

股票代码：603556



2024 环境、社会及 治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL and GOVERNANCE(ESG) REPORT

让绿色能源普惠全球用户



杭州市莫干山路(上城工业园区)
1418-35号



Email: office@hxgroup.com
Web: www.hxgroup.com



Tel: 0571-28032783

杭州海兴电力科技股份有限公司
HANGZHOU HEXING ELECTRICAL CO., LTD.

目录

contents

关于本报告	01
走进海兴电力	03
公司简介	03
发展战略	03
全球布局	04
发展历程	05
企业文化	07
2024年主要荣誉	08
2024年可持续亮点绩效	09

附录	111
----	-----

01

执合规为笔，绘治理新篇

可持续发展管理	13
规范三会运作	17
强化风险管理	20
保护投资者权益	22
合规与商业道德	23
坚持党建引领	27

03

聚创新之势，拓价值蓝海

聚焦创新动能	53
铸就卓越品质	65
可持续供应链	72
保障信息安全	81

02

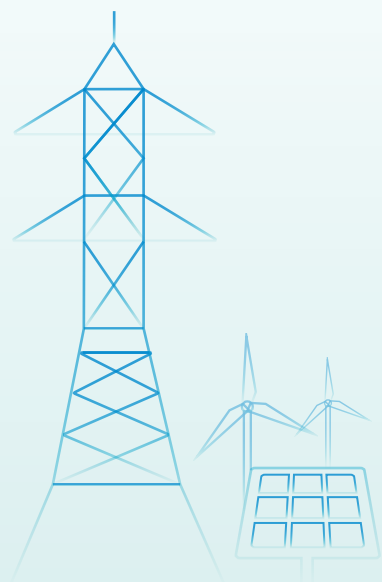
画绿色为轴，书转型华章

应对气候变化	33
高效利用资源	42
环境合规管理	45
营造绿色文化	50

04

固人本之基，筑福祉社会

保护员工权益	87
护航安全健康	100
共筑社会福祉	107



关于本报告

报告说明

本报告是杭州海兴电力科技股份有限公司对外公开发布的第二份环境、社会及治理（ESG）报告，旨在披露海兴电力及附属公司在环境、社会以及公司治理方面的理念、进展及成果，积极回应利益相关方的诉求。

时间范围

本报告内容的时间跨度为2024年1月1日至2024年12月31日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容有所延伸。

报告范围

本报告以“杭州海兴电力科技股份有限公司”作为主体，涵盖各附属公司，如无特别说明，覆盖范围与公司年度报告保持一致。

编制依据

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》
中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS—ESG 6.0）》
联合国2030年可持续发展目标（SDGs）
全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021年版）

资料来源及可靠性保证

本报告所使用的信息数据均来自公司的财务报告等官方文件，以及经过审核的相关统计数据，如财务数据与年报有出入，请以年报为准。本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币作为计量币种。

称谓说明

为便于表述和阅读，本报告中的杭州海兴电力科技股份有限公司及其附属公司简称为“公司”或者“我们”。如确有指明，所使用的词汇与公司2024年年度报告具有相同涵义。

报告获取

 本报告可以在公司网站（www.hxgroup.com）、
上交所网站（<https://www.sse.com.cn>）在线阅读或下载报告电子版。

 如您有任何反馈及建议，请通过以下方式联系我们：
通信地址：浙江省杭州市莫干山路1418-35号

 联系电话：0571-28032783
电子邮箱：office@hxgroup.com

走进海兴电力

公司简介

杭州海兴电力科技股份有限公司创立于1992年，总部位于浙江省杭州市，于2016年在上海证券交易所主板上市（证券代码603556）。

海兴电力以“让绿色能源普惠全球用户”为使命，专注于传统电力系统向新型电力系统的转型升级，打造数字能源产业生态，致力成为全球领先的绿色能源产品和解决方案提供商。

33年

发展历史

3,130

全球员工

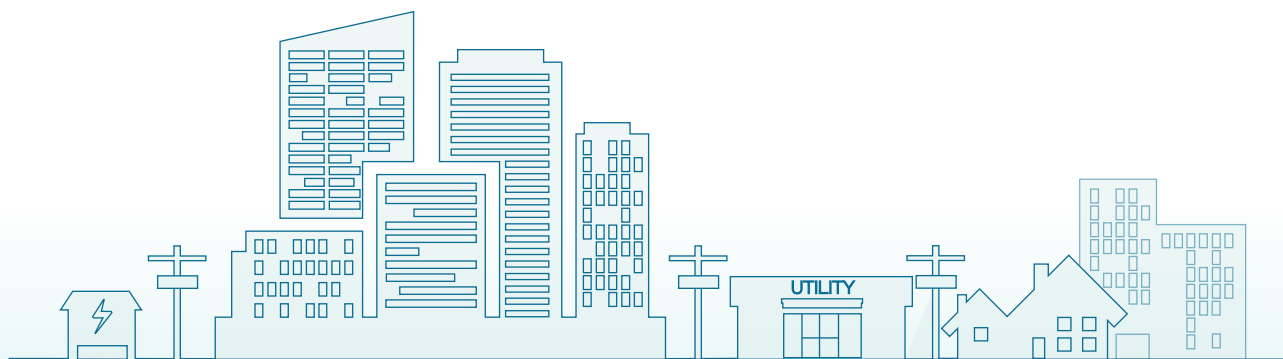
110+

业务覆盖国家

发展战略

公司以“让绿色能源普惠全球用户”为使命，聚焦新型电力系统的发展趋势，融合公司在智能物联网、智能配用电、新能源等领域的技术积累，致力于成为全球领先的数字能源和绿色能源产品和解决方案的提供商、服务商。

公司将持续推进从网内业务向网外业务发展，从配用电业务向新能源业务延伸，实现市场和产业持续拓展；公司将持续加强数字化营销、数字化运营和AI技术的全方位应用和推广，推动企业数字化转型；公司将持续完善营销平台、供应链平台、技术平台和创业平台建设，确保企业可持续发展。



全球布局

海兴电力以“运用全球资源，开发全球市场”为发展理念，以欧洲、拉美、非洲、亚洲等区域为核心，构建了面向全球的营销网络，通过实施海外本地化布局，打造了海兴品牌、服务与交付优势。

关键绩效

工厂14家

子公司41家



杭州工厂



宁波工厂



南京工厂



罗马尼亚工厂

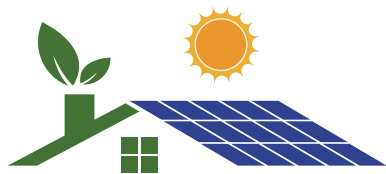


巴西工厂

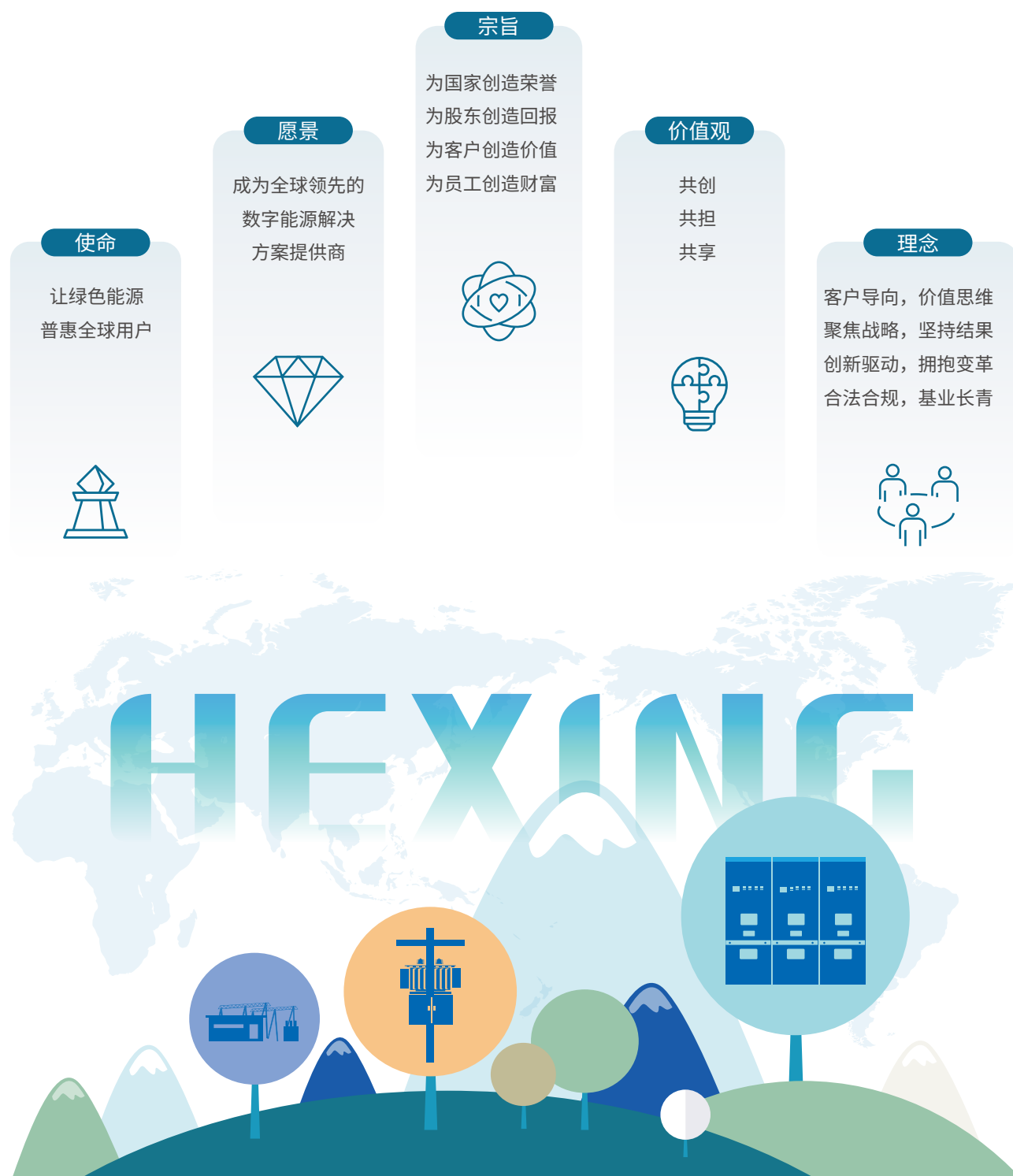


印尼工厂

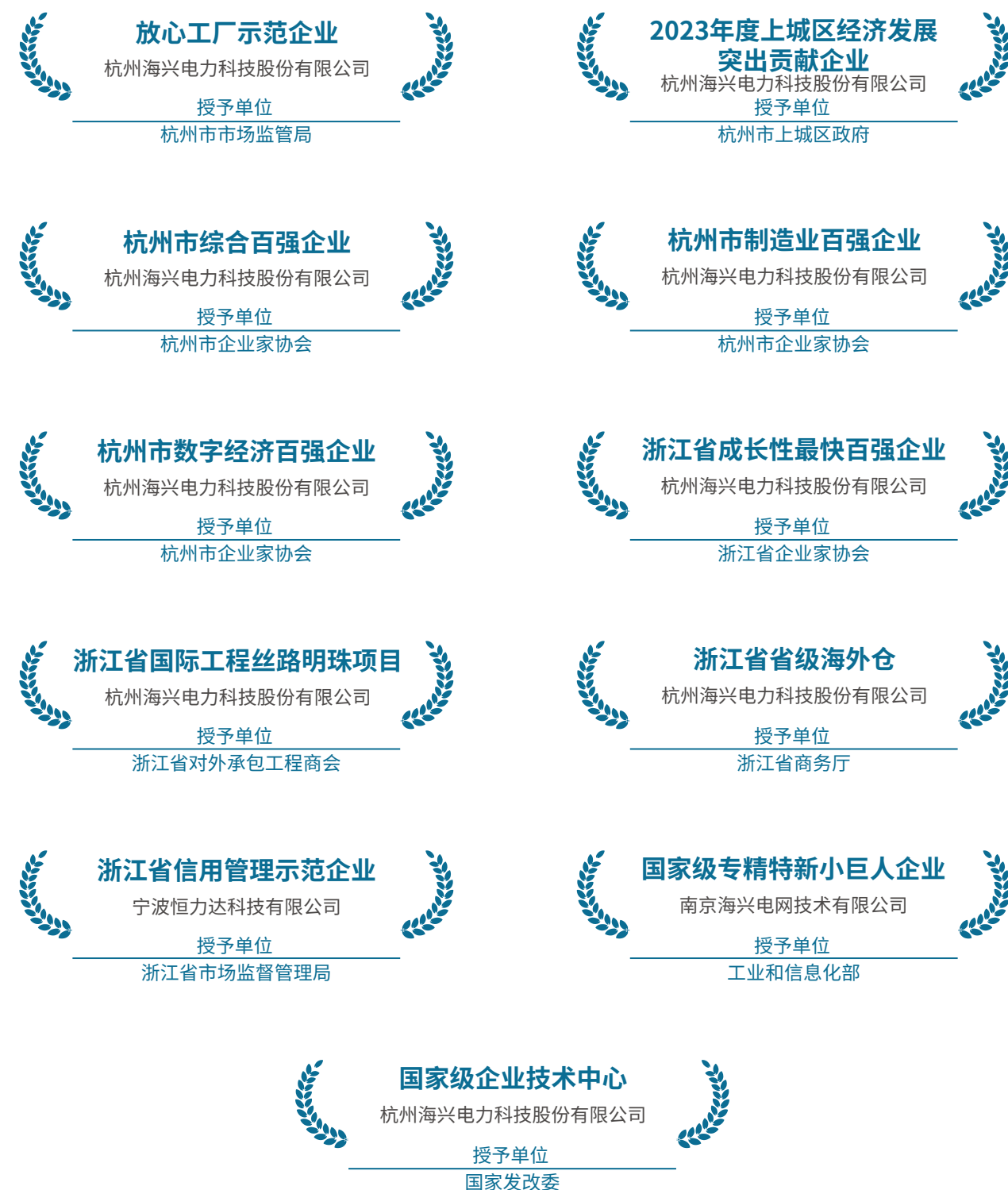
发展历程



企业文化



2024年主要荣誉



2024年可持续亮点绩效

经济绩效

营业收入
471,702.57 万元

归属于上市公司股东的净利润
100,203.80 万元

纳税总额
24,842.10 万元



环境绩效

环保培训次数
51 次

光伏发电量
685,975.80 千瓦时

温室气体排放总量¹
8,323.21 吨二氧化碳当量

温室气体排放强度
1.76

一般废弃物循环利用率
455.05 吨

¹数据统计范围：母公司及国内主要子公司



社会绩效

劳动合同签订率
100%

社会保险覆盖率
100%

员工培训总时长
20,841.13 小时

安全生产投入²
496.74 万元

研发投入
31,088.38 万元

客户投诉解决率
100%

²数据统计范围：母公司及主要子公司



治理绩效

股东大会召开次数
1 次

董事会召开次数
6 次

监事会召开次数
5 次

董事会女性董事占比
22.22%

董事会独立董事占比
33.33%





执合规为笔，绘治理新篇

海兴电力立足公司实际，将强化规范运作意识视为关键任务，常抓不懈。公司着力优化治理结构，使各层级职责明确，完善风险管理体系，规范信息披露工作，积极拓展投资者关系。同时，公司在业务经营中恪守商业道德，有效推动公司持续、健康、快速、稳定发展，在市场竞争中不断提升核心竞争力。

可持续发展目标响应



16 和平、正义与
强大机构



17 促进目标实现的
伙伴关系

可持续发展管理

可持续发展理念

公司积极将可持续发展融入企业经营发展，坚持绿色可持续发展，以“让绿色能源普惠全球用户”为使命，以“为国家创造荣誉，为客户创造价值，为员工创造财富，为股东创造回报”的可持续发展宗旨，坚持走国际化战略，积极响应“一带一路”倡议，为全球电力客户提供卓越的产品和优质的服务，聚焦价值创造，推动公司实现可持续发展。



ESG宣贯

可持续发展管理架构

公司逐步优化ESG管理体系，在原有治理架构基础上，进行了全面ESG管理体系完善，明确董事会、经营层、分子公司及各职能部门的ESG责任分配，形成了由董事会统筹管理的ESG工作机制。



利益相关方沟通

公司将利益相关方的关注要点作为践行可持续发展的重要方向，全面识别对公司业务和运营可能或已经产生重大影响的利益相关方群体，并持续完善与利益相关方的沟通机制，从而及时了解和回应各利益相关方的期望与诉求，携手共创可持续发展价值。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
 政府与监管机构	企业管治 风险管理 商业道德 依法纳税	政府沟通 信息披露 日常汇报 政策落实
 股东与投资者	合规经营 风险管控 信息披露 投资回报	股东大会 公司报告 投资者沟通 线上互动平台
 客户	产品创新 优质服务 客户权益 信息保护	提升产品质量 客户沟通 客户满意度调查 客户投诉处理 数智化转型
 员工	权益保障 薪酬福利 培训与发展 职业健康安全	员工沟通 员工培训 员工健康保障 员工满意度调查 文化活动
 合作伙伴	供应链管理 行业合作与发展 商业道德	供应商交流与培训 供应商审核与监督 合规采购 行业交流
 社区公众	社会参与及公益 乡村振兴 环境管理 节能环保	社会公益活动 推动绿色发展 响应“一带一路”

重要性议题分析

基于公司实际情况、各利益相关方的期望及全球可持续发展的宏观背景，我们通过参考国内外ESG相关指引、社会责任标准，并结合问卷调查、部门访谈、行业研究等方式，综合识别及评定出对公司可持续发展影响重大以及利益相关方密切关注的实质性议题，并着重披露相关议题的信息。

议题重要性分析流程

了解公司活动及背景

关注国家政策，行业趋势和公司战略，分析自身可持续发展挑战，了解内部活动和业务关系、外部客观环境以及主要受影响的利益相关方。



建立议题清单

以《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》中设置的21个议题作为议题清单基础，并结合所处行业特点、专家建议等，识别重要性议题，确定重要议题清单。



议题重要性评估

从“对公司财务的重要性”及“对利益相关方的重要性”两个维度进行议题重要性程度的评估。其中，通过开展2024年度利益相关方调研，参考外部利益相关方对各个议题的影响重要性评价，结合内部利益相关方的意见，对各个重要议题进行影响重要性分析与评估，综合得出影响重要性评估结论；财务重要性评估采用内部利益相关方打分的方式，结合风险和机遇发生的可能性、财务影响的程度对重要议题进行判断并评分。

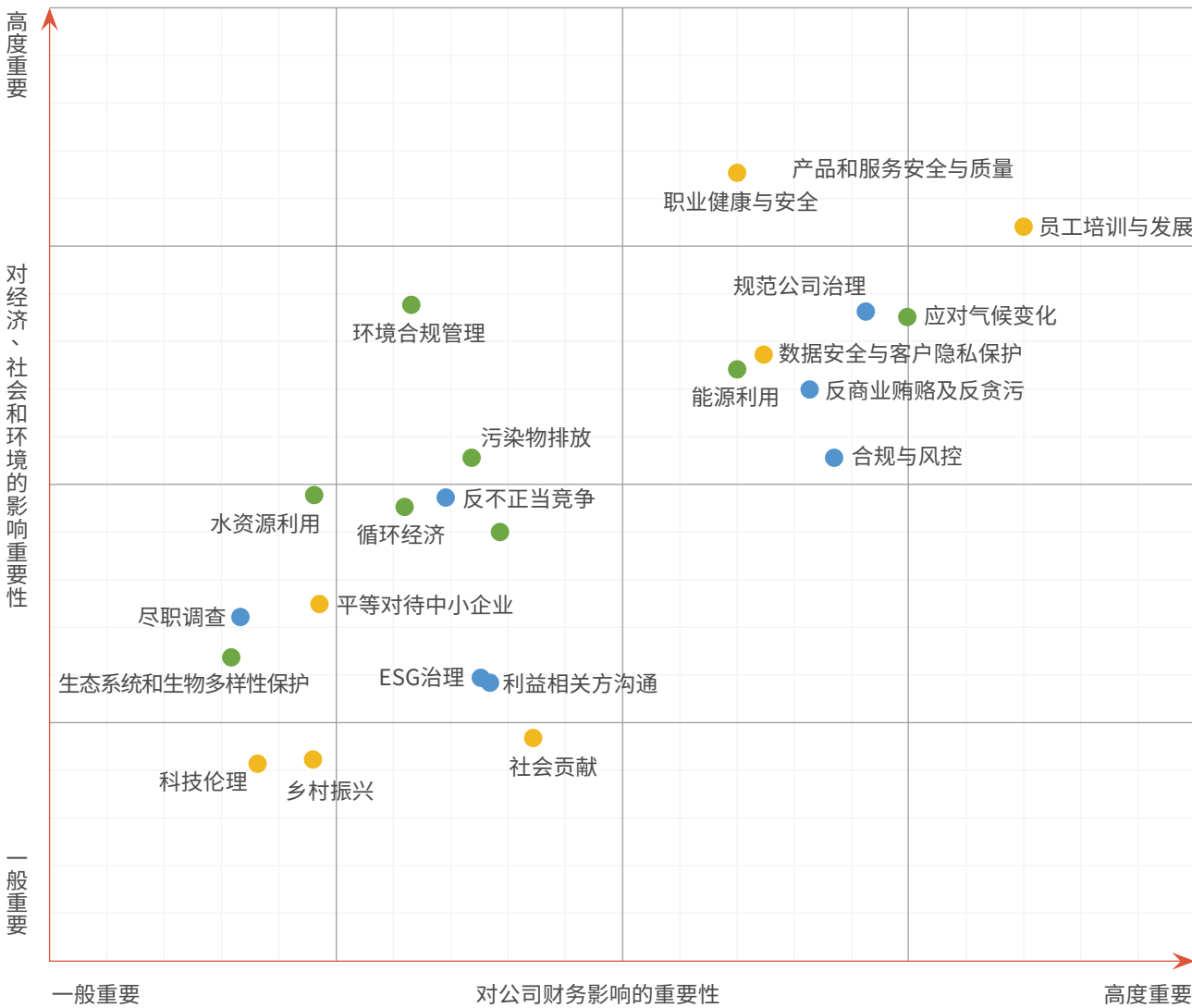


议题报告

根据议题重要性的评估结果，形成重要性议题矩阵。



重要性议题矩阵

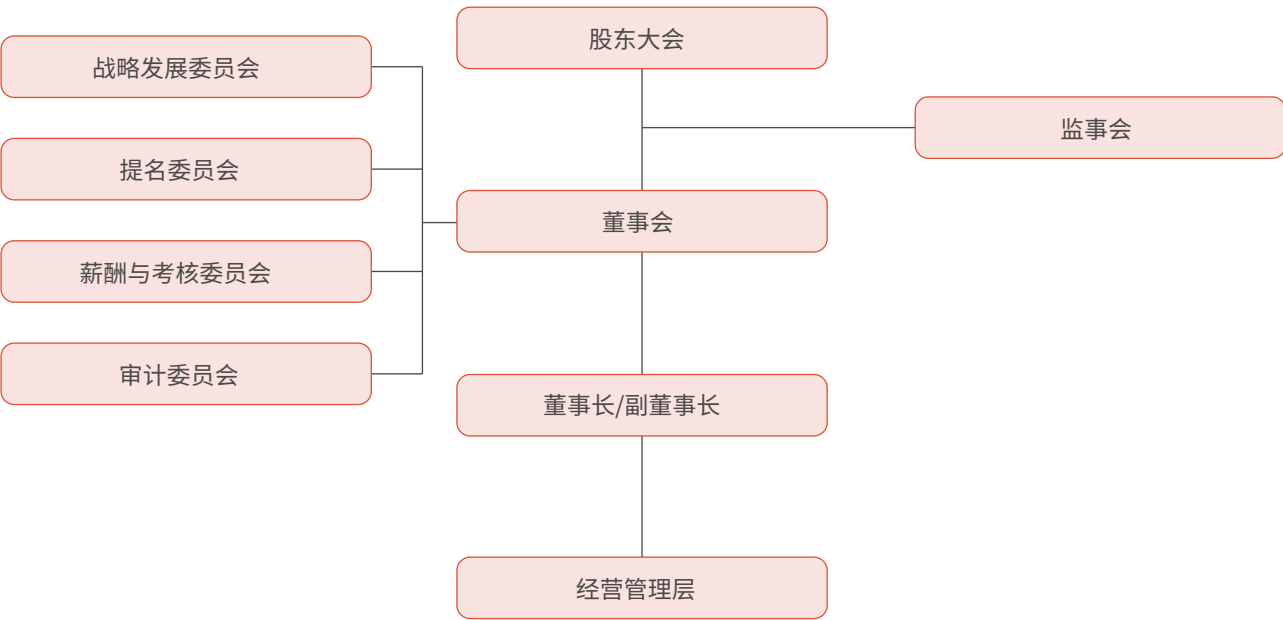


双重重要性议题	财务重要性议题	影响重要性议题	一般重要议题
产品和服务安全与质量 创新驱动 应对气候变化 员工培训与发展	供应链安全	数据安全与客户隐私保护 保护员工权益 职业健康与安全 环境合规管理	能源利用、循环经济、水资源利用、污染物排放、废弃物处理、生态系统和生物多样性保护、平等对待中小企业、科技伦理、社会贡献、乡村振兴、规范公司治理、反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争、合规与风控、尽职调查、利益相关方沟通、ESG治理

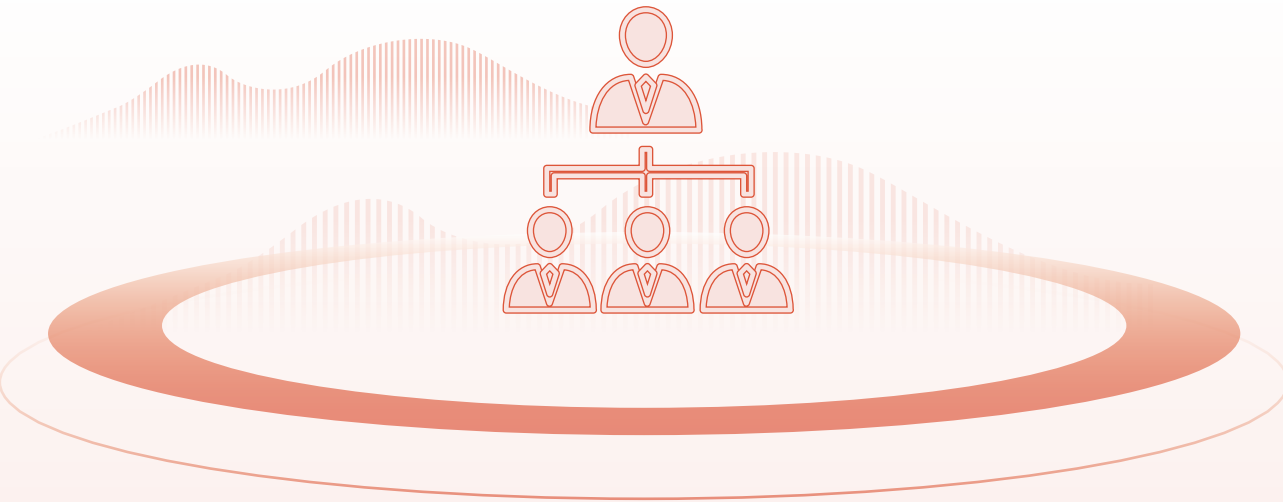
注：
1.双重重要性指既具有财务重要性又具有影响重要性的议题。
2.财务重要性议题指仅具有财务重要性的议题。财务重要性指相应议题是否预期在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响。
3.影响重要性指仅具有影响重要性的议题。影响重要性指公司在相应议题上的表现是否会对经济、社会和环境产生实际或者潜在重大影响。

规范三会运作

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规要求，建立了由股东大会、董事会、监事会和经营层组成的公司治理架构，制订和完善《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等一系列公司治理制度，各层级职责明确，运作情况良好，有效推动公司可持续发展。



海兴电力组织架构



股东大会

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《公司章程》《股东大会议事规则》等相关法律、规定要求召集、召开股东大会，平等对待所有股东，确保所有股东，尤其是中小股东充分行使表决权。报告期内，公司股东大会均由董事会召集召开，并聘请了律师对股东大会合法性、规范性进行现场见证，不存在重大事项未经股东大会审批的情形，也不存在先实施后审议的情形。

关键绩效

2024年

公司共召开股东大会
1次

共审议通过议案
21项

董事会

公司董事会下设公司董事会设立审计委员会、薪酬与考核委员会、战略发展委员会和提名委员会。报告期内，公司董事谨慎、认真、勤勉地行使公司赋予的权利，确保董事会高效运作和科学决策。

关键绩效

2024年

共召开董事会会议
6次

共审议通过议案
33项

会议出席率
100%

共召开董事会专门委员会会议
8次

共审议通过议案
16项

会议出席率
100%



其中

审计委员会会议
5次

共审议议案
11项

提名委员会会议
1次

共审议议案
2项

薪酬与考核委员会会议
1次

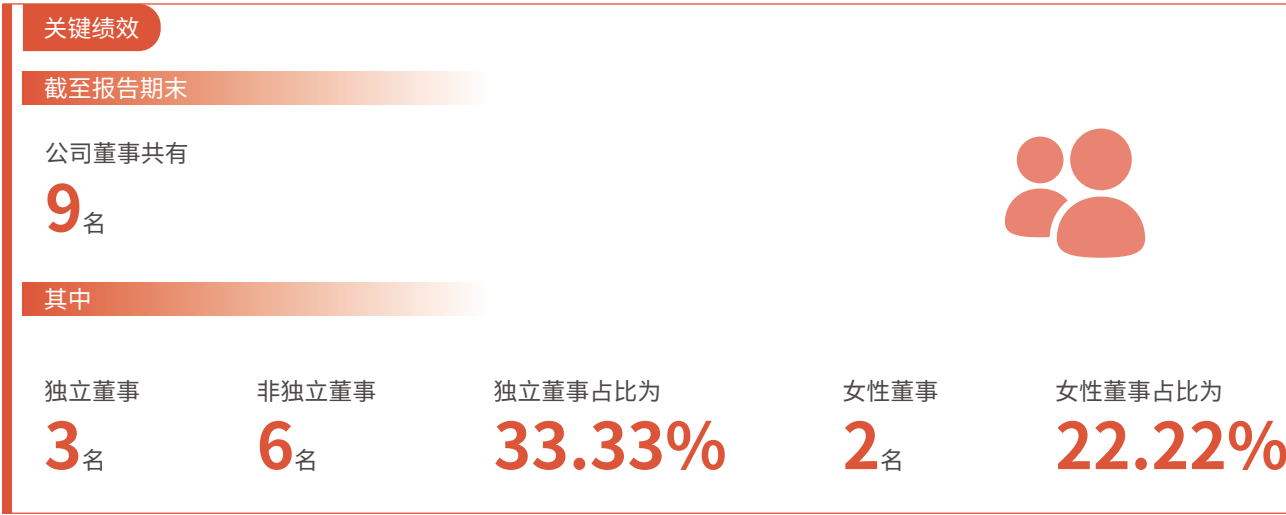
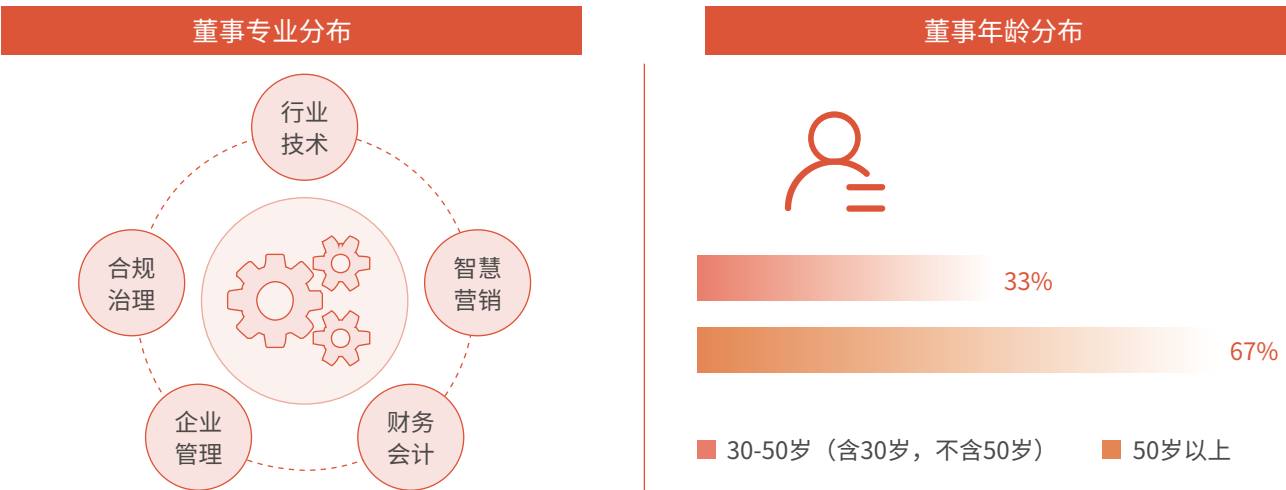
共审议议案
2项

战略发展委员会会议
1次

共审议议案
1项

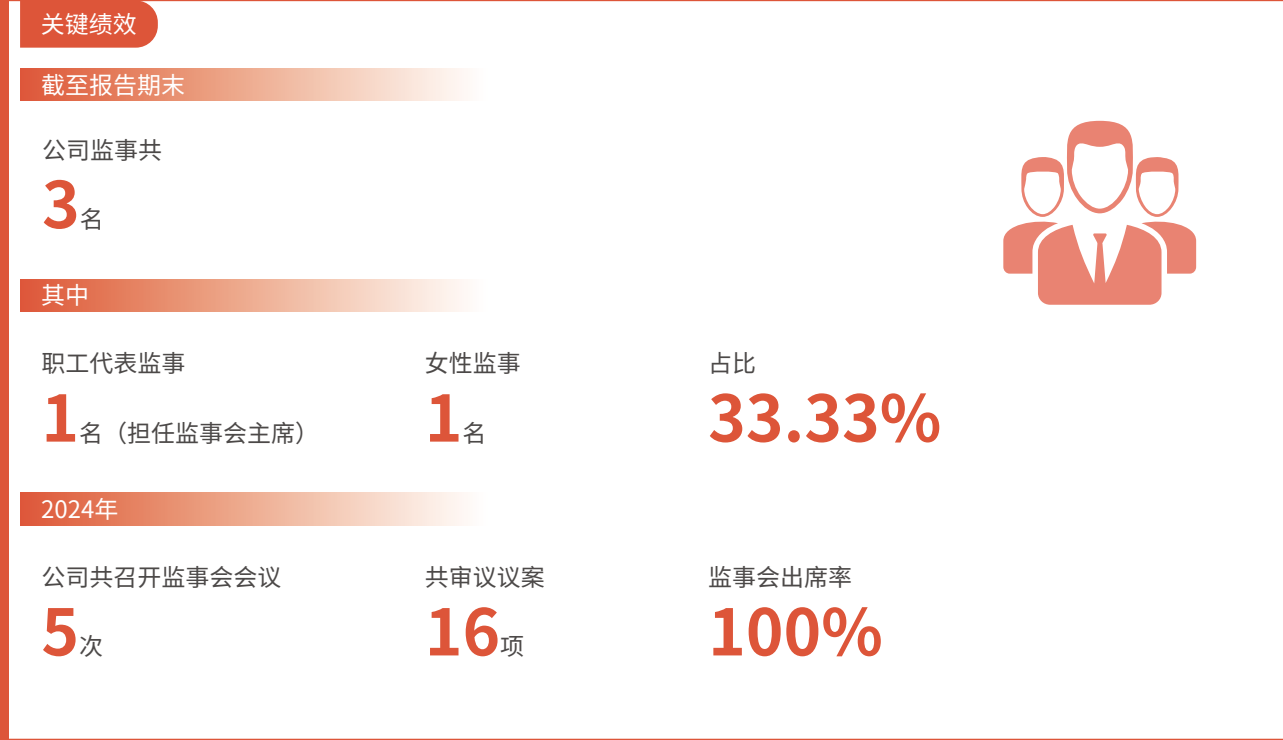
公司致力于推动董事会多元化，立足企业发展需求，在董事选聘时充分考虑包括性别、年龄、专业知识、教育背景等多方面的平衡。公司董事基于各自的专业领域，为公司经营决策和规范运作提供合理、科学的意见和建议。

公司注重发挥独立董事在决策中的积极作用，持续提升董事会科学决策水平。董事会专门委员会成员全部由董事组成，其中审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会中独立董事过半数并担任召集人，审计委员会成员为不在公司担任高级管理人员的董事，审计委员会的召集人为独立董事中会计专业人士。



监事会

报告期内，公司监事认真履行职责，出席公司股东大会，列席公司董事会，积极参与公司重大决策讨论，对股东大会、董事会的召开程序、议案表决事项、董事会对股东大会决议的执行情况、公司董事、高级管理人员履职情况以及公司的生产经营、财务状况、内控制度等方面进行全面监督，维护公司及股东的合法权益。



董监高薪酬管理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》《公司章程》及公司薪酬管理制度的有关规定，董事、监事、高级管理人员的薪酬均经过严格审查，其中董事、监事的薪酬最终经股东大会审议通过。在公司担任具体管理职务的董事、监事、高级管理人员，薪酬由基本工资和绩效奖金组成。基本工资根据任职岗位由公司相关薪资制度统一规划，绩效奖金与公司完成的经营目标及个人绩效挂钩，根据公司当年效益结合年度个人绩效共同决定。

强化风险管理

风险管理措施

公司不断完善风险管理体系，制定《合同条款风险基线授权指导书》等制度，规范国际项目风险管理，持续建立全面风险管理机制，加强风险控制，为公司的可持续发展提供坚实的保障。在风险控制方面，公司通过统一调配商务、法务、财务资源，实现全球商法财的垂直管控，对各东道国本地业务的合规经营进行实时监控和风险预警，从而有效支撑企业海外业务的稳定发展。

报告期内，公司发布《流程优化改善建议》，建立风险、问题的上报处理流程，优化业务流程，提高运营效率，保持企业的竞争优势，在流程的设计和实施过程中，实行以价值为导向的激励机制，鼓励企业员工积极参与流程优化工作、识别流程风险并进行改进。

《《 风险管理措施 》》

加强境外
项目管理

优化境外项目投资审核和评估机制，提升对政治安全、汇率波动、“本土化”管控、合同履行等风险的识别和防控能力

针对美元、欧元结算订单使用外汇衍生工具锁汇以平衡汇率波动风险，在多个国家使用人民币结算以减少汇率风险叠加，平衡海外应收应付余额以确保资金流动的平稳

防控
汇率风险

应对全球化
经营风险

建立全流程的商法财管控与支撑平台，通过完善海外国家的本地币收款路径探索，解读进口、外汇管制以及当地税务政策等，加强海外子公司合规和风险管理

深化梳理新业务的基线和红线规则，通过自主开发的数字化平台固化业务流程和风险管控红线进行风险控制

新业务模式
开展风险

规避
合同纠纷

公司建立明确的合同履行监督机制，明确规定合同履行过程中合同经办部门必须积极、全面地督促、跟进合同交底履行，及时检查、了解履行情况，及时发现和处理问题，如遇问题，及时向主管领导汇报并如实向法务部门反馈，以求及时解决，最大限度地降低损失。
合同履行过程中如发生违约或纠纷，合同执行部门经办人尽快填报《法律事件处理申请表》，注明事件信息，经相关负责人签署意见后，转交法务部门处理。

加强内部控制

公司依据《企业内部控制基本规范》《企业内部控制应用指引》《企业内部控制评价指引》等相关要求和标准，遵循全面性、重要性、制衡性、适应性与成本效益五大原则建立公司风险管理体系，制定《内部审计管理制度》等内部控制制度，规范内部控制工作。公司规定审计部负责风险管理工作，包括制定内控管理制度，组织和指导相关职能部门和下属子公司开展内控自我评价。

公司强化重点模块的审查，通过开展外部审计、内部控制自我评价、穿行测试等方式，不断加强内部控制。公司定期组织全面穿行测试，范围覆盖所有组织、所有内控模块，输出内控缺陷报告，并进行跟踪整改。此外，公司不定期发起对特定模块的专题审计，进一步加强公司内控建设以及内控制度的有效实施，提高公司经营管理水平和风险防范能力。2024年，公司不存在财务报告、非财务报告内部控制重大缺陷、重要缺陷。

案例 组织GDPR安全合规培训

2024年，公司组织GDPR安全合规培训，此次培训旨在提升全体员工对GDPR的理解与认识，增强数据保护意识，确保公司在日常运营中能够严格遵守相关法规要求，避免潜在的法律风险。

报告期内，公司组织内控自测，对全集团的流程进行重新梳理，编制形成内控手册。2024年，内控测试发现2个内控问题，均已完成整改。公司积极推进企业管理数字化转型，通过使用ERP-SAP、CRM-SalesForce、SRM、PLM、MES、钉钉等国际、国内先进系统软件，实现管理系统化、流程化、全球化，在提升管理效率的同时，确保公司内控有效运转。

关键绩效

2024年

公司共组织内部审计2次
发现问题并提出改进建议2项 均已按计划完成整改

规范税务管理

公司制定《非居民个人所得税管理制度》《税金科目会计核算管理办法》等税务管理相关制度并定期更新，根据最新的业务实质、业务流程以及税收政策及时更新税务操作规范，确保公司按时、足额缴纳税款，降低纳税风险。公司定期开展税务内审：每年选择1-2家合并体系内的公司进行税务内部审计，对全税种进行全面的检查和风险评估，确保及时发现税务问题并纠正，将税务风险降至最低。

公司持续加强税务团队建设，包括组织公司税务学习小组，每月设置税务专题进行学习分享与讨论等，促进内部保持良好的学习氛围，并邀请外部机构开展税务管理相关工作，提升相关人员依法纳税的合规意识，增强税务管理合规性能力。

保护投资者权益

投资者回报

公司践行“以投资者为本”的发展理念，十分重视投资者回报。公司制订了明确的现金分红政策，利润分配本着重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展，实行连续、稳定的利润分配政策的基本原则，积极回报股东。

近三年现金分红情况 ³				
关键绩效	单位	2022年	2023年	2024年
每10股现金分红（含税）	元	7	11	7
现金分红总额（含税）	万元	34,038.49	53,489.06	34,038.49
占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例	%	51.24	54.44	33.97

³本表所列年份为利润年份，2024年利润分配方案需经2024年年度股东大会通过后方可实施。

信息披露

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规，积极履行公司信息披露义务，制定《信息披露事务管理制度》，由公司董事会秘书负责信息披露工作，确保信息披露及时、真实、准确、完整，不断提高信息披露质量，切实保护投资者合法权益。报告期内，公司未发生因信息披露方面违规而受到处罚。

关键绩效

2024年

公司对外披露定期报告

4份

对外披露临时公告

33份

投资者沟通

公司高度重视投资者关系管理，制定《投资者关系管理制度》，健全投资者保护机制，通过不断深化投资者关系管理工作同时建立了多种沟通渠道，包括组织业绩说明会、回复上证E互动和公共邮箱问题、接听投资者热线、接待现场调研、机构反路演等多种方式，与广大投资者保持高频、有效、充分的沟通。

关键绩效

2024年

公司举办上交所业绩说明会

4次

现场参加券商策略会

52场

完成投资者/研究机构、财经媒体现场调研&电话会议交流

201场/次

合规与商业道德

优化合规管理

公司坚持“合法合规，基业长青”的经营理念，遵守中国和业务所在国的法律法规，诚信经营，不断完善构建一套覆盖全业务机构、广泛业务领域及细致业务流程的合规管理体系，并通过开展法律法规培训等提升员工合规意识，确保所有经营活动均符合法律法规与内部规范，以推动企业的稳健、可持续发展。报告期内，公司不断完善合规管理架构，审计部全面统筹开展审计、反腐败专项调查及合规风险评估等工作。

关键绩效

2024年

公司开展法律培训

4次

法律培训

6小时

参与法律培训

100人次

参与培训法务人员人数

3人

恪守商业道德

公司严格遵守相关法律法规要求，制定《反舞弊和腐败管理实施办法》，包括明确舞弊和腐败行为，舞弊及腐败的预防和控制，舞弊和腐败事件的举报、调查及报告，舞弊和腐败的处理措施及处罚等，规范反舞弊与腐败管理工作，保证公司合法合规经营。公司对舞弊和腐败事件坚持“零容忍”态度，明确反舞弊反腐败职责归属，规定各公司负责人、各部门负责人对舞弊和腐败行为的发生承担管理责任，是反舞弊反腐败的“第一责任人”。报告期内，公司未发生贪污诉讼案件。

关键绩效

2024年

公司高管及采购等关键岗位《廉洁协议》签署率

100%

强化廉洁风险管控

公司开展舞弊及腐败风险的识别和评估，涵盖公司层面、业务部门层面，评估维度包括重要性和可能性，实施控制措施以降低舞弊及腐败发生的机会。公司在相关规定中要求员工在日常工作和交往中遵纪守法，倡导诚信正直的企业文化，培育廉洁文化。

公司针对易发生舞弊和腐败行为的高风险区域，如财务报告、管理层越权、公司资金、销售及采购人员行为、库房日常管理以及信息系统和技术领域等区域，强化风险管控措施，包括绘制业务流程图和制定管理制度，将业务和财务的舞弊及腐败风险与控制措施相联系，从源头建立机制发挥作用。

针对在岗人员实行预防商业腐败承诺制，如组织签订《廉洁协议》。

针对准备聘用或晋升到重要岗位的人员进行背景调查。

管理层对舞弊和腐败的持续监督融入日常的控制活动中，包括日常的管理和监督活动。

报告期内，公司通过举办上市公司内部廉洁教育会议等活动，致力于构建风清气正的企业生态环境。



上市公司内部廉洁教育会议



关键绩效		
指标	单位	2024年
参加反商业贿赂及反贪污培训的董事人数	人	6
参加反商业贿赂及反贪污培训的董事人数占比	%	66.67
向董事提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	30
参加反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数	人	25
参加反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数占比	%	73
向管理层提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	125
参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数	人	400
参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数占比	%	15
向员工提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时/人	2,400

举报与举报人保护

公司重视反舞弊反腐败事件的举报管理，制定《反舞弊与举报制度》，设立举报投诉渠道，并在举报事件调查处理过程中，注重保护举报人权益。公司规定审计部负责管理舞弊和腐败案件的举报渠道、接收举报，留下书面记录并及时向管理层或董事会报告，并将举报热线号码、电子邮箱、通讯地址等对外公布，对举报和调查处理后的舞弊和腐败案件报告材料及时立卷归档。



投诉与举报管理

举报渠道

设立举报电话热线、电子邮箱，接收员工实名或匿名、外部第三方实名或匿名举报。

审计部电话
0571-28187626
电子邮箱
shenji@hxgroup.com

事件调查

组成腐败或舞弊事件调查小组。
建立腐败或舞弊事件的处理流程，明确各流程对应人员职责。



举报人保护

接受举报投诉或参与舞弊及腐败调查的工作人员不得擅自向任何部门及个人提供投诉举报人的相关资料及举报内容；禁止任何非法歧视或报复行为，或对参与调查的员工采取敌对措施；对违规泄露检举人员信息或对举报人员采取打击报复的人员，将予以撤职、解除劳动合同，触犯法律的，移送司法机关依法处理。

反不正当竞争和反垄断

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规制订了《投标管理制度》《关于销售管理的规定》，坚守公平竞争原则，不参与任何可能损害市场公平竞争的活动，禁止任何形式的不正当竞争行为。公司通过制定详细的采购流程、明确评审标准和严格的监督机制，确保采购活动的公正性和透明度。公司通过建立采购招投标处罚机制，不定期开展采购相关培训，介绍采购业务规则等措施，规范员工和供应商商业行为，避免不正当竞争。

关键绩效

2024年

共开展反垄断与公平竞争相关培训活动
1次

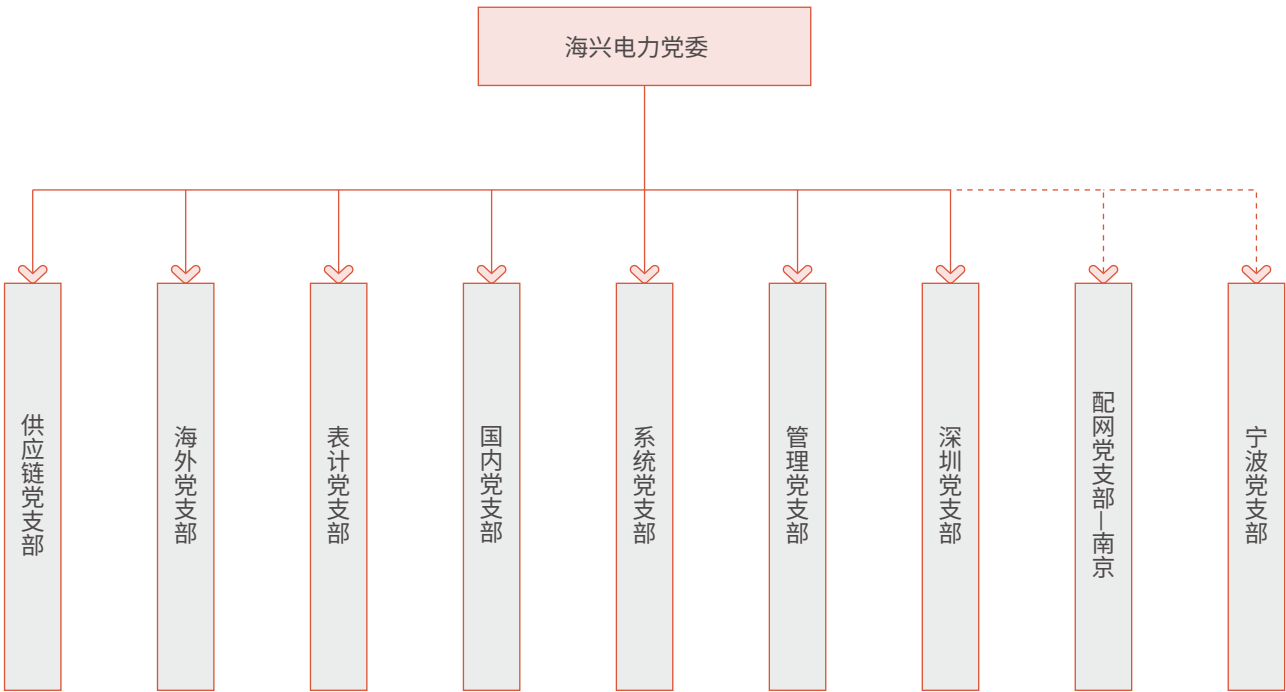
反垄断与公平竞争参与人数
50人

反垄断与公平竞争培训总时长为
2小时

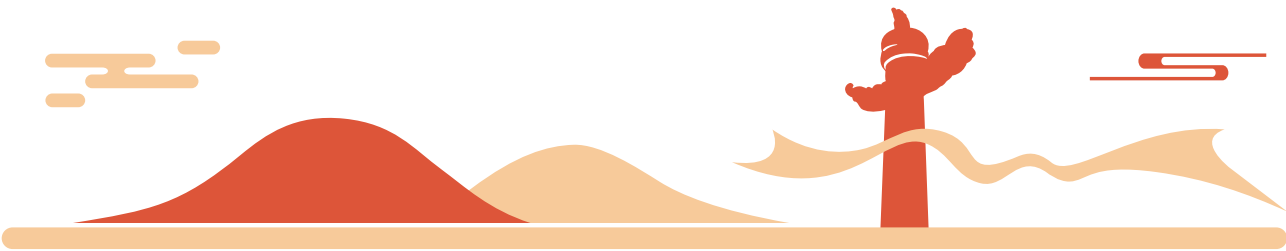
坚持党建引领

“红色电路”构筑党建体系

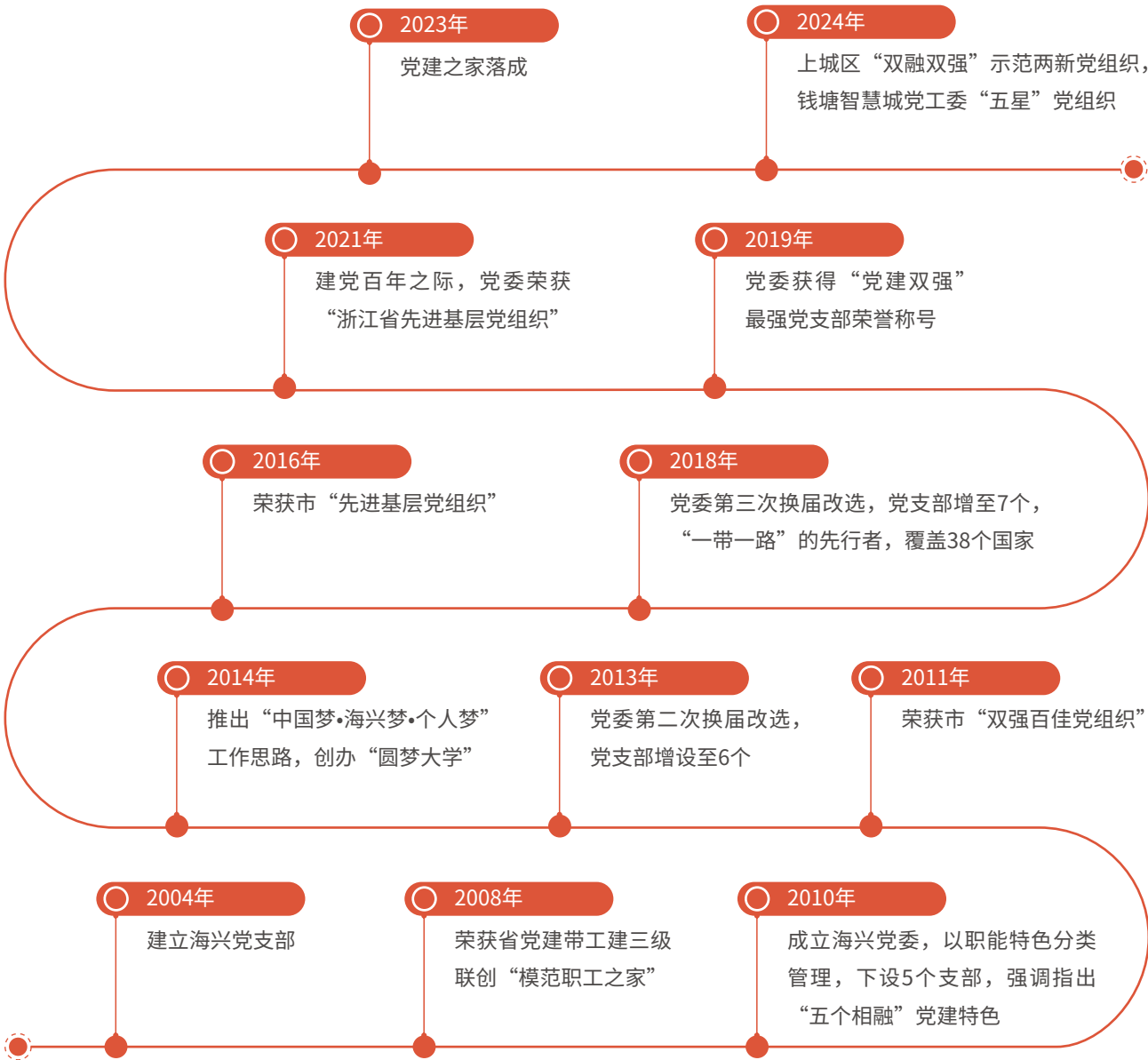
2024年，公司在党的指导思想和政策方向的引领下，始终坚持“红色电路”党建品牌，紧紧围绕海兴数字能源转型的战略部署，深入学习贯彻党的二十大精神，扎实推进党纪学习教育，推动绿色能源的可持续发展，将党建工作成为聚人心、助和谐、促发展的重要力量。报告期内，公司荣获上城区区委组织部、社会工作部及“两新”工作委员会颁发的上城区“双融双强”示范两新党组织以及钱塘智慧城党工委“五星”党组织。



党组织架构



《《 党组织发展历程 》》



关键绩效

2024年

公司共召开党委会议

2次

党总支、各党支部共召开党员大会

30次

党总支数量

7次

党员数量

140人

党建活动

报告期内，海兴电力积极开展党建活动，旨在以党建引领企业发展，凝聚员工的红色力量。活动期间，组织党员们深入学习党的先进理论，从党史中汲取智慧与力量，坚定理想信念。这些党建活动不仅增强了党组织的凝聚力和向心力，更激发了员工们为企业发展、为国家科技进步贡献力量的热情，助力海兴电力在科技创新的道路上砥砺前行，不断开创辉煌。



夯实基础，发挥党员模范作用

党员队伍持续壮大

截至报告期末，海兴党委在册党员140人，中级管理以上人员占7成，研发岗位党员超过四成。

发挥先锋模范作用

持续推动党员职工充分在重点项目和重大任务中挑大梁，担责任。对30余名海外党员实行“两个一”管理模式，创办区域党建学习与联络平台，鼓励党员在海外亮身份，在数字化转型中攻坚克难，在业务拓展上勇担重任。

优秀党员表彰

在庆祝建党103周年之际，海兴党委开展“庆七一”优秀党员表彰活动，鼓励党员持续发挥党员模范作用。



深化学习，提升党员综合素质

2024年，党组织深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，全面推进理论学习，重点在党风廉政建设、深化改革等方面持续发力。在支部开展主题教育的基础上，结合全会精神和公司数字能源转型背景，召开全体党员大会，组织“创新争优 实干担当”党风党纪教育和“以赛促能 以学促干”党的二十届三中全会精神学习。



以学促干，引领公司发展

推动党建工作与公司业务深度融合，带动全体员工在学中干、干中学，积极促进公司绿色发展。2024年，通过举办党纪知识竞赛，增强党员使命感和责任感；组织党员赴丽水景宁探索生态与乡村发展，开展助学活动，推动党员深入实践，激发了推动公司绿色发展和可持续发展的积极性。

案例 庆祝建党103周年“七一”表彰大会暨党纪学习教育专题党课

2024年6月，在庆祝建党103周年之际，公司党委召开“七一”表彰大会暨党纪学习教育专题党课，此次培训旨在激发党员模范带头作用，推进党纪教育走深走实，锻造“敢干事、干成事”的工作作风，促进海兴战略实施，推动工作再上新台阶。



案例 党员大会暨党纪学习教育知识竞赛

2024年12月，海兴电力举办了“以赛促能，以学促干”党员大会暨党纪学习教育专题党课，开展了党纪教育知识竞赛，旨在通过深入学习党的二十届三中全会精神，强化党史党纪学习与贯彻，增强公司党员的党纪意识和责任担当，在数字能源战略转型的重要时期持续发挥带头作用，总结学习成果，启篇新岁推动工作再上新台阶。



画绿色为轴，书转型华章

海兴电力在国家“碳达峰、碳中和”规划指引下，精准聚焦电力能源转型这一关键领域，以数字技术推动绿色能源发展，助力清洁能源的普及。在深化数字化转型的道路上，公司大力推进“智能工厂”“绿色工厂”的铺设，积极融合绿色发展理念，采用低碳环保设计，优化生产作业流程，大力推动能源数字化服务，助推“双碳”目标达成。

可持续发展目标响应

7 经济适用的
清洁能源



11 可持续
城市和社区



13 气候行动



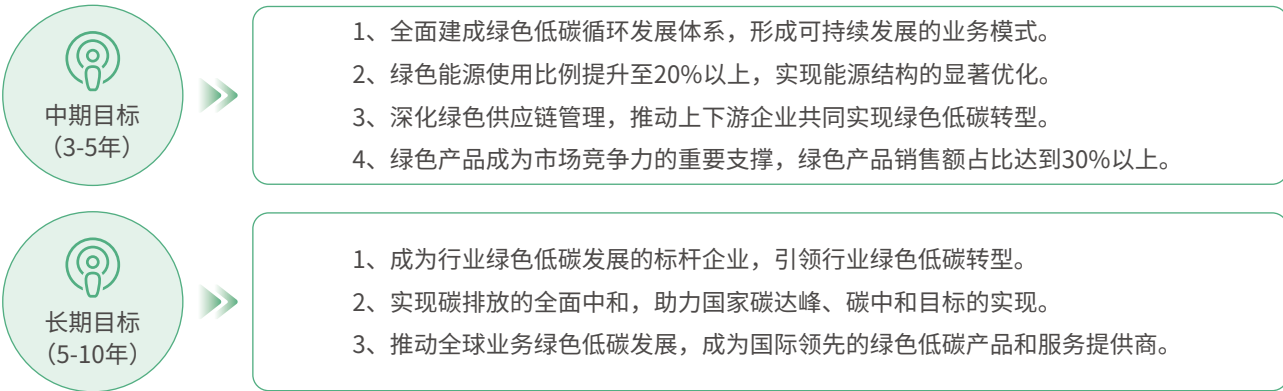
应对气候变化

为积极响应国家绿色低碳发展的号召，深入贯彻国家绿色低碳发展的目标和要求，公司积极采取措施减少产品碳足迹，提高能源效率，推动绿色技术创新，建立健全绿色低碳循环发展体系，加速推动全面绿色转型，树立绿色低碳循环发展的新标杆，切实履行社会责任，以助力实现碳达峰、碳中和目标，有效应对气候变化带来的挑战。

治理

发展规划

全球能源转型步伐的加快，风能、太阳能等新能源蓬勃发展，电力领域随之发生变革，电力设备逐步更新换代。在电力设备行业加快升级的关键节点，公司设立绿色低碳发展专项资金支持技术研发与项目落地，不断适应新能源接入、建设智能电网、研发分布式发电等，并构建碳排放监测、报告、核查等管理机制，迎接机遇与挑战，顺应新兴时代的发展。



组织架构

公司建立和完善绿色低碳发展的相关管理制度、流程 and 标准，确保各项任务有章可循、有据可依。公司成立绿色低碳发展委员会，由公司高层领导负责统筹规划和监督绿色低碳发展工作的推进与实施。

能力建设

公司高度重视绿色人才建设，制定绿色人才招聘计划，并建立薪酬福利激励机制，积极吸引并留住优秀人才。同时，公司定期开展绿色培训项目并鼓励团队成员间加强沟通与协作，邀请行业内的绿色专家、学者，提升员工的绿色素养和专业技能，应对绿色转型中的挑战和问题，不断争取政府绿色信贷等支持，加强与行业协会及科研机构等单位的绿色技术合作，加强外部协同，为公司的绿色转型和可持续发展奠定坚实基础。

战略

公司坚定绿色发展战略，开展应对气候变化的风险与机遇识别工作，制定《海兴电力绿色发展规划（2023-2027）》，制定针对性应对策略，分拆重点任务与措施，大力推进绿色低碳体系建设，把握绿色转型的关键机遇。

风险/机遇类型		风险/机遇描述	财务影响说明	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
物理风险	急性风险	频繁的极端天气可能导致设备损坏、生产中断、基础设施高风险暴露、供应链与物流受阻。	成本增加	短期	上游运营下游	加强公司资产的安全防护，对关键设备和基础设施进行定期检查和维护，减少维修费用和运营风险，保障公司的正常运营。
	慢性风险	全球变暖可能导致部分地区持续高温，影响电力设备性能，影响公司正常经营或增加额外成本。	成本增加	中长期	上游运营下游	密切关注气候变化趋势，提高沿海生产基地防洪抗灾能力；采用耐高温、耐腐蚀的新型材料和技术，提升设备的抗老化性能。
转型风险	政策风险	国际监管力度不断加强，发达国家和地区可能利用碳足迹标准设置贸易壁垒，限制高碳足迹产品的进口。	成本增加	短中期	运营下游	持续加强碳足迹管理，确保所有出口产品均符合或优于目标市场的碳足迹标准；优化产品设计、改进生产工艺、采用低碳环保材料，降低产品的全生命周期碳排放。
	供应链风险	公司供应链涵盖多个环节，若供应商未能同步推进绿色低碳转型，可能增加采购成本。	成本增加	中期	上游运营	制定采购策略时，充分考虑绿色低碳转型因素，优先选择已经或正在积极推进绿色低碳转型的供应商。
市场机遇		国际趋势为加大对绿色低碳领域的投入，推动能源结构的优化和转型升级。智能电网等领域的市场需求持续增长，为公司提供广阔的市场空间。	收入增加	中长期	运营下游	深化在智能电网领域的研发投入，以满足市场日益增长需求；加强与国内外合作伙伴的战略合作，共同推动能源结构的优化和转型升级，拓宽市场渠道，提升品牌影响力。

影响、风险和机遇管理

风险评估

公司加强应对气候变化的风险管理，定期对公司在绿色转型过程中可能面临的政策风险、市场风险、技术风险等进行全面识别和评估，并针对不同类型的风险制定相应的应对策略和预案，确保风险发生时能够迅速响应并有效应对。同时，公司持续建立风险预警指标和监控系统，及时发现并预警潜在绿色风险。

公司为有效预防，及时控制和消除突发的极端气候灾害威胁，制定《异常恶劣天气应急预案》，提升员工应急响应能力及处置效率，确保在突发环境事件发生时能够迅速、有效地采取行动，最大限度地保护周边环境和公司财产安全、经营生产有序。

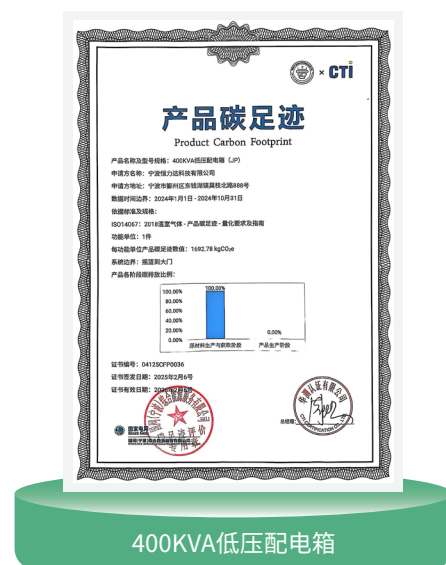
绿色低碳转型

随着全球对气候变化的关注度不断提高，碳关税逐渐成为国际贸易中的重要壁垒。公司积极推动产品碳足迹认证（ISO14067），不断提升产品的绿色属性，全面掌握产品全生命周期的碳排放情况，指导设计人员进行低碳环保设计，优化产品生产作业流程，有效减少温室气体排放的同时，增强产品在国际市场的竞争力，为企业开拓海外市场奠定坚实基础。

截至报告期末，公司已完成对高压低压预装式变电站、馈线终端、低压配电箱、智能电能表、专变采集终端等多项产品的碳足迹认证。



国网标准化馈线终端FTU



400KVA低压配电箱

公司持续在内部推行全面节能减排策略，增加绿色技术研发投入，设立绿色技术专项基金，联合高校及科研机构共建研发平台，加速新能源、节能减排技术成果转化；通过对生产设备的现代化改造，提升能效；同时，大力引入可再生能源，如拓展光伏系统设计安装、引入智能电网解决方案，积极采用低碳清洁的能源供应方式，提高绿电自给率，显著降低能源消耗与碳排放。公司积极倡导并实践绿色办公，从日常运营中点滴做起，共同推动节能降碳目标的实现。截至2024年末，杭州基地建成79.53kWp屋顶光伏系统，专项供应办公用电；宁波基地建成1.18MWp光伏项目完成并网验收。2024年，公司光伏发电698,975.80千瓦时，相当于减少563.19吨二氧化碳当量。



三 案例 杭州海兴综合能源管理平台

杭州海兴综合能源管理平台是一个集数据采集、监测分析、策略制定与节能治理于一体的智能化管理系统。该平台能够精准完成各楼栋楼层能耗的分项计量，详细统计空调、照明等能耗数据，并提前预测园区用电需量，进行超限预警与智能用电管控。同时，它还能分析相同场景下的用能差异，寻找节能机会，通过实施空调节能控制、照明节能优化及照明与空调联动节能等措施，有效减少能耗浪费，显著提升节能效果。



绿色电力交易

截至2024年末，公司通过中国绿色电力证书交易平台购买了4600个绿色电力证书，相当于4600兆瓦时的风力发电，以此积极践行绿色发展战略，推动企业可持续发展。



三 案例 屋顶光伏发电项目

2024年，公司在屋顶采用固定阵列式布局，安装容量为268.95kWp的光伏发电系统。该系统共采用了150块单晶硅太阳能光伏组件，这些组件包括455W、550W和595W三种功率型号，通过直流配电箱与交流配电箱的合理设置，确保了电力分配与转换的安全与高效。



绿色产品设计

公司积极将绿色设计理念融入产品的全生命周期和品牌核心价值，在硬件设计、软件设计、结构设计和器件选型等方面进行多项节能环保措施的落实，力求从设计源头减少原材料的消耗，促进可再生资源的循环利用。

产品绿色设计



绿色物流

公司在国家电网绿色采购战略的引领下，将绿色物流作为推动企业转型升级、实现高质量发展的关键路径。公司根据自身情况和需求，制定《绿色物流规章制度》，通过有针对性地选择和实施相应的绿色物流管理措施，成功实现了降低能耗、减少排放、提高效率的目标，从而在保障物流活动环境友好的同时，也达成了经济效益与环保效益双赢的局面。

绿色物流措施



绿色工厂

公司积极推进绿色低碳化改造，秉持绿色发展理念，将节能环保措施落实到企业生产经营的各个环节中，积极推进绿色工厂建设，优化生产流程，减少污染物排放，努力实现资源的高效循环利用。

公司致力于在产品设计、测试、生产制造及运输服务等整个产品生命周期的各个环节中，全面推行节能环保措施，持续打造绿色低碳工厂，强化绿色认证及绿色品牌传播。截至报告期末，海兴电力及子公司南京海兴、宁波恒力达已通过省级绿色工厂认证。



公司积极推进绿色园区工程，聘请专业绿化和保洁单位进行维护保养，同时加大园区绿化投入力度，致力于打造生态友好型的“最美工厂”。截至报告期末，杭州、南京、宁波三地的绿化率分别为20%、26%、20%，并进行专业化的维保，提升环境质量水平。

指标和目标

减排已成为关乎人类命运的关键议题，公司积极响应全球削减温室气体排放的倡导，开展节能改造、投入研发升级产品，降低单位产品的碳排放，持续推动绿色转型发展，实现绿色生态可持续。

温室气体排放情况 ⁴			
指标	单位	2023年	2024年
温室气体排放总量	tCO ₂ e	9,083.69	8,323.21
直接温室气体排放量（范围一）	tCO ₂ e	262.71	340.11
间接温室气体排放量（范围二）	tCO ₂ e	8,820.98	7,983.10

⁴数据统计范围和说明：母公司及国内主要子公司（宁波恒力达、南京海兴、宁波甬利），计算标准参考国家发展和改革委员会《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》，电力排放因子来源国家生态环境部发布《2022年电力二氧化碳排放因子》

高效利用资源

公司严格遵守《中华人民共和国循环经济促进法》相关要求，制定《能资源管理制度》，以实际行动最大限度提高水、电、办公用等资源利用效率，保证资源供应的稳定性，减少资源浪费，确保资源的合理分配，践行循环经济理念，高效利用资源促进企业可持续发展。

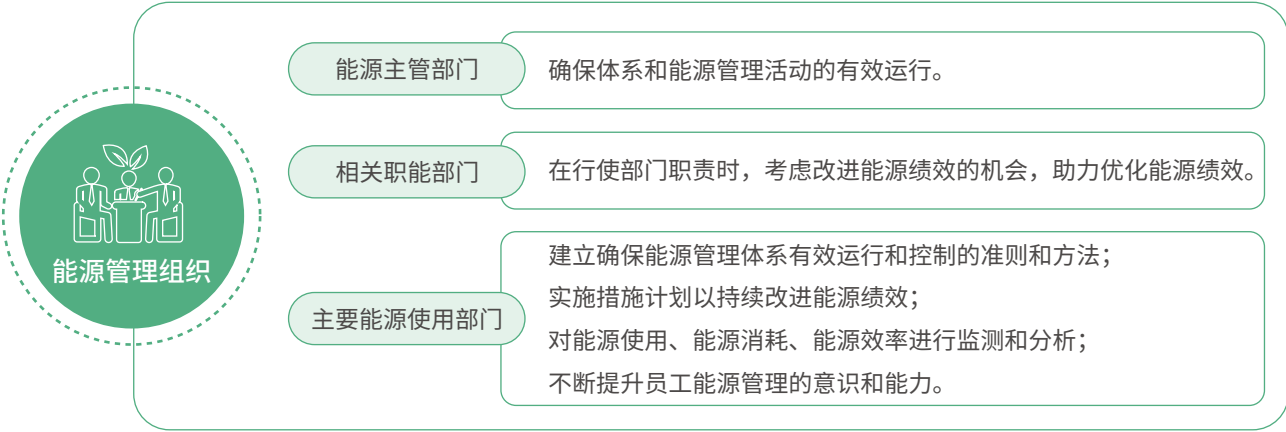
能源管理

公司严格遵循《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国清洁生产促进法》《中华人民共和国节约能源法》《工业节能管理办法》等法律法规，坚持“低碳环保、清洁制造、建设绿色海兴”的能源方针，制定《能源管理体系管理手册》《能源管理体系程序文件》等一系列管理办法，明确职责分工，全面开展能源管理风险识别、评估等工作，持续优化能源管理平台，不断加强能源管理。

能源管理体系

公司不断完善能源管理组织，总裁是能源绩效、能源管理体系的最终负责人，确保能源方针、目标的制定，能源管理部门负责统筹管理，确保能源管理体系的有效运行，主要能源使用部门对能源使用、能源消耗、能源效率进行检测和分析，实施措施计划以持续改进能源绩效。

截至报告期末，海兴电力已通过GB/T23331-2020/ISO50001能源管理体系认证。



能源风险管理

公司建立能源风险和机遇管理机制，通过结合内外部因素、相关方要求及期望，识别相关风险和机遇，并综合评估影响程度、可能性及解决难易程度，并根据评估结果，策划并实施应对措施，同时积极把握机遇，探索新方法、开发新产品、拓展新市场，以满足组织及顾客的需求。

能源消耗情况 ⁵			
指标	单位	2023年	2024年
直接能源消耗总量	吨标准煤	132.52	175.90
天然气	万立方米	3.07	4.09
液化天然气	吨	/	6.66
汽油	吨	11.82	21.75
柴油	吨	50.99	54.08
间接能源消耗量	吨标准煤	1,900.93	1,828.41
外购电力总量	千瓦时	15,467,256	14,877,196
可再生能源消耗量	吨标准煤	108.89	84.31
光伏发电	千瓦时	886,042.40	685,975.80
能源消耗总量	吨标准煤	2,142.34	2,088.62
能源消耗强度	吨标准煤/百万营收	0.48	0.44

⁵数据统计范围：母公司及国内主要子公司（宁波恒力达、南京海兴、宁波甬利），计算参考《综合能耗计算通则GBT2589-2020》

水资源管理

公司严格遵守《中华人民共和国水法》等相关法律法规，实施规范化的用水管理，保护饮用水水源，做好节水工作。公司制定《能资源管理制度》，规定相关用水管理，规定相关部门每月对水资源耗用情况进行统计汇总、通报，对异常进行分析，持续推进能资源的有效利用和节约。

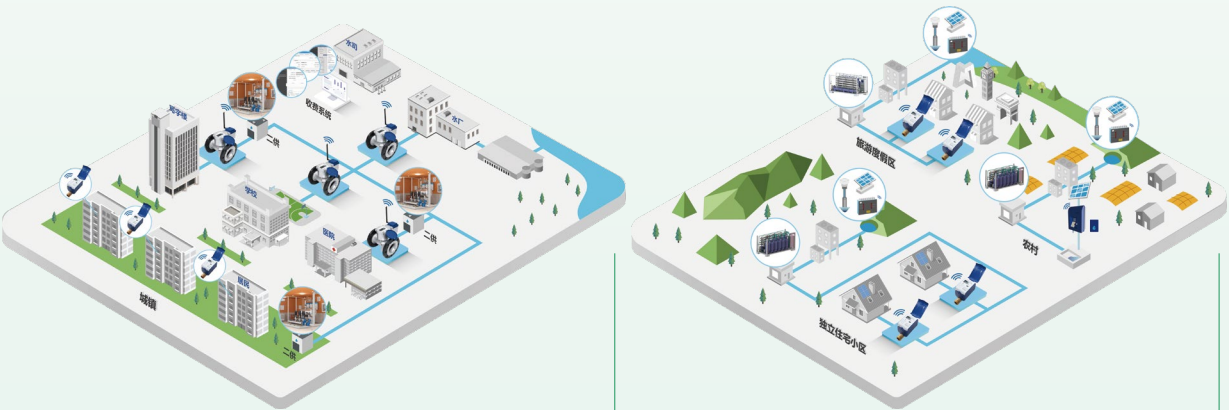
公司积极倡导节约用水理念，不断提升员工节约用水意识和习惯，为水资源保护贡献力量。报告期内，公司总用水量16.45万吨，用水强度34.86吨/百万营收⁶。

⁶总用水量、用水强度数据统计范围：母公司及主要子公司



智慧水务—助力全球水司客户数字化转型

海兴电力深耕智慧水务行业领域，为全球水司客户提供全系列智能水表产品和meter to cash解决方案，助力水司客户数字化转型。公司拥有超声波水计量、测量技术，领先的超低功耗物联网通信技术。产品通过国际MID认证、欧盟MID认证及多国监管机构的认证，拥有各项专利百余项。开发的AMI系统、预付费系统可以为客户提供实时通信和操作能力，极大地提高了水司营收管理能力和客户服务能力。海兴电力积极开发新一代模块化水处理装备，可以为客户提供从取水、水处理、水计量到计费收费的分布式智慧水务解决方案。



物料管理

公司制定《物料管理规程》《包装有害物质管理规范》等内部相关制度，加强物料的体系管理及流程支撑，确保公司物料标准化作业。

公司注重提升包装物的生命周期，通过循环利用，显著降低了包装废弃物的产生，全面拥抱绿色包装理念，为可持续发展贡献力量。公司将视线聚焦于产品流通与包装环节的绿色转型，致力于从根源上优化周转流程，将传统的手推车周转模式革新为采用可重复使用的标准周转箱与折叠周转箱，这些周转箱不仅设计轻巧，实现了轻量化，还大幅减少了材料使用，符合减量化原则。

报告期内，公司签署绿色包装承诺函，向核心客户承诺积极践行绿色环保理念，确保主要包装物绿色环保、无污染，且不使用环境保护相关法律法规禁用的包装材料。同时，我们要求包装材料合作单位提供对应包装材料的检测报告，以验证其环保合规性，并对包装材料的使用实施持续有效的监控。

环境合规管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等相关法律法规，全面开展环境管理工作，建立健全环境保护管理制度，明确各级人员的环保职责，确保所有环保设施持续有效运行，实现各类污染物稳定达标排放，积极为构建美丽和谐环境贡献力量。

报告期内，公司全年未发生责任性一般及以上突发环境事件，未发生政府部门环保处罚事件。

环境管理体系

环境治理

公司参照ISO14001标准和认证要求并结合自身情况建设环境管理体系，并制定《环境因素识别和评价管理程序》《危险化学品仓库安全操作规程》等多项程序文件，规范环境管理工作。

公司建立权责分明的环境管理架构，总经理是企业环境保护的第一责任人，建立环保管理领导小组并下设办公室，明确各级负责人，职能部门和从业人员环保工作的相关职责，全面落实环境保护工作，稳步提升公司环境管理体系建设的有效性。

截至报告期末，公司及子公司南京海兴、宁波恒力达、海兴泽科均已通过ISO14001环境管理体系认证。



海兴电力环境
管理体系认证证书

环保目标

公司及下属子公司通过建立EHS目标、EHS管理方案等方式对公司进行体系化的环境管理，有效提升公司环境管理的全局性和统一性。

关键绩效

2024年

公司环保投入 **35** 万元



2024年
环保目标达成情况

环境控制目标	达成情况
不发生责任性一般及以上突发环境事件	已达成
不发生政府部门环保处罚事件	已达成
固体废物及危险废物合规处置率100%	已达成
环境设施完好率、投运率100%	已达成
厂界噪声达标率100%	已达成

环境风险管理

环境因素识别

公司制定《环境因素识别和评价管理程序》等规章制度，定期开展环境因素识别与评价，形成《重要环境因素清单》《重要环境因素控制措施计划》，明确公司年度环境控制目标、环境控制目标管理方案、重要环境因素管理方案，开展重要环境因素合规性评价，形成记录和报告。

环保风险管理

公司高度重视环境风险管理，从活动、产品和服务的全生命周期阶段对环境因素进行识别、评级、更新，以及重要环境因素的控制。同时，公司严格执行环保设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入生产和使用的环保“三同时”制度，并全面开展建设项目环境影响评价工作，以确保项目从规划到实施的各个环节均符合环保要求。

环境隐患排查

公司不定期组织安全隐患排查活动，并编制《环境安全不符合项汇总表》，以跟踪和监督环境安全隐患的整改情况。

案例 环保检查问题整改

2024年5月，公司组织了环保检查，共发现3项环保设施及现场管理存在的问题。其中包括废气处理设施风机房内废油未及时清理、废气管道与风机房连接处密封不严等。针对上述问题，公司迅速启动整改程序，通过及时清理废油、严格密封废气管道，在2天内问题均得到有效整改。

污染物与废弃物

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，并严格按照运营所在地地方相关法规和标准开展环境管理工作，制定《废水、废气、固废和噪声管理程序》，规范废气废水排放及噪声的控制、有害物质的处置等管理，提高资源化利用水平，确保所有排放物均达到或优于法定标准，减少对环境的不利影响。

废气管理

公司产生的废气主要来自车间焊接过程中所产生的铅烟以及食堂油烟的排放，主要污染物为颗粒物、铅和锡。报告期内，公司委托第三方进行了废气排放现场检测，结果显示公司所有废气排放均符合相关标准。

《《 废气排放控制措施 》》



车间焊接
废气控制

选用无铅或低铅的焊锡丝/条和焊锡膏
提高焊接人员的技能、正确使用电烙铁、经常清洗烙铁头，减少焊接烟尘的排放
定期维护铅烟净化装置、委托供应商定期更换活性炭，确保处理效果和达标排放
设置通风设备、加长管道排放

定期委托第三方清理排烟管道
定期对烹饪设备进行检修、维保
合理使用燃气，确保充分燃烧，减少废气产生
菜肴烹饪做到清淡少油，多采用蒸煮炖等健康烹饪方式



食堂油烟
废气控制

废水管理

公司厂区实施雨污分流，废水来源主要为生活污水（如：食堂清洁污水、洗刷水、冲厕污水），无生产性废水产生，生活废水直排污水处理厂，并且每季度对处理水质进行检测。2024年，海兴电力污水处理后的色度、悬浮物、pH值、氨氮、五日生化需氧量、总磷等指标均符合《城市污水再生利用城市杂用水水质》（GB/T18920-2020）控制标准，污水处理达标率100%。

《《 污水管理措施 》》



生活污水

定期清理隔油池，并对隔油池处理情况进行监督检查
生活用水使用过程中应尽量减少污染，禁止使用污染严重的化学品、去污剂（如：含磷洗衣粉）等
废油、废弃危险化学品等危险废弃物，禁止直接倒入下水道，应妥善存放在专门容器中，交给有资质的第三方机构处置
每年定期安排委托市政环卫部门对化粪池进行清理，确保达标排放
向员工宣贯节约用水的理念，并适当采用节水龙头和节水马桶，做到全员节约用水



雨水

污水管道与雨水管道严格分开，禁止将污水排入雨水管道，排污口应规整，并设置排放标识
垃圾必须集中收集在垃圾桶中，不得露天堆放，以防被污染的雨水冲入雨水管道

噪声管理

公司主要噪声源包括生产设施设备运行时产生的噪声及其他来源。公司通过优先采购低噪声、环保节能的设施设备，减少噪声影响；合理安排生产计划，以缩短操作人员在高噪声环境中的工作时间；在非生产时段及时关闭设备电源和气源，定期对设备进行维护保养，确保设备稳定运行并降低故障率，降低异常噪声的产生。报告期内，海兴电力委托第三方对噪声进行检测，并证实公司噪声污染物排放已达到《工业企业厂界环境噪声排放标准》GB12348-2008的3类声标准要求，并进一步满足2类声标准要求。

废弃物管理

公司重视废弃物管理工作，采取对废弃物进行分类的方式，明确将废弃物区分为一般废弃物与危险废弃物两大类，确保固体废物合法合规处理。对于危险或有害废弃物以及可以变卖的废弃物，明确收集、贮存和处置流程，确保危险废弃物的全过程可追溯性和合法处置。公司危险废物管理台账均通过各属地生态环境部门审批，转移手续按照环保部门相关规定办理。报告期内，公司所有废弃物均依照国家法律法规进行处置，未对周边环境产生重大影响。

《《 固体废物管理 》》

收集、贮存

在公司生产场所和办公区域适当位置设置不同的颜色的收集箱/桶，并在收集箱或旁边标识该箱所应收集存放的废弃物名称

对可能产生二次污染的可回收固体废弃物，如电池等，其盛装的箱（桶）或容器应加盖，防止因风、雨、热等原因而引起再次污染

各部门按收集桶标识签上废弃物名称将产生的废弃物投入指定垃圾箱（桶）或场所，禁止乱投乱放。放置一般废弃物的指定收集箱，严禁危险废弃物放置

危险废弃物

对于危险废物，产生部门集中交给总务部，统一放置于专用的危险废弃物仓库，由总务部与有危险废弃物处置资质的单位签订处置协议，定期送交其处置，同时保存危险废弃物处置单位资质复印件及废弃物处置协议、废弃物接收单据或发票

对墨盒、硒鼓由供应商回收处置

对墨盒、硒鼓由供应商回收处置

电池集中收集一定量后由相关部门送城市废弃物分类箱电池收集栏，如商场提供的电池回收箱

一般废弃物

推行垃圾分类与回收体系

对生活垃圾、一般报废办公用品等，总务部进行集中收集交环卫部门处理

对可变卖的废纸类、废边角料等固体废弃物，由总务部联系回收商进行处置，各部门不得自行处理

厂区设立垃圾分类亭，按照垃圾分类标准进行管理

废弃物排放情况 ⁷			
指标	单位	2023年	2024年
一般废弃物产生量	吨	372.34	584.25
一般废弃物产生强度	吨/百万营收	0.09	0.12
一般废弃物循环利用量	吨	/	455.05
危险废弃物产生量	吨	9.50	18.33
危险废弃物产生强度	吨/百万营收	0.0023	0.0039

⁷数据统计范围：母公司及国内主要子公司

化学品管理

公司制定《危险化学品管理程序》等相关规章制度，针对甲醇、甲醛等危险化学品，强化发货、采购及装卸流程安全监管，规范装卸人员作业行为，确保从入库到出库每一环节的安全，避免化学品泄漏对环境造成影响。

营造绿色文化

公司定期举办环保培训活动，积极支持绿色低碳发展的社会公益项目，并紧密围绕“世界水日、中国水周”“6.5环境日”及“低碳日”等重要环保节日，组织丰富多彩的环保宣传活动，不仅传播环保知识、增强员工的环保意识，还带动行业绿色发展转型。同时，公司积极倡导绿色办公理念，严格管理办公能源消耗，营造浓厚的绿色文化氛围，鼓励员工将绿色生活方式融入日常，以实际行动响应国家低碳发展战略，共同为可持续发展贡献力量。

《《 绿色办公 》》

办公用品管理

按照《办公用品申领制度》执行办公用品申领及使用管理

设置公用办公用品区，集中放置公用类办公用品，避免资源浪费

提倡无纸化办公

优先黑白打印，双面打印，降低纸张消耗，注重纸张的再利用

减少计算机、打印机、投影等用电设备的开启时间和次数，减少待机能耗

办公用水用电管理

合理照明，做到人走灯灭，杜绝“长明灯”“白昼灯”，减少公共区域不必要照明

水龙头应尽量开小，用完水后应关紧，杜绝“长流水”

环保培训情况 ⁸			
指标	单位	2023年	2024年
环保培训次数	次	32	51
环保培训参加人数	人次	314	814

⁸数据统计范围：母公司及国内主要子公司



聚创新之势，拓价值蓝海

公司始终以“让绿色能源普惠全球用户”作为崇高使命，全方位发力，在研发团队建设上，公司广纳贤才，在创新策略上，公司高度重视校企合作，致力于打造一个符合国际高标准要求的综合性研发平台，积极投身于新型电力系统发展趋势的研究与实践，融合公司在智能配用电、智慧水务、新能源、智能物联网等领域的技术积累，建设集成能源管理、环境监测、供应链管理等系统的数字化平台，矢志成为全球领先的数字能源和绿色能源产品和解决方案的提供商、服务商。

可持续发展目标响应

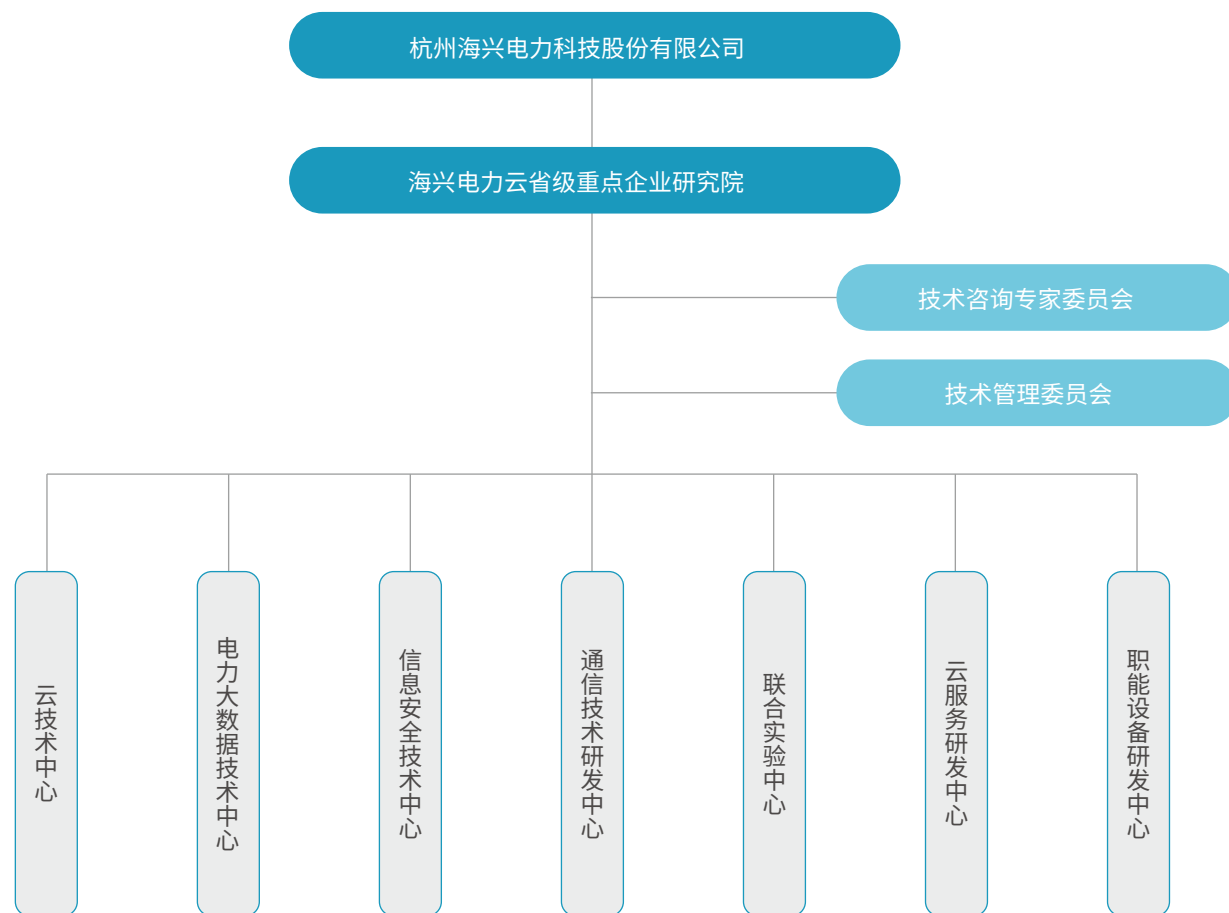
8 体面工作和经济增长	9 产业、创新和基础设施	12 负责任消费和生产
------------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------

聚焦创新动能

治理

组织架构

公司高度重视并持续加强研发创新体系建设，制定了《数智用电事业部新产品开发管理制度》《创新项目激励管理办法》等研发相关制度，将研发方向与业务发展相结合，持续加大研发投入，规范科研项目管理体系，保证公司科研能力稳步提升。公司以省级重点企业研究院为核心，下设技术咨询专家委员会、技术管理委员会、六大技术研发中心以及一个联合实验中心，有效提高公司创新研发的管理效率。



海兴电力研发创新管理架构

荣誉认证

公司是国家级企业技术中心、浙江省企业技术中心、浙江省重点企业研究院、国家高新技术企业研发中心、国家火炬计划重点高新技术企业，拥有浙江省国际科技合作基地、博士后科研工作站等平台资质。公司曾被认定为浙江省创新型领军企业、浙江省创新型示范和试点企业、浙江省信息经济创新引领型企业。



国家高新技术企业



浙江省专精特新中小企业



浙江省重点企业研究院



国家企业技术中心

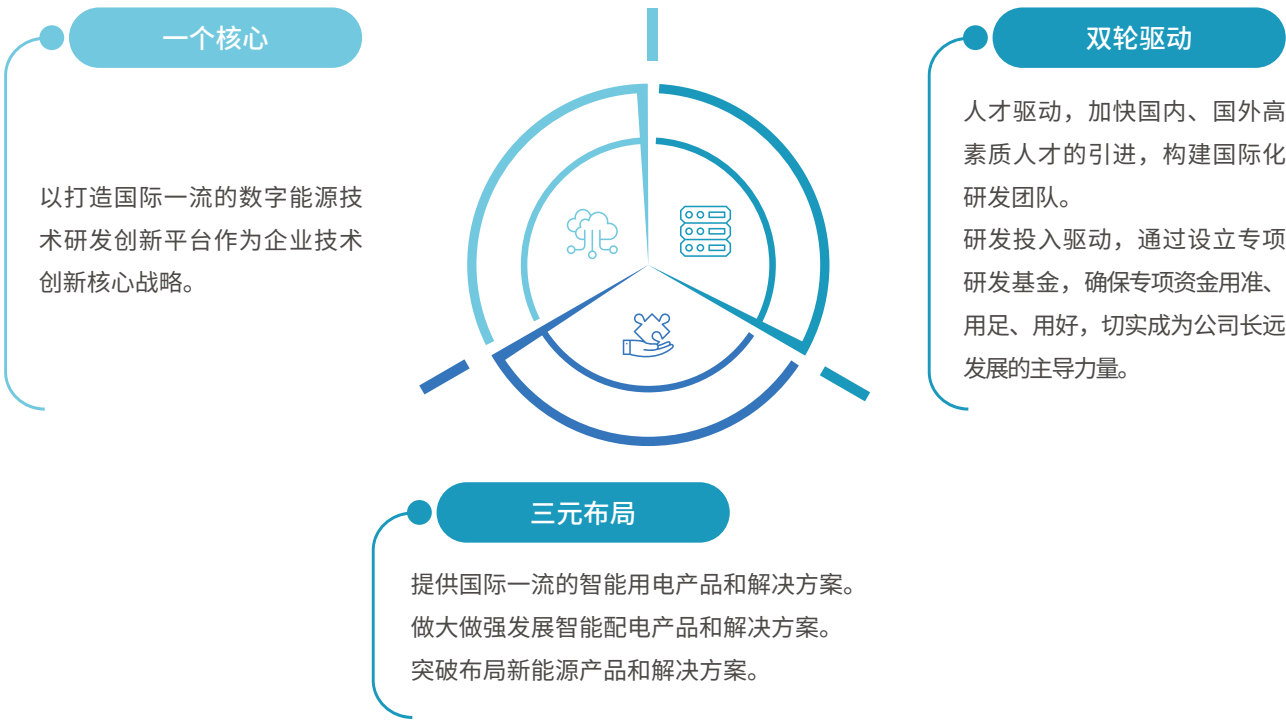
人才激励

公司制定《海兴电力创新激励政策》《海兴电力创新项目激励管理办法》及《知识产权奖惩制度》，旨在创造一个支持创新的环境，促进海兴电力创新能力持续提升，激发员工创新潜能，全面提升公司配用电技术在新型电力系统、新能源系统的数字化、智能化，提高企业核心竞争力。

战略

风险/机遇类型	风险/机遇描述	财务影响说明	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
市场风险	公司产品专利到期后,可能面临被竞争对手模仿或抄袭的风险,进而导致市场份额缩减和利润损失。	收入下降	短中期	运营下游	对专利有效期进行定期评审,提前规划和调整策略;加大研发投入,不断推出具有自主知识产权的新产品和技术。
市场机遇	公司能够凭借研发创新抓住机遇,满足客户日益增长的需求,提升产品附加值与竞争力,进而扩大市场份额。	收入增加	中长期	运营下游	坚定不移地实施“一核双驱三元”技术创新战略,持续加大研发创新投入,专项支持前沿技术探索、新产品研发及现有产品的迭代优化;密切关注市场动态,及时收集并分析产品市场信息,灵活调整策略,以维持并提升公司产品的市场竞争力。

实施“一核双驱三元”技术创新战略



影响、风险和机遇管理

公司聚焦创新研发和市场竞争方面,对研发内外部环境进行了风险和机遇识别,制定覆盖全年的具体应对措施,以确保公司能够及时应对各种挑战,把握发展机遇,持续推动创新研发和市场拓展,从而保持竞争优势和可持续发展。

公司制定《项目管理制度》《研发项目变更管理制度》等规章制度,明确了项目管理各阶段的管控要求,对项目进行分层、分类管理,确保项目流程的有序进行,有效配置资源,并提升研发项目的管理能力和应变能力。

指标和目标

公司聚焦智能配用电、新能源核心业务,始终坚守以智能计量、电力电子、物联网通信等技术为根本,以能源管理系统及配用电解决方案协同拓展的业务创新战略。报告期内,公司在SMT车间完成无铅化工艺改造,并持续推广智慧园区管理,通过应用能源管理平台实现水电气智能监控和优化,降低能耗,高效推进业务创新实践,不断提升公司创新能力与市场竞争力。

关键绩效

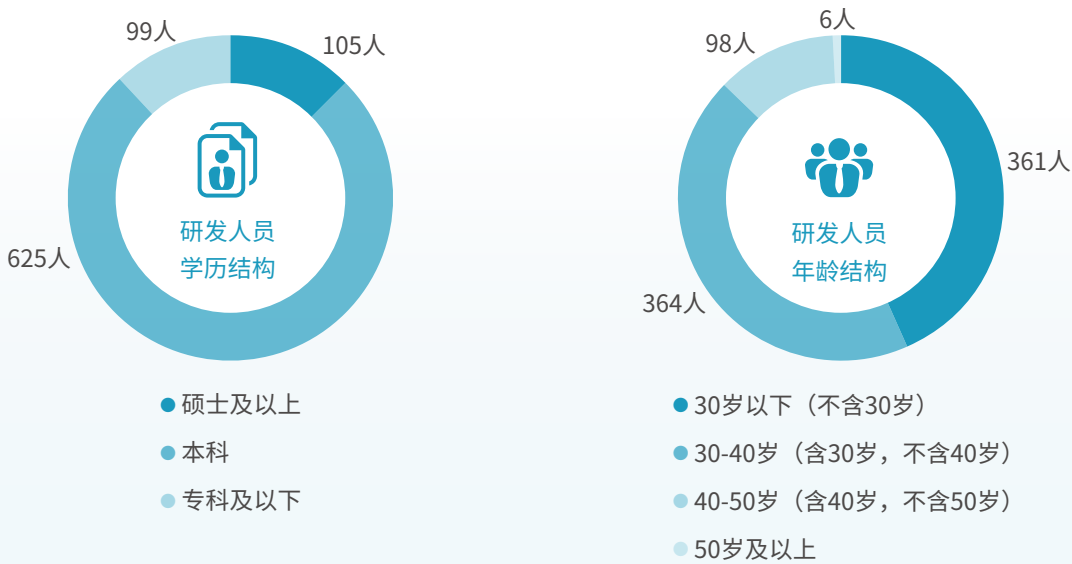
2024年

公司研发投入共计 占营业收入比例
31,088.38万元 **6.59%**

研发创新驱动

研发团队

公司力求打造高素质、专业化的研发团队,并以此作为企业长久发展的核心驱动力。截至报告期末,公司研发团队共计829人,占公司总人数的比例为26%。



技术平台

统一的技术平台是全球研发协同的基础，公司始终坚持“平台化、模块化”的技术理念，致力于解决研发管理和效率问题，满足高效开发和敏捷响应客户需求，实现各地团队的高效协作和资源共享。公司构建了先进数字化技术平台，对硬件CBB平台、固件HUAP/Linux/RTOS平台、软件UAP/UIP平台以及测试平台持续优化，并通过元器件技术规范和测试自动化的提升，实现了平台的全面优化，能够快速响应不同市场和客户的需求。新一代技术平台是公司新产品开发和关键技术升级的重要保障，在实现产品质量与总成本竞争优势平衡方面发挥了关键作用，显著提升了开发效率，确保了产品的质量和开发进度。

公司紧跟行业技术趋势，将测试自动化置于发展战略中的重要地位，积极引进国内外专家，融合AI技术和机器学习技术，携手打造智能化、精准化的自动化测试平台，实现了自动识别潜在缺陷和优化测试流程，并在测试技术、测试方法、测试设备等方面不断开拓创新，用以支持各种测试任务和产品集成，大大提升项目管理和研发的效率。公司深知科技发展需遵循伦理原则，秉持正确的科技伦理观念，确保 A1 技术合法合规、安全可靠地使用，平衡技术创新与风险，确保研发活动符合人类利益和价值观。报告期内，公司不涉及违反科技伦理相关诉讼事件。

公司依据核心业务范畴与职能，构建了联合实验中心，全面服务于公司研究院内外的科研数据试验、检测及鉴定分析需求，确保公司研发工作获取及时、可靠的试验数据。公司实验室建设已逐步将重心转移至遵循国际标准体系的全面构建、高效管理及顺畅运行上，旨在打造一个符合国际高标准要求的综合性研发平台，以提升公司的研发质量控制水平，并深度促进公司对于产品的深入研究与设计创新。



高精度电能仪表检测装置



电能仪表自动化测试装置

公司实验室已获得中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可，并取得实验室认可证书，覆盖IEC及国家新标准，如IEC 62052-11:2020等，标志检验检测能力取得新飞跃。



CANS实验室证书

校企合作

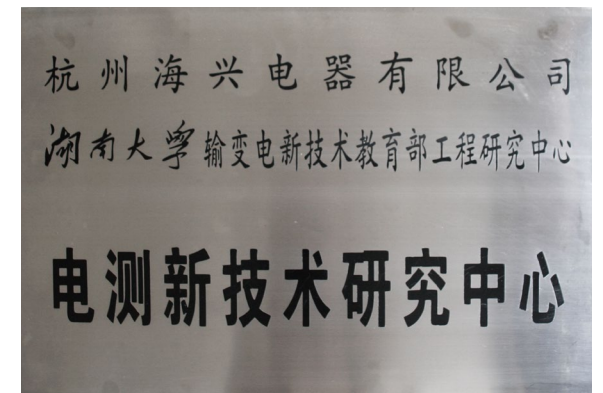
公司积极构建“产、学、研”合作生态，与国内湖南大学等多所高校建立紧密的合作关系，充分利用高校人才和研发平台等优势，为创新发展提供重要支撑。报告期内，公司与浙江工业大学建立了长期稳定的合作关系，共同开展大数据和人工智能领域的研究，实现优势互补、资源共享。

案例 巴西首个中压微电网项目成功投运

2024年11月，公司携手国网巴电CPFL公司，并联合坎皮纳斯大学（Unicamp）、马拉尼昂联邦大学（UFMA）、高级技术与创新研究所（IATI）以及中国电力科学研究院（CEPRI）共同合作完成巴西首个中压微电网项目成功投运，标志着中巴两国在电力能源领域的合作迈出了新的步伐。



浙江省博士后工作站



电测新技术研究中心

研发创新成果

海兴电力聚焦新型电力系统的发展趋势，融合公司在智能物联网、智能配用电、新能源等领域的技术积累，致力于成为全球领先的数字能源和绿色能源产品和解决方案的提供商、服务商。

智能用电

公司持续构建和优化分布式智能架构，旨在更精准地管理电网边缘，提升对局部负荷和资源的监测、控制能力，同时，进一步优化物联网和大数据架构，构建高效的数据采集、计算和应用体系，确保数据处理的效率。通过云端和边缘端相结合的分布式智能，我们能够实时获取用电数据，并利用边缘计算提供实时就地化的管理、利用大数据分析技术提供精准的能耗分析与预测。

推出新一代M2C解决方案Orca Pro

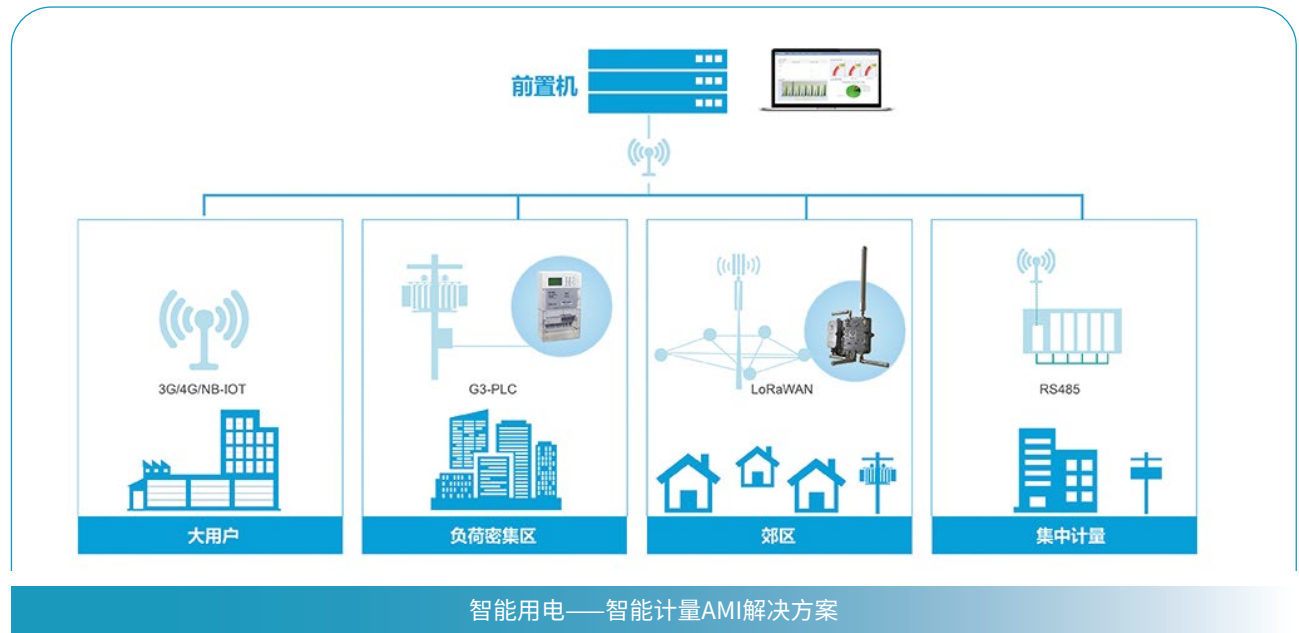
基于分布式智能（DI）框架，赋能水、电、气等公共服务领域的智能化管理。该方案集智慧边缘计算、分布式智能协同、云端大数据分析于一体，实现全流程自动化管理，提升计费精准度和运营效率。

自主研发的能源物联网边缘计算网关

适应未来泛在电力物联网的分布式控制需求，采用国产CPU和自主内核，具备高可靠性异构计算架构、轻量级边缘智能计算、多语言云端协作等创新技术。支持5,000台设备接入，内置OPC UA和MQTT协议，具备远程升级和高精度时间同步能力。该项目入选省级重点研发计划，获得多项专利及学术认可。

开发自主可控的无线安全自组网网络系统

创新采用基于区块链的分布式PKI架构、回传网络虚拟隧道技术及Trust Zone安全隔离机制，提升设备间通信安全性与抗攻击能力，以应对物联网无线自组网的安全挑战。该产品已在电力、水务、燃气等行业应用，实现低算力设备的秒级非法入侵检测与无线安全认证，并获多项专利授权及省级重点项目支持。



公司深耕智慧物联领域，基于“云、管、边、端”的物联网架构体系，为全球合作伙伴提供AIoT能源物联网整体解决方案，产品及服务覆盖“源、网、荷、储、充、运维”各个环节，赋能全球合作伙伴向智能化转型。

依托无线混合组网技术、AIoT能源物联网平台的技术底座，公司以能源物联网综合业务应用为核心，实现能源物联网AIoT多业务，多维度综合管理。公司研发的物联网产品广泛应用于公共事业、园区、楼宇、商业综合体等多种能源管理场景。截至报告期末，公司能源物联网AIoT平台已累计接入超1,240万台终端设备，安全认证次数超5,600万次，系统稳定运行时间大于21,540小时。

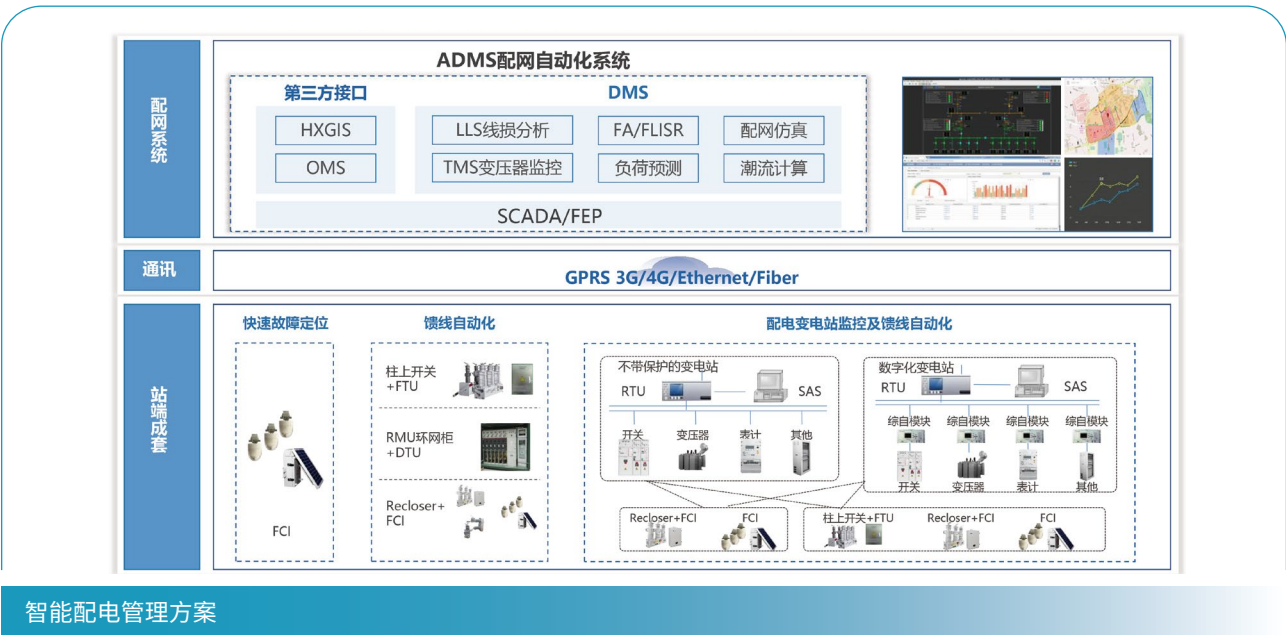
助力电网基础设施升级

地区		项目内容	成果
拉美地区	巴西	为巴西电力公司（如Light S.A.）提供智能电表、用电信息采集系统和电网管理平台。	帮助巴西应对电力盗窃问题，提升电网稳定性，并支持可再生能源（如太阳能）接入。
	阿根廷	参与农村地区电网改造，提供低压配电设备和智能计量解决方案。	改善偏远地区供电可靠性，减少线损，推动能源公平。

智能配电

公司智能配电产品主要包括一二次融合成套设备、自动化成套设备、智能配电终端、环网柜/箱、柱上开关、单/三相重合器、高低压成套设备、新能源预装式变电站、新能源并网箱/柜、交/直流汇流箱、新能源管理终端及系统软件等。其中，凭借公司在智能感知、新型绝缘材料技术，保护计算方法，通讯等方面的研发技术储备，依托公司完全掌握的制造技术和设备生产能力，公司重合器系列产品经过江苏省工业和信息化厅鉴定为国内首创、国际领先的新产品。

公司致力于向全球客户提供智能配电网的整体解决方案和产品，助力全球电力客户实现数字化转型。通过采用先进的物联网、大数据分析和人工智能技术，提升配电系统的智能化和自动化水平，实现精准监测和控制。不断拓展智能配电产品在城市电网、工业园区和农村电网等不同应用场景中的覆盖，提升电网的可靠性和稳定性。



助力智能电表与电网现代化		
地区		项目内容
非洲地区	尼日利亚	为尼日利亚电力公司提供数台智能预付电表，帮助减少非技术性损失（如偷电），提高电费回收率。
	肯尼亚	部署智能电表系统（AMI）和配电网自动化解决方案，覆盖首都内罗毕及周边地区。
		成果
		通过实时数据采集和远程控制功能，降低了电力公司的运营成本，用户缴费效率显著提升。
		减少停电时间，优化电力分配，支持肯尼亚政府实现“全民用电”目标。

新能源产品

公司业务领域涉及微电网、光储充系统和综合能源管理，通过自身产品技术优势和系统集成能力，为客户提供以新能源为核心的一体化解决方案，并建设快速响应市场的仓储物流和售后运维能力，形成“产品－营销－交付”三位一体的管控体系，具备了面向本地市场提供系列化新能源成套设备供货和解决方案的能力。

聚焦数字能源，让绿色经济普惠大众，是公司的战略目标。公司致力于为全球客户提供微电网系统，光伏水泵、太阳能路灯等新能源产品，并积极开发新能源动力产品。基于此，公司在新能源板块不断加大产研力度，坚持技术创新，遵循“平台化、模块化”的技术理念，深耕布局能源数字化、绿色化产品及解决方案，包括分布式光伏解决方案、充电场站解决方案等，同时，通过平台化集成先进技术和模块化快速调整功能模块，在智能电网、能源管理系统、智能计量等领域利用大数据、物联网和人工智能，实现能源智能化管理和高效利用，同时推动绿色能源和储能技术的应用，减少对传统能源的依赖。

分布式光伏解决方案



光伏板

逆变器

并网配电箱

光储一体机

工商业储能一体机

充电场站解决方案



户用一二代单相交流桩

运营单相交流桩

60kW/120kW交直流



高智能运维管控平台

公司致力于为商业、工业用户提供综合能源数字化服务，使用户能源使用过程数字化、透明化、智能化，提升能源利用效率、提高清洁能源消纳、保障能源使用安全、降低能源使用成本，打造能源数字化生态，同时，通过在全球重点国家建立本地化的交付和服务能力，将高效、成熟、普惠的新能源系统带给全球用户。

预付费系统与微电网		
地区		项目内容
东南亚地区	印度尼西亚	为印尼国家电力公司（PLN）部署预付电表系统，覆盖城市和农村用户。
	越南	建设1MWp光伏项目
		成果
		用户可通过手机APP实时购电，电力公司现金流得到显著改善。
		实现零馈电系统，降低用电成本，满足绿证要求。
南非地区	斯威士兰	建设356kWp光伏，500kW/1.125MWh储能项目
		利用微电网系统，通过EMS 系统进行设备调控，实现微电网与主网在0.4kV压侧并网转离网和离网转并网无缝切换，保障电源及时供应。
拉美地区	巴西	建设205kW光伏，1MW/1.27MWh储能，200kW燃气发电项目
		校园微电网EMS集成光储燃分布式能源，远程调控负载与并网开关，实现中压侧黑启动和并网切换功能。

智能城市与能源管理		
地区		项目内容
中东地区	沙特阿拉伯	参与“沙特2030愿景”中的智慧城市项目，提供配用电产品和解决方案，以及能源管理平台。
		成果
		支持沙特推进电网数字化，提升能源利用效率。

知识产权保护

公司高度重视知识产权保护工作,依据《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》等法律法规,参考国家知识产权局发布的《国家知识产权优势企业培育工作方案》,制定了《企业专利管理制度》《商标管理制度》等制度,旨在全面系统地规范公司商标、专利及著作权等知识产权的管理流程,有效支撑公司创新研发体系建设。

报告期内,公司已通过GB/T 29490—2013知识产权管理体系认证。



知识产权管理机制



构建双标同贯机制

基于相关标准实施、健全知识产权双标同贯机制、商标专利双轮驱动强企建设机制,建立知识产权强企工作体系。



培育示范标杆企业

成立国家知识产权示范企业建设工作小组,进一步完善知识产权部门协调机制,合力推进知识产权示范创建工作。
明确知识产权经费投入长效机制,充分发挥项目专项资金的带动作用,加大发明专利奖励力度。



双提知识产权质量

实施专利项目数量、质量双轮驱动强企建设机制,设定公司年度知识产权新增目标。
以公司重点研发项目为依托,整合各类创新资源,实施高价值专利培育计划,并基于品牌定位、传播和保护等方面建立商标培育计划。



完善转化运营机制

加强企业知识产权信息开发与利用,利用专利信息数据库,开展专利布局,构筑专利池,提升公司核心竞争力。
对所拥有的专利进行分级分类管理,实施不同的运营策略,构建关键核心技术的专利组合。



强化保护实施机制

将知识产权保护机制贯彻落实到国内地区运营部和海外大区部,加强同行产品市场信息的日常收集和管理,通过行政、司法等手段对仿冒、侵权等行为维权。



深化宣贯知识产权

依托与公司合作的各知识产权代理机构,邀请专利分类开展系统培训,每年开展不少于6次包含专利挖掘,撰写实务、海外预警等专题培训会。
每年开展世界知识产权日等主题宣传活动,进一步加深员工对知识产权保护、维权的意识。

公司持续推动成果转化,截至报告期末,公司累计拥有授权专利342项。

关键绩效	单位	2022年	2023年	2024年
授权专利累计数	项	247	274	342
授权发明专利累计数	项	92	96	147
授权实用新型专利累计数	项	120	141	166
授权外观设计专利累计数	项	35	37	29
软件著作权累计数	项	176	178	204
商标累计数	项	109	109	109

携手行业共进

公司充分发挥自身引领、辐射、带动、示范、提升及成果转化作用,积极参与行业内相关技术标准制定。2024年,公司多次与美国AI公司sence交流行业AI技术及实现,参加wisum联盟董事会。截至报告期末,公司参与了团体标准TCIMA0079.1-2023 基于电力流的碳排放计量的制定,为行业规范作出贡献。

公司积极参与各类行业活动,与行业内的领先企业开展联合创新,与宁德时代共建储能系统联合实验室,共同研发先进的储能技术,提升产品性能和市场竞争力;同西门子联合开发智能断路器,降低运维成本,为客户提供更优质、高效的产品和服务。公司与多方专家深入交流探讨,共享实践经验和成果,推动行业持续发展。

案例



《大电流开关内置单相电能表》第二次制定工作组会议

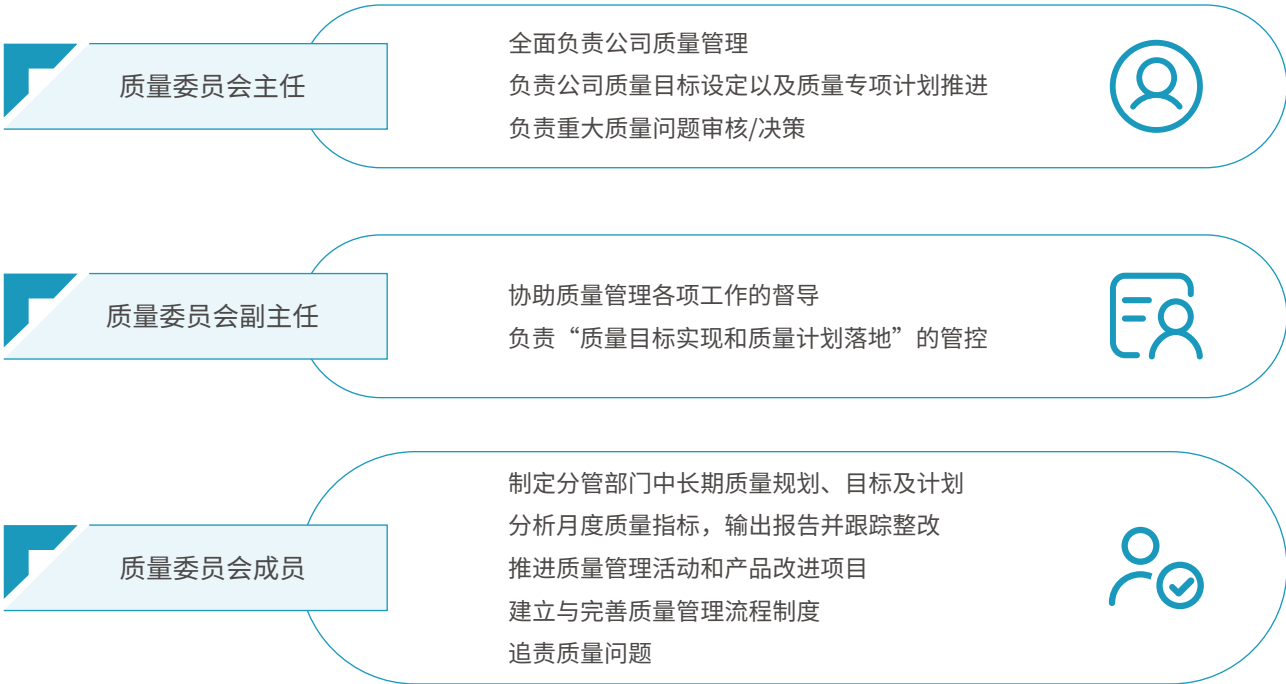


电力装备产品碳足迹标准化专题培训

铸就卓越品质

治理

公司制定《海兴电力质量、环境和职业健康安全体系管理手册》及一系列控制程序，实施并持续完善质量管理体系，通过成立公司质量委员会，建立质量月会机制，对公司质量管理活动进行控制，并根据《外部质量异常奖惩规则》等制度落实质量考核奖惩机制，推动公司产品质量、管理水平的提升。



公司依据质量管理标准，结合年度质量管理目标、业务发展需要和岗位能力要求，组织开展质量控制管理培训，通过质量知识、岗位技能培训、在线测试等方式，提升质量管理水平及全员质量意识。

关键绩效⁹

报告期内

公司共开展质量主题培训

131

次

质量培训总时长

127

小时

参与员工

1,719

人次

⁹数据统计范围：母公司及主要子公司

截至报告期末，公司及子公司南京海兴、宁波恒力达、海兴泽科已通过ISO9001:2015质量管理体系认证。



质量管理体系认证证书

战略

风险类型	风险描述	财务影响说明	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
客户需求变化	客户对产品质量标准提高，以及对供应周期和售后服务的期望值提升，且产品ROHS（有害物质限制）等相关标准也日趋严格，给公司交付、质量和售后管理等提出新的要求。	收入减少 成本增加	长期	运营 下游	加强与客户关于质量标准等方面的沟通交流，统一双方的收货标准和检测方法，及时处理客户的需求和意见。
售后服务风险	售后服务质量直接关联顾客满意度与品牌忠诚度，公司若未能妥善处理产品售后服务，导致顾客埋怨与投诉频发，将影响公司产品销售业绩，为公司运营发展带来风险。	收入减少	短期	运营 下游	严格遵守公司售后服务管理规定，做好客户服务工作，持续提升售后服务效率、服务质量，不断提高客户满意度。

风险管理

为识别和应对公司在产品和服务实现及管理活动中存在的风险和机遇，公司根据《风险和机遇管理程序》组织实施风险和机遇的识别、评估、应对和评审，各部门结合对内部、外部环境影响的分析结果及相关方需求和期望，确认、记录所面临的风险及机遇，落实跟进对应的控制措施，并通过组织评审验证其有效性，包括风险和机遇识别是否有效完善、风险应对措施完全情况和进度、对产品和服务的符合性和顾客满意度的潜在影响等。

指标和目标

公司秉持“以精益求精的精神，最大限度地为顾客提供质优价平的产品和最满意的服务”的质量方针，明确并落实质量管理目标，持续健全公司质量管理体系，提高客户满意度。

质量目标	达成情况
来料合格率≥99.4%	达成
客户投诉≤12起/月	达成
重大质量事故：0起	达成



强化质量管理

全生命周期质量管理

公司已建立完整成熟的产品质量管理体系与流程体系，针对生产流程中各关键节点制定了相应的管理措施，实现产品全生命周期的质量管理，有效提高公司质量管理效率。

《产品全生命周期管理》

重要节点 管理措施



数字化赋能

公司运用智能数字化车间及管理系统，实现全程信息化智能管控，包括数据实时采集分析、设备智能监测、品质预警等，大幅提升生产能力与品质保障。公司借助数字化设备、传感器等技术，自动采集生产大数据，实现过程可视化与精细化管理，为制造决策提供精准支撑与预警。

案例

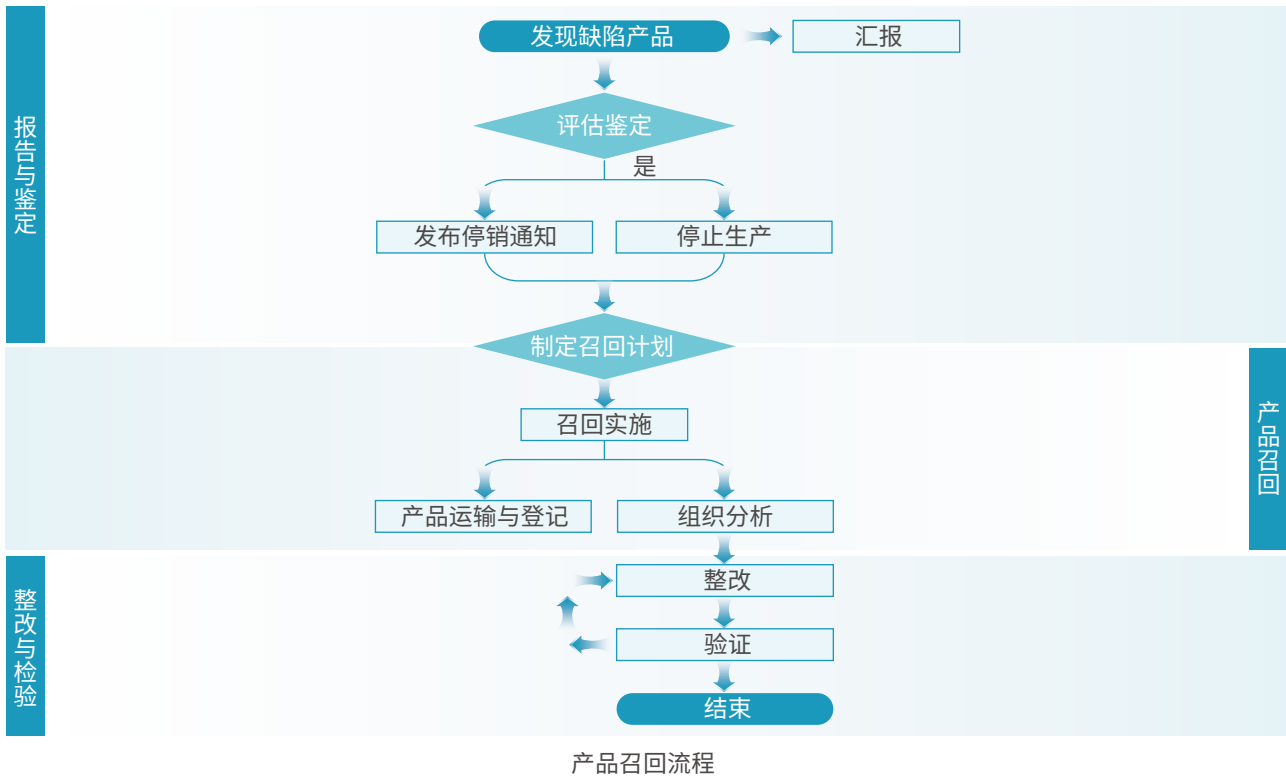
2024年，公司建成SMT数字化车间与单相自动化生产线，通过数字化设备、各种传感器、RFID、条码等技术，完成组装、测试、封装全流程自动化，实现生产过程可视化和生产作业过程精细化管理，确保优良的生产工艺和可靠的质量控制。



SMT车间数字化管控平台

产品召回管理

在不合格品控制方面，公司制定《缺陷产品召回管理制度》，将质量存在缺陷的产品主动召回，要求品质部及其他相关部门对导致产品召回的原因、产品实际质量状态、存在的缺陷及其影响范围、程度等进行彻底调查，并根据调查分析结果，作出相应处理。根据导致质量缺陷的因素，公司责令有关责任部门予以整改，防止同类问题再次发生。2024年，公司及主要子公司未发生因健康与安全原因须撤回和召回的产品事件。



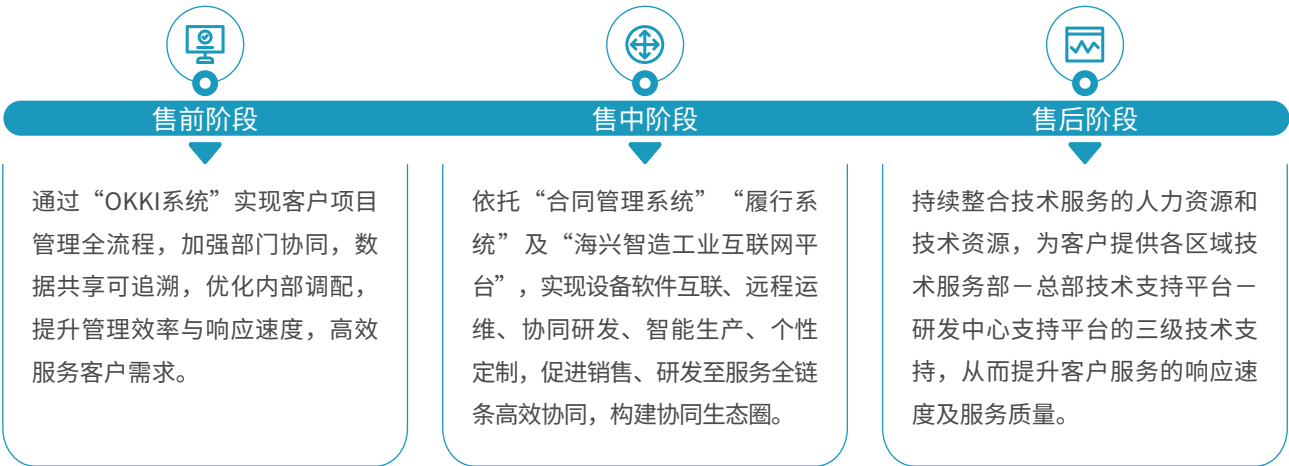
优化客户服务

客户权益保障

客户服务体系

公司秉持“以客户需求为导向，以客户满意为核心”的宗旨，制定《区域总部客户关系指导守则》《合同履行管理制度》《投诉处理程序》《营销员工培训管理办法》等一系列管理制度，持续优化客户服务管理体系，开展客户服务培训，不断提升团队的专业素养与服务质量，旨在与广大客户携手并进，共创繁荣。

公司持续加强售前、售中与售后各环节的客户服务体系建设，建立数字化智慧平台，为客户提供全面、优质的系统化服务。



负责任营销

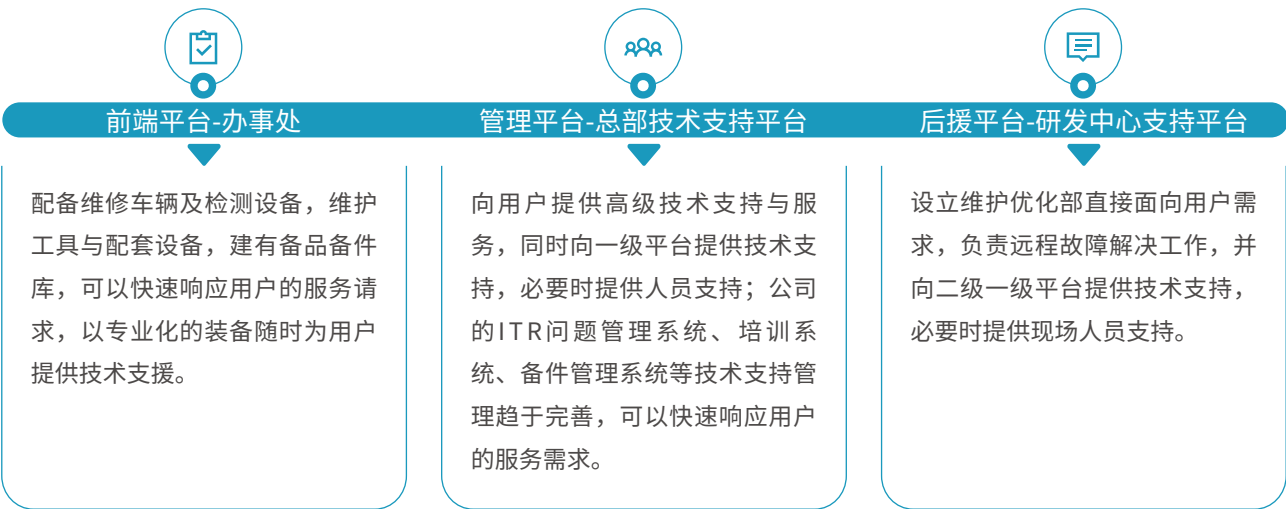
公司不断深化作为社会成员的责任担当，坚持人性关怀与诚信为本的经营理念，严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国广告法》等法律法规，对营销活动实施严格的规范化管理，制定《国内营销管理标准指导规则》《国内营销日常管理制度》，确保所有营销活动均符合法律法规要求。

客户投诉管理

售后管理平台

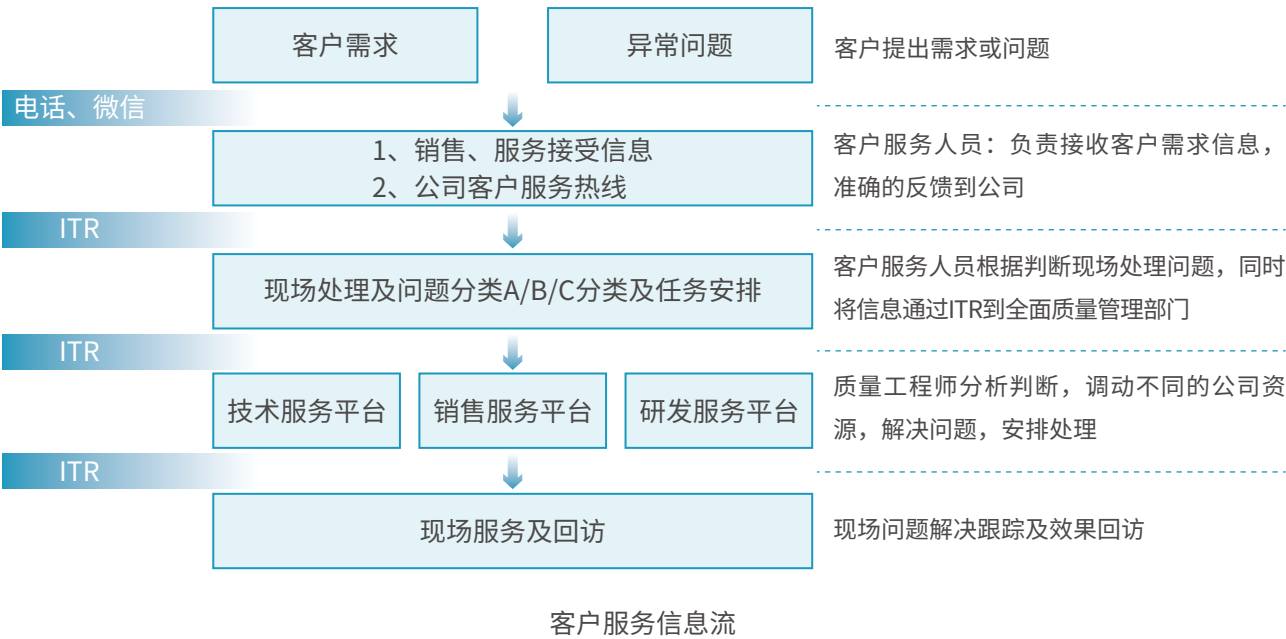
公司售后管理体系聚焦产品品质和服务品质两大核心，为提升售后服务效率、服务质量，提高客户的满意度和信任度，特制定《售后服务管理制度》《ITR管理制度》等一系列制度，规范售后服务流程，以客户为中心，打通从问题发现到问题解决的整个服务过程，以端到端的方式打造服务闭环。

售后服务三级响应平台



售后需求响应

为妥善处理客户投诉、客户需求，以及在合同、订单、交付、产品质量等方面提供便利优质的服务，公司充分发挥企业三级服务平台作用，根据客户需求及现场问题紧急程度与严重性，划分服务类别，明确对应具体的响应时间和客户服务信息流，并设定严格的考核机制，力争质量第一、服务第一。



关键绩效

2024年

公司客户投诉解决率为100%



关键绩效	单位	2022年	2023年	2024年
客户投诉响应专项培训人次	人次	1,108	1,312	1,348
客户投诉响应专项培训总时长	小时	96	104	109
客户投诉响应专项培训次数	次	35	29	36
应对客户投诉响应考核次数	次	22	15	24
应对客户投诉响应考核通过率	%	100	100	100

客户满意度管理

公司高度重视客户需求和反馈,制定《顾客满意度测量控制程序》,通过定期开展客户满意度调查,广泛收集顾客在质量、交期、价格、服务等各方面的评分和建议,以此客观评估公司满足顾客需求的程度及质量管理体系的符合性情况,持续改进质量管理体系,提升客户满意与忠诚度,促进企业的长期可持续发展。

关键绩效

2024年

公司客户满意度调查分数为94.9分



可持续供应链

治理

治理架构

公司构建了完善的三层治理架构,确保供应链管理的各项决策和措施能够有效落实。

董事会层 (决策层)

作为公司的最高决策机构,董事会负责批准ESG战略及年度预算,对公司的可持续发展战略进行深入讨论和决策,为供应链管理的方向提供指引,确保公司的发展符合社会责任和可持续发展的要求。

管理层

管理层承担制定采购合规标准与关键绩效指标(KPI)的职责。每月举行风险联席会,由安监、采购、法务等部门共同参与,对供应链中的风险进行全面评估和管控,及时调整采购策略,确保采购活动合法合规,推动供应链绩效的持续提升。

执行层

执行层负责将各项决策和标准落地实施,通过数字化采购平台对供应商进行实时监控,定期开展供应商现场审核。实时监控和实地考察相结合的方式,及时发现供应商在生产过程中的问题,并督促其整改,保证供应链的稳定运行和产品质量的可靠性。

制度保障

公司制定《供方导入管理制度》《供方考核管理制度》《采购内控管理制度》等制度,规范供应商引入、评估、审核等流程机制,构建全面、高效的供应商管理体系,保障公司供应链的安全稳定。

供应链能力提升培训

公司采购中心负责统筹供应商开发、审查、评估等工作,报告期内,为强化公司供应链管理效能,采购中心制定了学习培训计划,组织开展了寻源竞价流程培训、SRM系统培训、物料管理培训等培训活动,提升采购中心各部门人员的专业管理能力。



供应中心培训



战略

公司将供应链管理提升至公司战略的核心地位,创新性地提出“三位一体”大供应理念,作为构建可持续供应链的基石。

全生命周期管理

公司从原材料的筛选采购,到产品生产、销售、使用直至回收进行全过程管理,通过强大的技术投入和系统建设,2024年成功实现100%供应商全流程数据接入,形成完整的信息闭环,使公司实时掌握供应链各环节的动态,精准预测潜在风险,提前制定应对策略,确保产品质量稳定可靠,有效降低成本,提升资源利用率。

双循环格局

基于全球市场的布局,公司积极构建国内基地与海外工厂协同发展的双循环模式,在全球设立6大区域中心和28个本地仓,实现资源的优化配置,快速响应市场需求。国内基地依托成熟的产业体系和供应链优势,保障核心产品的稳定生产;海外工厂则根据当地市场需求和资源特点,进行本地化生产和销售,极大地缩短交付周期,提升客户满意度,增强公司在全球市场的竞争力。

价值共创生态

为了充分发挥供应商的优势,公司建立了科学合理的供应商分级分类管理体系。



全球战略采购是公司供应链管理的重要支撑,具有三大核心支柱:

1

区域化采购网络

为了更好地利用当地资源,降低采购成本,公司在印度、东南亚等地区设立本土采购中心,加强与当地供应商的合作关系,提升供应链的灵活性和韧性。



2

技术创新赋能

借助先进的区块链技术,公司实现了供应链溯源,覆盖83%关键物料。通过区块链的不可篡改特性,确保产品信息的真实性和透明度,从原材料采购到产品交付的全过程都可追溯,有效提升产品质量管控能力,增强消费者对产品的信任度。



3

风险弹性建设

面对复杂多变的市场环境和自然灾害等突发情况,公司建立了三级应急响应机制。



风险类型	风险描述	财务影响说明	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
物料效率风险	公司在物料管理的流程中，如存在采购流程繁琐、库存规划不当、仓库管理不善等问题，将影响公司物料的及时供应，导致最终的产品交付质量受到影响，降低公司竞争力。	收入减少 成本增加	长期	上游运营	公司构建数字化物料管理平台进行实时监控，持续优化供应链的物料流动，提高物料追踪和管理效率，实施精细化的物料计划和采购，保障物料供应的及时性。
供应中断风险	如公司过度依赖部分供应商，当这些供应商出现诸如经营困难、劳工纠纷、产能不足、质量问题等状况时，公司所需要的原材料或零部件供应可能发生中断，影响公司正常运营； 由于包装失误、运输方式等原因造成的供应物料受损的风险，可能导致供应中断，影响公司运营。	收入减少	短期	上游运营	公司已形成一套完善成熟的国际采购资源开发体系，并持续拓展供应渠道，规范供应商管理流程，与供应商建立长期稳固的合作关系，有效保障资源供应，提升供应链韧性； 建设供应链控制塔，通过自动化的预警机制和智能决策系统，保障供应链的稳定运行； 更改包装方式，增加内部防护隔板，构建多式联运网络，整合海运和中欧班列等多种运输方式，并与物流公司签订协议，制约运输。
原材料价格波动风险	由于供需市场不断变化，导致公司采购原材料的价格存在不确定性。	收入减少 成本增加	长期	上游运营	通过商品期货套保和长单协议相结合的方式，锁定原材料价格。

风险管理

公司采取商品期货套保和长单协议相结合的方式，锁定原材料价格，着力打造多式联运网络，整合海运和中欧班列等多种运输方式。

公司致力于构建全生命周期供应商管理体系，加强供应商准入、分级和审核流程管理，并在采购环节中关注供应商ESG管理，包括阳光采购、绿色采购等领域，确保供应商符合环保法规（如欧盟RoHS、REACH）和劳工标准。对于材料检测不符合标准的供应商，公司终止合作，并替换为通过ISO14001环境管理体系认证的供应商；对于发现存在童工问题的供应商，公司立即暂停合作，并在供应商整改并通过第三方审计后恢复采购。

保障供应链安全和可靠对于企业的稳定运营、成本控制、市场竞争力以及企业声誉至关重要。公司致力于开发运用高效、透明的数字化工具，建设智能高效的供应链平台，遵照公司管理章程及法规，从供应商管理、物料管理、库存管理、物流及交付管理等方面入手，确保供应链稳定安全运行，推动建设可持续供应链。



指标和目标

关键绩效	单位	2024年
供应商总数 ¹⁰	个	897
供应商廉洁协议签署率 ¹¹	%	100

¹⁰数据统计范围：母公司及主要子公司 ¹¹数据统计范围：母公司及国内主要子公司

全生命周期管理

供应商准入管理

公司制定《供方导入管理制度》，对不同类型的物料供应商设定对应的准入要求并根据风险评估结果及现场审核情况决定是否录用，规范供方导入、评估等行为，保证采购物料质量合格、交付周期稳定、价格有持续竞争力。

供应商分级管理

公司参照《零部件质量特性重要度分类标准》，对各类供应商进行分级分类管理，有效提高供应链管理效率。公司与战略级供应商等关键伙伴深度合作，在技术研发、成本控制、质量提升等方面共同发力，实现资源共享、优势互补。通过开展项目，提升供应链整体的创新能力，形成互利共赢的良好局面。

A类供应商

涉公司A级物料供应方（涉及关键特性，零部件如发生故障会引发人身安全事故及违反使用国家法律法规的要求的物料）

B类供应商

涉公司B级物料供应方（涉及重要特性，零部件如发生故障，丧失产品主要功能、严重影响零部件使用性能或降低产品寿命特性的物料）

C类供应商

涉公司C级物料供应方（涉及一般特性，零部件如发生故障或存在缺陷不影响产品的使用性能，对产品寿命影响不大的物料）

供应商审核管理

公司制定《供方考核管理制度》，以确保供方长期稳定地提供符合要求的物料和售后服务，保障公司生产活动的有序进行，并助力提高供方（包括原厂直接供应商与原厂授权供应商）质量保证能力、交货能力。

定期考核

每月进行供方绩效评价，赋予正常、黄牌、红牌及淘汰评价，根据绩效评价结果采取相应措施。同时，针对具有合作意愿强、具有培育潜力的黄牌供方，公司也会积极联动相关部门，赋能协助供方进行质量提升，给予其二次机会。

每年按照考核得分将供方评价为优秀、良好、合格及不合格四个等级，针对年度不合格供方，公司会将其剔除供方名单。

践行责任采购

供应商ESG管理

公司高度重视可持续发展与公平营商，全方位规范供应商ESG管理，建立涵盖劳工权益、环境管理、商业道德等多个方面的《供应商行为准则》。在劳工权益方面，要求供应商通过SA8000认证，保障工人的合法权益；在环境管理上，以ISO14001标准为指导，促使供应商采取环保措施，减少生产过程中的环境污染；在商业道德领域，制定反贿赂政策，杜绝不正当商业行为，维护公平竞争的市场环境。此外，公司在日常运营过程中始终坚持公平原则，平等对待所有中小企业合作伙伴，积极构建长期稳定的合作关系。

公司制定《相关方管理程序》，对供应商的环境和安全管理提出要求，并定期实施监督，并对不符合要求的行为提出建议与要求。公司与供应商签署《供应商环境安全告知书》，强化供应商的环境安全意识，促进双方共同构建绿色、安全的供应链体系。

材料有害物质管控

在采购电子元器件、金属材料时，严格执行欧盟RoHS（有害物质限制）和REACH（化学品注册）标准。



冲突矿产规避

遵循OECD《负责任矿产供应链尽职调查指南》，对锡、钽、钨、金等矿产来源进行追溯。



供应商能力建设

通过举办年度供应商大会，为供应商提供交流合作的平台。根据不同供应商的需求，提供定制化的ESG培训，如为印尼供应商开展碳排放管理课程，帮助供应商提升环保意识和管理能力。



阳光采购

为了营造风清气正的商业环境，公司建立供应商廉洁承诺书签署机制，并全力打造阳光采购平台。公司坚决反对任何形式的商业贿赂及不正当竞争行为，始终追求与供应商间构建公正诚信的长远合作关系。公司提出采购必须在公平、公正、公开的原则下进行，电子招标系统覆盖率达到100%，通过公开透明的招标流程，引入充分的市场竞争，提高采购效率和质量，确保采购过程的公正性和廉洁性，并要求供应商签署《阳光协议》，确保每位合作伙伴均能深刻理解并自愿遵循公司所秉持的诚信与商业道德准则。

公司注重内部廉洁培训，2024年开展公司内部廉洁教育会议，覆盖了公司各部门负责人和采购中心全体员工，提高员工的廉洁意识，有效预防腐败行为的发生，维护公司的良好形象。

绿色采购

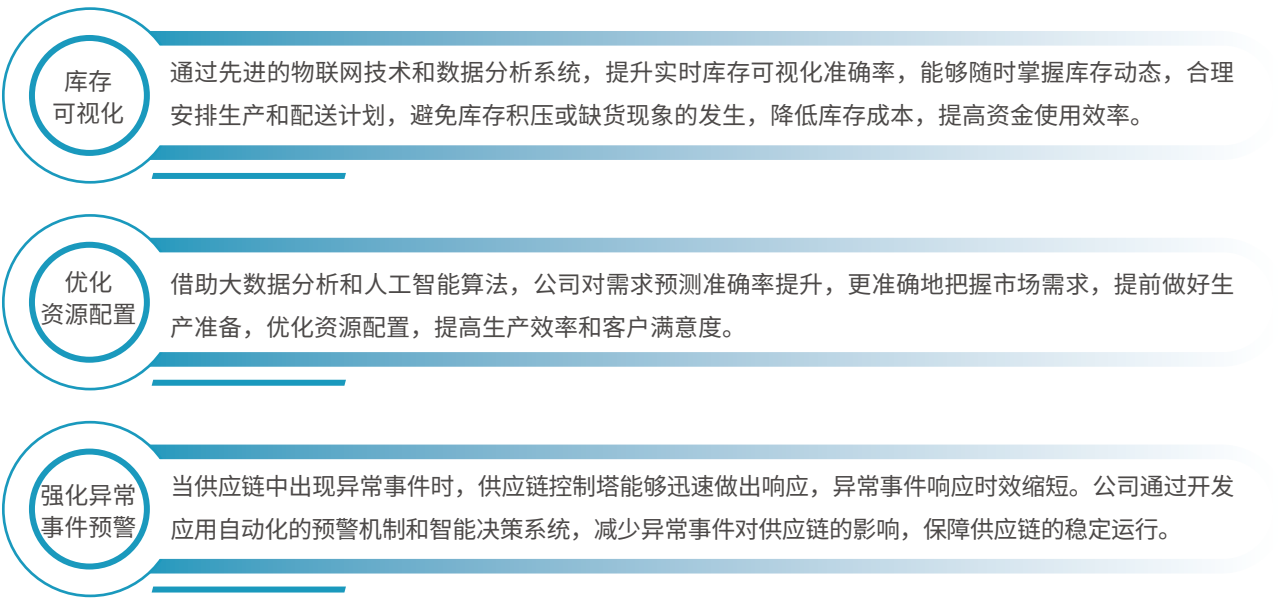
公司构建绿色供应商评价体系，优先选择环保达标、能效高的供应商，践行绿色采购。



数字化赋能：重塑供应链未来

智能化管理

公司大力投入数字化建设，打造功能强大的供应链控制塔，集成12个子系统，不断推动实现供应链的智能化管理。



数据驱动优化

公司充分利用数据的价值，建立了供应商健康度模型和碳效管理机制，基于质量（Quality）、成本（Cost）、交付（Delivery）和ESG四个维度，对供应商进行全面评估。通过这一模型，公司可掌握供应商的综合表现，及时发现潜在问题，采取针对性的改进措施，提升供应商的整体水平，优化供应链结构。



保障信息安全

信息安全体系建设

公司严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等相关法律法规，制定《海兴信息安全策略》《海兴员工信息安全管理行为规范》等规章制度，并建立信息安全管理架构，统筹公司信息安全总体规划，领导及推动信息安全工作的有序落实。



公司持续实施、保持和改进公司信息安全管理体系，并已通过ISO27001信息安全管理体系认证，为公司的信息安全提供了有力支撑。

关键绩效

报告期内

公司数据安全总投入达

294万元¹²

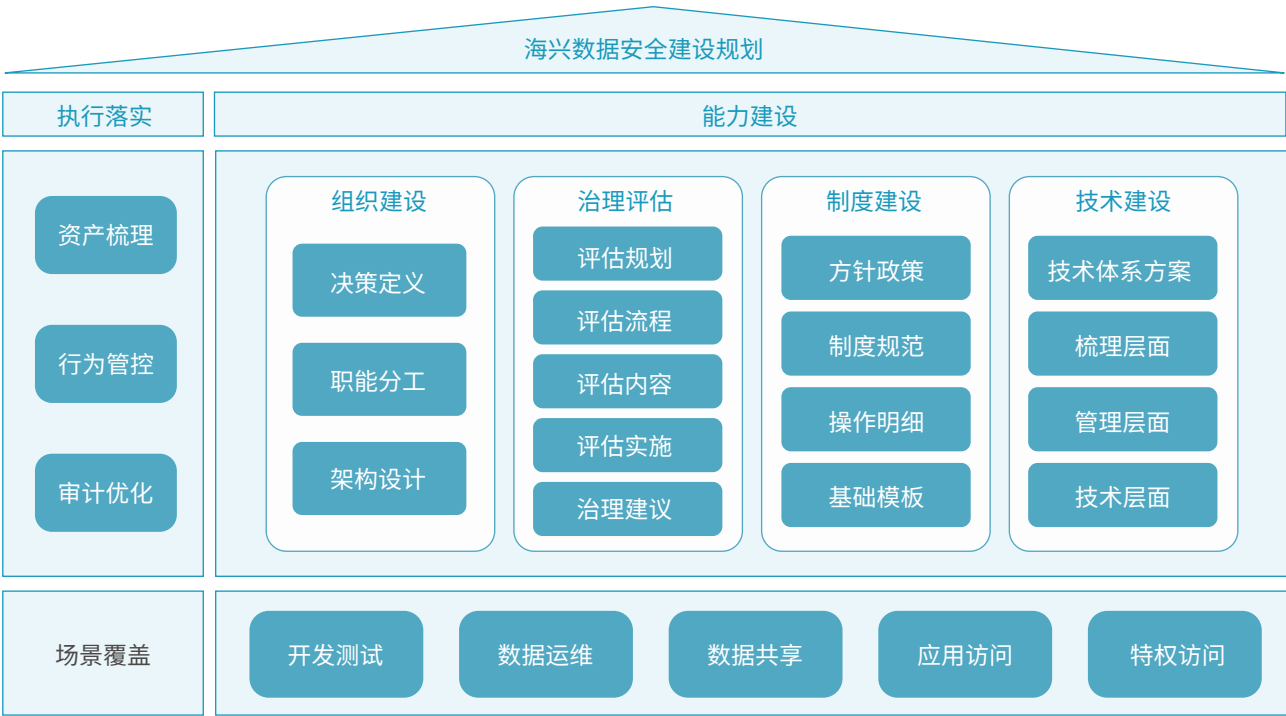
信息安全与隐私保护违规事件发生次数为

0



¹²数据统计范围：母公司及国内主要子公司

2024年，公司全方位评估自身数据安全能力现状，并制定数据安全建设规划，未来将围绕组织建设、治理评估、制度建设等维度进一步推动公司整体数据安全水平的提升。



数据安全建设规划

信息安全风险管理

为了有效应对公司所面临的信息安全风险，公司基于体系标准、行业实践建立及定期更新维护信息安全风险源数据库，并结合管理与技术的方法进行风险评估，根据评估结果进行风险处置和持续改进，确保公司能及时将发现的安全风险控制在可接受的范围内。

报告期内，公司组织开展14次信息安全审计工作，审计范围覆盖软件安装、权限变更等，对内部信息系统进行深度检测，全面排查潜在风险点，针对发现的信息安全漏洞或隐患，及时落实和跟进整改措施，确保问题得到妥善解决，持续提升公司信息安全防护水平，为公司业务的稳定发展筑牢坚实的信息安全屏障。

常态化安全防控

公司高度重视信息安全和隐私保护,通过执行一系列全面深入的信息安全策略与措施,构建一个既高效又安全的信息技术环境,为公司的可持续发展及客户等相关方的利益提供坚实保障。

信息资产管理

公司制定《海兴信息资产和保密数据管理规范》,明确对信息资产分级、标识和处理规定,规范保密数据的识别、使用、传输、存储、恢复及销毁等行为,确保信息资产的机密性、完整性和可用性,防止未经授权访问、使用、泄露和破坏,将信息安全风险控制在可接受水平。同时,根据《信息系统数据备份与恢复管理规范》,针对公司内部核心业务系统程序及数据文件,制定数据备份策略和数据恢复演练计划,规范执行备份/恢复等工作,保障数据和程序安全。

数据设施管理

公司制定《数据机房管理制度》《硬盘报废流程指南》等制度,加强对数据机房和移动存储介质等数据设施的管理。在数据机房管理方面,严格规范人员进出、日常巡检、维护和应急处理工作,保障业务系统运行可靠。对于移动存储介质,规范硬盘报废的审批、监督和记录等流程,防止泄密事件发生。

员工行为规范

公司根据《海兴员工信息安全管理行为规范》《云桌面管理规范》等制度,在人力资源、数据保密、终端设备和软件使用、办公园区访问等各类日常工作中,严格规范员工的信息安全行为,对违规者进行相应惩处,并通过开展信息安全培训和考核,进一步强化员工信息安全意识。

外部安全管理

为强化与外部相关方合作过程中的信息安全保障,公司制定《海兴供应商安全管理规范》《海兴SaaS互联网平台安全管理规范》等制度,明确供应商信息安全管理的原则,确保其提供的产品服务符合公司的高标准安全要求,最小化供应商在准入、变更、交付等环节产生的风险。

信息安全培训

邀请外部信息安全专家,为全体员工举办了信息安全意识专题培训,培训内容涵盖当前的信息安全形势、相关法律法规解读、典型社会工程学钓鱼攻击案例分析及其防范措施等内容,共同提高信息安全意识与防护技能。

案例 信息安全意识专题培训

2024年9月,为了加强业务的信息安全保障,公司数字化中心邀请了外部信息安全专家,为全体员工举办了信息安全意识专题培训,培训内容涵盖当前的信息安全形势、相关法律法规解读、典型社会工程学钓鱼攻击案例分析及其防范措施等内容,共同提高信息安全意识与防护技能。



信息安全培训

信息安全隐私保护

公司严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》及《通用数据保护条例》(GDPR)等相关法律法规及制度要求,制定《海兴个人信息安全管理办法》《海兴个人信息跨境传输与对外提供安全管理办法》《海兴个人信息隐私影响评估管理办法》等制度,持续提升个人信息安全保障能力,建立个人信息安全保护基线,保障信息隐私安全。



个人信息 生命周期管理

规范公司在个人信息收集、使用、存储、传输、共享与销毁等信息处理环节的相关行为,包括跨境传输与对外提供个人信息等,避免个人信息非法收集、滥用、泄露等安全事件的发生,最大程度地保证个人信息在数据生命周期各环节的合规性。



个人信息 隐私影响评估

当涉及个人信息处理的相关场景时,针对个人信息处理活动,检验其合法合规程度,判断其对个人信息主体合法权益造成损害的各种风险,以及评估用于保护个人信息主体的各项措施的有效性,确保满足公司信息安全管理要求。

信息应急管理

公司依据《中华人民共和国网络安全法》《杭州市网络与信息安全突发事件应急预案》等法律法规,制定《海兴电力科技股份有限公司网络与信息安全应急预案》等应急管理制度,形成全面的信息系统突发事件应急预案机制,并通过开展信息安全应急演练,持续强化公司应急处置能力,最小化突发事件对公司的影响。

案例 网页篡改应急演练

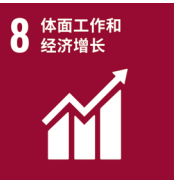
2024年8月,为保障重要信息系统安全,提高公司处置网络与信息安全突发事件的能力,最大限度地预防和减少网络与信息安全突发事件造成的影响和损失,公司组织开展了网页篡改应急演练,以此检验公司网站篡改预案以及应急演练方案的完善性和指导性,通过后续的演练总结,公司针对存在的问题进行整改优化,进一步提高相关信息安全事件的应急响应能力。



固人本之基，筑福祉社会

公司深信员工是公司最宝贵的财富，始终将员工的权益保障和个人发展置于企业战略的核心位置。公司采用多元化措施保障劳工权益，从不同维度进行安全防控，为员工的安全健康护航，致力于为员工打造安全无虞、健康舒适、氛围和谐的工作环境，助力员工实现个人职业发展同时，共同推动公司目标的达成。在此过程中，公司也积极践行社会公益精神，聚焦公益扶贫，应召“一带一路”建设，持续回馈社会，以此实现员工成长、企业愿景与社会福祉的共荣发展。

可持续发展目标响应



保护员工权益

治理

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》以及各项业务运营所在地的法律法规，建立《人事管理制度》《员工手册》等制度规范，完善人力资源管理体系，确保员工各项合法权益得到有效保障。公司总部人力资源中心负责人力相关工作的统筹管理，包括制订人才招聘与配置管理、薪酬考核管理工作规章制度，指导和监督下属分、子公司、事业部开展招聘工作等。

2024年，公司修订《薪酬管理制度》《考勤与休假管理制度》，不断完善人力资源制度，保障员工权益。

战略

风险类型	风险描述	财务影响说明	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
运营风险	智能电网行业对技术人才的需求日益旺盛，市场上技术人才较为短缺，如公司无法为员工提供足够的薪酬待遇和发展资源等，可能导致公司面临员工能力不足或人才流失的风险，影响公司运营效率。	收入减少	长期	运营	持续完善薪酬福利体系，为员工提供良好待遇，提升员工归属感和向心力；构建以公司学习中心为平台支撑的培训管理体系，强化技能培训，并提供明晰的职业发展通道，助力员工实现个人价值。

风险管理

为有效降低劳工关系管理中的各类潜在风险，保障公司稳定运营与员工权益，公司在制度建设上，制定了一系列涵盖招聘、薪酬、福利、培训等各方面的管理制度，明确各项工作流程与标准。

在人才管理过程中，公司通过多元化招聘渠道和严格筛选机制确保人才质量，同时注重人才结构的合理性。在员工权益保障方面，公司积极营造多元化、平等且极具包容性的工作环境，杜绝童工及强迫劳动，并通过开展职工代表大会、构建多元沟通平台等方式，促进公司与员工的沟通交流，维护公司内部和谐稳定。同时，公司通过明确员工职业发展通道，促进人才合理配置，持续完善培训管理体系，助力员工实现个人发展。

指标和目标

关键绩效	单位	2024年
劳动合同签订率	%	100
社会保险覆盖率	%	100
员工培训投入	万元	95.92
员工培训时长	小时	20,841.13

共筑多元团队

人才优选

公司制定《招聘管理制度》，规范人才招聘过程的各项工作，每年根据公司战略和部门年度业务规划，明确年度招聘需求，以此形成针对性的招聘策略，提升招聘效率和质量，吸纳优秀人才，提升公司竞争力。

招聘原则

三公原则

公司遵循公平（每个人都有机会）、公开（外部招聘网站发布职位）、公正（在同等条件下优先考虑内部员工）原则开展人才招聘与配置工作。



人岗匹配

根据以岗定人、人岗匹配原则展开招聘工作，通过招聘流程的筛选，唯能择人。



以编定岗

根据公司业务发展不同阶段对于人才的数量及素质的不同要求，确定各类人才必须配备的数量。



多元招聘

公司采用包括校招、社招等在内的多元化招聘渠道，依据招聘需求以及岗位分析结果，选择适配度高的招聘渠道，开展人才引进工作。

招聘渠道

校园招聘

与多家高校开展合作，通过提供就业辅导、实习基地，以及开展宣讲会、双选会等模式，充分吸纳校园人才。

社会招聘

结合采用招聘网站、社交媒体等线上渠道，以及现场招聘会等线下渠道，确保人才招募的全面性。

其他渠道

通过企业人才库、内部推荐和职业机构的途径，高效引进所需人才。

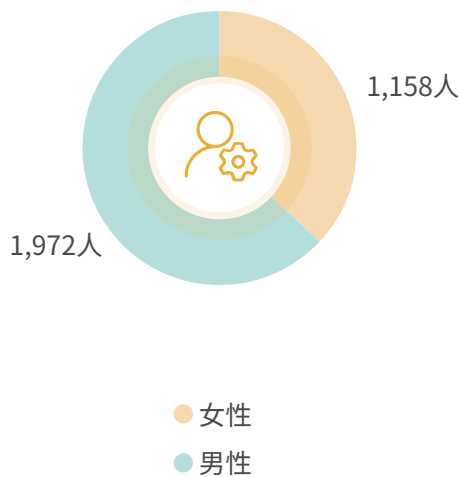
关键绩效

2024年

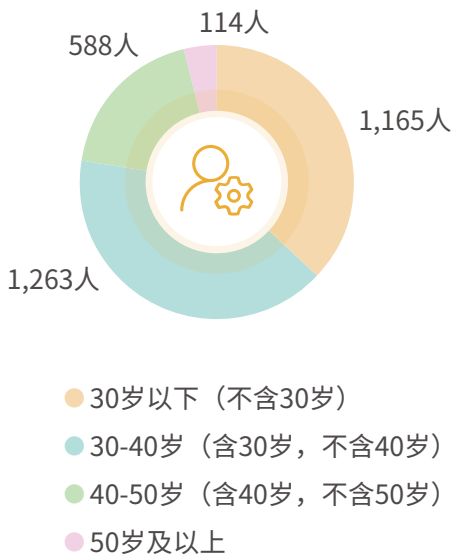
员工总数 **3,130** 人



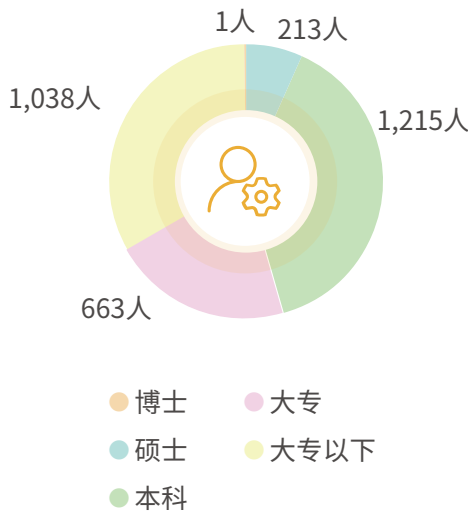
员工性别结构



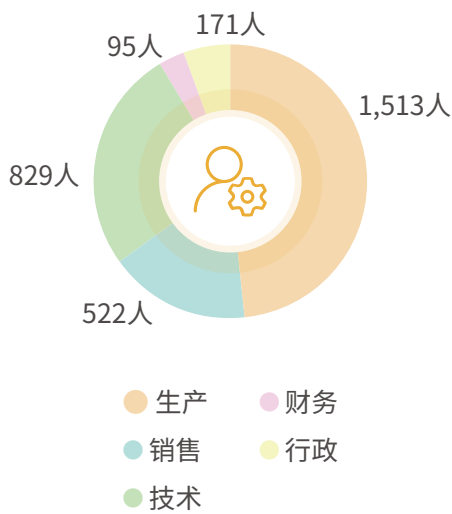
员工年龄结构



员工学历结构



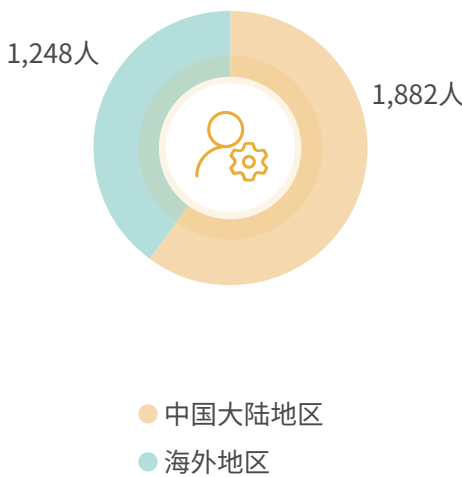
员工专业结构



员工职级结构



员工地区分布



员工权益保护

多元化及反歧视

为了营造一个真正多元化、平等且极具包容性的工作环境，公司深刻认识到将DEI（多样性、平等和包容性）原则融入招聘、培训及日常管理的必要性，并重视外籍员工与少数民族员工的特殊需求与体验。

无偏见招聘流程

公司拥有近千名外籍员工，作为跨国企业，我们展现出更广泛的包容性。在招聘过程中，我们严格遵守禁用问题清单，确保不询问任何可能引发误解或歧视的敏感信息，如生日、家庭情况、宗教信仰或父母国籍等，从而维护招聘的公正性与无偏见性。

定制化培训与跨文化交流

公司特别设计了针对外籍员工和少数民族员工的定制化培训计划，涵盖跨文化交流技巧、国际视野拓展等内容，旨在提升全体员工的DEI意识，增强跨文化沟通能力，促进不同背景员工之间的深入理解和相互尊重。

个性化职业发展路径

公司为外籍员工和少数民族员工量身定制职业发展计划，包括语言培训、文化适应指导及专业技能提升等，助力其快速融入公司文化并充分发挥个人潜能。同时，我们建立多元化的导师制度，通过一对一的指导和支持，帮助新员工成长与融入。在晋升与奖励机制上，我们坚持公平、透明的原则，确保每位员工都能平等地展现自我、贡献价值。

营造开放包容的工作氛围

公司致力于打造一个开放、包容的工作环境，鼓励员工勇于表达不同观点与意见，激发创新思维，促进多元文化的交流与融合。

关键绩效	单位	2022年	2023年	2024年
劳工歧视事件数	宗	0	0	0
残疾员工人数	人	28	40	39
少数民族员工数	人	30	41	55
管理层中少数民族员工数	人	4	5	14

反童工及强迫劳动

公司于《劳动保护管理程序》中明确规定严禁任何部门雇佣未满16周岁的童工，若雇佣未成年工（年满16周岁不满18周岁），则在工种、劳动时间、劳动强度和保护措施等方面严格执行国家有关规定，不安排其从事过重、有毒、有害的劳动或者危险作业。

同时，公司坚决抵制任何形式的强迫劳动行为，制定《考勤休假管理制度》，明确各岗位所适用的b凹陷保险制类型，以及员工考勤、加班、休假等方面的管理规则，充分尊重员工个人权益，营造更加人性化、合规的工作环境。

报告期内，公司未发生任何童工误用、强迫劳动事件。

女性权益保护

公司严格贯彻执行《中华人民共和国妇女权益保障法》《女员工禁忌劳动范围的规定》等相关法律法规，加强女性员工权益保护，由工会统一落实女性员工在孕期、产期、哺乳期等阶段的“五期”保护工作，除常规病假、事假、婚假等假期以外，还为女性员工提供产检假、产假、哺乳假等女性特殊假期，同时通过庆祝三八妇女节活动等方式，积极构建一个尊重与支持女性员工的工作环境。



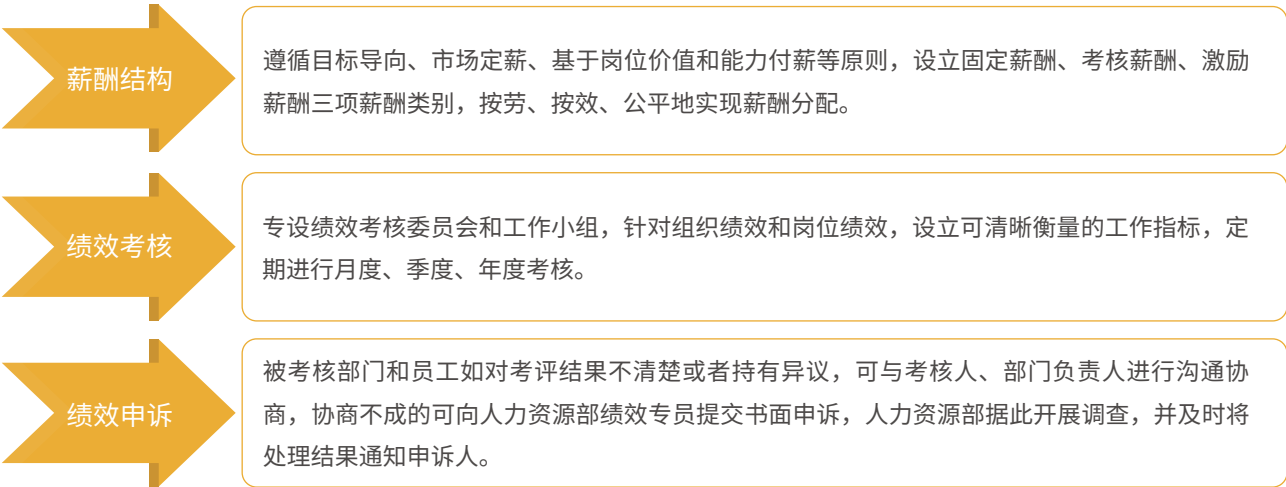
三八妇女节活动

关键绩效	单位	2022年	2023年	2024年
管理人员中女性人数比例	%	15.23	17.78	18.75
享受产假员工数	人	38	27	55
享受产假返岗率	%	100	100	100
享受育儿假员工数	人	6	3	5
享受育儿假员工返岗率	%	100	100	100

薪酬福利保障

薪酬管理

公司制定《薪酬管理制度》《绩效管理制度》等，建立以价值贡献为导向，以个人绩效为主，结合组织绩效的薪酬激励与约束机制，在推动实现公司战略目标的同时，实现个人价值的可持续发展。



福利保障

公司高度重视员工福利保障，制定《员工福利管理制度》，为员工依法缴纳五险一金，确保员工享有完备的社会保障。公司制定了特色的福利体系，为员工提供包括节日、住房、培训、文娱等各类福利项目，进一步加强对员工的人文关怀，提升员工的归属感和向心力。

福利项目	内容
法定福利	社会统筹保险、公积金
一般福利	餐补、免费班车、停车补贴、司龄补贴等
节日福利	春节、端午节、中秋节、妇女节等红包福利
住房福利	人才公寓、驻外租房等
培训福利	各类培训、职称补贴等
文娱福利	公司年会、球类比赛、运动场馆等
团建福利	部门团建、专项团建等
健康福利	健康体检、职业病体检、商业险、员工关怀基金等

关键绩效	单位	2022年	2023年	2024年
社会保险覆盖率	%	100	100	100
人均带薪年假休假天数	天	17.89	17.73	16.45
定期接受绩效和职业发展考核的员工比例	%	100	100	100

员工关怀

公司高度关注员工身心健康，通过策划一系列丰富多彩的活动项目，深化与员工之间的友爱关系，营造一个充满活力、温馨和谐的工作环境，持续提升每位员工的职业认同感、归属感。



科学民主管理

员工共治

公司重视员工的民主权利，所有员工均有加入工会的资格。公司每年开展职工代表大会，保障员工的知情权、参与权、表达权和监督权，积极推动职工参与企业建设，充分发挥职工代表的民主管理和民主监督的作用，保障职工的合法权益与切身利益。

报告期内，公司共召开2次职工代表大会¹³，审议通过了浙江省劳动模范推荐和上城工匠推荐等内容，进一步维护和谐的劳资关系，为公司的稳定发展奠定基础。

关键绩效	单位	2022年	2023年	2024年
工会会员占在职工的比例	%	100	100	100

¹³职工代表大会、工会会员占在职工的比例数据统计范围：母公司

公司工会下设劳动争议调解委员会，秉持公正、公平、公开的原则，严格按照国家劳动法律法规及公司规章制度，建立完善的劳动纠纷处理流程，妥善处理劳动纠纷。从接收投诉到深入调查，再到组织双方调解，全程跟进，确保每一环节都合法合规，旨在快速、有效地解决争议，保障员工的合法权益不受侵害，促进公司内部的和谐稳定。

多元沟通

公司积极构建多样化的沟通平台，旨在促进信息共享与资源交流的顺畅进行。我们结合线上与线下的各类渠道，搭建了一个全面而便捷的沟通网络，确保与员工之间的有效交流，并保障员工的反馈得到及时响应与处理，以此增进相互理解。



此外，公司每年开展员工满意度调查，倾听员工所感、所想，发现并解决问题。2024年，公司围绕员工基本需求、管理层支持、团队合作与员工发展四个维度，基于学习和成长、工作目标与幸福感等12个问题，广泛展开员工满意度调研，并基于调研结果，对现存的管理问题进行自查自省，促进公司管理团队水平提升，以提高员工满意度和归属感。

2024年，公司员工满意度调研参与员工超1,500人，整体满意度达90%。

人才培育发展

明晰职业通道

职级体系

公司制定《海兴电力职位职级体系管理制度》，秉持公平性、匹配性和竞争性的职级体系设定原则，建立了以“职位”为核心的职位职级体系，根据每个职位在经验、技能和责任等方面的不同任职资格要求设定不同等级，根据各职位价值以及同行业薪酬水平制定各职位的标准薪酬，为员工设计职业发展通路。

在各职位及其分级定义的基础上，公司为员工建立管理方向（管理族）、专业/技术方向（营销族、产品族、技术族、项目管理族、职能族等）双重晋升通道。公司尊重员工选择的发展方向，员工的发展不仅局限于传统的行政职务晋升，还可以在专业/技术方向得到晋升，通过专业或技术水平提升、工作成就感等实现个人发展。此外，公司制定了横向跨序列流动机制，符合相关条件的员工可选择向管理类或非管理类职位流动，促进内部人才的合理配置。

岗位流动

公司制定《人事管理制度》，针对员工岗位变动的各类情形，包括转正、调岗、离职等，明确具体的管理工作流程，确保员工岗位变动申请、审批、执行等各个环节的规范性和透明度。通过制度化的岗位变动管理，营造公平的组织氛围，尊重员工个人职业发展规划，促进员工的合理流动，确保员工在最适合自己的岗位上发挥最大的效能，推动企业可持续发展。

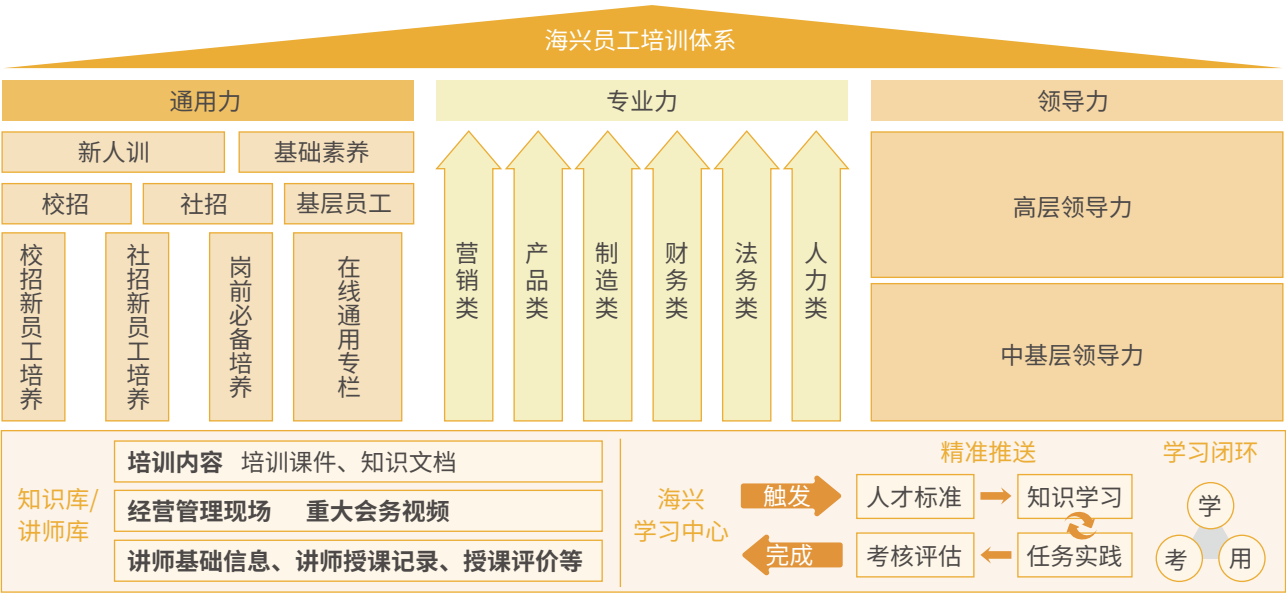
关键绩效	单位	2022年	2023年	2024年
员工内部调动或内部应聘的人数	人	95	89	174
员工内部调动或内部应聘的比例	%	4.12	3.37	4.87

系统培训赋能

培训体系

公司制定了《培训管理制度》，旨在系统化地规划从培训计划至考核评估的全过程，实现培训流程的标准化与制度化。公司在培训需求分析、培训计划制定、培训实施与管理、培训效果评估方面，注重需求的精准性和真实性，计划的节奏性，实施的严肃性，效果评估的有效性；在讲师方面则注重秉持用优秀的人培养更优秀人的思想，挑选各领域的专家进行内部授课。

公司已形成了以公司学习中心为平台支撑的培训管理体系，横向贯穿专业职类，打造领导力梯队培养项目；纵向基于专业类职群，打造不同职级的专业能力提升项目。



2024年，公司组织了面向2024年公司校招新员工入职培训的成长集训营，通过为期五天的理论与实践相结合的培训，让校招新员工掌握公司企业知识及文化，快速融入公司。



校招新员工成长集训营

案例 开展领导力培训项目

2024年5月，公司组织高层管理干部能力提升项目—领导力研修班，邀请了外部老师讲授三场专业的领导力课程，帮助公司管理干部提升综合素质和管理水平，统一各层级管理干部的管理语言和提高管理干部的胜任力（当责领导力）。该培训项目时长共计15小时，参与人次52人。



培训资源

为保障员工获得充分的培训资源，公司积极构建专业内训师队伍，汇集内部专家和人才，精准对接员工培训需求，持续提供丰富和高质量的培训课程，助力员工技能提升与职业发展。

《《 内部讲师队伍建设 》》

内部选拔与培训

公司通过内部选拔和培训，组建一支具备丰富实践经验和专业技术专长的内部讲师队伍，截至报告期末已有208名讲师。

外部引进与合作

引进外部专家进行专题讲座和指导，提升内部讲师的专业素养。

讲师管理

内部讲师需通过人力资源部授课认证，并符合岗位年限和经验等管理要求。

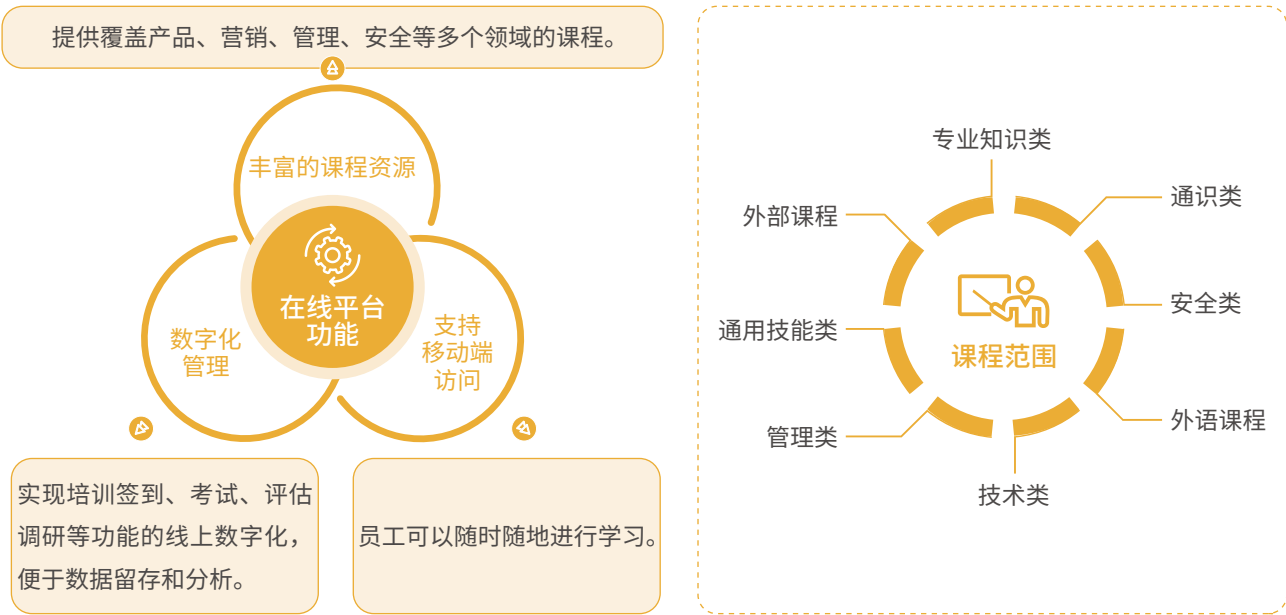
课程开发与优化

支持内部讲师开发新的培训课程，丰富课程体系；定期评审和优化课程，确保课程实用性和有效性；将课件的开发数量和质量作为绩效考核的内容之一。

激励与认可

设立内部讲师激励机制，对表现优异的讲师给予物质和精神上的奖励。

为了适应数字化时代的学习需求，公司建立了在线学习平台，为员工提供更便捷高效的在线学习体验。在线平台共有2,109门课程，课程内容涵盖了多个领域和层次的需求，包括专业知识类、技术类、通识类等，员工可根据需要选择适配的学习资源。



公司鼓励员工持续提升个人能力，为员工提供考取专业资质证书的费用支持，包括报名费、教材费、考试费以及必要的培训费用等，减轻员工的经济负担，并对成功获得资质认证的员工给予奖励，如奖金、晋升机会或额外的福利待遇，以此表彰其努力和成就，并激发其他员工的积极性，营造共同进步的氛围。

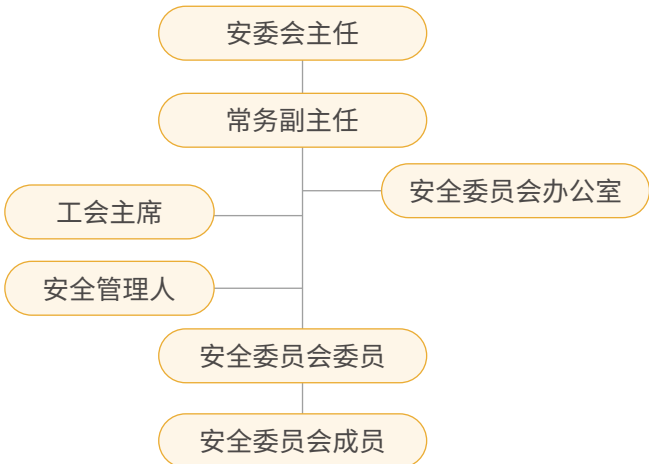
关键绩效	单位	2023年	2024年
培训场次	场	155	278
培训总时长	小时	16,173.54	20,841.13
每名员工每年接受培训的平均时长	小时/人	6.12	7.18
接受培训总人数	人	2,147	2,940
接受培训总人次	人次	16,250	41,040
新员工培训覆盖率	%	100	100

护航安全健康

完善安全体系

安全生产管理

公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规的要求，持续贯彻落实“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，以及“预防为主、防治结合”的职业病防护原则，制定《质量、环境和职业健康安全体系管理手册》，并发布了一系列安全生产标准化程序文件，为安全生产提供全面的指导和支持，保证安全生产管理的有效实施。为加强公司安全生产的组织领导，公司特成立安全委员会，明确各部门及成员的具体职责，形成一套高效、协同的安全管理体系。



安全委员会组织架构

报告期内，公司及子公司南京海兴、海兴泽科、宁波恒力达已通过ISO45001职业健康安全管理体系认证。



职业健康安全管理体系认证证书

关键绩效 ¹⁴	单位	2023年	2024年
安全生产投入金额	万元	494.20	496.74
安全生产事故数	起	0	0

¹⁴安全生产投入金额数据统计范围：母公司及主要子公司；安全生产事故数数据统计范围：母公司及国内主要子公司

安全生产目标

公司构建了职业安全健康中长期发展规划，明确各时间阶段的工作计划和目标，通过阶段性工作部署，逐步完善更高效的安全管理体系，持续强化安全生产管理和监督，提高安全执行力。

报告期内，公司制定《2024年环境、职业健康安全管理体系目标、指标、管理方案》，明确提出2024年安全工作目标，以目标为导向落实各项安全工作，并贯彻落实安全生产责任制和责任追究制，各相关部门均签订安全生产责任书，强化责任意识，共同维护安全生产环境。

序号	安全生产目标	完成情况
1	以安全生产为中心，持续创建安全标准化达标企业。	完成，公司取得机械行业三级安全标准化企业。
2	逐级签订责任状，确保安全责任制的落实。	
3	安全隐患整改合格率100%，培训合格率达到100%； 特种作业人员培训合格持证上岗率达到100%； 重大危险源与重大风险有效控制率达到100%； 事故隐患整改率达到100%； 死亡事故率、火灾事故率、重大设备和生产事故率为零； 受伤事故8000工时损失率小于2%； 职业病发病率为零。	完成
4	督促、检查本单位的安全生产工作，及时消除生产安全事故隐患。	完成
5	组织落实重大安全技术措施项目，确保安全资金的有效投入。	完成
6	重要工艺指标合格率98%以上，主要设备完好率95%以上； 特种设备定检率达100%。	完成
7	各类安全联锁报警、有毒有害、及各类测爆、测毒仪器定检率100%， 继电保护定检率达到100%，确保灵敏可靠。	完成
8	各避雷、静电设施定检率100%。	完成
9	职业危害因素检测率为100%，职业危害作业人员体检率为100%。	完成
10	本年度至少进行1次应急预案综合演练。	完成

关键绩效 ¹⁵	单位	2023年	2024年
因工作关系死亡人数	人	0	0
总工伤人数	人	8	6
因工伤损失工作日数	个工作日	259	163
百万工时损失工时率	%	375.74	199.53
百万工时损工事故率 LTIR	%	1.45	0.92

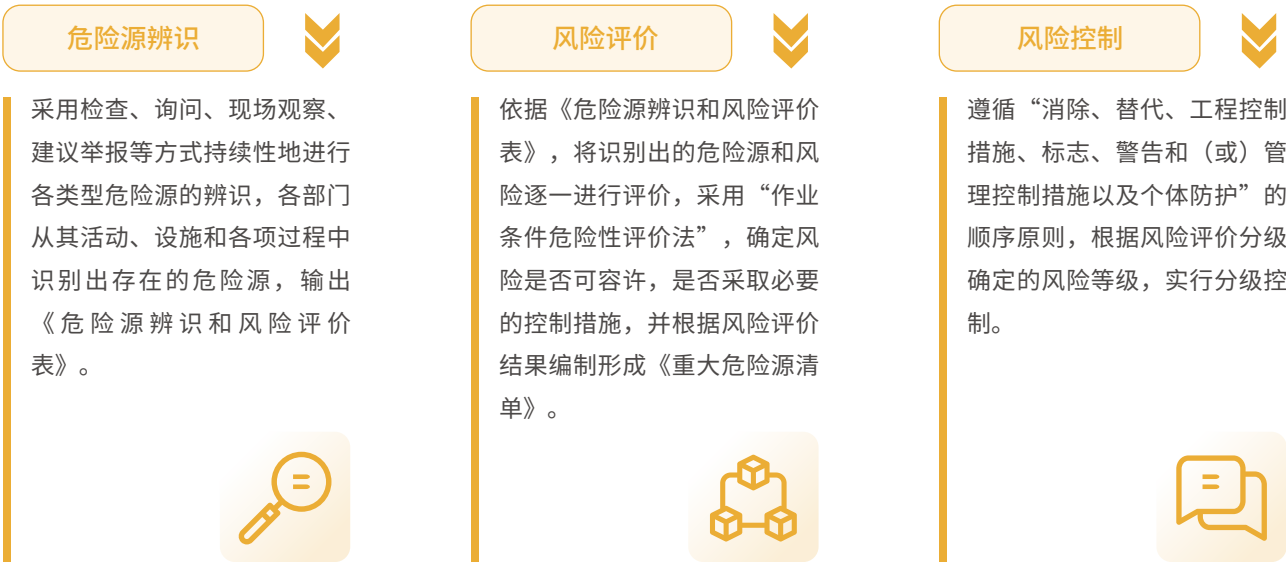
¹⁵数据统计范围：母公司及主要子公司

安全风险

风险分级管控

公司坚持贯彻《中华人民共和国安全生产法》等相关法律法规，建立《危险源辨识和风险评价管理程序》，全面实施安全风险分级管控。各部门共同参与辨识及评价公司范围内存在的和潜在的危险源和风险，确定重大危险源和不可接受风险，制定控制措施并实施和跟进，使其得到有效控制和管理。

危险源辨识及管控流程



隐患排查治理

公司持续推动实施隐患排查治理，建立《安全隐患排查》制度，每月组织全面的安全隐患排查工作，对查出的安全隐患和问题实行建档、登记，针对隐患排查整改台账，做到整改内容、整改标准、整改措施、整改时间和整改责任人“五个落实”。通过实现隐患治理的常态化、规范化机制，并落实PDCA闭环管理，有效提高隐患排查治理的效率和效果，为公司的长期安全生产运营保驾护航。

关键绩效

报告期内

公司安全隐患排查整改率

100%

¹⁶数据统计范围：母公司及主要子公司

安全应急管理

根据《中华人民共和国突发事件应对法》《中华人民共和国消防法》《生产安全事故应急预案管理办法》等相关法律法规，公司针对各类安全事故类型，制定《触电应急预案》《防台防汛应急预案》《消防事应急预案》等应急管理制度，旨在构建全面的应急响应体系，确保应急组织、设备设施及能力资源可及时和充分应对安全事故，最大程度地减少可能带来的环境影响和安全伤害。

同时，为确保预案及程序的可行性和有效性，公司定期开展相关培训及应急演练活动，提高紧急情况下的应急响应能力，更好地保护企业和员工生命财产的安全。



消防应急演练

全面安全防控

落实安全防护

公司通过构建和持续完善全方位、多层次的安全防护网络，全面保障员工健康安全。



日常监督管理

公司持续强化日常安全监督和检查，通过定期设备点检预防故障，安装高清视频监控实现全天候监管，以及组织专业人员定期巡查，及时发现并消除安全隐患，提升生产环境的安全性。



危险作业管理

公司制定《危险作业的现场安全管理制度》《动火作业安全管理制度》《高处作业安全管理制度》等规章制度，规范各类危险作业申请、审批、作业、监护等流程环节，确保作业安全，保障员工及周边环境的安全。



相关方安全管理

为加强对装卸作业、运输、业务合作方及临时工、外来施工、检维修、参观、检查等人员的管理，公司制定《相关方安全管理制度》《外来人员安全管理制度》，与相关方签订安全协议书，明确外来相关方的资质、施工及行为等方面的安全要求和责任，并按合同及安全奖惩规定实施必要考核，共同维护作业环境安全。

安全文化建设

为更好地落实安全教育培训工作，公司制定了2024年度安全培训计划，以加强“安全第一、预防为主”的安全意识教育为主旨，通过开展多种渠道、多种形式的安全教育，将安全教育贯穿于生产的全过程中，加强全员参与的积极性和安全教育的长期性，做到“全员、全面、全过程”的安全教育。

《《 安全培训活动（部分） 》》



培训主题	培训方式
三级安全教育	讲座式、在线
工伤事故预防培训	讲座式
复工离岗安全教育培训	讲座式
危险化学品安全管理培训	讲座式
职业健康安全培训	会议、宣传
设备安全教育培训	讲座式
消防安全知识培训教育、夏季安全知识教育	讲座、宣传等
典型事故和应急救援案例分析	讲座式
安全员、班组长安全培训	讲座式
特种作业人员安全教育	讲座式
劳保用品使用安全教育	宣传、现场指导
应急响应与演练	实操



实验室用电安全培训

关键绩效 ¹⁷	单位	2023年	2024年
安全教育培训场次	场	72	59
参与安全教育培训人次	人次	4,464	4,382
安全教育培训总时长	小时	467.90	402.50

¹⁷数据统计范围：母公司及主要子公司

关注职业健康

职业健康监测

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《职业健康检查管理办法》等法律法规，制定《职业健康管理制度》《职业病预防管理制度》等规章制度，旨在预防、控制和消除职业病危害，防治职业病，保护员工健康及其相关权益。

公司注重企业的环境影响、文明形象及职工职业健康管理，努力做好危险源的管控，定期进行工作场所职业危害检测、组织员工进行职业病体检，为员工提供一个清洁环保、健康安全的工作和生活环境。

职业健康防护

公司全面落实职业病防护工作，严格执行建设项目职业病防护设施的“三同时”原则，即确保职业病防护设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入生产和使用，力求从源头上预防和控制职业病危害。

防护用品

公司根据浙江省劳动防护用品配备标准，落实防护用品的配备和发放工作，使每个职工在生产过程中使用劳保用品，保障职工的劳动安全卫生健康，并教育员工正确穿戴个体劳动防护用品，并保管好，维护好，正确使用好。



危害告知

公司根据《工作场所职业病危害警示标识》等相关规定，在生产厂房产生毒物、噪声、高温等职业病危害的工作场所的醒目位置，设置相应防护措施的图形标识和中文警示说明，提高员工职业病危害警觉意识。



健康监护

公司定期组织从事有毒有害岗位员工到具有资质的医院进行职业病体检，从而有效预防和控制职业病的发生，如若发生职业病则按有关规定进行调查、报告、统计和处理。



关键绩效 ¹⁸	单位	2023年	2024年
特种作业人员持证上岗率	%	100	100
工伤保险人员覆盖率	%	100	100
员工体检覆盖率	%	100	100
新增职业病数	宗	0	0

¹⁸数据统计范围：母公司及主要子公司

共筑社会福祉

公益筑梦

公司持续以实际行动诠释“企业公民”的责任与担当，始终以高度的责任感和热情投身于社会公益事业，并积极响应国家乡村振兴战略，持续巩固拓展脱贫攻坚成果。2024年，公司开展了一系列精准帮扶活动，组织深入乡村一线，开展结对帮扶，并设立了专项教育基金，用于资助乡村地区的贫困学生完成学业、对贫困家庭慰问扶贫。同时，公司在技术创新方面不断突破，提升电力和新能源产品与服务的绿色化水平，为全球可持续绿色发展注入动力。

关键绩效

2024年

公司公益总投入共计 **160** 万元¹⁹

¹⁹数据统计范围：母公司及主要子公司

- ▶参与孟加拉等海外国家援助
- ▶参与乡村振兴助学结对及瑶山乡结对帮扶
- ▶捐赠并设立湖南大学“海兴电力奖学金”，支持教育事业
- ▶2024年度宁波地区慈善冠名基金捐款
- ▶支持海外高等教育，送员工大学进修，以及海外本地（黑人）公司发展捐赠
-



景宁助学

案例 海兴电力向湖南大学捐赠“海兴电力奖学金”

2024年10月，在湖南大学电气与信息工程学院80级仪表专业（现测控专业）毕业40周年之际，海兴电力向湖南大学捐赠100万元，设立“海兴电力奖学金”，这不仅是校友对母校的深情厚谊，更是学有所成回馈社会、助力后来者的责任感和使命感，未来双方也将以公司战略发展为目标，共同发展，协同育人。



案例 海兴电力荣获上城区“2023年度慈善企业”

2024年9月，由浙江省民政厅、慈善总会指导，上城区民政局、慈善总会主办善行上城 情暖杭州——2024善立方格子铺启动仪式。会上，颁发了慈善企业、公益达人及公益项目等奖项。海兴电力荣获上城区“2023年度慈善企业”。



响应一带一路，支持当地发展

公司以“诚走四海，精业则兴”的精神，以自主品牌产品出口100多个国家，覆盖“一带一路”沿线49个国家，是国家“走出去”战略的先行者，也是“一带一路”的践行者。

绿能全球，带路共兴

公司凭借国内外友好政策、市场机会与高质量产品等优势，持续扩展全球化布局，贯彻海外本地化经营策略，已在亚洲、欧洲、拉美、非洲等地区形成区域总部和生产基地。在此基础上，公司积极响应国家共建“一带一路”的号召，坚持“让绿色能源普惠全球用户”的使命，以数字技术推动绿色能源发展作为产业布局，带动海外当地经济发展、拉动就业、改善民生。

塔吉克斯坦：本地化产线驱动经济民生双提升

公司在“一带一路”国家塔吉克斯坦深耕多年，市场占有率持续攀升，已成为塔吉克智能电网升级国家战略中最可靠的智能配用电产品供应商之一。近年，公司M2C整套解决方案分别落地塔吉克斯坦前三大城市，帮助合作伙伴先后建立两条本地产线，为数十万居民带来稳定用电、便捷服务的同时，大大提升了电力局的营收能力和管理水平。年产能达50万的现代化生产线也推动塔吉克斯坦建立了本土第一个表计品牌，不仅给客户带来了可观的经济价值，也为解决本地居民就业、推动社会现代化进程添砖加瓦。



深耕塔吉克斯坦

罗马尼亚：低碳智造引领能源转型，赋能本地协同发展

作为“一带一路”倡议的重要实践之一，海兴电力在罗马尼亚投资建设的智能工厂于2024年10月正式投产。该工厂总占地约一万平方米，致力于为客户提供智能电表、光伏逆变器、储能电池和充电桩等全方位的能源技术解决方案。



促进清洁能源
与低碳制造

海兴罗马尼亚智能工厂采用绿色制造工艺，优先选用节能设备和智能化生产管理系统，以提高能源使用效率并减少碳排放。此外，工厂生产的智能电表与新能源设备将进一步推动罗马尼亚及周边市场的智能电网、分布式能源和可再生能源应用，助力欧洲能源结构优化，加快碳中和目标的实现。

工厂的正式投产已为当地创造了60多个就业岗位，涵盖销售、生产、技术支持、供应链管理等多个领域，预计未来创造200+新岗位需求。公司积极推动本地人才培养计划，与罗马尼亚多家高校及职业培训机构合作，提供技能培训和职业发展机会，助力员工提升专业素养。



创造就业机会
培养本地人才



坚持合规运营
深化本地合作

海兴罗马尼亚智能工厂严格遵守欧盟及罗马尼亚的环保、劳动与商业合规标准，并建立了高效透明的管理体系，以确保运营的可持续性。同时，公司积极与当地政府、行业协会及企业合作，推动本地供应链发展，加强产业协同，共同促进区域经济增长。



罗马尼亚智能工厂建设



非土深耕，共筑繁荣

公司以国际化大视野、全球化大格局，以及智能物联网、智能配用电领域积累的“大智慧”，扎根非洲13年，积极履行社会责任，推动中非双方共同繁荣发展，打造更加紧密的中非命运共同体，在共建“一带一路”的伟大实践中，为世界发展贡献中国智慧、中国力量。



海兴南非-支持本地公司发展捐赠

改善用电环境，改善民生：公司总计为非洲地区的30多个国家、上亿居民、百万户家庭提供了专业的解决方案和服务，包括喀麦隆、布隆迪、加蓬、乌干达等，满足了非洲当地各村居民的基本生活用电需求，增加了村民的盈利手段，改善了当地村民的生活条件。



乌干达政府人员参观“海兴电力微电网项目”现场

搭建就业平台，带动就业：凭借市场先机与资源优势的条件，公司在非洲快速发展本地化制造业，于非洲当地建立工厂、开设子公司，并已在南非、肯尼亚、塞内加尔等国开设了生产售后基地，建立起集合工业制造、网络营销、海运与陆运运输、仓储管理的完整产业链，为非洲本土化居民提供了众多工作岗位，直接或间接令非洲众多家庭受益。

培养技术人才，创造价值：公司以共创、共担、共享为指导价值，以简约、集体、合作的管理理念，为非洲员工提供学习和成长平台。公司定期邀请当地工程师到中国总部进行培训，还会派出产品专家将最新的技术知识带给当地非方同事。此外，公司每月组织非洲地区的生产线员工进行操作和技能培训，且依托不同项目，定期和客户、合作伙伴组织技术研讨会，共同参与最新技术规范编制和推广，并组织客户来华培训，进行深入交流分享。



海兴电力产品专家在非洲地区传递最新技术知识

附录

ESG关键绩效表

经济绩效			
关键指标	基准单位	2023年	2024年
营业收入	万元	420,035.03	471,702.57
归属于上市公司股东的净利润	万元	98,240.51	100,203.80
纳税总额	万元	31,497.60	24,842.10
治理绩效			
关键指标	基准单位	2023年	2024年
三会运作			
股东大会召开总次数	次	2	1
审议通过议案	项	12	21
董事会成员人数	人	9	9
女性董事占比	%	22.22	22.22
独立董事占比	%	33.33	33.33
监事会成员人数	人	3	3
女性监事占比	%	33.33	33.33
董事会会议召开次数	次	5	6
审议议案数量	项	20	33
专门委员会会议次数	次	9	8
审议议案数量	项	17	16
监事会会议召开次数	次	4	5
审议议案数量	项	14	16
组织内部审计次数	次	2	2
投关管理			
每10股现金分红（含税）	元	11	7
现金分红总额（含税）	万元	53,489.06	34,038.49
占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例	%	54.44	33.97
业绩交流会	次	3	4
信息披露			
对外披露定期报告数量	份	4	4
对外披露临时公告数量	份	30	33
因信息披露方面违规而受到处罚次数	次	0	0
合规与商业道德			

关键指标	基准单位	2023年	2024年
法律培训次数	次	4	4
法律培训小时数	小时	11	6
参与法律培训的人次	人次	1,800	100
参与法律培训的法务人员人数	人	3	3
高管及采购等关键岗位的《廉洁协议》签署率	%	100	100
反贪污反腐败举报事件总数	次	0	2
参加反商业贿赂反贪污培训董事人数	人	/	6
参加反商业贿赂反贪污培训董事人数占比	%	/	66.67
向董事提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	/	30
参加反商业贿赂反贪污培训管理层人数	人	/	25
参加反商业贿赂反贪污培训管理层人数占比	%	/	73
向管理层提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	/	125
参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数	人	/	400
参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数占比	%	/	15
向员工提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	/	2,400
反垄断与公平竞争培训活动场次	次	2	1
反垄断与公平竞争参与人数	人	85	50
反垄断与公平竞争培训总时长	小时	4	2
党委会议召开次数	次	2	2
党员大会召开次数	次	28	30
环境绩效			
关键指标	基准单位	2023年	2024年
应对气候变化			
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	9,083.69	8,323.21
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	267.71	340.11
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	8,820.98	7,983.10
高效利用资源			
直接能源消耗总量	吨标准煤	132.52	175.90
天然气	万立方米	3.07	4.09
液化天然气	吨	/	6.66
汽油	吨	11.82	21.75
柴油	吨	50.99	54.08
间接能源消耗量	吨标准煤	1,900.93	1,828.41
外购电力总量	千瓦时	15,467,256	14,877,196
能源消耗总量	吨标准煤	2,142.34	2,088.62
能源消耗强度	吨标准煤/百万营收	0.48	0.44
光伏发电	千瓦时	886,042.40	685,975.80
可再生能源消耗量	吨标准煤	108.89	84.31

关键指标	基准单位	2023年	2024年
总用水量	万吨	18.95	16.45
废弃物			
一般废弃物产生量	吨	372.34	584.25
一般废弃物产生强度	吨/百万营收	0.09	0.12
一般废弃物循环利用量	吨	/	455.05
危险废弃物产生量	吨	9.50	18.33
危险废弃物产生强度	吨/百万营收	0.0023	0.0039
营造绿色文化			
环保投入总金额	万元	45	35
因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚事件	件	0	0
因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0	0
环保培训次数	次	32	51
环保培训参加人次	人次	314	814
社会绩效			
关键指标	基准单位	2023年	2024年
聚焦创新动能			
研发投入	万元	28,408.86	31,088.38
研发投入占营业收入的比例	%	6.76	6.59
研发团队			
研发人员数量	人	731	829
研发人员数量占公司总人数的比例	%	28	26
研发人员学历结构			
硕士及以上	人	76	105
本科	人	562	625
专科及以下	人	93	99
研发人员年龄结构			
30岁以下（不含30岁）	人	322	361
30-40岁（含30岁，不含40岁）	人	333	364
40-50岁（含40岁，不含50岁）	人	68	98
50岁及以上	人	8	6
知识产权保护			
授权专利累计数	项	274	342
授权发明专利累计数	项	96	147
授权实用新型专利累计数	项	141	166
授权外观设计专利累计数	项	37	29
软件著作权累计数	项	178	204

关键指标	基准单位	2023年	2024年
商标累计数	项	109	109
铸造卓越品质			
质量主题培训场次	次	81	131
质量主题培训总时长	小时	102.50	127
因健康与安全原因须撤回和召回的产品事件数量	件	0	0
参与员工总人次	人次	1,121	1,719
客户投诉解决率	%	100	100
客户满意度调查分数	分	95	94.9
客户投诉响应专项培训人次	人次	1,312	1,348
客户投诉响应专项培训总时长	小时	104	109
客户投诉响应专项培训次数	次	29	36
应对客户投诉响应考核次数	次	15	24
应对客户投诉响应考核通过率	%	100	100
发生泄露客户信息事件数量	件	0	0
可持续供应链			
供应商总数	个	948	897
供应商廉洁协议签署率	%	100	100
保障信息安全			
数据安全总投入	万元	253	294
信息安全与隐私保护违规事件发生次数	次	0	0
保护员工权益			
劳动合同签订率	%	100	100
劳工歧视事件数	宗	0	0
社会保险覆盖率	%	100	100
员工总数	人	2,641	3,130
残疾员工人数	人	40	39
少数民族员工数	人	41	55
管理层中少数民族员工数	人	5	14
员工性别结构			
女性	人	1,011	1,158
男性	人	1,630	1,972
员工年龄结构			
30岁以下（不含30岁）	人	973	1,165
30-40岁（含30岁，不含40岁）	人	1,102	1,263
40-50岁（含40岁，不含50岁）	人	470	588
50岁及以上	人	96	114
员工学历结构			
博士	人	1	1

关键指标	基准单位	2023年	2024年
硕士	人	130	213
本科	人	1,044	1,215
大专	人	500	663
大专以下	人	966	1,038
员工专业结构			
生产	人	1,303	1,513
销售	人	323	522
技术	人	777	829
财务	人	75	95
行政	人	163	171
员工职级结构			
高级管理层	人	12	16
中级管理层	人	168	210
基层员工	人	2,461	2,904
员工地区分布			
中国大陆地区	人	1,498	1,882
海外地区	人	1,143	1,248
管理人员中女性人数比例	%	17.78	18.75
享受产假员工数	人	27	55
享受产假返岗率	%	100	100
享受育儿假员工数	人	3	5
享受育儿假员工返岗率	%	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100
人均带薪年假天数	天	17.73	16.45
定期接受绩效和职业发展考核的员工比例	%	100	100
工会会员占在职员工的比例	%	100	100
员工内部调动或内部应聘的人数	人	89	174
员工内部调动或内部应聘的比例	%	3.37	4.87
发展与培训			
员工培训投入	万元	72.12	95.92
员工培训场次	场	155	278.00
员工培训总时长	小时	16,173.54	20,841.13
每名员工每年接受培训的平均时长	小时/人	6.12	7.18
接受培训总人数	人	2,147	2,940
接受培训总人次	人次	16,250	41,040
新员工培训覆盖率	%	100	100
安全与健康			
安全生产投入金额	万元	494.20	496.74

关键指标	基准单位	2023年	2024年
安全生产事故数	起	0	0
因工作关系死亡人数	人	0	0
总工伤人数	人	8	6
因工伤损失工作日数	个工作日	259	163
百万工时损失工时率	%	375.74	199.53
百万工时损工事故率LTIR	%	1.45	0.92
安全隐患排查整改率	%	100	100
安全教育培训场次	场	72	59
参与安全教育培训人次	人次	4,464	4,382
安全教育培训总时长	小时	467.90	402.50
安全教育培训覆盖比率	%	100	100
安全风险防护培训覆盖率	%	100	100
特种作业人员持证上岗率	%	100	100
工伤保险人员覆盖率	%	100	100
员工体检覆盖率	%	100	100
新增职业病数	宗	0	0
数据安全与客户隐私保护			
数据安全总投入	万元	253	294
报告期内信息安全与隐私保护违规事件发生次数	次	0	0
社会贡献			
公益总投入	万元	74.66	160

指标索引

对应章节		上海证券交易所上市公司 自律监管指引第14号—— 可持续发展报告（试行）	《中国企业社会 责任报告指南 CASS-ESG6.0》	GRI可持续发展报告标准
关于本报告		/	P1	2-1/2-2/2-3
走进海兴电力		/	P3	2-6
执合规为笔 绘治理新篇	可持续发展管理	第五条、第九条、 第十条、第十二条—第十九条、 第五十一条-第五十三条	G1.1/G1.2/G1.3	2-12/2-13/2-14/ 2-22/2-29/3-1-3-3
	规范三会运作	第五十一条-第五十三条	/	2-9/2-11/2-16/ 2-29/207-1/207-2
	强化风险管理	/	/	/
	保护投资者权益	/	/	/
	合规与商业道德	第五十四条-第五十六条	G2.1/G2.2	205-2/205-3/206-1
	坚持党建引领	/	/	/
画绿色为轴 书转型华章	应对气候变化	第二十条-第二十八条	E1.1	201-2/305-1/305-2
	高效资源利用	第三十四条-第三十七条	E3.1/E3.2/E3.3	302-1/302-3/303-1/305-4
	环境合规管理	第二十九条-第三十一条、 第三十三条	E2.1/E2.2/E2.4	304-5/305-6/305-7/ 306-1/306-2/307-1
	营造绿色文化	第三十七条	E3.3	/
聚创新之势 拓价值蓝海	聚焦创新动能	第四十二条	S2.1	203-2
	铸就卓越品质	第四十四条、第四十七条	S3.3	416-1/416-2/418-1
	可持续供应链	第四十四条-第四十六条	S3.1/S3.2	308-1/414-2
	保障信息安全	第四十八条	S3.4	418-1
固人本之基 筑福祉社会	保护员工权益	第四十九条、第五十条	S4.1/S4.3	401-1/401-2/401-3/ 404-1/404-2/404-3/405-1/408-1
	护航安全健康	第五十条	S4.2	403-1/403-2/403-5/ 403-6/403-9/403-10
	共筑社会福祉	第三十八条-第四十条	S1.1/S1.2	415-1
附录	ESG关键绩效表	/	A2	/
	指标索引	/	A3	/
	意见反馈	/	A6	/

意见反馈

感谢您阅读本报告，为了持续改进海兴电力可持续发展相关工作及信息的披露水平，加强与各利益相关方的沟通交流，在此诚挚邀请您提出宝贵的意见！

您的信息

姓名：_____

联系电话：_____

单位：_____

电子邮箱：_____



选择题（请在相应位置打√）

1.您对公司本年度ESG报告的总体评价是？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

2.您认为本报告信息披露的清晰度、准确性和完整性上表现如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

3.您认为本报告在反映公司对经济、环境和社会的重大影响方面表现如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

4.您对我们ESG各方面工作的总体评价是？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

5.您对我们今后的ESG工作及报告发布有何其他建议？

您可通过以下方式联系我们：

地址：浙江省杭州市莫干山路1418-35号

电话：0571-28032783

邮箱：office@hxgroup.com

