



2024年度

环境、社会和公司治理(ESG)报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE(ESG)REPORT

目录

CONTENTS

关于本报告	/ 01
董事长致辞	/ 03
可持续发展亮点	/ 05
走进润和软件	/ 06
ESG 管理	/ 17

附录	/ 137
未来展望	/ 137
关键绩效	/ 137
指标索引	/ 144
意见反馈	/ 147

润智启新：数智创新领航	01
构建创新生态，领航发展动能	/ 23
赋能数智转型，共塑行业生态	/ 27

和合聚力：人才发展成长	02
保障员工权益，护航职业健康	/ 67
支持员工发展，搭建成长通道	/ 76

润泽共生：低碳绿色实践	03
绿色战略引领，助力双碳愿景	/ 89
绿技创新赋能，低碳生态构建	/ 92
践行绿色运营，引领美好未来	/ 96

和谐共建：共创美好未来	04
深化产教融合，践行社会责任	/ 105
助力乡村振兴，深化国际交流	/ 108

润质共信：品质安全共赢	05
质效筑基强链，安全护航铸信	/ 113
重视客户权益，把控供应管理	/ 121

和融善治：合规行稳致远	06
巩固治理基石，增进股东互信	/ 127
合规经营为本，廉洁铸就清风	/ 132

关于本报告

本报告是江苏润和软件股份有限公司（以下简称“润和软件”“公司”或“我们”）对外发布的首份环境、社会和公司治理报告（以下简称“ESG 报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司 2024 年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。



报告范围



本报告以润和软件为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。

时间范围



2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

参考标准和依据



- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- 全球可持续发展标准委员会《GRI 通用标准（GRI Standards）》“参考”标准
- 气候相关财务信息揭露（TCFD）框架
- 联合国可持续发展目标（SDGs）

数据说明



报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方评价访谈等。本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位，若与年度财务报告不一致之处，以财务报告为准。

释义说明



释义项	释义内容
润和软件、公司、我们	江苏润和软件股份有限公司
润开鸿	江苏润开鸿数字科技有限公司
捷科智诚	北京捷科智诚科技有限公司
联创智融	北京联创智融信息技术有限公司
西安润和	西安润和软件信息技术有限公司
广州润和	广州润和颐能软件技术有限公司
深圳润和	深圳润和汇智信息技术有限公司

报告获取



本报告可以在深交所网站 (<https://www.szse.cn>) 和巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 查阅和下载。

董事长致辞

岁月不居，时节如流，我们共同经历了向新而生的 2024 年，面对复杂多变的市场环境，润和软件以信创、AI 等自主可控技术为驱动，聚焦高附加价值的软硬一体化产品和解决方案，着力推动行业新质生产力的凝聚与发展，从而打开向上通道。

锚定战略方向，领航数智创新转型。

润和软件以清晰的战略定位，导航前进方向，坚定发展信心，鼓足奋进力量。我们在 2024 年的年初制定了“1+2+3+8”的全新战略，用以指导公司未来三年的发展：即聚焦“安全可控”这一核心，打造基于“开源鸿蒙、开源欧拉”的两大国产操作系统，构建“物联网融合、边缘智能计算、数智使能”三大解决方案平台，赋能“金融、能源、电网、工业、医疗、教育、智慧城市、应急安全”八大重点行业。准确的战略定位，帮助我们先胜而后战，在风高浪急的市场竞争中不忧不惧，笃定前行。

厚植开源生态，持续赋能企业发展。

润和软件以扎实的能力建设，厚积生长势能，让创新业务落地生根，让技术服务业务枝繁叶茂。作为国内较早参与开源操作系统建设与贡献的企业，润和软件将开源鸿蒙和开源欧拉作为核心战略抓手，经过数年的持续投入，实现了从技术领先到商业领先。2024 年，我们在智慧电力、智慧医疗、智慧城市、智慧政务、智慧教育、产教融合等领域千帆竞发。在人工智能领域，润和软件基于自身已有的企业级大模型能力，打造了 AIRUNS 算力调度管理平台、AIRUNS 训推一体化平台、AIRUNS

边缘计算平台、AI Agent 解决方案工具包等自研产品，构建起云边端协同的 AI 全栈交付方案，并顺利落地交通、金融、运营商等行业场景。

追求精益求精，全面提升治理水平。

润和软件以完善的治理结构，规范企业运作，维护投资者权益，保障稳健经营。为紧跟新公司法的步伐，润和软件积极践行质量与回报双提升方案。通过优化内部治理结构，明确各部门的权责划分，并引入科学的决策流程，公司确保了运作的协调性和高效性。同时，为保障员工能够充分参与公司民主管理，董事会特别引入了员工代表，以充分听取基层的声音和意见。公司坚持以企业价值为核心，在合规披露的基础上，提升信息披露的实用性与关键性，积极传递公司价值，努力构建以投资需求为导向的更加完善的信息披露体系，树立市场信心。

履行社会责任，推动实现价值共享。

润和软件以前瞻的经营理念，尊重多元价值，履行社会责任，彰显使命担当。2024 年，公司党委与淮安市三河镇双坝村达成“村企共建”合作，充分发挥自身技术优势，助力双坝村打造特色农产品推广和直播云平台，拓宽农产品销售渠道，带动村民增收致富，推动乡村物质文明发展。同时，我们也致力于丰富村民的精神文化生活。公司组织了各类文化资源下乡，包括非遗文化展示等活动，旨在传承和弘扬我们的优秀传统文化，促进乡村精神文明的建设。我们相信，物质文明与精神文明的协调发展，是乡村振兴的必由之路。

贯彻环保理念，助力绿色持续发展。

润和软件以坚定的绿色承诺，兼顾生态效益与经济效益，推动可持续发展，促进和谐共生。公司积极响应国家环保号召，秉持绿色发展理念，以实际行动践行对环境保护的承诺。我们通过“科技赋能、利旧增效、能源改造”三管齐下的策略，对总部园区进行智能化低碳化升级改造，既实现了节能减排，又带来了创收增效。同时，我们通过推出绿色产品，为客户提供高效智能的解决方案，助力客户实现零碳目标。

“风起于青萍之末，浪成于微澜之间”，我们已感知到产业变革大潮来临前的阵阵微风，理当不负时代，抓牢机遇，不惧挑战，纵情向前，让科技创新这一“最大变量”实实在在转化为高质量发展的“最大增量”。让我们凯歌而行，不以山海为远；乘势而上，不以日月为限。在新的一年里，善知善行，善作善成。

江苏润和软件股份有限公司董事长兼总裁

周红卫



可持续发展亮点

营业收入 **339,923.23** 万元

利润总额
16,967.54 万元

纳税总额
19,164.40 万元



经济绩效



科技创新
绩效



ESG 绩效

研发投入
35,762.82 万元

专精特新企业认定
2 个

国家高新技术企业认定
7 个

授权专利累计
53 项

获得软件著作权
674 项

润和软件纳入
MSCI 指数体系

能源消耗强度¹
0.0182 吨标准煤 / 平方米

温室气体排放强度²
0.0794 吨二氧化碳当量 / 平方米

员工培训覆盖率
97.23 %

¹ 能源数据范围覆盖润和软件母公司，以园区自用面积计算强度

² 温室气体排放数据覆盖润和软件母公司，以园区自用面积计算强度

走进润和软件

公司简介

江苏润和软件股份有限公司（简称“润和软件”）成立于 2006 年，2012 年在深圳证券交易所创业板上市（证券代码：300339）。公司总部位于南京，在北京、上海、广州、深圳、香港等 22 个国内主要城市设有研发中心或分子公司，在日本、美国、新加坡等国设有海外分支机构，拥有全球化的技术整合、客户响应与服务到达能力。

秉承“做民族软件脊梁，担世界进步责任”的使命，润和软件致力成为“中国数智技术与服务创新的引领者”，

通过国产化、数字化、智能化创新技术，软硬件一体化解决方案能力及全生命周期软件服务体系，激活行业新动能、发展新质生产力，助力广大客户数字化转型和智能化升级。

近年来，在技术服务业务稳定发展的基础上，公司重点在开源鸿蒙、开源欧拉、企业级 AI 解决方案、星闪等为主的创新业务领域发力，打造新一轮增长驱动的主力。



市场地位

上榜 2024 年度“IDC 中国金融 IT 中坚力量 (IDC China FinTech Power Force)”榜单

连续四年上榜 IDC 全球金融科技百强榜

根据 IDC 于 2024 年发布的《中国银行业 IT 解决方案市场份额，2023：考验定力时》研究报告，公司连续四年蝉联数字业务类解决方案市场第一名，在数字信贷系统解决方案子市场持续保持第一名，数字银行解决方案子市场稳居第二名，开放银行解决方案子市场获得第三名。

在赛迪顾问于 2024 年发布的《2023 年度中国银行业 IT 解决方案市场份额分析报告》中，公司连续三年蝉联互联网金融服务类解决方案市场占有率第一，在互联网银行解决方案子市场连续四年获得第一，互联网贷款解决方案子市场稳居第二名，交易银行、开放银行等解决方案子市场获得第三名。

捷科智诚在中国银行业 IT 解决方案市场测试服务厂商竞争格局中处于领导者首位。

金融科技

► OpenHarmony 开源项目
► 七家初始成员单位之一；
A 类捐赠人

► openEuler 开源项目
► 黄金捐赠人

► 源师兄开源项目
► 主导捐赠单位；项目发起单位之一

开放原子开源基金会
黄金捐赠人

星闪

► 国际星闪联盟会员单位

鸿蒙原生应用

昇腾

► 加入昇腾万里伙伴计划

► HarmonyOS 开发服务商
► HarmonyOS 首批生态共建者

生态
共建

鲲鹏

RISC-V

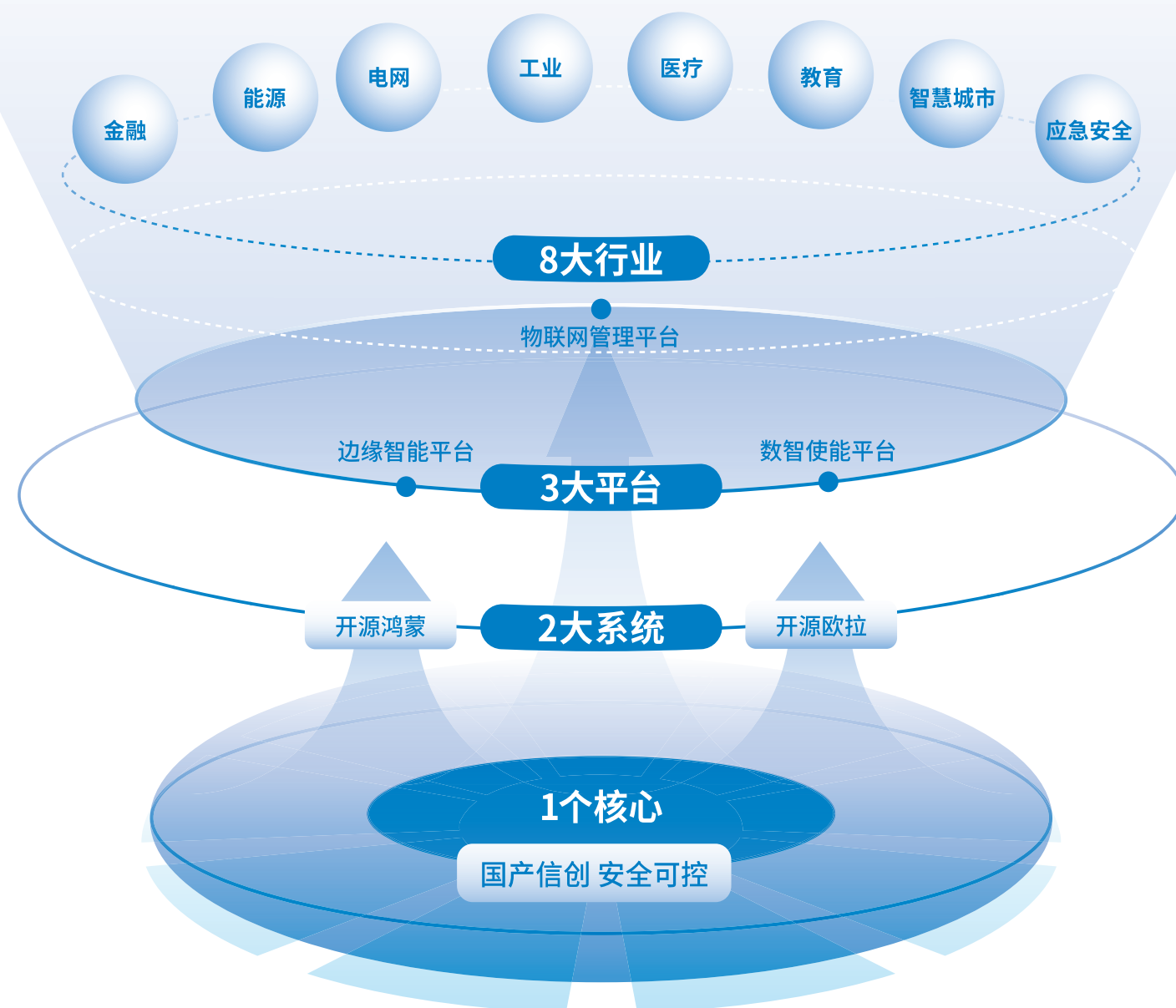
► 中国电子工业标准化技术协会 RISC-V 工作委员会首届委员单位、加入甲辰计划

► 加入鲲鹏展翅伙伴计划

数据来源：
IDC 《中国银行业 IT 解决方案市场份额，2023：考验定力时》
赛迪顾问《2023 年度中国银行业 IT 解决方案市场份额分析报告》
2024 年度“IDC 全球金融科技排行榜 (IDC FinTech Rankings)”榜单
2024 年度“IDC 中国金融 IT 中坚力量 (IDC China FinTech Power Force)”榜单

战略布局

润和软件立足国产自主创新，致力成为全球领先的面向物联网、边缘智能、数智应用的专业服务商。润和软件明确“1+2+3+8”业务战略，即聚焦 1 个核心“国产信创、安全可控”，打造基于“开源鸿蒙、开源欧拉”的 2 大国产操作系统，构建“物联网融合、边缘智能计算、数智使能”3 大解决方案平台，深耕“金融、能源、电力、工业、医疗、教育、智慧城市、应急安全”8 大重点行业，通过“国产化、数字化、智能化”创新技术，软硬件一体化产品与解决方案能力及全生命周期软件服务体系，激活行业新动能、发展新质生产力，助力广大客户数字化转型和智能化升级。



企业文化

企业哲学

尚变
趋实
贵中

使命

做民族软件脊梁，担世界进步责任

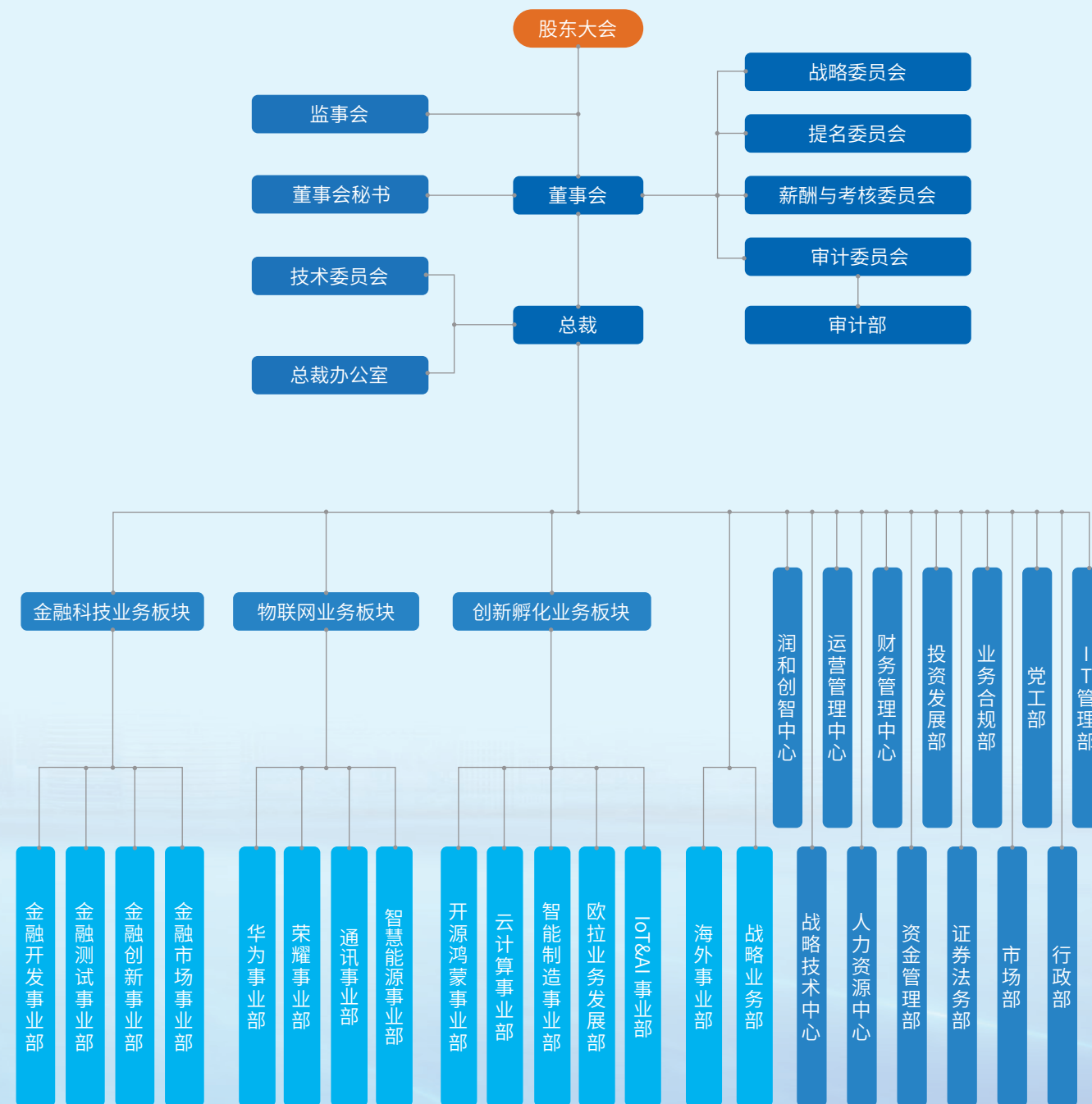
企业愿景

成为中国数智技术与服务创新的引领者

价值观

成就客户，以专业创造价值
守正敢为，以创新驱动发展
共赢共享，以奋斗实现超越

组织架构



党建引领

2024 年度

关键绩效

公司党员人数

1,405 人

召开党委会

2 次

新建边远省市项目
团队临时党支部

15 个

润和软件深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，始终将党建作为公司治理的强大力量。切实发挥党组织的政治引领作用，通过党组织参与生产经营管理与决策、企业文化建设、党风廉政建设、干部选拔考核和合规教育、牵头全面履行“五位一体”的社会责任和公益事业、创造性地建立健全覆盖全国近千个项目团队的党组织和党组织活动方式，党的支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用提升了公司治理效能，为公司“两个健康成长”和高质量发展提供了强有力的保证。公司 2006 年成立党支部，2012 年成立党委，公司党委下设 1 个分党委、6 个党总支、41 个党支部（其中 15 个临时党支部），建立华东、华北、西北地区 3 个党建服务平台，并成立南京市首家民营企业党校。公司坚持“党员走到哪里，组织生活就在哪里”，实现党建“全覆盖”，服务“无死角”。

公司党组织不断完善自身建设，并取得了显著成绩，荣获“全国工人先锋号”“江苏省文明单位”“江苏省五一劳动奖”“全国五四红旗团委”等多项表彰，这些荣誉成为激励党组织和党员持续奋进的动力源泉。

党建品牌

润和软件坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，高度重视思想政治建设和组织建设工作。自公司党组织成立以来，不断发展壮大，党员队伍日益庞大。在此过程中，公司逐步构建起一套完善的党建管理体系，并成功打造具有公司特色的党建品牌，以党建品牌提升了企业品牌和产品品牌的知名度与美誉度。2015 年，江苏省委组织部将润和党建母品牌命名为“五全五新工作法”党建示范品牌。2023 年，公司又创新性创建党建子品牌“润红芯”，进一步丰富和完善了公司的党建品牌体系，持续推动党建工作水平迈上新台阶。

公司将党建工作与公司经营发展深度融合，以“铸魂、凝心、引领、促进”为核心理念，开展为期三年的“润红芯”党建助力行动，通过学习教育、助力主营、文化建设、关怀员工、社会责任等专项行动，进一步强化党建在公司转型和科技创新关键时期中的聚合效能，为公司持续发展注入强大动力。



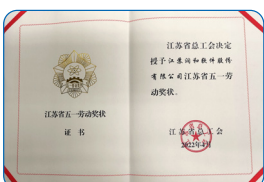
全国五四红旗团委



“苏网先锋”先进集体



全国工人先锋号



江苏省五一劳动奖状



五全五新工作法



润红芯

党建实践

润和软件充分发挥党建引领发展的核心作用，实现党建工作与公司发展的互融互促、同频共振。公司立足党建共建，围绕“党建引领业务发展，业务巩固党建成果”的理念，积极与政府、学校、企业等党组织开展共建活动，签订《结对共建协议书》，实现双向互动、资源互补、优势互补，有效促进了企业的提质增效。

在此基础上，公司打造党建文化展厅，展厅位于南京总部，以“润红芯凝聚力”为主题，通过图文、视频、互动平台等多种形式，全方位、多维度展示公司的党建工作特色和成果，是南京非公党建工作对外展示的重要窗口。

公司党委坚持创新驱动，不断丰富宣传、活动和学习形式，将主题学习、思想教育、组织生活等融入红色教育、实地参观、主题分享会等多种教育形式中，确保教育活动走心走实，提升教育效果。



党建展厅

案例

“学理论 强党性 悟精神 强能力”党员培训

2024 年 12 月，公司党委举办年度基层党组织书记及党务工作人员培训班，培训聚焦党务工作人员的实际和成长需要，通过专题授课、现场教学、拓展训练等多元形式展开。在培训过程中，参训人员深入学习了党的创新理论，掌握了党务工作的专业知识、理清了党建工作的规范流程，提高了思想认识，为今后更加规范、高效地开展党建工作奠定了坚实基础。



基层党组织书记及党务人员培训

案例

“新质生产力”学习主题党日

2024 年 5 月，公司党委在南京总部党员活动室开展“新质生产力”学习主题党日活动，此次活动特邀润和西安党支部书记、事业部总经理，为党员、入党积极分子代表们带来题为《服务机器人创新业务的探索与实践》的精彩主题分享。



“新质生产力”主题学习党日活动

案例

润和软件与南京邮政签署党建共建及战略合作协议

润和软件与中国邮政集团有限公司南京市分公司签署党建共建和战略合作协议，“邮政绿”和“润和红”交融成一条跨行业生态链。双方以党建引领，AI 助力，携手构建新质生产力，共同探索党建引领企业发展新路径，推进科技创新和产业融合发展。



润和软件与南京邮政签约

发展历程

- 2006 年，润和软件正式成立
- 获得国家规划布局内重点软件企业认证

2006
2011

2012

- 润和软件在深圳证券交易所创业板上市

2013
2017

- 通过收购捷科智诚、联创智融、菲耐得进入银行 IT、保险 IT 等金融科技领域
- 2015 年，润和软件新研发总部基地投入使用

2018
2020

- 与阿里云达成战略合作，联合研发新一代分布式核心系统
- 加入开放原子开源基金会，成为白银捐赠人
- 作为七家初始成员之一共同发起成立 OpenHarmony 开源项目
- 在智能电力、能源等行业推出端一边一云的整体 IoT 方案，并开始部署 AI 平台及算法应用



2021

- 率先推出基于 OpenHarmony 的商业发行版 HiHopeOS
- 率先推出基于 openEuler 的服务器操作系统商业发行版

2022

- 成为华为 OpenHarmony 生态使能伙伴，全力打造 OpenHarmony 行业发行版
- 升级为开放原子开源基金会黄金捐赠人、openEuler 黄金捐赠人
- 打造“润和慧宇”智慧双碳解决方案



2023

开源鸿蒙

市场活动：助力国内首个电鸿物联操作系统发布，推出基于 OpenHarmony 面向电力行业的 HiHopeOS 发行版及智慧电力系列产品

市场活动：携手雄安新区推进智慧城市发展，签署《关于推进城市鸿蒙产业创新发展的倡议书》

技术突破：全栈开源，发力 RISC-V+OpenHarmony 赛道



发布全新“1+2+3+8”业务战略

开源鸿蒙

与蚂蚁数科达成战略合作，发布基于鸿蒙的 mPaaS 移动应用开发产品

发布“鸿通学”品牌及企业鸿蒙原生应用一站式赋能及开发服务



开源欧拉

产品创新：推出 HopeOS V22 大数据版及 HopeOS V22 AI 版两个定向场景优化版本

市场活动：参加国际开源峰会 FOSSASIA Summit 2024

重磅发布：公司首个 AI 原生操作系统，基于 openEuler 24.03 LTS 版本的商业发行版——润和企业级操作系统（服务器版）HopeOS V24

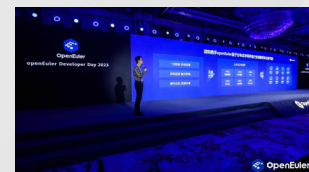
重磅发布：《润和软件大数据场景国产操作系统原地迁移解决方案》



开源欧拉

产品升级：推出润和企业级操作系统（服务器版）HopeOS V22

市场活动：协办 openEuler Developer Day，推出面向云边端全场景下分布式协同行业解决方案



AI

重磅发布：“1+6+N” AI 战略

重磅发布：《润和软件人工智能 (AI) 战略白皮书》

重磅发布：推出基于大模型的 AI 中枢平台 AIRUNS

创新产品：推出 ChatResearch 研报阅读助手、金融 APP 测试助手、变电站 AI 智能分析主机、服务机器人 AI Robot 等 AI 创新产品



AI

提出“All in AI”战略

产品创新：携手昇腾 AI 发布算力一体机

产品创新：打造 AIRUNS 调度平台、AIRUNS 训推一体平台，发布 RAG+ 解决方案、视觉解决方案、数字人解决方案等诸多企业级 AI 应用



星闪

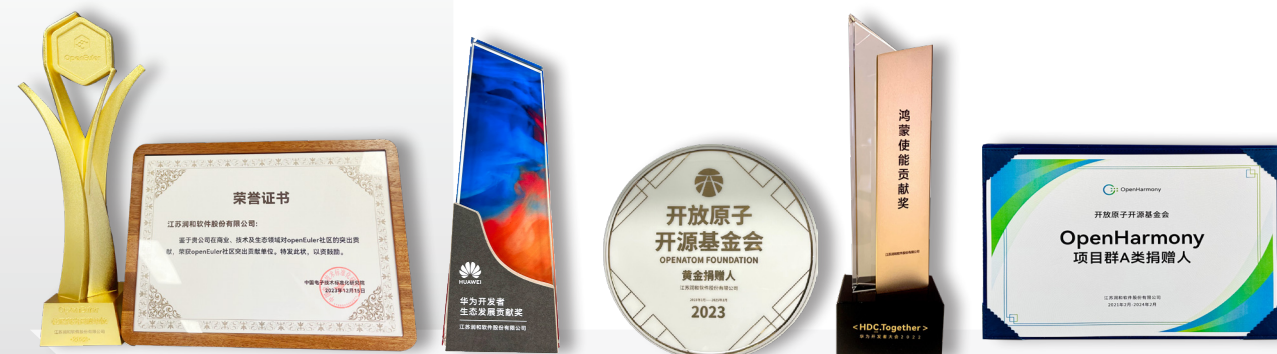
作为国际星闪联盟的会员单位，推出基于星闪的模组和开发套件

2024

企业荣誉

- 2024 年度软件和信息技术服务竞争力百强企业**
颁奖单位：中国电子信息行业联合会
- 数字化转型十大贡献企业**
颁奖单位：赛迪网、信息化观察网
- 全国五四红旗团委**
颁奖单位：共青团中央
- 最佳昇腾原生开发伙伴奖**
华为全联接大会2024昇腾之夜
- 2023 年度 openEuler 社区突出贡献单位**
颁奖单位：中国电子技术标准化研究院
- 2022 绿色可持续发展贡献奖**
颁奖单位：2022 国际绿色零碳节
- 人工智能应用创新奖项目（解决方案）一等奖**
颁奖单位：江苏省人工智能学会
- 应用软件国产化等级认证**
颁奖单位：中国质量认证中心
- 2022 阿里云合作伙伴“聚力行远奖”**
颁奖单位：阿里云
- 2022 年度中国软件技术领军企业奖**
颁奖单位：2023 中国国际数字和软件服务交易组委会
- 江苏省优秀人工智能产品**
颁奖单位：江苏省人工智能学会会员

- 2024 年度 openEuler 社区突出贡献单位奖**
颁奖单位：中国电子技术标准化研究院
- 江苏省五一劳动奖状**
颁奖单位：江苏省总工会
- 华为开发者生态发展贡献奖**
华为开发者大会 2023
- openEuler 黄金捐赠人**
颁奖单位：开放原子开源基金会
- OpenHarmony 项目群 A 类捐赠人授牌**
颁奖单位：开放原子开源基金会
- 鸿蒙使能贡献奖**
华为开发者大会 2022
- OpenHarmony 杰出贡献单位**
颁奖单位：开放原子开源基金会 OpenHarmony 项目群工作委员会
- 开放原子开源基金会黄金捐赠人**
颁奖单位：开放原子开源基金会
- 2022 中国金融行业数字化转型先锋企业 top 50**
颁奖单位：赛迪顾问
- 江苏省优秀企业**
颁奖单位：中共江苏省委、江苏省人民政府
- 2023 长三角百家品牌软件企业（江苏）**
颁奖单位：上海市软件行业协会、江苏省软件行业协会、浙江省软件行业协会、安徽省软件行业协会



ESG 管理



健全ESG治理 深化利益协同

ESG 管理

润和软件始终将可持续发展放在重要位置，以“成为中国数智技术与服务创新的引领者”为愿景，将可持续发展理念融入公司发展战略与日常经营中，坚持绿色低碳道路，致力为各利益相关方带来积极影响和正向价值。

公司搭建了科学、专业、职责分明的三级 ESG 治理架构，推动社会责任管理高效开展和实践有效落实。为持续深化 ESG 治理工作，公司将逐步探索将环境管理、产品质量、技术创新等 ESG 要素纳入高管绩效考核体系，激发管理层推动 ESG 工作的积极性，保障 ESG 治理融入公司生产运营的各环节，确保公司的绿色低碳高质量发展。

董事会及其下属委员会

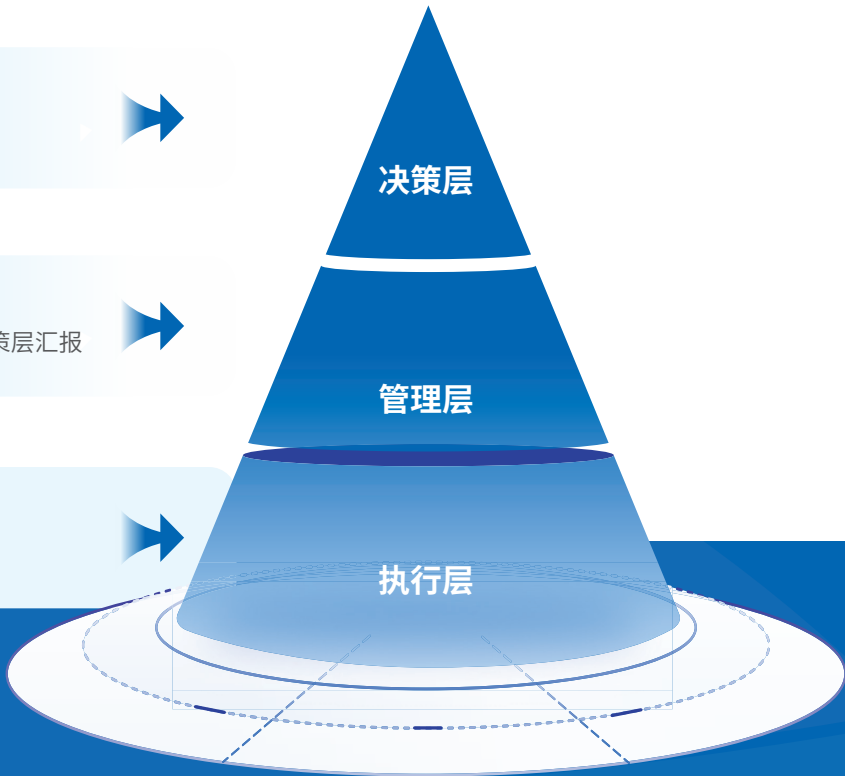
- 制定 ESG 相关战略与方针
- 审阅 ESG 管理情况
- 审议及批准公司 ESG 年度报告

ESG 牵头部门

- 组织协调各部门及下属企业开展工作
- 监督公司 ESG 工作达成情况，定期向决策层汇报

各部门及下属企业

- 负责公司 ESG 工作的落实



ESG 治理架构

利益相关方沟通

公司高度重视利益相关方的期望与诉求。报告期内，公司持续开展与利益相关方的沟通交流，通过问卷调查等沟通渠道，了解和回应利益相关方的关切与期待，并将其作为组织决策的重要考量内容，帮助公司不断提高可持续发展管理。

利益相关方类别	诉求与期望	沟通与回应
 政府及监管机构	· 税务合规 · 商业道德及反腐败 · 反不正当竞争	· 信息披露 · 监督检查 · 落实责任营销管理
 供应商及合作伙伴	· 合作共赢 · 平等对待中小企业	· 打造负责任供应链 · 保障合同执行
 投资者及股东	· 保障股东权益 · 风险管理 · 完善公司治理	· 提升经营业绩 · 提升内控水平 · 完善信息披露
 员工	· 薪酬福利 · 健康与安全 · 员工晋升 · 员工权益	· 提升薪酬福利水平 · 定期体检与工作环境检查 · 完善培训及晋升机制 · 保障员工权益
 客户	· 保障产品质量 · 保障客户权益 · 信息安全与隐私保护	· 强化产品质量与服务管理 · 客户满意度调查 · 信息安全管理风险评估
 社区、公众和媒体	· 改善民生 · 公益慈善 · 社区沟通 · 舆情	· 助力乡村振兴 · 开展公益慈善捐赠 · 定期 / 不定期交流 · 媒体采访

实质性议题分析

公司依据双重重要性原则开展实质性议题分析，参照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》和全球报告倡议组织（GRI）标准，开展问卷调查，并结合公司实际，从“对公司财务影响的重要性”与“对经济、社会、环境影响的重要性”这两个维度进行排序分析，系统梳理识别出 25 个实质性议题，其中财务重要性议题 4 个，针对具有财务重要性的议题公司在本报告中进行了重点回应。

背景分析与议题识别

充分考虑 ESG 相关标准、公司行业背景和资本市场趋势等因素，结合调查问卷识别出 25 个重要性议题



分析结果指导 ESG 披露与实践

公司以分析结果为导向，针对性开展 ESG 披露与实践提升工作

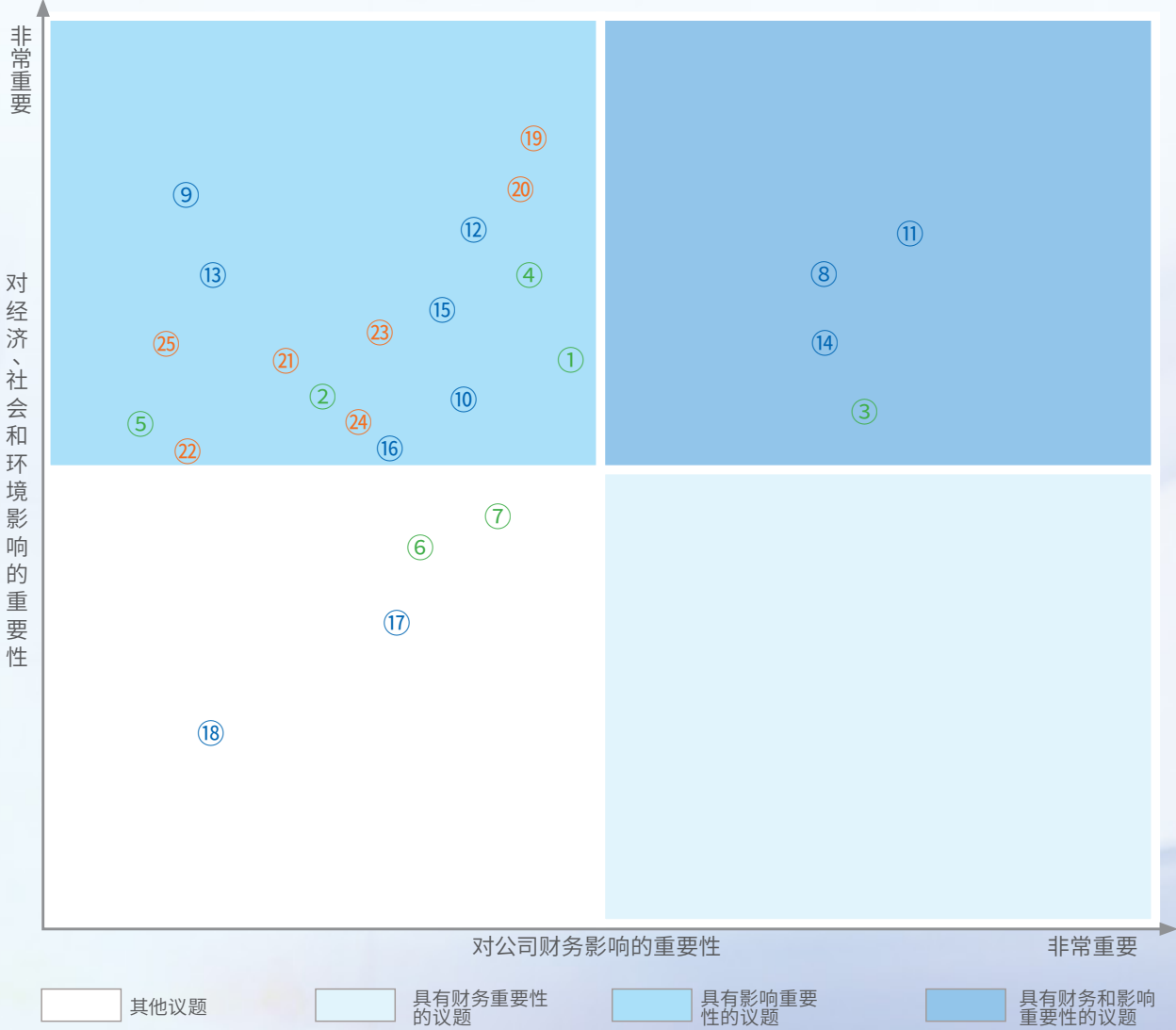
双重重要性评估

- 影响重要性评估：外部利益相关方调研、聘请外部 ESG 专家评估
- 财务重要性评估：内部利益相关方调研、审阅与确认

双重重要性分析

基于评估数据，形成 2024 年润和软件实质性议题矩阵，确定本年度重要性议题及其优先级

重要性议题矩阵



具有财务和影响重要性的议题	⑪创新驱动	⑧保护员工权益	⑭信息安全与隐私保护	③应对气候变化
具有影响重要性的议题	⑲股东权益保护 ⑤水资源利用 ⑫产品安全与质量 ⑲税务合规 ⑲尽职调查	⑳规范公司治理 ④绿色产品与服务 ⑬客户权益保护 ㉔风险管理	①环境合规管理 ⑨员工培训与发展 ㉑反商业贿赂及反贪污 ⑮社会贡献	②能源利用 ⑩职业健康与安全 ㉒反不正当竞争 ⑯负责任供应链管理
其他议题	⑦废弃物处理	⑥生态系统和生物多样性保护	⑰平等对待中小企业	⑱乡村振兴

01.

润智启新：数智创新领航

我们的理念

润和软件深耕新一代信息技术领域，将先进技术与行业深度融合，以数智技术与创新服务铸就企业核心竞争力和创新驱动力。公司立足国产操作系统和人工智能核心技术，自主研发软硬件一体化产品及解决方案，构建全生命周期软件服务体系，助力千行百业的数字化转型与智能化升级。

我们的行动

· 创新驱动

回应 SDGs



构建创新生态 领航发展动能



创新驱动治理

润和软件致力于以科技创新为引擎，打造核心竞争力，以创新驱动高质量发展。公司制定《研发项目管理办法》，搭建以战略技术中心为核心的研发项目管理组织体系，明确划分各部门职责分工，确保研发项目高效推进，为公司高质量发展注入源源不断的创新动力。公司在研发过程中始终坚持科技伦理原则，严格遵守相关法律法规和行业标准，确保研发过程的透明、公正和可持续发展，报告期内，公司所有研发活动均不涉及违反科技伦理的行为。

公司深知知识产权是企业创新发展的生命线，始终遵循“创新激励、有效运用、规范管理、价值提升”的知识产权管理方针，公司严格遵守《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等相关法律法规，制定《知识产权管理手册》《专利管理办法》《知识产权奖励办法》等制度文件，构建了完善的知识产权管理体系。公司总裁作为知识产权管理的第一责任人，实施管理权，由总裁办公室负责公司知识产权管理，并配备专职人员，确保知识产权管理的规范性和有效性。此外，公司设立涵盖研发项目、知识产权、成果转化等多方面的激励奖金，充分认可研发人员的工作成果，激发员工创新潜能，推动研发成果的实际应用与转化。2024 年，公司为 22 名员工发放了专利成果奖，为 24 名员工发放了软著成果奖。

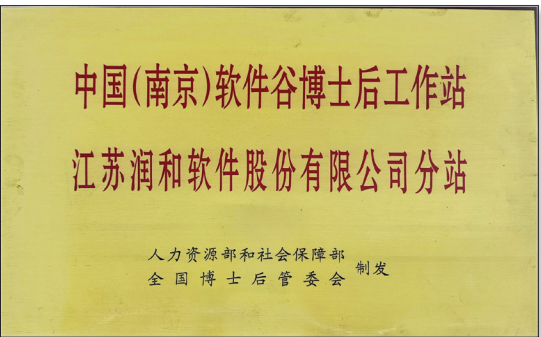
研发创新管理组织架构



获得认定



润和软件高新技术企业证书



中国（南京）软件谷博士后工作站
江苏润和软件股份有限公司分站



公司组建 **1** 个博士后工作站，并获得国家高新技术企业认定；

子公司获得 **6** 个国家高新技术企业认定，**2** 个专精特新企业认定。

创新驱动战略

润和软件立足国产自主创新，致力于成为全球领先的面向物联网、边缘智能、数智应用的专业服务商。为增强公司自主创新能力，公司识别出来的研发创新相关风险和机遇如下表。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在的财务影响	应对措施
知识产权风险	包括知识产权侵权风险和技术泄露风险，可能导致企业面临法律纠纷和经济损失。	低	中	短中期	运营环节	中	成本上升	（1）建立健全知识产权风险管理体系，明确知识产权风险管理的目标、原则、职责和流程；（2）与员工、合作方签署知识产权保密协议，限制软件信息的传播范围，防止技术泄露风险；（3）研发创新过程中通过专利申请、版权保护、商标注册等措施，保护公司研发创新成果。
财务风险	研发过程中可能出现成本超支的情况，影响企业的财务状况。	低	中	短中期	运营环节	高	成本上升	（1）针对研发项目进行全面的风险评估，涵盖项目各个方面和阶段，对研发费用进行评估，确定具体数值和适用范围；（2）按月度 / 季度召开风险评审会和分析会，确保研发团队获得必需的资源，并对研发过程中的风险进行预警、分析、监测，明确作出项目终止或继续的决策。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在的财务影响	应对措施
技术突破机遇	通过科技创新，企业可以开发出具有自主知识产权的核心技术，从而在市场上占据领先地位。这种技术领先不仅能够提升企业的竞争力，还能为企业带来丰厚的利润回报。	高	高	短中长期	运营环节	高	营业收入增加或者利润提升	(1) 鼓励研发创新，建立健全科研创新激励机制，激励研发创新人才；(2) 关注行业动态和技术发展，引入新技术、新人才，抓住技术突破的机遇，提高团队技术水平和响应能力；(3) 加强知识产权管理，保护研发创新成果。
市场领先机遇	新技术的出现往往能够开拓新的市场领域，企业可以抓住这一机遇，迅速拓展市场份额，实现业务的快速增长。	高	中	短中长期	运营环节	中	营业收入增加	(1) 持续投入新技术的研发，激发创新并保持新技术优势，助推新技术商业化落地；(2) 关注市场趋势，明确发展方向，制定相应的市场营销策略；(3) 积极拓展国际市场，开展国际交流合作，学习先进技术和管理经验，提高市场竞争力。

影响、风险和机遇管理

润和软件建立了完善的研发创新风险与机遇管理流程，通过制定《知识产权风险管理控制程序》《知识产权预警机制》等内部规范制度文件，采用前瞻性的风险管理及常态化风险监测手段，确保及时准确识别风险。公司高度重视每一项研发成果，及时申请专利、商标、著作权等知识产权，确保研发成果得到有效保护，同时公司开展知识产权尽职调查，深入了解现有技术的知识产权状况，评估潜在的知识产权风险，关注同行业的知识产权布局，以防侵害他人知识产权。此外，公司通过对员工进行知识产权主题培训、召开知识产权研讨会、邀请专家对相关法律法规进行宣贯等方式，提高全员的知识产权保护意识，为公司的创新成果提供有力支撑和坚实保障。



创新驱动指标与目标

润和软件紧跟行业发展趋势和技术潮流，持续创新并研发新产品和技术。通过将远景规划分解成明确具体的年度研发目标任务，促进自主研发能力提升，及时满足市场和客户的实际需求，确保公司在激烈的市场竞争中持续领先。





战略目标

紧抓信创和 AI 等创新业务方向，持续研发投入，大力推进商业落地，实现公司产品化、平台化的创新转型。



报告期内目标完成情况

- **完善组织架构**
组建以创新产品商业孵化为导向的战略发展中心。
- **报告期内，公司重点投入以下项目研发：**
 - 润和 AI 软硬件一体化平台项目
 - RAG + Agent 管理平台项目
 - HopeAITest 金融 AI 测试平台项目
 - 基于欧拉（openEuler）的智能化分布式协同操作系统项目
 - 基于 Rise - V 的 OpenHarmony 智能终端产品研发项目
 - 统一分布式软总线互联通信系统项目
- **建设合作生态**
持续赋能金融、能源电力、智慧城市、医疗、教育等行业的数智化转型升级。



2025 年目标

- **拓宽产品与行业赋能**
持续构建创新业务产品体系，不断提升产品性能；持续深耕优势领域，不断拓展行业赋能深度和宽度。
- **加强技术研发与创新**
加大在信创、AI 等自主可控方面的研发投入，推动技术创新，构建新质生产力。
- **加强人才队伍建设**
培养和引进一批高质量研发和管理人才，为公司的长期发展提供人才保障。



长期目标

- **持续创新与发展**
紧跟行业发展趋势和技术潮流，不断创新和研发新产品、新技术。
- **深化合作**
持续深化与国内外知名企业的合作关系，赋能行业，繁荣生态。
- **品牌建设与企业文化**
加强品牌和企业文化建设，增强员工归属感和凝聚力。

赋能数智转型 共塑行业生态

在数字经济浪潮下，润和软件作为向国内外客户提供新一代信息技术为核心的产品、解决方案和服务提供商，坚持以国产化、数字化、智能化发展战略定向领航，以国产操作系统、人工智能等核心技术为引擎动力，坚持自主创新，赋能行业，繁荣生态，通过在金融、电力、能源、工业、医疗、教育等多个领域推动产业赋能，满足行业客户数字化升级转型的需求，帮助客户实现价值提升。

共建行业生态

润和软件长期以来将 OpenHarmony、openEuler 等开源项目的生态建设和商业开发作为重要战略，并积极贡献社区。早在 2020 年开放原子开源基金会成立伊始，润和软件即加入其中并深度参与开源共建，成为首批捐赠单位，并于 2023 年 3 月正式升级为黄金捐赠人，旨在从更高级别和更大范围参与开源相关工作并做出贡献。截至目前，润和软件深度共建包括开源鸿蒙、开源欧拉、源师兄在内的三个开源项目，是核心贡献单位。

开源
鸿蒙

开源
欧拉

源师兄

开源鸿蒙 OpenHarmony

OpenHarmony 是面向全场景的智能终端操作系统。

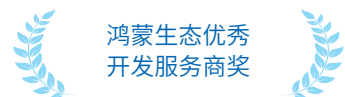
润和软件作为 OpenHarmony 项目群七家初始成员单位之一、A 类捐赠人、核心共建单位以及鸿蒙生态服务公司核心伙伴、鸿蒙生态深度共建单位，一直深耕 OpenHarmony 生态，聚焦国产化数字技术底座，面向以垂直行业为代表的千行百业提供深度融合行业特征与业务场景的终端商用设备操作系统发行版及解决方案。目前公司已赋能金融、能源电力、智慧城市、医疗、教育等多个行业领域。

公司于 2021 年 12 月 28 日正式发布了基于 OpenHarmony 的国内首款全场景智能物联操作系统 HiHopeOS。截至报告期末，公司已推出了 12 款面向不同行业的软件发行版，该发行版数量在社区位列第一。





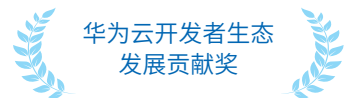
鸿蒙原生应用开发及
培训钻石服务商



鸿蒙生态优秀
开发服务商奖



鸿蒙先锋奖



华为云开发者生态
发展贡献奖



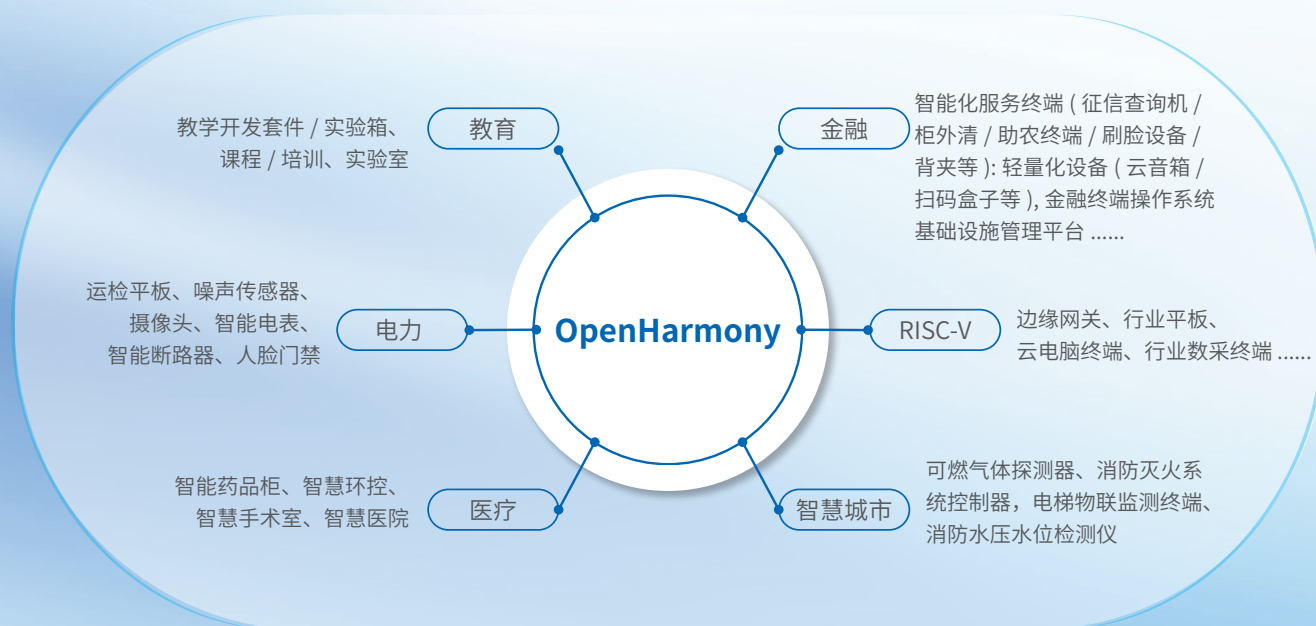
鸿蒙生态先锋伙伴奖

在鸿蒙原生应用领域，作为 HarmonyOS 开发服务商，公司打造了面向鸿蒙原生应用开发的一站式解决方案，包括人才赋能、咨询使能、开发交付三大模块，能够针对性解决应用厂商当前面临的鸿蒙原生应用开发人才匮乏、认知不足、难以快速落地的痛点。

作为鸿蒙生态的核心伙伴和深度参与者，子公司润开鸿分别获得“鸿蒙原生应用开发及培训钻石服务商”“鸿蒙生态优秀开发服务商奖”“鸿蒙先锋奖”“华为云开发者生态发展贡献奖”“鸿蒙生态先锋伙伴奖”等多项殊荣。

在 RISC-V 领域，公司将开源鸿蒙和 RISC-V 相结合，基于国内对安全自主可控的要求，使得 RISC-V+OpenHarmony 双开源全栈自主可控方向大有可为，且 RISC-V 目前在端侧，其开源、精简、易实现、可扩展性强等特性，与 OpenHarmony 多端协同、弹性部署的分布式能力相辅相成，可满足物联网（AIOT）时代碎片化、全场景的特性需求。

在星闪领域，作为国内头部芯片设计公司的生态合作伙伴以及国际星闪联盟的会员单位，公司基于星闪解决方案推出了多款自研的“星闪+OpenHarmony”产品，涉及模组、开发板、开发套件、星闪网关等，可广泛应用于物联网智能终端领域，目前正在工业、电力、煤炭、教育等行业领域开展商业试点和业务布局。



润和软件 OpenHarmony 业务布局

TOP 代码贡献

累计贡献主仓代码 77 万 + 行

3 个核心 SIG 深度参与

- DeV-Board-SIG 组长单位
- LoongArch-SIG 组长单位
- RISC-V SIG 核心共建单位

公司在
OpenHarmony
项目的主要贡献

2+N 个重点落地行业

- 深耕金融 / 电力
- 使能智慧城市 / 医疗 / 工业 / 教育

3 大系列硬件

- 满天星系列
- 海王星系列
- 大禹系列

41 张 OpenHarmony 兼容性证书

- 软件发行版证书 12 张
- 模组 / 开发板证书 24 张
- 商用设备证书 5 张
- 使能伙伴商用设备 40 余个

12 款发行版

- HiHopeOS IoT 版
- HiHopeOS 标准版
- 金融 / 电力 / 智慧城市 / 教育 / 医疗行业发行版

23 款芯片适配

- 其中 5 款芯片进入 OpenHarmony 主干：
- 海思 Hi3861V100
 - 海思 Hi3516DV300
 - 瑞芯微 RK3568
 - 瑞芯微 3588
 - 联盛德 W800

（注：数据截至 2024 年底）

产品及解决方案

- 持续推出跟进 OpenHarmony 社区版本迭代的 HiHopeOS 软件发行版（HiHopeOS Standard Edition V2.0、HiHopeOS RC1 IoT Edition System V1.0、HiHopeOS 金融标准发行版 V1）；
- 推出基于 RISC-V&OpenHarmony 全栈双开源技术底座的 AI 智能终端及解决方案；
- 面向城市物联感知安全领域推出基于 OpenHarmony 的电动车棚火灾防控系统、城市燃气监测解决方案；
- 面向油气生产领域推出基于 OpenHarmony 的油气行业智能互联方案；
- 面向医疗领域推出智慧环控解决方案产品矩阵，包括微生物快速检测仪、智慧消毒机器人等；
- 面向中小学信息科技教学推出基于“源师兄”的 OH-CODE 品牌及编程平台产品；
- 面向高校产教融合推出开物系列、万象系列、灵语系列、润物系列产品体系，发布鸿蒙全场景巡检实训机器人和 1+5+N 产教融合实训基地（产业学院）建设方案；
- 面向鸿蒙原生应用推出一站式开发与赋能解决方案“鸿通学”。

生态共建

- OpenHarmony 代码贡献：累计贡献主仓代码 77 万 + 行，位居前列；
- OpenHarmony 兼容性证书 41 张，其中软件发行版证书 12 张，数量位居社区第一；
- 开放原子大赛：发布“基于龙芯 CPU 与 OpenHarmony 的嵌入式开发大赛”；
- OpenHarmony 芯片适配 23 款，ARM、LoongArch、RISC-V 三大架构适配全覆盖；
- OpenHarmony 开发者激励计划年度大使 6 名、MVP4 名、金码达人 1 名；
- 鸿蒙原生应用开发培训讲师：10+ 名润开鸿“鸿通学”讲师获国内首批讲师资格认证；
- OpenHarmony 品牌管理组组长单位，硬件芯片工作组、应用工作组、教育工作组副组长单位；
- OpenHarmony 生态委员会公共安全专委会会员单位；
- OpenHarmony 金融支付专委会副会长、OpenHarmony 电力专委会副会长、OpenHarmony 教育专委会副会长、OpenHarmony 医疗健康专委会副会长、OpenHarmony 油气专委会副会长单位、OpenHarmony 超高清专委会会员单位等。

案例 | 出席“OpenHarmony 开发者大会 2024”

2024 年 5 月，“OpenHarmony 开发者大会 2024”于深圳盛大启幕。在大会主论坛授牌环节，子公司润开鸿获得 OpenHarmony 项目群 A 类捐赠人授牌、2023 年度百人代码贡献单位授牌、开放原子开源基金会授权 OpenHarmony 培训伙伴授牌，以及 OpenHarmony 生态委员会公共安全专委会会员单位授牌。同时，在 OpenHarmony 开发者激励计划授牌仪式上，来自润开鸿的 7 位生态及技术专家获得个人贡献者授牌嘉奖，包括 MVP4 名、金码达人 1 名、大使 2 名，受表彰个人数量居共建单位前列。



“OpenHarmony 开发者大会 2024”现场

案例 | 出席 2024 开放原子开源生态大会

2024 年 9 月，2024 开放原子开源生态大会在北京盛大启幕。润和软件作为开放原子开源基金会黄金捐赠人受邀参会，全方位、多元化展示润和软件的开源品牌建设、技术创新、行业赋能及生态共建成果。

润和软件展区重点展示了参与 OpenHarmony、openEuler、源师兄三个重要开源项目建设的阶段性新突破、新成果，涉及智慧电力、智慧医疗、智慧城市、智慧政务、智慧教育、产教融合等重点领域以及星闪技术路线的行业应用落地及全新技术革新。润和软件持续投入开源生态贡献，荣获 2023 年度 OpenHarmony 杰出贡献单位、2023 年度 openEuler 社区突出贡献单位等诸多荣誉。



润和软件展台全景

案例 | 出席第三届 OpenHarmony 技术大会

2024 年 10 月，第三届 OpenHarmony 技术大会于上海世博中心盛大举办。作为 OpenHarmony 项目群初始成员单位、A 类捐赠人、核心共建单位，以及本届 TSC 的主要支持单位之一，润开鸿受邀于多个分论坛做主题分享，并受邀参与“OpenHarmony 统一互联 PMC”“OpenHarmony 5.0 Release 版本预发布”两个重磅环节。润开鸿于本届大会上首次以全新品牌亮相，重点展示了自身基于 OpenHarmony 在技术创新、生态建设、人才培养等方面的全新进展与行业实践。



OpenHarmony 技术大会

软件发行版证书

开发板证书

商用设备证书

部分 OpenHarmony 生态产品兼容性证书

开源欧拉 openEuler

openEuler 是面向数字基础设施的开源操作系统。

润和软件深度参与 openEuler 项目群“共建、共享、共治”，是开放原子开源基金会 openEuler 项目群黄金捐赠人、openEuler 人才能力评定伙伴以及主要贡献单位之一。公司在 openEuler 项目群内拥有技术委员会、品牌委员会、用户委员会、用户工作组等社区关键治理机构席位，并联合发起成立“openEuler 工业领域操作系统筹备委员会”，协同产业链的力量梳理和定义出工业领域操作系统的应用场景。

润和软件基于 openEuler 研发的企业级操作系统 HopeOS V22 针对行业客户不同应用场景，已推出大数据版、AI 版及嵌入式版等多个基础场景增强版，已经从单一产品进化为适应不同业务场景的产品家族，使能千行百业操作系统国产化替换需求，实现了操作系统在服务器预装、能源、电力、医疗、金融、电信等行业的商业落地。

润和软件 openEuler 业务发展历程

- 2021.03**
 - 润和软件加入 openEuler 开源项目
 - 率先基于 20.03LT5 推出面向通用服务器领域的操作系统发行版 HopeOS
- 2022.06**
 - HopeOS 广泛与芯片、数据库、中间件等厂商完成兼容性认证
 - 与行业头部 ISV，如国家电网、恒生电子、中国电建等合作行业定制发行版
- 2023.03**
 - 润和软件成为 openEuler 黄金捐赠人，拥有工委委员席位
 - 基于 22.03LTS 推出面向数智领域发行版 HopeOS V22
- 2024.11**
 - 润和软件首个 AI 原生操作系统，基于 openEuler 24.03 LTS 版本的商业发行版——润和企业级操作系统(服务器版) HopeOS V24 重磅发布。

推动生态共建举措

社区代码贡献

在 openEuler 社区 PR、Issue、Comment 贡献排名始终位于前列。

发起成立 SIG-Compliance、SIG-aarch32、SIG-Distributed-middleware 等多个技术兴趣组，同时参与 SIG-CloudNative、SIG-Release、SIG-raspberry 等十余个核心 SIG 组代码贡献。

推动行业技术发展

编写并发表《openEuler 操作系统（创新项目总览）技术白皮书》以及《openEuler 操作系统在电力行业的应用与生态发展白皮书》两个重要技术文件。

推动人才建设

参与打造 openEuler 人才评定体系和认证资质，通过 openEuler 社区资质认证的专业化操作系统人员已成规模化，其中包括 10 余名迁移认证专家 (OEC-P-M)、100 余名 openEuler 认证工程师 (OECA)。



部分 openEuler 生态产品兼容互认证证书

案例

基于 openEuler 的商业发行版 HopeOS V22

公司基于 openEuler 打造企业级安全操作系统 HopeOS V22，聚焦大数据、智能计算场景的服务器操作系统及面向边缘智能场景的嵌入式操作系统提供产品与服务，保障关键技术可控、企业级安全可信。

HopeOS V22 具备高效、稳定、安全的特性，为企业级的数据库、大数据、高性能计算、人工智能业务平台提供高可靠、高安全、高性能的运行基础和解决方案，特别是在企业级大数据场景及 AI 应用场景进行了专项调优，具有市场领先的性能优势及可靠性优势。



案例

润和软件首个 AI 原生操作系统——HopeOS V24

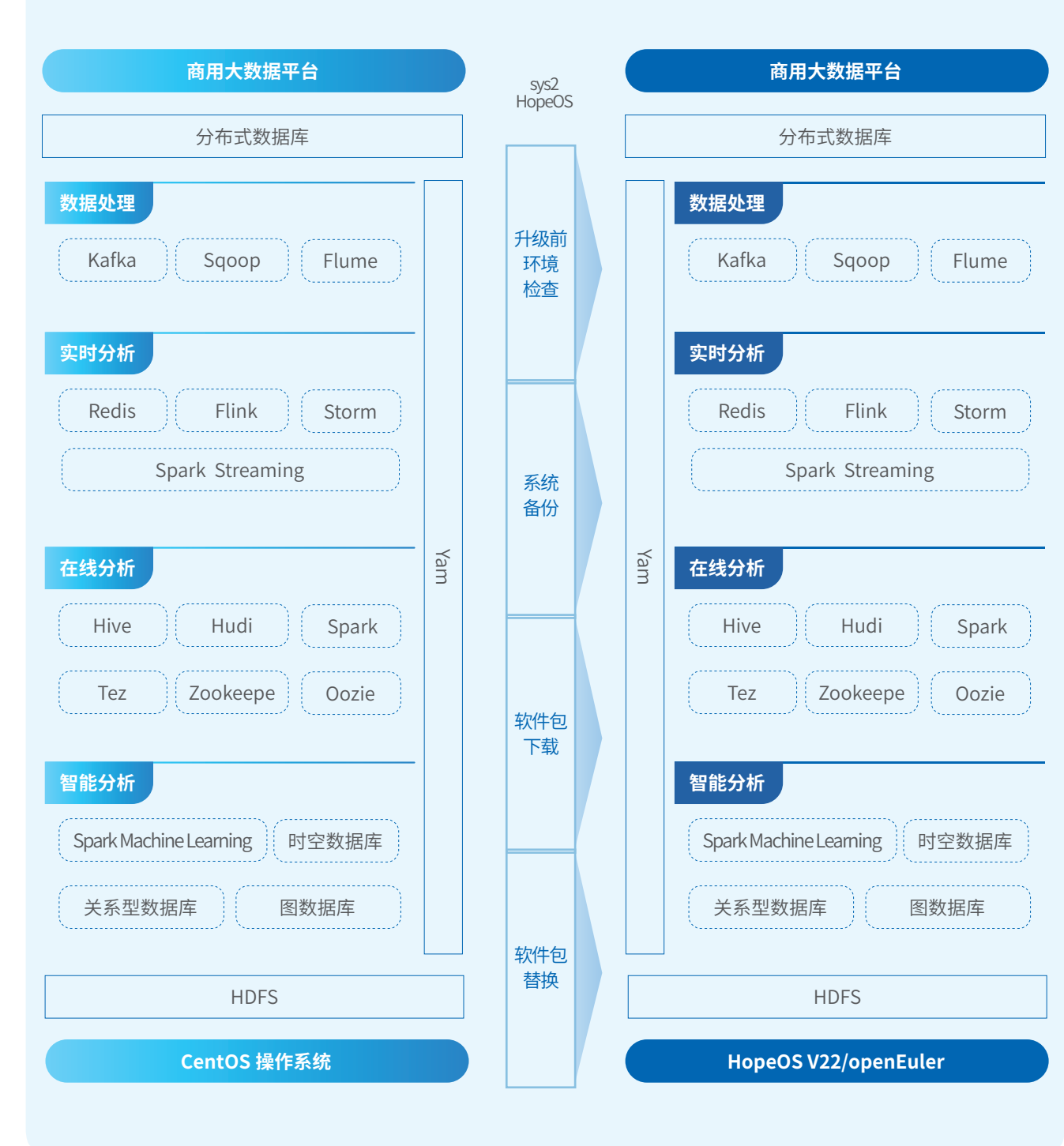
HopeOS V24 聚焦数智领域，为安平、金融、电力、能源、制造、医疗、教育等国计民生行业客户提供完整、高效、安全的基础软件栈解决方案，通过升级内核等核心组件大幅增强功能和性能，充分继承前序版本在大数据和 AI 场景的优势能力，实现 AI 软件栈全栈兼容，并大幅度提升 AI 开箱即用体验感。



案例

润和软件大数据场景国产操作系统原地迁移解决方案

为解决行业客户在大数据场景国产操作系统替换的核心痛点问题，润和软件基于自身 HopeOS 企业级操作系统及基于社区开源迁移工具 x2openEuler 自研的 sys2HopeOS 迁移工具，经过近 1 年的研发，重磅发布了《润和软件大数据场景国产操作系统原地迁移解决方案》。该方案适用于应用了 HDP、CDH、FusionInsightHD 等主流大数据平台的客户在无需更换任何硬件的条件下实现操作系统的国产化平替。





主办 openEuler 24.03 LTS 版本与社区创新 Meetup 南京站

2023-2024openEuler 技术委员会会议



出席 openEuler SIG Gathering 2024

案例 | 润和软件闪耀“操作系统大会 & openEuler Summit 2024”，斩获重磅奖项

2024 年 11 月 15-16 日，操作系统大会 & openEuler Summit 2024 在北京隆重举办。润和软件凭借领先的技术能力和对行业的持续深耕，携手客户不断实现创新突破，助力国网江苏省电力有限公司信息通信分公司商业案例——“国网江苏电力基于 openEuler 的企业云应用实践”获“2024 年度 openEuler 领先商业实践”奖。

同时，润和软件持续投入 openEuler 生态共建，社区 PR 贡献排名始终位于前列，凭借在技术、商业及生态领域对 openEuler 社区做出的持续投入和突出贡献，荣获“2024 年度 openEuler 社区突出贡献单位”奖。



公司荣获“2024 年度 openEuler 社区突出贡献单位”奖

人工智能平台及解决方案

在人工智能领域，润和软件始终以行业应用为导向，专注于 AI 技术的持续研发和优化，致力为企业构建“从数据采集到模型开发、从研发部署到实际应用”的全流程解决方案，助力企业在智能化转型中抢占先机，推动产业升级与价值提升。

公司于 2023 年对外发布《润和软件人工智能 (AI) 战略白皮书》，从行业市场发展背景到公司“1+6+N”人工智能领域发展战略、人工智能发展规划等方面进行了全面介绍。2024 年，公司提出了“All in AI”战略，推动 AI 一体化解决方案在金融、能源、零售等行业的应用。公司以 AI 中枢平台与大模型技术为基础，聚焦企业级人工智能解决方案，打造 AIRUNS 调度平台、AIRUNS 训推一体平台，推出基于昇腾的一体算力服务器，并发布智能体解决方案、视觉解决方案、数字人解决方案等诸多企业级 AI 应用，形成了 AI 平台及解决方案。

生态建设方面，公司基于大模型的人工智能中枢平台 AIRUNS 已与昇腾通过相互兼容性测试认证；公司携手昇腾推出 IntelliCore AI 解决方案一体机；在华为全联接大会 2024 昇腾之夜上，公司凭借在昇腾原生开发领域和共建昇腾生态中的卓越贡献，荣获“最佳昇腾原生开发伙伴奖”。

此外，公司始终高度关注大模型的技术创新和发展，积极学习其中的先进知识和理念，公司自主研发的 AIRUNS 智能中枢平台已率先全面接入国内领先的大模型 DeepSeek，为企业提供从模型训练、推理优化到业务落地的全栈式服务，开启智能化升级新篇章。



提高模型开发部署效率



降低技术门槛提高算法质量



助力复杂的细分场景 AI 应用快速落地

AI 技术优势



昇腾兼容性测试认证

案例

全新 AI 软硬一体化平台—AIRUNS 2.0

AIRUNS 是一个以数据为核心的创新平台，旨在提供高效的模型开发和迭代能力。公司于 2024 年推出全新 AI 软硬一体化平台——AIRUNS 2.0，通过增强全栈 AI 能力，助力企业 AI 快速落地。AIRUNS 2.0 进一步提升了数据、算力等 AI 核心要素的管理能力，相较于 1.0 版本，着重强化了 AI 软硬一体化、端到端数据管理、AI 算力调度、AI 训推加速、云-边-端模型部署五大能力，使 AI 应用落地更高效、便捷，帮助企业快速实现商业价值。



企业级 AI 解决方案

案例 | IntelliCore AI 解决方案一体机

润和软件携手昇腾推出了 IntelliCore AI 解决方案一体机，通过昇腾算力的支持，在公司开源欧拉服务器操作系统 Hope OS 组件上进行融合，达到了在算力管理、驱动适配、算子加速、模型量化等关键环节的效力提升，使得基于插件化加速后的开源欧拉服务器操作系统部署，相较于普通服务器操作系统部署，在同等算力条件下极大提升了 AI 算法开发和落地效率。IntelliCore AI 解决方案一体机可提供全方位的 AI 与数据服务，帮助企业构筑竞争新优势，包括但不限于数据分析与挖掘、知识检索增强、智能客服、数字人、视觉分析等服务。



润和软件 IntelliCore AI 解决方案一体机

案例 | 大模型（视觉）解决方案

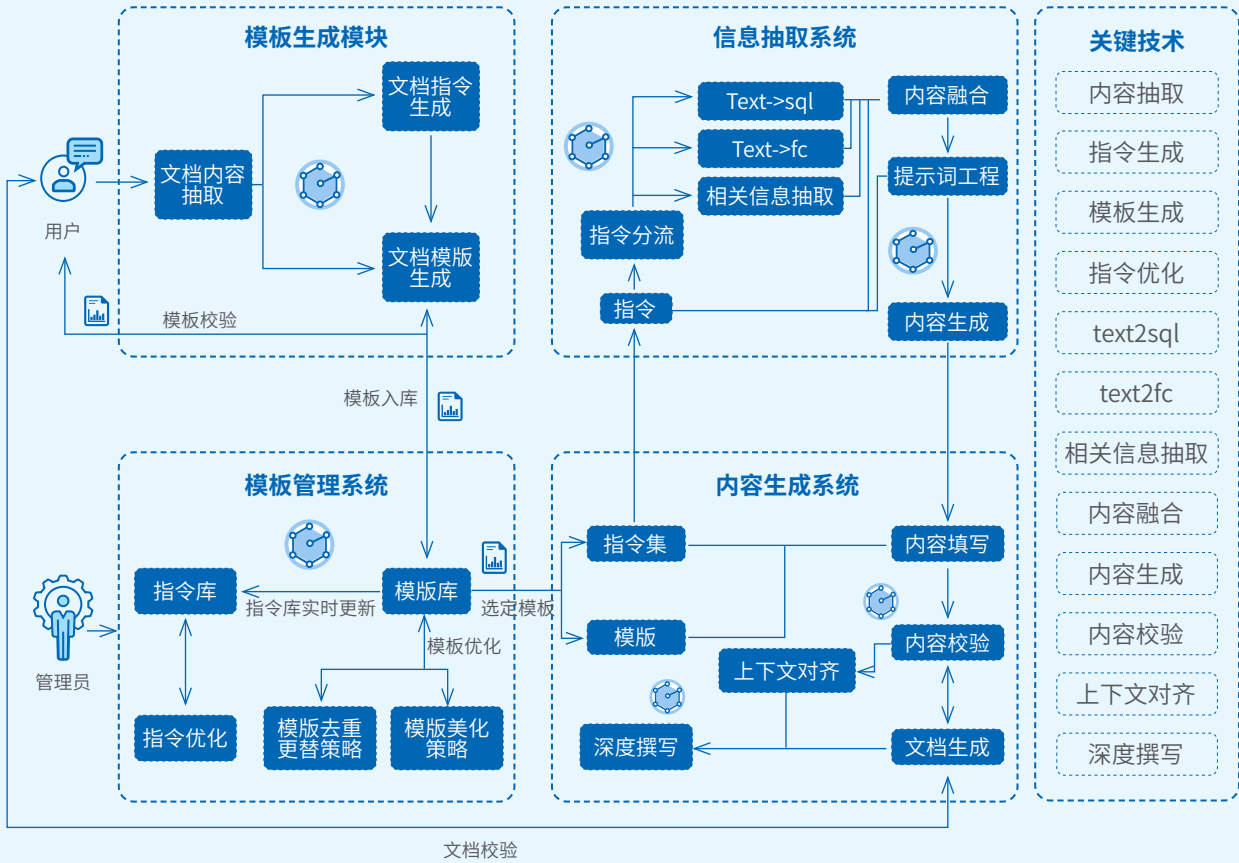
润和行业视觉大模型是基于多模态大模型，结合行业经验和知识，整合视图解析和自然语言处理能力形成行业大模型，再进一步赋能专业知识，形成行业专家大脑。



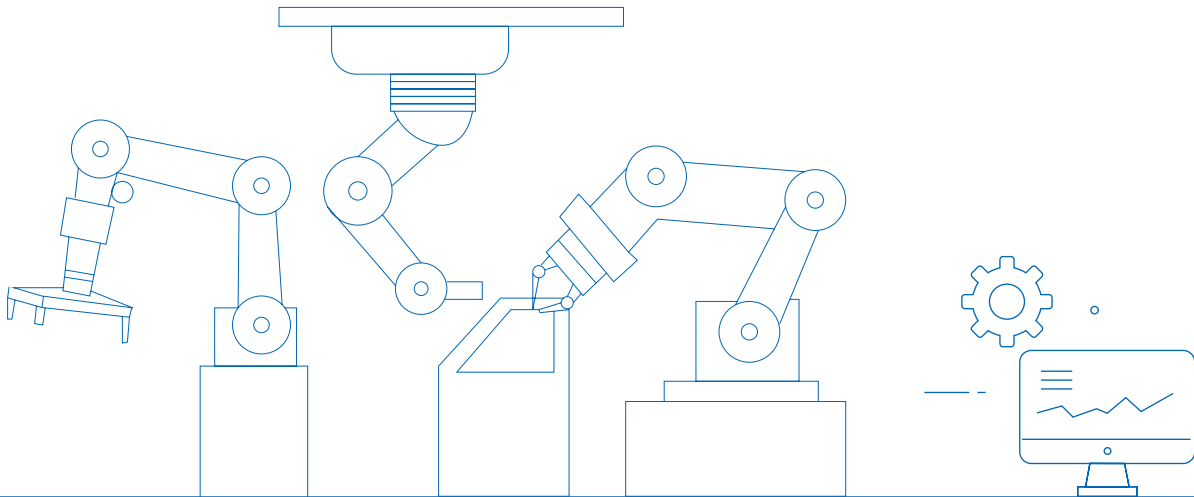
润和软件大模型（视觉）解决方案架构图

案例 | 大模型智能体解决方案

可用于精准检索、智能问答、智能撰写、智能审核等应用领域。



润和软件大模型解决方案内容生成智能体系统流程



案例 | 大模型（AI 测试）解决方案

通过引入 AI 测试，能显著减少原有测试工程师团队的工作负担，使工程师团队可以专注于高价值的分析和决策。AI 测试可以高效领导测试流程，自动生成和优化测试产物，同时工程师可借助 AI 工具验证产物的准确性和完整性，确保测试质量。



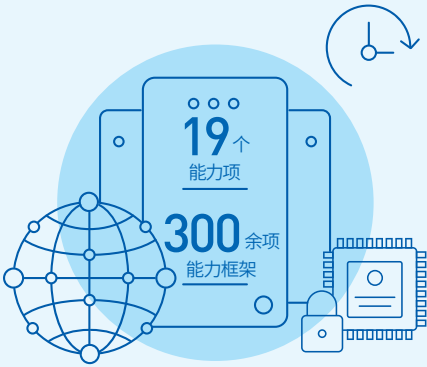
推动行业发展

行业标准在提升产业整体水平、促进科学技术进步、增强企业竞争力等方面发挥着至关重要的作用，润和软件积极发挥公司影响力与行业领导力，参与了多项国家及行业标准制定，规范技术要求，促进技术进步，提升行业整体水平。截至报告期末，公司共计参与 3 项国家标准制定。



案例 | 助力智能测试领域规范化、科学化

报告期内，公司全资子公司捷科智诚参与中国信息通信研究院《智能化软件工程技术和应用要求 第 3 部分：智能测试能力》（标准编号 AIIA/PG 0138-2024）标准编制工作。该标准聚焦智能化软件测试的能力定义与统一，从测试分析与设计、测试开发与执行、测试评估与修复、测试者辅助以及工程化能力五大维度出发，构建了包括 19 个能力项和 300 余项能力要求在内的能力框架。这一标准不仅为智能测试工具和平台提供商提供了明确的产品迭代指引，也为落地应用方在能力建设和技术选型方面提供了宝贵的参考依据。依托卓越的技术能力和领先的行业地位，捷科智诚作为核心参编单位为智能测试领域输出行业级标准，赋能金融科技行业技术革新，为行业的蓬勃发展贡献力量。



案例 | 以智提质，共促实验室智慧化

润和软件长期致力于为高科技产业提供系统服务，在智慧实验室建设方面拥有丰富的行业经验和创新的解决方案。2024 年，润和软件参与了《实验室智慧化建设和评价指南 第 3 部分 生物安全实验室》（T/ CPPC 1080.3——2024）团体标准的编写，也是国际上首个实验室智慧化建设与评价系列团体标准参编单位之一。



团体标准参编证书

除了参与各项行业标准制定外，公司还积极投身于行业协会、学会组织等业内交流活动，并身兼多个组织的理事单位、副会长理事单位等要职，通过分享前沿技术、探讨行业趋势等方式，不断汇聚行业智慧，引领行业创新发展。

- 江苏省服务贸易协会
副会长单位
- 中国电子信息行业联合会
会员单位
- 广州市电子行业协会（广州润和）
会员单位

- ITSS 电子工业标准化技术协会
信息技术服务分会委员单位
- 江苏省人工智能学会
理事单位
- 南京市软件行业协会
副理事长单位

- 信息技术应用创新工作委员会
技术活动单位
- 深圳市软件行业协会（深圳润和）
会员单位
- 西安服务外包协会（西安润和）
副会长单位

- 中国软件行业协会（捷科智诚）
会员单位
- 全球智慧物联网联盟（GIIC）
会员单位
- 中国（南京）软件谷开发者生态联盟
理事长单位

案例 | 润开鸿加入中国（南京）软件谷开发者生态联盟

2024 年 10 月 25 日，华为云开发者日“1024 程序员节专场主题活动”南京站成功举办。在本次活动现场，中国（南京）软件谷开发者生态联盟正式成立，润开鸿作为联盟理事长单位以及首批 30 家入驻企业之一，参与了联盟成立仪式。该联盟旨在围绕企业数字化和自主创新需求，深化联盟单位之间、产业链相关各方的协同创新，打造引领行业的联合解决方案，推动鸿蒙根技术在本地产业的应用和落地，助力鸿蒙生态产业共赢发展。



润开鸿参与中国（南京）软件谷开发者生态联盟成立仪式

案例 | 润和软件与润开鸿联袂加入全球智慧物联网联盟（GIIC）

2024 年 11 月 22 日，全球智慧物联网联盟（GIIC）第一届理事会第三次会议暨第二次会员大会在深圳召开。作为 OpenHarmony 开源项目创始成员单位、鸿蒙生态服务公司核心伙伴、鸿蒙生态深度共建单位，润和软件及旗下子公司润开鸿受邀参会，并共同加入全球智慧物联网联盟（GIIC）成为成员单位。



全球智慧物联网联盟（GIIC）第一届理事会第三次会议合影

助推数字化转型



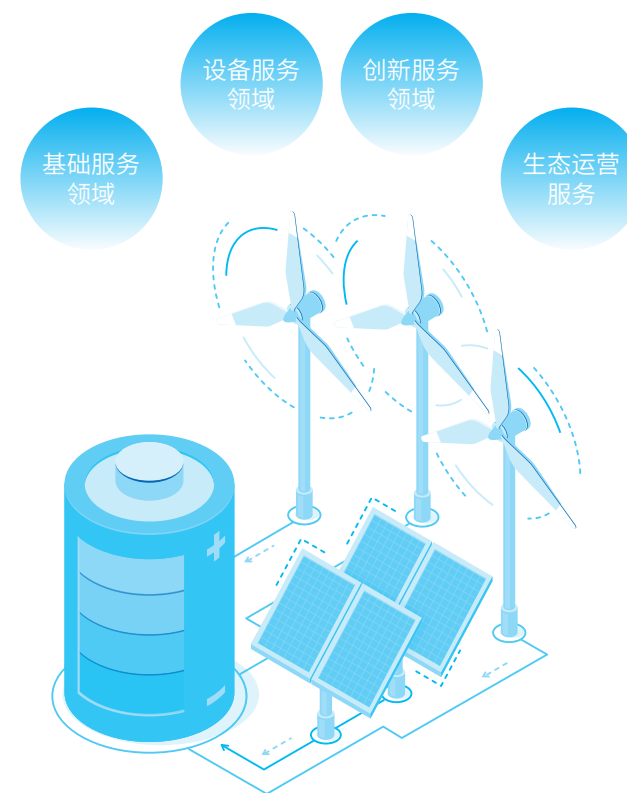
01 电力行业

润和软件长期深耕电力行业，面向客户提供能源物联网、电力 AI、电力营销、电力信息化及信息安全等产品和解决方案，客户涵盖发电企业、电网企业、新能源企业、研究院所等，积累了 10+ 年以上的核心技术研发能力和服务经验。作为开放原子开源基金会的重要成员与电力数字化行业的深度参与方，润和软件一直致力于 OpenHarmony、openEuler 操作系统与电力行业结合的应用与实践，积极推动开源技术与行业场景的联合创新。

◎ 电力物联网统一操作系统

公司当前已深入参与了国内多个电力行业头部企业操作系统发行版的研发与生态共建，围绕“基础服务领域”“设备服务领域”“创新服务领域”“生态运营服务”四大领域做好支撑建设并形成丰硕成果。基于在国产信创领域的深厚技术积累，公司已推出融通 OpenHarmony、openEuler 两大体系并覆盖“端-边-云”的 4 个电力行业发行版本，已适配覆盖“发、输、变、配、用”环节的 100+ 款设备。

作为国际星闪联盟的重要会员单位，公司结合电鸿特性，打造星闪配电方案，助力星闪产品生态；发布“星闪+鸿蒙”概念产品——“鸿通·星闪”星闪派物联网开发套件，推出软硬件综合解决方案。目前已推出包括星闪模组、星闪集中器、环境监控类的系列传感器、智能断路器、运检平板在内的 10+ 款自研产品设备。



案例 | 国内首个电力物联操作系统诞生

2024 年 10 月 31 日，润和软件作为 OpenHarmony 生态委员会电力专委会副会长单位、电鸿物联操作系统深度共建的核心伙伴，受邀出席由中国南方电网有限责任公司及开放原子开源基金会共同主办的“电鸿物联操作系统发布会”，在现场共同见证了电鸿物联操作系统的发布，并在演讲环节和展示区高光亮相，向业界呈现了多项成果。

凭借在 OpenHarmony 数字底座的深厚技术积累和对电网领域的深刻理解，自 2022 年起，润和软件以前瞻性的战略投入，积极探索实践基于 OpenHarmony 的电网技术方向，实际参与并深度支撑了电鸿物联操作系统的研发，已率先自主研发推出了基于电鸿物联操作系统的智慧台区全景监控系统、输电线路全景监控系统等多个方案，能够及时匹配电力行业对自主可控智能物联的部署需求。



润和软件基于电鸿物联操作系统的创新产品亮相电鸿物联操作系统发布会

润和软件与合作伙伴基于电鸿物联操作系统的成果分享

◎ 能源电力服务器操作系统

在行业应用方面，HopeOS V22 已经在金融保险、能源电力、应急安全、医疗与教育等众多领域实现落地，提供全国产化基础软件栈。在能源电力领域，公司协助电力合作伙伴将 HopeOS V22 应用到电力数字化建设中，助力涉及国计民生的关键领域实现自主可控，已入围多家行业头部设备厂商采购名录。与某电力能源客户共同打造“信创云平台”，在公司创新技术支持下，该平台在数据分析性能、系统响应时间、系统故障自侦测自修复等方面取得显著提升，有效支撑了全省配电网的高效平稳运行。公司始终坚持国产化道路，提高产品与服务质量，携手 openEuler 社区与合作伙伴们共建国产操作系统繁荣生态，助力企业数字化转型。



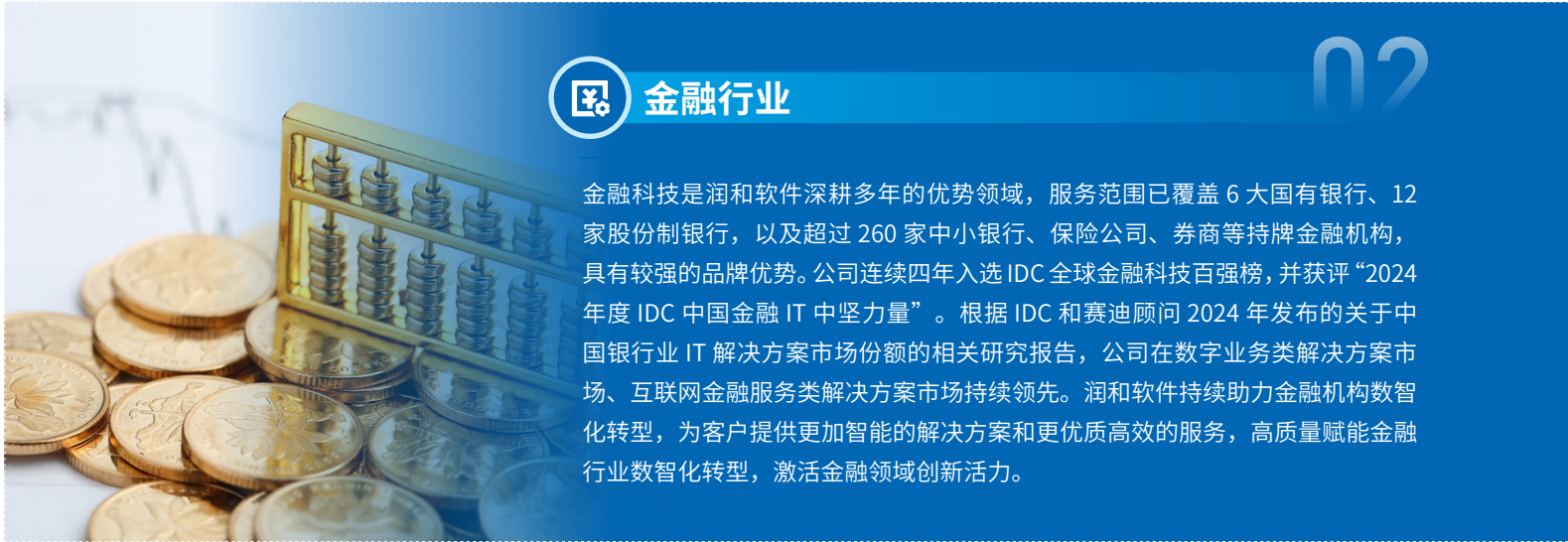
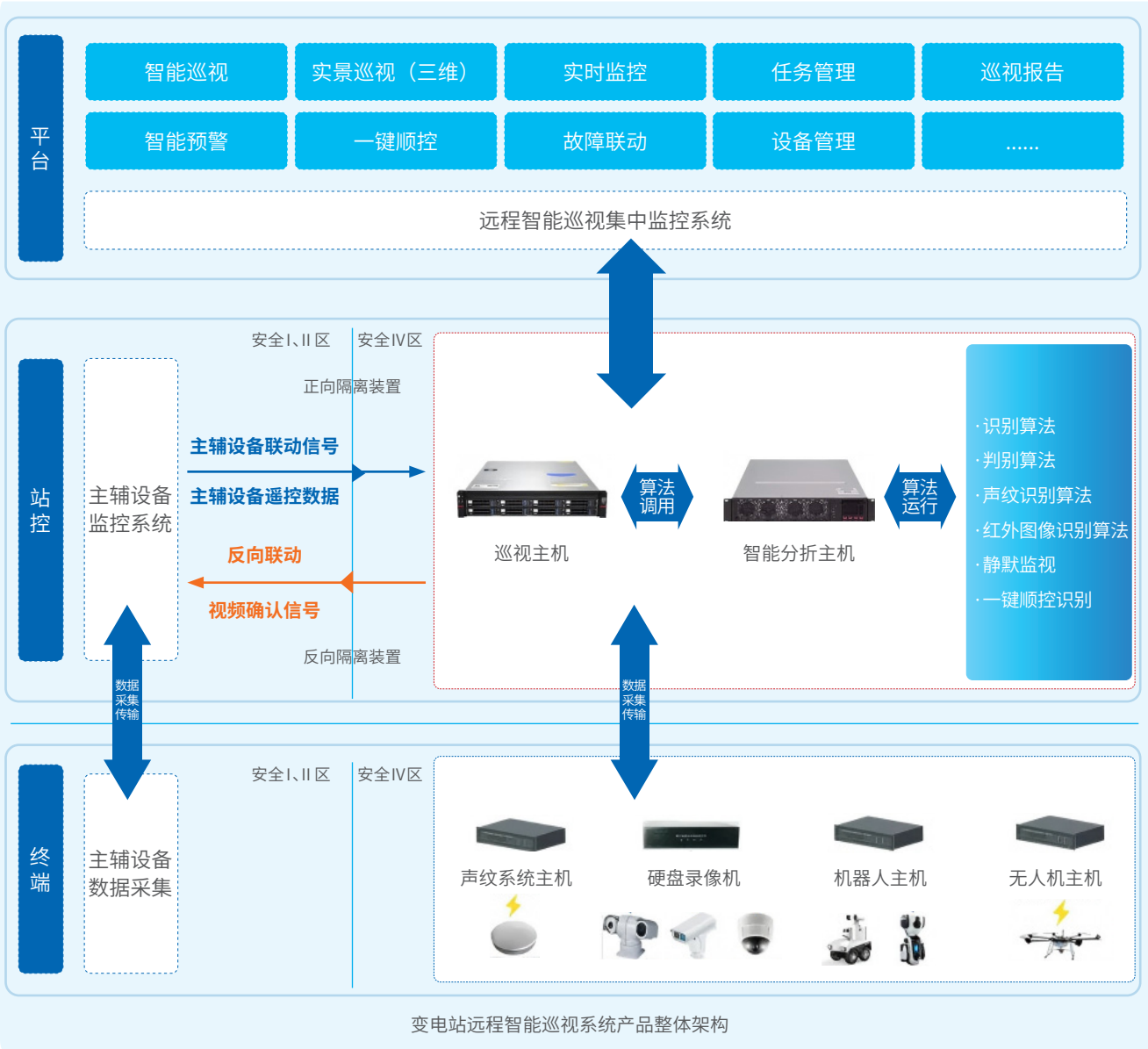
◎ 变电站远程智能巡视解决方案



变电站 A1 分析主机 V1.0 与华为技术有限公司 Atlas 800 训练服务器 (型号: 9000) 完成兼容性测试认证

公司打造了变电站远程智能巡视解决方案，基于鲲鹏 + 开源欧拉 + 昇腾的国产化变电站智能分析主机产品，内置设备缺陷识别、设备状态判别、安全管控、环境状态感知等多类智能算法，可以对变电站内设备状态、环境、作业安全进行自动诊断和预警，助力变电站智能巡检。该产品目前已落地江苏省多个 220KV 变电站，并且在新疆、四川等省份进行积极推广，致力服务于更多不同级别的变电站智能远程巡视。

在能源电力领域，润和软件通过了中国电科院变电站远程智能巡视系统测评，并成为国家电网配网 AI 算法 25 家培育企业之一。2023 年底，在北京中国电力科学研究院举行的由国家电网有限公司设备部和数字化部联合开展的变电智能巡视算法年度验证比赛上，公司在“渗漏油场景识别赛道年度验证”“图像判别赛道年度验证”“图像缺陷识别赛道年度验证”等多个赛道取得前十名的好成绩。



金融行业

金融科技是润和软件深耕多年的优势领域，服务范围已覆盖 6 大有银行、12 家股份制银行，以及超过 260 家中小银行、保险公司、券商等持牌金融机构，具有较强的品牌优势。公司连续四年入选 IDC 全球金融科技百强榜，并获评“2024 年度 IDC 中国金融 IT 中坚力量”。根据 IDC 和赛迪顾问 2024 年发布的关于中国银行业 IT 解决方案市场份额的相关研究报告，公司在数字业务类解决方案市场、互联网金融服务类解决方案市场持续领先。润和软件持续助力金融机构数智化转型，为客户提供更加智能的解决方案和更优质高效的服务，高质量赋能金融行业数智化转型，激活金融领域创新活力。

◎ 鸿蒙原生应用开发

2024 年 4 月，公司与蚂蚁数科 mPaaS 达成战略合作，重点推动金融等垂直行业基于鸿蒙原生的应用开发项目及生态建设，公司发布的基于 mPaaS 鸿蒙原生版的移动应用开发产品，基于 mPaaS、行业业务功能和组件包、鸿蒙应用技术专家咨询服务组成，能够为行业鸿蒙原生应用提供交钥匙解决方案，共同为金融等行业客户提供高效能、高安全、高便捷的鸿蒙原生应用开发服务。2024 年公司已与多家银行签署包括手机银行 APP 在内的鸿蒙原生应用开发项目。

公司具备高质量的鸿蒙原生应用开发人员储备、深厚的行业 know-how 和丰富的实战开发经验，在金融、文旅、教育、消费电子等多领域拥有应用案例，能够助力客户快速实现应用鸿蒙化。



润开鸿与蚂蚁数科基于鸿蒙的 mPaaS 移动应用战略合作签约



◎ 金融行业服务器操作系统

在行业应用方面，HopeOS V22 已经在金融保险、能源电力、应急安全、医疗与教育等众多领域实现落地，提供全国产化基础软件栈。在金融领域，HopeOS V22 通过集成优化主流人工智能框架，面向金融场景平台软件或中间件，可提供更优的人工智能基础能力，已经在某商业银行落地。公司为某金融保险客户提供 CDH 大数据平台的全面高级技术支持服务，包括日常故障排除、定期系统检查、性能优化、安全漏洞修复等，以确保平台的高可用性、安全性和性能优越性。在操作系统大会 & openEuler Summit 2023 峰会上，公司助力恒生电子股份有限公司“基于 openEuler 研发的金融极致低时延应用实践”获得“2023 年度 openEuler 领先商业实践项目”奖。

◎ 润悟 AI 金融测试智能体

基于金融行业多年沉淀的丰富经验，结合先进的 AI 能力模型，公司持续打造具备创新性和实用性的金融 AI 产品——润悟 AI 金融测试智能体，助力行业技术变革。

润悟 AI 金融测试智能体融合行业内前沿的 AI 智能体研发经验，整合了测试大纲生成智能体、测试案例生成智能体、测试执行智能体、测试数据生成智能体、测试知识问答等核心能力，引领金融行业变革，助力行业数字化转型。

其中，润悟 AI 案例生成智能体基于公司国产自主可控商业大模型，自主构建用例生成智能体。将测试过程中的人工工作提炼为测试知识和方法，从而辅助人工生成测试制品，并将大模型能力融入到测试管理平台，为测试人员提供涵盖需求分析、用例生成和检索等场景的智能化测试服务，以提高测试效率。

润悟 AI 案例执行智能体，通过端到端测试任务、对话模式、案例模式和接口测试任务发起请求，AI 辅助执行智能体负责解析历史行为、识别界面要素和认知系统等业务，基础模型基于悟空 AI 大模型实现模型调用与返回。端到端自动化平台提高测试执行的智能化水平，部分系统 AI 自主执行成功率达 70%。



◎ 医疗行业

润和软件聚焦 OpenHarmony 和 openEuler 国产化数字底座，依托从芯片、硬件、操作系统到应用软件的软硬件一体化产品与解决方案能力，不断以技术创新赋能金融、能源、医疗、智慧城市等行业的产业化落地，使能千行百业。

◎ 赋能智慧医疗药品柜

公司针对医疗领域的可靠保密要求和行业特定需求，在 HiHopeOS 标准系统基础上推出基于 OpenHarmony 面向智慧医疗行业的定制发行版，集成 HiHopeOS 智慧医疗组件、分布式技术特性等，使能天奥智能系列化医疗器械智能终端。天奥智能药品柜在引入具备创新技术特性的 OpenHarmony 国产化底座之后，通过终端交互灵活配置边缘算力，可有效整合医院数据进行分析，解决人工记账导致的药品用药安全隐患与流程不可追溯等问题，切实做到院内药品“来源可查、去向可追、责任可究”的全闭环管理。



润开鸿 HiHopeOS 面向智慧医疗行业的发行版兼容性测评证书



通过 OpenHarmony 兼容性测评的医疗行业软硬件生态产品

◎ 医院智慧后勤管理平台

公司推出医院智慧后勤管理平台，整合了“物联网+数据平台+人工智能+数字孪生”的技术能力，基于公司 OpenHarmony+openEuler 底层能力，形成自主开源的软硬件底座组合，可满足医院后勤管理平台的系统性升级需求运用，能有序推进医院后勤管理体系的智慧运营、智慧服务、智慧管控、智慧安防等领域的数智化建设，在应用系统逐步覆盖业务场景的同时，实现后勤服务流程的最优化、后勤运营管理的精细化、机电管控的自动和决策支持的智能化，让运营更精细、服务更便捷、管控更智能、管理更高效。

◎ 智慧环控系统

公司依托自身研发创新能力基于智慧环控技术体系打造出完整解决方案，并配套研发推出全新的快速微生物检测终端新品，解决传统环境检测效率低、精度低、操作难、成本高、依赖进口等痛点，助力企业与机构提升环境控制效能。

公司的智慧环控快速微生物检测终端采用微生物表面电荷增强的拉曼散射快检技术，实现了密闭空间内空气微生物的快速、广谱、无损检测，具备小型便携、检测高效等特点，能够有效满足医疗卫生、生物制药、食品安全、海关安检以及生态环境检测等多场景下的微生物现场检测需求。



智慧环控监测平台 UI 界面

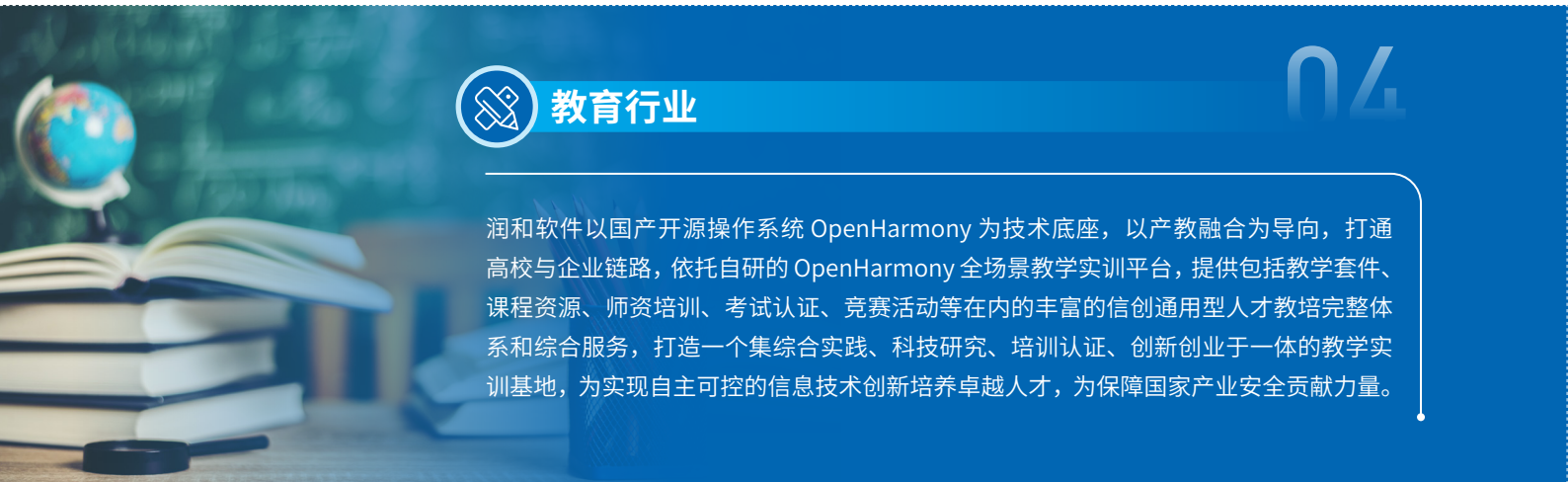


◎ AI 舌诊机器人

公司推出了基于 OpenHarmony 的 AI 中医舌诊机器人。该机器人搭载基于 OpenHarmony 的润开鸿 HiHopeOS 智慧医疗发行版，配合基于机器学习的中医舌色苔色定量分析方法，仅需拍摄并上传舌面、舌底照片，结合智能问诊，可快速自动提供舌象特征检测与识别结果，包括舌色、舌形、苔色、苔质、舌下脉络等判断信息；结合智慧中医辅助诊疗系统，实现智慧组方、智慧方解、智慧评价和中西医融合核心功能，打造深度辨证、一人一方、精准组方，确保组方有效性、合理性和安全性，辅助临床医生进行诊疗。



AI 中医舌诊机器人



教育行业

润和软件以国产开源操作系统 OpenHarmony 为技术底座，以产教融合为导向，打通高校与企业链路，依托自研的 OpenHarmony 全场景教学实训平台，提供包括教学套件、课程资源、师资培训、考试认证、竞赛活动等在内的丰富的信创通用型人才教培完整体系和综合服务，打造一个集综合实践、科技研究、培训认证、创新创业于一体的教学实训基地，为实现自主可控的信息技术创新培养卓越人才，为保障国家产业安全贡献力量。

◎ 信创教育

公司作为 OpenHarmony 核心共建单位，一直深耕 OpenHarmony 生态，致力于基于 OpenHarmony 国产操作系统底座建设信创教育，助力信创产业向新向好发展。近年来，公司持续广泛服务于广大高校及相关教育机构伙伴，探索基于 OpenHarmony 的校企合作育人创新模式，构建了一条包括中小学和高校在内的全学段教学链路，以国产芯片和国产操作系统“双国产化”为技术底座，提供包括教具、课程、竞赛、实训、认证、活动等在内的完整的信创教培资源和方案。

面向高校教育领域，结合各领域产业数字化实际用人需求，润开鸿推出基于 OpenHarmony 的产教融合建设载体“1+5+N 模式”，即：基于 1 个 OpenHarmony 新一代国产开源技术底座，打造“电子设计与板卡制作工坊”“基于 OpenHarmony 系统迁移与系统适配工坊”“智能产品改造与生产工坊”“鸿蒙移动应用开发工坊”“人工智能创新工坊”5 个全栈开发流程中心，配置 N 个“OpenHarmony+ 垂直行业”全场景实验室，面向千行百业，为产教融合实质性落地提供坚实载体，助力高校培养具有开源创新精神和前沿技术能力的应用型人才。

为响应国家对自主可控、创新、共享等信息科技教学需求，润开鸿面向中小学信息科技教学，打造了一款基于开源鸿蒙技术底座、专为青少年设计的国产自主软件编程平台“OH-CODE”。OH-CODE 是“OpenHarmony + Code”的简称，基于国产芯片和国产操作系统，通过编程平台匹配鸿蒙 L0 级及 L1 级国产开源软硬一体化硬件底座及体系化生态外设，为青少年提供完整的信息科技教学整体解决方案。OH-CODE 开源鸿蒙编程平台支持人工智能（AI）与物联网（IoT）功能，既可以拖动图形化积木编程，还可以使用 Python 等高级编程语言，让学生轻松体验创造的乐趣。目前，由润和软件和润开鸿提供软硬件底层能力使能与支持的智教玲珑号已在人教信息科技数字资源平台上线，为中小学信息科技教学带来定制化的课程配套硬件支持与服务。



案例 | 走进江苏大学：OpenHarmony 实战训练营

2024 年 1 月，润开鸿携 OpenHarmony 走进江苏大学，开展了为期 1 周、总计 30 课时的“OpenHarmony 正当时”之产教融合系列实训——江苏大学实战训练营。该训练营包括“产教融合 OpenHarmony 设备开发实训”及“认知实习走进润开鸿”两部分，为江苏大学计算机科学与技术专业近 30 名学生提供了 OpenHarmony 设备开发实战启蒙。

本期实战训练营 OpenHarmony 设备开发实训课程系统化地引导学生了解 OpenHarmony 框架，快速上手搭建 OpenHarmony 开发环境，并通过实战演练手把手带领学生从入门环境准备、软件编译、硬件开发到完整实例开发，由浅入深、由易到难地系统化掌握 OpenHarmony 设备开发技巧，实现从 0-1 走进 OpenHarmony 硬件世界。

同时，配套的“认知实习走进润开鸿”活动组织江苏大学物联网工程类专业近 100 名学生实地参访润和软件与润开鸿，开展产教融合企业认知实习。在参观和培训宣讲环节，润开鸿导师为学生们介绍了物联网工程类专业的相关职业发展及企业的人才需求，助力学生们明确未来的研习方向与职业规划。



江苏大学实战训练营



认知实习“走进润开鸿”活动



案例 | 携手河北大学：OpenHarmony 产教融合协同育人示范实验室

润和软件与河北大学围绕产教融合协同育人建立战略合作，包括人培方案共建、精品课程推广、协同育人项目、科研成果转化、产业项目导入、人才就业对接、大赛技术指导、开放原子“校源行”活动对接等 10+ 个具体事项。

双方发挥各自优势规划共建“河北大学 & 润和软件 OpenHarmony 产教融合协同育人示范实验室”，作为基于 OpenHarmony 的产教融合样板工程，推动更多的创新产业项目进入高校。

双方基于长期以来的 OpenHarmony 教学实践与合作，已联合打造出一系列 OpenHarmony 设备开发相关的课程资源。其中将实际课程教学中涉及到的理论知识、开发样例、源码解析及实操指导等实用资料整理成册，推出阶段性共建成果 -- 面向高校教学的教材《OpenHarmony 轻量设备开发理论与实战》。



开源鸿蒙产教融合协同育人示范实验室



河北大学 OpenHarmony 教学实验室

案例 | 携手南京市拉萨路小学：共建自主开源人工智能科创基地

润和软件与南京市拉萨路小学（以下简称“拉小”）携手共建自主开源人工智能科创基地。2023 年 4 月起，润和软件基于“源师兄”信息科技信创教学课程开始在拉小开展合作教学，组建了创客社团，助力学校信息课的开展，探索出许多值得推广的经验。为进一步深度推进该项目的实验研究，提升学生创新素养能力，双方携手合作共建。

该项目基于开放原子开源基金会“源师兄”项目。“源师兄”不仅有一颗国产的“芯”-- 基于华为海思国产芯片，更有一个自主的“魂”-- 运行开源鸿蒙（OpenHarmony）国产操作系统，并搭载自主研发的软件编程平台，是响应《信息科技课程标准》量身设计的中小学智慧教育方案。



“自主开源人工智能科创基地”共建仪式



揭牌仪式

◎ 企业培训及认证

子公司润开鸿推出面向企业培训的品牌“鸿通学”。鸿通学定位于面向需求最为紧迫的企业鸿蒙原生应用实战培训与开发，贴身服务于企业鸿蒙原生应用创新开发的整个过程，切实推动鸿蒙生态人才供给与人才发展。

2023 年 12 月，润开鸿与鸿蒙生态服务（深圳）有限公司签署合作协议，双方将携手提速鸿蒙生态共拓，结合各自优势能力共同针对鸿蒙商机、技术咨询、人才培养、政策辅导、技术认证、市场推广等多元服务维度组织形成生态合力，探索鸿蒙生态在不同领域的发展趋势与路径的同时，推动鸿蒙生态产业共赢发展。

2024 年 1 月 18 日，鸿蒙生态千帆启航仪式在深圳盛大举行，HarmonyOS NEXT 鸿蒙星河版开发者预览正式开放申请，开启鸿蒙进阶新篇章。在大会同期举办的鸿蒙生态人才共建交流会上，润开鸿与华为签署了《HarmonyOS 人才生态体系服务合作框架协议》。根据协议，双方将共同通过联合成立 HarmonyOS 开发人才生态联合工作组，联合开展 HarmonyOS 原生应用的开发、上架以及对 HarmonyOS 生态伙伴进行企业培训、人才供给等具体共建形式，共同推进 HarmonyOS 开发者人才培养体系建设与推广，为企业助培鸿蒙人才，繁荣鸿蒙生态。

此外，润开鸿于第一时间规划设计了面向 OFCA-OpenHarmony（初级）认证考试的专属赋能班，为高校学生、OpenHarmony 社区开发者及有意将 OpenHarmony 纳入未来职业规划的技术工作者们提供一个可快速获得 OpenHarmony 技术栈专业能力认证背书的通道。

案例 | “鸿通学”与电子科大沙河科技园签署合作协议

2024 年 3 月，润开鸿与电子科大沙河科技园在成都正式签署了“鸿通学”人才赋能合作协议。润开鸿将借助“鸿通学”平台，为 HarmonyOS 生态伙伴提供企业培训和人才供给等服务，与沙河科技园携手助力区域内企业更好地应用 HarmonyOS 技术和产品，开发出优质的鸿蒙原生应用，从而推动四川省鸿蒙生态人才体系的建设。



议题分享环节

智慧城市

◎ 开源鸿蒙：矿鸿 & 城市鸿蒙

矿鸿

作为矿鸿 OSV 生态合作伙伴、矿鸿生态使能合作伙伴，润和软件将充分结合自身基于新一代物联操作系统打造智能终端设备软硬件底座所沉淀的技术创新及全栈服务能力，基于矿鸿优势特性开发匹配多元场景的操作系统发行版，使能更多矿山智能化终端产品，进一步激发矿鸿的多样化拓展潜力，助推矿鸿生态全面建设与落地应用。

城市鸿蒙

在智慧城市的综合场景下，面向城市生命线跨领域、多空间的立体化管控需求，润和软件基于 OpenHarmony 分布式、全场景泛智能终端操作系统的优势特性打造出完整解决方案的总体架构与核心技术。公司已面向消防应急与燃气监测两个领域，联合行业伙伴共同打造出多个针对具体细分场景的系统化解决方案，包括电动车棚火灾防控系统、城市燃气监测解决方案等。

电动自行车棚火灾防控解决方案搭载基于 OpenHarmony 的 HiHopeOS 面向智慧城市领域的软件发行版、边缘计算网关和通信模组，打造集可视化、自动化探测、自动化启动多项功能为一体的高效自动灭火系统，实现火情精准感知、AI 边端智能分析、设备联动处置、分区高效灭火、预警多端推送，有效防范和降低火灾风险隐患。

面对严峻的燃气安全问题，润和软件联合合作伙伴打造城市燃气监测解决方案。润和软件承担了运维 APP、设备间通讯蓝牙模组、OpenHarmony 操作系统定制发行版（HiHope 智慧城市发行版）的研发和技术支持，利用 OpenHarmony 技术优势，实现设备间无线快捷组网、链路可视可测、业务智能联动、孪生诊断、无屏变有屏等创新场景，切实解决产业部署、运行、运维等环节问题，提升传统业务管理质量。

案例 | 雄安新区

在 2023 中国国际数字经济博览会数字雄安论坛上，润和软件与雄安新区签署了《关于推进城市鸿蒙产业创新发展的倡议书》。公司将凭借自身技术实力与行业经验，结合 OpenHarmony 操作系统自主、开源、安全、统一的技术优势，对城市感知端侧进行智能化、数字化升级，为雄安新区推进基于鸿蒙新型信息基础设施建设，构建基于鸿蒙的物联感知体系保驾护航。



案例 | 鹤壁市

在 2024 年 4 月举办的华为数智中国行 2024·鹤壁物联感知产业会议上，公司参与“共建鹤壁开源鸿蒙启动仪式”，并独家签署鹤壁开源鸿蒙开发者创新中心，立足鹤壁打造中原地区开源鸿蒙创新中心总部，携手生态伙伴基于国产自主操作系统数字底座，助力鹤壁市数字化转型发展。



此外，公司积极参与《智慧城市 城市感知体系 总体技术规范》（2023-0568T-SJ）和《智慧城市城市感知体系 设备操作系统规范》（2023-0567T-SJ）两项行业标准的编制和评审，并因此获国家级智慧城市产业生态圈“突出贡献单位奖”。



◎ 开源欧拉：自主可控

作为信创行业的引领者、生态发展的推动者，润和软件自主研发的“润和企业级操作系统 HopeOS”在安全性、兼容性和性能优化方面表现突出，为国产化替代和信创产业发展提供了坚实的技术支撑。

在应急安全领域，公司基于 HopeOS 进行大规模部署，总系统规模达 15000+ 节点。通过自动化部署平台实现 OS+ 业务一体化交付，部署效率从数周缩短至天级。同时，HopeOS 针对大数据场景进行专项优化，使业务性能综合提升 10% 以上，全面替换国外供应链，实现全栈自主可控。公司为多省移动、电信客户提供 HDP 大数据迁移服务，助力运营商客户顺利完成大数据平台的升级与转型，确保业务连续性和稳定性。

公司凭借在信创领域的技术创新与卓越贡献成功入选“2024 年度十大信创操作系统品牌”榜单，该评选活动由安东工作室联合北京信息灾备技术产业联盟信创工委主办。



公司荣获“2024 年度十大信创操作系统品牌”

◎ AI：RunMind 智能视觉分析引擎

润和软件 RunMind 智能视觉分析引擎（润和 aive 智能视觉分析软件）应用深度学习算法对视频和图像中的关键目标进行快速推理计算，形成视图感知结构化数据，并通过逻辑编排将感知数据、行业知识、业务规则有效地结合，最终实现事件动态的研判，赋能于各行各业。

润和软件 RunMind 智能视觉分析引擎在多个垂直行业领域进行了深入布局，并在化工、电力、水利、交通、教育等关键行业取得了丰硕的成果。在化工领域，公司成功交付了“加油站智能视频监控项目”，成为山东 107 号文件下首批高质量交付项目；成功交付“危化品存储室智能安全管控平台项目”，助力客户获得“山东土地集团杯”二等奖；成功交付山东安徽多省市的化工园区智能监控系统。

◎ 机器人领域

在机器人领域，公司已推出 4S 店服务机器人 AIRobot，目前在日本进行推广和销售，另有商业设施服务机器人、工业轻载机器人、送餐服务机器人等机器人产品在进行试点和试验。

4S 店服务机器人 AIRobot 是公司基于新一代 AI 中枢平台 AIRuns，打造的一款专为汽车销售店设计的服务机器人。AIRobot 融合了包括图像识别、语音识别、自然语言语意解析、大语言模型等多项 AI 技术，结合了导购、安全监控和信息服务功能，为汽车销售店提供全面的支持，能够协助店员完成迎接顾客、提供饮品、介绍车型信息、引导参观、定时巡查等作业，提高销售店的效率和客人体验，创造更具吸引力的购车环境。



4S 店服务机器人 AIRobot 落地日本 4S 店

02.

和合聚力：人才发展成长

我们的理念

当今时代，人才已成为推动企业持续发展的核心驱动力。润和软件始终将人才视为公司的核心资产，坚持以人为本，为员工搭建广阔的职业发展平台，激发员工创新潜能，培养高素质人才队伍，推动公司在数智化时代的高质量发展，为行业的技术进步和数字化转型贡献力量。

我们的行动

- 保护员工权益
- 员工培训与发展
- 职业健康与安全

回应 SDGs



保障员工权益 护航职业健康



员工权益

员工权益治理

润和软件依据《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定了《招聘管理规范》《员工考勤与休假制度》等制度文件，构建完整的员工治理体系。公司规范了招聘入职、在职管理及劳动关系终止等全周期流程，严格禁止使用童工、强迫劳动，杜绝歧视、骚扰、欺凌等不当行为，确保员工享有平等就业与发展权。公司依法签署劳动合同，建立涵盖职业安全、薪酬福利、申诉机制的权益保障制度，将人权尊重、人格平等、人身自由等核心价值融入管理实践，实现合规运营与人文关怀的统一。

公司搭建了规范且完善的招聘体系，依据《招聘管理规范》要求，在校园招聘、社会招聘、内部推荐等多元化渠道中严格执行统一的人才评价标准，保障性别、民族及残障群体平等就业权益。



员工权益战略

润和软件坚持“价值创造”的用人理念，打造高质量的人才管理体系，致力于实现卓越的人才发展战略。公司主动识别并积极应对与员工相关的关键风险，通过有效措施降低潜在不利影响，确保公司的可持续发展。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在的财务影响	应对措施
政策与法律风险	在用工过程中，若未遵守用人相关的法律法规而引发劳动纠纷或劳动仲裁，可能导致面临诉讼或行政处罚。	低	中	短中长期	运营环节	中	合规成本 / 罚款	(1) 完善人力资源管理体系。 (2) 制定《劳动用工风险备案规范指引》，增强风险防范能力。
声誉风险	在员工权益问题上的不当行为会损害公司形象，降低客户和合作伙伴的信任度，影响品牌价值。	低	中	中长期	运营环节	中	影响业务和营收	(3) 保持良好的劳动关系。

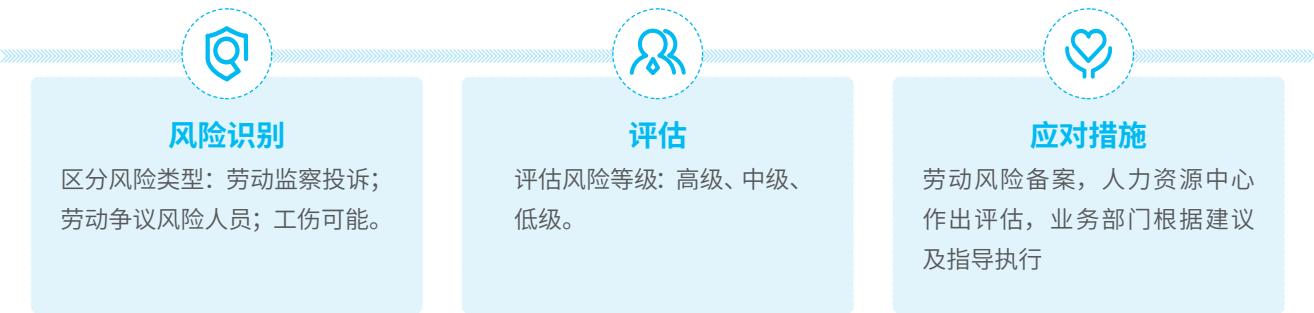
机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在的财务影响	应对措施
运营机遇	1. 包容性文化能够营造良好的工作氛围，提高员工满意度，促进团队协作。 2. 完善的薪酬福利体系和人才培养体系能够提高员工积极性，吸引更多优秀人才。	高	中	长期	运营环节	中	营收增长	(1) 营造包容性工作环境：建立开放沟通渠道，提供心理支持，帮助员工更好地融入团队和组织。 (2) 持续监测与评估：设立监测指标，如员工满意度、离职率、多元化员工比例等指标，根据监测结果及时调整和优化相关政策与制度。 (3) 制定相关政策与制度，确保多元化人才能够得到公平对待和发展机会。 (4) 优化薪酬与激励体系。

影响、风险与机遇管理

润和软件高度关注员工权益风险，积极建立多渠道沟通机制，及时了解员工需求和心声，预防和化解各类风险。为预防劳动纠纷，维护和谐用工环境，公司制定了《劳动用工风险备案规范指引》，由各业务部门主导处理劳动争议案件，内部劳动争议调解委员会辅助调解。同时，公司不定期开展劳动关系专项培训，提升内部风险防范意识和能力，全方位筑牢劳动关系管理防线。



劳动监察普法培训图

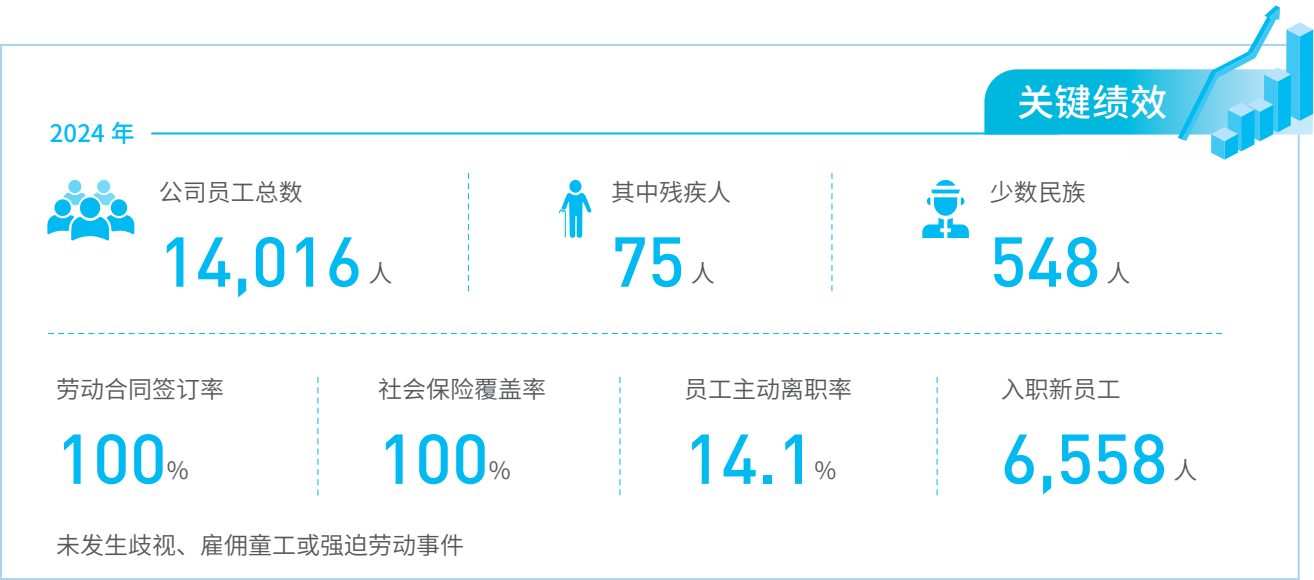


公司应对劳动争议风险的流程

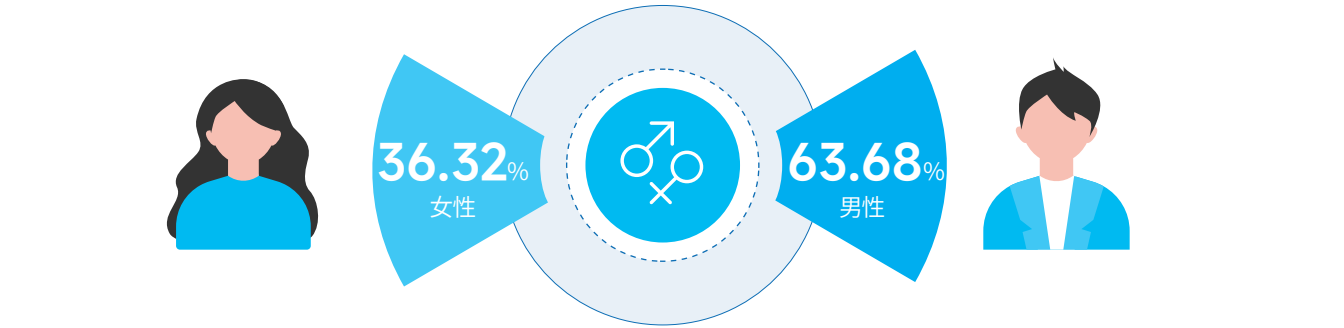
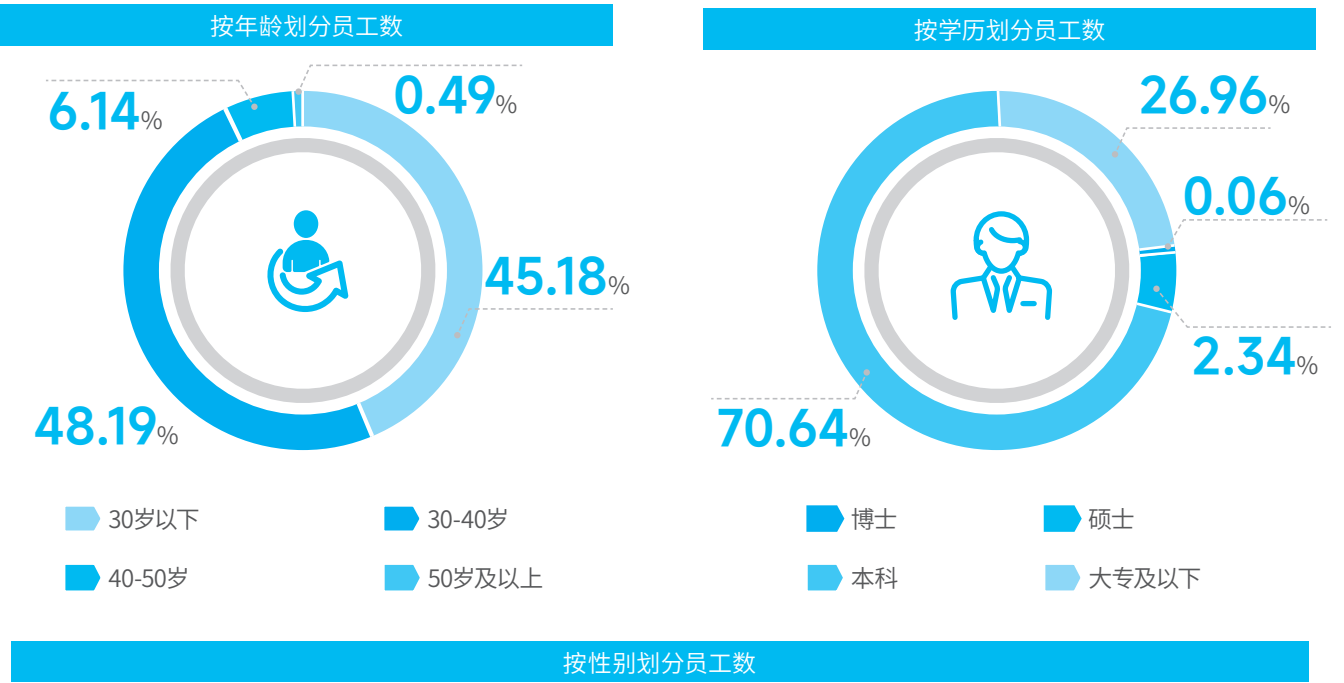
指标与目标

润和软件通过定期开展内部满意度调查以及邀请第三方机构评估劳动关系和谐度，持续提升员工满意度和工作幸福感。公司依据调查反馈，精准优化管理流程与服务，推动高水平管理提升，并将员工满意度和劳动关系和谐指数设为关键考核指标。此外，公司曾获得全国和谐企业、江苏省优秀劳动关系和谐企业资质。

2024 年，公司开展了 2023 年度劳动关系和谐指数企业测评，测评结果为 92 分。



员工构成情况



民主管理

润和软件高度重视员工心声和反馈，构建了全方位、多层次的沟通机制。公司设立润心话吧、员工同事论坛 BP 邮箱等常态化对话平台，及时倾听员工在职业发展、福利保障等方面的诉求，并积极跟进和反馈。公司依法成立职工工会与职工董事制度，形成双重保障，将员工权益深度融入战略决策。同时，公司定期召开职工代表大会，通过提案落实、民主协商等机制，吸纳包括民主党派在内的多样化建议，真正实现“心声有回响、权益有支撑、发展有贡献”的良性循环。



案例 | 职工代表大会

报告期内，润和软件顺利召开第五届第四次职工代表大会，会议围绕员工权益保障深化共治实践，通过员工代表深度参与集体协商，审议并表决通过《南京市企业工资集体合同》《“能级工资”专项集体合同》《女职工权益保护专项集体合同》三大核心文本，构建起涵盖基础薪酬体系优化、技能价值释放、特殊群体关怀的三维支撑体系。



· 职工代表大会

案例 | 工会牵头重组伙委会

公司工会牵头重组职工伙食委员会，代表职工依法行使民主权利。伙委会代表员工向食堂集中反馈存在的问题，并协同行政部门开展监督管理工作，强化民主管理机制在食堂事务中的实施效能。



· 伙委会例行检查食堂

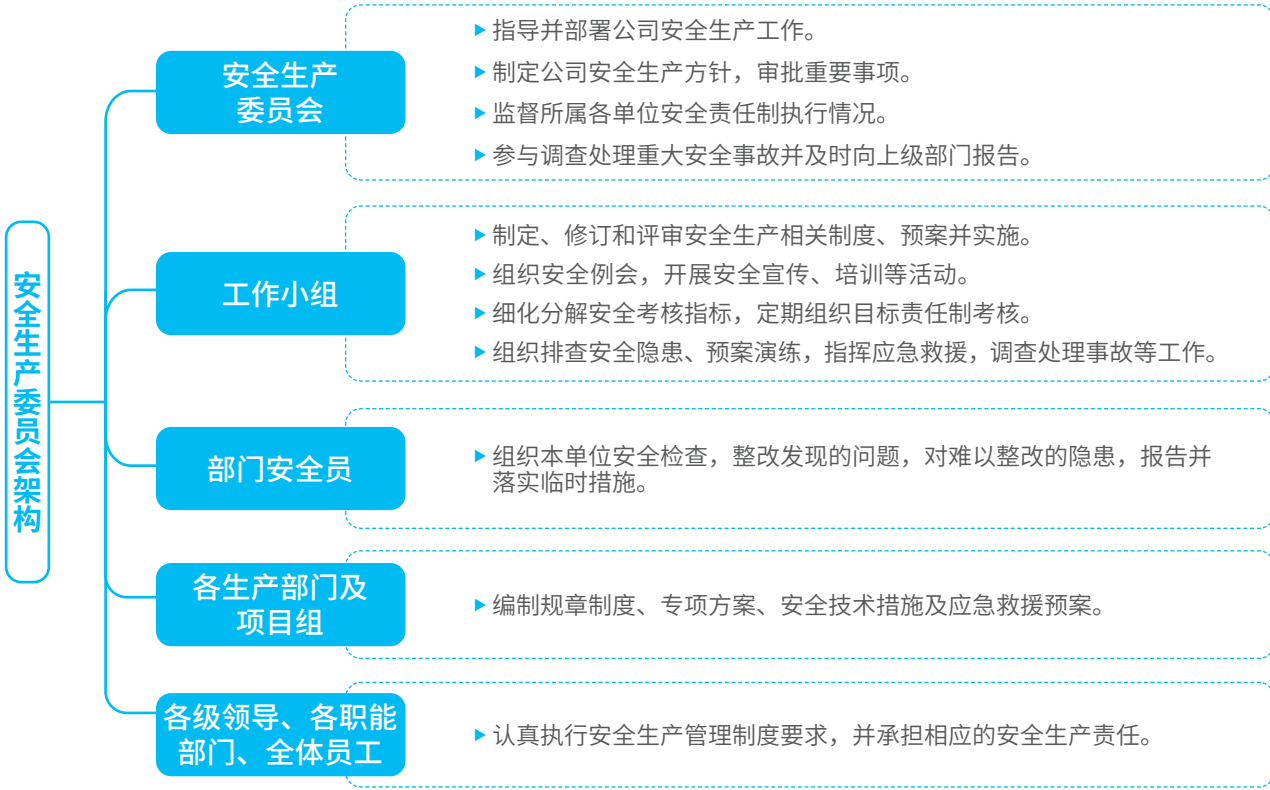
职业健康与安全

安全管理体系

润和软件高度重视安全生产管理，严格遵循《中华人民共和国安全生产法》等相关法律法规，持续完善职业健康安全管理体系。公司制定《公司安全生产管理制度》《安全生产检查管理办法》等制度，落实各公司主体、各级管理人员、岗位员工的安全生产责任。公司设立明确的安全生产目标，采取全员监督的方式，坚持工作目标与监控指标相结合、过程考核与结果考核相结合，规范安全生产的相关措施，公司通过成立工作小组负责日常安全生产工作，压实各方责任，助力公司达成安全生产目标。报告期内，公司已通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。



ISO 45001 职业健康安全管理体系认证证书



目标	目标值	完成情况
职业健康安全目标	重大安全责任事故为0	全公司未发生一起重大安全事故
	火灾事故发生率为0	全公司未发生一起火灾事故

完善风险管理

为保障安全生产，润和软件制定《危险源辨识和风险评价控制程序》等制度文件，建立安全风险识别和控制机制，从源头防范事故风险。同时，公司定期开展安全检查，及时排查并消除安全隐患，确保安全风险可控。

公司制定《应急处置管理办法》，规范突发事件的应急管理和响应流程，确保在紧急情况下能够迅速、有效地开展应急处置，最大限度降低人员伤亡和财产损失。公司定期组织开展包括火灾、食品安全等在内的各类应急演练，有效提升员工的应急处置能力。

报告期内

关键绩效



公司隐患整改率为

100%

加强安全管理

润和软件制定《办公楼管理制度》《门禁管理办法》等制度文件，规范办公区域的安全管理。公司开发了安全数字化平台用于润和创智中心园区管理，运用数字化管理方式，结合视频安防监控系统、智能化消控系统和智能卡应用系统，多维度保障园区办公安全。公司重视员工安全教育，定期开展职业安全培训，增强员工防范意识。

- 开展安全月会，提醒员工安全生产注意事项

安全管理措施

- 发布园区安全生产提醒通知，例如电动车规范停放通知

- 开展安全应急演练，提高员工的应急响应能力

案例 | 消防演习

2024 年 11 月 8 日，公司于南京总部润和创智中心开展消防演习活动。活动围绕火灾预防、消防器材使用等知识展开详细讲解，并邀请员工使用灭火器进行实操演练。



消防演习

守护员工健康

润和软件高度重视员工身心健康，持续优化员工健康管理机制。公司通过定期开展健康知识讲座，加强职业健康宣传力度，切实帮助员工提升健康意识与自我防护能力。公司定期组织全员健康体检，落实“早发现、早预防”机制，筑牢员工健康保障基础。在文化建设方面，工会与各部门协同策划系列主题活动，通过常态化团体文娱项目、户外拓展等活动，增强协作精神和团队凝聚力。

报告期内

关键绩效



公司五险一金覆盖率为

100%

公益课

HOPERUN
Information Technology
润和软件

特殊时期的 心理干预 及情绪减压 系列课程

刘 艳

- 中国管理科学研究院创新杰出人物
- ATMR心智系统创始人
- 国际注册高级教育培训师
- 国际注册高级心理咨询师

课程安排

- PART 1 认识压力** 8月11日 19:00-20:00
什么是压力，如何看待压力；压力的积极意义；压力不当带来的消极意义；什么是心理危机；公众心理危机反应的表现；心理危机引发的心理诉求；
- PART 2 识别情绪** 8月18日 19:00-20:00
认识人的特质；了解不同特质的人对于压力和危机理解的区别；具体的行为表现、情绪表现；
- PART 3 情绪减压** 8月25日 19:00-20:00
疏解心理压力的共性方法；不同特质的人疏解情绪压力的个性方法。



授课平台：小鹅通

开课前将以邮件形式发送课程链接

<< 长按识别二维码 立即报名



▲ 润心话吧

为员工提供免费心理咨询服务，开展心理疏导，呵护心理健康。

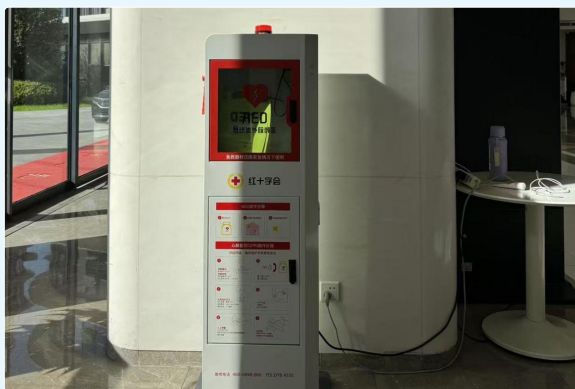
◀ 公益课程

邀请外部心理咨询师，开展心理健康讲座。

保障员工
心理健康

案例 | 守护职场安全，筑建健康防线

公司为保障员工生命安全，在总部大厅投放自动体外除颤器（AED），标识其位置，并组织心肺复苏和 AED 使用等急救技能培训。此外，公司设立职工健康驿站，配备先进检测设备和应急药品，为员工提供便捷的健康检测和用药服务。



AED 设备



健康驿站

支持员工发展 搭建成长通道

员工薪酬福利

薪资组成

润和软件的薪酬体系设计综合考量了不同岗位的工作特性、职责及要求，兼顾内部公平性与外部竞争力，将薪酬与个人绩效、团队绩效以及公司整体业绩紧密结合，实现薪酬分配的精准化与动态化。

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规，制定并完善《员工薪酬管理办法》，明确薪酬构成包括基本工资、岗位工资、绩效工资、项目津贴以及项目绩效等，为员工提供清晰且具有竞争力的薪资架构。此外，公司还推出了奖金、股权激励等多元化激励措施，鼓励员工追求卓越，将个人目标同公司发展战略紧密结合，实现共同发展。



案例 | 员工股权激励

为了建立和完善员工、股东的利益共享机制，公司制定并实施员工持股计划，吸引和保留核心关键人才，有效调动员工的积极性和创造性，提高凝聚力和公司竞争力，促进公司长期、持续、健康发展。

公司于 2022 年 1 月实施润和软件第二期员工持股计划；2024 年 5 月 8 日，第二期员工持股计划第一个锁定期解锁条件成就，可解锁的标的股票数量为 6,594,515 股，占公司总股本的 0.83%。

解锁的标的股票数量为
6,594,515 股

占公司总股本
0.83%

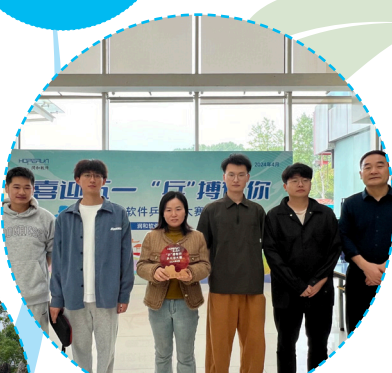
公司部分 员工活动



中医问诊活动



员工季度生日会



乒乓球比赛



各级部门团建活动



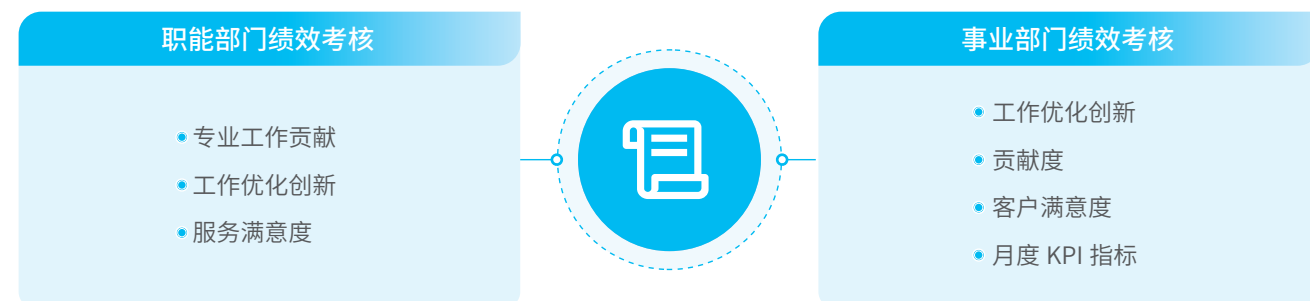
工会组织观影活动



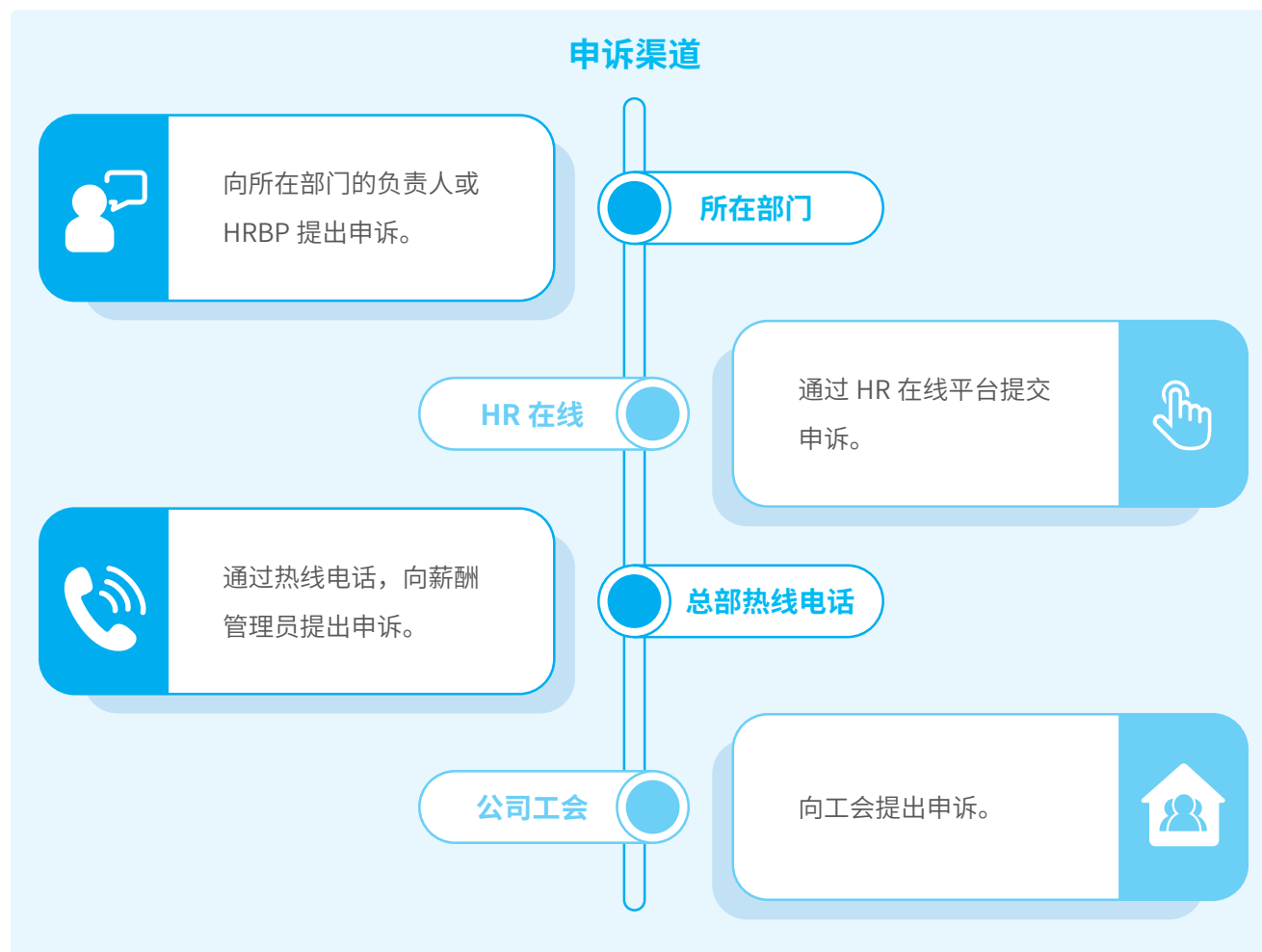
中秋音乐节

绩效考核

润和软件制定《员工绩效管理办法》，明确绩效考核机制，每月定期开展绩效考核工作。考核以关键绩效指标为标准，根据员工的指标达成情况评定绩效等级。绩效考核结果作为员工绩效奖金分配的重要依据，能够有效调动员工的主观能动性。



公司建立了完整有效的绩效申诉机制，并提供多元化的申诉渠道，确保员工的诉求能够得到及时、公正地处理。对于绩效表现不佳的员工，公司提供至少三个月的绩效辅导和一个月的特别改造期，其间辅以《绩效面谈记录表》来帮助员工识别问题根源，并制定切实可行的改进策略，助力员工提升绩效表现，实现个人与组织的共同成长。



保障福利

润和软件切实保障员工福利，持续优化福利待遇体系。公司为全体员工缴纳五险一金，并依法保障员工享有法定节假日和各类假期。此外，公司提供丰富的福利项目，涵盖带薪年假、节日福利、商业保险、工会活动等，充分满足员工的多元化需求。



案例 | 全方位关爱员工

报告期内，公司积极落实员工关怀，用实际行动践行“以人为本”。

夏日高温期间，公司开展“夏日送清凉”活动，为员工发放无叶挂脖风扇、防晒霜等防暑用品。每逢春节、端午节、中秋节等重要传统节日，公司都会为员工送上精心准备的节日福利，并组织开展特色庆祝活动，陪伴员工共度佳节。



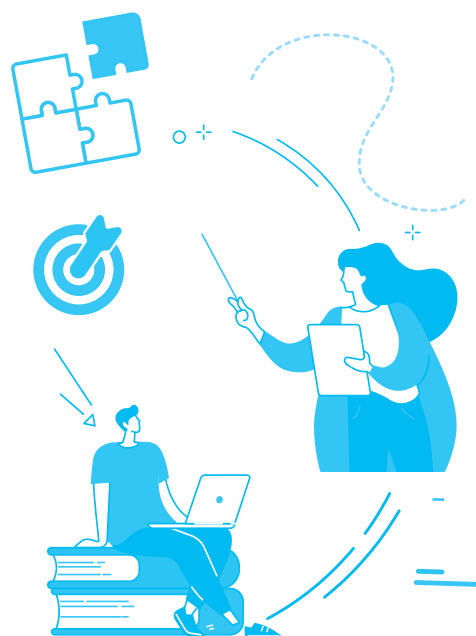
员工培训与发展

员工培训体系

润和软件制定《培训管理制度》等制度文件，严格规范员工培训流程和要求。公司构建完善的人才标准与评价体系，依据能力模型对员工实施分层级培训。公司提供各类专业培训课程，提升员工专业技能，为公司的高质量发展筑牢人才基础。

公司通过培训资源整合，构建全面的员工发展体系。一方面，公司规范内部讲师选拔流程，建立学习资源共享平台，通过整合各类资源为员工提供丰富的课程体系。另一方面，公司根据不同业务线的需求和特点，搭建相应的培训内容体系，并配备学习材料和工具模板。此外，公司制定了完善的培训评估体系，采用多元化评估方式，结合培训效果量化表等工具，全面衡量培训的效率、效果和效益，确保培训工作高效优质。

公司鼓励并支持员工考取专业技能职称、职业资格技能等证书，并制定《员工考取职业相关证书奖励政策》。根据该政策文件，在员工获取相关技能证书后，可向公司申请报销部分学习和考试费用。公司对持有相关证书的员工进行备案管理，并在人员调薪、晋升时予以优先考虑。



关键绩效

2024 年



公司组织开展培训共

934 场次



接受培训总人次共

32,760 人次

培训总时长

70,892.3 小时

每名员工接受培训的平均时长为

5.05 小时

员工覆盖率达

97.23 %

培训项目

领导力培训

- 飞将 MTP——高管继任者培养项目
- 战将 MTP——中层管理者后备培养项目
- 高质量干部智造营——基层干部发展项目



专项能力培训

- 各类专业序列关键角色赋能培训
- “拥抱 AI 智创未来”系列培训
- PM 培训
- 部门级项目级培训



新员工培训

- 新员工导师带教计划
- 校招培训生培养计划
- 新员工入职培训



员工培训



销售专项技能培训



项目级培训



职业素养培训



新员工培训

案例 | 战将 MTP

公司于 2024 年 6 月 14 日启动中层干部后备特训营——战将 MTP 二期，本次培训旨在强化中层管理干部后备队伍建设，深化干部核心价值观认同，评估发展潜力。本期特训营包括四期集训，共有 40 名中层管理后备干部参加培训。项目于 9 月 21 日圆满结束，其间形成了 10 个与业务相关的绩效改进课题，经过两个月的探讨与实践，最终以课题汇报的形式展示成果。



战将 MTP 二期开营仪式



战将 MTP 二期优秀学员

案例 | 飞将 MTP

为打造公司领导梯队，培养储备核心人才、提升组织创新变革能力、助力公司战略目标快速落地，公司启动了高层管理者后备培养项目——飞将 MTP。项目通过九次集训，集中学习理论知识并结合行动，全程贯穿深入研究战略课题，并在高层导师的指导下推进课题落地，完成了五大战略课题方向研究。



飞将 MTP 结营汇报合影

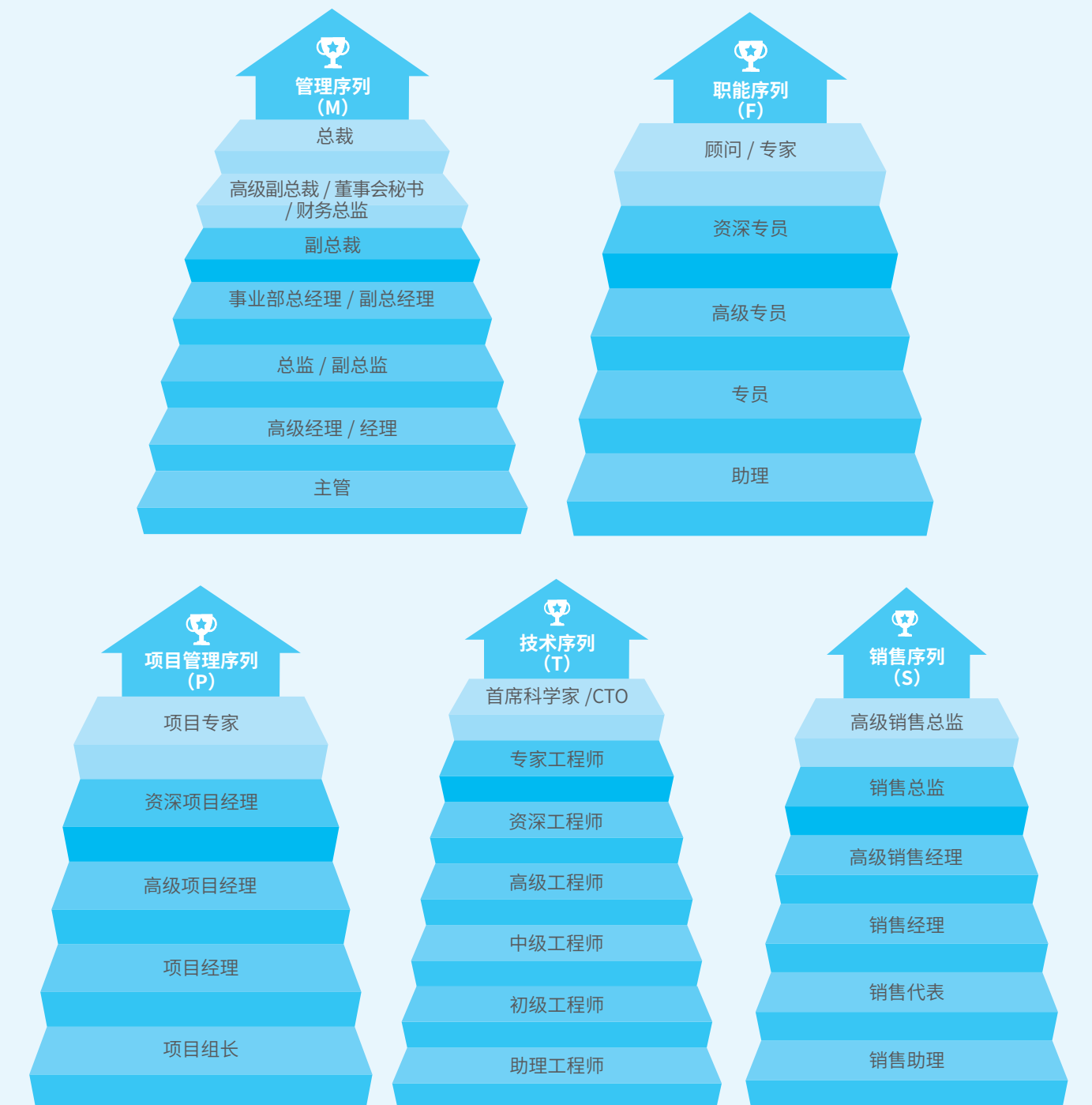


飞将 MTP 课程现场

晋升发展

为拓宽、健全员工的职业发展通道，公司构建“管理 + 专业”双轨制职业发展矩阵，建立覆盖管理、技术、销售、项目、职能五大序列的胜任力模型，支持纵向晋升与横向流动的立体发展，实现员工能力维度与岗位价值度的精准映射。

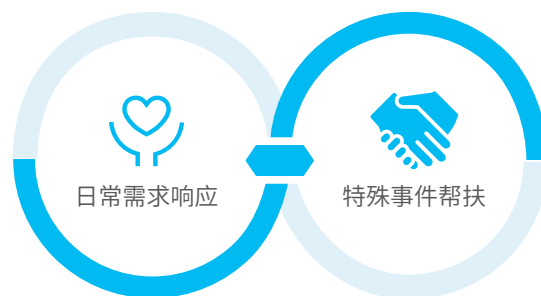
职业发展通道



员工关怀

帮扶困难员工

润和软件构建员工关怀长效机制，形成“日常需求响应+特殊事件帮扶”双维支持体系。公司制定《员工关怀应急响应管理办法》，覆盖员工直系亲属重大疾病、意外伤害及突发性家庭困境等场景，建立慰问援助机制，传递公司的温暖与力量。



关爱退休员工

退休员工作为公司发展的见证者和参与者，为公司发展做出了不可磨灭的贡献。在员工荣退之际，公司精心筹备欢送会，以此表达对退休员工的诚挚敬意和衷心感谢。



退休员工
欢送仪式



女性权益保护

润和软件始终高度重视女性员工的权益保护，积极贯彻落实《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国妇女权益保障法》等法律法规，公司制定《女职工权益保护专项集体合同》，积极落实产假、哺乳假、生理期休假等福利假政策。此外，公司注重丰富女性员工的文化生活，各事业部和工会组织积极开展三八妇女节主题活动，庆祝女性节日，展现女性风采。报告期内，公司召开了第一次妇女代表大会，进一步听取和收集女性员工的心声和建议，为女性员工的发展创造更加良好的环境。

母婴室



报告期内

关键绩效

公司管理人员中女性占比为

43.4%

享受产假员工数为

107 人

享受产假返岗率为

100%



案例 | “三八”妇女节主题活动

公司各事业部和工会组织开展“三八”妇女节主题活动，活动内容包括繁花盛开醒春派对、DIY 彩绘帆布包和烘焙小蛋糕等，让女职工在轻松氛围中放松身心，进一步激发工作热情和创造力，为公司的高质量发展贡献“她力量”。



案例 | 召开第一次妇女代表大会

2024 年 8 月 5 日，润和软件召开了第一次妇女代表大会，正式成立妇联组织。这一举措标志着公司在促进性别平等、维护女职工权益、激发女性员工潜能方面迈出了坚实的一步。未来，润和软件妇联将围绕公司发展战略，积极开展各项活动，进一步激发女性员工的工作热情和创造力，为公司的可持续发展贡献力量。



03.

润泽共生：低碳绿色实践

我们的理念

在当今时代，可持续发展已成为全球共识，润和软件始终坚持绿色低碳的发展理念，以更高远的视野和更坚定的决心，将这一理念深植于公司的未来发展蓝图之中。公司将绿色低碳理念全方位融入公司的管理和运营，同步依托创新能力构建绿色产品与服务，赋能产业链节能减排与效率提升，实现商业价值与生态责任的动态平衡。

我们的行动

- 应对气候变化
- 水资源利用
- 环境合规管理
- 废弃物处理
- 绿色产品与服务
- 生态系统和生物多样性保护
- 能源利用

回应 SDGs



绿色战略引领 助力双碳愿景



应对气候变化

应对气候变化治理

气候变化作为全球性挑战，正在对生态系统平衡、经济系统运行及社会可持续发展产生多维影响。润和软件响应国家“双碳”目标，依据 TCFD 框架建立气候风险识别评估机制，识别运营全周期气候风险，构建可持续发展路径。公司成立气候工作小组，由总裁办公室进行监督，统筹制定气候行动框架与风险管理策略。为强化目标导向，公司将气候绩效指标纳入相关部门负责人考核体系，实现环境责任与组织效能的双向促进。此外，我们建立跨部门协同合作机制，推进气候相关举措与业务运营融合，形成闭环管理体系。

公司制定《控制温室气体排放管理办法》，规范排放计量标准与核查流程。2024 年，公司 ESG 工作小组联合气候工作小组等相关部门，开展了碳资产、碳盘查、温室气体排放等方面的培训，参训人员超过 200 人次。

2024 年公司“双碳”及 ESG 培训情况

培训时间	培训主题
2024 年 3 月	《润和软件能源管理政策》《润和软件能源管理规划》
2024 年 5 月	《润和软件控制温室气体排放管理办法》
2024 年 9 月	《润和软件环境保护政策》《环境管理体系 ISO 14001》
2024 年 11 月	《润和软件绿色办公举措 & 降碳行动方案》

应对气候变化战略

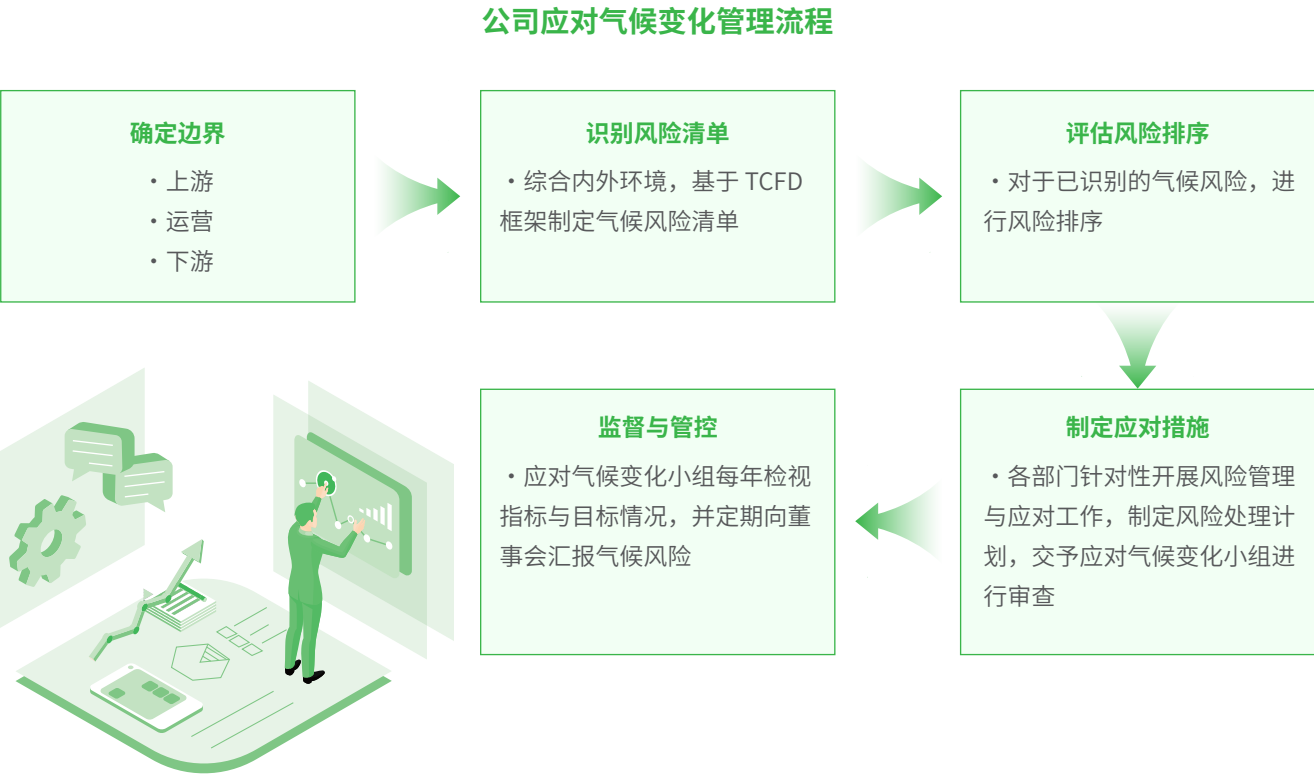
在深入洞察国内外形势、广泛吸纳各方关切的基础上，公司充分考量政策导向、市场动态、技术创新等多重因素，识别与评估气候风险及潜在机遇。基于此，公司制定了一系列切实可行的应对措施，以增强公司面对气候挑战的恢复力和抵御能力。

风险描述	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
物理风险	急性风险	低	高	短、中期	运营环节	中	运营成本增加	定期检查和维护设备设施，加强其抗灾能力；建立灾害应急预案，加强监测和预警；
	慢性风险	中	中	中、长期	产业链上游、运营环节	中		加强能源管控，采购高效能电器。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
机遇	能源替代	高	高	中、长期	运营环节	高	运营成本减少	增加清洁能源或可再生能源的使用，开展节能举措。
	产品和服务机遇	高	中	中期	运营环节、产业链下游	中	营业收入增加	通过推出低碳智慧楼宇管控平台、AI 能源一体机、光伏全景监控一体机等一系列绿色产品，为公司带来营收增长点。

影响、风险与机遇管理

润和软件制定标准化的气候风险识别、评估、管理流程，气候工作小组定期组织开展气候变化风险审阅，并根据内外部环境的动态变化以及自身业务规划的适时更新，对气候变化风险进行灵活调整与优化，不断夯实气候风险管理体系。



应对气候变化指标目标

润和软件定期开展温室气体排放内部核查工作，并根据核查情况设立减排目标。公司主要排放源集中在范围二内的间接排放，源于公司办公及运营中计算机、服务器等耗电设备的电力消耗，此外还有少量商务差旅以及处理废弃物所产生的隐含排放。公司积极开展节能降碳减排行动，在总部园区屋顶建设 1,500 平方米分布式光伏发电系统（装机容量 48.6 千瓦），光伏系统采用自发自用、余电上网模式，实现清洁能源供应。公司还通过加强场地用电和废弃物管理、提倡绿色办公等措施（详见绿色运营），多维度降低温室气体排放，助力实现国家“双碳”目标和全球控温 1.5°C 的总体目标。

减排年度目标	达成情况
南京园区温室气体排放密度（吨二氧化碳当量 / 园区自用面积）同比下降 1%	已达成

近三年温室气体排放情况³

关键指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
范围二：温室气体间接排放量	吨二氧化碳当量	2,025.89	1,174.71	1,471.31
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	2,025.89	1,174.71	1,471.31
温室气体排放强度（园区自用面积）	吨二氧化碳当量 / 平方米	0.1001	0.0847	0.0794

（数据范围：润和软件母公司）

绿技创新赋能
低碳生态构建

绿色产品及服务

润和软件紧跟国家能源政策的步伐，抓住清洁技术带来的发展机遇，依托技术能力优势，围绕政府园区、企业园区、商业综合体、高校、医院等场所，推出双碳园区、低碳智慧楼宇等产品与解决方案，并荣获全国首批绿色应用软件产品认证。



低碳智慧楼宇管控平台

公司研发的润和慧宇 - 低碳楼宇管控平台，融合智慧物联网、人工智能、智慧能源等前沿技术，依托“云 - 管 - 边 - 端”智慧物联体系架构，集“智慧安防”“智慧管控”“智慧运维”“智慧双碳”等多功能于一体，能够为客户提供跨系统联动整合平台、智能微电网能源管控软硬一体化产品和基于人工智能的客流动态大数据平台，实现园区全方位智慧化管理，有效降低企业运营成本，助力园区达成“双碳”目标，其卓越表现荣登中购联 2022 年数字化创新卓越榜。

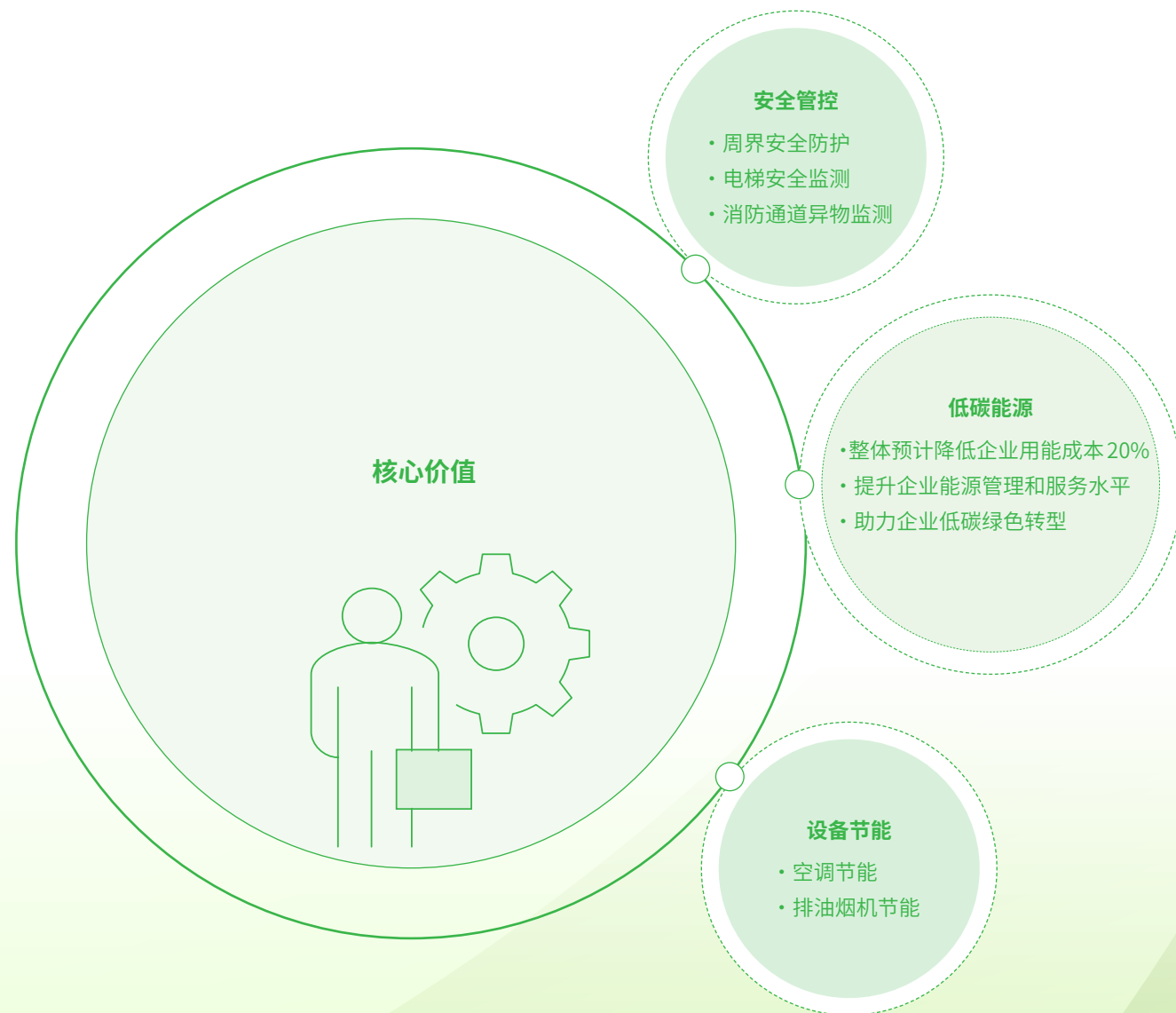


润和慧宇驾驶舱界面



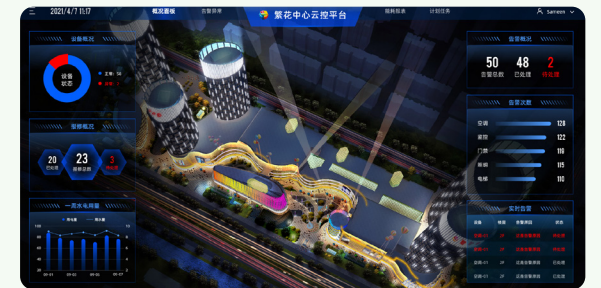
中购联 2022 年数字化创新卓越榜

³ 温室气体排放数据为润和软件外购电力的二氧化碳排放量，根据外购电力数量和电网排放因子乘积得出，因子依据生态环境部、国家统计局发布的《2022 年电力二氧化碳排放因子》计算



案例 | 苏州繁花中心

繁花中心是江苏省苏州市城市北部集购物、娱乐、休闲、商务办公于一体的综合体。润和软件提供的润和慧宇平台，连接、整合了楼宇场景下十多个子系统的硬件和通信，通过数据融合，一键操控多个专业系统，实现了能耗节省约 20%，人力成本节省约 15%，故障处理及时率达 100%，助力繁花中心成为国家级首批绿色商场，并成为了国家绿色消费体验的典范。



AI 能源一体机

公司的人工智能能源管理一体机是一款集智慧综合能源软件平台、能源硬件设备于一体的智能设备，依托先进的技术架构，将能效全景监控、碳管理、IOT 平台管理、设备管理等功能高效整合，可充分满足高性能并发与大容量存储的需求。该设备实现传统传感采集、辅助控制、边缘计算、视频 AI 智能分析等多环节的协同运作，在实际应用中，不仅能够助力企业降低能源消耗，还可显著提升能源管理效率，为企业实现节能减排目标提供了有力的技术支持。

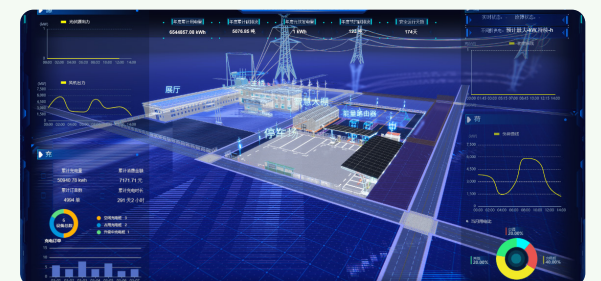


AI 能源一体机



案例 | 宁夏某供电所双碳建设

该项目以宁夏某供电所新能源建设为核心，部署 AI 能源一体机，构建“源网荷储”综合能源监控平台，实现对各类新能源设备的接入与监测，并应用数字孪生、三维图形化技术，全景展现各设备实时运行状态，精细化监测和管理分项用能，助力供电所能耗成本降低 12.5%。



光伏全景监控一体机

公司研发的光伏全景监控一体机产品可整合多类别平台，实现一站式协同管理，公司首创的组件清洗人工智能协同策略算法，通过图像识别技术判别光伏组件积灰污损，并结合天气和设备状态判断清洗时机，生成清洗及运维策略，联动清洗设备对组件进行清洗，实现降本增效。此外，该产品借助光伏全景监控平台，整合 5 类不同平台，支持定制开发，可实现一站式多平台协同管理，显著提升运维效率。



光伏全景监控一体机



带来的效益提升

快速回本

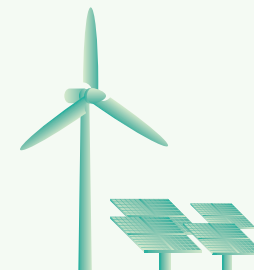
以 6MW 以下的分布式光伏电站测算，投资一体机最快可实现 1 年回本，光伏电站整体投资周期约可缩短半年

提质增效

预计光伏站每年发电量将平均提升约 5%，发电效率平均提升约 1.5%

案例 | 落地安徽铜陵精达

润和软件首台光伏全景监控一体机成功落地安徽铜陵精达 7.9MW 光伏电站，一体机作为光伏电站全景监控及智慧运维的核心大脑，成功实现了对光伏电站的全景监控及运维的智慧管理，助力光伏电站提质增效。



润和软件光伏全景监控一体机落地

践行绿色运营 引领美好未来



环境管理

润和软件严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，制定《环境保护政策》等内部管理制度，持续优化环境管理体系，公司已通过 ISO 14001 环境管理体系认证。公司安全生产委员会统筹环境管理工作，牵头制定环境目标并监督执行。在生产运营过程中，公司注重对生物多样性产生的影响，将循环思维融入公司的业务策略，致力于在推动企业发展的同时，促进人与自然和谐共生。

报告期内

关键绩效



公司环保投入
49.2 万元

重大环保违法违规事件与处罚
0 起





ISO 14001 环境管理体系认证



绿色办公以及降碳行动方案宣贯



环境保护政策宣贯

能源管理

润和软件日常运营中所用能源主要为电能。公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》，制定《能源管理政策》《节能管理制度》，明确各部门的能源管理职责。公司持续改进用电、用水和能源计量检测的管理流程，并确立了明确的奖惩机制。报告期内，公司已通过 ISO 50001 能源管理体系认证。

润和软件定期开展突发环境事件应急演练，提升员工现场应急处置水平。公司提倡绿色办公，积极推广无纸化办公和资源循环利用。此外，公司还组织降碳行动方案 and 环境保护政策的宣贯培训，使员工了解公司在降碳方面的目标和措施，明确自身在节能减排中的责任和义务。



火灾应急演练



垃圾分类培训



ISO 50001 能源管理体系认证

目标与规划

✂

能源管理规划

未来三到五年实现企业能源利用效率的大幅提升

💡

实现路径与策略

- 优化能源结构；
- 推进节能减排；
- 加强能源管理信息化建设；
- 建立合作与交流机制；
- 建立能源管理与考核机制。

节能措施

01

加强电力损耗监控，定期检修供电设备。

02

提倡办公室使用自然光，公共区域尽可能关闭照明。

03

规范空调使用，控制室温在夏季 26° C 以上，冬季 20° C 以下。

04

采购高能效等级的常用用电设备。

05

提倡线上视频会议，减少会议室电灯和投影仪的使用。

近三年能源消耗情况⁴

类型	单位	2022 年	2023 年	2024 年
外购电力	千瓦时	3,775,416.66	2,189,173.63	2,741,910.21
综合能源消耗总量	吨标准煤	464	269.05	336.89
能源消耗强度（园区自用面积）	吨标准煤 / 平方米	0.0229	0.0194	0.0182

（数据范围：润和软件母公司）

水资源管理

润和软件严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国水法》，构建《用水管理制度》《水资源管理办法》等内部管理制度。公司设立节能减排用水管理办公室，与行政部联合办公，专职负责公司用水规划、实施和监督考核。公司每年制定用水计划和预算，持续强化水资源管理，以减少消耗，提升用水效率。

⁴能源消耗计算参照中华人民共和国国家市场监督管理总局和国家标准化管理委员会联合发布的《综合能耗计算通则 GBT 2589-2020》

节水措施

📝

巡检与记录

定时巡查水龙头滴漏和水管损坏情况，通过线上信息化报修系统，及时报修。

🚰

废水回收

茶水间饮水机下方配备了废水回收接水桶，专门用于收集饮水机滴漏的水、员工剩余未饮用的水以及饮水机净化过程中产生的废水，从而实现废水的回收再利用。

🔄

雨水回收

园区采用绿色灌溉方式，配备了容量约 60 立方米的雨水收集池。降雨后，雨水经收集系统导入池中，用于绿化植物和花卉的灌溉，有效提升了水资源利用率。

💧

节水意识提升

所有卫生间均贴有节约用水提示标语，以增强员工节约用水的意识。

近三年水资源消耗情况

类型	单位	2022 年	2023 年 ⁵	2024 年
用水量	吨	19,327.24	13,821.59	13,137.71
水资源消耗强度（园区自用面积）	吨 / 平方米	0.9546	0.9968	0.7089

（数据范围：润和软件母公司）

排放物管理

润和软件日常运营产生的废弃物主要涵盖生活垃圾、纸张及废旧电池，废气排放集中于办公能耗和通勤车辆尾气。公司通过《垃圾清运管理办法》明确废弃物分类、收集、标识及存放标准，园区公共区域配置分类垃圾箱及指引标识，规范废弃物投放行为，并实行分区存放，由专业机构统一清运及处理。公司设定量化减排目标，配套《公务用车管理办法》制度，严格管控车辆调度及使用频次。

废弃物分类管理

一般固体废弃物	可回收利用固体废弃物	包装材料、废旧线材等
	不可回收利用固体废弃物	生活废弃物等
危险废弃物	可处置的危险固体废弃物	含油固体废弃物、废手套、废碳盒、废硒鼓等
	不可处置的危险固体废弃物	废电池、废灯管、废电脑显示屏、废电子元器件等

⁵ 除公司加强节水工作外，公司加强资源配置，清退一部分办公场地，使得 2023 年用水量大幅下降



减少废弃物产生的主要措施

- 旧服务器升级改造，延长使用寿命；
- 拆解回收处置使用期限已满的电子设备；
- 推行有害废弃物以旧换新机制，设立废旧电池回收点，领取新电池时同步交回旧电池。



减少废气排放主要措施

- 鼓励绿色出行，倡导使用公共交通通勤；
- 加强公务用车管理，减少用车频次。

绿色办公

润和软件积极倡导绿色办公的理念，使用健康环保材料装修公司展厅，并对办公资源实施精细化管理。公司通过常态化环保宣教和关键措施执行，逐步培养员工绿色办公习惯。

我们的行动

无纸化办公

通过手机扫描二维码实现了线上无纸化信息填报。目前公司大部分登记、填报和数据汇总工作已纳入信息系统，减少了对纸张的依赖。

在线文档使用

采用在线文档减少文件打印和传递。

节约纸张

电子签名推广

在人力资源管理流程中推广电子签名，实现合同无纸化签订。

纸张二次利用

鼓励员工把废旧纸张作为草稿纸进行二次利用，并提倡双面打印。



低碳出行

提倡线上办公模式。

鼓励员工减少不必要的外勤、出差。

合理安排工作计划，优化工作流程，提高工作效率，避免无效加班。



04.

和谐共建：共创美好未来

我们的理念

润和软件积极践行社会责任，持续传递爱与向善力量。公司持续深耕产教融合，打通“高校、产业、园区”的发展壁垒，助力人才强国建设；发挥技术能力优势，以数字技术赋能乡村振兴；积极响应国家“一带一路”倡议，开展国际交流与合作。公司将社会责任融入发展战略，以创新行动传递正向价值，实现企业与社会共同成长。

我们的行动

- 社会贡献
- 乡村振兴

回应 SDGs



深化产教融合 践行社会责任



产教融合

润和软件作为产业侧核心力量，聚合教育资源渠道和产业发展要素，持续深耕产教融合，推动产学研协同发展。公司将携手更多高校与产学研各界伙伴，以区域建设载体为支点，持续、高效地协众之力汇聚创新要素，加速培养、识别适应数字化时代的高技能人才，为国家和社会发展融合新质生产力。

合作单位名称	合作主要内容
上海交通大学	共建“数字能源互联网联合实验室”
东南大学	共建“东大一润和智能配用电技术联合研究中心”
江苏省产业技术研究院	共建 JITRI- 润和软件联合创新

案例 | 开源大师兄项目捐赠

2023 年 4 月，由润和软件主导研发的开源大师兄开发板正式捐赠给开放原子开源基金会，更名为“源师兄项目”，成为基金会首批硬件开源项目；源师兄开发板遵循硬件开源、软件开源、课程开放的建设宗旨，充分匹配《信息科技课程标准（2022 版）》教学要求，为青少年科创教学和开源教育提供助力和赋能。



捐赠仪式

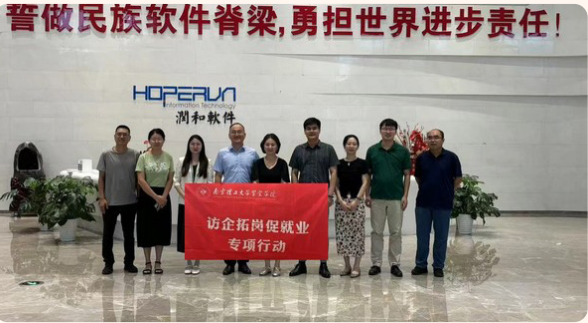
案例 | 牵头成立全国智能物联行业产教融合共同体

子公司润开鸿基于自身在 OpenHarmony 核心技术的积累，结合在产业的落地优势，联合母公司润和软件共同牵头成立全国智能物联行业产教融合共同体，以共同体为载体，形成“引产入教、以教促产”良性循环，打造“科技成果转化”与“产业项目落地”两手抓模式，与高校共同培养“研究型人才”和“应用型人才”。目前已牵头发起成立全国智能物联行业产教融合共同体（湖南）、全国智能物联行业产教融合共同体—湖北地区、安徽省智能物联行业产教融合共同体等组织。



案例 | 积极开展校企合作交流，培养高素质人才

报告期内公司积极开展与校企的合作交流，2024 年 4 月，公司与广东东软学院软件工程专业联合，围绕鸿蒙操作系统推广和普及，开展专业共建、横向合作和联合培养，培养学生鸿蒙开发能力。2024 年 9 月，公司与南京理工大学紫金学院智能控制学院携手构建应用型人才培养机制，为学生提供对口就业平台，促进毕业生高质量就业。



南京理工大学交流活动



广东东软学院交流活动

案例 | 润和软件董事长获颁江苏省产业教授（研究生导师类）聘任证书

2024 年 5 月，润和软件党委书记、董事长兼总裁周红卫先生获颁由江苏省教育厅、中共江苏省委人才工作领导小组办公室、江苏省科技厅、江苏省人力资源和社会保障厅共同签发的江苏省产业教授（研究生导师类）聘任证书。



社会公益

公司设立了光彩事业基金，旨在帮扶南京周边的贫困人群，并逐步将帮扶范围扩大至安徽、西藏等省内外地区。公司持续为南京市雨花台区老年福利中心的 64 名孤寡老人及南京市儿童福利中心近 300 名残障儿童提供生活保障和关爱；资助在校大学生，助力软件人才培养。

公司与雨花台区高家库社区、春江社区签约企地共建，通过结对共建，助力社区发展。其中，高家库社区企地共建项目自合作以来，从最初的“向日葵成长营”结对帮扶贫困儿童项目逐步扩展至社区政治、经济、文化、社会、环境五个文明建设，通过组织员工参加社区的主题党建活动、企业互助发展、系列文化活动、社会系列建设、植树等环境绿色建设，为社区全面发展贡献一份力量。



向池州贫困学子捐助



赴南京市儿童福利院爱心捐助



公益环保活动



向街道养老院捐助物资



志愿者在敬老院慰问老人



党委为南外学生宣讲

案例 | 高家库社区“向日葵”青少年儿童帮扶项目

公司开展高家库社区“向日葵”青少年儿童帮扶项目，通过多元化的帮扶手段如日常关怀、走访慰问、心理辅导和文艺汇演等方式，丰富青少年文化生活，从生活、学习、心理等多方面提供帮助，引导其健康发展。



高家库社区“向日葵”青少年儿童帮扶项目签约仪式

助力乡村振兴
深化国际交流



乡村振兴

润和软件积极响应国家乡村振兴战略，与淮安市洪泽区三河镇双坝村签订城乡结对共建协议，利用润和软件在人才、信息、技术、文化等方面的优势，整合三河镇及双坝村现有的特色产业，协助打造“绿色双坝”平台，建立各种线上展示渠道，帮促乡村经济振兴，培育文明乡风。

案例 | 宣传和销售乡村农副产品

原创励志话剧《芯时代》在南京保利大剧院演出期间，公司助力双坝村展示了当地产的螃蟹礼盒等农副产品。借助话剧的影响力，宣传来自双坝村的农副产品，助力产品销售。



公司在剧院设点宣传农副产品

公司乡村振兴措施



与双坝村结对共建交流



在年货节为双坝村售卖农产品

海外履责

润和软件积极响应国家“一带一路”倡议，开展国际交流与合作，并积极拓展海外业务。报告期内，公司受邀参加德国 Open Community Experience 2024 大会，与 Eclipse 基金会、Oniro 项目组及博世公司展开深度研讨，并推出基于 Oniro 和 Kanto 的星闪开发套件，助力相关生态发展；在 2024 年 4 月于越南河内举办的 FOSSASIA 国际开源峰会上，公司携 HopeOS V22 企业级操作系统及分布式软总线跨系统跨协议分布式算力协同解决方案亮相大会，并分享公司在 openEuler 社区的积极贡献。

案例 | 亮相日本东京“面向智能社会的技术多样化与产品战略论坛”

2024 年 8 月 30 日，“面向智能社会的技术多样化与产品战略论坛”在日本东京国际展览中心举办。作为国际星闪联盟的重要会员单位，润和软件携 HiHope 全栈能力、星闪全新模组开发板等产品及行业解决方案亮相本次会议。

本次论坛由国际星闪无线短距通信联盟主办，围绕“技术标准化、标准产业化、产业国际化”的方针，向企业传递星闪技术优势，呼吁更多企业积极使用星闪，推动星闪的商用落地；联合伙伴共同推进星闪国际化商用、星闪全球化产业生态构建、上下游产业链共创共享。

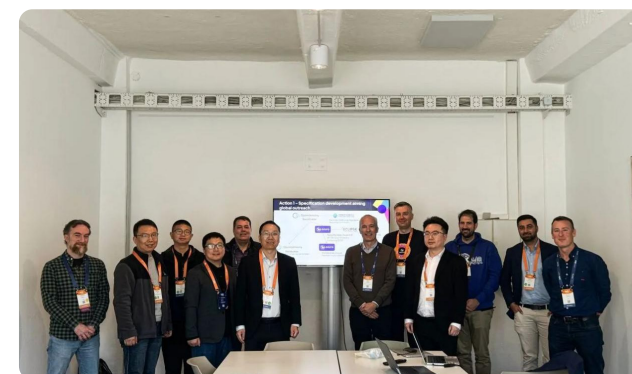


润和软件星闪系列展品吸引参会嘉宾广泛关注

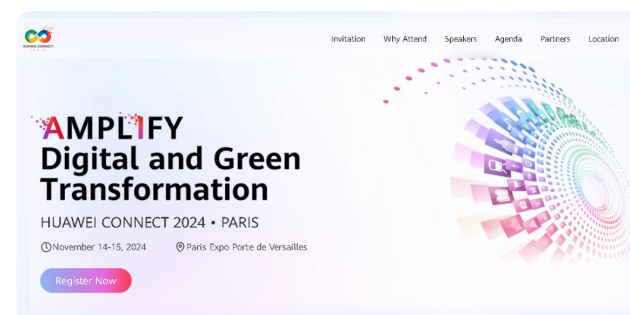
公司海外活动



受邀参加阿联酋迪拜“江苏省数字产业创新合作对接会”



受邀参加德国“OCX 2024”大会 (Open Community Experience)



受邀参加 HUAWEI CONNECT 2024 · PARIS



受邀参加越南河内 FOSSASIA Summit 2024

05.

润质共信：品质安全共赢

我们的理念

润和软件以责任为锚、韧性为链，构建了完善的信息安全管理架构，守护数据安全。公司始终以客户价值为导向，持续提供卓越的产品与服务，携手客户与合作伙伴构建长效价值共生机制，共同驱动商业生态健康发展，实现多方共赢的可持续发展目标。

我们的行动

- 信息安全与隐私保护
- 产品安全与质量
- 客户权益保护
- 负责任供应链管理

回应 SDGs

12 负责任消费和生产



17 促进目标实现的伙伴关系



质效筑基强链
安全护航铸信



信息安全与隐私保护

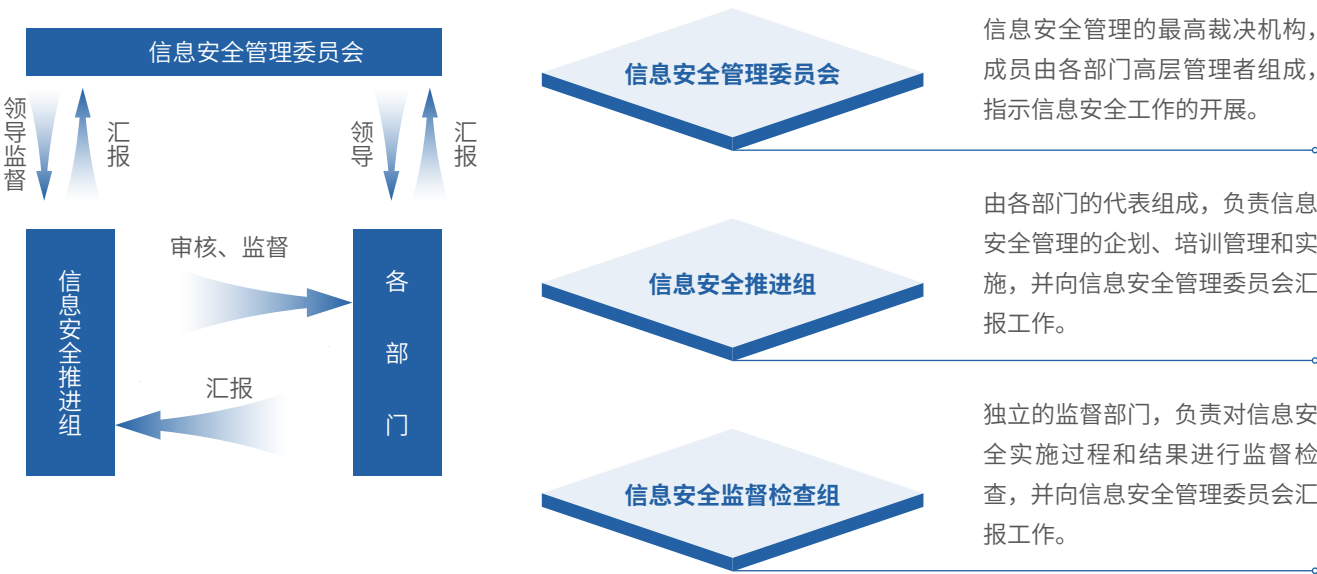
信息安全治理

为全面提升员工的信息安全意识，规范公司的信息安全行为，有效预防安全事件，润和软件严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》，对客户信息及组织的关键信息资产进行全面系统的保护。公司制定《信息安全管理手册》《信息安全策略》等管理办法，构建系统化的信息安全管理架构，公司信息安全委员会负责组织、协调、监督信息安全管理体的运行，信息安全推进组负责组织各部门信息安全负责人及专员定期汇报部门信息安全问题、专项审计等活动，以测量、分析和评价公司信息安全管理体系的有效性，全力保障公司业务的持续稳定开展。报告期内，公司已通过 ISO 27001 信息安全管理体系认证。



信息安全管理体系认证

信息安全管理架构图



信息安全战略

润和软件高度重视客户及个人的数据安全和隐私保护，制定战略与目标，不断提升信息安全治理能力，积极识别并分析信息安全与隐私保护带来的风险和机遇，评估其可能产生的潜在影响。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
声誉风险	若发生数据泄露事件，会影响客户对公司的信心和信任，进而可能影响公司的业务开展和市值。	低	中	短期	运营环节	高	运营成本增加	(1) 加强信息安全管理 和培训，从源头上把控风险； (2) 制定应急响应预案。
技术风险	若遭受黑客攻击、DDoS 攻击等网络威胁，或误信钓鱼信件网站，可能导致公司网络瘫痪并影响生产经营。	低	中	短期	运营环节	中	运营成本增加	(1) 强化访问控制、对敏感数据进行加密处理； (2) 定期备份重要数据，并确保能够快速恢复业务运营。

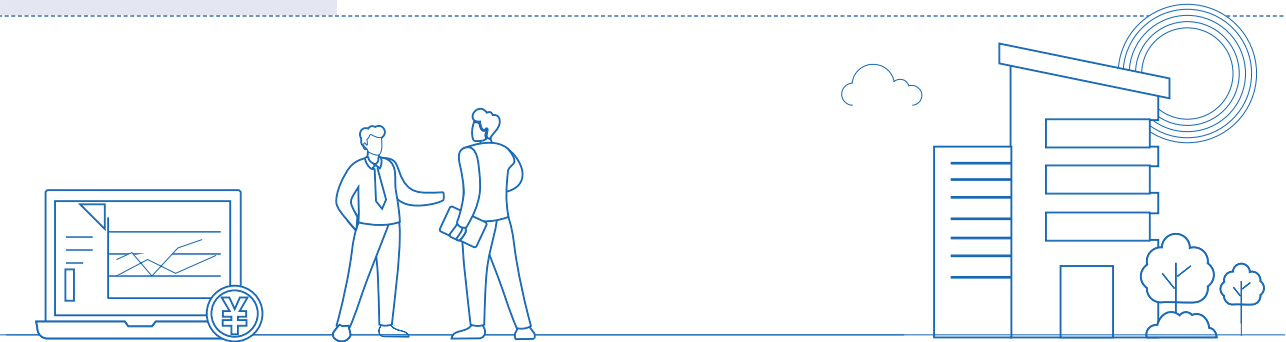
机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响价值 链环节	优先级 排序	潜在财务 影响	应对措施
技术机遇	随着新兴技术的不断发展，公司可通过技术创新降本增效，推动业务发展。	高	中	长期	运营环节	中	营业收入增加	积极融入人工智能、机器学习、区块链等技术，以提高开发效率和软件质量。
声誉机遇	不断强化数据安全与隐私保护，提升客户信任度，巩固公司市场竞争力。	高	高	长期	运营环节	高	营业收入增加	(1) 定期开展安全审计，测试、检查系统的安全性； (2) 持续迭代升级数据安全解决方案。

影响、风险和机遇管理

润和软件制定《风险和机遇控制程序》，规范风险和机遇的识别、评估、应对工作，并根据影响程度、易发程度，对风险和机遇进行打分与排序，划分风险等级，针对性地开展改进工作，防止或减少意外的影响。

风险和机遇管理流程

管理流程	管理措施
 风险与机遇识别	• 识别信息安全管理體系范围内的信息喪失保密性、完整性和可用性相关风险与机遇； • 识别风险责任人； • 通过市场调研、行业分析、竞争对手分析等手段，发现潜在的机遇。
 风险与机遇评估	• 量化风险潜在影响与发生概率； • 确定风险级别和优先级，并与风险准则进行比较； • 评估机遇的潜在价值； • 评估机遇计划的实施效果，根据评估结果，持续改进机遇管理流程。
 风险与机遇应对	• 对风险实施差异化控制策略，对高风险实施严格管控，对低风险灵活应对； • 基于 ISO 27001 标准选取适用控制措施； • 编写适用性声明，说明选择特定控制目标和控制措施的原因； • 制定详细风险处置计划与安全规范； • 实施访问控制、数据加密等安全措施； • 定期评估机遇管理的效果，总结经验教训； • 抓住机遇，实现可持续发展。



此外，公司采取多种措施强化信息安全防御能力，提升监测预警的精准度，确保及时发现并妥善解决信息安全漏洞问题，以持续优化和维护信息安全防护能力。

我们的措施

 个人信息安全管控	制定《隐私信息保护控制程序》明确隐私数据在收集、传输、存储、使用、与第三方共享、披露过程中的控制要求。
 数据加密技术	采用 SSL/TLS 加密协议保护网络通信； AES 加密算法确保数据存储的保密性和完整性。
 数据访问控制	实施严格策略，限制仅授权人员访问关键信息； 采用多因素认证增强安全； 通过角色权限管理实现访问控制的灵活性和安全性。
 数据审计与监控	实时监控数据处理和访问情况； 记录活动以确保合法性和合规性； 定期审计以识别和解决数据处理问题。
 应急与演练	建立完善的突发事件应急处理机制，确保在发生信息安全事件时，能够迅速响应，最小化损失； 开展数据备份恢复、系统负载过高切换容灾系统等应急演练。
 加强外部合作	采购防火墙、生态式感知系统、IPGUARD 终端安全管理软件等软件与硬件，确保终端安全性和网络环境的整体稳定性。

为全面提升全员的信息安全意识，公司加大信息安全宣贯力度，组织信息安全教育培训活动，帮助员工掌握信息安全相关知识，增强对信息安全风险的防范能力，树立牢固的安全保密意识。

报告期内	关键绩效	
	公司组织信息安全教育培训次数	培训参与人数
	119 次	2,885 人



信息安全培训

信息安全指标目标

为防范信息安全风险，润和软件设立管理指标，并将管理指标进一步分解，针对软件交付中心等各个部门，制定可量化、可对比的目标。公司按季度考核相关目标，确保信息安全管理目标有效执行，进一步提升公司信息安全管理水平。

目标达成情况		
指标	目标	报告期内完成情况
不可接受风险处理率	100%	未发生不可接受风险
重大信息安全事故	0 起	0 起
一般信息安全事故	每年小于 3 次	0 次
部门计算机感染病毒次数	累计不超过 1 次 / 年	0 次
因信息安全事件导致客户投诉次数	小于 2 次每年	0 次
计算机口令强度符合率	98%	100%

产品质量

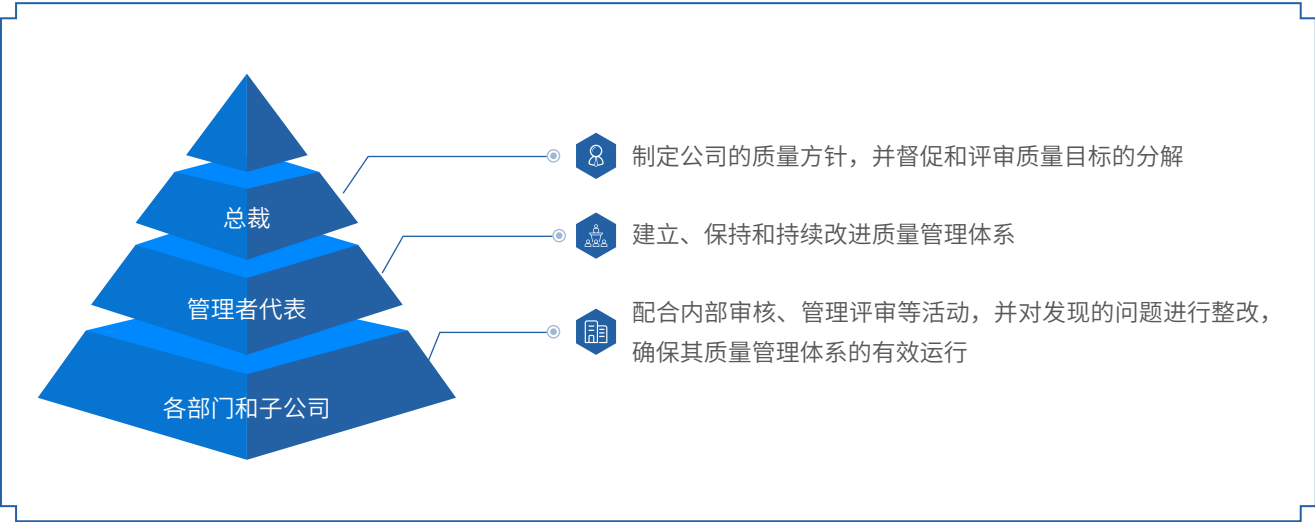
质量管理体系

润和软件始终秉持对产品品质的严格要求，严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，制定《质量手册》《不合格品控制程序》等管理办法，持续强化质量管理体系。公司成立以总裁为领导核心的质量管理体系组织架构，开展质量管理和质量保证活动，全方位保障产品质量和服务水平。公司目前已通过 ISO 9001 质量管理体系认证、CMMI 5 认证、ISO 20000 信息技术服务管理体系认证、业务连续性管理体系认证、两化融合管理体系认证。

质量方针



质量管理体系组织架构图



质量管理体系认证证书CMMI 5 认证证书信息技术服务管理体系认证证书业务连续性管理体系认证证书

公司制定明确的产品质量管理目标，并构建了一套完善的跟踪测量机制。各相关部门依据既定的周期和方法，对质量目标进行细致的监控和评估，确保每一项目标都能得到有效执行和实现，从而不断提升产品质量，满足市场和客户的高标准要求。

指标	目标	报告期内完成情况
顾客满意度	不小于 96%	已达成
项目验收一次通过率	不小于 98%	已达成
项目按期率	不小于 98%	已达成
NC 处理效率	不小于 97%	已达成

把控软件质量

润和软件不断优化产品质量保障措施，构建了贯穿软件设计、开发、测试、验收以及后续服务的全生命周期质量管理体系，形成了软件设计开发的规范，确保产品质量在各个阶段均得到有效管控。此外，公司高度重视产品质量风险的预防与管理，定期开展全面的风险评估工作，并依据评估结果制定精准的风险应对策略，力求将潜在风险降至最低。为确保质量管理的有效性，公司建立了多层级的监督和审查机制，每半年开展一次质量内审，深入排查并解决潜在质量问题，及时根据审核结果及时调整与优化质量管理措施，以持续提升产品质量，为客户提供更加优质、可靠的产品与服务。

全生命周期管理

软件设计与开发

- 项目评审专家组对项目各流程评审和决策分析。
- 项目经理负责项目实施过程的公司内部（高层）及用户的协调，并承担产品质量最终责任。
- 提交物管理组管理审核各阶段的提交物。

软件测试与验收

- 对各功能模块的功能单元进行语句覆盖、分支覆盖或其他等级的跟踪执行以验证程序实现的正确性。
- 设计测试用例并准备测试数据，通过黑盒（局部白盒）手法验证各机能单元的功能实现且与详细设计的一致性、正确性。
- 验证并保证工作产品正确地实现并满足了系统要件定义书所确定的客户的功能性需求和其他需求。

软件验收与后续服务

- 实施维护组负责项目验收或者实施后系统的变更和功能改善变更。
- 负责系统的安装开通和试运行。
- 负责客户培训。

风险管理流程

风险识别

- 项目经理及各级管理者定期组织关键成员识别项目风险。
- 根据项目特点和实施现状，结合公司历史项目风险管理经验，确定项目主要风险。
- 制定《项目风险问题管理表》用于管理识别出的风险，并需纳入配置库。

风险评估

- 界定风险发生的阶段。
- 区分风险的来源。
- 对风险进行持续分析，更新风险的参数和状态，以保持对风险的有效监控。
- 评估风险发生后对项目进度的影响，通过计算所需的额外工时数来量化风险影响。

风险应对

- 项目经理组织项目干系人对风险进行预防、补救等对策的讨论，在管理表中记录对策方案及启动条件。
- 对于可能发生的重大风险，提前定义预防和应急措施；风险已经发生时，制定补救措施。
- 记录管理《项目风险问题管理表》。

风险跟踪

- 确定风险追踪的频率和方式。
- 对风险区分级别并排序。
- 记录实施的对策并验证已实施措施的效果。
- 持续跟踪问题的解决情况。

报告期内

公司开展年度质量内审

项目交付满意度

2 次

98%

关键绩效

提升质量意识

为营造质量文化氛围，公司通过各类培训提升员工的质量意识和技能。针对新入职员工，公司组织开展系统性培训，帮助其树立正确的质量观念；针对质量管理的重难点，公司定期举办质量专项培训，并邀请业内专家进行深入讲解；公司推出线上云课堂，员工可随时登录学习最新的质量管理知识和技能。

此外，公司倡导全员参与的质量管理理念，鼓励全体员工在日常工作中积极发现质量隐患，提出改进建议，共同参与到质量管理工作中来。

培训通知

培训课程

线下培训现场

报告期内

公司开展质量培训

培训课时

参与人次

6 次

9 小时

3,476 人

关键绩效



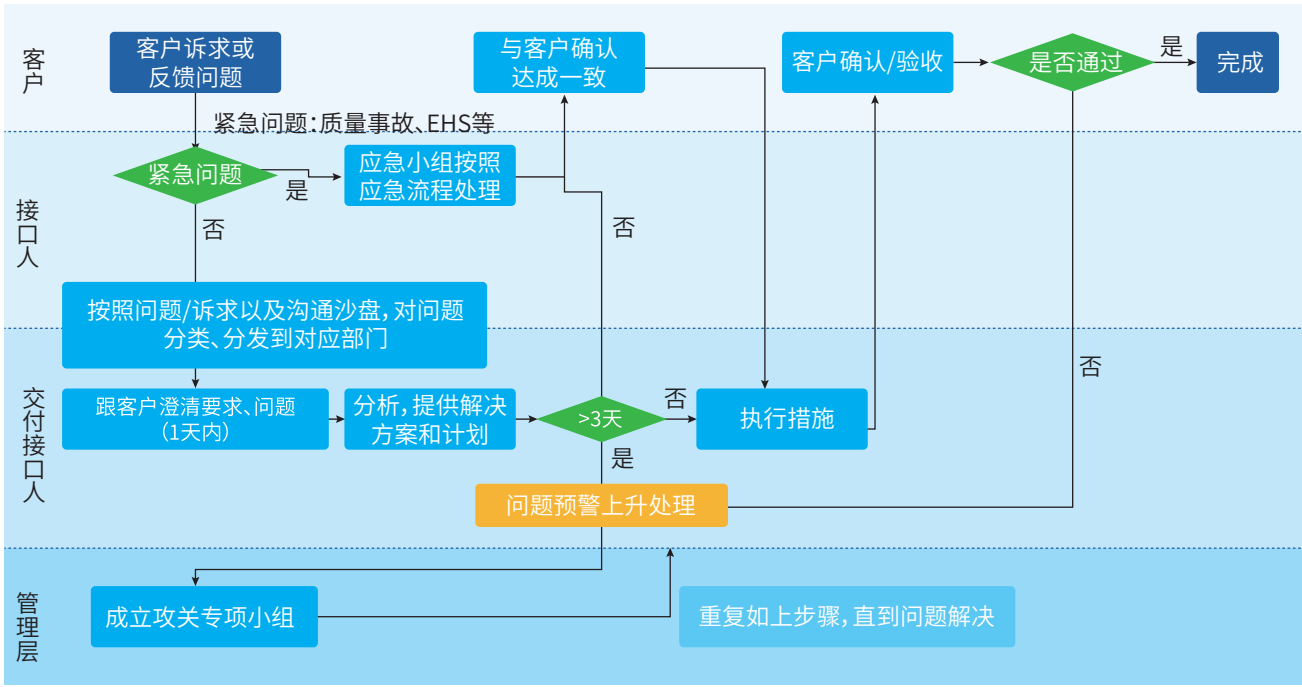
重视客户权益 把控供应链管理

客户权益保护

客户服务管理

润和软件坚持以客户为中心，紧密围绕客户需求，为客户提供专业、高效的产品与服务。公司制定了《客户服务管理规定》《客户声音（VOC）与质量问题响应制度》，确立分层分级的沟通响应机制、规范化的响应处理流程和 VOC 闭环管理机制。

客户投诉响应决策流程



公司高度重视客户反馈，将追求客户满意作为目标。为此，公司鼓励员工与客户积极沟通，充分利用需求服务、设计联络、交付验收、客户培训以及现场服务等场景，主动收集客户对产品性能、质量的最新要求，以及对服务的意见和建议。通过这些渠道，公司能够及时掌握市场动态和客户需求的最新动向，并将相关信息迅速反馈至事业部，推动产品和服务的持续改进。报告期内，公司未收到客户正式投诉。

报告期内，公司针对收入贡献累计占比超过 80% 的重点客户，开展了满意度调查，从“产品、人员、管理”等多个关键维度出发，深入收集客户的需求和意见。通过对这些反馈信息的系统分析，公司相关部门秉持“以顾客为关注焦点”的原则，迅速开展自我检查和纠正，精准识别并改进不符合客户满意度管理要求的工作流程。公司商务采购部则负责对改进措施的执行情况进行跟踪监督，确保各项改进举措落地有声，切实提升客户满意度。

报告期内，公司开展大客户满意度调查

关键绩效



回收有效问卷

23 份

客户整体满意度

97%

责任营销

润和软件坚持诚信、合规经营，坚决杜绝虚假陈述、过度营销的宣传行为。公司严格遵守《中华人民共和国广告法》等法律法规，制定了《润和软件品牌宣传管理规范》等一系列管理办法，从制度层面强化对营销内容、渠道和过程的规范化管理，公司规定在广告、宣传资料中不得有任何虚假、夸大、误导性的内容，营销过程中应如实告知相关信息，不得隐瞒或歪曲真相，避免误导客户，确保所有营销活动真实、准确且合法合规。

在此基础上，公司积极开展责任营销培训，通过系统化的培训课程，帮助员工进一步树立责任营销意识，提升员工对合规宣传的认知与理解，从而将责任营销的理念贯穿于日常工作中。报告期内，公司未发生任何营销违规事件。



报告期内

关键绩效



共开展客户投诉响应专项培训

7 次

培训课时

11 小时

参与培训

24,332 人次

报告期内，公司共开展责任营销培训 19 场

关键绩效



培训课时

42 小时

参与培训

1,292 人次

供应链管理

供应链管理体系

润和软件高度注重供应链管理，不断推进可持续采购策略，通过与供应商及其他合作伙伴保持紧密的沟通和协作，构建稳固的合作伙伴网络。公司制定《供应商管理规定》《采购管理规定》等管理制度，规范供应商准入、评估、监督考核、退出全流程管理，遵循“计划性、公开透明、高效共享、可追溯”原则，积极打造可持续供应链。

公司编制并实施《供应链风险管理与应对制度》《供应商安全制度》等制度文件，确保供应链稳定安全运行，推动供应链风险的识别、评估、应对工作，减少潜在风险对公司运营的不利影响。报告期内，公司不存在逾期未支付中小企业货款情形。

供应商全生命周期管理



供应商准入与审核

对供应商开展尽职调查，收集供应商经营信息、信用状况、供应能力等资料，由相关部门对其认证评审，通过评审的供应商进入合格供应商名册。



供应商评价与分级

定期开展供应商考核评价工作，考核内容包括总离场率、响应度合格率、产品质量、交付及时情况等指标。公司根据考评得分，并结合供应商合作规模、公司资质、信用情况对其进行排序分级。此外，公司对供应商进入公司的经营活动中不良行为进行评估，并设立监督邮箱，任何部门或个人均可对采购中的违纪违规行为进行举报。



供应商退出

对不符合标准的供应商，限期整改并跟踪效果，逾期不改则取消资格；若发现重大不良行为，追究违约责任并除名，2 年内不再接受其认证申请。



责任采购

润和软件高度关注供应商的可持续发展与 ESG 治理，制定了《供应商 ESG 管理行为准则》，在引入供应商的过程中，公司优先考虑与注重环保、拥有完善管理体系的供应商合作。为进一步强化供应商的 ESG 意识，公司正在逐步推动供应商签署 ESG 承诺函，明确供应商遵守相关准则的义务，对于违反承诺供应商，公司将严格按照约定追究其违约责任。

公司的合作伙伴应遵守以下行为守则



遵守法律法规

禁止贪污受贿

尊重员工基本人权

保护生态环境

保障员工健康与安全



绿色采购

公司践行绿色环保采购，优先采购通过环保认证、能耗低、低污染、可回收的产品，例如具有节能、寿命长等特点的 LED 照明灯具，以及使用清洁能源的太阳能充电路灯等，从源头上减少对环境的污染和资源的不必要消耗。同时公司在原材料采购方面同样坚持负责任的态度，深入考察原材料供应商的可持续发展能力，确保原材料的获取符合环保及社会责任标准。

廉洁采购

公司坚决维护采购环节的廉洁性，杜绝任何形式的贪污腐败行为，持续深化廉洁采购、阳光采购。公司与供应商携手签订诚信廉洁协议，抵制商业贿赂和不正当竞争，反对商业欺诈，共建诚实互信的合作关系。对于违反协议的不良供应商，公司严厉追究其违约责任，以保障供应链的健康发展。

可持续供应链

润和软件高度重视合作供应商在环境保护、廉洁、社会责任等方面的表现，公司制定供应商行为守则，旨在推动供应商全面践行社会责任，借助本地化采购、责任采购、绿色环保采购以及廉洁采购等有力手段，深度优化供应链管理，促进供应链可持续发展。

本地化采购

公司积极践行本地化采购战略，优先选择本地供应商，促进当地的就业与发展。这一战略还能有效降低物流成本，减少碳排放，助力环境保护。

⁶ 当地指公司运营地所属江苏省

06.

和融善治：合规行稳致远

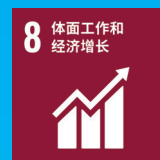
我们的理念

润和软件以规范透明为根基，构建权责清晰、监督有力的治理体系，公司搭建决策制衡机制，通过多元渠道与投资者保持开放对话，确保信息披露公平及时；筑牢内控防线，强化廉洁教育与道德约束，将合规意识融入具体行动，护航公司行稳致远。

我们的行动

- 规范公司治理
- 股东权益保护
- 风险管理
- 反商业贿赂及反贪污
- 税务合规
- 反不正当竞争

回应 SDGs



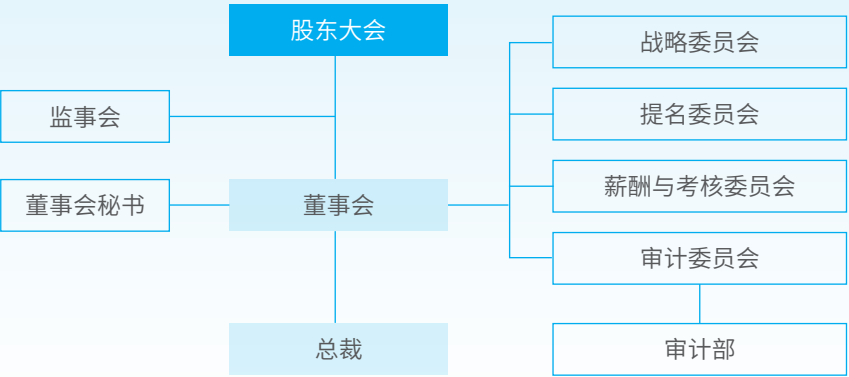
巩固治理基石 增进股东互信



公司治理

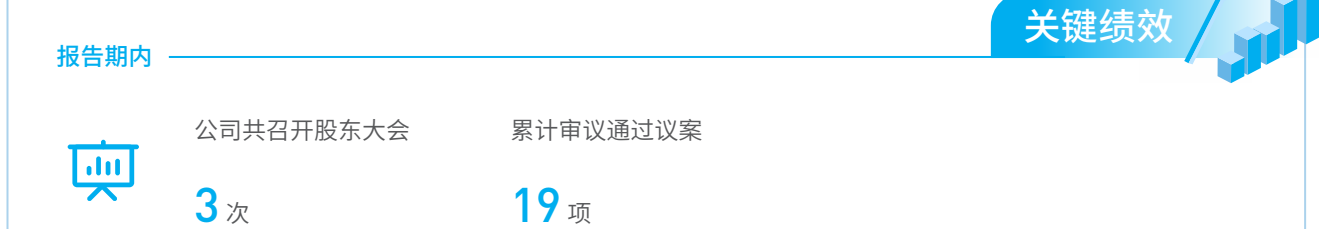
治理架构

润和软件严格遵循《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等有关法律法规及规范性文件的要求，建立以股东大会、董事会、监事会以及管理层为核心主体的决策与经营管理体系，形成了权责分明、各司其职、相互沟通、有效制衡、科学决策的治理结构，确保公司治理的规范性与有效性。



股东大会

股东大会是公司治理的核心机制，是股东行使权利、参与公司重大决策的最高权力机构，是股东监督公司管理层的关键平台，对公司的重大事项进行审议和决策。公司严格按照《公司法》《上市公司股东大会规则》《公司章程》《股东大会议事规则》等相关制度文件，规范股东大会的召集、提案与通知、召开和表决程序。股东大会采用现场与网络投票相结合的方式召开，通过提供网络投票等措施，为社会公众股东参加股东大会提供便利，方便股东行使投票权利，保障全体股东，特别是中小股东的平等权益。



董事会

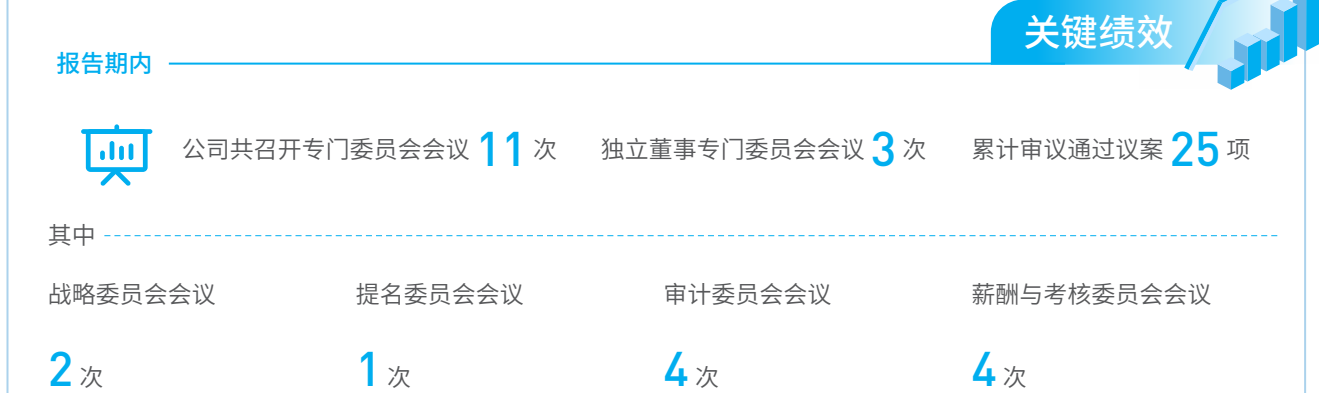
公司根据相关法律法规的规定，设立董事会作为公司的核心决策机构，制定《董事会议事规则》规范董事会议事及决策程序。同时，公司通过制定《董事会秘书工作细则》《独立董事工作制度》等专项管理制度，规定董事会秘书及独立董事履职行为，明确其任职资格、职责权限、履职保障及工作规范，涵盖提名程序、权利义务、法律责任等核心内容。通过构建科学完善的制度体系，有效保障董事会决策的科学性、规范性和合法性，强化公司治理效能。



董事会专业性

公司董事会实施专门委员会矩阵式治理，下设战略委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会等专门委员会，并详细制定各委员会工作细则，实现权责清单化管理，以规范公司的组织架构和运营行为。

公司通过聘任外部独立董事，借助其法律、财务或行业专长，通过专项讨论为公司战略发展提供独立判断，形成“内部专业矩阵 + 外部智慧网络”的协同治理模式，确保董事会决策始终保持行业前瞻性与风险洞察力。



董事会独立性

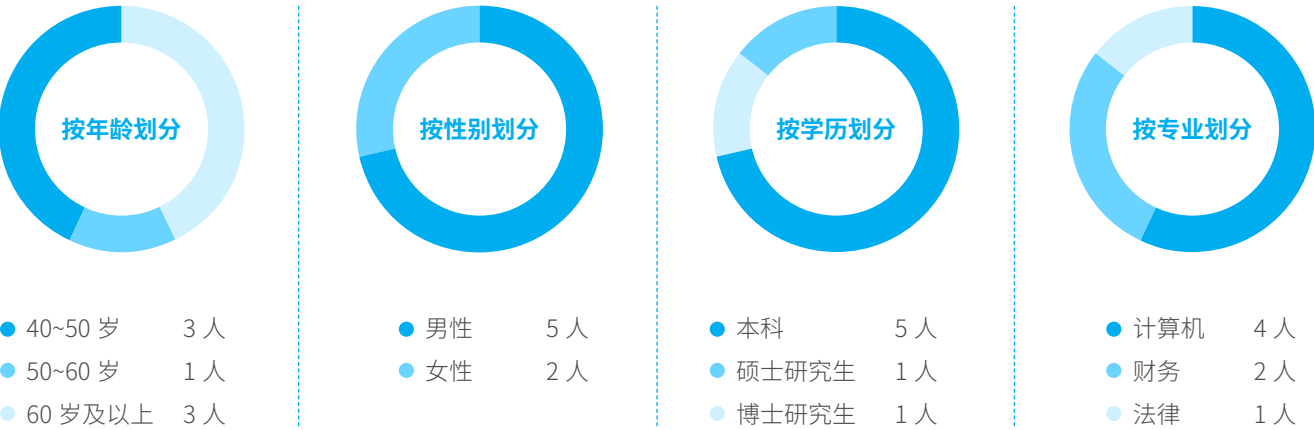
公司制定《独立董事工作制度》《独立董事专门会议工作制度》，确保独立董事能够独立、公正地履行职责，为公司的规范运作和健康发展提供有力保障。作为公司治理的 " 守门人 "，聚焦关联交易、财务报告、高管薪酬等关键领域，通过独立董事集体审议机制，有效制衡大股东与管理层权力，维护中小股东权益，实现监督效能与决策质量的双提升。公司董事会由 7 名董事组成，其中独立董事 3 名。

专门委员会	独立董事（位）	非独立董事（位）	独立董事是否担任主任委员
战略委员会	1	2	否
提名委员会	2	1	是
审计委员会	3	0	是
薪酬与考核委员会	2	1	是

董事会多元化

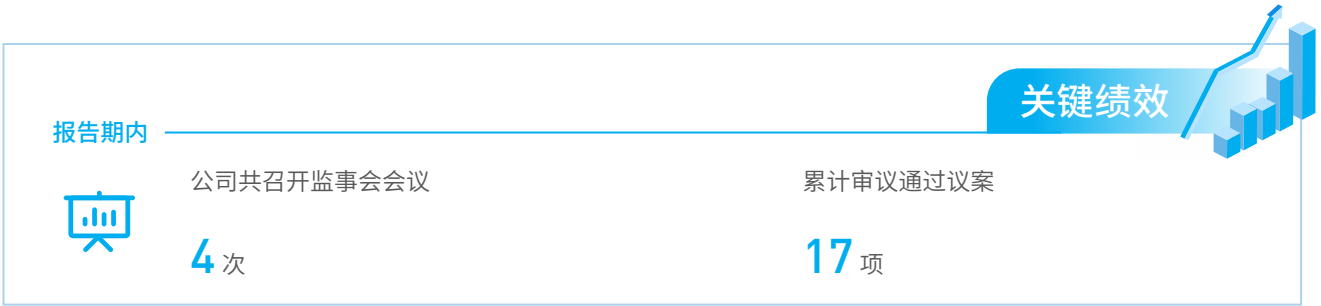
公司现有董事拥有研发、技术、财务、法律等多个领域的丰富经验与专业能力储备，有助于董事会更好应对复杂市场环境，推动公司高质量发展。其中，公司通过职工代表大会民主选举了职工董事，将“职工”作为参与公司治理的权益主体，可以更好地听取和反映职工的意见和建议，形成企业方、劳动方、专业方三方共治的均衡结构，使公司的决策更加科学合理。

董事会成员结构



监事会

公司设立监事会为监督机构，制定《监事会议事规则》规范监事会内部机构的设置及议事程序，明确监事会的职责权限，保证监事会职权的依法独立行使。公司监事会由 3 名监事组成，其中职工监事 1 名，各监事认真履行职责，切实维护公司及股东的利益。



投资者关系管理

投资者交流

润和软件高度重视投资者关系管理工作，制定了《投资者关系管理制度》《投资者投诉处理工作制度》。公司建立了完善的投关管理体系，董事会秘书作为公司投资者关系管理事务的负责人，证券法务部在董事会秘书的领导下，负责策划、安排和组织各类投资者关系管理活动和日常事务。

公司积极构建多层次、多渠道的沟通机制，通过投资者热线、互动易、现场调研、业绩说明会等方式，加强与投资者之间的互动沟通，增进投资者对公司的了解和认同，切实保护投资者特别是社会公众投资者的合法权益。



案例 | 业绩说明会

2024 年 4 月 29 日，公司召开 2023 年度业绩网上说明会，董事长兼总裁周红卫先生、高级副总裁兼董事会秘书桑传刚先生、财务总监裴小兵先生、独立董事李万福先生出席本次年度业绩说明会，与投资者开展线上沟通交流，广泛听取投资者的意见和建议。



业绩网上说明会

信息披露

润和软件始终坚信信息披露是资本市场健康运行的基石，通过公开、透明、及时的信息共享，构建市场参与各方之间的信任纽带。公司制定了《重大决策管理制度》《信息披露管理制度》《重大信息内部报告制度》以及《年度报告信息重大差错责任追究制度》等制度文件，明确信息披露的基本原则、内容、标准以及审核程序，从而有效提升信息披露质量，充分保障投资者合法权益。公司指定证券日报、证券时报、上海证券报、巨潮资讯网为信息披露媒体，并通过微信公众号、公司官网等渠道进行信息传递，确保投资者能公平、及时地获取公司信息。

报告期内



公司披露定期报告

4 份

关键绩效

披露临时报告

98 份

股东回报

润和软件重视对股东的回报，构建科学长效的利润分配机制与监督保障机制，通过全流程公开透明的分配程序，切实保障股东知情权与参与权，持续强化投资者合法权益保护。

报告期内，公司制定“未来三年（2024—2026 年）股东回报规划”，确立现金分红优先原则，充分吸纳中小股东及独立董事等专业意见，确保利润分配决策的连续性和稳定性。

此外，公司积极响应“质量回报双提升”专项行动倡议，全方位展示企业价值创造能力与治理透明度，主动披露“质量回报双提升”行动方案，落实股份回购计划强化市场预期，完善“三会一层”决策协同机制深化治理能力，持续增强股东价值获得感，推动质量与效益双提升战略目标的实现。

合规经营为本
廉洁铸就清风



风控合规

内控合规

公司构建了以审计委员会为核心的内部控制体系，并制定了《内部审计制度》。审计委员会下设审计部作为公司的内部审计机构。审计部在审计委员会指导下独立开展审计工作，依照国家法律、法规和政策以及公司的规章制度，对公司财务信息的真实性和完整性、内部控制制度的建立和实施等情况进行检查监督。审计部每季度向审计委员会报告，审计委员会根据审计部提交的工作计划和报告每季度向董事会报告。公司每年都会重点评估内部控制的有效性 & 财务信息披露的合规性，通过内部审计与专项审计相结合，形成审计意见和改进建议。

2024 年，公司对总部及子公司的内部控制有效性进行了自我评价，并聘请信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）出具了内部控制审计报告，该报告覆盖了合并范围内的所有单位，资产总额和营业收入总额均纳入评价范围。审计结果显示，公司在内部控制设计与执行方面全年未发现重大缺陷。



关键绩效

报告期内

公司开展 6 次合规培训



累计参与超过 420 人次



全员内控合规培训



培训与宣誓仪式

合规管理

为加强和规范合规工作，公司制定了《合规管理制度》，明确相关部门和人员的职责，通过合规管理强化内部控制、预防和控制腐败风险、改善经营管理、提高经济效益、保护投资者合法权益等，确保公司合规经营及稳健发展。

合规体系建设

① 制定和完善公司的合规管理制度和体系建设。

② 强化制度意识，维护制度权威，严格执行合规制度。

风险识别与评估

① 定期组织开展合规风险的识别和评估工作。

② 制定相应的风险应对措施。

监控与审计

① 对公司的合规管理工作进行定期或不定期的稽核和审查。

问题整改与持续改进

① 针对发现的问题，制定具体的整改措施，并持续跟进落实情况。

② 不断提升并完善各项风险场景的检查方法。

合规培训

① 建立常态化合规培训机制，制定年度培训计划，开展多样化的合规宣传教育。

风险控制

公司深入分析业务管控薄弱环节，充分识别 2024 年面临的各项风险，制定 2024 年度风险清单。在此基础上，分析风险成因，拟定风险管理目标，明确关键风险指标，并依据风险发生概率及对客户的影响，生成风险管理矩阵。根据不同风险特点，我们实施针对性监管措施，形成风险管理工作闭环，开展体系化风险管理，保障公司良性经营。

2024 年风险管理目标

风险管理目标	达成情况
目标一：持续优化安全合规控制要素融入业务流程和技术平台。所有策略要求化整为零，责任到人、指南到步骤、度量到指标。	已完成
目标二：持续构建安全合规管理解决方案。将管理动作规程化标准化，实施数字化管理，提升效率和有效性。形成安全合规管理整体格局。	已完成
目标三：立足安全合规风险管理模式，深入业务场景推送风险管理方法。引导和共同识别风险场景进行风险分析，防微杜渐。	已完成

税务管理

润和软件坚持依法诚信纳税，按时足额缴纳税款。公司制定《财务管理制度》等制度文件，确保财务与税务工作规范有序。公司积极响应国家税收政策，主动履行纳税义务，为国家 and 地方财政贡献自己应有的力量。

报告期内

关键绩效

公司纳税总额19,164.40 万元

商业道德

润和软件恪守“廉洁从业，合规经营”的原则，坚决杜绝任何可能损害公司诚信与声誉的行为。公司制定了《商业行为准则》《内控合规安全问责制度》《员工不当获利风险管理办 法》《廉洁诚信管理制度》等制度文件，构建起一套严谨的商业道德管理体系。



反贿赂反腐败

公司通过制度刚性约束与文化柔性引导相结合，筑牢合规运营防线。治理体系实施四维管控：一抓“关键少数”，推行管理层廉洁承诺制，以军令状签署、履职宣誓等仪式化手段压实主体责任，建立腐败风险动态监测机制；二筑“全员防线”，围绕岗位权责落实内控安全六要素，强化基层员工职业操守；三控“敏感领域”，对采购、财务等高风险岗位执行强制轮岗，切断利益输送链条；四防“关键时点”，建立节庆时廉洁提醒预警系统，通过案例推送、纪律重申实现常态化震慑。通过分层分类的立体化防控网络，公司实现廉洁风险全周期管理，为高质量发展注入“廉动力”。

公司成立业务合规及诚信廉洁管理组，由公司高级副总裁担任业务合规及诚信廉洁建设总责任人，有效保障了诚信廉洁建设以及业务合规工作的开展。报告期内，公司商业道德管理体系运作有效，未发生任何针对公司或员工提出的贿赂、勒索、欺诈等违规违纪诉讼案件。

2024 年反贿赂反腐败主要措施

签订《廉洁诚信自律协议》

润和软件员工在与客户的业务往来工作中，要求相关员工签订《廉洁诚信自律协议》，违反协议的签署人员将受到处罚。

举报渠道建设

公司设置反贿赂反腐败举报邮箱和电话，以反映、检举、揭发公司及员工违反职业道德问题的事件。公司承诺严格保密举报者信息，并鼓励自我申报，对自我申报者从宽处理。

举报邮箱：
bcginquiries@hoperun.com
举报电话：025-52668685

合规文化建设

公司合规部每年例行开展全员、关键岗位及中高层廉洁合规培训，强化合规经营理念，筑牢合规防线。



案例

“清风扬正气，廉洁守初心” 廉政主题教育活动

2024 年 4 月，公司在雨花台区企业合规教育基地开展“清风扬正气，廉洁守初心”廉政主题教育活动，公司各级领导干部、员工代表共 30 余人参加学习，通过学习典型案例、廉政谜语问答、签署廉洁倡议书和廉洁宣誓，提升了员工廉洁自律意识，更坚定了员工的廉洁决心。



廉洁宣誓



签署廉洁倡议书

反垄断反不正当竞争

润和软件高度重视并积极践行维护公平竞争的良好市场环境，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，制定《不正当竞争防范与反垄断管理制度》，并建立相应的审核与监督机制。公司业务合规部承担起反垄断及反不正当竞争管理职责，重点把控商业贿赂、恶意竞争、虚假宣传、违规投标等关键要素，引导并监督公司反垄断工作的开展。在报告期内，公司未出现垄断、不正当竞争等违法违规行为。

不正当竞争防范与反垄断管理制度

类别	条例内容
禁止商业贿赂	公司全体员工严禁以任何方式参加商业贿赂行为，包括但不限于直接贿赂、间接贿赂、利益输送等手段； 公司员工应当遵守反商业贿赂法律法规，严格执行公司内部的反贿赂制度，不得通过贿赂谋取职务晋升、销售合同、采购订单或其他商业利益。
禁止恶意竞争	公司员工不得采取任何恶意手段进行竞争，包括但不限于恶意诋毁他人信誉、恶意诋毁竞争对手产品、恶意干扰竞争对手的经营活动等； 公司员工应本着诚实、公正、公平的原则进行商业竞争，遵守市场准则，不得违反相关法律法规。
禁止违规投标	遵循公开公平、诚实信用和科学择优的原则，禁止通过不正当手段操纵招标活动； 参与投标时，禁止通过非法手段获取投标优势，确保投标活动符合法律要求。

公司为员工提供反垄断与反不正当竞争的专项培训，培训内容涵盖公平竞争、商业贿赂、职务侵占、商业秘密等多个方面，通过相关法律法规宣导，结合实际案例分享，切实提升员工的素养和意识。



宣誓现场



培训现场



合规教育基地学习



附录

未来展望

回首过去，我们坚持，笃行千里路；展望未来，我们坚信，自有到来风。

2025 年，我们将继续聚合发展“新势能”，创造生产“新动力”，顺应国家政策导向，聚焦关键重点行业，依托自身的专业知识、信息技术和智能化产品，为重点行业产业链上的客户创造新价值，打开向上发展的新空间。

关键绩效

经济绩效

指标		单位	2022 年	2023 年	2024 年
经济表现	资产总额	万元	480,507.33	505,928.76	537,234.36
	营业收入	万元	297,471.44	310,622.47	339,923.23
	纳税总额	万元	18,829.38	21,000.38	19,164.40
	利润总额	万元	10,853.06	16,444.93	16,967.54

治理绩效

指标		单位	2022 年	2023 年	2024 年
股东大会	股东大会召开总次数	次	5	3	3
	审议通过事项	项	21	15	19
董事会	董事会成员人数	人	7	7	7
	董事会召开次数	次	11	8	6
	审议通过事项	项	45	34	41

指标		单位	2022 年	2023 年	2024 年
监事会	召开监事会会议次数	次	7	7	4
	审议通过事项	项	21	17	17
合规	开展内控合规培训次数	次	1	1	6
	开展内控合规培训时数	小时	1	1	6
	参与内控合规培训人次	人次	70	75	420
反垄断与公平竞争	反垄断与公平竞争的培训活动次数	次	3	4	4
	反垄断与公平竞争参与人数	人	2,846	2,205	3,577
	反垄断与公平竞争培训总时长	小时	99	101	106
向董事、管理层及员工提供的反商业贿赂及反贪污培训	参加反商业贿赂及反贪污培训的董事人数	人	7	7	7
	参加反商业贿赂及反贪污培训的董事人数占比	%	100	100	100
	向董事提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	4	4	6
	董事接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时 / 人	2	2	2
	参加反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数	人	41	53	59
	参加反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数占比	%	100	100	100
	向管理层提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	4	4	4
	管理层接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时 / 人	2	2	2
	参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数	人	2,846	2,205	3,577
	参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数占比	%	23	18.5	29.9
	向员工提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	1,423	1,102.5	1,788.5
	员工接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时 / 人	0.5	0.5	0.5
商业道德签署与申诉	廉政从业等有关商业道德书签署率	%	100	100	100
风险管理	内部风险培训次数	次	180	182	187
	内部风险控制培训总人次	次	3,660	2,384	5,446
	内部风险控制培训总小时	小时	99	101	106

指标		单位	2022 年	2023 年	2024 年
党建	公司党委数量（含本级党委）	个	1	1	1
	党总支数量	个	6	6	6
	党支部数量	个	25	25	41
	召开党委会次数	次	3	3	2
	党员数量	人	1,168	1,328	1,405
投关管理	接待投资者现场调研次数	次	2	13	8
	接待投资者现场调研人次	人次	128	222	125
	在互动易与投资者互动次数	次	451	335	206
	接听投资者电话次数	次	217	167	153
	通过邮件沟通 / 社交平台沟通次数	次	26	39	7
	对外披露定期报告数量	份	4	4	4
	对外披露临时报告数量	份	136	98	98

环境绩效⁷

指标		单位	2022 年	2023 年	2024 年
温室气体排放管理	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	2,025.89	1,174.71	1,471.31
	温室气体排放强度 (园区自用面积)	吨二氧化碳当量 / 平方米	0.1001	0.0847	0.0794
能源利用	外购电力	千瓦时	3,775,416.66	2,189,173.63	2,741,910.21
	综合能源消耗总量	吨标准煤	464	269.05	336.89
	能源消耗强度 (园区自用面积)	吨标准煤 / 平方米	0.0229	0.0194	0.0182
水资源利用	用水量	吨	19,327.24	13,821.59	13,137.71
	水资源消耗强度 (园区自用面积)	吨 / 平方米	0.9546	0.9968	0.7089

7 环境部分绩效数据口径均为润和软件母公司

社会绩效

指标		单位	2022 年	2023 年	2024 年
劳动关系管理	员工总人数	人	12,370	11,938	14,016
	残疾员工人数	人	65	65	75
	少数民族员工	人	397	427	548
	劳动合同签订率	%	100	100	100
	社会保险覆盖率	%	100	100	100
	管理人员中女性人数比例	%	41.2	41.4	43.4
	享受产假员工数	人	126	103	107
	享受产假返岗率	%	100	100	100
	享受育儿假员工返岗率	%	100	100	100
	人均带薪年假休假天数	天	4.74	5.18	4.98
	定期接受绩效和职业发展考核的员工比例	%	100	100	100
	职代会审议通过项目数	项	5	4	1
	工会审议通过项目数	项	1	2	3
	工会会员占在职员工的比例	%	63	72	85
	员工主动离职率	%	19.8	17.5	14.1
发展与培训	员工培训投入	万元	66.57	27.15	48.55
	培训场次	场次	264	586	934
	接受培训总人数	人	9,809	11,347	13,626
	接受培训总人次	人次	14,171	22,643	32,760
	员工培训覆盖率	%	79.3	95.05	97.23
	按职级划分受训比率				
	高级管理层	%	28.6	97.67	95.8

指标		单位	2022 年	2023 年	2024 年
发展与培训	中级管理层	%	21.6	89.14	69.19
	基层员工	%	80.8	95	97.59
	培训总时长	小时	152,474	156,266	70,892.3
	每名员工每年接受培训的平均时长	小时 / 人	12.3	13.09	5.05
	按职级划分平均受训时长				
	高级管理层	小时 / 人	4.2	3.86	10.57
	中级管理层	小时 / 人	6.5	3.7	17.6
	基层员工	小时 / 人	12.5	13.3	4.81
职业健康与安全	隐患排查整改率	%	100	100	100
	安全教育培训场次	场	2	2	2
	参与安全教育培训人次	人次	30	30	30
	安全教育培训总时长	小时	2	2	2
	安全教育培训覆盖比率	%	100	100	100
	安全风险防护培训覆盖率	%	5	5	5
	五险一金覆盖率	%	100	100	100
社会贡献乡村振兴	公益总投入	万元	275	231	553
	志愿者活动参与人次	人次	650	380	260
	志愿者活动数量	次	60	46	31
	志愿者活动总时间	小时	210	138	124
	助力乡村振兴项目	项	2	2	2
	帮扶人口数量	万人	0.32	0.35	0.35
创新驱动	研发投入	万元	39,761.20	37,034.74	35,762.82

指标		单位	2022 年	2023 年	2024 年
创新驱动	研发投入占营业收入比例	%	13.37	11.92	10.52
	研发团队总人数	人	1,548	1,431	1,372
	按学历划分				
	本科	人	1,469	1,344	1,290
	硕士	人	78	82	78
	博士	人	1	5	4
	按性别划分				
	男性	人	1,115	977	958
	女性	人	433	454	414
	按年龄划分				
	30 岁以下（不含 30 岁）	人	714	650	485
	30-40 岁（含 30 岁，不含 40 岁）	人	795	746	811
	40-50 岁（含 40 岁，不含 50 岁）	人	39	35	72
	授权专利累计数	项	21	29	53
	按专利类型划分				
	授权发明专利累计数	项	11	14	24
	授权实用新型专利累计数	项	2	2	2
	授权外观设计专利累计数	项	8	13	27
	其他知识产权				
	软件著作权累计数	项	500	589	674
	商标累计数	项	144	179	210
	专精特新企业	个	1	2	2
	国家高新技术企业	个	6	7	7
	博士后工作站	个	1	1	1

指标		单位	2022 年	2023 年	2024 年
产品和服务安全与质量	开展风险评估次数	次	4	4	4
	项目交付满意度	%	98	97	98
	年度质量内审次数	次	2	2	2
	质量培训人次	人次	1,668	1,462	3,476
	质量培训总时长	小时	9	9	9
	质量培训次数	次	6	6	6
客户权益保障	参与调查的客户数量	人	32	30	30
	参与调查的客户占比	%	10	10	10
	客户满意度调查问卷发放有效份数	份	30	25	23
	客户满意度 / 满意度总分	%	90	96	97
	责任营销培训人次	人次	720	1,120	1,292
	责任营销培训总时长	小时	28	37	42
	责任营销培训次数	次	12	16	19
	客户投诉响应专项培训人次	人次	10,008	8,772	24,332
	客户投诉响应专项培训总时长	小时	8	9	11
供应商管理	客户投诉响应专项培训次数	次	6	6	7
	供应商总数	个	187	236	160
	拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	116	85	63
	拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	39	48	42
	拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	个	46	48	42
	因不合规被否决的潜在供应数目	个	4	10	8
	供应商廉洁协议签署率	%	100	100	100
	向当地供应商采购支出的比率	%	34.8	39.4	35.6

指标		单位	2022 年	2023 年	2024 年
数据安全	开展相关培训次数	次	110	138	119
	实践、培训参与人数	人	1,615	1,137	2,885

指标索引

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号 -- 可持续发展报告 (试行) 》议题索引

维度	议题	对应条款	对应本报告的章节
环境	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	绿色战略引领，助力双碳愿景
	污染物排放	第三十条	践行绿色运营，引领美好未来
	废弃物处理	第三十一条	
	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	
	环境合规管理	第三十三条	
	能源利用	第三十五条	
	水资源利用	第三十六条	
社会	循环经济	第三十七条	构建创新生态，领航发展动能
	乡村振兴	第三十九条	助力乡村振兴，深化国际交流
	社会贡献	第四十条	深化产教融合，践行社会责任
	创新驱动	第四十二条	构建创新生态，领航发展动能
科技伦理		第四十三条	

维度	议题	对应条款	对应本报告的章节
社会	供应链安全	第四十五条	重视客户权益，把控供应管理
	平等对待中小企业	第四十六条	
	产品和服务安全与质量	第四十七条	质效筑基强链，安全护航铸信
	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	重视客户权益，把控供应管理
	员工	第五十条	保障员工权益，护航职业健康 支持员工发展，搭建成长通道
可持续发展相关治理	尽职调查	第五十二条	健全 ESG 治理，深化利益协同
	利益相关方沟通	第五十三条	
	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	合规经营为本，廉洁铸就清风
	反不正当竞争	第五十六条	

《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》指标索引

对应本报告的章节		CASS-ESG 6.0	GRI Standards
关于本报告		P1.1-P1.2	2-2/2-3
董事长致辞		P2.1	2-22
可持续发展亮点		S2.1.4/E3.1.3/S4.3.6	201-1/302-3/305-4
走进润和软件		P3.1-P3.4	2-1/2-6/2-9
ESG 管理		G1.1.1-G1.1.2/G1.1.5/G1.1.9/G1.2.1/ G1.2.2/G1.3.1-G1.3.2	2-9/2-12/2-16/2-17/2-29/3-1/3-2/3-3
润智启新：数智创新领航	构建创新生态 领航发展动能	S2.1.1-S2.1.7/S2.1.10-S2.1.11/G1.1.8	2-27/203-2
	赋能数智转型 共塑行业生态	S2.1.13	2-6/2-28/203-2
和合聚力：人才发展成长	保障员工权益 护航职业健康	S4.1.1/S4.1.3/S4.1.4/S4.1.6/S4.1.9/ S4.1.11-S4.1.12/S4.2.1-S4.2.6/G1.1.8	2-7/2-27/401-1/403-1/403-2/403-3/ 403-5/403-6/403-7/405-1/406-1/407-1/ 408-1/409-1
	支持员工发展 搭建成长通道	S4.1.5/S4.1.7/S4.1.12/S4.3.1-S4.3.4/ S4.3.6	2-19/2-20/2-25/2-27/401-2/404-1/404-2

对应本报告的章节		CASS-ESG 6.0	GRI Standards
润泽共生：低碳绿色实践	绿色战略引领 助力双碳愿景	E1.1.1-E1.1.8/E1.14/E1.1.16/G1.1.8	2-27/201-2/305-1/305-2/305-4
	绿技创新赋能 低碳生态构建	/	2-27/302-5
	践行绿色运营 引领美好未来	E2.1.1/E2.2.5-E2.2.6/E2.4.3-E2.4.4/ E3.1.1/E3.1.3/E3.1.5/E3.2.1-E3.2.4/ E3.3.4	2-27/302-1/303-5/306-2
和谐共建：共创美好未来	深化产教融合 践行社会责任	S1.2.1-S1.2.5	203-1/203-1/203-2/413-1
	助力乡村振兴 深化国际交流	S1.1.2	203-1/413-1
润质共信：品质安全共赢	质效筑基强链 安全护航铸信	S3.3.1-S3.3.2/S3.4.1-S3.4.4/G1.1.8	2-27/418-1
	重视客户权益 把控供应管理	S3.1.2-S3.1.4/S3.2.1/S3.3.4/S3.3.6	2-27/204-1/308-1/308-2/414-1/417-3
和融善治：合规行稳致远	巩固治理基石 增进股东互信	G1.3.1-G1.3.2	2-9/2-10/2-27/2-29/405-1
	合规经营为本 廉洁铸就清风	G2.1.1-G2.1.3/G2.1.5-G2.1.8/ G2.2.1-G2.2.3	2-26/2-27/201-1/205-2/205-3/206-1/ 207-2
附录	未来展望	A1	/
	关键绩效	A2	/
	指标索引	A3	/
	意见反馈	A6	/



意见反馈

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1. 对于润和软件来说，您的身份是：

- ☐ 员工
- ☐ 客户
- ☐ 股东或投资人
- ☐ 供应商
- ☐ 政府及监管机构
- ☐ 媒体 / 行业协会
- ☐ 其他（请注明）

2. 您对公司 ESG 报告的总体评价是：

- ☐ 非常好
- ☐ 好
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

- ☐ 非常好
- ☐ 好
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 差

4. 您认为我们在产品责任方面做得如何？

- ☐ 非常好
- ☐ 好
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 差

5. 您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

- ☐ 非常好
- ☐ 好
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 差

6. 您认为我们在员工责任方面做得如何？

- ☐ 非常好
- ☐ 好
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 差

7. 您认为本报告的内容安排和版式设计如何？

- ☐ 非常好
- ☐ 好
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 差

8. 您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？

您可通过以下方式联系我们：

地址：江苏省南京市雨花台区软件大道 168 号润和创智中心

电话：025-52668518

网址：<https://www.hoperun.com/>

邮箱：webadmin@hoperun.com





江苏润和软件股份有限公司

📍 地址:江苏省南京市雨花台区软件大道168号润和创智中心

☎ 电话:025-52668518

🌐 网址:<https://www.hoperun.com/>

✉ 邮箱:webadmin@hoperun.com



官方微信号



润和视频号