

# 杭州天地数码科技股份有限公司

## 2024 年度总经理工作报告

2024 年，面对严峻复杂的国际局势与行业竞争格局持续升级等的多重挑战，公司聚焦主业，坚定贯彻“产品系列化，全球本地化”战略，以创新驱动为核心，深化全球市场布局，强化精益管理，在技术突破、渠道建设、组织效能提升等方面取得显著成效。全体同仁凝心聚力，推动公司经营业绩再创新高，为实现可持续高质量发展奠定坚实基础。

### 一、2024 年公司总体经营情况

本年度，公司始终紧紧围绕董事会制定的战略方向，加强市场开拓，持续优化内部管理机制，提高运营效率，全年实现营业收入 763,246,752.25 元，同比增长 18.50%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 93,369,492.16 元，同比大幅增长 88.56%；基本每股收益提升至 0.62 元，同比上升 55%。

### 二、2024 年重点工作的开展情况

#### 1、持续研发中高端产品，实现创新驱动

公司始终以市场需求为导向，加大研发投入，积极推进中高端产品的研发工作。通过开展深度的市场调研和分析，精准剖析行业发展趋势，深入洞察客户需求，为研发工作锚定清晰的方向。同时，公司高度重视专业人才的引进与培养，成功引进行业专家人才，凭借其带来的先进技术和丰富的行业经验，显著提升了公司研发团队的研发水平和创新能力，为中高端产品的研发工作注入了强大动力。

#### 2、持续深耕全球本地化，提升市场占有率

公司始终以提升市场占有率为目标，致力于确保全球各个区域的市场均能实现持续稳定的增长态势。在海外市场，公司持续深化本地化策略，通过深入了解当地市场的特点和需求，优化产品和服务，推动市场份额稳步扩张。在国内市场，公司充分发挥已有的规模优势，进一步优化资源配置，提高生

产效率，降低运营成本，巩固和强化市场领先地位。同时，积极开展客户需求调研，针对现有客户群体，提供定制化的产品解决方案，深入挖掘其潜在需求，提高高端产品的需求转化率，实现客户价值的深度挖掘与业务的持续增长。

### 3、不断优化流程，规范全过程管理

公司全面梳理现有流程，深入分析各环节的衔接与效率，识别出诸多冗余与不合理之处。制定详细且精准的规范步骤，明确各岗位在流程中的职责与操作标准。通过培训确保员工熟知新流程，同时建立监控机制，实时跟踪流程执行情况，及时发现偏差并纠正，有效保障工作的高质量、高效率推进。

### 4、加强人力资源建设，完善人才激励机制

公司十分重视人力资源建设工作，聚焦高端人才的引进和培养，通过聘请外部行业专家为公司提供专业的指导和培训，进一步提升了员工的专业素养和业务能力。为进一步激活组织活力，构建长效激励机制，公司持续优化内部管理流程，提升运营效率，促进各部门之间的高效协同。此外，公司通过股权激励计划和员工持股计划等方式，建立和完善劳动者和所有者的利益共享机制，充分调动员工的主动性、积极性和创造性。

## 三、2025 年的主要工作计划

### 1、深化技术创新和推动产品高端化

继续加大研发投入力度，积极引入先进的技术和设备，汇聚行业内的顶尖人才，为研发团队注入源源不断的创新活力。始终以敏锐的市场洞察力和前瞻性的思维，深入挖掘市场的潜在需求，不断推出能够精准契合市场需求的全新产品。通过持续的创新和优化，使公司产品线更加丰富多元，更具市场竞争力。同时加强质量管理，通过严格的质量控制体系，从原材料采购、生产加工到成品检验等各个环节，严格把控质量，确保新品质量达到更高标准。

### 2、强化全球布局和提升市场竞争力

持续推进海外本地化和中高端产品扩张的战略布局。不断深化全球本地化渠道，大力拓展本地化服务点的覆盖范围和服务能力，以更加贴近当地市场和客户的需求，提供精准、高效、优质的服务。在国内外重点区域，通过精准的市场定位和有效的营销策略，实现销售业绩持续增长。围绕客户和技术两个同心圆的发展战略，进一步延伸和扩大销售半径，开拓更广阔的市场空间。与此同时，不断加强客户服务团队的建设，提升团队的专业素养和服务水平，以贴心、周到、及时的服务，增强客户的满意度和忠诚度，逐步实现品牌在当地市场的深度渗透。

### 3、不断推进精益生产与质量管控

持续完善全面的质量管理体系，加强过程控制和质量追溯，持续提升产品和服务质量。优化客户服务流程，提高服务响应速度和问题解决能力，增强客户满意度和忠诚度。加强供应链管理，提高生产计划的准确性和灵活性，确保按时交付产品。加快数字化转型步伐，推动业务流程数字化、智能化，提高运营效率和决策水平。

### 4、持续人力资源建设和组织效能提升

持续大力推进人力资源建设和组织激活工作，继续积极借助顾问专家的强大力量，力求实现从宏观的战略规划到微观的绩效落地运营体系的全方位建设。通过精心策划和精准实施，完成人力资源体系的一体化搭建，确保各个环节紧密衔接、协同运作，形成高效科学的人力资源管理系统。同时，全力构建完善的营销体系，深入研究市场动态和客户需求，优化销售策略和渠道布局，提升销售团队的专业能力和执行力，从而增强企业的市场竞争力和品牌影响力，为企业的持续发展注入强大动力。

未来，公司管理层将继续在董事会的带领下，聚焦高端化、智能化、绿色化发展方向，全面提升核心竞争力。通过持续创新、高效执行和风险管控，力争成为全球热转印碳带行业的领军企业，为股东、员工及合作伙伴创造长期价值。

杭州天地数码科技股份有限公司

总经理：韩琼

2025 年 4 月 22 日