

中国铁建股份有限公司

关于接待机构投资者调研情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

一、 投资者调研情况

近期，中国铁建股份有限公司（以下简称公司）以现场及电话会议方式接待了广发证券、国泰君安、国联民生、国盛证券、银河证券、天风证券等机构投资者调研，公司领导、董事会秘书及相关业务部门负责人参加了投资者调研会议并对有关问题进行了回复。

二、 调研的主要问题及回复情况

1. 2024年公司新签合同额情况？2025年基建行业哪些细分领域预计将保持较高增速？

2024年，公司落实高质量经营理念，全年新签合同总额 30,370 亿元，连续三年突破 3 万亿，新签合同落地率、转化率和收益率均有明显提升。订单结构持续优化，绿色环保业务同比实现较快增长，矿山开采、水利水运、电力工程成为新的千亿级支柱业务。

2025年，国家将加大对跨区域引调水、流域治理、城市防洪等相关水利工程的投资力度，光伏、风电、储能等新能源投资将保持较快增长，新能源汽车、光伏等行业的发展将带动相关材料市场需求增

长，预计水利、电力、矿山工程等领域订单将保持较快增速。公司将加快经营力度，积极拓展水利、电力、矿山工程等领域的业务。

2. 公司绿色环保业务发展情况如何？

公司践行绿色发展理念，围绕主业积极拓展清洁能源、生态环境治理、高效节能等绿色环保业务，2024 年绿色环保业务新签合同额 3,168 亿元，同比增长 23.79%，占新签合同总额的 10.43%，保持了较快增长。

3. 2024 年公司房地产板块发展情况如何？ 2025 年房地产业务如何展望？

2024 年，公司房地产板块实现项目销售金额 951 亿元，在全国房企销售业绩排名第 13 位，相比上年提升两位。

近年来，公司在房地产业务方面主要开展了以下工作：一是围绕“盘存量、强营销、去库存”开展各项工作，积极创新营销模式，布局新媒体营销赛道；二是业务布局坚持收敛聚焦原则，在成都、上海、西安、广州等重点深耕市场占有率逐步提高；三是在土地储备方面，采取了“量入为出、风险可控”的工作思路，确保资金链安全。

2025 年，公司将在中央“严控增量、优化存量、提高质量”的行业政策指导下，统筹好做优增量和盘活存量的关系。进一步收敛聚焦、实施精准投资，围绕重点深耕城市稳步拓展优质项目，实现稳中求进；全力开展存量资产盘活，强化营销去库存工作，持续优化资产结构。

4. 2024 年公司海外业务情况如何？公司目前海外业务主要布局在哪些区域？

2024 年，中国铁建坚定贯彻落实“海外优先”战略，海外新签合同额 3120 亿元，同比增长 23.39%，占新签合同总额的 10.27%；海外实现营业收入 659 亿元，同比增长 9.27%，占营业收入的 6.18%。

2024 年公司在海外业务方面主要开展了以下工作：一是高质量实施重大项目。公司发挥基建全产业链及一体化服务优势，着力打造高标准、可持续、惠民生的标志性项目。二是主动融入国际标准体系。公司联合主导发布国际标准 3 项，首次联合起草国际铁路联盟 UIC 国际标准 1 项。三是战新产业实现良好开局。公司加大境外战新业务拓展力度，以新能源项目为切入点，先后在塞尔维亚、尼日利亚、墨西哥等地中标光伏、风电等新能源项目，在几内亚探索形成“基础设施+分布式光伏”实践案例。

公司海外业务主要集中在非洲、亚洲市场，近年来在南美市场规模不断壮大。截至目前，公司海外业务范围扩大至 149 个国家和地区。公司将持续优化海外市场布局，大力培育核心支柱市场。

5. 公司将采取哪些措施加强市值管理？

公司认真落实监管要求，采取多种措施加强市值管理工作。一是加强顶层设计，成立市值管理领导小组，制订市值管理制度、估值提升计划。二是推进国企改革深化提升行动，通过高质量经营、精细化管理、建立市场化经营机制，提高效益效率，提升发展质量，持续为股东创造价值。三是制订中长期发展战略，推动传统产业转型升级，

加快发展战新产业，强化科技创新，培育新质生产力，为公司未来发展奠定基础。四是加强信息披露和投资者关系管理，以投资者需求为导向，不断增强信息披露的针对性和有效性。常态化召开业绩说明会，定期组织业绩路演和反向路演，积极传递公司的投资价值，建立多层次投资者互动交流机制，及时回应投资者诉求。五是保持利润分配政策的连续性和稳定性，研究建立常态化增持回购机制，适时采取措施稳定股价。

三、 风险提示

公司郑重提醒广大投资者，有关公司信息以公司在上海证券交易所网站和法定信息披露媒体刊登的相关公告为准，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

中国铁建股份有限公司董事会

2025年4月23日