

证券代码：300218

证券简称：安利股份

公告编号：2025-023

## 安徽安利材料科技股份有限公司 关于美国关税政策对公司影响的自愿性信息披露公告

本公司及监事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

近日，美国对全球贸易实施关税加征政策，贸易规则和贸易秩序发生变化，引发市场高度关注。安徽安利材料科技股份有限公司（以下简称“公司”）密切关注政策动态，及时评估政策变化对公司的影响，现就相关事项说明如下：

### 一、加征关税事件对公司的影响

#### 1、销售业务

公司主营业务为生态功能性聚氨酯合成革和复合材料的研发、生产和销售。公司对美销售业务主要有三种情形，一是公司产品直接出口至美国；二是国内外贸易商采购公司产品后，经由其渠道出口至美国；三是美国和非美国品牌客户采购公司产品，在中国及其他国家生产加工后，再出口至美国。

##### （1）直接出口至美国

2024年，公司直接出口美国的产品销售额占公司营收比重约2.55%，占比较低，该部分产品差异化强，技术含量高，短期内美国客户难以在国际市场找到替代品。

此外，公司直接出口至美国的业务主要采取FOB的贸易模式（即“装运港船上交货”），此种贸易模式下，由客户承担货物装运上船后的运费并自行清关支付关税。

##### （2）国内外贸易商采购公司产品后，经由其渠道出口至美国

2024年，公司产品被个别国内外贸易商采购后，自主出口至美国市场，该部分业务销售额占公司营收比重不足0.3%，影响很小。

（3）美国和非美国品牌客户采购公司产品，在中国及其他国家生产加工后再出口至美国

##### ① 沙发家居品类

沙发家居美线市场主要客户销往美国的产品，基本都在中国境外生产加工后再出口

到美国，影响有限。

### ② 体育运动品类

目前对公司可能有影响的主要是美国耐克公司。耐克是全球知名品牌、全球化公司，产品在全球销售。其对中国主要采取“本地生产、本地销售”策略，中国生产的基本不销往美国；销往美国的产品主要由中国以外的国家生产加工，影响较小。

### ③ 消费电子品类

目前对公司可能有影响的主要是美国苹果公司。苹果是全球知名品牌、全球化公司，主要在中国生产、全球销售。2024年，苹果从公司采购产品在中国加工后销往美国的部分，销售额约占公司营收比重的2.58%。目前，美国对智能手机、部分电脑和笔记本等产品，予以“对等关税”豁免，因此，当前美国加征关税对消费电子品类业务的实际影响有限。

公司坚持立足本土、面向国际，坚持大客户和多元市场、多元客户统筹的战略，分散经营风险，不存在对单一市场、单一客户的依赖，具有较强的抗风险能力。因此，从业务占比、市场覆盖、客户群体等维度分析，美国加征关税对公司销售业务有一定影响，但影响有限、影响较小。

## 2、采购业务

公司原材料采购以国内为主、进口为辅。2024年，公司无直接从美国进口原材料的业务；仅少量原材料通过中间商间接从美国进口，占公司原材料总采购额的比重不足1.5%，影响很小。

公司通过技术合作及国产化替代等方式，建立了稳定的国内供应链体系，国产原材料在性能、质量及交付周期等关键维度上，能够有效替代美国进口原材料，满足公司订单生产需求，能够充分保障供应链安全与生产稳定性，关税风险整体可控。

## 二、应对措施

美国加征关税是系统性风险、全球性风险。当前公司生产经营活动有序开展，美线订单平稳正常，美线市场开拓、技术开发及订单交付均按计划推进和实施。但考虑到国际贸易环境复杂多变，美国加征关税政策仍可能带来美线订单减少、产能不能充分利用等风险。公司将密切关注相关政策变化，采取以下措施积极应对。

一是公司现合作的客户主要是国内外中高端品牌客户，对公司信任度高、粘性强。公司将与客户开展积极主动的沟通，对关税政策可能发生的变化进行积极响应，及时、科学、审慎地制定应对策略，努力化解关税风险。

二是公司坚持产业和产品的专业化、特色化，坚持生态功能产品的中高端定位，同时兼顾品类和市场的适度多元化，不依赖单一市场、单一客户，加大国内市场及海外非美市场的拓展力度，扩大市场份额。

三是高度重视研发，通过持续技术创新，提升产品技术含量和差异化，增强产品在全球市场的竞争力。

四是充分发挥好安利越南良好的平台优势，提高经营能力，打造公司新的增长点。

未来，公司将保持战略定力，坚持品牌引领、科技赋能、创新驱动发展，不断提升核心竞争能力，以更加积极的姿态应对国际经贸环境变化，提升经营韧性和风险防范能力，实现更好的经济效益。敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

安徽安利材料科技股份有限公司

董事会

二〇二五年四月二十二日