

上海凯赛生物科技股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案

为响应科创板上市公司“提质增效重回报”专项行动的号召，践行以投资者为核心的理念，促进上市公司持续改善经营、规范治理并积极回馈投资者，全面提升上市公司质量，助力市场信心恢复、资本市场稳定和经济高质量发展。上海凯赛生物科技股份有限公司（以下简称“公司”）根据公司发展战略、经营状况及财务情况，并基于对公司未来前景的信心和价值认同，特制定 2025 年度“提质增效重回报”行动方案。旨在进一步提升公司经营管理水平，增强市场竞争力，保障全体股东权益，提振投资者信心。具体内容如下：

一、聚焦经营主业，实现高质量发展

公司是全球合成生物和生物制造领域的标杆企业，已实现系列生物法长链二元酸、生物基戊二胺、系列生物基聚酰胺等多个产品从零到一的技术突破和规模化生产。

1、加快市场拓展，实现产业链协同

当前，公司专注于应用范围更广的基础材料领域，凭借自主研发的基因编辑、代谢调控、高效提取纯化、高通量在线检测、高通量快速聚合、生物基聚酰胺热塑性连续纤维复合材料等一系列尖端技术，率先在全球范围内实现了系列生物基聚酰胺的产业化，并形成了完整的产品体系。该系列产品在性能、成本和生产规模等方面均能与传统化学法产品直接竞争。公司开发的具有高强、耐温、耐腐蚀、可回收和低成本综合优势的耐高温生物基聚酰胺连续纤维复合材料，已在新能源电池壳体、冷藏箱等方向获得商业化订单，有望在交运物流、新能源装备、建筑等领域的大场景中实现“以热塑替代热固、以塑代铝、以塑代钢”。与传统的石油基聚酰胺相比，生物基聚酰胺的聚合过程大幅缩短，显著降低了成本，尤其是流动性的提升使得高比例玻纤复合成为可能。公司的生物基聚酰胺热塑性连续纤维复合材料具有高流动性、高强度、轻量化、耐磨、耐腐蚀等综合优势，突破了传统热塑性复合材料在成本和性能上的局限，同时具备可回收的环保特性。基于这些优势，公司致力于在交通运输轻量化、新能源装备、绿色建筑装饰等领域的

大场景中实现“以塑代钢、以塑代铝、以热塑替代热固”，不仅提供高性价比的产品，还为传统产业带来轻量化的绿色低碳技术解决方案，进一步拓展了公司的市场空间。

2025 年，公司将继续大力推广生物基聚酰胺产品在多个下游领域的应用。同时，基于与招商局集团的业务合作，以及生物基聚酰胺复合材料产品在新能源装备、现代物流、绿色建筑等行业中逐步打开的市场局面，公司将积极推进与各地合作方的复材落地方案，协同下游客户加大各类产品的样品试制，全面加速产品的商业化进程。

2、加强研发投入，提升创新能力

公司始终重视打造技术竞争力，强调自主创新与研发投入。2024 年度投入研发费用 23,333.93 万元，同比增长 23.38%，占营业收入比例为 7.89%。截至 2024 年底，公司拥有专利 494 项，其中发明专利 386 项，公司在生物法长链二元酸、生物基戊二胺及生物基聚酰胺功能材料等领域所积累的生物制造技术基础上，坚持创新驱动，在绿色二元酸、生物基哌啶、生物基长链聚酰胺、高温聚酰胺、连续纤维增强型生物基聚酰胺复合材料、农业废弃物利用等研发项目上均取得了积极进展，为进一步业务发展奠定了基础。

2025 年，公司将持续加大研发投入，以进一步优化产品性能，推动技术创新和产品升级；积极探索绿色环保的可持续发展路径，推进生物法绿色长链二元酸的研发，为客户提供更具环保优势的生物基长链二元酸产品；深化与合作伙伴的协作，推动关键酶催化等项目的深度协同；继续全力推进新产品生物基哌啶的万吨级产业化，满足客户对高性能、环保产品日益增长的需求。同时，基于公司在生物基聚酰胺与连续玻璃纤维/碳纤维复合材料领域的多领域应用开发和测试进展，公司将通过与合作伙伴的紧密对接，持续提升现有产品性能，优化生产工艺，加速产品在“以塑代钢、以塑代铝、以塑代塑”大场景中的实际应用，进一步增强公司竞争优势，巩固行业领先地位，为公司未来发展奠定更加坚实的基础。

3、实施战略布局，赋能业务发展

公司以向特定对象发行股票的方式在股东层面引入招商局集团的方案获得

中国证监会通过并顺利完成，公司以此引入近 60 亿元资金用于业务发展；公司与招商局集团及其体系内公司基于生物基新材料的合作已经全面展开，其中包括与招商局创新科技（集团）有限公司（以下简称“招商创科”）及合肥产投合作建设的 BioPA-CFRT 生产设施。

公司于 2024 年 5 月与合肥市政府、招商创科签订三方战略合作协议，各方将充分发挥各自在产业政策引导、应用场景打造、生物制造技术创新方面的优势，打造合成生物材料产业集群。2024 年 12 月，公司与招商创科生物技术（深圳）有限公司（招商创科全资子公司）、上海曜建生物科技有限责任公司共同投资设立曜酰生物技术(上海)合伙企业（有限合伙），投资从事生物基聚酰胺复合材料业务。

2024 年 6 月，公司与阜阳交通能源投资有限公司在上海正式宣布建立战略合作。双方将基于凯赛生物基聚酰胺材料，在阜阳市共同打造全球首个生物基热塑性复合材料光伏边框应用示范项目，实现当前光伏铝制边框的新型材料替代，并在其他分布式光伏项目及光伏电站项目上逐步推广。同时，双方将在阜阳共同规划生物基复合材料光伏边框等生产制造项目的产业化落地，并进一步探索合作生物基复合材料在新能源、交通运输、现代建筑等更多领域的应用示范、推广及产业化落地。

2024 年 10 月，公司与海澜之家集团签署战略合作协议。双方将建立长效沟通与合作机制，各持所长，在面料研发、价格与供货、质量管控等方面深化合作，全力打造务实进取、面向未来、可持续发展的战略合作伙伴关系。

2025 年，公司将依托现有的战略合作，持续深化与专业合作伙伴的协作关系，完善技术链条，增强在行业内的竞争优势。同时，公司将继续通过战略投资布局、业务领域拓展以及技术能力提升等手段，为业务线注入新动能，确保公司实现更加长远和稳健的发展。

二、优化经营管理，提升经营质量和效率

公司将继续优化运营管理、提升经营质量效益，推进重点项目建设等工作，推动企业高质量可持续发展。

1、推进产能建设，优化生产工艺

公司始终将产能布局和建设作为一项至关重要的工作内容。目前公司现有系列生物法长链二元酸（DC10~DC18）产能 11.5 万吨/年，戊二胺产能 5 万吨/年，乌苏材料产能 10 万吨/年生物基聚酰胺和乌苏技术产能 2 万吨/年生物基长链聚酰胺。

2025 年，公司将根据下游市场的拓展进展，继续稳步推进年产 90 万吨生物基聚酰胺和 50 万吨戊二胺项目的建设。同时，随着业务的扩展和未来市场需求的持续增长，公司将不断优化生产流程、提升生产效率、降低生产成本、增强产品性能，从而全面提升整体产能水平，巩固并提升产品的市场竞争力和盈利能力。

此外，公司还将积极探索产能建设的新模式，包括与合作伙伴的协同合作、共建生产线等方式，以加快产能建设的进度，提高资金利用效率。通过与合作伙伴的紧密协作，实现资源共享和技术优势互补，共同推动产能建设的顺利实施。

2、优化运营管理，推进降本增效

在市场竞争愈发激烈的当下，优化运营管理成为公司实现可持续发展的关键任务。2024 年，公司致力于优化资源配置，提高资源利用效率。通过全面调研和分析现有资源的使用状况，精准评估各类资源的价值与潜力，并制定合理的资源配置方案，降低管理费用，有效提升运营管理效率，推动降本增效的进程。

公司将继续强化成本管控，精细化管理各项成本费用，合理降低生产环节的成本支出，降低经营成本，提升生产经营效率。同时，公司将加强对资源的监控与管理，定期审查资源的有效利用情况，优化管理流程，构建科学合理的管理体系，明确管理职责与权限，提升决策效率和执行力。公司还将进一步推进信息化建设，实现数智化管理和运营，提高管理效率与精准度，降低管理成本。通过上述举措，公司将进一步实现管理的科学化、规范化和智能化，持续提升核心竞争力、盈利能力和全面风险管理能力，进而提高企业整体运营效率。

3、加强资金管理，实现资金效益最大化

公司将进一步强化资金管理，确保在安全、合规的基础上，充分提升资金使用效率。在募集资金管理方面，公司将在不改变募集资金用途、不影响正常运营

并有效控制风险的前提下，对部分闲置的募集资金进行现金管理，投资于安全性高、流动性强的金融产品。在自有资金管理方面，公司将在保障正常经营、满足日常运营及研发资金需求以及确保资金安全的基础上，利用闲置自有资金开展理财投资。通过持续优化资金管理，公司将提高资金收益，实现资金的保值增值，从而最大化股东利益。

三、完善公司治理，保障规范运作

不断提升公司治理水平、促进规范运作，是实现公司高质量发展的重要基础。公司将不断健全治理体系建设，为公司长期稳健发展保驾护航。

1、严格遵守法律法规，完善规范运作体系

2024 年度，公司严格按照《公司法》《证券法》等法律法规的要求，建立健全法人治理结构和完善内部控制体系。公司股东大会、董事会、监事会与管理层权责清晰、运行有效，明确主体“提质增效重回报”的责任担当，已形成体系化、规范化运作的决策与经营管理架构。

2025 年，公司将持续以赋予股东以及广大投资者长期价值为目标，不断优化健全法人治理结构，根据《公司法》等法律法规，调整公司内部监督机构，取消监事会并由董事会审计委员会行使原监事会相关职权，保障机构职权顺利过渡。；积极督促董事、高级管理人员和机构调整前监事参与证监会、上交所等监管平台的培训课程，加强学习证券市场相关法律法规，强化合规意识；不断加强内部控制建设，继续实施内部审计全覆盖，开展重点子公司和重点项目专项审计工作；继续实施审计结果落实反馈制度，加强对审计意见落实情况的跟踪，定期组织开展审计成果运用与执行情况的检查；积极发挥独立董事参与决策、监督制衡、专业咨询的作用，为独立董事履职提供必要条件，切实维护公司及全体股东利益，夯实公司可持续发展基础。

2、持续完善 ESG 体系建设，践行可持续发展理念

公司高度重视企业可持续发展建设，自 2022 年起连续三年发布《社会责任报告》向社会及利益相关者全面展现了公司在环境、社会责任以及公司治理等方面的 ESG 实践成果。公司致力于推进 ESG 管理的创新实践，立志成为业内引领双

碳目标的先锋。

2025 年，公司将继续发布社会责任报告，并持续推动 ESG 体系融入企业经营管理各环节，结合国内外可持续发展最新要求，进一步提升 ESG 实践的专业性、系统性，更好地满足国内、国际投资者对公司 ESG 管理与实践信息的关注和需求，增强其对公司发展的信心。

四、提高信披质量，重视投资者关系

公司始终高度重视信息披露工作，严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》及公司《信息披露事务管理制度》等有关规定，认真履行信息披露义务，确保信息披露的真实、准确、完整、规范和及时。公司的信息披露在上海证券交易所沪市科创板上市公司 2022-2023 年度、2023-2024 年度信息披露工作评价中均获得 A 级。为进一步提高应对舆情的能力，及时、妥善处理各类舆情对公司股价、公司商业信誉及正常生产经营活动造成的影响，切实保护投资者合法权益，公司制定并审议通过了《舆情管理制度》。

2025 年，公司将致力于完善信息披露制度，优化相关制度和流程。通过深入研究和理解信息披露相关的政策法规，不断提升公司信息披露工作的规范性。同时，公司将建立完善的信息披露内部管理机制，明确各部门的职责与权限，加强对信息披露工作的监督与管理，确保信息披露的规范性和有序性。

此外，公司将进一步拓展与投资者的沟通渠道和平台。除了传统的上市公司公告、股东大会、业绩说明会、投资者现场调研、线上沟通会、上证 e 互动以及投资者热线等渠道外，公司还将通过官网、微信公众号等方式，向投资者展示公司的经营状况、研发进展和产品动态。这些举措旨在帮助投资者及时掌握公司信息，为投资者参与公司重大事项决策提供便利，从而增强投资者对公司的认同感。

五、注重股东回报，提升投资价值

公司将继续统筹好经营发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，建立“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制，让股东切实感受公司的发展成果，将“提质增效重回报”行动方案执行到位，为稳市场、强信心积极贡献力量。

1、持续现金分红，积极回报投资者

公司重视投资者的合理投资回报，在保证公司主营业务发展合理资金需求的前提下，结合实际经营情况以及未来发展规划等因素，制定合理的利润分配方案。

自 2020 年 8 月 12 日上市以来，公司积极实施利润分配。截至方案披露日，公司累计派发现金分红合计约 7.36 亿元（不含股份回购金额），占累计归属于上市公司普通股股东的净利润（不含 2024 年净利润）的比率约为 37.31%。

根据公司 2025 年 4 月 21 日召开的第二届董事会第三十次会议，审议通过的《关于 2024 年度利润分配方案的议案》（此议案尚需提交 2024 年年度股东大会审议），公司计划 2024 年度现金分红约 28,757.95 万元，用实际行动回报投资者。

2025 年，公司将密切关注资本市场动向，结合业务现状、未来发展规划及行业发展趋势，继续为投资者提供连续、稳定的现金分红，给投资者带来长期的投资回报，增强投资者价值获得感。

2、实施股份回购，提振市场信心

为践行以“投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，基于对公司未来发展前景的信心、对公司价值的认可和切实履行社会责任，公司先后在 2022 年 4 月、2023 年 8 月以及 2024 年 10 月三次发布股份回购报告书，合计拟使用不低于人民币 1.4 亿元且不超过人民币 2.7 亿元自有资金或超募资金以集中竞价交易方式回购公司部分股份。

截至本方案披露之日，公司第一期、第二期回购计划实施完成，第三期回购计划尚在进行中，三期回购计划已通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式累计回购公司股份 2,341,165 股，占公司总股本比例为 0.32%，使用资金总额为人民币 15,549.75 万元（不含印花税、交易佣金等费用）。公司后续将结合市场情况，在第三期回购方案期限内继续实施第三次回购计划，并根据相关监管规则及时进行信息披露。

六、强化激励机制，共享发展成果

1、制定与经营业绩相挂钩的高管薪酬激励政策

公司高级管理人员的薪酬激励政策与公司的经营情况相挂钩。公司高级管理人员薪酬由固定工资、季度绩效和年度奖金组成，其中季度绩效及年度奖金与公司年度经营业绩目标达成情况以及个人绩效挂钩。2025 年，公司将不断执行并优化高级管理人员的薪酬与公司经营情况相挂钩的方案。

2、通过业绩考核强化股权激励约束机制

为强化激励机制并扩充人才储备，以确保企业能够吸引、培养并留住优秀人才，维持竞争优势并实现长期可持续发展，公司于 2020 年和 2022 年分别实施了限制性股票激励计划。该计划有效整合了股东利益、公司利益以及核心团队的个人利益，促使各方共同聚焦于公司的长期发展。

公司的股权激励计划草案对企业和个人层面均设定了考核要求。在公司层面，公司选择营业收入/净利润作为业绩考核指标，这一指标是衡量企业经营状况和市场竞争力的核心财务指标，也是预测企业业务拓展趋势的重要标志。综合考虑行业发展趋势、市场竞争态势以及公司战略规划和自身经营情况等因素，公司经过合理预测并兼顾激励计划的激励效果，为限制性股票激励计划设定了上述业绩考核指标，并采用阶梯归属模式。这种模式既体现了较高的成长性要求，又保障了激励效果，有利于激发员工的积极性，提升公司的核心竞争力，确保公司未来发展战略和经营目标的实现。

除公司层面的业绩考核外，公司还为每位激励对象建立了合理的绩效考核体系，能够对其工作绩效进行准确且全面的综合评估，将员工的个人发展与企业成长紧密相连。公司依据激励对象的绩效考核结果，确定其是否达到归属条件。

2025 年，公司将在该限制性股票激励计划归属期届满后根据公司和激励对象的实际情况审议相关限制性股票归属的议案；同时，公司将进一步完善和优化短期和长期相结合的薪酬激励方案，有效地将股东、公司和管理层及公司核心骨干三者的利益紧密结合在一起，提升公司发展质量，促进公司长远发展，以增强投资者回报。

七、其他说明

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披

露义务。本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

上海凯赛生物技术股份有限公司

董事会

2025 年 4 月 22 日