

证券简称：箭牌家居

证券代码：001322

## 箭牌家居集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-006

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 √其他（请文字说明其他活动内容）： <u>线上会议</u>
活动参与人员	国金证券 赵中平 张杨桓 陈伟豪 国信证券 李晶 华创证券 刘一怡 周星宇 方正证券 李珍妮 马莹 长江证券 范超 张佩 米雁翔 尹姜子 于翼资管 陈竞 华泰证券 王玺杰 方晏荷 国投证券 罗乾生 刘夏凡 中信证券 李鑫 肖昊 郭韵 何亦啸 申银万国 魏雨辰 博星隆创意股权投资 刘阳 北京高华证券 伊健 唐欢 中金公司 刘玉雯 柳政甫 中信建投证券 叶乐 黄杨璐 国联民生证券 康璇 李陌凡 耕霖投资 张林晚 张俊龙 明河投资 杨伊淳 广发证券 吴红艳 西南证券 沈琪 山西证券 孙萌 源乘私募基金 刘小瑛 远信基金 张骏 东北证券 陈渊文 平安证券 郑南宏 九泰基金 于智伟 天风证券 王悦宜 张彤 王雯 野村东方国际证券 章鹏 招商证券 袁定云 昆仑健康保险 周志鹏 玄卜投资 夏一 财通证券 毕春晖 陈琳云 华福证券 李宏鹏 李含稚 光大证券 陈奇凡 华安证券 余倩莹 国泰海通 吕科佳 前海融贤汇金基金 华潇 中泰证券 邹文婕 万静远 国海证券 林昕宇 赵兰亭 孙馨竹 天津华璞资管 殷鹏皓 中邮证券 杨维维 东吴证券 房大磊 西部证券 谭鹭 浙商证券 陈秋露 东方财富 刘雪莹 富国基金 李峙屹
时间	2025年4月21日
地点	-
形式	线上会议
公司接待人员	副总经理、董事会秘书 杨伟华
交流内容及具体	一、介绍公司2024年度以及2025年第一季度情况

## 问答记录

2024 年度，公司营业收入 71.31 亿元，同比下降 6.76%，由于行业竞争加剧产品价格持续下滑，导致毛利率下降 3.01 个百分点；此外，由于折旧摊销增加以及收入规模下降，期间费用率增加 1.95 个百分点，从而导致公司净利润下降 85.18%。其中得益于消费品以旧换新政策的实施，公司 2024 年第四季度收入降幅环比略有收窄。

2025 年第一季度，公司营业收入 10.50 亿元，同比下降 7.46%，主要受出口业务以及工程业务影响，国内零售渠道收入有所增长；2025 年第一季度，毛利率上升 4.62 个百分点（主要产品毛利率均有所提升），费用率增加 4.39 个百分点，从而使净利润虽有所增加但仍未能实现盈利。

2024 年，公司经销零售门店收入 27.89 亿元，同比下降 5.54%；电商收入为 15.29 亿元，同比下降 4.92%（其中，直营电商增长 3.21%，第四季度直营电商增长 25.58%）；家装渠道收入 11.82 亿元，同比增长 3.25%；工程渠道收入 15.51 亿元，同比下降 17.42%。2024 年，公司智能坐便器销售 118.96 万台，同比增长 8.94%，智能坐便器收入 15.23 亿元，同比下降 2.49%。2025 年第一季度，公司智能坐便器收入同比实现了增长。

展望 2025 年，公司将进一步提升经营质量，力争营业收入同比增长 10%，净利润达成 4 亿元。

## 二、主要交流内容

### 1、公司如何实现 2025 年的收入及净利润的增长目标？

2025 年，公司将通过零售渠道增长带动全渠道增长，以产品和营销双轮驱动，提升产品规划和打造旗舰产品能力。同时，积极把握国补政策机遇，优化产品销售结构，实现毛利率改善；深化内部管理变革，推进降本增效，在费用率上保持稳定，从而实现 2025 年收入及净利润的增长目标。

### 2、国补政策对公司销售的促进作用以及毛利率改善如何？

从公司直营电商 2024 年第四季度参与国补政策的总体情况来看，第四季度直营电商渠道收入同比有较大增长，智能坐便器是卫浴品类补贴重点产品之一，2024 年第四季度电商渠道智能坐便器的销售数量、销售均价同比均实现增长，国补政策的实施明显带动了智能坐便器的销售，同时也改善了产品销售结构。

	<p>3、公司如何看待国补政策对于目前市场竞争格局的影响，以及目前行业价格竞争情况？</p> <p>国补政策的实施促进了行业参与者的规范，有利于进一步提升行业集中度；国补政策也促进了智能坐便器渗透率的提升。目前行业内仍然存在一定的产品价格竞争，但我们也看到国补政策的实施对于产品销售结构的改善产生了积极的影响，公司将积极把握国补政策的机遇，同时也将通过打造旗舰产品，提升产品力，继续调整产品销售结构，打造更具竞争力的产品矩阵。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无