.15	817,271,907.65
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	111,026,127.53	30,019,292.00
取得投资收益收到的现金	64,634,791.93	69,901,317.69
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	4,169,051.80	301,238.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	8,402,675.49	1,409,551.72
收到其他与投资活动有关的现金	14,400,550.61	
投资活动现金流入小计	202,633,197.36	101,631,399.41
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	620,308,234.52	361,585,112.57
投资支付的现金	329,960,079.25	133,797,371.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		16,850,557.93
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	950,268,313.77	512,233,041.50
投资活动产生的现金流量净额	-747,635,116.41	-410,601,642.09
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	18,459,340.88	5,020,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	2,840,000.00	5,020,000.00
取得借款收到的现金	403,899,821.94	879,608,965.21
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	422,359,162.82	884,628,965.21
偿还债务支付的现金	747,261,418.70	832,280,948.20
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	75,288,793.79	35,786,584.52
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	72,315,905.14	64,297,180.75
筹资活动现金流出小计	894,866,117.63	932,364,713.47
筹资活动产生的现金流量净额	-472,506,954.81	-47,735,748.26
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	27,613,591.77	10,094,246.82
五、现金及现金等价物净增加额	-357,018,881.30	369,028,764.12
加：期初现金及现金等价物余额	1,697,211,767.96	1,328,183,003.84
六、期末现金及现金等价物余额	1,340,192,886.66	1,697,211,767.96

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	4,162,305,339.94	4,139,555,881.39
收到的税费返还	175,336,980.05	121,835,534.46
收到其他与经营活动有关的现金	36,959,240.08	213,629,852.01
经营活动现金流入小计	4,374,601,560.07	4,475,021,267.86
购买商品、接受劳务支付的现金	3,691,159,426.45	2,856,823,906.49
支付给职工以及为职工支付的现金	331,816,290.58	447,883,419.86
支付的各项税费	13,264,274.33	30,520,421.27
支付其他与经营活动有关的现金	827,200,892.34	621,956,273.46
经营活动现金流出小计	4,863,440,883.70	3,957,184,021.08
经营活动产生的现金流量净额	-488,839,323.63	517,837,246.78
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	26,127.53	29,996,600.00
取得投资收益收到的现金	196,896,895.09	53,275,112.01
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	400.00	171,000.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	29,000,000.00	37,169,688.89
投资活动现金流入小计	225,923,422.62	120,612,400.90
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	35,648,470.61	47,078,659.27
投资支付的现金	102,032,304.00	79,537,154.53
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	12,000,000.00	62,000,000.00
投资活动现金流出小计	149,680,774.61	188,615,813.80
投资活动产生的现金流量净额	76,242,648.01	-68,003,412.90
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	15,619,340.88	
取得借款收到的现金	250,000,000.00	312,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	423,000,000.00	224,000,000.00
筹资活动现金流入小计	688,619,340.88	536,000,000.00
偿还债务支付的现金	462,975,000.00	415,796,800.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	59,878,076.56	26,276,435.58
支付其他与筹资活动有关的现金	139,304,271.73	106,937,061.27
筹资活动现金流出小计	662,157,348.29	549,010,296.85
筹资活动产生的现金流量净额	26,461,992.59	-13,010,296.85
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	8,980,119.86	508,400.61
五、现金及现金等价物净增加额	-377,154,563.17	437,331,937.64
加：期初现金及现金等价物余额	899,398,860.21	462,066,922.57
六、期末现金及现金等价物余额	522,244,297.04	899,398,860.21

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2024 年度
----	---------

	归属于母公司所有者权益												少数 股东 权益	所有 者权 益合 计	
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他			小计
		优先 股	永续 债	其他											
一、 上年 期末 余额	1,09 4,08 9,47 7.00				1,66 6,25 3,63 6.66	42,2 76,3 34.4 7	- 6,80 7,51 2.96		177, 320, 022. 17		1,84 0,83 3,66 6.12		4,72 9,41 2,95 4.52	- 39,8 64,2 07.4 1	4,68 9,54 8,74 7.11
加															
：会 计政 策变 更															
期差 错更 正															
他															
二、 本年 期初 余额	1,09 4,08 9,47 7.00				1,66 6,25 3,63 6.66	42,2 76,3 34.4 7	- 6,80 7,51 2.96		177, 320, 022. 17		1,84 0,83 3,66 6.12		4,72 9,41 2,95 4.52	- 39,8 64,2 07.4 1	4,68 9,54 8,74 7.11
三、 本期 增减 变动 金额 (减 少以 “—” 号填 列)	- 2,98 2,33 6.00				- 7,74 2,16 9.28	- 8,64 2,94 8.40	- 675, 921. 90		4,61 7,25 6.41		40,8 82,0 45.9 6		42,7 41,8 23.5 9	- 18,3 62,8 52.1 1	24,3 78,9 71.4 8
(一) 综合 收益 总额							- 675, 921. 90				99,8 86,3 42.8 1		99,2 10,4 20.9 1	- 15,9 40,9 15.5 6	83,2 69,5 05.3 5
(二) 所有 者投 入和 减少 资本	- 2,98 2,33 6.00				- 7,74 2,16 9.28	- 8,64 2,94 8.40							- 2,08 1,55 6.88	- 2,42 1,93 6.55	- 4,50 3,49 3.43
1. 所有 者投 入的 普通 股	1,70 9,28 0.00				5,26 7,11 2.48								6,97 6,39 2.48	2,84 0,00 0.00	9,81 6,39 2.48
2.															

其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额					7,302,395.89							7,302,395.89	783,500	7,303,179.39
4. 其他	-4,691,616.00				20,311,677.65	-8,642,948.40						16,360,345.25	-5,262,720.05	21,623,065.30
(三) 利润分配								4,617,256.41		-59,004,296.85		-54,387,040.44		-54,387,040.44
1. 提取盈余公积								4,617,256.41		-4,617,256.41				
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者(或股东)的分配										-54,387,040.44		-54,387,040.44		-54,387,040.44
4. 其他														
(四) 所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增资本														

(或股本)															
2. 盈余公积转增资本(或股本)															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期期末余额	1,091,107,141.00				1,658,511,467.38	33,633.37	-7,483,434.86	181,937,278.58		1,881,715,712.08		4,772,154,778.11	-58,227,059.52	4,713,927,718.59	

上期金额

单位：元

项目	2023 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数 股东 权益	所有 者权 益合 计	
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他			小计
优先 股		永续 债	其他												
一、 上年 期末 余额	1,09 4,08 9,47 7.00				1,67 7,89 4,01 5.77	32,2 75,0 23.2 5	- 3,71 6,85 6.06		173, 199, 197. 09		1,71 6,81 9,83 1.74		4,62 6,01 0,64 2.29	- 28,3 35,2 73.7 3	4,59 7,67 5,36 8.56
加															
：会 计政 策变 更															
期差 错更 正															
他															
二、 本年 期初 余额	1,09 4,08 9,47 7.00				1,67 7,89 4,01 5.77	32,2 75,0 23.2 5	- 3,71 6,85 6.06		173, 199, 197. 09		1,71 6,81 9,83 1.74		4,62 6,01 0,64 2.29	- 28,3 35,2 73.7 3	4,59 7,67 5,36 8.56
三、 本期 增减 变动 金额 (减 少以 “一” 号填 列)					- 11,6 40,3 79.1 1	10,0 01,3 11.2 2	- 3,09 0,65 6.90		4,12 0,82 5.08		124, 013, 834. 38		103, 402, 312. 23	- 11,5 28,9 33.6 8	91,8 73,3 78.5 5
(一) 综合 收益 总额							- 3,09 0,65 6.90				144, 471, 001. 89		141, 380, 344. 99	- 16,4 30,7 76.1 4	124, 949, 568. 85
(二) 所有 者投 入和 减少 资本					- 11,8 72,1 15.9 0	10,0 01,3 11.2 2							- 21,8 73,4 27.1 2	4,66 2,42 7.60	- 17,2 10,9 99.5 2
1. 所有 者投 入的 普通 股														5,02 0,00 0.00	5,02 0,00 0.00

2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额					- 12,0 34,8 90.9 6								- 12,0 34,8 90.9 6	- 194, 797. 34	- 12,2 29,6 88.3 0
4. 其他					162, 775. 06	10,0 01,3 11.2 2							- 9,83 8,53 6.16	- 162, 775. 06	- 10,0 01,3 11.2 2
(三) 利润分配									4,12 0,82 5.08				- 20,4 57,1 67.5 1	- 16,3 36,3 42.4 3	- 16,3 36,3 42.4 3
1. 提取盈余公积									4,12 0,82 5.08				- 4,12 0,82 5.08		
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者(或股东)的分配													- 16,3 36,3 42.4 3	- 16,3 36,3 42.4 3	- 16,3 36,3 42.4 3
4. 其他															
(四) 所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增															

资本 (或 股本)															
2. 盈 余 公 积 转 增 资 本 (或 股 本)															
3. 盈 余 公 积 弥 补 亏 损															
4. 设 定 受 益 计 划 变 动 结 转 留 存 收 益															
5. 其 他 综 合 收 益 结 转 留 存 收 益															
6. 其 他															
(五) 专 项 储 备															
1. 本 期 提 取															
2. 本 期 使 用															
(六) 其 他					231, 736. 79							231, 736. 79	239, 414. 86	471, 151. 65	
四、 本 期 末 余 额	1,09 4,08 9,47 7.00				1,66 6,25 3,63 6.66	42,2 76,3 34.4 7	- 6,80 7,51 2.96		177, 320, 022. 17		1,84 0,83 3,66 6.12		4,72 9,41 2,95 4.52	- 39,8 64,2 07.4 1	4,68 9,54 8,74 7.11

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2024 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	1,094,089.47 7.00				1,760,686.87 9.55	42,276,334.47			177,320,022.17	1,350,727.10 0.42		4,340,547.14 4.67
加：会计政策变更												
期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	1,094,089.47 7.00				1,760,686.87 9.55	42,276,334.47			177,320,022.17	1,350,727.10 0.42		4,340,547.14 4.67
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）	- 2,982,336.00				- 8,500,752.31	- 8,642,948.40			4,617,256.41	- 12,831,732.73		- 11,054,616.23
（一）综合收益总额										46,172,564.12		46,172,564.12
（二）所有者投入和减少资本	- 2,982,336.00				- 8,500,752.31	- 8,642,948.40						- 2,840,139.91
1. 所有者投入	1,709,280.00				8,563,492.80							10,272,772.80

的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					6,543,812.86							6,543,812.86
4. 其他	- 4,691,616.00				- 23,608,057.97	- 8,642,948.40						- 19,656,725.57
(三) 利润分配								4,617,256.41	- 59,004,296.85			- 54,387,040.44
1. 提取盈余公积								4,617,256.41	- 4,617,256.41			
2. 对所有者(或股东)的分配									- 54,387,040.44			- 54,387,040.44
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈												

余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本期期末余额	1,091,107,141.00				1,752,186,127.24	33,633,386.07			181,937,278.58	1,337,895,367.69		4,329,492,528.44

上期金额

单位：元

项目	2023 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								

												计
一、上年期末余额	1,094,089,477.00				1,772,916,567.85	32,275,023.25			173,199,197.09	1,329,976,017.08		4,337,906,235.77
加：会计政策变更												
期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	1,094,089,477.00				1,772,916,567.85	32,275,023.25			173,199,197.09	1,329,976,017.08		4,337,906,235.77
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）					-12,229,688.30	10,001,311.22			4,120,825.08	20,751,083.34		2,640,908.90
（一）综合收益总额										41,208,250.85		41,208,250.85
（二）所有者投入和减少资本					-12,229,688.30	10,001,311.22						-22,230,999.52
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												

3. 股份支付计入所有者权益的金额												- 12,229,688.30	- 12,229,688.30
4. 其他												10,001,311.22	- 10,001,311.22
(三) 利润分配													- 16,336,342.43
1. 提取盈余公积												4,120,825.08	- 4,120,825.08
2. 对所有者（或股东）的分配													- 16,336,342.43
3. 其他													
(四) 所有者权益内部结转													
1. 资本公积转增资本（或股本）													
2. 盈余公积转增资本（或股本）													
3. 盈余公积弥													

补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期末余额	1,094,089.47 7.00				1,760,686.87 9.55	42,276,334.47			177,320,022.17	1,350,727,100.42		4,340,547,144.67

三、公司基本情况

深圳市洲明科技股份有限公司(以下简称公司或本公司)系经深圳市工商行政管理局批准,由林铭锋主导投资设立,于2004年10月26日在深圳市工商行政管理局登记注册,总部位于广东省深圳市。公司现持有统一社会信用代码为91440300767579994J的营业执照,注册资本1,091,107,141.00元,股份总数1,091,107,141股(每股面值1元)。其中,有限售条件的流通股份:A股204,839,738股;无限售条件的流通股份A股886,267,403股。公司股票已2011年6月22日在深圳证券交易所挂牌交易。

本公司属LED显示屏及照明行业。LED显示屏、LED灯饰、LED照明灯的生产;电子产品的生产。LED显示屏、LED灯饰、LED照明灯的销售;LED太阳能照明灯、路灯杆的销售;电子产品、信息系统集成、软硬件(LED光电等应用产品)的开发和销售;工程安装;用能状况诊断、节能改造、节能项目

设计、合同能源管理、节能技术推广与服务；兴办实业(具体项目另行申报)；国内贸易(不含专营、专卖、专控商品)；经营进出口业务。(以上项目均不含法律、行政法规、国务院规定禁止和规定需前置审批的项目)。

本财务报表业经公司 2025 年 4 月 18 日第五届董事会第二十三次会议批准对外报出。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

2、持续经营

本公司不存在导致对报告期末起 12 个月内的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

重要提示：本公司根据实际生产经营特点针对金融工具减值、存货、固定资产折旧、在建工程、无形资产、收入确认等交易或事项制定了具体会计政策和会计估计。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

2、会计期间

会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

公司经营业务的营业周期较短，以 12 个月作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

本公司及境内子公司采用人民币为记账本位币，境外子公司从事境外经营，选择其经营所处的主要经济环境中的货币为记账本位币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收票据	单项应收票据金额超过资产总额 0.5%
重要的应收票据坏账准备收回或转回	单项应收票据坏账准备收回或转回金额超过资产总额 0.5%
重要的核销应收票据	单项应收票据核销金额超过资产总额 0.5%
重要的单项计提坏账准备的应收账款	单项计提坏账准备的应收账款超过资产总额 0.5%
重要的应收账款坏账准备收回或转回	单项应收账款坏账准备收回或转回金额超过资产总额的 0.5%
重要的核销应收账款	单项核销应收账款金额超过资产总额的 0.5%
重要的单项计提减值准备的应收款项融资	单项计提减值准备的应收款项融资金额超过资产总额的 0.5%
重要的应收款项融资减值准备收回或转回	单项应收款项融资减值准备收回或转回金额超过资产总额的 0.5%
重要的核销应收款项融资	单项核销应收款项融资金额超过资产总额的 0.5%
重要的单项计提坏账准备的其他应收款	单项计提坏账准备的其他应收款金额超过资产总额的 0.5%
重要的其他应收款坏账准备收回或转回	单项其他应收款坏账准备收回或转回金额超过资产总额的 0.5%
重要的核销其他应收款	单项核销其他应收款金额超过资产总额的 0.5%
重要的逾期应收利息	单项逾期应收利息金额超过资产总额的 0.5%
重要的账龄超过 1 年的应收股利	单项应收股利金额超过资产总额的 0.5%
重要的单项计提减值准备的合同资产	单项计提减值准备的合同资产金额超过资产总额的 0.5%
重要的合同资产减值准备收回或转回	单项合同资产减值准备收回或转回金额超过资产总额的 0.5%
重要的核销合同资产	单项核销合同资产金额超过资产总额的 0.5%
合同资产账面价值发生重大变动	变动金额超过资产总额 0.5%
重要的单项计提坏账准备的长期应收款	单项计提坏账准备的长期应收款金额超过资产总额的 0.5%
重要的长期应收款坏账准备收回或转回	单项长期应收款坏账准备收回或转回金额超过资产总额的 0.5%
重要的核销长期应收款	单项核销长期应收款金额超过资产总额的 0.5%
重要的账龄超过 1 年的预付款项	单项账龄超过 1 年的预付款项金额超过资产总额的 0.5%
重要的在建工程项目	单项在建工程项目金额超过资产总额的 0.5%
重要的逾期借款	单项逾期借款金额超过资产总额的 0.5%
重要的逾期应付利息	单项逾期应付利息金额超过资产总额的 0.5%
重要的账龄超过 1 年的应付账款	单项账龄超过 1 年的应付账款金额超过资产总额的 0.5%
重要的账龄超过 1 年的其他应付款	单项账龄超过 1 年的其他应付款金额超过资产总额的 0.5%
重要的账龄超过 1 年的合同负债	单项账龄超过 1 年的合同负债金额超过资产总额的 0.5%
合同负债账面价值发生重大变动	变动金额超过资产总额 0.5%
重要的债务重组	单项债务重组金额超过资产总额的 0.5%
重要的预计负债	单项预计负债金额超过资产总额的 0.5%
重要的投资活动现金流量	单项投资活动现金流量金额超过资产总额的 5%
重要的境外经营实体	资产总额超过集团总资产总额的 10%的境外经营实体
重要的资本化研发项目、外购研发项目	单项资本化研发项目、外购研发项目金额超过资产总额的 0.5%
重要的纳入合并范围的结构化主体	资产总额超过集团总资产总额的 10%的结构化主体
重要的子公司、非全资子公司	资产总额超过集团总资产总额的 10%的非全资子公司
重要的合营企业、联营企业、共同经营	对单个被投资单位的长期股权投资账面价值超过合并资产总额的 10%的合营企业、联营企业、共同经营

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

1. 同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。公司按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额与支付的合并对价账面价值或发行股份面值总额的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

2. 非同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

1. 控制的判断

拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其可变回报金额的，认定为控制。

2. 合并财务报表的编制方法

母公司将其控制的所有子公司纳入合并财务报表的合并范围。合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由母公司按照《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》编制。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

1. 合营安排分为共同经营和合营企业。

2. 当公司为共同经营的合营方时，确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

- (1) 确认单独所持有的资产，以及按持有份额确认共同持有的资产；
- (2) 确认单独所承担的负债，以及按持有份额确认共同承担的负债；
- (3) 确认出售公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- (4) 按公司持有份额确认共同经营因出售资产所产生的收入；
- (5) 确认单独所发生的费用，以及按公司持有份额确认共同经营发生的费用。

9、现金及现金等价物的确定标准

列示于现金流量表中的现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指企业持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10、外币业务和外币报表折算

1. 外币业务折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算，交易发生日即期汇率的近似汇率按交易发生当月月初的市场汇价中间价计算确定。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目采用交易发生日的即期汇率的近似汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

2. 外币财务报表折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用交易发生日的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，计入其他综合收益。

11、金融工具

1. 金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下三类：(1) 以摊余成本计量的金融资产；(2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；(3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下四类：(1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；(2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；(3) 不属于上述(1)或(2)的财务担保合同，以及不属于上述(1)并以低于市场利率贷款的贷款承诺；(4) 以摊余成本计量的金融负债。

2. 金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

(1) 金融资产和金融负债的确认依据和初始计量方法

公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。但是，公司初始确认的应收账款未包含重大融资成分或公司不考虑未超过一年的合同中的融资成分的，按照《企业会计准则第 14 号——收入》所定义的交易价格进行初始计量。

(2) 金融资产的后续计量方法

1) 以摊余成本计量的金融资产

采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

采用公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

采用公允价值进行后续计量。获得的股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

采用公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

(3) 金融负债的后续计量方法

1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债以公允价值进行后续计量。因公司自身信用风险变动引起的指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的公允价值变动金额计入其他综合收益，除非该处理会造成或扩大损益中的会计错配。此类金融负债产生的其他利得或损失（包括利息费用、除因公司自身信用风险变动引起的公允价值变动）计入当期损益，除非该金融负债属于套期关系的一部分。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债

按照《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》相关规定进行计量。

3) 不属于上述 1)或 2)的财务担保合同，以及不属于上述 1)并以低于市场利率贷款的贷款承诺

在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：① 按照金融工具的减值规定确定的损失准备金额；② 初始确认金额扣除按照《企业会计准则第 14 号——收入》相关规定所确定的累计摊销额后的余额。

4) 以摊余成本计量的金融负债

采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融负债所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销时计入当期损益。

(4) 金融资产和金融负债的终止确认

1) 当满足下列条件之一时，终止确认金融资产：

① 收取金融资产现金流量的合同权利已终止；

② 金融资产已转移，且该转移满足《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》关于金融资产终止确认的规定。

2) 当金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除时，相应终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

3. 金融资产转移的确认依据和计量方法

公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：(1) 未保留对该金融资产控制的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；(2) 保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：(1) 所转移金融资产在终止确认日的账面价值；(2) 因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。转移了金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：(1) 终止确认部分的账面价值；(2) 终止确认部分的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。

4. 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级，并依次使用：

(1) 第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

(2) 第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，包括：活跃市场中类似资产或负债的报价；非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；除报价以外的其他可观察输入值，如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等；市场验证的输入值等；

(3) 第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值，包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

5. 金融工具减值

(1) 金融工具减值计量和会计处理

公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产、租赁应收款、分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以外的贷款承诺、不属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债或不属于金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债的财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，公司在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。

对于租赁应收款、由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成的应收款项及合同资产，公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述计量方法以外的金融资产，公司在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加。如果信用风险自初始确认后已显著增加，公司按照整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，公司按照该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备。

公司利用可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

于资产负债表日，若公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估预期信用风险和计量预期信用损失。当以金融工具组合为基础时，公司以共同风险特征为依据，将金融工具划分为不同组合。

公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

(2) 按信用风险特征组合计提预期信用损失的应收款项和合同资产

组合类别	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
应收银行承兑汇票	票据类型	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
应收商业承兑汇票		
应收财务公司承兑汇票		
应收账款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
应收账款——合并范围内关联方组合	合并范围内关联方	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
其他应收款——投标保证金及履约保证金	款项性质	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
其他应收款——合并范围内关联方组合		
其他应收款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制其他应收款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
合同资产——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制合同资产账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
长期应收款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制长期应收款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失

(3) 账龄组合的账龄与预期信用损失率对照表

账龄	应收账款、应付票据、合同资产、其他应收款和长期应收款预期信用损失率(%)
1 年以内（含，下同）	5.00
1-2 年	10.00
2-3 年	20.00
3-4 年	40.00
4-5 年	80.00
5 年以上	100.00

应收账款、合同资产、其他应收款及长期应收款的账龄自款项实际发生的月份起算。

(4) 按单项计提预期信用损失的应收款项和合同资产的认定标准

对信用风险与组合信用风险显著不同的应收款项和合同资产，公司按单项计提预期信用损失。

12、应收票据

应收票据的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本财务报告附注五 11、金融工具 5. 金融工具减值之说明。

13、应收账款

应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本财务报告附注五 11、金融工具 5. 金融工具减值之说明。

14、应收款项融资

应收款项融资的确定方法及会计处理方法详见本财务报告附注五 11、金融工具 2. 金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件之说明。

15、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本财务报告附注五 11、金融工具 5. 金融工具减值之说明。

16、合同资产

公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

公司将拥有的、无条件(即，仅取决于时间流逝)向客户收取对价的权利作为应收款项列示，将已向客户转让商品而有权收取对价的权利(该权利取决于时间流逝之外的其他因素)作为合同资产列示。

17、存货

1. 存货的分类

存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。

2. 发出存货的计价方法

发出存货采用移动加权平均法。

3. 存货的盘存制度

存货的盘存制度为永续盘存制。

4. 低值易耗品和包装物的摊销方法

(1) 低值易耗品

按照一次转销法进行摊销。

(2) 包装物

按照一次转销法进行摊销。

5. 存货跌价准备

存货跌价准备的确认标准和计提方法

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

18、持有待售资产

不适用。

19、债权投资

不适用。

20、其他债权投资

不适用。

21、长期应收款

长期应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本财务报告附注五 11、金融工具 5. 金融工具减值之说明。

22、长期股权投资

1. 共同控制、重大影响的判断

按照相关约定对某项安排存在共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，认定为共同控制。对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，认定为重大影响。

2. 投资成本的确定

(1) 同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

公司通过多次交易分步实现同一控制下企业合并形成的长期股权投资，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日，根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额确定初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

(2) 非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

公司通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

1) 在个别财务报表中，按照原持有的股权投资的账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

2) 在合并财务报表中，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益。但由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

(3) 除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；以债务重组方式取得的，按《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定其初始投资成本；以非货币性资产交换取得的，按《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定其初始投资成本。

3. 后续计量及损益确认方法

对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。

4. 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权的处理方法

(1) 是否属于“一揽子交易”的判断原则

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，公司结合分步交易的各个步骤的交易协议条款、分别取得的处置对价、出售股权的对象、处置方式、处置时点等信息来判断分步交易是否属于“一揽子交易”。各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明多次交易事项属于“一揽子交易”：

- 1) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- 2) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- 3) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- 4) 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

(2) 不属于“一揽子交易”的会计处理

1) 个别财务报表

对处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额，计入当期损益。对于剩余股权，对被投资单位仍具有重大影响或者与其他方一起实施共同控制的，转为权益法核算；不能再对被投资单位实施控制、共同控制或重大影响的，按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的相关规定进行核算。

2) 合并财务报表

在丧失控制权之前，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价），资本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

丧失对原子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

(3) 属于“一揽子交易”的会计处理

1) 个别财务报表

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的长期股权投资账面价值之间的差额，在个别财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

2) 合并财务报表

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

23、投资性房地产

投资性房地产计量模式

成本法计量

折旧或摊销方法

1. 投资性房地产包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权和已出租的建筑物。

2. 投资性房地产按照成本进行初始计量，采用成本模式进行后续计量，并采用与固定资产和无形资产相同的方法计提折旧或进行摊销。

24、固定资产

(1) 确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量时予以确认。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率 (%)	年折旧率 (%)
房屋及建筑物	年限平均法	10-40	5.00	2.38-9.50
机器设备	年限平均法	5-10	5.00	9.50-19.00
运输工具	年限平均法	3-10	5.00	9.50-31.67
EMC 工程[注]	年限平均法	合同约定	0.00	合同约定
电子设备及其他	年限平均法	3-10	3.00-5.00	9.50-32.33

[注]EMC 工程系公司负责 EMC 工程的投入，与用能单位根据约定的比例共同分享节能效益。

25、在建工程

1. 在建工程同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量则予以确认。在建工程按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的实际成本计量。

2. 在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。

类别	在建工程结转为固定资产的标准和时点
房屋及建筑物	已实质完工并投入使用,或已办理完工验收
机器设备	安装调试后达到设计要求或合同规定的标准

26、借款费用

1. 借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时确认为费用，计入当期损益。

2. 借款费用资本化期间

(1) 当借款费用同时满足下列条件时，开始资本化：1) 资产支出已经发生；2) 借款费用已经发生；3) 为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2) 若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化；中断期间发生的借款费用确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

(3) 当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，借款费用停止资本化。

3. 借款费用资本化率以及资本化金额

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用（包括按照实际利率法确定的折价或溢价的摊销），减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定应予资本化的利息金额；为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

27、生物资产

不适用。

28、油气资产

不适用。

29、无形资产

(1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

1. 无形资产包括土地使用权、专利权及非专利技术等，按成本进行初始计量。

2. 使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体如下：

项 目	使用寿命及其确定依据	摊销方法
土地使用权	按产权登记期限确定使用寿命为 50 年	直线法
软件	按预期受益期限确定使用寿命 5、10 年	直线法
专利权	按预期受益期限确定使用寿命 10、14、17 年	直线法
商标权	按预期受益期限确定使用寿命 10 年	直线法
非专利技术	按预期受益期限确定使用寿命 20 年	直线法

(2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

(1) 人员人工费用

人员人工费用包括公司研发人员的工资薪金、基本养老保险费、基本医疗保险费、失业保险费、工伤保险费、生育保险费和住房公积金，以及外聘研发人员的劳务费用。

研发人员同时服务于多个研究开发项目的，人工费用的确认依据公司管理部门提供的各研究开发项目研发人员的工时记录，在不同研究开发项目间接比例分配。

(2) 直接投入费用

直接投入费用是指公司为实施研究开发活动而实际发生的相关支出。包括：1) 直接消耗的材料、燃料和动力费用；2) 用于中间试验和产品试制的模具、工艺装备开发及制造费，不构成固定资产的样品、样机及一般测试手段购置费，试制产品的检验费；3) 用于研究开发活动的仪器、设备的运行维护、调整、检验、检测、维修等费用。

(3) 折旧费用与长期待摊费用

折旧费用是指用于研究开发活动的仪器、设备和在用建筑物的折旧费。

用于研发活动的仪器、设备及在用建筑物，同时又用于非研发活动的，对该类仪器、设备、在用建筑物使用情况做必要记录，并将其实际发生的折旧费按实际工时和使用面积等因素，采用合理方法在研发费用和生产经营费用间分配。

长期待摊费用是指研发设施的改建、改装、装修和修理过程中发生的长期待摊费用，按实际支出进行归集，在规定的期限内分期平均摊销。

(4) 无形资产摊销费用

无形资产摊销费用是指用于研究开发活动的软件、知识产权、非专利技术（专有技术、许可证、设计和计算方法等）的摊销费用。

(5) 设计费用

设计费用是指为新产品和新工艺进行构思、开发和制造，进行工序、技术规范、规程制定、操作特性方面的设计等发生的费用，包括为获得创新性、创意性、突破性产品进行的创意设计活动发生的相关费用。

(6) 委托外部研究开发费用

委托外部研究开发费用是指公司委托境内外其他机构或个人进行研究开发活动所发生的费用（研究开发活动成果为公司所拥有，且与公司的主要经营业务紧密相关）。

(7) 其他费用

其他费用是指上述费用之外与研究开发活动直接相关的其他费用，包括技术图书资料费、资料翻译费、专家咨询费、高新科技研发保险费，研发成果的检索、论证、评审、鉴定、验收费用，知识产权的申请费、注册费、代理费，会议费、差旅费、通讯费等。

内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：(1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；(2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；(3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；(4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；(5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

30、长期资产减值

对长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产等长期资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，估计其可收回金额。对因企业

合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。

若上述长期资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额确认资产减值准备并计入当期损益。

31、长期待摊费用

长期待摊费用核算已经支出，摊销期限在 1 年以上（不含 1 年）的各项费用。长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

32、合同负债

公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务作为合同负债列示。

33、职工薪酬

(1) 短期薪酬的会计处理方法

在职工为公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2) 离职后福利的会计处理方法

离职后福利分为设定提存计划和设定受益计划。

(1) 在职工为公司提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2) 对设定受益计划的会计处理通常包括下列步骤：

1) 根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等作出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的所属期间。同时，对设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本；

2) 设定受益计划存在资产的，将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产；

3) 期末，将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动等三部分，其中服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益确认的金额。

(3) 辞退福利的会计处理方法

向职工提供的辞退福利，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：

(1) 公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；(2) 公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

向职工提供的其他长期福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行会计处理；除此之外的其他长期福利，按照设定受益计划的有关规定进行会计处理，为简化相关会计处理，将其产生的职工薪酬成本确认为服务成本、其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额以及重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动等组成项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

34、预计负债

1. 因对外提供担保、诉讼事项、产品质量保证、亏损合同等或有事项形成的义务成为公司承担的现时义务，履行该义务很可能导致经济利益流出公司，且该义务的金额能够可靠的计量时，公司将该项义务确认为预计负债。

2. 公司按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行初始计量，并在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。

35、股份支付

1. 股份支付的种类

包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

2. 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

(1) 以权益结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积。

换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量的，按照其他方服务在取得日的公允价值计量；如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

(2) 以现金结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在授予日按公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和相应的负债。

(3) 修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。

如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。

36、优先股、永续债等其他金融工具

不适用。

37、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

1. 收入确认原则

于合同开始日，公司对合同进行评估，识别合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是在某一时点履行。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：(1) 客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；(2) 客户能够控制公司履约过程中在建商品；(3) 公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。对于在某一时点履行的履约义务，在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，公司考虑下列迹象：(1) 公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；(2) 公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；(3) 公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；(4) 公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；(5) 客户已接受该商品；(6) 其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

2. 收入计量原则

(1) 公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格是公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。

(2) 合同中存在可变对价的，公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

(3) 合同中存在重大融资成分的，公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。

(4) 合同中包含两项或多项履约义务的，公司于合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。

3. 收入确认的具体方法

公司收入主要包括销售 LED 显示屏和 LED 照明等产品以及景观亮化安装工程。

公司销售 LED 显示屏和 LED 照明等产品收入具体确认方法：内销产品收入确认需满足以下条件：公司根据合同约定将产品交付给购货方，买方在合同约定期限内验收合格后出具验收单，公司根据验收单确认收入；或者在合同约定期限内未提出异议，则视同验收合格，公司自视同验收合格当期确认销售收入，表明将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方，且产品销售收入金额已确定，已经收回货款或取得了收款凭证且相关的经济利益很可能流入，产品相关的成本能够可靠地计量。外销产品收入确

认需满足以下条件：公司已根据约定将产品报关并由海关放行，取得货运提单，且产品销售收入金额已确定，已经收回货款或取得了收款凭证且相关的经济利益很可能流入，产品相关的成本能够可靠地计量。

公司景观亮化工程按照累计实际发生的成本占预计总成本的比例确定履约进度，并依据合同价款确认项目合同收入，项目竣工验收及竣工决算后进行合同最终结算收入确认。公司在资产负债表日预计履约进度的结果能够可靠估计，公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

38、合同成本

公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。如果合同取得成本的摊销期限不超过一年，在发生时直接计入当期损益。

公司为履行合同发生的成本，不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围且同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：

1. 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；
2. 该成本增加了公司未来用于履行履约义务的资源；
3. 该成本预期能够收回。

公司对于与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

如果与合同成本有关的资产的账面价值高于因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本，公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失。以前期间减值的因素之后发生变化，使得转让该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本高于该资产账面价值的，转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

39、政府补助

1. 政府补助在同时满足下列条件时予以确认：(1) 公司能够满足政府补助所附的条件；(2) 公司能够收到政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

2. 与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

3. 与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，难以区分与资产相关或与收益相关的，整体归类为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

4. 与公司日常经营活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

5. 政策性优惠贷款贴息的会计处理方法

财政将贴息资金直接拨付给公司的，将对应的贴息冲减相关借款费用。

40、递延所得税资产/递延所得税负债

1. 根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

2. 确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

3. 资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

4. 公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：(1) 企业合并；(2) 直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

5. 同时满足下列条件时，公司将递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列示：(1) 拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；(2) 递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

41、租赁

(1) 作为承租方租赁的会计处理方法

在租赁期开始日，公司将租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。

对于所有短期租赁和低价值资产租赁，公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

除上述采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

(1) 使用权资产

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：1) 租赁负债的初始计量金额；2) 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；3) 承租人发生的初始直接费用；4) 承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

公司按照直线法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

(2) 租赁负债

在租赁期开始日，公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债。计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

(2) 作为出租方租赁的会计处理方法

在租赁开始日，公司将实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁划分为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。

(1) 经营租赁

公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁收款额确认为租金收入，发生的初始直接费用予以资本化并按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。公司取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

(2) 融资租赁

在租赁期开始日，公司按照租赁投资净额（未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和）确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。在租赁期的各个期间，公司按照租赁内含利率计算并确认利息收入。

公司取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

42、其他重要的会计政策和会计估计

(1) 与回购公司股份相关的会计处理方法

因减少注册资本或奖励职工等原因收购本公司股份的，按实际支付的金额作为库存股处理，同时进行备查登记。如果将回购的股份注销，则将按注销股票面值和注销股数计算的股票面值总额与实际回购所支付的金额之间的差额冲减资本公积，资本公积不足冲减的，冲减留存收益；如果将回购的股份奖励给本公司职工属于以权益结算的股份支付，于职工行权购买本公司股份收到价款时，转销交付职工的库存股成本和等待期内资本公积（其他资本公积）累计金额，同时，按照其差额调整资本公积（股本溢价）。

(2) 债务重组损益确认时点和会计处理方法

1) 债权人

① 以资产清偿债务或者将债务转为权益工具方式进行债务重组的,债权人在相关资产符合其定义和确认条件以及债权符合终止确认条件时确认债务重组损益。债权人受让包括现金在内的单项或多项金融资产的,金融资产初始确认时以公允价值计量,金融资产确认金额与债权终止确认日账面价值之间的差额计入投资收益。债权人受让金融资产以外的资产的,放弃债权的公允价值与账面价值之间的差额计入投资收益。

② 采用以修改其他条款方式进行债务重组的,如果修改其他条款导致全部债权终止确认,债权人在债权符合终止确认条件时确认债务重组损益。债权人按照修改后的条款以公允价值初始计量重组债权,重组债权的确认金额与债权终止确认日账面价值之间的差额计入投资收益。如果修改其他条款未导致债权终止确认,债权人根据其分类,继续以摊余成本、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益,或者以公允价值计量且其变动计入当期损益进行后续计量。对于以摊余成本计量的债权,债权人根据重新议定合同的现金流量变化情况,重新计算该重组债权的账面余额,并将相关利得或损失计入投资收益。

③ 采用组合方式进行债务重组的,债权人在相关资产符合其定义和确认条件以及债权符合终止确认条件时确认债务重组损益。放弃债权的公允价值与账面价值之间的差额计入投资收益。

2) 债务人

① 以资产清偿债务方式进行债务重组的,债务人在相关资产和所清偿债务符合终止确认条件时确认债务重组损益。以单项或多项金融资产清偿债务的,所清偿债务的账面价值与偿债金融资产账面价值的差额计入投资收益;以单项或多项非金融资产清偿债务的或者以包括金融资产和非金融资产在内的多项资产清偿债务的,所清偿债务账面价值与转让资产账面价值之间的差额计入其他收益——债务重组收益。

② 将债务转为权益工具方式进行债务重组的,债务人在所清偿债务符合终止确认条件时确认债务重组损益。权益工具在初始确认时按照公允价值计量,权益工具的公允价值不能可靠计量的,按照所清偿债务的公允价值计量。所清偿债务账面价值与权益工具确认金额之间的差额计入投资收益。

③ 采用修改其他条款方式进行债务重组的,如果修改其他条款导致债务终止确认,债务人在所清偿债务符合终止确认条件时确认债务重组损益。重组债务按照公允价值计量,终止确认的债务账面价值与重组债务确认金额之间的差额计入投资收益。如果修改其他条款未导致债务终止确认,或者仅导致部分债务终止确认,对于未终止确认的部分债务,债务人根据其分类,继续以摊余成本、以公允价值计量且其变动计入当期损益或其他适当方法进行后续计量。对于以摊余成本计量的债务,债务人根据重新议定合同的现金流量变化情况,重新计算该重组债务的账面价值,并将相关利得或损失计入投资收益。

④ 以组合方式进行债务重组的,债务人在相关资产和所清偿债务符合终止确认条件时确认债务重组损益。所清偿债务的账面价值与转让资产的账面价值以及权益工具和重组债务的确认金额之和的差额计入其他收益-债务重组收益或投资收益(仅涉及金融工具时)。

43、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

单位：元

会计政策变更的内容和原因	受重要影响的报表项目名称	影响金额
--------------	--------------	------

(1) 企业会计准则变化引起的会计政策变更

1) 公司自 2024 年 1 月 1 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 17 号》“关于流动负债与非流动负债的划分”规定,该项会计政策变更对公司财务报表无影响。

2) 公司自 2024 年 1 月 1 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 17 号》“关于供应商融资安排的披露”规定。

3) 公司自 2024 年 1 月 1 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 17 号》“关于售后租回交易的会计处理”规定,该项会计政策变更对公司财务报表无影响。

4) 公司自 2024 年 1 月 1 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 18 号》“关于不属于单项履约义务的保证类质量保证的会计处理”规定,并对可比期间信息进行追溯调整。具体调整情况如下:

受重要影响的报表项目	影响金额	备注
2023 年度利润表项目		
营业成本	57,818,828.80	
销售费用	-57,818,828.80	

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

会计估计变更的内容和原因	受重要影响的报表项目名称	开始适用的时点	影响金额
为了更加客观、公允地反映公司各项业务的实际情况和经营情况,根据合同资产的结构特征,公司对合同资产减值准备的计提比例进行变更。变更前后的会计估计详见下方表格。	合同资产	2024/10/1	-27,578,033.68
	资产减值损失	2024/10/1	27,578,033.68
	递延所得税资产	2024/10/1	1,128,868.43
	所得税费用	2024/10/1	-1,128,868.43

(1) 变更前的会计估计

合同资产按信用风险特征组合-账龄组合计提减值准备的比例如下表:

账龄	合同资产-应收质保金	合同资产-建造合同形成的已完工未结算资产
	(%)	(%)
1年以内(含1年, 以下同)	0	0
1-2年	3	3
2-3年	10	10
3-4年	20	20
4-5年	40	40
5年以上	100	100

(2)变更后的会计估计

合同资产按信用风险特征组合-账龄组合计提减值准备的比例如下表:

账龄	合同资产-应收质保金	合同资产-建造合同形成的已完工未结算资产
	(%)	(%)
1年以内(含1年, 以下同)	5	5
1-2年	10	10
2-3年	20	20
3-4年	40	40
4-5年	80	80
5年以上	100	100

(3) 2024年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

调整情况说明:

详见第十节 财务报告、附注五(43)(1)之说明。

44、其他

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	以按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额, 扣除当期允许抵扣的进项税额后, 差额部分为应交增值税	13%、9%、6%、5%、3%
城市维护建设税	实际缴纳的流转税税额	7%、5%
企业所得税	应纳税所得额	15%、25%、其他税率详见不同税率的纳税主体企业所得税税率说明
房产税	从价计征的, 按房产原值一次减除30%后余值的1.2%计缴; 从租计征的, 按租金收入的12%计缴	1.2%、12%

教育费附加	实际缴纳的流转税税额	3%
地方教育附加	实际缴纳的流转税税额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
本公司	15%
深圳市雷迪奥视觉技术有限公司	15%
深圳蓝普科技有限公司	15%
杭州柏年智能光电股份有限公司	15%
深圳市海泰装备有限公司	15%
东莞市爱加照明科技有限公司	15%
山东清华康利城市照明研究设计院有限公司	15%
广东北斗星体育设备有限公司	15%
深圳市安吉丽光电科技有限公司	20%
深圳市洲明数字文化科技有限公司	20%
夜游文创灯光研究院（杭州）有限公司	20%
海南洲明科技有限公司	20%
成都洲明科技有限公司	20%
广州市洲明科技有限公司	20%
广州轩智文化传播有限公司	20%
Unilumin LED Europe B.V.	19%、25.80%的企业所得税累进税率
Unilumin Germany GMBH	15.825%
Unilumin(HK)CO.,LTD	盈利 200 万港币及以下 8.25%，盈利 200 万港币以上 16.50%
Unilumin Middle East DMCC[注]	0%
Unilumin(UK)CO.,Limited	19%
Unilumin Australia PTY LTD	26%
Unilumin Technologies PTE LTD	17%
Unilumin LED Technology LLC	21%
Unilumin North America INC	21%
Unilumin USA LLC	21%
Unilumin Technology for Maintenance	20%
Unilumin Iberia SL	25%
PT Unilumin Technologies and Engineering	22%
ROE Property Management LLC	21%
Trans-Lux Corporation	联邦税率 21.00%,州税率 6%
ROE Visual Europe B.V.	15%、25.8%的企业所得税累进税率
ROE Visual US.Inc	联邦税率 21.00%,州税率 8.84%
ROE Visual Japan Co., Ltd.	若当年利润为正，按 23.2%缴纳法人税、按法人税的 10.30%缴纳地方法人税；若当年利润为负，按 18 万日元缴纳所得税
ROE (HK) CO.,Ltd	盈利 200 万港币及以下 8.25%，盈利 200 万港币以上 16.50%
ROE Visual UK LTD	19%
CECOCECO LLC	21%
CECOCECO (HK) Limited	盈利 200 万港币及以下 8.25%，盈利 200 万港币以上 16.50%
ROE Visual Middle East DMCC[注]	0%
ROE Australia PTY LTD	26%
除上述以外的其他纳税主体	25%

[注] Unilumin Middle East DMCC、ROE Visual Middle East DMCC 所在地无需缴纳企业所得税。

2、税收优惠

本公司于 2023 年 11 月 15 日取得由深圳市科技创新委员会、深圳市财政局、国家税务总局深圳市税务局联合颁发的高新技术企业证书(证书编号：GR202344204244，有效期为三年)，2023-2025 年享受企业所得税 15%的优惠税率。

本公司之子公司深圳市雷迪奥视觉技术有限公司 2023 年 11 月 15 日取得由深圳市科技创新委员会、深圳市财政局、国家税务总局深圳市税务局联合颁发的高新技术企业证书（证书编号：GR202344204493，有效期为三年），被认定为高新技术企业。根据深圳市宝安区税务局签发的税务事项通知书，雷迪奥公司 2023-2025 年享受 15%的企业所得税优惠税率。

本公司之子公司深圳蓝普科技有限公司于 2024 年 12 月 26 日取得证书编号为 GR202444207619 的高新技术企业证书，享受高新技术企业所得税税收优惠政策，有效期为三年，2024-2026 年享受 15%的企业所得税优惠税率。

本公司之子公司杭州柏年智能光电子股份有限公司于 2022 年 12 月 24 日取得证书编号为 GR202233011331 的高新技术企业证书，有效期为三年。2022-2024 年享受企业所得税 15%的优惠税率。

本公司之子公司深圳市海泰装备有限公司于 2022 年 12 月 19 日取得证书编号为 GR202244203328 的高新技术企业证书，享受高新技术企业所得税税收优惠政策，有效期为三年，2022-2024 年享受 15%的企业所得税优惠税率。

本公司之子公司东莞市爱加照明科技有限公司于 2024 年 11 月 19 日取得证书编号为 GR202444001199 的高新技术企业证书，享受高新技术企业所得税税收优惠政策，有效期为三年，2024-2026 年享受 15%的企业所得税优惠税率。

本公司之子公司山东清华康利城市照明研究设计院有限公司于 2024 年 12 月 7 日取得证书编号 GR202437001665 的高新技术企业证书，享受高新技术企业所得税税收优惠政策，有效期为三年，2024-2026 年享受 15%的企业所得税优惠税率。

本公司之孙公司广东北斗星体育设备有限公司于 2022 年 12 月 19 日取得证书编号 GR202244000336 的高新技术企业证书，享受高新技术企业所得税税收优惠政策，有效期为三年，2022-2024 年享受 15%的企业所得税优惠税率。

根据《税务总局关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》（国家税务总局公告 2022 年第 13 号），自 2022 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，减按 25%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税；对年应纳税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分，减按 50%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税。根据《财政

部《税务总局小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》（2023 年第 6 号）的规定，税务总局发布了《国家税务总局关于落实支持小型微利企业和个体工商户发展所得税优惠政策有关事项的公告》，自 2023 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，对小型微利企业和个体工商户年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，在现行优惠政策基础上，再减半征收所得税。深圳市安吉丽光电科技有限公司、深圳市洲明数字文化科技有限公司、夜游文创灯光研究院（杭州）有限公司、成都洲明科技有限公司、广州市洲明科技有限公司、广州轩智文化传播有限公司、海南洲明科技有限公司等子公司本期符合小型微利企业相关规定，按 20% 所得税率缴纳企业所得税。

根据《财政部税务总局关于先进制造业企业增值税加计抵减政策的公告》（财政部税务总局公告 2023 年第 43 号）有关规定，自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，允许先进制造业企业按照当期可抵扣进项税额加计 5% 抵减应纳增值税税额（以下称加计抵减政策）。东莞市爱加照明科技有限公司适用。

3、其他

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	159,320.32	196,355.34
银行存款	1,340,033,566.11	1,694,253,289.15
其他货币资金	408,555,731.44	495,400,679.53
合计	1,748,748,617.87	2,189,850,324.02
其中：存放在境外的款项总额	237,876,185.56	271,554,758.49

其他说明：

期末其他货币资金为票据保证金 395,573,508.45 元、保函保证金 7,031,968.21 元、工资保证金 999,982.47 元、外汇保证金 4,950,272.08 元、支付宝账户 0.23 元；除支付宝账户外，其他资金使用均受到限制。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	80,319,616.04	56,438,763.17
其中：		
权益工具投资	73,204,074.38	42,152,776.15
远期外汇合约		10,291,900.00

业绩对赌形成的金融资产	7,115,541.66	3,994,087.02
其中：		
合计	80,319,616.04	56,438,763.17

其他说明：

3、衍生金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
衍生金融工具	14,561,600.00	
合计	14,561,600.00	

其他说明：

4、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据		37,940,686.17
商业承兑票据	18,760,762.87	10,647,848.99
合计	18,760,762.87	48,588,535.16

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收票据	20,634,856.54	100.00%	1,874,093.67	9.08%	18,760,762.87	50,304,760.34	100.00%	1,716,225.18	3.41%	48,588,535.16
其中：										
银行承兑汇票						37,940,686.17	75.42%			37,940,686.17
商业承兑汇票	20,634,856.54	100.00%	1,874,093.67	9.08%	18,760,762.87	12,364,074.17	24.58%	1,716,225.18	13.88%	10,647,848.99
合计	20,634,856.54	100.00%	1,874,093.67	9.08%	18,760,762.87	50,304,760.34	100.00%	1,716,225.18	3.41%	48,588,535.16

按组合计提坏账准备：1,874,093.67

单位：元

名称	期末余额

	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	12,649,328.27	632,466.42	5.00%
1-2 年	4,855,706.31	485,570.63	10.00%
2-3 年	2,479,360.80	495,872.16	20.00%
3-4 年	650,461.16	260,184.46	40.00%
合计	20,634,856.54	1,874,093.67	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提坏账准备						
按组合计提坏账准备	1,716,225.18	157,868.49				1,874,093.67
合计	1,716,225.18	157,868.49				1,874,093.67

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(4) 期末公司已质押的应收票据

单位：元

项目	期末已质押金额

(5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
商业承兑票据		6,646,042.35
合计		6,646,042.35

(6) 本期实际核销的应收票据情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的应收票据核销情况：

单位：元

单位名称	应收票据性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

应收票据核销说明：

5、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	1,632,230,347.48	1,621,821,191.61
1至2年	321,327,836.64	289,711,235.81
2至3年	187,628,449.09	301,507,014.04
3年以上	493,302,613.52	305,710,770.22
3至4年	242,166,509.71	150,394,322.58
4至5年	130,436,917.66	82,401,574.66
5年以上	120,699,186.15	72,914,872.98
合计	2,634,489,246.73	2,518,750,211.68

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	175,203,212.75	6.65%	174,951,260.71	99.86%	251,952.04	164,047,540.86	6.51%	163,698,614.26	99.79%	348,926.60
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	2,459,286,033.98	93.35%	356,899,810.86	14.51%	2,102,386,223.12	2,354,702,670.82	93.49%	288,472,350.00	12.25%	2,066,230,320.82
其中：										
合计	2,634,489,246.73	100.00%	531,851,071.57	20.19%	2,102,638,175.16	2,518,750,211.68	100.00%	452,170,964.26	17.95%	2,066,579,247.42

按单项计提坏账准备：174,951,260.71

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
境外客户	54,989,996.04	54,989,996.04	64,155,988.52	64,155,988.52	100.00%	客户拖欠，预计难以足额收回
恒大系	28,841,304.12	28,841,304.12	28,841,304.12	28,841,304.12	100.00%	信用风险较大
客户 1	17,810,213.83	17,810,213.83	16,010,213.83	16,010,213.83	100.00%	信用风险较大
客户 2	8,990,998.65	8,990,998.65	9,592,693.93	9,592,693.93	100.00%	客户资金紧张，预计难以收回
客户 3	7,162,600.00	7,162,600.00	5,945,200.00	5,945,200.00	100.00%	客户资金紧张

						张, 预计难以收回
客户 4	5,344,878.00	5,344,878.00	5,344,878.00	5,344,878.00	100.00%	客户资金紧张, 预计难以收回
客户 5	4,182,114.70	4,182,114.70	4,182,114.70	4,182,114.70	100.00%	客户资金紧张, 预计难以收回
客户 6	4,160,007.63	4,160,007.63	4,060,007.63	4,060,007.63	100.00%	客户资金紧张, 预计难以收回
客户 7	3,784,443.00	3,784,443.00	3,784,443.00	3,784,443.00	100.00%	客户资金紧张, 预计难以收回
客户 8	3,013,754.60	3,013,754.60	1,829,999.97	1,829,999.97	100.00%	客户资金紧张, 预计难以收回
客户 9	2,614,678.90	2,614,678.90	2,614,678.90	2,614,678.90	100.00%	客户资金紧张, 预计难以收回
客户 10	2,400,000.00	2,400,000.00	2,400,000.00	2,400,000.00	100.00%	客户资金紧张, 预计难以收回
客户 11	1,886,492.00	1,886,492.00	1,886,492.00	1,886,492.00	100.00%	客户资金紧张, 预计难以收回
客户 12	1,744,650.28	1,744,650.28	1,744,650.28	1,744,650.28	100.00%	客户资金紧张, 预计难以收回
客户 13	1,670,000.00	1,670,000.00	1,670,000.00	1,670,000.00	100.00%	客户资金紧张, 预计难以收回
客户 14	1,358,902.23	1,358,902.23	1,358,902.23	1,358,902.23	100.00%	客户资金紧张, 预计难以收回
客户 15	1,265,746.76	1,265,746.76				客户资金紧张, 预计难以收回
客户 16	1,150,000.00	1,150,000.00				客户资金紧张, 预计难以收回
客户 17	1,049,486.51	1,049,486.51	1,049,486.51	1,049,486.51	100.00%	客户资金紧张, 预计难以收回
客户 18	1,011,477.60	1,011,477.60	261,477.60	261,477.60	100.00%	客户资金紧张, 预计难以收回
客户 19	973,000.00	973,000.00	973,000.00	973,000.00	100.00%	客户资金紧张, 预计难以收回
客户 20			3,909,970.00	3,909,970.00	100.00%	客户资金紧张, 预计难以收回
客户 21			2,173,074.25	2,173,074.25	100.00%	客户资金紧张, 预计难以收回
客户 22			1,458,622.44	1,458,622.44	100.00%	客户资金紧张

						张，预计难以收回
客户 23			1,450,000.00	1,450,000.00	100.00%	客户资金紧张，预计难以收回
其他公司汇总	8,642,796.01	8,293,869.41	8,506,014.84	8,254,062.80	97.04%	客户资金紧张，预计难以足额收回
合计	164,047,540.86	163,698,614.26	175,203,212.75	174,951,260.71		

按组合计提坏账准备：356,899,810.86

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	1,628,502,438.39	81,425,121.92	5.00%
1-2 年	312,972,016.64	31,297,201.66	10.00%
2-3 年	160,407,353.33	32,081,470.67	20.00%
3-4 年	217,116,952.17	86,846,780.87	40.00%
4-5 年	75,190,188.56	60,152,150.85	80.00%
5 年以上	65,097,084.89	65,097,084.89	100.00%
合计	2,459,286,033.98	356,899,810.86	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提坏账准备	163,698,614.26	26,066,533.85	5,130,277.18	9,683,610.22		174,951,260.71
按组合计提坏账准备	288,472,350.00	57,498,095.45		7,490,374.67	18,419,740.08	356,899,810.86
合计	452,170,964.26	83,564,629.30	5,130,277.18	17,173,984.89	18,419,740.08	531,851,071.57

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	17,173,984.89

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

应收账款核销说明：

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	122,165,793.79		122,165,793.79	4.18%	6,140,477.55
第二名	110,477,108.45		110,477,108.45	3.78%	5,533,512.62
第三名	99,936,807.02		99,936,807.02	3.42%	37,988,885.69
第四名	18,197,700.63	56,971,875.56	75,169,576.19	2.57%	25,143,512.76
第五名	47,990,959.54	4,122,545.20	52,113,504.74	1.78%	2,619,758.60
合计	398,768,369.43	61,094,420.76	459,862,790.19	15.73%	77,426,147.22

6、合同资产

(1) 合同资产情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值
应收质保金	103,032,678.05	18,698,181.01	84,334,497.04	119,716,360.81	9,877,256.50	109,839,104.31
建造合同形成的已完工未结算资产	188,138,167.88	78,587,861.39	109,550,306.49	315,805,901.83	44,363,629.55	271,442,272.28
合计	291,170,845.93	97,286,042.40	193,884,803.53	435,522,262.64	54,240,886.05	381,281,376.59

(2) 报告期内账面价值发生的重大变动金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
建造合同形成的已完工未结算资产	-161,891,965.79	前期的建造合同形成的已完工未结算资产本期结算转入应收账款
合计	-161,891,965.79	—

(3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	

按单项计提坏账准备	21,777,659.40	7.48%	21,777,659.40	100.00%	0.00	21,777,659.40	5.00%	21,777,659.40	100.00%	0.00
其中:										
按组合计提坏账准备	269,393,186.53	92.52%	75,508,383.00	28.03%	193,884,803.53	413,744,603.24	95.00%	32,463,226.65	7.85%	381,281,376.59
其中:										
合计	291,170,845.93	100.00%	97,286,042.40	33.41%	193,884,803.53	435,522,262.64	100.00%	54,240,886.05	12.45%	381,281,376.59

按单项计提坏账准备: 21,777,659.40

单位: 元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
客户 24	21,093,744.31	21,093,744.31	21,093,744.31	21,093,744.31	100.00%	客户资金紧张, 预计难以收回
客户 25	360,000.00	360,000.00	360,000.00	360,000.00	100.00%	客户资金紧张, 预计难以收回
恒大系	323,915.09	323,915.09	323,915.09	323,915.09	100.00%	客户资金紧张, 预计难以收回
合计	21,777,659.40	21,777,659.40	21,777,659.40	21,777,659.40		

按组合计提坏账准备: 75,508,383.00

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
应收质保金账龄组合	103,032,678.05	18,698,181.01	18.15%
建造合同形成的已完工未结算资产账龄组合	166,360,508.48	56,810,201.99	34.15%
合计	269,393,186.53	75,508,383.00	

确定该组合依据的说明:

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

(4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

单位: 元

项目	本期计提	本期收回或转回	本期转销/核销	原因
单项计提减值准备				
按组合计提减值准备	61,515,648.61			
合计	61,515,648.61			——

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

单位: 元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

					性
--	--	--	--	--	---

其他说明：

(5) 本期实际核销的合同资产情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的合同资产核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

合同资产核销说明：

其他说明：

7、应收款项融资

(1) 应收款项融资分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	104,426,499.09	34,594,927.37
合计	104,426,499.09	34,594,927.37

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	104,426,499.09	100.00%			104,426,499.09	34,594,927.37	100.00%			34,594,927.37
其中：										
银行承兑汇票	104,426,499.09	100.00%			104,426,499.09	34,594,927.37	100.00%			34,594,927.37
合计	104,426,499.09	100.00%			104,426,499.09	34,594,927.37	100.00%			34,594,927.37

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
银行承兑汇票组合	104,426,499.09		0.00%
合计	104,426,499.09		

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2024 年 1 月 1 日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

其他说明：

(4) 期末公司已质押的应收款项融资

单位：元

项目	期末已质押金额

(5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑汇票	302,527,077.12	
合计	302,527,077.12	

(6) 本期实际核销的应收款项融资情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的应收款项融资核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

核销说明：

(7) 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况

(8) 其他说明

银行承兑汇票的承兑人是具有较高信用的商业银行，由其承兑的银行承兑汇票到期不获支付的可能性较低，故公司将已背书或贴现的该等银行承兑汇票予以终止确认。但如果该等票据到期不获支付，依据《票据法》之规定，公司仍将对持票人承担连带责任。

8、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收股利	41,144,267.41	
其他应收款	147,104,109.23	148,311,359.14
合计	188,248,376.64	148,311,359.14

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据

其他说明：

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

其他说明：

5) 本期实际核销的应收利息情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收利息核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

其他说明：

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
深圳洲明时代伯乐投资管理合伙企业(有限合伙)	41,144,267.41	
合计	41,144,267.41	

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
------------	------	----	--------	--------------

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

5) 本期实际核销的应收股利情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收股利核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

其他说明：

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
投标保证金及履约保证金	42,109,817.92	42,973,585.44
其他押金保证金	42,797,130.47	49,344,447.21
出口退税	23,842,249.59	10,047,932.42
暂借款	3,703,638.56	6,502,504.31
其他	58,810,937.57	64,308,477.02
合计	171,263,774.11	173,176,946.40

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	57,343,459.15	83,032,753.51
1至2年	41,184,444.21	62,021,795.72
2至3年	56,852,656.84	5,863,504.09
3年以上	15,883,213.91	22,258,893.08
3至4年	4,099,186.04	3,544,169.50
4至5年	2,501,349.22	6,346,304.40
5年以上	9,282,678.65	12,368,419.18
合计	171,263,774.11	173,176,946.40

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项	1,161,55	0.68%	1,161,55	100.00%	0.00	885,716.	0.51%	885,716.	100.00%	

计提坏账准备	2.81		2.81			00		00		
其中：										
按组合计提坏账准备	170,102,221.30	99.32%	22,998,112.07	13.52%	147,104,109.23	172,291,230.40	99.49%	23,979,871.26	13.92%	148,311,359.14
其中：										
合计	171,263,774.11	100.00%	24,159,664.88	14.11%	147,104,109.23	173,176,946.40	100.00%	24,865,587.26	14.36%	148,311,359.14

按单项计提坏账准备：1,161,552.81

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
客户 26	100,000.00	100,000.00				预计难以收回
客户 27	185,716.00	185,716.00	185,716.00	185,716.00	100.00%	预计难以收回
客户 28			285,000.00	285,000.00	100.00%	预计难以收回
客户 29	300,000.00	300,000.00	300,000.00	300,000.00	100.00%	预计难以收回
客户 30	300,000.00	300,000.00	300,000.00	300,000.00	100.00%	预计难以收回
客户 31			90,836.81	90,836.81	100.00%	预计难以收回
合计	885,716.00	885,716.00	1,161,552.81	1,161,552.81		

按组合计提坏账准备：22,998,112.07

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
投标保证金及履约保证金	42,109,817.92		0.00%
账龄组合	127,992,403.38	22,998,112.07	17.97%
其中：1年以内	46,814,930.55	2,340,746.53	5.00%
1-2年	16,781,185.97	1,678,118.60	10.00%
2-3年	54,706,017.42	10,941,203.48	20.00%
3-4年	2,265,586.72	906,234.69	40.00%
4-5年	1,464,369.77	1,171,495.82	80.00%
5年以上	5,960,312.95	5,960,312.95	100.00%
合计	170,102,221.30	22,998,112.07	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2024 年 1 月 1 日余额	2,501,268.03	5,843,326.31	16,520,992.92	24,865,587.26
2024 年 1 月 1 日余额在本期				
——转入第二阶段	-839,059.30	839,059.30		
——转入第三阶段		-5,470,601.74	5,470,601.74	
本期计提	678,537.80	466,334.73	-1,843,594.91	-698,722.38
本期核销			7,200.00	7,200.00
2024 年 12 月 31 日余额	2,340,746.53	1,678,118.60	20,140,799.75	24,159,664.88

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

各阶段划分依据：按款项性质、账龄进行划分，投标保证金及履约保证金、1 年以内代表自初始确认后信用风险未显著增加，划分为第一阶段；1-2 年代表自初始确认后信用风险显著增加但尚未发生信用减值，划分为第二阶段；2 年以上代表自初始确认后已发生信用减值，划分为第三阶段。

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按单项计提坏账准备	885,716.00	275,836.81				1,161,552.81
按组合计提坏账准备	23,979,871.26	-974,559.19		7,200.00		22,998,112.07
合计	24,865,587.26	-698,722.38		7,200.00		24,159,664.88

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	7,200.00

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

其他应收款核销说明：

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	其它	36,820,943.53	2 至 3 年	21.50%	7,364,188.71

第二名	其他押金保证金	24,081,140.00	1至3年	14.06%	3,881,736.00
第三名	投标保证金及履约保证金	20,236,200.00	1至2年	11.82%	0.00
第四名	其它	3,907,459.11	2年以内	2.28%	367,687.21
第五名	其他押金保证金	2,186,774.67	1年以内	1.28%	109,338.73
合计		87,232,517.31		50.94%	11,722,950.65

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

单位：元

其他说明：

9、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1年以内	51,467,618.45	95.95%	62,075,244.58	69.02%
1至2年	617,200.39	1.15%	24,179,961.90	26.89%
2至3年	276,543.55	0.52%	1,463,042.08	1.63%
3年以上	1,276,991.17	2.38%	2,215,708.11	2.46%
合计	53,638,353.56		89,933,956.67	

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

预付对象	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
第一名	5,265,608.47	9.82
第二名	4,149,813.00	7.74
第三名	3,081,819.63	5.75
第四名	1,669,853.79	3.11
第五名	978,858.80	1.82
合计	15,145,953.69	28.24

其他说明：

10、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
原材料	289,139,387.86	18,489,109.84	270,650,278.02	244,657,675.35	25,762,730.02	218,894,945.33
在产品	385,025,037.51	33,678,740.11	351,346,297.40	253,946,006.70	30,539,952.66	223,406,054.04
库存商品	1,113,949,400.74	111,107,127.10	1,002,842,273.64	1,027,457,977.37	109,636,186.79	917,821,790.58
发出商品	192,299,722.17	9,397,668.62	182,902,053.55	219,366,841.06	5,063,203.39	214,303,637.67
委托加工物资	66,499.01		66,499.01			
合计	1,980,480,047.29	172,672,645.67	1,807,807,401.62	1,745,428,500.48	171,002,072.86	1,574,426,427.62

(2) 确认为存货的数据资源

单位：元

项目	外购的数据资源存货	自行加工的数据资源 存货	其他方式取得的数据 资源存货	合计

(3) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	25,762,730.02	5,003,567.15		12,277,187.33		18,489,109.84
在产品	30,539,952.66	20,015,016.86		16,876,229.41		33,678,740.11
库存商品	109,636,186.79	65,704,433.52		64,233,493.21		111,107,127.10
发出商品	5,063,203.39	7,692,688.00		3,358,222.77		9,397,668.62
合计	171,002,072.86	98,415,705.53		96,745,132.72		172,672,645.67

1) 确定可变现净值的具体依据、本期转回或转销存货跌价准备的原因

项目	确定可变现净值的具体依据	本期转回存货跌价准备的原因	本期转销存货跌价准备的原因
原材料	相关产成品估计售价减去至完工估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额确定可变现净值	以前期间计提了存货跌价准备的存货可变现净值上升	本期将已计提存货跌价准备的存货耗用或直接出售
在产品			
库存商品	相关产成品估计售价减去估计的销售费用以及相关税费后的金额确定可变现净值	以前期间计提了存货跌价准备的存货可变现净值上升	本期将已计提存货跌价准备的存货售出

发出商品	相关产成品售价减去估计的销售费用以及相关税费后的金额确定可变现净值		
------	-----------------------------------	--	--

按组合计提存货跌价准备

单位：元

组合名称	期末			期初		
	期末余额	跌价准备	跌价准备计提比例	期初余额	跌价准备	跌价准备计提比例

按组合计提存货跌价准备的计提标准

(4) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

(5) 合同履约成本本期摊销金额的说明

11、持有待售资产

单位：元

项目	期末账面余额	减值准备	期末账面价值	公允价值	预计处置费用	预计处置时间
----	--------	------	--------	------	--------	--------

其他说明：

12、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(1) 一年内到期的债权投资

适用 不适用

(2) 一年内到期的其他债权投资

适用 不适用

13、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣进项税	85,560,950.96	57,760,981.29
预缴所得税	9,670,126.19	19,397,058.10
合计	95,231,077.15	77,158,039.39

其他说明：

14、债权投资

(1) 债权投资的情况

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
--	------	------	------	------	------	------

债权投资减值准备本期变动情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

(2) 期末重要的债权投资

单位：元

债权项目	期末余额					期初余额				
	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金

(3) 减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2024 年 1 月 1 日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

(4) 本期实际核销的债权投资情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的债权投资核销情况

债权投资核销说明：

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

其他说明：

15、其他债权投资

(1) 其他债权投资的情况

单位：元

项目	期初余额	应计利息	利息调整	本期公允价值变动	期末余额	成本	累计公允价值变动	累计在其他综合收益中确认的减值准备	备注
----	------	------	------	----------	------	----	----------	-------------------	----

其他债权投资减值准备本期变动情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

(2) 期末重要的其他债权投资

单位：元

其他债权项目	期末余额					期初余额				
	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金

(3) 减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2024 年 1 月 1 日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

(4) 本期实际核销的其他债权投资情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的其他债权投资核销情况

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

其他说明：

16、其他权益工具投资

单位：元

项目名称	期末余额	期初余额	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	本期末累计计入其他综合收益的利得	本期末累计计入其他综合收益的损失	本期确认的股利收入	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
------	------	------	---------------	---------------	------------------	------------------	-----------	---------------------------

本期存在终止确认

单位：元

项目名称	转入留存收益的累计利得	转入留存收益的累计损失	终止确认的原因
------	-------------	-------------	---------

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因

其他说明：

17、长期应收款

(1) 长期应收款情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	
融资租赁款	21,785,665.02	21,785,665.02		24,766,628.58	24,766,628.58		6.00%
分期收款销售商品	284,915,928.55	58,987,409.09	225,928,519.46	124,479,733.67	47,380,676.95	77,099,056.72	2.40%-6%
合计	306,701,593.57	80,773,074.11	225,928,519.46	149,246,362.25	72,147,305.53	77,099,056.72	

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	27,115,129.00	8.84%	27,115,129.00	100.00%		27,087,429.00	18.15%	27,087,429.00	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备	279,586,464.57	91.16%	53,657,945.11	19.19%	225,928,519.46	122,158,933.25	81.85%	45,059,876.53	36.89%	77,099,056.72
其中：										
合计	306,701,593.57	100.00%	80,773,074.11	26.34%	225,928,519.46	149,246,362.25	100.00%	72,147,305.53	48.34%	77,099,056.72

按单项计提坏账准备：27,115,129.00

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
客户 32	14,188,000.00	14,188,000.00	14,188,000.00	14,188,000.00	100.00%	客户资金紧张，预计难以收回
客户 33	3,439,600.00	3,439,600.00	3,439,600.00	3,439,600.00	100.00%	客户资金紧张，预计难以收回
客户 34	3,276,600.00	3,276,600.00	3,276,600.00	3,276,600.00	100.00%	客户资金紧张，预计难以收回

						收回
客户 35	1,250,000.00	1,250,000.00	1,250,000.00	1,250,000.00	100.00%	客户资金紧张, 预计难以收回
客户 36	1,204,999.00	1,204,999.00	1,204,999.00	1,204,999.00	100.00%	客户资金紧张, 预计难以收回
其他公司汇总	3,728,230.00	3,728,230.00	3,755,930.00	3,755,930.00	100.00%	客户资金紧张, 预计难以收回
合计	27,087,429.00	27,087,429.00	27,115,129.00	27,115,129.00		

按组合计提坏账准备: 53,657,945.11

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
融资租赁组合	21,785,665.02	21,785,665.02	100.00%
分期收款销售商品组合	257,800,799.55	31,872,280.09	12.36%
合计	279,586,464.57	53,657,945.11	

确定该组合依据的说明:

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

单位: 元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2024 年 1 月 1 日余额	45,059,876.53		27,087,429.00	72,147,305.53
2024 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	-35,382,276.73	5,071,604.82	40,136,440.49	9,825,768.58
本期转回			1,200,000.00	1,200,000.00
2024 年 12 月 31 日余额	9,677,599.80	5,071,604.82	66,023,869.49	80,773,074.11

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

各阶段划分依据: 按账龄进行划分, 1 年以内代表自初始确认后信用风险未显著增加, 划分为第一阶段; 1-2 年代表自初始确认后信用风险显著增加但尚未发生信用减值, 划分为第二阶段; 2 年以上代表自初始确认后已发生信用减值, 划分为第三阶段。

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位: 元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
单项计提坏账准备	27,087,429.00	1,227,700.00	1,200,000.00			27,115,129.00
按组合计提坏	45,059,876.53	8,598,068.58				53,657,945.11

账准备						
合计	72,147,305.53	9,825,768.58	1,200,000.00			80,773,074.11

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

其他说明：

(4) 本期实际核销的长期应收款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的长期应收款核销情况：

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

长期应收款核销说明：

18、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额		
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他	
一、合营企业													
二、联营企业													
深圳洲明时代伯乐投资管理合伙企业（有限合伙）	330,692,187.02				-61,628,046.65				69,560,872.22			199,503,268.15	
深圳市深广洲明科技股份有限公司	14,479,728.79				-138,723.88							14,341,004.91	

司												
深圳市南电云商有限公司	4,952,524.25				3,721,032.16			532,000.00			8,141,556.41	
上海翰源照明工程技术有限公司	103,312.61				-26,263.92						77,048.69	
东莞市佳达智能装备有限公司	13,791,303.71		3,500,000.00		-653,078.34						16,638,225.37	
深圳市京东方智慧光显科技有限公司	10,066,765.43				15,615.12						10,082,380.55	
深圳云岭传媒合伙企业（有限合伙）	9,986,028.54				14,798.63						10,000,827.17	
H2VR HoldCo, Inc.	38,104,407.26				1,731,834.47						39,836,241.73	
Bright Logic, Inc		6,261,849.85			93,449.89			93,449.89				6,355,299.74
ピー・アイ・アイ株式会社	1,378,388.08				-62,309.32			942,303.32			373,775.44	942,303.32
中广电数智（北京）影视科技有限	6,828,576.19				-429,163.65			2,509,999.99			3,889,412.55	2,509,999.99

公司												
深圳市二十三电子有限公司	21,405,312.75				1,082,612.42						22,487,925.17	
南京次第花开文化科技有限公司			6,000,000.00								6,000,000.00	
东方瑰宝数字艺术科技(深圳)有限公司			10,500,000.00								10,500,000.00	
天津市中新海科技发展有限公司			4,060,000.00		-1,162.02						4,058,837.98	
宏升富电子(深圳)有限公司			58,000,000.00		-528,156.14						57,471,843.86	
小计	451,788,534.63	6,261,849.85	82,060,000.00		-56,807,561.23			70,092,872.22	3,545,753.20		403,402,347.98	9,807,603.05
合计	451,788,534.63	6,261,849.85	82,060,000.00		-56,807,561.23			70,092,872.22	3,545,753.20		403,402,347.98	9,807,603.05

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	公允价值和处置费用的确定方式	关键参数	关键参数的确定依据
Bright Logic, Inc	93,449.89		93,449.89	按投资比例享有的净资产份额	净资产	被投资单位的财务报表
ピー・ティ・アイ株式会社	1,316,078.76	373,775.44	942,303.32	按投资比例享有的净资产份额	净资产	被投资单位的财务报表
中广电数智(北京)影视科技有	6,399,412.54	3,889,412.55	2,509,999.99	按投资比例享有的净资产份额	净资产	被投资单位的财务报表

限公司						
合计	7,808,941.19	4,263,187.99	3,545,753.20			

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明：

19、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

20、投资性房地产

(1) 采用成本计量模式的投资性房地产

适用 不适用

单位：元

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1.期初余额	394,445,884.34			394,445,884.34
2.本期增加金额	379,087.64			379,087.64
(1) 外购	379,087.64			379,087.64
(2) 存货\固定资产\在建工程转入				
(3) 企业合并增加				
3.本期减少金额	171,541,792.33			171,541,792.33
(1) 处置	21,067,240.31			21,067,240.31
(2) 其他转出	150,474,552.02			150,474,552.02
4.期末余额	223,283,179.65			223,283,179.65
二、累计折旧和累计摊销				
1.期初余额	83,179,455.84			83,179,455.84
2.本期增加金额	3,785,444.61			3,785,444.61
(1) 计提或摊销	3,785,444.61			3,785,444.61
3.本期减少金额	33,123,850.45			33,123,850.45
(1) 处置	351,120.66			351,120.66
(2) 其他转	32,772,729.79			32,772,729.79

出				
4.期末余额	53,841,050.00			53,841,050.00
三、减值准备				
1.期初余额				
2.本期增加金额				
(1) 计提				
3.本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4.期末余额				
四、账面价值				
1.期末账面价值	169,442,129.65			169,442,129.65
2.期初账面价值	311,266,428.50			311,266,428.50

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明：

(2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

适用 不适用

(3) 转换为投资性房地产并采用公允价值计量

单位：元

项目	转换前核算科目	金额	转换理由	审批程序	对损益的影响	对其他综合收益的影响
----	---------	----	------	------	--------	------------

(4) 未办妥产权证书的投资性房地产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书原因
----	------	-----------

其他说明：

21、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	2,266,437,304.88	1,824,800,554.59
合计	2,266,437,304.88	1,824,800,554.59

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	电子设备及其他	EMC 工程	合计
一、账面原值：						
1.期初余额	1,266,534,616.63	801,397,434.55	19,043,711.05	232,506,857.74	392,772,976.38	2,712,255,596.35
2.本期增加金额	350,550,202.72	277,032,253.57	1,315,833.87	73,348,389.31	9,628,235.63	711,874,915.10
(1) 购置	66,192,021.99	223,176,843.55	726,236.16	58,331,740.02		348,426,841.72
(2) 在建工程转入	133,883,628.71	20,702,494.05	589,597.71	15,016,649.29	9,628,235.63	179,820,605.39
(3) 企业合并增加						
(4) 投资性房地产转入	150,474,552.02					150,474,552.02
(5) 存货转入		33,152,915.97				33,152,915.97
3.本期减少金额		58,519,789.58	935,456.65	22,454,079.34		81,909,325.57
(1) 处置或报废		58,519,789.58	935,456.65	22,454,079.34		81,909,325.57
4.期末余额	1,617,084,819.35	1,019,909,898.54	19,424,088.27	283,401,167.71	402,401,212.01	3,342,221,185.88
二、累计折旧						
1.期初余额	107,620,942.98	325,309,351.34	13,681,158.08	165,890,157.30	273,879,708.43	886,381,318.13
2.本期增加金额	81,552,969.19	75,489,597.02	1,798,474.95	39,511,635.00	42,542,290.27	240,894,966.43
(1) 计提	48,780,239.40	75,489,597.02	1,798,474.95	39,511,635.00	42,542,290.27	208,122,236.64
(2) 投资性房地产转入	32,772,729.79					32,772,729.79
(3) 企业合并增加						
3.本期减少金额		31,009,735.57	797,483.45	20,758,908.17		52,566,127.19
(1) 处置或报废		31,009,735.57	797,483.45	20,758,908.17		52,566,127.19
4.期末余额	189,173,912.17	369,789,212.79	14,682,149.58	184,642,884.13	316,421,998.70	1,074,710,157.37
三、减值准备						
1.期初余额	1,073,723.63					1,073,723.63
2.本期增						

加金额						
(1) 计提						
3.本期减少金额						
(1) 处置或报废						
4.期末余额	1,073,723.63					1,073,723.63
四、账面价值						
1.期末账面价值	1,426,837,183.55	650,120,685.75	4,741,938.69	98,758,283.58	85,979,213.31	2,266,437,304.88
2.期初账面价值	1,157,839,950.02	476,088,083.21	5,362,552.97	66,616,700.44	118,893,267.95	1,824,800,554.59

(2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
----	------	------	------	------	----

(3) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
房屋及建筑物	44,356,281.04
机器设备	282,112.99
合计	44,638,394.03

(4) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
大亚湾厂房一期	138,873,750.98	正在办理中
大亚湾厂房二期综合楼	839,713,867.24	正在办理中
立体库	16,804,508.05	消防部分与大亚湾二期有关联，正在办理中
山东康利房屋	838,155.77	正在办理中
深圳市宝安区宝城 26 区裕安二路与公路交汇处（中洲华府）4 套及宝安区松岗街松岗大道与松白路交汇处（中闽苑）	270,912.99	人才政策住房，暂无法办理产权证书
成都爱加公寓	919,291.92	正在办理中
小计	997,420,486.95	

其他说明：

(5) 固定资产的减值测试情况

适用 不适用

(6) 固定资产清理

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

22、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	408,774,438.48	276,059,298.32
合计	408,774,438.48	276,059,298.32

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
中山智能制造基地项目	244,038,201.54		244,038,201.54	168,884,462.54		168,884,462.54
预付其他工程、设备款	163,321,903.04		163,321,903.04	101,185,050.65		101,185,050.65
EMC 项目资产	1,414,333.90		1,414,333.90	5,989,785.13		5,989,785.13
合计	408,774,438.48		408,774,438.48	276,059,298.32		276,059,298.32

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
中山智能制造基地项目	1,255,999,700.00	168,884,462.54	208,628,642.49	133,474,903.49		244,038,201.54	33.00%	37.48%	8,219,857.29	6,579,181.73	3.15%	
合计	1,255,999,700.00	168,884,462.54	208,628,642.49	133,474,903.49		244,038,201.54			8,219,857.29	6,579,181.73		

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	计提原因
----	------	------	------	------	------

其他说明：

(4) 在建工程的减值测试情况□适用 不适用**(5) 工程物资**

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

其他说明：

23、生产性生物资产**(1) 采用成本计量模式的生产性生物资产**□适用 不适用**(2) 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况**□适用 不适用**(3) 采用公允价值计量模式的生产性生物资产**□适用 不适用**24、油气资产**□适用 不适用**25、使用权资产****(1) 使用权资产情况**

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1.期初余额	212,529,432.56	212,529,432.56
2.本期增加金额	73,742,354.26	73,742,354.26
(1) 租入	73,742,354.26	73,742,354.26
3.本期减少金额	118,749,340.03	118,749,340.03
(1) 租赁到期	89,916,800.27	89,916,800.27

(2) 租赁取消	28,832,539.76	28,832,539.76
4.期末余额	167,522,446.79	167,522,446.79
二、累计折旧		
1.期初余额	131,632,696.03	131,632,696.03
2.本期增加金额	53,270,314.43	53,270,314.43
(1) 计提	53,270,314.43	53,270,314.43
3.本期减少金额	109,467,235.24	109,467,235.24
(1) 处置		
(2) 租赁到期	89,916,800.27	89,916,800.27
(3) 租赁取消	19,550,434.97	19,550,434.97
4.期末余额	75,435,775.22	75,435,775.22
三、减值准备		
1.期初余额		
2.本期增加金额		
(1) 计提		
3.本期减少金额		
(1) 处置		
4.期末余额		
四、账面价值		
1.期末账面价值	92,086,671.57	92,086,671.57
2.期初账面价值	80,896,736.53	80,896,736.53

(2) 使用权资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

26、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	商标权	合计
一、账面原值						
1.期初余额	214,094,578.23	9,544,993.02	23,300,900.27	46,806,149.02	130,188.68	293,876,809.22
2.本期增加金额				7,626,318.90		7,626,318.90
(1) 购置				7,626,318.90		7,626,318.90
(2) 内部研发						
(3) 企业合并增加						
3.本期减				66,037.74		66,037.74

少金额						
(1) 处置				66,037.74		66,037.74
4.期末余额	214,094,578.23	9,544,993.02	23,300,900.27	54,366,430.18	130,188.68	301,437,090.38
二、累计摊销						
1.期初余额	35,188,875.96	8,188,538.24	10,157,340.09	18,796,411.45	87,122.61	72,418,288.35
2.本期增加金额	4,113,530.76	653,025.20	5,782,249.10	5,138,079.47	3,455.97	15,690,340.50
(1) 计提	4,113,530.76	653,025.20	5,782,249.10	5,138,079.47	3,455.97	15,690,340.50
3.本期减少金额				5,503.14		5,503.14
(1) 处置				5,503.14		5,503.14
4.期末余额	39,302,406.72	8,841,563.44	15,939,589.19	23,928,987.78	90,578.58	88,103,125.71
三、减值准备						
1.期初余额						
2.本期增加金额						
(1) 计提						
3.本期减少金额						
(1) 处置						
4.期末余额						
四、账面价值						
1.期末账面价值	174,792,171.51	703,429.58	7,361,311.08	30,437,442.40	39,610.10	213,333,964.67
2.期初账面价值	178,905,702.27	1,356,454.78	13,143,560.18	28,009,737.57	43,066.07	221,458,520.87

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例。

(2) 确认为无形资产的数据资源

适用 不适用

(3) 未办妥产权证书的土地使用权情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明：

(4) 无形资产的减值测试情况

□适用 □不适用

27、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
山东清华康利城市照明研究院有限公司	209,949,456.19					209,949,456.19
深圳市海泰装备有限公司	72,034,574.93					72,034,574.93
东莞市爱加照明科技有限公司	48,310,500.46					48,310,500.46
深圳蓝普科技有限公司	41,089,730.11					41,089,730.11
深圳市雷迪奥视觉技术有限公司	10,458,029.94					10,458,029.94
杭州柏年智能光电子股份有限公司	8,299,498.49					8,299,498.49
杭州希和光电子有限公司	4,315,672.89					4,315,672.89
Trans-Lux Corporation	49,018,662.97					49,018,662.97
广东北斗星体育设备有限公司	25,928,796.88					25,928,796.88
广州轩智文化传播有限公司	9,369,279.69					9,369,279.69
深圳市适刻创新科技有限公司	19,027,081.24					19,027,081.24
合计	497,801,283.79					497,801,283.79

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
山东清华康利城市照明研究院有限公司	209,949,456.19					209,949,456.19

深圳市海泰装备有限公司	42,052,343.85				42,052,343.85
东莞市爱加照明科技有限公司	40,330,080.31	6,187,410.80			46,517,491.11
杭州柏年智能光电股份有限公司	8,299,498.49				8,299,498.49
杭州希和光电子有限公司		4,315,672.89			4,315,672.89
Trans-Lux Corporation	48,098,510.14				48,098,510.14
广东北斗星体育设备有限公司	7,107,468.30				7,107,468.30
广州轩智文化传播有限公司	6,430,535.42	1,350,993.52			7,781,528.94
深圳市适刻创新科技有限公司	1,009,183.35	10,086,258.83			11,095,442.18
合计	363,277,076.05	21,940,336.04			385,217,412.09

(3) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
深圳市海泰装备有限公司	资产组组合构成:将子公司业务线认定为一个资产组;依据:可独立产生现金流入	不适用	是
东莞市爱加照明科技有限公司	资产组组合构成:将子公司业务线认定为一个资产组;依据:可独立产生现金流入	不适用	是
深圳蓝普科技有限公司	资产组组合构成:将子公司业务线认定为一个资产组;依据:可独立产生现金流入	不适用	是
深圳市雷迪奥视觉技术有限公司	资产组组合构成:将子公司业务线认定为一个资产组;依据:可独立产生现金流入	不适用	是
杭州希和光电子有限公司	资产组组合构成:将子公司业务线认定为一个资产组;依据:可独立产生现金流入	不适用	是
Trans-Lux Corporation	资产组组合构成:将子公司业务线认定为一个资产组;依据:可独立产生现金流入	不适用	是
广东北斗星体育设备有限公司	资产组组合构成:将子公司业务线认定为一个资产组;依据:可独立产生现金流入	不适用	是
广州轩智文化传播有限公司	资产组组合构成:将子公司业务线认定为一个资产组;依据:可独立产生现金流入	不适用	是
深圳市适刻创新科技有限公司	资产组组合构成:将子公司业务线认定为一个资产组;依据:可独立产生现金流入	不适用	是

资产组或资产组组合发生变化

名称	变化前的构成	变化后的构成	导致变化的客观事实及依据
----	--------	--------	--------------

其他说明

(4) 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	公允价值和处置费用的确定方式	关键参数	关键参数的确定依据
Trans-Lux Corporation	13,093,848.92	33,919,210.59		市场法	股价	按照美国股票市场价格确定公允价值，交易费用为 0
合计	13,093,848.92	33,919,210.59				

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
深圳市海泰装备有限公司	82,309,290.92	173,023,475.34		5	预测期收入增长率为：0.78%-2.30%，利润率为：9.34%-9.77%；上述参数根据资产组自身经营及行业水平确定	稳定期增长率 0%，利润率为 9.34%，折现率为 12.19%	利润率同预测期最后一年，折现率按加权平均资本成本模型确定
东莞市爱加照明科技有限公司	56,865,495.90	46,553,144.57	10,312,351.33	5	预测期收入增长率为：4.99%-6.13%，利润率为：2.13%-6.07%；上述参数根据资产组自身经营及行业水平确定	稳定期增长率 0%，利润率为 6.07%，折现率为 10.11%	利润率同预测期最后一年，折现率按加权平均资本成本模型确定
深圳蓝普科技有限公司	145,104,783.40	258,070,927.97		5	预测期收入增长率为：1.01%-5.88%，利润率为：4.95%-7.35%；上述参数根据	稳定期增长率 0%，利润率为 4.95%，折现率为 10.45%	利润率同预测期最后一年，折现率按加权平均资本成本模型确定

					资产组自身经营及行业水平确定		
深圳市雷迪奥视觉技术有限公司	1,030,251,685.50	1,743,324,417.79		5	预测期收入增长率为：0%-1.30%，利润率为：10.36%-13.64%；上述参数根据资产组自身经营及行业水平确定	稳定期增长率 0%，利润率为 10.36%，折现率为 10.32%	利润率同预测期最后一年，折现率按加权平均资本成本模型确定
杭州希和光电子有限公司	59,337,179.38	55,021,506.49	4,315,672.89	5	预测期收入增长率为：1.29%-1.30%，利润率为：32.84%-37.60%；上述参数根据资产组自身经营及行业水平确定	稳定期增长率 0%，利润率为 37.66%，折现率为 12.38%	利润率同预测期最后一年，折现率按加权平均资本成本模型确定
广东北斗星体育设备有限公司	39,833,524.92	58,099,742.65		5	预测期收入增长率为：5.00%-7.90%，利润率为：4.30%-7.90%；上述参数根据资产组自身经营及行业水平确定	稳定期增长率 0%，利润率为 7.90%，折现率为 10.20%	利润率同预测期最后一年，折现率按加权平均资本成本模型确定
广州轩智文化传播有限公司	3,384,212.46	2,033,218.94	1,350,993.52	5	预测期收入增长率为：2.00%，利润率为：0.42%-7.88%；上述参数根据资产组自身经营及行业水平确定	稳定期增长率 0%，利润率为 0.42%，折现率为 11.45%	利润率同预测期最后一年，折现率按加权平均资本成本模型确定
深圳市适刻创新科技有限公司	19,022,153.49	8,444,465.87	10,577,687.62	5	预测期收入增长率为：4.86%-1313.58%，利润率为：-71.23%-10.65%；上述参数根据资产组自身经营及行业水平确定	稳定期增长率 0%，利润率为 10.65%，折现率为 14.21%	利润率同预测期最后一年，折现率按加权平均资本成本模型确定
合计	1,436,108,325.97	2,344,570,899.62	26,556,705.36				

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因
公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

(5) 业绩承诺完成及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

单位：元

项目	业绩承诺完成情况						商誉减值金额	
	本期			上期			本期	上期
	承诺业绩	实际业绩	完成率	承诺业绩	实际业绩	完成率		
广州轩智文化传播 有限公司	1,200,000.0 0	1,117,572.4 2	93.13%	800,000.00	- 806,795.79	-100.85%	1,350,993.5 2	6,430,535.4 2
小计	1,200,000.0 0	1,117,572.4 2	93.13%	800,000.00	- 806,795.79	-100.85%	1,350,993.5 2	6,430,535.4 2

其他说明：

业绩是指扣除非经常性损益后净利润。

28、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修、改造工程 摊销	37,419,398.30	9,352,976.36	13,603,405.53		33,168,969.13
模具摊销	763,305.07	1,295,380.58	576,796.26		1,481,889.39
软件摊销	2,427,289.37	72,920.35	246,078.13		2,254,131.59
易耗品摊销	1,609,050.73	3,493,271.27	2,662,535.57		2,439,786.43
合计	42,219,043.47	14,214,548.56	17,088,815.49		39,344,776.54

其他说明：

29、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	716,747,175.91	139,987,913.53	699,704,090.67	114,434,077.23
内部交易未实现利润	321,823,669.06	48,391,627.83	158,212,541.93	23,731,881.29
可抵扣亏损	460,354,032.87	69,053,104.95	370,059,197.12	66,092,746.82
递延收益	25,282,530.23	4,289,974.45	30,513,674.39	5,140,603.10
预计负债	4,355,856.61	845,102.80	3,968,001.08	791,850.62
交易性金融资产/负债 公允价值变动	26,444,845.53	5,543,409.51	17,785,161.32	3,670,601.53

期末累计股份支付的金额	4,686,567.81	702,985.18		
租赁负债	42,353,042.30	6,353,885.80	52,145,029.24	7,847,971.86
合计	1,602,047,720.32	275,168,004.05	1,332,387,695.75	221,709,732.45

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值	219,535,220.27	32,930,283.04	228,800,565.93	34,320,084.89
业绩补偿收益	78,304,994.00	11,745,749.10	78,304,994.00	11,745,749.10
加速折旧固定资产	31,403,007.08	7,917,038.14	19,102,540.41	3,812,860.74
按持股比例享有的联营企业公允价值变动	103,984,177.80	15,791,512.77	126,881,641.95	19,268,846.05
交易性金融资产/负债公允价值变动	30,347,988.63	5,731,874.79	22,895,631.96	4,467,932.46
使用权资产	37,264,355.56	5,590,311.39	47,766,868.55	7,193,854.07
合计	500,839,743.34	79,706,769.23	523,752,242.80	80,809,327.31

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	46,219,924.17	228,948,079.88		221,709,732.45
递延所得税负债	46,219,924.17	33,486,845.06		80,809,327.31

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	611,461,446.17	490,636,117.62
可抵扣亏损	671,981,045.02	463,489,619.68
合计	1,283,442,491.19	954,125,737.30

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2024 年		2,495,195.05	
2025 年	5,775,417.02	5,775,417.02	
2026 年	15,995,451.55	15,995,451.55	
2027 年	16,561,936.98	17,413,422.06	
2028 年	6,959,740.11	11,897,776.98	
2029 年	18,205,727.92		
2031 年	14,232,018.13	10,718,226.79	

2032 年	165,112,320.69	153,848,050.06	
2033 年	96,972,108.06	99,863,618.00	
2034 年	59,996,808.47		
无时间限制的可抵扣亏损	272,169,516.09	145,482,462.17	
合计	671,981,045.02	463,489,619.68	

其他说明：

30、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

其他说明：

31、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	408,555,731.21	408,555,731.21	使用受限	银行承兑汇票保证金、保函保证金、外汇保证金、农民工保证金	492,638,556.06	492,638,556.06	使用受限	银行承兑汇票保证金、保函保证金、外汇保证金、农民工保证金
固定资产	307,206.87	215,045.15	使用受限	抵押借款	307,206.87	276,486.16	使用受限	抵押借款
无形资产	98,777,537.66	90,216,817.75	使用受限	抵押借款	26,755,952.05	20,379,116.85	使用受限	抵押借款
合计	507,640,475.74	498,987,594.11			519,701,714.98	513,294,159.07		

其他说明：

32、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
信用借款	391,174,176.30	553,640,953.81
合计	391,174,176.30	553,640,953.81

短期借款分类的说明：

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

本期末已逾期未偿还的短期借款总额为元，其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

单位：元

借款单位	期末余额	借款利率	逾期时间	逾期利率
------	------	------	------	------

其他说明：

33、交易性金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
交易性金融负债	3,400,240.67	5,780,122.96
其中：		
远期外汇合约		4,209,844.00
业绩对赌形成的金融负债	3,400,240.67	1,570,278.96
其中：		
合计	3,400,240.67	5,780,122.96

其他说明：

34、衍生金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额

其他说明：

35、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	2,007,462,975.76	1,738,023,385.33
合计	2,007,462,975.76	1,738,023,385.33

本期末已到期未支付的应付票据总额为元，到期未付的原因为。

36、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
货款	1,662,069,732.22	1,429,506,791.73
工程款	205,436,633.57	223,066,682.62
设备款及其他	52,423,917.41	20,699,879.42
合计	1,919,930,283.20	1,673,273,353.77

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因

其他说明：

37、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	182,244,153.60	155,023,740.79
合计	182,244,153.60	155,023,740.79

(1) 应付利息

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

重要的已逾期未支付的利息情况：

单位：元

借款单位	逾期金额	逾期原因
------	------	------

其他说明：

(2) 应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

(3) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
拆借款	7,188,400.00	7,082,700.00
押金保证金	63,140,612.59	45,812,346.01
应付差旅费及其他	75,499,748.99	65,946,941.78
预提费用	36,415,392.02	36,181,753.00
合计	182,244,153.60	155,023,740.79

2) 账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明：

38、预收款项

(1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要预收款项

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

39、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收货款	500,136,546.66	483,137,632.68
合计	500,136,546.66	483,137,632.68

账龄超过 1 年的重要合同负债

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

40、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	233,168,451.94	1,358,261,288.31	1,354,482,417.44	236,947,322.81
二、离职后福利-设定提存计划	254,932.95	107,830,333.57	107,152,157.64	933,108.88
三、辞退福利	1,209,840.71	26,372,453.59	26,631,150.08	951,144.22
合计	234,633,225.60	1,492,464,075.47	1,488,265,725.16	238,831,575.91

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	232,611,485.98	1,205,306,834.10	1,203,311,476.38	234,606,843.70
2、职工福利费	287,974.15	51,961,317.61	50,185,262.75	2,064,029.01
3、社会保险费	249,921.32	66,883,938.19	66,868,024.32	265,835.19
其中：医疗保险费	214,478.51	55,538,074.96	55,519,098.81	233,454.66
工伤保险费	31,113.55	8,862,298.71	8,862,872.90	30,539.36
生育保险费	4,329.26	2,483,564.52	2,486,052.61	1,841.17

4、住房公积金	19,070.49	32,595,191.40	32,603,646.98	10,614.91
5、工会经费和职工教育经费		1,514,007.01	1,514,007.01	
合计	233,168,451.94	1,358,261,288.31	1,354,482,417.44	236,947,322.81

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	248,169.48	102,779,942.94	102,099,985.02	928,127.40
2、失业保险费	6,763.47	5,050,390.63	5,052,172.62	4,981.48
合计	254,932.95	107,830,333.57	107,152,157.64	933,108.88

其他说明：

41、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	45,142,312.30	76,869,618.22
企业所得税	10,394,321.18	25,226,178.07
个人所得税	12,828,859.99	12,054,298.66
城市维护建设税	3,257,839.56	3,003,973.46
教育费附加	1,406,415.53	1,306,067.94
地方教育附加	933,872.71	862,789.37
房产税	464,262.23	356,107.74
印花税	2,299,244.65	2,650,040.00
土地使用税	1,195,570.00	1,195,070.00
其他	328,519.58	591,946.27
合计	78,251,217.73	124,116,089.73

其他说明：

42、持有待售负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额

其他说明：

43、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款	19,592,520.00	70,149,113.42
一年内到期的租赁负债	42,637,222.27	42,270,883.19
合计	62,229,742.27	112,419,996.61

其他说明：

44、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	66,248,931.54	70,759,392.10
未终止确认的票据还原	6,646,042.35	2,437,751.09
合计	72,894,973.89	73,197,143.19

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额	是否违约
合计													

其他说明：

45、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
抵押借款	192,842.78	246,330.92
信用借款	3,594,200.00	3,541,350.00
抵押及保证借款	238,890,500.00	231,482,557.36
合计	242,677,542.78	235,270,238.28

长期借款分类的说明：

其他说明，包括利率区间：

46、应付债券

(1) 应付债券

单位：元

项目	期末余额	期初余额

(2) 应付债券的增减变动（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额	是否违约
合计													

(3) 可转换公司债券的说明

(4) 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

其他说明：

47、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
尚未支付的租赁付款额	77,697,355.62	56,928,944.00
减：未确认融资费用	5,363,803.95	4,214,761.83
合计	72,333,551.67	52,714,182.17

其他说明：

48、长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(1) 按款项性质列示长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

(2) 专项应付款

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
----	------	------	------	------	------

其他说明：

49、长期应付职工薪酬

(1) 长期应付职工薪酬表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、离职后福利-设定受益计划净负债	19,927,457.41	21,877,782.20

合计	19,927,457.41	21,877,782.20
----	---------------	---------------

(2) 设定受益计划变动情况

设定受益计划义务现值：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、期初余额	77,681,249.35	73,441,929.86
二、计入当期损益的设定受益成本	3,793,342.04	3,833,128.09
4.利息净额	3,793,342.04	3,833,128.09
三、计入其他综合收益的设定收益成本	-3,152,593.71	3,799,610.99
1.精算利得（损失以“-”表示）	-3,152,593.71	3,799,610.99
四、其他变动	-5,132,608.54	-4,663,729.78
2.已支付的福利	-5,132,608.54	-4,663,729.78
外币报表折算差额	1,126,048.99	1,270,310.19
五、期末余额	74,315,438.13	77,681,249.35

计划资产：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、期初余额	55,803,467.15	53,505,107.69
二、计入当期损益的设定受益成本		1,732,091.95
1.利息净额		1,732,091.95
2、结算利得（损失以“-”表示）		
三、计入其他综合收益的设定收益成本	2,900,842.60	4,242,827.53
1.计划资产回报（计入利息净额的除外）	2,900,842.60	4,242,827.53
四、其他变动	-5,132,608.54	-4,663,729.78
1、已支付的福利	-5,132,608.54	-4,663,729.78
2、其他		
外币报表折算差额	816,279.51	987,169.76
五、期末余额	54,387,980.72	55,803,467.15

设定受益计划净负债（净资产）

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、期初余额	21,877,782.20	19,936,822.17
二、计入当期损益的设定受益成本	3,793,342.04	2,101,036.14
三、计入其他综合收益的设定收益成本	-6,053,436.31	-443,216.54
四、其他变动	309,769.48	283,140.43
五、期末余额	19,927,457.41	21,877,782.20

设定受益计划的内容及与之相关风险、对公司未来现金流量、时间和不确定性的影响说明：

公司的子公司 Trans-Lux Corporation 对其所有符合条件的受薪雇员都包含在非税固定福利养老金计划中，养老金计划项下的福利服务自 2003 年起停止授予新的对象，因此，截至 2024 年 12 月 31 日没有服务成本，没有增加福利。设定受益计划的内容预期不对公司产生不利影响。

设定受益计划重大精算假设及敏感性分析结果说明：

其他说明：

50、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
对外提供担保	4,355,856.61	3,968,001.10	经销商担保
预提海关关税		41,037,473.31	美国海关关税变更
合计	4,355,856.61	45,005,474.41	

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

51、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	30,513,674.42	2,910,962.17	8,142,106.36	25,282,530.23	尚未结转收益
合计	30,513,674.42	2,910,962.17	8,142,106.36	25,282,530.23	

其他说明：

52、其他非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计	0.00	

其他说明：

53、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	1,094,089,477.00	1,709,280.00			4,691,616.00	2,982,336.00	1,091,107,141.00

其他说明：

(1) 公司 2023 年限制性股票激励计划 B 类权益首次授予第一个归属期（第一批次）的股份在本年实际行权 1,709,280 股，取得行权款 15,619,340.88 元，其中新增股本人民币 1,709,280.00 元，减少库存股回购成本 8,642,948.40 元，差额调增资本公积（股本溢价）5,267,112.48 元；

(2) 本期注销库存股，减少股本 4,691,616.00 元，减少资本公积（股本溢价）20,311,677.65 元，减少库存股 25,003,293.65 元。

54、其他权益工具

(1) 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

(2) 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

其他说明：

55、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	1,636,468,984.47	11,650,058.88	20,311,677.65	1,627,807,365.70
其他资本公积	29,784,652.19	7,303,179.39	6,383,729.90	30,704,101.68
合计	1,666,253,636.66	18,953,238.27	26,695,407.55	1,658,511,467.38

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

(1) 资本溢价（股本溢价）增加 5,267,112.48 元和减少 20,311,677.65 元详见 53 之说明。

(2) 将与行权股数对应的其他资本公积转入股本溢价，增加资本溢价（股本溢价）6,382,946.40 元，减少资本公积（其他资本公积）6,382,946.40 元。

(3) 因股权激励影响增加资本公积（其他资本公积）7,303,179.39 元；股份支付归属于少数股东的部分减少资本公积（其他资本公积）783.50 元。

56、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
限制性股票	42,276,334.47	25,003,293.65	33,646,242.05	33,633,386.07
合计	42,276,334.47	25,003,293.65	33,646,242.05	33,633,386.07

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

(1) 公司使用自有资金回购部分公司股份，用于依法注销并减少注册资本，增加库存股 25,003,293.65 元。

(2) 本期库存股减少详见附注七(53)之说明。

57、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益	- 5,433,237.4 0	- 6,053,436.3 1				- 3,133,357.1 0	- 2,920,079.2 1	- 8,566,594.5 0
其中：重新计量设定受益计划变动额	- 5,433,237.4 0	- 6,053,436.3 1				- 3,133,357.1 0	- 2,920,079.2 1	- 8,566,594.5 0
二、将重分类进损益的其他综合收益	- 1,374,275.5 6	5,982,868.1 4				2,457,435.2 0	3,525,432.9 4	1,083,159.6 4
外币财务报表折算差额	- 1,374,275.5 6	5,982,868.1 4				2,457,435.2 0	3,525,432.9 4	1,083,159.6 4
其他综合收益合计	- 6,807,512.9 6	-70,568.17				- 675,921.90	605,353.73	- 7,483,434.8 6

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

58、专项储备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

59、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	177,320,022.17	4,617,256.41		181,937,278.58
合计	177,320,022.17	4,617,256.41		181,937,278.58

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

2024 年盈余公积增加系按母公司 2024 年度实现净利润的 10.00% 计提法定盈余公积。

60、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	1,840,833,666.12	1,716,819,831.74
调整后期初未分配利润	1,840,833,666.12	1,716,819,831.74
加：本期归属于母公司所有者的净利润	99,886,342.81	144,471,001.89
减：提取法定盈余公积	4,617,256.41	4,120,825.08
应付普通股股利	54,387,040.44	16,336,342.43
期末未分配利润	1,881,715,712.08	1,840,833,666.12

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

61、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	7,430,233,375.84	5,227,632,236.34	7,017,870,650.02	4,995,420,720.58
其他业务	343,410,240.32	282,830,400.32	392,443,133.85	338,493,763.94
合计	7,773,643,616.16	5,510,462,636.66	7,410,313,783.87	5,333,914,484.52

经审计扣除非经常损益前后净利润孰低是否为负值

□是 否

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2		合计			
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型								
其中：								
LED 显示屏							7,190,356,641.99	5,123,516,658.17
LED 专业照明							471,775,810.20	321,919,979.26
LED 景观照明							38,790,330.12	31,653,035.66
其他							35,871,798.81	21,459,795.95
小计							7,736,794,512.12	5,498,549,429.05

							81.12	69.04
按经营地区分类								
其中:								
境内							2,959,910,896.53	2,501,508,796.36
境外							4,776,883,684.59	2,997,040,672.68
小计							7,736,794,581.12	5,498,549,469.04
市场或客户类型								
其中:								
合同类型								
其中:								
按商品转让的时间分类								
其中:								
在某一时点确认收入							7,662,132,452.19	5,445,436,637.43
在某一时段内确认收入							74,662,128.93	53,112,831.61
小计							7,736,794,581.12	5,498,549,469.04
按合同期限分类								
其中:								
按销售渠道分类								
其中:								
合计								

与履约义务相关的信息:

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
销售商品	商品交付时	付款期限按照合同约定	LED 产品	是	无	保证类质量保证
提供服务	服务提供时	付款期限按照合同约定	工程服务	是	无	保证类质量保证
提供服务	服务提供时	付款期限按照合同约定	租赁服务	是	无	无

其他说明

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息:

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 2,538,957,985.51 元，其中，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

合同中可变对价相关信息：

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明：

租赁收入 36,849,035.04 元、租赁成本 11,913,167.62 元未包含在上表按主要类别的分解信息的收入金额中。

62、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	22,480,675.04	19,761,977.22
教育费附加	9,656,812.94	8,841,944.18
房产税	15,989,891.15	12,991,453.33
土地使用税	1,871,229.07	660,732.74
车船使用税	20,742.85	21,865.00
印花税	8,755,735.77	6,749,138.24
地方教育附加	6,453,824.83	5,420,927.50
其他	459,050.48	168,585.08
合计	65,687,962.13	54,616,623.29

其他说明：

63、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人工成本	245,029,481.06	195,582,576.56
中介咨询费	20,692,839.75	25,752,955.21
办公费用	42,984,497.40	37,201,310.87
股份支付	1,918,530.73	-12,229,688.30
折旧及摊销费	49,859,125.10	38,782,655.59
租赁费	2,329,267.18	4,943,903.23
差旅费	4,921,407.38	6,304,005.38
业务招待费	5,625,645.70	7,190,213.45
其他	21,482,312.75	17,567,722.30
合计	394,843,107.05	321,095,654.29

其他说明：

64、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

员工薪酬	593,362,614.27	571,857,532.69
办公差旅费	135,266,103.01	135,016,583.94
销售代理费	43,769,613.28	42,875,307.71
展览和广告费	57,039,653.61	62,819,917.08
租赁费	10,687,340.62	11,717,841.34
出口费用	12,112,878.75	14,076,438.82
招待费	24,708,077.04	31,671,703.98
折旧与摊销费	39,892,875.53	32,683,738.43
其他	35,047,589.25	34,797,585.40
合计	951,886,745.36	937,516,649.39

其他说明：

65、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人工成本	241,555,010.58	244,128,971.72
材料消耗	65,080,819.76	83,020,485.58
折旧及摊销费	31,263,830.44	29,355,911.77
差旅费	5,416,408.50	9,971,909.18
办公费用	9,328,272.63	8,196,826.87
试验检验费	7,526,284.65	9,609,903.70
租赁费	317,755.22	615,936.40
其他	15,505,810.70	16,672,753.16
合计	375,994,192.48	401,572,698.38

其他说明：

66、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	13,830,771.74	15,799,246.14
减：利息收入	13,310,536.97	12,494,407.94
汇兑损益	-23,195,324.57	-49,416,174.39
未实现融资收益摊销	-3,822,862.43	-2,390,637.08
手续费及其他	8,500,415.78	11,423,954.70
租赁利息	4,585,833.40	3,293,545.51
合计	-13,411,703.05	-33,784,473.06

其他说明：

67、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与资产相关的政府补助	4,988,850.56	4,902,376.77
与收益相关的政府补助	29,656,490.97	40,945,270.32
代扣代缴税费返还	753,296.60	685,318.07
增值税加计抵减	2,574,627.55	1,938,817.97
债务重组	132,805.24	
合计	38,106,070.92	48,471,783.13

68、净敞口套期收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
合计	0.00	

其他说明：

69、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	152,185,543.83	8,808,867.29
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益	156,157,994.00	19,107,731.02
交易性金融负债	-9,568,644.71	-51,279,860.15
合计	142,616,899.12	-42,470,992.86

其他说明：

70、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-61,030,228.57	65,111,677.79
处置长期股权投资产生的投资收益	26,935.83	1,546,448.16
处置交易性金融资产取得的投资收益	26,127.53	2,343,504.38
衍生产品交割产生的投资收益	-203,428,235.38	-28,710,821.00
被投资单位分红	192,301.53	
理财收益	264,660.73	237,286.59
无追索权的应收账款保理	-53,879.61	
合计	-264,002,317.94	40,528,095.92

其他说明：

71、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
坏账损失	-86,683,928.80	-116,163,742.00
合计	-86,683,928.80	-116,163,742.00

其他说明：

72、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-98,415,705.53	-88,630,440.72

二、长期股权投资减值损失	-3,545,753.20	-6,261,849.85
十、商誉减值损失	-21,940,336.04	-21,739,001.58
十一、合同资产减值损失	-61,515,648.61	-34,760,363.33
合计	-185,417,443.38	-151,391,655.48

其他说明：

73、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置收益	-2,182,393.23	-662,146.61
使用权资产处置收益	1,747,762.80	710,659.12
合计	-434,630.43	48,512.51

74、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
非流动资产毁损报废利得	100,936.82	2,168.14	100,936.82
无法支付款项及品质扣款	2,400,632.83	8,889,518.70	2,400,632.83
赔偿收入	3,077,881.84		3,077,881.84
其他	474,536.30	342,272.55	474,536.30
合计	6,053,987.79	9,233,959.39	6,053,987.79

其他说明：

75、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
对外捐赠	330,674.00	757,208.58	330,674.00
非流动资产毁损报废损失	1,534,613.50	3,643,746.73	1,534,613.50
罚款及滞纳金	2,189,972.90	611,843.30	2,189,972.90
其他	914,517.70	2,449,682.14	914,517.70
合计	4,969,778.10	7,462,480.75	4,969,778.10

其他说明：

76、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	104,837,773.20	77,884,418.48
递延所得税费用	-54,728,312.01	-29,870,042.40
合计	50,109,461.19	48,014,376.08

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	133,449,534.71
按法定/适用税率计算的所得税费用	20,017,430.21
子公司适用不同税率的影响	9,386,703.29
调整以前期间所得税的影响	8,384,071.11
非应税收入的影响	-10,643,632.16
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	13,521,051.18
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-7,393,477.08
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	52,610,628.89
股份支付	
研发加计扣除的影响	-35,601,439.51
安置残疾人员及国家鼓励安置的其他就业人员所支付的工资加计扣除	-171,874.74
所得税费用	50,109,461.19

其他说明：

77、其他综合收益

详见附注。

78、现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助收入	29,414,197.34	45,433,053.33
利息收入	13,310,536.97	12,494,407.94
出租固定资产收入	36,849,035.04	33,432,228.85
收回往来款及其他	140,038,271.85	42,083,541.68
合计	219,612,041.20	133,443,231.80

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付的各项管理、研发及销售费用	454,601,346.92	500,234,580.65
支付的手续费及其他	8,500,415.78	11,447,390.26
营业外支出	3,435,164.60	3,818,734.02
往来款及其他	155,740,723.16	171,077,238.32
合计	622,277,650.46	686,577,943.25

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

(2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
股权处置款	14,400,550.61	
合计	14,400,550.61	

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

(3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
租赁	47,312,611.49	54,295,869.53
回购限制性股票付出金额	25,003,293.65	10,001,311.22
合计	72,315,905.14	64,297,180.75

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	553,640,953.81	302,749,079.16	150,358,138.92	615,573,995.59		391,174,176.30
长期借款（含一年内到期的长期借款）	305,419,351.70	101,150,742.78	8,289,144.76	152,589,176.46		262,270,062.78
租赁负债（含一年内到期的租赁负债）	94,985,065.36		73,742,354.26	47,312,611.49	6,444,034.19	114,970,773.94

合计	954,045,370.87	403,899,821.94	232,389,637.94	815,475,783.54	6,444,034.19	768,415,013.02
----	----------------	----------------	----------------	----------------	--------------	----------------

(4) 以净额列报现金流量的说明

项目	相关事实情况	采用净额列报的依据	财务影响
----	--------	-----------	------

(5) 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

79、现金流量表补充资料**(1) 现金流量表补充资料**

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	83,340,073.52	128,161,250.84
加：资产减值准备	272,101,372.18	267,555,397.48
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	211,907,681.25	184,572,627.66
使用权资产折旧	53,270,314.43	53,984,126.79
无形资产摊销	15,690,340.50	14,616,221.18
长期待摊费用摊销	17,088,815.49	17,214,736.54
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	434,630.43	-48,512.51
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	1,433,676.68	3,641,578.59
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	-142,616,899.12	42,470,992.86
财务费用（收益以“－”号填列）	-4,778,719.43	-32,714,019.82
投资损失（收益以“－”号填列）	264,002,317.94	-40,528,095.92
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	-7,238,347.43	-30,318,809.59
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	-47,322,482.25	448,767.19
存货的减少（增加以“－”号填列）	-364,949,595.50	213,389,213.89
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	33,966,554.49	-312,402,968.83
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	449,179,864.97	307,229,401.30
其他		
经营活动产生的现金流量净额	835,509,598.15	817,271,907.65
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资		

活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	1,340,192,886.66	1,697,211,767.96
减：现金的期初余额	1,697,211,767.96	1,328,183,003.84
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-357,018,881.30	369,028,764.12

(2) 本期支付的取得子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	
其中：	
其中：	

其他说明：

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额

单位：元

	金额
本期处置子公司于本期收到的现金或现金等价物	8,861,948.00
其中：	
上海泾东健倍科技有限公司	8,861,948.00
减：丧失控制权日子公司持有的现金及现金等价物	459,272.51
其中：	
上海泾东健倍科技有限公司	459,272.51
其中：	
处置子公司收到的现金净额	8,402,675.49

其他说明：

(4) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	1,340,192,886.66	1,697,211,767.96
其中：库存现金	159,320.32	196,355.34
可随时用于支付的银行存款	1,340,033,566.11	1,694,253,289.15
可随时用于支付的其他货币资金	0.23	2,762,123.47
三、期末现金及现金等价物余额	1,340,192,886.66	1,697,211,767.96

(5) 使用范围受限但仍属于现金及现金等价物列示的情况

单位：元

项目	本期金额	上期金额	仍属于现金及现金等价物的理由
货币资金	36,495,225.25	150,233,083.63	募集资金项目使用、可以随时支付
合计	36,495,225.25	150,233,083.63	

(6) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
货币资金	408,555,731.21	492,638,556.06	银行承兑汇票保证金、保函保证金、外汇保证金、农民工保证金
合计	408,555,731.21	492,638,556.06	

其他说明：

不涉及现金收支的商业汇票背书转让金额

项目	本期数	上年同期数
背书转让的商业汇票金额	545,159,101.67	535,872,803.54
其中：支付货款	545,159,101.67	535,872,803.54

(7) 其他重大活动说明

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年年末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

81、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			643,140,906.02
其中：美元	68,921,298.00	7.1884	495,433,858.54
欧元	15,911,783.09	7.5257	119,747,306.00
港币	6,343,250.85	0.926040	5,874,104.02
俄罗斯卢布	3,109,380.27	0.0661	205,530.04
英镑	477,794.72	9.0765	4,336,703.78
日元	245,494,860.19	0.046233	11,349,963.87
阿联酋迪拉姆	324,823.16	1.9711	640,258.93
澳元	1,199,368.78	4.5070	5,405,555.09
新加坡元	27,741.90	5.3214	147,625.75

应收账款			1,162,416,021.57
其中：美元	139,009,254.48	7.1884	999,254,124.90
欧元	19,286,603.18	7.5257	145,145,189.55
港币	13,814,989.33	0.926040	12,793,232.72
日元	3,298,130.00	0.046233	152,482.44
澳元	1,125,136.89	4.5070	5,070,991.96
长期借款			3,787,042.78
其中：美元	526,826.94	7.1884	3,787,042.78
欧元			
港币			
其他应收款			34,743,914.10
其中：美元	3,734,542.28	7.1884	26,845,383.73
欧元	528,417.64	7.5257	3,976,712.63
港币	963,143.10	0.926040	891,909.04
俄罗斯卢布	1,143,000.00	0.0661	75,552.30
英镑	42,729.40	9.0765	387,833.40
日元	47,659,188.00	0.046233	2,203,427.24
阿联酋迪拉姆	40,679.72	1.9711	80,183.80
澳元	55,687.50	4.5070	250,983.56
新加坡元	6,000.00	5.3214	31,928.40
长期应收款			191,472,886.41
其中：美元	11,077,202.07	7.1884	79,627,359.36
欧元	11,966,974.77	7.5257	90,059,862.03
港币	23,525,619.86	0.926040	21,785,665.02
应付账款			32,516,595.51
其中：美元	3,376,716.35	7.1884	24,273,187.81
欧元	887,350.98	7.5257	6,677,937.27
港币	1,087,500.00	0.926040	1,007,068.50
英镑	60,667.00	9.0765	550,644.03
澳元	1,721.30	4.5070	7,757.90
其他应付款			26,143,014.75
其中：美元	2,345,758.09	7.1884	16,862,247.45
欧元	908,244.04	7.5257	6,835,172.17
港币	2,357,651.78	0.926040	2,183,279.85
俄罗斯卢布	134,779.55	0.0661	8,908.93
日元	3,302,133.00	0.046233	152,667.51
阿联酋迪拉姆	45,983.77	1.9711	90,638.61
澳元	2,241.01	4.5070	10,100.23
一年内到期的其他非流动负债			33,416,606.59
其中：美元	3,943,831.40	7.1884	28,349,837.64
欧元	128,064.67	7.5257	963,776.29
俄罗斯卢布	3,427,079.82	0.0661	226,529.98
英镑	53,589.21	9.0765	486,402.46
日元	42,339,138.00	0.046233	1,957,465.37
阿联酋迪拉姆	346,692.53	1.9711	683,365.65
澳元	135,802.44	4.5070	612,061.60
新加坡元	25,776.60	5.3214	137,167.60
租赁负债			54,681,140.38
其中：美元	5,872,959.25	7.1884	42,217,180.27
欧元	1,076,300.30	7.5257	8,099,913.17
港币	557,081.58	0.926040	515,879.83
俄罗斯卢布	2,995,125.00	0.0661	197,977.76
日元	63,916,709.93	0.046233	2,955,061.25

阿联酋迪拉姆	116,697.49	1.9711	230,022.42
澳元	103,196.29	4.5070	465,105.68

其他说明：

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

公司的境外经营实体为雷迪奥公司之子公司雷迪奥美国有限公司（ROE Visual US, Inc.）、雷迪奥欧洲有限公司（ROE Visual Europe B.V.）、雷迪奥香港有限公司(ROE (HK) Co., Limited)、雷迪奥日本有限公司（ROE Visual Japan Co., Ltd.）、雷迪奥英国有限公司（ROE VISUAL UK LTD）、雷迪奥迪拜有限公司（ROE Visual Middle East DMCC）、雷迪奥澳大利亚有限公司（ROE AUSTRALIA PTY LTD）；Unilumin LED Europe B.V.及其子公司 Unilumin Germany GMBH；UNILUMIN NORTH AMERICA INC 及其子公司 Trans-Lux Corporation、Unilumin USA LLC (in FL)、ROE Property Management LLC；Unilumin (HK) Co,Limited 及其子公司 Unilumin Australia PTY LTD 、Unilumin Middle EAST DMCC、Unilumin (UK) Co., Limited、Unilumin Technologies PTE LTD、Unilumin Technology for Maintenance、PT Unilumin Technologies AND Engineering、Unilumin Iberia SL、Unilumin LED Technology LLC；CECOCECO (HK) Limited 及其子公司 CECOCECO LLC。

雷迪奥美国有限公司(ROE Visual US.Inc)注册地址为美国加利福尼亚州洛杉矶，记账本位币为美元；雷迪奥欧洲有限公司(ROE Visual Europe B.V.)注册地址为荷兰格罗宁根，记帐本位币为欧元；雷迪奥(香港)有限公司(ROE (HK) Co., Limited)注册地址为中国香港，记帐本位币为美元；雷迪奥日本有限公司（ROE Visual Japan Co., Ltd.）注册地址为日本，记帐本位币为日元；雷迪奥英国有限公司（ROE Visual UK LTD）注册地址为英国，记帐本位币为英镑；雷迪奥迪拜有限公司（ROE Visual Middle East DMCC）注册地址为阿联酋迪拜，记账本位币为迪拉姆；雷迪奥澳大利亚有限公司（ROE AUSTRALIA PTY LTD）注册地址为澳大利亚墨尔本，记账本位币为澳元。

Unilumin LED EUROPE B.V.注册地为荷兰 Culemborg，记账本位币为欧元；Unilumin GERMANY GMBH 注册地为德国巴登符腾堡州，记账本位币为欧元。

Unilumin NORTH AMERICA INC 注册地为美国特拉华州，记账本位币为美元；Trans-Lux Corporation 注册地为美国纽约，记账本位币为美元；Unilumin USA LLC (in FL) 注册地址为佛罗里达州，记帐本位币为美元；ROE Property Management LLC 注册地址为美国加利福尼亚州，记账本位币为美元。

Unilumin (HK) Co,Limited 注册地为中国香港，记账本位币为港币；Unilumin AUSTRALIA PTY LTD 注册地为澳大利亚墨尔本，记账本位币为澳元；Unilumin MIDDLE EAST DMCC 注册地为阿联酋迪拜，记账本位币为迪拉姆；Unilumin (UK) Co., Limited 注册地为英国伦敦，记账本位币为英镑；

Unilumin Technologies PTE LTD 注册地为新加坡，记账本位币为新加坡币；Unilumin Technology for Maintenance 注册地为沙特利雅得，记账本位币沙特里亚尔；UNILUMIN IBERIA SL 注册地为西班牙马德里，记账本位币为欧元；PT UNILUMIN TECHNOLOGIES AND ENGINEERING 注册地为印尼雅加达，记账本位币为印尼盾。

Unilumin LED Technology LLC 注册地址为美国洛杉矶，记账本位币为美元。

CECOCECO (HK) LIMITED 注册地址为中国香港，记账本位币为美元；CECOCECO LLC 注册地址为美国洛杉矶，记账本位币为美元。

82、租赁

(1) 本公司作为承租方

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

(1) 公司作为承租人

1) 使用权资产相关信息详见本财务报告附注七（25）之说明。

2) 公司对短期租赁和低价值资产租赁的会计政策详见本财务报告附注五（41）之说明。计入当期损益的短期租赁费用和低价值资产租赁费用金额如下：

项目	本期数	上年同期数
短期租赁费用	14,653,452.96	17,842,609.54
低价值资产租赁费用（短期租赁除外）		
合计	14,653,452.96	17,842,609.54

3) 与租赁相关的当期损益及现金流

项目	本期数	上年同期数
租赁负债的利息费用	4,585,833.40	3,293,545.51
计入当期损益的未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额		
转租使用权资产取得的收入	1,336,176.30	2,707,098.93
与租赁相关的总现金流出	61,966,064.45	72,138,479.07
售后租回交易产生的相关损益		

4) 租赁负债的到期期限分析和相应流动性风险管理详见本财务报告附注十二（1）之说明。

涉及售后租回交易的情况

(2) 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

单位：元

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
租赁收入	36,849,035.04	
合计	36,849,035.04	

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

适用 不适用

单位：元

项目	每年未折现租赁收款额	
	期末金额	期初金额
第一年	22,677,030.18	34,098,349.28
第二年	13,573,456.75	25,408,837.86
第三年	4,302,525.09	16,512,168.85
第四年	886,447.05	5,625,998.10
第五年	375,711.43	503,479.05

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

(3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益适用 不适用**83、供应商融资安排****(1) 供应商融资安排的条款和条件**

本公司通过银行等金融机构提供的金融服务平台办理应付账款融资贴现业务，为持有本公司到期付款的电子债权凭证的卖方提供专业金融服务支持。

供应商融资产品为中国银行融易信、光大银行简单汇、招商银行云证等。具体业务流程如下：供应链金融服务平台接收本公司提交的应付账款信息后，会及时通知本公司的供应商，供应商可通过该平台发起申请，生成对应的电子债权凭证。在此过程中，供应商需详实提供贸易背景资料，待平台审核通过后，提交至本公司进行确认。本公司供应链业务办理方和服务协议签订方分别承担到期还款义务，根据供应链金融服务平台业务规则于付款日划付等额于电子债权凭证项下金额。

(2) 供应商融资安排相关负债情况**1) 相关负债账面价值**

项目	期末数
短期借款	138,222,438.79
其中：供应商已收到款项	138,222,438.79
小计	138,222,438.79

2) 相关负债付款到期日区间

项目	期末付款到期日区间
属于融资安排的负债	满足约定付款条件后的 12 个月
不属于融资安排的可比应付账款	满足约定付款条件后的 3-6 个月

3) 相关负债非现金变动情况

非现金变动类型	本期数
从应付账款转至短期借款	138,222,438.79

84、数据资源

85、其他

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人工成本	241,555,010.58	244,128,971.72
材料消耗	65,080,819.76	83,020,485.58
折旧及摊销费	31,263,830.44	29,355,911.77
差旅费	5,416,408.50	9,971,909.18
办公费用	9,328,272.63	8,196,826.87
试验检验费	7,526,284.65	9,609,903.70
租赁费	317,755.22	615,936.40
其他	15,505,810.70	16,672,753.16
合计	375,994,192.48	401,572,698.38
其中：费用化研发支出	375,994,192.48	401,572,698.38

1、符合资本化条件的研发项目

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
		内部开发支出	其他		确认为无形资产	转入当期损益		
合计								

重要的资本化研发项目

项目	研发进度	预计完成时间	预计经济利益产生方式	开始资本化的时点	开始资本化的具体依据
----	------	--------	------------	----------	------------

开发支出减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	减值测试情况
----	------	------	------	------	--------

2、重要外购在研项目

项目名称	预期产生经济利益的方式	资本化或费用化的判断标准和具体依据
------	-------------	-------------------

其他说明：

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润	购买日至期末被购买方的现金流
--------	--------	--------	--------	--------	-----	----------	---------------	----------------	----------------

其他说明：

(2) 合并成本及商誉

单位：元

合并成本	
--现金	
--非现金资产的公允价值	
--发行或承担的债务的公允价值	
--发行的权益性证券的公允价值	
--或有对价的公允价值	
--购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	
--其他	
合并成本合计	
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	

合并成本公允价值的确定方法：

或有对价及其变动的说明

大额商誉形成的主要原因：

其他说明：

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：		
货币资金		
应收款项		
存货		
固定资产		
无形资产		
负债：		
借款		
应付款项		
递延所得税负债		
净资产		
减：少数股东权益		
取得的净资产		

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

其他说明：

(4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

是 否

(5) 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

(6) 其他说明

2、同一控制下企业合并

(1) 本期发生的同一控制下企业合并

单位：元

被合并方名称	企业合并中取得的权益比例	构成同一控制下企业合并的依据	合并日	合并日的确定依据	合并当期期初至合并日被合并方的收入	合并当期期初至合并日被合并方的净利润	比较期间被合并方的收入	比较期间被合并方的净利润

其他说明：

(2) 合并成本

单位：元

合并成本	
--现金	
--非现金资产的账面价值	
--发行或承担的债务的账面价值	
--发行的权益性证券的面值	
--或有对价	

或有对价及其变动的说明：

其他说明：

(3) 合并日被合并方资产、负债的账面价值

单位：元

	合并日	
	合并日	上期期末
资产：		
货币资金		
应收款项		
存货		
固定资产		
无形资产		
负债：		
借款		
应付款项		
净资产		
减：少数股东权益		
取得的净资产		

企业合并中承担的被合并方的或有负债：

其他说明：

3、反向购买

交易基本信息、交易构成反向购买的依据、上市公司保留的资产、负债是否构成业务及其依据、合并成本的确定、按照权益性交易处理时调整权益的金额及其计算：

4、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

是 否

单位：元

子公司名称	丧失控制权时点的处置价款	丧失控制权时点的处置比例	丧失控制权时点的处置方式	丧失控制权的时点	丧失控制权时点的判断依据	处置价款与处置投资对应的	丧失控制权之日剩余股权的	丧失控制权之日合并财务报表	丧失控制权之日合并财务报表	按照公允价值重新计量剩余	丧失控制权之日合并财务报表	与原子公司股权投资相关的

						合并财务报表层面享有该子公司净资产份额的差额	比例	层面剩余股权的账面价值	层面剩余股权的公允价值	股权产生的利得或损失	层面剩余股权公允价值的确定方法及主要假设	其他综合收益转入投资损益或留存收益的金额
上海泾东健倍科技有限公司	14,177,750.30	66.67%	出售	2024年4月24日	实际控制转移	26,935.83						

其他说明：

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

1. 合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
深圳市德可科技有限公司	设立	2024年8月7日	6,100,000.00	61.00%
智慧星洲（惠州）电子科技有限公司	设立	2024年11月15日	6,000,000.00	61.00%
深圳市瑞奥视觉技术有限公司	设立	2024年6月28日	40,000,000.00	100.00%
天津洲明科技有限公司	设立	2024年5月10日	10,000,000	100.00%
北京市洲明科创科技有限公司	设立	2024年7月1日	10,000,000	100.00%

2. 合并范围减少

公司名称	股权处置方式	股权处置时点	处置日净资产	期初至处置日净利润
深圳市洲明光环境研究院	注销	2024年9月10日	-138.2	0.00

6、其他

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例	取得方式
-------	------	-------	-----	------	------	------

					直接	间接	
广东洲明节能科技有限公司	1,075,254,527.00	深圳	惠州	工业	100.00%		设立
中山市洲明科技有限公司	200,000,000.00	中山	中山	商业	100.00%		设立
深圳市雷迪奥视觉技术有限公司	215,228,519.00	深圳	深圳	工业	100.00%		非同一控制下企业合并
ROE Visual Europe B.V.	763,200.44	荷兰	荷兰	商业		90.00%	非同一控制下企业合并
ROE Visual US, Inc.	556,340.76	美国	美国	商业		90.00%	非同一控制下企业合并
山东清华康利城市照明研究设计院有限公司	300,000,000.00	济南	济南	工业	100.00%		非同一控制下企业合并
杭州柏年智能光电子股份有限公司	174,310,000.00	深圳	深圳	工业	100.00%		非同一控制下企业合并
杭州希和光电子有限公司	10,080,000.00	浙江	杭州	工业	100.00%		非同一控制下企业合并
深圳蓝普科技有限公司	60,000,000.00	深圳	深圳	工业	100.00%		非同一控制下企业合并
深圳市前海洲明投资管理有限公司	300,000,000.00	深圳	深圳	商业	100.00%		设立
深圳市海泰装备有限公司	60,010,000.00	深圳	深圳	工业	100.00%		非同一控制下企业合并
东莞市爱加照明科技有限公司	52,762,750.00	东莞	东莞	工业	60.00%		非同一控制下企业合并
Trans-Lux Corporation	93,171.39	美国	美国	商业		51.76%	非同一控制下企业合并
UNILUMIN USA LLC(IN FL)		美国	美国	商业		100.00%	设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

确定公司是代理人还是委托人的依据：

其他说明：

(2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
-------	----------	--------------	----------------	------------

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

其他说明：

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量

其他说明：

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

其他说明：

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

(2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

单位：元

购买成本/处置对价	
--现金	
--非现金资产的公允价值	
购买成本/处置对价合计	
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	
差额	
其中：调整资本公积	
调整盈余公积	
调整未分配利润	

其他说明：

3、在合营安排或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有 20% 以下表决权但具有重大影响，或者持有 20% 或以上表决权但不具有重大影响的依据：

(2) 重要合营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
流动资产		
其中：现金和现金等价物		
非流动资产		
资产合计		
流动负债		
非流动负债		
负债合计		
少数股东权益		
归属于母公司股东权益		
按持股比例计算的净资产份额		
调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对合营企业权益投资的账面价值		
存在公开报价的合营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
财务费用		
所得税费用		
净利润		
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额		
本年度收到的来自合营企业的股利		

其他说明：

(3) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
流动资产		
非流动资产		
资产合计		

流动负债		
非流动负债		
负债合计		
少数股东权益		
归属于母公司股东权益		
按持股比例计算的净资产份额		
调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对联营企业权益投资的账面价值		
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
净利润		
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额		
本年度收到的来自联营企业的股利		

其他说明：

(4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		
联营企业：		
投资账面价值合计	403,402,347.98	451,788,534.63
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-56,807,561.23	67,078,523.15
--综合收益总额	-56,807,561.23	67,078,523.15

其他说明：

(5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

(6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损

单位：元

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期末确认的损失（或本期分享的净利润）	本期末累积未确认的损失

其他说明：

(7) 与合营企业投资相关的未确认承诺

(8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

4、重要的共同经营

共同经营名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例/享有的份额	
				直接	间接

在共同经营中的持股比例或享有的份额不同于表决权比例的说明：

共同经营为单独主体的，分类为共同经营的依据：

其他说明：

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

6、其他

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

单位：元

会计科目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益金额	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	5,931,861.14	620,946.61		3,153,255.80		3,399,551.95	与收益相关
递延收益	24,581,813.28	2,290,015.56		4,988,850.56		21,882,978.28	与资产相关
合计	30,513,674.42	2,910,962.17		8,142,106.36		25,282,530.23	

3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
其他收益	34,645,341.53	45,847,647.09
财务费用		23,435.56
合计	34,645,341.53	45,871,082.65

其他说明

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降至最低水平，使股东和其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确认和分析本公司面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围内。

本公司在日常活动中面临各种与金融工具相关的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险。管理层已审议并批准管理这些风险的政策，概括如下。

(一) 信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。

1. 信用风险管理实务

(1) 信用风险的评价方法

公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：

- 1) 定量标准主要为资产负债表日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；
- 2) 定性标准主要为债务人经营或财务情况出现重大不利变化、现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化并将对债务人对公司的还款能力产生重大不利影响等。

(2) 违约和已发生信用减值资产的定义

当金融工具符合以下一项或多项条件时，公司将该金融资产界定为已发生违约，其标准与已发生信用减值的定义一致：

- 1) 债务人发生重大财务困难；
- 2) 债务人违反合同中对债务人的约束条款；
- 3) 债务人很可能破产或进行其他财务重组；

4) 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步。

2. 预期信用损失的计量

预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。公司考虑历史统计数据（如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等）的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

3. 金融工具损失准备期初余额与期末余额调节表详见本财务报表附注七（4）、（5）、（6）、（7）、（8）、（17）之说明。

4. 信用风险敞口及信用风险集中度

本公司的信用风险主要来自货币资金和应收款项。为控制上述相关风险，本公司分别采取了以下措施。

(1) 货币资金

本公司将银行存款和其他货币资金存放于信用评级较高的金融机构，故其信用风险较低。

(2) 应收款项和合同资产

本公司持续对采用信用方式交易的客户进行信用评估。根据信用评估结果，本公司选择与经认可的且信用良好的客户进行交易，并对其应收款项余额进行监控，以确保本公司不会面临重大坏账风险。

由于本公司的应收账款风险点分布于多个合作方和多个客户，截至 2024 年 12 月 31 日，本公司应收账款和合同资产的 15.73%（2023 年 12 月 31 日：11.04%）源于余额前五名客户，本公司不存在重大的信用集中风险。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面价值。

(二) 流动性风险

流动性风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。流动性风险可能源于无法尽快以公允价值售出金融资产；或者源于对方无法偿还其合同债务；或者源于提前到期的债务；或者源于无法产生预期的现金流量。

为控制该项风险，本公司综合运用票据结算、银行借款等多种融资手段，并采取长、短期融资方式适当结合，优化融资结构的方法，保持融资持续性与灵活性之间的平衡。本公司已从多家商业银行取得银行授信额度以满足营运资金需求和资本开支。

金融负债按剩余到期日分类

项目	期末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上

银行借款	653,444,239.08	708,068,037.16	423,477,832.04	94,615,152.36	189,975,052.76
交易性金融负债	3,400,240.67	3,400,240.67	3,400,240.67		
其他流动负债	6,646,042.35	6,646,042.35	6,646,042.35		
应付票据	2,007,462,975.76	2,007,462,975.76	2,007,462,975.76		
应付账款	1,919,930,283.20	1,919,930,283.20	1,919,930,283.20		
其他应付款	182,244,153.60	182,244,153.60	182,244,153.60		
租赁负债（含一年内到期的租赁）	114,970,773.94	124,477,284.65	49,365,331.54	61,928,490.84	13,183,462.27
小计	4,888,098,708.60	4,952,229,017.39	4,592,526,859.16	156,543,643.20	203,158,515.03

（续上表）

项目	上年年末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
银行借款	859,060,305.51	870,899,343.17	639,285,343.17	101,747,450.00	129,866,550.00
交易性金融负债	5,780,122.96	5,780,122.96	5,780,122.96		
应付票据	1,738,023,385.33	1,738,023,385.33	1,738,023,385.33		
应付账款	1,673,273,353.77	1,673,273,353.77	1,673,273,353.77		
其他应付款	155,023,740.79	155,023,740.79	155,023,740.79		
租赁负债（含一年内到期的租赁）	94,985,065.36	101,850,991.64	44,922,047.64	44,749,062.13	12,179,881.87
小计	4,526,145,973.72	4,544,850,937.66	4,256,307,993.66	146,496,512.13	142,046,431.87

（三）市场风险

市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险。市场风险主要包括利率风险和外汇风险。

1. 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。固定利率的带息金融工具使本公司面临公允价值利率风险，浮动利率的带息金融工具使本公司面临现金流量利率风险。本公司根据市场环境来决定固定利率与浮动利率金融工具的比例，并通过定期审阅与监控维持适当的金融工具组合。本公司面临的现金流量利率风险主要与本公司以浮动利率计息的银行借款有关。

截至 2024 年 12 月 31 日，本公司以浮动利率计息的银行借款人民币 55,344.42 万元（2023 年 12 月 31 日：人民币 73,150.77 万元），在其他变量不变的假设下，假定利率变动 50 个基准点，不会对公司的利润总额和股东权益产生重大的影响。

2. 外汇风险

外汇风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司面临的汇率变动的风险主要与本公司外币货币性资产和负债有关。对于外币资产和负债，如果出现短期的失衡情况，本公司会在必要时按市场汇率买卖外币，以确保将净风险敞口维持在可接受的水平。

本公司期末外币货币性资产和负债情况详见本财务报表附注七（81）之说明。

2、套期

(1) 公司开展套期业务进行风险管理

适用 不适用

(2) 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

单位：元

项目	与被套期项目以及套期工具相关账面价值	已确认的被套期项目账面价值中所包含的被套期项目累计公允价值套期调整	套期有效性和套期无效部分来源	套期会计对公司的财务报表相关影响
套期风险类型				
套期类别				

其他说明

(3) 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

适用 不适用

3、金融资产

(1) 转移方式分类

适用 不适用

单位：元

转移方式	已转移金融资产性质	已转移金融资产金额	终止确认情况	终止确认情况的判断依据
票据背书	应收票据	6,646,042.35	未终止确认	保留了其几乎所有的风险和报酬
票据背书	应收款项融资	302,527,077.12	终止确认	已经转移了其几乎所有的风险和报酬
应收账款保理	应收账款	12,189,189.71	终止确认	已经转移了其几乎所有的风险和报酬
合计		321,362,309.18		

(2) 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

单位：元

项目	金融资产转移的方式	终止确认的金融资产金额	与终止确认相关的利得或损失
应收款项融资	背书	302,527,077.12	
应收账款	应收账款保理	12,189,189.71	-53,879.61
合计		314,716,266.83	-53,879.61

(3) 继续涉入的资产转移金融资产

☑适用 ☐不适用

单位：元

项目	资产转移方式	继续涉入形成的资产金额	继续涉入形成的负债金额
应收票据	背书	6,646,042.35	6,646,042.35
合计		6,646,042.35	6,646,042.35

其他说明

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产	14,561,600.00	7,115,541.66	73,204,074.38	94,881,216.04
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	14,561,600.00	7,115,541.66	73,204,074.38	94,881,216.04
（2）权益工具投资			73,204,074.38	73,204,074.38
（3）衍生金融资产	14,561,600.00			14,561,600.00
（4）对赌形成的金融资产		7,115,541.66		7,115,541.66
应收款项融资			104,426,499.09	104,426,499.09
持续以公允价值计量的资产总额	14,561,600.00	7,115,541.66	177,630,573.47	199,307,715.13
（六）交易性金融负债		3,400,240.67		3,400,240.67
持续以公允价值计量的负债总额		3,400,240.67		3,400,240.67
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

由于衍生金融工具在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价，与资产负债表日的差异额确认，因此按第一层次公允价值计量。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

对于在活跃市场没有报价，但是存在非活跃报价，如转让或回购协议价的，本公司在考虑回购协议价后确定公允价值。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

公司持有的应收款项融资期末按照成本代表公允价值。

公司持有的权益工具投资，结合市场法、被投资单位盈利情况、净资产等综合确认公允价值。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

不适用。

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

不适用。

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

不适用。

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

不适用。

9、其他

不适用。

十四、关联方及关联交易**1、本企业的母公司情况**

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
-------	-----	------	------	--------------	---------------

本企业的母公司情况的说明

本企业最终控制方是林泓锋。

其他说明：

林泓锋直接持有本公司 24.65% 股份，与一致行动人新余勤睿投资有限公司、蒋海艳合计持有公司 28.49% 股份。林泓锋系公司实际控制人。

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注本企业子公司的情况详见本财务报告附注十（1）、（2）之说明。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注本企业重要的合营或联营企业详见本财务报告附注十（3）之说明。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
深圳市南电云商有限公司	公司之联营公司
深圳市深广洲明科技股份有限公司	公司之联营公司
上海翰源照明工程技术有限公司	公司之联营公司
东莞市佳达智能装备有限公司	公司之联营公司
深圳市京东方智慧光显科技有限公司	公司之联营公司
H2VR Hold Co, Inc.	公司之联营公司
Bright logic INC	公司之联营公司
中广电数智（北京）影视科技有限公司	公司之联营公司
深圳市二十三电子有限公司	公司之联营公司
宏升富电子（深圳）有限公司	公司之联营公司
深圳洲明时代伯乐投资管理合伙企业（有限合伙）	公司之联营公司

其他说明：

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
深圳市万屏时代科技有限公司	本公司的参股公司
重庆耕天下文化传媒有限公司	本公司的参股公司
深圳市卓迅辉塑胶制品有限公司	实际控制人近亲属控制的公司
惠州市卓迅辉塑胶模具有限公司	实际控制人近亲属控制的公司
惠州市卓创伟业实业有限公司	实际控制人近亲属控制的公司
洲磊新能源（深圳）有限公司	实际控制人近亲属控制的公司
深圳市中明东盛投资有限公司	实际控制人近亲属控制的公司
九州靖凯（北京）咨询管理有限公司	董事控制的公司

其他说明：

5、关联交易情况

（1）购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
深圳市卓迅辉塑胶制品有限公司	LED 显示屏面罩	37,889,366.93	50,000,000.00	否	37,649,267.06
惠州市卓创伟业实业有限公司	LED 箱体	32,123,841.70	40,000,000.00	否	27,586,300.84
东莞市佳达智能装备有限公司	箱体	6,620,343.94			10,287,500.97
H2VR Hold Co,	接收卡	38,555,984.95			40,831,762.99

Inc.					
上海翰源照明工程技术有限公司	台灯	141,488.45			22,176.00
深圳市万屏时代科技有限公司	魔方屏				2,389.38
Bright logic INC	主控, 接收卡	724,489.61			354,098.11
深圳市二十三电子有限公司	结构件	113,331,760.25			46,573,419.46
九州靖凯(北京)咨询管理有限公司	接受服务	869,902.88			
中广电数智(北京)影视科技有限公司	照明灯	325,221.24			

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
深圳市深广洲明科技股份有限公司	出售商品	-9,716,814.16	78,230.09
H2VR Hold Co, Inc.	出售商品	59,678,678.31	77,964,645.62
深圳市南电云商有限公司	出售商品	3,597,546.58	6,278,957.52
深圳市万屏时代科技有限公司	出售商品		25,596.74
深圳市京东方智慧光显科技有限公司	出售商品		9,360,491.42
重庆耕天下文化传媒有限公司	出售商品		184,070.80
深圳市中明东盛投资有限公司	出售商品		300,420.00
洲磊新能源(深圳)有限公司	出售商品	209.30	176,960.62
中广电数智(北京)影视科技有限公司	出售商品	1,925,088.50	407,172.23
惠州市卓迅辉塑胶模具有限公司	出售商品		313,180.53
宏升富电子(深圳)有限公司	出售商品	292,807.08	
深圳市二十三电子有限公司	出售商品	21,372.00	
东莞市佳达智能装备有限公司	提供服务	329,602.77	

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

(2) 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表:

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	受托/承包资产类型	受托/承包起始日	受托/承包终止日	托管收益/承包收益定价依据	本期确认的托管收益/承包收益
-----------	-----------	-----------	----------	----------	---------------	----------------

关联托管/承包情况说明

本公司委托管理/出包情况表:

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	委托/出包资产类型	委托/出包起始日	委托/出包终止日	托管费/出包费定价依据	本期确认的托管费/出包费
-----------	-----------	-----------	----------	----------	-------------	--------------

关联管理/出包情况说明

(3) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
深圳市万屏时代科技有限公司	转租		84,543.25
中广电数智（北京）影视科技有限公司	转租	267,889.92	66,972.48

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
深圳市万屏时代科技有限公司	房屋租赁	101,496.35									

关联租赁情况说明

(4) 关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
------	------	-------	-------	------------

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
-----	------	-------	-------	------------

关联担保情况说明

(5) 关联方资金拆借

单位：元

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
拆出				

(6) 关联方资产转让、债务重组情况

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
-----	--------	-------	-------

(7) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	5,684,998.10	6,873,520.80

(8) 其他关联交易

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款					
	深圳市南电云商有限公司	327,760.00	16,388.00	3,462,206.00	173,110.30
	上海翰源照明工程技术有限公司	55,917.03	55,917.03	55,917.03	55,917.03
	深圳市深广洲明科技股份有限公司	2,970,000.00	1,188,000.00	13,950,000.00	3,840,000.00
	深圳市京东方智慧光显科技有限公司	241,170.17	43,617.02	9,765,772.60	488,288.63
	H2VR Hold Co, Inc.			36,383.83	1,819.19
	重庆耕天下文化传媒有限公司	104,000.00	20,800.00	104,000.00	10,400.00
	中广电数智（北京）影视科技有限公司	290,351.50	14,517.58	223,165.00	11,158.25
	惠州市卓迅辉塑胶模具有限公司			528.20	26.41
小计		3,989,198.70	1,339,239.63	27,597,972.66	4,580,719.81
预付款项					
	BrightLogic Inc.	18,325.58			
	深圳市二十三电子有限公司	409.35			
	深圳市万屏时代科技有限公司			310.62	
小计		18,734.93		310.62	
其他应收款					
	深圳市万屏时代科技有限公司			6,596.07	329.80
	东莞市佳达智能装备有限公司			3,500,000.00	2,800,000.00

小计				3,506,596.07	2,800,329.80
合同资产					
	深圳市京东方智慧光显科技有限公司	503,714.28	85,588.61	909,614.02	17,704.23
小计		503,714.28	85,588.61	909,614.02	17,704.23
应收股利					
	深圳洲明时代伯乐投资管理合伙企业（有限合伙）	41,144,267.41			
小计		41,144,267.41			

（2）应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款			
	上海翰源照明工程技术有限公司	73,040.46	62,925.42
	深圳市卓迅辉塑胶制品有限公司	4,742,829.47	3,613,518.58
	惠州市卓创伟业实业有限公司	4,257,571.47	3,699,155.81
	H2VR Hold Co, Inc.	4,324,102.18	408,503.70
	东莞市佳达智能装备有限公司	2,161,945.17	3,053,723.45
	Bright logic INC		3,823.00
	深圳市二十三电子有限公司	1,764,125.34	2,688,355.94
	中广电数智（北京）影视科技有限公司	70,353.98	
小计		17,393,968.07	13,530,005.90
合同负债			
	H2VR Hold Co, Inc.	430,975.84	5,023.63
	洲磊新能源（深圳）有限公司		209.30
小计		430,975.84	5,232.93
其他应付款			
	宏升富电子（深圳）有限公司	5,000.00	
	深圳市二十三电子有限公司	4,800.00	35,950.00
	深圳市京东方智慧光显科技有限公司	10,250,550.61	
小计		10,260,350.61	35,950.00
应付票据			
	深圳市卓迅辉塑胶制品有限公司		367,898.39
	深圳市二十三电子有限公司	30,367,471.50	32,375,411.64
小计		30,367,471.50	32,743,310.03

7、关联方承诺

8、其他

十五、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
管理人员	4,033,000.00	14,601,900.00	1,018,072.00	5,038,332.48	1,108,152.00	5,584,217.28	4,594,909.00	23,219,370.76
研发人员	8,036,000.00	30,916,400.00	803,040.00	4,139,222.40	933,440.00	4,929,446.40	3,255,360.00	18,636,681.60
销售人员	10,535,000.00	38,792,500.00	1,014,400.00	5,420,064.00	1,209,600.00	6,602,976.00	4,199,200.00	24,154,352.00
制造人员	1,374,000.00	4,860,200.00	213,760.00	1,174,185.60	227,200.00	1,255,632.00	937,840.00	5,299,510.40
合计	23,978,000.00	89,171,000.00	3,049,272.00	15,771,804.48	3,478,392.00	18,372,271.68	12,987,309.00	71,309,914.76

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

适用 不适用

授予对象类别	期末发行在外的股票期权		期末发行在外的其他权益工具	
	行权价格的范围	合同剩余期限	行权价格的范围	合同剩余期限
管理人员	4.04 元/股、6.06 元/股、3.50 元/股	10 个月、16 个月、22 个月、38 个月		
研发人员	4.04 元/股、6.06 元/股、3.50 元/股	10 个月、16 个月、22 个月、38 个月		
销售人员	4.04 元/股、6.06 元/股、3.50 元/股	10 个月、16 个月、22 个月、38 个月		
制造人员	4.04 元/股、6.06 元/股、3.50 元/股	10 个月、16 个月、22 个月、38 个月		

其他说明：

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	期权 BS 模型
授予日权益工具公允价值的重要参数	有效期、历史波动率、无风险利率、股息率、授予价格、股票的市场价格
可行权权益工具数量的确定依据	根据历史经验预测
本期估计与上期估计有重大差异的原因	不适用
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	4,632,984.62
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	7,247,472.93

其他说明：

(1) 由股权激励产生的期权成本将在经常性损益中列支。

(2) 限制性股票的行权条件、可行权时间和可行权比例，以及限制性股票的解锁条件、解锁时间和解锁比例

1) 2023 年授予的限制性股票的解锁条件、解锁日期及解锁比例

① 2023 年授予的限制性股票计划——A 类

行权期/解锁期	行权/解锁条件	可行权/解锁时间	可行权/解锁比例
第一个解锁期	73 亿元≤公司 2023 年营业收入<80 亿元	自首次授予之日起 12 个月后的首个交易日起至首次授予日起 24 个月内的最后一个交易日当日止	40%
	公司 2023 年营业收入≥80 亿元		50%
第二个解锁期	80 亿元≤公司 2024 年营业收入<92 亿元	自首次授予之日起 24 个月后的首个交易日起至首次授予日起 36 个月内的最后一个交易日当日止	40%
	公司 2024 年营业收入≥92 亿元		50%

② 2023 年授予的限制性股票计划——B 类

行权期/解锁期	行权/解锁条件	可行权/解锁时间	可行权/解锁比例
第一个解锁期	73 亿元≤公司 2023 年营业收入<80 亿元	自首次授予之日起 12 个月后的首个交易日起至首次授予日起 24 个月内的最后一个交易日当日止	16%
	公司 2023 年营业收入≥80 亿元		20%
第二个解锁期	80 亿元≤公司 2024 年营业收入<92 亿元	自首次授予之日起 24 个月后的首个交易日起至首次授予日起 36 个月内的最后一个交易日当日止	32%
	公司 2024 年营业收入≥92 亿元		40%
第三个解锁期	90 亿元≤公司 2025 年营业收入<106 亿元	自首次授予之日起 36 个月后的首个交易日起至首次授予日起 48 个月内的最后一个交易日当日止	32%
	公司 2025 年营业收入≥106 亿元		40%

③ 2023 年授予的限制性股票计划——预留部分

行权期/解锁期	行权/解锁条件	可行权/解锁时间	可行权/解锁比例
第一个解锁期	80 亿元≤公司 2024 年营业收入<92 亿元	自首次授予之日起 12 个月后的首个交易日起至首次授予日起 24 个月内的最后一个交易日当日止	40%
	公司 2024 年营业收入≥92 亿元		50%
第二个解锁期	90 亿元≤公司 2025 年营业收入<106 亿元	自首次授予之日起 24 个月后的首个交易日起至首次授予日起 36 个月内的最后	40%

	公司 2025 年营业收入 \geq 106 亿元	一个交易日当日止	50%
--	-----------------------------	----------	-----

对于 2023 年授予的限制性股票激励计划，因公司 2024 年业绩未达到股权激励业绩考核目标，因此冲回前期确认的对应归属的成本费用；且公司预计 2025 年无法达到最低业绩目标，因此未确认对应归属的成本费用。

2) 2024 年授予的限制性股票的解锁条件、解锁日期及解锁比例

行权期/解锁期	行权/解锁条件	可行权/解锁时间	可行权/解锁比例
第一个解锁期	79.50 亿元 \leq 公司 2025 年营业收入 $<$ 90.10 亿元	自首次授予之日起 16 个月后的首个交易日至首次授予之日起 28 个月内的最后一个交易日止	14%
	90.10 亿元 \leq 公司 2025 年营业收入 $<$ 100.70 亿元		16%
	100.70 亿元 \leq 公司 2025 年营业收入 $<$ 106.00 亿元		18%
	公司 2025 年营业收入 \geq 106.00 亿元		20%
第二个解锁期	82.31 亿元 \leq 公司 2026 年营业收入 $<$ 93.28 亿元	自首次授予之日起 28 个月后的首个交易日至首次授予之日起 40 个月内的最后一个交易日止	28%
	93.28 亿元 \leq 公司 2026 年营业收入 $<$ 104.25 亿元		32%
	104.25 亿元 \leq 公司 2026 年营业收入 $<$ 109.74 亿元		36%
	公司 2026 年营业收入 \geq 109.74 亿元		40%
第三个解锁期	85.20 亿元 \leq 公司 2027 年营业收入 $<$ 96.56 亿元	自首次授予之日起 40 个月后的首个交易日至首次授予之日起 52 个月内的最后一个交易日止	28%
	96.56 亿元 \leq 公司 2027 年营业收入 $<$ 107.92 亿元		32%
	107.92 亿元 \leq 公司 2027 年营业收入 $<$ 113.60 亿元		36%
	公司 2027 年营业收入 \geq 113.60 亿元		40%

对于 2024 年授予的限制性股票激励计划，公司预计各年度将达到股权激励业绩考核目标的最低要求，因此确认了对应的成本费用。

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、本期股份支付费用

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
管理人员	1,918,530.73	
研发人员	2,361,607.32	
销售人员	2,573,847.05	
制造人员	393,487.83	
合计	7,247,472.93	

其他说明：

5、股份支付的修改、终止情况

6、其他

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

截至 2024 年 12 月 31 日，本公司不存在需要披露的重要承诺事项。

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

1. 其他或有事项

公司及全资子公司中山市洲明科技有限公司与合作银行开展买方信贷业务，即对部分信誉良好的客户采用“卖方担保买方融资”的方式销售产品。根据业务开展情况，公司、中山洲明预计向买方提供累计金额不超过 6 亿元人民币的买方信贷担保，在上述额度内可滚动使用，上述事项经 2024 年 5 月 13 日召开的 2023 年度股东大会审议通过，担保有效期为 2023 年度股东大会审议通过之日起至 2024 年度股东大会召开之日止。截至资产负债表日，公司对外担保(不包括对子公司的担保)额度为 50,900.00 万元，实际担保余额为人民币 21,779.28 万元。

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

十七、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

单位：元

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因
----	----	----------------	------------

2、利润分配情况

拟分配每 10 股派息数（元）	2.4
利润分配方案	根据 2025 年 4 月 18 日本公司第五届董事会第二十三次会议审议通过的 2024 年度利润分配预案，以 2025 年 4 月 18 日扣除回购专户上已回购股份后的总股本 1,086,100,451 股为分配基数（公司总股本为 1,091,107,141 股，扣除公司已回购股数 5,006,690 股），向全体股东每 10 股派 2.40 元（含税），拟派发现金股利 260,664,108.24 元（含税），本次利润分配不送红股，不进行资本公积金转增股本，剩余未分配利润结转以后年度分配。

3、销售退回

4、其他资产负债表日后事项说明

十八、其他重要事项

1、前期会计差错更正

(1) 追溯重述法

单位：元

会计差错更正的内容	处理程序	受影响的各个比较期间报表项目名称	累积影响数
-----------	------	------------------	-------

(2) 未来适用法

会计差错更正的内容	批准程序	采用未来适用法的原因
-----------	------	------------

2、债务重组

3、资产置换

(1) 非货币性资产交换

(2) 其他资产置换

4、年金计划

5、终止经营

单位：元

项目	收入	费用	利润总额	所得税费用	净利润	归属于母公司所有者的终止经营利润

其他说明：

6、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

公司以内部组织结构、管理要求、内部报告制度等为依据确定经营分部。公司的经营分部是指同时满足下列条件的组成部分：

- (1) 该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；
- (2) 管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；
- (3) 能够通过分析取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。

本公司以产品分部为基础确定报告分部，主营业务收入、主营业务成本按最终实现销售地进行划分，资产和负债按经营实体所在地进行划分。

(2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目		分部间抵销	合计

(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

本公司主要业务为生产和销售 LED 显示屏、LED 灯饰、LED 照明灯的产品，提供景观亮化工程。公司将此业务作为一个整体实施管理、评估经营成果。因此，本公司无需披露分部信息。本公司按产品/地区分类的营业收入及营业成本详见本财务报告附注七（61）之说明。

(4) 其他说明

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

8、其他

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	1,900,827,748.89	1,401,001,737.83
1至2年	133,442,403.23	112,502,894.35
2至3年	72,288,927.36	66,852,884.76
3年以上	108,063,108.60	81,055,120.40
3至4年	38,625,881.36	36,451,058.38
4至5年	27,637,324.44	20,188,020.60
5年以上	41,799,902.80	24,416,041.42
合计	2,214,622,188.08	1,661,412,637.34

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	98,415,028.06	4.44%	98,415,028.06	100.00%	0.00	96,378,726.84	5.80%	96,378,726.84	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	2,116,207,160.02	95.56%	72,694,658.30	3.44%	2,043,512,501.72	1,565,033,910.50	94.20%	63,337,734.17	4.05%	1,501,696,176.33
其中：										
合计	2,214,622,188.08	100.00%	171,109,686.36	7.73%	2,043,512,501.72	1,661,412,637.34	100.00%	159,716,461.01	9.61%	1,501,696,176.33

按单项计提坏账准备：98,415,028.06

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
境外客户	40,481,658.25	40,481,658.25	44,647,429.60	44,647,429.60	100.00%	客户拖欠，预计难以收回
客户 1	12,631,153.14	12,631,153.14	11,631,153.14	11,631,153.14	100.00%	客户拖欠，预计难以收回
客户 2	7,162,600.00	7,162,600.00	5,945,200.00	5,945,200.00	100.00%	客户拖欠，预计难以收回
客户 3	6,917,623.65	6,917,623.65	7,519,318.93	7,519,318.93	100.00%	客户拖欠，预计难以收回
客户 4	5,344,878.00	5,344,878.00	5,344,878.00	5,344,878.00	100.00%	客户拖欠，预计难以收回
客户 5	3,784,443.00	3,784,443.00	3,784,443.00	3,784,443.00	100.00%	客户资金紧张，预计难以收回
客户 6	3,777,981.45	3,777,981.45	4,182,114.70	4,182,114.70	100.00%	客户资金紧张，预计难以收回
客户 7	2,400,000.00	2,400,000.00	2,400,000.00	2,400,000.00	100.00%	客户资金紧张，预计难以收回
客户 8	1,886,492.00	1,886,492.00	1,886,492.00	1,886,492.00	100.00%	客户资金紧张，预计难以收回
客户 9	1,744,650.28	1,744,650.28	1,744,650.28	1,744,650.28	100.00%	客户资金紧张，预计难以收回
客户 10	1,670,000.00	1,670,000.00	1,670,000.00	1,670,000.00	100.00%	客户资金紧张，预计难以收回
客户 11	1,049,486.51	1,049,486.51	1,049,486.51	1,049,486.51	100.00%	客户资金紧张，预计难以收回
客户 12	1,011,477.60	1,011,477.60	261,477.60	261,477.60	100.00%	客户资金紧张，预计难以收回
其他公司汇总	6,516,282.96	6,516,282.96	6,348,384.30	6,348,384.30	100.00%	客户资金紧张，预计难以收回
合计	96,378,726.84	96,378,726.84	98,415,028.06	98,415,028.06		

按组合计提坏账准备：72,694,658.30

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
账龄组合	811,714,377.83	72,694,658.30	8.96%
应收合并范围内关联方组合	1,304,492,782.19		
合计	2,116,207,160.02	72,694,658.30	

确定该组合依据的说明：

采用账龄组合计提坏账准备的应收账款

账龄	期末数
----	-----

	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	595,184,301.71	29,759,215.09	5.00
1-2 年	125,573,796.76	12,557,379.68	10.00
2-3 年	51,922,405.35	10,384,481.07	20.00
3-4 年	31,088,983.70	12,435,593.48	40.00
4-5 年	1,934,506.64	1,547,605.31	80.00
5 年以上	6,010,383.67	6,010,383.67	100.00
小 计	811,714,377.83	72,694,658.30	8.96

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备:

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况:

单位: 元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提坏账准备	96,378,726.84	4,773,039.64	2,736,738.42			98,415,028.06
按组合计提坏账准备	63,337,734.17	8,233,620.51		393,182.16	1,516,485.78	72,694,658.30
合计	159,716,461.01	13,006,660.15	2,736,738.42	393,182.16	1,516,485.78	171,109,686.36

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

单位: 元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位: 元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	393,182.16

其中重要的应收账款核销情况:

单位: 元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

应收账款核销说明:

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位: 元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	47,990,959.54	4,122,545.20	52,113,504.74	2.28%	2,619,758.60

第二名	49,432,736.52		49,432,736.52	2.16%	2,471,636.83
第三名	24,788,361.85		24,788,361.85	1.08%	2,033,214.09
第四名	10,484,164.99	8,719,046.99	19,203,211.98	0.84%	960,160.60
第五名	16,765,910.54	1,089,323.54	17,855,234.08	0.78%	915,107.60
合计	149,462,133.44	13,930,915.73	163,393,049.17	7.14%	8,999,877.72

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收股利	302,762,656.64	270,605,069.63
其他应收款	293,647,549.19	343,967,942.54
合计	596,410,205.83	614,573,012.17

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据
------	------	------	------	--------------

其他说明：

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

5) 本期实际核销的应收利息情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收利息核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

其他说明：

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
深圳市雷迪奥视觉技术有限公司	258,128,541.60	223,469,710.15
深圳蓝普科技有限公司		36,716,931.35
深圳市海泰装备有限公司		5,364,271.73
中山市洲明科技有限公司		5,054,156.40
杭州希和光电子有限公司	4,257,012.56	
深圳洲明时代伯乐投资管理合伙企业(有限合伙)	40,377,102.48	
合计	302,762,656.64	270,605,069.63

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
深圳市雷迪奥视觉技术有限公司	258,128,541.60	3 年以内	金额较大，陆续支付中	否，子公司经营状况良好
合计	258,128,541.60			

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

5) 本期实际核销的应收股利情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收股利核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

其他说明：

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金保证金	5,180,774.89	6,719,419.44
拆借款	1,341,408.70	2,922,816.07
出口退税	4,009,197.48	295,403.48
往来款及其他	319,527,674.79	331,823,209.39
投标保证金及履约保证金	10,885,020.79	8,322,461.19
合计	340,944,076.65	350,083,309.57

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	330,723,156.95	336,325,526.89
1至2年	2,309,749.89	3,405,797.79
2至3年	2,280,774.55	3,222,309.74
3年以上	5,630,395.26	7,129,675.15
3至4年	2,538,363.33	1,099,424.43
4至5年	1,001,709.94	4,106,602.07
5年以上	2,090,321.99	1,923,648.65
合计	340,944,076.65	350,083,309.57

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	306,304,822.99	89.84%	43,719,563.84	14.27%	262,585,259.15	300,000.00	0.09%	300,000.00	100.00%	

其中：										
按组合计提坏账准备	34,639,253.66	10.16%	3,576,963.62	10.33%	31,062,290.04	349,783,309.57	99.91%	5,815,367.03	1.66%	343,967,942.54
其中：										
合计	340,944,076.65	100.00%	47,296,527.46	13.87%	293,647,549.19	350,083,309.57	100.00%	6,115,367.03	1.75%	343,967,942.54

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2024 年 1 月 1 日余额	503,855.98	147,396.48	5,464,114.57	6,115,367.03
2024 年 1 月 1 日余额在本期				
--转入第二阶段	-26,230.43	26,230.43		
--转入第三阶段		-136,196.43	136,196.43	
本期计提	-7,411.55	15,030.38	41,173,541.60	41,181,160.43
2024 年 12 月 31 日余额	470,214.00	52,460.86	46,773,852.60	47,296,527.46

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

单位名称	期初数		期末数			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例(%)	计提依据
山东清华康利城市照明研究设计院有限公司	311,382,224.66		305,913,986.18	43,328,727.03	14.16	预计无法收回
小计	311,382,224.66		305,913,986.18	43,328,727.03	14.16	

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按单项计提坏账准备	300,000.00	43,419,563.84				43,719,563.84
按组合计提坏账准备	5,815,367.03	-2,238,403.41				3,576,963.62
合计	6,115,367.03	41,181,160.43				47,296,527.46

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

性

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	---------	------	------	---------	-------------

其他应收款核销说明：

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	合并范围内关联方	305,913,986.18	1年以内	89.73%	43,328,727.03
第二名	合并范围内关联方	8,982,150.00	1年以内	2.63%	0.00
第三名	投标保证金	1,894,364.00	1年以内	0.56%	0.00
第四名	投标保证金	1,210,240.00	1年以内	0.35%	0.00
第五名	投标保证金	1,064,107.00	1至2年	0.31%	0.00
合计		319,064,847.18		93.58%	43,328,727.03

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

单位：元

其他说明：

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	2,904,177,926.44	372,000,000.00	2,532,177,926.44	2,864,103,246.97	342,938,681.91	2,521,164,565.06
对联营、合营企业投资	282,214,250.27	2,509,999.99	279,704,250.28	350,890,331.26		350,890,331.26
合计	3,186,392,176.71	374,509,999.99	2,811,882,176.72	3,214,993,578.23	342,938,681.91	2,872,054,896.32

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单	期初余额	减值准备	本期增减变动	期末余额	减值准备
------	------	------	--------	------	------

位	(账面价值)	期初余额	追加投资	减少投资	计提减值准备	其他	(账面价值)	期末余额
深圳市安吉丽光电科技有限公司	20,466,433.84						20,466,433.84	
广东洲明节能科技有限公司	1,076,435,301.55						1,076,435,301.55	
Unilumin LED Technology LLC	631,930.00						631,930.00	
深圳市雷迪奥视觉技术有限公司	457,575,503.67					299,938.10	457,875,441.77	
深圳蓝普科技有限公司	68,123,520.70						68,123,520.70	
深圳市前海洲明投资管理有限公司	155,547,162.55		40,381,350.16				195,928,512.71	
UNILUMIN LED EUROPE B.V	795,324.00						795,324.00	
杭州希和光电子有限公司	24,680,000.00						24,680,000.00	
山东清华康利城市照明研究院有限公司	29,124,626.22	342,938,681.91			29,061,318.09	-61,128.46	2,179.67	372,000,000.00
杭州柏年智能光电股份有限公司	426,526,409.97					-19,703.63	426,506,706.34	
深圳市海泰装备有限公司	80,000,000.00						80,000,000.00	
东莞市爱加照明科技有限公司	64,100,000.00						64,100,000.00	
深圳市前海洲明基金管理有限公司	13,800,000.00						13,800,000.00	
深圳市洲明光环境研究院	500,000.00			500,000.00				
中山市洲明科技有	99,000,000.00						99,000,000.00	

限公司									
广东北斗星体育设备有限公司	335,561.48						-59,496.00	276,065.48	
深圳市洲明技术服务有限公司	3,522,791.08							3,522,791.08	
深圳市适刻创新科技有限公司							10,825.97	10,825.97	
深圳市瑞奥视觉技术有限公司							20,765.38	20,765.38	
UNILUMI N USA LLC(IN FL)							2,127.95	2,127.95	
合计	2,521,164.565.06	342,938.681.91	40,381,350.16	500,000.00	29,061,318.09	193,329.31	2,532,177.926.44	372,000.000.00	

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业												
二、联营企业												
上海翰源照明工程技术有限公司	103,312.61				-26,263.92						77,048.69	
深圳市南电云商有限公司	4,952,524.25				3,721,032.16			532,000.00			8,141,556.41	
深圳洲明时代伯乐投资管理	324,526,189.42				-60,478,946.64			68,263,858.92			195,783,383.86	

合伙企业(有限合伙)												
深圳市深广洲明科技股份有限公司	14,479,728.79				-138,723.88						14,341,004.91	
中广电数智(北京)影视科技有限公司	6,828,576.19				-429,163.65			2,509,999.99			3,889,412.55	2,509,999.99
宏升富电子(深圳)有限公司			58,000,000.00		-528,156.14						57,471,843.86	
小计	350,890,331.26		58,000,000.00		-57,880,222.07			68,795,858.92	2,509,999.99		279,704,250.28	2,509,999.99
合计	350,890,331.26		58,000,000.00		-57,880,222.07			68,795,858.92	2,509,999.99		279,704,250.28	2,509,999.99

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

(3) 其他说明

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	4,509,043,678.23	3,633,464,736.27	4,344,856,452.75	3,420,473,191.74
其他业务	359,634,628.11	339,090,627.61	488,105,098.57	462,540,403.50

合计	4,868,678,306.34	3,972,555,363.88	4,832,961,551.32	3,883,013,595.24
----	------------------	------------------	------------------	------------------

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型								
其中：								
LED 显示屏							4,483,417,647.66	3,675,826,239.00
LED 专业照明							310,736,821.73	238,679,460.43
LED 景观照明							11,165,044.48	11,189,114.37
其他							52,267,071.48	36,330,273.05
合计							4,857,586,585.35	3,962,025,086.85
按经营地区分类								
其中：								
境内							2,585,838,277.24	2,415,062,323.13
境外							2,271,748,308.11	1,546,962,763.72
合计							4,857,586,585.35	3,962,025,086.85
市场或客户类型								
其中：								
合同类型								
其中：								
按商品转让的时间分类								
其中：								
在某一时点确认							4,794,154,469.39	3,914,505,699.43
在某一时段内确认							63,432,115.96	47,519,387.42
合计							4,857,586,585.35	3,962,025,086.85
按合同期限分类								
其中：								
按销售渠道分类								
其中：								

合计								

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
销售商品	商品交付时	付款期限按照合同约定	LED 产品	是	无	保证类质量保证
提供服务	服务提供时	付款期限按照合同约定	工程服务	是	无	保证类质量保证
提供服务	服务提供时	付款期限按照合同约定	租赁服务	是	无	无

其他说明

租赁收入 11,091,720.99 元、租赁成本 10,530,277.03 元未包含在上表按主要类别的分解信息的收入金额中。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 1,227,405,596.40 元，其中，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明：

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	239,792,878.39	308,328,927.01
权益法核算的长期股权投资收益	-57,880,222.07	58,186,054.82
处置交易性金融资产取得的投资收益	26,127.53	
衍生产品交割产生的投资收益	-65,914,924.00	-8,827,036.41
处置子公司的投资收益	-500,000.00	-232,052.08
无追索权的应收账款保理	-26,711.80	
合计	115,497,148.05	357,455,893.34

6、其他

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
----	----	----

非流动性资产处置损益	-1,841,371.28	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	34,645,341.53	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	-60,328,246.47	主要系汇率变动导致
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	6,330,277.18	
债务重组损益	132,805.24	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	2,517,886.37	
减：所得税影响额	-3,715,860.88	
少数股东权益影响额（税后）	-1,361,314.91	
合计	-13,466,131.64	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	2.11%	0.09	0.09
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	2.39%	0.10	0.10

3、境内外会计准则下会计数据差异

（1）同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

（2）同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

（3）境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

适用 不适用

4、其他