

湖南领湃科技集团股份有限公司 关于未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

湖南领湃科技集团股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年 4 月 18 日召开了第五届董事会第三十七次会议和第五届监事会第二十六次会议，审议通过了《关于未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的议案》，根据《中华人民共和国公司法》、《公司章程》等有关规定，该议案尚需提交公司股东大会审议。现将具体情况公告如下：

一、情况概述

根据中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）出具的《湖南领湃科技集团股份有限公司 2024 年度审计报告》，公司 2024 年度实现归属于上市公司股东的净利润为-39,446.81 万元，截止 2024 年 12 月 31 日，公司经审计合并资产负债表中未分配利润为-99,861.14 万元，实收股本为 17,195.14 万元，公司未弥补亏损金额超过实收股本总额三分之一。

二、亏损原因

报告期内，面对新能源动力电池日趋激烈的市场竞争和动力电池销售收入下滑的情况，公司逐步聚焦储能电池及系统业务，虽然储能电池及系统订单逐渐增加，但订单的生产和交付需要一定的时间，尚未形成规模效应，以及受产能利用较低、资产减值等的影响，2024 年度公司持续亏损。

公司根据《企业会计准则》及公司会计政策等相关规定，对合并报表范围内截至 2024 年 12 月 31 日存在减值迹象的资产进行了减值测试，依据减值测试结果确定可变现净值和可收回金额等，并根据可变现净值和成本的差额、可收回金额与账面价值的差额对应收票据、应收账款、其他应收款、存货、长期股权投资、固定资产、在建工程等计提了减值准备。

三、应对措施

2025 年，公司将继续秉持“目标导向、充分授权、阳光激励、以人为本”的经营指导理念，围绕“创新、创效”开展全局工作，力争各项业务取得良好发展。

（一）积极拓展市场

在现有基础上，进一步整合销售团队、优化市场营销和激励机制，聚焦储能业务，明确储能产品在电网侧、电源侧、用户侧的最佳应用定位，对客户从规模、行业属性、用能特征、采购偏好等维度构建详细画像，促进市场精准定位；完善以成本、市场供需、竞争对手价格为变量的动态定价，优化价格策略；积极利用政府平台资源，开拓市场服务半径更短的区域市场；大力拓展国内工商业储能、大型储能和海外家用储能市场；进一步明细品牌定位、完善品牌视觉识别系统、丰富品牌内容与创作传播，完善品牌文化建设。

（二）加强产品研发

关注行业动态和客户需求，积极与高校、科研机构建立战略合作伙伴关系加强产学研合作，完善研发团队人才结构，在应用领域加大家用储能、工商业储能产品的开发力度，为公司产品的多样性提供有力支撑，打造更多符合市场需求的高质量产品，增强产品市场竞争能力。

（三）强化运营管理

一是供应链管理优化。进一步改善组织流程，加强对内对外客户沟通效率并保持良好的配合度，与优质供应商建立长期稳定的战略合作伙伴关系，确保原材料供应的稳定性与价格优势，降低原材料价格波动对生产经营的影响。积极开发新的供应商资源，优化供应链结构，提高供应链的抗风险能力。二是完善质量管理体系，严格执行质量标准与检验流程。三是强化安全生产管理，落实安全生产责任制。定期开展安全生产培训与演练，提高员工的安全意识与应急处置能力。

（四）持续降本增效

一是进一步优化组织结构，优化人员配置，完善绩效考核及薪酬管理办法，加强绩效与薪酬考核管理，强化执行力度；二是改进生产工艺和流程，提高生产效率，优化设备配置，加强质量控制，提升产品良率，减少能源消耗，合理处理废品，有效控制成本。

（五）加强风险管控

完善公司经营风险管理体系，识别、评估、监控和应对潜在风险，加强内部控制，确保公司合规稳健运营。同时，关注政策和市场变化等外部风险因素，

及时调整和优化经营策略，提高公司抗风险能力。

四、备查文件

- 1、公司第五届董事会第三十七次会议决议；
- 2、公司第五届监事会第二十六次会议决议。

特此公告。

湖南领湃科技集团股份有限公司董事会

2025 年 4 月 22 日