



胜是高山不化千年雪
达为源泉长流百条溪



2024年度环境、社会及公司治理（ESG）报告
Environmental, Social & Governance (ESG)
Report 2024

浙江大胜达包装股份有限公司

地址：浙江省杭州市萧山区萧山经济技术开发区红垦农场垦瑞路518号

电话：0571-82838418

邮箱：shengda@sdpack.cn



2024

浙江大胜达包装股份有限公司
环境、社会及公司治理（ESG）报告

Environmental, Social & Governance (ESG) Report 2024

股票简称：大胜达

股票代码：603687. SH

目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
专题一： 数据驱动发展 智能引领未来	05
专题二： 链接全球资源 共促绿色发展	07
走进大胜达	10
公司概况	10
业务布局	12
企业文化	13
发展历程	14
2024年度荣誉	15

01 ESG治理

ESG治理体系	21
ESG监督考核	23
利益相关方沟通	24
重要性议题识别	26

02 合规筑牢根基 监督护航发展

治理架构	29
薪酬管理	31
合规风控与内控建设	32
投关管理	33
商业道德	35
党建引领	36

03 绿色生产为本 低碳发展先行

环境管理	41
污染物管理	46
优化资源利用	49
绿色运营	53
应对气候变化	56

04 创新驱动增长 品质铸就未来

创新驱动	63
产品质量管理	71
客户服务管理	74
信息安全保护	75
可持续供应链	76

CONTENTS

05 关爱员工成长 共建和谐家园

保障员工权益	83
畅通员工发展	88
员工职业健康	90
安全生产	91

06 践行责任担当 共享和谐发展

响应国家政策	97
公益慈善	97
乡村振兴	98

附录	99
----	----



关于本报告

本报告是浙江大胜达包装股份有限公司发布的第四份环境、社会及公司治理 (Environmental, Social & Governance, 以下简称ESG) 报告, 本报告详细阐述了公司在ESG三大核心领域的战略、举措和成果。通过本报告, 我们希望与利益相关方分享公司在可持续发展道路上的进展与挑战, 并承诺将继续以负责任的态度推动创新与变革, 为创造更加可持续的未来贡献力量。

时间范围

本报告时间跨度为2024年1月1日至2024年12月31日, 为增强报告可比性及前瞻性, 部分内容往前后年度适度延伸。

报告范围

本报告以浙江大胜达包装股份有限公司为主体, 涵盖旗下分、子公司, 除特别说明外, 本报告范围与公司年度报告范围保持一致。

编制依据

- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告(试行)》
- 《企业可持续披露准则—基本准则(试行)》
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准(GRI Standards 2021)》
- 中国社会科学院《中国企业可持续发展报告指南(CASS-ESG 6.0)》
- 中国国家标准化管理委员会《社会责任指南》(GB/T 36000-2015)
- 气候相关财务信息揭露(TCFD) 框架
- 联合国2030年可持续发展目标(SDGs)
- 可持续发展会计准则委员会SASB准则

数据来源

本报告全部信息数据来源包括公司实际运行的原始数据、年度财务数据、内部相关统计报表, 以及经由公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的可持续发展实践信息。

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。同时, 如无特别说明, 本报告涉及货币金额以人民币作为计量币种, 若与年度报告不一致之处, 以年度报告为准。

称谓说明

为了便于表述和方便阅读, 本报告中称谓指代如下:

公司名称	简称
浙江大胜达包装股份有限公司	大胜达、公司、我们
四川大胜达智能包装有限公司	四川大胜达
浙江胜达彩色预印有限公司	胜达预印
四川大胜达中飞包装科技有限公司	四川大胜达中飞
贵州省习水中飞包装有限公司	贵州中飞
海南大胜达环保科技有限公司	海南大胜达
杭州思密得科技有限公司	杭州思密得

报告获取

您可在上海证券交易所(www.sse.com.cn)或浙江大胜达包装股份有限公司网站(www.sdpack.cn)下载本报告电子文本, 获取更多公司信息。

读者回应

为持续加强ESG信息披露质量、提高公司ESG管理水平、增强资本市场价值认同, 针对本报告, 特向读者征求意见(详见附录三“意见反馈表”), 并请读者将意见反馈至公司邮箱(shengda@sdpack.cn)。



董事长致辞



董事长一方能斌

2024年是充满挑战与变革的一年。面对复杂多变的经济环境与行业竞争，大胜达始终秉持“发展企业、造福员工、回报社会”的责任使命，以可持续发展为导向，在环境、社会及公司治理（ESG）领域取得了显著进展。气候变化、资源约束、技术革命与人文关怀的交织，让可持续发展不再是单一维度的议题，而是关乎人类命运共同体的核心命题。作为一家肩负时代使命的企业，大胜达始终坚信，践行ESG理念不仅是责任与担当的体现，更是企业面向未来、构建长期竞争力的战略布局。

过去一年，全球经济格局在多重挑战中加速重构。我们目睹了极端气候对生态系统的警示，见证了数智技术对产业形态的重塑，也感受到社会公众对公平、包容与福祉的深切期待。在这样的背景下，大胜达推出了包装垂直领域AIGC平台，致力于通过生成式人工智能重构包装设计全流程，以“与自然共生、与社会共荣、与未来共进”为行动纲领，将ESG理念深度融入企业发展的基因，努力在商业价值与社会价值之间寻求动态平衡。

在环境责任领域，我们积极探索绿色环保低碳转型的创新路径。致力于通过技术创新和绿色发展战略推动行业进步，积极响应全球“禁塑”趋势和国家“双碳”战略，通过生产环节的能效优化与全生命周期的碳足迹管理，我们将生态友好理念贯穿于价值链的每一个环节，致力于构建覆盖源头减量、过程管控到末端治理的系统性解决方案。我们深知，实现碳中和目标是一场需要耐心与决心的马拉松，但每一步行动都在为下一代创造更可持续的生存空间。

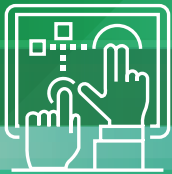
在社会责任维度，我们始终将“人”视为发展的核心。对内，我们持续完善员工成长体系，构建多元、平等、充满活力的组织文化；对外，我们通过技

术赋能、产业协同和公益实践，助力社会发展与弱势群体关怀。我们为员工提供多种途径参与公司民主管理，坚持召开直面座谈会，与员工“零距离”交流沟通，听取员工的意见和建议。我们相信，企业的价值不仅在于创造经济财富，更在于成为推动社会进步的积极力量。

在公司治理层面，我们以透明、合规、高效为原则，持续优化治理架构与风险管理体系。通过强化董事会多元化、深化利益相关方沟通机制、提升数字化治理能力，努力构建更具韧性的决策框架，以应对日益复杂的市场环境与监管要求。

展望未来，全球可持续发展的蓝图既充满机遇，亦需直面挑战。面对全球气候变化、技术革新等机遇与挑战，大胜达将秉持“行稳致远”的初心，以技术创新为引擎，以开放合作为纽带，与各方伙伴携手编织可持续发展的价值网络。我们期待，通过ESG实践的持续深耕，不仅为股东创造长期回报，更能为人类社会的永续发展贡献中国企业的智慧与方案。

一方能斌



数据驱动发展 智能引领未来

专题一

中国包装行业市场规模超万亿，但传统模式面临设计能力薄弱、供需矛盾突出、资源浪费严重等多重挑战。在此背景下，大胜达联合北京大学信息技术高等研究院，推出国内首个包装垂直领域AIGC平台—AI小方 (X-FUN)，以人工智能技术重塑包装设计全流程，实现了包装设计的即时生成，助力行业降本增效。



X-FUN智能包装设计平台

X-FUN智能包装设计平台是全球首款深度融合AIGC大模型技术、包装领域知识库和3D多图层数字化设计引擎的一站式“端到端”智能包装设计平台，致力于通过生成式人工智能重构包装设计全流程，覆盖灵感生成→素材创作→分层优化→盒型适配→场景渲染五大核心环节，为消费品、电商、印刷等行业提供“高精度、快响应、低成本”的一站式解决方案。通过构建高可用度、高质量的包装垂直领域设计数据集，实现了“大模型+小模型”协同控制的生成式包装设计垂直模型。

智能灵感创意库

通过AI算法深度分析市场趋势、用户偏好及行业数据，实时生成海量原创设计灵感，突破传统创意瓶颈，助力企业快速锁定高价值设计方向。

AI素材自动生成

基于图像生成大模型，一键产出高清图案、纹理、字体等定制化设计素材，严格适配印刷标准，显著降低素材采购与人工设计成本。

3D立体效果实时预览

支持在线三维建模与光影渲染，多视角动态展示包装成品效果，替代传统实物打样，缩短决策周期，减少资源浪费。

印刷文件智能适配

自动优化设计文件尺寸、色彩模式及印刷参数，输出符合行业规范的生产级文件，规避人工误差，保障印刷成品一次达标。



包装智能诊断评估



包装素材智能分层解析技术

X-FUN智能包装设计平台通过技术创新实现了行业效率的全面革新。在设计效率方面：平台将传统1-2周的设计周期突破性压缩至分钟级，创新性的研发印刷级AI图像智能解析分层技术，使整体设计周期缩短超60%，成功构建了行业领先的即时响应体系，为市场紧急需求提供了分钟级解决方案。在成本控制方面：平台通过智能算法重构成本结构，使设计费用降低了50%以上，单客户年均节省成本高达2.4万元。在产能激活方面：平台首批种子用户注册量突破30,546家，累计吸引1,200余家包装企业入驻，形成2,516家持续付费用户群体，成功完成产品市场匹配(PMF)验证；共完成设备登记超4,000台，其中实现关键生产设备数字化接入800余台，中小包装工厂的设计周期压缩80%，人力与打样成本节省超70%，印刷成品合格率达99%，减少返工损耗15%，获客服务能力提升超过20%。

公司将于2025年启动B端SaaS服务订阅，为包装工厂和品牌方提供全链路数字化解决方案，构建一个从“AI设计”到“智能生产”再到“敏捷交付”的闭环生态系统。进一步推动包装产业从传统的“标准化制造”模式向更加灵活、个性化的服务模式转型，引领行业迈向更加高效、智能的未来。



链接全球资源 共促绿色发展

专题二

大胜达作为中国纸包装行业的龙头企业，始终致力于通过技术创新和绿色发展战略推动行业进步。纸浆模塑环保餐具项目是响应全球“禁塑”趋势与国家“双碳”战略的重要举措。海南省作为全国首个“全面禁塑”试点省份，自2020年起实施严格的禁塑政策，禁止一次性不可降解塑料制品的使用。公司选择在海南布局生产基地，既契合地方政策导向，又借助自贸港政策优势，推动环保餐具出口至欧美等禁塑法规严格的国际市场。

公司通过与远东中乾(厦门)科技集团股份公司(曾用名:吉特利环保科技(厦门)有限公司)合作,引入纸浆模塑核心技术与设备,显著提升生产效率和产品质量。

纸浆模塑环保餐具以可再生植物纤维为原料,具有绿色健康、可快速降解、无污染、不含重金属、塑化剂、荧光粉等有害物质等优点,对环境更友好。通过纸浆模塑环保餐具项目,公司将100%可生物降解的甘蔗渣、竹纤维等天然植物纤维转化为绿色力量,用科技解锁包装行业的生态密码。



纸浆模塑环保餐具

2024年,公司积极参与国内外展会,展示了公司在包装领域的领先技术,推广了环保理念和可持续发展实践。通过展会活动,大胜达实现了商业价值的提升,为行业的绿色转型和社会责任的履行做出了重要贡献。



案例

中国包装容器展

2024年4月10日至12日,备受瞩目的中国包装容器展在深圳国际会展中心盛大开幕,以“看包装未来”为主题,汇聚了包装行业的精英与创新力量。展会期间,大胜达展位以其独特的绿色减胶纸箱、功能性纸箱、环保餐盒等创新包装产品,以及首次亮相的AI小方包装设计平台,吸引了无数参观者的目光。



中国包装容器展

展台上,大胜达展示了对于环保与功能性的深刻理解,通过AI技术的运用,展现了包装行业在设计与创新上的无限可能。中国包装联合会会长等高层领导亲临展位,对AI设计平台给予了高度评价,亲身感受了包装行业的科技魅力。

公司还积极参与了英国、美国、法国等多场国际环保产品展会,并作为参展商展示了纸浆模塑环保餐具和高端包装解决方案,吸引了大量国内外采购商的关注。重点推广的环保纸浆模塑餐具产品符合全球禁塑趋势,彰显了公司在“以纸代塑”领域的创新成果,有助于减少塑料污染并推动绿色消费,从而进一步巩固了公司在国际市场的地位。



HRC展会



All 4 Pack展会



NRA展会



2024中国国际瓦楞节&中国国际彩盒节
国际植物纤维模塑产业展



2024年度ESG亮点

研发绩效

指标	2024年度	单位
研发投入	8,285.33	万元
研发人员数量	273	人
研发人员占比	10.18	%
累计授权专利数量	170	项

环境绩效

指标	2024年度	单位
环保投入	200.72	万元
温室气体排放总量	56,690.12	吨二氧化碳当量
温室气体排放强度	0.24	吨二氧化碳当量/万元产值
污染物监测合格率	100	%
环保设施同步运转率	100	%
建设项目环保“三同时”执行率	100	%
环境领域违法违规事件	0	件

社会绩效

指标	2024年度	单位
员工总数	2,683	人
女性员工占比	43.61	%
正式员工社会保险覆盖率	100	%
员工培训场次	712	场次
职业健康体检覆盖率	100	%
公益慈善总投入	40.00	万元

走进大胜达

公司概况

浙江大胜达包装股份有限公司成立于2004年11月，总部坐落于美丽的杭州，股票代码为603687。前身为浙江大胜达包装有限公司，2016年完成股份制改造。公司先后在萧山、苏州、盐城、成都、武汉等地设立10余家子公司，在境外设立以“设计与营销”为一体的设计服务公司。

公司是国内领先的包装印刷综合解决方案专业供应商之一，是中国包装联合会认定的“中国纸包装龙头企业”之一，公司主要从事纸包装产品的研发、生产、印刷和销售，主要产品涵盖瓦楞纸箱、纸板、高端酒包、精品烟包、可降解纸浆环保餐具等，能为客户提供涵盖包装方案设计、研发、检测、生产、库存管理、物流配送等环节的全方位纸包装解决方案。

公司主要产品广泛地应用于啤酒、饮料、烟草、白酒、电子、家电、家具、机械、快递物流、化工、服装、奢侈品等行业的内外包装及纸浆环保餐具。凭借多年的纸包装行业经验、雄厚的技术研发实力、先进的生产工艺、优质的产品质量和及时响应的供应链整合能力，公司与华润啤酒、农夫山泉、娃哈哈、老板电器、美的电器、苏泊尔、顺丰速运、海康威视、松下电器、三星电子、博世（BOSCH）、浙江中烟、茅台股份、贵州习酒、泸州老窖、小糊涂仙等国内外知名企业建立了长期、稳定的合作关系。

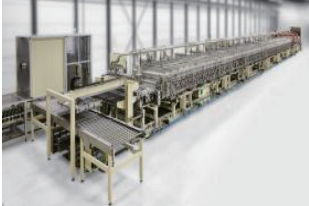
在新产业板块，公司于2024年1月份进入高端装备产业领域，主要为薄膜光伏（碲化镉、钙钛矿等）、锂电池、功能玻璃及显示、半导体、新材料等领域的客户提供定制化的精确热处理及镀膜控制设备，为公司增添新质生产力发展新动能，也为公司的可持续发展打造了新的增长点，有效推动公司高质量发展。





主要生产制造基地	
浙江省	浙江大胜达包装股份有限公司 浙江胜达彩色预印有限公司 杭州胜铭纸业有限公司 浙江爱迪尔包装股份有限公司 杭州思密得科技有限公司
江苏省	江苏大胜达概念包装研发有限公司 浙江大胜达包装苏州有限公司 思密得科技(无锡)有限公司
四川省	四川大胜达智能包装有限公司 四川大胜达中飞包装科技有限公司
贵州省	贵州省习水中彩包装有限公司 贵州省习水中飞包装有限公司 贵州仁怀佰胜包装有限公司
湖北省	湖北大胜达包装印务有限公司
海南省	海南大胜达环保科技有限公司
新疆	新疆大胜达包装有限公司
荷兰	Smit Thermal Solutions B.V.

业务布局

纸包装产业			高端装备产业	
啤酒饮料、家电家具、快递物流、烟草、白酒等行业的多品类多功能内外包装以及纸浆环保餐具。报告期内，公司投资奢侈品包装公司，进一步形成“大包装”格局。			用于薄膜光伏（主要为碲化镉薄膜、铜铟镓硒薄膜、钙钛矿）、锂电池、功能玻璃及显示、半导体等领域的真空镀膜设备及精确热处理设备。	
				
水印纸箱	胶印彩箱	预印彩箱	CVD (化学气象沉积) 设备	VTD (气象传输沉淀) 设备
				
精品烟包	高端酒包	纸浆环保餐具	CSS (封闭空间升华) 设备	热处理设备





企业文化

胜达文化是胜达人长期实践积累的结晶，它成就了胜达的过去，更指引着未来。在胜达文化的引领下，我们不断追求卓越，以创新为驱动，以责任为担当，持续书写高质量发展的新篇章。

企业愿景

·胜是高山不化千年雪，
达为源泉长流百条溪

发展远景

·造就世界一流的集团
化公司

企业战略

·实干兴业、创新强企、
金融助企

战略目标

·以包强包、以纸兴纸，
推动各业并举，打造百
年企业，争当世界纸包
装业的前十强

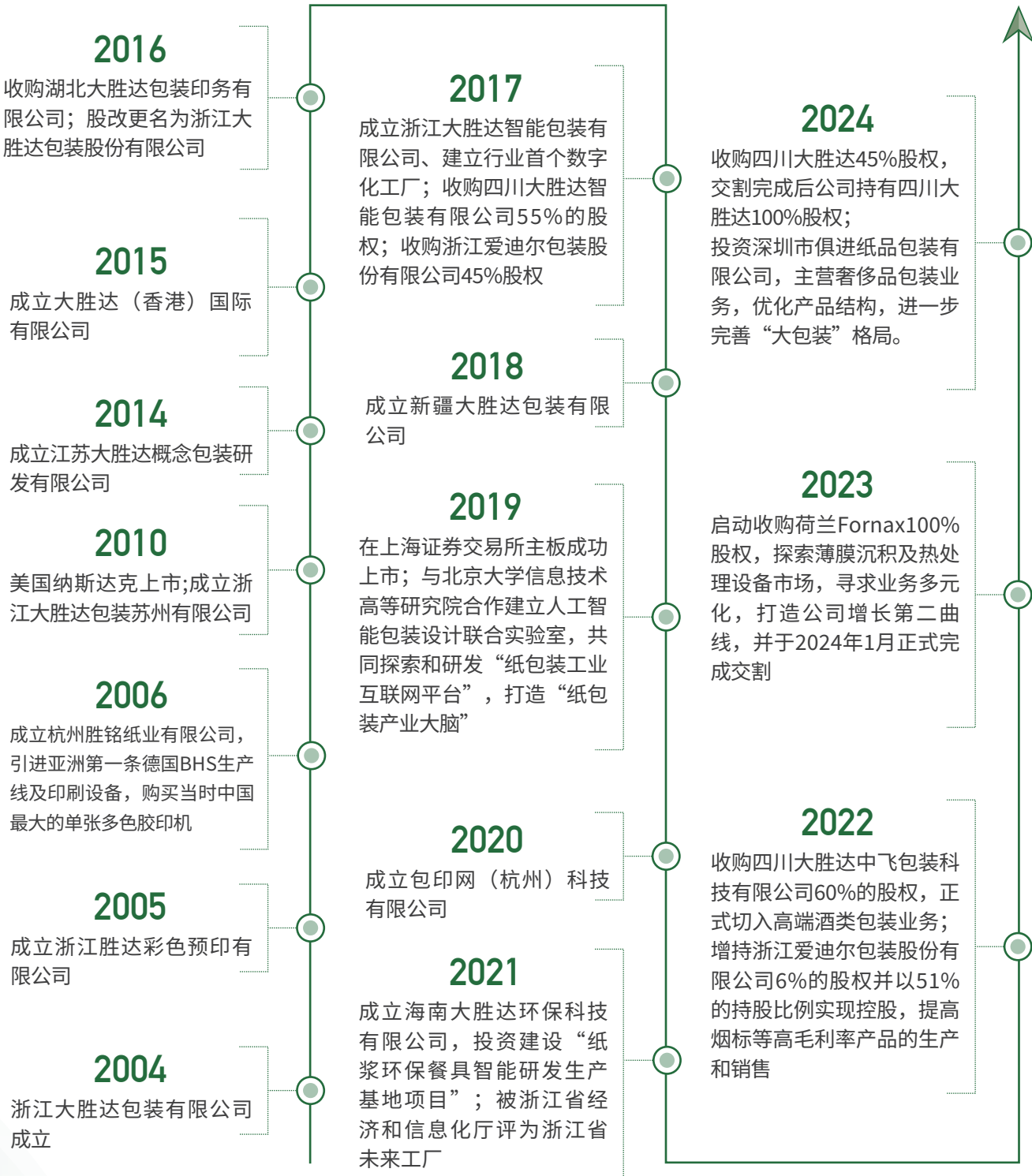
企业精神

·三公(面对挑战学愚公、
拓展市场学济公、强化
管理学包公)三志(志气、
志同、志向)

核心价值观

- 客户地位**:永远第一
- 责任使命**:发展企业、
造福员工、回报社会
- 员工追求**:友爱在胜达、
奉献在胜达、成功在胜达
- 自我追求**:进步、感恩、忠孝
- 工作激情**:坚持、坚持、再坚持

发展历程





2024年度荣誉

获奖时间	评定机构	奖项名称
2024年1月	浙江省市场监督管理局	中国标准创新型企业（初级）
	浙江省科学技术厅	浙江省科技型中小企业
	中共四川泸州白酒产业园区工作委员会	2023年度生态环境工作先进企业
	四川泸州白酒产业园区管理委员会	2023年度安全生产工作先进企业
2024年2月	浙江省经济和信息化厅	浙江省工业互联网平台
	浙江省经济和信息化厅	浙江省生产力方式转型项目
	遵义市包装行业协会	最佳社会责任奖
2024年3月	杭州市“三会”	2023年度优秀会员单位
2024年5月	浙江省经济和信息化厅	浙江省上下游共同体（面向可持续发展家具、家居、展陈产品联合体）
	四川省包装联合会	四川省包装行业优秀企业
	遵义市酒业协会	优秀供应链奖

获奖时间	评定机构	奖项名称
2024年8月	杭州市“三会”	杭州市企业管理现代化创新成果一等奖
2024年9月	浙江省“三会”	浙江省制造业百强企业
2024年10月	全国企业联合会	民营企业500强
	全国企业联合会	民营制造业企业500强
2024年12月	泸州市酒类包装研究协会	优秀会员单位
	遵义市人力资源和社会保障局	2024年度遵义市构建和谐劳动关系先进企业
	遵义市总工会	
	遵义市工商业联合会	
	遵义市企业和企业家联合会	
2023年—2028年	浙江省包装联合会	浙江省包装联合会第八届副会长单位
2021年12月—2024年12月	浙江省经济和信息化厅	浙江省专精特新中小企业



荣誉图片



合作伙伴相关荣誉



ESG治理

ESG治理体系	21
ESG监督考核	23
利益相关方沟通	24
重要性议题识别	26

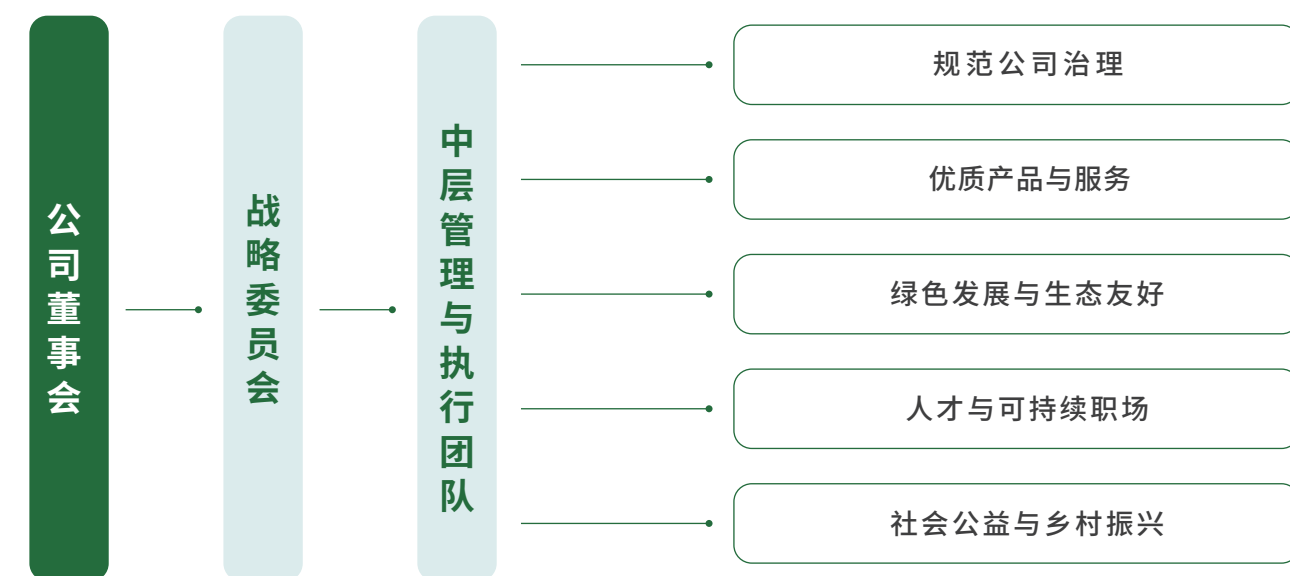




ESG治理体系

大胜达将可持续发展管理融入公司日常经营管理,形成了由董事会决策、战略委员会指导和监督、中层管理与执行团队协同推进的综合可持续发展管理体系。同时,公司以“担当社会责任 创造社会价值”为社会责任方针,完善社会责任管理体系,制定了《社会责任管理手册》。

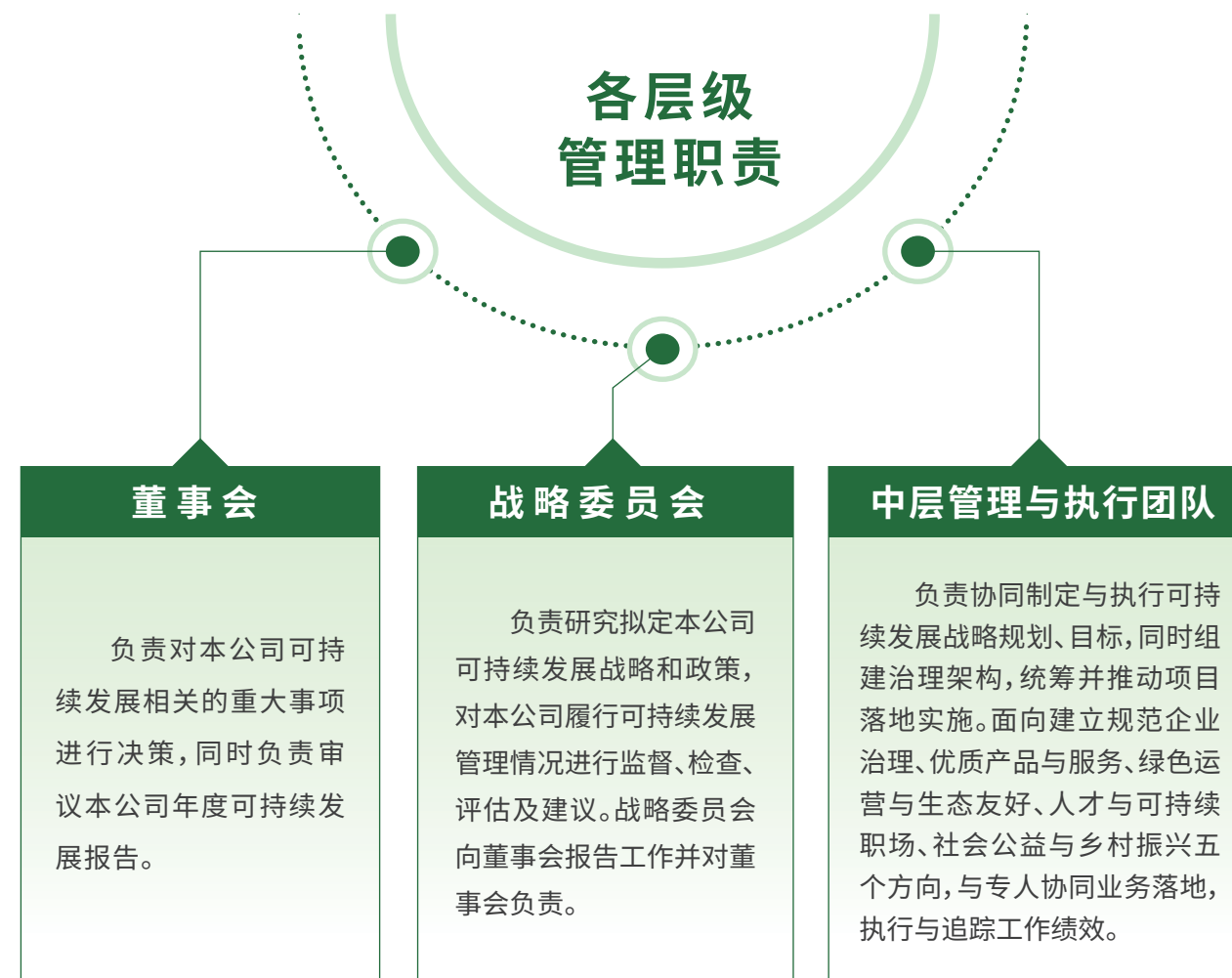
为推进公司可持续发展战略与政策执行,战略委员会协同中层管理团队,围绕大胜达可持续发展策略重点领域:建立规范企业治理、优质产品与服务、绿色运营与生态友好、人才与可持续职场、社会公益与乡村振兴五个方向,成立专门工作小组,将可持续发展理念融入业务全场景。基于宏观环境、行业趋势等判断,战略委员会联合外部ESG专家,为公司长期战略规划提出建议。中层管理团队则在高层指导下,推进ESG管理落地,确保相关部门积极履行社会责任,达成发展目标,并将ESG理念深入基层。



ESG治理架构



各层级 管理职责

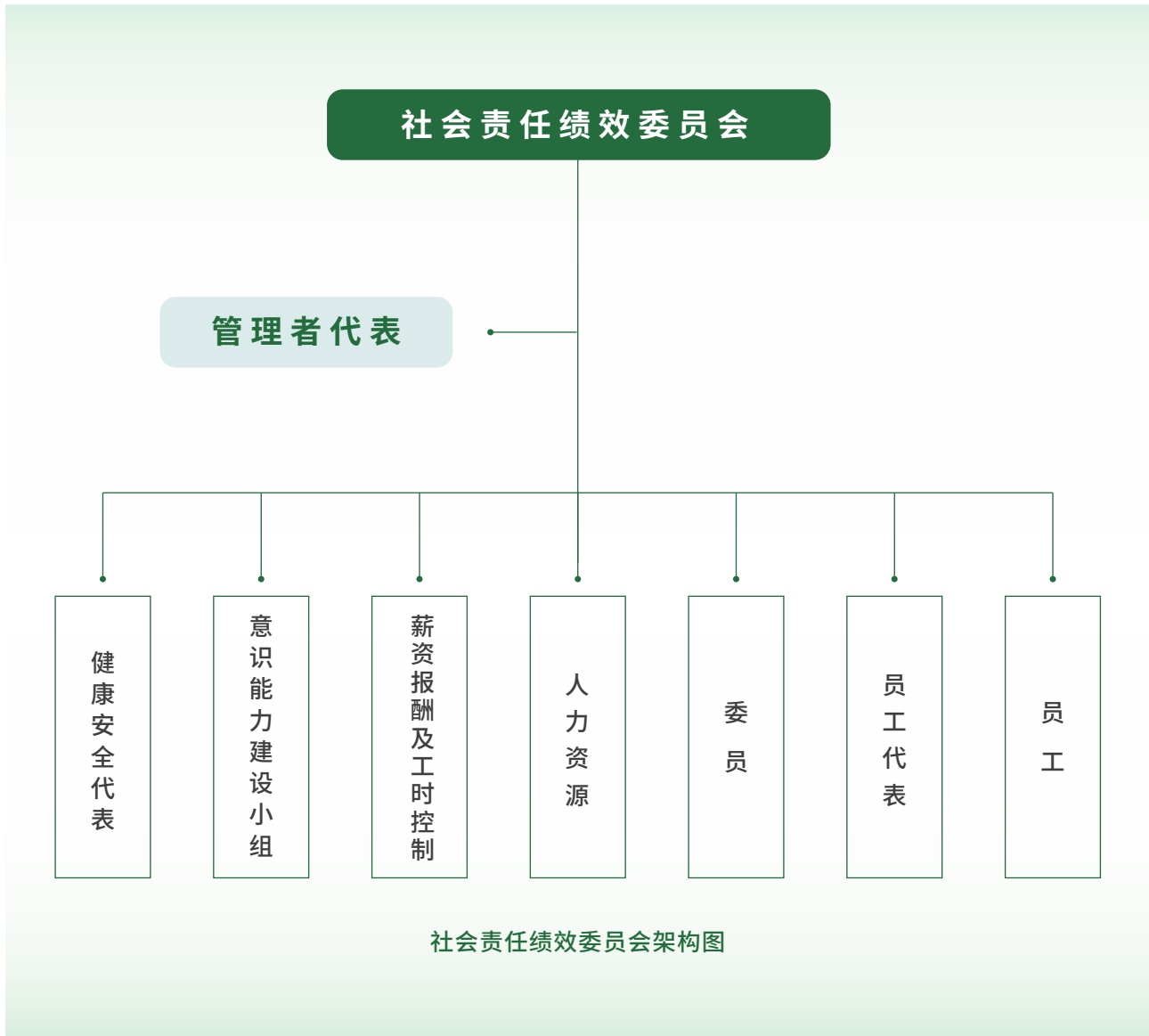




ESG监督考核

大胜达将ESG核心指标纳入高管绩效考核体系,明确董事会及管理层在环境、社会及治理维度的量化目标与责任权重。通过ESG绩效考核机制,确保战略决策与可持续发展深度协同,提升治理效能与长期价值创造能力。

同时,公司设立了社会责任绩效委员会负责年度风险评估、监督工作场所合规性,协助内审并报告标准执行情况及成效,参与管理评审并监督改进效果等工作。



利益相关方沟通

大胜达始终重视与各利益相关方的双向沟通与协同发展,积极建立并维护多元化沟通渠道,广纳各方声音,深入了解并回应来自员工、客户、供应商、投资者、社区及政府等利益相关方的期望、需求与建议。通过常态化沟通机制,全面把握市场动态,及时调整战略方向,推动公司与各利益相关方的共同成长与繁荣。

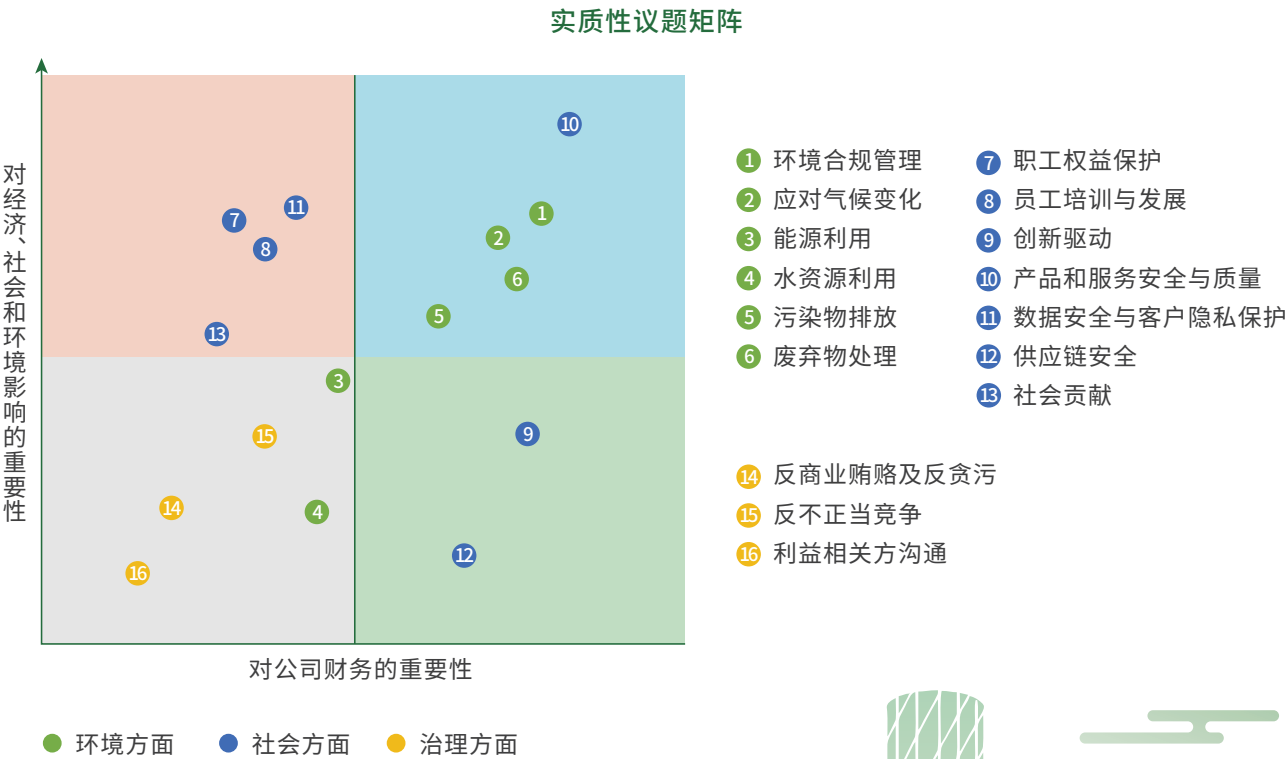
利益相关方	主要沟通形式	关注内容
 政府及监管机构	- 依法经营 - 响应政府政策 - 合规纳税 - 积极参加政府项目 - 反舞弊机制 - 带动地区发展 - 积极参与行业会议 - 产学研协同	- 合规经营 - 能源管理 - 反腐倡廉 - 有害物排放 - 职业安全 - 党建工作 - 绿色运营 - 乡村振兴
 股东及投资者	- 新闻发布会 - 证券交易所公告 - 路演 - 公司官网 - 投资者交流会议 - 股东大会 - 公司访问 - 行业会议	- 合规经营 - 绿色包装 - 反腐败 - 创新研发 - 公司治理 - 绿色运营 - 投资者关系 - 客户服务
 客户	- 客户满意度调查 - 路演交流 - 专业客服团队 - 主动回访 - 电子邮箱与服务热线 - 行业会议 - 用户培训	- 客户服务 - 创新研发 - 产品质量与安全 - 绿色运营 - 信息安全与隐私保护 - 产品责任 - 绿色包装 - 供应链管理



利益相关方	主要沟通形式	关注内容
 供应商与合作伙伴	- 合作协议 - 高层互访 - 行业交流 - 定期合作 - 供应商大会 - 会议交流	- 合规经营 - 职业健康与安全 - 反贪腐 - 信息安全与隐私保护 - 供应链管理 - 绿色包装 - 产品责任 - 公司治理
 员工	- 全体员工会议 - 员工关怀活动 - 工会会议 - 员工直面座谈会 - 绩效考核与反馈机制 - 多元化制度培训 - 员工培训活动	- 人才引进与激励 - 多元化与平等机会 - 员工福利及权益 - 员工关怀 - 员工培训与发展 - 职业健康与员工安全
 社区及媒体	- 公司网站 - 扶贫援助 - 公司公众号 - 产品援助 - 乡村援助 - 社会公益援助	- 合规经营 - 气候变化 - 反腐倡廉 - 绿色运营 - 产品质量与安全 - 低碳产品 - 创新研发 - 绿色包装 - 客服服务 - 乡村振兴

重要性议题识别

公司基于宏观环境、利益相关方诉求、自身发展规划等，参考国内外可持续发展指南、同业ESG议题，采用财务重要性和影响重要性双重评估标准，从“财务重要性”及“影响重要性”两个维度构建了公司2024年度ESG实质性议题矩阵。



合规筑牢根基 监督护航发展

大胜达致力于构建高效、透明、负责任的公司治理体系，以保障股东权益、提升企业价值。公司严格遵守法律法规，不断完善董事会结构及运作机制，强化风险管理与内部控制，确保决策科学性和运营合规性。

治理架构	29
薪酬管理	31
合规风控与内控建设	32
投关管理	33
商业道德	35
党建引领	36

包印基地

胜达

江大胜达包装股份有限公司正式

浙江大胜达包装股份有限公司

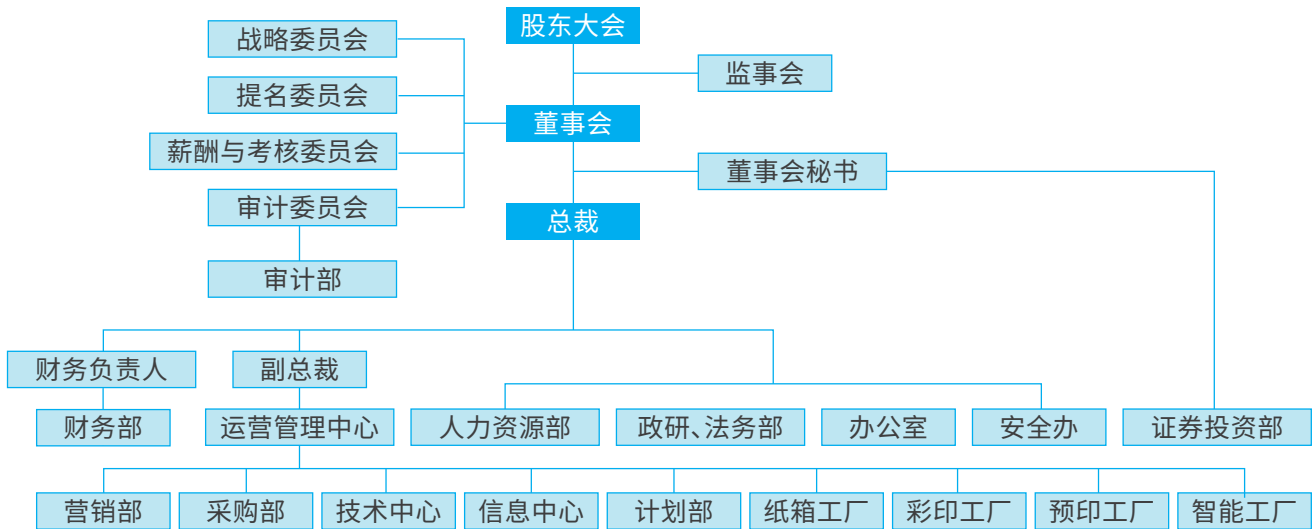
联合国可持续发展目标（SDGs）响应





治理架构

大胜达严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规，制定了《公司章程》，建立了由股东大会、董事会、监事会、高级管理构成的治理架构。通过不断完善公司的法人治理结构，健全内部管理，促进本公司规范运作，提高治理水平。



股东大会

股东大会是公司的权力机构。为了界定股东大会的职责权限、规范表决机制，保证规范运作，维护股东权益，确保股东平等有效行使权利，公司制定了《股东大会议事规则》《股东大会网络投票实施细则》，以便股东在非现场情况下也能行使表决权。

报告期内：

- 公司共召开股东大会**3次**，其中临时股东大会**2次**，年度股东大会**1次**；
- 审议通过议案**14项**。

董事会

公司设董事会为核心决策机构，对股东大会负责。为了进一步规范公司董事会的议事方式和决策程序，公司制定了《董事会议事规则》，促使董事和董事会有效地履行其职责，提高董事会规范运作能力和科学决策水平。

公司董事会由7名董事组成，其中独立董事3人；女性董事1人。董事会成员拥有多元化的行业背景，并在财务会计、战略投资及法律事务等领域拥有丰富的专业知识。截至报告期末，董事会有4名董事获得了研究生学历。

公司董事会下设战略委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会、提名委员会四个委员会，专门委员会全部由董事组成。战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会各3人，独立董事占多数并担任召集人，审计委员会的召集人为会计专业人士。

报告期内：

- 公司共召开董事会**10次**，董事出席率**97.14%**，审议通过议案**38项**；
- 召开董事会专门委员会**10次**，其中：
- 战略委员会会议**1次**，审议通过议案**2项**；
- 薪酬与考核委员会会议**1次**，审议通过议案**3项**；
- 审计委员会会议**7次**，审议通过议案**11项**；
- 提名委员会会议**1次**，审议通过议案**1项**。

监事会

监事会作为公司的监督机构，对公司依法运作情况及董事、经理和其他高级管理人员履行职责的合法合规性等实施监督。为规范监事会的议事流程与表决程序，促使监事和监事会有效地履行监督职责，完善公司法人监管体系，公司制定了《监事会议事规则》。报告期内，监事会由3名监事组成，其中女性监事1名。

报告期内：

- 公司共召开监事会**8次**，监事出席率**100%**；
- 审议通过议案**22项**。



薪酬管理

大胜达根据《公司章程》《董事、监事、高级管理人员薪酬管理制度》等规定，参考国内同行业上市公司薪酬水平并结合实际运营情况，制定了董监高薪酬标准。并由薪酬与考核委员会负责审查董事、高级管理人员年度履职情况和薪酬发放情况，参与制定年度薪酬评定及绩效考核标准，拟定股权激励计划、员工持股计划等。

在公司担任日常管理职务的非独立董事、监事、高级管理人员的薪酬由基本工资、奖金和津贴组成。独立董事领取独立董事津贴，公司非独立董事按照其所担任的管理职务对应的薪酬政策领取薪酬，不因其担任公司董事而享受任何额外津贴。高级管理人员薪酬按照其所担任的管理职务对应的薪酬政策领取薪酬，其薪酬采取年薪制，年薪=基本年薪+绩效工资，基本年薪按月发放，绩效工资根据其年度KPI绩效考核结果发放。

合规风控与内控建设

大胜达根据《中华人民共和国审计法》《企业内部控制基本规范》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号—规范运作》等法律法规、规范性文件及《公司章程》有关规定，结合公司实际面临的外部环境与内部实际情况，制定了《浙江大胜达包装股份有限公司内部审计制度》《法律法规和其他要求控制程序》《合规性评价控制程序》，以确保相关信息披露符合法律。大胜达将风险管理融入企业运营各个环节，完善公司内部风险监控体系，提升风险防控能力。

前置防线 业务部门

责任主体、合规执行

作为合规风险防范第一道防线，是公司合规管理第一责任人；负责日常合规风险识别与排查，及时通报风险事项，开展合规培训，落实合规问题整改。

基础防线 合规办公室

管理归口、合规管理、维护体系

作为合规风险防范的第二道防线，负责完善公司合规管理体系，关注法律及监管动态，应对重大合规事件，开展重点合规领域审查工作、查处违规事件。公司定期协同外部专家与行业协会，更新与升级公司管理体系与相关制度。

兜底防线 审计、法务 部门

监督审计、法务审查

公司内部审计涵盖公司经营，活动中包括财务报告和信息披露事务相关在内的所有业务环节，如：销货及收款、采购及付款、存货管理、固定资产管理、资金管理、投资与融资管理、人力资源管理、信息系统管理和信息披露事务管理等，工作中可根据公司实际情况或项目情况对上述业务环节进行调整。



案例

新“国九条”政策解读

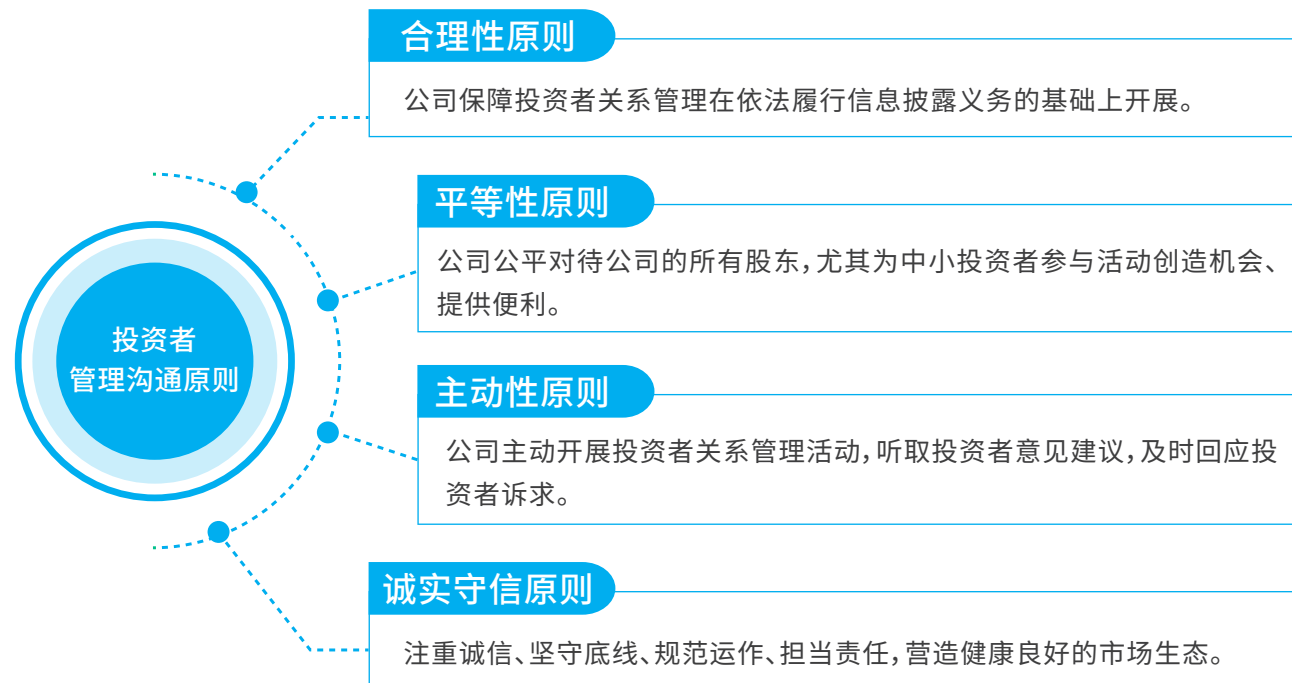
2024年5月24日，公司组织了新“国九条”政策解读培训。培训内容围绕政策背景、具体措施及潜在影响展开，详细解读了政策在资本市场改革、企业治理优化以及高质量发展等方面的核心要求。通过此次培训，公司大股东、董事、高管及相关工作人员不仅加深了对政策导向的把握，还进一步强化了合规经营意识，为公司在复杂市场环境中稳健发展奠定了坚实基础。



新“国九条”政策解读

投关管理

大胜达高度重视股东、债权人以及其他利益相关方的合法权益，严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司与投资者关系管理工作指引》等法律法规与规范性文件，制定了《投资者关系管理制度》。公司设立了董事会办公室为投资者关系管理职能部门，并由董事会秘书为公司投资者关系管理的负责人，负责统筹执行投资者关系管理相关工作。



案例

“我是股东”投资者走进上市公司活动

2024年11月11日,上海证券交易所联合国元证券组织开展“我是股东”投资者交流活动,吸引20余名投资者走进大胜达实地探访。活动中,投资者参观了智能工厂及工业互联网平台,深入了解公司以数字化转型驱动高质量发展的实践。座谈环节,投资者就发展战略及新业务布局与高管深入交流,公司强调将依托技术优势与产业链协同,在巩固包装主业的同时,培育高端装备制造等新增长点,推动绿色转型与多元化布局。活动有效提升了投资者对公司ESG实践及长期价值的认知,强化了透明互信的沟通机制,助力构建责任投资生态。



“我是股东”投资者交流活动



信息披露

大胜达严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》以及《公司章程》等有关规定,制定《信息披露管理办法》《信息披露暂缓与豁免事务管理制度》等规章制度,规范公司信息披露行为。通过加强信息披露事务管理,包括明确信息披露义务人的职责、披露范围、程序、责任以及信息披露的保密等,有效提高信息披露质量,保护公司、股东、债权人及其他利益相关者的合法权益。

公司始终坚持公开、公平、公正披露信息,指定《上海证券报》《证券时报》、上海证券交易所网站等中国证监会指定的信息披露媒体为刊登公司公告和其他需要披露信息的媒体,确保广大投资者享有平等的知情权。报告期内,公司未因信息披露方面违规而受到处罚。



荣获“2024年度上市公司董办优秀实践案例”



报告期内:

- 大胜达共披露**72份**公告,其中:
- 定期报告**4份**;
- 临时公告**68份**。



投资者回报

大胜达始终将投资者利益置于核心位置,秉持公司发展与股东回报并重的理念,持续提升股东回报水平。公司制定并执行合理、一致且稳定的利润分配与现金分红政策,既保障对社会公众股东的合理回报,又兼顾公司长远发展和可持续性。公司每年坚持现金分红,切实回馈股东,共享经营成果。

股东回报

年度	2021年度	2022年度	2023年度
现金分红(不含回购)(元)	10,058,425.90	10,537,061.46	26,566,912.03
年度股东分红比例	10%	10%	30%



商业道德

反商业贿赂与反贪腐

大胜达始终秉承以诚为本、稳健运营的理念，严格遵守《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，将反腐败、反舞弊等商业道德准则写入《公司章程》，并制定了《胜达企业(股份公司)管理干部违章违纪违规处罚管理制度》，实行岗位负责制与问责制。同时，公司每年开展一次“商业道德与反舞弊”审计，并根据需要开展针对舞弊风险的专项审计。报告期内，公司未发生任何针对公司或员工的腐败诉讼案件。



案例

法律知识与廉政建设宣导活动

2024年9月29日，为提升员工的法律意识，加强廉政文化建设，营造风清气正的工作环境，公司开展了“法律知识与廉政建设”宣导活动。培训内容围绕“加强法制观念、坚持廉洁从业”主题，为生产体系关键岗位员工带来了一场生动的宣导。讲师通过对公司内部廉洁制度及实际案例分析，使员工深入了解了廉洁从业的重要性和违规行为的严重后果。此次培训不仅增强了员工法律素养和廉政意识，还为公司营造了风清气正的工作环境，进一步推动了企业文化的建设，为公司的可持续健康发展提供有力保障。



“法律知识与廉政建设”专题培训

反垄断与反不正当竞争

大胜达始终倡导公平竞争，高度重视反垄断及反不正当竞争工作。公司制定了《胜达企业清廉建设规章制度》等规定，指引员工遵守反不正当竞争规则。公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，确保在市场竞争中遵循公平、公正的原则。

通过建立完善的规章制度和流程，公司确保所有员工和商业合作伙伴都能遵守反垄断和反不正当竞争的相关规定。我们定期开展培训和宣传活动，增强员工的合规意识，确保公司在市场竞争中保持合法合规运营。报告期内，公司未发生任何与不正当竞争、反垄断相关的法律诉讼。

举报人保护

大胜达高度重视投诉举报管理工作，建立了畅通的投诉举报渠道，鼓励员工及利益相关方积极反映损害公司及员工利益的行为。公司设立了电话、微信小程序、邮箱等多种举报渠道，并严格保密举报人信息，确保举报人免受歧视或报复。通过鼓励员工参与公司内部治理，揭示潜在违规行为，共同维护公司的合规性和员工权益。



党建引领

党建工作不仅是公司坚持正确发展方向、强化内部凝聚力的精神支柱，更是促进公司与社会和谐共生、助力国家发展战略实施的重要力量。

大胜达坚持每年组织全体党员外出红色教育基地的考察学习活动，实地感受革命历史，传承红色基因。报告期内，公司召开2次党员大会，确保党员能够及时交流思想、分享经验，共同为公司的发​​展贡献力量。同时，各党支部也积极履行职责，每月自行组织召开支部会议，强化党员的常态教育与管理工作，确保党建工作在持续性和实效性上得以巩固。确保党建工作的持续性和有效性。



案例

“民情双访”走访活动

2024年7月29日上午，杭州市委常委、萧山区委书记孙旭东一行走进大胜达，宣讲党的二十届三中全会精神，并开展“民情双访”活动。他强调，要认真学习贯彻全会精神 and 习近平总书记考察浙江重要讲话精神，坚定改革信心，坚持创新引领。孙书记希望大胜达深化技术改造和产业创新，争做传统企业创新典范；完善企业治理结构，争做现代企业制度典范；传承发扬企业家精神，完善人才梯队，争做青蓝接力典范；深化“国企+民企”合作，争做国资民资合作双赢典范，推动民营企业高质量发展。



“民情双访”走访活动



案例

“七一”党员大会

为庆祝中国共产党成立103周年，进一步提振信心、凝聚合力，激励广大党员、干部发挥战斗堡垒和先锋模范作用，2024年6月30日，公司组织党员赴绍兴周恩来纪念馆、鲁迅故里考察学习，并召开“七一”党员大会。

公司党委书记为全体党员讲党课，强调回顾党史以增强信心，不忘初心紧盯发展目标，牢记使命实干兴邦。会议要求党员干部积极转变作风，全面完成任务，推动公司再出发，奋力开创高质量发展新局面。



“七一”党员先进学习扩大会议



案例

党性创新，良心护企

2024年12月29日上午，公司党委召开岁末年初全体党员大会。会上，党委书记方能斌发表重要讲话，强调当前应着重进行自我审视，查找不足，并要求全体党员统一思想，从全局出发进行规划。党委号召党员干部全面行动起来，冷静面对各种挑战，共同谋求发展，以期在新的一年里开创高质量发展的新篇章。



岁末年初党员大会

绿色生产为本 低碳发展先行

大胜达积极应对气候变化风险,控制自身温室气体排放,精准识别与应对环境风险,促进资源循环利用。公司采用高效节能技术,推行绿色办公,减少资源消耗和废弃物,积极参与环保项目,倡导绿色供应链管理,为社会可持续发展贡献力量。

环境管理	41
污染物管理	46
优化资源利用	49
绿色运营	53
应对气候变化	56

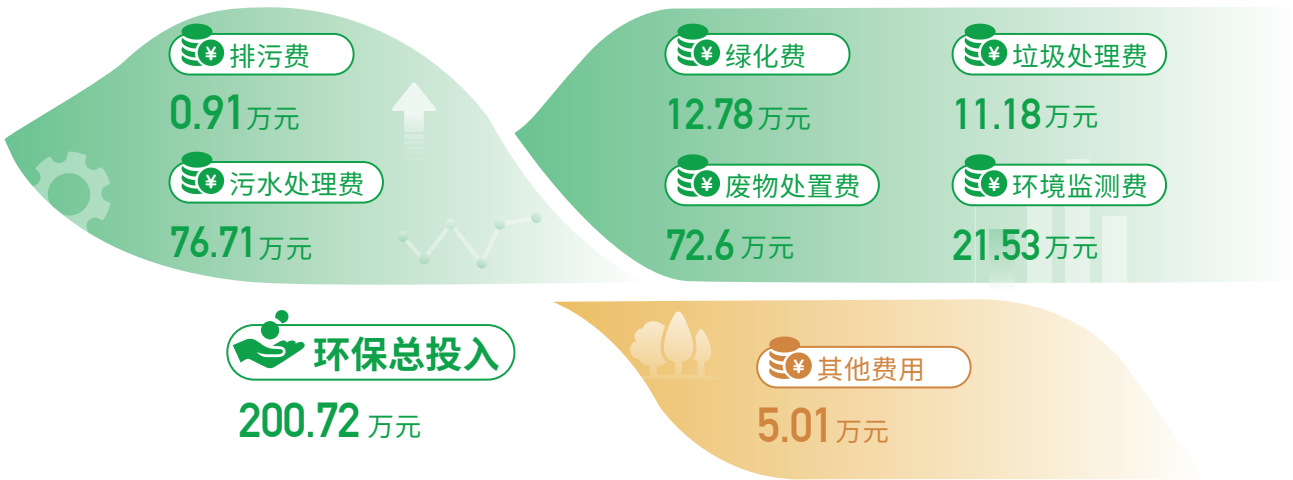
联合国可持续发展目标（SDGs）响应





环境管理

大胜达严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等环境保护相关法律法规及行业标准，严格管控生产运营中污染物和废弃物的产生与排放，降低产品对环境的冲击。



环境管理体系

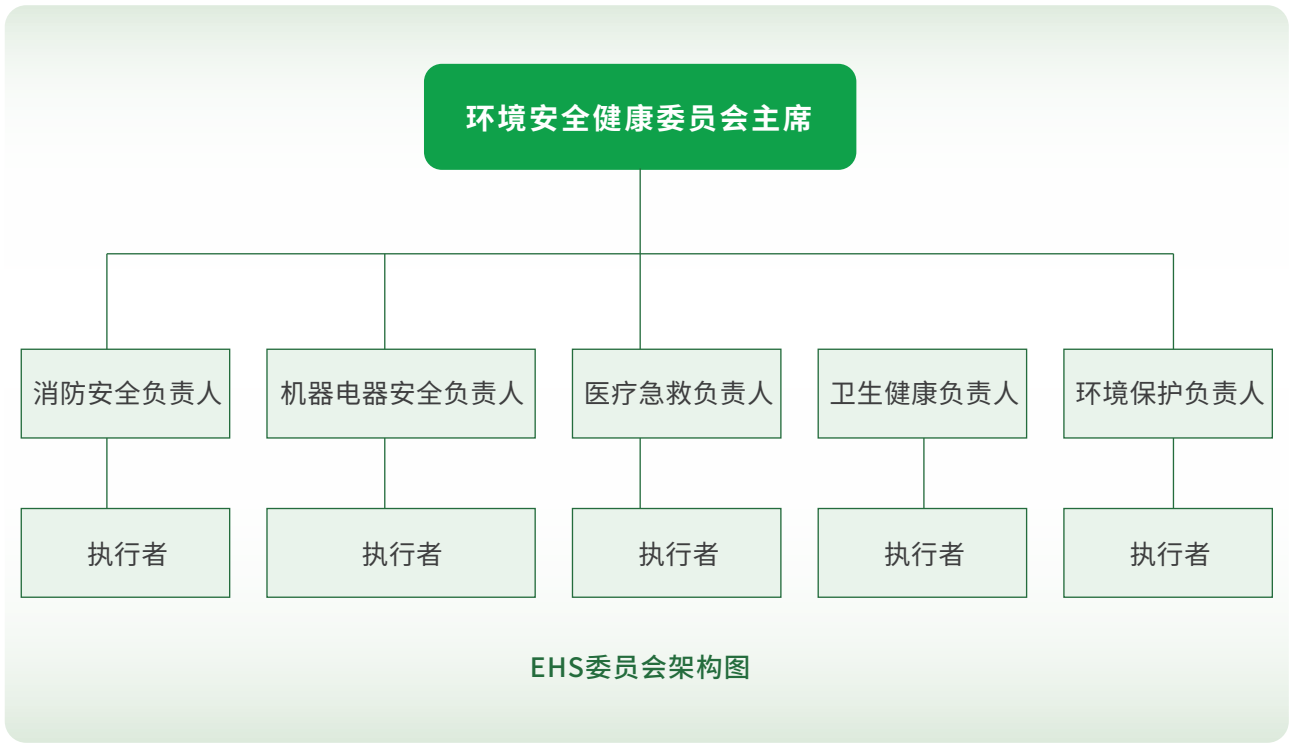
为切实履行企业环保责任，公司制定了《环保管理制度》《环境保护与资源节约制度》，持续推进环境保护、资源节约和可持续发展责任的履行。公司通过《环境和安全监测控制程序》，实施污染实时控制，加强预防措施，合理利用资源和能源，推行废弃物回收与利用，并优先采用环保材料(如水性油墨)，倡导绿色包装，全面践行绿色发展理念。

报告期内，公司未发生因违反环境管理相关法律法规而受到主管部门处罚的事件。截至报告期末，公司及旗下多家子公司均已通过环境管理体系认证。



环境管理体系认证证书

公司建立了以环境安全健康委员会为核心的环境管理架构，该委员会负责制定环境管理方针与目标，并监督相关政策的实施和改进。



EHS委员会架构图

生产基地产品ESG指标监控

指标	目标
油墨消耗	≤16kg/万㎡
淀粉消耗	≤78kg/万㎡
蒸汽消耗	≤320kg/吨
电消耗	≤450度/万㎡
水消耗	≤2.2吨/万㎡
吨纸碳排放	≤80kg/吨

注:各生产基地考核指标与目标有差异,以上为纸箱厂部分考核指标与目标。



● 环境影响、风险与机遇识别

通过对能源消耗、污染物排放、废弃物处理等关键环节的全面评估，公司深入识别环境相关影响、潜在风险与机遇，并制定科学、具体的应对策略。同时，公司积极推动清洁生产，持续提升环境管理水平，努力实现经济效益与生态效益的平衡，为公司的长期可持续发展目标奠定坚实基础。

主要环境风险大类	风险类型	风险描述	发生可能性	影响周期	财务影响说明	应对措施
环境合规风险	环境合规风险	公司生产过程中若遇意外泄漏或排放超标，将引发环境污染，影响企业的可持续发展能力。	中	中期	运营成本上升 ：公司扩大固定资产投资，需增加废弃物管治的人力、物力与财力投入。	定期审查污染物及废弃物相关法律法规，建立环境合规管理体系。
转型风险	声誉风险	生产及工程项目可能引起周边水体、大气、噪声和土壤污染，引发舆论，对公司声誉产生影响。	低	短期	营业收入减少 ：因品牌形象受损导致的销售下滑以及投资者信心下降引发的股价波动和融资成本上升。	开展生态环境隐患自查；加强与利益相关方沟通，及时披露污染物及排放物相关信息。
污染物排放风险	污染物排放风险	若公司污染物超标排放可能引发环境污染，破坏生态系统，损害公众健康，导致公司遭受环保部门的行政处罚。	中	中期	运营成本上升 ：因环境处罚，公司可能面临高额罚款、承担整改所需成本，并导致运营活动暂时中断。	加强污染物及废弃物管理，引入环保工艺，落实清洁生产。

机遇类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响说明
技术创新机遇	通过采用新技术或设备升级，实现减少有害气体排放，降低能源消耗	高	长期	运营成本下降 ：新技术和设备升级可以促进资源循环利用，提高生产效率，减少能源消耗和原材料浪费，从而降低生产成本。

● 环境因素识别与管控

大胜达为全面识别和有效管控生产经营活动中的环境因素，制定了《环境因素识别、评价、污染控制程序》，通过科学的方法和标准化的流程，确保环境因素识别与评价工作的系统性和完整性。

公司通过建立并持续完善环境因素识别评价表和重要环境因素清单，对生产过程中的各类环境因素进行了系统梳理和科学分级，并基于评估结果，制定针对性的管控措施。

海南大胜达定期开展对公司环境和职业健康安全管理体系运行情况的合规性评估与环境保护巡视检查工作。公司依据相关法律法规重点检查重要环境因素和重大危险源在法律法规符合性、执行自觉性和管控有效性等方面的表现，明确合规义务，确保管理体系有效运行。

● 突发环境事件应急响应

大胜达建立了完善的《环境污染事件应急预案》，成立了环境污染事件应急准备和响应领导小组，全面负责项目环境污染事件的应急处理工作。通过定期组织应急演练和培训，确保在突发环境事件发生时能够迅速响应、有效处置，最大限度地降低环境影响。





环境合规培训

大胜达始终将环保理念深度融入企业文化,通过开展形式多样、内容丰富的环保培训活动,不断提升全体员工的环保意识和技能。公司针对不同层级、不同岗位员工制定差异化培训方案,确保环保理念深入人心,环保技能人人掌握,为建设绿色未来贡献力量。



案例

污染物排放知识培训

2024年5月15日,海南大胜达组织了一场污染物排放知识培训。培训内容包括化学危险物品管理办法、国家危险废弃物名录、生产现场污染物排放管理规定、污染治理设施故障处理等。通过讲授和资料学习的方式,参训人员深入了解了电焊头、油漆桶、废油(渣)等不可回收废弃物的处理要求,有效增强了员工对环保法规的理解和实际操作能力,为公司环境管理体系的持续改进奠定了基础。



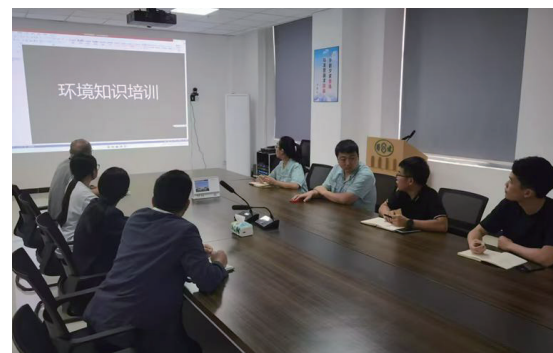
污染物排放知识培训



案例

环境知识培训

2024年7月17日,大胜达组织开展了环境知识培训,内容涵盖环境基础知识、公司环境管理现状、环境政策及方针、岗位相关环境因素、节能减排措施以及如何在日常工作中减少环境污染等方面,帮助员工提升环保意识,推动公司环境管理水平的提升。



环境知识培训



污染物管理

废水排放管理

公司废水包含生产废水和生活废水。生产废水通过企业的污水处理站处理后纳入市政污水管网,生活废水经化粪池和隔油池预处理后排入市政污水管网。大胜达考虑废水排放会对周边环境造成的影响,不断完善废水处置与管理措施,建立了《水体污染防治控制程序》。报告期内,公司通过改善生产工艺,合理利用水资源,减少废水排放量,确保废水达标排放,预防、控制并减少水环境污染和生态破坏。报告期内,公司废水100%达标处理并排放。



污水处理设备



废气排放管理

大胜达严格遵守环境保护相关法律法规要求,积极开展废气排放管理工作。公司制定了《大气污染防治控制程序》,规定废气污染物的控制要求,从整体层面对废气排放进行管理。报告期内,公司废气100%达标处理并排放。

空气污染管理措施

- 01 为生产厂区配备相应的通风设施;
- 02 涉及挥发性有机物的研发及生产操作保证在有局部通风的通风橱或排风罩内进行;
- 03 对各类存放化学品的容器及时加盖,尽量减少挥发性有机物挥发;
- 04 妥善处理生产过程中产生的废气,处理达标后方可排放,严禁向环境直接排放不达标的废气;
- 05 配备专业的处理工艺及技术人员,严格遵守当地政府要求做好监测。

海南大胜达锅炉项目严格按照《排污单位自行监测技术指南》(HJ820-2017)的要求,定期实施常规监测计划,并委托具备环境监测资质的单位负责监测工作。公司产生的废气主要通过低氮燃烧+SCR工艺进行有组织排放,依据《污染源自动监控管理办法》的规定,安装大气污染物排放连续监测装置,实时监控排放数据,并与生态环境部门监控中心联网,确保废气排放全面达标,切实履行企业环保责任。



废弃物管理

大胜达高度重视固体废弃物的规范化管理,制定了《固体废弃物控制程序》《危险废物管理制度》《危险废物污染防治责任制度》《危险废物污染事故应急预案》等管理制度。通过对办公、生产、生活及工程施工等环节产生的废弃物进行分类收集、存放和处置,有效避免二次污染。公司还制定了《对相关方施加影响控制程序》,对废弃物回收公司、垃圾清运公司等相关方提出明确的评价准则和管理要求,确保其环境安全影响因素得到有效控制。

废弃物处理措施

生活垃圾



通过专用垃圾桶统一收集后由当地环卫部门处理。

一般固体废弃物



储存于暂存点统一外售给废品回收站;
实施全程管理,在收集、标识、称量、贮存和处置等环节严格规范操作,避免污染;
生产过程中产生废边角料及次品破碎回收利用。

危险废物



分类收集后暂存于专用危险废物暂存间,定期交由有资质的单位处置。

大胜达通过互联网、物联网技术,积极打造“智慧化、无人化”工厂,实现生产协同化、工艺绿色化、流程可溯化。开发引进“回收原纸、环保水性油墨,木薯淀粉(替代胶水)、无毒害无氟化催化剂”等环保安全的原料,从源头上减少危险固废的产生。在固废管理方面,开发利用固废智慧管理平台,对“人、机、料、法、环、测”进行控制,统计工业废料的数量、流向、处理、放置位置等信息,通过物联网实时监控固废情况,实现固废的可溯可查与生产管理协同提升资源利用率。



危废处理间

固体废弃物排放情况	2022年度	2023年度	2024年度	单位
危险废弃物产生量	82.66	240.04	178.75	吨
危险废弃物处置量	82.66	237.12	178.75	吨



● 噪声管理

大胜达深知噪声对员工和周边社区的影响,为了确保对周围声环境的影响最小化,公司制定了《噪声污染防治控制程序》,采取了一系列措施,确保厂界噪声符合相关标准。

噪声污染管理举措

优先选择噪声小、符合环境要求的设备,从源头降低噪声污染;

对排放噪声大的设备采取隔声、防震措施;

优化设备布局,利用距离衰减效应降低噪声影响;

加强厂房隔音措施,采用隔音材料或结构,有效阻隔噪声向外扩散;

加强生产设备的日常养护,减少因设备磨损产生的噪声;

定期对噪声进行监测,确保噪声排放符合标准;

倡导轻搬轻放、规范操作,杜绝野蛮操作,减少人为噪声的产生。

■ 优化资源利用

● 能源管理

有效的能源管理不仅能降低成本、提升效益,还能减少能耗、减轻环境压力,增强企业社会形象。作为可持续发展的重要部分,能源管理对推动绿色低碳发展意义重大。大胜达使用的资源种类主要为电力、水资源、天然气、蒸汽,为了规范电力、水、天然气和蒸汽的使用,公司制定了《能资源管理控制程序》,并将节能知识纳入日常培训,推动资源高效利用和可持续发展。

节能措施

选用高效节能型工艺设备和空调、动力设备等;

空调系统设计充分利用室内循环风,减少系统的冷热负荷,根据室外气温及室内负荷变化自动控制调节冷、热量,节省能耗;

各种管道采取保温、隔热等措施,减少能耗;

为提高服务站供电系统的功率因数,减少电能损耗,在配变电所装设低压静电电容器无功补偿装置和高压静电电容器无功自动补偿装置,使供电系统的功率因数达到0.9以上;

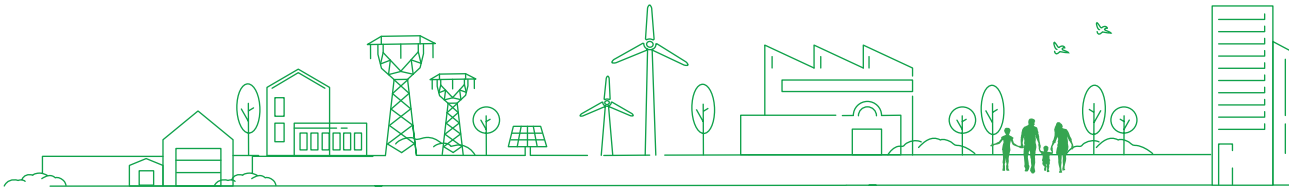
采用低损耗节能型变配电设备,并尽量靠近负荷中心,以减少电能损耗;

建筑内照明光源采用节能荧光灯,以提高光效,降低能耗;

服务站周边道路照明采用高光效、长寿命的新光源,道路照明采用光电控制器控制,以节约电能。

能源使用情况

能源种类	2022年度	2023年度	2024年度	单位
天然气	1,001,340.00	1,459,751.00	2,816,361.00	立方米
蒸汽	75,445.02	83,271.97	83,097.17	吨
光伏发电	2,818,383	3,558,404	4,817,977	千瓦时
外购电力总量	31,416,347.80	39,360,331.92	53,234,246.62	千瓦时





水资源管理

大胜达始终秉持可持续发展理念，将水资源的高效利用作为企业社会责任的重要组成部分。公司对水资源的使用进行严格监控和优化管理，确保在生产经营过程中最大限度地减少水资源消耗。同时，大胜达在生产运营各环节积极落实水资源节约举措，减少水资源浪费，提高水资源重复利用率。



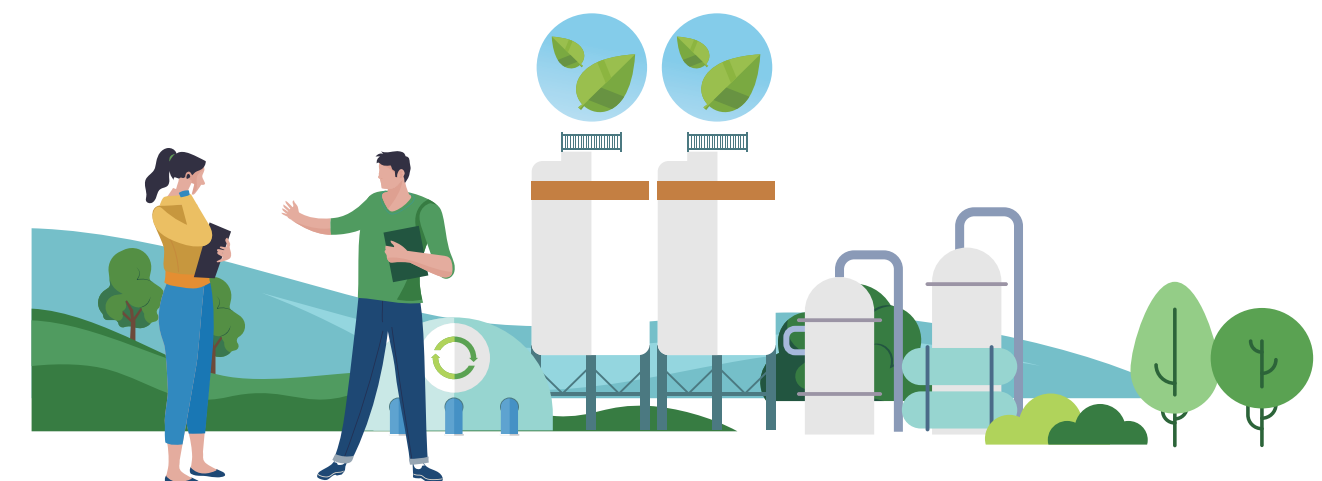
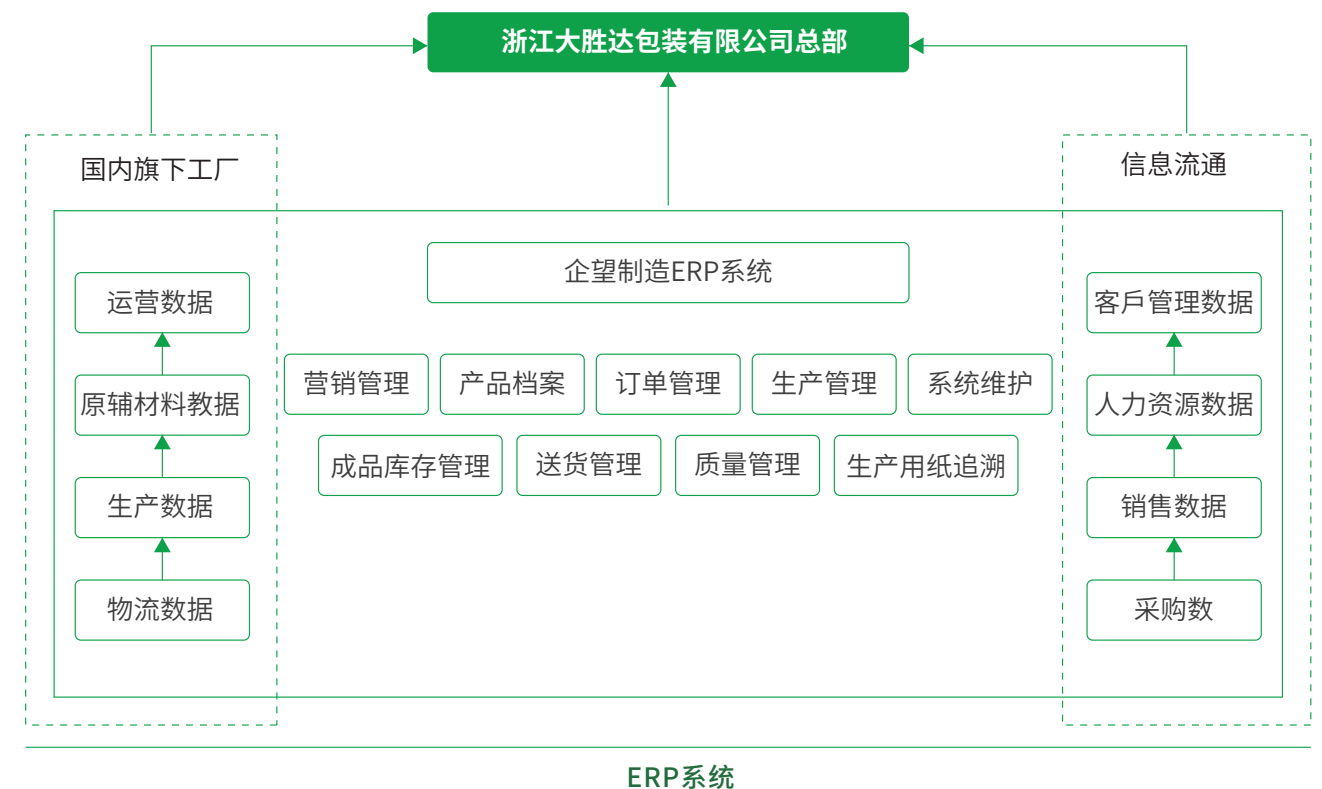
- 纸箱工厂**
停机时必须关闭输送带，避免空转，对印刷机油墨清洗以泵抽水在油墨辊循环到排水为止，不用过多清洗，做到节水。
机台洗油墨用水循环使用，减少用水量及减少污水的产生。
- 智能工厂**
建有污水处理系统，实时监察各项污水排放数据。
- 彩印工厂**
整改回水再利用改造系统，回收水用于生产线制胶用水，设备清洗保养，车间卫生擦地。
- 预印工厂**
加强定额管理，定期检查用水量并记录反馈异常。

报告期内：

- 总用水量433,127.00吨。

物料管理

大胜达以“绿色、创新、智能、高效”为宗旨，依托智能化产线和集成物流链，融合ERP、MES等信息化系统及智能检测技术，构建数字化管控体系，实现资源消耗和污染物排放的源头管控。公司研发的纸包装生产线物联网系统，以ERP为基础，实时采集生产数据，精细化统筹物料调配，保障物料请购，降低物料报废和耗损率，并对异常耗损进行分析改善，推动物料管理绿色化、智能化，有效降低生产成本，实现物料管理绿色化、智能化。





绿色运营

绿色生产与办公

公司积极倡导减碳减排理念，将绿色发展意识结合到日常办公当中，大力推行绿色办公和低碳环保措施，倡导节水、节电和无纸化行动，降低生产和运营成本，推动绿色发展，为改善区域环境质量作出积极贡献。同时，公司积极开展绿色环保包装材料的研究，进一步践行可持续发展战略。

绿色生产举措

胶印车间逐步淘汰小罐油墨，使用大桶大豆环保油墨集中供墨管道系统；

推行无醇润版液，逐步减少和停用酒精（异丙醇）的使用；

纸质包装材料代替泡沫用料。

绿色办公举措



鼓励员工减少办公计算机、生产设备的待机时间；

及时关闭不必要的电器和照明开关；

引进企望ERP系统，纸质办公转变为无纸化作业；

文件下发采取OA系统群发方式；

厂区及宿舍实施垃圾分类。



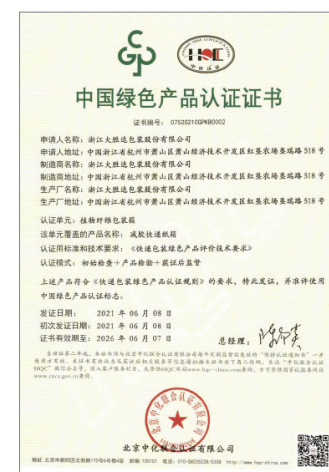
案例

包装去塑化

大胜达为马库斯项目设计了去塑化包装方案，通过优化包装结构和材料使用，显著减少了塑料的使用和资源消耗。公司在保留原有设计的基础上提出了三个优化方案，这些方案不仅减少了包装对环境的影响，还降低了生产和运输过程中的碳排放，充分体现了公司在绿色产品设计和可持续发展方面的承诺与成果。



马库斯去塑化包装



绿色产品认证证书





建设绿色工厂

大胜达将绿色发展理念深度融入公司战略和日常运营，并贯穿于产品研发、设计、生产、运输及服务的全生命周期。公司致力于推进绿色工厂建设，成功获得国家绿色工厂认证，充分展现了公司在落实国家“双碳”目标、践行ESG理念以及推动绿色可持续发展方面的显著成效。



“国家绿色工厂”荣誉称号



“浙江省绿色企业”荣誉称号

应对气候变化

气候变化影响、风险与机遇识别

公司参照《气候相关财务信息揭露（TCFD）框架》，从实体风险、转型风险、市场机遇三个方面对气候变化给公司带来的风险与机遇进行识别。通过全面评估气候变化对业务运营的潜在影响，为制定科学的气候应对策略提供有力支持，增强企业的抗风险能力和可持续发展竞争力。



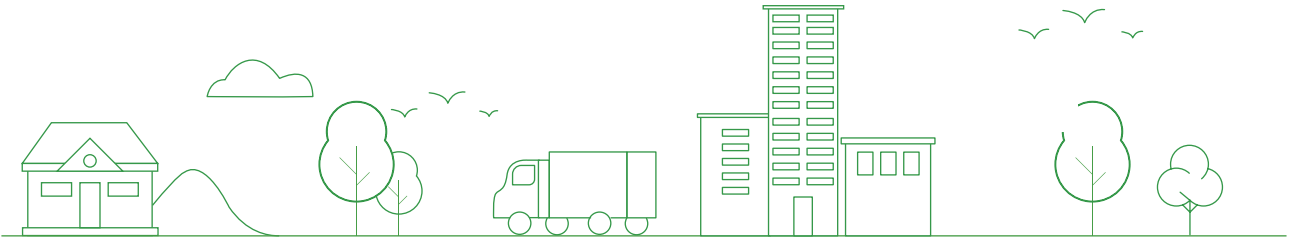


风险类型			描述	应对措施	财务影响
转型风险	政策风险	对现有产品和服务的强制要求和监管	造纸和纸制品行业属于八大耗能行业，同时该行业消耗大量林木。在“双碳”目标和美丽中国政策下，该行业可能受到限制。这既影响原材料的供应，也影响到公司自身的发展。	1) 公司主要产品——瓦楞纸箱主要面向的食品饮料、家电、IT电子等行业消费升级趋势明显，下游龙头客户包装需求升级的趋势将促使中高端瓦楞纸箱市场规模持续增长，目前未见针对瓦楞纸包装行业的政策管控风险。2) 公司不断研发绿色环保技术应用于包装生产中，包括环保材料、环保油墨、环保版液等。3) 公司建立了完善的可持续供应链管理体系，对供应商的管理体系、产品环保达标、绿色发展等已提交进行审核，有效管理原材料的政策风险。4) 公司推行标准化运行和智慧化管理，降低物料浪费和能源消耗。	成本上升，收入下降
			公司苏州、盐城等地的生产基地位于沿海地区，易受台风和沿海洪涝影响；汉川、梅山、泸州等地的生产基地位于内陆山间河谷地带，夏季多暴雨导致洪涝和滑坡、泥石流等地质灾害频发；阿拉尔等地的生产基地位于沙漠边缘绿洲地带，易受沙尘暴影响。此类灾害会阻碍交通，冲毁建筑物和设施，造成原材料和零部件供应受阻、生产中断、厂房和设备毁坏等，进而导致生产进度延后、质量下降，影响企业销售额。	每年台风季和汛期来临前，公司会组织各部门对厂房进行检查、加固和维修，对员工进行防灾培训，购置抽水机等防洪设备，对生产进度进行盘点，对原材料和零部件进行适度补充，妥善应对台风和沿海洪涝带来的急性影响。	资本开支，收入下降

物理风险	长期风险	海平面上升	公司部分生产基地位于沿海地区，易受海平面上升的影响。海平面上升将导致企业不得不进行搬迁，进而导致生产中断，影响企业销售额。	公司选址位于地势较高的地区，兼顾沿海地区经济发达、交通便利的区位优势，和对海平面上升的防范。	资本开支，收入下降
		平均气温升高	公司部分生产基地位于热带、亚热带地区，受长期气候模式变化下平均气温上升的影响更为严重，其一可能导致设备发生过热进而导致生产中断；第二可能影响工人的生产效率；其三会导致制冷产生的费用和碳排放增加；其四会导致蚊虫肆虐更为严重，增加疾病传播的风险，进而导致员工患病。以上风险均会中断生成、降低生产效率、增加企业成本、影响企业销售额和利润。	公司为生产车间提供合理的制冷措施，为员工提供消暑福利，减轻因为气温上升带来的生产损失。	成本上升，收入下降
		缺水	根据WRI(世界资源研究所)，公司大部分生产基地位于干旱风险和水压力较高的地区。缺水会影响生产流程和员工活动，导致生产停滞，影响企业营业收入。	公司积极推广节水技术，倡导节约用水。公司生产基地处于城市地区，基础设施建设较为完善，缺水风险基本可控。	收入下降



机遇类型			描述	应对措施	财务影响
气候相关机遇	资源效率	原材料使用效率	通过提高生产和分配流程、建筑物、机械/设备、运输/流动性方面、能源使用的效率和更广泛的材料、水和废物管理，公司将实现有效的减排和转型，进而导致成本下降。	1) 公司推行标准化运行，降低物料浪费和能源消耗，提高产品质量和劳动效率。2) 公司推行智慧化管理，通过包装智选平台+ AI小方，商情挖掘系统，数字孪生工厂，工业大数据操作系统与数据中台等，通过信息化手段提高资源和能源的使用效率。3) 鉴于公司产品明显的运输半径特征，公司各生产基地因地制宜采用不同的采购制度，减少运输方面的浪费，提高效率。	成本下降
	产品和服务	纸基材料代替塑料基材料	过度使用塑料包装的危害逐渐被重视，国家发改委、生态环境部发布《关于进一步加强塑料污染治理的意见》，主要针对餐饮外卖等领域塑料制品用量、材质等进行了更为严格的规定，并在未来将继续扩大实施范围。限塑令的实施加速国内纸包装对塑料包装的替代效应，进一步激发国内纸包装的潜在需求。	公司积极响应“禁塑令”方针，通过以纸基材料代替塑料基材料生产包装产品，服务国家环保理念，抢占更多市场份额，为公司创造新的利润增长点，实现公司多元化发展战略。	收入上升



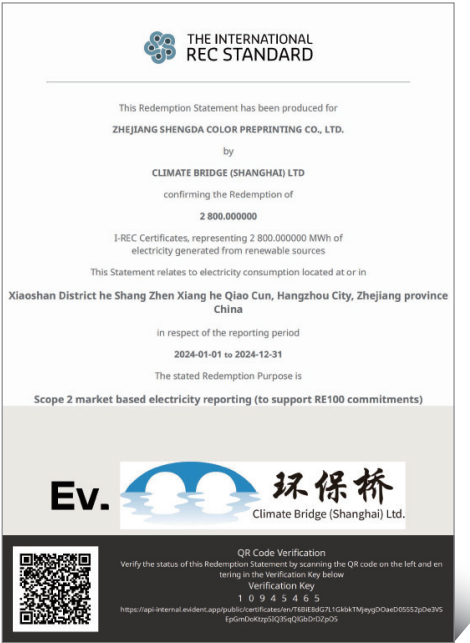
气候变化指标

大胜达积极响应国家“碳达峰、碳中和”目标，高度重视气候变化问题，坚定不移地走绿色低碳发展道路。公司通过技术创新、资源优化和能源结构调整，持续减少碳排放。

类型	2024年度	单位
温室气体排放量（范围一）	7,638.11	吨二氧化碳当量
温室气体排放量（范围二）	49,052.01	吨二氧化碳当量
温室气体排放总量	56,690.12	吨二氧化碳当量
温室气体排放强度	0.24	吨二氧化碳当量/万元产值

碳资产管理

大胜达积极响应国家“双碳”战略，通过参与碳资产交易，推动企业绿色低碳转型。胜达预印成功赎回了2,800张I-REC（国际可再生能源证书），对应2,800兆瓦时的可再生能源电力消费。此举不仅有效降低了自身碳排放，还展示了其在可再生能源利用和碳资产管理方面的领先实践，助力公司实现可持续发展目标，为行业树立了绿色转型的典范，进一步推动全社会向低碳经济迈进。



I-REC证书

创新驱动增长 品质铸就未来

作为践行ESG理念的核心领域，大胜达始终将产业价值创造融入可持续发展战略，致力于以创新驱动与责任担当推动行业进步。我们通过多维价值的深度融合，持续引领产业升级，为社会、客户及合作伙伴创造长远效益。

创新驱动	63
产品质量管理	71
客户服务管理	74
信息安全保护	75
可持续供应链	76

东方至尊国际中心

联合国可持续发展目标（SDGs）响应

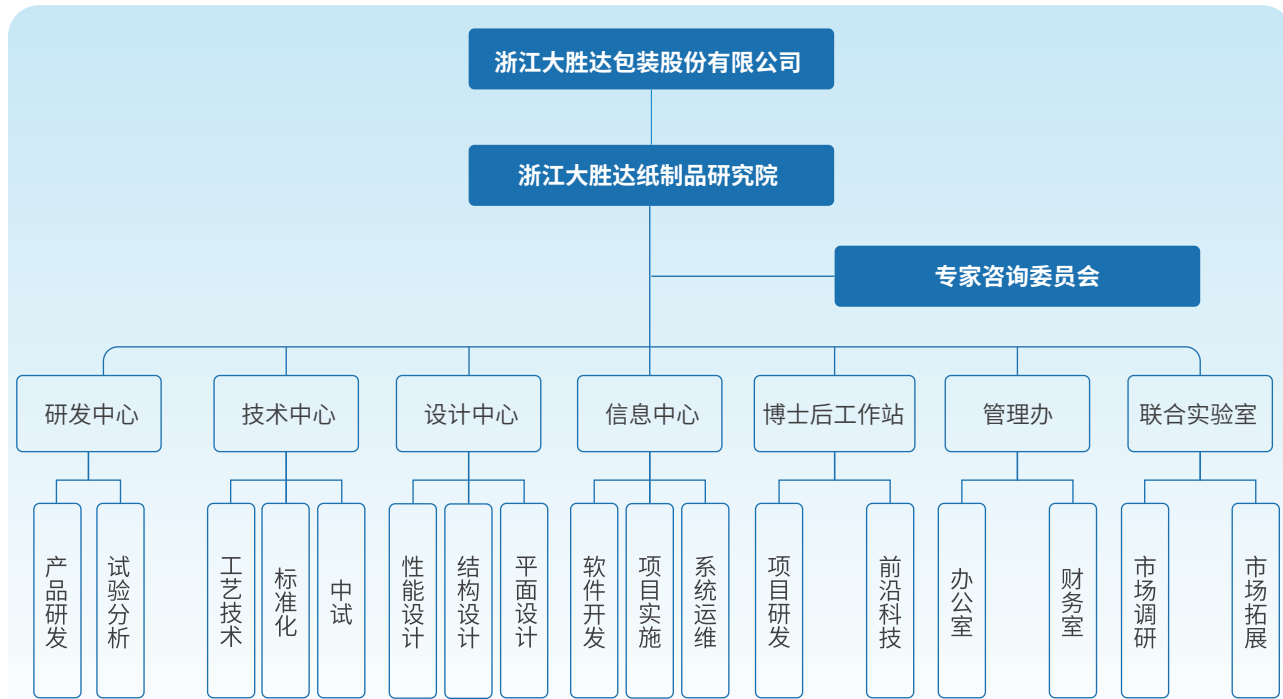




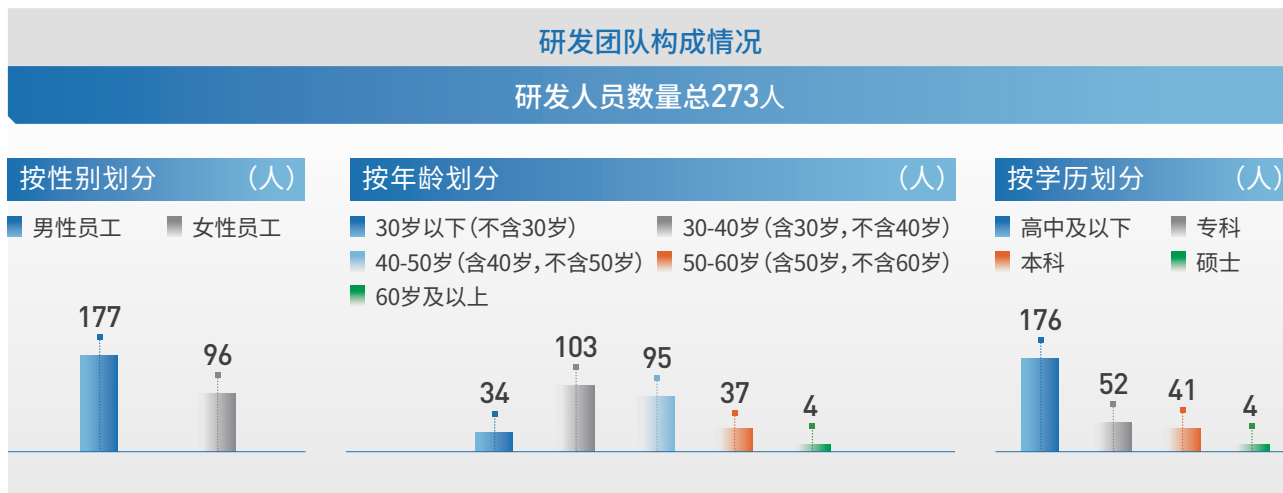
创新驱动

创新管理体系

大胜达始终秉持创新驱动发展战略,通过构建全面智能化生产、全面可视化管理、全面数字化决策和全面智能化物流,持续推进纵横向数字化深度融合。公司深度应用大数据技术实现运营提质增效,持续领跑行业数字化转型进程。公司构建了覆盖研发全周期的管理体系,制定《大胜达纸包装研究院管理制度》《科研工作管理办法》《研究开发费用管理制度》《研究院人员管理办法》,从项目规划、课题立项到成果验收与知识产权申报等环节形成闭环管理,为持续提升自主创新能力提供制度支撑。



纸包装研究院组织架构



报告期内:

- 研发投入8,285.33万元; 研发人员占比10.18%。

大胜达纸包装研究院坚持“开放、流动、联合、竞争”的运行机制,以开放、和谐的学术生态和先进科研条件汇聚国内外优秀学者,聚焦纸包装领域前沿技术的基础理论研究与应用创新,推动学科交叉融合与新兴技术孵化。为强化企业核心竞争力,加大对专业人员的培训力度,研究院组织核心技术人员进行内训、外训、交流、参访,加速新质生产力转化,全面赋能服务型制造转型升级与可持续发展战略。



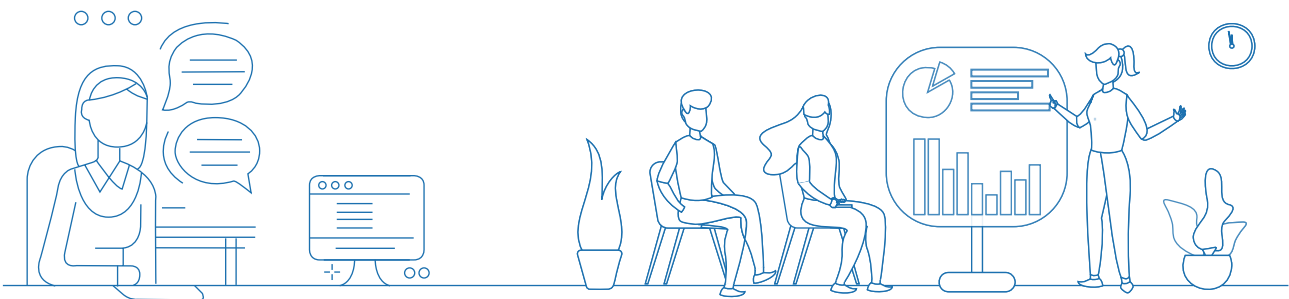


● 创新影响、风险与机遇识别

大胜达在深化技术研发与模式革新的同时，始终秉持风险可控、机遇可溯的治理逻辑。对当前及未来可能遭遇的研发创新风险、潜在机遇进行了深入系统的分析，全面识别研发创新活动可能带来的深远影响，同时制定周密的应对策略，将风险转化为结构优化与生态协同的机遇。

风险类型	风险描述	发生可能性	影响周期	财务影响说明	应对措施
核心技术人员流失风险	核心技术人员流失，可能导致公司技术中断、创新能力下降，致使难以推出具有竞争力的新产品或新技术，影响公司的市场竞争力。	低	中期	营业利润下降 ：核心技术人员流失，可能导致研发项目中断而延期，导致产品上市时间推迟，影响销售收入和市场份额，进而降低公司利润； 运营成本上升 ：公司需投入额外资金进行人才招聘和培训，以填补技术空缺，导致人力成本增加。	1、制定职业规划，为技术人员提供持续培训，助其实现职业目标； 2、签订保密及竞业协议，保护核心技术和商业机密，降低技术流失风险。
技术风险	技术创新过程中可能遇到技术不成熟、实施难度高等问题，可能导致创新失败。	低	短期	运营成本上升 ：技术不成熟和实施难度高可能导致研发创新项目周期延长，需要更多的研发投入，从而增加研发成本。	1、在项目初期进行充分的技术评估和风险分析，确定可能存在的技术风险点，并制定相应的应对措施和计划； 2、定期评估现有技术状态，及时跟进新技术的发展； 3、建立技术验证和测试的过程，追踪技术进展，确保技术的成熟度和可靠性。

机遇类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响说明
技术领先机遇	持续深化技术创新，强化科研实力，加快促进新产品、新工艺、新技术转化，保持行业技术领先地位，提升公司的竞争力。	高	长期	运营成本下降 ：新技术可以提高研发和生产效率，缩短研发周期，从而降低研发和生产成本。 经营收入增加 ：技术领先能够提升企业的核心竞争力，为企业带来丰厚的利润回报。



● 创新激励政策

为充分激发科技人才创新活力，建立和完善科技人员的激励机制，鼓励科技开发人员热爱技术，钻研技术，积极参与科技开发攻关项目，公司制定了《研究开发人员绩效考核规定》《科技人员考核激励制度》，以加快公司技术进步，实现事业留人。



创新项目表彰



● 技术研发优势

纸包装板块

大胜达作为国家级高新技术企业及中国包装联合会认证的“中国纸制品研发中心”，始终以科技创新驱动发展。公司下属技术研发中心拥有国内先进的标准化实验室，拥有一批国内先进的纸包装研发、检测设备，同时配备了一支经验丰富的专业化研发团队。

公司与北京大学信息技术高等研究院建立人工智能联合实验室，共同推进行业互联网平台建设和AI人工智能设计开发，为行业资源整合、中小包装企业以及客户产品设计提供高效的解决方案，显著提升了整个行业的效率与包装品质。

目前，公司正携手上下游、高等院校及客户，全力推进产学研用联合体的构建。其中，绿色快递包装、零碳纸质家具、家居及展陈产品等多个联合体项目已成功入选省级协同制造项目。在绿色包装的基础上，积极探索纸质产品的新应用场景。



高端装备板块

杭州思密得作为一家技术平台公司，其技术能力主要体现在精确热处理、精密镀膜沉积控制、大尺寸产品制造及高产能四个方面。在碲化镉薄膜电池、钙钛矿镀膜及热处理领域，可量产全球领先的镀膜设备及配套热处理设备，在客户端实现对主流碲化镉厂商的覆盖。在钙钛矿镀膜及热处理方面，杭州思密得掌握了核心技术，具备钙钛矿单结和叠层设备的研发能力，并成功实现了部分大尺寸设备的制造。此外，公司在异质结晶硅、柔性铜铟镓硒、柔性电子、快速原子层沉积等核心设备领域也展现了强大的技术实力。

● 创新成果与荣誉

大胜达积极践行行业引领与创新实践，深度参与《GB/6543运输用单瓦楞与双瓦楞纸箱》国家标准的修订工作，推动行业规范化、标准化发展，强化包装可回收性与资源循环利用效率；同时，在创新设计领域成果斐然，于中国包装创意设计大赛中斩获6项奖项，并在第三届“海力杯”瓦楞纸箱柔印大赛中荣获2项奖项，充分彰显技术研发实力与绿色设计理念的深度融合，为行业高质量发展提供标杆示范。

作品名称	奖项
免胶带标签自锁扣包装盒	一等奖
一张纸 红酒包装设计	二等奖
一种稳定易成型的八角纸箱设计	三等奖
竹纳米纤维素纸浆基发泡缓冲包装材料	三等奖
易碎杯内盒缓冲设计	三等奖
一体式电子产品绿色缓冲包装设计	优秀奖
MC-PBKN6A-C箱	优秀奖
谷和三年陈黄酒箱	优秀奖





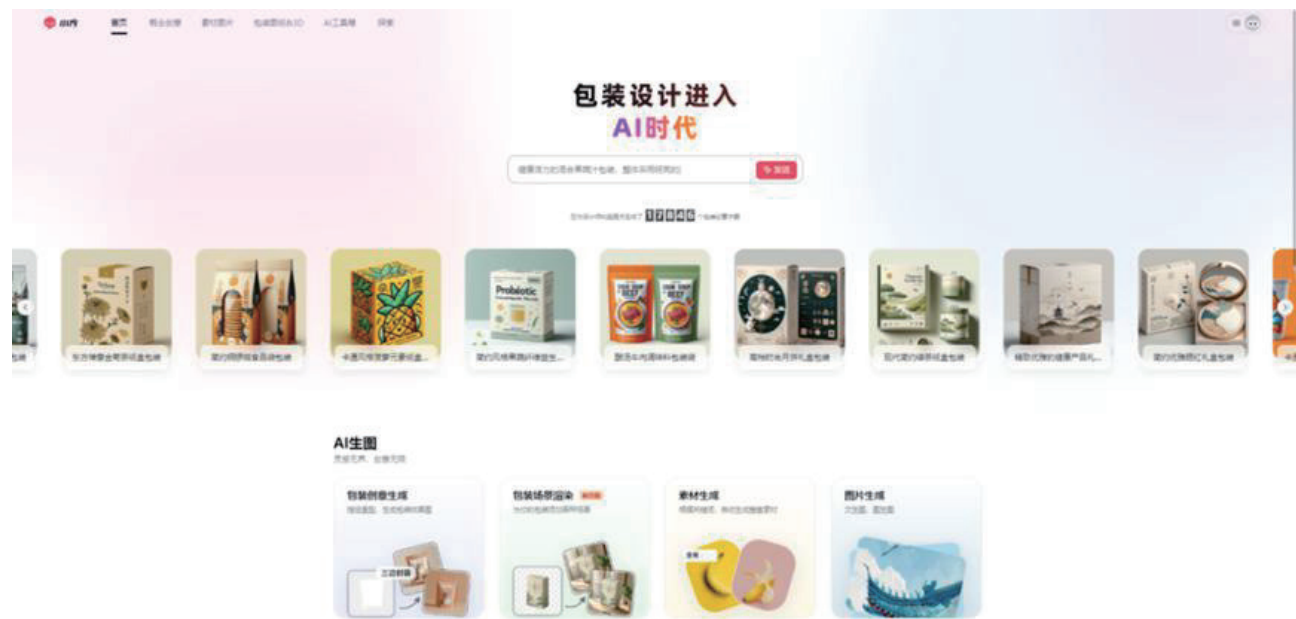
公司通过与浙江大学、浙江理工大学、天津科技大学等高等学院的紧密合作，依托博士后科研工作站，成功研发了“纸浆基缓冲材料”“植物纤维多孔发泡材料”“绿色环保胶黏剂”“抗菌瓦楞纸箱”及“纸制品防水材料”等多项创新成果，为客户提供了一系列优质的整体包装解决方案，赢得了广泛的市场认可，并多次受到行业协会和中央电视台的推广宣传。



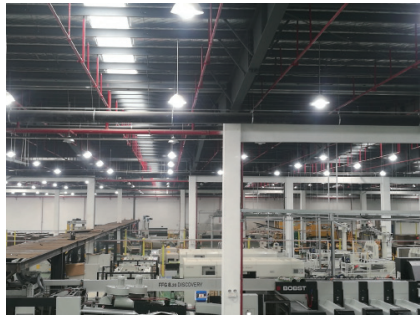
案例

智能包装设计一体化入选工信部“数字三品”应用场景典型案例

大胜达聚焦包装行业小批量定制化需求与品牌创新瓶颈，通过AIGC技术与分布式柔性制造体系深度融合，打通“创意设计—智能生产”全流程。平台利用AI自动化生成技术，实现包装设计的快速排版、3D可视化交互及实时优化，显著提升设计效率并降低综合成本；依托智能匹配系统连接全国制造节点，重构小批量订单生产流程，打破传统供应链长周期、高损耗的桎梏。该方案助力包装企业快速构建数字化服务能力，赋能中小品牌以更低门槛实现个性化包装升级，推动行业向敏捷化、绿色化转型，形成从创意到产品的快速闭环。



智能包装设计一体化



知识产权保护

大胜达将知识产权保护视为企业创新驱动与合规经营的核心支柱，恪守“尊重他人权益，捍卫自身创新成果”的双重原则，构建贯穿知识产权申请、维护、保护的全生命周期知识产权管理体系。公司持续加强知识产权培训，提升全员合规意识与知识产权风险防范技能，筑牢创新成果保护的“第一道防线”。面对技术革新与全球化竞争挑战，公司将严控侵权与泄露风险，以知识产权的高效运营赋能可持续创新生态，为行业高质量发展注入动能。



知识产权管理体系认证



截至报告期末：

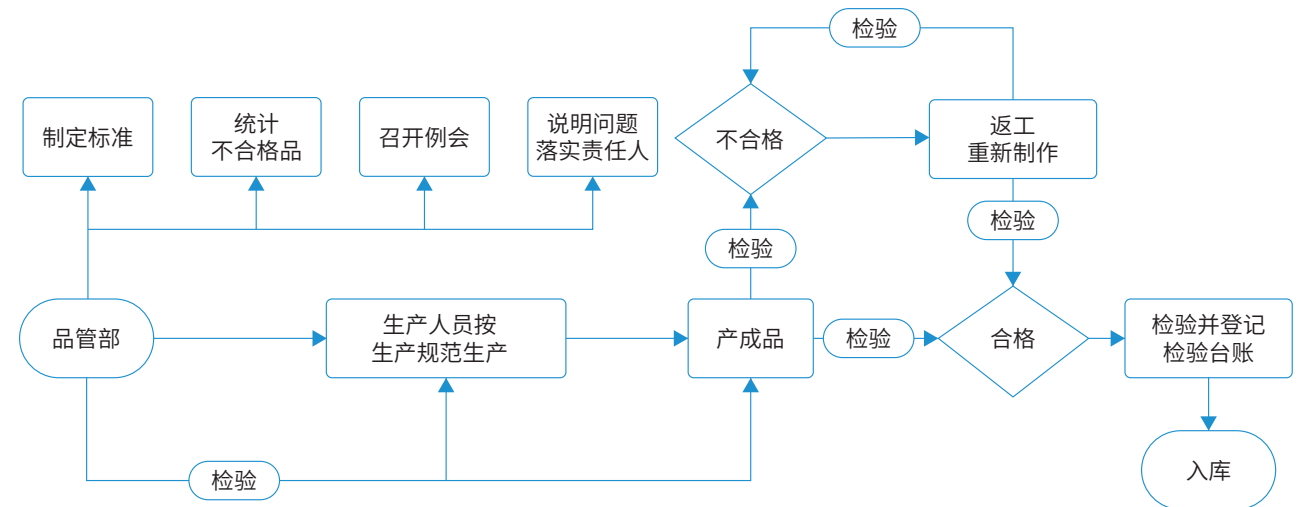
- 累计有效授权专利**170项**，其中：
发明专利**52项**、实用新型专利**88项**、外观专利**3项**；
软件著作权**22项**；商标**2项**；境外专利**3项**。
- 年度内累计授权专利**22项**，其中：
实用新型专利**16项**、发明专利**4项**、
外观专利**2项**。



产品质量管理

质量管理体系

大胜达严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，秉持“预防为主”的质量管理理念，以“完善自我、满足顾客、创造一流、追求卓越”为宗旨，建立了完善的质量管理体系。通过不断强化质量管理体系，制定并执行《来料检验控制程序》《生产过程控制程序》《不合格品控制程序》《产品召回管理控制程序》等多项管理制度，有效保障了产品质量和服务水平。报告期内，公司产品合格率为99.33%，退货率为0.13%，未发生任何重大实质性的质量安全事故和大规模质量安全投诉。



全生命周期质量管理流程



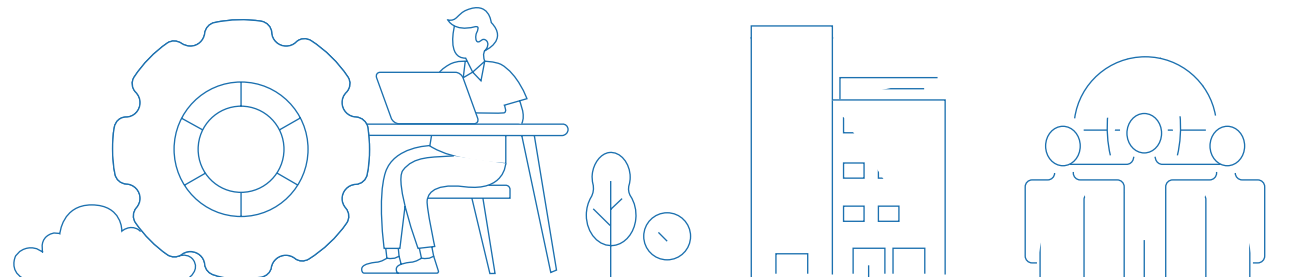
质量管理体系认证证书

质量影响、风险与机遇识别

面对复杂多变的全球环境与产业变革，大胜达秉持“风险可控、机遇可期”的治理原则，通过系统性识别与分析ESG框架下的质量影响、潜在风险及战略机遇，构建起覆盖全生命周期的责任管理机制。

风险类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响说明	应对措施
技术风险/声誉风险	产品质量出现问题，可能导致公司赔偿、形象受损。	低	中期	运营成本上升： 若公司因产品质量问题而需召回产品，将直接导致产品召回损失，损害企业声誉，引发违约赔偿，加剧财务压力。	1、加大研发投入，不断优化产品服务与技术； 2、加强产品质量控制，从设计、生产到交付各个环节均严格把控质量标准； 3、针对可能出现的技术或服务问题，制定详细应急预案。

机遇类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响说明
市场机遇	随着大众对安全和环保等方面的关注日益增加。公司可推进开发或改造更环保、安全的新型装备，以满足客户需求，提高公司产品的市场竞争力。	高	长期	溢价能力提高： 公司开发或改造更环保、安全的新型装备，从而提升产品竞争力、提高溢价能力。





● 质量管理目标

大胜达坚持不懈地优化生产流程、加强员工培训，并引入先进的质量管理工具和技术，全面提升产品与服务品质，确保高标准执行。同时，公司严格自律，逐年设定并紧密追踪产品质量管理目标，以保持其在行业中的领先地位。

考核指标	考核目标
客户每月投诉率	≤0.25‰
退货率	≤0.58‰
原纸利用率	≥93%
流水线损耗率	≤5%
质量损失率	≤0.5‰
流水线原纸损耗率	≤5%
安全事故发生次数	0
吨纸碳排放	≤80kg/t

注：各生产基地考核指标与目标有差异，以上为纸箱厂部分考核指标与目标。

● 塑造质量文化

公司致力于打造质量文化氛围，制定了以产品安全标准为基石，融合企业文化建设精髓的《质量安全文化控制程序》。凭借公司产品安全与质量文化的有效建立、培育、维护和强化，确保产品合法、安全、优质，最终实现文化管理，为顾客提供安心之选。



客户服务管理

● 客户权益保障

大胜达为构建完善的客户管理体系，制定《客户沟通和服务控制程序》。该程序对客户沟通方面做出了详尽而有效的安排，以确保售前、售中及售后各个服务环节中，都能与客户保持高效、及时的沟通。通过这一体系的建立，大胜达能够更准确地理解客户需求，快速响应客户反馈，从而不断提升客户满意度与忠诚度。



管理体系

- 各销售公司作为服务客户的主体团队，通过打造“12810”服务型制造新模式，实现1小时响应、2小时接单、8小时生产、10小时交付。



多元化沟通

- 通过订货会、展览会、派发宣传资料、拜访客户等形式及时向客户传递公司产品信息；通过走访、电话、传真，收集客户质量信息反馈，解答客户问询，及时了解客户诉求。

● 提高服务水平

为确保客户的需求和期望得到满足，公司制定了《客户投诉处理程序》，提供多样化的投诉渠道，认真处理并答复客户投诉，分析原因，提出纠正或预防措施。公司设立企业微信投诉群、客户在投诉群中反馈诉求，相关部门对客户投诉与建议及时响应。

公司制定了《顾客满意及投诉控制程序》，用以收集、分析和利用顾客满意或投诉的信息。通过对顾客满意程度的测量和分析，精准捕捉客户对于产品或服务的直接反馈与潜在需求，并根据顾客满意度的调查结果，为制定下一年公司的质量目标提出建议与意见。

销售部

传递外部发生的产品质量问题信息；
协助责任部门处理售后质量问题。

结合客户反馈与问题，制定内部对应方案；
协助销售部做好客户服务沟通与内部协同。

计划部

品管部

判定质量问题类型并通知责任部门处理；
登记质量信息，确保及时跟踪与整改落地。

在有效期限内反馈质量问题原因及整改对策。

责任部门

客户服务
分工



报告期内：

- 客户投诉事件**39件**，解决率**100%**；
- 产品召回事件**0件**；客户满意度**98.5分**。

信息安全保护

信息安全管理体系

大胜达严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法规要求，制定了《信息中心管理制度》《信息安全应急预案》等20余项内部规范，明确数据分级分类标准、访问权限管理及应急响应流程，完成信息系统定级、备案及整改，形成“国际标准+本土合规”的双轨管理模式，实现信息系统安全防护能力的标准化与合规化。

公司持续加大信息安全技术投入，搭建了涵盖防火墙、入侵检测、堡垒机架构等的多层次防护体系，定期开展漏洞扫描与渗透测试，结合AI驱动的安全监控系统，实现7×24小时风险预警与响应。公司通过年度安全培训、攻防演练、认证考试等方式提升员工安全意识；通过严格的隐私保护政策，保障消费者与合作伙伴的数据权益；通过绿色数据中心建设与能效优化，降低IT基础设施碳排放；通过开放安全技术能力，赋能供应链上下游企业，推动行业整体安全水平提升。报告期内，公司未发生重大数据泄露事故。



信息系统安全等级保护二级



信息安全管理体系认证证书

客户隐私保护

大胜达为确保客户个人信息的安全与合规，制定了《客户隐私保护管理制度》。制度详细规定了客户信息的收集、使用、存储和共享原则，强调信息收集必须合法、正当，且仅限于必要范围，避免无关信息的收集。在使用客户信息时，必须明确使用范围并获得客户同意，严禁将信息用于约定服务之外的用途。

为保障客户隐私安全，公司采取了多项技术和管理措施，包括数据加密、访问权限控制、定期安全审计、数据清理、防火墙保护以及制定应急预案等。同时，客户享有访问、更正和删除个人信息的权利，公司还提供了投诉渠道。此外，公司重视员工培训，确保每位员工了解隐私政策并签署保密协议，以防止信息泄露事件的发生。



可持续供应链

供应链管理体系

为了规范大胜达采购行为，降低公司经营成本，公司制定了《采购管理制度》《战略供应链管理规范》《供应商绩效管理文件》，建立了包含供应商遴选、供应商审核、供应商评估、供应商分级的一整套供应商生命周期管理规范。公司设立采购总部，统筹负责公司总部及各分公司采购业务。在采购模式上，公司采取了总部集中采购与各分公司灵活分散采购相结合的方式，融合了战略采购与日常采购策略，以实现采购管理的高效化。



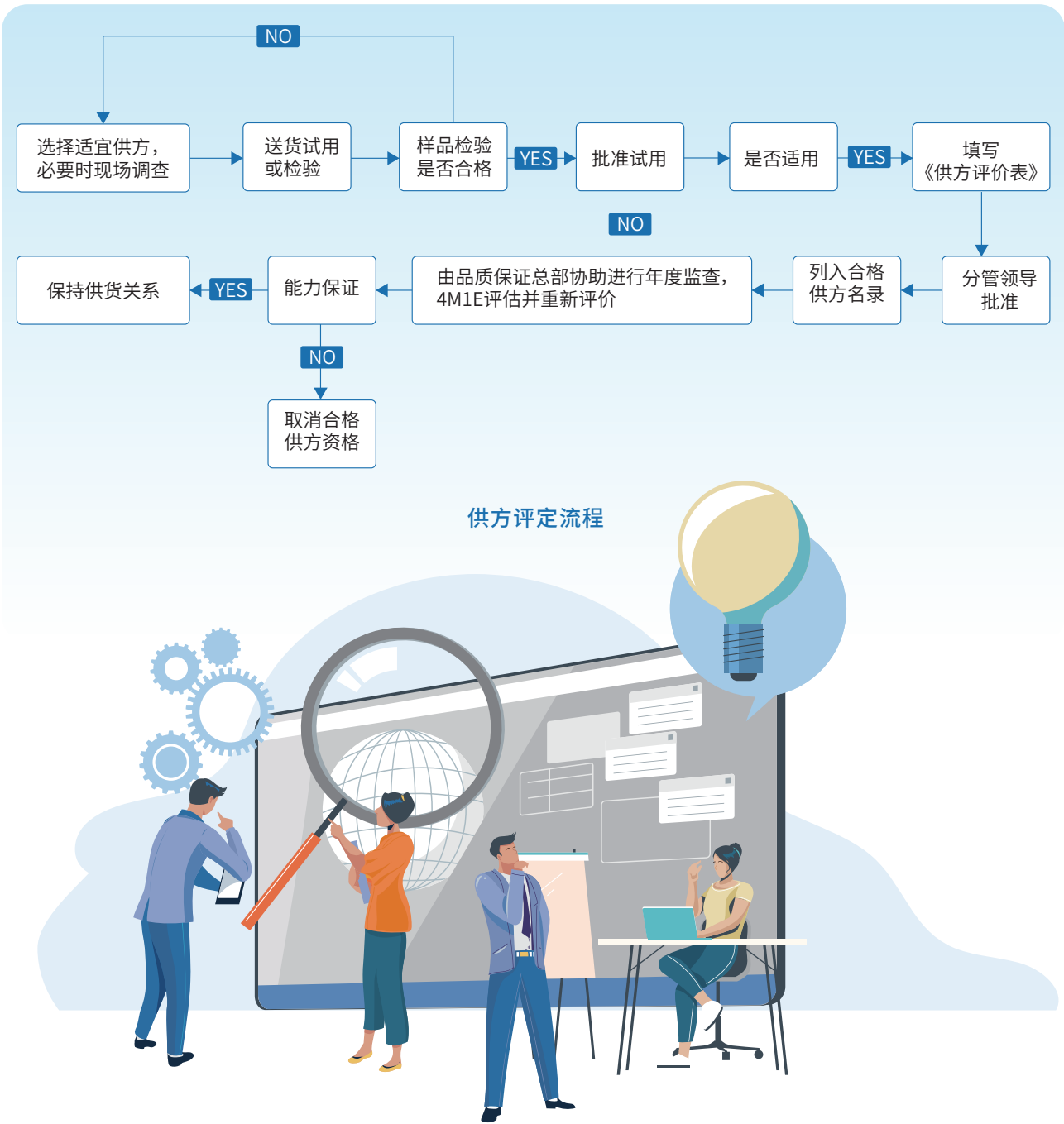
环保RoHS符合性要求

公司追求可持续性发展，严格监督、管理供应商提供的原材料，确保无违禁成分且环保。通过提高原料验证、跟踪要求，强化环保管理，提升供应商环保意识。深入了解产品原料，为未来趋于严格的环保要求做好准备并及时反映。供应商需通过自我审查和零部件验证，成为合格的RoHS符合性供应商。



职业卫生安全与健康要求及社会责任重视

要求供应商关注员工职业健康安全意识及强化社会责任意识，保证为供应商服务的员工拥有良好、公平的工作环境和待遇，并要求有条件的供方建立OHSAS18001及SA8000体系。



供应链影响、风险和机遇识别

供应链的可持续性直接影响企业的资源利用效率、社会责任履行以及风险管理能力。识别供应链中的环境影响、社会风险以及潜在机遇,是公司实现长期价值创造和可持续发展的关键。

风险类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响说明	应对措施
供应链中断风险	部分生产制作受制于关键机加工物料及外购物料上,依赖单一或少数供应商,导致制作周期长。	中	长期	停工停产损失: 生产周期的延长将减少公司在相同时间内的产出,影响产能和盈利能力。	加强关键原材料的供应商储备,降低对单一供应商的依赖。
原材料价格风险	由于贸易政策、自然灾害、物流成本以及其他经济因素导致原材料价格出现大幅上涨。	低	长期	运营成本上升: 原材料价格大幅上涨将直接增加公司的采购成本,进而导致公司运营成本增加。	1.灵活调整公司采购策略以应对价格波动,包括价格、付款方式和供货比例协商。 2.与优质供应商签订长期合同,锁定关键原材料价格,降低波动风险。

机遇类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响说明
管理效率机遇	通过供应链协同与优化,完善采购、库存管理和物流流程,不断加强与合作伙伴的关系,提高供应链的灵活性和适应性。	高	长期	成本降低: 推进供应链协同,增强与供应商的合作关系,通过信息共享和资源整合,共同推动产品质量的提升和成本的降低,实现互利共赢。



● 廉洁采购

大胜达始终将廉洁采购理念深植于采购活动的各个环节，坚定不移地推进采购体系的透明化、高效化和合规化建设。我们通过建立健全的采购管理制度和流程，确保采购活动的公正性和规范性，积极营造风清气正的采购环境。同时，我们注重与供应商建立长期稳定的战略合作伙伴关系，携手共进，推动产业链的绿色转型和可持续发展。



案例

廉洁采购培训

2024年3月15日，大胜达全面开展廉洁采购培训，有效提升了员工的廉洁意识，规范了采购流程，加强了供应商管理。培训内容包括环境分析、腐败案例分享、制度与流程优化等，有效防范了采购腐败风险。通过培训，公司采购流程更加透明，供应商合作更加规范，为公司的可持续发展奠定了坚实基础。



采购廉洁管理培训

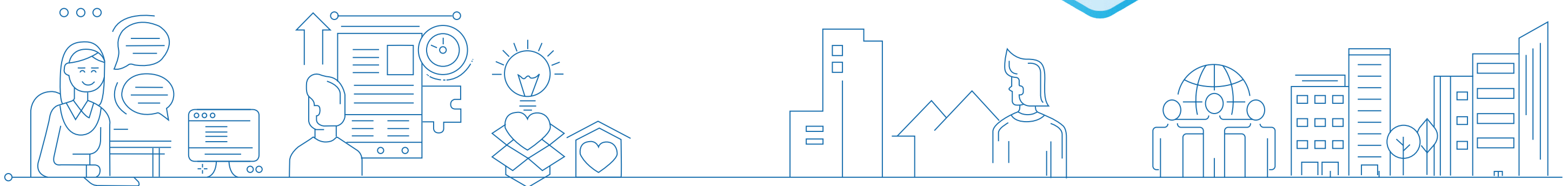


报告期内：

- 供应商廉洁承诺书签署率为**100%**。

● 数字化采购

大胜达积极推进数字化采购，通过统一部署ERP管理软件，全面优化采购流程。该系统的采购管理模块实现了供应商集团建档并同步至各子公司，支持子公司在线生成请购单，采购员在线创建采购单，以及仓库按采购单在线入库。同时，系统提供全面的数据查询功能，涵盖入库、出库、金额等信息，并自动生成各类财务报表。此外，大胜达与供应商的信息系统进行对接与探索，实现了订单进度、仓库库存及发运状态的可视化管理，这一举措不仅显著提升了采购的工作效率，还有效降低了管理成本，从而为供应链的透明化与高效运作奠定了坚实的基础。



关爱员工成长 共建和谐家园

大胜达视员工为企业最宝贵的财富，致力于提供安全、健康、平等的工作环境。我们尊重员工的劳动价值与职业发展需求，通过完善的培养体系、公平的薪酬福利和多样化的发展通道，激发员工潜力。同时，关注员工身心健康，开展培训与关怀活动，全面支持员工成长。

保障员工权益	83
畅通员工发展	88
员工职业健康	90
安全生产	91

联合国可持续发展目标（SDGs）响应

1
NO POVERTY

3
GOOD HEALTH
AND WELL-BEING

4
QUALITY
EDUCATION

5
GENDER
EQUALITY

8
DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH

10
REDUCED
INEQUALITIES



保障员工权益

权益保障

大胜达始终坚持“人才至上”的原则，将人才视为企业最珍贵的财富，致力于为员工实现自我价值和个人梦想提供广阔的职业平台。我们持续优化人才发展战略，切实保障员工的基本权益，关注员工的身心健康，积极营造多元化、平等、公正、包容的工作环境。通过实行“同工同酬”，确保同职位、同职级员工享有相同的薪酬带宽。

公司充分尊重文化差异，坚决反对职场歧视与骚扰，为此，公司制定了《多元化、平等与包容性政策》《反歧视、反骚扰和反霸凌制度》。通过明确相关行为的定义、管理责任与投诉程序，避免因年龄、性别、国籍、种族、肤色、宗教信仰等产生的歧视和偏见，平等对待每一名员工。此外，公司积极履行社会责任，在符合业务要求的前提下雇佣残障人员，并通过设置无障碍设施等方式，全力支持残障员工履行工作职责。

员工构成情况

指标		2024年数值（人）
员工总人数		2,683
按性别划分员工数	女性	1,170
	男性	1,513
按职级划分员工数	高级管理层	40
	中级管理层	113
	基层员工	2,530
按专业划分员工数	生产	1,950
	销售	73
	技术	395
	财务	55
	行政	210
按年龄划分员工数	30岁以下（不含30岁）	299
	30-40岁（含30岁，不含40岁）	686
	40-50岁（含40岁，不含50岁）	886
	50岁及以上	812
按学历划分员工数	本科及以上	184
	大专	249
	高中及以下	2,250
按地区划分员工数	中国大陆地区	2,653
	海外地区	30

报告期内：

- 劳动合同签订率达**100%**；残疾员工人数**113人**；
员工流失率**17.85%**。

注：离职率=个人原因离职人数/（入职人数+年初人数）

多元化招聘

为适应行业快速发展，大胜达全面落实《管理宪章》中关于员工招聘、试用和聘用的相关规定，积极拓展多元化招聘渠道，通过社会招聘与校园招聘相结合的方式，全方位吸引优秀人才。公司不仅面向市场广泛吸纳经验丰富的专业人士，还注重从高校中发掘潜力新人。通过多元化的招聘渠道，确保公司能够不断引进各类优秀人才，为企业的蓬勃发展注入源源不断的活力。

报告期内：

- 新进员工**689人**；
其中：女性员工**249人**、男性员工**440人**；
校园招聘**2人**、社会招聘**687人**。





薪酬福利

为了充分发挥薪酬的激励作用并切实保障员工利益，大胜达制定了《胜达薪酬管理制度》，构建了“对内具有公平性、对外具有竞争力”的绩效激励评估体系。公司遵循“按劳分配、效率优先、兼顾公平及可持续发展”的分配原则，采用“以岗定薪、以能定级、以绩定果”的分配方式，合理拉开收入差距，确保薪酬分配既体现岗位价值和个人能力，又激励员工提升绩效。

法定福利

社会保险、住房公积金；

节日福利

节日礼品、留厂员工过年红包；

健康福利

健康体检、补充医疗商业保险、人身意外险；

就餐福利

员工餐厅、餐饮补贴、大米补贴；

交通福利

公司班车、报销员工返乡火车票；

其他福利

职工子女就学支持、困难员工帮扶、小候鸟活动、员工旅游。

员工福利

报告期内：

- 正式员工社会保险覆盖率达**100%**；
困难员工帮扶人数**107人**；困难员工帮扶金额**30万元**。

工时管理

大胜达不仅注重制度的完善与执行，更强调对员工的全方位关怀。公司依法建立了科学合理的工时制度，由人力资源中心严格监督并指导业务部门合理规划工作任务，确保员工工作负荷适中。对于因特殊生产需求而需加班的情况，我们明确规定了加班工时的上限，并要求部门和项目负责人严格控制员工每月的加班时间，同时提前向员工明确加班原因及工作量，确保依法支付加班费或合理安排调休，切实保障员工的合法权益。

公司深知不同岗位的工作特性各异，因此，我们针对不同岗位特点，量身定制了员工工作投入管理措施，以激发员工的工作热情，提升工作效率。对管理、营销、研发等部分岗位员工实施弹性工作制，允许员工在完成规定工作任务或达到固定工作时间长度的前提下，灵活安排每日的工作时间，以此提升工作满意度和生活质量。

关爱女性

公司致力于维护女性员工的合法权益，积极推动女性就业，严格执行女性员工在孕产期和哺乳期的休假政策，确保她们享有平等的薪酬、福利及职业发展机遇。为了提升女性员工的健康意识与生活品质，我们定期组织女性健康培训与体验活动。此外，公司还特地在办公大楼内设立了专属的母婴室，为孕期女性提供便利。

案例

暖心开展“三八”妇女节活动

2024年3月7日，公司工会携手妇联，为公司的女员工们精心组织了一场别开生面的插花培训与蝴蝶兰种植体验活动。在专业老师的指导下，大家亲手制作出一盆盆精美别致的插花作品，并学习了蝴蝶兰种植的相关知识。此次活动不仅让女员工们在忙碌的工作之余放松了身心、释放了压力，还为后续的工作注入了新的活力和动力。



妇女节活动

案例

呵护女性员工健康

2024年3月29日，公司联合省级妇幼保健机构为100名适龄女性员工提供免费宫颈癌筛查、B超检测等妇科专项检查。活动中，省级妇保专家结合个体检测数据开展健康咨询，重点宣导“早发现、早治疗、早康复”的疾病防控理念，有效提升女性员工健康风险防范意识，切实降低宫颈癌发病率。



妇科专项检查



民主管理

为增强员工的认同感和归属感，提升员工满意度，公司制定了《职工代表大会制度》《直面座谈会制度》《管理干部述职评议制度》，确保工会活动的规范性和民主性，切实保障全体员工的合法权益。

为加强员工与管理层的沟通，公司定期举办员工座谈会，与员工“零距离”交流，倾听员工的意见和建议，并协调相关部门及时处理。公司开展了员工满意度调查，通过问卷调查、访谈等多种形式，全面收集员工对公司环境、工作内容、管理风格、职业发展等方面的意见和建议。职工代表大会进一步拓宽了员工的议事渠道，公司工会以落实职代会制度为核心，确保员工能够充分参与民主管理和民主监督。

此外，公司建立了员工申诉与举报人保护机制。员工可通过公司调解委员会提交个人诉求，确保员工利益通过合理渠道得到保障。公司秉持公正、公开的原则处理各类员工争议事件，并设有透明的申诉通道和合理的反馈保护机制。



案例

召开九届二次职工代表大会

2024年12月21日，大胜达九届二次职工（会员）代表大会在总部职工文化教育中心隆重召开。会议听取并审议了全面工作报告、工会工作报告、经费审查报告、九届二次提案审查报告、宪章修订说明等，全体与会代表经过激烈讨论，各小组一一汇报，最后一致通过大会各项决议。



职工代表大会



报告期内：

- 职代会审议通过项目数**44项**；
员工满意度为**100分**。

畅通员工发展

员工培训

人才是企业发展的核心驱动力。大胜达高度重视人才培养与发展，公司制定了《培训管理制度》，明确了培训内容的层次设计、分类要求、岗位课程设置以及培训管理和上岗资格要求，构建了从高管到新员工的全方位培训项目体系，助力员工实现自我价值。

公司采取内部定期培训与外部培训相结合的方式，针对不同岗位设计了完备的培训计划。通过内部培训师授课、外聘专家讲座、组织外出学习等多种形式，开展多层次、多渠道、多方位的培训，全面提升员工的综合素质。公司实现了各层级员工培训的全覆盖，持续提升员工技能，为企业经营发展提供强有力的人才支持。

培训内容层次设计



知识

专业知识、经验知识、社会知识、经济知识、管理知识。



技能

操作技能、目标管理技能、风险管控技能、决策技能、沟通技能、各类岗位现实所需技能。



态度

胜达文化、忠诚责任、自律性、服务意识、成本意识、进取心、拼搏意识、竞争意识。

培训分类和要求

培训分类	内容	形式
新员工入职	以安全教育和《员工手册》《胜达报》《胜达企业文化手册》等内容为主。	以周期性的内部授课方式或各类会议形式进行。
新员工试用期培训	涉及本专业安全生产、操作技能、现场管理等讲解和传授。	采用“一带一”“一带二”、集中培训形式或各类会议方式。
特种作业人员培训	涉及特种作业、特种设备管理、计量及其他方面。	采用外送学习、邀请讲师来公司统一授课或各类会议形式。
管理人员岗前培训	涉及公司企业文化、组织机构、制度、流程、体系及相关的管理知识。	在公司内部上级对下级培训、按《内部讲师管理办法》实施集中培训或各类会议方式，更提倡自学（管理者每年必须完成相应的培训学习积分）。
外部培训 (主要针对各级管理人员或专业技术人员的培训)	涉及管理、技术方面的培训。	送外培训，聘请外部专家或专业咨询机构培训师来公司授课。



报告期内：

- 培训总场次**712场**；培训总时长**522.5小时**；
员工培训覆盖率**100%**。



晋升发展

大胜达制定了《企业人才选拔表》《梯队人才鉴定表》，从个人文化素养及潜质、个人职业素养两个维度对人才晋升进行量化考核。在每个阶段的培训和培养结束后，公司人力资源部会组织运行中心副总裁、专业师傅、部门主管、人力事务部以及总经理/总管进行综合评估，并签字确认评估结果。此外，为激励专业人员作为师傅对定向人才进行有效指导和培养，公司在每个培养阶段结束后，对达成培养目标的师傅以及经评估合格的机长和管理干部给予相应奖励，以此推动人才培养工作的持续优化和提升。



师带徒成效表彰



员工职业健康

职业健康管理

公司秉持“遵章守法，规范操作，健康安全，持续改进”的方针，深入推动和强化安全生产标准化管理，制定了《员工健康与安全委员会管理制度》。公司成立了员工健康与安全委员会，专门负责检查、预防和应对可能危害员工健康与安全的潜在风险，切实保障全体员工的身心健康以及财产和生命安全。通过采用更高标准、更严制度，不断提升安全生产管理水平，优化安全生产绩效，减少职业危害。



职业健康安全管理体系认证证书

职业健康体检

公司高度重视员工的职业健康，定期组织年度职业健康体检，确保各特殊岗位员工应检尽检，无一遗漏。通过密切监测员工健康状况，及时发现和预防潜在的健康问题，有效保障了员工的身体健康与合法权益，为公司营造了一个更加安全、健康的工作环境。报告期内，公司职业健康体检覆盖率为100%。





安全生产

安全生产管理

大胜达严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》等相关法律法规，积极响应上级政府和劳动部门关于安全生产的各项要求，制定并实施了《安全生产管理制度》《安全生产检查制度》《安全教育和培训制度》等一系列安全管理制度。

公司常态化开展安全生产大检查，通过系统化排查及时消除隐患，将风险防控前置，最大限度降低事故发生率。每年5月组织“安全生产月”专项活动，对突发安全事故严格执行“一事一分析、一案一整改”，追溯事故根源并制定针对性改进方案，形成闭环管理，持续提升安全生产管理水平。



报告期内：

- 安全隐患排查整改率**100%**；
- 重大安全生产事故为**0件**。

安全教育

大胜达高度重视员工的安全生产教育，定期组织安全主题教育和消防演练，每年召开安全生产专项会议，并与相关责任人签定《安全生产责任状》，将安全生产责任层层分解落实到各生产基地。同时，各生产基地每周举行全员例会，并在会上强调安全生产的要求，通报安全隐患的整改进展，力求做到每位员工都了解安全、都能应对紧急情况。此外，公司在各生产基地推行定期的安全生产教育培训计划，要求所有在职员工每年至少参与两次此类培训，持续强化安全意识和应急能力，确保安全生产理念贯穿全员、全流程、全周期。



安全生产专项会议



案例

安全教育培训

为践行企业安全生产主体责任，确保每位新入职员工都能在上岗前充分理解并严格遵守安全标准，公司构建了系统化、规范化、标准化的三级安全教育体系。对于所有新入职员工，公司实施强制性的岗前安全培训，新员工需通过班组、部门及公司三个层级的培训。培训内容涵盖相关法律法规、安全生产的具体规范与要求，帮助新员工建立起坚实的安全意识与知识体系。通过新员工安全教育培训，不仅提升了员工的安全素养，更为构建安全、和谐的工作环境奠定了坚实的基础。



每周员工安全教育培训



报告期内：

- 开展安全培训**535次**；安全培训总时长**312.5小时**；
- 安全培训覆盖率**100%**。



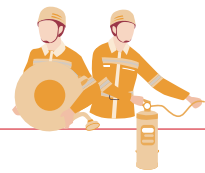
安全应急预案

大胜达始终将安全生产作为企业发展的首要任务，以全员安全责任制为核心抓手，持续强化安全生产管理体系建设。公司将其作为一项基础性工作，持之以恒地加以强化，确保安全管理层层递进，责任明确落实到个人。为有效应对各类突发安全事故，公司制定了包括《火灾、爆炸应急预案》《触电事故应急预案》《机械伤人、物体碰撞伤人应急预案》等在内的多项应急预案，构建全场景、全流程的应急响应体系。通过常态化开展隐患排查与标准化管理，公司不断夯实安全基础能力，确保突发事故的高效处置与风险防控能力全面提升。



案例

消防演习



2024年6月17日，在迎来第23个全国“安全生产月”的同时，为了紧密切合“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”的安全月主题，公司开展了消防演习活动。活动邀请了镇专业消防同志进行培训、演练，现场演示了各类消防器材的使用以及应对不同险情的处理方式。通过本次消防演习，员工更加深入了解消防安全的重要意义，通过有效的组织预防，提升了员工的应急能力，为公司安全生产提供了坚实保障。



消防应急演练



践行责任担当 共享和谐发展

响应国家政策 97

公益慈善 97

乡村振兴 98





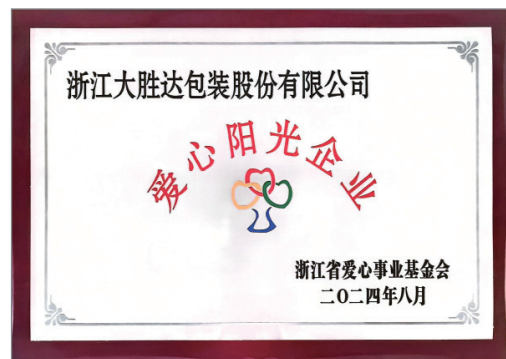
响应国家政策

新疆作为“一带一路”倡议的核心枢纽，是连接中亚、南亚及欧洲的重要通道。大胜达积极响应国家战略号召，在新疆布局现代化包装产业基地，以绿色制造、产业升级和区域协同为核心目标，推动当地经济高质量发展，同时深化与“一带一路”沿线国家的产业合作，彰显中国企业践行全球责任、推动共同繁荣的使命担当。



公益慈善

大胜达始终秉持“取之社会，回馈社会”的理念，将公益慈善融入企业发展的血脉，以实际行动践行社会责任。公司助力浙江省爱心公益事业发展，响应浙江省爱心事业基金会号召，积极参与“彩虹计划”公益助学活动，精准帮扶10名品学兼优的贫困学生。公司向萧山区慈善总会河上分会捐赠1,818万元留本冠名基金，专项用于河上镇“助贫、助学、助医、助老、助残、助孤”等各项救助活动，建立起长效公益帮扶机制。



爱心阳光企业



尊师重教企业

报告期内：

- 公益总投入**40万元**。

乡村振兴

在消费品行业，包装设计对品牌竞争至关重要。然而，乡村农产品包装常面临设计成本高、周期长、创意受限等问题。为此，大胜达推出“小方智能包装设计平台”，利用AIGC技术赋能包装设计领域，助力乡村振兴。该平台提供丰富创意灵感、设计元素及场景渲染功能，助力农产品包装品牌升级。

公司实施“小方智能设计全球赋能助农计划”，面向全球提供低成本、高效率的AI包装设计服务，促进农产品销售渠道畅通、附加值提升及品牌形象塑造。2024年5月，该计划入选联合国教科文组织首批乡村创意与可持续发展教习项目名单，为乡村发展与可持续进步注入新活力。

2024年，公司先后在国内浙江丽水松阳地区、云南耿马地区、四川甘孜康定地区等13个区域落地乡村振兴农产品品牌赋能计划，采用政企共建、平台+农户+品牌、个性化模型训练等多种合作模式，有效输出AI包装设计稿件30,000余件，赋能农产品商户110余家，整体降低设计周期和成本，有效提升农产品出村进城的品牌知名度。



案例

助农包装设计-新疆珍珠枣

在推进阿克苏红枣品牌升级过程中，面临包装设计时间紧迫、传统设计周期长、成本高等难题。工厂技术部门依托AI小方智能设计平台，在不具备专业平面设计能力的情况下，仅用1小时生成60余款高质量包装方案，并将设计及制稿时间从传统模式的12周压缩至1小时，专业文件制作效率提升60倍，单套设计成本节约超千元。这一实践不仅高效满足了企业需求，更以科技赋能乡村产业提质增效，为农产品品牌化、市场化注入新动能。



新疆珍珠枣包装设计





附录

关键绩效表

维度	指标名称	单位	2024年
公司 治理	三会运作		
	股东大会召开次数	次	3
	临时股东大会召开次数	次	2
	年度股东大会召开次数	次	1
	股东大会审议通过议案	项	14
	董事会召开次数	次	10
	董事出席率	%	97.14
	董事会审议通过议案	项	38
	董事会专门委员会召开次数	次	10
	战略委员会召开次数	次	1
	战略委员会审议通过议案	项	2
	薪酬与考核委员会召开次数	次	1
	薪酬与考核委员会审议通过议案	项	3
	审计委员会召开次数	次	7
	审计委员会审议通过议案	项	11
	提名委员会召开次数	次	1
	提名委员会审议通过议案	项	1
	监事会召开次数	次	8
	监事出席率	%	100
	监事会审议通过议案	项	22

公司 治理	投资者关系		
	业绩说明会	次	2
	投资者现场调研	次	2
	解答投资者问题	个	38
	投资者问题回复率	%	100
	回复E互动平台投资者问题	个	38
	E互动平台投资者问题回复率	%	100
	信息披露		
	信息披露公告	份	72
	定期报告	份	4
	临时公告	份	68
	商业道德		
	针对公司或员工的腐败诉讼案件	件	0
	与不正当竞争、反垄断相关的法律诉讼	件	0
	党建		
	党员大会召开次数	次	2
环境 管理	环境管理		
	环保投入	万元	200.72
	因违反环境管理相关法律法规而受到主管部门处罚的事件	件	0
	污染物管理		
	废水处理达标情况	%	100
	废气处理达标情况	%	100
	危险废弃物产生量	吨	178.75
	危险废弃物处置量	吨	178.75



环境 管理	能源管理		
	天然气	立方米	2,816,361.00
	蒸汽	吨	83,097.17
	光伏发电	千瓦时	4,817,977
	外购电力总量	千瓦时	53,234,246.62
	水	吨	433,127.00
	气候变化		
	温室气体排放量(范围一)	吨二氧化碳当量	7,638.11
	温室气体排放量(范围二)	吨二氧化碳当量	49,052.01
	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	56,690.12
	温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元产值	0.24
产业 价值	研发创新		
	研发人员数量		人
	按性别划分	女性	人
		男性	人
	按年龄划分	30岁以下(不含30岁)	人
		30-40岁(含30岁,不含40岁)	人
		40-50岁(含40岁,不含50岁)	人
		50-60岁(含50岁,不含60岁)	人
		60岁及以上	人
	按学历划分	高中及以下	人
		专科	人
		本科	人
		硕士	人
	研发投入		万元
	研发人员占比		%
	累计有效授权专利		项
	发明专利		项

产业 价值	实用新型专利		项	88
	外观专利		项	3
	软件著作权		项	22
	商标		项	2
	境外专利		项	3
	年度内累计授权专利		项	22
	年度内实用新型专利		项	16
	年度内发明专利		项	4
	年度内外观专利		项	2
	产品质量			
	产品合格率		%	99.33
	退货率		%	0.13
	重大实质性的质量安全事故和大规模质量安全投诉		件	0
	客户服务			
	客户投诉事件		件	39
	客户投诉解决率		%	100
	产品召回事件		件	0
	客户满意度		分	98.5
供应链管理				
供应商廉洁承诺书签署率		%	100	
员工 权益	员工雇佣			
	员工总人数		人	2,683
	按性别划分员工数	女性	人	1,170
		男性	人	1,513
	按职级划分员工数	高级管理层	人	40
		中级管理层	人	113



员工 权益	按职级划分员工数	基层员工	人	2,530
	按专业划分员工数	生产	人	1,950
		销售	人	73
		技术	人	395
		财务	人	55
		行政	人	210
	按年龄划分员工数	30岁以下(不含30岁)	人	299
		30-40岁(含30岁,不含40岁)	人	686
		40-50岁(含40岁,不含50岁)	人	886
		50岁及以上	人	812
	按学历划分员工数	本科及以上	人	184
		大专	人	249
		高中及以下	人	2,250
	按地区划分员工数	中国大陆地区	人	2,653
		海外地区	人	30
	劳动合同签订率		%	100
	残疾员工人数		人	113
	员工流失率		%	17.85
	新进员工总人数		人	689
	新进女性员工人数		人	249
	新进男性员工人数		人	440
	校园招聘人数		人	2
	社会招聘人数		人	687
	正式员工社会保险覆盖率		%	100
	困难员工帮扶人数		人	107
	困难员工帮扶金额		万元	30
	职代会审议通过项目数		项	44
	员工满意度		分	100

员工 权益	员工培训与发展		
	培训总场次	场	712
	培训总时长	小时	522.5
	员工培训覆盖率	%	100
	职业健康		
	职业健康体检覆盖率	%	100
	安全生产		
	安全隐患排查整改率	%	100
	重大安全生产事故	件	0
	安全培训开展次数	次	535
	安全培训总时长	小时	312.5
	安全培训覆盖率	%	100
	公益慈善		
	公益总投入	万元	40

指标索引表

目录	中国企业社会责任报告 指南CASS—ESG6.0	GRI可持续发展报告标准 (GRI Standards)
关于本报告	P1.1/P1.2	102-1/102-3/102-45/102-46/ 102-50/102-52/102-53/102-54
董事长致辞	P2.1	102-14
专题一、数据驱动发展 智能引领未来	G1.1	203-2
专题二、链接全球资源 共促绿色发展	E3.3	203-2
2024年度ESG亮点	A2	201-1
走进大胜达	P3.1/P3.2/P3.3/P3.4	102-1/102-2/102-3
ESG治理	G1.1/G1.3	102-29/102-40/102-42/102-44/ 102-46/102-47/103-1

合规筑牢根基 监督护航发展	治理架构	P3.1	102-16/102-18/102-22/ 102-24/102-26
	薪酬管理	/	102-35
	合规风控与内控建设	/	102-30
	投关管理	/	102-43/102-44
	商业道德	G2.1/G2.2	102-16/102-17/205-2/205-3/ 206-1
绿色生产为本 低碳发展先行	党建引领	/	/
	环境管理	E2.1/E2.4	102-15/307-1
	污染物管理	E2.1/E2.2/E3.3	303-2/303-4/306-1/306-2/ 306-4
	优化资源利用	E3.1/E3.2/E3.3	302-1/302-5/303-1/303-5
	绿色运营	E3.3	302-4/306-2
创新驱动增长 品质铸就未来	应对气候变化	E1.1	102-15/305-1/305-2/305-3/ 305-4
	创新驱动	S2.1	102-15/203-2
	产品质量管理	S3.3	102-15/103-2/417-1
	客户服务管理	S3.3	417-1
	信息安全保护	S3.4	418-1
关爱员工成长 共建和谐家园	可持续供应链	S3.1	102-9/102-15
	保障员工权益	S4.1	102-7/102-8/401-1/401-2/ 406-1/409-1
	畅通员工发展	S4.3	404-1/404-2/405-1
	员工职业健康	S4.2	403-1/403-2/403-3/403-5/ 403-6/403-7/403-8
践行责任担当 共享和谐发展	安全生产	S4.2	
	响应国家政策	/	/
	公益慈善	S1.2	203-1/415-1
附录	乡村振兴	S1.1	203-1/415-1
	关键绩效表	A2	/
	指标索引表	A3	102-55
意见反馈表		A6	102-53

意见反馈表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1.您对我们履行ESG的总体评价是：

☐非常好

☐好

☐一般

☐较差

☐差

2.您对本报告的总体评价是：

☐非常好

☐好

☐一般

☐较差

☐差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

☐非常好

☐好

☐一般

☐较差

☐差

4.您认为我们在产品责任方面做得如何？

☐非常好

☐好

☐一般

☐较差

☐差

5.您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

☐非常好

☐好

☐一般

☐较差

☐差

6.您认为我们在员工责任方面做得如何？

☐非常好

☐好

☐一般

☐较差

☐差

7.您认为我们在ESG方面做得如何？

☐非常好

☐好

☐一般

☐较差

☐差

8.您对我们履行ESG及本报告有何意见和建议？