

杰华特微电子股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案

为深入贯彻落实中央经济工作会议和中央金融工作会议精神，践行以投资者为本的上市公司发展理念，推动杰华特微电子股份有限公司（以下简称“公司”）持续优化经营、规范治理并积极回报投资者，公司于 2024 年 4 月制定了《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》，并积极展开及落实相关工作。为维护公司全体股东的根本利益，全方位推动公司经营模式的持续优化，公司制定了 2025 年度“提质增效重回报”行动方案，该方案旨在进一步提高公司经营效率，增强市场竞争力，切实保障投资者权益，树立良好的资本市场形象。主要措施如下：

一、聚焦经营主业，提升核心竞争力

公司始终贯彻研发创新与全产品线布局的核心策略，对产品线布局进行了系统性的优化，并不断调整公司内部资源配置。同时，公司持续加大研发投入，为公司的长远发展奠定了坚实基础。

2024 年度，公司实现营业收入 1,678,750,683.28 元，同比增长 29.46%。回顾报告期，公司所处行业的下游终端市场经历了较长的去化过程，公司通过敏锐的市场洞察力，市场定位精准，并在此基础上开展了创新的产品设计，积极拓展服务器、计算、汽车、新能源等新兴应用领域，进一步提升了公司的市场份额。

（一）打造独有工艺平台

在公司虚拟 IDM 模式下，凭借自主研发并投入使用的专有工艺，实现了对整个生产流程的精细化把控，是公司自身发展的核心竞争力之一。公司专有的工艺能够紧密贴合芯片设计的独特需求，以实现最佳的产品性能和持续产品迭代。目前，公司与国内领先地位的晶圆厂合作，搭建了三大 BCD 工艺平台：0.18 微米的 7 至 55V 中低压 BCD 工艺（部分电压段已延展至 90 纳米）、0.18 微米的 10 至 200V 高压 BCD 工艺以及 0.35 微米的 10 至 700V 超高压 BCD 工艺。这些平台的建立，不仅体现了公司在技术研发与产业合作方面的强大实力，更为公司在行业领域的长远发展提供了坚实基础。

(二) 全品类产品布局

2024 年，公司开展了创新性的产品设计并积极拓展市场，在新兴领域如计算、汽车、新能源等拓展了公司的综合竞争力，扩大了公司的市场份额。

报告期末，公司在模拟芯片领域构建起了丰富且多元的产品矩阵，涵盖 40 余条子产品线，在售产品型号近 2,200 款。依托多样化的产品线布局、持续不断的技术创新以及对客户价值的深度挖掘与提升，公司能够灵活且高效地应对瞬息万变的市场环境，精准捕捉新兴发展机遇，从而为实现长期的可持续发展奠定坚实基础。

(三) 加强客户拓展，提高市场占有率

在半导体市场竞争日益激烈的环境下，公司通过实施精准的市场定位、多元化的渠道拓展、精细化的客户关系管理以及全方位的品牌建设等一系列行之有效的策略，成功扩大了客户群体的规模，显著提升了市场份额。公司通过深入的数据分析，洞察客户的行为和潜在需求，与客户进行沟通交流、开展满意度调查等方式，持续优化客户服务体验，有效增强了客户的忠诚度和粘性。另外，公司积极参与各类线下展会及论坛活动，如 2024 慕尼黑上海电子展、2024 国际信息通信展览会、“走进上汽集团”技术交流会、第二十届武汉光博会、2024 亚洲快充大会、2024 全球汽车芯片创新大会等，公司不仅展示了技术实力和创新成果，同时也提高了品牌的知名度，进一步增强在行业内的影响力。

2025 年，公司将继续围绕自身产品战略布局，继续深耕市场和客户需求，坚持以“客户的痛点就是我们的发力点”为引领构筑战略合作伙伴关系，充分发挥双方优势，逐步拓宽合作领域，增强客户粘性，建立稳固的客户关系。另外，公司将持续探索新型客户合作模式，与战略客户共同成长，进而提升市场占有率。

(四) 推进公司降本增效建设

为有效提升公司的经济效益与市场竞争力，公司将全面推进降本增效建设。在采购环节，加强与优质供应商的深度合作，通过集中采购、长期合作协议等方式，降低原材料采购成本；优化生产流程，引入先进的生产技术和设备，提高生产效率，减少生产过程中的资源浪费与损耗。同时，推进数字化办公，减少不必要的纸质文件和线下会议，降低办公成本。在人力资源管理上，合理配置人员，

避免人员冗余，通过培训提升员工技能，一人多岗、一专多能，提高人均产出。此外，强化成本管控意识，建立严格的成本考核机制，对各部门的成本控制情况进行量化考核，确保降本增效目标的实现，推动公司在激烈的市场竞争中稳健前行。

（五）关注模拟半导体行业并购机会

2024 年度，公司基于产业链协同发展的战略考虑，公司先后对无锡艾芯泽微电子有限公司、杰华特半导体科技（湖州）有限公司及无锡市宜欣科技有限公司进行了股权投资并纳入了公司合并报表范围，此举措进一步完善了公司的产品矩阵，整合了双方的市场资源，进一步扩大了市场份额，提升了公司在行业内的综合竞争力，为实现公司的可持续发展奠定基础。

二、提升科技创新能力

（一）持续加大研发投入，加快研发成果转化

公司所处的行业领域，技术的迭代与创新始终是公司保持核心竞争力的关键。近年来，随着市场需求的增长以及竞争的加剧，公司一直高度注重着对人才培养。2024 年度，公司研发人员占员工总数的 62.08%，同比增长 42.65%，研发投入为 61,933.63 万元，占营业收入 36.89%，同比减少 1.62 个百分点。

公司始终以创新为引擎，不断突破技术壁垒，沉淀积累，收获了一系列极具价值的专利技术成果。2024 年末，公司及控股子公司新增专利申请 231 项，其中发明专利申请 179 项，实用新型专利申请 51 项。截至 2024 年 12 月 31 日，公司及控股子公司累计核心技术已申请国内外专利 1,361 项，其中发明专利 980 项；已获得有效国内外专利 641 项，其中发明专利 412 项；已获得集成电路布局设计登记证书 115 项。

2025 年，公司将围绕技术研发部门的建设，全面优化并强化软硬件设备配置。通过引入先进的研发工具与高性能的硬件设施，辅以智能化的软件系统，全方位提升部门的运营效率与工作质量。

在研发投入方面，公司将继续保持高强度的资金支持，确保研发工作的深度与广度。同时，大力加强人才培养力度，制定系统且精准的培养计划，从专业技

能提升到创新思维拓展，多维度优化人才结构，打造一支更具创造力与竞争力的研发团队，为公司产品研发源源不断地注入强劲动力。

此外，公司会积极强化技术保护措施。一方面，通过高效的专利申请流程，将研发成果及时转化为受法律保护的知识产权；另一方面，完善技术保密机制，提升全员保密意识，全方位保障公司核心技术的安全，筑牢技术壁垒。

（二）持续加强募投项目管理，保障募投项目顺利推进

公司于2022年12月在上海证券交易所科创板挂牌上市，募集资金总额为人民币222,214.08万元。自上市以来，公司严格按照《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》以及公司《募集资金管理办法》等相关法规、制度，规范、安全、高效的管理募集资金，有序推进公司各募投项目的建设。为更好发展和管理公司募集资金投资项目，公司增加全资子公司杰尔微电子（杭州）有限公司作为“模拟芯片研发及产业化项目”、“汽车电子芯片研发及产业化项目”、“先进半导体工艺平台开发项目”的实施主体，与公司共同实施募投项目，具体内容详见公司于2024年4月30日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《关于使用超募资金增加募投项目投资规模和增加部分募投项目实施主体的公告》（公告编号：2024-011）；2024年5月31日经公司董事会、监事会审议通过了《关于调整部分募投项目内部投资结构的议案》，公司根据募投项目的实际情况，对部分募投项目内部投资结构进行调整，具体内容详见公司于2024年6月4日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《关于调整部分募投项目内部投资结构的公告》（公告编号：2024-024）；2024年9月19日经公司董事会、监事会审议通过了《关于部分募投项目延期的议案》同意将募集资金投资项目“高性能电源管理芯片研发及产业化项目”达到预定可使用状态时间延期至2025年12月31日，具体内容详见公司于2024年9月21日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《关于部分募投项目延期的公告》（公告编号：2024-048）。

截至2024年末，公司的募投项目进展情况如下：

1、高性能电源管理芯片研发及产业化项目

本项目是进行公司新大楼的建设以及高性能移动设备电源产品的研发及产业化，项目总投资金额为49,104.84万元，调整后计划投入募集资金总额为

41,104.84万元。报告期末,本项目已累计投入25,963.74万元,投入进度达63.16%,预计2025年12月达到可使用状态。

2、模拟芯片研发及产业化项目

项目总投资金额为43,970.59万元,计划投入募集资金金额为43,970.59万元,报告期末,已累计投入19,372.12万元,投入进度达44.06%,预计2026年12月达到可使用状态。本项目实施有利于进一步提高公司产品性能、提高公司研发水平,公司将继续按计划推动本募投项目的建设,监控项目的进度和质量。

3、汽车电子芯片研发及产业化项目

报告期末,累计投入募集资金13,049.50万元,投入进度达42.16%。本项目将助力于公司在汽车电子领域拓展市场空间,实现车规级产品核心技术和产业化的突破,巩固和提高公司在汽车电子芯片行业中的地位和竞争力。

4、先进半导体工艺平台开发项目

本项目是对公司12寸中低压BCD工艺、高压及超高压BCD工艺等多个半导体工艺平台进行持续开发,提升公司核心竞争优势。报告期末,已累计投入8,903.44万元,投入进度达42.27%,公司将按照计划进度积极、有序推进项目的建设。本项目旨在突破行业固有工艺水平限制,满足客户需求,赢得市场竞争优势。

2025年,公司会持续强化募投项目管理,严格遵循监管法规及内部管理办法,审慎管理募集资金的使用,稳妥推动募投项目的落地,为公司主营业务发展实现预期收益,助力公司在市场竞争中稳步迈进。

三、完善公司治理,推动公司高质量发展

公司始终将治理结构以及内控体系的运行至于战略高度,公司2025年将继续秉承精益求精的态度,持续优化法人治理结构,以精细化管理为导向,进一步提升公司规范运作的水平。

(一) 完善制度体系

随着公司经营规模的持续发展,公司结合实际经营状况并严格按照相关法律法规的具体要求,对内部各项制度进行了审慎的修订及完善。2024年度,公司对《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》等部分治理制度进行

审阅修订。

2025年，公司将以新《公司法》《上市公司章程指引》等法律法规为遵循依据，立足公司实际情况与长远发展战略，从多维度、全方面对公司治理制度展开深入细致的梳理工作。在精准把握法规新要求、新变化的基础上，对现有公司治理制度进行针对性修订与优化，力求使公司治理制度更加科学、规范、有效，以提升公司治理水平，增强公司的综合竞争力与可持续发展能力。

（二）健全内控建设

公司高度重视内部控制体系建设，不断完善内控制度。2024年，公司加强内控流程梳理，优化管理流程，确保各项业务活动规范运作。同时，公司通过开展内控培训，提高员工内控意识，确保内控制度有效执行。2025年，公司将持续评估内控风险，根据外部环境及内部需求的变化，及时调整风险防控措施，进一步完善公司内控体系建设，确保公司经济活动的合法合规性，为公司稳健运营提供坚实保障。

（三）管理层约束

公司董事及高级管理人员严格恪守忠实与勤勉义务，以高度的职业素养与严谨态度履职。严格遵循国家法律法规、证券监管要求及公司内部制度，对公司各项决策，皆以公司战略及长远发展为考量，审慎斟酌。绝无利用职务之便，实施不正当利益输送，全力维护公司资产与财务安全，确保公司的健康稳定发展。

（四）董监高相关培训

随着资本市场日益复杂且监管趋严，公司积极传递最新的证券法律法规和证监会的监管政策并组织董监高参与资本市场最新政策等专题培训，使其准确把握市场动态。2025年，公司将继续积极组织董监高参与证监局、交易所等监管机构举办的相关培训，加强证券市场法律法规的学习，及时掌握最新政策，持续提升风险防控及自律意识，为公司高质量发展保驾护航。

四、加强与投资者沟通，建立长期互信通道

公司一直高度重视投资者保护和投资者关系管理工作，秉持专业、高效、透明的原则，全力保障公司及股东的合法权益。公司积极主动地了解投资者需求，通过多种渠道及时、准确地向投资者披露公司信息，增进投资者对公司的了解，

促进公司与投资者之间的良性互动，提升公司在资本市场的透明度与公信力。

公司积极组织业绩说明会、现场调研、线上会议等多场活动，为投资者提供了深入了解公司经营状况的机会。同时，公司充分利用上证e互动平台、投资者邮箱、投资者热线电话等渠道，与投资者保持密切沟通，认真倾听投资者的意见与建议，在合规的前提下，为投资者深入了解行业动态、公司战略规划及经营成果提供全方位的沟通渠道，进一步增强了投资者对公司的信任与支持。

2025年，公司将继续建立完善与投资者的沟通机制，每季度后积极召开投资者业绩说明会，及时、有效地回应投资者的疑问，增强公司信息透明度。同时，公司也会主动参与行业投资研讨会，在会上充分展示公司的优势与未来发展前景，从而吸引更多潜在投资者的关注。公司将通过不同的举措，致力于打造更为紧密、互信的投资者关系，为公司在资本市场的长远发展筑牢根基。

五、强化管理层与股东的利益共担共享约束以及“关键少数”的责任

（一）强化股权激励及约束

2024年，公司为进一步激发公司核心团队与骨干员工的主观能动性和创造力，公司于2024年9月实施了新的一期股权激励计划，一方面，优化了股权激励方案，合理确定激励对象范围、股权授予数量与行权条件，使激励措施更具针对性与吸引力，将员工个人利益与公司长远发展紧密捆绑，共享发展红利。另一方面，完善约束条款，明确激励对象在业绩目标达成、职业道德、保密义务等方面的责任，对违规行为实施严格惩处，确保激励与约束相平衡，助力公司实现稳健、高效的可持续发展。

（二）制定与公司经营挂钩的薪酬政策

公司积极完善与经营状况紧密挂钩的薪酬政策，政策主要以公司的战略目标和经营业绩为导向，精准设定科学合理的业绩考核指标，涵盖营收增长、利润达成、市场份额提升等关键维度。员工薪酬将根据其对公司经营目标的贡献程度进行动态调整，表现优异、助力公司实现经营突破的员工将获得丰厚的薪酬回报与奖励；反之，未达目标的员工薪酬也会相应调整。通过实施这样的薪酬政策，使员工利益与公司经营成果深度绑定，激励员工与公司同舟共济，推动公司经营业绩稳步提升，实现企业与员工的互利共赢。

六、其他事宜

2025年，公司将继续执行“提质增效重回报”行动方案，锚定核心主业，深度挖掘发展潜力，持续强化核心竞争力，以稳固公司在市场中的优势地位。公司始终把广大股东特别是中小股东的合法权益放在首位，通过积极有效的举措，确保股东及公司投资者能够共享公司发展成果，推动公司迈向高质量、可持续发展的新征程。

本方案是综合公司的实际情况进行制定的，方案中所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

杰华特微电子股份有限公司

董事会

2025年4月18日