

2024年度
环境、社会和公司治理 (ESG) 报告



ESG

联系电话: 020-37039775
公司官网: www.gz-spi.com
联系地址: 广州市海珠区新港东路1166号环汇商业广场南塔四楼

广州山水比德设计股份有限公司

目录

CONTENTS

关于本报告	01
致辞	03
2024年可持续发展亮点	07



走进山水比德

公司概况	09
企业文化	10
业务布局	11
历史沿革	13
企业荣誉	15

专题聚焦

绿规引领，碳减城兴	19
-----------	----

ESG管理

ESG管理体系	27
利益相关方沟通	28
实质性议题	29

01 合规经营 企安业兴

公司治理	33
合规内控	36
信息披露与投关管理	38
商业道德	39
党建引领	41

02 多轨并行 迈向绿途

应对气候变化	45
环境管理	47
资源管理	48
污染物管理	50
生物多样性保护	51
健康景观的研究和应用	53

03 创新铸基 质安护航

创新驱动	59
产品和服务安全与质量	69
客户权益保护	73
供应链管理	75
数据安全与客户隐私保护	77

04 惠泽员工 幸福同行

员工权益保护	83
员工薪酬福利	86
员工培训与发展	89
职业健康与安全	93

05 责任担当 同筑美好

公益慈善	99
乡村振兴	99
友好城市建设	103

未来展望 105

附录

关键绩效表	107
指标索引	113
意见反馈表	115

关于本报告

报告简介

本报告是广州山水比德设计股份有限公司（以下简称“山水比德”“公司”或“我们”）自上市以来发布的第一份环境、社会和公司治理（ESG）报告。报告秉着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了2024年山水比德在环境、社会、公司治理领域的实践和绩效。

时间范围

本报告的时间范围是2024年1月1日至2024年12月31日（以下简称“报告期”）。为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份或延伸至2025年度。

发布周期

本报告是年度报告。

报告范围

本报告以山水比德为主题，涵盖所属分、子公司及直属机构，除特别说明外，与2024年年度报告范围一致。

编制依据

深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
深圳证券交易所《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》
中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
中国国家标准化管理委员会《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）
全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021年版）
联合国可持续发展目标（SDGs）

数据来源及可靠性保障

报告使用数据来源包括政府部门公开数据、山水比德行政文件、统计报表、第三方问卷调查，经由公司各职能部门、经营单位统计、审核与汇总。

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。如果本报告所涉及数据与年报不一致，请以公司年报数据为准。同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中“广州山水比德设计股份有限公司”也以“山水比德”“公司”或“我们”表述。此外，报告中的“国家”“政府”为中华人民共和国及其行政机构。

公司简称	公司全称
山水集团	山水比德集团有限公司
中交城投	中交城市投资控股有限公司
上海园林集团	上海园林（集团）有限公司
招商蛇口	招商局蛇口工业区控股股份有限公司
季高集团	上海季高游乐设备集团有限公司

报告获取

您可以在公司官网（www.gz-spi.com）、深圳证券交易所网站（www.szse.com.cn）以及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）下载本报告电子文本，获取更多公司信息。

致辞



2024年，对于山水比德而言，是机遇与挑战交织、责任与使命并行的关键一年。在此，山水比德很荣幸能与大家分享我们的ESG（环境、社会与治理）报告，这不仅是一份对过去一年我们在可持续发展道路上努力的总结，更是对未来我们坚定践行社会责任、推动绿色发展的庄严承诺。

作为一家深耕设计领域的行业领先企业，我们深知，企业的成功不应仅仅以经济效益为唯一衡量标准，更应体现在对社会的贡献、对环境的深切关怀以及对治理结构的持续优化上。因此，我们将ESG理念深植于心、外化于行，使之成为推动企业发展的不竭动力与指引方向的明灯。

这一年，山水比德提出“设计之春”，用数百个卓越的设计作品回应万紫千红、春明景和的春光，为人们的生活空间增添更多诗意与美好。

在这百年未有之大变局之际，作为一家以“设计，为人民服务”为宗旨的企业，我们勇于担当，积极作为，不断以具体实践推动设计行业的创新发展。在业务层面，我们在企业管理经营上持续深化“设计+”综合业务发展战略，完善业务战略布局，形成了以产业投资为引领，以空间规划和商业策划、建筑设计、景观设计、室内设计为核心，以数智科技、城市更新、微改造、特色IP文旅和城市公共基础设施投建管维为主业的多元化业务体系，为全国各地政府及地产、商业、文旅开发商提供全过程的高品质系统服务。

同时，我们积极履行社会责任，投身于公益事业，用实际行动展现了企业的责任与担当。通过对外捐赠，为乡村的全面发展提供更多的支持和帮助，共同推进社会的进步和发展。同时，我们重视员工福祉，构建多元化、包容性的工作环境，让每一位山水比德人都能在创造美好家园的同时，实现个人价值与社会价值的双重飞跃。

在环境保护方面，我们致力于低碳设计，探索生态友好的材料与技术，减少项目对环境的影响，力求在每一处设计中都能体现“绿水青山就是金山银山”的发展理念。通过建设标准化的设计流程，提高资源利用效率，我们努力实现设计作品的全生命周期绿色管理，为地球的可持续发展贡献力量。此外，我们积极推动企业和行业的数字化转型，利用大数据、AI等先进技术提升设计效率与精确度，减少不必要的资源消耗，引领行业向更加智能、绿色的方向迈进。

展望未来，我们将继续秉持初心，深化与践行ESG责任，以更加开放的姿态拥抱变化，以更加坚定的步伐迈向可持续的未来。我们相信，通过不懈努力，我们能够为社会创造更多价值，为地球增添更多绿意，共同书写人与自然和谐共生的美好篇章。

蔡彬

山水比德创始股东、董事长、总经理

致辞



在全球气候变化的大背景下，人类正面临着前所未有的环境与社会挑战。2024年，作为国际社会共同致力于实现“双碳”目标的关键之年，山水比德深感责任重大，我们决心用实际行动践行对地球家园的守护承诺，引领并推动可持续发展的浪潮，为构建绿色、和谐、繁荣的高质量发展贡献力量。

回望往昔，山水比德始终秉持“创新引领诗意栖居”的核心理念，在“新山水设计方法论”的指引下，我们坚定地迈步在成为伟大设计企业的征程上，并逐步将公司打造为科技型设计企业的典范。每一步都凝聚着我们对设计的赤诚之心与对科技的锐意探索。从环境管理体系的构建，到健康社区的打造，再到ESG治理的深化实践，每个领域都彰显着科技与设计的深度融合。我们坚信，设计不仅是艺术的展现，更是科技与自然、人文和谐共生的桥梁。

在设计创新之路上，我们致力于打造健康、和谐、可持续的人居环境，用设计创新的画笔，勾勒出一幅幅宜居、舒适的高品质人居画卷，从城市公园到乡村景观，从商业综合体到住宅社区，我们用作品为人们创造美好的生活体验与高质量的城乡环境。

科技引领未来，山水比德在科技的探索上同样不遗余力。我们不断完善技术创新体系，推出了山水智境3.0、AI智圈等前沿产品，让设计更加智能化、精准化。这些技术的应用不仅提升了设计效率与质量，更为我们打开了通往数字设计、智能设计的新世界大门。同时，我们与国内多所高校开展产学研深入合作，推动创新应用在教学领域的拓展，并在数字展厅、元宇宙等新兴领域进行持续探索，为设计增添无限可能。

面对日益严峻的环境问题，山水比德积极投身生态修复与双碳设计领域。我们还加大了生态修复研发的力度，探索双碳设计的新路径，希望通过努力，为地球的绿色发展做出应有的贡献。同时，我们也积极举办生态设计培训和行业交流活动，与业界同仁共同探索设计创新的新路径。

展望未来，山水比德将继续坚守科技型设计企业的战略方向，不断推动企业的创新与发展。我们将继续深化与产业上下游的合作，共同打造更加美好的人居环境。同时，我们也将持续关注环境和社会问题，积极履行企业的社会责任。在此，我要感谢每一位山水比德的股东、员工、合作伙伴和广大客户，正因为你们的信任与支持，我们才能不断前行。未来让我们继续携手并进，为中国城乡环境的高质量发展注入源源不断的创新动能。

孙虎

山水集团董事长、山水比德创始人、首席设计师

2024年可持续发展亮点

经济绩效



营业收入

45,925.64 万元

归属于上市公司股东的净利润

2,862.37 万元

纳税总额

1,828.92 万元

环境绩效



有害固体废弃物回收率

100 %

环境污染事件

0 件

万元营收温室气体排放强度

0.0143 吨二氧化碳当量 / 万元

万元营收综合能耗

0.0033 吨标准煤 / 万元

社会绩效



研发投入

3,334.21 万元

颁发技术发明奖

16.9 万元

授权专利累计数

69 项

软件著作权累计数

80 项

质量培训次数

27 次

员工培训次数

131 次

信息安全违规事件

0 件

安全生产事故

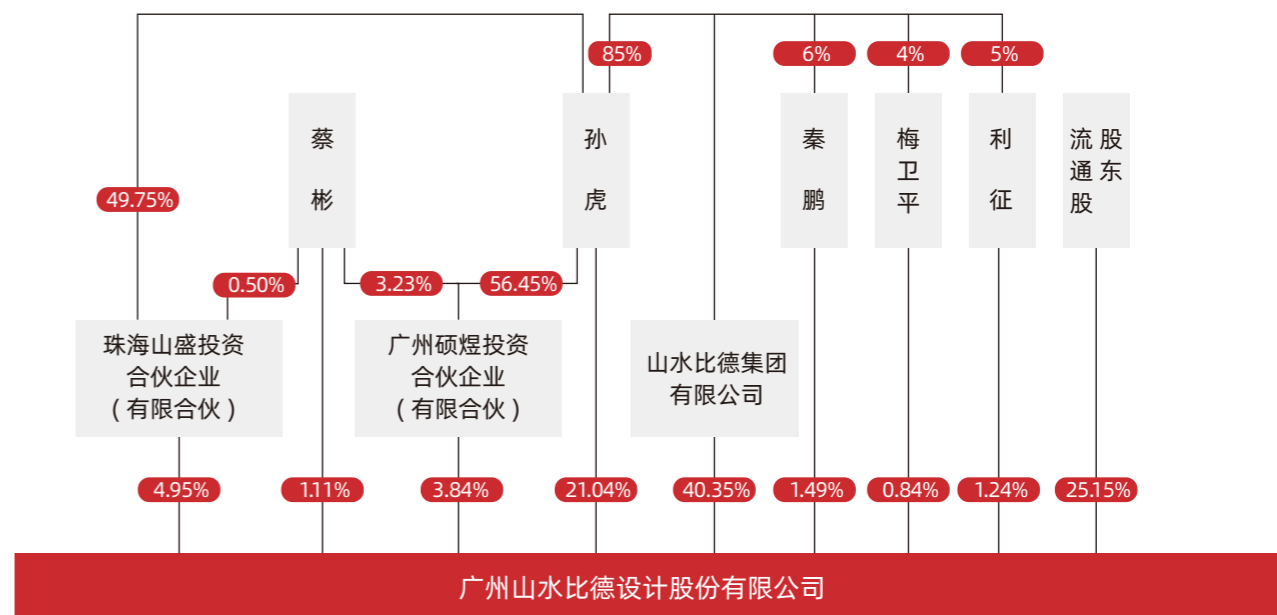
0 起

公司概况

广州山水比德设计股份有限公司（股票简称“山水比德”，股票代码：300844），成立于2007年，是一家以创新设计为驱动的综合型规划设计平台，拥有城乡规划编制甲级、建筑行业（建筑工程）甲级、风景园林工程设计专项甲级资质，是高新技术企业和ISO 9001:2015质量管理体系认证单位，2021年在深圳证券交易所创业板上市。

贯彻党和国家“两山理论”伟大思想，接续“山水城市”的城市构想，秉持“创新引领诗意栖居”的理念，山水比德在“新山水设计方法论”指导下，以产业投资为引领，以空间规划和商业策划、建筑设计、景观设计、室内设计为核心，以数智科技、城市更新、微改造、特色IP文旅和城市公共基础设施投建管维为主业，为全国各地政府及地产、商业、文旅开发商提供全过程的高品质系统服务。

市场影响力



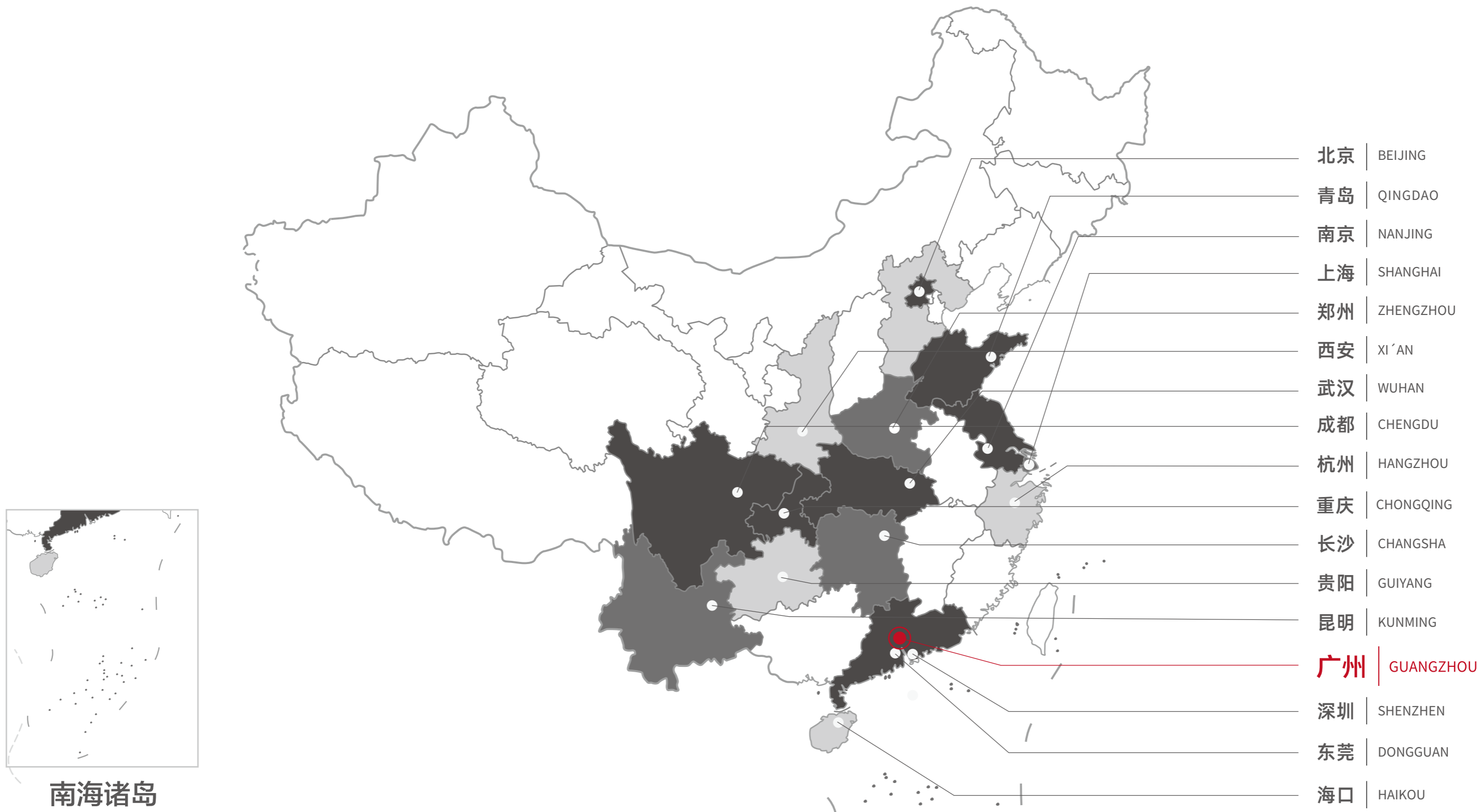
公司股权架构

企业文化



业务布局

贯彻党和国家“两山理论”伟大思想，接续“山水城市”的城市构想，山水比德秉持“创新引领诗意栖居”的理念，在“新山水设计方法论”指导下，以产业投资为引领，以空间规划和商业策划、建筑设计、景观设计、室内设计为核心，以数智科技、城市更新、微改造、特色IP文旅和城市公共基础设施投建管维为主业，为全国各地政府及地产、商业、文旅开发商提供全过程的高品质系统服务。



历史沿革



<p>2021年8月 公司在深交所创业板上市</p>	<p>2022年5月 设立东莞分公司 设立全资子公司 新山水数字科技（广东）有限公司</p>	<p>2022年10月 公司全资子公司与合作方 合资设立北京山水读道规划 设计有限公司</p>	<p>2023年2月 完成第三届董事会、 监事会换届选举</p>	<p>2024年7月 设立山水比德设计（香港） 有限公司</p>	<p>2024年9月 合资设立控股子公司 山水比德城市更新（广东） 有限公司</p>
<p>2022年4月 设立全资子公司山水比德 （广州）投资有限公司</p>	<p>2022年9月 ·公司与专业投资机构、实际控制人 合作投资设立山水具象（广州）产业 投资基金合伙企业（有限合伙） ·公司与合作方合资设立上海乡联文 化旅游发展有限公司</p>	<p>2022年12月 中标海南省定安县龙湖镇 全域土地综合整治试点项目</p>	<p>2024年2月 公司取得城乡规划编 制乙级资质</p>	<p>2024年8月 ·制定并发布 2024 年股票 期权激励计划 ·收购上海雅思建筑规划设 计有限公司为控股子公司 ·设立全资子公司山水比 德（海南）工程建设有限 公司、山水比德（海南） 产业发展有限公司</p>	<p>2024年11月 设立广州山水比德设计 股份有限公司定安分公司</p>

企业荣誉



公司荣誉

2024/01



2023年度建筑中国十大景观设计品牌企业
建筑中国

2024/07



广东省乡村休闲产业发展智库咨询机构
广东省乡村休闲产业协会

2024/09



广东省环境艺术设计行业进步推动奖
广东省环境艺术设计行业协会

2024/10



Architizer2024中国顶尖建筑公司TOP100
Architizer杂志

2024/12



百度飞桨技术生态优选级伙伴
百度

2024/12



星河产业应用创新奖百强
深度学习技术及应用国家工程研究中心、百度

2024/12



2023—2024年度风景园林专业十强榜首
中国勘察设计协会民营企业分会

项目荣誉

2024/01



广东省名优高新技术产品
园建智能设计软件平台

2024/01



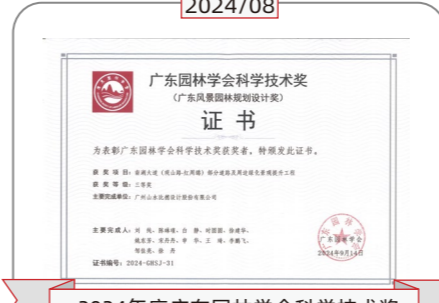
2023 LA风景园林奖社区贡献奖荣誉提名
贵阳铁建城饮马湖公园

2024/02



2024柏林设计奖景观设计金奖
北京东城区旧鼓楼大街P保护区

2024/08



2024年度广东园林学会科学技术奖
广东风景园林规划设计奖
无锡南湖大道

2024/09



广东省环境艺术设计大奖银奖
贵阳铁建城饮马湖公园

2024/09



广东省环境艺术设计大奖银奖
深圳福永水质净化厂二期上盖公园

2024/11



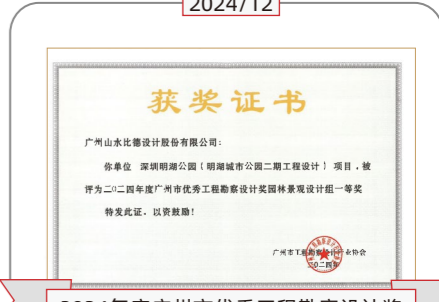
2024 IFLA 亚非中东地区风景园林奖 (IFLA AAPME Awards 2022)
节能减排类 - 荣誉奖
无锡清舒道、尚贤道路及周边景观提升

2024/11



2024 亚洲设计奖-景观设计金奖
渭南·上上玫瑰园

2024/12



2024年度广州市优秀工程勘察院设计一等奖
深圳明湖公园

项目荣誉

能力资质

2024/12

2024年度广州市优秀工程勘察设计奖
一等奖
太湖流域小溪港鱼咀公园

2024/12

2024年度广州市优秀工程勘察设计奖
一等奖
无锡南湖大道

2024/12

2024年度广州市优秀工程勘察设计奖
一等奖
北京中关村国际创新中心

2024/12

可持续发展设计奖·2024年度优胜奖
(建筑类)
际华园·湖蝶湾

2024/12

IAF 锋建筑节·2024年度(未建成)
最佳大奖-城市更新类
新丰·四季滨江田园综合体

城乡规划编制资质证书
证书编号: 自资规甲字21310427
单位名称: 上海雅思建筑规划设计有限公司
证书等级: 甲级
承担业务范围: 业务范围不受限制
统一社会信用代码: 91310114630215348K
有效期至: 自2021年12月31日至2025年12月31日

城乡规划编制甲级资质

工程设计资质证书
企业名称: 上海雅思建筑规划设计有限公司
经济性质: 有限责任公司(自然人投资或控股)
资质等级: 建筑行业(建筑工程)甲级
证书编号: A131002617
有效期至: 至2029年08月28日

建筑行业(建筑工程)甲级资质

工程设计资质证书
企业名称: 广州山水比德设计股份有限公司
经济性质: 股份有限公司(上市、自然人投资或控股)
资质等级: 风景园林工程设计专项甲级
证书编号: A144037881
有效期至: 至2028年12月28日

风景园林工程设计专项甲级资质



专题聚焦

绿规引领 碳减城兴

“走向零碳”已成为中国城市发展的必然趋势，而景观设计在达成“碳中和”与“碳达峰”目标的征程中，发挥着举足轻重的作用。作为行业的践行者，山水比德积极响应国家“双碳”战略，与各级政府、景观行业专家等倾力合作，积极探索“双碳”实现路径，参与了南昌271海绵城市专项、高碑店·列车新城、青岛上合如意湖景观概念规划等众多生态项目，以实际行动诠释对生态理念的执着追求。未来，山水比德坚持将绿色理念融入设计环节，深化与各级政府及开发商的合作，携手共进，全方位助力零碳城市的建设，为实现城市的可持续发展贡献力量。

无锡零碳示范环

公司在开展清舒道及尚贤道道路及周边景观提升工程设计过程中，推进路、绿、水三网融合，助力无锡建设首条“零碳生态项链”。

设计前期，设计团队对场地进行细致评估，采用低影响开发方式，协调保留路径上的植株，以此维护场地生态的完整性；积极引入清洁能源技术，从源头上减少碳排放。街道旁布置海绵设施，既能吸纳雨水，净化、滞留雨水，又为昆虫、鸟类等提供食物与栖息地，促进植物品类丰富，结合周边绿化实现自然固碳，达到碳汇目的。在满足通行、优化通行的前提下，设计团队还将智慧树、零启点广场、返航回收站、海绵科普花园、低碳科普展廊等低碳建设及宣传平台融入设计，拓展城市生活空间类型，让市民在互动体验中，感受低碳与生活的紧密联系，助力建设碳城市。

在设计时，设计团队遵循“简约感、体验感、人性化、低碳智慧”原则，致力于建设集城市道路、慢行系统、公园绿地、海绵湿地、休闲设施为一体的复合型低碳道路景观，打造零碳示范展示环、零碳自然休闲环、零碳街区漫游环，推进“零碳”城市建设。

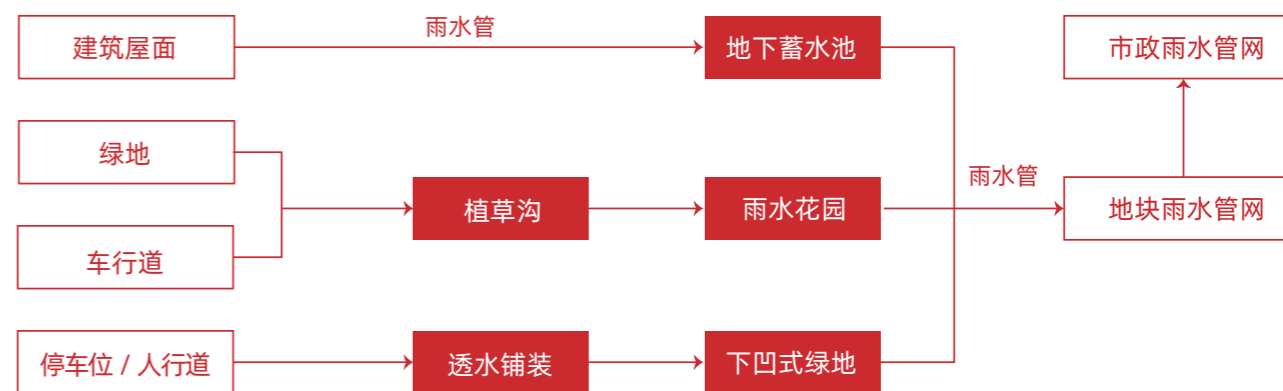
零启点广场



南昌271海绵城市专项

在南昌市推进海绵城市建设的背景下，公司开启了“南昌271海绵城市专项”，助力南昌建成“城水相融、人水相亲”的滨江海绵城市。为满足海绵城市建设目标，公司通过技术措施实现海绵化开发，确保项目建成后的雨水径流污染负荷不高于建设前，全面削减雨水径流污染引发的面源污染，以此改善南昌市的环境现状。设计团队依据项目实际和区域特性，合理制定海绵城市设计方案，兼顾景观与设施融合。依据场地现状，综合考虑土壤、地下水位、下垫面等因素，采取“渗、滞、蓄、用、排”为主的设计策略，综合运用地下蓄水池、雨水花园、下凹绿地等措施管理雨水。项目利用下凹绿地、雨水花园、植草沟滞留蓄存雨水，并设有盲管将部分净化后的雨水排出，超标暴雨由溢流井排入市政管网。地下蓄水池收集屋面雨水，补充景观用水，削减雨峰。

项目助力了南昌市构建良好的水文生态关系，实现雨水循环利用，提升城市应对水文自然灾害的弹性，为南昌市推进全域海绵城市建设工作提供强有力的动能，进一步提升城市承载力、宜居性，增强群众的获得感、幸福感。



海绵城市建设思路

高碑店超低能耗社区

山水比德在“新山水设计方法论”指导下，与北京龙湖营造了一个“一体山水”生态人文山水社区——龙湖高碑店·列车新城。高碑店·列车新城位于京津冀未来超级城市群的核心板块，是一个集人文与自然、生态与科技于一体的现代化社区。设计团队在该项目设计过程中，于建筑设计、材料选择、能源利用等多个关键环节，均运用了先进的技术和理念，成功推动该项目成为全球范围内体量最大的超低能耗三星绿色建筑园区。社区生态建设上，设计团队大胆创新，拆除中心两栋建筑，打造了1万方共享中央公园，创设生态可持续性社区，使其成为社区与自然和谐共生的象征。

在绿色节能导向的生态技术加持下，设计团队将“海绵城市”概念融入社区，实现水的可持续循环，建造雨水花园。在雨水花园中使用地表有机覆盖物摩奇调节土壤，达到促进植物生长、抑尘美化的效果。

高碑店·列车新城项目于2019年入选“十三五”国家重点科技研发计划示范工程，先后获得中国建筑节能协会中建联被动式超低能耗建筑联盟“被动式超低能耗绿色建筑”标识、三星级绿色建筑设计标识证书、德国被动房研究所“被动房”节能建筑认证，以及2020年全国绿色建筑创新奖二等奖等多项荣誉。项目的成功实施，为我国绿色建筑事业的发展树立了新的标杆，也为全球的城市建设提供了可借鉴的经验。



中央公园平面图



世界最大被动式建筑群

青岛上合如意湖双碳公园

青岛作为上合示范区之一，公司设计团队在此进行设计时基于上合组织四大共同体使命及青岛海湾都市特色，提出“和合共生·超级青湾”总体概念，以生态为基底，景观为驱动，结合上合特色多国文化，形成不一样的动能。设计团队通过梳理蓝绿网络，使城市与自然有机结合，将如意湖分成5个亚区港湾、7条水廊道伸入城市内部，极大地增加了原本内陆劣势地块的投资价值。针对复杂水体，采取“溢流分治，反向补水”策略，在中轴区率先将水质提升至3类水，打造亲水示范区；通过“多目标补水”使换水效率提升4倍；以如意湖“超级湿地”为基础，联动水廊道，恢复河口海湾湿地生态多样性。

来自六个国家的设计师共同参与项目，通过借鉴德国欧瑞府零碳能源科技园的成功经验，传达中国的碳中和信心和国际责任担当精神。设计团队提出打造“世界首个参与式负碳湿地公园”，运用“开源节流，五减一增”六大策略，发挥滨海盐沼碳汇优势，平衡城市发展与双碳目标；以3大碳区、6种主题落地，激发全民“双碳”行动，交出“一带一路”国际碳中和示范区青岛答卷。在人类命运共同体使命下，设计团队以“负碳公园城市”规划未来城市样本，助力上合示范区经济增长，促进集聚效应向青岛快速聚拢，成为“一带一路”国际合作、生态文明建设的公园城市新典范。



世界首个参与式负碳湿地公园



青岛上合如意湖景观概念规划图

- 可中和节能达标建筑的碳排放量 **953,000** m²
- 年均碳中和贡献 **9995 T** CO₂
- 相当于 **100,000** 辆小汽车 1 天排放量

碳中和贡献

太湖流域小溪港鱼咀公园

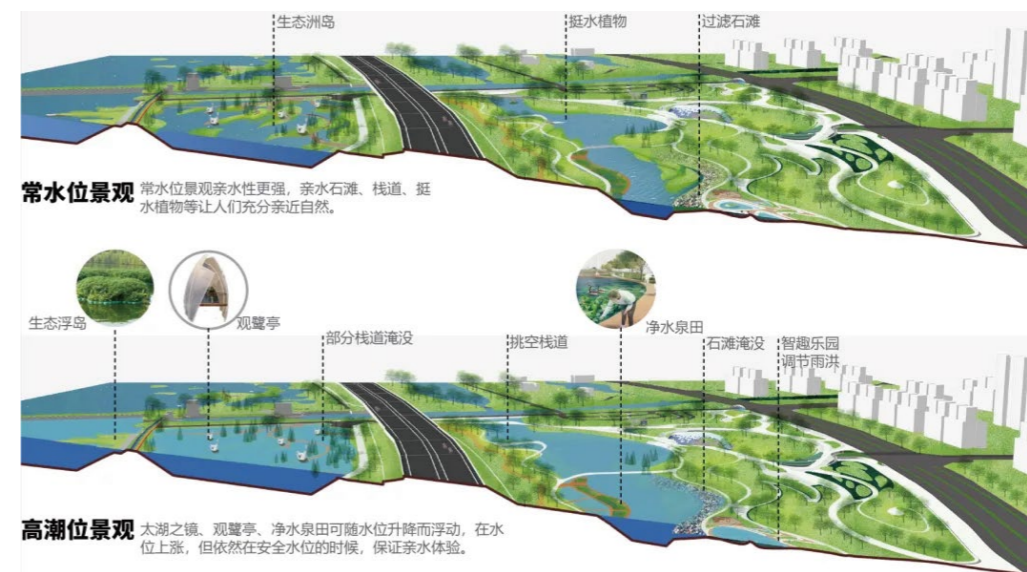


太湖小溪港水环境修复

小溪港鱼咀公园位于江苏无锡经济开发区南部，处于环太湖旅游带的重要位置，周边资源优势明显，需要同时符合太湖和水源保护地的生态要求，这给景观建设带来极大挑战。设计团队以生态为纽带，开展生态修复、生境串联与景观建设，全面统筹左右岸、上下游、陆地水下，通过山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，构建完善的生态系统，恢复水体自净能力，重塑小溪港生态面貌。

湿地生态修复是城市规划重点，雨洪管理则是修复关键。设计团队在设计清水河时，采用四步生态净化措施：引水后，进行物理沉降与过滤，使水中大颗粒沉淀；在复合生态净化区，利用湿生植物配置进行净化；砾石滩在过滤净化河水的基础上使人得以亲水，与自然互动；在调节区，运用陆生与水生植物完善生态系统。同时，利用海绵设施有效控制地表径流，减少面源污染，为生物生存提供空间。通过树林、下沉绿地等构建城市生态系统，助力水质净化、河道补给和城市“双碳”建设。

在设计过程中，我们注重保护湿地中的生物多样性。生态湿地采用深浅交替、宽窄结合的水岸和漂浮栈道观光的形式，水下采用底泥改良、水生植物系统立体构建、水生动物及土著微生物补给，构建完善的生态体系，协同自养与异养生态系统，实现湖泊自我净化修复，重塑生物多样性。如今的小溪港鱼咀公园水清岸绿、鹭鸟翔集，水绿生态系统正串珠成链向心而成，成为城市更新湖城共生典范，为环太湖“绿色珠链”再添一颗“亮丽明珠”。



湿地生态修复

ESG管理体系

随着可持续发展成为全球关注的焦点，公司深刻意识到ESG管理在企业长期发展中的关键作用，坚持在战略规划、治理架构、改革创新和日常运营中深度融入ESG理念，以确保其与公司的各项业务紧密相连。为提升公司ESG管理水平，进一步完善ESG治理体系，公司特别成立了ESG工作小组，作为公司ESG工作的执行层，由公司总经理担任组长，证券事务部负责工作小组的日常工作。工作小组的建立，更好地适应了公司战略发展需求，进一步增强了公司的核心竞争力，推动公司可持续发展迈向新的高度。

ESG工作小组 主要职责
·拟制公司ESG战略、目标及中长期规划；
·确定各部门年度ESG工作计划，总结ESG体系运行及各事项阶段性目标完成情况；
·推动落实公司ESG工作细则，完善公司现有ESG相关管理制度，必要时制定ESG相关管理措施；
·组织公司ESG风险和机遇的识别与评估，制定并汇总应对措施；
·组织开展利益相关方沟通工作，负责对接公司ESG管理的相关要求，组织信息收集和编制ESG报告等。

案例 | ESG培训

2024年12月9日，公司特别邀请了专业机构，面向公司各职能部门开展了ESG培训活动。此次培训不仅涵盖了ESG领域的最新政策动态、行业标准以及优秀实践案例，还对公司ESG治理现状进行了全面且细致的评估。通过此次培训，不仅提升了各职能部门对ESG理念的理解，还增强了跨部门协作能力，为公司在可持续发展工作中的协同推进奠定了坚实基础。

利益相关方沟通

利益相关方的参与是推动企业可持续发展的关键因素，山水比德始终将与各利益相关方的沟通交流置于重要位置，通过日常沟通、定期会议、问卷调查等常态化的沟通渠道，充分了解各利益相关方的期望与诉求并积极回应。

利益相关方类别	诉求与期望	沟通与回应
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> · 依法纳税 · 反腐倡廉 · 促进就业 	<ul style="list-style-type: none"> · 足额缴纳税款 · 健全举报机制 · 多元招聘渠道
 员工	<ul style="list-style-type: none"> · 提升薪酬福利 · 职业发展机会 · 职业健康与安全 · 员工管理 	<ul style="list-style-type: none"> · 健全薪酬福利体系 · 双向晋升通道 · 安全教育培训 · 召开职工代表大会
 供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> · 合作共赢 · 诚信合作 · 行业发展与交流 	<ul style="list-style-type: none"> · 长期稳定合作 · 阳光采购 · 参与行业论坛
 客户	<ul style="list-style-type: none"> · 优质客户服务 · 客户隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> · 畅通沟通渠道 · 排查信息安全漏洞
 投资者及股东	<ul style="list-style-type: none"> · 合规经营 · 投资者交流 · 信披真实 	<ul style="list-style-type: none"> · 内控与风险管理 · 召开业绩说明会 · 加强法规学习
 公益组织及社区组织	<ul style="list-style-type: none"> · 公益慈善 · 和谐社区 	<ul style="list-style-type: none"> · 助力乡村振兴 · 开展社区交流
 媒体	<ul style="list-style-type: none"> · 信息公开 · 媒体互动 	<ul style="list-style-type: none"> · 定期发布公告 · 接受专题采访

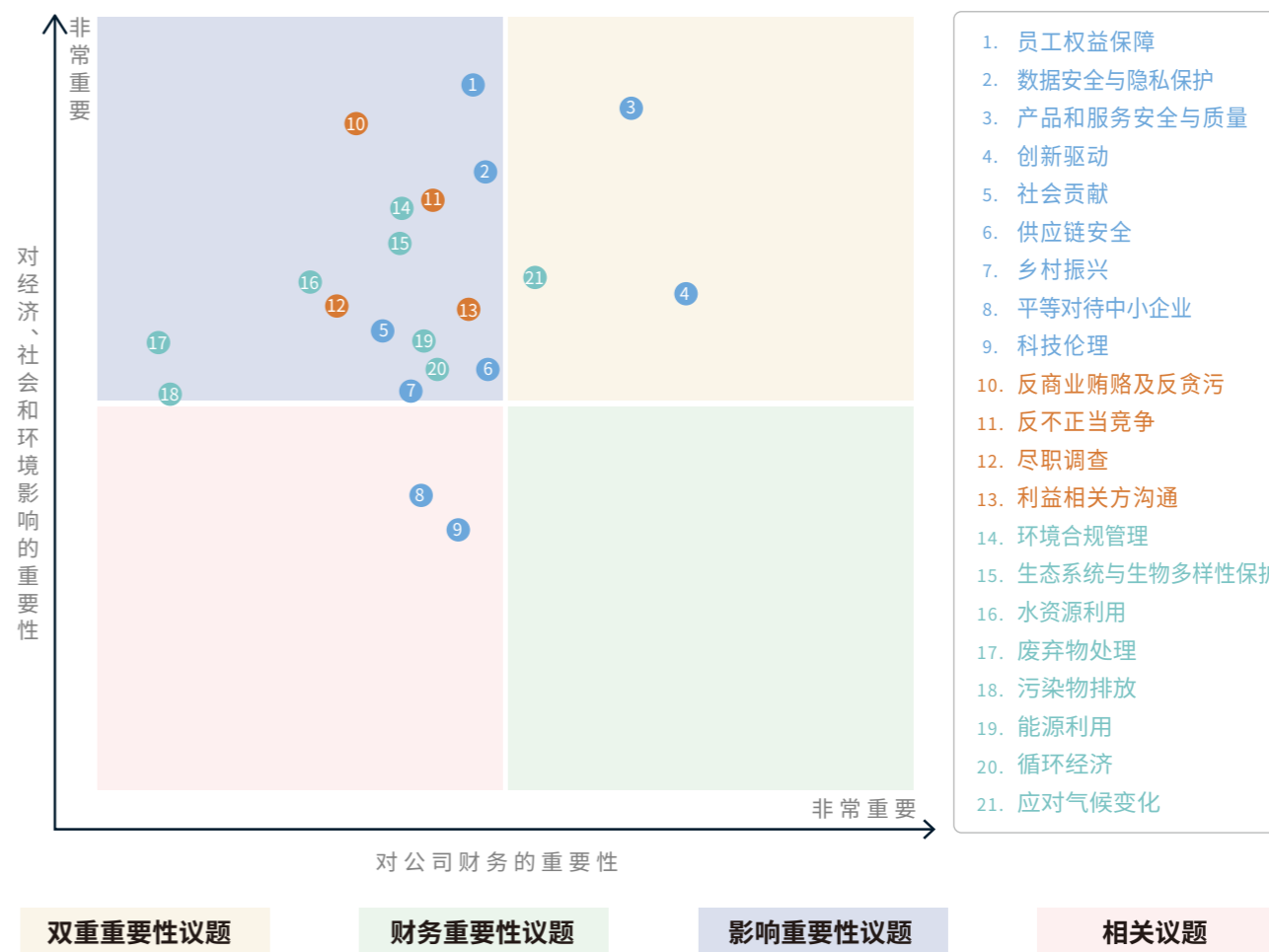
实质性议题

公司结合自身所处行业和经营业务的特点等情况，对《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》（以下简称《指引》）设置的21个议题进行重要性识别，形成山水比德2024年度重要性议题评估矩阵，并在报告中进行披露。

议题重要性分析步骤

分析步骤	分析方法
步骤一 了解公司活动和业务关系背景	<ul style="list-style-type: none"> 了解公司活动和业务关系。 了解外部客观环境。 了解主要受影响利益相关方。
步骤二 建立议题清单	<ul style="list-style-type: none"> 识别《指引》21个议题的相关影响风险和机遇。
步骤三 议题重要性的评估与确认	<ul style="list-style-type: none"> 影响重要性评估:梳理各议题对外部环境、社会和经济的潜在或实际的正面或负面影响,通过问卷的形式对利益相关方开展调研分析,回收了154份问卷。 财务重要性评估:通过对影响性、依赖性和其他因素分析,结合专家判断,以及公司各部门对议题发生的可能性、财务影响的潜在程度的问卷调研情况,评估出具有财务重要性的议题。 整合影响与财务重要性结果。
步骤四 议题报告	<ul style="list-style-type: none"> 汇总议题双重重要性分析的流程、方法及结论。 依据《指引》要求披露相关内容。

议题重要性评估分析



山水比德重要性议题评估矩阵

环境议题	环境合规管理、能源利用、应对气候变化、循环经济 水资源利用、污染物排放、废弃物处理、生态系统与生物多样性保护
社会议题	员工权益保障、创新驱动、科技伦理、产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护、供应链安全、平等对待中小企业 社会贡献、乡村振兴
治理议题	反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争、尽职调查、利益相关方沟通

01

合规经营 企安业兴

公司治理是企业稳健发展的根基，山水比德不断优化治理结构，保障决策的科学性与高效性。同时，提升内控与风险管理水平，加强风险识别、评估与应对机制。山水比德秉持诚信经营理念，规范公司运作，为企业的持续发展筑牢坚实防线，为股东和利益相关方创造更大的价值。

我们的行动

- 公司治理 · 合规内控 · 信息披露与投关管理
- 商业道德 · 党建引领

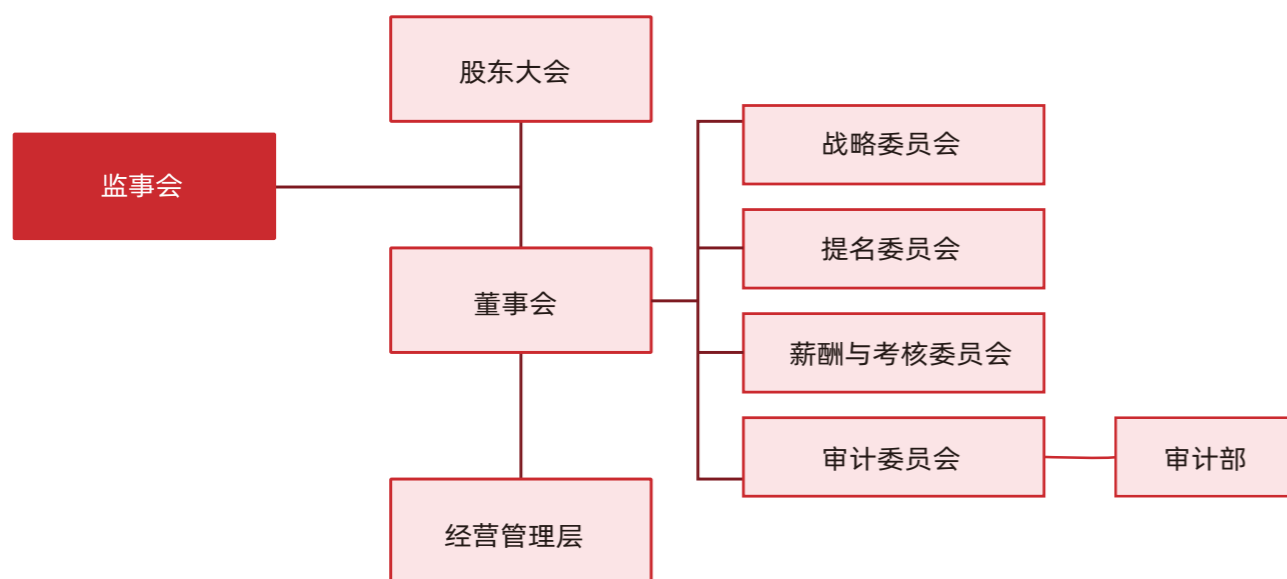
响应的 SDGs

16 和平、正义与强大机构



公司治理

公司严格依据《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）、《中华人民共和国证券法》（以下简称《证券法》）等法律法规和规范性文件，制定了《公司章程》《股东大会议事规则》《监事会议事规则》《总经理工作细则》等制度，建立了以股东大会、董事会及其专门委员会、监事会和经营管理层组成的规范有序的法人治理结构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和执行机构之间的权责分明、相互协调和相互制衡的法人治理机制，持续提升公司治理水平。



公司治理架构

■ 股东大会

股东大会是公司的权力机构，公司严格按照法律法规、规范性文件和《公司章程》《股东大会议事规则》的相关规定，规范股东大会的召集、召开和表决程序，平等对待所有股东。公司高度重视保障全体股东特别是中小股东的合法权益，制定了《中小投资者单独计票管理办法》，对于可能影响中小投资者利益的重大事项，公司均对中小投资者的表决进行了单独计票并披露。报告期内，股东大会均采用现场投票及网络投票相结合的形式召开，为每一位股东参与公司重大决策提供便利。

📊 关键绩效

2024年，公司召开股东大会 **4** 次，其中临时股东大会 **3** 次，审议通过事项 **13** 项。

■ 董事会

董事会是公司决策机构，对股东大会负责，主要职责为制定公司的战略方向并做出决策。公司制定《董事会议事规则》，明确公司董事会的职权范围，规范董事会内部机构及运作程序，有效保障董事会的工作效率，充分发挥董事会的经营决策中心作用。公司董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会四个专门委员会。专门委员会对董事会负责，依据《公司章程》和各委员会工作细则履行职权。

📊 关键绩效

2024年度，公司共召开董事会 **8** 次，审议通过事项 **37** 项。

召开专门委员会会议 **9** 次，其中：审计委员会召开 **5** 次，薪酬与考核委员会召开 **4** 次。

□ 董事会多元化

公司高度重视董事会成员多元化，在成员选聘时充分考量性别、文化、教育背景等因素，致力于打造更优决策层架构。目前，公司董事专业领域广泛，涵盖土木工程、会计、法律、建筑、环境艺术设计等，兼具深厚专业理论与丰富实践经验。这种多元结构为公司治理注入活力，增强了公司的创新能力，有力提升了公司决策的质量和科学性，推动公司实现良性发展。

📊 关键绩效

公司董事会现有董事 **9** 名，其中女性董事 **1** 名，男性董事 **8** 名。

□ 董事会独立性

为确保独立董事的独立性和权威性，公司制定了《独立董事工作制度》，从制度层面为独立董事的有效履职提供坚实保障。董事会下设的审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会均由独立董事占多数并担任召集人，确保在关键决策环节能够充分发表独立见解。审计委员会的召集人由具备会计专业背景的独立董事担任，进一步强化了审计工作的专业性。

📊 关键绩效

公司现有非独立董事 **6** 名，独立董事 **3** 名，独立董事占比 **33.33** %。

审计委员会的独立董事占比 **60** %，提名委员会的独立董事占比 **60** %，

薪酬与考核委员会的独立董事占比 **60** %，战略委员会的独立董事占比 **20** %。

■ 监事会

监事会是公司的监督机构，对股东大会负责，依法独立行使监督权。公司全体监事勤勉尽责，对公司重大事项、财务状况、关联交易、募集资金的使用以及董事、高级管理人员的履职情况进行有效监督，维护公司及股东的合法权益。

📊 关键绩效

公司监事会现有监事 **3** 名，其中职工代表监事 **1** 名。

2024年，公司共召开监事会 **8** 次，审议通过事项 **25** 项，监事会成员出席率 **100** %。

■ 董监高薪酬管理

在公司任职的非独立董事、监事、高级管理人员按照公司《2024年度董事、监事、高级管理人员薪酬方案》，并根据其在公司的实际工作岗位及工作内容、实际工作绩效考核结果、公司经营业绩等因素综合评定薪酬。

董事报酬	经董事会批准后，经股东大会审议确定
监事报酬	经监事会批准后，经股东大会审议确定
高级管理人员报酬	经董事会审议确定

📊 关键绩效

2024年，公司实际支付董监高人员税前薪酬 **685.03** 万元。

🔗 合规内控

■ 内部控制

为健全内部控制与风险管理体系，山水比德严格依照《公司法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》《企业内部控制基本规范》及其他监管要求，结合公司的实际情况，制定涵盖公司经营管理各环节的内部控制体系及《内部控制缺陷认定标准》，由审计部定期进行内部控制测评与缺陷整改跟进，确保其有效运行。

公司强化内部审计工作，制定了《内部审计制度》。同时，在审计委员会下设审计部作为公司内部审计机构，根据项目需要建立审计组，负责对专项审计、内控评估等方面进行审计监督。

📊 关键绩效

报告期内，公司完成审计项目 **3** 个，其中内控 **1** 个，提出审计建议 **1** 条，

审计过程中发现的相关问题已落实整改，不存在内部控制重大缺陷和重要缺陷。

■ 风险管理

为实现对风险防控工作的有效管理，公司建立了以董事会为领导的风险防控工作体系，董事长担任风险管控的最高领导人，并按照“业务谁主管、流程谁审批、风控谁负责”的原则，全面落实各相关主体的风险防控责任。

📊 关键绩效

报告期内，公司累计审核文件数量 **1,779** 份，其中法律分析报告及指引 **30** 余份，

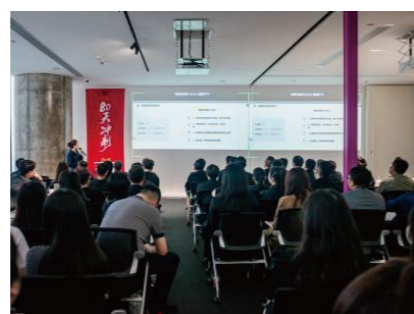
各类合同 **1,439** 份，以及其他相关往来函件 **310** 份。

此外，公司积极提示风险事项，累计达到约 **189** 余次；

公司共开展法律培训 **8** 次，培训人次 **227** 人次。



设计合同条款培训

企业制度合规审查以及员工
伤亡劳动争议法律要点培训景观设计合同诉讼案件
法律风险培训会

■ 关联交易

公司严格执行关联交易回避机制，充分披露关联交易的相关信息。为确保公司的关联交易行为不损害公司及非关联股东的合法权益，山水比德根据《公司法》《证券法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第7号——交易与关联交易》等相关法律法规及规范性文件，制定了《关联交易管理制度》，加强公司关联交易的管理，明确管理职责和分工，维护公司、股东和债权人的合法权益，保证公司关联交易的公允性。

关联交易的原则

· 公平、公正、公开原则

· 关联股东及董事回避原则

· 不损害公司及非关联股东合法权益原则

· 平等、自愿、等价、有偿原则

■ 税务管理

公司高度重视税务治理，恪守《中华人民共和国企业所得税法》等税务相关法律法规，制定了《税务管理制度》。在日常运营中，公司积极落实纳税工作，通过建立健全风险管理体系，全方位把控税务风险，同时不定期开展税务自查自纠活动，确保税款应缴尽缴、应享尽享，依法履行纳税义务。此外，公司严格按照规定进行税收信息披露，切实保障税务工作的合规性与透明度。

关键绩效

2024年，公司共缴纳税款 **1,828.92** 万元。

信息披露与投关管理

■ 信息披露

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律法规履行信息披露义务，制定了《信息披露管理制度》《重大信息内部报告制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等内部规章制度，并不断完善信息披露的内容和形式，加强信息披露管理，持续提高信息透明度，保护投资者的合法权益。

关键绩效

2024年，公司共对外披露 **4** 份定期报告， **114** 份临时报告。

■ 投资者关系管理

公司深刻认识到，与投资者进行有效沟通交流是维护良好投资者关系的关键。为进一步规范投资者关系管理工作，公司制定了《投资者关系管理制度》，秉持“合规性”“平等性”“主动性”“诚信守信”的原则开展相关工作，逐步形成服务投资者、尊重投资者的企业文化。公司通过互动易平台、投资者专线电话、电子邮箱、股东大会等渠道，多层次地与投资者、潜在投资者及资本市场各类中介机构进行充分沟通与交流，切实增强投资者对公司的信心，推动公司与投资者的良性互动和共同发展。

关键绩效

2024年度，公司共举办投资者交流会 **2** 次，在互动易解答投资者问题 **80** 次，回复率 **100** %。



2023 年度业绩说明会



广东辖区 2024 年投资者网上集体接待日活动

商业道德

山水比德严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规及相关规定，依据《反舞弊管理制度》《员工行为准则》等内部制度中的规定，综合评价员工道德品质，将舞弊记录与员工的绩效考核、岗位晋升直接挂钩，要求全体员工严守商业道德标准。

公司审计部负责贯彻商业道德政策，对内部反腐败反贿赂事项进行监督调查，并定期组织员工开展商业道德方面的培训。为了营造良好的商业道德文化氛围，增强员工的反舞弊、反贿赂意识，报告期内，公司组织全体员工学习行为准则课程，并对新入职员工进行了反舞弊、反商业贿赂等方面的培训。

反舞弊与反商业贿赂培训情况		
关键绩效	单位	2024年
参加反舞弊与反商业贿赂培训的董事人数	人	9
参加反舞弊与反商业贿赂培训的董事人数占比	%	100
参加反舞弊与反商业贿赂培训的高级管理层人数	人	4
参加反舞弊与反商业贿赂培训的高级管理层人数占比	%	100
参加反舞弊与反商业贿赂培训的员工人数	人	458
参加反舞弊与反商业贿赂培训的员工人数占比	%	43

案例 | 新入职员工反舞弊、反商业贿赂培训



公司审计部定期面向新入职员工开展了反舞弊培训，通过系统化的知识普及和案例分析，帮助新员工快速了解公司的反舞弊原则与规定；同时，结合实际案例，介绍了舞弊行为可能涉及的法律法规及刑事立案标准，使员工清晰认识到舞弊行为的严重后果和法律风险。通过培训，新入职员工不仅对公司的反舞弊政策有了全面深入的理解，廉洁从业的道德意识也得到了大幅提升。

为确保内部监督的有效性，公司设立了内部举报电话和举报邮箱，专门用于接收员工和相关方的举报信息。审计部作为公司内部监督的核心部门，负责对收到的举报信息进行调查和核实。同时，公司为举报人员构建起严密的保密机制，确保举报人员个人信息和举报内容的安全性。

举报电话：
020-37039822-8090

举报邮箱：
Suggestion_Auditing@GZ-SPI.COM

关键绩效

2024年，公司商业道德书签署率 **100%**。



党建引领

党组织

公司始终坚持以党建为引领，充分发挥党组织的核心作用，确保企业的健康发展。我们深知党建工作对于凝聚人心、推动发展、促进和谐的重要意义，因此始终将党建工作放在重要位置，不断完善党建制度，创新党建活动方式，提高党建工作的实效性和影响力。通过党建工作的深入开展，我们不断增强员工的政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，使员工更加紧密地团结在党组织周围，为企业的发展贡献力量。

公司党支部创建于2014年，隶属于广州市海珠区组织部—琶洲数字经济联合党委。支部现有在册党员24名，设支部书记1名，组织委员1名，宣传委员1名。

党建活动

为深入学习贯彻党的二十大精神，扎实推进习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育常态化，充分发挥党建引领作用，推动党建与业务深度融合。报告期内，公司党支部结合实际工作需求，精心策划并组织开展了一系列党建活动。这些活动紧密围绕业务发展，通过党建引领，为业务增长注入强大动力，实现了党建与业务的同频共振、互促共进。

关键绩效

2024年，公司党支部共召开党员大会 **4** 次，支委会 **12** 次，

讲党课 **4** 次，开展主题党日 **12** 次。

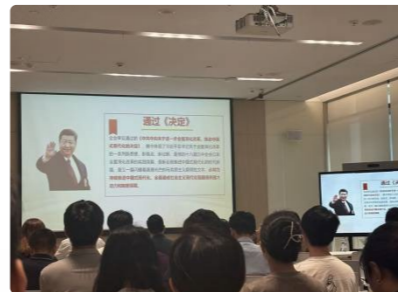
案例 | “筑梦琶洲，奋勇争先”定向徒步活动



党员八项权利

- 2024年11月，公司党支部组织党员积极参加首届琶洲定向徒步活动。活动创造性地将红色党建元素融入徒步竞赛游戏环节，在生态优美的海珠湿地，打造出一场集挑战、乐趣、团结、交流于一体的健康徒步之旅，有效增强了企业间的凝聚力和向心力。

案例 | “学思践悟 共筑新篇”党的二十届三中全会精神宣讲活动



2024年8月，公司党支部组织全体党员参加了以“学思践悟 共筑新篇”为主题的党的二十届三中全会精神宣讲活动。此次活动旨在通过深入学习和研讨，确保党员们能够深刻领会党的二十届三中全会精神的丰富内涵与核心要义，准确把握新时代党的建设总要求，进一步提升党组织的建设水平。

案例 | “大力弘扬宪法精神，推动进一步全面深化改革”主题活动



2024年12月，正值国家宪法日之际，为深入弘扬宪法精神，维护宪法权威，公司党支部组织了一场以“大力弘扬宪法精神，推动进一步全面深化改革”为主题的“宪法宣传周”活动。通过此次活动，不仅提升了党员的宪法意识和法治素养，还进一步凝聚了党员力量，营造了尊法、学法、守法、用法的良好氛围，为推动公司高质量发展奠定了坚实的法治基础。

案例 | “铭记建国伟业、观影启智铸魂”红色电影活动



2024年10月，为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十届三中全会精神，铭记历史、感恩奋进，公司党支部组织全体党员及先进群众观看红色电影，通过重温革命先辈的英勇事迹，让党员和先进群众深刻感受到革命先烈不畏艰险、坚定信仰、不断追求理想的崇高精神，从中汲取精神力量，激励大家奋发图强、积极进取。

02

多轨并行 迈向绿途

公司在环境管理工作中，积极响应气候变化挑战，制定并实施相关策略以降低气候对业务的影响。在资源管理方面，严格把控资源的使用与节约，提升资源利用效率。在污染物管理方面，着重规范公司日常运营中的污染物处置与排放。公司通过构建系统且全面的环境管理体系，有效推动公司的可持续发展。

我们的行动

- 应对气候变化 · 环境管理 · 资源管理
- 污染物管理 · 生物多样性保护 · 健康景观的研究和应用

响应的 SDGs

<p>7 经济适用的清洁能源</p> 	<p>11 可持续城市和社区</p> 	<p>13 气候行动</p> 
--------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------

应对气候变化

治理

公司积极响应国家“双碳”发展理念，持续完善应对气候变化的管理体系和组织架构。公司牢记行业责任和使命，贯彻落实党的二十大精神，坚定遵循“两山”理论和“生态文明建设”理念，灵活运用并及时更新方法策略，在风景园林规划设计全生命周期内，最大限度地降低碳排放，提升生态系统碳汇能力。

公司基于丰富的项目实践，深度剖析园林与环境类专业融合要点，总结出园林和环境类专业协同实现“双碳”目标的创新路径。在该路径规划中，充分考量自然环境参数和人工环境参数，并结合资源与环境承载状态评估与优化工作，从而达到减缓和适应气候变化的目的。2024年，该路径已发表于论文，为行业发展提供技术支持。

场地基本信息					
地理位置			气候区		
场地环境参数					
自然环境参数			人工环境参数		
大气环境	水环境	植被信息	土壤环境	构筑物	铺装
· 温湿度 · 温室气体浓度 · 污染物浓度	· 水质情况	· 绿化率 · 植物品种 · 种植模式	· 土壤质地 · 土壤密度 · 土壤有机质含量 · 土壤 PH 值	· 耐久性 · 可持续能源 使用情况	· 透水性 · 耐久性 · 反射率
资源与环境承载状态评估与优化					
质量达标率		资源利用率		生态系统健康度	
· 大气环境质量 · 水环境质量 · 土壤环境质量		· 节水率 · 节能率		· 活力 · 组织结构 · 恢复力和抵抗力	
			极端气候适应性		
			· 抗风性 · 耐寒性 · 耐淹性 · 抗污染力 · 耐旱性 ·····		
反馈			达成		
减排措施		增汇措施		适应措施	
· 污染防治（大气、水） · 微气候调节 · 土壤环境改善		· 雨水回用 · 节水设备 · 节能设施		· 增加生物量 · 增加生物多样性 · 植物生活史设计	
减缓气候变化				适应气候变化	

双碳设计路径

战略

公司结合业务情况，对气候变化带来的风险和机遇进行整理评估，并生成风险与机遇清单。在后续运营中，公司将根据清单内容，提前制定风险防范策略，精准抓住发展契机，推动自身稳健前行。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围 ¹	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
风 险	物理风险	低	大	短、中期	运营下游	高	运营成本增加	在设计中考虑极端天气的影响，采取防护措施，如提高排水系统设计标准，使用耐候性强的材料，加强景观设施的抗灾设计。
	转型风险	中	大	短、中、长期	下游	高	运营成本增加	提升设计团队的绿色设计理念，开发低碳、节能的景观设计方案，满足市场需求。
	法律法规和技术标准新增和变更，未按照新的要求执行，导致承担责任，可能面临罚款风险。	低	中	短、中、长期	运营下游	高	营业外支出增加	参与政府和行业组织的会议，项目开展前确认最新要求，以及时掌握变化信息；咨询法律顾问或专家意见，掌握变化要求。
机 遇	市场机遇	高	大	中、长期	运营下游	高	营业收入增加	组建生态修复专业团队，提升在生态修复项目的承接能力。
	政策机遇	中	中	短、中期	运营	中	营业外收入增加	密切关注政策动态，积极参与政府支持的项目，争取政策和资金支持。

¹ 短期指公司可持续信息报告期间结束后 1 年以内（含 1 年）；中期指公司可持续信息报告期间结束后 1 年至 5 年（含 5 年）；长期指公司可持续信息报告期间结束后 5 年以上。

□ 影响、风险和机遇管理

公司致力于完善应对气候变化风险与机遇管理流程，密切关注风险与机遇的动态变化。通过综合考量政策法规及市场动态，制定科学合理的管理策略。在设计流程中，将应对气候变化的策略全方位融入各个环节，确保设计成果既符合环保要求，又能有效应对潜在风险，抓住发展机遇。同时，公司将继续优化对风险和机遇的识别与管理工作，为公司业务的稳健发展筑牢根基。

□ 指标与目标

随着气候变化和城市化进程快速推进，全球各地都面临极端天气灾害的威胁。在此背景下，公司以“新山水设计方法论”为指引，将低碳设计理念与打造“韧性城市”的设计思想相融合，积极推动韧性城市与低碳城市建设，以设计为笔，绘就城市可持续发展蓝图。公司通过创新低碳设计与推进韧性城市建设，塑造更契合未来发展趋势、更具绿色特质的城市建设方案，创造宜居宜业的美好家园。

关键绩效 ²	单位	2024年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	656.17
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.0143

🌿 环境管理

公司构建了质量、环境和职业健康安全一体化的管理体系，根据相关法律法规并结合公司实际情况，制定了《环境因素识别与评价控制程序》《环境和健康安全运行控制程序》等一系列环境管理程序办法和制度文件，并由质量管理中心负责监督管理。其中，《环境因素识别与评价控制程序》对公司产品、活动或服务过程中，所能控制以及有望施加影响的环境因素作出规范，从而实现对这些环境因素的有效管控。每年12月份，公司积极开展环境因素识别与评价工作，确保对环境因素进行有效管理。截至报告期末，公司已通过ISO 14001环境管理体系认证。



ISO 14001
环境管理体系认证

📊 关键绩效

2024年，公司**未**出现环境污染事件，**未**受到上级主管部门的行政处罚，**无**相关方投诉。

² 本报告中组织内部的温室气体排放总量，主要根据《2022年电力二氧化碳排放因子》提供的有关转换因子及公式进行计算。

□ 绿色办公举措

节能降耗，做到“人离、机停、电断”，杜绝一切用电设备、电器空转的浪费现象；

倡导无纸化办公，利用企微、邮件传输文件，减少文件打印；

打印前，检查页边距，调整适当字体字号；能在一页打印呈现的文件，不打两页；打印首选默认黑白、双面打印；

文件起草、审阅、修改，最终一次打印成稿，减少过程中修改的印刷文本；

各地办公室打印机、复印机旁设置“环保纸”回收纸箱，倡导非机密文件优先使用“环保纸”；

科学合理设置空调温度，开空调时关闭门窗。



办公区域照片



二次纸张利用回收箱

🌿 资源管理

■ 能源管理

公司制定了《能源资源管理规定》，内容涵盖资源使用、节约及统计分析等方面。人力资源中心定期填写《资源能源消耗统计表》，详细记录水电消耗量。针对电耗较大的项目，公司将制定改进措施。此外，公司通过宣传栏等渠道，积极开展节约水、电及其他原材料的宣传教育活动，从而提高员工的节约意识，促使大家自觉履行节约义务。报告期内，公司发布《关于“厉行节约、降本增效”的倡议书》，号召大家养成节约资源的良好习惯。

📊 关键绩效

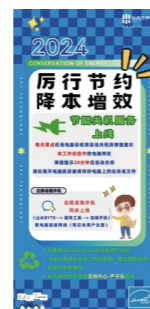
2024年，公司消耗外购电力总量 **1,222,824.13** 千瓦时，

能源消耗总量³ **150.29** 吨标准煤，能源消耗强度 **0.0033** 吨标准煤/万元营收。

³ 本报告中组织内部的能源消耗总量，主要根据《综合能耗计算通则（GB/T 2589-2020）》提供的有关转换因子及公式进行计算。

节能措施

- 减少照明、电器设备电耗，人走灯熄，杜绝不必要的白昼灯和长明灯；
- 午休时间仅保留办公室通道内基础照明；
- 下班或长时间不使用办公设备时，及时关机、断开电源；
- 电脑、显示器、打印机、复印机等办公设备设置自动进入低能耗休眠状态；
- 信息支持中心启用“节能关机服务”；
- 在卫生间等公共区域张贴节约用纸温馨提示。

自助开关机功能
上线公告

节约用纸的温馨提示

■ 水资源管理

公司秉持节约用水原则，建立并完善水资源管理体系。人力资源中心严格按照内部制定的《能源资源管理规定》统一进行用水管理。在日常运营中，公司高度重视用水设备的维护与管理。一旦发现办公区域存在漏水情况，便会立即展开排查，迅速解决跑冒滴漏问题。若察觉用水设备出现异常，相关人员将及时通知行政部，由其安排专业人员进行报修处理，最大程度减少水资源浪费。

公司用水情况		
关键绩效	单位	2024年
新鲜水取水总量	吨	1,180.23
其中：市政购水量	吨	1,180.23
新鲜水用量	吨	1,180.23
总耗水量	吨	1,180.23

节水措施

· 倡导员工养成节水习惯，及时关紧水龙头；

· 饮用水应按需要量接应，避免用于清洗杯子、饭盒等非饮用场景；

· 公司内部会议提倡自带杯子，瓶装饮用水用于客户接待。

○ 污染物管理

山水比德遵守《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国大气污染防治法》《危险化学品安全管理条例》等法律法规，严格规范污染排放。为加强固体废物管理，公司制定《固体废物管理办法》，规范各部门对固体废物的贮存与处置行为。公司依据废弃物的种类、成分、特性及可再生性等特点，在废弃物未与其他物质混杂的状态下，实施分类回收策略。此外，人力资源中心承担起对各部门固体废物收集与处理情况的监督检查职责，确保相关工作落实到位。

废弃物管理目标与措施	
管理目标	措施
有害固体废物 实行分类管理， 回收率 100%	设置可回收、不可回收和危险废物分类垃圾箱、做好标识；
	对相关人员进行培训，使相关人员掌握垃圾分类标准；
	指定专人进行垃圾的分类、收集和处理；
	移交物业公司并做好登记；
	定期进行监督检查、隐患排查，并落实整改。

固体废弃物的处理措施	
类型	处理措施
办公产生的有害废弃物	· 硒鼓、墨盒等交付生产厂家或维修单位，做好回收利用； · 其他有害废弃物收集后提交政府指导回收点或物业公司。
生活垃圾等固体废物	· 移交环卫或物业公司进行处置，并按规定要求交付垃圾处理费。
可回收利用固体废物	· 由人力资源中心负责变卖管理。

□ 污水管理

公司项目服务期间，并未产生工业污水。公司所产生的生活污水统一排入市政管道，经市政污水处理厂处理后达标排放。



生物多样性保护

公司在项目设计中高度重视生物多样性保护，通过优化植物配置促进健康社区建设，保留原生大树，循环使用石材，以及将雨水回收利用融入设计等措施，全面落实对陆地生态系统的保护和恢复。

生态敏感性的研究对于生态保护极其重要。公司凭借丰富的项目经验，积累了庞大的项目素材库和数据库。通过合理利用这些资源，结合生态敏感性分析，设计师可在宏观层面准确把握场地生物多样性的干扰现状，并制定有效的生物多样性营造策略。此外，公司积极研发平衡设计与生态保护及生物多样性之间的关系，并通过申请发明专利等措施来推广和保护这些技术，致力于推动行业的发展。报告期内，公司有关绿视率的发明专利“植物景观视觉舒适性的分析方法和装置”已获得国家知识产权局授权，并且相关论文《基于绿视率的居住区景观视觉舒适性影响研究》已发表在《2022中国园林康养与园艺疗法研究实践论文集》。

案例 | 专研生态修复



广东省林学会南粤林业科学技术奖

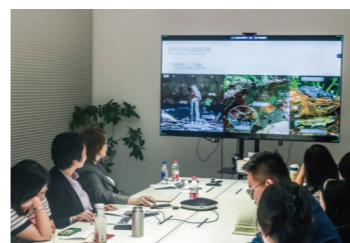


广东省农业技术推广奖一等奖

公司参与研发的《广东滩涂湿地生态系统功能诊断及定向提升技术研发与示范推广》课题，构建了以结构修复为主的生境恢复技术体系。该体系通过搭建湿地生态系统内部生态单元，以及湿地“外援”生态单元等多种生态单元，为滩涂湿地营造丰富生境，有效改善滩涂湿地生态系统结构和功能、增加区域生境多样性，为滩涂湿地植被、土壤恢复提供技术支撑。该成果实用性强，可以服务于不同类型、不同退化程度以及不同恢复目标的滨海滩涂湿地恢复和功能提升项目。凭借其卓越的创新性与应用价值，该课题荣获广东省农业厅颁发的农业技术推广奖一等奖，以及广东省林学会颁发的南粤林业科学技术奖一等奖，得到了行业的高度认可，为推动滩涂湿地生态保护事业的发展做出了重要贡献。



案例 | 生态设计培训



2023年12月，山水比德2023年设计之道设计沙龙第二期成功举办。山水设计总院生态总监、上海设计院乡村文旅事业部副总经理受邀出席并分享其设计见解、设计理念及经典项目案例。两位讲师分别以《生态策划》《从景观设计师到品牌主人》为题，阐述了设计师不仅要关注设计的美学、实用性，更要关注设计的生态与环境影响，以及如何将运营思维应用于设计咨询行业，从而能够更好地满足客户需求。此次沙龙活动促进了设计师间的交流与合作，推动了山水比德在生态设计和产业运营领域的发展与创新。

案例 | 海南省定安县龙湖镇全域土地综合整治

2021年11月，海南省自然资源和规划厅下发了《关于海南省2021年全域土地综合整治申报试点情况公示》，定安县龙湖镇全域土地综合整治试点项目被列入其中。该项目位于G98海南环线高速公路第四分道龙湖出口处，涉及正统、安仁2个行政村及10个自然村，总投资约1.95亿元。2024年8月，项目开工仪式在定安县振华学校顺利举行。

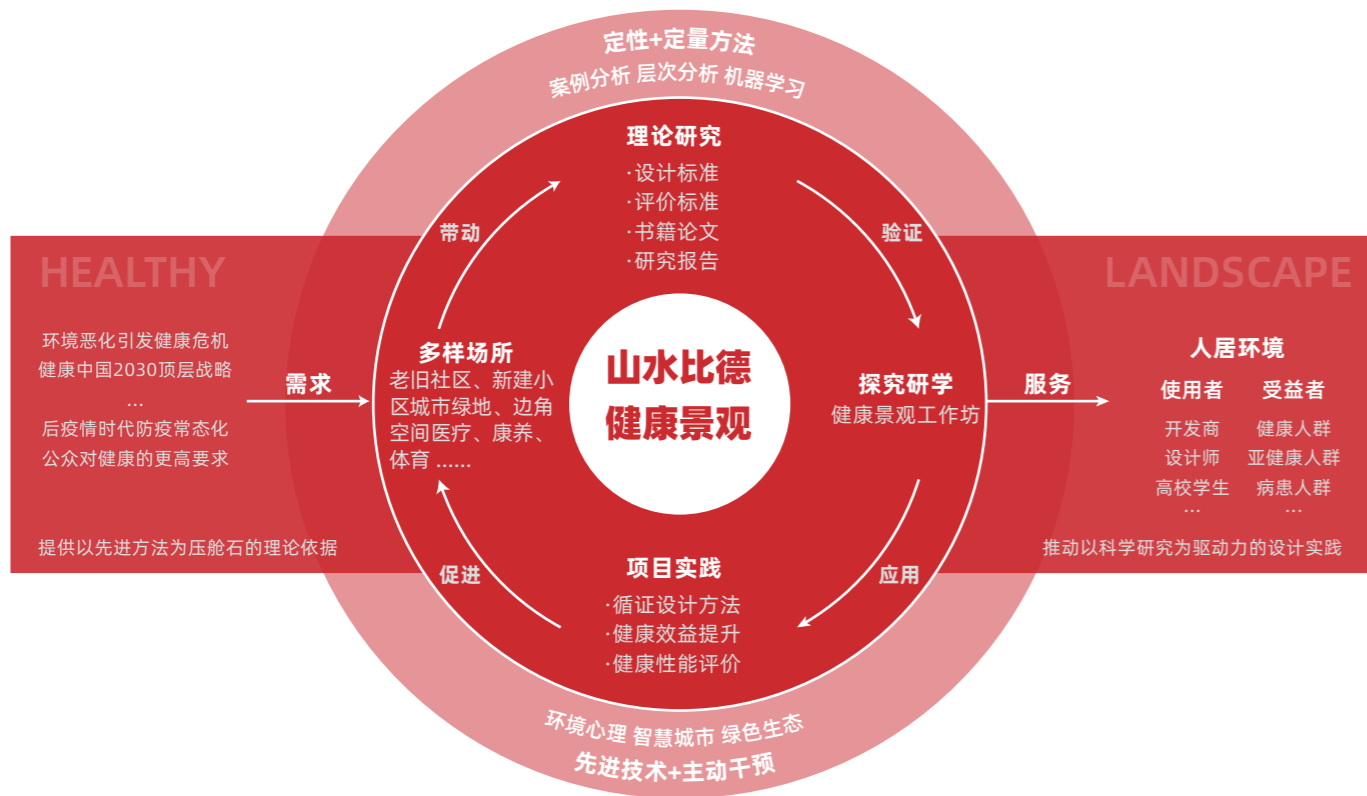
公司将依托龙湖优越的自然资源，借助全域土地整治工作，改善生态、生活、生产空间，融合现代产业与特色文旅产业，推动一二三产业融合发展，实现“产、村、景”协调发展，致力于将项目打造为海南休闲乡村旅游胜地、定安农文旅融合标杆、龙湖未来田园社区典范。



健康景观的研究和应用

在“健康中国”的大背景下，面对公众不断增长的健康需求，山水比德携手多所高等院校与业务委托方，快速把健康理念融入设计方法之中。山水比德认为，健康景观不仅仅是利用景观设计要素创造能为公众健康和康复带来积极影响的生活环境，更应结合定量分析、公众参与、智慧城市、人工智能等方式与技术，引导与促进人们健康行为活动与生活方式的形成，并需促进健康的公平实现与其效益的持续发挥。

经过5年的探索与实践，山水比德形成了健康景观“理论研究+探究研学+项目实践”的良性闭环体系。通过采用桌面研究、实地调研等手段，结合可穿戴设备、监测仪器等设施及层次分析、机器学习等方法，以设计与评价标准、书籍论文、校企合作工作坊、设计实践等形式，对如何营造一个更公平、更健康的社会提出了山水比德的特见解。



山水比德组织了大量拥有丰富实践经验的设计师就社区健康景观的内涵与营造方式进行多次深入研讨，形成了《山水比德社区健康景观设计导则》。导则通过控制与优化健康景观要素来提升社区健康效益，可加深开发商、设计师团队对社区健康景观设计原则与方法的理解，促进健康景观理念在住宅小区中的实践落位，提升整体健康效益的同时激发个性设计。



项目荣誉

在2023年度广东园林学会科学技术奖颁奖典礼上，山水比德3个项目从众多优秀作品中脱颖而出，斩获3项殊荣。社区健康园林景观营造理论研究及数字技术集成应用荣获广东风景园林科技进步奖二等奖，深圳明湖公园荣获广东风景园林规划设计奖二等奖，顺德华润置地广场代建公园荣获广东风景园林规划设计奖三等奖。

社区健康园林景观营造理论研究及数字技术集成应用项目以探索社区景观健康促进作用与营建管理关键技术为目标，围绕新型社区与老旧小区健康园林景观实践问题，梳理社区景观关键营造要素与技术，并结合倾斜摄影、VR、深度学习等技术建立健康景观营造数字化流程，为社区健康园林景观调研分析、方案设计、后期评价各流程提供了一系列支持技术与工具。



广东风景园林科技进步奖二等奖

■ 标准制定

山水比德与华南农业大学作为主编单位，协同清华大学、北京大学、同济大学、华中农业大学、广东省风景园林与生态景观协会、中国建筑设计研究院有限公司、广东省建筑设计研究院有限公司共同编制。旨在通过标准编制工作推动社区健康园林景观评价方法、技术的发展，助力高品质人居发展。



《社区健康园林景观评价标准》编制组成立暨第一次工作会议

■ 书籍出版

山水比德与华南农业大学陈崇贤副教授、夏宇老师及美国华盛顿大学丹尼尔·温特伯顿教授共同编撰了《健康景观设计理论读本》一书。国内外众多高校的学者与景观从业人员立足于历史与文化、场所与人群、研究方法、未来发展等多元视角对健康景观进行了深度与广度兼具的探讨，构建起展示健康景观领域最新研究成果的学术平台。



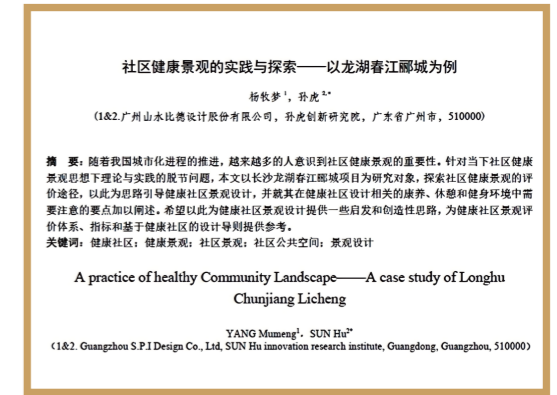
《健康景观设计理论读本》

■ 论文发表

在研发过程中，公司研究团队利用学术语言将研究方法、项目评价以论文的形式输出，推动社区健康园林景观研究成果在更广阔范围的交流与传播，目前已有2篇论文发表在《2022年中国园林康养与园艺疗法大会论文集》中。



论文《基于绿视率的居住区景观视觉舒适性影响研究》



论文《社区健康景观的实践与探索——以龙湖春江郦城为例》

■ 校企研学

2024年12月，山水比德广州设计院副院长黄衍生受广东白云学院的诚挚邀请，前往该校举办了一场题为《新山水方法论在城市更新设计领域的创新应用研究与实践探索》的学术讲座。讲座通过剖析山水比德多个标志性项目，系统阐释了新山水方法论如何有机融入城市更新进程，为参会师生带来了一场理论与实践深度融合的学术盛宴，引发了热烈的讨论与广泛的思考，为城市更新设计领域注入了新的灵感与活力。



03

创新铸基 质安护航

在当今竞争激烈的商业环境中，公司以创新驱动为核心引擎，不断探索产品与服务的升级路径。在产品与服务的安全与质量上，公司搭建了严格的质量管理体系。从业务开展的起始到结束，公司始终将客户权益保护放在重要位置，通过优化供应链流程，确保原材料符合环保标准。同时，公司运用先进技术保障数据安全与客户隐私，确保客户在享受优质产品和服务时，无需担忧隐私泄漏风险。

我们的行动

- 创新驱动 · 产品和服务安全与质量
- 客户权益保护 · 供应链管理
- 数据安全与客户隐私保护

响应的 SDGs

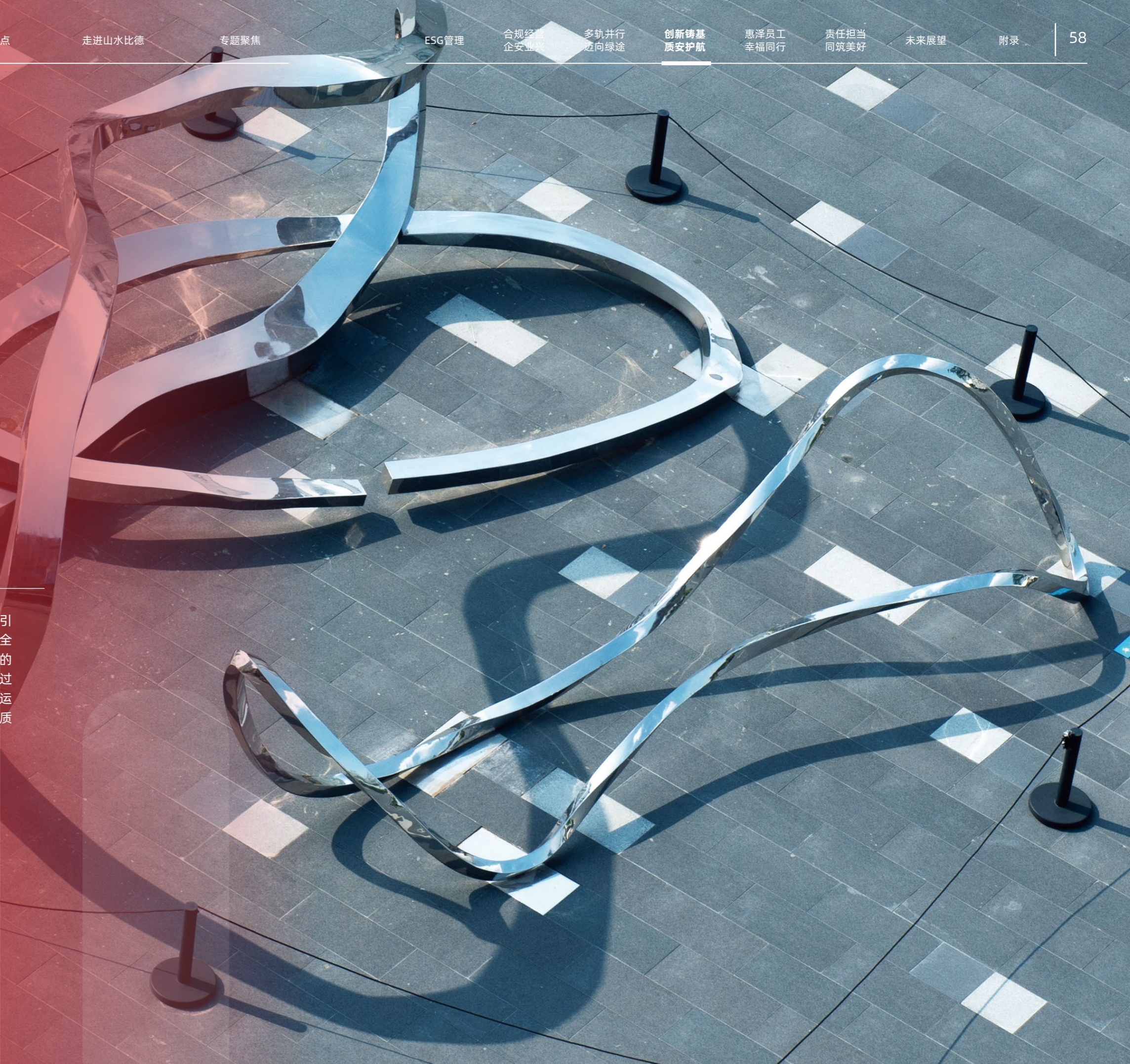
9

产业、创新和基础设施



17

促进目标实现的伙伴关系

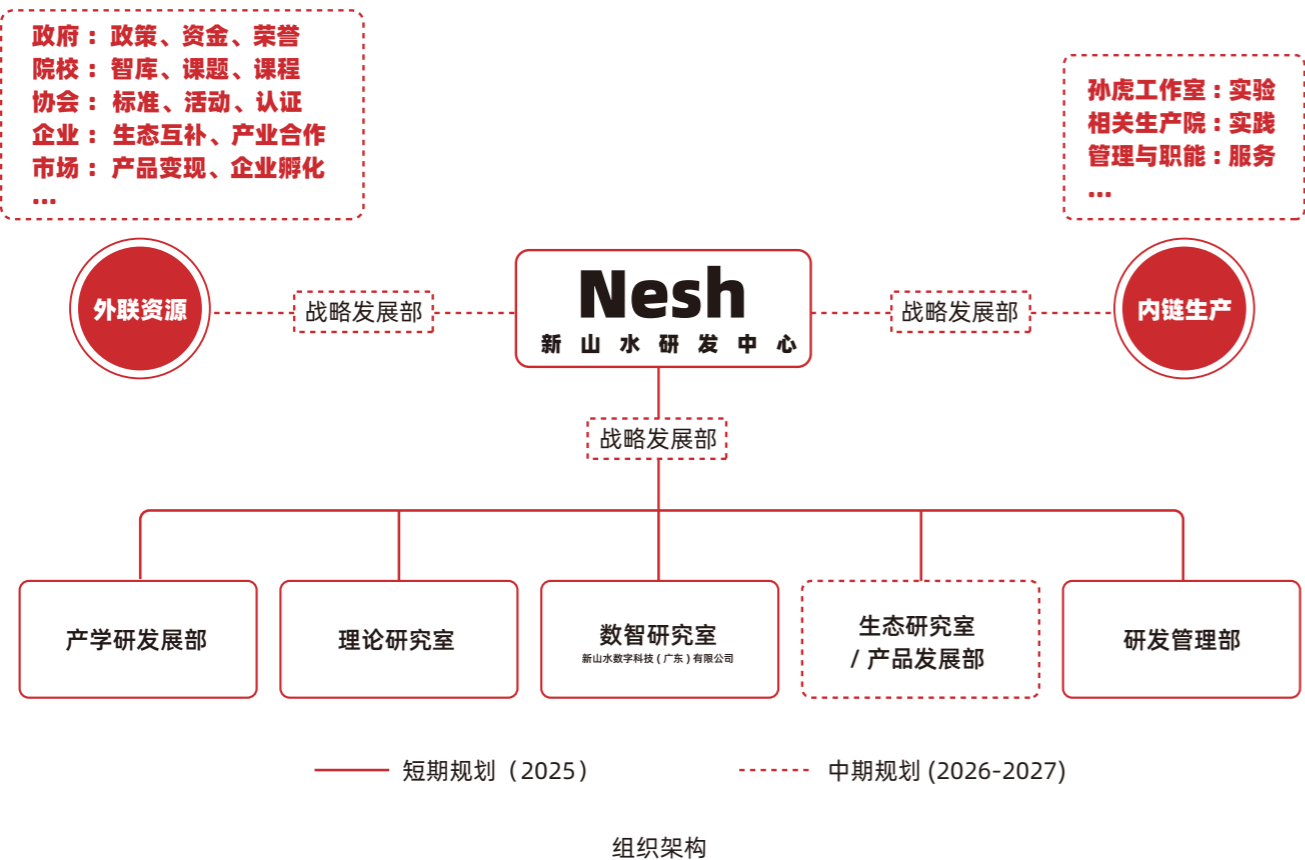


创新驱动

治理

公司始终将创新视为发展的核心驱动力，紧密围绕市场需求以及技术发展趋势，积极开展前瞻式研发工作。公司制定了《内部研发管理规定》，确保项目从立项到验收的规范化运作。同时，为助力研发工作高效开展，公司给研发部门配备了先进的研发设备和软件工具，全力为科研人员营造良好的工作环境，提供充足的工作条件。

公司还制定了《研发奖励制度》，通过物质奖励与精神奖励相结合的方式，进一步激发团队的创新热情，促进技术成果的推广应用，推动研发工作的不断突破，为企业的长远发展持续注入强劲动力。



关键绩效

截至报告期末，公司共有研发人员 **130** 人，研发人员占比 **12.16** %。

2024年，公司累计颁发技术发明奖 **16.9** 万元，创新成果奖 **1** 万元。



战略

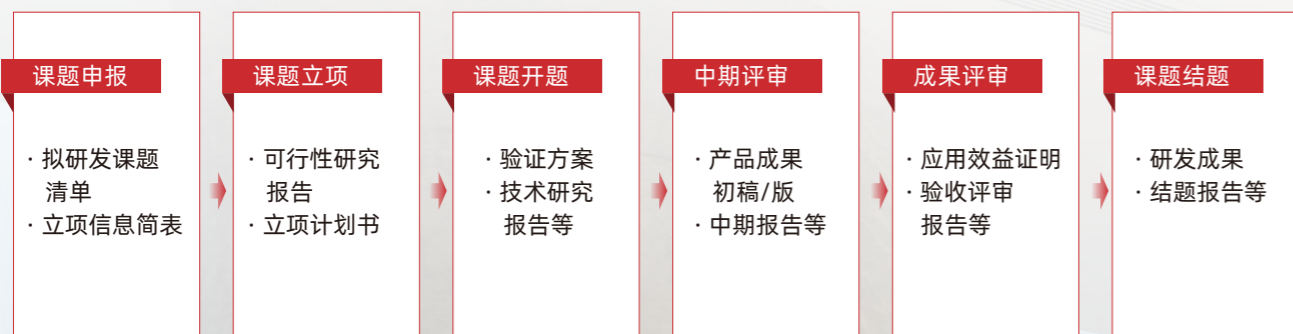
在研发进程中，公司充分结合行业特性与公司设计思路，积极梳理并制定了研发过程中的风险与机遇清单，为后续研发工作的稳步推进筑牢基础。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
风险	技术风险	中	大	中期	运营	高	运营成本增加	定期组织内部技术培训，邀请行业专家分享最新技术动态。
	财务风险	中	大	中期	运营	高	运营成本增加	制定合理的研发预算，加强资金管理，寻找外部投资或政府支持。
机遇	市场机遇	高	大	长期	运营下游	高	营业收入增加	设立绿色可持续发展研发专项，吸引相关专业人才；与科研机构合作，开展绿色设计技术研究。
	转型机遇	中	大	长期	运营下游	高	营业收入增加	加大对数字化技术的研发投入，组建数字化设计团队；与科技企业合作，共同开发适合景观设计的数字化工具。

■ 影响、风险和机遇管理

□ 管理流程

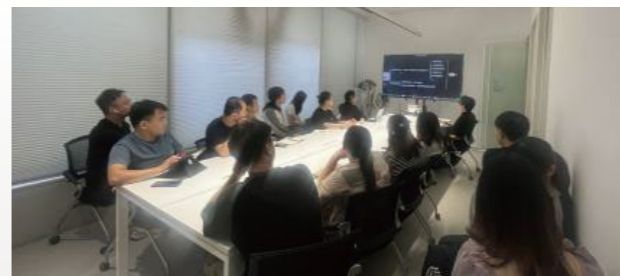
公司高度重视研发工作的规范化与系统化，为此建立了科学严谨的研发工作流程，详细明确了从课题申报、立项、开题、评审到结题等各关键环节的具体要求和操作规范，通过全流程的精细化管理，有效防范研发过程中可能出现的风险事件，降低研发成本，提高研发效率，有力保障研发工作的顺利推进，为公司的技术创新和可持续发展奠定坚实基础。



研发工作流程

□ 管理措施

为提升研发人员的专业能力，公司积极开展针对性培训。通过讲解AI绘图工具的使用技巧、分享设计材料与项目案例、举办竞赛活动等多种方式，为员工搭建实践与交流的平台，拓宽设计视野，推动他们深入学习设计知识，规范设计标准，从而提升专业设计水平。



深化设计主题分享



数字AI培训



《施工图属地化管理办法》宣贯会



「标规千问」—设计标准与规范
AI智能问答软件操作培训



■ 指标与目标

公司持续推进企业研发中心的平台化建设，强化研发中心作为创新引擎和专业输出的核心作用。在资金投入方面，公司进一步加大在研发领域的资源倾斜力度，合理规划年度研发费用，为研发工作提供坚实的资金保障。同时，公司加速数字化转型，着重提升智能化水平。在原有创意设计业务基础上，公司积极研发孵化数字景观设计、数实互娱等技术和产品，并在社区、文旅、市政、商业等各类场景中拓展虚拟空间的景观搭建。通过这些举措，公司致力于为客户提供与时俱进的系统化、整体性专业解决方案。

📊 关键绩效

2024年，公司研发投入 **3,334.21** 万元，占营业收入的 **7.26** %。

■ 产学研合作

山水比德秉持开放合作的理念，积极与北京林业大学、西安建筑科技大学、广州美术学院等国内外多所高等学府及科研机构建立产学研合作关系。通过资源共享、优势互补，我们共同探索景观设计领域的前沿技术与应用，推动科技成果的转化与产业化。

与北京林业大学园林学院赵晶教授工作室达成合作进行AI研发

公司与北京林业大学园林学院合作，致力于AI在景观设计中的应用研究。双方共同研发的AI人工智能辅助设计工具，实现了设计效率的显著提升，为行业带来了智能化设计的新风尚。

与西安建筑科技大学的参数化设计合作

公司参与西安建筑科技大学的教育部产学项目，共同推动参数化设计数字技术示范课程的建设。这一合作不仅极大地提升了学生的技术水平，还为公司的设计实践提供了强有力的技术支持。

与广州美术学院的全面合作

公司与广州美术学院开展了全方位合作，合作领域广泛，涵盖了工作坊、学术研究、课程合作、设计竞赛等。双方携手举办“河·和·合”黄埔涌文化景观廊道活化策略工作坊，激发了关于滨水生态修复和碧道建设的创新思考。同时，通过课程合作与展览活动，为学生搭建起展示才华的舞台，有效推动设计教育创新发展。

■ 战略合作

公司始终肩负着“创新引领诗意栖居”的企业使命，以开放思维积极携手优质合作方，为产业升级赋能，共同推动设计领域的进步。2024年，公司与季高集团、招商蛇口、上海园林集团、中交城投等多家企业签订战略合作协议。通过与这些企业建立深度合作关系，公司将整合各方优势资源，助力各方实现业务突破，共同开创行业发展新局面。



案例 | 山水比德与季高集团签署战略合作

2024年11月29日，由季高集团主办的第五届文旅产业私董会在上海举办。山水比德副总裁兼市场管理中心总经理出席活动，并与季高集团签署战略合作协议。此次合作旨在为亲子文旅行业的内容创新注入全新动力，助力文旅产业高质量发展，为亲子家庭客群带来更加丰富多元、高品质的文旅体验。双方将依托各自优势，季高集团凭借其在亲子文旅领域的背景和运营经验，山水比德则利用品牌影响力和设计经验，在战略层面协同布局，整合优势资源实现合作落地，助力双方业务升级与文旅产业高质量发展。



山水比德与上海园林集团签署战略合作



■ 数智化建设

公司紧跟数字新基建发展趋势，推进智能化设计及景观创新研究与实践升级，将自主研发的数智化设计软件产品体系山水智境迭代至3.0版本，该体系以AI技术为核心驱动力，构建起构形析地、AI智图、数建山水、i键山水四大功能板块，助力AI技术在景观设计垂类领域的应用与发展，赋能景观行业数智化转型，优化工作流程并提升效能。“山水智境”凭借出色性能与创新能力，斩获中国风景园林学会科学进步奖二等奖、三等奖及广东风景园林科技进步奖二等奖等多项殊荣。该平台全面贯穿了景观设计自前期分析至施工建造的每一个关键环节，实现了设计全流程的数智化转型与高效协同，显著提升设计效率与质量，促进设计资源的合理配置，引领了设计行业向智能化方向发展。

01.前期分析阶段

构形析地

- 📍 地形分析工具
- 📍 日照分析工具
- 📍 人文分析工具
- 📍 场地模型构建工具

02.方案设计阶段

AI智图

- 📍 BDSD AI绘图软件
- 📍 标准智能问答

山水智境3.0 产品体系

03.模型构建阶段

数建山水

- 📍 参数化工具箱
- 📍 参数化模组库
- 📍 施工图智能出图

04.施工建造阶段

i键山水

- 📍 绿化智能工具
- 📍 园建智能工具
- 📍 电气智能工具
- 📍 给排水智能工具

□ 构形析地

地形分析工具

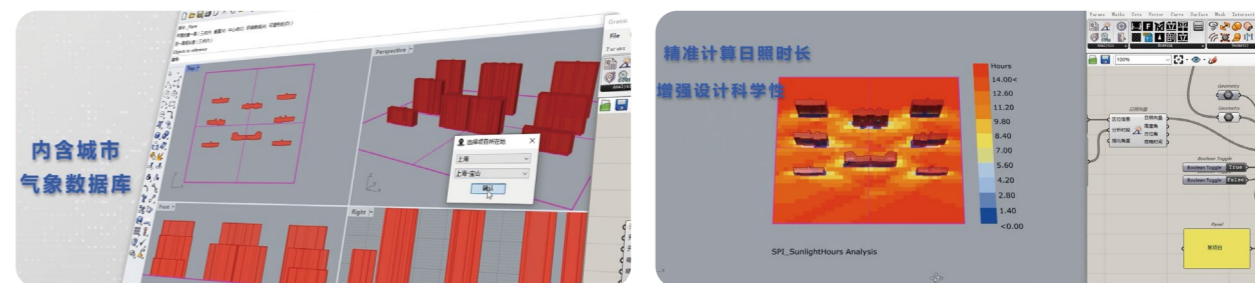
一键式地形分析与结果图输出，内置基础高程数据，操作便捷易上手，免去复杂原理学习与繁琐操作流程，高效助力设计决策。

日照分析工具

依据给定遮挡与被分析物，结合位置与时段精准计算日照时长，为设计决策提供可靠参考，增强设计科学性。

人文分析工具

迅速生成城市印象报告，助力设计师深度洞察项目地的人文脉络与经济社会特征，为设计赋予文化灵魂，打造更具地域特色的设计方案。



日照分析工具

□ AI智图

BDSD WEB AI图像生成工具

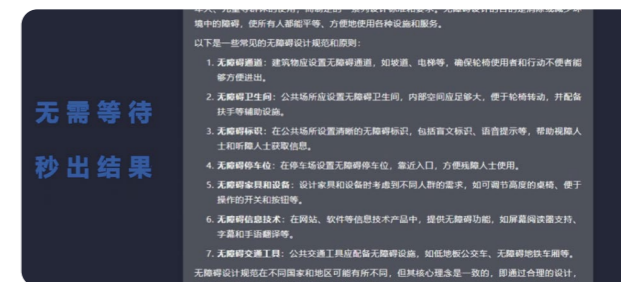
一键生图、提质增效，助力轻松完成创意表达，推动设计创作迈向新高。

STANDARD RULES 标规千问

规划、建筑、景观设计标准与规范智能问答软件，重新定义标准查询方式，打造设计高效工作利器。



BDSD AI 绘图工具



标准智能问答

数建山水

基础建模工具

深度优化 Rhino 原生功能并拓展创新功能，贴合设计师建模习惯，显著提升建模效率与精度，为创意表达提供更强大的技术支撑。

参数化模组库

集成常用景观模型为便捷电池组，降低使用门槛，大幅缩减相似设计的建模时长。不同设计场景下，仅需灵活调节参数，无需重复建模，有效节省设计资源。

三维自动化施工图工具

模型到平立剖面图极速生成，自动填充与标注一气呵成，全面优化制图流程，确保图纸规范、精准，加速出图进程，提升设计成果交付速度。



参数化工具箱



施工图智能出图

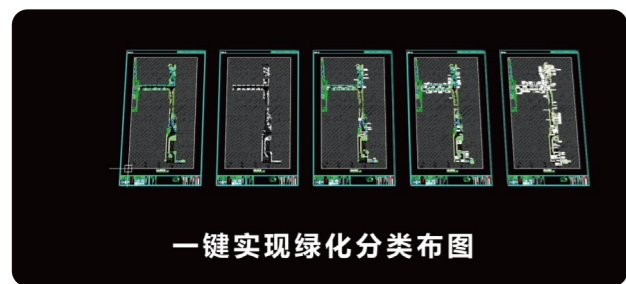
i键山水

智能高效全能工具

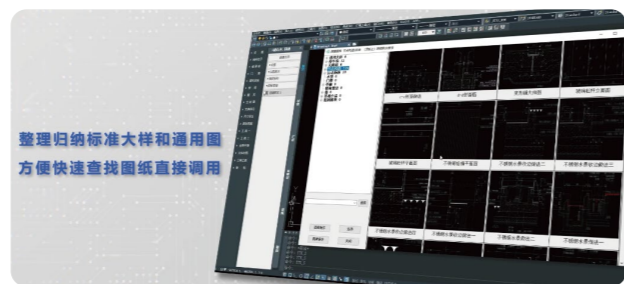
基于CAD平台开发的涵盖园建、绿化、给排水、电气四大专业的二维智能设计软件，功能多达120+。

3.0 升级优势

绿化智能工具-标注、分类、统计、检查更加快捷，进一步提升制图速度与准确性；园建智能工具-园建图库收录园建专业设计大样图纸，方便快速查找图纸直接调用。



绿化布图



园建图库

知识产权保护

公司持续构建知识产权管理体系，通过搭建技术研发平台，全力支持业务技术突破及成果应用推广，保护公司的独特技术和创新，从而扩大公司业务领先优势。同时，公司大力加强知识产权保护宣传工作，面向员工开设知识产权相关法律课程，并针对公司管理人员与技术人员，开展系统性知识产权培训，切实增强员工的知识产权保护意识，使其充分掌握如何运用知识产权制度维护公司的合法权益。



知识产权合规管理体系认证



软件著作权登记证书



发明专利证书



实用新型专利证书



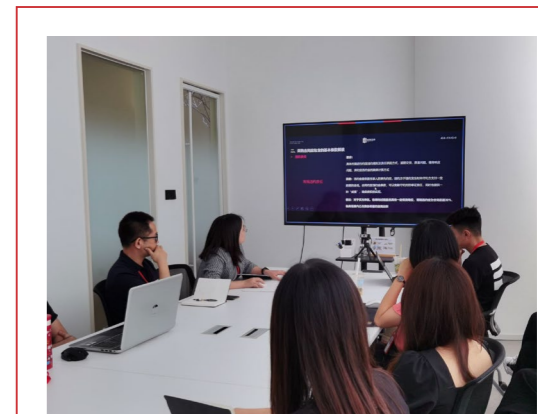
外观设计专利证书

关键绩效

截至报告期末，公司共有专利 **69** 项，其中发明专利 **3** 项，实用新型专利 **26** 项，外观设计专利 **40** 项；公司拥有软件著作权 **80** 项，商标 **106** 项，发表论文累计 **35** 项。

案例 | 专利培训

2024年，公司定期举办了关于知识产权的相关培训，培训内容包括：知识产权行业政策解读、专利基础知识介绍、主要竞争对手专利简析、公司已申请专利的范例以及公司发明专利和实用新型专利的工作标准。通过培训有效增强了员工的知识产权意识和公司的专利管理能力。



知识产权培训

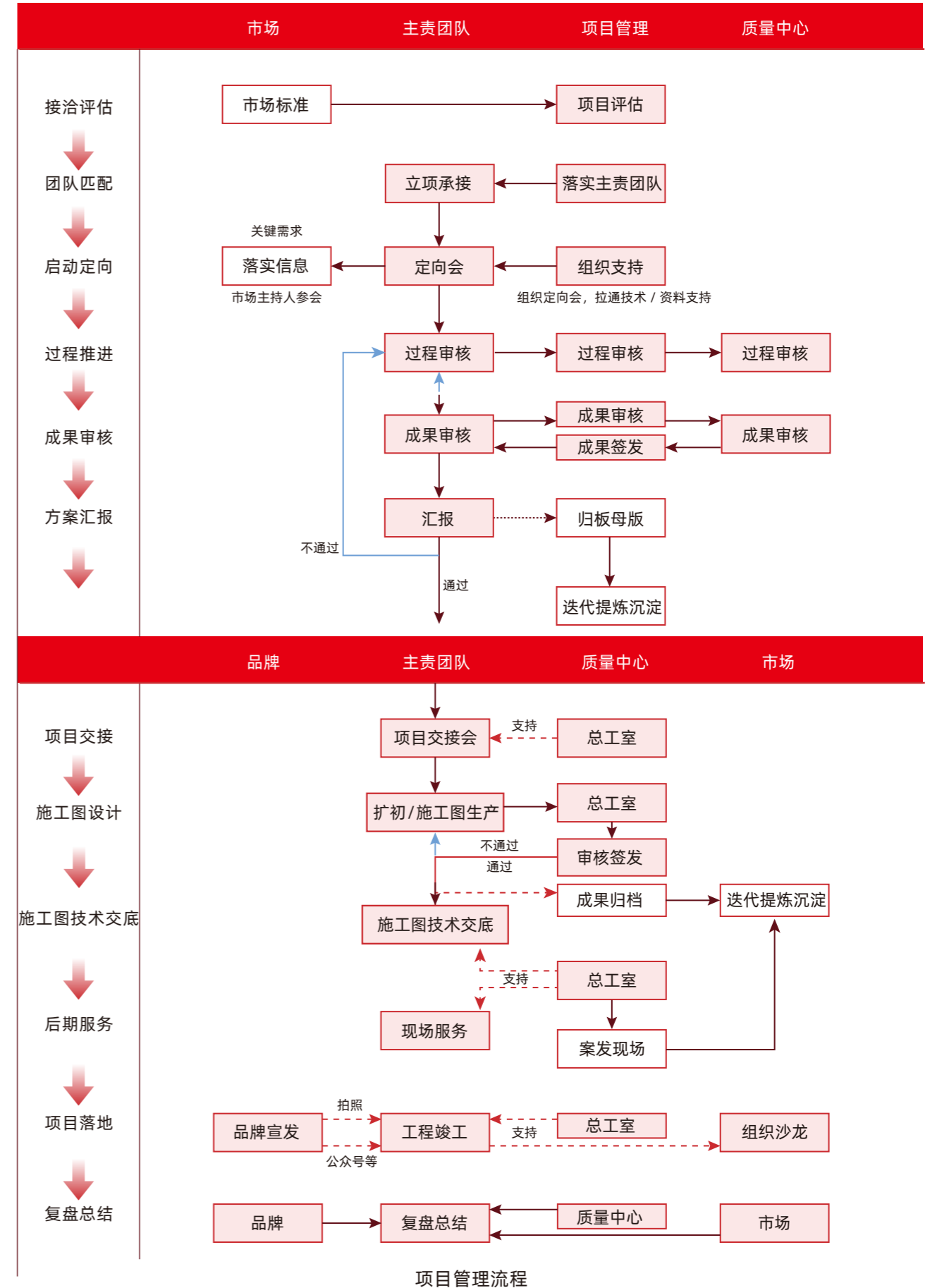
产品和服务安全与质量

治理

为确保公司设计产品的质量能满足客户要求，并且为客户提供最优质的服务，山水比德着力建设并优化质量管理体系，制定了《PM项目经理管理制度》《施工图属地化管理办法》《园林设计过程控制程序》等制度文件。同时，根据项目重要性划定公司战略项目和总院重点项目，并成立公司重点项目专项工作专班，对项目进行合理分级管控。截至报告期末，公司已通过ISO 9001质量管理体系认证。



ISO 9001 质量管理体系认证



■ 战略

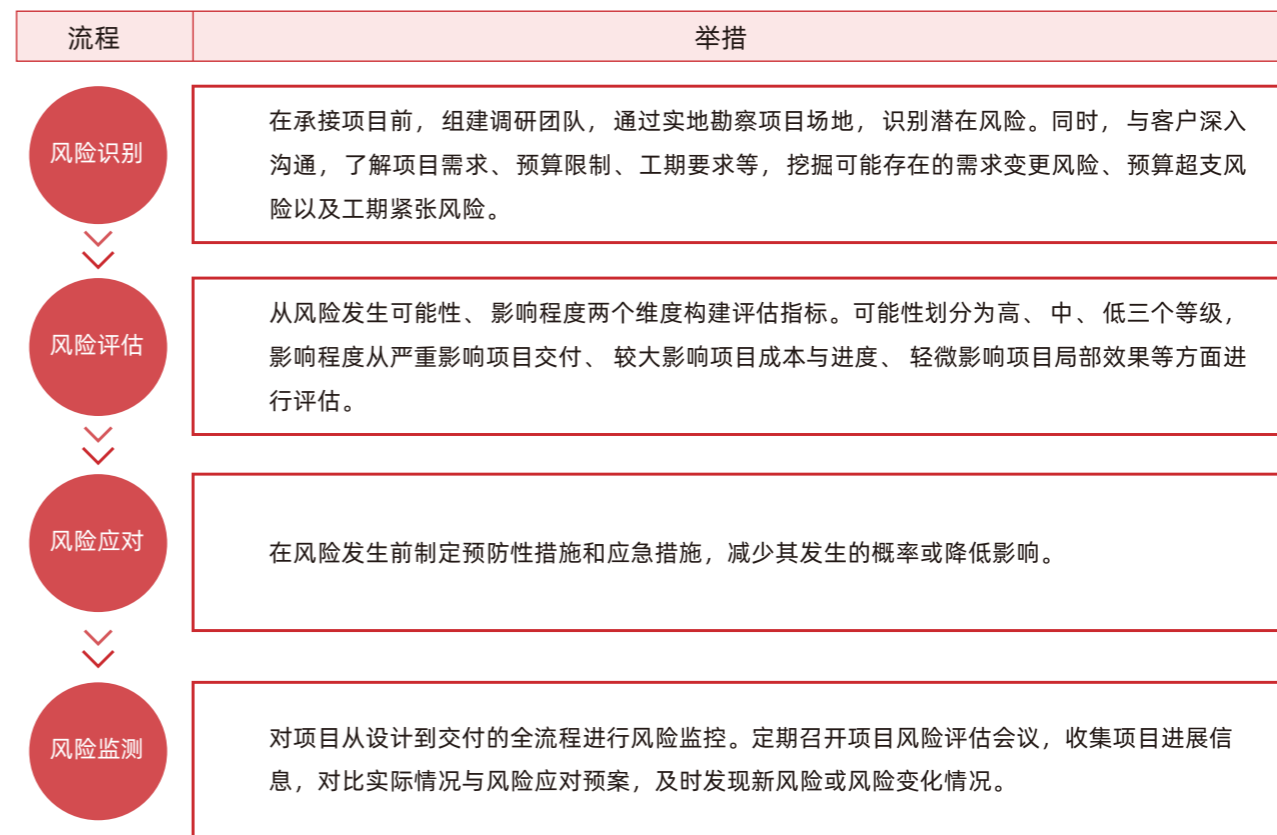
山水比德深刻认识到质量风险把控对于企业可持续发展的意义，积极开展产品与服务质量风险识别工作，罗列质量风险清单并制定应对措施，为产品与服务质量筑牢坚实防线。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
服务过程异常	提交产品和服务未满足要求或未能按时完成工作任务，导致项目沟通不畅甚至纠纷，可能造成额外赔偿增加，公司声誉受损。	中	大	中、长期	运营、下游	高	营业外支出增加	1.及时掌握项目进展情况； 2.加强与客户和相关方的沟通和协调； 3.加强培训提升人员技能，并进行人员考核； 4.对项目成果文件严格审查，以确保其符合性。
管理体系发生重大事故或变更	管理体系运行所需的5M1E（人、机、料、法、环、测）不充分导致公司目标未能实现。	低	大	短、中期	运营	中	运营成本增加	1.事故后组织进行事故调查，掌握事故原因、确定并处置责任人、制定并落实改善措施、教育相关人员，吸取教训； 2.变更前，提出变更申请并做好变更评估，之后方可进行变更； 3.变更后实施前，需重新评估确认，完成管理体系文件变更手续。
项目管理	受客户和外部条件的影响，导致项目延迟和结果要求的变更，无法按时和按质完成交付，将造成客户回款延期。	低	大	短、中期	运营	中	运营成本增加	1.加强与客户的沟通，及时掌握变更情况并进行协调； 2.关注内外部环境条件，以及相关方的需求和期望的变化情况，及时做好应对措施； 3.提升员工应对异常的应对能力水平； 4.加强计划管理和项目成果把关控制； 5.加强培训提升员工技能水平，并对员工进行考核。

■ 影响、风险和机遇管理

□ 管理流程

公司高度重视产品与服务质量，在质量管控进程中，全面推行系统性的风险、机遇控制程序，明确了风险识别、风险评估、风险管理以及风险监测等各个流程的管理举措，通过这些管理措施，及时发现潜在的风险，并制定相应的预防和应对策略，以此全方位保障项目的顺利推进，确保项目质量达到要求。



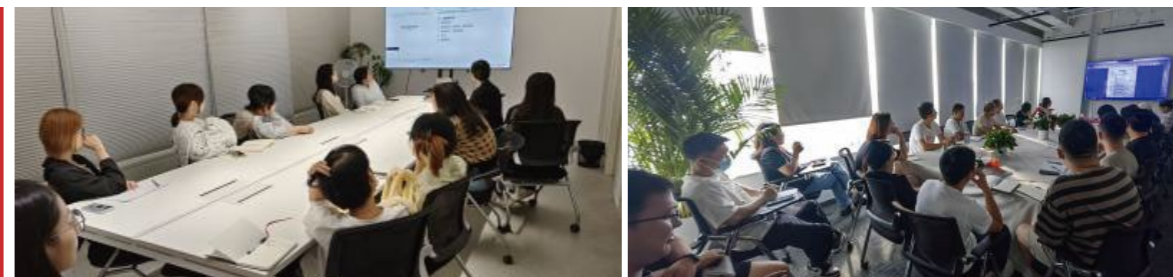
□ 管理措施

公司积极组织质量培训，致力于全方位提升员工技能水平，让员工深入领会高质量标准，并将其融入日常工作，从而推动公司在环境、社会与公司治理维度实现协同发展与综合提升。

📊 关键绩效

报告期内，公司开展 **27** 场质量培训，总时长 **777** 小时，共计培训 **603** 人次。

质量
专项
培训



■ 指标与目标

公司始终将质量视为企业发展的生命线，建立了全面且严格的质量考核机制，以确保产品与服务的高质量输出。公司通过签订《施工图革命目标责任书》《质量军令状》等方式，严格把控项目质量目标，针对既定的质量目标开展考核工作，保障输出的设计产品与服务符合预期质量要求。

公司设立的项目质量控制目标与公司战略方向紧密契合。在持续推进项目质量控制目标的过程中，公司的品牌形象得以显著提升，行业公信力也不断增强，为公司的可持续发展注入了强劲动力。

项目管理目标指标	目标水平	完成情况
客户满意度得分	60分以上	已完成
交付一次通过率	95%	已完成
准时交付率	95%	已完成
采购准时交付率	95%	已完成
项目计划完成率	95%	已完成
成果归档率	100%	已完成

🔄 客户权益保护

公司始终秉持着为客户提供卓越服务保障的理念，将客户满意度视为重中之重，全力以赴确保客户能够获得最优质的体验。为进一步深化服务品质，提升客户满意度，公司精心组织并开展了常态化且形式多样的客户服务培训活动。通过这些培训，旨在让每一位员工都能紧跟客户需求，不断提升服务水平。

公司实施客户分级管理，综合评定客户级别，为不同客户提供定制化服务，同时，我们积极进取，持续学习并改进管理模式，致力于打造一套更加贴合业务实际的市场管理体系。通过对市场动态的敏锐捕捉与精准分析，不断优化客户服务管理，使公司在激烈的市场竞争中，始终能够以高效、专业的服务满足客户需求，进一步巩固和提升公司在市场中的地位与口碑。

报告期内，公司开展了客户满意度调查，并从项目跟进、沟通协作、技术支持、流程优化、需求反馈、响应机制6个方面对服务质量进行持续改进和优化。

📊 关键绩效

2024年度，接到客户投诉 **0** 起，客户满意度 **86.1** %，参与调查的客户数量 **52** 人，占比 **35.37** %。

合同执行过程满意度调查		合同履行结果满意度调查	
《客户评价表》（50%）	《后期服务质量满意度调查表》（50%）	《客户满意综合调查表》（100%）	
生产过程	整体满意度	各专业需要改进的内容	生产服务（30%） 项目负责人（10%）
技术质量	较满意的专业	设计代表工作满意度	技术质量（30%） 设计代表（10%）
人员素质	需要改进的专业	设计代表需要提高的方面	项目团队（10%） 项目整体感受（10%）

客户满意度调查

优化方向

项目跟进

设置专门部门对项目进行全程跟踪，确保每个阶段的工作都得到及时、准确的执行；对可能出现的问题提前预警，并制定应对措施，以防止对项目进度和质量造成影响。

沟通协作

加强与客户的日常沟通，定期汇报项目进展情况，确保双方信息对等；积极采纳客户提出的意见和建议，提高项目的执行效果。

技术支持

为客户提供全面的技术支持，包括技术咨询、问题解答和解决方案提供等。

流程优化

对服务流程进行持续优化，简化操作步骤，提高服务效率。

需求反馈

主动收集客户的反馈意见，根据客户的反馈，及时调整服务内容和质量，以满足客户的个性化需求；定期进行客户满意度调查，了解客户的评价和满意度，发现服务中的不足之处，并及时改进和优化，提高客户满意度。

响应机制

建立完善的响应机制，确保在客户遇到问题或困难时能够迅速作出反应；设立24小时服务热线，为客户提供及时、有效的支持和帮助。

供应链管理

■ 供应商管理

山水比德秉持“竞争、公平、低价、回避、廉洁、监督”的原则开展采购工作，建立了《采购管理制度》《采购控制程序》等制度文件，规范供应商管理和自身的采购工作，明确采购部负责采购业务的合规性把控以及采购管理制度的修订、监督与执行。

关键绩效	单位	2024年
供应商总数	个	401
华东地区	个	110
华南地区	个	129
华北地区	个	54
华中地区	个	37
西南地区	个	49
西北地区	个	15
东北地区	个	7

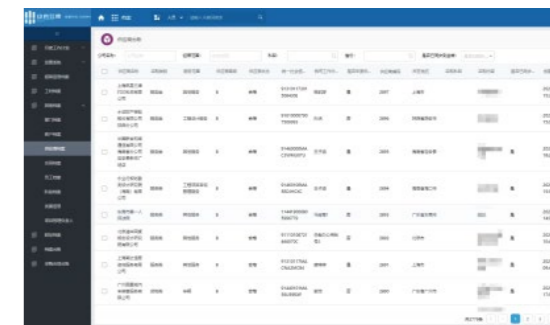
□ 供应商全生命周期管理

公司持续优化供应商的选择和管理流程，严格执行供应商淘汰机制，构建可持续的供应链生态，与优质可靠供应商建立长期合作关系，实现企业与供应商的共同繁荣与发展。

供应商选择	优先选择在合格供应商信息库中的供应商，并且在同等质量、同等服务、同等价格的前提下优先选择评级较高的供应商；遵循“低价原则”，综合评估选择性价比最高的供应商。
供应商考核	对已入库的合格供应商，每年针对供应商的物品及服务质量合格率、服务响应度、送货及时性、采购价格以及售后服务进行年度考核。
供应商分级	根据供应商考核结果，将供应商分为A（优秀）、B（良好）、C（备选）、D（不及格）四个等级，并进行分级管理。
供应商淘汰	在合作中有欺骗或欺诈行为、贿赂公司员工、破产或因严重经济问题被政府主管部门查处的供应商，将纳入黑名单，永不合作。

□ 数智化建设

公司积极推进供应商数智化管理变革，致力于打造一个高效、透明且可持续的供应链体系。在数智化转型过程中，公司搭建了一体化的供应商管理平台。由平台进行供应商入库流程与年度供应商评估的管理，实时更新电子供应商台账，为公司及员工带来更便捷、更清晰的供应商台账信息。同时，平台还可以根据预先设定的标准，自动统计好数据，再发起年度供应商考核评估。



供应商数智化管理平台

■ 采购管理措施

为了防止供应链中断对公司的生产经营造成重大影响，公司根据《采购管理制度》，对特定的订单以询价采购的形式开展采购工作，要求采购总金额在20万元以下，市场竞争充分的物料或服务的采购，至少进行三家及以上的供应商询价比价。

□ 廉洁采购

廉洁采购对于强化公司治理、维护企业声誉以及推动可持续发展具有关键价值，作为公司采购体系的重要基石，不仅关乎企业内部运营的公正性与透明度，更对社会资源的合理配置以及行业风气的净化产生深远影响。为全面推进廉洁采购，公司在与供应商签订的合同明确了廉洁采购条款，严格禁止向政府官员、相关第三方及关联方的董事、管理人员等有关人员直接或间接地提供资金、礼品或其他任何有价物品、服务，或者从事任何其他贿赂行为，杜绝任何形式的利益输送以及商业贿赂行为。

□ 本地化采购

山水比德将本地化采购纳入供应链管理的核心环节，通过优先选择本地供应商和合作伙伴，有效降低了物流运输产生的碳排放，减少了对长距离供应链的依赖，同时以实际行动支持区域经济发展，推动社区共荣。

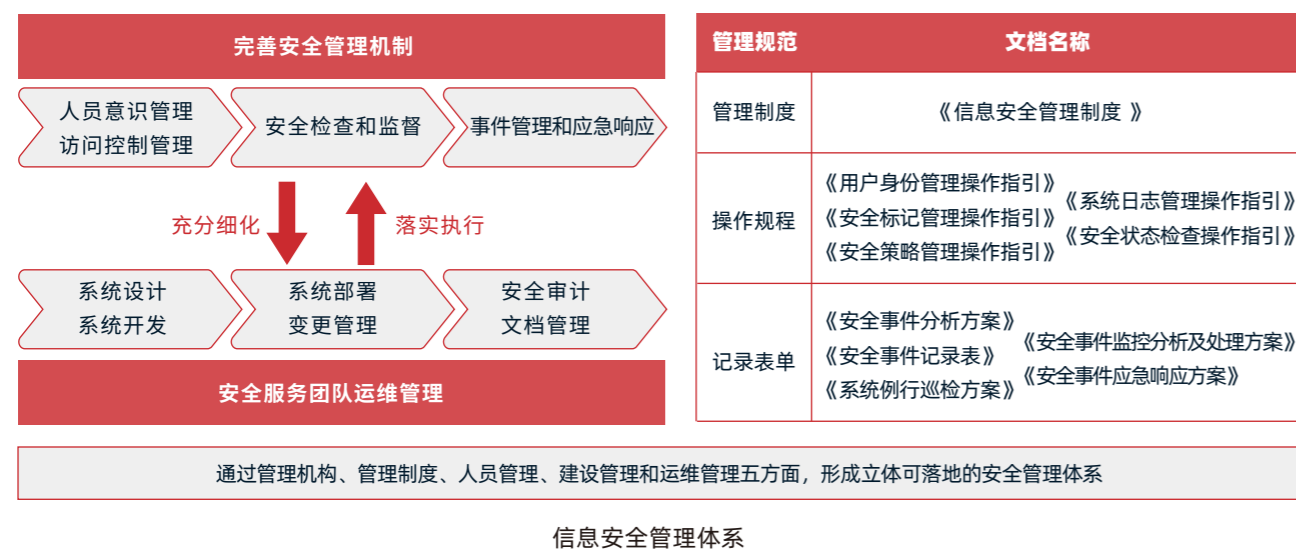
关键绩效

截至报告期末，公司广东省本地供应商 **125** 个，占比 **31.17** %。

数据安全与客户隐私保护

■ 信息安全管理体系

保护信息安全是企业的重要责任。山水比德高度重视公司信息数据安全，制定《信息安全管理制》，并依据国家网络安全等级保护要求，从管理机构、管理制度、人员管理、建设管理和运维管理五个方面，构建了一个立体且可落地的信息安全管理体系。报告期内，公司积极推进信息安全等级保护申请工作，从而为公司业务的稳健发展筑牢信息安全防线，保障公司数据资产安全。



■ 信息安全审计

公司采用多样化的审计方式，全面保障网络安全与客户隐私。外部审计委托第三方机构开展安全监测，内部审计则对网络整体安全、软件安全、终端安全和数据中心安全等关键领域进行全面审视。公司通过不定期的漏洞扫描、第三方审计、自动化监控、ISMS内部审计、终端安全审计以及年度渗透测试等审计手段，能够及时发现并识别安全隐患，进而不断提升和完善公司的网络安全防护体系，强化客户隐私保护能力，为公司稳健运营筑牢安全屏障。

关键绩效

报告期内，公司识别安全隐患，发现并修复系统漏洞 **117** 个，

未 发生任何信息安全违规事件，**未** 有任何客户或员工受到信息安全违规事件影响。

■ 信息安全风险管理

为了降低重要信息资产发生安全风险的可能性，山水比德采取了一系列综合性措施来全面识别和评估信息资产的弱点和面临的威胁。公司制定了详细的操作规程和记录表单，以确保信息安全风险评估管理的明确性、全面性和有效性。公司每年组织专门的风险评估小组，运用《信息安全等级保护管理办法》等法律法规、ISO 27001认证标准、CMMC等内容进行内审，以验证内部安全体系的合规性和制度的有效执行。评估过程中，小组成员会仔细分析信息资产的各个方面，包括技术设备、网络架构、数据存储等，以发现潜在的安全漏洞和风险威胁。

此外，公司定期召开信息安全管理评审会议，由高层管理人员参与，对公司信息安全方针和信息安全目标的完成情况及适宜性进行全面评价。评审会议还会就信息安全措施的实施情况、员工的安全意识培养等方面进行讨论和总结经验。根据评审结果，公司形成详尽的信息安全风险评估报告，并制定相应的风险应对和处置方案，以确保信息资产的安全可靠。

公司持续完善应急演练体系，制定全流程的应急演练系统，确保演练过程完整。同时，公司还制定了《安全事件应急响应方案》与《机房断电应急处理手册》，从文件上明确规定应急响应流程，以有效应对各类安全突发状况。此外，公司还组建了专业的应急响应团队，团队成员凭借专业技能与高效协作，全力保障公司信息资产安全及业务平稳运行。



应急演练系统

团队角色	职责
部门负责人	负责协调和支持应急响应行动
IT 支持人员	提供技术支持和协助
通信联系人	负责对内对外的沟通

应急响应团队

■ 信息安全管理措施

□ 数据防泄密管理

为防止项目设计图纸、项目资料及其他涉密数据外泄，山水比德在全公司内部署加密软件，对涉密文件进行加密处理，确保文件在离开公司后无法被打开。公司严格控制加密文件的解密审批流程，记录审批过程并通过日志进行追溯。同时，内部使用山水云盘进行文件管控和操作记录，并监控互联网云盘或文库（如百度文库）等平台，搜索与“山水比德”相关的关键字。一旦发现泄密文件，公司立即联系平台或发布者删除文件，追溯泄露源头，并依据公司规定进行处罚。

□ 数字技术的应用

在企业数字化管理转型的浪潮中，山水比德积极采用数字技术，通过与国内外主流安全公司合作，提升信息安全防范能力。同时，公司不断增强技术保障，确保信息资产在全生命周期内的安全性和可用性。

- 公司所有办公场所均采用飞塔防火墙进行防护，用户连接公司网络需通过专有 VPN 连接；
- 采用混合云架构，所有生产服务器均基于安全基线设置，且配备专业的椒图主机防护系统。日常管理需通过安全堡垒机访问，并拥有规范的日志记录；
- 所有终端主机均安装天擎杀毒软件，并通过域控管理严格管控各主机权限；
- 内部设有专业的软件库，内部用户仅允许安装合规且有版权的软件，以实现软件的可控性；
- 通过专业备份系统实现生产业务系统 CDP 毫秒级备份，即便发生意外事件，也能快速恢复，保证业务的连续性。



□ 内外部数据保护措施

公司双管齐下，从供应商管理与对内业务流程管控两个层面，全力保障数据安全。在供应商管理方面，规定供应商访问对应环境与系统时，必须先经过VPN连通内部网络，再使用独立的账号登录堡垒机进行相关有限限制的访问与审计。在内部控制层面，公司针对收集客户信息、处理客户信息、敏感数据访问控制、赋予客户权利以及规范产品服务开发等方面，制定了具有针对性的管理措施。通过这些措施，全方位确保数据安全，切实保障客户隐私不受损害。

内部控制管理措施	
类别	管理措施
收集客户信息	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 公司遵循“最小限度、必要收集”原则，确保数据收集符合法律和业务发展的需要； ▶ 在收集前，告知客户数据的用途、范围及处理方式，并获得明确同意； ▶ 停止业务或无法继续执行数据采集时，立即停止数据收集与使用活动。
处理客户信息	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 根据国家、行业监管以及合同约定，严格设定数据使用范围和时限，超出范围需履行内部审批流程； ▶ 对公司系统中涉及客户信息的设备、组织和个人进行风险控制，限制非授权访问，避免信息泄露； ▶ 除法律法规要求外，不会向第三方公司、组织和个人提供或共享客户信息。
敏感数据访问控制	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 针对客户的个人敏感数据，公司对数据存储、传输、使用、展示、共享等环节实行严格的访问控制； ▶ 实施数据访问安全审计机制，确保敏感信息的安全性与合规性。
赋予客户权利	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 保障客户享有查询、更正、复制、转移、删除、撤回授权等个人信息处理相关权利； ▶ 提供简单易用的操作途径，让客户可以随时管理个人数据及授权状态； ▶ 符合法律要求的情况下，及时处理客户的注销请求并删除其个人信息。
产品服务开发规范	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 在产品和服务的设计、开发过程中，遵循“隐私保护内建”原则，确保个人信息安全保护贯穿全流程； ▶ 通过数据加密、去标识化、分级权限等技术手段，严格保护客户隐私数据； ▶ 不定期进行产品隐私合规性审查，降低数据泄露和隐私风险，最大程度减少用户的个人权益负面影响。

□ 信息安全培训

公司始终将信息安全培训作为重要抓手，通过强化宣传力度，全面提升员工的信息安全意识和防范能力。报告期内，公司进行了员工安全意识问卷调查，并开展了全员安全意识培训。培训内容涵盖常见的网络攻击方式、弱密码的安全隐患、钓鱼邮件的防范等，通过真实案例的详细讲解与分析，确保信息安全防范措施深入人心，切实提升员工的信息风险防范能力。

📊 关键绩效

报告期内，公司针对信息支持中心全体人员在数据安全、客户隐私方面的专业能力和技能，

共组织 **6** 场主题培训，培训人次达到 **293** 人次，人均培训时长 **4** 小时，培训覆盖率 **91** %。

04





惠泽员工 幸福同行

员工是企业的宝贵财富，公司始终将员工的福祉和发展视为企业发展的关键，不仅在物质层面给予员工充分的关怀，更在职业发展上提供全方位的支持，打造公平、透明的职业发展环境，通过提供丰富的培训资源，为每一位员工的成长与进步创造优越的条件，充分满足他们的职业发展需求，实现企业与员工个人的共同成长，共同书写企业发展的新篇章。

我们的行动

- 员工权益保护 · 员工薪酬福利
- 员工培训与发展 · 职业健康与安全

响应的 SDGs

<p>3 良好 健康与福祉</p> 	<p>4 优质教育</p> 	<p>5 性别平等</p> 	<p>8 体面工作和 经济增长</p> 
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------



员工权益保护

公司坚持“以人为本、德才兼备、人尽其才”，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定了《招聘管理办法》，规范公司的人员招聘流程，健全人才选用机制。公司以“人品优于能力，坚持选择价值观与公司契合，人品端正的人才”为用人标准，根据合法、公平、平等自愿、协商一致、诚实信用的原则，与员工签订劳动合同。对于实习生群体，公司与其签订规范的实习协议，按时支付劳务费用，切实保障灵活就业人员的合法权益。

公司致力于打造平等、包容的职场环境，杜绝职场歧视，在人才招聘与管理过程中，坚决反对任何形式的就业歧视，不因性别、民族、种族、国籍、宗教信仰、婚姻状况等因素影响招聘决策，为每一位应聘者提供公平、公正的就业机会。同时，公司对应聘者的身份进行严格确认，避免雇佣童工。

公司积极搭建多元化的内部人才库，通过校园招聘、社会招聘、内部推荐、猎头招聘等多种招聘方式与渠道广纳贤能，为公司持续注入新鲜血液，满足公司的发展需求。

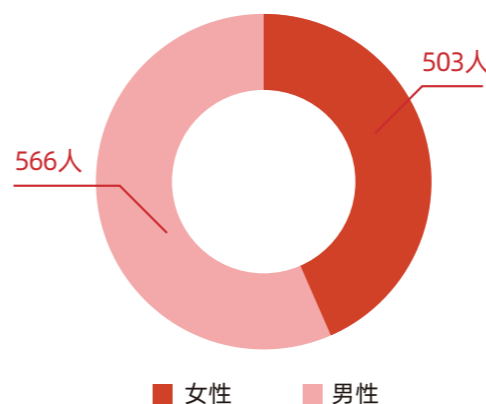
关键绩效

截至报告期末，公司共有员工 **1,069** 名，其中残疾员工 **1** 名，少数民族员工 **26** 名，
退伍军人 **1** 名，国外员工 **1** 名，无劳务派遣与兼职人员，劳动合同签订率 **100**%。

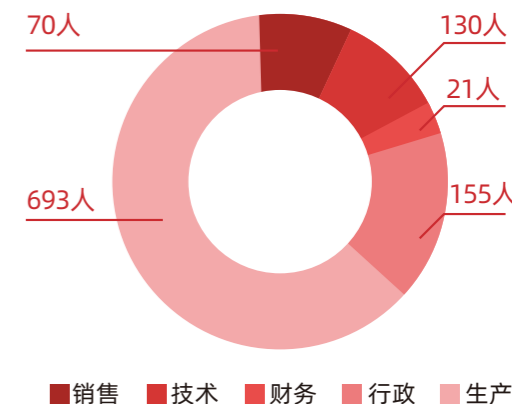


公司员工分布情况

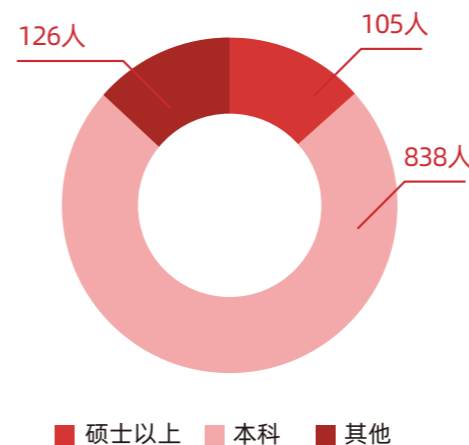
按性别划分



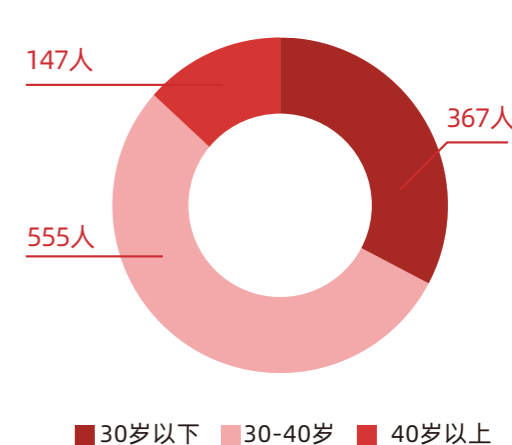
按专业划分



按学历划分

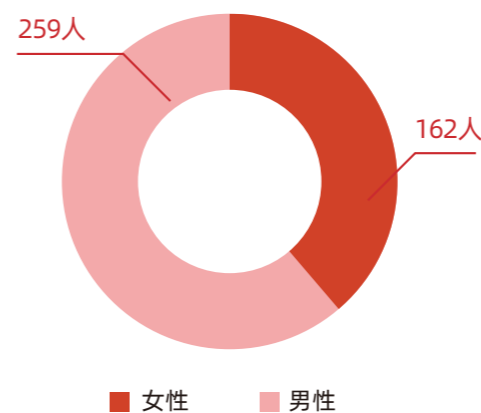


按年龄划分

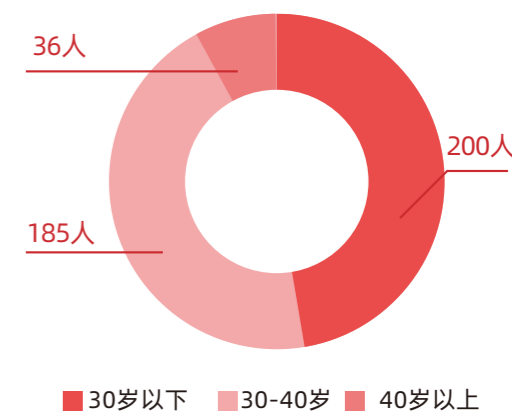


新进员工分布情况

新进员工性别分布



新进员工年龄分布



关键绩效

2024年，公司员工新进员工 **421** 名，其中管培生 **20** 名。

公司严禁出现任何形式的强迫劳动与职场骚扰行为，包括但不限于性胁迫、性侵犯、威胁、搜身、虐待、凌辱、剥削或其他具有骚扰性质的行为。为此，公司特别设立投诉渠道，由专职部门开展调查工作，以此监督并提升管理工作的质量。

关键绩效

报告期内，公司**未**发生任何强迫劳动、歧视、骚扰事件。

民主管理与沟通

民主管理是企业和谐发展的关键要素，山水比德始终尊重职工的民主权利，建立了工会和职工代表大会，制定了《职工代表大会实施细则》，明确工会职责，规范职工代表大会行为，维护职工合法权益，保护、调动和发挥广大职工的积极性、创造性，促进企业发展，努力营造一个和谐、民主、开放的工作环境。

员工满意度对人才稳定与吸引至关重要，报告期内公司采用线上填写和匿名收集的形式开展年度满意度调研。调研基于5大核心维度（组织战略、管理关系、工作回报、工作关系、工作本身）及23个子维度进行题目设计，全方位洞察公司在战略、制度、沟通、激励、氛围营造及工作安排等方面问题，及时优化调整，推动内部管理升级，满足员工多元需求。通过调研深入了解员工在职业发展路径、培训资源等方面期望，助力公司完善人才培养机制，定制职业发展通道，为长远发展筑牢人才根基。

关键绩效

2024年，员工满意度**80.40%**，参与满意度调查的员工数**643**人，占比**66%**。

为了进一步保障员工的合法权益，公司根据《中华人民共和国企业劳动争议处理条例》，明确劳动争议处理流程，有效控制劳动争议的发生，妥善处理公司劳动争议，避免劳工关系的矛盾激化，维护企业的稳定和谐。

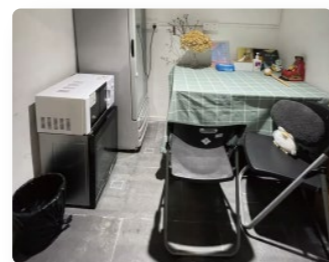
董事长信箱：Suggestion_Chairman@GZ-SPI.COM

人力资源信箱：Suggestion_HR@GZ-SPI.COM

员工申诉渠道

女性权益保障

公司始终高度重视女性员工的权益保障，将其视为企业社会责任的重要组成部分。公司严格遵守国家及经营所在地关于女性权益保障的相关法律法规和政策要求，全面落实各类生育假期，严格按照法定标准发放产假、产检假、哺乳假及育儿假期间的工资，确保女性员工在休假期间的经济权益不受任何影响。此外，公司还特别设立“爱心小屋”，为哺乳期女性员工提供温馨、私密且便利的空间。



爱心小屋

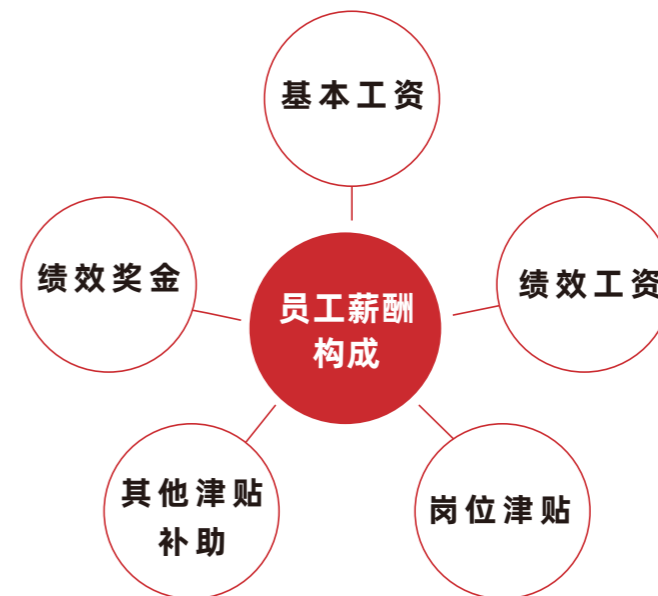
关键绩效

2024年，公司管理层中女性人数占比**60%**；享受产假、育儿假的员工人数分别为**35**名、**89**名，返岗率**100%**

员工薪酬福利

薪酬福利体系

为了更好地激发员工工作积极性，公司坚持按绩优分配、按劳分配、多劳多得，不断修订和完善公司的薪酬福利和绩效考核体系，制定了《薪酬福利管理制度》。同时，为了最大程度地确保员工薪酬的公平性，平衡内外部薪酬，公司定期进行市场调研，参照市场和内部薪酬水平，制定了薪酬指导线，以提供更加具有市场竞争力的薪酬水平。



为规范公司员工福利管理，保证员工享受福利的权利，山水比德制定了《福利管理制度》，为员工提供社会保险、住房公积金、带薪年假等法定福利，以及年度体检、外派补贴、员工喜丧礼金、开门红包、节日福利等公司福利，增强员工的幸福感和归属感。

关键绩效

2024年，
公司员工社保覆盖率

100%

节日福利



■ 员工绩效管理

为进一步全面贯彻落实公司战略发展目标，通过对员工绩效进行战略导向的管理和评估，加强公司核心竞争力及员工综合能力，并提高公司整体工作效能，山水比德本着“与战略一致性、公开性、客观性、全面考核、个人绩效与团队绩效挂钩”的原则，制定了《1-8级人员薪酬绩效管理办法》《绩效管理制度》等制度文件。



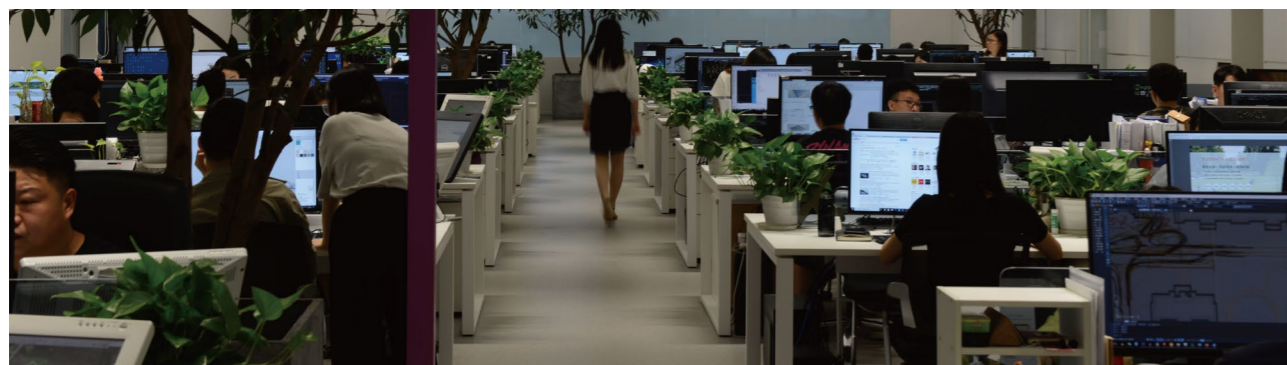
□ 绩效反馈与申诉机制

绩效考核周期结束后，评估者将与被评估者进行绩效面谈，将绩效结果反馈给被评估人，并提出改进计划，为下一步绩效改善计划及培训发展方案制定提供有力的依据。

员工如对考核结果有异议，在得知考核结果后，可以向直属上级或者间接上级提请申诉，由直属上级或者间接上级进行复核处理。如申诉人对处理结果仍不满意，可向人力资源中心反馈，由人力资源中心处理；必要时可向绩效考核小组提交反馈，以绩效考核小组的处理意见为最终结果。

■ 员工激励

为持续推进长期激励机制的建设，吸引和留住优秀人才，有效结合股东利益、公司利益和员工利益，山水比德遵循“收益与贡献对等”的原则，根据《公司法》《证券法》《公司章程》等有关规定，并结合实际情况，制定了《2024年股票期权激励计划》。本激励计划授予股票期权的激励对象39人，获授数量387.84万份，行权价格为29.68元/股。



■ 工时与休假管理

为规范考勤管理，提升工作效率，公司根据国家有关法律法规并结合企业的实际情况，制定了《考勤制度》，实行弹性工作时间的工时管理，每日工作7.5小时，周末双休。

■ 员工活动

山水比德持续丰富企业文化内涵，积极为兴趣爱好各异的员工组织开展公司社团文体活动，以此帮助员工劳逸结合，缓解工作压力，并激发了他们的创新思维，催生更多创意。

报告期内，公司开展了为期3个月的山水比德运动季系列活动，包括羽毛球赛、乒乓球赛、第十二届山水比德篮球赛及运动俱乐部每周活动等。公司倡导员工在业余时间通过运动释放工作生活压力，同时借此机会跨部门结识新朋友，感受运动的魅力，凝聚团队的力量。

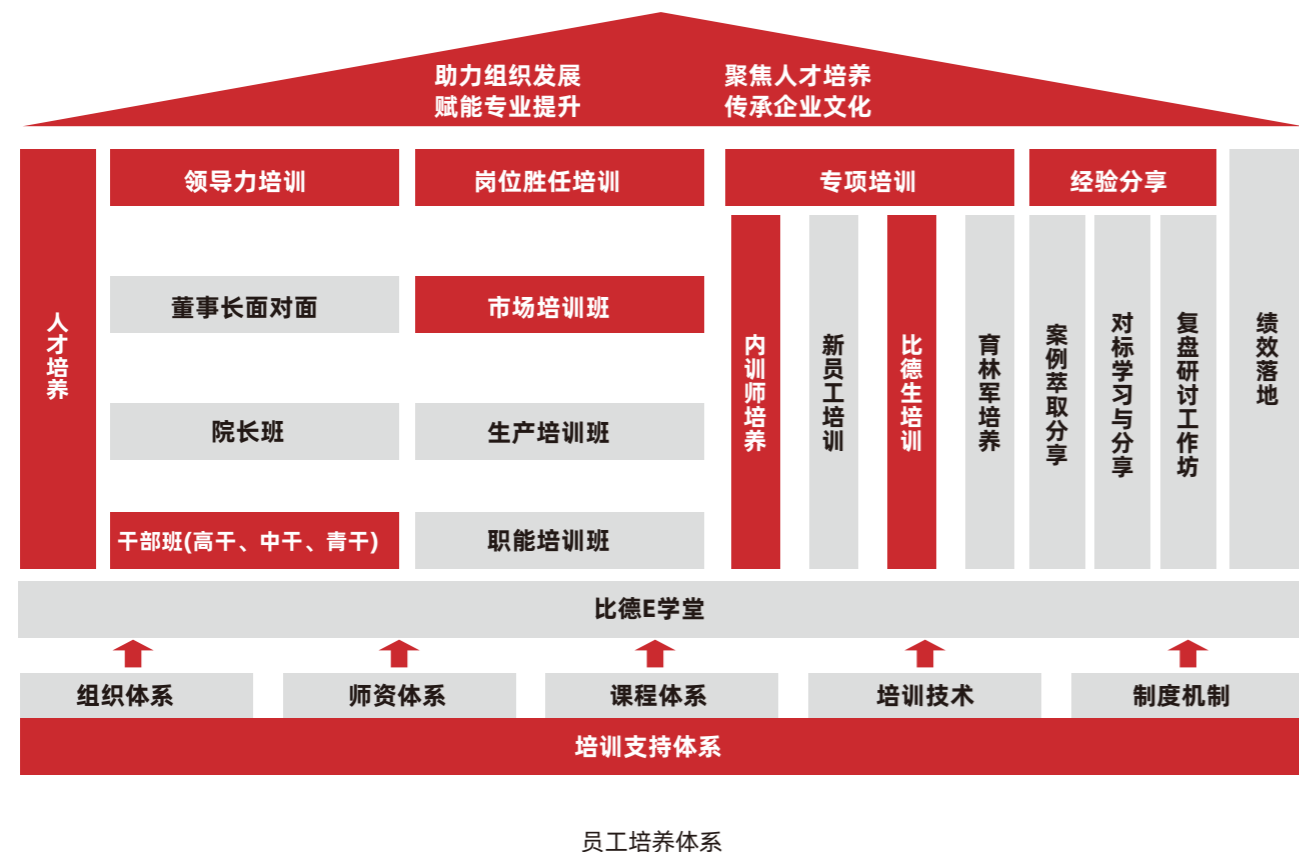


员工培训与发展

员工培训

山水比德始终致力于将人才战略贯彻到公司各个关键领域，通过内部培养和外部引进的方式，全面构建人才培养体系。为规范人才培养工作，公司制定并完善了《培训管理制度》等制度文件，建立了科学的人才培养机制。采用“线上+线下”相结合的培养模式，通过专题讲座、分组研讨、交流分享、岗位实践、项目参观等多元化的方式，有效提升员工的专业素养与工作效率。

公司将“学习力”作为企业精神，在人才培养过程中，推动员工的知识积累，着力打造高素质的知识型团队。公司通过构建系统化的人才培养机制，实现了员工个人素养提升与公司组织效能增强的良性互动，构建了员工与企业共同成长、互利共赢的格局，营造了“学习力”就是“战斗力”的公司氛围，为公司实现战略目标奠定了坚实基础。



关键绩效

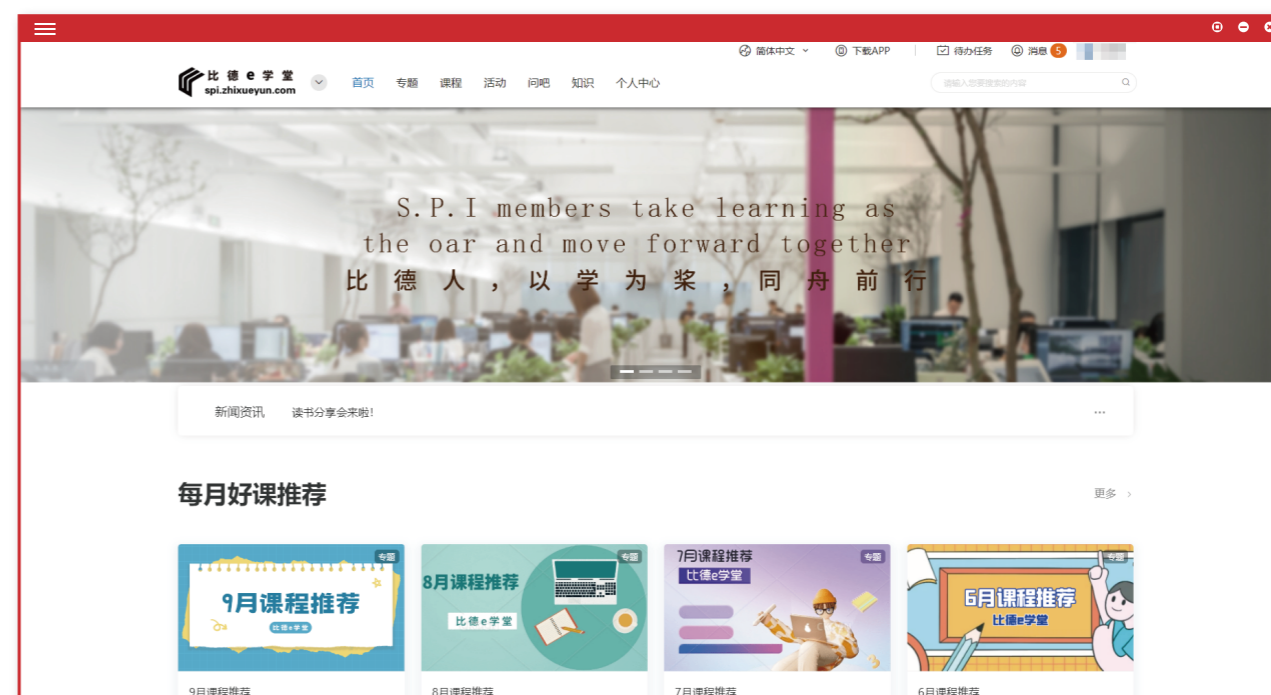
2024年度，公司员工培训投入 **7.70** 万元，开展培训 **131** 场，
 参与培训人数 **708** 人，共计培训 **14,974** 人次，
 每名员工接受培训的平均时长 **13.6** 小时/人，培训覆盖率 **66** %。

线上学习平台

基于行业特质及人才结构分布特点，公司采购知学云软件，搭建起企业内部的“比德e学堂”线上学习平台。该平台能够提供多元多维的混合式学习场景，以满足各类培训业务学习需求，助力重点人才梯队培养项目。

关键绩效

截至报告期末，比德e学堂已登录账户累积 **1,165** 个，
 学习总人次 **9,425** 人，学时总时长 **1,773** 小时，发布班级 **75** 个，
 发布课程数 **72** 个，人均学习时长 **3.3** 小时。



“比德e学堂”平台

□ 内部培训讲师

为建立健全公司培训体系和培训管理制度，合理、有效且充分挖掘并利用公司内部培训资源，节约公司培训成本，打造一支训练有素的内训师队伍，山水比德制定了《内部培训师管理制度》，旨在实现内训师正规化、系统化管理。公司依托比德设计学院，设立以“哲匠”为标准的专业设计与管理培训机制，组建专业讲师团队，构建“外训为点、学院为线、导师为面”的培训模式。

📊 关键绩效

截至报告期末，公司内部培训讲师团队共有 **69** 人，累积认证内训师 **78+** 名。

□ 分层分级培训

山水比德深刻认识到，不同层级、不同岗位员工在知识需求、技能提升方向上存在显著差异，唯有精准施策，才能实现人力资源的高效开发与利用。为此，公司根据管培生、基层员工、中层骨干员工以及中高层级员工等多个层级，针对性地设计了专属的培训方案。

分级培训方案

- ▶ 针对管培生开展“未来可比，春风得意”为主题的比德成长训练营专项培训活动。该活动侧重加深管培生对企业文化的了解，培养他们的专业能力，通过一定周期且全脱产的集中培训，帮助管培生更好地适应工作环境，增强员工间的合作，提升团队凝聚力，这不仅有利于企业的长期发展，还为储备高素质管理人才奠定了基础。
- ▶ 针对基层员工开展“青干班”JUNIOR成长训练营培训活动。该活动聚焦于基层骨干员工专业技能的提升与设计思维意识的培养，增强其对空间的认知与把控能力，帮助他们对不同项目实操形成一定认知，进而提高整体工作效能。
- ▶ 针对中层骨干员工开展“中干班”HERO领导力训练营培训活动。该活动围绕利润年主题，专注于培养员工从实践案例中找到团队提效方法的能力，确保员工能够在短期内将所学方法转化并应用于实际工作中。
- ▶ 针对中高层及以上员工开展“高干班”HONOR领导力加速训练营培训活动。该活动旨在帮助总监级员工实现企业文化与价值观的深度沉淀、管理能力的进阶提升以及设计视野的拓宽，通过实战赋能，最终实现业务赋能。

■ 员工职业发展

山水比德致力于搭建多维度的职业发展通道，助力员工规划职业生涯。为此，公司设置了管理与专业技术两条晋升通道。管理通道为擅长管理协调的员工提供平台，借助领导力提升课程、战略决策培训等，助力他们在管理岗位施展才华、引领团队。专业技术通道则面向深耕专业领域的员工，通过前沿技术培训、创新项目实践等，助力他们成长为技术专家。这两条通道拓宽了员工职业发展空间，让员工在适合的赛道发挥优势，实现员工个人价值与公司发展的协同共进。

职业发展通道“三轨”制

专业技术通道

为有意在设计、施工等业务线条上纵深发展的员工提供成为技术专家、业务带头人的途径。



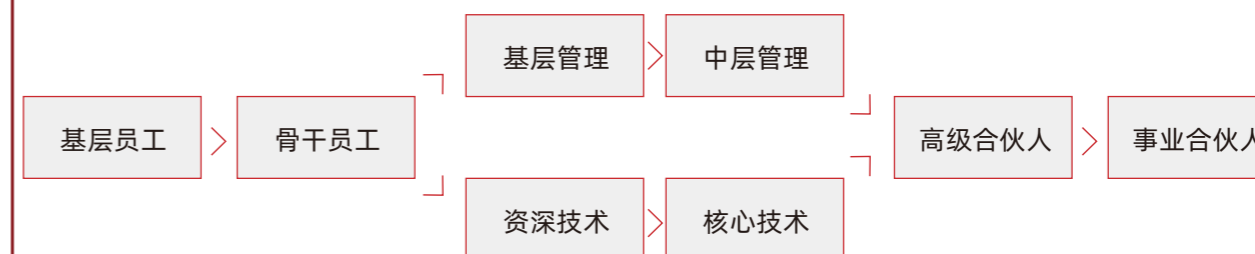
管理通道

发掘员工的管理潜能，为有志从事管理工作的员工提供成为管理人才的途径。



合伙人通道

凝聚有实力有志实现新山水远景的长期合作伙伴，共经营、共风险、共收益。



📊 关键绩效

2024年度，公司员工内部调动或内部应聘的人数 **36** 人，占比 **3.4%**。

职业健康与安全

山水比德将员工的安全、健康放在首位，严格遵守《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规，制定了《环境和健康安全运行控制程序》《员工健康管理规定》等制度文件，规定质量管理中心负责定期开展职业健康安全管理绩效的监督管理，人力资源中心负责对员工进行健康监测和管理。同时，公司与工会委员会签订《劳动安全卫生专项集体合同》，致力于为员工打造一个健康、安全的工作环境。截至报告期末，公司已通过了ISO 45001职业健康安全管理认证。



ISO 45001职业健康安全管理认证

关键绩效

2024年度，公司发生安全生产事故数 **0** 起，
工伤人数 **0** 人，因工作关系死亡人数 **0** 人；
工伤保险投入金额 **32.19** 万元，工伤保险覆盖率 **100** %。

健康安全风险识别

公司深知，准确识别各类健康安全风险，是保障员工生命安全与身体健康、维护企业稳定运营的基石。为此，公司构建了严谨且全面的健康安全风险识别体系，积极开展健康安全 风险识别工作，并针对识别出的风险，制定相应防控措施，切实保障员工的健康安全，也为公司的可持续发展筑牢了根基。

健康安全风险控制清单	
风险	应对措施
体系建立、实施、运行和保持中资源（包括人、财、物）不充分导致发生健康安全事故。	<ul style="list-style-type: none"> · 根据需要提出申请并经批准； · 按要求提供资源，确保提供到位； · 加强使用过程的监督检查，避免违规使用。
员工的健康安全意识不强、未做好个人防护、未执行公司有关规定导致发生健康安全事故。	<ul style="list-style-type: none"> · 加强岗位人员意识培训； · 监督员工配备个人防护用品； · 加强作业过程的监督检查，及时纠正不符合。
员工对公司不满意，认同度低，制度执行不到位导致发生安全生产事故。	<ul style="list-style-type: none"> · 提升公司福利待遇； · 控制工作时间，减少和避免加班； · 推行企业文化管理，提升员工归属感。



□ 应急管理

为建立潜在的事故、事件或紧急情况识别机制，做出妥善的应急响应计划及处理措施，以预防和减少可能伴随的安全风险，山水比德制定了《应急准备与响应控制程序》《应急预案》《事故报告及处理规定》等文件，规定由质量管理中心负责组织各部门对活动过程的应急准备与响应控制的归口管理。同时，公司积极开展应急安全知识教育培训相关活动，旨在提升员工的应急安全意识，培养员工的紧急应对能力，为员工健康安全打造更加牢固的屏障。

案例 | 健康及应急知识讲座

2024年5月11日，山水比德总部组织开展健康及应急知识讲座，向员工普及急救基础知识和技能、办公室颈椎保健知识等。此次讲座采用理论知识讲解与实操演示相结合的方式，不仅增强了员工对急救基础知识的理解，还提高了员工自救及应对突发事件的能力，为公司职业健康与安全发展筑牢防线。



案例 | 消防疏散演练

2024年11月28日，为加强员工对消防知识的认识和了解，公司参与了环汇南塔大厦组织的消防疏散演练。该次演练的内容包括模拟突发火灾疏散逃生练、消防知识有奖竞答、消防器材展示以及灭火实操培训等。通过参与此次演练，不仅增强了员工的消防安全意识，还提升了员工火灾扑救和逃生的能力，为公司的安全发展奠定了坚实的基础。

□ 隐患排查

山水比德高度重视隐患排查工作，由行政部作为办公室安全管理部门，负责日常办公室安全隐患排查、检修工作。明确排查范围涵盖公司办公区域、仓储库房、档案室等所有场所，确定排查周期为每周一次的常规排查以及每年度一次的深度排查，确保能够及时发现与处理潜在的安全隐患。

□ 员工体检

为了让员工更加了解身体健康状况，在繁忙的工作之余能够获得公司充分的健康关怀，以充沛的精力投入工作生活，公司每年为入职一定年限以上的员工定期开展一次健康体检，提供各项检查服务及报告解读咨询，进一步保护公司核心人才资源。

关键绩效

报告期内，员工体检覆盖率 **73.6** %。

□ 员工心理健康

员工的心理健康不仅关乎其个人的生活质量与职业发展，更是企业可持续发展的关键驱动力。山水比德致力于守护员工的身心健康，持续深化心理健康关爱行动，为员工打造更加健康、和谐、积极的工作环境，推动企业与员工共同迈向可持续发展的新征程。



“心理强健，活力职场”心理健康讲座

05

责任担当 同筑美好

作为一家以创新设计为驱动的综合型规划设计平台，山水比德在追求业务发展的同时，始终不忘回馈社会、积极履行社会责任。公司秉持“创新引领诗意栖居”的企业使命，不仅在城市规划、景观设计等领域取得了卓越的成就，还积极参与各类公益活动，用实际行动传递着企业的温暖与关爱。

我们的行动

- 公益慈善
- 乡村振兴
- 友好城市建设

响应的 SDGs



公益慈善

为进一步规范公司的对外捐赠行为，加强对外捐赠事项管理，山水比德秉持“自愿无偿、权责清晰、量力而行、诚信守法”的原则，依据《公司法》《中华人民共和国公益事业捐赠法》《中华人民共和国慈善法》《公司章程》等相关规定，结合公司实际情况，制定了《对外捐赠管理制度》。

关键绩效

2024年度，公司对外捐赠共计支出 **10.7** 万元。

案例 | 助力航天公益事业

2024年7月，山水比德向中国航天基金会捐款，善款全部用于我国航天公益事业。这一善举有助于我国航天事业发展和公益爱心的传递，彰显出企业对国家航天事业的坚定支持，以实际行动为中国航天事业的蓬勃发展添砖加瓦。



案例 | 支援龙湖镇灾后重建

2024年9月6日，第11号台风“摩羯”登陆海南，龙湖镇遭受严重破坏。为支持灾后重建，9月11日晚，山水比德与中国节能·北京岩土有限公司向龙湖镇捐赠40台油锯。两家公司负责人连夜完成打包运输，确保物资能够及时送达龙湖镇政府。这些物资迅速投入灾后重建与复工复产工作，切实解决了群众及企业急难愁盼问题。此次捐赠，不仅体现了山水比德公司的社会责任感，也传递出在灾难面前，企业与受灾地区携手共进、共克时艰的坚定信念。



乡村振兴

党的十八大以来，国家的乡村建设工作层层深入，经过美丽乡村、脱贫攻坚、乡村振兴等一揽子政策，广大农民走向脱贫致富，乡村基础设施、生活面貌次第焕新。报告期内，山水比德在追求业务发展的同时，通过公益捐款、城乡建设等方式，积极履行社会责任，积极助力贫困地区发展和乡村振兴。

案例 | “6.30 扶贫济困日” 捐赠

2024年6月，山水比德在“6.30 扶贫济困日”暨慈善捐款活动中向广州市海珠区琶洲街道办捐款，用于帮扶地区扶贫济困、乡村振兴等项目。这一善举有助于推动项目顺利进行，为促进社会公平、实现共同富裕贡献力量，彰显出企业高度的社会担当，以实际行动践行企业使命，助力社会发展迈向新高度。



案例 | “博爱助乡村” 项目捐赠

2024年12月，山水比德向广州红十字会“博爱助乡村”项目捐赠10万元。这笔善款为博爱助乡村项目注入了充足的资金保障，有力推动项目顺利推进与高效实施，在助力乡村发展的道路上，山水比德用实际行动贡献了一份坚实力量，为乡村的美好未来添砖加瓦。



多年来，山水比德积极投入城乡建设，从运用设计力量改善乡村面貌，到整合产业链资源综合赋能乡村建设，再到构建以产业为核心的全链条服务，致力于与乡村发展同频共振。为深化社会责任的实践、探索乡村振兴长效路径的战略性举措，公司与北京读道文旅规划设计有限公司共同成立北京山水读道规划设计有限公司，专注于乡村振兴领域的工作。

案例 | 广州从化南平静修小镇项目

作为广州市第一批美丽乡村建设项目，南平静修小镇为珠三角城市居民提供一处富有魅力的生态型身心修养静地，入选了《2024年度广东乡村休闲产业榜单》。该项目以元代王蒙《夏山高隐图》之布局为参考，规划“一溪一路三区十点”静修景观带，设计遵循地域特色与生态自然原则，营造静修景观空间，以“修身 - 修心 - 修为”三大旅游休闲层次的组织为脉络，为游客带来一场全新的静修清养体验。



案例 | 广州花都港头村项目

山水比德以“在历史场地里与时空对话”为主题，将港头村悠久的历史文化融入场地设计中，实现景观层面对场地的追忆和新生。沿着风水塘，设计打造了一条“时光长廊”，将村子的建村历史、特色文化和传统“八景”融合在地面铺装中，以直观的方式让游客感受与铭记这些文化。通过对文化的具象化提炼，港头村的历史得以更鲜明地呈现在外来游客眼前，游客不仅能欣赏到岭南村落的建筑特色，还能深入了解这些文化与建筑特色的历史渊源。



友好城市建设

儿童友好型城市建设

山水比德秉持强烈的社会责任感，积极投身儿童友好型城市建设的进程，成为这一重要事业的有力推动者。我们深刻认识到，儿童友好型城市建设对于儿童成长以及社会可持续发展的深远意义，因此主动将企业行动与儿童福祉紧密相连。

案例 | 深圳明湖公园

明湖公园中的“童趣时光”是以“彩蝶飞翔”为主题的全龄段儿童活动区，根据儿童不同成长阶段的特征进行分区设置，分别为3-6岁学龄前儿童区，7-12岁学龄儿童区，0-2岁婴幼儿区。

婴幼儿区游戏设施简单，家长休息区采用较近的距离，视线通透；学龄前儿童区游乐设施多样化，激发儿童创造力和想象力，配备攀爬类、走跳类、滑动类运动设施；学龄儿童区场地设计结合起伏变化的地形，配备体育活动设施，满足儿童体育运动需求。

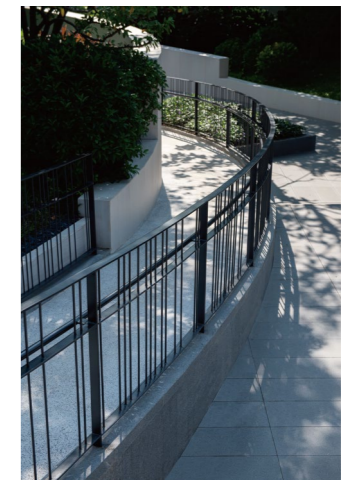


无障碍设计项目

公司始终秉持人文关怀理念，积极投身帮助残障人士的事业。为切实帮助身体障碍人士跨越生活中的重重阻碍，公司全力开展无障碍项目的开发设计，致力于为残障人士提供便利，为其融入社会、提升生活质量创造了有利条件，彰显了公司对社会公平与包容的不懈追求。



武汉都府无界交流广场



广州珠江花城无障碍步道



成都西湖公园无障碍步道

未来展望

回首2024年，山水比德站在实现“双碳”目标的关键节点上，秉持高质量发展的核心理念，紧跟国家发展战略，坚持绿色发展和创新发展的道路。我们深知，设计行业的市场需求在中国城镇化进程中将持续扩大，而设计产业的科技变革则为我们带来了前所未有的机遇。

在过去的一年里，我们加强技术研发，推动数字化转型，将绿色低碳理念融入企业运营的每一个环节。我们的环境管理体系日益完善，ESG治理水平不断提升，应对气候变化的举措也取得了显著成效。同时，我们还通过产学研融合，不断推动技术创新，为企业与行业的发展带来了全新的增长机会。

展望2025年，我们将继续锚定高质量发展目标，紧跟时代步伐，用更加先进的技术、更加优质的服务，满足人民对美好生活的需求。我们将进一步推动数智化、绿色低碳发展，加强技术研发和成果转化，为客户提供前沿的数字化设计赋能服务。同时，我们也将积极履行社会责任，为社会贡献我们的力量。山水比德，将以更加昂扬的斗志，迈向更加辉煌的未来。

关键绩效表

治理绩效

指标名称	单位	2022年	2023年	2024年	
经营绩效	营业收入	万元	33,059.54	33,318.85	45,925.64
	纳税总额	万元	2,617.60	948.11	1,828.92
治理结构与 董监高薪酬管理	股东大会				
	股东大会召开总次数	次	4	5	4
	审议通过事项	项	19	19	13
	董事会				
	董事会成员人数	人	9	9	9
	董事会召开次数	次	6	9	8
	审议通过事项	项	32	42	37
	监事会				
	监事会成员人数	人	3	3	3
	监事会召开次数	次	5	9	8
	审议通过事项	项	21	22	25
	薪酬政策				
	董事、监事及高级管理人员报酬 (包含现任和离任)	万元	481.52	635.81	685.03
	合规经营	开展法律培训次数	次	4	4
商业行为	参加反商业贿赂及反贪污培训的董事人数	人	/	9	9
	参加反商业贿赂及反贪污培训的董事人数占比	%	/	100	100
	参加反商业贿赂及反贪污培训的高级管理层人数	人	/	4	4
	参加反商业贿赂及反贪污培训的高级管理层人数占比	%	/	100	100
	参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数	人	178	485	458
	参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数占比	%	15	49	43

环境绩效

指标名称	单位	2022年	2023年	2024年	
温室气体	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	803.79	670.53	656.17
	间接温室气体排放量范畴二	吨二氧化碳当量	803.79	670.53	656.17
	温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元营收	0.0243	0.0201	0.0143
水资源利用	新鲜水取水总量	吨	3,286.20	2,442.84	1,180.23
	其中：市政购水量	吨	3,286.20	2,442.84	1,180.23
	新鲜水用量	吨	3,286.20	2,442.84	1,180.23
	总耗水量	吨	3,286.20	2,442.84	1,180.23
能源利用	外购电力总量	千瓦时	1,497,940.21	1,249,592.89	1,222,824.13
	能源消耗总量	吨标准煤	184.10	153.57	150.29
	能源消耗强度	吨标准煤/万元营收	0.0056	0.0046	0.0033

社会绩效

指标名称	单位	2022年	2023年	2024年	
社会贡献	公益慈善投入	万元	6	1.6	10.7
劳工权益	员工招聘与就业				
	劳动合同签订率	%	100	100	100
	劳务派遣人员	人	0	0	0
	兼职员工人数	人	0	0	0
	多元化与机会平等				
	员工总人数	人	1,155	990	1,069
	残疾员工人数	人	1	1	1
	少数民族员工数	人	30	23	26
	按性别划分员工数				
	女性	人	620	511	503
男性	人	535	479	566	

指标名称	单位	2022年	2023年	2024年
按年龄划分员工数				
30岁以下	人	709	376	367
30~40岁	人	386	520	555
40岁以上	人	60	94	147
按教育程度划分员工数				
研究生	人	105	97	105
本科	人	893	767	838
其他	人	154	125	126
按地区划分员工数				
中国内地	人	1,152	988	1,068
港澳台地区	人	0	0	0
国外	人	3	2	1
新进员工数	人	203	285	421
按性别划分的新进员工				
女性	人	95	141	162
男性	人	108	144	259
按年龄划分新进员工数				
30岁以下	人	143	171	200
30~40岁	人	58	101	185
40岁以上	人	2	13	36
按地区划分新进员工数				
中国内地	人	203	285	421
港澳台地区	人	0	0	0
国外	人	0	0	0
女性权益保护				
管理人员中女性人数比例	%	61	62.8	60
享受产假员工数	人	48	42	35
享受产假返岗率	%	100	100	100
享受育儿假员工数	人	39	75	89
享受育儿假员工返岗率	%	100	100	100

指标名称	单位	2022年	2023年	2024年
福利与薪酬				
社会保险覆盖率	%	100	100	100
人均带薪年假天数	天	3.79	5.07	4.23
定期接受绩效和职业发展考核的员工比例	%	67.6	67.6	100
员工满意度				
劳动纠纷案件的数量	宗	0	6	1
员工满意度	%	/	/	80.40
满意度调查的员工参与率	%	0	0	66
员工离职数	人	1,064	522	421
其中：员工自愿辞职人数	人	769	406	246
员工培训				
员工培训投入	万元	9.19	9.06	7.70
员工培训场次	场次	134	34	131
接受培训总人数	人	740	508	708
接受培训总人次	人次	15,475	8,152	14,974
培训总时长	小时	4,221	2,666	14,533
员工培训覆盖率	%	64	51	66
按性别划分的受训比率				
女性	%	55	50	51
男性	%	45	50	49
按性别划分平均受训时长				
女性	小时/人	4.20	2.62	15.65
男性	小时/人	3.02	2.77	11.77

劳工权益

指标名称		单位	2022年	2023年	2024年
按职级划分平均受训时长					
高级管理层	小时/人	0.79	3.44	3.14	
中级管理层	小时/人	3.50	2.17	17.64	
基层员工	小时/人	3.89	2.64	12.77	
员工发展					
员工内部调动或内部应聘的人数	人	37	52	36	
员工内部调动或内部应聘的比例	%	3.2	5	3.4	
安全生产					
安全生产事故数	起	0	0	0	
因工作关系死亡人数	人	0	0	0	
总工伤人数	人	0	0	0	
职业健康					
工伤保险的投入金额	万元	46.6	35.5	32.19	
工伤保险人员覆盖率	%	100	100	100	
新增职业病数	宗	0	0	0	
创新驱动					
研发投入	万元	3,535.98	3,292.72	3,334.21	
研发投入占营业收入比例	%	10.7	9.88	7.26	
研发团队					
研发团队总人数	人	122	128	130	
研发人员占员工总人数比例	%	10.56	12.93	12.16	
创新成果					
授权专利累计数（有效期内的专利数）	项	64	67	69	
专利申请数	项	4	0	3	

指标名称		单位	2022年	2023年	2024年
按专利类型划分					
授权发明专利累计数	项	2	2	3	
授权实用新型专利累计数	项	23	26	26	
授权外观设计专利累计数	项	39	39	40	
每百万元营收有效专利数	件	0.194	0.201	0.150	
其他知识产权					
软件著作权累计数	项	55	66	80	
商标累计数	项	103	106	106	
每百万营收软件著作权数量	项	0.166	0.198	0.174	
发表论文累计数	项	25	28	35	
产品质量与安全					
产品合格率	%	80	82	92	
年度质量内审次数	次	410	215	1,206	
聘请第三方机构抽检次数	次	0	0	0	
质量培训					
质量培训人次	人次	525	178	603	
质量培训总时长	小时	610	183	777	
质量培训次数	次	25	10	27	
客户服务					
客户投诉数量	次	/	/	0	
客户投诉解决数量	件	/	/	0	
客户满意度	%	/	/	86.1	
参与调查的客户数量	人	/	/	52	
参与调查的客户占比	%	/	/	35.37	
客户满意度调查问卷发放有效份数	份	/	/	147	
数据安全与客户隐私保护					
数据安全/客户隐私保护相关培训次数	次	2	2	6	
数据安全/客户隐私保护相关培训覆盖率	%	90	92	91	
数据安全/客户隐私保护相关培训人均培训时长	小时	3	4	4	

指标索引

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》议题索引表

维度	序号	议题	对应的本报告章节
环境	1	应对气候变化	多轨并行, 迈向绿途
	2	污染物排放	多轨并行, 迈向绿途
	3	废弃物处理	多轨并行, 迈向绿途
	4	生态系统和生物多样性保护	专题聚焦——绿规引领, 碳减城兴 多轨并行, 迈向绿途
	5	环境合规管理	多轨并行, 迈向绿途
	6	能源利用	多轨并行, 迈向绿途
	7	水资源利用	多轨并行, 迈向绿途
	8	循环经济	多轨并行, 迈向绿途
社会	9	乡村振兴	责任担当, 同筑美好
	10	社会贡献	责任担当, 同筑美好
	11	创新驱动	创新铸基, 质安护航
	12	科技伦理	/ (公司科学研究、技术开发等活动不涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域)
	13	供应链安全	创新铸基, 质安护航
	14	平等对待中小企业	/ (报告期内, 公司及控股子公司不存在报告期末应付账款(含应付票据)余额超过300亿元或占总资产的比重超过50%的情况, 无通过国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期尚未支付中小企业款项信息的情况)
	15	产品和服务安全与质量	创新铸基, 质安护航
	16	数据安全与客户隐私保护	创新铸基, 质安护航
	17	员工	惠泽员工, 幸福同行
可持续发展相关治理	18	尽职调查	ESG管理
	19	利益相关方沟通	ESG管理
	20	反商业贿赂及反贪污	合规经营, 企安业兴
	21	反不正当竞争	合规经营, 企安业兴

《GRI可持续发展报告标准》(GRI Standards) 指标索引

报告章节	《GRI可持续发展报告标准》(GRI Standards)	
关于本报告	2-2/2-3/2-4	
致辞	2-22	
2024年可持续发展亮点	201-1/302-3/305-4/306-5	
走进山水比德	2-1/2-6	
专题聚焦——绿规引领, 碳减城兴		
ESG管理	2-12/2-13/2-14/2-17/2-22/2-29/3-1/3-2/3-3	
合规经营, 企安业兴	公司治理	2-9/2-10/2-11/405-1
	合规内控	2-27/207-1
	信息披露与投关管理	2-27
	商业道德	2-27/205-2
	党建引领	/
多轨并行, 迈向绿途	应对气候变化	201-2/305-4
	环境管理	/
	资源管理	302-1/302-3/303-3/303-5
	污染物管理	303-4/305-7/306-1/306-2/306-4/306-5
	生物多样性保护	304-2/304-31
创新铸基, 质安护航	健康景观的研究和应用	/
	创新驱动	/
	产品和服务安全与质量	416-1/416-2
	客户权益保护	/
	供应链管理	2-6
惠泽员工, 幸福同行	数据安全与客户隐私保护	418-1
	员工权益保护	401-1/401-3/406-1/407-1
	员工薪酬福利	401-2
	员工培训与发展	404-1/404-2/404-3
责任担当, 同筑美好	职业健康与安全	403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/403-6/403-7/403-8/403-9/403-10
	公益慈善	/
	乡村振兴	203-1
未来展望	友好城市建设	203-1
		2-22
附录	关键绩效表	/
	指标索引	/
	意见反馈表	/

意见反馈表

尊敬的读者：

感谢您百忙之中阅读《广州山水比德设计股份有限公司2024年度环境、社会和公司治理(ESG)报告》，我们十分重视并期望聆听您对公司ESG工作和可持续发展管理的宝贵意见与建议。您的建议与意见是我们持续改进ESG工作、提升可持续发展管理的重要依据，在此诚挚地邀请您协助完成反馈意见表中的相关问题并通过以下方式反馈给我们，再次感谢您对我们ESG工作的鼎力支持！

1.对于山水比德,以下哪个利益相关方最切合您的身份?	<input type="checkbox"/> 股东与投资者 <input type="checkbox"/> 客户 <input type="checkbox"/> 供应商 <input type="checkbox"/> 员工 <input type="checkbox"/> 社会组织 <input type="checkbox"/> 行业伙伴 <input type="checkbox"/> 政府 <input type="checkbox"/> 媒体
2.您对本报告的总体评价:	<input type="checkbox"/> 很好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 很差
3.您对本报告的版面设计评价:	<input type="checkbox"/> 很好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 很差
4.您认为本报告所披露信息、数据、完整度如何?	<input type="checkbox"/> 很高 <input type="checkbox"/> 较高 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较低 <input type="checkbox"/> 很低
5.您认为报告的哪些方面需要改进?	<input type="checkbox"/> 版面设计 <input type="checkbox"/> 报告篇幅 <input type="checkbox"/> 议题覆盖 <input type="checkbox"/> 发布形式/媒介
6.您最关心报告中的哪些议题?(可多选)	<input type="checkbox"/> 公司治理 <input type="checkbox"/> 供应链管理 <input type="checkbox"/> 客户权益保障 <input type="checkbox"/> 安全生产 <input type="checkbox"/> 环境保护 <input type="checkbox"/> 员工关怀 <input type="checkbox"/> 社会公益 <input type="checkbox"/> 其他
7.您对本报告还有哪些方面的建议?	<hr/> <hr/>

电话:020-37039775

官网:www.gz-spi.com

传真:020-37039770

地址:广州市海珠区新港东路1166号环汇商业广场南塔四楼

邮箱:spi@gz-spi.com

再次感谢您对我们工作的理解与支持!