

证券代码：872954

证券简称：和普威视

主办券商：中泰证券

和普威视光电股份有限公司 关于公开转让说明书的更正公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、更正概况

和普威视光电股份有限公司（下称“公司”）2024年4月22日在全国中小企业股份转让系统指定信息披露平台上披露了《和普威视光电股份有限公司公开转让说明书》。

公司于2025年4月17日召开第四届董事会第六次会议和第四届监事会第六次会议，审议通过了《关于前期会计差错更正的议案》。根据《企业会计准则第28号——会计政策、会计估计变更和差错更正》规定，公司对前期会计差错予以追溯更正，具体内容详见公司2025年4月21日披露在全国中小企业股份转让系统指定信息披露平台（www.neeg.com.cn）上的《关于前期会计差错更正的公告》（公告编号：2025-052）和《前期差错更正的专项说明》（公告编号：2025-053），现对《公开转让说明书》涉及的报告期财务数据进行更正。

二、更正内容

本次更正内容主要涉及《公开转让说明书》中“重大事项提示”“第一节基本情况”“第二节公司业务”“第三节公司治理”“第四节公司财务”和“附表”。具体内容详见公司于2025年4月21日披露在全国中小企业股份转让系统指定信息披露平台（www.neeq.com.cn）上的《公开转让说明书（更正后）》（公告编号：2023-060），对涉及修改的内容均用楷体加粗字体标明，具体内容如下：

（一）《公开转让说明书》“重大事项提示”部分进行更正，情况如下：

更正前：

国际政治经济形势变化及部分国家单边政策变化导致公司业绩波动的风险	报告期内，公司直接出口外销收入占比分别为 20.49%和 22.74%。公司还存在部分境内客户，在采购公司产品后自行出口。考虑该部分业务后，报告期内，公司海外业务收入占比分别为 25.83%和 40.14%。一方面，国际冲突等国际政治经济形势变化可能会对境外国家经济、贸易及市场消费需求等产生一定影响进而影响公司产品需求；另一方面，某些国家可能对中国高科技企业出台单边政策，可能会对公司原材料采购、境外销售产生一定影响。上述情况的出现，均会对公司经营业绩产生一定不利影响。
主营业务毛利率下降的风险	报告期内，公司主营业务毛利率分别为 42.17%和 37.68%。未来，随着同行业企业数量的增加、市场竞争的加剧，行业供求关系可能发生变化，整体利润率水平可能产生波动，进而对公司的主营业务毛利率造成不利影响。另外，若公司在产品结构、客户结构、成本管控等方面发生较大变化，可能导致公司产品单价下降，成本费用上升，则公司将面临主营业务毛利率下降的风险。
应收账款发生坏账的风险	报告期各期末，公司应收账款账面价值分别为 12,063.24 万元和 13,555.52 万元，占期末总资产的比例分别为 30.10%和 29.61%，应收账款规模较大，占总资产的比例较高。尽管公司应收账款中的主要客户为大型军工企业、军事院校、科研院所等，该等客户背景实力强，信誉度较好，但仍不能排除客户自身财务状况恶化或宏观经济景气程度不佳导致应收账款无法及时收回或不能全部收回的风险。若部分客户发生拖延支付或支付能力不佳的情形，可能导致公司计提坏账准备增加及发生坏账损失，或造成公司现金流量压力，从而对公司财务状况和经营成果产生不利影响。
存货余额较大的风险	报告期各期末，公司存货账面价值分别为 9,458.94 万元和 9,637.76 万元，占期末总资产的比例分别为 23.60%和 21.06%，存货规模较大，占总资产的比例较高。公司存货账面价值不断增加且保持较高水平，一方面会占用公司的营运资金，不利于公司资金使用效率的提高和公司经营成果的扩大；另一方面如果客户确认收货出现延迟，则会影响公司的存货周转，公司将面临资金占用增加的风险。如果存货长时间闲置或出现因收货延迟而周转下降，则会增加存货跌价损失的风险。
非经常性损益占比较大的风险	报告期内，公司归属于母公司股东的非经常性净损益分别为 818.28 万元和 902.58 万元，占归属于母公司股东的净利润比例分别为 30.42%和 24.10%。公司非经常性损益主要来源于政府补助。未来，如公司获得的政府补助大幅减少，将对公司的经营业绩带来一定影响。

更正后：

国际政治经济形势变化及部分国家单边政策变化导致公司业绩波动的风险	报告期内，公司直接出口外销收入占比分别为 24.46% 和 38.90% 。一方面，国际冲突等国际政治经济形势变化可能会对境外国家经济、贸易及市场消费需求等产生一定影响进而影响公司产品需求；另一方面，某些国家可能对中国高科技企业出台单边政策，可能会对公司原材料采购、境外销售产生一定影响。上述情况的出现，均会对公司经营业绩产生一定不利影响。
----------------------------------	--

主营业务毛利率下降的风险	报告期内，公司主营业务毛利率分别为 41.10% 和 36.78% 。未来，随着同行业企业数量的增加、市场竞争的加剧，行业供求关系可能发生变化，整体利润率水平可能产生波动，进而对公司的主营业务毛利率造成不利影响。另外，若公司在产品结构、客户结构、成本管控等方面发生较大变化，可能导致公司产品单价下降，成本费用上升，则公司将面临主营业务毛利率下降的风险。
应收账款发生坏账的风险	报告期各期末，公司应收账款账面价值分别为 12,212.59 万元和 13,778.16 万元，占期末总资产的比例分别为 30.55% 和 30.29% ，应收账款规模较大，占总资产的比例较高。尽管公司应收账款中的主要客户为大型军工企业、军事院校、科研院所等，该等客户背景实力强，信誉度较好，但仍不能排除客户自身财务状况恶化或宏观经济景气程度不佳导致应收账款无法及时收回或不能全部收回的风险。若部分客户发生拖延支付或支付能力不佳的情形，可能导致公司计提坏账准备增加及发生坏账损失，或造成公司现金流量压力，从而对公司财务状况和经营成果产生不利影响。
存货余额较大的风险	报告期各期末，公司存货账面价值分别为9,458.94万元和9,637.76万元，占期末总资产的比例分别为 23.66% 和 21.19% ，存货规模较大，占总资产的比例较高。公司存货账面价值不断增加且保持较高水平，一方面会占用公司的营运资金，不利于公司资金使用效率的提高和公司经营成果的扩大；另一方面如果客户确认收货出现延迟，则会影响公司的存货周转，公司将面临资金占用增加的风险。如果存货长时间闲置或出现因收货延迟而周转下降，则会增加存货跌价损失的风险。
非经常性损益占比较大的风险	报告期内，公司归属于母公司股东的非经常性净损益分别为818.28万元和902.58万元，占归属于母公司股东的净利润比例分别为 31.80% 和 25.30% 。公司非经常性损益主要来源于政府补助。未来，如公司获得的政府补助大幅减少，将对公司的经营业绩带来一定影响。

（二）《公开转让说明书》“第一节基本情况”之“二、股份挂牌情况”之“（四）挂牌条件适用情况”部分进行更正，情况如下：

更正前：

标准 1	净利润指标（万元）	年度	2023 年度	2022 年度
		归属于母公司所有者的净利润	3,744.51	2,689.74
		扣除非经常性损益后归属母公司所有者的净利润	2,841.94	1,871.47

分析说明及其他情况

公司 2022 年及 2023 年归属于母公司所有者的净利润分别为 2,689.74 万元、3,744.51 万元；扣除非经常性损益后归属母公司所有者的净利润分别为 1,871.47 万元及 2,841.94 万元，符合挂牌条件中的差异化标准-标准 1。

更正后：

标准 1	净利润指标（万元）	年度	2023 年度	2022 年度
		归属于母公司所有者的净利润	3,567.09	2,573.59
		扣除非经常性损益后归属母公司所有者的净利润	2,664.51	1,755.31

分析说明及其他情况

公司 2022 年及 2023 年归属于母公司所有者的净利润分别为 2,573.59 万元、3,567.09 万元；扣除非经常性损益后归属母公司所有者的净利润分别为 1,755.31 万元及 2,664.51 万元，符合挂牌条件中的差异化标准-标准 1。

（三）《公开转让说明书》“第一节基本情况”之“三、公司股权结构”之“（二）控股股东和实际控制人”之“2、实际控制人”部分进行更正，情况如下：

更正前：

序号	1
姓名	刘豪
国家或地区	中国
性别	男
年龄	49
是否拥有境外居留权	否
学历	硕士研究生
任职情况	公司董事长、总经理
职业经历	1997 年 8 月至 2006 年 3 月，就职于超越科技股份有限公司，担任驻京办主任。2006 年 4 月至 2012 年 12 月，就职于神戎电子，分管销售工作；曾任神戎电子副总经理神戎电子子公司济南腾越电子有限公司董事。2013 年 1 月入职和普威视。2013 年 4 月至 2019 年 8 月，担任公司董事、总经理。2019 年 9 月至今，担任公司董事长、总经理。

更正后：

序号	1
姓名	刘豪
国家或地区	中国
性别	男
年龄	49
是否拥有境外居留权	否

学历	硕士研究生
任职情况	公司董事长、总经理
职业经历	1997年8月至2006年3月，就职于超越科技股份有限公司，担任驻京办主任。2006年4月至2012年12月，就职于神戎电子，分管销售工作；曾任神戎电子副总经理。 2009年4月至2013年2月，曾任神戎电子子公司济南腾越电子有限公司董事。 2013年1月入职和普威视。2013年4月至2019年8月，担任公司董事、总经理。2019年9月至今，担任公司董事长、总经理。

（四）《公开转让说明书》“第一节基本情况”之“六、公司控股子公司或纳入合并报表的其他企业、参股企业的基本情况”之“（一）公司控股子公司或纳入合并报表的其他企业”部分进行更正，情况如下：

更正前：

1、济南和普威视光电技术有限公司

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2023年12月31日	
总资产	29,243.18	
净资产	16,016.64	
项目	2023年度	
营业收入	28,644.03	
净利润	1,155.91	
最近一年及一期财务数据是否经审计	是（最近一年财务数据经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计）	

2、山东阿格斯光电科技有限公司

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2023年12月31日	
总资产	1,194.43	
净资产	430.05	
项目	2023年度	
营业收入	1,686.45	
净利润	-41.12	
最近一年及一期财务数据是否经审计	是（最近一年财务数据经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计）	

3、山东正雷信息科技有限公司

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2023年12月31日	
----	-------------	--

总资产	3,895.08
净资产	620.79
项目	2023 年度
营业收入	5,595.63
净利润	95.88
最近一年及一期财务数据是否经审计	是（最近一年财务数据经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计）

更正后：

1、济南和普威视光电技术有限公司

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2023 年 12 月 31 日
总资产	28,983.43
净资产	15,756.17
项目	2023 年度
营业收入	28,644.03
净利润	1,000.96
最近一年及一期财务数据是否经审计	是（最近一年财务数据经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计）

2、山东阿格斯光电科技有限公司

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2023 年 12 月 31 日
总资产	1,190.99
净资产	426.62
项目	2023 年度
营业收入	1,686.45
净利润	-43.78
最近一年及一期财务数据是否经审计	是（最近一年财务数据经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计）

3、山东正雷信息科技有限公司

最近一年及一期财务数据

单位：万元

项目	2023 年 12 月 31 日
总资产	3,892.04
净资产	617.74
项目	2023 年度
营业收入	5,595.63
净利润	94.80

最近一年及一期财务数据是否经审计	是（最近一年财务数据经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计）
------------------	----------------------------------

（五）《公开转让说明书》“第一节基本情况”之“八、最近两年及一期的主要会计数据和财务指标简表”部分进行更正，情况如下：

更正前：

项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
资产总计（万元）	45,772.94	40,075.39
股东权益合计（万元）	31,199.46	27,141.27
归属于申请挂牌公司的股东权益合计（万元）	31,181.66	27,122.77
每股净资产（元）	6.24	5.43
归属于申请挂牌公司股东的每股净资产（元）	6.23	5.42
资产负债率	31.84%	32.27%
流动比率（倍）	13.05	2.98
速动比率（倍）	2.37	2.21
项目	2023 年度	2022 年度
营业收入（万元）	31,513.45	24,305.35
净利润（万元）	3,743.81	2,688.25
归属于申请挂牌公司股东的净利润（万元）	3,744.51	2,689.74
扣除非经常性损益后的净利润（万元）	2,841.24	1,869.98
归属于申请挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（万元）	2,841.94	1,871.47
毛利率	37.85%	42.40%
加权净资产收益率	12.85%	10.51%
加权平均净资产收益率（扣除非经常性损益）	9.90%	7.43%
基本每股收益（元/股）	0.75	0.54
稀释每股收益（元/股）	0.75	0.54
应收账款周转率（次）	2.19	2.3
存货周转率（次）	1.96	1.52
经营活动产生的现金流量净额（万元）	3,980.03	-834.51
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	0.8	-0.17
研发投入金额（万元）	2,413.33	2,233.64
研发投入占营业收入比例	7.66%	9.19%

更正后：

项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
资产总计（万元）	45,480.56	39,975.13
股东权益合计（万元）	30,905.88	27,025.12
归属于申请挂牌公司的股东权益合计（万元）	30,888.08	27,006.61

每股净资产（元）	6.18	5.40
归属于申请挂牌公司股东的每股净资产（元）	6.17	5.40
资产负债率	32.05%	32.40%
流动比率（倍）	2.98	2.89
速动比率（倍）	2.29	2.13
项目	2023 年度	2022 年度
营业收入（万元）	31,513.45	24,305.35
净利润（万元）	3,566.39	2,572.10
归属于申请挂牌公司股东的净利润（万元）	3,567.09	2,573.59
扣除非经常性损益后的净利润（万元）	2,663.81	1,753.82
归属于申请挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（万元）	2,664.51	1,755.31
毛利率	36.95%	41.34%
加权净资产收益率	12.32%	10.08%
加权平均净资产收益率（扣除非经常性损益）	9.20%	6.87%
基本每股收益（元/股）	0.71	0.51
稀释每股收益（元/股）	0.71	0.51
应收账款周转率（次）	2.16	2.28
存货周转率（次）	1.99	1.55
经营活动产生的现金流量净额（万元）	3,980.03	-834.51
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	0.8	-0.17
研发投入金额（万元）	2,320.25	2,126.98
研发投入占营业收入比例	7.36%	8.75%

（六）《公开转让说明书》“第二节公司业务”之“四、公司主营业务相关情况”之“（二）产品或服务的主要消费群体”之“1、报告期内前五名客户情况”部分进行更正，情况如下：

更正前：

2023 年度前五名销售客户情况

单位：万元

业务类别		营业收入			
序号	客户名称	是否关联方	销售内容	金额	占营业收入比例
1	客户 L	否	综合光电系统、红外热成像、激光摄像机	5,049.12	16.02%
2	客户 M	否	综合光电系统、激光摄像机、其他	2,773.61	8.80%

3	客户 A	否	激光摄像机、其他	2,607.19	8.27%
4	客户 B	否	综合光电系统、红外热成像	2,498.53	7.93%
5	北京中广通业 信息科技股份 有限公司	否	综合光电系统、激光摄像机、其他	1,377.90	4.37%
合计		-	-	14,306.35	45.40%

2022 年度前五名销售客户情况

单位：万元

业务类别		营业收入			
序号	客户名称	是否关联方	销售内容	金额	占营业收入比例
1	客户 B	否	综合光电系统、热成像摄像机、激光摄像机	3,566.68	14.67%
2	客户 A	否	综合光电系统、激光摄像机、其他	2,782.25	11.45%
3	北京世纪东方集团	否	激光摄像机、其他	1,316.81	5.42%
4	客户 N	否	综合光电系统、热成像摄像机	1,192.71	4.91%
5	客户 C	否	综合光电系统、热成像摄像机、其他	1,185.39	4.88%
合计		-	-	10,043.84	41.32%

更正后：

2023 年度前五名销售客户情况

单位：万元

业务类别		营业收入			
序号	客户名称	是否关联方	销售内容	金额	占营业收入比例
1	客户 L	否	综合光电系统、红外热成像、激光摄像机	5,174.99	16.42%
2	客户 M	否	综合光电系统、激光摄像机、其他	2,773.61	8.80%
3	客户 A	否	激光摄像机、其他	2,607.19	8.27%
4	客户 B	否	综合光电系统、红外热成像	2,498.53	7.93%

5	北京中广通业 信息科技股份 有限公司	否	综合光电系统、激光摄 像机、其他	1,377.90	4.37%
合计		-	-	14,428.03	45.78%

2022 年度前五名销售客户情况

单位：万元

业务类别		营业收入			
序号	客户名称	是否 关联 方	销售内容	金额	占营业收入 比例
1	客户 B	否	综合光电系统、热成像摄像机、 激光摄像机	3,842.79	15.81%
2	客户 A	否	综合光电系统、激光摄像机、其 他	2,802.96	11.53%
3	北京世纪 东方集团	否	激光摄像机、其他	1,316.81	5.42%
4	客户 N	否	综合光电系统、热成像摄像机	1,192.71	4.91%
5	客户 C	否	综合光电系统、热成像摄像机、 其他	1,185.39	4.88%
合计		-	-	10,340.66	42.54%

（七）《公开转让说明书》“第二节公司业务”之“四、公司主营业务相关情况”之“（三）供应商情况”之“1、报告期内前五名供应商情况”部分进行更正，情况如下：

更正前：

单位：万元

业务类别		原材料采购			
序号	供应商名称	是否关 联方	采购内容	金额	占采购总额 的比例
1	供应商 A	否	光学件	1,931.82	9.45%
2	供应商 D	否	光学件	1,777.61	8.69%
3	杭州寰宇微视科技 有限公司	是	光学件	1,586.82	7.76%
4	供应商 C	否	光学件	1,554.03	7.60%
5	供应商 E	否	光学件	742.21	3.63%

合计	-	-	7,592.48	37.16%
----	---	---	----------	--------

单位：万元

业务类别		原材料采购			
序号	供应商名称	是否关联方	采购内容	金额	占采购总额的比例
1	供应商 E	否	光学件	1,451.52	9.43%
2	供应商 B	否	光学件	1,265.38	8.16%
3	杭州寰宇微视科技有限公司	是	光学件	1,202.27	7.81%
4	供应商 C	否	光学件	759.82	4.94%
5	供应商 D	否	光学件	727.85	4.73%
合计		-	-	5,406.84	35.07%

更正后：

单位：万元

业务类别		原材料采购			
序号	供应商名称	是否关联方	采购内容	金额	占采购总额的比例
1	供应商 A	否	光学件	1,931.82	9.44%
2	供应商 D	否	光学件	1,777.61	8.69%
3	杭州寰宇微视科技有限公司	是	光学件	1,586.82	7.76%
4	供应商 C	否	光学件	1,554.03	7.60%
5	供应商 0	否	光学件	1,195.52	5.84%
合计		-	-	8,045.80	39.32%

单位：万元

业务类别		原材料采购			
序号	供应商名称	是否关联方	采购内容	金额	占采购总额的比例
1	供应商 E	否	光学件	1,451.52	9.43%
2	供应商 B	否	光学件	1,265.38	8.22%
3	杭州寰宇微视科技有限公司	是	光学件	1,202.27	7.81%

4	供应商 C	否	光学件	759.82	4.94%
5	供应商 D	否	光学件	727.85	4.73%
合计		-	-	5,406.85	35.12%

（八）《公开转让说明书》“第二节公司业务”之“四、公司主营业务相关情况”之“（六）公司员工及核心技术（业务）人员情况”之“1、员工情况”部分进行更正，情况如下：

更正前：

（1）按照年龄划分

年龄	人数	占比
50 岁以上	3	1.28%
41-50 岁	21	8.97%
31-40 岁	107	45.73%
21-30 岁	101	43.16%
21 岁以下	2	0.85%
合计	234	100.00%

（2）按照学历划分

年龄	人数	占比
博士	1	0.43%
硕士	27	11.54%
本科	122	52.14%
专科及以下	84	35.90%
合计	234	100.00%

（3）按照工作岗位划分

年龄	人数	占比
管理人员	54	23.08%
销售人员	56	23.93%
研发人员	72	30.77%
生产人员	52	22.22%
合计	234	100.00%

更正后：

（1）按照年龄划分

年龄	人数	占比
50 岁以上	3	1.29%
41-50 岁	21	9.01%
31-40 岁	106	45.49%
21-30 岁	101	43.35%
21 岁以下	2	0.86%

合计	233	100.00%
----	-----	---------

(2) 按照学历划分

年龄	人数	占比
博士	1	0.43%
硕士	27	11.59%
本科	121	51.93%
专科及以下	84	36.05%
合计	233	100.00%

(3) 按照工作岗位划分

年龄	人数	占比
管理人员	53	22.75%
销售人员	56	24.03%
研发人员	69	29.61%
生产人员	55	23.61%
合计	233	100.00%

(九)《公开转让说明书》“第二节公司业务”之“七、创新特征”之“(三)报告期内研发情况”部分进行更正，情况如下：

1、基本情况

更正前：

(3) 研发项目

报告期内，公司研发内容涵盖反无人机系统、新型设备、图像算法、应用软件等方面。2022 年、2023 年研发费用分别为 2,233.64 万元和 2,413.33 万元。

更正后：

(3) 研发项目

报告期内，公司研发内容涵盖反无人机系统、新型设备、图像算法、应用软件等方面。2022 年、2023 年研发费用分别为 2,126.98 万元和 2,320.25 万元。

2、报告期内研发投入情况

更正前：

单位：元

研发项目	研发模式	2023 年度	2022 年度
反无人机自动防御系统	自主研发	-	463,403.23
智能远距离边界入侵探测光电转台系统	自主研发	-	215,664.80
基于红外帧扫识别技术的区域入侵告警系统	自主研发	-	328,662.59

研发项目	研发模式	2023 年度	2022 年度
特种防爆安全智能传感系统	自主研发	-	956,803.20
研发项目 A	自主研发	2,639,428.24	1,404,174.97
研发项目 C	自主研发	1,232,927.56	1,355,754.18
研发项目 B	自主研发	3,625,102.94	2,206,177.17
研发项目 G	自主研发	783,422.97	755,346.31
研发项目 D	自主研发	623,424.48	1,660,980.23
研发项目 E	自主研发	1,316,833.61	991,149.11
多光物联智能电子哨兵微转台	自主研发	11,574.27	1,603,070.66
智能视像潜在火源预先感知物联传感器	自主研发	-	252,651.92
研发项目 F	自主研发	395,145.26	925,286.01
红外高清夜视摄像机	自主研发	304,990.59	242,688.36
中型车载智能稳像转台	自主研发	1,457,969.70	73,981.80
球形光电转台	自主研发	2,381,943.57	92,259.02
研发项目 H	自主研发	274,598.57	-
多功能微型转台	自主研发	228,451.32	-
研发项目 I	自主研发	93,814.87	-
铁路球型摄像机	自主研发	105,596.63	-
陆地远距离小目标算法识别系统	自主研发	-	138,349.58
智慧水利综合管理系统软件	自主研发	-	160,357.18
水面特殊目标算法识别系统	自主研发	-	189,845.52
三维地图监控管理系统	自主研发	-	1,664,459.45
算法模型自学习平台	自主研发	-	1,561,085.43
全高清高倍率光子探测型红外变焦影像仪	自主研发	-	835,219.33
无渐晕全高清热像光学镜头	自主研发	-	734,388.63
超高清高倍率光学防抖一体化相机	自主研发	572,994.51	910,573.66
基于 3A 技术的传统变焦镜头 LVDS 数字网络一体化升级	自主研发	-	526,123.68
全固态超远距离三维实时成像技术	自主研发	-	167,902.22
基于智能芯片的跟踪识别算法	自主研发	1,416,287.51	-
智慧铁路综合视频管理平台	自主研发	2,277,366.47	-
热成像变焦镜头	自主研发	535,062.70	-
制冷热成像镜头	自主研发	1,042,691.31	-
智能热像机芯	自主研发	1,625,530.58	-
数字航天应用集成平台	自主研发	1,188,153.32	1,920,082.26
合计	-	24,133,310.98	22,336,440.49
其中：资本化金额	-	-	-
当期研发投入占营业收入的比重	-	7.66%	9.19%

更正后：

单位：元

研发项目	研发模式	2023 年度	2022 年度
反无人机自动防御系统	自主研发	-	411,822.01
智能远距离边界入侵探测光电转台系统	自主研发	-	216,879.44
基于红外帧扫识别技术的区域入侵告警系统	自主研发	-	330,405.21
特种防爆安全智能传感系统	自主研发	-	923,303.87
研发项目 A	自主研发	2,423,918.02	1,140,867.36
研发项目 C	自主研发	1,202,130.90	1,274,826.42
研发项目 B	自主研发	3,466,657.92	2,033,797.04
研发项目 G	自主研发	796,733.24	749,283.40
研发项目 D	自主研发	574,103.03	1,584,476.21
研发项目 E	自主研发	1,063,425.74	864,583.64
多光物联智能电子哨兵微转台	自主研发	7,336.81	1,557,685.22
智能视像潜在火源预先感知物联传感器	自主研发	-	197,895.35
研发项目 F	自主研发	372,758.12	811,985.34
红外高清夜视摄像机	自主研发	261,674.91	208,414.36
中型车载智能稳像转台	自主研发	1,408,214.04	65,808.28
球形光电转台	自主研发	2,351,835.81	89,406.33
研发项目 H	自主研发	257,028.76	-
多功能微型转台	自主研发	217,515.78	-
研发项目 I	自主研发	94,068.18	-
铁路球型摄像机	自主研发	78,896.17	-
陆地远距离小目标算法识别系统	自主研发	-	138,349.58
智慧水利综合管理系统软件	自主研发	-	160,357.18
水面特殊目标算法识别系统	自主研发	-	189,845.52
三维地图监控管理系统	自主研发	-	1,664,459.45
算法模型自学习平台	自主研发	-	1,561,085.43
全高清高倍率光子探测型红外变焦影像仪	自主研发	-	835,219.33
无渐晕全高清热像光学镜头	自主研发	-	734,388.63
超高清高倍率光学防抖一体化相机	自主研发	574,643.73	910,573.66
基于 3A 技术的传统变焦镜头 LVDS 数字网络一体化升级	自主研发	-	526,123.68
全固态超远距离三维实时成像技术	自主研发	-	167,902.22
基于智能芯片的跟踪识别算法	自主研发	1,392,963.60	-
智慧铁路综合视频管理平台	自主研发	2,265,506.96	-
热成像变焦镜头	自主研发	535,024.05	-

制冷热成像镜头	自主研发	1,042,981.84	-
智能热像机芯	自主研发	1,626,922.58	-
数字航天应用集成平台	自主研发	1,188,153.32	1,920,082.26
合计	-	23,202,493.51	21,269,826.42
其中：资本化金额	-	-	-
当期研发投入占营业收入的比重	-	7.36%	8.75%

（十）《公开转让说明书》“第二节公司业务”之“八、所处（细分）行业基本情况及公司竞争状况”之“（二）公司的市场地位及竞争优势”之“1、公司的市场地位”部分进行更正，情况如下：

更正前：

（1）公司的研发能力较强

截至报告期末，公司拥有研发人员 72 人，占总员工数比为 30.77%。公司现有 3 名核心技术人员，核心技术人员稳定，均具有 10 年以上行业经验。公司研发人员涉足较多技术领域，部分人员具备光电领域军工业务的工作背景。公司技术人员的专业方向完整齐备，涵盖光学设计、硬件电路设计、嵌入式软件设计、结构件设计、非嵌入式软件设计等领域，能够支持公司光电产品的全面研发。

公司持续进行研发投入，报告期各期研发费用分别为 2,233.64 万元和 2,413.33 万元。

更正后：

（1）公司的研发能力较强

截至报告期末，公司拥有研发人员 **69** 人，占总员工数比为 **29.61%**。公司现有 3 名核心技术人员，核心技术人员稳定，均具有 10 年以上行业经验。公司研发人员涉足较多技术领域，部分人员具备光电领域军工业务的工作背景。公司技术人员的专业方向完整齐备，涵盖光学设计、硬件电路设计、嵌入式软件设计、结构件设计、非嵌入式软件设计等领域，能够支持公司光电产品的全面研发。

公司持续进行研发投入，报告期各期研发费用分别为 **2,126.98** 万元和 **2,320.25** 万元。

（十一）《公开转让说明书》“第二节公司业务”之“八、所处（细分）行业基本情况及公司竞争状况”之“（二）公司的市场地位及竞争优势”之“4、公司竞争优势分析”部分进行更正，情况如下：

更正前：

公司是高新技术企业，凝聚了一批长期从事红外热成像技术研究的中高级技术人员，截至报告期末，研发人员 72 人，占总员工数比为 30.77%。

更正后：

公司是高新技术企业，凝聚了一批长期从事红外热成像技术研究的中高级技术人员，截至报告期末，研发人员 69 人，占总员工数比为 29.61%。

（十二）《公开转让说明书》“第三节公司治理”之“四、公司及控股股东、实际控制人、重要控股子公司、董事、监事、高级管理人员存在的违法违规及受处罚等情况及对公司的影响”之“（一）报告期内及期后公司及控股股东、实际控制人、重要控股子公司、董事、监事、高级管理人员存在的违法违规及受处罚的情况”部分进行更正，情况如下：

更正前：

时间	处罚部门	处罚对象	事由	处罚形式	金额
2022 年 8 月 23 日	国家税务总局烟台市莱山区税务局	山东正雷	未在规定时间内办理纳税申报	罚款	200 元
2022 年 7 月 20 日	国家税务总局济南高新技术产业开发区税务局第一税务所	和普威视济南分公司	未在规定时间内办理纳税申报	罚款	500 元
2024 年 1 月 6 日	国家税务总局北京市丰台区税务局第一税务所	和普金电	未在规定时间内办理纳税申报	罚款	50 元

具体情况：

2022 年 7 月 20 日，和普威视济南分公司收到国家税务总局济南高新技术产业开发区税务局第一税务所出具的《税务行政处罚决定书》（济南高新一所税简罚[2022]4138 号），因其未在规定时间内办理纳税申报，被处以 500 元罚款，和普威视济南分公司已足额缴纳了相应的罚款。根据国家税务总局济南高新技术产业开发区税务局出具的《涉税信息查询结果告知书》，上述事项已处理完毕。

2022 年 8 月 23 日，国家税务总局烟台市莱山区税务局于出具了关于山东正雷的《涉税信息查询结果告知书》，山东正雷因未在规定时间内办理纳税申报，被处以 200 元罚款，公司已足额缴纳罚款。根据国家税务总局烟台市莱山区税务

局出具的《涉税信息查询结果告知书》，上述事项已处理完毕。

2024 年 1 月 6 日，国家税务总局北京市丰台区税务局出具了关于和普金电的《涉税信息查询结果告知书》，和普金电因未在规定期限内办理纳税申报，被处以 50 元罚款，公司已足额缴纳罚款。根据国家税务总局北京市丰台区税务局出具的《涉税信息查询结果告知书》，上述事项已处理完毕。

截至本公开转让说明书签署日，公司已及时、足额缴纳上述罚款，且上述情形罚款金额较小，不属于《中华人民共和国税收征收管理法》第六十二条“情节严重的，可以处二千元以上一万元以下的罚款”的情形，上述违法行为显著轻微，不构成重大违法违规行为，不会对公司的日常生产经营、财务状况及本次挂牌造成重大不利影响。

更正后：

时间	处罚部门	处罚对象	事由	处罚形式	金额
2022 年 8 月 23 日	国家税务总局烟台市莱山区税务局	山东正雷	未在规定期限内办理纳税申报	罚款	200 元
2022 年 7 月 20 日	国家税务总局济南高新技术产业开发区税务局第一税务所	和普威视济南分公司	未在规定期限内办理纳税申报	罚款	500 元
2023 年 6 月 27 日	国家税务总局北京市丰台区税务局第一税务所	和普金电	未在规定期限内办理纳税申报	罚款	50 元

具体情况：

2022 年 7 月 20 日，和普威视济南分公司收到国家税务总局济南高新技术产业开发区税务局第一税务所出具的《税务行政处罚决定书》（济南高新一所税简罚[2022]4138 号），因其未在规定期限内办理纳税申报，被处以 500 元罚款，和普威视济南分公司已足额缴纳了相应的罚款。根据国家税务总局济南高新技术产业开发区税务局出具的《涉税信息查询结果告知书》，上述事项已处理完毕。

2022 年 8 月 23 日，国家税务总局烟台市莱山区税务局于出具了关于山东正雷的《涉税信息查询结果告知书》，山东正雷因未在规定期限内办理纳税申报，被处以 200 元罚款，公司已足额缴纳罚款。根据国家税务总局烟台市莱山区税务局出具的《涉税信息查询结果告知书》，上述事项已处理完毕。

2023 年 6 月 27 日，国家税务总局北京市丰台区税务局出具了关于和普金电的《税务行政处罚决定书》，和普金电因未在规定期限内办理纳税申报，被处以

50 元罚款，公司已足额缴纳罚款。根据国家税务总局北京市丰台区税务局出具的《涉税信息查询结果告知书》，上述事项已处理完毕。

截至本公开转让说明书签署日，公司已及时、足额缴纳上述罚款，且上述情形罚款金额较小，不属于《中华人民共和国税收征收管理法》第六十二条“情节严重的，可以处二千元以上一万元以下的罚款”的情形，上述违法行为显著轻微，不构成重大违法违规行为，不会对公司的日常生产经营、财务状况及本次挂牌造成重大不利影响。

（十三）《公开转让说明书》“第四节公司财务”之“一、财务报表”之“（一）合并财务报表”部分进行更正，情况如下：

1、合并资产负债表

更正前：

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	47,584,802.62	48,464,998.26
结算备付金	-	-
拆出资金	-	-
交易性金融资产	100,524,467.08	63,263,320.22
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-	-
衍生金融资产	-	-
应收票据	18,798,244.03	15,807,144.03
应收账款	135,555,208.48	120,632,378.76
应收款项融资	1,000,000.00	1,000,000.00
预付款项	6,580,666.91	3,471,524.58
应收保费	-	-
应收分保账款	-	-
应收分保合同准备金	-	-
其他应收款	2,956,324.11	3,311,860.79
买入返售金融资产	-	-
存货	96,377,644.45	94,589,437.69
合同资产	16,681,696.76	15,165,673.40
持有待售资产	-	-
一年内到期的非流动资产	-	-
其他流动资产	2,109,238.91	433,593.49

流动资产合计	428,168,293.35	366,139,931.22
非流动资产：		
发放贷款及垫款	-	-
债权投资	-	-
可供出售金融资产	-	-
其他债权投资	-	-
持有至到期投资	-	-
长期应收款	-	-
长期股权投资	4,621,331.05	4,148,068.94
其他权益工具投资	1,900,722.99	1,930,756.55
其他非流动金融资产		-
投资性房地产	-	-
固定资产	12,317,885.64	14,422,022.75
在建工程	-	-
生产性生物资产	-	-
油气资产	-	-
使用权资产	2,070,189.58	6,836,420.09
无形资产	-	121,878.61
开发支出	-	-
商誉	-	-
长期待摊费用	33,018.90	-
递延所得税资产	7,617,989.21	6,154,848.37
其他非流动资产	1,000,000.00	1,000,000.00
非流动资产合计	29,561,137.37	34,613,995.31
资产总计	457,729,430.72	400,753,926.53
流动负债：		
短期借款	10,402,889.37	8,107,669.45
向中央银行借款	-	-
吸收存款及同业存放	-	-
拆入资金	-	-
交易性金融负债	-	-
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	-	-
衍生金融负债	-	-
应付票据	-	10,473,245.70
应付账款	88,776,577.15	64,457,216.46
预收款项	-	-
合同负债	15,351,421.38	9,198,678.25
卖出回购金融资产款	-	-
应付手续费及佣金	-	-

应付职工薪酬	6,301,963.95	4,377,339.64
应交税费	2,980,043.91	8,919,766.88
其他应付款	70,640.00	1,005,007.94
应付分保账款	-	-
保险合同准备金	-	-
代理买卖证券款	-	-
代理承销证券款	-	-
持有待售负债	-	-
一年内到期的非流动负债	796,986.99	4,884,122.66
其他流动负债	15,565,025.11	11,592,337.30
流动负债合计	140,245,547.86	123,015,384.28
非流动负债：		
长期借款	-	-
应付债券	-	-
其中：优先股	-	-
永续债	-	-
租赁负债	1,205,559.05	2,320,250.40
长期应付款	-	-
预计负债	3,140,638.64	2,420,103.64
递延收益	208,399.96	416,740.88
递延所得税负债	934,645.93	1,168,711.20
其他非流动负债	-	-
非流动负债合计	5,489,243.58	6,325,806.12
负债合计	145,734,791.44	129,341,190.40
所有者权益（或股东权益）：		
股本	50,028,666.00	50,028,666.00
其他权益工具	-	-
其中：优先股	-	-
永续债	-	-
资本公积	116,178,302.12	113,011,978.43
减：库存股	-	-
其他综合收益	-74,457.76	-51,932.59
专项储备	-	-
盈余公积	5,747,976.64	3,122,958.83
一般风险准备	-	-
未分配利润	139,936,103.90	105,115,982.29
归属于母公司所有者权益合计	311,816,590.90	271,227,652.96
少数股东权益	178,048.38	185,083.17
所有者权益合计	311,994,639.28	271,412,736.13

负债和所有者权益总计	457,729,430.72	400,753,926.53
------------	----------------	----------------

更正后：

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	47,584,802.62	48,464,998.26
结算备付金	-	-
拆出资金	-	-
交易性金融资产	100,524,467.08	63,263,320.22
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-	-
衍生金融资产	-	-
应收票据	18,798,244.03	15,807,144.03
应收账款	137,781,627.30	122,125,937.68
应收款项融资	1,000,000.00	1,000,000.00
预付款项	6,580,666.91	3,471,524.58
应收保费	-	-
应收分保账款	-	-
应收分保合同准备金	-	-
其他应收款	2,956,324.11	3,311,860.79
买入返售金融资产	-	-
存货	96,377,644.45	94,589,437.69
合同资产	4,423,344.40	3,893,396.40
持有待售资产	-	-
一年内到期的非流动资产	-	-
其他流动资产	2,109,238.91	433,593.49
流动资产合计	418,136,359.81	356,361,213.14
非流动资产：		
发放贷款及垫款	-	-
债权投资	-	-
可供出售金融资产	-	-
其他债权投资	-	-
持有至到期投资	-	-
长期应收款	-	-
长期股权投资	4,621,331.05	4,148,068.94
其他权益工具投资	1,900,722.99	1,930,756.55
其他非流动金融资产	-	-
投资性房地产	-	-
固定资产	12,317,885.64	14,422,022.75

在建工程	-	-
生产性生物资产	-	-
油气资产	-	-
使用权资产	2,070,189.58	6,836,420.09
无形资产	-	121,878.61
开发支出	-	-
商誉	-	-
长期待摊费用	33,018.90	-
递延所得税资产	8,094,014.09	6,338,795.32
其他非流动资产	7,632,091.40	9,592,162.60
非流动资产合计	36,669,253.65	43,390,104.86
资产总计	454,805,613.46	399,751,318.00
流动负债：		
短期借款	10,402,889.37	8,107,669.45
向中央银行借款	-	-
吸收存款及同业存放	-	-
拆入资金	-	-
交易性金融负债	-	-
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	-	-
衍生金融负债	-	-
应付票据	-	10,473,245.70
应付账款	88,776,577.15	64,457,216.46
预收款项	-	-
合同负债	15,865,538.92	8,786,710.52
卖出回购金融资产款	-	-
应付手续费及佣金	-	-
应付职工薪酬	6,301,963.95	4,377,339.64
应交税费	3,275,980.40	9,078,711.45
其他应付款	70,640.00	1,005,007.94
应付分保账款	-	-
保险合同准备金	-	-
代理买卖证券款	-	-
代理承销证券款	-	-
持有待售负债	-	-
一年内到期的非流动负债	796,986.99	4,884,122.66
其他流动负债	14,766,947.40	12,004,305.03
流动负债合计	140,257,524.18	123,174,328.85
非流动负债：		
长期借款	-	-

应付债券	-	-
其中：优先股	-	-
永续债	-	-
租赁负债	1,205,559.05	2,320,250.40
长期应付款	-	-
预计负债	3,140,638.64	2,420,103.64
递延收益	208,399.96	416,740.88
递延所得税负债	934,645.93	1,168,711.20
其他非流动负债	-	-
非流动负债合计	5,489,243.58	6,325,806.12
负债合计	145,746,767.76	129,500,134.97
所有者权益（或股东权益）：		
股本	50,028,666.00	50,028,666.00
其他权益工具	-	-
其中：优先股	-	-
永续债	-	-
资本公积	116,178,302.12	113,011,978.43
减：库存股	-	-
其他综合收益	-74,457.76	-51,932.59
专项储备	-	-
盈余公积	5,721,349.51	3,115,063.43
一般风险准备	-	-
未分配利润	137,026,937.45	103,962,324.59
归属于母公司所有者权益合计	308,880,797.32	270,066,099.86
少数股东权益	178,048.38	185,083.17
所有者权益合计	309,058,845.70	270,251,183.03
负债和所有者权益总计	454,805,613.46	399,751,318.00

2、合并利润表

更正前：

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度
一、营业总收入	315,134,523.14	243,053,505.26
其中：营业收入	315,134,523.14	243,053,505.26
利息收入	-	-
已赚保费	-	-
手续费及佣金收入	-	-
二、营业总成本	277,473,160.53	215,253,441.33
其中：营业成本	195,863,137.89	139,998,040.38
利息支出	-	-
手续费及佣金支出	-	-

退保金	-	-
赔付支出净额	-	-
提取保险合同准备金净额	-	-
保单红利支出	-	-
分保费用	-	-
税金及附加	1,557,551.92	1,438,612.54
销售费用	31,565,486.78	26,391,300.01
管理费用	25,319,199.62	24,831,397.23
研发费用	24,133,310.98	22,336,440.49
财务费用	-965,526.66	257,650.68
其中：利息收入	387,076.16	292,328.62
利息费用	215,685.52	511,702.08
加：其他收益	7,250,524.53	9,822,948.27
投资收益（损失以“-”号填列）	2,183,592.75	2,113,189.39
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	590,495.39	640,420.35
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）	-	-
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	524,100.46	583,661.22
汇兑收益（损失以“-”号填列）	-	-
信用减值损失	-3,364,159.48	-6,080,019.95
资产减值损失	-3,583,488.77	-2,077,268.46
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）	-	-
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-64,157.13	-
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	40,607,774.97	32,162,574.40
加：营业外收入	158,256.88	134,147.00
其中：非流动资产处置利得	-	-
减：营业外支出	621,522.70	997,731.18
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	40,144,509.15	31,298,990.22
减：所得税费用	2,706,404.52	4,416,458.90
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	37,438,104.63	26,882,531.32
其中：被合并方在合并前实现的净利润	-	-
（一）按经营持续性分类：	37,438,104.63	26,882,531.32
1. 持续经营净利润	37,438,104.63	26,882,531.32
2. 终止经营净利润	-	-
（二）按所有权归属分类：	37,438,104.63	26,882,531.32
1. 少数股东损益	-7,034.79	-14,916.83
2. 归属于母公司所有者的净利润	37,445,139.42	26,897,448.15

六、其他综合收益的税后净额	-22,525.17	-51,932.59
归属于母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-22,525.17	-51,932.59
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	-22,525.17	-51,932.59
1. 重新计量设定受益计划变动额	-	-
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益	-	-
3. 其他权益工具投资公允价值变动	-22,525.17	-51,932.59
4. 企业自身信用风险公允价值变动	-	-
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-	-
1. 权益法下可转损益的其他综合收益	-	-
2. 其他债权投资公允价值变动	-	-
3. 可供出售金融资产公允价值变动损益	-	-
4. 持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益	-	-
5. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额	-	-
6. 其他债权投资信用减值准备	-	-
7. 现金流量套期储备	-	-
8. 外币财务报表折算差额	-	-
9. 其他	-	-
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-	-
七、综合收益总额	37,415,579.46	26,830,598.73
归属于母公司所有者的综合收益总额	37,422,614.25	26,845,515.56
归属于少数股东的综合收益总额	-7,034.79	-14,916.83
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.75	0.54
（二）稀释每股收益	0.75	0.54

更正后：

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度
一、营业总收入	315,134,523.14	243,053,505.26
其中：营业收入	315,134,523.14	243,053,505.26
利息收入	-	-
已赚保费	-	-
手续费及佣金收入	-	-
二、营业总成本	277,473,160.53	215,253,441.33
其中：营业成本	198,686,390.86	142,587,065.36
利息支出	-	-

手续费及佣金支出	-	-
退保金	-	-
赔付支出净额	-	-
提取保险合同准备金净额	-	-
保单红利支出	-	-
分保费用	-	-
税金及附加	1,557,551.92	1,438,612.54
销售费用	29,637,479.32	24,860,468.18
管理费用	25,354,771.58	24,839,818.16
研发费用	23,202,493.51	21,269,826.41
财务费用	-965,526.66	257,650.68
其中：利息收入	387,076.16	292,328.62
利息费用	215,685.52	511,702.08
加：其他收益	7,250,524.53	9,822,948.27
投资收益（损失以“-”号填列）	2,183,592.75	2,113,189.39
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	590,495.39	640,420.35
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）	-	-
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	524,100.46	583,661.22
汇兑收益（损失以“-”号填列）	-	-
信用减值损失	-3,710,629.41	-6,343,589.17
资产减值损失	-5,166,345.33	-3,000,254.72
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）	-	-
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-64,157.13	-
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	38,678,448.48	30,976,018.92
加：营业外收入	158,256.88	134,147.00
其中：非流动资产处置利得	-	-
减：营业外支出	621,522.70	997,731.18
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	38,215,182.66	30,112,434.74
减：所得税费用	2,551,318.51	4,391,456.52
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	35,663,864.15	25,720,978.22
其中：被合并方在合并前实现的净利润	-	-
（一）按经营持续性分类：	35,663,864.15	25,720,978.22
1. 持续经营净利润	35,663,864.15	25,720,978.22
2. 终止经营净利润	-	-

（二）按所有权归属分类：	35,663,864.15	25,720,978.22
1. 少数股东损益	-7,034.79	-14,916.83
2. 归属于母公司所有者的净利润	35,670,898.94	25,735,895.05
六、其他综合收益的税后净额	-22,525.17	-51,932.59
归属于母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-22,525.17	-51,932.59
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	-22,525.17	-51,932.59
1. 重新计量设定受益计划变动额	-	-
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益	-	-
3. 其他权益工具投资公允价值变动	-22,525.17	-51,932.59
4. 企业自身信用风险公允价值变动	-	-
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-	-
1. 权益法下可转损益的其他综合收益	-	-
2. 其他债权投资公允价值变动	-	-
3. 可供出售金融资产公允价值变动损益	-	-
4. 持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益	-	-
5. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额	-	-
6. 其他债权投资信用减值准备	-	-
7. 现金流量套期储备	-	-
8. 外币财务报表折算差额	-	-
9. 其他	-	-
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-	-
七、综合收益总额	35,641,338.98	25,669,045.63
归属于母公司所有者的综合收益总额	35,648,373.77	25,683,962.46
归属于少数股东的综合收益总额	-7,034.79	-14,916.83
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.71	0.51
（二）稀释每股收益	0.71	0.51

（十四）《公开转让说明书》“第四节公司财务”之“一、财务报表”之“（二）母公司财务报表”部分进行更正，情况如下：

1、母公司资产负债表

更正前：

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	1,766,721.40	1,810,520.18
交易性金融资产	100,524,467.08	63,263,320.22
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-	-
衍生金融资产	-	-
应收票据	5,659,691.88	6,609,001.50
应收账款	45,305,318.37	64,643,718.01
应收款项融资	-	-
预付款项	869,433.44	33,611.50
其他应收款	86,006.35	9,942.06
存货	21,284,946.19	14,910,853.29
合同资产	835,002.50	882,426.50
持有待售资产	-	-
一年内到期的非流动资产	-	-
其他流动资产	-	19,492.58
流动资产合计	176,331,587.21	152,182,885.84
非流动资产：		
债权投资	-	-
其他债权投资	-	-
可供出售金融资产	-	-
持有至到期投资	-	-
长期应收款	-	-
长期股权投资	61,011,000.00	61,011,000.00
其他权益工具投资	-	-
其他非流动金融资产	-	-
投资性房地产	-	-
固定资产	1,471,270.35	1,436,760.42
在建工程	-	-
生产性生物资产	-	-
油气资产	-	-
使用权资产	-	-
无形资产	-	88,078.14
开发支出	-	-
商誉	-	-
长期待摊费用	33,018.90	-
递延所得税资产	1,968,120.19	2,126,595.54
其他非流动资产	1,000,000.00	1,000,000.00
非流动资产合计	65,483,409.44	65,662,434.10

资产总计	241,814,996.65	217,845,319.94
流动负债：		
短期借款	-	-
交易性金融负债	-	-
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	-	-
衍生金融负债	-	-
应付票据	-	-
应付账款	29,577,569.58	32,941,969.27
预收款项	-	-
合同负债	38,619.46	79,309.25
应付职工薪酬	1,550,535.11	996,574.04
应交税费	1,404,413.18	2,895,262.66
其他应付款	2,090.00	10,000.00
持有待售负债	-	-
一年内到期的非流动负债	-	-
其他流动负债	5,957,570.40	6,935,593.89
流动负债合计	38,530,797.73	43,858,709.11
非流动负债：		
长期借款	-	-
应付债券	-	-
其中：优先股	-	-
永续债	-	-
租赁负债	-	-
长期应付款	-	-
预计负债	-	-
递延收益	-	-
递延所得税负债	294,548.18	413,461.85
其他非流动负债	-	-
非流动负债合计	294,548.18	413,461.85
负债合计	38,825,345.91	44,272,170.96
所有者权益：		
股本	50,028,666.00	50,028,666.00
其他权益工具	-	-
其中：优先股	-	-
永续债	-	-
资本公积	116,146,698.09	112,980,374.40
减：库存股	-	-
其他综合收益	-	-
专项储备	-	-

盈余公积	5,747,976.64	3,122,958.83
一般风险准备	-	-
未分配利润	31,066,310.01	7,441,149.75
所有者权益合计	202,989,650.74	173,573,148.98
负债和所有者权益合计	241,814,996.65	217,845,319.94

更正后：

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	1,766,721.40	1,810,520.18
交易性金融资产	100,524,467.08	63,263,320.22
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-	-
衍生金融资产	-	-
应收票据	5,659,691.88	6,609,001.50
应收账款	45,310,688.37	64,651,325.51
应收款项融资	-	-
预付款项	869,433.44	33,611.50
其他应收款	86,006.35	9,942.06
存货	21,284,946.19	14,910,853.29
合同资产	-	-
持有待售资产	-	-
一年内到期的非流动资产	-	-
其他流动资产	-	19,492.58
流动资产合计	175,501,954.71	151,308,066.84
非流动资产：		
债权投资	-	-
其他债权投资	-	-
可供出售金融资产	-	-
持有至到期投资	-	-
长期应收款	-	-
长期股权投资	61,011,000.00	61,011,000.00
其他权益工具投资	-	-
其他非流动金融资产	-	-
投资性房地产	-	-
固定资产	1,471,270.35	1,436,760.42
在建工程	-	-
生产性生物资产	-	-
油气资产	-	-

使用权资产	-	-
无形资产	-	88,078.14
开发支出	-	-
商誉	-	-
长期待摊费用	33,018.90	-
递延所得税资产	2,014,265.07	2,140,528.59
其他非流动资产	1,522,000.00	1,781,932.00
非流动资产合计	66,051,554.32	66,458,299.15
资产总计	241,553,509.03	217,766,365.99
流动负债：		
短期借款	-	-
交易性金融负债	-	-
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	-	-
衍生金融负债	-	-
应付票据	-	-
应付账款	29,577,569.58	32,941,969.27
预收款项	-	-
合同负债	38,619.46	79,309.25
应付职工薪酬	1,550,535.11	996,574.04
应交税费	1,409,196.73	2,895,262.66
其他应付款	2,090.00	10,000.00
持有待售负债	-	-
一年内到期的非流动负债	-	-
其他流动负债	5,957,570.40	6,935,593.89
流动负债合计	38,535,581.28	43,858,709.11
非流动负债：		
长期借款	-	-
应付债券	-	-
其中：优先股	-	-
永续债	-	-
租赁负债	-	-
长期应付款	-	-
预计负债	-	-
递延收益	-	-
递延所得税负债	294,548.18	413,461.85
其他非流动负债	-	-
非流动负债合计	294,548.18	413,461.85
负债合计	38,830,129.46	44,272,170.96
所有者权益：		

股本	50,028,666.00	50,028,666.00
其他权益工具	-	-
其中：优先股	-	-
永续债	-	-
资本公积	116,146,698.09	112,980,374.40
减：库存股	-	-
其他综合收益	-	-
专项储备	-	-
盈余公积	5,721,349.51	3,115,063.43
一般风险准备	-	-
未分配利润	30,826,665.97	7,370,091.20
所有者权益合计	202,723,379.57	173,494,195.03
负债和所有者权益合计	241,553,509.03	217,766,365.99

2、母公司利润表

更正前：

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度
一、营业收入	105,917,195.74	80,436,614.97
减：营业成本	64,387,213.98	42,804,675.92
税金及附加	657,169.75	441,352.65
销售费用	752,963.05	521,236.52
管理费用	9,937,424.07	10,520,963.43
研发费用	7,469,933.08	6,888,304.67
财务费用	-127,289.10	-159,558.25
其中：利息收入	-128,768.44	161,352.98
利息费用	-	-
加：其他收益	202,047.22	3,635.40
投资收益（损失以“-”号填列）	1,593,097.36	1,465,561.79
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-	-
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）	-	-
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）	-	-
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	524,100.46	583,661.22
信用减值损失	3,484,961.90	-898,956.01
资产减值损失	737,864.13	-403,372.70
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-	-

列)		
二、营业利润（亏损以“－”号填列）	29,381,851.98	20,170,169.73
加：营业外收入	10,000.29	0.82
减：营业外支出	57,932.32	500
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	29,333,919.95	20,169,670.55
减：所得税费用	3,083,741.88	3,968,149.03
四、净利润（净亏损以“－”号填列）	26,250,178.07	16,201,521.52
（一）持续经营净利润	26,250,178.07	16,201,521.52
（二）终止经营净利润	-	-
五、其他综合收益的税后净额	-	-
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	-	-
1. 重新计量设定受益计划变动额	-	-
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益	-	-
3. 其他权益工具投资公允价值变动	-	-
4. 企业自身信用风险公允价值变动	-	-
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-	-
1. 权益法下可转损益的其他综合收益	-	-
2. 其他债权投资公允价值变动	-	-
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额	-	-
4. 其他债权投资信用减值准备	-	-
5. 可供出售金融资产公允价值变动损益	-	-
6. 持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益	-	-
7. 现金流量套期储备	-	-
8. 外币财务报表折算差额	-	-
9. 其他	-	-
六、综合收益总额	26,250,178.07	16,201,521.52
七、每股收益：	-	-
（一）基本每股收益	-	-
（二）稀释每股收益	-	-

更正后：

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度
一、营业收入	105,917,195.74	80,436,614.97
减：营业成本	64,387,213.98	42,804,675.92

税金及附加	657,169.75	441,352.65
销售费用	752,963.05	521,236.52
管理费用	9,969,314.39	10,520,963.43
研发费用	7,438,042.76	6,888,304.67
财务费用	-127,289.10	-159,558.25
其中：利息收入	-128,768.44	161,352.98
利息费用	-	-
加：其他收益	202,047.22	3,635.40
投资收益（损失以“-”号填列）	1,593,097.36	1,465,561.79
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-	-
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）	-	-
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）	-	-
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	524,100.46	583,661.22
信用减值损失	3,482,724.40	-900,298.51
资产减值损失	525,356.13	-494,917.20
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-	-
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	29,167,106.48	20,077,282.73
加：营业外收入	10,000.29	0.82
减：营业外支出	57,932.32	500
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	29,119,174.45	20,076,783.55
减：所得税费用	3,056,313.60	3,954,215.98
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	26,062,860.85	16,122,567.57
（一）持续经营净利润	26,062,860.85	16,122,567.57
（二）终止经营净利润	-	-
五、其他综合收益的税后净额	-	-
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	-	-
1. 重新计量设定受益计划变动额	-	-
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益	-	-
3. 其他权益工具投资公允价值变动	-	-
4. 企业自身信用风险公允价值变动	-	-
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-	-
1. 权益法下可转损益的其他综合收益	-	-

2. 其他债权投资公允价值变动	-	-
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额	-	-
4. 其他债权投资信用减值准备	-	-
5. 可供出售金融资产公允价值变动损益	-	-
6. 持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益	-	-
7. 现金流量套期储备	-	-
8. 外币财务报表折算差额	-	-
9. 其他	-	-
六、综合收益总额	26,062,860.85	16,122,567.57
七、每股收益：	-	-
（一）基本每股收益	-	-
（二）稀释每股收益	-	-

（十五）《公开转让说明书》“第四节公司财务”之“二、审计意见及关键审计事项”之“2. 关键审计事项”部分进行更正，情况如下：

更正前：

研发费用的核算：公司 2022 年度和 2023 年度研发费用分别为 2,233.64 万元和 2,413.33 万元。

更正后：

研发费用的核算：公司 2022 年度和 2023 年度研发费用分别为 **2,126.98** 万元和 **2,320.25** 万元。

（十六）《公开转让说明书》“第四节公司财务”之“六、经营成果分析”之“（一）报告期内经营情况概述”之“1、报告期内公司经营成果如下：”部分进行更正，情况如下：

更正前：

项目	2023 年度	2022 年度
营业收入（元）	315,134,523.14	243,053,505.26
综合毛利率	37.85%	42.40%
营业利润（元）	40,607,774.97	32,162,574.40
净利润（元）	37,438,104.63	26,882,531.32
加权平均净资产收益率	12.85%	10.51%
归属于申请挂牌公司股东的扣除非	28,419,370.82	18,714,687.13

经常性损益后的净利润（元）		
---------------	--	--

更正后：

项目	2023 年度	2022 年度
营业收入（元）	315,134,523.14	243,053,505.26
综合毛利率	36.95%	41.34%
营业利润（元）	38,678,448.48	30,976,018.92
净利润（元）	35,663,864.15	25,720,978.22
加权平均净资产收益率	12.32%	10.08%
归属于申请挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	26,645,130.34	17,553,134.03

（十七）《公开转让说明书》“第四节公司财务”之“六、经营成果分析”之“（一）报告期内经营情况概述”之“2、经营成果概述”部分进行更正，情况如下：

更正前：

金额单位：万元

项目	2023 年度			2022 年度
	金额	增减额	增减比例	金额
营业收入	31,513.45	7,208.10	29.66%	24,305.35
营业成本	19,586.31	5,586.51	39.90%	13,999.80
毛利额	11,927.14	1,621.59	15.74%	10,305.55
毛利率	37.85%	-4.55%	-	42.40%
减：税金及附加	155.76	11.89	8.27%	143.86
期间费用合计	8,005.25	623.57	8.45%	7,381.68
其中：销售费用	3,156.55	517.42	19.61%	2,639.13
管理费用	2,531.92	48.78	1.96%	2,483.14
研发费用	2,413.33	179.69	8.04%	2,233.64
财务费用	-96.55	-122.32	-474.74%	25.77
毛利额扣除税金及附加、期间费用	3,766.14	986.13	35.47%	2,780.01
加：其他收益	725.05	-257.24	-26.19%	982.29
投资收益、公允价值损益	270.77	1.08	0.40%	269.69
信用减值损失、资产减值损失	-694.76	120.96	14.83%	-815.73
营业利润	4,060.78	844.52	26.26%	3,216.26
加：营业外收支净额	-46.33	40.03	46.36%	-86.36
利润总额	4,014.45	884.55	28.26%	3,129.90
减：所得税费用	270.64	-171.01	-38.72%	441.65
净利润（净亏损以“-”号填列）	3,743.81	1,055.56	39.27%	2,688.25

报告期内，公司营业收入和净利润的增幅分别为 29.66%和 39.27%，净利润增幅超过收入增幅 9.61 个百分点，主要原因系期间费用率的下降。具体分析如

下：

尽管公司毛利率下滑抵消了营业收入增长的部分影响，公司毛利额增长幅度15.74%，低于收入增长率29.66%，但公司期间费用具备一定刚性特点，部分固定支出并不会随着收入的增长而线性增加，期间费用率由30.37%下降至25.40%，下降4.97个百分点，期间费用增速8.45%，远低于毛利额增速15.74%。公司毛利额扣除税金及附加、期间费用后的增幅为35.47%，与净利润增长率39.27%基本一致。

（2）报告期内，公司综合毛利率分别为42.40%和37.85%，2023年毛利率同比下降4.55个百分点，小幅下降，具体原因详见本节“经营成果分析”之“（四）毛利率分析”。

（3）报告期内，公司净利润分别为2,688.25万元和3,743.81万元，扣除非经常性损益后的归属母公司净利润分别为1,871.47万元和2,841.94万元，2023年净利润同比增加39.27%，主要系2023年营业收入规模增长带动综合毛利增长所致。

（4）报告期内，公司加权平均净资产收益率分别为10.51%和12.85%，2023年加权平均净资产收益率增加2.34个百分点，主要原因系因2023年公司净利润水平因营业收入规模大幅增加所致。

更正后：

报告期内，公司合并利润表主要财务报表项目及其变动情况如下：

金额单位：万元

项目	2023 年度			2022 年度
	金额	增减额	增减比例	金额
营业收入	31,513.45	7,208.10	29.66%	24,305.35
营业成本	19,868.64	5,609.93	39.34%	14,258.71
毛利额	11,644.81	1,598.17	15.91%	10,046.64
毛利率	36.95%	-4.38%	-	41.34%
减：税金及附加	155.76	11.89	8.27%	143.86
期间费用合计	7,722.92	600.15	8.43%	7,122.78
其中：销售费用	2,963.75	477.70	19.22%	2,486.05
管理费用	2,535.48	51.50	2.07%	2,483.98
研发费用	2,320.25	193.27	9.09%	2,126.98
财务费用	-96.55	-122.32	-474.74%	25.77
毛利额扣除税金及附加、期间费用	3,766.14	986.13	35.47%	2,780.01
加：其他收益	725.05	-257.24	-26.19%	982.29

投资收益、公允价值损益	270.77	1.08	0.40%	269.69
信用减值损失、资产减值损失	-887.70	46.69	-5.00%	-934.38
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-6.42	-6.42	-	-
营业利润	3,867.84	770.24	24.87%	3,097.60
加：营业外收支净额	-46.33	40.03	46.36%	-86.36
利润总额	3,821.52	810.27	26.91%	3,011.24
减：所得税费用	255.13	-184.01	-41.90%	439.15
净利润（净亏损以“-”号填列）	3,566.39	994.29	38.66%	2,572.10

报告期内，公司营业收入和净利润的增幅分别为 29.66%和 38.66%，净利润增幅超过收入增幅 9.00 个百分点，主要原因系期间费用率的下降。具体分析如下：

尽管公司毛利率下滑抵消了营业收入增长的部分影响，公司毛利额增长幅度 15.91%，低于收入增长率 29.66%，但公司期间费用具备一定刚性特点，部分固定支出并不会随着收入的增长而线性增加，期间费用率由 29.31%下降至 24.51%，下降 4.80 个百分点，期间费用增速 8.43%，远低于毛利额增速 15.91%。公司毛利额扣除税金及附加、期间费用后的增幅为 35.47%，与净利润增长率 38.66%基本一致。

（2）报告期内，公司综合毛利率分别为 41.34%和 36.95%，2023 年毛利率同比下降 4.38 个百分点，小幅下降，具体原因详见本节“经营成果分析”之“（四）毛利率分析”。

（3）报告期内，公司净利润分别为 2,572.10 万元和 3,566.39 万元，扣除非经常性损益后的归属母公司净利润分别为 1,755.31 万元和 2,664.51 万元，2023 年净利润同比增加 38.66%，主要系 2023 年营业收入规模增长带动综合毛利增长所致。

（4）报告期内，公司加权平均净资产收益率分别为 10.08%和 12.32%，2023 年加权平均净资产收益率增加 2.24 个百分点，主要原因系因 2023 年公司净利润水平因营业收入规模大幅增加所致。

（十八）《公开转让说明书》“第四节公司财务”之“六、经营成果分析”之“（二）营业收入分析”之“2、营业收入的主要构成”之“（2）按地区分类”部分进行更正，情况如下：

更正前：

单位：元

项目	2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比
境内	243,460,708.83	77.26%	193,250,070.83	79.51%
境外	71,673,814.31	22.74%	49,803,434.43	20.49%
合计	315,134,523.14	100.00%	243,053,505.26	100.00%

报告期内，以是否出口报关口径划分，公司境内收入占比分为 79.51%和 77.18%，系公司主要的收入来源。

从区域上看，境内销售主要为经济相对发达、军事相对集中的华北、华东和华中地区。

除境内业务外，公司积极开拓境外业务市场，2022 年、2023 年境外业务收入金额为 4,980.34 万元和 7,167.38 万元，占同期营业收入的比例达 20.49%和 22.82%，公司境外客户主要分布在亚洲、非洲、欧洲等地区。此外，公司还存在部分境内客户，在采购公司产品后自行出口，相关产品的终端使用地主要为欧洲地区；考虑该部分业务后，公司 2022 年、2023 年境外业务收入分别为 6,277.39 万元、12,650.47 万元，收入占比分别为 25.83%和 40.14%。

原因分析

2023 年，公司境外收入金额及占比大幅增长，主要原因包括三方面，其一为国际形势变化，部分境外市场对于光电安防设备的需求大幅增加，公司新取得大规模境外订单；其二，公司进一步开拓国外市场，通过参加国际展会、网络推广等方式进行业务扩展，推广工作取得显著效果，2023 年新增部分主要客户；其三，境外收入占比升高的原因还在于境外业务收入增幅超过境内业务收入增幅。

1) 境外销售业务的开展情况

①主要客户及其进口国家或地区

报告期内，公司境外销售前五大客户情况具体如下：

年份	序号	客户名称	销售金额(万元)	占比	主要进口国家或地区
2023 年	1	客户 M	2,773.61	38.70%	国家 C
	2	客户 P	546.22	7.62%	国家 A
	3	客户 R	445.99	6.22%	国家 D
	4	客户 T	356.78	4.98%	国家 F
	5	客户 U	352.72	4.92%	国家 G

	合计	4,475.31	62.44%	-
2022 年	1 客户 N	1,192.71	23.95%	国家 D
	2 客户 O	993.19	19.94%	国家 H
	3 客户 Q	454.65	9.13%	国家 A
	4 客户 S	315.47	6.33%	国家 A
	5 客户 P	218.97	4.40%	国家 A
	合计	3,174.99	63.75%	-

上述客户基本情况具体如下：

客户名称	客户简介	初次合作年份
客户 N	为全球客户提供高科技、先进的监控安全解决方案等；客户包括政府机构和私营公司，如孟加拉国警察局等。	2022
客户 O	提供通用监控应用设计、开发和制造高性能的光电监控解决方案和系统，曾参与该国的 GOP 科学化边界系统试点项目、埃尔比勒机场外围警戒系统项目。	2020
客户 Q	一家电子系统总公司，系国家 A 工业和矿产部的官方合作伙伴，国家 A 最大的投资和工业公司之一，也是基础设施、信息技术和电子工业领域的领先公司之一；业务领域涵盖监控摄像机、通信设备等。	2022
客户 S	监控设备集成商，进口摄像机并集成、安装、销售。	2022
客户 P	提供建筑电子、专业声音、图像和通信系统的项目应用、销售和维护服务，是安全系统、电信和专业 A/V 系统的首选技术解决方案提供商和系统集成商；与 EliteTechnology，HDLINK 等业务伙伴保持长期合作关系。	2015
客户 M	提供安防设备、个人防护、办公设备和家居产品，包括高清摄像机、笔记本电脑、扫描仪、打印机和网络办公设备等。	2023
客户 R	国家 E 安防系统集成商，从事无人机等安防产品的销售业务。	2022
客户 T	在全球 5 大洲设有代表处，为客户开发定制解决方案，能够提供基于最新 IP 和高分辨率 TVI 技术的完整解决方案，包括小型单独安装或组合，以及广泛的视频系统。	2021
客户 U	国家 G 集成商，提供全套光电监控解决方案。	2023

②主要境外客户与公司及其关联方是否存在关联方关系及资金往来

公司主要境外客户与公司及其关联方均不存在关联关系，除因正常业务而发生的资金往来之外，公司不存在与主要境外客户及其关联方发生其他资金往来的情形。

③境外销售模式、订单获取方式、定价原则、结算方式、信用政策、汇率波动对公司业绩的影响

A.销售模式、订单获取方式

公司直接境外销售均为直销模式，销售渠道分为线下渠道和线上渠道。

线下渠道，公司主要通过 B2B 询盘、参加展会等方式获取订单。线上渠道，公司

通过第三方电商平台“阿里巴巴国际站”进行销售。不同渠道销售情况如下：

金额单位：万元

类型	2023 年度		2022 年度	
	收入	占比	收入	占比
线下直接销售	6,782.46	94.63%	4,599.08	92.34%
线上 B2B 销售	384.92	5.37%	381.26	7.66%
外销收入合计	7,167.38	100.00%	4,980.34	100.00%

B.协议签署情况、信用政策和结算方式、定价原则

公司境外销售主要采取一单一结的方式，主要采用款到发货的结算模式和银行电汇的收款方式。公司境外主要客户中，客户 M 已与公司签署战略合作框架协议，协议内容主要包括权利义务约定、沟通机制设置、保密条款、协议期限等；公司与其他境外主要客户未签署框架协议。

公司境外销售定价主要根据成本加成法定价。

C.汇率波动对公司业绩的影响

报告期内，公司境外销售的结算货币以美元为主且主要采用发货前预收全款的模式，公司收到外汇后，及时进行外汇汇兑，以降低汇率波动对后续结汇产生的汇率损失风险。报告期内，公司产生的汇兑损益对公司利润的影响如下：

金额单位：万元

项目	2023 年	2022 年
汇兑损益（正号表示收益，负号表示损失）	101.47	4.81
利润总额	3,928.10	3,129.90
汇兑损益占利润总额比例	2.58%	0.15%

2023 年，公司境外销售收入规模同比增长 43.91%，当期外币收款规模增加较大，受当年美元兑人民币汇率波动上升影响，公司外币款项结汇使得当期汇兑收益同比大额增长。

更正后：

单位：元

项目	2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比
境内	192,969,540.82	61.23%	183,853,256.69	75.64%
境外	122,164,982.32	38.77%	59,200,248.57	24.36%
合计	315,134,523.14	100.00%	243,053,505.26	100.00%

报告期内，以是否出口报关口径划分，公司境内收入占比分为 75.64%和 61.23%，系公司主要的收入来源。

从区域上看，境内销售主要为经济相对发达、军事相对集中的华北、华东和华中地区。

除境内业务外，公司积极开拓境外业务市场，2022 年、2023 年境外业务收入金额为 5,920.02 万元和 12,216.50 万元，占同期营业收入的比例达 24.36%和 38.77%，公司境外客户主要分布在亚洲、非洲、欧洲等地区。此外，公司还存在部分境内客户，在采购公司产品后自行出口，相关产品的终端使用地主要为欧洲地区；考虑该部分业务后，公司 2022 年、2023 年境外业务收入分别为 6,277.39 万元、12,650.47 万元，收入占比分别为 25.83%和 40.14%。

2023 年，公司境外收入金额及占比大幅增长，主要原因包括三方面，其一为国际形势变化，部分境外市场对于光电安防设备的需求大幅增加，公司新取得大规模境外订单；其二，公司进一步开拓国外市场，通过参加国际展会、网络推广等方式进行业务扩展，推广工作取得显著效果，2023 年新增部分主要客户；其三，境外收入占比升高的原因还在于境外业务收入增幅超过境内业务收入增幅。

原因分析

1) 境外销售业务的开展情况

①主要客户及其进口国家或地区

报告期内，公司境外销售前五大客户情况具体如下：

年份	序号	客户名称	销售金额（万元）	占比	主要进口国家或地区
2023 年	1	客户 L	5,174.99	42.36%	国家 B
	2	客户 M	2,773.61	22.70%	国家 C
	3	客户 P	546.22	4.47%	国家 A
	4	客户 R	445.99	3.65%	国家 D
	5	客户 T	356.78	2.92%	国家 F
	合计		9,297.59	76.11%	-
2022 年	1	客户 N	1,192.71	20.15%	国家 D
	2	客户 O	993.19	16.78%	国家 H
	3	客户 L	939.68	15.87%	国家 B
	4	客户 Q	454.65	7.68%	国家 A
	5	客户 S	315.47	5.33%	国家 A
	合计		3,895.70	65.81%	-

上述客户基本情况具体如下：

客户名称	客户简介	初次合作年份
------	------	--------

客户 N	为全球客户提供高科技、先进的监控安全解决方案等；客户包括政府机构和私营公司，如孟加拉国警察局等。	2022
客户 O	提供通用监控应用设计、开发和制造高性能的光电监控解决方案和系统，曾参与该国的 GOP 科学化边界系统试点项目、埃尔比勒机场外围警戒系统项目。	2020
客户 Q	一家电子系统总公司，系国家 A 工业和矿产部的官方合作伙伴，国家 A 最大的投资和工业公司之一，也是基础设施、信息技术和电子工业领域的领先公司之一；业务领域涵盖监控摄像机、通信设备等。	2022
客户 S	监控设备集成商，进口摄像机并集成、安装、销售。	2022
客户 L	工业电气设备、机械、设备和材料的批发、销售。	2021
客户 M	提供安防设备、个人防护、办公设备和家居产品，包括高清摄像机、笔记本电脑、扫描仪、打印机和网络办公设备等。	2023
客户 R	国家 E 安防系统集成商，从事无人机等安防产品的销售业务。	2022
客户 T	在全球 5 大洲设有代表处，为客户开发定制解决方案，能够提供基于最新 IP 和高分辨率 TVI 技术的完整解决方案，包括小型单独安装或组合，以及广泛的视频系统。	2021

②主要境外客户与公司及其关联方是否存在关联方关系及资金往来

公司主要境外客户与公司及其关联方均不存在关联关系，除因正常业务而发生的资金往来之外，公司不存在与主要境外客户及其关联方发生其他资金往来的情形。

③境外销售模式、订单获取方式、定价原则、结算方式、信用政策、汇率波动对公司业绩的影响

A.销售模式、订单获取方式

公司直接境外销售均为直销模式，销售渠道分为线下渠道和线上渠道。

线下渠道，公司主要通过 B2B 询盘、参加展会等方式获取订单。线上渠道，公司通过第三方电商平台“阿里巴巴国际站”进行销售。不同渠道销售情况如下：

金额单位：万元

类型	2023 年度		2022 年度	
	收入	占比	收入	占比
线下直接销售	11,831.58	96.85%	5,538.76	93.56%
线上 B2B 销售	384.92	3.15%	381.26	6.44%
外销收入合计	12,216.50	100.00%	5,920.02	100.00%

B.协议签署情况、信用政策和结算方式、定价原则

公司境外销售主要采取一单一结的方式，主要采用款到发货的结算模式和银行电汇的收款方式。公司境外主要客户中，客户 M 已与公司签署战略合作框架协议，协议内容主要包括权利义务约定、沟通机制设置、保密条款、协议期限等；公司与其他境外主要客户未签署框架协议。

公司境外销售定价主要根据成本加成法定价。

C.汇率波动对公司业绩的影响

报告期内，公司境外销售的结算货币以美元为主且主要采用发货前预收全款的模式，公司收到外汇后，及时进行外汇汇兑，以降低汇率波动对后续结汇产生的汇率损失风险。报告期内，公司产生的汇兑损益对公司利润的影响如下：

金额单位：万元

项目	2023 年	2022 年
汇兑损益（正号表示收益，负号表示损失）	101.47	4.81
利润总额	3,821.52	3,011.24
汇兑损益占利润总额比例	2.66%	0.16%

2023 年，公司境外销售收入规模同比增长 106.36%，当期外币收款规模增加较大，受当年美元兑人民币汇率波动上升影响，公司外币款项结汇使得当期汇兑收益同比大幅增长。

（十九）《公开转让说明书》“第四节公司财务”之“六、经营成果分析”之“（三）营业成本分析”之“2、成本构成分析”之“（1）按照产品（服务）分类构成”部分进行更正，情况如下：

更正前：

单位：元

项目	2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比
综合光电系统	121,092,202.46	61.82%	97,874,801.54	69.91%
激光摄像机	23,390,778.68	11.94%	13,310,617.90	9.51%
热成像摄像机	16,632,879.97	8.49%	9,970,345.91	7.12%
外采件及辅材等主营业务成本	34,601,191.84	17.67%	18,806,243.13	13.43%
其他业务成本	146,084.94	0.07%	36,031.90	0.03%
合计	195,863,137.89	100.00%	139,998,040.38	100.00%
原因分析	报告期内，公司营业成本分别为 13,999.80 万元和 19,586.31 万元，营业成本变化主要受到当期营业收入影响，与营业收入变动的趋势一致。			

更正后：

单位：元

项目	2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比
综合光电系统	123,073,553.61	61.94%	97,874,801.54	70.06%

激光摄像机	23,695,394.27	11.93%	13,310,617.90	9.51%
热成像摄像机	16,920,151.29	8.52%	9,970,345.91	7.11%
外采件及辅材等主营业务成本	34,851,206.76	17.54%	18,806,243.13	13.29%
其他业务成本	146,084.94	0.07%	36,031.90	0.03%
合计	198,686,390.86	100.00%	142,587,065.36	100.00%
原因分析	报告期内，公司营业成本分别为 14,258.71 万元和 19,868.64 万元，营业成本变化主要受到当期营业收入影响，与营业收入变动的趋势一致。			

（二十）《公开转让说明书》“第四节公司财务”之“六、经营成果分析”之“（三）营业成本分析”之“2、成本构成分析”之“（1）按照成本性质分类构成”部分进行更正，情况如下：

更正前：

单位：元

项目	2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比
直接材料	180,811,173.53	92.32%	130,289,912.91	93.07%
直接人工	3,836,812.65	1.96%	3,011,074.37	2.15%
制造费用等	11,215,151.71	5.73%	6,697,053.10	4.78%
合计	195,863,137.89	100.00%	139,998,040.38	100.00%
原因分析	报告期内，公司营业成本以直接材料为主，占比超过 90%，相对稳定。公司直接材料主要为镜头、镜片、机芯等光学件，转台等机械类件，电机、云台等电气部件以及电子元器件等。 直接人工和制造费用在公司营业成本中占比相对较低，合计占比低于 10%。2023 年，直接人工、制造费用均较 2022 年保持稳定，主要是报告期内公司直接人工数量、厂房及机器设备等均未发生大幅变动。 报告期内，料、工、费占比波动较小，直接材料、直接人工占比分别减少 0.75 和 0.19 个百分点，制造费用等占比增加 0.94 个百分点，其主要系因 2023 年公司对外采购设备安装施工相关技术服务，制造费用等绝对金额上升。			

更正后：

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度
----	---------	---------

	金额	占比	金额	占比
直接材料	180,811,173.53	91.00%	130,289,912.91	91.38%
直接人工	3,836,812.65	1.93%	3,011,074.37	2.11%
制造费用等	14,038,404.68	7.07%	9,286,078.08	6.51%
合计	198,686,390.86	100.00%	142,587,065.36	100.00%
原因分析	报告期内，公司营业成本以直接材料为主，占比超过 90%，相对稳定。公司直接材料主要为镜头、镜片、机芯等光学件，转台等机械类件，电机、云台等电气部件以及电子元器件等。 直接人工和制造费用在公司营业成本中占比相对较低，合计占比低于 10%。2023 年，直接人工、制造费用均较 2022 年保持稳定，主要是报告期内公司直接人工数量、厂房及机器设备等均未发生大幅变动。 报告期内，料、工、费占比波动较小，直接材料、直接人工占比分别减少 0.38 和 0.18 个百分点，制造费用等占比增加 0.56 个百分点，其主要系因 2023 年公司对外采购设备安装施工相关技术服务，制造费用等绝对金额上升。			

（二十一）《公开转让说明书》“第四节公司财务”之“六、经营成果分析”之“（四）毛利率分析”之“1、按照产品（服务）类别分类”部分进行更正，情况如下：

更正前：

单位：元

2023 年度			
项目	收入	成本	毛利率
综合光电系统	210,465,430.73	121,092,202.46	42.46%
激光摄像机	32,357,238.34	23,390,778.68	27.71%
热成像摄像机	30,514,874.17	16,632,879.97	45.49%
外采件及辅材等主营业务收入	40,726,320.81	34,601,191.84	15.04%
其他业务收入	1,070,659.09	146,084.94	86.36%
合计	315,134,523.14	195,863,137.89	37.85%
原因分析	报告期内，公司两年平均毛利率为 40.12%，保持在较高水平，主要系公司产品综合运用了图像处理与分析技术、精密伺服控制技术和人工智能技术等技术，技术附加值较好。		

	报告期内，公司毛利率分别为 42.40%和 37.85%，2023 年下降 4.55 个百分点。分产品看，核心产品综合光电系统毛利率下降 3.66 个百分点，一方面受到客户需求的综合光电系统产品系列的不同，技术参数不同带来的毛利率差异影响，另一方面受到经济环境变化，业主方预算收紧影响。 激光摄像机毛利率下降 13.65 个百分点，主要受到经济环境变化，铁路等行业竞争加剧，公司下调了产品定价所致。 热成像摄像机毛利率上升 12.43 个百分点。2022 年毛利率较低，主要系 2022 年境外销售中为了承接金额较大的集中采购合同或有针对性的开发新的市场和大客户，给予了客户较多的价格优惠；2023 年，外销业务由于出口产品的规格提高而毛利水平提高，同时国内对热像的技术需求越来越高，高毛利的制冷型红外热像设备销售占比增加。但考虑到热成像摄像机在公司营业收入中占比不大，该等产品毛利率提升对综合毛利率的影响较小。		
2022 年度			
项目	收入	成本	毛利率
综合光电系统	181,656,968.53	97,874,801.54	46.12%
激光摄像机	22,697,272.68	13,310,617.90	41.36%
热成像摄像机	14,894,226.90	9,970,345.91	33.06%
外采件及辅材等主营	22,761,895.85	18,806,243.13	17.38%
其他业务收入	1,043,141.30	36,031.90	96.55%
合计	243,053,505.26	139,998,040.38	42.40%
原因分析	见上部分分析。		

更正后：

单位：元

2023 年度			
项目	收入	成本	毛利率
综合光电系统	210,465,430.73	123,073,553.61	41.52%
激光摄像机	32,357,238.34	23,695,394.27	26.77%
热成像摄像机	30,514,874.17	16,920,151.29	44.55%
外采件及辅材等主营业务收入	40,726,320.81	34,851,206.76	14.43%
其他业务收入	1,070,659.09	146,084.94	86.36%
合计	315,134,523.14	198,686,390.86	36.95%

原因分析	报告期内，公司两年平均毛利率为 39.15% ，保持在较高水平，主要系公司产品综合运用了图像处理与分析技术、精密伺服控制技术和人工智能技术等技术，技术附加值较好。		
	报告期内，公司毛利率分别为 41.34% 和 36.95% ，2023 年下降 4.39 个百分点。分产品看，核心产品综合光电系统毛利率下降 3.49 个百分点，一方面受到客户需求的综合光电系统产品系列的不同，技术参数不同带来的毛利率差异影响，另一方面受到经济环境变化，业主方预算收紧影响。		
	激光摄像机毛利率下降 13.47 个百分点，主要受到经济环境变化，铁路等行业竞争加剧，公司下调了产品定价所致。		
	热成像摄像机毛利率上升 12.61 个百分点。2022 年毛利率较低，主要系 2022 年境外销售中为了承接金额较大的集中采购合同或有针对性的开发新的市场和大客户，给予了客户较多的价格优惠；2023 年，外销业务由于出口产品的规格提高而毛利水平提高，同时国内对热像的技术需求越来越高，高毛利的制冷型红外热像设备销售占比增加。但考虑到热成像摄像机在公司营业收入中占比不大，该等产品毛利率提升对综合毛利率的影响较小。		
	2022 年度		
项目	收入	成本	毛利率
综合光电系统	181,656,968.53	99,900,628.57	45.01%
激光摄像机	22,697,272.68	13,563,736.45	40.24%
热成像摄像机	14,894,226.90	10,136,445.39	31.94%
外采件及辅材等主营	22,761,895.85	18,950,223.06	16.75%
其他业务收入	1,043,141.30	36,031.90	96.55%
合计	243,053,505.26	142,587,065.36	41.34%
原因分析	见上部分分析。		

（二十二）《公开转让说明书》“第四节公司财务”之“六、经营成果分析”之“（四）毛利率分析”之“1、其他分类”部分进行更正，情况如下：

更正前：

单位：元

其他分类方式	按地区分类
2023 年度	

项目	收入	成本	毛利率
境内	243,460,708.83	153,715,681.85	36.86%
境外	71,673,814.31	42,147,456.04	41.20%
合计	315,134,523.14	195,863,137.89	37.85%
原因分析	2022 年和 2023 年，境内业务和境外业务毛利率呈现一定的差异和不同的变动趋势，具体分析如下：		
	2022 年，境内毛利率高于境外主要系产品应用领域的差异。具体而言，公司境内销售包括国防军工业务和民品业务，其中，民品业务涵盖铁路业务；公司境外销售仅包括民品业务，且不含铁路业务。与民品相比，国防军工业务的定制化程度更高、技术配置要求较高、更新换代速度较快，市场竞争激烈程度相对较弱，整体毛利率水平高于民品。高毛利率的国防军工业务拉动了境内销售整体毛利率的提升。若不考虑国防军工业务的影响，公司境内外业务毛利率较为接近。		
	2023 年，境外毛利率提升且境内毛利率下降，呈现不同变动趋势，主要系客户结构、定价策略等多方面因素的共同影响。受到经济环境变化、铁路行业的市场竞争加剧的影响，公司下调了境内铁路业务产品的单价；且境内业务中利润水平相对较高的国防军工业务占比下降较多，整体毛利率水平有所下降。若不考虑国防军工业务与铁路业务的影响，公司境内外业务毛利率较为接近，且均呈增长趋势。		
2022 年度			
项目	收入	成本	毛利率
境内	193,250,070.83	108,253,578.14	43.98%
境外	49,803,434.43	31,744,462.24	36.26%
合计	243,053,505.26	139,998,040.38	42.40%
原因分析	见上部分分析。		

更正后：

单位：元

其他分类方式	按地区分类		
2023 年度			
项目	收入	成本	毛利率
境内	192,969,540.82	124,056,072.65	35.71%
境外	122,164,982.32	74,630,318.21	38.91%
合计	315,134,523.14	198,686,390.86	36.95%
原因分析	2022 年和 2023 年，境内业务和境外业务毛利率呈现一定的差异和不		

	同的变动趋势，具体分析如下： 2022 年，境内毛利率高于境外主要系产品应用领域的差异。具体而言，公司境内销售包括国防军工业务和民品业务，其中，民品业务涵盖铁路业务；公司境外销售仅包括民品业务，且不含铁路业务。与民品相比，国防军工业务的定制化程度更高、技术配置要求较高、更新换代速度较快，市场竞争激烈程度相对较弱，整体毛利率水平高于民品。高毛利率的国防军工业务拉动了境内销售整体毛利率的提升。若不考虑国防军工业务的影响，公司境内外业务毛利率较为接近。 2023 年，境外毛利率提升且境内毛利率下降，呈现不同变动趋势，主要系客户结构、定价策略等多方面因素的共同影响。受到经济环境变化、铁路行业的市场竞争加剧的影响，公司下调了境内铁路业务产品的单价；且境内业务中利润水平相对较高的国防军工业务占比下降较多，整体毛利率水平有所下降。若不考虑国防军工业务与铁路业务的影响，公司境内外业务毛利率较为接近，且均呈增长趋势。		
2022 年度			
项目	收入	成本	毛利率
境内	183,853,256.69	103,821,560.90	43.53%
境外	59,200,248.57	38,765,504.46	34.52%
合计	243,053,505.26	139,998,040.38	41.34%
原因分析	见上部分分析。		

（二十三）《公开转让说明书》“第四节公司财务”之“六、经营成果分析”之“（五）主要费用、占营业收入的比重和变化情况”之“1、期间费用分析”部分进行更正，情况如下：

更正前：

项目	2023 年度	2022 年度
营业收入（元）	315,134,523.14	243,053,505.26
销售费用（元）	31,565,486.78	26,391,300.01
管理费用（元）	25,319,199.62	24,831,397.23
研发费用（元）	24,133,310.98	22,336,440.49
财务费用（元）	-965,526.66	257,650.68
期间费用总计（元）	80,052,470.72	73,816,788.41
销售费用占营业收入的比重	10.02%	10.86%

管理费用占营业收入的比重	8.03%	10.22%
研发费用占营业收入的比重	7.66%	9.19%
财务费用占营业收入的比重	-0.31%	0.11%
期间费用占营业收入的比重总计	25.40%	30.37%
原因分析	报告期内，公司期间费用金额分别为 7,381.68 万元和 8,005.25 万元，占营业收入的比重分别为 30.37% 和 25.40%。2023 年期间费用占收入比重下降 4.97 个百分点，主要原因系当期营业收入增长 29.66%，但期间费用由于具备一定刚性特点，增速相对较低，加之本期财务费用受汇兑损益影响金额为负，上述因素共同使得公司期间费用率有所下降。	

更正后：

项目	2023 年度	2022 年度
营业收入（元）	315,134,523.14	243,053,505.26
销售费用（元）	29,637,479.32	24,860,468.18
管理费用（元）	25,354,771.58	24,839,818.16
研发费用（元）	23,202,493.51	21,269,826.41
财务费用（元）	-965,526.66	257,650.68
期间费用总计（元）	77,229,217.75	71,227,763.43
销售费用占营业收入的比重	9.40%	10.23%
管理费用占营业收入的比重	8.05%	10.22%
研发费用占营业收入的比重	7.36%	8.75%
财务费用占营业收入的比重	-0.31%	0.11%
期间费用占营业收入的比重总计	24.51%	29.31%
原因分析	报告期内，公司期间费用金额分别为 7,122.78 万元和 7,722.92 万元，占营业收入的比重分别为 29.31% 和 24.51%。2023 年期间费用占收入比重下降 4.80 个百分点，主要原因系当期营业收入增长 29.66%，但期间费用由于具备一定刚性特点，增速相对较低，加之本期财务费用受汇兑损益影响金额为负，上述因素共同使得公司期间费用率有所下降。	

（二十四）《公开转让说明书》“第四节公司财务”之“六、经营成果分析”

之“（五）主要费用、占营业收入的比重和变化情况”之“2、期间费用主要明细项目”之“（1）销售费用”部分进行更正，情况如下：

更正前：

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度
职工薪酬	10,352,014.18	8,087,021.08
物料损耗	3,354,737.68	4,113,205.28
广告宣传及展览费	3,456,878.96	2,014,043.50
差旅费	2,932,629.41	1,410,463.61
业务招待费	2,661,641.38	2,240,510.23
折旧费	2,460,312.28	2,156,854.27
技术服务费	1,905,000.01	2,851,246.33
租赁费及办公费	1,611,265.45	1,093,379.99
售后服务费	1,928,007.46	1,530,831.83
测试费用	501,899.89	573,807.39
其他	401,100.08	319,936.50
合计	31,565,486.78	26,391,300.01
原因分析	公司销售费用主要由职工薪酬、物料损耗、广告宣传及展览费、差旅费、业务招待费等构成。报告期内，公司销售费用金额分别为 2,639.13 万元和 3,156.55 万元，占营业收入比例分别为 10.86%和 10.02%。2023 年，销售费用金额较上期增长 517.42 万元，增幅 19.61%，主要系职工薪酬、差旅费两项支出分别同比增长 226.50 万元和 152.22 万元，具体分析如下： 其一，职工薪酬同比增长 28.01%，主要系由于公司当期业绩增长使得人均薪酬有所增长。 其二，差旅费同比增长 107.92%，主要系由于当期公司销售人员出差频率及规模增加，特别是公司大力开拓境外业务，销售人员出境需求增加，使得当期公司销售人员差旅费规模有所增长。不考虑疫情对差旅影响较大的 2022 年，2023 年，公司营业收入、差旅费相较 2021 年分别同比变动 75.50%、41.30%，差旅费与营业收入变动方向相符。	

更正后：

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度
职工薪酬	10,352,014.18	8,087,021.08
物料损耗	3,672,900.21	4,113,205.28
广告宣传及展览费	3,456,878.96	2,014,043.50
差旅费	3,744,449.78	1,410,463.61
业务招待费	2,661,641.38	2,240,510.23
折旧费	2,460,312.28	2,156,854.27
技术服务费	1,981,517.18	2,851,246.33
租赁费及办公费	1,611,265.45	1,093,379.99
售后服务费	-	-
测试费用	433,234.66	573,807.39
其他	470,737.70	319,936.50
合计	29,637,479.32	24,860,468.18
原因分析	公司销售费用主要由职工薪酬、物料损耗、广告宣传及展览费、差旅费、业务招待费等构成。报告期内，公司销售费用金额分别为 2,486.05 万元和 2,963.75 万元，占营业收入比例分别为 10.23% 和 9.40%。2023 年，销售费用金额较上期增长 477.70 万元，增幅 19.22%，主要系职工薪酬、差旅费两项支出分别同比增长 226.50 万元和 233.40 万元，具体分析如下： 其一，职工薪酬同比增长 28.01%，主要系由于公司当期业绩增长使得人均薪酬有所增长。 其二，差旅费同比增长 165.48%，主要系由于当期公司销售人员出差频率及规模增加，特别是公司大力开拓境外业务，销售人员出境需求增加，使得当期公司销售人员差旅费规模有所增长。不考虑疫情对差旅影响较大的 2022 年，2023 年，公司营业收入、差旅费相较 2021 年分别同比变动 75.50%、54.07%，差旅费与营业收入变动方向相符。	

（二十五）《公开转让说明书》“第四节公司财务”之“六、经营成果分析”之“（五）主要费用、占营业收入的比重和变化情况”之“2、期间费用主要明细项目”之“（2）管理费用”部分进行更正，情况如下：

更正前：

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度
----	---------	---------

职工薪酬	12,169,840.87	11,922,805.56
中介服务费	3,295,266.80	2,974,589.78
股权激励费用	3,166,323.69	3,784,676.54
办公费及租赁费	3,138,252.69	2,995,212.84
业务招待费	1,772,282.21	1,338,628.75
差旅费	702,600.94	676,126.97
折旧及摊销费	398,445.07	332,361.59
其他	676,187.35	806,995.20
合计	25,319,199.62	24,831,397.23
原因分析	公司管理费用主要由职工薪酬、中介服务费、股权激励费用、办公费及租赁费等构成。报告期内，公司的管理费用金额分别为2,483.14万元和2,531.92万元，基本保持稳定，占营业收入比例分别为10.22%和8.03%，占比小幅下降，主要系因管理费用具备一定刚性特点，费用增幅小于收入增幅。	

更正后：

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度
职工薪酬	12, 201, 183. 71	11, 931, 226. 49
中介服务费	3,295,266.80	2,974,589.78
股权激励费用	3,166,323.69	3,784,676.54
办公费及租赁费	3,138,252.69	2, 991, 312. 84
业务招待费	1,772,282.21	1,338,628.75
差旅费	706, 830. 06	489, 529. 11
折旧及摊销费	398,445.07	332,361.59
其他	676,187.35	997, 493. 06
合计	25, 354, 771. 58	24, 839, 818. 16
原因分析	公司管理费用主要由职工薪酬、中介服务费、股权激励费用、办公费及租赁费等构成。报告期内，公司的管理费用金额分别为2, 483. 98万元和2, 535. 48万元，基本保持稳定，占营业收入比例分别为10.22%和8. 05%，占比小幅下降，主要系因管理费用具备一定刚性特点，费用增幅小于收入增幅。	

（二十六）《公开转让说明书》“第四节公司财务”之“六、经营成果分析”之“（五）主要费用、占营业收入的比重和变化情况”之“2、期间费用主要明细项目”之“（3）研发费用”部分进行更正，情况如下：

更正前：

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度
职工薪酬	15,307,395.79	15,119,162.12
物料损耗	5,423,424.77	3,370,856.71
中介机构费用	689,751.27	1,421,357.24
差旅费	1,111,848.40	1,079,155.11
折旧及摊销	742,702.82	512,775.83
办公费及租赁费	587,378.55	773,426.91
其他	270,809.38	59,706.57
合计	24,133,310.98	22,336,440.49
原因分析	公司研发费用主要由职工薪酬和物料损耗构成，两项合计各期占比超过 80%。 报告期内，公司研发费用分别为 2,233.64 万元和 2,413.33 万元，占营业收入比例分别为 9.19%和 7.66%。2023 年，研发费用金额较上期增长 179.69 万元，增幅 8.04%，主要系由于 2023 年公司根据研发项目需求制作研发样机规模增长，使得当期物料损耗同比增长 205.26 万元。2023 年占比小幅下降，主要系因研发费用具备一定刚性特点，费用增幅小于收入增幅。	

更正后：

单位：元

项目	2023 年度	2022 年度
职工薪酬	14,488,985.60	14,123,092.66
物料损耗	5,423,424.77	3,370,856.71
中介机构费用	689,751.27	1,421,357.24
差旅费	1,010,951.78	1,012,403.19
折旧及摊销	742,702.82	512,775.83
办公费及租赁费	584,659.49	773,356.91
其他	262,017.78	55,983.87
合计	23,202,493.51	21,269,826.41
原因分析	公司研发费用主要由职工薪酬和物料损耗构成，两项合计各期占比超过 80%。 报告期内，公司研发费用分别为 2,126.98 万元和 2,320.25 万元，占营业收入比例分别为 8.75%和 7.36%。2023 年，研发费用金额较上期增长 193.27 万元，增幅 9.09%，主要系由于 2023 年公司	

	根据研发项目需求制作研发样机规模增长，使得当期物料损耗同比增长 205.26 万元。2023 年占比小幅下降，主要系因研发费用具备一定刚性特点，费用增幅小于收入增幅。
--	---

（二十七）《公开转让说明书》“第四节公司财务”之“六、经营成果分析”之“（六）影响经营成果的其他主要项目”之“3、其他利润表科目”部分进行更正，情况如下：

更正前：

单位：元

信用减值损失		
项目	2023 年度	2022 年度
应收账款坏账损失	-3,175,102.04	-6,158,291.72
应收票据坏账损失	-157,426.33	-5,261.34
其他应收款坏账损失	-31,631.11	83,533.11
合计	-3,364,159.48	-6,080,019.95

更正后：

单位：元

信用减值损失		
项目	2023 年度	2022 年度
应收账款坏账损失	-3, 521, 571. 97	-5, 678, 507. 65
应收票据坏账损失	-157,426.33	-304, 652. 72
其他应收款坏账损失	-31,631.11	-360, 428. 80
合计	-3, 710, 629. 41	-6, 343, 589. 17

（二十八）《公开转让说明书》“第四节公司财务”之“七、资产质量分析”之“（一）流动资产结构及变化分析”部分进行更正，情况如下：

更正前：

单位：元

项目	2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比
应收账款	135,555,208.48	31.66%	120,632,378.76	32.95%
交易性金融资产	100,524,467.08	23.48%	63,263,320.22	17.28%
存货	96,377,644.45	22.51%	94,589,437.69	25.83%
货币资金	47,584,802.62	11.11%	48,464,998.26	13.24%

应收票据	18,798,244.03	4.39%	15,807,144.03	4.32%
合同资产	16,681,696.76	3.90%	15,165,673.40	4.14%
预付款项	6,580,666.91	1.54%	3,471,524.58	0.95%
其他应收款	2,956,324.11	0.69%	3,311,860.79	0.90%
其他流动资产	2,109,238.91	0.49%	433,593.49	0.12%
应收款项融资	1,000,000.00	0.23%	1,000,000.00	0.27%
合计	428,168,293.35	100.00%	366,139,931.22	100.00%
构成分析	报告期各期末，公司流动资产总额分别为 36,613.99 万元和 42,816.83 万元。其中，应收账款、交易性金融资产、存货、货币资金四项合计占比分别为 89.30%和 88.76%，是公司流动资产最重要的组成部分。 2023 年末，公司流动资产较 2022 年末增长 6,202.84 万元，增幅 16.94%。其中，交易性金融资产较上年末增长 3,726.11 万元，应收账款较上年末增长 1,492.28 万元。			

公司财务部根据资金预算、公司流动性管理需求情况及产品风险水平，就理财产品进行预先选择，并收集对应产品说明书。财务部负责起草银行理财产品申购文件，经财务负责人审核、总经理等审批后，根据相关规定由董事会、股东会等审议，审议通过后公司与银行签约完成理财产品购买。报告期内，公司严格按照制度要求履行短期投资的审议程序。2022 年 3 月 28 日、2023 年 8 月 8 日，公司分别召开第三届董事会第六次会议、第三届董事会第十三次会议，均审议通过了《关于使用自有资金购买银行理财产品的议案》。

更正后：

单位：元

项目	2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比
应收账款	137,781,627.30	32.95%	122,125,937.68	34.27%
交易性金融资产	100,524,467.08	24.04%	63,263,320.22	17.75%
存货	96,377,644.45	23.05%	94,589,437.69	26.54%
货币资金	47,584,802.62	11.38%	48,464,998.26	13.60%
应收票据	18,798,244.03	4.50%	15,807,144.03	4.44%
合同资产	4,423,344.40	1.06%	3,893,396.40	1.09%
预付款项	6,580,666.91	1.57%	3,471,524.58	0.97%

其他应收款	2,956,324.11	0.71%	3,311,860.79	0.93%
其他流动资产	2,109,238.91	0.50%	433,593.49	0.12%
应收款项融资	1,000,000.00	0.24%	1,000,000.00	0.28%
合计	418,136,359.81	100.00%	356,361,213.14	100.00%
构成分析	报告期各期末，公司流动资产总额分别为 35,636.12 万元和 41,813.64 万元。其中，应收账款、交易性金融资产、存货、货币资金四项合计占比分别为 92.17%和 91.42%，是公司流动资产最重要的组成部分。 2023 年末，公司流动资产较 2022 年末增长 6,177.51 万元，增幅 17.33%。其中，交易性金融资产较上年末增长 3,726.11 万元，应收账款较上年末增长 1,565.57 万元。			

公司财务部根据资金预算、公司流动性管理需求情况及产品风险水平，就理财产品进行预先选择，并收集对应产品说明书。财务部负责起草银行理财产品申购文件，经财务负责人审核、总经理等审批后，根据相关规定由董事会、股东会等审议，审议通过后公司与银行签约完成理财产品购买。报告期内，公司严格按照制度要求履行短期投资的审议程序。2022 年 3 月 28 日、2023 年 8 月 8 日、**2024 年 2 月 29 日**，公司分别召开第三届董事会第六次会议、第三届董事会第十三次会议、**第三届董事会第十四次会议**，均审议通过了《关于使用自有资金购买银行理财产品的议案》。

（二十九）《公开转让说明书》“第四节公司财务”之“七、资产质量分析”之“（一）流动资产结构及变化分析”之“5、应收账款”部分进行更正，情况如下：

更正前：

单位：元

种类	2023 年 12 月 31 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	827,160.00	0.54%	827,160.00	100.00%	0.00
按组合计提坏账准备	151,870,534.56	99.46%	16,315,326.08	10.74%	135,555,208.48
合计	152,697,694.56	100.00%	17,142,486.08	11.23%	135,555,208.48

续：

种类	2022 年 12 月 31 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	4,823,280.00	3.58%	3,376,296.00	70.00%	1,446,984.00
按组合计提坏账准备	129,776,482.80	96.42%	10,591,088.04	8.16%	119,185,394.76
合计	134,599,762.80	100.00%	13,967,384.04	10.38%	120,632,378.76

单位：元

组合名称	按组合计提坏账准备				
账龄	2023 年 12 月 31 日				
	账面余额	比例	坏账准备	计提比例	账面价值
1 年以内	107,318,630.58	70.66%	5,365,931.53	5.00%	101,952,699.05
1-2 年	30,556,694.26	20.12%	4,583,504.14	15.00%	25,973,190.12
2-3 年	12,470,777.10	8.21%	4,988,310.84	40.00%	7,482,466.26
3-4 年	367,132.62	0.24%	220,279.57	60.00%	146,853.05
4-5 年	933,600.00	0.61%	933,600.00	100.00%	-
5 年以上	223,700.00	0.15%	223,700.00	100.00%	-
合计	151,870,534.56	100.00%	16,315,326.08	10.74%	135,555,208.48

续：

组合名称	按组合计提坏账准备				
账龄	2022 年 12 月 31 日				
	账面余额	比例	坏账准备	计提比例	账面价值
1 年以内	102,715,129.33	79.15%	5,135,756.47	5.00%	97,579,372.86
1-2 年	23,336,599.30	17.98%	3,500,489.90	15.00%	19,836,109.40
2-3 年	1,847,454.17	1.42%	738,981.67	40.00%	1,108,472.50
3-4 年	1,653,600.00	1.27%	992,160.00	60.00%	661,440.00
4-5 年	223,700.00	0.17%	223,700.00	100.00%	-
合计	129,776,482.80	100.00%	10,591,088.04	8.16%	119,185,394.76

(3) 应收账款金额前五名单位情况

√适用 □不适用

单位名称	2023 年 12 月 31 日			
	与本公司关系	金额（元）	账龄	占应收账款总额的比例
客户 A	非关联方	36,359,957.10	1 年以内、1-2 年、2-3 年	23.81%

客户 B	非关联方	33,088,277.70	1 年以内、1-2 年、3-4 年	21.67%
客户 E	非关联方	14,172,214.00	1 年以内、1-2 年	9.28%
北京中广通业信息科技股份有限公司	非关联方	9,815,323.00	1 年以内	6.43%
客户 F	非关联方	9,076,800.00	1 年以内、2-3 年	5.94%
合计	-	102,512,571.80	-	67.13%

续：

单位名称	2022 年 12 月 31 日			
	与本公司关系	金额（元）	账龄	占应收账款总额的比例
客户 B	非关联方	31,692,874.84	1 年以内、2-3 年	23.55%
客户 A	非关联方	27,322,398.89	1 年以内、1-2 年	20.30%
客户 F	非关联方	9,545,400.00	1 年以内、1-2 年	7.09%
客户 C	非关联方	7,168,980.00	1 年以内、1-2 年	5.33%
广东粤铁科技有限公司	非关联方	5,862,115.00	1 年以内	4.36%
合计	-	81,591,768.73	-	60.63%

（4）各期应收账款余额分析

①应收账款余额波动分析

报告期各期末，公司应收账款账面余额分别为 13,459.98 万元和 15,269.77 万元。公司应收账款余额较高主要系结算方式、信用期限和客户结构的综合影响。公司主要客户系大型军工企业、科研院所、安防系统集成商以及铁路“四电”相关的系统集成商等。考虑到主要客户良好的资信情况，公司一般给予其分期付款的结算政策，在货物到货验收合格时点仍有一定比例（通常为 30%-60%）的款项未回收，并约定 1 个月-6 个月的信用期。因此，公司应收账款规模较高。

2023 年末，公司应收账款余额同比增长 1,809.79 万元，增幅 13.45%，低于同期营业收入增幅 29.66%，主要原因系客户结构的变动。受公司营业收入构成变动的影响，当期境外销售规模同比增长 43.91%，境外销售主要以预收款方式结算，较少形成期末应收账款余额。

②公司期末余额合理性分析

报告期各期末，公司应收账款期末余额占当期营业收入的比例分别为 55.38%和 48.45%。受以预收款结算为主的境外销售占比提升的影响，公司 2023 年末应收账款余额占营业收入比例有所下降。

(5) 公司坏账准备计提政策谨慎性分析

报告期各期末，公司应收账款余额账龄主要集中在一年以内，账龄组合中一年以内应收账款余额占比分别为 79.15%和 70.66%，公司应收账款管理水平良好。公司主要采用按账龄组合为基础评估应收账款的预期信用风险和计量预期信用损失。公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄分析表与整个存续期预期信用损失率对照表，计算应收账款的预期信用损失。

(7) 其他事项

截至 2024 年 1 月 31 日，报告期各期末公司应收账款的期后回款比例如下：

金额单位：万元

项目	2023-12-31	2022-12-31
应收账款余额	15,269.77	13,459.98
期后回款金额	1,144.34	9,255.90
期后回款占比	7.49%	68.77%

报告各期末，公司应收账款的期后回款比例分别为 68.77%、7.49%。公司的客户主要系军工集团、研究所、大型集成商等，结算周期较长，因此回款较慢，符合军工企业惯例。综上，公司结算方式、回款情况与业务模式相匹配，客户仍在陆续回款中

更正后：

单位：元

种类	2023 年 12 月 31 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	827,160.00	0.53%	827,160.00	100.00%	0.00
按组合计提坏账准备	154,706,992.53	99.47%	16,925,365.23	10.94%	137,781,627.30
合计	155,534,152.53	100.00%	17,752,525.23	11.41%	137,781,627.30

续：

种类	2022 年 12 月 31 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏	4,823,280.00	3.54%	3,376,296.00	70.00%	1,446,984.00

账准备					
按组合计提坏账准备	131,533,610.94	96.46%	10,854,657.26	8.25%	120,678,953.68
合计	136,356,890.94	100.00%	14,230,953.26	10.44%	122,125,937.68

单位：元

组合名称	按组合计提坏账准备				
账龄	2023年12月31日				
	账面余额	比例	坏账准备	计提比例	账面价值
1年以内	108,899,613.55	70.39%	5,444,980.68	5.00%	103,454,632.87
1-2年	31,020,194.26	20.05%	4,653,029.14	15.00%	26,367,165.12
2-3年	13,021,627.10	8.42%	5,208,650.84	40.00%	7,812,976.26
3-4年	367,132.62	0.24%	220,279.57	60.00%	146,853.05
4-5年	933,600.00	0.60%	933,600.00	100.00%	-
5年以上	464,825.00	0.30%	464,825.00	100.00%	-
合计	154,706,992.53	100.00%	5,925,365.23	10.94%	137,781,627.30

续：

组合名称	按组合计提坏账准备				
账龄	2022年12月31日				
	账面余额	比例	坏账准备	计提比例	账面价值
1年以内	102,715,129.33	78.09%	5,135,756.47	5.00%	97,579,372.86
1-2年	25,093,727.44	19.08%	3,764,059.12	15.00%	21,329,668.32
2-3年	1,847,454.17	1.40%	738,981.67	40.00%	1,108,472.50
3-4年	1,653,600.00	1.26%	992,160.00	60.00%	661,440.00
4-5年	223,700.00	0.17%	223,700.00	100.00%	-
合计	131,533,610.94	100.00%	10,854,657.26	8.25%	120,678,953.68

(3) 应收账款金额前五名单位情况

√适用 □不适用

单位名称	2023年12月31日			
	与本公司关系	金额（元）	账龄	占应收账款总额的比例
客户 A	非关联方	35,926,057.10	1年以内、1-2年、2-3年	23.10%
客户 B	非关联方	34,121,845.84	1年以内、1-2年、3-4年	21.94%
客户 E	非关联方	14,326,714.00	1年以内、1-2年	9.21%
北京中广通业信息科技股	非关联方	9,815,323.00	1年以内	6.31%

份有限公司				
客户 F	非关联方	9,076,800.00	1 年以内、2-3 年	5.84%
合计	-	103,266,739.94	-	66.39%

续：

单位名称	2022 年 12 月 31 日			
	与本公司关系	金额（元）	账龄	占应收账款总额的比例
客户 B	非关联方	32,271,552.98	1 年以内、2-3 年	23.67%
客户 A	非关联方	27,495,048.89	1 年以内、1-2 年	20.16%
客户 F	非关联方	9,545,400.00	1 年以内、1-2 年	7.00%
客户 C	非关联方	7,168,980.00	1 年以内、1-2 年	5.26%
广东粤铁科技有限公司	非关联方	5,862,115.00	1 年以内	4.30%
合计	-	82,343,096.87	-	60.39%

（4）各期应收账款余额分析

①应收账款余额波动分析

报告期各期末，公司应收账款账面余额分别为 **13,635.69** 万元和 **15,553.42** 万元。公司应收账款余额较高主要系结算方式、信用期限和客户结构的综合影响。公司主要客户系大型军工企业、科研院所、安防系统集成商以及铁路“四电”相关的系统集成商等。考虑到主要客户良好的资信情况，公司一般给予其分期付款的结算政策，在货物到货验收合格时点仍有一定比例（通常为 30%-60%）的款项未回收，并约定 1 个月-6 个月的信用期。因此，公司应收账款规模较高。

2023 年末，公司应收账款余额同比增长 **1,917.73** 万元，增幅 **14.06%**，低于同期营业收入增幅 29.66%，主要原因系客户结构的变动。受公司营业收入构成变动的影响，当期境外销售规模同比增长 **106.36%**，境外销售主要以预收款方式结算，较少形成期末应收账款余额。

②公司期末余额合理性分析

报告期各期末，公司应收账款期末余额占当期营业收入的比例分别为 **56.10%**和 **49.35%**。受以预收款结算为主的境外销售占比提升的影响，公司 2023 年末应收账款余额占营业收入比例有所下降。

(5) 公司坏账准备计提政策谨慎性分析

报告期各期末，公司应收账款余额账龄主要集中在一年以内，账龄组合中一年以内应收账款余额占比分别为 **78.09%**和 **70.39%**，公司应收账款管理水平良好。公司主要采用按账龄组合为基础评估应收账款的预期信用风险和计量预期信用损失。公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄分析表与整个存续期预期信用损失率对照表，计算应收账款的预期信用损失。

(7) 其他事项

截至 2024 年 1 月 31 日，报告期各期末公司应收账款的期后回款比例如下：

金额单位：万元

项目	2023-12-31	2022-12-31
应收账款余额	15,553.42	13,635.69
期后回款金额	1,144.34	9,255.90
期后回款占比	7.36%	67.88%

报告各期末，公司应收账款的期后回款比例分别为 **67.88%**、**7.36%**。公司的客户主要系军工集团、研究所、大型集成商等，结算周期较长，因此回款较慢，符合军工企业惯例。综上，公司结算方式、回款情况与业务模式相匹配，客户仍在陆续回款中

(三十)《公开转让说明书》“第四节公司财务”之“七、资产质量分析”之“(一)流动资产结构及变化分析”之“10、合同资产”部分进行更正，情况如下：

更正前：

(1) 合同资产分类

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日		
	账面余额	跌价准备	账面价值
质保金	17,559,680.80	877,984.04	16,681,696.76
合计	17,559,680.80	877,984.04	16,681,696.76

续：

项目	2022 年 12 月 31 日		
	账面余额	跌价准备	账面价值
质保金	15,963,866.74	798,193.34	15,165,673.40

合计	15,963,866.74	798,193.34	15,165,673.40
----	---------------	------------	---------------

(2) 合同资产减值准备

单位：元

项目	2022 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少			2023 年 12 月 31 日
			转回	转销	其他减少	
减值准备	798,193.34	79,790.70	-	-	-	877,984.04
合计	798,193.34	79,790.70	-	-	-	877,984.04

续：

项目	2021 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少			2022 年 12 月 31 日
			转回	转销	其他减少	
减值准备	669,539.93	128,653.41	-	-	-	798,193.34
合计	669,539.93	128,653.41	-	-	-	798,193.34

更正后：

(1) 合同资产分类

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日		
	账面余额	跌价准备	账面价值
质保金	4,656,152.00	232,807.60	4,423,344.40
合计	4,656,152.00	232,807.60	4,423,344.40

续：

项目	2022 年 12 月 31 日		
	账面余额	跌价准备	账面价值
质保金	4,098,312.00	204,915.60	3,893,396.40
合计	4,098,312.00	204,915.60	3,893,396.40

(2) 合同资产减值准备

单位：元

项目	2022 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少			2023 年 12 月 31 日
			转回	转销	其他减少	
减值准备	204,915.60	27,892.00	-	-	-	232,807.60
合计	204,915.60	27,892.00	-	-	-	232,807.60

续：

项目	2021 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少			2022 年 12 月 31 日
			转回	转销	其他减少	
减值准备	669,539.93	-464,624.33	-	-	-	204,915.60

合计	669,539.93	-464, 624. 33	-	-	-	204, 915. 60
----	------------	---------------	---	---	---	--------------

（三十一）《公开转让说明书》“第四节公司财务”之“七、资产质量分析”之“（二）非流动资产结构及变化分析”部分进行更正，情况如下：

更正前：

单位：元

项目	2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比
固定资产	12,317,885.64	41.67%	14,422,022.75	41.67%
递延所得税资产	7,617,989.21	25.77%	6,154,848.37	17.78%
长期股权投资	4,621,331.05	15.63%	4,148,068.94	11.98%
使用权资产	2,070,189.58	7.00%	6,836,420.09	19.75%
其他权益工具投资	1,900,722.99	6.43%	1,930,756.55	5.58%
其他非流动资产	1,000,000.00	3.38%	1,000,000.00	2.89%
长期待摊费用	33,018.90	0.11%	0.00	0.00%
无形资产	0.00	0.00%	121,878.61	0.35%
合计	29,561,137.37	100.00%	34,613,995.31	100.00%
构成分析	报告期各期末，公司非流动资产总额分别为 3,461.40 万元和 2,956.11 万元。其中，固定资产、递延所得税资产、长期股权投资、使用权资产四项合计占比分别为 91.18%和 90.08%，是公司非流动资产最重要的组成部分。 2023 年末，公司非流动资产较 2022 年末减少 505.29 万元，下降 14.60%。其中，使用权资产较上年末减少 476.62 万元，固定资产较上年末减少 210.41 万元。			

更正后：

单位：元

项目	2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比
固定资产	12,317,885.64	33. 59%	14,422,022.75	33.24%
递延所得税资产	8, 094, 014. 09	22. 07%	6, 338, 795. 32	14.61%
长期股权投资	4,621,331.05	12. 60%	4,148,068.94	9.56%
使用权资产	2,070,189.58	5. 65%	6,836,420.09	15.76%
其他权益工具投资	1,900,722.99	5. 18%	1,930,756.55	4.45%
其他非流动资产	7, 632, 091. 40	20. 81%	9, 592, 162. 60	22.11%
长期待摊费用	33,018.90	0. 09%	0.00	0.00%
无形资产	0.00	0.00%	121,878.61	0.28%

合计	36,669,253.65	100.00%	43,390,104.86	100.00%
构成分析	报告期各期末，公司非流动资产总额分别为4,339.01万元和3,666.93万元。其中，固定资产、递延所得税资产、长期股权投资、使用权资产、其他非流动资产五项合计占比分别为95.27%和94.73%，是公司非流动资产最重要的组成部分。 2023年末，公司非流动资产较2022年末减少196.01万元，下降20.43%。其中，使用权资产较上年末减少476.62万元，固定资产较上年末减少210.41万元。			

（三十二）《公开转让说明书》“第四节公司财务”之“七、资产质量分析”之“（二）非流动资产结构及变化分析”之“12、资产减值准备”部分进行更正，情况如下：

更正前：

单位：元

项目	2022年12月31日	本期增加	本期减少			2023年12月31日
			转回	转销	其他减少	
应收票据减值	831,954.94	157,426.33	-	-	-	989,381.27
坏账准备	14,029,780.50	3,206,733.15	-	-	-	17,236,513.65
存货跌价准备	3,221,394.26	4,157,500.01	-	1,876,513.58	-	5,502,380.69
合同资产减值	798,193.34	79,790.70	-	-	-	877,984.04
合计	18,881,323.04	7,601,450.19	-	1,876,513.58	-	24,606,259.65

续：

项目	2021年12月31日	本期增加	本期减少			2022年12月31日
			转回	转销	其他减少	
应收票据减值	826,693.60	5,261.34	-	-	-	831,954.94
坏账准备	9,021,654.03	6,074,758.61	-	1,066,632.14	-	14,029,780.50
存货跌价准备	3,404,014.31	1,948,615.05	-	2,131,235.10	-	3,221,394.26
合同资产减值	669,539.93	128,653.41	-	-	-	798,193.34
合计	13,921,901.87	8,157,288.41	-	3,197,867.24	-	18,881,323.04

更正后：

单位：元

项目	2022年12月31日	本期增加	本期减少			2023年12月31日
			转回	转销	其他减少	
应收票据减值	831,954.94	157,426.33	-	-	-	989,381.27
坏账准备	15,809,613.72	5,187,958.34	-	-	-	20,997,572.06
存货跌价准备	3,221,394.26	4,157,500.01	-	1,876,513.58	-	5,502,380.69
合同资产减值	204,915.60	27,892.00	-	-	-	232,807.60
合计	20,067,878.52	9,530,776.68	-	1,876,513.58	-	27,722,141.62

续：

项目	2021年12月31日	本期增加	本期减少			2022年12月31日
			转回	转销	其他减少	
应收票据减值	826,693.60	5,261.34	-	-	-	831,954.94
坏账准备	9,021,654.03	7,854,591.83	-	1,066,632.14	-	15,809,613.72
存货跌价准备	3,404,014.31	1,948,615.05	-	2,131,235.10	-	3,221,394.26
合同资产减值	669,539.93	-464,624.33	-	-	-	204,915.60
合计	13,921,901.87	9,343,843.89	-	3,197,867.24	-	20,067,878.52

（三十三）《公开转让说明书》“第四节公司财务”之“七、资产质量分析”之“（二）非流动资产结构及变化分析”之“14、递延所得税资产”部分进行更正，情况如下：

更正前：

单位：元

项目	2023年12月31日	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
股份支付	11,515,268.54	1,727,290.28
未实现内部利润	7,941,971.32	1,187,178.14
存货跌价准备	5,502,380.69	825,357.10
预计负债	3,140,638.64	471,095.80
应收票据坏账准备	989,381.27	182,837.48
应收账款坏账准备	17,142,486.08	2,720,400.79

其他应收款坏账准备	94,027.57	14,368.71
合同资产减值准备	877,984.04	132,999.76
递延收益	208,399.96	31,259.99
可抵扣亏损	-	-
公允价值变动	99,277.01	24,819.25
新租赁准则-租赁负债	2,002,546.04	300,381.91
合计	49,514,361.16	7,617,989.21

续：

项目	2022 年 12 月 31 日	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
股份支付	8,348,944.85	1,262,022.86
未实现内部利润	8,078,854.84	1,211,828.23
存货跌价准备	3,221,394.26	483,209.14
预计负债	2,420,103.64	353,334.41
应收票据坏账准备	831,954.94	134,241.76
应收账款坏账准备	13,967,384.04	2,136,778.57
其他应收款坏账准备	62,396.46	10,793.03
合同资产减值准备	798,193.34	120,218.38
递延收益	416,740.88	62,511.13
可抵扣亏损	-	-
公允价值变动	69,243.45	17,310.86
新租赁准则-租赁负债	2,417,333.33	362,600.00
合计	40,632,544.03	6,154,848.37

更正后：

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
股份支付	11,515,268.54	1,727,290.28
未实现内部利润	7,941,971.32	1,187,178.14
存货跌价准备	5,502,380.69	825,357.10
预计负债	3,140,638.64	471,095.80
应收票据坏账准备	989,381.27	182,837.48
应收账款坏账准备	17,752,525.23	2,817,146.67
其他应收款坏账准备	94,027.57	14,368.71
合同资产减值准备	3,383,826.86	512,278.76
递延收益	208,399.96	31,259.99
可抵扣亏损	-	-
公允价值变动	99,277.01	24,819.25
新租赁准则-租赁负债	2,002,546.04	300,381.91
合计	52,630,243.13	8,094,014.09

续：

项目	2022 年 12 月 31 日	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
股份支付	8,348,944.85	1,262,022.86
未实现内部利润	8,078,854.84	1,211,828.23
存货跌价准备	3,221,394.26	483,209.14
预计负债	2,420,103.64	353,334.41
应收票据坏账准备	831,954.94	134,241.76
应收账款坏账准备	14,230,953.26	2,178,304.41
其他应收款坏账准备	62,396.46	11,331.23
合同资产减值准备	1,721,179.60	262,101.29
递延收益	416,740.88	62,511.13
可抵扣亏损	-	-
公允价值变动	69,243.45	17,310.86
新租赁准则-租赁负债	2,417,333.33	362,600.00
合计	41,819,099.51	6,338,795.32

（三十四）《公开转让说明书》“第四节公司财务”之“七、资产质量分析”之“（二）非流动资产结构及变化分析”之“15、其他主要非流动资产”部分进行更正，情况如下：

更正前：

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
其他非流动资产	1,000,000.00	1,000,000.00
合计	1,000,000.00	1,000,000.00

公司其他非流动资产为预付购房款。报告期各期末，公司其他非流动资产分别为 100.00 万元、100.00 万元。

更正后：

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
其他非流动资产	7,632,091.40	9,592,162.60
合计	7,632,091.40	9,592,162.60

公司其他非流动资产为账龄超一年期的质保金、预付购房款。报告期各期末账龄超一年期的质保金账面价值分别为 859.22 万元、663.21 万元，预付购房款分别为 100.00 万元、100.00 万元。

（三十五）《公开转让说明书》“第四节公司财务”之“七、资产质量分析”之“（三）资产周转能力分析”部分进行更正，情况如下：

更正前：

1、会计数据及财务指标

项目	2023 年度	2022 年度
应收账款周转率（次/年）	2.19	2.30
存货周转率（次/年）	1.96	1.52
总资产周转率（次/年）	0.73	0.65

2、波动原因分析

（1）报告期内，公司应收账款周转率分别为 2.30 次/年、2.19 次/年，基本保持稳定。

（2）报告期内，公司存货周转率分别为 1.52 次/年、1.96 次/年，2023 年公司销售情况良好，销售规模扩大，同时公司加强存货管理使得期末存货余额相对稳定，因此存货周转率有所增长。

（3）报告期内，公司总资产周转率分别为 0.65 次/年、0.73 次/年，2023 年总资产周转率有所上升，主要系由于当期公司销售规模扩大且公司总体资产规模相对稳定。

更正后：

1、会计数据及财务指标

项目	2023 年度	2022 年度
应收账款周转率（次/年）	2.16	2.28
存货周转率（次/年）	1.99	1.55
总资产周转率（次/年）	0.74	0.65

2、波动原因分析

（1）报告期内，公司应收账款周转率分别为 2.28 次/年、2.16 次/年，基本保持稳定。

（2）报告期内，公司存货周转率分别为 1.55 次/年、1.99 次/年，2023 年公司销售情况良好，销售规模扩大，同时公司加强存货管理使得期末存货余额相对稳定，因此存货周转率有所增长。

（3）报告期内，公司总资产周转率分别为 0.65 次/年、0.74 次/年，2023 年总资产周转率有所上升，主要系由于当期公司销售规模扩大且公司总体资产规模相对稳定。

（三十六）《公开转让说明书》“第四节公司财务”之“八、偿债能力、流动性与持续经营能力分析”之“（一）流动负债结构及变化分析”部分进行更正，情况如下：

更正前：

单位：元

项目	2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比
应付账款	88,776,577.15	63.30%	64,457,216.46	52.40%
其他流动负债	15,565,025.11	11.10%	11,592,337.30	9.42%
应付票据	0.00	0.00%	10,473,245.70	8.51%
合同负债	15,351,421.38	10.95%	9,198,678.25	7.48%
应交税费	2,980,043.91	2.12%	8,919,766.88	7.25%
短期借款	10,402,889.37	7.42%	8,107,669.45	6.59%
一年内到期的非流动负债	796,986.99	0.57%	4,884,122.66	3.97%
应付职工薪酬	6,301,963.95	4.49%	4,377,339.64	3.56%
其他应付款	70,640.00	0.05%	1,005,007.94	0.82%
合计	140,245,547.86	100.00%	123,015,384.28	100.00%
构成分析	报告期各期末，公司流动负债总额分别为 12,301.54 万元和 14,024.55 万元。其中，应付账款、其他流动负债、应付票据、合同负债四项合计占比分别为 77.81%和 85.35%，是公司流动负债最重要的组成部分。 2023 年末，公司流动负债较 2022 年末增长 1,723.01 万元，增幅 14.01%。其中，应付账款较上年末增长 2,431.94 万元。			

更正后：

单位：元

项目	2023 年度		2022 年度	
	金额	占比	金额	占比
应付账款	88,776,577.15	63.30%	64,457,216.46	52.33%
其他流动负债	14,766,947.40	10.53%	12,004,305.03	9.75%
应付票据	0.00	0.00%	10,473,245.70	8.50%
合同负债	15,865,538.92	11.31%	8,786,710.52	7.13%
应交税费	3,275,980.40	2.34%	9,078,711.45	7.37%
短期借款	10,402,889.37	7.42%	8,107,669.45	6.58%
一年内到期的非流动负	796,986.99	0.57%	4,884,122.66	3.97%

债				
应付职工薪酬	6,301,963.95	4.49%	4,377,339.64	3.55%
其他应付款	70,640.00	0.05%	1,005,007.94	0.82%
合计	140,257,524.18	100.00%	123,174,328.85	100.00%
构成分析	报告期各期末，公司流动负债总额分别为 12,317.43 万元和 14,025.75 万元。其中，应付账款、其他流动负债、应付票据、合同负债四项合计占比分别为 77.71%和 85.14%，是公司流动负债最重要的组成部分。 2023 年末，公司流动负债较 2022 年末增长 1,708.32 万元，增幅 13.87%。其中，应付账款较上年末增长 2,431.94 万元。			

（三十七）《公开转让说明书》“第四节公司财务”之“八、偿债能力、流动性与持续经营能力分析”之“（一）流动负债结构及变化分析”之“5、合同负债”部分进行更正，情况如下：

更正前：

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
货款	15,351,421.38	9,198,678.25
合计	15,351,421.38	9,198,678.25

更正后：

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
货款	15,865,538.92	8,786,710.52
合计	15,865,538.92	8,786,710.52

（三十八）《公开转让说明书》“第四节公司财务”之“八、偿债能力、流动性与持续经营能力分析”之“（一）流动负债结构及变化分析”之“8、应交税费”部分进行更正，情况如下：

更正前：

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
增值税	1,047,909.78	5,587,638.16
消费税	-	-
企业所得税	1,771,058.09	2,497,887.37

个人所得税	42,143.23	83,965.08
城市维护建设税	35,986.61	401,342.92
印花税	57,241.47	62,259.82
教育费附加	15,422.84	197,144.09
地方教育费附加	10,281.89	89,529.44
其他	-	-
合计	2,980,043.91	8,919,766.88

更正后：

单位：元

项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
增值税	1,062,016.22	5,587,638.16
消费税	-	-
企业所得税	2,052,888.14	2,656,831.94
个人所得税	42,143.23	83,965.08
城市维护建设税	35,986.61	401,342.92
印花税	57,241.47	62,259.82
教育费附加	15,422.84	197,144.09
地方教育费附加	10,281.89	89,529.44
其他	-	-
合计	3,275,980.40	9,078,711.45

（三十九）《公开转让说明书》“第四节公司财务”之“八、偿债能力、流动性与持续经营能力分析”之“（一）流动负债结构及变化分析”之“9、其他主要流动负债”部分进行更正，情况如下：

更正前：

单位：元

其他流动负债		
项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
已背书未到期的承兑汇票	14,342,376.10	10,022,831.97
待结转增值税	1,222,649.01	1,569,505.33
合计	15,565,025.11	11,592,337.30

报告期各期末，公司其他流动负债余额分别为 1,159.23 万元和 1,556.50 万元，主要为公司未终止确认的已背书但尚未到期的承兑汇票。

更正后：

单位：元

其他流动负债		
项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
已背书未到期的承兑汇票	14,342,376.10	10,022,831.97

待结转增值税	424,571.30	1,981,473.06
合计	14,766,947.40	12,004,305.03

报告期各期末，公司其他流动负债余额分别为 1,200.43 万元和 1,476.69 万元，主要为公司未终止确认的已背书但尚未到期的承兑汇票。

（四十）《公开转让说明书》“第四节公司财务”之“八、偿债能力、流动性与持续经营能力分析”之“（三）偿债能力与流动性分析”部分进行更正，情况如下：

更正前：

项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
资产负债率	31.84%	32.27%
流动比率（倍）	3.05	2.98
速动比率（倍）	2.37	2.21
利息支出	215,685.52	511,702.08
利息保障倍数（倍）	187.13	62.17

（1）报告期各期末，公司资产负债率分别为 32.27%、31.84%，报告期内公司资产负债率基本保持稳定并处于较低水平，偿债压力较小。

（2）报告期各期末，公司的流动比率分别为 2.98、3.05，速动比率分别为 2.21、2.37，各期较为稳定，短期偿债能力较强。

（3）报告期各期，公司利息支出分别为 51.17 万元、21.57 万元，利息支出金额有所下降，主要系由于租赁负债按照实际利率法摊销形成的利息费用减少；利息保障倍数分别为 62.17、187.13，利息保障倍数大幅提高，主要系公司净利润增长和利息支出下降所致。公司利息保障倍数较高，具备较强的偿债能力。

更正后：

项目	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
资产负债率	32.05%	32.40%
流动比率（倍）	2.98	2.89
速动比率（倍）	2.29	2.13
利息支出	215,685.52	511,702.08
利息保障倍数（倍）	178.18	59.85

（1）报告期各期末，公司资产负债率分别为 32.40%、32.05%，报告期内公司资产负债率基本保持稳定并处于较低水平，偿债压力较小。

（2）报告期各期末，公司的流动比率分别为 2.89、2.98，速动比率分别为 2.13、2.29，各期较为稳定，短期偿债能力较强。

(3) 报告期各期，公司利息支出分别为 51.17 万元、21.57 万元，利息支出金额有所下降，主要系由于租赁负债按照实际利率法摊销形成的利息费用减少；利息保障倍数分别为 59.85、178.18，利息保障倍数大幅提高，主要系公司净利润增长和利息支出下降所致。公司利息保障倍数较高，具备较强的偿债能力。

（四十一）《公开转让说明书》“第四节公司财务”之“八、偿债能力、流动性与持续经营能力分析”之“（四）现金流量分析”之“2、现金流量分析”部分进行更正，情况如下：

更正前：

(1) 报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额分别为-834.51 万元和 3,980.03 万元。

2023 年度，公司经营活动产生的现金流量净额较上期增长 4,814.55 万元，主要原因系：一方面，2023 年公司营业收入同比增长 29.66%，使得当期销售商品、提供劳务收到的现金及以前年度应收账款回款增加；另一方面，2023 年境外销售规模同比增长 43.91%，境外销售主要以预收款方式结算，当期预收境外销售业务款项规模扩大。上述因素共同使得销售商品、提供劳务收到的现金较上期增长 7,728.38 万元。

(4) 净利润与经营活动产生的现金流量净额的差异分析

报告期内公司净利润与经营活动产生的现金流量净额对比及其主要影响因素分析如下：

金额单位：万元

项目	2023 年度	2022 年度
净利润（A）	3,743.81	2,688.25
经营活动产生的现金流量净额（B）	3,980.03	-834.51
差异（B-A）	236.22	-3,522.77
主要影响因素：		
因素 1：存货的增加 D	917.39	1,118.93
因素 2：应收账款的增加 E	1,809.79	5,808.70
因素 3：应付账款的增加 F	2,431.94	2,029.98
因素 4：非付现成本和费用 G	1,777.66	1,716.55
四项因素合计 H=-D-E+F+G	1,482.42	-3,181.10

注：非付现成本和费用=资产减值准备+信用减值准备+固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧+使用权资产折旧+无形资产摊销+长期待摊费用摊销。

1) 净利润与经营活动产生的现金流量净额的差异原因

2023 年，虽然公司收入持续增长，但增量主要来自于外销业务，而外销主要以款到发货的结算方式为主，期末应收账款的增速下降较多，且期末存货增速放缓。除上表所列示的四项因素外，2023 年末，公司应付票据均已到期，且由于出口退税的影响，公司应交税费的金额有所下降，使得公司应付票据、应交税费分别较上期减少 1,047.32 万元、593.97 万元。考虑应付票据、应交税费的影响，六项因素对当期净利润及经营活动产生的现金流量净额之间差异的合计影响金额为-158.87 万元。在六项因素的共同影响下，当期净利润与经营活动产生的现金流量净额较为接近。当期经营活动产生的现金流量净额为 3,980.03 万元，不存在经营活动现金流量大幅下降且净流出情形。

2) 是否与公司行业地位、商业模式等相符合

报告期内，影响公司经营性现金流量的主要因素为应收账款及存货的变动，与公司所处的行业特点、商业模式有关，具体如下：

①应收账款。第一，公司下游客户主要包括各大军工集团下属企业、科研院所、安防系统集成商等，客户信誉度较高并且较为强势，受预算拨款进度、付款审批流程等因素影响，该类军工行业客户销售回款周期普遍较长；第二，产业链中的下游集成商等需根据其客户结算情况以及自身资金情况向上游厂商付款，从而一定程度上导致公司回款周期进一步延长。2022 年，受上述因素影响，公司当期应收账款有较大规模增长；2023 年，公司积极拓展海外业务，境外收入规模同比增长 43.91%，而外销主要以款到发货的结算方式为主，加之当年四季度客户回款周期普遍缩短，从而较大幅度地降低了 2023 年应收账款的增加额。

更正后：

（1）报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额分别为-834.51 万元和 3,980.03 万元。

2023 年度，公司经营活动产生的现金流量净额较上期增长 4,814.55 万元，主要原因系：一方面，2023 年公司营业收入同比增长 29.66%，使得当期销售商品、提供劳务收到的现金及以前年度应收账款回款增加；另一方面，2023 年境外销售规模同比增长 106.36%，境外销售主要以预收款方式结算，当期预收境外销售业务款项规模扩大。上述因素共同使得销售商品、提供劳务收到的现金较上期增长 7,728.38 万元。

(4) 净利润与经营活动产生的现金流量净额的差异分析

报告期内公司净利润与经营活动产生的现金流量净额对比及其主要影响因素分析如下：

金额单位：万元

项目	2023 年度	2022 年度
净利润（A）	3,566.39	2,572.10
经营活动产生的现金流量净额（B）	3,980.03	-834.51
差异（B-A）	413.64	-3,406.77
主要影响因素：		
因素 1：存货的增加 D	406.92	1,118.93
因素 2：应收账款的增加 E	1,917.73	5,984.41
因素 3：应付账款的增加 F	2,431.94	2,029.98
因素 4：非付现成本和费用 G	1,970.60	1,835.21
四项因素合计 H=-D-E+F+G	2,077.89	-3,238.15

注：非付现成本和费用=资产减值准备+信用减值准备+固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧+使用权资产折旧+无形资产摊销+长期待摊费用摊销。

1) 净利润与经营活动产生的现金流量净额的差异原因

2023 年，虽然公司收入持续增长，但增量主要来自于外销业务，而外销主要以款到发货的结算方式为主，期末应收账款的增速下降较多，且期末存货增速放缓。除上表所列示的四项因素外，2023 年末，公司应付票据均已到期，且由于出口退税的影响，公司应交税费的金额有所下降，使得公司应付票据、应交税费分别较上期减少 1,047.32 万元、**580.27** 万元。考虑应付票据、应交税费的影响，六项因素对当期净利润及经营活动产生的现金流量净额之间差异的合计影响金额为 **450.30** 万元。在六项因素的共同影响下，当期净利润与经营活动产生的现金流量净额较为接近。当期经营活动产生的现金流量净额为 3,980.03 万元，不存在经营活动现金流量大幅下降且净流出情形。

2) 是否与公司行业地位、商业模式等相符合

报告期内，影响公司经营性现金流量的主要因素为应收账款及存货的变动，与公司所处的行业特点、商业模式有关，具体如下：

①应收账款。第一，公司下游客户主要包括各大军工集团下属企业、科研院所、安防系统集成商等，客户信誉度较高并且较为强势，受预算拨款进度、付款审批流程等因素影响，该类军工行业客户销售回款周期普遍较长；第二，产业链中的下游集成商等需根据其客户结算情况以及自身资金情况向上游厂商付款，从而一定程度上导致公司回款周期进一步延长。2022 年，受上述因素影响，公

司当期应收账款有较大规模增长；2023 年，公司积极拓展海外业务，境外收入规模同比增长 106.36%，而外销主要以款到发货的结算方式为主，加之当年四季度客户回款周期普遍缩短，从而较大程度地降低了 2023 年应收账款的增加额。

（四十二）《公开转让说明书》“第六节附表”之“三、相关责任主体作出的重要承诺及未能履行承诺的约束措施”部分进行更正，情况如下：

补充披露解决产权瑕疵的承诺。

更正后：

承诺主体名称	刘豪、张超岳、夏立民、王卫光、李士波、张红光、田长超、张琪步、郭长林、韩凇、李鹏
承诺主体类型	☐ 申请挂牌公司 ☒ 实际控制人 ☐ 控股股东 ☐ 董事、监事、高级管理人员 ☐ 核心技术（业务）人员 ☐ 本次申请挂牌的主办券商及证券服务机构 ☒ 其他
承诺事项	解决产权瑕疵的承诺
承诺履行期限类别	长期有效
承诺开始日期	2023 年 4 月 6 日
承诺结束日期	无
承诺事项概况	若公司（含下属子公司、分公司）因相关承租房产的使用用途与规划用途不完全一致、未取得房屋权属证书、未办理租赁备案被有权部门处罚或责令搬迁，本人愿意无条件承担公司因受到处罚而支付的罚款、因不能继续承租该等房产而搬迁所产生的成本和费用，并对搬迁期间因此造成的经济损失承担经济补偿责任；若公司因租赁合同被有权部门认定为无效而与出租方产生诉讼、仲裁等纠纷，本人愿意无条件承担公司因该等纠纷而支付的律师费、诉讼费、案件受理费等所有成本和费用，以保证公司不因承租该等瑕疵房产而遭受任何经济损失或潜在经济损失。
承诺履行情况	承诺已生效，尚未被触发
未能履行承诺的约束措施	参见本小节“其他与本次申请挂牌（同时定向发行）相关的承诺”所述内容。

三、其他相关说明

除以上更正外，《和普威视光电股份有限公司公开转让说明书》其他内容均未发生变化。我们对上述更正给投资者带来的不便深表歉意。

特此公告。

和普威视光电股份有限公司

董事会

2025 年 4 月 21 日