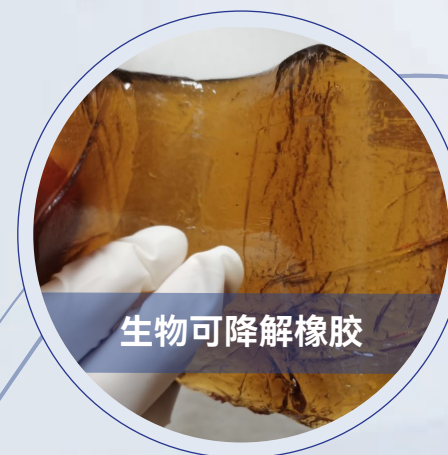




2024

环境、社会和公司治理报告

Environmental, Social And Governance Report

江苏恒辉安防股份有限公司

CONTENETS

目录

关于本报告	001	附录	122
董事长致辞	003	关键绩效	122
2024年可持续发展亮点	005	指标索引	131
		意见反馈	135

01	走进恒辉安防	007
	公司概况	009
	企业文化	010
	业务布局	011
	2024年度大事记	013
	企业重要荣誉	015

03	ESG 治理	025
	ESG治理体系	027
	响应可持续发展目标	028
	实质性议题分析	030
	利益相关方分析	032

05	低碳为本 共筑绿色明天	045
	应对气候变化	047
	环境合规	055
	清洁生产	060
	污染防控	061
	资源利用	068
	绿色制造	072

07	知人善任 传递企业关怀	097
	员工权益保障	099
	员工培训与发展	107
	职业健康与安全	109

02	责任聚焦 - 专题	017
	绿色创新引领，推动行业前行	019

04	合规运营 夯实发展根基	033
	三会运行	035
	合规风控	038
	信息披露与投关管理	040
	商业道德	043

06	与时俱进 塑造优质口碑	073
	创新驱动	075
	产品质量与安全	083
	客户权益保护	088
	信息安全与隐私保护	090
	供应链管理	094

08	勇担责任 构建美好社会	117
	社会公益	119
	乡村振兴	121

关于本报告



报告简介

本报告是江苏恒辉安防股份有限公司向社会公开发布的第二份环境、社会和治理 (Environmental, Social&Governance, 以下简称 ESG) 报告, 从客观的角度向股东、员工、政府、客户等利益相关方披露恒辉安防在安全生产、环境保护、社会公益、公司治理、人才发展等方面所付出的努力与实践成效。



时间范围

本报告的时间范围与年报时间范围保持一致。为增强报告的可比性和完整性, 部分内容适当溯及以往年份或延伸至 2025 年度。



报告范围

本报告以江苏恒辉安防股份有限公司为主体, 涵盖恒辉安防及其分公司、控股及参股公司、全资子公司等, 除特别说明外, 本报告范围与本公司的年报范围保持一致。



编制依据

- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告(试行)》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南(CASS-ESG 6.0)》
- 联合国可持续发展目标(SDGs)
- 全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准(GRI Standards)》(2021 年版)(参考依据)



数据来源及可靠性保障

报告使用数据来源包括政府部门公开数据、恒辉安防正式文件、统计报表、第三方问卷调查, 经由公司各职能部门、经营单位统计、审核与汇总。公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏, 若本报告所载有关数据与年报不一致, 请以年报为准。同时, 本报告涉及的货币种类及金额, 如无特殊说明, 均以人民币为计量单位。



称谓说明

为了便于表述和阅读, 本报告中“江苏恒辉安防股份有限公司”也以“恒辉安防”“公司”或“我们”表述。此外, 报告中的“国家”“政府”为中华人民共和国及其行政机构。其他称谓说明如下:

公司简称	公司全称
恒励安防	恒励安全防护用品(南通)有限公司
恒尚材料	南通恒尚新材料科技有限公司
恒诺材料	江苏恒诺新材料科技有限公司
恒越安防	恒越安全防护用品(南通)有限公司
SGS	通标标准技术服务有限公司



报告获取

您可以在江苏恒辉安防股份有限公司的官方网站(www.hhglove.com)、深圳证券交易所网站(www.szse.cn)以及巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)下载本报告电子文本, 获取更多公司信息。

董事长致辞



江苏恒辉安防股份有限公司
董事长：王咸华



2024 年是江苏恒辉安防股份有限公司成立 20 周年，二十载风雨兼程，我们始终秉承“守护劳动者安全”的初心，深耕安防产业。在这 20 周年之际，公司可转债成功上市，是我们新征程的重要里程碑。如今面对全球产业链深度调整与绿色转型的时代浪潮，安防产业正迎来技术革新与可持续发展的双重机遇，恒辉安防始终以 ESG 理念为指引，在经济、环境与社会责任的三维坐标中锚定方向，以创新驱动、绿色赋能、治理护航为核心，推动企业高质量发展。我们坚信，唯有将 ESG 融入战略基因，方能实现基业长青，为社会创造长远价值。



强化治理, 稳健前行

我们始终将规范治理视为企业发展的基石。在持续深化 ESG 治理的实践中，我们不断推动管理机制的系统化升级，将可持续发展理念深度融入战略决策与运营全流程，形成权责明晰、运转高效的现代化治理架构。通过持续优化董事会的职能配置与监事会的监督机制，实现决策科学性与监督有效性的双重提升，使专业化履职能力与监督效能形成协同效应。同时，我们不断完善内部控制体系，健全覆盖事前预警、事中管控、事后评估的全流程风控机制，确保运营全周期风险可控，使合规管理体系持续焕发效能。未来，我们会将公司治理优化与 ESG 理念深度整合，形成支撑企业行稳致远的制度框架，在行业变革浪潮中强化核心竞争力，推动商业价值与社会价值的协同增长。

社会为责, 践行担当

作为企业公民，我们始终以践行社会责任为核心价值，通过多维实践推动可持续发展。在公益慈善领域，我们聚焦弱势群体帮扶，并投身国内外救灾援助行动，持续释放企业温度，诠释品牌价值与责任担当。人才培育方面，我们积极引进并培养行业顶尖人才，提供多样化的培训与发展机会，为企业的创新发展提供源源不断的动力；持续与高校、科研机构合作，推动产学研深度融合，力求在技术创新、产品升级、服务优化等方面不断取得新突破，为社会创造更多价值。面对新经济周期挑战，我们秉持前瞻性战略布局，深化业态创新与数字化转型，持续拓展价值增长新维度。未来，我们将继续以行动诠释担当，为社会进步注入恒辉力量。

绿色智造, 环保共进

我们已将绿色低碳理念融入公司运营的每一个环节，从采用清洁能源、实施节能减排措施，到开发环保产品、推动循环经济，我们不断探索和实践，力求在保障业务增长的同时，最大限度地减少对环境的负面影响。目前，公司正在积极推进“年产 11 万吨生物可降解聚酯橡胶项目”，该项目旨在聚焦生物质可降解环保材料的创新与应用，这种材料不仅具有优异的物理性能和加工性能，更重要的是它能够在自然环境中快速降解，极大地减少了对环境的污染。这一项目的成功实施，不仅将为公司带来新的增长点，更将为全球环保事业贡献一份力量，推动整个行业向更加绿色、可持续的方向发展。同时，我们依托跨国技术协作平台，联合全球行业先锋开展低碳解决方案研究，以技术创新驱动产业链绿色转型，实现生态效益与商业价值的协同增长。

站在恒辉 20 周年的新起点，恒辉安防将继续秉持“科技赋能安全，绿色驱动未来”的理念，深耕“功能性安全防护手套 + 新材料”双轮驱动战略，推动产品性能与生产效率双突破。我们深知，ESG 之路任重道远。恒辉安防将以更开放的姿态拥抱变革，以科技创新为引擎，以社会责任为己任，携手合作伙伴共建可持续生态，为守护人类安全、推动绿色转型不懈努力，共同书写安防产业高质量发展的新篇章！

2024年可持续发展亮点



经济绩效



治理绩效



环境绩效



社会绩效



(有关公司经济绩效的详细内容, 请查看恒辉安防 2024 年年报。)

The logo for HANVO 恒辉安防 is positioned at the top of the building. It features a blue circular icon with a stylized 'H' and 'V' on the left, followed by the word 'HANVO' in blue capital letters and '恒辉安防' in blue Chinese characters on the right.

HANVO 恒辉安防

01

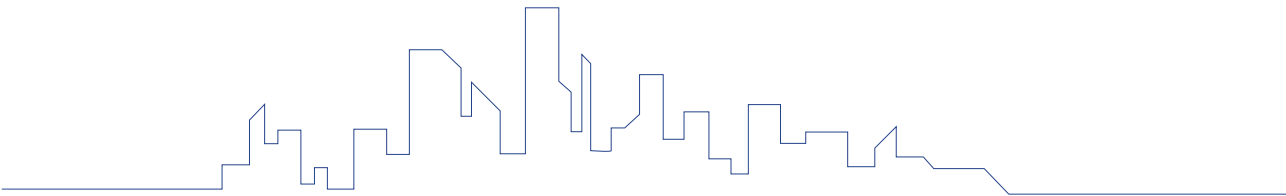
走进恒辉安防

公司概况
企业文化
业务布局
2024年度大事记
企业重要荣誉

公司概况

江苏恒辉安防股份有限公司(深交所股票代码: 300952)是一家业务领域覆盖原材料纱线、手部防护产品、全身特种防护产品、超高分子量聚乙烯纤维及其复合纤维的研发、生产、销售及智慧化技术服务为一体的综合性集团公司。公司主要产品为具有防切割、高耐磨、抗穿刺、耐极度高/低温、防化、防油污、防震等各类功能性安全防护手套用品,同时,在传统安防手套基础板块之外,积极向上游产业链延伸,布局超高分子量聚乙烯纤维、生物可降解聚酯橡胶等战略新材料板块,不断扩充自身产品矩阵。

公司旗下拥有 3 座世界级现代化工厂、2 家营销子公司、2 家新材料科技公司、1 家智能科技服务公司、1 个个人防护装备产业园和 1 所研究院,拥有 50 条智能化生产线,全球战略伙伴 600+ 个,业务遍及全球 50 多个国家和地区,并赢得了英国 Bunzl、美国 MCR Safety、美国 PIP、日本绿安全等国际知名品牌商的认可和信赖,是全球安全防护领域综合优势领先企业。



企业文化



企业愿景

打造安全防护全球领先品牌



企业使命

为人类安全而努力创新



经营理念

质量为本、服务为基、创新引领



核心价值观

诚信 务实 高效 创新



业务布局

公司主要从事手部安全防护用品、超高分子量聚乙烯纤维及其复合纤维的研发、生产及销售，不断扩充产品矩阵，形成了“功能性安全防护手套 + 超纤维新材料”的战略布局。报告期内，公司还积极投资生物可降解聚酯橡胶新材料项目，目前一期已开工建设，进一步完善了公司在可降解创新材料领域的产业布局。

产品矩阵



基础通用系列安全防护手套

包括 PU 防护系列、丁腈防护系列和乳胶防护系列，主要应用于轻工业操作和通用劳动场景。



防切割系列安全防护手套

采用超高分子量聚乙烯纤维等高性能材料，具有优异的防切割性能，广泛应用于多种高风险作业场景，如机械加工、汽车制造、建筑工程、玻璃建材搬运等。



特种防护系列安全防护手套

涵盖防化抗菌、减震防撞、防火隔热、油田专用、防寒保暖、身体防护等多种类型产品，应用领域广泛。



超高分子量聚乙烯纤维产品

根据市场需求生产不同规格的产品，主要应用于安全防护产品、服装行业、工业缆绳、海洋捕捞等领域。

品牌介绍



Bestgrip, NXG®

2017 年恒辉创建子品牌 -BESTGRIP，产品远销日本、欧洲等国家和地区。注重创新，把握客户需求；开发高品质、高性能的手套，为客户提供优质的产品；以专业的行业知识为客户定制手部防护解决方案。这是 Bestgrip 对产品的要求和对客户承诺。



拳胜®

拳胜是恒辉安防面向广大劳动者的手套品牌，依托上市公司的先进技术与产能优势，拳胜坚持以“品质胜、颜值胜、性价比胜”打造好产品。让劳动者花的每一分钱都物超所值。拳胜品牌共有 6 种不同功能的手套系列，分别是公牛系列，黑豹系列，鳄鱼系列，鹰爪系列，北极熊系列，穿山甲系列，通过不同的功能组合来满足消费者在不同作业环境下的需求。

海内外布局

公司通过构建多地域、多渠道的运营架构，打造国内、国外双市场渠道体系。在内销市场开拓上，公司一方面积极与工业用品大客户建立良好战略伙伴关系，另一方面在流通批发渠道整合形成四大区域对接终端客户。在外销市场开拓上，公司在稳定北美、欧洲市场原有市场份额及竞争优势的基础上，加大了外销新兴市场的开拓力度，在澳大利亚、土耳其、北欧、南美等国家和地区深化客户合作，强化核心产品的渠道布局。此外，公司越南产业园已于 2024 年 2 月完成奠基仪式，是公司国际化战略进程中的关键一步。



2024年度大事记

1月

- 恒辉安防王鹏先生受聘为全国个体防护装备标准化技术委员会手部防护装备分技术委员会专家。



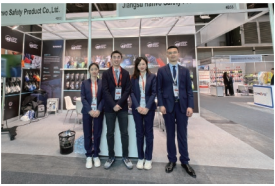
2月

- 恒辉（越南）完成投资登记注册并取得营业登记执照；
- 恒辉（越南）项目奠基仪式圆满成功。



3月

- 恒辉安防参与西班牙 SICUR 展会。



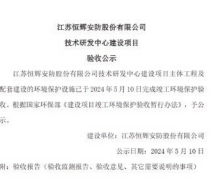
4月

- 恒辉安防举办成立二十周年活动；
- 恒辉安防在上海参与第 106 届劳保展。



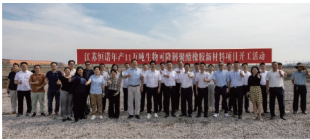
5月

- 恒辉安防技术研发中心建设项目完成竣工环境保护验收。



7月

- 恒辉安防参与制定的 T/CTCA 18-2024《个体防护装备商贸经营服务规范》团体标准正式发布并实施；
- 江苏恒诺年产 11 万吨生物可降解聚酯橡胶新材料项目奠基开工；



8月

- 恒辉安防出席参加由中国纺织品商业协会安全健康防护用品专业委员会主办的《个体防护装备商贸经营服务规范》（T/CTCA 18-2024）团体标准宣贯会；



- 恒辉安防与西安交通大学加强产学研用一体化合作，并举行恒诺新材料—西安交通大学教育基金捐赠签约仪式。



- 恒辉安防院士专家创新中心获 2024 年度“科创江苏”专项计划立项；

附件
2024 年“科创江苏”专项计划拟立项项目一、平台建设类
2. 院士专家（企业）创新中心

序号	平台名称	申报单位
6	恒辉安防院士专家创新中心	江苏恒辉安防股份有限公司

- 恒辉安防荣登 2024 年度江苏省制造业“智改数转网联”示范企业榜单；

9月

- 恒辉安防发行的 5 亿元可转债于 2024 年 9 月 12 日成功上市；

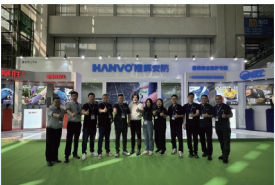


- 恒辉安防产业园二期（恒越安防超高分子量聚乙烯纤维生产项目）正式开工。



10月

- 恒辉安防在深圳参与第 107 届中国劳动防护用品交易会。



12月

- 恒辉安防 HANVO 产品成功获得 OEKO.TEX®STANDARD 100II级证书，生产工厂获得了 OEKO-TEX®STeP 可持续生产认证证书，综合评估结果达到 2 级良好实施标准；



- 恒辉安防产品通过“江苏精品”认证。



企业重要荣誉

颁发时间	颁发单位	获奖主体	荣誉名称
2024年1月	南通市委南通市人民政府	江苏恒辉安防股份有限公司	南通市新型工业化优秀企业
2024年1月	南通市工业和信息化局	江苏恒辉安防股份有限公司	南通市工业设计中心
2024年1月	OEKO-TEX	江苏恒辉安防股份有限公司	OEKO-TEXSTANDARD100附录4产品II级证书
2024年2月	江苏省如东经济开发区（高新区）工作委员会、江苏省如东经济开发区（高新区）管理委员会	江苏恒辉安防股份有限公司	工业纳税杰出贡献奖
2024年3月	南通市工业和信息化局	江苏恒辉安防股份有限公司	南通市服务型制造示范企业
2024年4月	共青团如东县委 如东县青年慈善超市	江苏恒辉安防股份有限公司	爱心合作单位
2024年4月	江苏省总工会	江苏恒辉安防股份有限公司	工人先锋号
2024年4月	江苏省科协	江苏恒辉安防股份有限公司	科创江苏-企业院士创新中心
2024年5月	省工业和信息化厅	南通恒尚新材料科技有限公司	2024年度省级专精特新中小企业
2024年7月	江苏省工信厅	江苏恒辉安防股份有限公司	省级工业互联网平台
2024年8月	南通市工业和信息化局	江苏恒辉安防股份有限公司	南通市2024年度首批省三星级上云企业
2024年9月	江苏省市监局	江苏恒辉安防股份有限公司	江苏精品
2024年11月	如东县人民政府	江苏恒辉安防股份有限公司	第七届如东持续突出贡献金牛企业
2024年12月	江苏省人力资源和社会保障厅	江苏恒辉安防股份有限公司	江苏省级劳务品牌-如东安防产品制造工匠
2024年12月	南通市工业和信息化局	江苏恒辉安防股份有限公司	南通市2024年度第二批省四星级上云企业
2024年12月	南通市工业和信息化局	南通恒尚新材料科技有限公司	南通市企业技术中心



The background image shows a vast textile factory interior. Rows of industrial spinning machines stretch into the distance. Each machine has a large white spool of yarn at the top, secured with an orange cap. The machines' bobbins and spindles are visible, with some featuring blue components. Two workers in blue uniforms and caps are seen in the middle ground, tending to the machinery. The floor is a light grey, and the ceiling has industrial lighting fixtures. A blue storage bin sits on the floor near the workers.

02

责任聚焦 - 专题

绿色创新引领
推动行业前行

专题

绿色创新引领 推动行业前行



“限塑令”推动了生物可降解材料的发展，恒辉安防积极响应国家《“十四五”塑料污染治理行动方案》，在生物基可降解材料领域取得重大突破，成功研发出生物基可降解聚酯橡胶技术，解决了传统橡胶不可降解难题，实现环保闭环，助力塑料污染治理。在纤维技术领域，恒辉安防自主研发的超高分子量聚乙烯纤维，凭借高强度、轻质化等特性，突破传统材料性能边界，助力风电叶片轻量化发展。同时，公司多款劳保手套通过国际权威检测，获得环保认证，满足可持续产品需求，并通过国际展会推广，进一步扩大了公司的国际影响力，助力行业协同发展。

生物可降解材料突破： 重塑环保橡胶新标杆

橡胶工业作为国民经济战略性基础产业，其制品广泛应用于交通、建筑、工业、国防及航空航天等关键领域，年产值超万亿元，是支撑现代社会发展的重要基石。然而，我国合成橡胶长期高度依赖进口及化石原料，面临资源约束与环境污染双重挑战。

恒辉安防直面行业可持续发展痛点，构建全球高分子材料领域研发体系，组建以中国工程院院士张立群（橡胶材料领域权威专家）、王朝教授为核心的技术团队，攻关突破生物基可降解聚酯橡胶技术。生物基可降解聚酯橡胶以可再生资源为原料，在自然条件下可完全降解为水和二氧化碳，从根本上破解橡胶制品“黑色污染”难题，实现“从自然中来，到自然中去”的循环闭环。此外，可降解生物基聚酯橡胶的研发成果已被写入高分子材料教科书，标志着团队在生物基材料领域的创新研发达到了行业领先水平。

研究成果

全球首双可降解鞋子

产品鞋垫采用玉米杆乳胶，鞋面选用大麻纤维和竹子纤维，鞋底则使用生物基聚酯弹性体材料。这些材料不仅解决了传统胶料力学性能与硬度、曲挠、磨耗之间的平衡问题，还攻克了胶料加工中的粘辊难题。此外，该产品实现了硫化鞋和冷粘鞋鞋底与鞋面、鞋帮的高效粘接，**整鞋在堆肥条件下可完全降解。**

生物基聚酯橡胶制备的可降解鞋子已经通过了市场验证，获得了多家知名鞋企的肯定。



团队王朝教授在 CCTV-10《解码科技史》
专栏进行可降解鞋子展示与介绍

生物可降解手套

公司通过生物基材料研发，目前拥有光面、固化和磨砂三个系列的可降解手套。**根据 SGS 的检测报告，公司可降解手套的整体降解率达到了 65.50%，其中胶料在 180 天内的降解率约为 67%。**此前，公司设定的 180 天内手套降解率目标为 62%，目前这一目标已经成功达成。



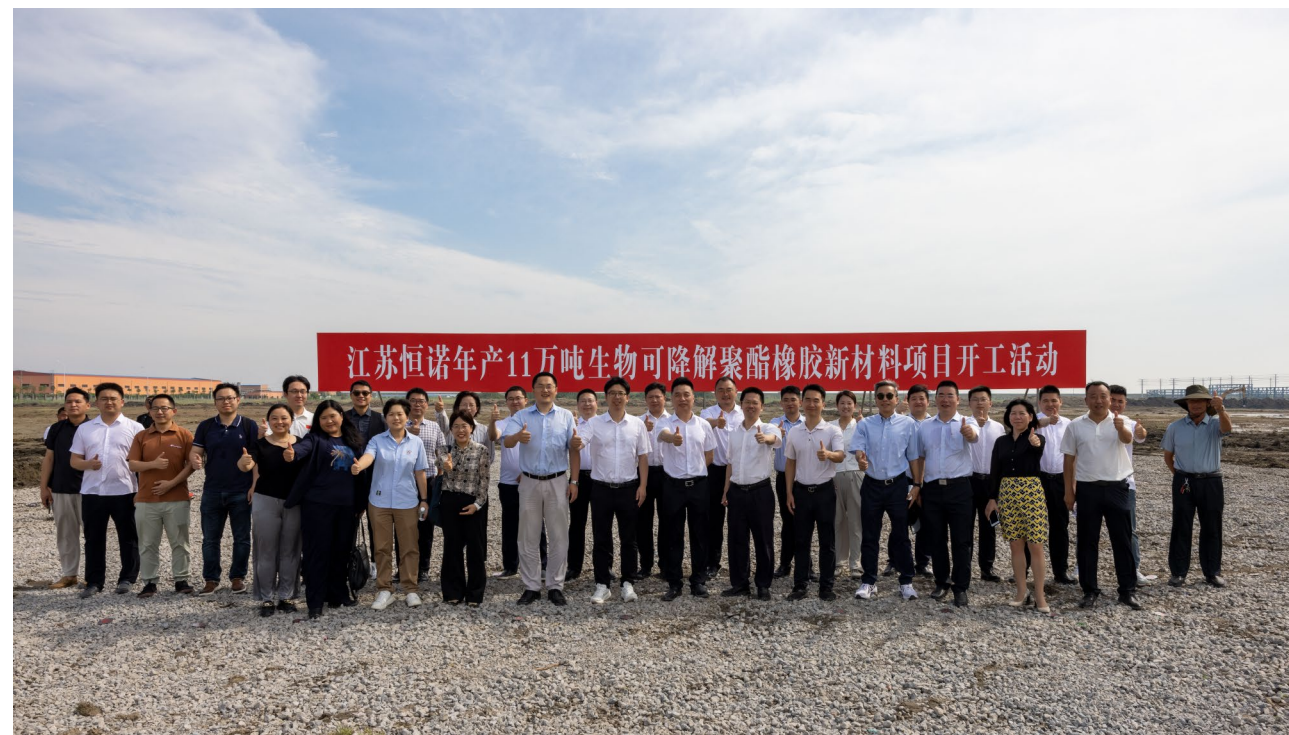
光面生物可降解手套

固化生物可降解手套

磨砂生物可降解手套

为进一步提升公司在安全防护领域的核心竞争力,推动长期可持续、健康、绿色发展,公司积极推进生物基可降解聚酯橡胶技术的创新应用,并加速该产业的落地进程。公司投资 10.80 亿元人民币,聚焦年产 11 万吨生物可降解聚酯橡胶新材料项目。该项目占地面积 150 亩,分三期建设,预计年产生物可降解聚酯橡胶 11 万吨,是全球首创橡胶材料成果的首次落地。

公司依托旗下恒诺材料子公司的建设,得到了如东政府及各级领导、北京化工大学及张立群院士科研团队、华南理工大学科研团队等多方力量的联合支持和合作。公司通过此次投资研发生物可降解聚酯橡胶新材料,进一步深化了在绿色技术领域的布局 and 战略调整,展现了企业在可持续发展道路上的坚定决心,为环保产业注入新的动力与活力。



年产 11 万吨生物可降解聚酯橡胶新材料项目的开工仪式

纤维技术跨界赋能: 拓展绿色应用场景

在超纤维新材料领域,恒辉安防持续强化技术研发与产业化布局,重点推进超高分子量聚乙烯纤维及其复合材料的创新应用。公司成立专项技术攻关团队,聚焦纤维材料力学性能优化、抗蠕变特性提升等核心课题,同时深化与高等院校及行业权威专家的产学研协作,围绕超高分子量聚乙烯纤维在风电叶片增强领域的应用展开联合技术攻关。值得关注的是,公司依托自主开发的防切割纤维技术,成功为奥运运动装备提供创新解决方案,相关高性能产品已发送给奥体委测试并进入试用阶段,标志着公司在特种防护材料领域的技术实力获得国际级专业认可,承担社会责任。

案例 | 超高分子量聚乙烯纤维在风电行业应用研究



当前风电叶片制造主要采用玻璃布、树脂、芯材及其他辅料四大主材为核心成本结构,且材料重量直接影响机组能效。公司自主研发的超高分子量聚乙烯纤维作为一种创新材料,凭借高强度、高模量、轻质化、耐腐蚀、抗冲击及优异电磁透波性等特性,成功攻克传统材料体系重量与成本双高难题。通过采用超高分子量聚乙烯纤维能够显著减轻叶片的重量,并降低整体成本。

公司目前已完成单轴向编织物样品交付战略合作厂商,相关灌注实验以及检测正在进行中。若技术成熟应用后,将标志着我国风电叶片轻量化技术实现关键突破,将推动风电行业降本增效,助力新能源产业可持续发展。



超高分子量聚乙烯纤维风电叶片应用

行业协同发展：
共建可持续产业生态

恒辉安防作为全球安全防护领域综合优势领先企业，通过卓越的创新技术和优质产品，依托旗下恒尚材料子公司，采用先进工艺和优质材料制作的头盔、防弹衣、防弹插板等产品，在多个国际展会上展出，包括巴基斯坦防务军警展览会、德国汉堡海事展、土耳其安卡拉国际国土安全与军警展等，吸引了国家和地区的政要代表团和采购部门驻足参观，展现了公司在安全防护领域的技术实力和产品优势，进一步扩大了公司的国际影响力，助力行业协同发展。



案例 | 西班牙安防及劳保展览会

2024年2月27日至3月1日，公司组织外贸团队赴西班牙参加国际安防及劳保展览会。展会期间，恒辉安防重点展示了通用高性能防护手套及采用生态环保材料制成的生物可降解手套。公司凭借卓越的产品防护性能及在多个行业领域的成功应用案例，吸引了大量国内外专业人士前来咨询洽谈，积极寻求合作机会。此次展会不仅汇聚了众多国际知名安防品牌和行业专家，更为恒辉安防在2024年个体防护领域开启了全新的商业合作机遇，进一步提升了公司在全球市场的品牌影响力。



西班牙安防及劳保展览会



巴基斯坦防务军警展览会现场



土耳其安卡拉国际国土安全与军警展现场



ESG

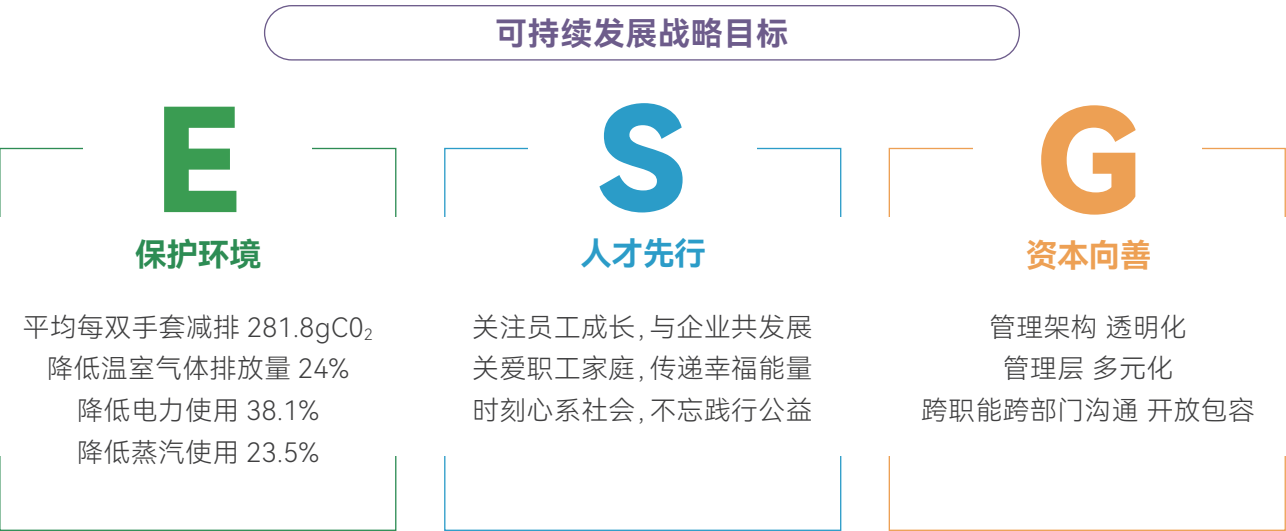
03

ESG治理

ESG治理体系
响应可持续发展目标
实质性议题分析
利益相关方分析

ESG治理体系

恒辉安防高度重视 ESG 治理, 将其作为企业战略的核心部分, 并成立 ESG 工作小组。公司秉持“诚信、务实、高效、创新”的价值观以及“地球、人类、产品”的 3P 核心理念, 通过优化产品设计、提升服务质量、加强环境保护和社会责任, 进一步推动公司在 ESG 领域的持续进步。



案例 | 开展ESG部门访谈会议

2024 年 12 月, 恒辉安防邀请第三方专家开展了一场 ESG 培训暨部门访谈会议。培训时, 专家详细讲解了最新的 ESG 领域法规政策, 并对公司的 ESG 评级情况进行了梳理, 为公司提升 ESG 管理水平提供了思路。访谈时, 专家与各部门负责人以问答形式交流, 深入了解各部门 ESG 工作的开展情况、后续规划等, 为公司进一步优化 ESG 战略提供了宝贵的一手资料。

会议现场

响应可持续发展目标

恒辉安防积极响应可持续发展目标, 并践行可持续发展理念。报告期内, 公司推进清洁能源的使用, 减少生产过程中的污染排放; 积极参与公益事业, 支持乡村建设, 推动社会进步; 大力开发可再生材料, 推动绿色技术创新, 朝着碳中和目标稳步前进。

管理维度	管理理念及措施	响应章节	SDGs
公司治理 G	公司定期进行信息披露工作, 设立风险管理流程, 建立内部审计和监察机制, 保障公司经营合规合法。	合规运营 夯实发展根基	16 和平、正义与强大机构
环境保护 E	公司建立蒸汽冷凝水循环水箱, 实现了冷凝水的高效循环利用, 减少水资源浪费。	低碳为本 共筑绿色明天	6 清洁饮水和卫生设施
	公司积极推进光伏发电, 助力绿色能源转型及减少碳排放。		7 经济适用的清洁能源
	公司完善环境管理体系, 定期清洁生产审核, 制定并执行三废及其他废物管理制度, 确保环境合规与可持续发展。		11 可持续城市和社区
	公司践行“双碳”目标, 推进产品碳足迹管理, 并对企业内部温室气体排放数据进行核查。		13 气候行动
产业价值 D	公司专注超高分子量聚乙烯纤维及其复合纤维的研发、生产及应用开发, 逐步实现从手部防护用品到高性能新材料的产业升级。	与时俱进 塑造优质口碑	9 产业、创新和基础设施
	公司建立健全质量管理体系, 对产品的全生命周期进行严格管理, 确保产品质量的稳定性和可靠性。		12 负责任消费和生产
	公司构建了完善的供应商管理体系, 通过数字化采购平台实现了采购流程的优化和公平竞争。		17 促进目标实现的伙伴关系

管理维度	管理理念及措施	响应章节	SDGs
人权与社会 S	公司积极参与社会公益活动，开展对口帮扶工作，切实履行社会责任，为社会发展添砖加瓦。	知人善任 传递企业关怀 勇担责任 构建美好社会	
	公司持续开展丰富的文体活动，定期组织员工进行体检，并为员工配备劳动保护装备，全方位关怀员工健康与安全。		
	公司已形成完备的人才培养体系，并积极培养内训师，为员工提供优质培训与发展机会。同时，公司对困难学子进行资助，助力教育事业的发展。		
	公司杜绝职场歧视，并成立了妇女联合会，进一步维护女性员工的合法权益。		
	公司构建了全面的薪酬福利体系，设置了职业发展通道，为员工提供职业晋升机会，打造优质职业发展平台。		
	公司在招聘、雇佣、薪酬福利、晋升等环节，保障员工平等权利，营造公平职场环境。同时，坚决杜绝雇佣童工及强迫劳动行为，严守法律道德底线，切实维护劳动者权益。		

实质性议题分析

公司根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告(试行)》的相关要求,引入影响重要性和财务重要性的分析视角,通过问卷调查的形式对利益相关方开展调研分析,识别和评估出 25 个实质性议题,其中包括的 4 个双重重要性议题将在本报告中进行重点回应。

议题评估流程



背景分析与议题筛选

- 基于全球大趋势、行业、公司商业模式的分析,识别公司面临的影响、风险与机遇,梳理国内外 ESG 披露标准与同行业相关议题,建立可持续发展相关议题库。



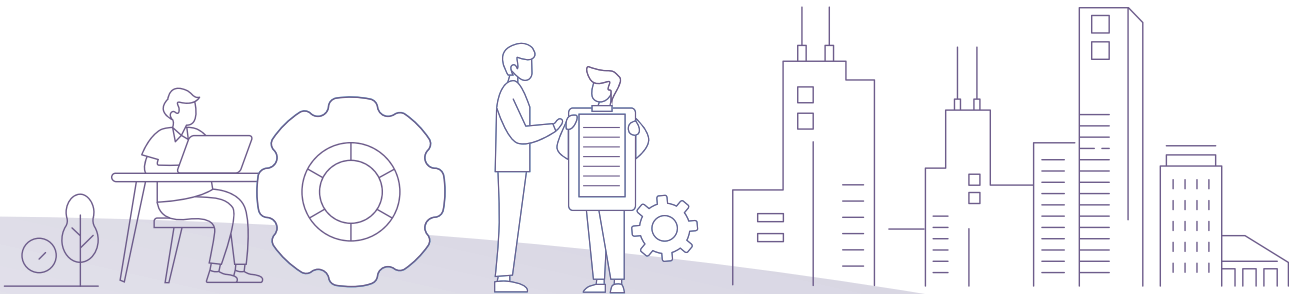
议题重要性评估

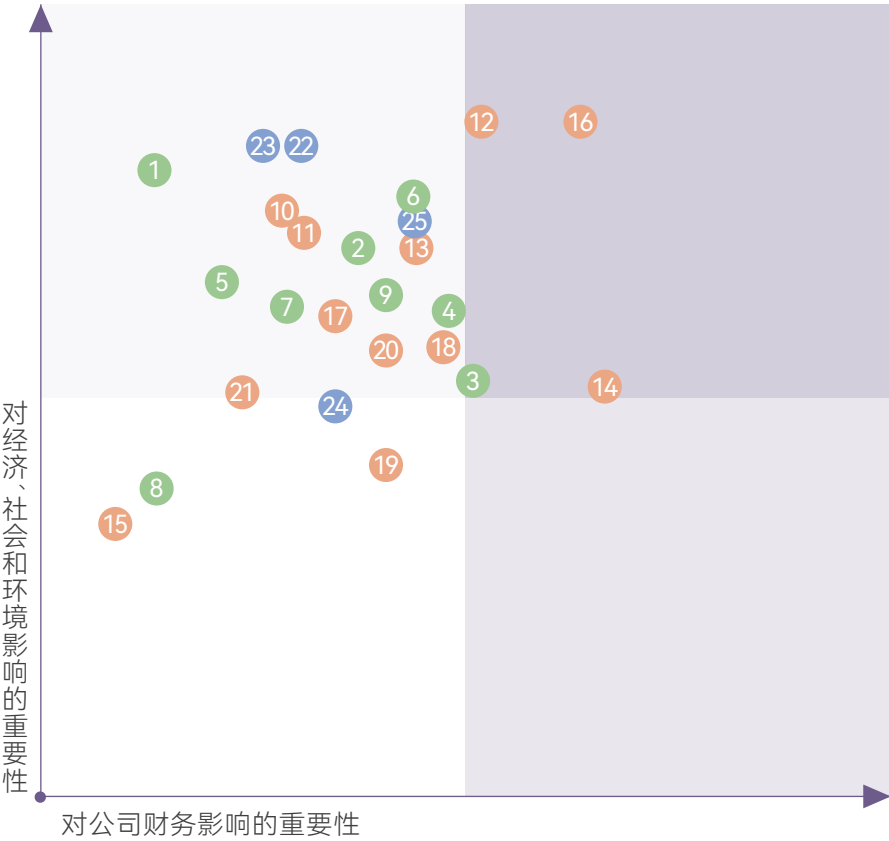
- 影响重要性评估:梳理各议题对环境、社会和经济的正负面影响,通过问卷调查的形式对利益相关方进行调研分析;
- 财务重要性评估:通过影响、依赖性及其他因素分析,结合专家判断和各部门风险清单,识别评估议题下的风险和机遇,确定具有财务重要性的议题。



议题确认

- 形成影响重要性和财务重要性议题清单,确保相关议题在报告中透明、完整地披露。





- ① 环境合规管理
- ② 能源利用
- ③ 应对气候变化
- ④ 循环经济
- ⑤ 水资源利用
- ⑥ 污染物排放
- ⑦ 废弃物处理
- ⑧ 生物多样性保护
- ⑨ 绿色产品
- ⑩ 员工权益保障
- ⑪ 员工培训与发展
- ⑫ 职业健康与安全
- ⑬ 化学品安全
- ⑭ 创新驱动
- ⑮ 科技伦理
- ⑯ 产品和服务安全与质量
- ⑰ 信息安全与隐私保护
- ⑱ 供应链安全
- ⑲ 平等对待中小企业
- ⑳ 社会贡献
- ㉑ 乡村振兴
- ㉒ 反商业贿赂及反贪污
- ㉓ 反不正当竞争
- ㉔ 尽职调查
- ㉕ 利益相关方沟通

双重重要性议题

应对气候变化、产品和服务安全与质量、职业健康与安全、创新驱动

影响重要性议题

环境合规管理、能源利用、循环经济、水资源利用、污染物排放、绿色产品、废弃物处理、员工权益保障、员工培训与发展、化学品安全、信息安全与隐私保护、供应链安全、社会贡献、反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争、乡村振兴、利益相关方沟通

相关议题

生物多样性保护、平等对待中小企业、尽职调查、科技伦理

利益相关方分析

公司高度重视与利益相关方的沟通交流，积极主动地通过多种渠道与各方保持密切联系。同时，公司及时向利益相关方传递重要信息，并倾听他们的意见和建议，以便准确把握利益相关方的期望与诉求，促进公司持续发展。

利益相关方类别	诉求与期望	沟通与回应
 政府及监管机构	合规运营纳税 商业道德与反腐败 环境保护	信息公开、主动纳税 监督检查 推行绿色制造
 供应商及合作伙伴	合作共赢 诚信廉洁 按时履约 带动行业发展	打造负责任供应链 合规采购 强化合同管理 行业交流合作
 投资者及股东	保障股东权益 收益回报与增长 风险管理 信息披露	定期召开股东大会 股东分红 设立风险管理机制 定期披露公告
 员工	员工关怀 职业健康与安全 职业发展	组织文体活动 定期健康检查 完善职业晋升机制
 客户	保障产品质量 产品创新 保障客户权益	健全质量管理体系 技术研发 优化客户服务流程
 媒体	提高运营透明度 回应交流	媒体监督 沟通采访
 公益组织及社区组织	乡村振兴 公益慈善	对口帮扶 开展公益活动

我们的理念

恒辉安防始终秉持稳健治理原则，致力于构建完善且高效的治理架构与机制，确保合规经营，提升决策科学性，保障股东和其他利益相关方的合法权益，推动企业可持续发展。

04

合规运营，夯实发展根基

三会运行
合规风控
信息披露与投关管理
商业道德

SDGs

16 和平、正义与
强大机构

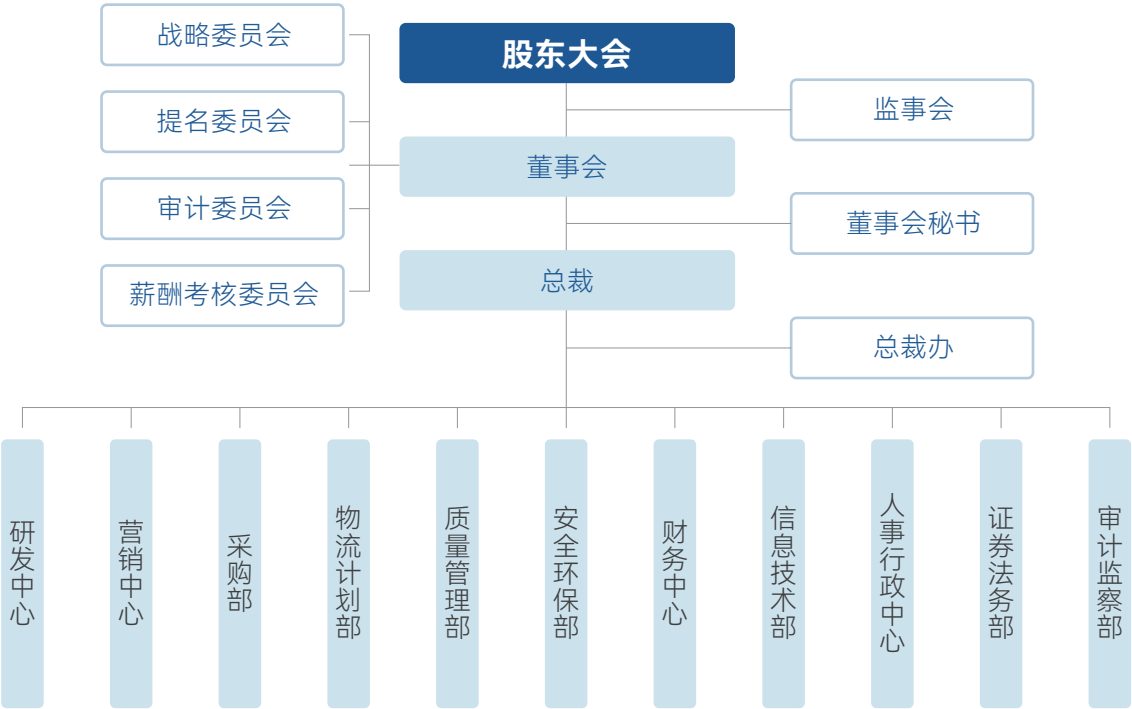


17 促进目标实现的
伙伴关系



三会运行

恒辉安防根据《中华人民共和国公司法》(以下简称《公司法》)、《中华人民共和国证券法》(以下简称《证券法》)等相关法规和规范性文件的要求,制定了《公司章程》等制度治理文件,建立了由股东大会、董事会及其专门委员会、监事会和经营管理层组成的各司其职、相互协调和监督的治理架构,不断完善内部管理体系,提升公司治理水平。



恒辉安防组织架构图

股东大会

股东大会是公司最高决策机构。公司严格按照《公司法》《公司章程》《股东大会议事规则》的规定,规范地召集、召开股东大会,采用现场表决与网络投票相结合的方式召开,平等对待所有股东,尤其是中小股东,确保股东能够充分行使其权利。公司聘请律师见证股东大会,以确保其合规性。

关键绩效

报告期内,召开股东大会 **3** 次,其中召开临时股东大会 **2** 次; 审议合计通过议案数量 **19** 项。

董事会

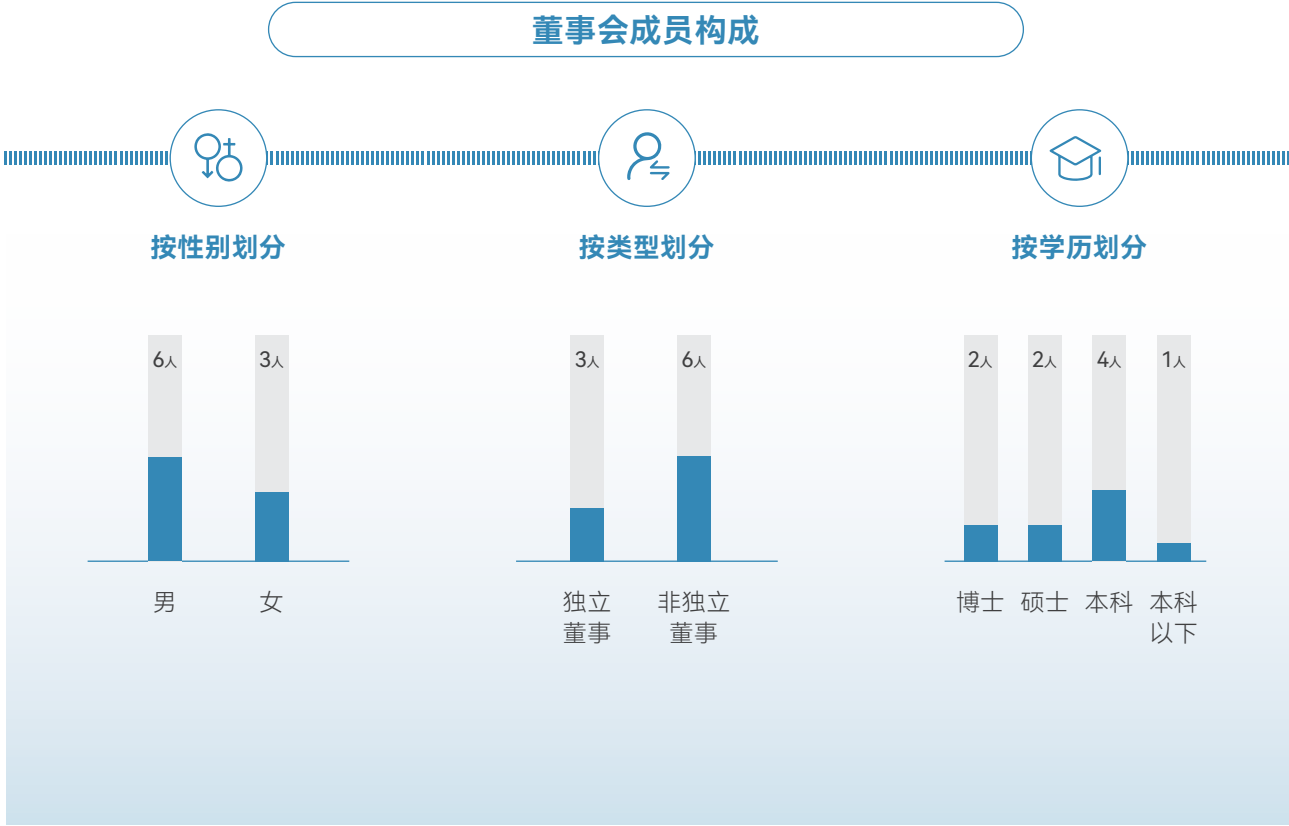
董事会作为公司的决策和管理机构,负责制定公司的经营方针和投资计划,并监督公司的经营管理。董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬考核委员会、审计委员会,为董事会科学决策提供保障。

关键绩效

报告期内,董事会召开会议 **10** 次,董事会平均出席率 **100** %,通过董事会审议议案 **55** 项; 战略委员会召开会议 **1** 次; 提名委员会召开会议 **2** 次; 薪酬考核委员会召开会议 **1** 次; 审计委员会召开会议 **3** 次,独立董事专题会议 **2** 次。

董事会多元化

公司高度重视董事会的多元化建设,积极吸纳具有不同背景、专业、经验与技能的成员加入董事会,女性董事占比达到三分之一。董事会成员基于各自的专业领域和丰富经验,为公司的战略规划和管理提供多样化、科学的观点和建议。



○ 董事会独立性

公司制定《独立董事工作制度》《独立董事专门会议工作制度》，明确独立董事能独立公正地履行职责，不受公司主要股东和实际控制人的影响；每年至少召开一次定期的独立董事专门会议，并由独立董事发表独立意见。董事会下设的审计委员会、提名委员会和薪酬考核委员会成员中有半数以上的独立董事，并由独立董事担任召集人，发挥参与决策、监督制衡、专业咨询的作用。

 关键绩效

报告期内，公司董事会成员 **9** 人，独立董事 **3** 人，占比为 **33.33%**。

审计委员会独立董事占比 **66.67%**；薪酬考核委员会独立董事占比 **66.67%**；

提名委员会独立董事占比 **66.67%**；战略委员会独立董事占比 **33.33%**。

○ 监事会

监事会作为公司的内部监督机构，依照《公司章程》《监事会议事规则》等规定对公司财务运作以及董事和高级管理人员的履职行为进行严格监督，维护公司及全体股东的合法权益。

 关键绩效

报告期内，公司监事会成员 **3** 名，其中：女性监事 **2** 名，占比 **66.70%**；职工监事 **1** 名；

召开监事会 **9** 次，监事会平均出席率 **100%**，通过监事会审议议案 **31** 项。



 合规风控

公司将内控建设作为管理的重要抓手，通过建立健全的内控机制，精细化管理业务流程，定期评估风险并及时应对，确保企业的稳健运营。同时，公司对涉税业务规范化管理，严格依法纳税，降低税务风险，助力企业合规发展。

○ 内控建设

恒辉安防高度重视内控建设，持续推进内部控制体系完善，遵循全面性、有效性、独立性、制衡性、适应性、成本效益六大原则，制定了《内部控制制度》《内部审计工作制度》，重点关注关联交易、对外担保、重大投资、信息披露等方面的内部控制，保障公司经营管理合法合规、贯彻执行内部规章，提高公司经营管理水平，促进公司实现可发展战略。

公司在审计委员会下设审计部并配备专职人员从事内部审计工作，审计内容涵盖公司经营活动中与财务报告和信息披露事务相关的所有业务环节。报告期内，公司对包装材料采购、废旧物资回收、物流运输费用、委外采购、劳务用工等多方面进行了专项审计，进一步完善和健全了内部控制制度。

内控治理架构

○ 董事会

负责公司内部控制制度的建立健全和有效实施。

○ 监事会

对董事会建立与实施内部控制进行监督。

○ 管理层

负责公司内部控制的日常运行。

○ 审计部

结合内部审计工作，对内部控制的有效性进行监督检查；对监督检查中发现的内部控制缺陷，按照企业内部审计工作程序进行报告；对监督检查中发现的内部控制重大缺陷，有权直接向董事会及其审计委员会、监事会报告。

 关键绩效

报告期内，公司完成了 **8** 个专项审计项目，**12** 个制度执行检查，**3** 项核心 KPI 数据修正。

○ 风险控制

为实现对风险的常态化管控和应对措施落地，构建全面的风险管理和预警系统，公司在《内部控制制度》中明确了从风险识别、评估到风险应对、跟踪一整套风险管理流程，切实提高公司风险防范能力，确保公司稳健经营。公司定期对重要板块的采购数据、付款数据及各类数据进行分析汇总、识别风险，建立了跨部门协调机制，预警相关风险。审计部协助相关部门进行调整和优化流程，并建立了反馈机制，对后续的效果进行回访。



关键绩效

报告期内，公司开展法律培训次数 **2** 次，参与法律培训 **200** 人次。

○ 关联交易

公司制定了《关联交易管理制度》，旨在确保关联交易的公平性、公正性和透明度，严格遵循监管部门的规范要求，维护公司股东和债权人的合法权益。2024 年，公司发生的关联交易均基于正常生产经营及业务发展所需，属于正常商业交易行为，并履行了必要的决策程序和信息披露业务。

○ 税务管理

为确保公司经营活动合法合规，恒辉安防高度重视税务管理的规范性。公司积极与专业会计师事务所和税务师事务所合作，深入研究税收政策，严格遵守国家相关税务法律法规，依法缴纳税款，并如实披露税务情况。报告期内，公司共缴纳税收 4,264.09 万元。

信息披露与投关管理

○ 信息披露管理

为规范公司的信息披露流程，确保信息披露内容的真实、准确、完整、及时、公平，恒辉安防制定了《信息披露管理制度》《信息披露暂缓与豁免业务管理制度》，规定了信息披露义务人的职责、信息披露内容及标准、披露程序、保密措施等，保护投资者合法权益。公司还制定了《年报信息披露重大差错责任追究制度》，进一步完善了信息披露管理体系。公司在深圳证券交易所年度信息披露考评中获得 2023 年度信息披露评级为 B 级。

关键绩效

报告期内，公司披露定期报告 **4** 份，披露临时报告 **199** 份；
因信息披露方面违规而受到处罚次数 **0** 次。

投资者交流

恒辉安防高度重视和投资者之间的沟通交流，制定了《投资者关系管理制度》《投资者调研接待工作管理办法》，不断拓展与投资者的沟通渠道，规范投资者关系管理。公司董事会秘书担任投资者关系管理负责人，负责策划、安排和组织各类投资者关系管理活动、及时妥善处理投资者咨询、投诉和建议等。同时，公司定期对控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员及相关人员进行投资者关系管理的系统培训，进一步优化投资者关系管理。

投资者沟通渠道

公司公告	股东大会	公司官网、公众号	投资者热线、邮件
投资者说明会 业绩说明会	深交所互动 易平台	接待各类机构 调研活动	投资者 接待日

关键绩效

报告期内，公司业绩说明会共召开 **1** 次；举办投资者开放交流会 **1** 次；
举办公司开放日次数 **1** 次；在互动易回复投资者问题 **97** 次，回复率 **100**%；
接听投资者电话次数 **60** 次以上；接待投资者正式调研 **9** 次。



接待投资者调研

股东权益保护

公司依据《公司章程》，制定了《中小投资者单独计票管理办法》《累积投票实施制度》，在审计影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者表决进行单独计票，维护中小股东合法权益。同时，公司持续优化投资者回报机制，制定了《未来三年股东分红回报规划（2023 年 -2025 年）》，优先采用现金分红方式，为股东提供持续、稳定、合理的投资回报。

公司近 3 年现金分红情况（预案）

	单位	2022 年	2023 年 半年度	2023 年	2024 年
每 10 股分配 现金红利(含税)	元	1.50	0.40	2.50	1.50
派现总额(含税)	万元人民币	2,173.91	582.30	3,639.36	2,355.99
当年实现的 可分配利润	万元人民币	35,753.45	/	42,596.77	48,646.51
派现总额占当年实现可 分配利润占比	%	6.08	/	8.54	4.84

2024 年 9 月 12 日，公司成功发行 5 亿元可转债 - 恒辉转债(123248.SZ)，获得了 AA- 的信用评级，是 2024 年深圳证券交易所唯一一家当年受理、当年过会、当年注册和发行的可转债再融资项目。通过可转债的发行，公司在保证融资的同时，能够避免现有股东权益被稀释，较好地维护股东的控制权。

债权人权益保护

公司在追求股东利益最大化的过程中，始终将债权人利益纳入重要考量，致力于实现股东与债权人利益的平衡与共赢。公司通过完善财务管理和信息披露，确保债务按时足额偿还；在重大决策中充分尊重债权人意见，保障其知情权和参与权，努力实现互利共赢，维护良好的债权债务关系。报告期内，公司总体稳健，未出现债务违约等损害债权人利益的情形。



商业道德

公司始终坚守诚信、透明和负责任的商业道德准则，严格遵守法律法规，秉持公平竞争原则，尊重合作伙伴与客户权益，积极履行社会责任。

廉洁从业

为推动公司依法经营、引导员工廉洁从业，恒辉安防制定了《廉洁自律监督管理办法》，公司要求全体员工认真学习、积极宣传并严格遵守廉洁自律监督制度，不断提高思想认识，切实增强廉洁自律的自觉性。对于公司关键岗位和特殊岗位人员，公司还特别要求其签订廉洁从业承诺书。报告期内，公司一共签署 **45** 份廉洁从业承诺书。

审计监察部门

- 公司廉洁自律归口管理部门，负责廉洁自律管理办法的制定、培训和违反本管理办法的调查、取证、接受复议和发布最终处理结果。

各中心负责人、部门经理 / 主管

- 部门廉洁自律的第一责任人，对廉洁自律负总责，对部门内员工和业务单位发生的违规问题，及时向审计监察部门报告。

全体员工

- 自觉遵守廉洁自律管理办法并坚持公开、公正、诚信、透明的原则，自觉接受监督，自觉履行监督义务，对违反相关规定的人和事给予劝阻，劝阻不成功的则向公司举报。



企业反舞弊管理培训

禁止违反公司保密制度，泄露公司重要商业秘密，利用掌握的信息牟取个人利益。

禁止利用职务和工作之便在物资采购、服务外协、工程外包和产品销售过程等重要环节进行利益输送。

禁止挪用公款、公司设备、材料及其他公司财物，或盗窃、私藏、私卖、倒卖公司和员工财物，故意毁损公物等。

反腐败举措

禁止在物资采购、产品销售、服务提供、质量检验、业务洽谈、合同签订过程等重要环节，要求或暗示、接受客户烟酒、礼金、有价证券、贵重物品、好处费、信息费等。

禁止要求、暗示和接受所辖属员工烟酒、礼金、有价证券、贵重物品等物品、礼品，或收取好处费、信息费、保护费、关照费等不正当费用。

关键绩效

报告期内，公司开展商业道德培训 **5** 场，参与人数 **60** 人，总时长 **10** 小时。

反不正当竞争和反垄断

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等国家相关法律法规，坚守公平竞争原则，不参与任何可能损害市场公平竞争的活动，禁止任何形式的不正当竞争行为。报告期内，公司未发生因不正当竞争行为或垄断行为而收到处罚的事件。

合规举报体系

公司设置了举报电话和举报邮箱，由审计监察部受理部门和员工对违反廉洁自律管理办法的行为进行的举报。公司鼓励实名举报，凡举报必应答，对举报人严格保密，同时也接受匿名举报（例如用非本人邮箱），对于查证属实的举报线索，对举报人给予奖励，并将违纪违规或失职事件进行公示。



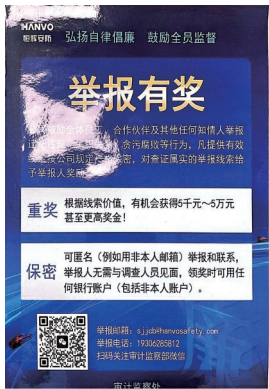
电话

19306285812



邮箱

sjjcb@hanvosafety.com



05

低碳为本，共筑绿色明天

应对气候变化
环境合规
清洁生产
污染防控
资源利用
绿色制造

我们的理念

恒辉安防积极践行绿色发展理念，主动应对气候变化。公司升级废气处理设施，采用中水回用技术，从源头上减少废气、废水排放。在提升资源利用效率方面，持续推进节能技术改造，优化用能结构，引入可再生能源，多管齐下，全方位推动绿色可持续发展。

SDGs

6 清洁饮水和卫生设施

7 经济适用的清洁能源

11 可持续城市和社区

13 气候行动

应对气候变化

气候变化是全球面临的重大挑战，对人类健康和企业可持续发展构成深远影响。恒辉安防积极响应国家“双碳”战略，严格契合《国家适应气候变化战略 2035》等政策要求，构建起科学完备的温室气体排放管理体系。公司推行产品全生命周期碳足迹管理，从原材料采购、生产制造、物流运输，到产品使用及回收等各个环节，系统评估并减少碳足迹，全力提供绿色低碳的安防解决方案。

治理

为系统性应对气候变化带来的风险与机遇，恒辉安防将气候变化议题纳入公司 ESG 管理的核心实质性议题，对气候变化议题定期开展监督与管理。公司设立安全环保部门，统筹节能降碳与环保相关制度的制定与实施，同时由技术管理部门主导碳排放核算、碳中和认证及温室气体排放体系的优化工作。通过全面识别温室气体排放的主要来源，恒辉安防持续完善碳排放数据管理，推动低碳技术创新与绿色发展，为实现可持续发展目标奠定坚实基础。

战略

恒辉安防立足于全球气候趋势，结合国内外政策导向与市场动态，充分吸纳各利益相关方的核心关切点，从物理风险、政策、市场、技术、品牌声誉等多维度出发，全面梳理气候变化风险与机遇。



风险类型	风险说明	发生概率	影响大小 ¹	影响的时间范围 ²	影响的价值链环节 ³	优先级排序 ⁴	潜在财务影响	应对措施
物理风险	急性风险 1、极端天气事件（如台风、暴雨、洪水等）可能导致生产设施损坏、供应链中断或物流受阻,影响正常运营 2、突发性气候灾害可能对员工安全、设备维护及原材料供应造成直接威胁	低	高	短、中期	上游、运营、下游	中	生产能力下降,运营成本增加	1、定期评估生产基地及供应链所在区域的气候 2、对生产设施进行抗灾能力升级，如加固厂房、优化排水系统等
	慢性风险 1、长期气温上升可能导致能源消耗增加、设备运行效率下降，进而推高运营成本 2、水资源短缺或水质恶化可能影响生产用水供应	低	中	长期	运营、下游	中	运营成本增加	1、推广高效节能设备，优化生产工艺，降低能源消耗强度 2、实施水资源循环利用，减少生产用水依赖，并加强水质监测与处理

¹低:如果风险发生，对企业的财务、声誉和运营几乎没有明显影响，损失可以轻松承受。
中:如果风险发生，会对企业的财务和声誉造成一定程度的负面影响，可能需要采取措施来弥补损失。
高:风险发生会对企业造成严重的财务损失、品牌受损，甚至影响到业务持续性，可能需要大量资源来恢复。
²短期：一般是指公司可持续信息报告期间结束后1年以内（含1年）。
中期：一般是指公司可持续信息报告期间结束后1年至5年（含5年）。
长期：一般是指公司可持续信息报告期间结束后5年以上。
³上游：涉及原材料供应商、采购和物流等环节，影响供应链的稳定性和原材料成本。
运营：涉及生产、制造和内部流程等环节，影响日常运营和生产效率。
下游：涉及分销、销售和客户服务等环节，影响客户满意度、市场份额和品牌形象。
⁴高：风险可能导致重大财务损失、业务中断或严重的法律后果，需立即采取措施。
中：风险对业务有一定影响，但可以在一定时间内处理或缓解。
低：风险对业务的影响相对较小，可以在常规的运营管理中处理。

风险类型	风险说明	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
转型风险	政策和法规风险	中	中	中、长期	运营	中	合规成本上升	推动产品碳足迹认证，提升企业绿色形象，满足客户及监管要求
	技术风险	中	高	短、中期	运营、下游	中	研发支出增加	与科研机构、高校合作开展低碳技术研发，降低技术突破风险
	市场风险	中	高	短、中期	运营、下游	中	生产成本增加、营业收入减少	加大绿色产品研发投入，开发低碳、可循环降解的防护材料手套

风险类型	风险说明	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
转型风险	声誉风险	低	中	短、中期	运营	中	客户流失，营业收入减少	定期发布 ESG 报告，增强透明度，积极参与环保公益活动，提升企业形象

机遇类型	机遇说明	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序 ⁵	潜在财务影响	应对措施
能源效率提升	通过采用自动化的生产流程、运输方式以及节能设备，公司能够降低能源消耗	中	高	中、长期	运营	高	降低运营成本，减少能源支出	优化生产流程，采用新能源设备，逐步替换传统能源设备
产品与服务开发	全球绿色经济兴起，市场对绿色可降解产品的需求上升	中	高	中、长期	运营	高	扩大市场份额，增加销售收入，提升品牌价值	加大研发投入，推出绿色环保产品，申请绿色认证，加强市场推广

⁵低：机遇对业务的影响相对较小，但仍能为企业带来一定的收益或效率提升，可以在常规的运营管理中进行处理，通常不需要投入过多的资源或进行大的策略调整。
中：机遇能够为企业带来一定的业务增长或市场份额提升，对业务有一定积极影响，但需要企业在一定时间内进行资源投入和策略调整，以处理和把握这一机遇。
高：机遇能够带来重大的市场突破、业务增长或技术创新，显著提升企业的竞争力和盈利能力，需要企业立即采取行动，投入大量资源，并可能需要调整整体战略以充分利用这一机遇。

影响、风险和机遇管理

公司重视气候变化带来的挑战与机遇,通过开展气候变化风险评估,全面识别气候变化对公司运营、供应链、市场需求等方面的影响,并评估其发生的可能性和潜在财务影响。公司密切关注气候变化催生的市场机遇,例如对气候适应性产品和服务日益增长的需求。针对工厂所在地常见的台风、暴雨等极端天气事件,公司制定了专项应对措施,以提升工厂的气候韧性和运营稳定性。

指标目标

公司始终将绿色低碳发展理念融入企业运营的各个环节,严格遵守国家及地方关于温室气体排放的相关法律法规和政策要求,积极履行企业环境责任。为有效控制温室气体排放,公司设定了科学合理的减排目标,并建立了完善的温室气体排放管理体系,制定了覆盖全价值链的排放指标监测体系,定期跟踪、评估和披露温室气体排放数据,确保排放信息的透明度和准确性。

目标

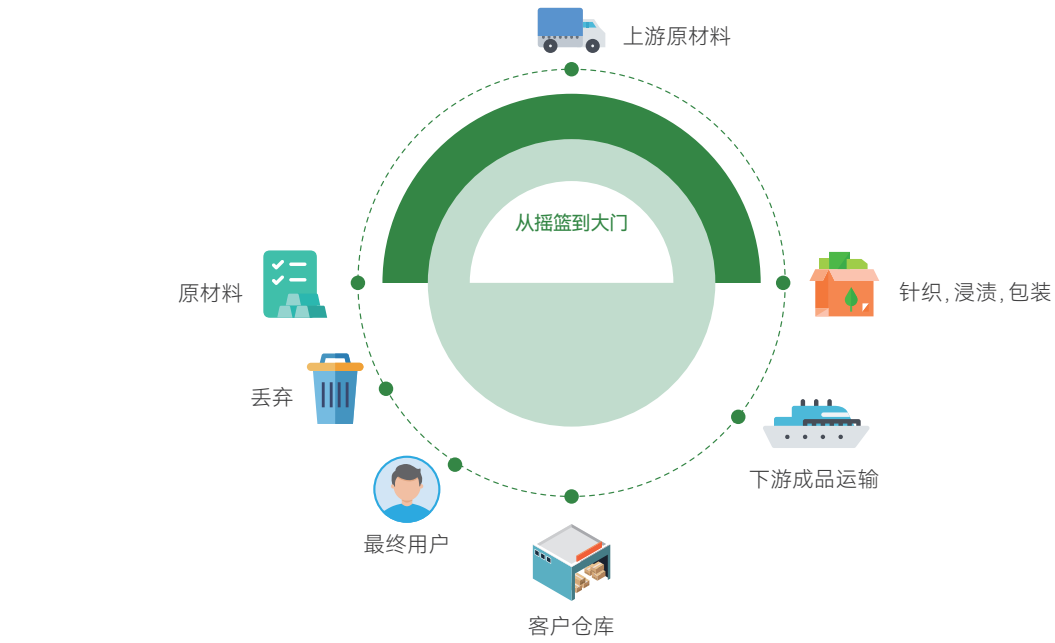
以 2022 年为基准年,单位温室气体排放量减少 **30%**。

关键绩效指标	单位	2023 年	2024 年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	33,543.93	27,234.57
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.34	0.21
直接温室气体排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	2,010.86	1,997.45
间接温室气体排放量 (范围二)	吨二氧化碳当量	29,991.16	24,038.27
运输产生的间接温室气体排放量 (范围三)	吨二氧化碳当量	1,541.91	1,198.85



产品碳足迹管理

恒辉安防将产品碳足迹管理作为实现低碳转型的核心举措之一,严格遵循《企业温室气体排放报告核查指南(试行)》《工业企业温室气体排放核算与报告通则》(GB/T 32150-2015)等法规及标准,委托第三方机构系统性开展产品全生命周期碳排放核算与减碳行动。公司引入生命周期评价(LCA)工具,覆盖原材料采购、生产制造、物流运输、产品使用及回收处置等环节,量化分析各阶段碳排放数据。



恒辉安防致力于实现手套产品的全生命周期碳排放最小化,以接近达成零碳排放目标。通过再生材料手套产品、生物可降解手套研发以及生物基材料研发,成功减少了从原材料获取、生产加工到最终降解的碳足迹,实现了在不影响手套防护性能的前提下,有效减少能源消耗和碳排放。



报告期内

公司已评估出 1 双 NJJ5282D 手套产品碳足迹为 **0.729** 千克二氧化碳当量,并获得 SGS 产品碳足迹证书。

碳中和



排放部分	NJJ5282D (二氧化碳当量千克 / 打)	R 比例(%)
原材料	3.994	45.60%
上游运输	0.035	0.40%
能源	4.657	53.20%
包装	0.062	0.70%
废物	0.005	0.10%
总计	8.753	-
碳抵消	-8.753	通过生物质利用项目
净排放	0	-

公司持续推进产品全生命周期碳足迹评估,为进一步评估产品全生命周期的碳足迹,以含超高分子量聚乙烯纤维(MetalQ®)手套和含钢纤维玻璃手套为例,从“摇篮到大门”的碳足迹进行了详细对比分析。研究表明,在同等耐用性情况下,含超高分子量聚乙烯纤维(MetalQ®)手套在原材料采购、上游运输及能源耗用等环节的二氧化碳排放量均显著低于含钢纤维玻璃手套,主要得益于 MetalQ® 纤维优异的轻量化特性,以及其在生产过程中更低的能耗和碳排放,进一步降低了产品的碳足迹。

MetalQ®, 钢 / 玻璃纤维材料手套,切割等级 D 手套
从摇篮到大门的碳足迹对比

排放部分	NJC8183D(kgCO ₂ e/ 双) (含钢纤维玻璃)	NJC8269D(kgCO ₂ e/ 双) (MetalQ®)	减少(%)
产品描述	18gg 切割 D 砂状泡沫丁腈	18gg 切割 D 砂状泡沫丁腈	-
原材料	0.531	0.40	-24.70%
上游运输	0.003	0.0021	-36.40%
能源	0.37	0.33	-10.80%
包装	0.02	0.02	-
废物	0.0004	0.0004	-
总计	0.92	0.75	-18.60%
耐用性	★★★	★★★	-

温室气体排放管理

恒辉安防高度重视环境保护和可持续发展,将温室气体排放管理作为企业 ESG 管理的重要组成部分。为系统化、规范化地开展温室气体排放管理工作,公司不断完善温室气体排放管理体系,对企业内部温室气体排放数据进行核查,确保数据的准确性和可靠性。2024 年,公司温室气体排放总量为 **27,234.57** 吨二氧化碳当量,同比下降了 **18.81%**,标志着恒辉安防在温室气体排放管理方面取得了阶段性成果,也体现了公司对环境保护和可持续发展的坚定承诺。



环境合规

环境管理

恒辉安防始终把“以人为本，绿色安全”作为环境管理的核心理念，并将其贯穿于企业生产经营的各个环节。为切实履行企业环境保护责任，恒辉安防制定并实施了《环保管理制度》《环境、职业健康安全管理手册》等规章制度，明确了环境管理的责任、流程和措施，确保环境管理工作有章可循、有据可依。

报告期内

公司不断完善环境管理体系，顺利通过第二次环境管理体系认证的监督审核，取得 ISO 14001:2015 环境管理体系认证证书。公司旗下子公司恒励安防、恒尚材料也获得环境管理体系认证证书。



恒辉安防环境管理体系认证证书 恒励安防环境管理体系认证证书 恒尚材料环境管理体系认证证书

公司安环部门作为环境管理的专职部门，负责对公司整体环保工作进行统一监督和管理，并将相关环境指标纳入绩效考核中，确保环境管理工作高效运行。公司各部门、各班组作为环境管理的责任主体，负责各自区域内的环保管理工作，形成层层落实、齐抓共管的环境管理格局。为进一步加强环境管理工作的组织领导，公司另成立环保管理小组，为公司环境管理工作提供强有力的组织保障。

环保管理小组

组长	副组长	其他管理责任、监管责任
集团总经理	工厂总经理、安环部经理	按公司组织架构执行，如生产部经理，为生产部区域环保管理责任人、监管责任人。

为推动公司智能化发展，提升环保与安全管理效能，公司建立了安环控制室。该控制室集成了工厂废气智能控制系统、固废监控系统、用水设施监控系统、污染物排放在线监控系统以及水电使用智能监控系统。通过这一平台，公司能够实现产线运行的在线控制，精准监控废气处理设施的风量与风速，实时掌握固废存储情况，对废水处理设施及排放进行在线监控，并高效采集水电使用数据。



安环控制中心平台

环保目标

节约用水、节约能源、保护生态环境、减少温室气体排放、减少废物以及鼓励公众持续保护环境。

关键绩效

报告期内，环保投入总金额：**13,000** 万元；
环保事故：**0** 件；环境领域违法违规事件：**0** 件。

突发环境事件管理

为有效预防和应对突发环境事件，保障环境安全，恒辉安防高度重视环境应急预案的编制和备案工作。报告期内，公司及子公司恒尚材料分别完成了《突发环境事件应急预案》的修订和备案工作，并已取得南通市如东生态环境局

《江苏恒辉安防股份有限公司突发环境事件应急预案》

(应急预案备案编号：320623-2024-018-M)

《南通恒尚新材料科技有限公司突发环境事件应急预案》

(应急预案备案编号：320623-2024-012-M)

为有效预防和应对突发事件，公司成立了应急救援小组，并建立了分级应急救援体系，以最大程度减少事件损失。同时，公司及子公司还定期开展突发环境事件应急演练，持续优化应急预案，以此提升员工的应急反应能力和协同作战能力，同时强化与周边社区及相关部门的应急联动机制。

案例 | 突发环境事件应急演练



2024年7月，恒尚材料积极开展突发环境事件应急演练，模拟白油泄漏事故。演练涵盖泄漏抢险、通信联络、河面油污收集等环节。抢险组封堵泄漏源并回收白油，监测组实时反馈污染物扩散数据，通信组保障信息传递，河面清理组收集油污。通过此次演练，恒尚材料总结经验，优化预案，确保面对真实事件时能高效处置。



演练现场

环境风险评估

公司及子公司始终将环境安全作为企业发展的生命线，对环境风险评估工作予以高度重视，并将其纳入环境管理体系的关键板块。子公司恒尚材料积极行动，大力开展环境风险评估工作，编制了《突发环境事件风险评估报告》，对其内部生产经营活动中可能存在的环境风险进行了全面识别、分析和评估，并制定了相应的风险防控措施和应急预案，最大限度地降低环境风险，保障环境安全。

环保专项检查

恒辉安防建立了完善的环保检查机制，每周开展内部检查，每月进行联合检查。检查内容涵盖废气、废水、固体废物排放，以及危险化学品的储存和使用等关键环节。每次检查完成后，公司会形成详细的检查报告，记录问题并明确整改责任人和期限。检查记录表详细记录整改前后状态，确保问题彻底解决。这种常态化、制度化的检查机制，可及时发现并解决潜在环保隐患，保障环境安全。

绿色运营

绿色设计

恒辉安防将绿色设计理念贯穿于产品手套的全生命周期，通过优化材料选择与生产工艺，部分产品线已应用生物基原料及可自然降解的环保涂层，以减少对不可再生资源的依赖，并积极探索废弃手套的回收再利用方案，在环保效益上实现突破。

公司在降低产品生产过程中的碳排放的同时，也高度重视产品的环保性能和质量。公司生产的多款劳保手套通过了海恩斯坦德国实验室的有害物质检测，获得了 OEKO-TEX® STANDARD 100 附录 4 产品II级证书，满足了直接接触皮肤纺织品和材料的标准要求。此外，公司还获得了 MADE IN GREEN 可追溯的产品标签，消费者可以通过二维码和唯一产品 ID 追溯产品的生产信息，包括制造国家 / 地区和生产工厂。这种透明度有助于建立品牌与消费者之间的信任关系，让消费者能够快速获取精准信息，做出可持续的购买决策。



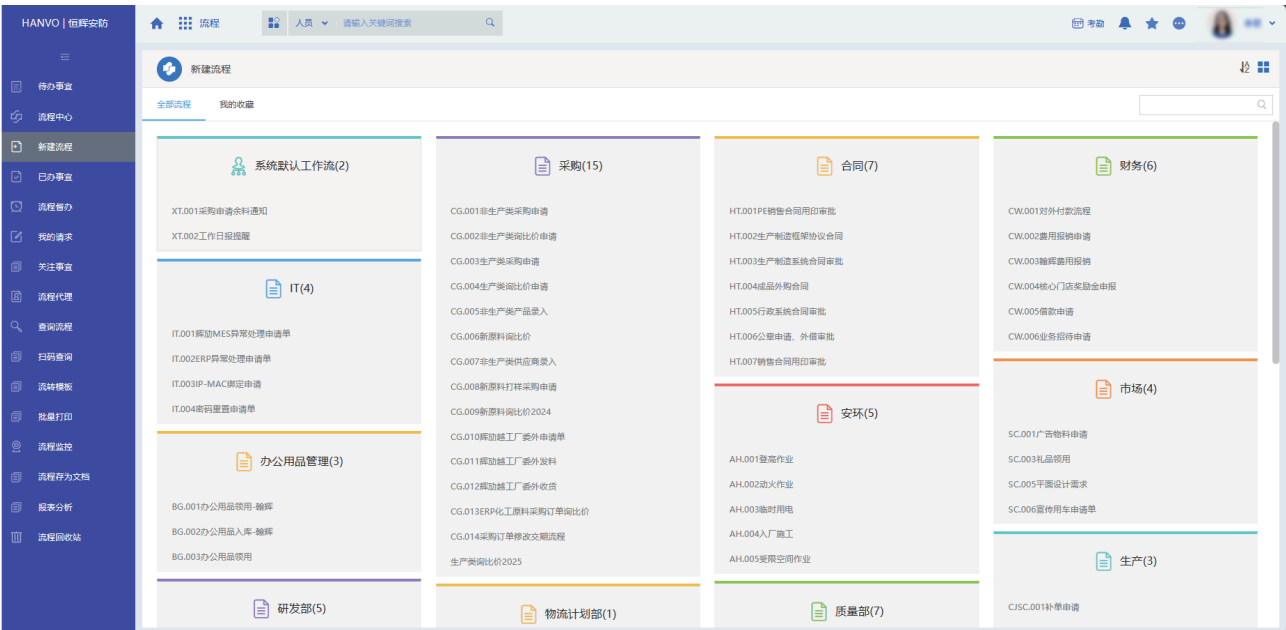
OEKO-TEX® STANDARD 100 附录 4 产品II级证书

绿色办公

公司积极将绿色发展理念融入日常办公场景,通过全员参与,全面推进绿色办公环境建设,减少运营碳足迹,打造资源节约型、环境友好型企业。

绿色办公措施

- 启用 OA 协同办公系统,实现文件审批、合同签署等流程电子化。
- 倡导双面打印、废纸再利用。
- 办公区域使用 LED 节能灯具,空调系统设定节能温度标准,减少无效能耗。
- 办公区设置分类垃圾桶,对纸张、塑料、电池等废弃物分类回收。
- 使用节水器具和推行员工餐食光盘行动,并在相关场所张贴标语,减少不必要资源浪费。



启用线上协同办公系统

环保培训

公司将环保意识培育作为可持续发展的重要基石,通过多层次、多形式的宣导与实践活动,推动员工从“知环保”向“行环保”深化。

案例 | 环保法律法规培训

2024 年 3 月,恒尚材料组织开展环保法律法规培训活动,参与人员包括生产管理、车间等部门的 29 名关键岗位员工。培训内容丰富全面,涵盖环境保护基本原则与制度要求、清洁生产实施要点、环保审批与验收流程,还设置了环保问题解答环节。通过培训,全员的环保合规意识得到进一步强化,对环保相关法律法规的实践运用能力也显著提升。



培训现场

关键绩效

报告期内,召开环保培训次数: 12 次; 环保培训总时长: 27 小时;
环保培训参加人次: 680 人次。

清洁生产

公司及子公司将清洁生产作为实现绿色低碳发展的重要路径。报告期内,子公司恒尚材料依据《中华人民共和国清洁生产促进法》要求,委托具有资质的第三方专业机构全面开展清洁生产审核工作,围绕生产工艺、能源资源利用、污染物排放等关键环节进行系统性诊断,识别清洁生产潜力点并制定针对性改进方案,形成科学规范的清洁生产审核报告。同时,恒尚材料组建清洁生产审核小组,定期开展培训及宣传教育工作,将这些方面的绩效考核与员工收入挂钩,增强员工清洁生产意识,提高员工工作积极性。



污染防控

废水管理措施

恒辉安防严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，制定了《废水管理制度》，系统化规范废水收集、处理及排放的全流程管理。公司明确划分各部门职责，建立分级管控机制，针对生产废水、生活废水、设备清洗水及初期雨水等主要废水类型，分类制定管理措施，公司厂区排水实行清污分流和雨污分流。为进一步提升水资源利用效率，公司设定了生产废水回收目标，并持续优化中水回用系统，推动废水循环利用。

目标

设定废水回收率突破 80%，循环利用助力水资源保护。

废水处理措施

源头分类与过程管控

- 厂区生产废水通过管道沟渠进入污水处理站，经处理达标后排入市政污水管网。
- 厂区初期雨水收集处理，后期雨水通过雨水管网排入市政雨水管网。

合规排放

- 公司工厂建有 1,300 吨 / 天的污水处理设施，采用先进的物化、生化处理技术，确保废水经处理后稳定达到《污水综合排放标准》（GB 8978-1996）及地方环保要求。

监测与透明化管理

- 公司定期委托第三方机构开展废水、雨水、地下水检测，关键指标数据通过信息化平台实时公开。
- 公司污水处理设施配备 24 小时在线监测设备及自动采样仪器，每小时采样检测，确保数据透明可追溯，主动接受政府监管及社会监督。

循环利用

- 公司引入中水回用技术系统，推进废水循环利用。

关键绩效指标

单位

2024 年

废水排放量

吨

548,275

废水排放强度

吨 / 万元营收

4.32

废水回收利用量

吨

383,792.50

化学需氧量(COD)

吨

11.9590

氨氮(NH3-N)

吨

0.1260

总磷(以 P 计)

吨

0.0450

总氮(以 N 计)

吨

2.5100

废气管理措施

公司积极响应国家生态文明建设号召，切实履行企业环境治理主体责任，严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规，制定了《废气管理制度》，明确安环部为废气设施监管维护部门，负责废气排放检查及设施运行维护。公司针对生产过程中产生的挥发性有机物（VOCs）、粉尘及其他废气，通过升级废气处理设施，采用高效的吸附、催化燃烧等处理工艺，确保排放的废气稳定达到《大气污染物综合排放标准》（GB 16297-1996）的要求。

2025 年 1 月 10 日，公司因 2024 年在大气治理和污染防治工作中的突出贡献，荣获南通市环保局通报表扬，成为全县仅有的 9 家获此殊荣的企业之一。

南通市生态环境局

感谢信

江苏恒辉安防股份有限公司：
你们在南通，精益求精，值此2025年新春佳节来临之际，南通市生态环境局谨向贵公司及其从事大气污染防治工作的员工致以最诚挚的问候和最美好的祝福！
2024年，在市委市政府的正确领导下，在各单位的关心支持下，南通市PM2.5平均浓度25微克/立方米，创历史新低，为全省首个达到世界卫生组织空气质量第二阶段目标的城市。贵公司的年度空气质量改善工作成效显著，为南通市生态环境改善作出了积极贡献。
过去一年，贵公司以卓越的环境治理水平，在源头管控、末端治理、清洁生产等方面持续发力，持续降低排放和污染负荷，为南通市生态环境改善作出了积极贡献。
新的一年，希望贵公司一如既往地关心和支持生态环境保护工作，以更好

获得南通市环保局通报表扬

废气处理措施

丁乳车间

针对不同性质的废气进行分类分质收集处理，依托密闭管道输送至蓄热式焚烧炉（RTO）系统进行高效净化，排放口配备24小时联网运行的在线监测设备。

污水站废气

采用两级碱喷淋加植物液除臭处理。

PU 车间

废气分质分类经过两级高浓度水喷淋 + 一级低浓度水喷淋 + 一级水喷淋处理。

定期检测

委托第三方机构开展废气检测。报告期内，公司针对非甲烷总烃、硫化氢、甲醇、丙烯腈等污染物进行检测，确保达标排放。



2024 年度废气减排措施

RTO 升级更换

公司通过 RTO 升级更换，天然气使用量相比2023 年减少 **38.69** 万立方米，费用相比 2023 年费用减少 **161.48** 万元，进一步降低碳排放。

响应如东县臭氧预警减排措施

一阶段预警停止丁腈乳胶生产线 4 条、二阶段预警停止丁腈乳胶生产线 **6** 条，最大限度减少挥发性有机物（VOCs）排放，助力区域空气质量改善。

投料粉尘除尘改造

恒尚材料新增湿式除尘器、离心机、集尘罩和引风机系统。PE 粉原料投料口产生的无组织粉尘及逸散的 VOCs 废气收集通入湿式除尘器处理。根据除尘灰收集量测算，年减排投料无组织粉尘 **0.15** 吨。节约现场环境管理成本约 **3** 万元。

危废仓库废气减排改造

恒尚材料完善危废仓库地面防腐防渗措施、完善仓库内分区管理、加装引风装置和废气管道，收集无组织废气并入现有的活性炭吸附装置。根据危险废物挥发成分含量估算，年可减排危废无组织 VOCs 废气 **0.09** 吨。节约现场环境管理成本约 **2** 万元。

储罐呼吸废气减排改造

恒尚材料对四氯乙烯储罐加装水喷淋降温装置，避免物料因温度过高导致挥发量增加；加装呼吸废气收集管道，收集无组织废气并入现有的活性炭吸附装置。根据储罐呼吸废气量估算，年减排储罐无组织 VOCs 废气 **0.12** 吨。节约现场环境管理成本约 **2** 万元。

前纺白油槽密封

恒尚材料二车间前纺工段异味明显，完善废气管道外壳连接措施，更换封闭不严的接头，对白油槽进行密闭加盖，并加强油桶盖子管理，减少二车间 VOCs 无组织排放。方案实施可减排无组织 VOCs 排放 **0.03** 吨，改善现场作业环境。年节现场环境管理成本 **2** 万元。

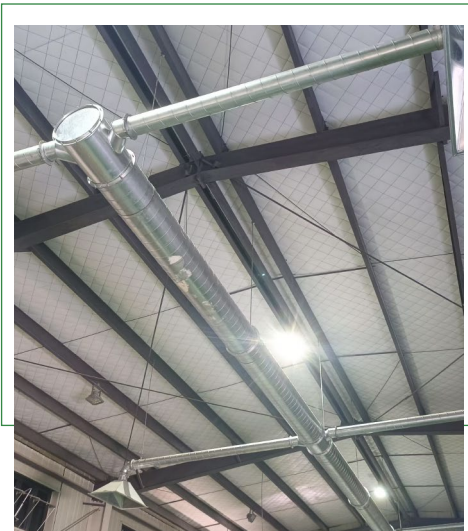
 关键绩效

废气排放量：**561,277,433.60**m³；

挥发性有机化合物(VOC)排放量：**10,961.1610**kg。



投料粉尘除尘改造



危废仓库废气减排改造



储罐呼吸废气减排改造



除湿热回收

○ 废弃物管理措施

为规范危险废物的分类、标识、贮存、运输及处置全流程管理，公司依据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物贮存污染控制标准》(GB 18597-2023)等法律法规和标准的相关规定，制定并实施《危险废物管理制度》。公司指定安环部负责危废转移申请、出入库台账登记及档案管理工作，严格落实危废分类、标识和称重等要求，全力保障危险废物管理工作规范有序、公开透明。

废弃物	主要种类	主要处理措施
 一般固废	废纱、废纸箱、废包装材料、生活垃圾等。	运输至一般固体废物仓库，由安环部联系有处理资质的公司进行处理。
 危险废物	废油、废胶皮、废有机溶剂、废活性炭、废白土、沾有化学品的桶和包装容器等。	严格按照标准建设危废贮存场所，落实防渗漏、防扬散、防流失“三防”措施，并委托具备国家资质的第三方专业机构进行危废运输与处置，确保 100% 合规处理。

案例 | 废白土固废减排改造



2024 年，恒尚材料通过优化白油真空油水分离效果，降低白油含水率和色度，从而减少脱色白土消耗量，降低废白土含水率，减少危险固废废白土产生量。

此措施实施后预计

- 每天可节约白土消耗量 **0.20** 吨
- 年节约白土原料 **60** 吨
- 年减少废白土危废量 **60** 吨以上



废白土固废减排改造

 关键绩效

一般废弃物产生量：**3,900** 吨；一般废弃物处置量：**3,900** 吨；
危险废弃物产生量：**12,875** 吨；危险废弃物处置量：**12,875** 吨。

○ 噪声管理措施

公司及子公司高度重视噪声污染管理，切实关注员工健康及周边居民生活环境质量。报告期内，公司委托第三方专业机构对厂区噪声进行全面检测，主要噪声源包括空压机、废气处理设施风机、循环水泵及冷却塔风机等设备。为有效降低噪声影响，公司通过合理布局噪声源、加强厂房隔声、实施设备减振、利用距离衰减效应以及设置绿化带吸声隔声等，使得厂界噪声稳定达到《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB 12348-2008)标准要求，显著降低对周边环境的影响。



恒辉安防噪声检测报告



恒尚材料废水、废气、噪声检测报告



资源利用

○ 能源管理

公司始终将能源管理作为实现“双碳”目标的核心抓手，通过技术创新、流程优化与体系升级，全面推进能源使用效率提升，构建绿色低碳的能源管理体系，助力企业可持续发展。报告期内，恒辉安防利用余热锅炉回收蒸汽**10,591.07m³**回到产线使用。

子公司恒尚材料积极推进绿色能源应用，完成厂房光伏布置改造一期工程并成功并网，采用“自发自用，余电上网”的模式，有效提升了能源利用效率。此次光伏改造一期工程共安装2,852套光伏组件，总容量达1,568.60KWP，后续二期工程建成后，总装机容量可达2,906.20KWP。目前，恒尚材料太阳能光伏的年发电量约**135**万度，电量基本自用。



恒尚材料厂房铺设太阳能板

|| 目标

可再生能源使用提升 30%，逐步摆脱化石燃料依赖。

案例 | 溶胀釜搅拌桨改造

2024 年，恒尚材料针对二期溶胀釜搅拌桨设计不合理导致物料搅拌受热不均匀、影响产品质量的问题，实施了溶胀釜搅拌桨改造方案。方案实施后预计电加热搅拌周期从 120 分钟缩短至 90 分钟，每批料节约 30 分钟，搅拌加热周期降低 25%。按溶胀釜电加热功率 570 千瓦计算，每批物料搅拌可节电 285 千瓦时。以每天生产 8-12 批、年产 300 天计，**预计年节电 80 万千瓦时，折合 98.32 吨标准煤(当量)，碳减排 456.24 吨二氧化碳当量。**



恒尚材料溶胀釜搅拌桨改造

案例 | 空压站节能提效改造

2024 年，恒尚材料因原空压机系统能耗高、产能不足问题，新建了空压站，新增 1 台 120m³/h 的节能型螺杆式变频空压机，替换原 3 台空压机。实施后，空压机装机功率从 225 千瓦降至 110 千瓦，降低超 50% 以上，预计每小时节电 115 千瓦时，按每日运行 6 小时，日节电 690 千瓦时，按年运行 300 天计算，年节电约 20.7 万千瓦时，折合节能量为 **25.44 吨标准煤(当量)**，碳减排 **118.05 吨二氧化碳当量**。

恒尚材料空压站节能提效改造

关键绩效指标	单位	2024 年
光伏发电量	千瓦时	1,354,688
天然气	立方米	16,964.68
外购电力总量	千瓦时	51,005,898
能源消耗总量	吨标准煤	6,457.68
能源消耗强度	吨标准煤 / 万元营收	0.05



○ 水资源管理

恒辉安防秉持可持续发展理念，将水资源高效利用纳入环境治理核心框架，积极响应《国家节水行动方案》，通过技术升级、循环利用与全流程管理构建节水体系。公司生产用水取自市政管网，主要用于生产环节(如原辅料调配、设备清洗)及生活用水。针对工艺蒸汽产生的冷凝水，建立蒸汽冷凝水循环水箱，经净化处理确保水质达标后回用于生产线。

案例 | 萃取加热循环水改造

2024 年，恒尚材料针对萃取工序蒸汽冷凝水浪费问题，实施冷凝水回收改造项目。通过增设 2 只 20 立方米水箱及液位控制系统，**预计每天可回用利用 80 度热水 30 吨**，按年运行 300 天计，年回收冷凝水约 9,000 吨，相当于年节水 9,000 吨，减少清下水排入污水站 9,000 吨。回收的热水余热循环用于萃取加热，降低了商品蒸汽消耗量，实测统计每天可减少蒸汽消耗 0.2-0.25 吨，**年可节约蒸汽 72 吨，节能量折合 6.88 吨标准煤(当量)**，**碳减排折合 21.17 吨二氧化碳当量**。

恒尚材料萃取加热循环水改造

⚙️ 关键绩效

新鲜水取水总量：**607,750** 吨；新鲜水用量：**607,750** 吨；
循环用水量：**6,000** 吨；总用水量：**613,750** 吨；耗水强度：**4.83** 吨 / 万元营收。



物料管理

公司将绿色理念贯穿物料管理全链条，系统性构建从采购、生产到回收的闭环管理体系。在供应链源头推行绿色采购策略，将供应商 ESG 绩效纳入准入标准，优先选用可再生、可降解及可追溯的环保材料，产品全面采用 FSC 认证纸箱等可持续包装，并通过部署智能化仓储系统，实现原料全流程动态监控与精准调配。

报告期内

恒尚材料回收纸管，日均回收量 **2,000** 只。



纸管回收



欧盟 PPE 合规性认证



食品行业 FDA 认证

关键绩效

包装材料使用总量：**160,000** 吨。

绿色制造

在当今数字化与工业化深度融合的时代，恒辉安防积极践行创新技术应用，推动传统安防产业的转型升级。公司采用物联网、数字化、信息化以及高效智能运维管理模式，引进并整合了先进的 ERP、MES、WMS、WCS、AGV、RGV 等数字化管理系统。通过系统的协同运作，公司实现了智能制造、智能仓储、智能物流、智能安保以及智能管理的全面升级，打造了生产设备全线自动化和制造环节高度智能化的生产模式。

同时，恒辉安防的生产工厂凭借着化学品管理、环境绩效、环境管理、健康与安全、社会责任和质量管理这六大模块的在线问卷评估和海恩斯坦审核员的现场审核，获得了 OEKO-TEX® STeP 可持续生产认证证书，综合评估结果达到 2 级良好实施标准，彰显公司在环保和品质管理上的卓越成就。



OEKO-TEX® STeP 可持续生产认证证书



MES 系统生产管控界面



智能化仓储物流



自动化手套纱线包覆车间



自动化手套针织车间

我们的理念

公司以客户需求为导向进行创新，严格把控产品质量，打造可持续发展供应链。同时，公司积极开展信息安全保护工作，注重保护客户信息安全与隐私。公司凭借专业的团队和能力，力求为每一位客户提供优质服务。

06

与时俱进，塑造优质口碑

创新驱动
产品质量与安全
客户权益保护
信息安全与隐私保护
供应链管理

SDGs

9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产



17 促进目标实现的伙伴关系



创新驱动

治理

公司持续推进科技创新，不断完善科技创新研发体系。旗下研究院设立了技术管理部、分析检测中心(CNAS)、中试基地，以及四个专业研究所，分别为高性能纤维研究所、高性能纤维应用研究所、涂层开发与应用研究所、高性能防护手套研究所，各研究所围绕不同产品的需求方向进行研发。同时，公司制定了《项目申报管理制度》《研发项目管理制度》《RM 科技创新小组运行机制》《新产品开发程序》等制度，明确技术管理部、研究所及科技委对研发项目过程进行管理，并特设技术咨询委员会对公司的科技发展提出咨询意见，优化研发管理架构。

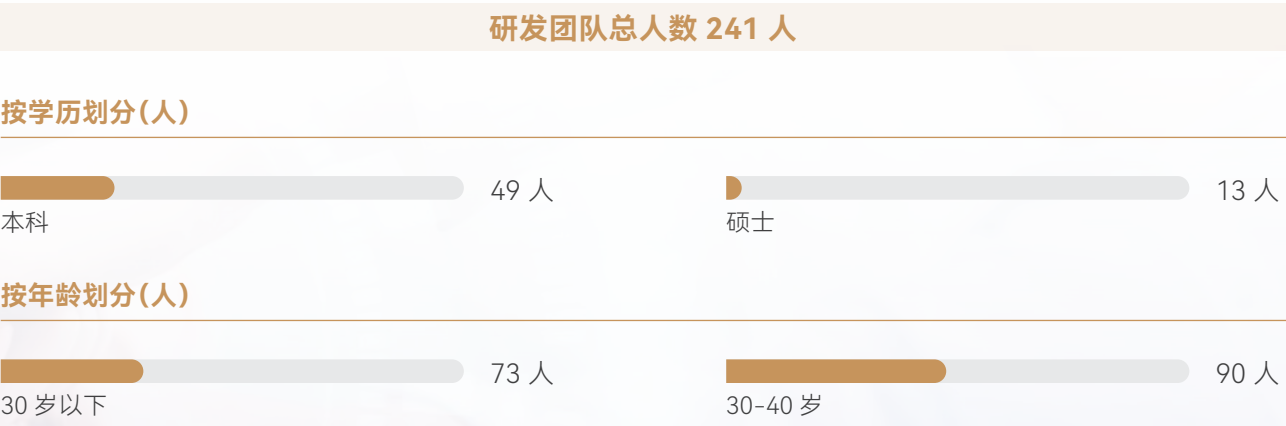


公司重视研发队伍建设，积极开展研发创新相关的培训。报告期内，公司组织了 QC 创新小组运行机制培训。通过培训，激发公司各部门及员工的创新活力，提升员工职业素养，助力员工个人成长与职业发展。



QC创新小组运行机制培训现场

公司持续加强研发队伍建设，进一步完善人才培养机制，积极引入多行业领域的专业人才，为构建高水平、高素质的研发团队奠定基础。



创新激励机制

为了有效激励员工的创新积极性和研发效率，确保研发项目与公司的战略目标紧密结合，公司制定了《科技创新奖励办法》，对项目所涉及的工作成果和产生的经济效益进行全面评估，并据此对参与研发的人员进行绩效考核。

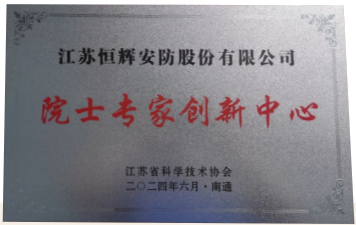


科技创新平台

研究院秉持“合作共建、开放共享”的理念，积极整合高校、科研院所和企业的创新资源，推动分析检测中心的建设，并成功连续三年通过分析检测中心(CNAS)认证。在此基础上，公司创立了三大测试服务平台，进一步强化了研发和检测能力。此外，恒辉安防还设有江苏省绿色弹性体材料产业院士协同创新中心、江苏省研究生工作站。同时，公司申报的“恒辉安防院士专家创新中心”项目成功立项。这些平台的搭建，为公司开展技术创新、培养人才专业提供了坚实有力的支撑。报告期内，子公司恒尚材料凭借其在高性能纤维及其复合材料领域的卓越表现，荣获了“专精特新中小企业”的荣誉称号。



分析检测中心（CNAS）认证证书



院士专家创新中心



专精特新中小企业证书

战略

风险类型	风险描述	机遇	发生概率 ⁶	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
法规合规风险	新产品未能满足法律法规的要求，导致市场禁入	通过确保新产品符合法规要求，提升产品质量及合规性，扩大市场竞争优势	低	高	长期	下游	中	法规罚款和重新开发的额外成本	对市场相关的法律法规进行合规性研究，确保研发过程及产品符合市场法规
产品研发风险	随着消费者需求持续提升，对产品研发提出了更高要求。若公司无法满足这些需求，可能会对自身经营业绩产生一定影响	产品成功地研发，可以带来技术上的突破，并且能实现产业结构的转型升级	中	高	中期	运营	高	运营成本增加	深入洞察消费者的需求，增加研发成本及人力，拓展新产品新技术

⁶发生概率、影响大小、影响的时间范围、影响的价值链环节、潜在的财务影响均为针对风险进行判断。

○ 影响、风险和机遇管理

为确保研发项目的顺利进行, 公司通过定量分析评估项目会面临的技术、市场等风险, 采取考核、审查等措施及时调整策略与改进, 有效降低项目风险, 并持续监控改进结果, 提高项目成功率。

项目风险管理流程

项目风险识别与评估

各研究所分析项目可能遇到的风险, 并填写《市场调研报告》和《项目任务书》。立项评审需经科技委通过, 科技委主任具有一票否决权, 如若项目风险过大, 则不予立项。

项目风险管理

项目实施过程中严格按照《项目任务书》执行, 每月提报《科研项目执行情况月度总结报告》, 减少项目过程风险发生的概率。若项目遇到的风险需中期评审, 则由项目负责人填报《科研项目中期执行情况报告》, 并在中期检查评审会议上报告, 评审专家依据项目执行情况、变更情况及经费使用合理性给出评审意见, 以便及时制定与实施风险管控措施。

项目风险监控

项目完成后, 需持续跟踪和评估风险管理计划的执行情况。项目负责人提交《科研项目结题验收报告》, 由研究院科技委委员及外部专家组成验收专家组, 采取会议验收方式, 对项目过程进行全面评估和验收, 并对风险管控措施结果进行监测。项目资料归档参照《研发中心档案管理制度》进行归档。

○ 指标目标

公司为推动高质量发展, 设立了科技创新目标, 致力于通过持续的技术研发和创新, 提升产品质量和市场竞争能力, 推动企业的可持续发展。

目标

坚持绿色创新和产品研发, 发展低碳材料及相关产品。

项目立项及完成情况统计

项目类别	立项情况	完成率
科研转工业化	22 项	81.82%
预研及产学研	10 项	100%

关键绩效

公司研发总投入 **6,327.30** 万元, 占主营业务收入的 **5.00**%;
开发新产品 **12** 项, 新产品销售收入 **22,208.01** 万元。

○ 创新驱动管理举措

合作研发机制

恒辉安防推行开放合作战略, 与政府、企业、科研机构、高校等开展密切合作。其中, 与东华大学、江南大学、南京航空航天大学、西安交通大学等院校建立起产学研深度合作关系。依托这些合作, 恒辉安防在安全防护手套领域成功实现技术突破, 研发出多项创新产品。同时, 大力推动生物基可降解材料等前沿技术的研发与应用, 为行业绿色可持续发展贡献力量。

案例 | 强强联合，产学研用一体深化

2024 年 7 月 31 日, 西安交通大学张立群校长率队前往子公司江苏恒诺新材料科技有限公司, 对年产 11 万吨生物可降解聚酯橡胶新材料项目用地现场进行调研和指导。随后, 张校长一行抵达恒辉安防总部, 与公司领导就科研成果转化、产学研合作等议题进行深入探讨。会议尾声, 双方举行江苏恒诺新材料—西安交通大学教育基金捐赠签约仪式, 为深化合作添砖加瓦。



教育基金捐赠签约仪式

知识产权保护

恒辉安防与中国知网合作,建立了安防行业唯一一家数据库,同时,公司制定了《专利申请管理制度》《数据库管理制度》等制度,明确了知识产权办公室、信息中心和技术中心的职责,规范对 CNKI 数据库系统的管理,加强对知识产权的保护。截至报告期末,公司已通过知识产权管理体系认证。

知识产权办公室

负责 CNKI 数据库的日常更新维护和账号管理。

信息中心和技术中心

负责整个数据库的运行安全及与知网专职工程师对接日常数据更新维护等管理工作。



恒辉安防数据库



知识产权管理体系认证证书

保护自身知识产权

恒辉安防明确研发中心负责项目申报的知识产权工作,确保在研发项目中及时申请和维护知识产权。公司还建立了完善的专利管理体系,涵盖专利申请流程、审核、登记公示、专利所有权等方面。同时,对于侵害公司知识产权的行为,公司将果断采取法律诉讼手段,坚决维护自身合法权益。

不侵犯他人知识产权

公司尊重他人知识产权,在产品研发和市场推广前,公司会进行专利检索和商标查询,避免侵犯他人的知识产权。报告期内,公司未发生侵犯他人知识产权的违规事件。

关键绩效

报告期内,公司新增国家授权发明专利、实用新型专利、外观专利等共计 **71** 项。
截至报告期末,公司拥有国内外授权专利总量 **218** 项,
其中发明专利 **44** 项、实用新型 **149** 项、外观设计 **11** 项,另有数十项专利正在申请过程中。

助力行业发展

恒辉安防踊跃与行业内的专家学者、企业代表进行深入交流,及时了解行业动态和政策导向,并加入各类行业协会,包括中国复合材料工业协会、中国化学纤维工业协会、江苏省新材料产业协会等。恒辉安防还积极参与国家和行业标准体系建设,致力于推动行业高质量发展。通过参与标准制定,公司不仅提升了自身在行业内的影响力和话语权,还为行业技术进步和产品质量提升做出了积极贡献。

部分参与标准展示

团体标准

T/CTCA 18—2024《个体防护装备商贸经营服务规范》
T/CNTAC 173—2023《绿色设计产品评价技术规范 水刺非织造布》

国家标准

GB 45188-2024《手部防护 焊工防护手套》
GB 42298-2022《手部防护 通用技术规范》
GB/T 42693-2023《应急产业用纺织品分类》

关键绩效

报告期内,公司参与制定行业标准 **1** 项,参与制定团体标准 **3** 项,制修订并发布企业标准 **2** 项。

产品质量与安全

治理

公司设立了质量管理部, 统筹质量奖惩工作, 落实 FQC 抽检计划和组织协调生产过程分层审核等。同时, 公司制定了《公司BOM、物料管理规定》《质量奖惩管理办法》《不合格品控制程序》《产品检验控制程序》《过程分层审核控制程序》等制度, 涵盖产品生产过程检验管理、分层审核、不合格管理等内容, 进一步完善质量管理体系, 确保产品质量的稳定性和可靠性。截至报告期末, 公司通过了江苏精品认证, 同时, 公司及子公司通过了质量管理体系认证。



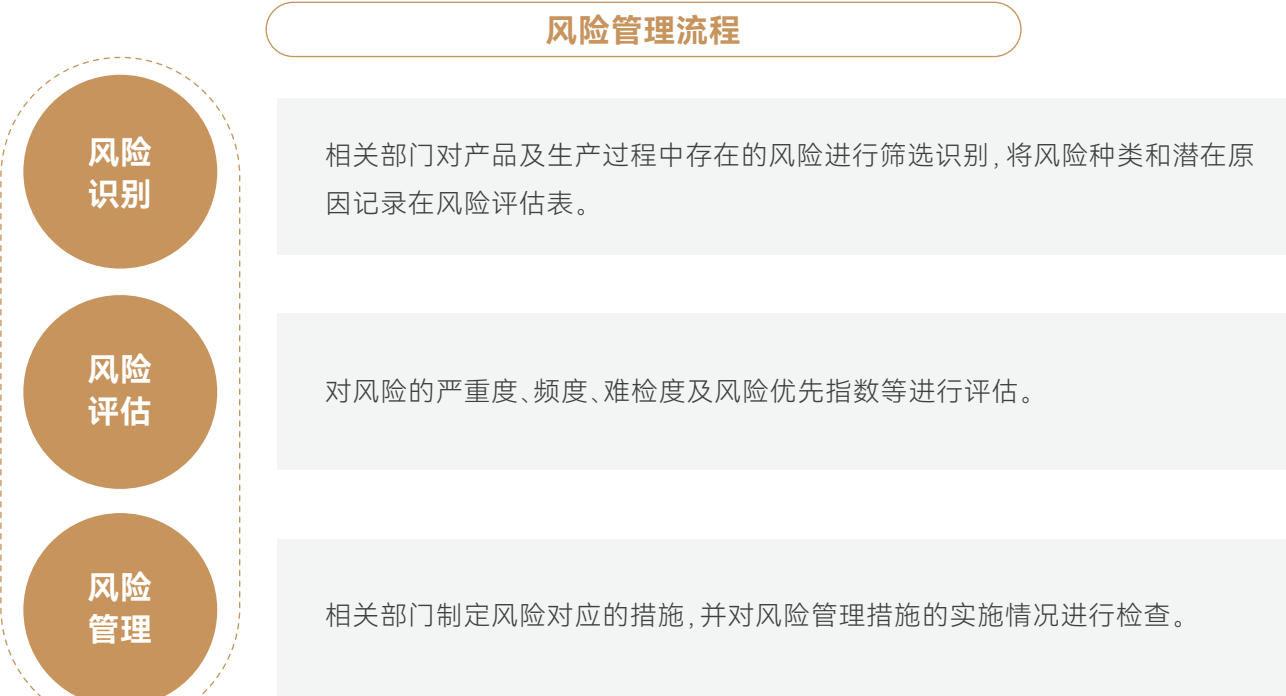
战略

风险类型	风险描述	机遇	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
供应链质量风险	1、供应商送错料或不符合要求, 影响生产效率 2、采购员下错单, 增加采购成本 3、供应商运输过程淋雨或纸箱在供应商仓库已发霉, 导致生产进度缓慢 4、供应商包装人员疏忽导致实物与物料标签不一致	优化供应链流程, 促使生产顺利进行, 从而提升产品质量, 降低成本	中	高	短期	运营	高	采购成本增加, 营业收入减少	1、每批送货供应商附上第三方测试报告、质量保证协议书、采购订单和送货规格 2、采购人员每次下单核对BOM表及客人订单, 且采购单需经过审核才能实施采购 3、制定详细的来料检验标准提供给供应商, 确保其提供的物料符合公司的质量要求 4、物料清点完后立即贴标签
设备与工艺风险	1、热转印温度失控、机器灵敏度失效、刀具损坏等直接影响生产效率和产品质量, 增加不良品率和生产成本 2、设计不合理导致成品不合格	通过定期检查维护, 延长设备的使用寿命, 并且持续改善设备和工艺可以提升生产效率和产品质量	中	中	短期	运营	高	运营成本增加, 营业收入减少	1、定时对设备进行检查 2、批量生产前做各种测试, 成品抽检

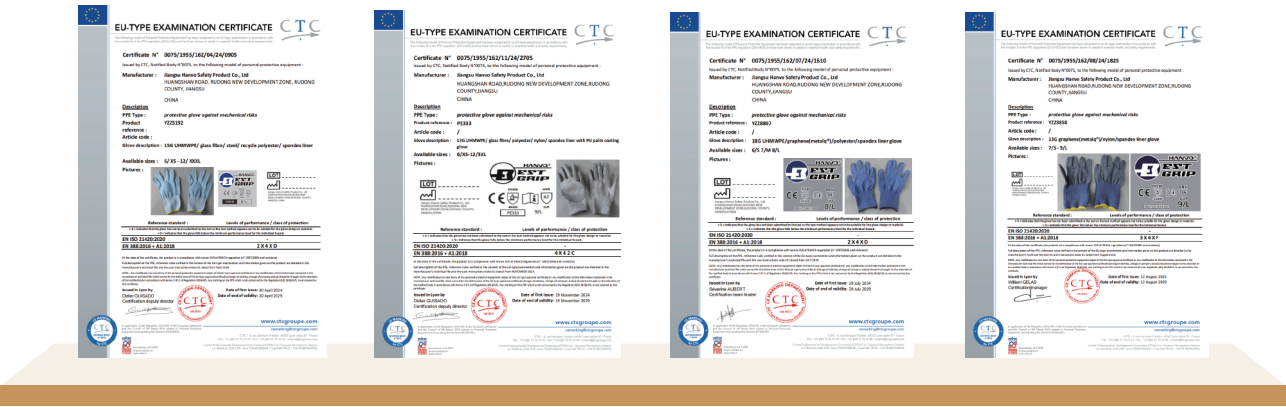
风险类型	风险描述	机遇	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
产品质量风险	产品质量不合格导致客户投诉、退货，将严重影响企业品牌形象和客户忠诚度	促使企业建立完善的产品质量管理体系，控制产品的不合格率，在提升产品质量的同时增强市场竞争力	高	中	短期	运营、下游	高	运营成本增加，营业收入减少	1、品质部进行产前来料检验，在生产过程中进行抽检 2、对工程、品质人员进行安规知识培训

○ 影响、风险和机遇管理

公司每年会进行过程风险评估和产品风险评估，并编制成评估表。公司明确了产品相关责任部门及过程主要责任部门，并严格遵守美国加州 65 提案、美国 CONEG 包装法规等法律法规，搭建起产品质量风险识别、评估、管理的全流程体系，确保产品的安全性和合规性。



公司对产品质量进行全面审核并形成详细报告。审核内容不仅涵盖产品性能、一致性、成品属性和外观检查，还涉及产品对比、限制性物质检测、EN388 检测、核心工艺质量执行审核及改进跟踪、质量问题点改进跟踪等关键项目。公司每月随机抽检产品，送至第三方机构 CTC 进行 EN388 安全性测试，并编制 CTC 报告。同时，公司旗下多款手套产品通过了欧盟 PPE 认证、美国 FDA 食品接触材料认证以及 ANSI 抗割性标准等，确保产品符合国际安全与性能要求。



部分证书展示

○ 指标目标

公司为质量管理部设定了 2025 年的绩效指标，并每月进行考核，以确保质量管理工作的高效执行。

指标性质	2025 年 KPI 终目标
安环	工伤事故次数≤2 起
财务	累计费用预算管控率≥98%
生产	客户订单按期交货率≥85%
质量	累计客户投诉次数≤55 起
营销	客户满意度≥4.5

○ 产品质量安全管理举措

全生命周期管理

公司制定了《产品检验控制程序》《过程分层审核控制程序》等制度，对产品实施全生命周期管理，对原材料、半成品、成品及外发品进行全过程严格把控，对原材料检验作业、浸胶 IPQC 岗位检验作业、外发品检验控制都绘制了相应流程。

全生命周期管理

源头管理

公司制定了《产品检验控制程序》，设立了进料检验员，负责原材料来料检验，确保所有进入生产环节的原材料均符合质量标准。

生产管理

半成品管理：公司设立了浸胶检验员，负责浸胶下线至包装前产品的质量控制。
过程监督：公司制定了过程分层和产品审核流程，并设立了三级审核机制，将工艺质量审核纳入绩效考核。
包装管理：公司设立了包装检验员，负责包装过程的质量控制，定期组织安排相关人员进行针对性的包装培训。

产出管理

公司设置了成品检验员，管理入库前成品的检验工作，并设置了外检员负责外发品加工过程供方的首件、巡查、抽查和回厂前的成品检验工作。

不合格控制

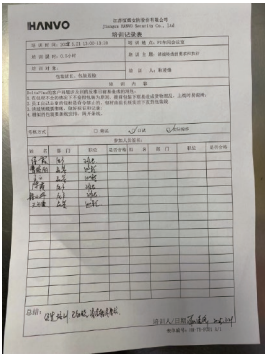
公司制定了《不合格品控制程序》，以便及时对生产和采购过程及产品交付后发现的不合格品进行标识、隔离、处理和整改，防止不合格品非预期使用。

关键绩效

报告期内，开展风险评估次数 **1** 次；年度质量内审次数 **3** 次；
聘请第三方机构抽检次数 **10** 次；产品合格率 **98.20%**。

质量专项培训

公司不断深入质量管理，制定教育培训计划和课程体系，确保员工具备高质量管理意识和能力。报告期内，公司针对包装线清线转线作业规范开展专项培训，并对每个参与培训员工进行考核，培训合格率 **100%**。通过这一举措，有效提升了产品质量，显著减少了客户投诉及内部投诉。



包装线清线转线作业规范专项培训记录

关键绩效

报告期内，组织质量培训 **10** 次；质量培训人次 **30** 人次；质量培训总时长 **240** 小时。

客户权益保护

客户服务管理

为提高销售工作效率，准确理解客户需求，公司制定了《销售管理制度》，明确了国内外市场区域划分，对销售行为作出明确规范。同时，公司建立了 CRM 系统，对客户进行专人跟进服务，确保客户需求得到及时响应和满足。此外，公司还规范了从项目管理、样品挑选检验、项目报价、新订单评审到销售合同签订、发货以及退换货管理等全流程，构建高质量的客户服务体系。



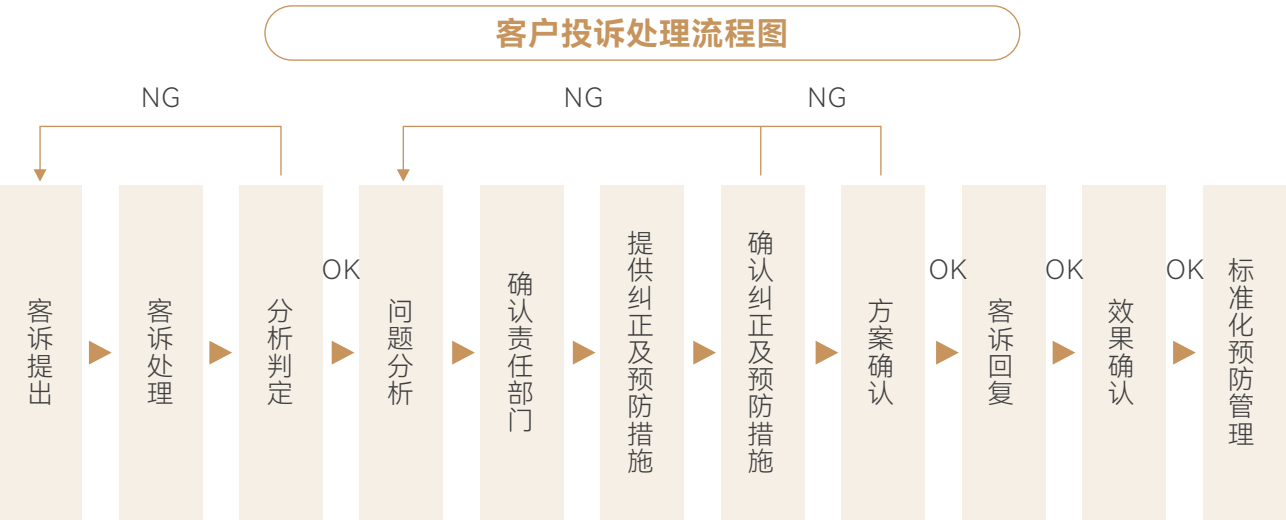
客户服务及专业技能培训

案例 | 弧闪手套发布培训

2024 年，公司为弧闪手套的正式发布，组织了一场针对销售人员的专业培训活动，介绍了电弧闪光的定义与危害，还深入讲解了弧闪手套的产品特性与市场优势，使销售人员对产品有了全面的理解，为产品的顺利推广和销售奠定了坚实基础。

应对客户投诉

公司高度重视客户反馈，制定了《客户投诉控制程序》，持续优化客户投诉处理机制，并通过 OA 系统进行投诉的收集，并汇总至品管部统一解决。报告期内，针对客户反馈的客诉 S 码 PE300 中混有 PM300 包装袋的问题，公司迅速展开深入调查，分析投诉直接原因，并确定根本原因为人员风险管控意识不足。针对这一问题，公司采取了一系列有效措施：通过采取对全检人员培训并对来料包装袋进行全检，并对包材混料的供方进行月度考核，有效解决了客诉问题。



关键绩效

报告期内, 客户投诉数量 **18** 次; 客户投诉解决数量 **18** 件;
客户投诉解决率: **100**%; 客户投诉响应专项培训总时长 **26** 小时;
客户投诉响应专项培训次数 **18** 次; 应对客户投诉响应考核通过率 **98.60**%。

客户满意度

公司为完善客户服务体系, 制定了《客户满意度控制程序》, 通过面谈、信函、电话、邮件、拜访、调查表及电子问卷等多种方式, 广泛收集客户建议。每年四季度, 公司向客户发送《顾客满意度调查表》, 深入了解客户对公司产品和服务的评价与反馈, 持续改进产品和服务, 提升客户满意度。

关键绩效

报告期内, 客户满意度为: **98**%。

负责任营销

公司为销售人员制定了销售技巧培训学员手册, 并适时开展销售培训, 帮助销售人员提升专业技能和沟通能力的同时, 还倡导其树立负责任营销的理念。公司还要求对外宣传的资料必须真实透明, 确保信息的准确性和可靠性, 严禁任何形式的虚假宣传。

信息安全与隐私保护

公司为加强数据资产的标准化管理, 防止数据丢失、盗用和非授权使用, 确保数据的保密性和安全性, 制定了《数据安全管理制度》, 涵盖了数据分类、保密协议、数据授权、签署、获取、传递、文件保管存档等管理要求。同时, 公司规定各部门领导及管理员需对本部门的机密、秘密文件的保密情况进行有效监督, 对违反管理规定的行为要及时指正, 并将数据安全纳入绩效考核。

数据安全工作总体方针

安全第一、预防为主, 管理和技术并重, 综合防范



此外, 公司还制定了《个人信息管理制度》《客户信息管理制度》《数据安全教育和培训制度》, 设立了信息安全小组, 负责个人及客户信息的保护工作, 并建立了客户信息保护系统。公司定期开展信息保护知识培训, 提升员工的信息安全意识和管理能力。

案例 | 数据安全培训

2024 年, 公司开展了数据安全培训活动, 主要围绕数据安全基本常识、数据安全形势与任务、数据安全基本技能三个方面展开, 旨在提升员工的数据安全意识和操作技能。

信息安全风险管理

公司制定了《信息安全事件汇报处理流程》，建立了有效的数据安全风险管理体系，通过定期识别潜在风险，并对安全防护措施进行持续评估与优化，确保应对不断变化的安全威胁。



信息安全应急处理

公司为保障所属网络与信息系统的安全，秉持“预防为主，分级负责，果断处置”的原则，制定了《网络与信息安全事件应急预案》，明确单位网络安全工作领导小组同时承担网络与信息安全应急领导小组的职责，信息技术部作为组织协调部门。此外，公司多次开展应急演练，以提升员工应对网络与信息安全事件的能力。报告期内，公司共开展 12 次信息安全审计，发现部分服务器存在未授权访问漏洞和弱口令的问题，目前已完成整改。

案例 | 应急演练方案概要

2024 年 8 月 2 日，公司开展了一次暴力破解及网页篡改、病毒传播及防范、镜像钓鱼攻击防范应急演练，主要为检查员工安全防护能力，验证应急预案和应急处置流程，完善与各关联单位的应急响应联动机制。



数据安全及隐私保护措施

为进一步规范信息数据及隐私的保护管理，公司遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，配备专门的合规团队，及时解读新颁布的数据保护法律和行业标准，定期进行合规审查与评估，确保公司各项数据处理行为符合相关法规要求，建立和维护坚固的数据安全防护体系，并采取了多项措施，包括完善制度、加强培训、定期数据备份等，确保数据安全和隐私保护。



🔧 关键绩效

报告期内,开展数据安全保护相关培训次数 **5** 次; 培训参与人数 **230** 人;
数据安全总投入 **20** 万元; 信息安全与隐私保护违规事件发生次数 **0** 次。

供应链管理

恒辉安防本着互惠共赢的原则，为与供应商建立了长期稳定的合作关系，制定了《供应商管理制度》，规范了供应商的选择、评估和管理流程，建立了完善的供应链管理体系。

公司平等对待中小企业，对中小企业都是按合约账期内付款，报告期末没有逾期未支付给中小企业款项。

供应商全生命周期管理

公司规定了供应商管理相关部门的职责，并从供应商的选入、考核评估、分级到淘汰，已形成标准化的管理。同时，公司针对采购中心的五个部门设置了 KPI 指标，每月进行考核打分并评级，确保采购管理的高效和规范。



供应链可持续管理

公司要求供应商严格遵守当地政府制定的环保法律法规，严禁使用违禁化学物质，切实保障员工的职业健康与安全，杜绝雇佣童工及强制劳工现象，坚决反对职场歧视，提供公平的就业机会。为确保供应商在运营过程中切实履行社会责任，维护员工权益，推动可持续发展，公司编制了《社会责任审核检查表》，以此规范和监督供应商行为。公司还会定期召开供应商大会，让安环部负责人进行 ESG 宣导。

此外，公司还会对供应商进行 RoHS 管理评估，主要从内部 RoHS 管理、内部 RoHS 测量设备、定期对成品进行 RoHS 测试、与供应商签署 RoHS 协议四个方面进行评分，限制设备中使用不符合规定的有害物质，以确保供应链的环保合规性，进一步提升整个供应链的可持续发展水平。



供应商总结大会

阳光采购与绿色供应链

公司与供应商签署廉洁协议，确保双方在合作过程中保持廉洁自律，杜绝任何不正当商业行为。同时，双方签订保密协议，严格保护商业秘密和技术信息，防止信息泄露。此外，公司还与供应商签订框架合同，明确合作的长期目标和具体条款，确保合作的稳定性和可持续性。

公司积极开展产品碳足迹项目数据收集工作，全面梳理并整合相关数据。公司详细收集了填报原料、辅料、包装的材料组分、使用原料总投入、供应商名称、地址及运输方式等信息。同时，公司对能源资源的总消耗量、使用的生产工序、生产阶段废弃物的排放量、处理商的基本信息、运输方式等进行记录。此外，公司还对产品的生产工艺流程进行了全面核查，为后续的碳足迹核算和认证工作奠定了坚实基础。

数字化采购

公司建立了供应商协同平台，优化了供应链管理流程，实现了供应链各环节之间的信息实时传递和共享。该平台增强了供应商汇报功能，为跟单和安排送货提供了有力支持，同时能够实时监控和管控订单生产进度，进一步提升了供应链的协同性和响应速度。此外，平台减少了人为因素的影响，促进了供应商之间的公平竞争，还提升了采购员与供应商之间的沟通效率。公司定期对采购员开展数字化采购的培训，确保采购团队能够熟练运用平台功能，提高采购效率和质量。



数字化采购平台使用界面

关键绩效

报告期内，供应商总数：**247** 个；拥有质量管理体系认证的供应商数目：**195** 个；
拥有环境管理体系认证的供应商数目：**21** 个；
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目：**35** 个；
供应商廉洁协议签署率 **90.70%**。



HANVO® 恒辉安防



我们的理念

公司注重保障员工权益，构建了完备的人才培养机制，助力员工职业发展，并强化职业健康与安全管理，营造和谐、健康、公平的工作氛围，推动员工与企业共同进步。

07

知人善任，传递企业关怀

员工权益保障
员工培训与发展
职业健康与安全



SDGs

3 良好
健康与福祉



5 性别平等



8 体面工作和
经济增长



10 减少不平等



16 和平、正义与
强大机构



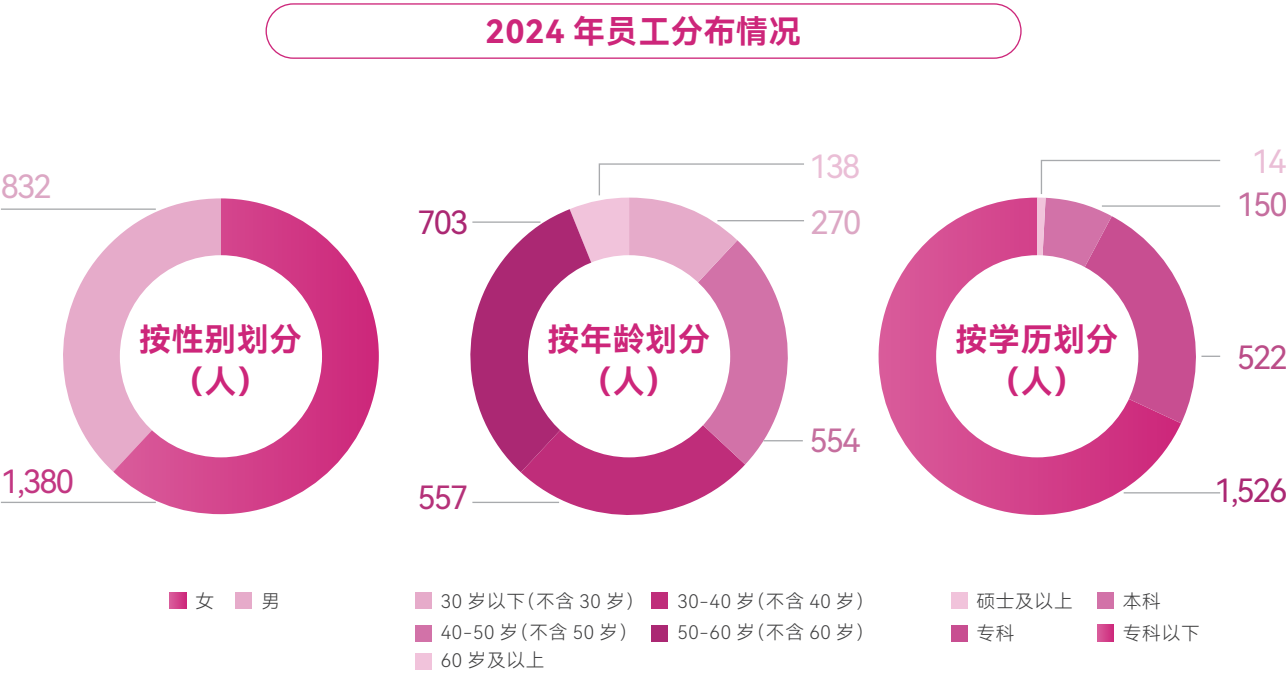
员工权益保障

多元化雇佣

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》，以及业务运营所在国家和地区适用的劳动就业相关法律法规，开展雇佣管理工作，制定了《招聘管理制度》《员工试用与转正管理制度》《员工手册》等制度，明确由人事行政部门牵头负责招聘、面试、录用、定薪等工作，用人部门协助配合，持续规范员工招聘和入职流程。公司坚持公平竞争原则，择优录取，适用为准，禁止雇佣童工和强制劳动，反对基于种族、宗教、性别、年龄及残疾等因素的任何区别对待。

关键绩效

报告期内，劳动合同签订率 **100%**；员工总人数 **2,212** 人；劳动派遣人员：**50** 人；兼职工工人数 **0** 人；残疾员工 **17** 人；少数民族员工 **58** 人；新进员工数 **1,615** 人；员工离职数：**669** 人，其中员工自愿离职人数：**642** 人；员工总流失率 **2.50%**。



多元招聘

公司高度重视人才招聘工作。每年 12 月，人事行政中心根据公司发展战略和年度经营目标，制定组织架构并确定人员编制。在此过程中，各部门协同配合，将“年度招聘需要”进行分解，共同形成《年度招聘计划》。人事行政中心会结合各职能部门 / 工厂临时性月度招聘需求，在每月 30 日之前编制《月度招聘计划》，以确保招聘工作有序、高效开展。此外，人事行政部门还建立了内部“人才池信息库”，招聘时优先考虑内部人员的提升和补充。

公司招聘渠道丰富，包括内部招聘、现场招聘、校园招聘和网络招聘等，多渠道吸纳人才，满足企业发展的需求。

招聘渠道

内部招聘

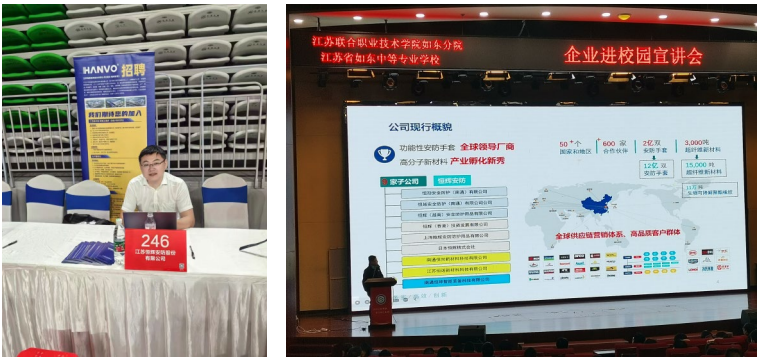
- 人事行政部门在公司内部发布缺岗信息，同步开展公开的内部招聘与内部推荐活动，员工可向人事行政部门报名应聘或推荐优秀人才。

校园招聘

- 每年 12 月，人事行政部门统计各部门应届毕业生储备需求，编制《年度校园招聘计划》，计划获批后，组织实施招聘工作。

社会招聘

- 参与本地人才招聘会及其他政府组织的外地招聘会；
- 每天刷新招聘网站，及时更新招聘信息，根据集团及各工厂的岗位性能采用不同网络平台进行招聘；
- 与劳务中介建立联系，加入与公司行业相关的招聘群，发放招聘广告等，根据需求可开拓外地招聘点。



校园招聘

关键绩效

报告期内，公司参加校园招聘 **15** 场，校园招聘 **80** 人；参加社会招聘 **12** 场，社会招聘 **1,500** 人。

员工薪酬福利

薪酬组成

恒辉安防秉承着战略性、竞争性、公平性、激励性、经济性五大原则，制定了《薪酬管理制度》，推行“岗位 + 任职能力 + 绩效综合”付薪理念，即岗位决定薪级、个人任职能力决定薪档、个人绩效决定实际薪酬收入。公司致力于达成员工薪酬分配中“能力与价值相一致、绩效与收益相一致”的目标，构建起兼顾内部公平性和外部竞争性的全面薪酬体系。公司设置薪酬考核委员会负责审核薪酬管理办法、制订高层薪酬方案及考核标准并实施考核、审核公司薪酬总预算。

薪资结构

岗位序列	月度薪资结构			年度奖金形式
销售岗				销售提成
研发岗	基本工资	岗位工资	绩效工资	研发项目奖
一般行管岗	加班补贴	司龄工资	福利补贴	年度奖金

绩效考核机制

为了建立基于价值创造、价值评价与价值分配的激励管理体系，公司制定了《绩效管理制度》，将员工收入与公司经营目标相挂钩，促进员工个人绩效能力和公司组织经营绩效持续改进。公司在薪酬考核委员会下设立绩效管理领导小组、执行小组，协同推进绩效管理工作的有序开展，确保公司绩效管理规范有效运行。

公司绩效考核内容由“KPI+GS+ 加分项 + 扣分项”构成。各部门各岗位依据公司战略、公司年度业绩目标和职能职责，设计 KPI 指标与 GS 工作任务，实行差异化绩效考核。绩效考核结果分为 A-E 五个等级，对于绩效等级为 D、E 的员工，上级领导进行绩效面谈，并持续辅导帮助其完成改进。员工若对绩效考核评级存在异议，有权在绩效考核评级 3 个工作日内向人事行政中心申诉，人力部门在收到申诉 2 个工作日内进行调查和核实。

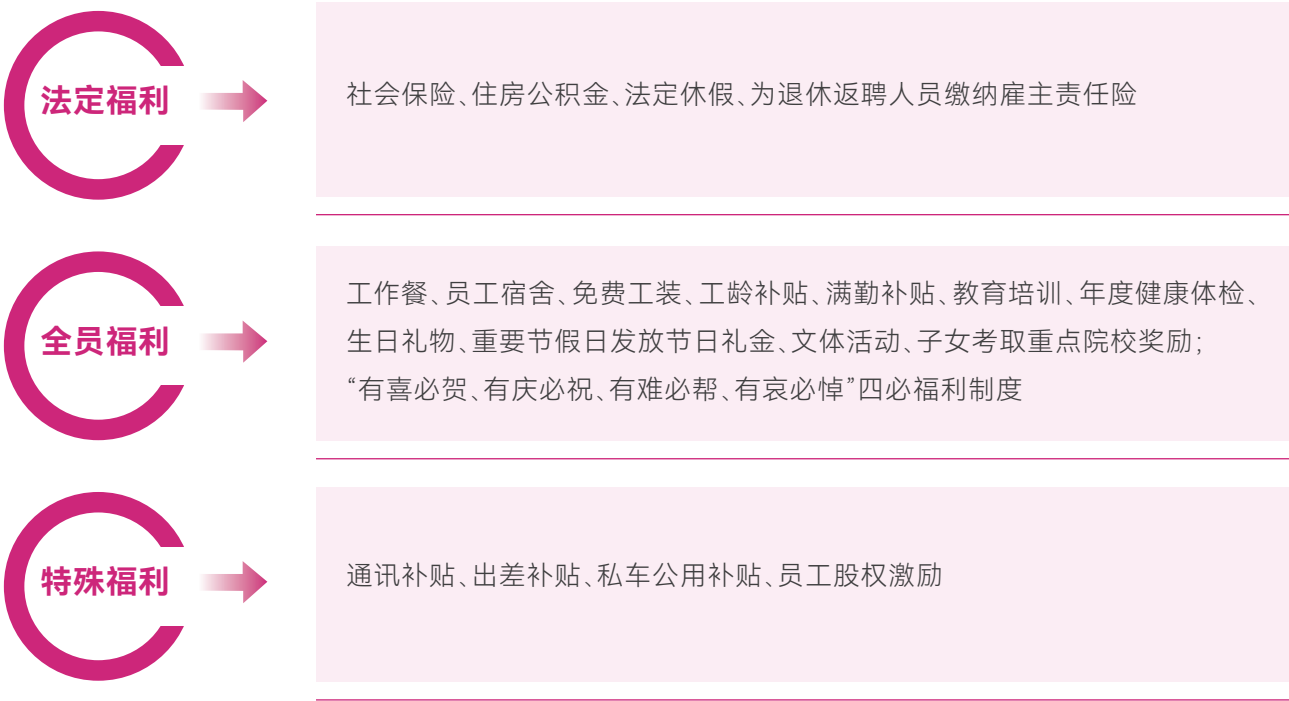


福利体系

为了增强员工归属感和责任感，切实体现对员工的人文关怀，恒辉安防持续完善《员工福利制度》，打造全方位的福利体系，关注员工实际生活需求，为员工实现工作与生活的平衡创造条件。此外，公司食堂安有大屏，每日公布今日菜品的成本价格，做到食堂管理公开透明，让员工吃得安心，吃得放心。



食堂菜品成本价格公示



职工子女考取重点院校庆祝会



端午福利

关键绩效

报告期内，社会保险覆盖率：**100%**；人均带薪年假天数：**6.50**天；
定期接受绩效和职业发展考核的员工比例：**20.70%**。

民主管理

公司高度重视民主管理，建立了以工会委员会和职工代表大会为基本形式的民主管理机制，并在工会下设经审委员会和女工委员会，积极捍卫员工在信息获取、监督参与和决策参与等方面的合法权益。2024 年第一次职工代表大会顺利召开，选举了施学玲女士为公司第三届监事会职工代表监事。

为了拓宽公司与员工之间的沟通渠道，公司制定了《员工意见箱管理制度》，鼓励员工通过意见箱、电话专线、电子信箱等发表自己的意见，并定期召开内部员工座谈会，征询基层员工对企业发展、经营管理等方面的意见或建议。当员工认为个人利益受到侵犯，或对公司的经营管理措施有不同意见，或发现有违反公司各项规定的行为时，还可按申诉程序选择适当的申诉渠道向公司申诉。公司秉持严格的保密原则，对员工反馈内容进行保密，在收到意见后的一周内，及时向员工反馈处理进度与最终结果，形成高效的沟通闭环。

**关键绩效**

报告期内，职工代表大会召开 **2** 次；职代会审议通过项目数：**6** 项；工会审议通过项目数：**6** 项；加入工会委员会的员工占员工总数 **100**%；员工满意度：**86**%。



员工关怀

困难员工帮扶

公司秉承着以人为本的理念，始终密切关注每一位身处困境的员工的生活状况，建立了常态化、精准化的困难员工帮扶机制，保障困难员工能够维持稳定的基本生活水平。公司向如东县慈善总会捐赠 40 万元，定向帮扶内部困难员工。每年，公司实地走访困难员工家庭，按需开展帮扶工作。2024 年，公司向登记在册的 18 名困难员工，每人发放两千元救助金。

为进一步落实人文关怀，公司制定了《员工慰问管理规定》，针对生病住院、遭遇工伤、亲属去世以及家庭困难的员工，积极开展慰问活动，并送上相应金额的慰问金。公司以实际行动为每一位身处困境的员工送去温暖，给予他们克服困难的力量。

**关键绩效**

报告期内，困难员工帮扶人数：**18** 人，困难员工帮扶金额：**3.60** 万元。



女性权益保护

恒辉安防始终将女性员工权益保障作为企业社会责任的重要组成部分，严格遵循女性权益保护相关的法律法规，全力保障女性员工能依法享有产假、产假、哺乳假等专属假期。此外，在体检当日，每位女性员工还可享受半天带薪假期。

报告期内

公司成立了妇女联合会，选举出妇联主席和 7 名执委委员，进一步推进了“三新”领域妇联组织建设，积极推动女性员工参与各项工作和决策，发挥女性在企业高质量发展中的积极作用。

三八妇女节期间，公司举行了“情暖半边天，爱在女神节”活动，为女性员工送上鲜花，并组织了烘焙手工 DIY 活动，丰富业余文化生活。同年 10 月，妇联也举办了“琉璃成花，簪簪芳华”活动，为女性员工送去温暖与关怀。

关键绩效

报告期内，管理人员中女性比例 **31%**；享受产假员工数 **13** 人；享受产假返岗率 **100%**；享受育儿假员工数 **13** 人；享受育儿假员工返岗率 **100%**。



妇女节活动



簪花活动

文体活动

为了打造充满活力、团结奋进的企业文化环境，公司在端午节、中秋节、七夕等重要节日开展丰富多彩的庆祝活动，邀请春节期间不返家的外地员工在公司过年，定期举办员工生日会活动，增加了员工交流互动。同时，公司还定期组织文体活动，2024 年 6 月开展了第一届员工趣味运动会，进一步充实了员工的业余生活，增强员工凝聚力。



中秋活动



员工趣味运动会

员工心理健康

公司高度重视员工心理健康，建立员工心理关怀机制，定期为员工提供心理辅导服务，帮助员工保持积极心态，提升心理韧性，从容应对生活挑战。

此外，公司还不定期开展观影疗心活动，通过精彩电影和美食来缓解员工工作压力，营造温馨放松的休息空间，助力员工心理健康。



观影疗心

员工培训与发展

员工培训

恒辉安防秉承“做人 知人 容人 育人”的用人理念，制定了《培训管理制度》《人才梯队管理办法》。人事行政中心统筹管理公司培训，工厂人事行政部负责制定并实施普工岗位新员工培训计划，其他部门则负责开展本部门内部培训工作。通过这一分工明确的模式，公司搭建起持续且系统的人力资源培训体系，全方位提升员工职业技能与专业素质。每年 11 月底，公司依据年度培训需求分析结果，制定涵盖职前培训、管理技能培训、专业类课程培训、通用培训等多方面内容的年度培训计划。



职前培训课程



在职培训课程



外部培训类

入职培训

入职培训课程由公司统一规划并组织实施，普工岗与辅工岗入职培训需在 3 日内完成，行管岗培训须在入职 1 个月内完成。

岗前培训

新员工岗位培训由部门内部安排辅导员负责，需在员工入职 2 周内完成。

通用素质类

受训对象为在职员工(行管岗、辅工岗)，由公司负责培训课程设置及制定年度培训计划。

管理技能类

受训对象为管理人员与高潜人才，课程范围包括基层管理课程与中层管理课程。

专业技能类

受训对象为在职员工，各部门负责本部门岗位专业技能课程设置，制定年度培训计划并实施。

一般外部培训

由人事行政中心组织安排相关员工参加指定培训机构的课程培训。

职业资格培训

员工因工作需要，参加与岗位相关的职业资格认证培训，可以提交培训需求申请，经批准后，公司予以报销相关费用。

学历提升教育

员工学历提升可提交培训需求申请，经批准后，公司予以报销相关培训或考试费用。



员工培训

师资队伍建设

师资队伍是保障培训质量的关键。公司培训讲师以内部兼职为主，各级管理干部和优秀业务骨干均可申请担任公司兼职讲师。公司设立内训师和辅导员岗位，内训师负责开发培训课件，并按年度授课计划开展教学；辅导员则专注于新员工岗前培训，以及高潜人才的在岗带教工作。人事行政中心每年都会举办内训师技能训练营，根据考核结果颁发内训师资格证书。公司还依据内训师的资历和授课积分，将其划分为四个等级，按照等级给予相应的授课激励补贴。不仅如此，公司每年组织金牌内训师评比，对年度内训师积分排名前三的人员，给予奖金和荣誉证书，以资鼓励。



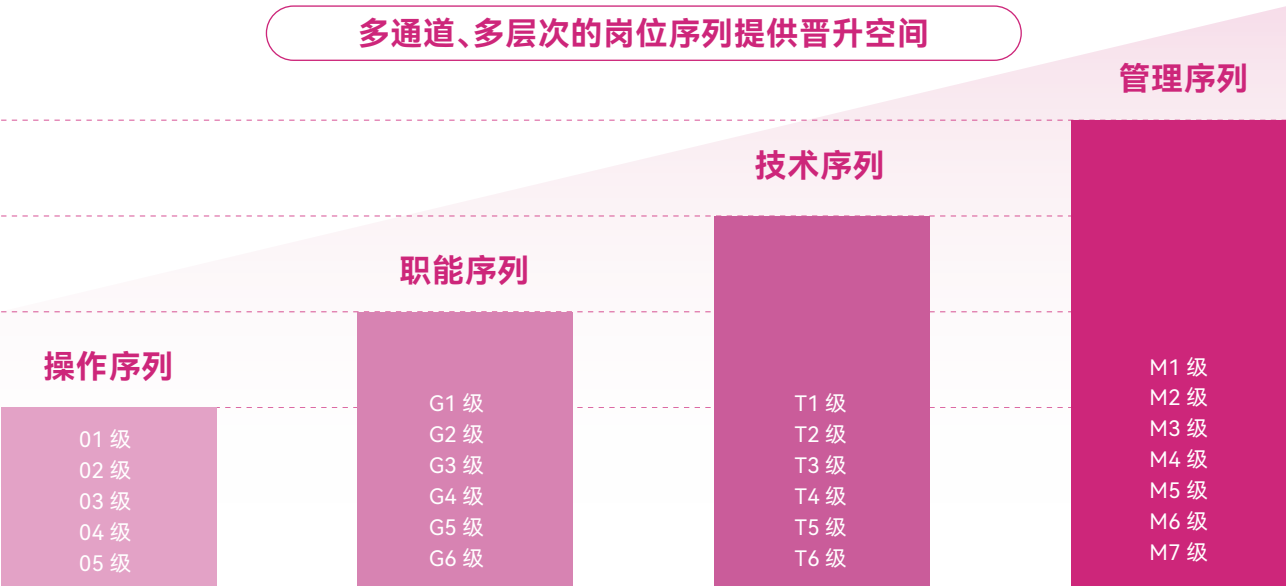
内训师选拔

关键绩效

报告期内，员工培训投入 **30** 万元；培训场次 **108** 场；培训总时长 **6,500** 小时；
参训总人次 **5,712** 人次；参训总人数 **2,212** 人；
员工接受培训的平均时长：**1.13** 小时 / 人；员工培训覆盖率 **100**%。

晋升发展

为了规范员工的培养和选拔，激励员工不断提高岗位胜任能力，恒辉安防制定了《任职资格与晋升管理制度》《组织架构与岗位管理制度》，设立了任职资格与晋升评审委员会负责统筹员工晋升工作，搭建了覆盖四大序列、7 个层级的岗位职级体系。公司实施双重职业发展路径，设立管理、技术、职能、操作通道，为员工提供了更广阔的职业发展平台。



职业健康与安全

治理

公司秉持“以人为本，坚持安全发展，坚持安全第一、预防为主、综合治理”的方针，将安全工作作为生产经营的核心要务，制定了《安全管理规定》《事故、事件处理管理程序》等安全生产规章制度，全力减少生产安全事故，确保员工能在安全的环境中工作。公司及各部门负责人、部门主管、班组长、公司安全管理部门作为公司各级安全管理的第一责任人，负责贯彻、落实《安全管理规定》的要求。公司实施安全生产责任制，共签订 52 份 EHS 目标责任书。此外，公司将安全生产相关目标纳入考核范围，每季度进行考核，根据达成情况进行奖惩。

公司始终将员工的职业健康放在首位，以“预防为主、防治结合”的方针为指引，制定《职业健康管理制度》，实行分类管理、综合治理，保护全体员工的身体健康。公司成立职业卫生管理领导小组，由总经理担任组长，全面统筹职业卫生工作。安全环保部则承担起职业卫生的日常管理职责，确保各项工作有序推进。

截至报告期末

公司及子公司恒尚材料、恒励安防均已通过 ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证。



战略

风险类型	风险说明	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的产业链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
职业病风险	公司生产经营中涉及有害物质的存储、运输和使用，工人不正确佩戴或者佩戴不合格的劳护用品以及长期接触可能引发职业病	通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，进行职业健康安全评价，组织职业健康安全岗位人员开展职业健康体检，树立良好的形象，提升企业价值	中	高	中、长期	运营	中	医疗费用赔偿	1、安保部设专人对需配备劳动防护用品的工种进行统计、采购、验收、保管、发放及使用的监督管理，做到劳防护用品配置率 100%，定期对使用劳动防护用品的人员进行培训 2、每年进行体检，对长期接触粉尘及噪声岗位较大的岗位进行换岗
安全事故风险	特种设备操作人员无证操作、人员培训不到位、生产线未张贴安全标签、操作不规范引起安全事故		中	高	中、长期	运营	中	生产中断损失，诉讼及罚款费用增加	1、建立健全特种作业人员的清单，定期检查现场特种作业人员的持证情况 2、加强安全培训，提高员工技能水平 3、生产线张贴安全标签，画警示线 4、严格按照安全操作规程作业

○ 影响、风险和机遇管理

管理流程

危险源识别

由安环部会同相关部门进行危险、有害因素辨识，并填写“工作危害分析表”和“安全检查表”，建立风险辨识清单。

风险评价

对危害因素较大的危险源依据风险评价准则进行风险评价，根据 LECD 法确定风险等级。

风险控制

针对不同级别的风险制定相应的控制措施，首先考虑消除，其次考虑降低风险，最后考虑采用具体防护设备和用品；通过采取工程技术措施、管理措施、培训教育措施、个体防护措施最大程度上降低风险带来的影响。

隐患排查

公司制定了《安全检查和隐患排查治理制度》，由安环部负责制定《安全专项检查表》，各专业部门负责对消防、安全等设施进行专业性检查，通过岗位自查、日常安全巡查、季节性检查、节假日前检查、专业性安全检查等形式建立常态化的安全隐患排查机制，发现隐患后及时上报并通知相关部门进行整改，最大程度降低公司潜在的安全隐患。报告期内，公司排查出安全隐患 **556** 项，隐患排查整改率达到 **100%**。



消防泵房水锤整改前

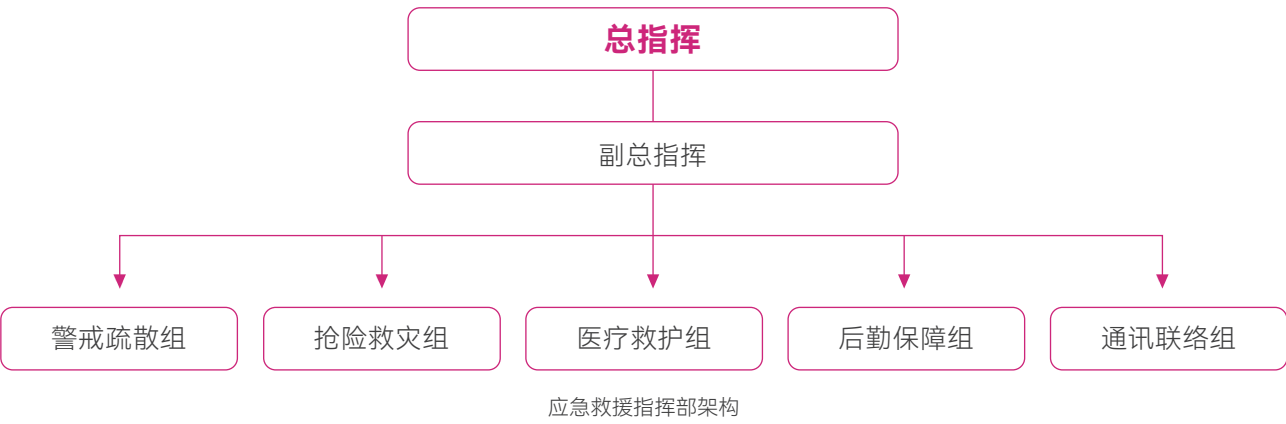


消防泵房水锤整改后

应急管理

为了提高应对突发事件的应急处置能力，公司制定了《生产安全事故应急预案》，构建起一套包括综合应急预案、专项应急预案和现场处置方案的三层级应急预案体系。根据事故影响范围及处理难度，公司将应急响应级别分为车间级、公司级和社会级，并采取不同的应急处理措施。通过一系列措施，恒辉安防全力守护公司员工与公众的生命安全，最大限度减少财产损失、环境损害以及对社会的负面影响。

公司成立了事故应急救援指挥部，负责在发生重大事故时进行救援指挥和组织实施救援工作，并设置专门人员保证 24 小时值守及时接收事故预警。公司还定期组织应急预案演练和救援技能培训，确保应急预案的有效性。



案例 | 开展消防演练，筑牢安全防线-恒尚材料2024第一季度消防演练

2024 年 3 月 18-20 日，恒尚材料在厂区门口广场开展了为期三天的消防安全演练活动，公司安环部成员详细讲解并演示了灭火器的分辨技巧和使用方法，随后，参与演练的员工亲自上手操作，切实掌握正确使用灭火器的方法。此次消防演练成效显著，不仅增强了员工的防范意识和应急自救能力，还提高了他们的应变能力，现场演练人员的团队凝聚力也得到进一步提升。



消防演练



指标目标

报告期内, 公司设定了明确的安全生产目标, 打造安全、稳定的工作环境。

2024 年度安全生产目标



关键绩效

报告期内, 安全生产总投入 **300** 万元; 安全生产投入占营业收入比例: **0.24%**;
因工作关系死亡人数 **0** 人; 发生安全生产事故 **0** 起; 因工伤损失工作日数: **0**;
组织应急演练 **11** 场。

安全管理措施

安全文化建设

恒辉安防高度重视安全文化建设, 制定了《安全文化建设实施方案》, 确立全体员工共同认可的安全愿景、安全使命、安全目标和安全价值观, 以此引导员工树立正确的安全态度, 养成自觉规范的安全行为。公司成立了安全文化建设领导小组, 负责提炼公司安全文化核心理念、安全价值观等, 安环部则承担起安全文化建设工作方案的制定和策划、组织、宣传、培训、推动、检查、考核等日常工作。公司通过采取安全行为激励、安全文化宣传、安全培训、安全事务参与等措施, 营造全员重视、积极参与安全管理的良好氛围。

案例 | 2024年“安全生产月”活动

2024 年 6 月, 恒辉安防积极响应国家安全生产战略, 围绕“人人讲安全、个个会应急、畅通生命通道”主题, 开展安全生产月活动。期间, 公司组织安全生产宣传、安全生产大检查、安全生产知识竞赛及应急演练, 安排观看安全生产月警示教育视频, 设立安全咨询日, 全方位打造安全文化氛围。



安全生产月

关键绩效

报告期内, 安全培训总投入: **11.20** 万元; 安全培训场次: **160** 场;
参与安全培训人次: **2,834** 人次; 安全培训总时长: **160** 小时;
安全培训员工覆盖率: **100%**; 安全风险防护培训覆盖率: **100%**。

危化品管理

为了规范危险化学品的储存、使用、运输、废弃物处置等流程, 公司制定了《危险化学品管理制度》, 由物流计划部负责危险化学品的储存, 使用部门承担使用后废弃物的处置工作。公司将危化品储存于专用仓库, 并根据其种类特性设置相应的通风、防爆、防火等安全设施。在使用时, 员工需配备安全防护措施和用具, 遵守安全生产制度和操作流程。危化品废弃后将储存于危废仓库, 交由第三方专业机构处置。



职业健康防护

恒辉安防始终将员工视为宝贵财富，定期组织员工进行职业健康体检、职业健康教育、职业卫生管理。公司为存在职业病危害因素的岗位配备了完善的劳动防护用品，在有毒有害工作场所醒目位置张贴警示标识，做好职业病危害告知工作，并建立职工监护档案，对长期接触粉尘及噪声岗位较大的岗位实行换岗，全面保障员工的职业健康。



张贴警示标识



职业病危害告知卡

报告期内，公司定期聘请第三方机构对厂区及子公司厂区各车间进行职业病危害因素检测并出具报告，检验结果均为合格。



车间	职业病危害因素识别	个人防护用品	防护设施
浸胶车间	二甲基甲酰胺、噪声、高温、异佛尔酮、乙酸、甲醇、二甲苯	工作服、劳保鞋、口罩、耳塞	自然通风
配料中心	硫磺粉尘、二氧化钛粉尘、氧化锌、噪声、氢氧化钾、氨	工作服、劳保鞋、口罩、耳塞	自然通风
研发中心	噪声、高温、粉尘、乙酸、甲醇、二甲苯	工作服、劳保鞋、口罩、耳塞	自然通风
污水处理站	氢氧化钠、氨、硫化氢、聚合氯化铝粉尘、聚丙烯酰胺粉尘、噪声	工作服、劳保鞋、口罩、耳塞	自然通风
化学品仓库	乙酸、异丙醇、氧化锌、氢氧化钾	工作服、劳保鞋、口罩、耳塞	自然通风

关键绩效

报告期内，特种作业人员持证上岗率：**100%**；员工体检覆盖率：**100%**；
工伤保险投入：**15**万元；工伤保险人员覆盖率**100%**；新增职业病数：**0**宗。



职业健康体检

我们的理念

恒辉安防一直致力于为社会的和谐发展贡献力量，通过参与社会公益活动，实施多种举措助力贫困地区发展，展现企业的社会责任与担当精神。

08

慈善爱心捐助 情暖环卫工人

江苏恒辉安防股份有限公司

勇担责任，构建美好社会

社会公益
乡村振兴

SDGs



社会公益

一直以来，公司积极履行社会责任，始终将社会公益事业作为企业发展的重要组成部分。公司紧密联系自身业务优势，主动开展捐资助学、关爱孤儿、无偿献血、捐赠手套、夏送清凉等公益活动，用实际行动传递温暖与关爱，为社会的和谐发展贡献力量。

关键绩效

公益总投入：近 40 万元；志愿者活动数量：5 次；
志愿者活动总时长：100 小时；志愿者活动参与人次：65 人次。



向西安交大分期捐赠 150 万元用于设立奖学金



向环卫工人捐赠 2.1 万双手套



无偿献血活动



夏送清凉活动

案例 | 参与第七届如东县企业家协会“金牛致远”红十字博爱项目

2024 年 8 月 16 日，公司参与第七届如东县企业家协会“金牛致远”红十字博爱项目助学金集中发放仪式，慷慨捐赠 2 万元，用实际行动为贫困学子送去温暖与希望。公司连续七年荣获“金牛奖”，表现了公司在社会责任和公益事业方面卓越贡献。

附件

第七届金牛企业奖励明细

捐赠项目：金牛企业奖

序号	企业名称	奖励金额 (万元)
1	中远海运港口有限公司	25
2	中远海运港口有限公司	25
3	中远海运港口有限公司	25
4	中远海运港口有限公司	25
5	中远海运港口有限公司	25
6	中远海运港口有限公司	25
7	中远海运港口有限公司	25
8	中远海运港口有限公司	25
9	中远海运港口有限公司	25
10	中远海运港口有限公司	25
11	中远海运港口有限公司	25
12	中远海运港口有限公司	25
13	中远海运港口有限公司	25
14	中远海运港口有限公司	25
15	中远海运港口有限公司	25
16	中远海运港口有限公司	25
17	中远海运港口有限公司	25
18	中远海运港口有限公司	25
19	中远海运港口有限公司	25
20	中远海运港口有限公司	25

连续 7 年获得“金牛企业”奖

案例 | “红色扶苗”暑期研学行”关爱主题活动

2024 年 7 月 14 日，在共青团如东县委的指导下，青年慈善超市、如东县青年商会创业分会、如东县青年志愿者协会联合主办了“红色扶苗”青少年暑期公益研学活动。本次活动旨在助力“事实孤儿”克服生活困境，顺利完成学业。



“红色扶苗”暑期研学行”主题活动现场

乡村振兴

公司高度重视对口帮扶工作,长期致力于助力南郑区发展。报告期内,为深化苏陕结对协作,公司根据苏陕两省对口帮扶工作总体部署安排,以及如东县和南郑区签订的《战略合作框架协议》,与南郑区碑坝镇松树庵村村民委员会达成年度协作协议。协议确定了建立有效工作协商推进机制、明确帮扶重点工作及确保扶贫协作工作成效三项重要内容,旨在进一步推动当地经济社会发展。

三项重要协议内容



建立有效工作
协商推进机制

- 建立访问沟通机制,每年企业和村委会至少一次赴对方商谈协作工作,考察当地主导产业,召开座谈会,落实帮扶措施。
- 走访了解村情和脱贫户增收情况,完善帮扶办法。
- 双方各确定一名工作人员负责各自帮扶协作工作。



明确帮扶
重点工作

- 推动产业合作。支持当地发展产业化项目,协作拓展农产品市场,推动当地户业发展。
- 推动劳务输出协作。与当地协调对接龙头企业,开展定向培训,优先录用脱贫人口,开展定向劳务输出。
- 开展苏陕消费扶贫工作。鼓励员工采购当地农副特色产品,助推消费扶贫。



确保扶贫协作
工作成效

- 认真落实帮扶协作的帮扶责任。加强组织领导和协同配合,加大工作推进力度,及时解决困难问题,落实帮扶工作。
- 坚持目标和结果导向,抓好监督检查,加强群众评议和社会监督,确保帮扶工作取得实效。

同时,公司响应如东县工商业联合会发布的倡议书,爱心捐赠资金全部用于南郑区的助医、助学、助残等社会帮扶事业。此外,公司还积极参与当地物资捐赠等项目,为南郑区的乡村振兴和可持续发展贡献力量。

附录

关键绩效

经济绩效

绩效指标	单位	2024 年
总资产	万元	250,705.69
营业收入	万元	126,959.84
利润总额	万元	14,306.25
纳税总额	万元	4,264.09
基本每股收益	元 / 股	0.80
归属于上市公司股东的净利润	万元	11,654.09

环境绩效

绩效指标	单位	2024 年
环保投入总金额	万元	13,000
环保事故	件	0
环境领域违法违规事件	件	0
温室气体排放		
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	27,234.57
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.21
直接温室气体排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	1,997.45

绩效指标	单位	2024 年
间接温室气体排放量 (范围二)	吨二氧化碳当量	24,038.27
运输产生的间接温室气体排放量 (范围三)	吨二氧化碳当量	1,198.85
能源消耗		
能源消耗总量 ⁷	吨标准煤	6,457.68
能源消耗强度	吨标准煤 / 万元营收	0.05
光伏发电量	千瓦时	1,354,688
天然气	立方米	16,964.68
外购电力总量	千瓦时	51,005,898
水资源消耗		
新鲜水取水总量	吨	607,750
新鲜水用量	吨	607,750
循环用水量 ⁸	吨	6,000
总用水量	吨	613,750
耗水强度	吨 / 万元营收	4.83
包装材料使用		
包装材料使用总量	吨	160,000
废气排放		
废气排放量	m ³	561,277,433.60
挥发性有机化合物(VOC)排放量	kg	10,961.1610

⁷能源消耗总量是按照中华人民共和国国家标准的《综合能耗计算通则》（GB/T2589-2020）换算因子进行核算。

⁸循环用水量指标统计为生产线上回用水量。

绩效指标	单位	2024 年
废水排放		
废水排放量	吨	548,275
废水排放强度	吨 / 万元营收	4.32
废水回收利用量	吨	383,792.50
化学需氧量(COD)	吨	11.9590
氨氮(NH3-N)	吨	0.1260
总磷(以 P 计)	吨	0.0450
总氮(以 N 计)	吨	2.5100
废弃物排放		
一般废弃物产生量	吨	3,900
一般废弃物处置量	吨	3,900
危险废弃物产生量	吨	12,875
危险废弃物处置量	吨	12,875
环保培训		
召开环保培训次数	次	12
环保培训总时长	小时	27
环保培训参加人次	人次	680

社会绩效

绩效指标	单位	2024 年
劳动合同签订率	%	100
员工绩效		
员工总人数	人	2,212
劳动派遣人员	人	50
兼职员工人数	人	0
新进员工数	人	1,615
残疾员工	人	17
少数民族员工	人	58
员工离职数	人	669
其中：员工自愿离职人数	人	642
员工总流失率 ⁹	%	2.50
按性别划分		
女性	人	1,380
男性	人	832
按年龄划分		
30 岁以下(不含 30 岁)	人	270
30-40 岁(含 30 岁, 不含 40 岁)	人	557
40-50 岁(含 40 岁, 不含 50 岁)	人	544
50-60 岁(含 50 岁, 不含 60 岁)	人	703
60 岁及以上	人	138

⁹员工总流失率指标数据统计为月度流失率。

绩效指标	单位	2024 年
按学历划分		
硕士及以上	人	14
本科	人	150
专科	人	522
专科以下	人	1,526
员工招聘		
参加校园招聘	场	15
校园招聘人数	人	80
参加社会招聘	场	12
社会招聘人数	人	1,500
薪酬福利		
社会保险覆盖率	%	100
人均带薪年假天数	天	6.50
定期接受绩效和职业发展考核的员工比例	%	20.70
困难员工帮扶人数	人	18
困难员工帮扶金额	万元	3.60
民主管理		
职工代表大会召开	次	2
职代会审议通过项目数	项	6
工会审议通过项目数	项	6
工会会员占在职员工比例	%	100
员工满意度	%	86

绩效指标	单位	2024 年
女性权益保护		
管理人员中女性比例	%	31
享受产假员工数	人	13
享受产假返岗率	%	100
享受育儿假员工数	人	13
享受育儿假员工返岗率	%	100
员工培训与发展		
员工培训投入	万元	30
培训场次	场次	108
参训总人数	人	2,212
参训总人次	人次	5,712
培训总时长	小时	6,500
员工接受培训的平均时长	小时 / 人	1.13
员工培训覆盖率	%	100
安全生产		
安全生产总投入	万元	300
安全生产投入占营业收入比例	%	0.24
因工作关系死亡人数	人	0
因工伤损失工作日数	个工作日	0
发生安全生产事故	起	0
组织应急演练	场	11
排查出安全隐患数量	项	556

绩效指标	单位	2024 年
隐患排查整改率	%	100
安全培训		
安全培训总投入	万元	11.20
安全培训场次	场	160
参与安全培训人次	人次	2,834
安全培训总时长	小时	160
安全培训员工覆盖率	%	100
安全风险防护培训覆盖率	%	100
职业健康		
特种作业人员持证上岗率	%	100
员工体检覆盖率	%	100
工伤保险投入	万元	15
工伤保险人员覆盖率	%	100
新增职业病数	宗	0
研发与创新		
研发投入金额	万元	6,327.30
研发投入金额占主营业务收入比例	%	5.00
开发新产品	项	12
新产品销售收入	万元	22,208.01
研发人员数量	人	241
产品质量与安全		
开展风险评估次数	次	1

绩效指标	单位	2024 年
年度质量内审次数	次	3
聘请第三方机构抽检次数	次	10
产品合格率	%	98.20
组织质量培训次数	次	10
质量培训人次	人次	30
质量培训总时长	小时	240
客户权益保护		
客户投诉数量	次	18
客户投诉解决数量	件	18
客户投诉解决率	%	100
客户投诉响应专项培训总时长	小时	26
客户投诉响应专项培训次数	次	18
应对客户投诉响应考核通过率	%	98.60
客户满意度	%	98
信息安全与隐私保护		
开展数据安全保护相关培训次数	次	5
培训参与人数	人	230
数据安全总投入	万元	20
信息安全与隐私保护违规事件发生次数	次	0
供应链管理		
供应商总数	个	247

绩效指标	单位	2024 年
拥有质量管理体系认证的 供应商数目	个	195
拥有环境管理体系认证的 供应商数目	个	21
拥有职业健康安全管理体系认证的 供应商数目	个	35
供应商廉洁协议签署率	%	90.70
社会公益		
公益总投入	万元	近 40
志愿者活动数量	次	5
志愿者活动总时长	小时	100
志愿者活动参与人次	人次	65

治理绩效

绩效指标	单位	2024 年
股东大会召开次数	次	3
董事会召开次数	次	10
监事会召开次数	次	9
开展法律培训次数	次	2
参与法律培训人次	人次	200
开展商业道德培训	场	5
商业道德培训参与人数	人	60
商业道德培训总时长	小时	10

指标索引

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告(试行)》议题索引表

维度	序号	议题	对应的本报告章节
环境	1	应对气候变化	低碳为本,共筑绿色明天
	2	污染物排放	低碳为本,共筑绿色明天
	3	废弃物处理	低碳为本,共筑绿色明天
	4	生态系统和生物多样性保护	/(公司生产经营活动对生态系统和生物多样性的影响程度较小。)
	5	环境合规管理	低碳为本,共筑绿色明天
	6	能源利用	低碳为本,共筑绿色明天
	7	水资源利用	低碳为本,共筑绿色明天
	8	循环经济	低碳为本,共筑绿色明天
社会	9	乡村振兴	勇担责任,构建美好社会
	10	社会贡献	勇担责任,构建美好社会
	11	创新驱动	与时俱进,塑造优质口碑
	12	科技伦理	/(公司不从事生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动。)
	13	供应链安全	与时俱进,塑造优质口碑
	14	平等对待中小企业	/(公司平等对待中小企业,对中小企业都是按合约账期内付款,报告期末没有逾期未支付给中小企业款项。)
	15	产品和服务安全与质量	与时俱进,塑造优质口碑
	16	数据安全与客户隐私保护	与时俱进,塑造优质口碑

维度	序号	议题	对应的本报告章节
社会	17	员工 注：包含员工权益保障、员工培训与发展、职业健康与安全三个议题	知人善任,传递企业关怀
可持续发展 相关治理	18	尽职调查	ESG 治理
	19	利益相关方沟通	ESG 治理
	20	反商业贿赂及反贪污	合规运营,夯实发展根基
	21	反不正当竞争	合规运营,夯实发展根基
自主披露	22	绿色产品	专题 绿色创新引领,推动行业前行
	23	化学品安全	知人善任,传递企业关怀

全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准(GRI Standards)》(2021 年版)议题索引表

报告章节		《GRI 可持续发展报告标准 (GRI Standards)》
关于本报告		2-2/2-3/2-4
董事长致辞		2-22
2024 年可持续发展亮点		201-1/302-1/302-3/303-5/305-4/305-5
走进恒辉安防	公司概况	2-1
	企业文化	2-1
	业务布局	2-1
	2024 年大事记	2-1
	企业重要荣誉	2-1
责任聚焦 - 专题	绿色创新引领,推动行业前行	2-6

报告章节		《GRI 可持续发展报告标准 (GRI Standards)》
ESG 治理	ESG 治理体系	2-12/2-13/2-14/2-17/2-22
	响应可持续发展目标	2-22
	实质性议题分析	3-1/3-2/3-3
	利益相关方分析	2-29
合规运营 夯实发展根基	三会运作	2-9/2-10/2-11/2-12/2-13/2-17
	合规风控	207-1
	信息披露与投关管理	2-27/2-29/201-1
	商业道德	2-16/2-26/205-2
低碳为本 共筑绿色明天	应对气候变化	201-2/305-1/305-2/305-3/305-4/305-5
	环境合规	2-27/417-1
	清洁生产	2-27
	污染防控	2-27/303-2/303-4/306-1/306-2/306-3
	资源利用	302-1/302-3/302-4/303-4/303-5/301-1
	绿色制造	/
与时俱进 塑造优质口碑	创新驱动	/
	产品质量与安全	416-1/416-2
	客户权益保护	417-1
	信息安全与隐私保护	418-1
	供应链管理	2-6/308-1/308-2/414-1/414-2
知人善任 传递企业关怀	员工权益保障	2-7/401-1/401-2/401-3/405-1/406-1/408-1/409-1
	员工培训与发展	404-1/404-2

报告章节		《GRI 可持续发展报告标准 (GRI Standards)》
知人善任 传递企业关怀	职业健康与安全	403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/403-6/403-7/403-8/403-9/403-10
勇担责任 构建美好社会	社会公益	415-1/413-1
	乡村振兴	413-1
附录	关键绩效	201-1/302-1/302-3/303-5/305-4/404-1
	指标索引	/
	意见反馈表	/

意见反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告！这是恒辉安防发布的 2024 年度环境、社会和公司治理报告。为持续完善 ESG 管理工作，不断提高履行社会责任的能力和水平，我们非常希望您能够对本报告进行评价，并提出您的宝贵意见。

1. 相对于恒辉安防，以下哪个利益相关方最切合您的身份？

☐ 股东与投资者 ☐ 客户 ☐ 供应商 ☐ 员工 ☐ 社会组织 ☐ 行业伙伴 ☐ 政府 ☐ 媒体

2. 您对本报告的总体评价：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

3. 您对本报告的版面设计评价：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

4. 您认为本报告所披露信息、数据、完整度如何？

☐ 很高 ☐ 较高 ☐ 一般 ☐ 较低 ☐ 很低

5. 您认为报告的哪些方面需要改进？

☐ 版面设计 ☐ 报告篇幅 ☐ 议题覆盖 ☐ 发布形式 / 媒介

6. 您最关心报告中的哪些议题？（可多选）

☐ 公司治理 ☐ 供应链管理 ☐ 客户权益保障 ☐ 安全生产

☐ 环境保护 ☐ 员工关怀 ☐ 社会公益 ☐ 其他

7. 您对本报告还有哪些方面的建议？

联系方式

电 话：+400-166-6880

邮 箱：info@hanvosafety.com

再次感谢您对我们工作的理解与支持！



江苏恒辉安防股份有限公司

-  公司官网链接: <https://www.hhglove.com>
-  联系电话: +400-166-6880
-  联系邮箱: info@hanvosafety.com
-  通讯地址: 江苏省如东县开发区金沙江路128号