

## 广东星徽精密制造股份有限公司

### 关于未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

广东星徽精密制造股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年 4 月 21 日召开第五届董事会第十二次会议审议通过了《关于未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的议案》。现将具体情况公告如下：

#### 一、情况概述

经中审华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至 2024 年 12 月 31 日，公司（合并报表）未分配利润为-1,833,163,676.54 元，实收股本为 462,216,663 元，公司未弥补亏损金额达到实收股本总额三分之一。根据《中华人民共和国公司法》《广东星徽精密制造股份有限公司章程》的相关规定，该事项需提交至公司股东会审议。

#### 二、亏损原因

2024 年度，归属于上市公司股东的净利润为-45,981.73 万元，与上年同期相比亏损增加。净利润亏损主要是：1、计提商誉减值损失 27,387.88 万元；2、因诉讼计提预计负债 12,318.28 万元；3、未弥补亏损递延所得税资产转出增加所得税费用 5,004.39 万元。

#### 三、应对措施

公司将聚焦“提升经营业绩，增强盈利能力，优化财务指标”三大关键任务，推动公司战略落地，全面提升抗风险能力，确保公司稳健可持续发展。

1、市场拓展。拓展国内市场新渠道与新客户，实现国内重要城市渠道布局全覆盖，着力培育高价值战略型服务商群体。海外市场方面，通过“总部直营+区域代理”双轨模式拓展东南亚、中东非、中亚、俄罗斯等海外新兴市场。加强与战略级客户深度合作，做好产品升级、品牌升级、服务升级，多维度提升客户满意度，实现企业市场规模与品牌影响力的双维增长。

2、品类拓展。在现有品线基础上，完善厨卫五金、衣柜收纳五金及智能灯光三大品类构建家居五金全域生态体系，打造场景化解决方案。通过全品类协同布局与系统化产品组合，深化客户价值供给，实现从单一产品供应商向空间功能方案服务商的战略转型，持续强化市场竞争优势与用户粘性。

3、核心产品创新。持续深化市场洞察能力，滑轨、铰链两大核心品类产品从设计、工艺、模具、全自动设备等方面不断优化，构建兼具卓越品质与显著成本优势的竞争壁垒。

4、成本控制与效率提升。深入推进全面精益管理降低运营成本，以“降本增效、消除浪费、持续改进”为核心，推动精益理念贯穿全业务流程；通过优化采购策略、供应商分级管理、推进数字化协同管理等，降低供应链全链条运营成本；通过加强激励与绩效管理考核，开展不同层级人才专项培训与特训营培训，赋能员工成长，全面提升员工的知识技能与素养，提升工作效率。

#### 四、备查文件

公司第五届董事会第十二次会议决议。

特此公告。

广东星徽精密制造股份有限公司董事会

2025年4月21日