

杭州天地数码科技股份有限公司

2025 年度财务预算报告

特别提示:

公司 2025 年度预算指标仅作为公司内部经营管理和业绩考核的参考指标，不代表公司 2025 年的盈利预测，能否实现取决于市场状况变化等多种因素，存在不确定性，请投资者特别注意。

一、预算编制说明

本预算报告是根据公司战略发展目标，综合分析市场和业务拓展计划以及经济环境、政策变动、行业形势及市场需求等因素对预期的影响，以公司 2024 年度经营业绩为基础，按合并报表口径编制。

二、基本假设

1、公司所遵循的有关法律，法规，政策和本公司的行业经济环境未发生根本性的变化。

2、公司所处行业形势、市场行情、主要产品和原料的市场价格和供求关系无重大变化。

3、公司经营计划，营销计划及投资计划等能如期实现，无重大变化。

4、国家税收政策、外汇政策无重大调整。

5、公司主要经营所在地及业务涉及地区的社会经济环境无重大变化。

6、无其他不可抗力及不可预见因素对本公司造成重大不利影响。

三、2025 年度主要预算指标

1、营业收入：预计同比增长 15%-25%；

2、归属于上市公司股东的净利润：预计同比增长 10%-20%。

四、确保财务预算完成的措施

1、加速市场布局进程，重点发力海外市场拓展。持续加大市场开拓投入，全

方位提升综合服务水平与能力，以此推动营业收入实现稳健增长。

2、深入推进全面预算管理工作，构建并完善覆盖全员的成本控制体系与制度，将成本管控责任落实到每一位员工。

3、始终围绕经济效益核心，深挖内部潜力，全力降低消耗，把削减成本作为首要攻坚目标，提升企业盈利能力。

4、科学合理安排资金，强化资金管理流程，运用精细化管理手段提高资金使用效率，确保资金高效运转。

5、建立成本控制、预算执行、资金运行的多重预警机制，有效防范财务风险，为财务指标的顺利达成筑牢保障。

6、持续增加研发资金投入，致力于提升精益生产水平，加速推进自动化升级，增强企业核心竞争力与可持续发展能力。

五、实现预算的重要风险提示

由于不可控因素将影响公司预算目标的达成，主要因素包括：国家宏观经济政策影响、材料人工成本上涨超过预期、市场出现较大波动风险、汇率波动风险等。

杭州天地数码科技股份有限公司

董事会

2025年4月22日