

证券代码：300629

证券简称：新劲刚

公告编号：2025-014

## 广东新劲刚科技股份有限公司 2024 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为容诚会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☒适用 ☐不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以未来实施分配方案时股权登记日的总股本（剔除公司回购专用证券账户中的股份）为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），送红股 0.00 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0.00 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

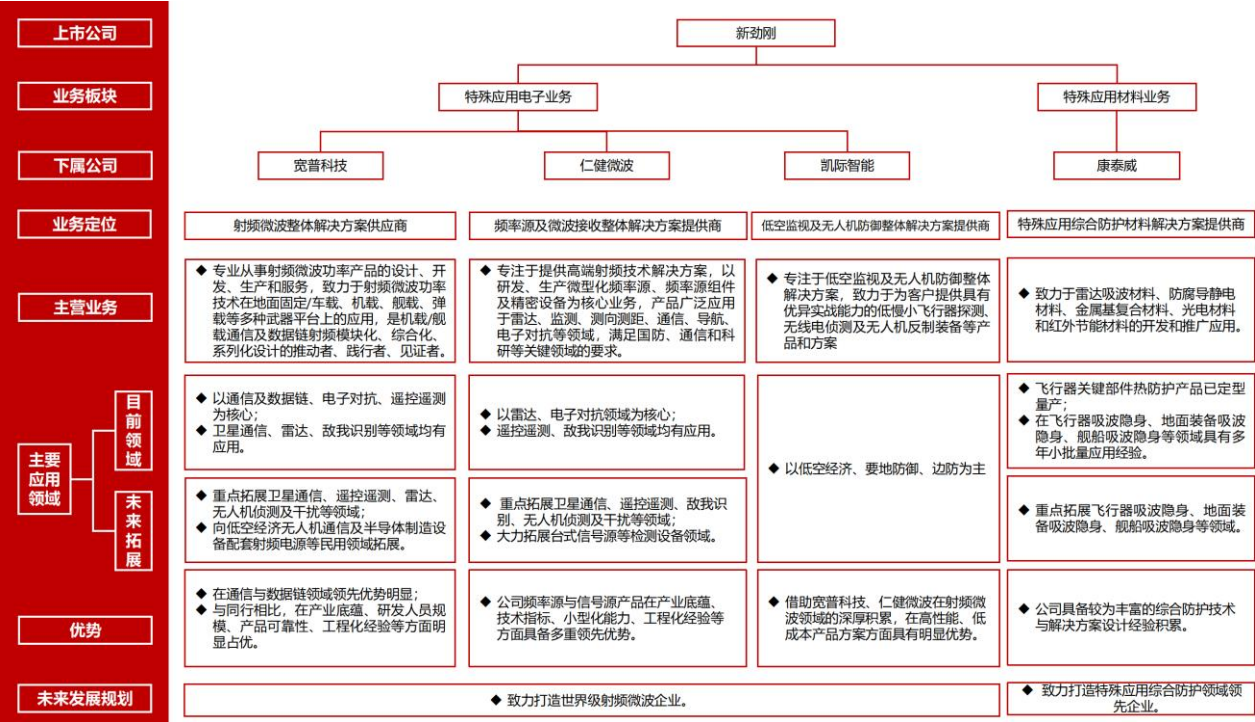
|              |                          |                          |        |
|--------------|--------------------------|--------------------------|--------|
| 股票简称         | 新劲刚                      | 股票代码                     | 300629 |
| 股票上市交易所      | 深圳证券交易所                  |                          |        |
| 变更前的股票简称（如有） | 不适用                      |                          |        |
| 联系人和联系方式     | 董事会秘书                    | 证券事务代表                   |        |
| 姓名           | 周一波                      | 邹志锋                      |        |
| 办公地址         | 佛山市南海区丹灶镇五金工业区博金路6号      | 佛山市南海区丹灶镇五金工业区博金路6号      |        |
| 传真           | 0757-66823000            | 0757-66823000            |        |
| 电话           | 0757-66823006            | 0757-66823006            |        |
| 电子信箱         | investor@king-strong.com | investor@king-strong.com |        |

2、报告期主要业务或产品简介

一、报告期内公司所处行业情况

（一）公司基本情况

报告期内，公司集中资源聚焦于“特殊应用领域电子业务”和“特殊应用领域材料业务”的布局和发展。“特殊应用领域电子业务”涉及射频微波功率放大及滤波、频率源与信号源、接收、变频、低慢小探测雷达等相关电路模块、组件、设备和系统的设计、开发、生产和服务；“特殊应用领域材料业务”包括热喷涂材料、电磁吸波材料、结构吸波功能材料制品、防腐导静电材料的研发、制造、销售及服务等。具体情况如下图所示：



## （二）行业发展态势

### （1）特殊应用领域面临较长时期的景气发展机遇

党的二十大进一步明确了强军强国的战略目标。党的二十大报告指出，如期实现建军一百年奋斗目标，加快把人民军队建成世界一流军队，是全面建设社会主义现代化国家的战略要求。同时，《十四五发展规划纲要》亦明确提出，要加快国防和军队现代化，实现富国和强军相统一，确保 2027 年实现建军一百年奋斗目标，具体要提高国防和军队现代化质量效益和促进国防实力和经济实力同步提升。因此，在大国竞争和地缘政治博弈的形势下，加强国防建设的必要性长期存在，我国的军事工业领域将迎来较长时期的发展机遇。

随着国民经济的快速发展，我国国防预算支出也进入快速发展阶段。2025 年 3 月 5 日，财政部在第十四届全国人民代表大会第三次会议上提交的《关于 2024 年中央和地方预算执行情况与 2025 年中央和地方预算草案的报告》中指出，2025 年全国财政安排国防支出 17,846.65 亿元，增长 7.2%，增幅与 2024 年持平，我国国防预算连续 10 年维持增长。结合我国国防预算形成与国防经费支出情况来看，随着 2027 年建军百年目标的临近，以及“十四五”与“十五五”规划交汇，预计我国国防和军队现代化建设将进一步提速，国防军工行业延续高景气势头的发展格局。

### （2）国防信息化战略将拉动特殊应用电子产业的发展

为了适应现代战争尤其是信息化战争的需求，实现军队的全面信息化以提升核心战斗力，国防信息体系的建设尤为重要。我国的信息安全产业起步晚、底子薄，在许多重大关键技术方面基础仍较为薄弱，与西方国家各类武器系统的信息技术含量比较相距甚远，信息化水平提升空间巨大。根据商务部投资促进事务局发布的报告，预计到 2025 年，国防信息化开支可能会达到 2,513.00 亿元，占国防装备支出的 40%，其中核心领域有望保持 20% 以上的复合增长。公司子公司宽普科技、仁健微波所从事的特殊应用射频微波产品作为信息化装备的重要部分必将从中充分受益。

### （3）实战化练兵将带动包含特殊应用材料产品在内的消耗性国防装备采购需求

2018 年 1 月，经中央军委批准，我军首批新军事训练大纲正式颁发。新军事训练大纲增加了训练时间，提高了训练难度强度，加大了训练消耗，提升了飞机、舰艇、导弹等高新武器装备模拟训练比重，强调把技能练到极致、武器用到极致，增加武器装备极限性能、边界条件、干扰条件、复杂环境下操作和实战运用训练。2020 年 11 月 25 日，习近平主席在中央军委军事训练会议强调“坚定不移推进实战化军事训练，推动全军坚持把军事训练摆在战略位置，重点推进实战实训，深入推进联战联训”，由此可见，实战训练将继续作为我国军事训练转型升级的重要举措。实战训练增加了我国军队在武器装备方面的采购和维护需求，在性能层面对武器装备总体单位及配套企业提出了更高要求，从而带动包含特殊应用材料产品在内的消耗性国防装备采购需求。

### （4）政策赋能与创新驱动，低空经济蓄势待发

2024 年 3 月 27 日，工信部、科学技术部、财政部、中国民用航空局等四部门联合印发《通用航空装备创新应用实施方案（2024—2030 年）》，提出到 2027 年，我国通用航空装备供给能力、产业创新能力实现显著提升，以无人化、电动化、智能化为技术特征的新型通用航空装备在城市空运、物流配送、应急救援等领域实现商业应用。

政策频出，在顶层战略指引下，低空经济迎来发展契机。中国民航局在《2025 年行业前瞻》中明确提出，2025 年中国低空经济市场规模将达 1.5 万亿元，并预计 2035 年突破 3.5 万亿元（仅指核心产业规模，如飞行器制造、运营服务）；另据中商产业研究院预测，到 2050 年，全球低空经济市场规模将超过 60 万亿元。

无人机是低空经济支柱产业，也是低空经济发展核心受益环节，低空飞行的主要载体即无人机。目前我国无人机政策日益完善，产业链条日益完备，为低空经济发展提供基础条件。随着空域、航线规划进一步落实，现有农林牧渔、测绘、应急等主要应用需求将进一步释放，城市物流、载货、载人等新型应用场景也将拓宽。

据《通用航空产业发展白皮书（2022）》，2021 年全球民用无人机市场规模超过 1,600 亿元，其中工业级无人机占比约 60%。随着下游应用领域不断扩大，预计 2025 年民用无人机市场将达到 5,000 亿元，复合增速 32.9%。射频微波传感器作为无人机的核心部件，未来也将随之拥有广阔的市场空间。

此外，无人机探测和反制装备是低空经济的重要基础设施，在保障低空安全过程中具有至关重要的作用和意义。据赛迪顾问测算，2023 年全球民用无人机探测与反制产业规模达 22.8 亿美元，中国民用无人机探测与反制产业规模达 12.7 亿元。预计到 2026 年全球民用无人机探测与反制产业规模将达到 48 亿美元，2023-2026 年年均复合增长率将达到 28.9%。其中，以低空监视雷达、光电传感器为主的探测跟踪模块产业规模将进一步扩大。2023 年全球民用低空监视雷达产业规模达 9.6 亿美元，预计到 2026 年将达到 19.4 亿美元，2023-2026 年年均复合增长率将达到 26.3%。预计到 2026 年中国民用无人机探测与反制产业规模将达到 30 亿元，2023-2026 年年均复合增长率将达到 33.3%。

#### **(5) 万物互联时代来临，民用射频市场空间大：国产大飞机、卫星互联网、智能驾驶等民用特殊应用领域的快速发展极大丰富和拓展了特殊应用电子业务的市场空间**

除军工领域外，射频微波技术亦广泛应用于国产大飞机、卫星互联网、智能驾驶、无人装备等特殊应用领域，其快速发展极大丰富和拓展了射频微波业务的市场空间。

作为我国高端装备制造业的典型代表，国产大飞机项目的加速发展将带动民用航空装备进入发展提速关键时期，释放较大的国产航空装备市场空间。射频微波技术主要应用于国产大飞机的雷达及通信模块，因此国产大飞机项目的逐步推进将有效拓展射频微波产品的市场空间。卫星互联网领域迎来发展新机遇，拓展了射频微波业务的市场空间。

卫星互联网产业发展受到国家和地方政策大力支持，我国卫星互联网目前处于前期建设阶段，但随着商业火箭公司刷新运力与突破火箭回收技术的发展，星网星座与 G60 星链共同拉开建设大幕，国内卫星互联网领域迎来发展新机遇。卫星通信与地面设备是卫星互联网产业最重要的两个环节，射频组件在这两大环节发挥了重要作用。根据 SIA 数据，2021 年全球卫星产业收入为 1.98 万亿元，至 2025 年预计收入达 3.87 万亿元，实现复合增长率 18.2%。因此，庞大的卫星互联网市场必将带动射频微波产品市场的进一步发展。

随着智能驾驶产业的进一步发展，毫米波雷达市场规模逐年增加。据 AIoT 星图研究院初步测算，2022 年中国毫米波雷达市场总规模达到 86 亿元，同比增长 24.6%。毫米波雷达是依靠射频技术实现的一种传感器，随着毫米波雷达市场的快速扩张亦带动射频微波产品需求的扩大，预计至 2025 年将增至 263 亿元。

另一方面 6G 将与工业、交通、教育、医疗等各垂直行业深度融合，并催生新业态、新服务。除全面覆盖多样化智能连接应用、扩展现实类应用外，潜在的具体应用场景包括智能工厂、智慧车联网、智能机器人、新型智慧城市、远程精准医疗等。

#### **(6) 射频微波组件发展趋势：小型化、综合化、高集成度、智能化**

小型化微波/毫米波电路与子系统起着越来越重要的作用，小型化、综合化、高集成度、智能化是电子技术和系统发展的必然趋势。

自 20 世纪 40 年代起第一代立体微波电路以来，经历了四代产品，各代产品为满足多功能、高整合的通信市场需求不断缩减产品体积与重量，促使处于产业链上游的微波组件朝小型化方向发展。进入

21 世纪，随着人们对小型化的要求进一步提升，IC 器件不仅集成越来越多的晶体管，而且可以将有源和无源元件集成在单个芯片上，集成度越来越高；至此，微波集成电路的发展进入第四代，SiP、SOP 成为当前国内外电子领域的研究热点。同时，高频微波和低频微波因各具优势，未来微波多重功能组件聚集高频、低频功能亦成为趋势。此外，为满足现代电子战中雷达的高性能需求，射频前端正向着超高频、多种调制格式、多频段、多波束收发和多点无线资源协同等智能化方向发展。

### （三）行业特点及竞争格局

随着国防费用逐年增长，特殊应用领域市场规模呈现出不断扩张的良好态势，吸引了众多民营企业参与行业竞争，且参与者数量仍在增加，但由于行业的特殊性，新进民营企业可取得的市场份额较低，行业竞争水平较低，总体行业特点表现在以下几方面：

（1）由于特殊应用领域行业的重要性和特殊性，企业进行产品研发、生产、销售需要取得相关资质或认证。行业内获得相关资质的企业数量不多，即使当前有相关政策的推动，资质积累仍然需要 2~3 年的周期，整个行业处于平稳竞争格局。行业内企业主要根据客户订单研发、生产及销售，具有很强的计划性特征，产品销售价格受市场供求关系波动的影响较小，行业市场化程度不高。

（2）产品研制需经过严格的评审、方案设计、工艺评审、试制、设计验证、试用评审、状态鉴定等阶段，从配套模块、组件到整机各层级的研发都需遵循上述流程，研发周期较长，对企业的研发能力要求较高。产品定型后，合格供应商的相关配套产品将纳入采购清单，在后续的装备生产过程中，原则上不会轻易更换供应商或相关部件，从而形成了较强的市场壁垒。基于行业资质、技术壁垒较高，且出于稳定性、可靠性、保障性等考虑，相关产品一般均由原研制、定型厂家保障后续生产供应。在后续的生产供应过程中，定型厂家可以保持与下游客户的密切接触，积极与客户进行技术交流，了解客户需求，并参与下游客户的新产品研发，更容易形成稳定的合作关系。

（3）特殊应用领域产业链自下而上业务层级明确，从下游往上游依次传递产品需求，从上游至下游依次交付合格产品。在我国现行国防工业体系下，各大军工集团占有支配性地位且专注于各自领域，整机一般由军工集团及其下属单位负责。我国民营企业一般多为配套供应商，客户一般为军工集团及其下属单位，客户集中度较高。

（4）具有大型配套能力的厂家比较少，主要集中在大型国有企业，这些企业长期承担核心工程配套任务，在标准化产品方面，已形成很强的产品型谱能力，产品种类全、领域覆盖广，市场稳定；在非标产品方面，因为自有标准化产品的支持，配套生产能力强，在大型配套项目中更有优势。

虽然大型国有企业具备相关产品的研制生产能力，但由于其型号众多，相关产品任务仍需要外协外购，无法满足下游多样化的定制需求，在此情形下，不少民营企业依靠特色技术与成本优势占据了部分市场，成为下游企事业单位的供应商。

在特殊应用领域，出于保密及技术安全的考虑，外资企业及其产品受到很大限制，该领域由国内规模较大、实力雄厚的大型国有企业及少数具备科研生产资质的民营企业构成，行业外潜在竞争对手较难进入。

（5）在各项目的研制阶段，客户采购产品主要用于鉴定、试验、试车，需求量较小，因此前期采购具有个性定制的特点。相关产品在定型批产后，采购规模将逐步扩大，收入增速明显。同时，已定型产品出于稳定性和可靠性的要求，后续产品维护及升级改造一般也由原供应商进行，亦能为其业务稳定性提供可靠保障。

## 二、报告期内公司从事的主要业务

### 1、公司主要业务概述

2024 年，公司所处行业相关的外部发展环境尚未得到改善。面对复杂多变的经营形势，公司一方

面积极向内发力，推动降本增效，不断提升可持续发展能力。一是以数字化转型为契机，推进人岗匹配，优化业务流程和人员结构，提高经营效率；二是结合上半年新产品研发任务繁多的有利条件，在产品研发设计端提倡“品质优先、兼顾成本”理念，推进“向设计要效益”专项工作，有效降低产品生产成本。另一方面积极关注新领域，把握新机会，积极推进产品能力和市场能力建设。一是充分利用公司在雷达、电子对抗领域的技术和资源积累，针对低空经济领域研究开发“低慢小”探测雷达；以频率源技术为基础，同步开发推出具有高性价比的全国产化信号源产品；二是积极推进集团军技民用战略。公司射频功放产品成功进入国产大飞机（C919）产业链并实现小批量交付。于 2024 年 7 月成立广东凯际智能，致力于将体系内公司长期积累的射频微波技术和产品往低空经济、卫星互联网等新兴应用领域推广和应用，在深耕老客户需求的基础上，积极挖掘新项目合作机会；着力开辟国外市场，构建内外双循环的业务发展格局；三是积极走出去与行业内领先的技术型公司及团队交流，寻求产业投资并购机会。

公司在报告期内采取的一系列措施为公司可持续发展积蓄了力量。截至本年度报告签署日，公司在手订单（含正式合同和意向订单）充足，研发、生产均处于满负荷状态。但受下游行业短期调整影响，部分客户需求呈现阶段性延后，合同签订周期延长，导致报告期内公司营业收入同比有所下降；同时下游客户的付款流程出现调整，公司的应收款项结算周期有所延长，使得信用减值损失计提金额相应增加，导致净利润进一步下降。2024 年，公司实现营业收入 48,065.05 万元，较前一年下降 5.96%；实现归属于上市公司股东的净利润 12,029.43 万元，较同期下降 13.58%。

### （1）特殊应用领域电子业务

公司目前的特殊应用领域电子业务为全资子公司宽普科技与控股子公司仁健微波的射频微波业务，以及凯际智能的低空监视及无人机防御装备业务。

宽普科技深耕于射频微波领域，专业从事射频微波功率放大及滤波、接收、变频等相关电路模块、组件、设备和系统的设计、开发、生产和服务，致力于以最优的射频微波发射解决方案和产品，为国内特殊应用领域客户提供配套，是国内特殊应用射频微波发射领域的领先企业。

仁健微波在频率合成技术、频率源设计领域深耕多年，具有成熟的微组装工艺能力，在 SiP（系统级封装）技术领域进行了多年的探索和积累，拥有较多的微波技术和专利储备，是国内频率源领域的领先企业。仁健微波微波产品频率覆盖 DC-50GHz，其中高速捷变频率源的频率转换速度和超低相噪捷变频率源的相位噪声控制能力达到国内外领先水平；同时，仁健微波掌握的锁相环技术、DDS 直接合成技术等核心技术，具有研发难度高、应用广泛等特点，构成了仁健微波的核心竞争力。

凯际智能于 2024 年 7 月成立，致力于服务低空经济相关产业。依托于宽普科技和仁健微波的专业技术优势，以及多年在特殊应用行业的丰富经验，凯际智能能够提供满足低空经济发展需求的高性能装备，其中，雷达探测设备发射功率小，具有绿色环保特性，可有效降低对周边环境的影响，且具备多目标跟踪功能，能够对高速移动的目标进行有效且稳定跟踪。

### （2）特殊应用领域材料业务

公司目前的特殊应用领域材料业务以子公司康泰威为载体，主要产品包括热喷涂材料、电磁吸波材料、结构吸波材料、碳纤维增强树脂基复合材料、防腐导静电材料等。热喷涂材料、电磁吸波材料、防腐导静电材料已实现批产供货；碳纤维增强树脂基复合材料及结构吸波功能材料处于研发验证阶段。

## 2、主要产品概况

### （1）射频微波类产品

#### A. 公司全资子公司宽普科技产品介绍

宽普科技围绕射频微波功率放大及滤波、接收、变频等相关电路（包括模块、组件、设备和系统）的设计、开发、生产和服务，致力于射频微波功率技术在地面固定、车载、机载、舰载、弹载等多种武器平台上的应用。宽普科技研制的射频微波产品主要为通信、电子对抗、雷达、卫星通信、遥控遥测、

敌我识别等设备或系统提供配套，多项产品填补国内空白，部分产品替代进口。主要产品系列如下：

| 序号 | 产品系列 | 产品名称    |
|----|------|---------|
| 1  | 器件模块 | 功率放大器模块 |
|    |      | 滤波器模块   |
|    |      | 双工器     |
| 2  | 组件   | 收发组件    |
|    |      | 跳频滤波组件  |
| 3  | 设备   | 功率附加设备  |
|    |      | 固态发射设备  |

**B. 公司控股子公司仁健微波产品介绍**

仁健微波的产品按大类可分为：微型化模块、频率源及信号源、变频源组件；产品广泛应用于雷达、监测、测向、通信、导航、航空航天、船舶、电子对抗等行业，其以特殊应用领域射频微波频率源、信号源为主要产品方向，主要产品系列如下：

| 序号 | 产品系列   | 产品名称       |
|----|--------|------------|
| 1  | 信号源机箱  | 微波信号源      |
| 2  | 微型化频率源 | 15*12 微型化  |
|    |        | 9*9 微型化    |
|    |        | 21*15 微型化  |
| 3  | 变频源组件  | 超宽带收发变频器组件 |
|    |        | 毫米波变频组件    |
|    |        | 变频机箱       |
| 4  | 频率源组件  | 数字锁相 PDRO  |
|    |        | DDS 频率源    |
|    |        | 宽带频率综合器    |
|    |        | 小步进频综      |
|    |        | 低相噪频率源     |
|    |        | 高速直合源      |
|    |        | 模拟信号源机箱    |
|    |        | 捷变信号源机箱    |
|    |        | PXIE 模拟信号源 |
|    |        | 复杂雷达信号调制源  |
|    |        | VPX 频率源组件  |

**(2) 特殊应用领域材料类产品**

公司目前的特殊应用领域材料类产品主要包括热喷涂材料、电磁波吸收材料、防腐导静电材料等。碳纤维增强树脂基复合材料及结构吸波功能材料尚处于研发验证阶段。

公司的热喷涂材料主要是以等离子喷涂、爆炸喷涂技术在工件表面制备防护涂层，起到耐磨、耐蚀、热防护等作用。相关产品已成功应用于 X 型号飞行器，并实现批量供货。

公司的电磁波吸收材料产品主要有泡沫型吸波材料、涂层型吸波材料、贴片型吸波材料，具备轻薄、宽频强吸收、理化性能优异、环境适应性好等特点，可应用于飞行器、舰船、特种车辆、地面装备等领域，实现雷达隐身，有效提高装备电磁对抗能力和生存能力，目前已实现小批量供货。

公司的防腐导静电材料集防腐与静电防护功能于一体，具有轻质、色浅和稳定的防护性能，可有效消除静电危害和防止静电积聚造成的电子元器件击穿、燃油起火或爆炸等危险，目前已具备批量供货能力。

### 3、主要经营模式

#### (1) 采购模式

公司的供应商分为物料供应商和外协供应商。鉴于公司目前的主要客户为科研院所及整机厂商，因相关业务的特殊性，在一些重要物资的采购上，需要对供方初选后，经评测、试用等步骤，对供方质量管理体系进行评价考核，如获得认可，方可列入合格供方名录，并且每年对其生产能力、工艺水平等方面进行复评，符合供货能力评审要求的，才能进行后续的采购。在采购环节，公司各子公司先由研发部门经过研发设计验证等一系列环节后形成产品 BOM（物料清单），由需求部门进行统筹并制定采购需求计划，再交由采购部审批，审批通过后由采购部实施采购。

#### (2) 生产模式

根据国家相关要求，公司产品的生产必须按照严格的国家特殊标准进行。

热喷涂材料、电磁波吸收材料、防腐导静电材料等材料产品，均严格按照承制单位要求实行“订单生产”，根据客户需求进行定制化生产。

射频微波类器件、模块、组件、设备等电子产品，以销定产为主要生产模式，针对批量订单，子公司生产部根据产品的技术文件要求，领取原材料按照工艺文件进行零部件加工和组装的定制化生产，并对产品的性能进行调试、测试。产品生产、测试通过后，再经质量管理部门检验合格后入库；同时，针对小部分通用性强、使用量大、技术成熟的电子产品，则采用预先生产作为补充生产模式，在年初预测生产计划并备料投产，确保一定数量的库存，旨在满足客户的现货产品需求。

#### (3) 销售模式

由于公司产品的特殊性，产品采购实行严格管制，公司成功研制的产品需通过承制单位的试验、试用并取得设计定型批准后方可列入供货名录，大部分产品的销售价格根据客户审定的价格执行。公司目前的销售模式为直销。标准化产品主要由客户下达订单后由生产部门生产并交付，小部分采用预先生产的则由销售部门采取主动营销策略销售并交付给客户；非标准化产品由公司业务人员通过展会、网站、不定期技术交流和产品推广等活动与客户进行供需互动，在目标客户项目研发之初进行介入，从而更清晰、更透彻地掌握目标客户的个性化需求。通过参与竞标、竞争性谈判或委托指定等方式获取订单，根据客户的需求提供测试样机，并根据试用情况对样机进行改进、完善，从而完成型研到定型的过程，进而提供更加贴合客户需要的产品与服务，为客户带来更好的体验，从而保持公司的市场竞争中的优势。

### 4、主要的业绩驱动因素

#### (1) 公司所处行业面临良好的发展机遇

党的十九届五中全会提出，要加快国防和军队现代化，实现富国和强军相统一；要加快机械化信息化智能化融合发展，全面加强练兵备战，确保二〇二七年实现建军一百年奋斗目标。党的二十大报告重申党的十九大关于“基本实现国防和军队现代化”的时间节点和战略安排，体现了国防和军队现代化进程同国家现代化进程相适应、军事能力同国家战略需求相适应的要求。《十四五发展规划纲要》指出，要打造高水平战略威慑和联合作战体系，加强军事力量联合训练、联合保障、联合运用，加快武器装备现代化，加速武器装备升级换代和智能化武器装备发展。中央军委《关于构建新型军事训练体系的决定》

指出，全军要坚持聚焦备战打仗，坚持实战实训、联战联训、科技强训、全面提高训练水平和打赢能力。国防信息化、智能化和联合作战体系建设的快速推进催生了大量的特殊应用射频微波产品需求，实战实训和武器装备升级换代带来特殊应用材料产品需求增长。受益于此，公司所处行业虽受到一定的短期调整，但市场整体需求依然旺盛，能够为公司后续业绩增长创造有利条件。

**(2) 数据链加速建设带来可持续的数据链射频前端需求**

进入新世纪，着眼于现代高科技局部战争的需要，我国相继攻克了一大批高精尖技术，新型装备加速列装部队，而这些武器装备需要更先进的指挥控制系统来实现在更为广阔战场的信息交换和共享，发挥最大、整体的作战能力，实现各战术数据链之间的互联互通，这就是全军综合数据链系统，也就是我国自己的联合战术信息分发系统。但我军数据链发展起步较迟，还需持续追赶，迫切需要进一步丰富数据链品类，完善数据网覆盖，从而带来可持续的数据链射频前端市场需求。

**(3) 电子信息产品的国产化要求**

国家高度重视信息产业在国家安全中的重要作用，强调产业自主研发和产业化能力。一方面，西方出于国家安全对我国通信设备产业的制裁，在未来还将成为压制我国发展的主要手段，我国已具备国际竞争力的电子信息产业仍将面临信息安全方面的挑战。另一方面，信息安全形势日益严峻，要求我国尽快摆脱长期以来在上游关键元器件和重要设备领域受制于西方的情况，快速提升电子基础产业的核心竞争力，建立和完善自主可控的电子信息产业体系。

军工电子信息产品国产化将带来自主可控的射频微波模块、组件的巨大需求，拥有国产自主核心技术的企业将迎来巨大的发展机遇。

**(4) 宽普科技和仁健微波在特殊应用射频微波领域具有较强的综合竞争能力**

宽普科技 20 余年来一直深耕于特殊应用射频微波功放领域，拥有深厚的技术和客户资源积累，在产品工程化能力和品质可靠性等方面具有明显的市场竞争优势，为公司赢得市场机会和订单奠定了坚实基础。特别是在数据链射频前端领域具有较为深厚的技术和项目积累，随着下游数据链建设的推进，公司未来将大有可为。仁健微波主要围绕微波频率源、信号源及其组件相关的技术和产品开发深耕 10 余年，拥有较高的行业知名度和良好口碑。宽普科技和仁健微波正全面深化技术、市场方面的协同合作，进一步增强公司在射频微波领域的综合竞争力。

**(5) 康泰威在特殊应用材料领域取得积极进展**

康泰威自成立以来在特殊应用材料领域攻坚克难，积极参与配合各类客户群体研发及试验，截至报告期末，热喷涂材料产品已成功应用于 X 飞行器，并实现批量供货；电磁波吸收材料及防腐导静电材料产品已通过客户端技术验证并实现小批量产供货。

**3、主要会计数据和财务指标**

**(1) 近三年主要会计数据和财务指标**

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

元

|     | 2024 年末          | 2023 年末          | 本年末比上年末增减 | 2022 年末          |
|-----|------------------|------------------|-----------|------------------|
| 总资产 | 2,090,658,554.00 | 1,962,396,423.72 | 6.54%     | 1,471,998,950.53 |

|                        |                      |                      |          |                      |
|------------------------|----------------------|----------------------|----------|----------------------|
| 归属于上市公司股东的净资产          | 1, 712, 705, 117. 21 | 1, 625, 592, 160. 66 | 5. 36%   | 1, 234, 933, 457. 34 |
|                        | 2024 年               | 2023 年               | 本年比上年增减  | 2022 年               |
| 营业收入                   | 480, 650, 501. 70    | 511, 092, 186. 82    | -5. 96%  | 430, 395, 278. 15    |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 120, 294, 274. 52    | 139, 192, 043. 06    | -13. 58% | 131, 518, 300. 02    |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 120, 288, 946. 53    | 134, 033, 790. 83    | -10. 25% | 124, 338, 548. 05    |
| 经营活动产生的现金流量净额          | -34, 460, 090. 08    | -47, 781, 698. 21    | 27. 88%  | -129, 753, 174. 64   |
| 基本每股收益（元/股）            | 0. 52                | 0. 59                | -11. 86% | 0. 56                |
| 稀释每股收益（元/股）            | 0. 52                | 0. 58                | -10. 34% | 0. 55                |
| 加权平均净资产收益率             | 7. 24%               | 10. 64%              | -3. 40%  | 11. 28%              |

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

|                        |                   |                   |                   |                  |
|------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|------------------|
|                        | 第一季度              | 第二季度              | 第三季度              | 第四季度             |
| 营业收入                   | 130, 786, 486. 87 | 144, 085, 135. 24 | 128, 888, 163. 04 | 76, 890, 716. 55 |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 41, 462, 877. 36  | 37, 186, 429. 39  | 34, 095, 412. 03  | 7, 549, 555. 74  |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 41, 304, 892. 27  | 37, 495, 931. 61  | 33, 756, 042. 91  | 7, 732, 079. 74  |
| 经营活动产生的现金流量净额          | -35, 854, 822. 04 | 40, 924, 807. 96  | -55, 301, 372. 23 | 15, 771, 296. 23 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐是 ☒否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

|                                     |                                                                      |                                 |               |                           |            |                                       |   |                                |   |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------|---------------------------|------------|---------------------------------------|---|--------------------------------|---|
| 报告期末普<br>通股股东总<br>数                 | 19,961                                                               | 年度报告披露<br>日前一个月末<br>普通股股东总<br>数 | 24,162        | 报告期末表决<br>权恢复的优先<br>股股东总数 | 0          | 年度报告披露日<br>前一个月末表决<br>权恢复的优先股<br>股东总数 | 0 | 持有特别表<br>决权股份的<br>股东总数<br>(如有) | 0 |
| 前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）           |                                                                      |                                 |               |                           |            |                                       |   |                                |   |
| 股东名称                                | 股东性质                                                                 | 持股比例                            | 持股数量          | 持有有限售条件的股份数量              | 质押、标记或冻结情况 |                                       |   |                                |   |
|                                     |                                                                      |                                 |               |                           | 股份状态       | 数量                                    |   |                                |   |
| 王刚                                  | 境内自然人                                                                | 16.48%                          | 41,431,580.00 | 31,073,685.00             | 质押         | 6,700,000.00                          |   |                                |   |
| 雷炳秀                                 | 境内自然人                                                                | 3.78%                           | 9,494,689.00  | 0.00                      | 不适用        | 0.00                                  |   |                                |   |
| 文俊                                  | 境内自然人                                                                | 1.54%                           | 3,862,695.00  | 3,862,195.00              | 不适用        | 0.00                                  |   |                                |   |
| 兴业银行股份有限公司－富国兴远优选 12 个月持有期混合型证券投资基金 | 其他                                                                   | 1.51%                           | 3,786,434.00  | 0.00                      | 不适用        | 0.00                                  |   |                                |   |
| 王婧                                  | 境内自然人                                                                | 1.40%                           | 3,515,334.00  | 2,636,500.00              | 不适用        | 0.00                                  |   |                                |   |
| 王泊钧                                 | 境内自然人                                                                | 1.26%                           | 3,177,728.00  | 0.00                      | 不适用        | 0.00                                  |   |                                |   |
| 吴小伟                                 | 境内自然人                                                                | 1.15%                           | 2,894,226.00  | 0.00                      | 不适用        | 0.00                                  |   |                                |   |
| 横琴广金美好基金管理有限公司－广金美好伽罗华六号私募证券投资基金    | 其他                                                                   | 1.14%                           | 2,874,775.00  | 0.00                      | 不适用        | 0.00                                  |   |                                |   |
| 彭波                                  | 境内自然人                                                                | 1.11%                           | 2,790,415.00  | 0.00                      | 不适用        | 0.00                                  |   |                                |   |
| 广东汇融诚私募基金管理有限公司－汇融诚聚海 1 号私募证券投资基金   | 其他                                                                   | 0.78%                           | 1,953,380.00  | 0.00                      | 不适用        | 0.00                                  |   |                                |   |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明                    | 上述股东中，雷炳秀女士与王刚先生为母子关系；雷炳秀女士与王婧女士为母女关系；王刚先生与王婧女士为兄妹关系；彭波女士为王刚先生侄子的母亲。 |                                 |               |                           |            |                                       |   |                                |   |

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

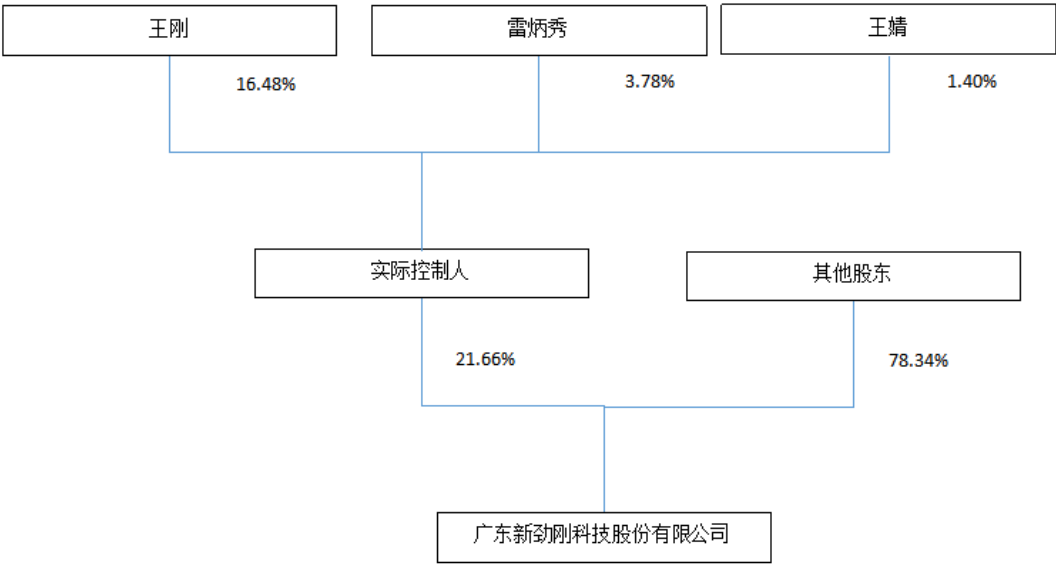
公司是否具有表决权差异安排

☐适用 ☒不适用

**(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表**

公司报告期无优先股股东持股情况。

**(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系**



**5、在年度报告批准报出日存续的债券情况**

☐适用 ☒不适用

**三、重要事项**

不适用

广东新劲刚科技股份有限公司  
2025 年 4 月 21 日