



**2024**

**北辰实业**

**可持续发展暨ESG报告**

Beijing North Star Company Limited Sustainability ESG Report



## 报告说明

北京北辰实业股份有限公司欣然发布第 17 份《企业社会责任报告》/《环境、社会及管治报告》/《可持续发展报告》。本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本报告旨在向各利益相关方展示与本公司可持续发展相关的环境、社会及管治议题内容，以便各利益相关方更好地了解本公司可持续发展的理念、行动及相关绩效等。

本报告以简体中文及英文双语进行编制，如有任何字面歧义，请以简体中文版本为准。

### ■ 报告时间范围与周期

除非特殊说明，本报告主要描述 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期间，本公司在环境、社会及管治工作方面的具体政策与表现。由于涉及连续性及可比性，本报告中部分信息内容将根据需要做适当延伸。

### ■ 报告组织范围

本报告以重要性为原则界定组织范围。除非特殊说明，本报告所涉及的实质性内容均源自北京北辰实业股份有限公司及旗下分公司及子公司。环境关键绩效指标范围仅包括本公司京内持有型物业，社会关键绩效指标范围包括北京北辰实业股份有限公司及旗下分公司及子公司。

### ■ 报告准则

本报告根据上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—规范运作（2023 年 12 月修订）》、香港联合交易所有限公司发布的《香港联合交易所有限公司证券上市规则》附录 C2《环境、社会及管治报告指引》以及《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》。本报告遵循《环境、社会及管治报告指引》有关“重要性”“量化”“平衡”“一致性”汇报原则。请参阅下表以了解本公司如何应用该等汇报原则以准备本报告。

| · 汇报原则 · | · 本公司的原则应用 ·                                                                                                                      |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 重要性      | 编制本报告期间，本公司在专业咨询机构协助下，进行了重要性议题评估，以识别对北辰实业及主要利益相关方而言至关重要的议题。其后，重大议题的相关资料已被收集并有针对性地于本报告中作出披露。<br>另外，本公司的董事会已经知悉重要性议题的评估结果，并且批准了本报告。 |
| 量化       | 本公司已在“关键绩效”中提供了有关汇报的排放量 / 能耗所用的标准、方法、假设及计算工具的资料。<br>本报告中已计量历史数据的关键绩效指标。本公司已定下减少个别影响的目标，包含实际数字或方向性、前瞻性声明。                          |
| 平衡       | 本报告所载内容反映客观事实，同时披露了正面及负面指标。                                                                                                       |
| 一致性      | 本公司所采用的数据统计方法与去年一致，部分指标计算方式变更已在“关键绩效”部分声明。                                                                                        |

### ■ 确认与审批

本报告披露内容符合上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作（2023 年 12 月修订）》的信息披露要求，以及香港联合交易所有限公司发布的《香港联合交易所有限公司证券上市规则》附录 C2《环境、社会及管治报告指引》有关“强制披露规定”和“不遵守就解释”的 ESG 信息披露要求。本报告于 2025 年 3 月获 ESG 专责人员确认，并经由董事会批准。

### ■ 报告获取与反馈

本报告分为在线版本和印刷版本两种，在线版本可在本公司网站、上海证券交易所、香港交易及结算所有限公司披露易网站查阅和下载。若您对本报告有任何疑问、评论或反馈，欢迎发送邮件至 northstar@beijingns.com.cn 与本公司联系。

| · 全称 ·                           | · 简称 ·        |
|----------------------------------|---------------|
| 北京北辰实业股份有限公司                     | 北辰实业          |
| 首都会展（集团）有限公司                     | 首都会展          |
| 北京北辰地产集团有限公司                     | 北辰地产          |
| 北京北辰商业管理有限公司                     | 北辰商管          |
| 北京北辰实业股份有限公司国家会议中心               | 国家会议中心        |
| 北京北辰实业股份有限公司北京国际会议中心             | 北京国际会议中心      |
| 北京北辰实业股份有限公司北京五洲大酒店              | 北辰五洲大酒店       |
| 北京北辰实业股份有限公司五洲皇冠国际酒店             | 五洲皇冠酒店        |
| 北京北辰实业股份有限公司北辰洲际酒店               | 北京北辰洲际        |
| 北京国际展览中心有限公司                     | 展览中心          |
| 北京北辰实业股份有限公司公用设施管理分公司            | 公设公司          |
| 中国国际服务贸易交易会                      | 服贸会           |
| 第二十六届中国北京国际科技产业博览会               | 科博会           |
| Swift 国际银行业运营大会 2024 年会          | Sibos 2024 年会 |
| 环境、社会及管治                         | ESG           |
| 碳达峰、碳中和目标                        | “双碳”目标        |
| 《2024 年可持续发展暨 ESG 报告》            | 本报告           |
| 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日 | 报告期、本年度       |
| 本公司在北京约 120 万平方米持有型物业            | 京内持有型物业       |
| 北京市人民政府国有资产监督管理委员会               | 北京市国资委 / 市国资委 |
| 中国共产党北京市委员会                      | 市委            |
| 北京市人民政府                          | 市政府           |
| 气候相关财务信息披露工作组                    | TCFD          |

# 目录

## CONTENTS

|              |    |
|--------------|----|
| 报告说明         | 01 |
| 卷首语          | 05 |
| 公司概况         | 07 |
| 公司简介         | 07 |
| 核心理念         | 07 |
| 年度荣誉         | 08 |
| 可持续发展（ESG）管理 | 09 |
| 管理架构         | 09 |
| 议题识别         | 10 |
| 利益相关方沟通      | 11 |
| ESG 管理体系建设   | 12 |
| 专题           | 13 |
| 绿韵北辰，绘“双碳”画卷 |    |
| 全面部署碳达峰行动    | 13 |
| 深度践行碳达峰承诺    | 13 |
| 展望未来         | 61 |
| 附录           | 63 |
| 关键绩效         | 63 |
| 指标索引         | 68 |
| 意见反馈         | 71 |

## 治理篇

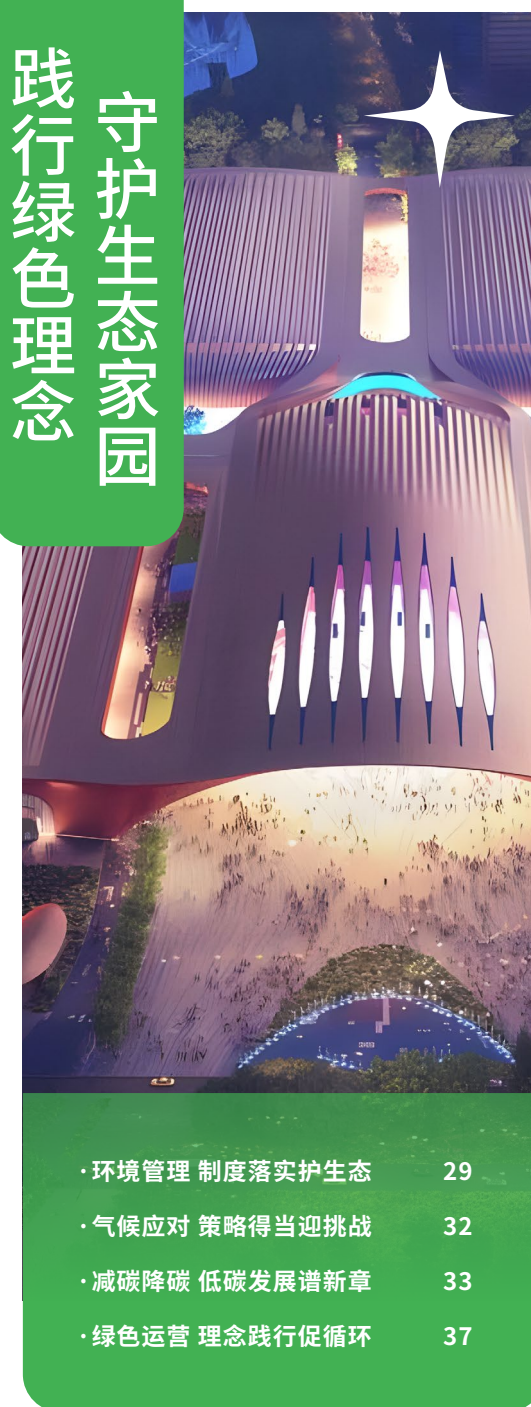
筑牢管理根基  
确保稳健发展



- 党建引领 红色引擎促发展 17
- 公司治理 稳健前行创一流 19
- 依法合规 诚信经营护声誉 22
- 科技创新 数字引领创效能 24

## 环境篇

守护生态家园  
践行绿色理念



- 环境管理 制度落实护生态 29
- 气候应对 策略得当迎挑战 32
- 减碳降碳 低碳发展谱新章 33
- 绿色运营 理念践行促循环 37

## 社会篇

共创美好生活  
增进民生福祉



- 员工责任 关爱培育筑同心 41
- 产业协同 携手共进促共赢 47
- 优质服务 匠心精耕赢口碑 50
- 公益担当 善举润泽惠民生 57

## 卷首语

坚守匠心谋进取，勇担重任铸辉煌。北辰实业将可持续发展理念深植于企业基因，始终坚持经济、社会、环境的共生共赢，在发展的道路上稳健前行，在追求卓越的征途中破浪前行，矢志打造商业价值与社会福祉交相辉映的璀璨未来。

2024 年是全面贯彻党的二十届三中全会精神的开局之年，是北辰实业践行“十四五”规划、实现跨越式发展的关键一年，也是提升企业核心竞争力、迈向国际一流的攻坚之年。一年来，北辰实业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻新发展理念，以“协同发展、改革创新”为行动纲领，在中国式现代化建设的宏伟蓝图中精准定位，在行业高质量发展的浪潮中积极探索创新，推动 ESG 理念与企业运营深度融合，走出一条契合北辰实业特色的可持续发展之路。

这一年，我们深耕商业版图，多措并举激发市场活力。北辰实业以卓越标准完成既定目标，坚定不移做大做强会展第一主业，积极探索地产转型发展，持续提升商业物业品牌价值，持续稳固会议展览业务的比较优势、房地产开发业务的经验优势和商业物业管理业务的规模优势。

这一年，我们秉持绿色理念，匠心经营守护生态家园。北辰实业积极响应国家“双碳”号召，坚定不移走生态优先、绿色低碳发展道路。作为北京市的重点用能单位，扛牢应对气候变化的国企责任，扎实有序推进碳达峰碳中和工作，充分发挥国有企业示范引领作用。

这一年，我们传递温暖力量，联合各方助力社会和谐。北辰实业积极承担社会责任，坚持人才战略，助力乡村振兴，投身公益事业，引领行业发展，强化供应链管理，以首善标准为社会和谐发展贡献“北辰力量”。

这一年，我们聚焦企业治理，践行责任推动可持续发展。北辰实业扎实推进新一轮国企改革深化提升行动，不断增强核心功能，提高核心竞争力；紧紧锚定 ESG 规范治理，探索搭建科学完善、指导性强的 ESG 管理体系，不断增强公司发展韧性。

征途漫漫星辰耀，奋楫扬帆正当时。2025 年是全面贯彻党的二十届三中全会精神、进一步全面深化改革的关键一年，是为“十五五”良好开局打牢基础的关键之年。北辰实业将深耕主业，在“空间”和“服务”的协同创新上做“新文章”，以“产业+”为抓手，加快构建“相互支撑、优势互补、协同发展”的产业新格局。同时，诚邀各界伙伴紧密合作，共绘 2025 年可持续发展蓝图，为经济增长和美好生活贡献力量。



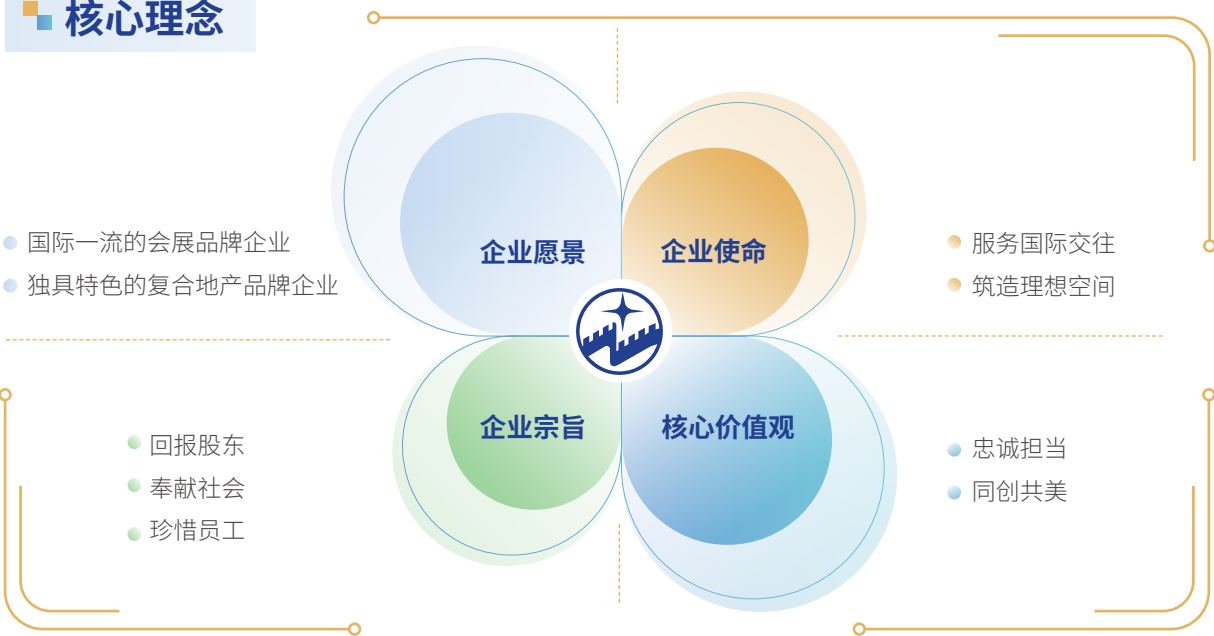
# 公司概况

## 公司简介

北辰实业主营业务包括房地产开发、会展（含酒店）及商业物业。房地产开发业务近年来持续推进区域深耕和新城市拓展，逐步形成多区域、多层级的全国规模化发展布局，业务涉及住宅、公寓、别墅、写字楼、商业等多元化、多档次的物业开发和经营。截至报告期末，本公司开发项目及土地储备分布在京津冀、长江经济带、川渝城市群、海南自贸港以及粤港澳大湾区等 15 个核心城市，构建了住宅、产业综合体、商业、物业服务多业务协同发展的格局。

会展（含酒店）业务以首都会展为依托，大力整合会展资源，不断强化会展产业新业务、新技术的外延扩张，积极推进会展全产业链布局拓展，已成为中国国际服务贸易交易会专业运营商、高端国务政务活动服务商、首都国际会展产业发展的重要载体、会展产业数字化转型发展标杆，并致力于打造国际一流的会展品牌。本公司凭借“会展+地产”的运营模式，不断加强资源整合和产业互动，以北辰商管为依托，对会展及地产配套的写字楼、公寓、综合商业等业态进行专业化运营管理，通过建立统一的资产中心管理模式，以智慧科技赋能物业运营管理，构建具备轻资产输出能力的专业商业物业服务品牌。

## 核心理念



## 年度荣誉

### 北辰实业

| 荣誉名称                       | 获奖时间    | 授予单位            |
|----------------------------|---------|-----------------|
| 2024 中国房地产综合开发专业领先品牌——复合地产 | 2024.09 | 中国房地产 TOP10 研究组 |
| 上交所信息披露 A 类（优秀）评级（连续四年）    | 2024.10 | 上海证券交易所         |
| 2024 年度财联社“致远奖”之“ESG 先锋奖”  | 2024.11 | 财联社             |

### 会展企业

| 荣誉名称                              | 获奖时间    | 获奖企业 / 单位 | 授予单位                   |
|-----------------------------------|---------|-----------|------------------------|
| 2024 国际零碳城市乡村与零碳建筑大会暨技术设备博览会碳中和证书 | 2024.05 | 国家会议中心    | 中国质量认证中心有限公司           |
| 《中国绿色展览发展报告（2024）》优秀案例            | 2024.07 |           | 中国展览馆协会                |
| 北京市现场教学点                          | 2024.08 |           | 中共北京市委组织部              |
| 首都国企开放日重点推荐单位                     | 2024.09 |           | 北京市国资委                 |
| 2024 年度出租业务最佳交易奖                  | 2024.12 |           | 北京产权交易所                |
| 北京市五四红旗团委                         | 2024.08 | 五洲·会议中心   | 中国共产主义青年团北京市委员会        |
| 2024 中国会展业新质生产力——最具影响力会展场馆        | 2024.12 |           | 《中国会展》杂志社              |
| 北京·最受欢迎酒店                         | 2024.01 | 五洲皇冠酒店    | 携程旅行网                  |
| 北京 2024 年度优质服务酒店                  | 2024.12 |           |                        |
| 福布斯星级酒店评选——四星推荐                   | 2024.01 | 北京北辰洲际    | 《福布斯旅游指南》              |
| 年度挚选奢华酒店                          | 2024.05 |           | 《意游》（Enjoyable Travel） |
| 城市地标 MICE 酒店                      | 2024.06 |           | 中国百强酒店                 |
| 最佳酒店餐厅星品                          |         |           |                        |

### 商管企业

| 荣誉名称               | 获奖时间    | 获奖企业 / 单位   | 授予单位                   |
|--------------------|---------|-------------|------------------------|
| “首都文明单位”荣誉称号（复查合格） | 2024.09 | 公设公司        | 首都精神文明建设委员会            |
| “北京市工人先锋号”荣誉称号     | 2024.04 | 北辰商管汇宾汇欣项目部 | 北京市总工会、北京市人力资源和社会保障保障局 |



# 可持续发展（ESG）管理

践行高质量发展与 ESG 理念是北辰实业顺应时代发展需求的必由之路。北辰实业致力于成为推动行业进步、塑造美好生活、为社会创造多元价值的卓越上市企业。在此愿景下，公司将可持续发展理念深植于企业战略、运营管理与企业文化之中，并构建起一套全面的可持续发展推进机制与监督体系。

## 管理架构

北辰实业已将 ESG 理念融入企业愿景、企业使命与核心价值观，形成富有可持续发展特色的企业文化，引领企业高质量发展。本公司建立了自上而下的 ESG 管治架构，不断加强董事会参与，进一步完善董事会 ESG 治理。董事会作为 ESG 工作最高决策层，每年对公司可持续发展工作进行指导和监察；董事会工作部作为 ESG 统筹部门，配备 ESG 专责人员，作为公司 ESG 工作的日常联络和协调机构，负责拟定 ESG 相关战略、政策，推行和实施工作规划，协调并监督相关工作的执行；公司各职能部门、旗下企业组成 ESG 工作执行组，负责执行落实 ESG 相关工作。

## 北辰实业 ESG 信息披露工作职责

· 董事会负责指导公司整体的运营和业务发展战略，对 ESG 事宜进行总体监管：

主要负责审议本公司 ESG 方针与策略

参与 ESG 事宜决策

审批 ESG 报告，确认重要性议题评估结果，检视 ESG 相关目标的完成情况及 ESG 风险管理情况，并解释 ESG 事宜与本公司业务的联系。

· 董事会秘书负责对 ESG 报告进行审阅，向董事会进行汇报。

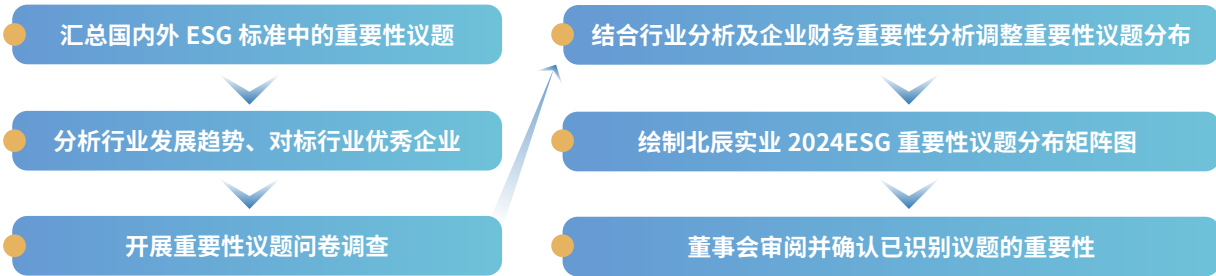
· 董事会工作部在各职能部门与本公司旗下企业开展数据及资料收集工作，深入了解 ESG 相关事宜的推进情况，撰写本报告。

在环境领域，本公司成立了“碳达峰碳中和工作领导小组”及“节能工作领导小组”，加强绿色低碳发展工作的组织保障。在社会领域，本公司成立了“乡村振兴工作小组”，负责乡村振兴帮扶工作的统筹协调。旗下企业亦将 ESG 工作融入部门职责，不断完善 ESG 管理，高效落实 ESG 相关工作。

## 议题识别

北辰实业参考国内外可持续发展（ESG）相关标准，立足自身业务和行业发展趋势，分析和评估重要性议题，绘制重要性议题分布矩阵图。通过精准的议题识别与严谨的评估流程，为北辰实业的可持续发展工作提供切实可行的落地执行路径，充分回应利益相关方期望。

### 重要性议题确定过程



利益相关方沟通

北辰实业高度关注利益相关方诉求，持续拓展与各方的沟通渠道，致力于在可持续发展的征程中汇聚利益相关方共识，并借助定期的信息披露机制积极回应利益相关方期望，构建高效便捷、畅通无阻的利益相关方沟通网络，不断提升公司的可持续发展能力和社会责任履行水平，实现企业与利益相关方的共同成长与和谐发展。

·北辰实业主要通过以下内容来判断本公司主要利益相关方：

是否已投资或将要投资北辰实业

是否对北辰实业的业务运营具有影响力

是否在北辰实业的业务产品及服务中占有利益或受到影响等

2024 年，北辰实业的主要利益相关方包括政府及监管机构、投资者及股东、客户、职工、供应商、媒体，以及社区与非政府组织等。本公司通过多元的沟通渠道，与各方积极交流，了解并回应其诉求。

ESG 管理体系建设

在积极践行可持续发展战略的进程中，北辰实业全面启动 ESG 管理体系建设工作。以系统性思维为导向，构建更为科学完备的 ESG 治理架构，明确各层级在环境、社会责任和公司治理等方面的职责与权限，形成高效协同的管理机制；紧密围绕企业发展战略与行业最佳实践，梳理契合企业自身发展需求的 ESG 指标体系，为企业精准衡量 ESG 工作成效提供有力支撑；保障 ESG 工作的规范化、标准化开展，从规章制度、流程优化到监督执行，建立起严谨规范、切实可行的 ESG 管理制度，确保 ESG 理念贯穿企业运营的全流程与各环节。

2024 年 12 月，北辰实业举办 2024 年可持续发展（ESG）报告启动暨培训会。邀请行业资深专家与专业机构，围绕可持续发展（ESG）报告的撰写框架、内容要求、披露规范以及国际前沿趋势等核心要点展开深入讲解。通过理论阐释、案例分析与互动交流相结合的方式，帮助企业各部门人员全面、深入地理解报告撰写要求与规范，为高质量编制 ESG 报告奠定坚实基础，助力企业向利益相关方全面、准确展现 ESG 实践成果与责任担当。



2024 年可持续发展（ESG）报告启动暨培训会



北京北辰实业股份有限公司  
2024年可持续发展（ESG）报告  
启动暨培训会  
2024年12月

打造可感知的社会责任

| 利益相关方                                                                                       | 沟通渠道         |            | 利益相关方                                                                                          | 沟通渠道         |              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|
|  政府及监管机构 | ● 参加会议       | ● 接受监督     |  供应商      | ● 电话访谈       | ● 供应商大会      |
|                                                                                             | ● 定期汇报       | ● 论坛及交流项目  |                                                                                                | ● 现场考察       | ● 战略合作       |
|  投资者及股东  | ● 股东大会       | ● 投资者调研    |  媒体       | ● 新闻发布会      | ● 年度及中期业绩发布会 |
|                                                                                             | ● 公司网站投资者专栏  | ● 上证 e 互动  |                                                                                                | ● 媒体访问       | ● 新闻稿及刊物     |
|                                                                                             | ● 投资者关系热线    | ● 投资者集体接待日 |                                                                                                | ● 年报及 ESG 报告 | ● 传媒查询       |
|                                                                                             | ● 年报及 ESG 报告 | ● 策略会      |                                                                                                |              |              |
|  客户      | ● 客户服务热线     | ● 社交媒体宣传   |  社区与非政府组织 | ● 社区活动参与     | ● 乡村振兴       |
|                                                                                             | ● 客户满意度调查    | ● 客户座谈会    |                                                                                                | ● 慈善公益捐赠     | ● 社交媒体宣传     |
|  职工      | ● 职工访谈       | ● 职工关爱活动   |                                                                                                |              |              |
|                                                                                             | ● 职工代表大会     | ● 投诉信箱     |                                                                                                |              |              |

确立“双碳”目标，是驱动高质量发展、有效应对气候变化的重大战略决策。国有企业作为经济发展的坚实支柱，应积极履行碳中和职责，为打造美丽中国树立标杆。为全面贯彻落实党中央、国务院关于碳达峰、碳中和的决策部署和《北京市碳达峰实施方案》，以及北京市《市管企业碳达峰行动方案》的具体要求，北辰实业制定了《碳达峰行动方案》，携手旗下各企业共同投身于实践探索，合力绘就“双碳”发展蓝图。

北辰实业成立“碳达峰碳中和工作领导小组”，负责组织、协调、推进、落实“双碳”具体工作；所属企业成立相应工作领导小组，负责落实本企业相关工作。同时，北辰实业积极制定节能、减排、环保量化指标，层层分解下达，并持续细化各工程专业的检查项目，将检查结果纳入对所属企业年终考核内容之中，有效监督、落实碳达峰相关工作。

坚持系统谋划、注重协同

坚持节约优先、源头减碳

坚持创新驱动、科技支撑

坚持立足实际、稳妥有序

“3060”目标的实现离不开各个企业的统筹规划和积极实践。北辰实业及旗下各企业严格按照行动方案推进节能、降碳、拓绿工作，围绕意识宣贯、设备改造、数据核查、技术研发、行业交流等方面，多措并举，亮点纷呈，为碳达峰目标的实现贡献“北辰力量”。

2024 年，北辰实业开展碳达峰行动方案重点节能技改工程项目工作，所有项目均已完工或已进入实质阶段；完成年度二氧化碳排放核查及履约工作，年度完成碳排放配额 29053 吨，有效抵消公司年度碳排放量。

为提高能源利用效率，更换部分老旧用能设备，并引进先进科技，优先使用节能设备，实现能源使用的优化升级；各企业工程部开展节能检查，针对各自工作岗位进行节能优化措施，针对大功率设备进行严格管控，包括及时关闭、优化使用时间等；采用 LED 及节能光源提供照明，淘汰老旧高能耗电机，空调机组设备采用变频技术控制。

购买绿电并获得电力交易证书；成功申请朝阳区 2024 年节能减碳专项资金奖励；积极提供 2023 年度绿电交易凭证和相关材料，顺利核减二氧化碳排放配额 5120 吨。

### ★ 顺利核减二氧化碳排放配额

5120 吨

雄安会展中心作为雄安新区首家高规格会展中心，是雄安新区对外展示的窗口。首都会展作为雄安会展中心主要管理运营单位，持续推动中心绿色低碳运营。雄安会展中心自正式投入运营以来，一直致力于践行环保、低碳理念，为落实《河北雄安新区规划纲要》，建设绿色低碳之城而努力。

2024 年，雄安会展中心顺利通过第三方机构认定，获得碳中和管理体系认证证书。该证书为全国首张会展业碳中和管理体系认证证书，是对雄安会展中心在碳减排工作方面取得成绩和作出贡献的肯定。



“碳中和管理体系”认证证书

2024 年 12 月，首届 ICCA 全球场馆论坛在国家会议中心二期圆满落幕。本次论坛秉承 ICCA 一贯倡导的可持续会议理念，充分利用国家会议中心二期“中国绿色建筑三星”和“LEED 铂金级标准”的绿色场馆优势，通过购买 CCER（国家核证自愿减排量）以抵消碳排放配额，并采取使用环保材料指示牌、推行无纸化会议材料、循环利用环保家具、提供可降解及可重复使用餐具、部署高效能照明系统等低碳措施，实现碳中和目标。



## 碳中和证书



# 治理篇

筑牢管理根基  
确保稳健发展

北辰实业深入贯彻落实党的二十大精神，推进党建与业务融合，夯实基层党建工作基础，扎实推动各项措施落地见效；不断健全中国特色现代企业治理，完善运行高效的治理体系；巩固深化风控管理，着力加强内控合规体系有效性；重视科技创新，将数智化建设作为提升企业竞争力的关键抓手，积极推动 ESG 理念融入公司治理，为企业可持续发展夯实根基。

## PART 01

- 党建引领 红色引擎促发展 17
- 公司治理 稳健前行创一流 19
- 依法合规 诚信经营护声誉 22
- 科技创新 数字引领创效能 24

## SDGs



## 党建引领 红色引擎促发展

北辰实业深入学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神，不断深化全面从严治党，持续优化提升党建工作质量，聚焦政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设和制度建设，把党建活力转化为公司提质增效的强劲动力。

### 加强政治建设

北辰实业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，采取多种方式，不断深化对全会精神的学习。持续巩固深化“全面+特色”党建格局，深入开展“抓党建、强经营、促发展”工作，努力提升党建质量和水平。

#### 坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂。

深入落实党中央关于巩固拓展主题教育成果的意见、《中共北京市委关于深化学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想常态化制度建设的意见》，推动集中性教育向日常教育拓展延伸；把深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为主题主线，持续推进深入学习党的二十届三中全会精神。

#### 全面加强党的领导，推动党建工作和生产经营深度融合。

健全公司旗下各企业党组织发挥作用的机制，落实“双向进入、交叉任职”领导体制，向各企业下发《关于进一步规范党建入章和党委前置研究重大事项的工作提示》，常态化推进党建入章工作；按照市国资委要求，开展“强党建 促改革”专项行动的实施计划，培育“党建强、业务强”的“双强”党组织。

### 党风廉政建设

北辰实业坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，全面推动构建不敢腐、不能腐、不想腐的有效机制，矢志不渝地深化党风廉政建设，致力于营造风清气正的政治生态。

### 加强政治监督

开展基层纪检机构改革、完善贯通协同监督机制，锻造敢于、善于斗争的纪检监察铁军。强化纪检监察干部理论学习和人员培训，持续提升纪检监察工作规范化、法治化、正规化水平。召开贯通协同监督专题会 3 次，围绕线索甄别和移送进行专题辅导，有效提升巡察、审计人员精准发现问题、移送线索的能力。

### 正风肃纪反腐

制定《纠治“四风”负面清单》，形成七方面 33 项具体措施，进一步常态长效纠治“四风”，深化全面从严治党。全年召开纪检系统会议 55 次，学习 139 项内容；举办纪检课堂 16 期，学习 46 项内容；网络推送学习材料 43 期，共 125 篇文章；开展“党风廉政建设宣教月”活动，精准运用“四种形态”、深化标本兼治，持之以恒正风肃纪反腐。

#### 案例 2024 年“党风廉政建设宣教月”活动圆满完成

2024 年 5 月至 6 月，公司开展以“深学党纪明底线，提振精神建新功”为主题的“党风廉政建设宣教月”活动。宣教活动结合党纪学习教育，将纪律教育、党性教育和廉洁文化宣传贯通起来，各级企业共组织活动 424 次，涉及 10 项内容，受众 8706 人次。本次活动以点带面、多措并举，充分营造学纪、知纪、明纪、守纪的浓厚氛围。



“党风廉政建设宣教月”活动

#### ✦ 三中全会精神宣讲

32 场

#### ✦ 三中全会精神宣讲覆盖人次

946 人次

### 党纪学习教育

北辰实业深入开展党纪学习教育，党委和各级党组织深入学习贯彻习近平总书记关于全面加强党的纪律建设的重要论述，强化学用结合，推动党员干部学纪、知纪、明纪、守纪。2024 年，公司开展中心组学习 19 次；按月编发《中心组学习参阅》，统筹理论学习重点；制定下发《关于做好党的二十届三中全会精神学习宣传的工作安排》，全公司开展党的二十届三中全会精神宣讲 32 场，覆盖 946 人次。

### 加强党纪学习统筹督导

定期召开工作推进会，制定学习安排，进一步明确集体学习、交流研讨、读书学习、辅导报告、警示教育、个人自学六方面工作的要求和标准，各级党组织准确把握党纪学习教育重点，党纪学习教育取得实效。

### 推动教育活动走深走实

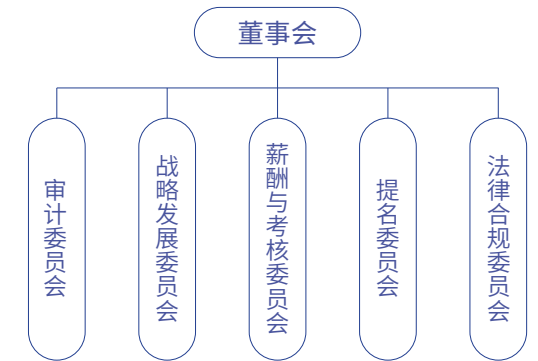
丰富形式重实效，积极营造崇廉尚洁、知纪守纪的浓厚氛围。制定领导班子月度学习计划并有序落实；组织开展党纪学习教育读书班，主动了解并掌握总部借调（挂职）外单位党员学习情况，推动党纪学习教育全覆盖。



党纪学习教育警示教育大会

### 董事会构成

董事会下设五个专门委员会，分别为审计委员会、战略发展委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、法律合规委员会。各专门委员会负责履职，为董事会战略规划与决策制定提供详实的数据支撑与专业的策略建议。



### 健全治理机制

北辰实业不断推进治理机制的健全完善，在董事会治理制度与子企业公司治理层面均积极作为，全方位提升公司整体治理水平，以适应不断变化的市场环境和发展需求。

#### 董事会治理制度

根据法律法规以及巡视整改和上级监管机构的有关要求，修订了北辰实业《公司章程》及董事会各专委会的议事规则，进一步完善了董事会及专委会的会议机制；修订了北辰实业《公司章程》和股东大会、董事会、监事会的议事规则以及《独立董事工作制度》，确保章程内容及议事程序合法合规，切实维护股东权益。

#### 子企业公司治理

依据新公司法以及《公司章程制定管理办法》，充分考虑不同企业的经营实际，进一步完善不同治理结构下的公司章程模板，为各级子企业章程制定或修订提供参考；加强董事会授权管理，指导子集团和重点项目公司依据授权管理制度制定董事会向经理层授权的方案和清单，充分发挥经理层经营管理作用。

### 提升决策水平

北辰实业高度重视决策水平的提升，借助数字化手段为决策提供精准、及时的数据支持，着重强化对独立董事的服务保障，通过多维度举措构建科学高效的决策体系。

#### 加强数字化治理

聚焦管理制度化、制度清单化、清单信息化，建立并维护好“三重一大”决策和监管系统，实现“三重一大”事项数字化及全流程动态监管；落实董事会工作系统建设相关要求，提前完成信息数据上报，进一步提升数字化管理水平。

#### 董事履职支撑

加强对独立董事的履职支撑服务，加强日常沟通和重大、复杂决策事项沟通，定期向公司提供经营管理信息，科学组织开展工作调研。加强子企业董事会队伍建设，组织开展对子企业董事会和派出董事的年度履职考核评价工作，并组织开展履职能力提升培训。

## 公司治理 稳健前行创一流

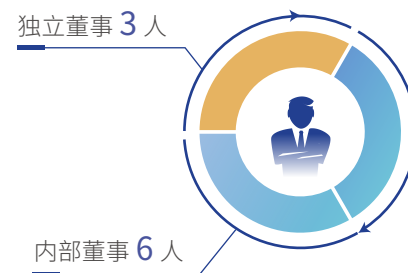
北辰实业持续深化国有企业改革，推动公司治理效能提升，构建分工明确、高效运作的内部治理架构，完善并强化运营管理机制，提升战略决策的科学性及精准性，不断提升价值创造力，进一步增强公司竞争力和抗风险能力。

### 完善治理架构

北辰实业致力于构建科学高效的治理架构，董事会构成多元化，旨在从战略高度保障公司在复杂多变的市场环境中稳健发展，高效推动各项业务朝着既定目标稳步前行。

#### 董事会成员

北辰实业董事会成员9人，其中内部董事6人（包含职工董事0人）、独立董事3人。



## ■ 深化国企改革

北辰实业积极响应国企改革号召，产业布局持续优化，活力效率有效提升，中国特色现代企业治理不断完善，为实现高质量发展奠定坚实基础。

### 优化产业布局

首都会展行业引领力进一步凸显，在成功主承办服贸会等既有项目之外，成功引入 Sibos 2024 年会等 8 个展会新项目，业务实现突破性拓展佳绩。

主责主业规模扩大

### 商业物业板块持续深化

北辰实业积极谋划商业物业发展战略，组建北辰商管，集中管理北辰实业写字楼、公寓、酒店等商业及园区资产；成立北京北辰悦物业服务有限公司，不断提升持有资产物业管理能力；推进构建亚奥区域新消费联盟成立，促进双奥场馆赛后可持续利用，助力亚奥区域成为国际文化商业新地标。

### 地产板块加强整合

提高人均效能，稳妥有序推进城市中心进一步整合，机构设置和用工总量进一步精简，区域优势与资源统筹进一步提升，有效降低管理成本。2024 年成立北京辰纬企业运营管理有限公司，阶段性集中管理房地产尾盘项目剩余资产。

### 提升活力效率

落实市场化经营机制，推进“三项制度”改革进一步走深走实。2024 年印发《公司关于进一步深化“三项制度”改革工作实施方案》，围绕干部能上能下、员工能进能出、收入能增能减和加速人力资源数字化建设制定四方面改革任务共 15 项改革措施清单，推动实现管理人员竞争上岗、末等调整和不胜任退出，推动收入分配机制更加精准规范。

进一步加强领导人员队伍建设，拓宽人才多通道发展路径。2024 年制定《北辰集团（北辰实业）优秀年轻干部人才储备库动态调整办法（试行）》，持续扩大年轻干部“蓄水池”；与北京市人力资源和社会保障局、ICCA 共同开发注册国际商务会展专业人士（CIBEP）职业认证证书，构建丰富多元的会展专业人才评价体系。

## 完善中国特色现代企业治理

持续夯实“三重一大”决策管理、完善公司分类管控，形成一横一纵管控体系。修订公司及子集团“三重一大”制度，制定并持续完善子企业权责清单，逐步实现了治理主体权责清晰与公司管控优化的科学衔接，形成系统完备、决策高效的科学决策制度体系。

持续深化内控合规协同体系建设，健全组织机构，完善运行机制。制定印发《北辰集团（北辰实业）纪检监察与组织、巡察、审计、财务等监督贯通协同工作方案》，进一步发挥职能监督作用和组织优势，推动形成系统集成、协同高效的监督工作格局。



## 依法依规 诚信经营护声誉

北辰实业健全合规管理体系，有序推进合规管理工作，不断加强内控体系建设，全面提升风险防控能力，持续深化依法依规治理的深度与广度，维护利益相关方的合法权益，为推动企业与社会和谐共生奠定坚实基础。

## ■ 依法依规治理

北辰实业严格遵循国家法律法规、行业监管要求，通过构建完善的合规管理体系与公开透明的信息披露机制，确保各项业务合法合规有序开展。

### 推进合规体系建设

落实市国资委合规管理年度重点工作要求，推动重点领域合规管控措施进流程或表单，将合规管理标准和要求落实到岗位职责；组织开展年度合规风险排查及合规管理体系有效性评估，建立重点风险岗位清单并动态更新；将合规审查纳入规章制度、重大决策事项、重要合同签订程序。

## 强化落实合规管理

定期组织合规管理联席会等会议，年内系统梳理合规义务，更新合规风险清单，开展合规风险专项排查，组织合规管理体系有效性评估工作，推动合规管理机制有效运转；根据企业经营实际制定《合规风险管理指引》《个人信息保护合规指引》《合同管理合规手册》等专项制度，持续深化重点领域合规管理；推动二级企业颁布《合规管理体系实施方案》《合规管理办法》，压实合规管理向子企业延伸。

## 做好信息披露工作

制定《北辰实业信息披露事务管理办法》《北辰实业信息披露暂缓与豁免业务管理制度》等规范性文件，按照监管要求规范及时完成公司定期报告及董监高变更、更换会计师事务所等重大事项临时公告的编制和发布工作，截至2024年年底，共发布公告329个，其中A股119个、H股210个。凭借高质量的信息披露及规范的公司治理，北辰实业信披工作已连续四年荣获上交所A类（优秀）评级。

### ✦ 共发布公告

329 ↑

### ✦ H 股

210 ↑

### ✦ A 股

119 ↑

### ✦ 已连续四年荣获上交所

A 类（优秀）评级

### 案例 北辰商管策划录制法治宣传微电影

2024年10月，北辰商管紧跟北京市法治微电影作品征集活动步伐，制作了以《中华人民共和国民法典》为核心的法治宣传微电影“《健身卡的约定与安全》——让法律照亮你的健身之路”。这部微电影直面经营服务中的实际问题，聚焦健身房办卡陷阱与安全隐患，通过三幕情节普及《中华人民共和国民法典》中格式条款的适用与经营者的安全保障义务法律知识，直观展现《中华人民共和国民法典》在商业经营中的实际应用与重要性。

此次微电影的拍摄，不仅展现了北辰商管对法治文化建设的高度重视，更彰显了公司在法治轨道上推动经营服务高质量发展的坚定决心。未来，北辰商管将继续秉承法治精神，不断优化内部管理，助力公司服务品质升级，为首都经济社会的高质量发展贡献更多力量。

## 加强风险防控

北辰实业扎实落实市国资委风险防控有关要求，在完成规定动作的基础上做好自选动作，更严更实强化风险防控，建设内控体系。

### 健全风险防控体系



设立“风险管控工作领导小组”，及时了解公司经营管理、资金及债务、内控及法律等方面可能存在的风险情况，及时提供资金优化配置和融资建议。同时，优化内控工作，对现有制度进行诊断并修订完善，加强制度体系管理；修编《内控手册》，促进合规、内控体系有效协同联动；开展旗下企业内控体系考核调研，压实旗下企业风险防控管理责任。

### 资金管理全过程管控

定期组织召开风险管控工作领导小组会，会上对经营管理、资金管理、项目管理、法律及内控管理等关键领域中所涉及的风险进行分析，对风险的管控措施进行研究，对风险管控中的重难点工作进行协调推进。



## 科技创新 数字引领创效能

北辰实业将数字化转型视为提升竞争力与实现可持续发展的关键驱动力，利用数智平台提升运营管理效能，从智慧场馆到数字化营销平台，不断挖掘科技赋能的潜力，通过管理创新与核心技术创新提升服务品质，为客户带来智能化体验。

## 数字化建设

北辰实业紧密结合市国资委智慧国资规划、数据先行区建设、数字化重大项目应用场景建设的要求，以数字化建设推动企业提质增效。

## 数字化建设

### ✦ 运营管理展会活动

6000多场

持续推进北辰实业《数字化转型规划（2023—2025 年）》《2023—2025 年度数字化转型重点项目清单》和《北辰集团（北辰实业）2024 年度数字化建设重点工作》，重点落实公司年度数字化转型任务，统筹部署数字化建设重点工作，以打造领先的北辰会展服务平台为目标，完成场馆管理系统的 5 次升级迭代工作，在 8 家京内外场馆推广应用，运营管理展会活动 6000 多场，为智慧化场馆建设咨询工作提供数据支撑。

## 数据治理工作

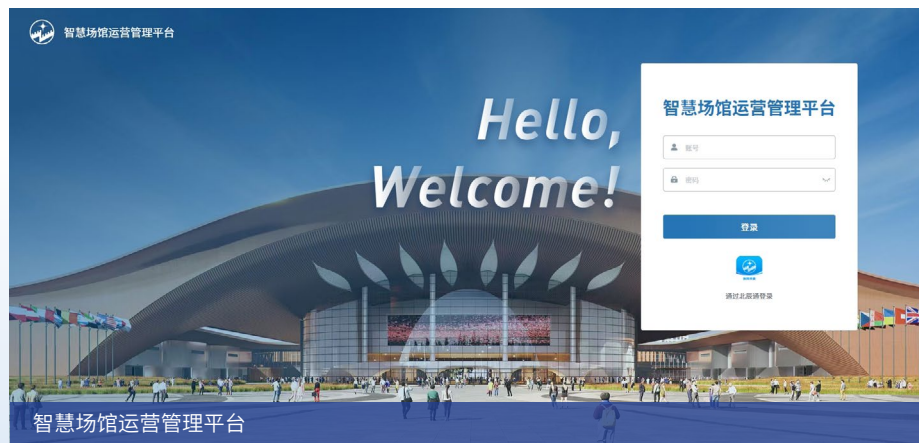
积极开展数据治理工作，印发《数据治理三年行动计划》，明确数据治理框架及路线图，为数据资源向数据资产转化打通壁垒，为数据驱动创新发展提供指引。本年度内公司未发生网络安全事件。

## 智慧场馆建设

北辰实业持续推进信息化技术创新，重点打造国家会议中心二期、首都国际会展中心智慧场馆标杆，运用大数据、人工智能、云计算等前沿技术，积极构建数字服务场景，并融入各个业态的具体业务中，提升用户体验，2024 年已完成国家会议中心二期智慧化项目（商业部分）上线试运营和首都国际会展中心智慧场馆建设。

### 案例 智慧场馆运营管理平台

北辰实业高度重视技术创新，坚持提高数字化管理和信息技术创新研发能力。研发推出的智慧场馆运营管理平台，是全国首套具有自主知识产权的场馆管理系统，通过“软件即服务”（SAAS）模式设计与标准化管理流程，高效积累会展数据，有效推进了会展场馆管理和输出管理工作，已成为公司内重要的信息基础设施，并助力北辰夯实在会展行业的核心竞争力。



### 案例 中非合作论坛峰会闭幕，国家会议中心彰显智慧场馆魅力

在 2024 年中非合作论坛峰会中，国家会议中心将科技创新元素融入会场各个方面，彰显智慧场馆魅力。会议区一层大堂，可移动、具备交流功能的智能引导机器人为客人提供中英双语服务，位于会议茶歇区的咖啡机器人与茶艺机器人为现场嘉宾提供互动体验，场馆内 24 小时无人值守的智慧超市满足客人的多样化服务需求，外币兑换机打造多元化外币支付新场景。此外，会议公共区域打造 AIGC 互动体验区，运用先进的 AIGC 技术，将每位嘉宾的影像融入精心设计的中非合作主题故事中，生成独一无二的个性化故事海报。



### 案例 “数智驱动 会展未来” 2024 首都会展场馆酒店路演推介活动成功举办

2024 年 4 月，以“数智驱动 会展未来”为主题的 2024 首都会展场馆酒店路演推介活动（北京站）在国家会议中心成功举办。首都会展 AI 数据官“小会”惊艳亮相，让现场嘉宾沉浸在虚实结合的数字化场景应用中，体验首都会展的数字化建设成果。活动现场设置“数字人交互体验区”，吸引大量嘉宾参与体验。



# 环境篇

## 践行绿色理念 守护生态家园

北辰实业坚定不移地贯彻绿色发展理念，将其融入企业运营的各个环节，在绿色管理方面持续发力，积极识别与应对气候变化风险，严格加强污染排放管理，不断完善公司环保运营与供应链绿色管理体系，全方位助力企业的可持续发展，为实现“双碳”目标贡献“北辰力量”。

### PART 02

- 环境管理 制度落实护生态 — 29
- 气候应对 策略得当迎挑战 — 32
- 减碳降碳 低碳发展谱新章 — 33
- 绿色运营 理念践行促循环 — 37

### SDGs



## 环境管理 制度落实护生态

北辰实业全面落实国有企业环境保护主体责任，建立健全环境管理体系，宣传贯彻环保文化，培养职工环保意识，全方位、多层次地推进环境管理工作，为企业高质量发展筑牢绿色根基。

### 加强环境管理

北辰实业高度重视环境管理，加强环境管理组织建设，持续完善环境管理制度，多管齐下全面加大环境管理力度。

#### 提供组织保障

成立主要领导担任组长的“节能工作领导小组”，明确本公司及旗下各企业管理责任；建立《环境保护设施设备管理台账》《污染源统计台账》，建立环保罚款台账报送流程；开展环境保护管理专项检查，并将检查结果纳入企业年度经营绩效考核，确保环境管理工作有效落地。

#### 完善制度建设

根据《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国环境保护法》等国家法律法规，立足公司实际情况，制定、执行《环境保护管理办法》《节约能源管理办法》《节能低碳行为规范》，明确环境管理的目标、原则与流程，对环保职责进行清晰界定，构建规范的环境管理体系。



#### 北辰实业 2024 荣誉榜

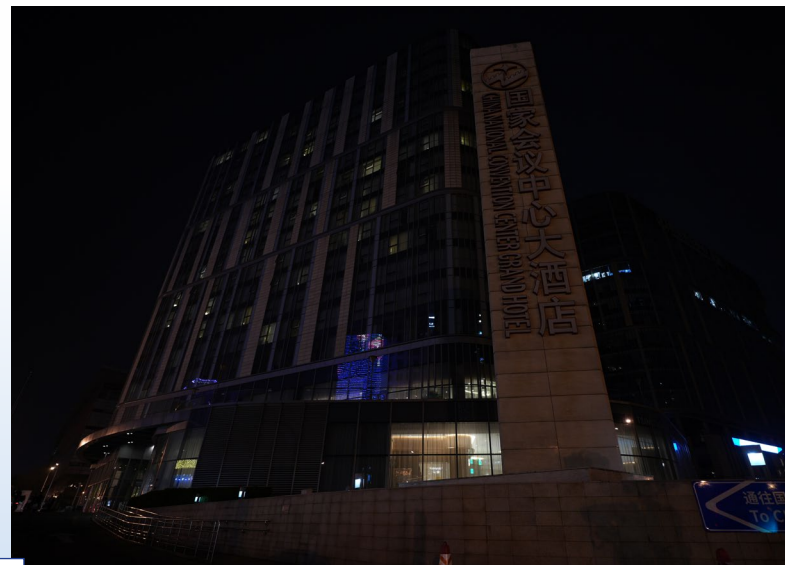
北辰实业作为北京市重点用能单位，2024 年参加 2021 年至 2023 年年节能目标责任考评工作，获得优秀等级评价，并获得财政奖励。

### 环保文化宣贯

北辰实业通过加强内部培训与宣传，不断强化全体职工的环保意识和主体责任感。通过开展环保主题活动、设立环保奖励机制等方式，激发职工参与环保工作的积极性和主动性，营造出全员重视环保、践行环保的良好氛围。

#### 案例 国家会议中心连续十三年参与“地球一小时”活动

2024 年是国家会议中心连续第十三年参与“地球一小时”活动，国家会议中心在日常经营中制定和实施了一系列环保举措，不仅身体力行准时“关灯 点亮希望”，还通过发布倡议书鼓励职工、合作伙伴和顾客参与其中，共同“为地球献出一小时”。



倡议书



## 北辰知事：2024 年全国节能宣传周和低碳日活动

#### 2024 年全国节能宣传周和低碳日活动

2024 年 5 月的全国节能宣传周和低碳日活动分别以“绿色转型，节能攻坚”和“绿色低碳，美丽中国”为主题，各公司积极开展有关宣传活动。

#### 北辰商管

以图文的形式科普低碳生活方式，并且线上组织各部室人员学习公司环境管理制度与节能方案，强化企业职工的节能低碳意识和绿色发展理念。

## 北辰地产

结合“绿色转型，节能攻坚”全国节能宣传周活动主题及“绿色低碳，美丽中国”全国低碳日活动主题，张贴主题海报，分享观看节能宣传周主题宣传片，通过社交媒体平台深入开展各类宣传活动，让公司职工了解节能减排的重要性和紧迫性。



## 五洲皇冠酒店

组织召开“2024 年五洲皇冠节能宣传教育”培训会，学习习近平生态文明思想，分析讲解酒店水、电、气、热能源消耗量以及节能降耗工作计划和设备更新方案，宣讲北辰节能低碳行为规范，倡导职工建立良好节能低碳环保意识。



## 北京北辰洲际

组织环保答题活动，针对国家节能方面的工作部署、习近平总书记的重要讲话精神、绿色北京战略等知识点设问，增加职工对节能降耗、绿色低碳建设工作的了解。

# 气候应对 策略得当迎挑战

北辰实业主动参与应对气候变化行动，将其作为企业发展的关键课题，积极识别气候相关实体风险与转型风险，落实相关应对措施，有效降低风险对企业生产与运营的影响，在全球气候治理进程中勇担国企责任。

## 应对实体风险

北辰实业时刻保持对实体风险的敏锐洞察，积极主动采取应对策略，全方位降低实体风险对公司运营的负面影响，保障各项业务平稳有序运行。

| · 风险描述 ·                         | · 风险应对 ·                                 |
|----------------------------------|------------------------------------------|
| 极端天气导致供应商无法按时供货                  | 要求供应商透明化供应期                              |
| 施工期间，极端天气（如暴雨、强风、汛期等）增加职工健康与安全风险 | 制定并下发《关于做好极端天气应对处置工作的提示》等文件，保障极端天气下的施工安全 |

## 案例 灵活应对极端天气，助力 2024 国际基础科学大会完美落幕

2024 年 7 月，2024 国际基础科学大会在北京举办。首都会展作为连续保障两届大会的唯一会务执行单位，圆满完成工作。7 月 24 日上午 11 点，项目团队接到怀柔区紧急通知，因极端天气易引发会场所处浅山区的地质灾害风险，要求立刻进行人员转移。团队在 3 小时内接连完成车辆调度、活动调整、安全检查等工作。次日上午 7 点，项目团队得到通知，要求 9 点恢复大会的正常运转，团队迅速响应，2 小时内园区各项工作均已正常运转。

## 应对转型风险

北辰实业重视绿色低碳转型发展，积极应对气候变化带来的转型风险，针对气候政策法规、技术创新、市场情绪及公司声誉等因素开展风险识别，做好风险应对，展现出公司在绿色发展中的卓越前瞻性与行动力，全方位推动公司在低碳转型浪潮中稳健前行。

| · 类型 · | · 风险描述 ·                                                  | · 风险应对 ·                                    |
|--------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| 政策和法律  | 监管机构对气候变化信息披露要求趋严                                         | 连续多年公开应对气候变化相关信息，并参考 TCFD 框架优化相关公开举措        |
|        | 北京市人民政府发布《北京市碳达峰实施方案》，北京市人民政府国有资产监督管理委员会发布《市管企业碳达峰行动方案》要求 | 制定符合公司实际的《碳达峰行动方案》                          |
| 技术     | 采用低碳排放技术                                                  | 设置激励机制，对各企业节能、二氧化碳排放领域技术推广工作中获得市级及以上嘉奖的进行表彰 |
| 市场     | 气候变化影响部分食材价格，导致供货商产能减少，价格不稳定                              | 对价格进行监测，调整食材供应                              |
| 声誉     | 利益相关方展示出对气候变化议题的关切                                        | 发布开展节能、降碳工作和打造绿色建筑相关新闻<br>在监管机构官网公开应对气候变化信息 |

## 减碳降碳 低碳发展谱新章

北辰实业积极响应国家政策号召，全力推进绿色低碳循环发展体系的构建，通过节能降耗和清洁生产的系列举措，在减碳降碳的征程中迈出坚实步伐，推动企业发展朝着绿色低碳方向深度转型，为自身高质量发展奠定坚实的绿色根基。

### 节能降耗

北辰实业加强各专业系统的运维管理，持续提高能源利用效率。2024 年，北辰实业（上市 + 非上市分公司）能耗 16606 吨标准煤，同比 2023 年 16710 吨标准煤略有下降，降幅 0.6%。

| ✦ 2024 年能耗标煤 | ✦ 2023 年能耗标煤 | ✦ 降幅  |
|--------------|--------------|-------|
| 16606 吨      | 16710 吨      | 0.6 % |

### 加强水资源管理

积极贯彻落实《北京市节水条例》，助力节水型社会建设，不断夯实计划用水和定额指标的管理，做好用水指标的分解工作，强化监督检查。2024 年，积极开展用水情况调查工作，对可循环水资源的种类、数量、质量等方面进行评估，提出改进和优化节水工作建议，持续提升水资源利用效率，顺利完成水效益目标。

### 打造绿色建筑

融入前沿节能技术与环保材料，打造舒适宜居且低能耗的绿色建筑标杆，提高建筑的能源利用效率，推广使用节能型施工设备，优化施工工艺，降低在使用过程中的能源消耗，将绿色建筑理念贯穿始终。

### 创办绿色展会

通过绿色设计场馆设施、低碳运营展会服务等措施，全方位降低会展活动的环境影响，采用 LED 节能灯具替代传统照明设备，鼓励参展商采用可循环利用的展具和环保装饰材料，减少一次性用品的使用，致力于打造全流程绿色会展。

### 案例 公设公司圆满完成北京亚运村再生水引入项目

公设公司全力做好做活“水”文章，持续推进中水的管理与合理利用，为节能减排和绿色发展贡献力量。

自再生水引入项目立项以来，公设公司高度重视，集结专业技术团队，深入工程现场展开详尽调研，在亚运村园区内铺设地下管线，分别与北辰东路、安立路的市政再生水管线接驳，将再生水引入亚运村中心花园、周边绿地和制冷站，用于园区绿化、保洁、制冷系统用水，替代自来水。该项目进一步合理优化亚运村园区水资源结构，提升再生水利用比例，有效降低了企业水资源的使用成本。



亚运村再生水引入项目



长沙北辰三角洲 A2 项目现场设置雨水收集水箱，收集后用于现场降尘洒水及洗轮机补水

### 案例 北辰地产多措并举打造绿色建筑

北辰地产致力于在多个项目中构建绿色、宜居的建筑环境，于设计环节严格遵循并积极融入环保技术要求，确保建筑的可持续发展与生态友好特性。重庆悦来五期项目在总体布局中充分考虑通风与朝向，有效地降低了热岛效应；采用绿色建材厚壁型烧结页岩空心砖填充墙、高性能混凝土及可循环利用的金属材料等多种环保材料，整体使用率达 60%，同时采用窗式通风器有效提升室内空气质量。长沙北辰三角洲 A2 项目采用绿色装饰装修材料，选用节能型水泵风机、水电分项计量，同时综合运用了智能化服务系统、节水器具、太阳能光伏、节能灯具等措施。



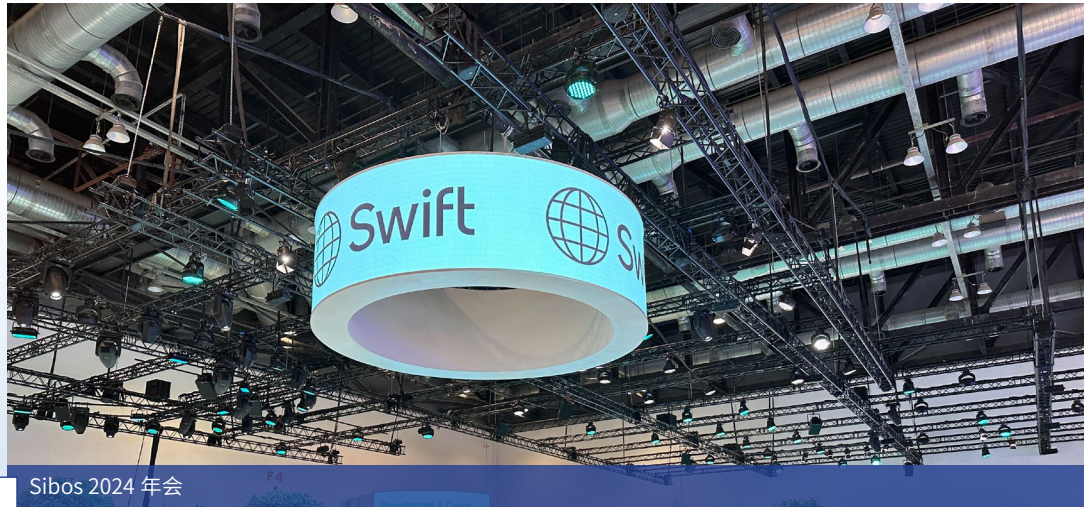
重庆悦来五期项目实景



长沙北辰三角洲 A2 项目太阳能光伏

#### 案例 Sibos 2024 年会实现全流程绿色环保

2024 年 10 月，Sibos 2024 年会成功举办。国家会议中心携手大会主办方，严格遵循可持续化使用和绿色可降解原则，确保活动全流程环保。通过使用可降解餐具、细化垃圾分类清运流程、统计会期碳足迹数据等方式，为参会者提供了一个更加环保、低碳的参会环境，并为后续碳减排工作提供了数据支持。同时，国家会议中心还通过绿电交易机制，首次实现 Sibos 年会史上场馆 100% 绿电供应。



Sibos 2024 年会

#### 清洁生产

北辰实业大力推进清洁生产，从固体废弃物、大气污染物、污水等方面进行严格管控，扎实开展污染防治工作，有效提升资源利用效率、减少污染物排放、优化生产流程。



##### 污染防治

加强各企业对环境保护工作的管理与监督，制定并执行“一企一策”的环保应急预案，开展对《环境保护设施设备管理台账》《污染源统计台账》的自查与更新工作，保障各企业环境保护设施设备的正常运行和对污染源的有效控制。2024 年，各类环保设施良好率达到 100%，开展 8 项节能技改工程，总计花费 783.9 万元。能源利用效率有效提高，成功减少生产与经营过程对环境的影响。



##### 废气管理

开展厨房油烟废气、锅炉排放废气、工程项目扬尘等潜在挥发性有机物污染源的年度摸排，从源头进行污染管控；持有型物业严格按照行业主管部门要求，通过设置喷淋喷雾设施、优化工艺有效抑制扬尘。



##### 废水管理

根据《北京市排水和再生水管理办法》对废水直接排放进行严格把控，在废水排放到市政管网前对废水进行预处理，确保水质符合排放标准，并持续加强水资源循环利用，推广中水使用，引导各企业引入市政中水或建立中水处理系统；2024 年公寓经营管理分公司积极行动，有效推进了污水排放设施的部分改造项目，并顺利完成了排水许可证的申领工作，为环境保护和水资源管理作出了积极贡献。



##### 固体废弃物管理

旗下酒店在采购易耗品时均选用可降解环保型包装材料的产品，避免过度包装；持续开展物资回收再利用工作，对废旧毛巾、塑料制品、玻璃制品等常用物资开展物资循环利用；与专业公司签订垃圾收纳协议，对生活垃圾、厨余垃圾、其他垃圾和有害垃圾进行分类、专业清运及消纳，本年度完成针对废弃物、危险废弃物签订专业垃圾收纳协议 100% 的目标。

#### 案例 长沙北辰三角洲 A2 项目利用环保技术践行清洁生产

为减少施工过程中对周边社区及居民造成的环境污染、生活困扰，北辰地产积极运用行业先进技术和施工方法，减少建筑工地对环境造成的负面影响。长沙北辰三角洲 A2 项目在防尘方面采用雾化喷淋除尘系统，利用喷淋或喷枪将水雾喷洒到空气中的烟尘或气味颗粒上，使其与水雾相互作用，形成大尺寸的颗粒，随后这些颗粒被重力沉降或被其他设备捕集去除，有效提升了防尘效果。为了确保项目内外道路的清洁，在出入口大门处安装车辆自动冲洗装置，对进出场车辆进行冲洗，土方车辆全部实施封闭运输，有效防止施工车辆对内外道路的污染。此外，为减少光污染，施工现场塔吊安装了罩式镝灯，场地照明灯设置光罩，确保定向透射光束，避免强光外泄。在电焊机等强光机械作业时，设置了遮光罩棚，确保光线聚焦于施工区域内，减少对外界的影响。



长沙北辰三角洲 A2 项目综合利用环保技术

## 绿色运营 理念践行促循环

北辰实业旗下企业积极贯彻落实首都绿色低碳发展相关要求，提倡低碳办公、资源循环利用，减轻环境负荷。各企业高度重视供应链可持续发展，携手供应商共同践行绿色环保理念，为行业绿色转型树立典范，实现经济效益与环境效益的有机统一。



### 绿色办公

北辰实业将绿色理念融入办公全流程，采取多项举措降低能源、纸张、用水等消耗，引导职工在绿色办公环境中增强环保意识。

#### 首都会展

安排工程设备值班人员及时根据中央空调制冷机水温及实际需要，控制启停机时间、台数、区域设备，降低用电消耗量；假日、工休日前要求职工把办公区的用电设备断电，并设专人检查。

#### 五洲·会议中心

结合实际情况延迟供冷；根据写字楼客户上下班时间，精确调整新风机组开启、关闭时间；牌匾标识开启关闭的时间随着季节、天日长短进行合理、适时调整；电梯运送货物尽量避开峰值，以达到削峰填谷目的。

#### 五洲皇冠酒店

对硒鼓等有害物品进行统一收集，并交由专业公司进行回收处理；加强电梯运行调节和维护保养，提倡少乘电梯、多走楼梯；在办公室内禁止使用移动式大功率取暖设备、电暖炉等电器，保证安全用电的同时节约能耗。

### 绿色供应链

北辰实业从源头把控供应商资质，确保使用原材料环保合规，统筹各企业践行绿色采购原则，加强对供应链管理与评估，推动全产业链绿色发展。

#### 北辰地产

针对供应商环保方面进行监管，优先选择使用环保材料的供应商；在招标过程中高度重视供应商信誉度。

#### 国家会议中心

优先选择环保型材料和产品，全面采用绿色建材，制定详细的供应商筛选标准，优先选择在环境保护方面表现优异的企业。与环境友好供应商建立长期合作关系，共同推动绿色供应链的发展。物流和配送中，推广使用电动汽车、混合动力车等清洁能源车辆，减少燃油消耗和尾气排放。

#### 五洲皇冠酒店

客房装修改造项目中，初步设计阶段即明确设备选型必须为节能环保产品，如节水型马桶、节能灯具、绿色环保涂料、环保板材家具等；在制冷机及水泵更新项目中，择优选取市场最优高能耗比的绿色节能产品。

# 社会篇

## 增进民生福祉 共创美好生活

北辰实业始终专注人民福祉，服务为民，展现国企责任。在实现自身发展的同时重视职工成长，引领行业前行，不断提升服务质量，积极投身公益慈善，为构建和谐社会贡献力量，努力为职工、行业伙伴、客户及社会创造更多温暖与美好。

### PART 03

- 员工责任 关爱培育筑同心 ————— 41
- 产业协同 携手共进促共赢 ————— 47
- 优质服务 匠心精耕赢口碑 ————— 50
- 公益担当 善举润泽惠民生 ————— 57

### SDGs



## 员工责任 关爱培育筑同心

人才作为核心驱动力，是企业实现可持续发展的基石。北辰实业扎实推进职工权益保障工作，不断优化职工职业发展通道，打造多元化培训体系，积极开展各类职工关怀行动，压实安全生产责任，充分激发人才的创新活力与工作热情，实现企业与职工双赢。

### 保障职工权益

北辰实业坚持平等雇用，加强民主管理，完善薪酬福利体系，重视职工身心健康，全方位保障职工合法权益。



#### 平等雇用

严格遵守国家及地方有关雇用和劳动用工的相关法律法规，对雇用童工及强制劳工采取零容忍的态度；持续实施公开透明、平等竞争、择优选用的市场化招聘机制，将高校毕业生作为人才培养储备重要来源之一，同时积极参加转业军官、随军家属、退役大学生士兵、西藏籍毕业生、乡村协理员等特殊人才接收工作，公开招聘率持续保持 100%。



#### 民主管理

依法合规修订公司劳动合同管理制度，积极推进电子劳动合同系统建设工作，完成全级次企业职工劳动合同数字化加工，劳动合同签订率达 100%；扎实推进民主管理各项工作，召开第四届职工代表大会，拓宽职工诉求反馈途径，全方位、深层次挖掘职工需求，助力企业运营持续改进。



#### 薪酬福利

坚持战略导向原则，建立以岗位价值为基础、经营业绩为导向的薪酬分配机制；依法为职工缴纳各项保险，为职工构建多层次福利保障体系；建立《公司总部考勤管理办法》《公司总部带薪年假管理办法》，切实保障职工休假权益。



#### 职业健康

制定《公司职工补充医疗保障方案》及《公司退休人员重疾医疗互助帮困实施办法》等管理办法；组织职工定期到指定医疗机构进行体检，为职工的健康保驾护航；坚持做好在职职工互助保障投保、续保和理赔工作。2024 年，健康体检覆盖率达 100%。

### 助力职工成长

北辰实业积极为职工打造广阔的发展天地，通过开设多元化技能培训提升职工专业素养，精心搭建全方位人才发展体系，全力助推职工成就精彩职业人生。

#### 人才培养

制定《公司培训管理办法》《北辰研学院建设方案》，构建“北辰研学院—专业平台公司—各企业”三级教育培训体系，形成具有北辰特色的人才培养模式；上线数字化入职培训标准化课程，开展毕业生入职培训项目，帮助新职工迅速融入公司；开展提升经营管理能力研修班等培训，为职工赋能。

#### 产学研结合

为加强国际会议行业人才培养及国际交流，与 ICCA 共同开发注册国际商务会展专业人士（CIBEP）职业认证证书，开展会展设计师职业技能等级证书与 ICCA Skills 国际证书互认项目，共同发布“行业人才发展倡议”，呼吁行业同仁在会展技能提升与认证、青年领袖培养等方面采取实质性措施，共同构建适应新时代要求的会展人才发展体系，打造高质量人才队伍。

#### 案例 2024 年会展项目策划技能竞赛成功举办

2024 年 11 月，北辰实业“创新创造自主会展 IP 解码会展新质生产力”会展项目策划技能竞赛在北京国际会议中心圆满举办。来自包括首都会展辖属企业及受托管理场馆在内共 11 支队伍参赛，总部及辖属企业相关负责人、业务骨干，第二期“二外·北辰实验班”学员等百余人现场参加。技能竞赛选题突出“会展特色”，在赛项设立、评分标准、比赛形式上“创新创造”，搭建了“会展新质生产力”技能创新平台，首都会展服贸会中心参赛作品《2024 世界传统医药大会及北京国际传统医药展览会》荣获一等奖。

此次活动通过以赛促学、以赛促训、以赛促建的形式激励、培育公司会展业务板块创新人才，是公司全面深入贯彻落实习近平总书记关于发展新质生产力、培养高技能人才等方面重要指示批示精神的一次生动实践。



二外·北辰实验班



会展项目策划技能竞赛开场



## ■ 关爱职工生活

北辰实业秉持“珍惜员工”的企业宗旨，开展各式文体活动，丰富职工业余生活，积极开展困难职工帮扶慰问工作，为职工营造幸福快乐的工作氛围，打造“幸福北辰”。

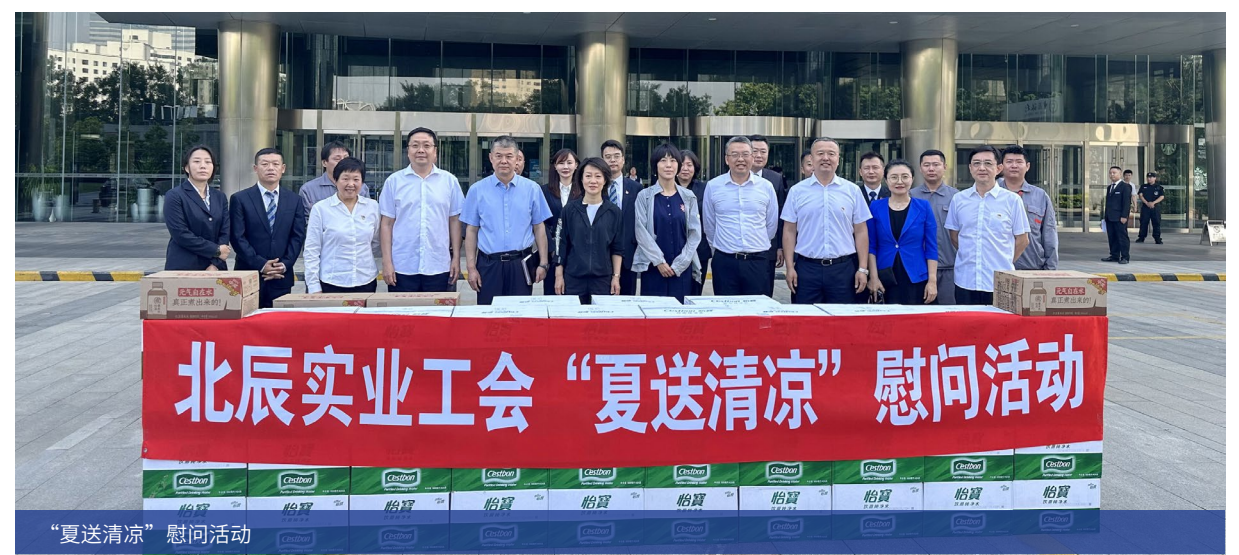
### 丰富职工生活

北辰实业坚持“以人为本”的理念，积极组织开展登山、健身跑、演讲比赛等多元化的文体活动，鼓励广大职工培养健康的体魄和良好的精神风貌，不断提升职工幸福感。

### 帮扶困难职工

北辰实业及旗下企业积极开展困难职工慰问活动，以职工需求为导向，做细做实帮扶工作，落实两节慰问、“夏送清凉”等帮扶行动。本年度在职工互助保障工作有序推进，累计完成 292 人次的住院、重疾、女工、津贴、轻症、非工伤等理赔金额 84.03 万元；72 人获得二次救助慰问 6.67 万元；1720 人次获得“暖·互助”二次报销金额 45.43 万元；为 23 名重疾职工发放慰问金 4.6 万元。

| ✦ 累计完成理赔金额 | ✦ 二次救助慰问 | ✦ 二次报销金额 |
|------------|----------|----------|
| 84.03 万元   | 6.67 万元  | 45.43 万元 |



## ■ 筑牢安全防线

北辰实业坚持安全至上原则，深度融入首都发展战略，精心构建安全生产管控体系，将隐患排查与整治视为常态化工作，持续强化应急响应能力，培育安全文化，全方位、多层次筑牢安全生产的坚固防线。

### ● 加强安全管理

印发北辰实业《安全生产治本攻坚三年行动方案（2024—2026）》，成立“安全生产治本攻坚三年行动工作领导小组”，强化安全生产责任落实，定期通过安全生产季度会议进行动员部署、分析、研判、总结，形成安全管理常态化工作机制，部署推动安全生产治本攻坚三年行动措施落实落细。

### ● 安全隐患排查

持续开展安全生产风险隐患排查整治工作，紧抓超高层建筑、会展场馆、改扩建项目等重点行业领域，深入开展高风险场所专项整治。开展消防安全集中除患攻坚整治专项行动，全年共开展安全检查 516 次，发现安全问题 1669 项，已全部完成整改。

### ● 安全应急演练

不断加强应急队伍建设，形成有效联动机制，认真做好预案制定、队伍建设、设备设施配置、物资储备等各项应急准备工作。针对汛期召开专题会议部署，确保各项防范措施到位；举办 2024 年度消防应急疏散演练活动，进一步提高应对突发事件的处置能力。

### ● 培育安全文化

北辰实业高度重视安全文化宣贯工作，注重培养职工安全生产意识与实践水平，营造良好的安全文化氛围，全年组织开展安全生产、消防安全、交通安全三次专题培训，共计 300 余人参加。



北辰实业开展 2024 年安全生产专题培训

### ■ 案例 2024 年北辰实业“安康杯”消防安全技能比赛暨“119”消防宣传日活动成功举办

2024 年 11 月，由北辰商管承办的“安康杯”消防安全技能比赛暨“119”消防宣传日活动成功举办。54 名参赛选手在 50 米赛道中进行消防安全知识竞答和灭火器扑灭明火两个项目的实战技能比拼，活动期间还邀请专业人士进行消防技能演示教学。本次活动促进了职工学习消防安全知识的积极性和主动性，全面提升了职工的消防实操技能，有效增强了全员消防安全意识和专业能力，为北辰实业高质量发展提供更为坚实的安全保障。



消防技能演示



防汛准备工作



### 北辰实业 2024 荣誉榜

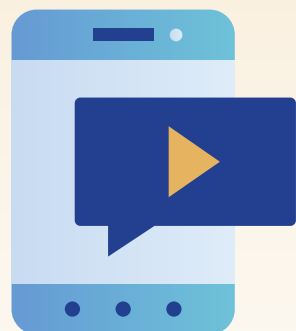
北辰实业获得北京市“应急先锋·北京榜样”先进典型推选宣传活动优秀组织单位奖

## 产业协同 携手共进促共赢

北辰实业高度重视产业协同发展，在构建责任供应链时从源头把控，将 ESG 理念融入每一个采购环节，严格筛选、审查与考核供应商，确保在保障产品与服务质量的同时，达成环境、社会与治理的效益最大化。在推动行业发展的进程中，充分发挥自身行业影响力，携手各方共创繁荣与可持续的行业新生态。

### 助力行业发展

北辰实业全力构建资源互通桥梁，深化业内协作往来。积极投身行业标准制定、前沿课题研究，凭借专业实力为行业发展筑牢根基，持续为行业繁荣添砖加瓦，推动行业稳健前行，彰显北辰担当。



#### 参与行业交流活动

紧紧围绕首都城市战略定位，持续发力会展产业，加快推进全产业链布局，全力打造世界一流的会展品牌企业，持续推进与国际大会及会议协会（ICCA）、国际展览业协会（UFI）等国际行业组织开展交流合作。

#### 牵头制定行业标准

首都会展深耕会展行业标准化建设，参与制定《会议分类和术语》国家标准及《会议中心运营服务规范》《展览场馆运营服务规范》《展览服务（布展工程）单位经营服务规范》《专业性展览会等级的划分及评定》等行业标准，发布《中国展览指数报告（2023）》，不断推进会展行业高质量发展。



#### 案例 《中国展览指数报告（2023）》重磅发布

2024 年 9 月，首都会展智库机构——北辰会展研究院在第三届国际会展经济发展论坛上重磅发布《中国展览指数报告（2023）》，全面揭示了会展行业在经历三年低谷后的爆发式增长与显著复苏。

北辰会展研究院连续第五年编制《中国展览指数报告》（以下简称“报告”），2023 年报告总计约 25 万字，涉及图表约 400 张。五年来报告不断扩大中国城市会展发展指数的样本容量，样本城市数量达 35 个，拓宽了各城市横向比较范围。报告推出的城市竞争力指数准确地反映了全国各城市会展经济发展的现状，为城市发展会展业找到优势和短板提供抓手。报告还对行业分类方法进行了优化，有利于更科学地呈现专业展会的行业分布。目前《中国展览指数报告》已成为国内科学、客观地反映各地区、各城市会展业发展和不同行业展会发展的宝贵参考资料。



#### 案例 中国首个会展业职业资质国际互认项目签约

2024 年 6 月，中国首个会展业职业资质国际互认项目签约仪式举行。北京市人力资源和社会保障局、北辰、ICCA 三方代表签约，这是政府主管机构、行业龙头企业与国际会议组织在会展职业教育技能人才培养方面的首次合作，标志着三方将在会展行业的会议知识交流和能力发展方面展开深入合作，进一步推动北京及中国会展行业的高质量和可持续发展，为推进高水平开放作出新贡献。



## ■ 打造责任供应链

北辰实业将可持续发展作为供应商选择、资质审查和评估的重要标准，持续加强供应商管理和责任采购工作，着力打造具备高韧性和可持续发展能力强的责任供应链。旗下企业共同促进供应链伙伴履责。

### ■ 案例 首都会展开展供应商履约考核

首都会展开展供应商履约考核，以确保供应商供应产品的质量、价格和提供的服务等符合国家规定、行业标准及合约要求为考核目的，及时淘汰不符合规定的供应商。如发现所供应物资或提供的服务存在问题，应及时与供应商约谈并寻求解决问题的方法。

### ■ 案例 北辰商管查验供应商信用报告

北辰商管通过官方网站查验供应商信用报告、是否存在违规违法行为等情况。通过集采和新项目实施开展供应商调研 90 余次，按照制度资格预审和推荐渠道补充供应商 80 余家，通过各项目履约考核评估供应商 350 余家均合格，目前供应商库内合格供应商 1090 家。

### ■ 案例 国家会议中心定期对供应商进行社会责任培训

国家会议中心定期对供应商进行社会责任培训，帮助供应商了解和遵守相关的社会责任标准和要求，确保供应商在生产过程中遵守社会责任政策和要求。鼓励供应商进行技术创新和流程改进，提升产品和服务质量的竞争力，要求供应商建立完善的社会责任管理体系，确保社会责任政策和要求的有效实施。

### ■ 案例 五洲·会议中心对供应商开展全面考察及评估

五洲·会议中心对拟入库供应商的营业执照、资信状况、同类业绩、服务范围、履约状况等情况进行全面深入了解，并对供应商进行实地考察及评估，确保入库供应商的质量和水平。供应商经考察合格并审批通过后，才可进入合格供应商库。经使用部门负责人确认不合格的供应商，将被记录为不合格供应商并备案。同时，相关的考察档案及不合格原因说明也会被详细存档，以备后续参考。

## 优质服务 匠心精耕赢口碑

北辰实业牢记国企使命，以“服务国际交往”为己任，大力发展主承办业务，圆满完成众多国内国际重大会展活动的接待与服务保障任务，不断升级首都会展硬件设施，以首善一流的服务标准构筑综合竞争优势。

## ■ 主承办业务规模提升

2024 年，首都会展行业引领力进一步凸显，会展上游业务取得了突破性佳绩。成功主承办服贸会、国际基础科学大会、中国制冷展、亚洲水技术展览会、中国科幻大会、中国北京国际科技产业博览会、潮玩展、游戏节、物流展等既有项目，主承办展会项目累计数量达 31 个；成功引入 Sibos 2024 年会、北京国际传统医药展览会、北京国际健康生活消费博览会、第六届职业技能大赛等 8 个展会新项目。项目成果丰硕，主承办业务规模和水平均大幅提升。

## ■ 2024 年中国国际服务贸易交易会

2024 年 9 月，以“全球服务，互惠共享”为主题的 2024 年中国国际服务贸易交易会（以下简称服贸会）成功举办。在为期 5 天的时间里，国家会议中心和首钢园区两个会场观展人员络绎不绝，各行业参展商与客商积极洽谈，充分展现了一年来全球服务贸易领域的创新成果和亮点。

服贸会已成功举办十届，是中国服务业和服务贸易高质量发展的生动写照，为构建开放型世界经济作出了积极贡献。中国将坚持以高水平开放推动高质量发展，完善高水平对外开放体制机制，创新提升服务贸易，主动对接国际高标准经贸规则，推动服务领域规则、规制、管理、标准相通相容，有序扩大服务市场对外开放，提升服务业和服务贸易开放平台功能，打造市场化、法治化、国际化一流营商环境。中国愿同世界各国一道，顺应经济全球化大趋势，共享机遇、共商合作、共促发展，为推动世界经济增长、增进各国人民福祉贡献力量。

——2024 年 9 月 12 日，国家主席习近平向 2024 年中国国际服务贸易交易会致贺信





## 北辰知事：专业运营，北辰实业打造沉浸式会展新体验

作为北辰实业旗下企业，首都会展连续四年担任服贸会专业运营商，持续提升服贸会市场化水平，加大招商招展力度，扩大服贸会“朋友圈”，优化国家会议中心和首钢园区场馆运营，再次交出高分成绩单。同时，北辰实业旗下多家企业参与保障工作，担当使命，汇聚合力，又一次展现出“北京服务”的实力风采。

### 国际化程度进一步提升

首都会展作为服贸会专业运营商，再次刷新服贸会国际化程度。2024 年服贸会秉持“全球服务，互惠共享”理念，突出智慧服务、开放发展，打造综合展和 9 个专题展，举办了 13 场主题论坛、88 场专题论坛、56 场洽谈推介会、25 场边会，吸引 2000 余家企业线下参展，6000 余家企业线上参展。吸引 85 个国家和国际组织设展办会，其中 13 个首次独立设展，数量均超上届。线下参展企业整体国际化率超 20%，世界 500 强和行业龙头企业 460 余家。



国际化程度提升

### 市场化运营成果再上新台阶

首都会展突破往届“1+4”的承办模式，新增健康卫生服务专题展的承办工作，成功运营了本届服贸会综合展主题专区以及 9 大专题展中的 5 个展区，运营成效显著。

值得一提的是，一批凸显新质生产力的展品在服贸会上集中亮相，吸引了国内外众多展客商驻足，收入创历史新高。同时，全新开发的数字平台“商务约见”功能，极大地促进了展客商利用数字平台高效对接，累计发起邀约 5300 余次，有力推动了“全球服务 互惠共享”的主题深入人心。



2024 年服贸会合作伙伴签约仪式

### “北辰 + 服贸” 专属服务标准提高

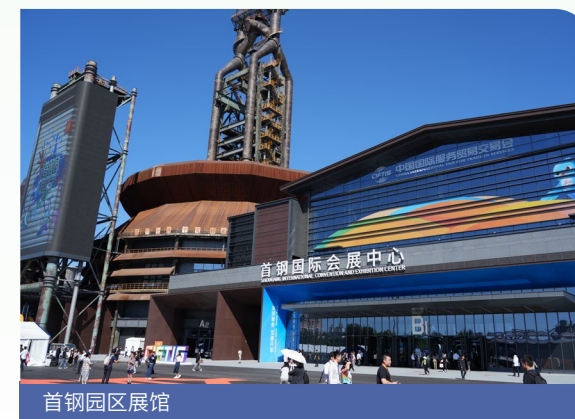
首都会展创造了“北辰 + 服贸”的专属服务团队和运营流程，为服贸会提供全方位的服务保障。在票证服务、交通组织、餐饮服务、公共保障等各个方面全新筹划，合理布局，首次启用证件邮寄服务；现场交通方面进一步优化人流、车流动线设计，加强内外部运力，提升出行保障便利性和通畅性。深度融合数字化平台新技术应用，服贸会官网、APP、小程序等线上平台全面升级，加入交通导航点位设计，获得“一键到位”的逛展体验。



服贸会首钢园区

### “双碳” 赋能，绿意更浓

首钢四高炉被改造为会展综合体，延续了首钢独特的工业风貌，有效利用了土地资源和高炉空间，赋予环境服务专题展绿色属性。本届服贸会推出“零碳服贸 2.0”和“零塑服贸”行动，倡导和号召参展商和观众践行绿色低碳环保理念。首都会展、中国太保和联合国全球契约组织共同发起“零塑服贸”倡议活动，通过 PET 回收再利用等具体行动，减少塑料垃圾对环境的污染，将服贸会打造成为减塑降碳的示范标杆。



首钢园区展馆

## ■ 第二十六届中国北京国际科技产业博览会

2024 年 7 月，第二十六届中国北京国际科技产业博览会在国家会议中心开幕。本届科博会以“实施创新驱动发展战略 增强高质量发展动能”为主题。在现场运营阶段，面对搭建布展时间不足的情况，展览中心与国家会议中心迅速成立了联合指挥部统一调度，并与前序展会紧密协作，高效完成了布撤展工作，确保了展会的安全运行。展览期间，展会不仅为参观者提供注册登记、路线引导等多项服务，还通过多种服务助力专业观众和嘉宾了解科技产业新动态，带来卓越的观展体验，为科博会的成功举办保驾护航，也推动了科技产业的交流与发展。



第二十六届中国北京国际科技产业博览会

## ■ 海湾信息技术展创客展区（EXPAND NORTH STAR）和海湾信息技术展（GITEX GLOBAL）

2024 年 10 月，海湾信息技术展创客展区和海湾信息技术展相继在迪拜举办。首都会展首次组织中国展团参展全球最大的初创企业和投资者盛会——海湾信息技术展创客展区，并携手中国 IDC 圈顺利完成服贸会推介活动。在此基础上，首都会展将依托服贸会平台及在迪拜、阿布扎比等阿联酋主要城市的各企业和协会机构优势资源，充分结合自身业务发展，深入对接中东地区会展和产业力量，进一步扩大会展业务，提升服贸会品牌影响力。



海湾信息技术展创客展区（EXPAND NORTH STAR）和海湾信息技术展（GITEX GLOBAL）

## ■ 保障重大国务政务活动

2024 年，北辰实业坚持首善标准，持续优化重大活动常态化保障机制，加强队伍建设，全力服务中央、北京市交办的重大活动保障任务，以专业水平、过硬实力、优异成绩为大国外交和首都国际交往中心建设贡献力量。高质量完成北京市政协会议接待工作，高标准完成 Sibos 2024 年会保障、2025 年世界燃气大会（WGC 2025）、2024 中非合作论坛峰会、2024 中关村论坛、2024 世界传统医药大会、2024 北京接诉即办改革论坛等重大活动的服务保障任务，充分展示了北辰团队的专业能力，得到各方高度评价。

### ■ 北京市政协十四届二次会议

2024 年 1 月，北京市政协十四届二次会议顺利召开。作为北京市政协会议驻地，北辰实业高度重视，细致部署，多次举办专题会听取服务保障工作汇报；旗下相关企业落细落实措施，呈现了充满温度、精益求精、专业优质的“北辰服务”。北京国际会议中心、北辰五洲大酒店作为会议主要接待场所，为参会近千人提供会场、住宿、餐饮、商务等综合服务。五洲皇冠酒店承接市政协委员、顾问和工作人员的住宿、餐饮、会议等各项服务工作，同时为周边驻地民警提供用餐保障。北辰商管公寓项目部为大会提供住宿和餐饮服务。公设公司承担了北京国际会议中心、北辰五洲大酒店、五洲皇冠酒店等场所相关保障工作。



会场布置精益求精

### ■ 2024 中关村论坛

2024 年 4 月，以“创新：建设更加美好的世界”为主题的 2024 中关村论坛年会首次在刚建成的中关村国际创新中心（中关村论坛永久会址）举办。100 多个国家和地区、150 余家外国政府部门和国际组织机构等受邀参会，100 余位顶尖专家、1000 余位演讲嘉宾参会。论坛期间，北辰实业旗下企业首都会展派出近百人服务保障团队，圆满完成了论坛开幕式接待和多场次平行论坛会议服务及餐饮保障任务，服务参会嘉宾 2 万余人次，为 1.7 万余人次提供餐饮及茶歇。



中关村论坛外景

## ■ 第十一届北京香山论坛

2024 年 9 月，第十一届北京香山论坛在北京国际会议中心举办。本届论坛以“共筑和平、共享未来”为主题，来自 100 多个国家、国际组织的官方代表及专家学者和观察员等 1800 余位嘉宾出席，参会人员的数量和层级创新高。北辰实业统筹部署，充分发挥多年来服务保障重大活动的丰富经验和专业优势，为各国嘉宾呈现了“北京服务”“北辰标准”的卓越品质。同时，北辰实业旗下北辰五洲大酒店、五洲皇冠酒店、北辰商管等单位有效整合服务资源，为各国参会代表提供了全方位、高品质的综合服务体验。



第十一届北京香山论坛现场



## ■ Sibos 2024 年会

2024 年 10 月，Sibos 2024 年会在国家会议中心举办。这是 Sibos 年会举办 44 届以来，首次在中国内地城市举办。来自 150 多个国家和地区的 1 万多位嘉宾齐聚北京，就会议主题“未来金融，协同互联”及相关议题进行深度探讨及专业交流。北辰实业多家单位参与大会服务保障工作，全方位保障了大会各阶段工作任务顺利完成，提供优质的住宿、餐饮、网络信号等服务。



Sibos 2024 年会

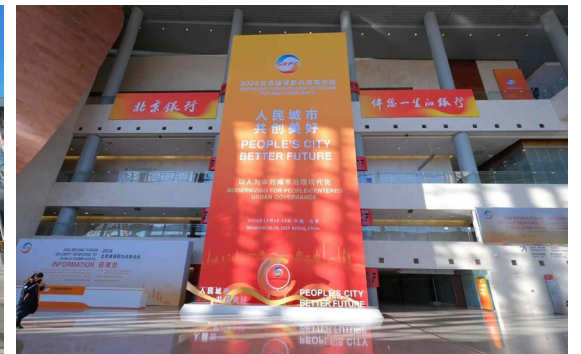


## ■ 2024 北京接诉即办改革论坛

2024 年 12 月，2024 北京接诉即办改革论坛在国家会议中心举办，首都会展首次作为该论坛会务保障执行单位，顺利完成各项任务。首都会展深度参与整体会务策划工作，执行嘉宾抵离、会议交通、安保等 14 类任务，包括前期筹备和会时全面保障会见、欢迎晚宴、开幕式和主论坛、6 场平行论坛、闭幕式等全流程工作。论坛期间，还组织参会嘉宾走进北京市民热线服务中心，沉浸式感受“接诉即办”，体验“北京服务”的温度。



2024 北京接诉即办改革论坛



## ■ 倾心服务客户

北辰实业始终秉持“客户至上”的服务理念，将客户需求置于首位，严格保护客户隐私，广泛收集客户意见与建议，针对客户投诉建立快速响应与高效解决机制，秉承全心全意的服务理念，为客户提供优质、高效的服务体验，以实际行动赢得客户的信任与认可。

### 信息安全保障

依照消费者权益保护相关规定，严格执行公司《法律事务管理办法》《合同管理实施细则》，对客户纸质版档案进行封存，对电话、地址等隐私信息保密；落实网络安全工作责任制，搭建全方位的网络信息安全防护体系。旗下各企业积极落实本公司要求，制定内部制度，企业管理层人员对隐私保护情况进行监督，纪检委员和廉政监督员负责监管，形成了体系化、流程性的客户权益保障架构，切实做好客户隐私保障工作。报告期内，本公司没有收到有关因泄露客户信息而遭到投诉的事件。

### 客户满意度管理

为有效了解客户反馈，促进客户满意度提升，北辰实业旗下企业积极制定内部制度，通过发放客户满意度调查问卷等方式开展客户满意度调查，精准识别服务过程中的改进空间，有效提升服务质量，显著增强了客户体验与满意度。报告期内，北辰实业客户满意度为 94.31%，代表着客户对北辰服务的充分认可。

## 投诉应对流程

北辰实业旗下企业制定规范化的投诉应对流程，以有效管理客户投诉，及时响应并解决客户问题，助力服务水平提升。截至 2024 年 12 月 31 日，北辰实业全年共接到客户投诉（含会展、酒店、写字楼、公寓、商管）20 宗，所有投诉均在第一时间与相关项目公司进行沟通，并已完成反馈。

## 北辰实业旗下企业一般投诉应对流程



## 公益担当 善举润泽惠民生

北辰实业以切实行动为社会发展添砖加瓦，公司积极助力乡村振兴，投身各类公益项目，大力倡导职工参与志愿服务，践行企业社会责任，为构建美好社会贡献坚实力量，不断提升企业社会价值与品牌温度。

## 助力乡村振兴

北辰实业积极响应国家号召，严格按照市委和市国资委关于乡村振兴工作的部署要求，充分发挥国有企业优势，推动产业、就业、消费、公益等帮扶工作迈上新台阶，助力支援合作地区和本市集体经济薄弱村，在乡村振兴的道路上迈出新步伐。

## 外埠帮扶

2024 年，北辰实业在双创中采购帮扶总额 721.86 万元，在同等条件下优先录用六省区人口及农村家庭大学毕业生，年内招收录用六省区（内蒙古、西藏、青海、新疆、河北、山西）122 人，含应届高校毕业生 6 人；持续开展京蒙合作，向内蒙古自治区鄂伦春自治旗诺敏镇人民政府捐赠 50 万元资金，用于对滑子菇基地 30 栋食用菌棚及附属设施进行修缮升级。

## 帮销对口帮扶农产品约

4.93 万斤

## 实现收入

34.79 万元

## 对口帮扶

按照“一手抓消除薄弱，一手抓巩固提升”的工作思路，全力推进集体经济薄弱村增收工作。报告期内，通过集体股份经济合作社的方式，帮销对口帮扶的汤河口镇三个集体经济薄弱村约 4.93 万斤农产品，实现收入 34.79 万元，以实际行动促进当地产业兴旺、农民增收。

## 案例 乡村振兴工作小组受邀参加怀柔区 2024 年中国农民丰收节汤河口分会场开幕式活动

2024 年以来，北辰实业通过集体股份经济合作社的方式，帮销对口帮扶的汤河口镇三个集体经济薄弱村约 4.93 万斤农产品，其中玉米 1.18 万斤、汤河甜薯 3.3 万斤、花青素土豆 0.45 万斤，以实际行动促进当地产业兴旺、农民增收。帮扶过程中，北辰实业通过工会发放福利、职工食堂采买等方式，不断拓宽乡村振兴领域农产品产销渠道，积极动员各二级企业有效参与到乡村振兴过程中，以实际行动帮助解决农副产品滞销问题，促进集体经济薄弱村人口稳定增收，助力对口帮扶村实现乡村振兴。



北辰实业参加怀柔区 2024 年怀柔区中国农民丰收节汤河口分会场开幕式



五洲·会议中心 银河沟村主题党日活动



“百团兴百村”座谈会

## ■ 响应民生需求

北辰实业认真贯彻落实北京市委、市政府和市国资委“接诉即办”工作指示精神和安排部署，以处理好群众诉求为总目标，压实企业社会责任，持续完善并加强“接诉即办”组织机制及制度建设。

### ● 信访工作法治化

成立公司信访工作法治化工作专班，落实公司信访工作法治化的统筹部署和协调推进，为扎实推进公司信访工作法治化提供组织保障。2024 年，公司经市国资委网信平台办理网上信访事项 26 件，总部接待来访人员 21 人次。在信访事项处理过程中，坚守“三到位一处理”工作原则，严守事项办理的标准要求，确保信访秩序平稳有序。

### ● “接诉即办”常态化

将“接诉即办”工作月度情况纳入总经理办公会会议议题；开展“未诉先办”，针对潜在的居民诉求点，先行调研、多方联动，推动属地、居民、物业三方形成合力，经过努力全年所属企业年内接办市中心派单大幅减少，主动治理成效明显。

## ■ 投身公益活动

北辰实业积极投身公益慈善活动，号召旗下各单位和全体职工发挥行业和资源优势，积极参加志愿活动，切实履行企业社会责任，为建设更加和谐、美好的现代社会贡献力量。

### ■ 案例 北京北辰洲际——助残非遗文创，为残障人士开启希望新篇

2024 年，由洲际酒店携手中国残联、全国妇联等单位联合开展“美丽工坊”残疾妇女就业增收项目正式进驻北京北辰洲际。作为北京市唯一试点推广地点，酒店内安装了自动售卖机，全力推广残障人士精心制作的非遗文创产品。其中，极具代表性的刺绣、剪纸、胸针、书签等琳琅满目的物件，尽显独特的匠心与巧思。该项目着力培育残疾妇女就业先锋，让残障朋友深度感悟非遗的迷人魅力，娴熟掌握精湛技艺，开拓全新生活路径。



非遗文创自动售卖机



北辰地产 防艾志愿者



五洲·会议中心 社区公益活动



国家会议中心 学雷锋志愿活动



北辰地产 社区公益活动

## 展望未来

2025 年，北辰实业将在可持续发展的征程中稳步迈进，步履不停。在公司长远愿景与崇高使命的引领下，坚定地朝着国际化、品牌化、数字化的方向奋勇前行，全力深耕、做强做优房地产开发与会展业务产业链，以智慧科技赋能物业运营管理，构建具备轻资产输出能力的专业商业物业服务品牌，以“协同发展、改革创新”为目标推动构建新产业格局，为实现“打造国际一流的会展品牌企业与独具特色的复合地产品牌企业”愿景而不懈奋斗。

### 保护环境，构建绿色生态。

2025 年，北辰实业将持续完善节约能源与环境管理各项制度，深化落实碳达峰行动总体要求及重点任务，通过节能监察、碳排放核查、节能目标责任考评等工作，对公司各项业务环节的能源使用情况进行全面审查；积极探索绿色运营模式，关注清洁生产、设备设施节能优化等工作，推动公司绿色转型，为全面推进美丽中国建设贡献力量。

### 同创共美，践行使命担当。

2025 年，北辰实业将扎实做好首都高质量发展服务保障工作，完善重大国事活动常态化服务保障机制，加快服务标准化体系建设；持续完善人才队伍建设及激励机制，充分激发职工创新实干动力；持续响应市委、市政府、市国资委党委关于乡村振兴工作的部署要求，认真落实各项帮扶政策，充分发挥国有企业优势，推动产业、就业、消费、公益、党建等帮扶工作迈上新台阶。

### 优化治理，筑牢发展根基。

2025 年，北辰实业将持续巩固国企改革三年行动成效，推动对标一流与国企改革类工作融入公司发展战略；加强合规管理体系和内控管理体系建设，构建法律、合规、内控和风险管理一体化联动机制，提升重大风险防控能力；构建完善的 ESG 管理体系，明确 ESG 治理架构、管理办法及指标体系，强化信息披露机制，增强企业风险识别及应对能力，推动企业可持续发展。

未来，北辰实业愿与社会各界携手共进，凝聚各方智慧与力量，共同书写高质量发展的崭新篇章，为构建更加美好的未来而不懈努力。

附录

关键绩效

| 编号    | 绩效指标                      | 单位 | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年              |
|-------|---------------------------|----|--------|--------|---------------------|
| 治理类绩效 |                           |    |        |        |                     |
| 1     | 资产总额                      | 亿元 | 672.80 | 562.25 | 488.42              |
| 2     | 所有者权益                     | 亿元 | 159.60 | 155.30 | 117.67              |
| 3     | 营业收入                      | 亿元 | 129.89 | 157.51 | 71.52               |
| 4     | 利润总额                      | 亿元 | -14.38 | 3.99   | -31.52              |
| 5     | 纳税总额                      | 亿元 | 15.24  | 14.39  | 9.63                |
| 6     | 净资产收益率                    | %  | -9.36  | -0.40  | -25.06 <sup>1</sup> |
| 7     | 资产负债率                     | %  | 76.28  | 72.38  | 75.91               |
| 8     | 党建活动次数                    | 次  | 1092   | 1296   | 1260                |
| 9     | 董事会召开会议次数                 | 次  | 36     | 30     | 36                  |
| 10    | 独立董事数量                    | 人  | 3      | 3      | 3                   |
| 11    | 女性董事占比                    | %  | 22     | 22     | 22                  |
| 12    | 可持续发展（社会责任、ESG）培训次数       | 次  | 1      | 1      | 2                   |
| 13    | 可持续发展（社会责任、ESG）培训人次       | 人次 | 77     | 69     | 120                 |
| 14    | 可持续发展（社会责任、ESG）培训时长       | 小时 | 2      | 2      | 4                   |
| 15    | 年度可持续发展（社会责任、ESG）荣誉数量     | 个  | 2      | 2      | 1                   |
| 16    | 汇报期内对公司或雇员提出并已审结的贪污诉讼案件数目 | 宗  | 0      | 0      | 0                   |
| 17    | 涉及关于贿赂、勒索、欺诈及洗钱案件         | 宗  | 0      | 0      | 0                   |
| 18    | 年度雇员接受反腐倡廉相关培训职工人数        | 人次 | 7902   | 4210   | 8706                |
| 环境类绩效 |                           |    |        |        |                     |
| 19    | 氮氧化物 <sup>2</sup>         | 公吨 | 0.530  | 0.667  | 0.679               |
| 20    | 硫氧化物 <sup>3</sup>         | 公吨 | 0.016  | 0.021  | 0.021               |

注 1：2024 年 1-12 月，北辰实业房地产开发业务受行业深度调整影响毛利水平下降，净利润同比减少，使得年化净资产收益率同比下降。

注 2：氮氧化物排放量是本公司京内持有型物业 2024 年度以柴油和天然气为燃料的设备导致的大气污染物排放总量。此大气污染物排放的计算方法及相关排放系数参考了《排放源统计调查产排污核算方法和系数手册》。

注 3：硫氧化物排放量是本公司京内持有型物业 2024 年度以柴油和天然气为燃料的设备导致的大气污染物排放总量。此大气污染物排放的计算方法及相关排放系数参考了原中华人民共和国环境保护部发布的《关于北京市燃气设施燃用市政管道天然气）二氧化硫排污系数有关问题的复函》以及《排放源统计调查产排污核算方法和系数手册》。

| 编号 | 绩效指标                   | 单位       | 2022 年  | 2023 年   | 2024 年   |
|----|------------------------|----------|---------|----------|----------|
| 21 | 温室气体排放 <sup>4</sup>    |          |         |          |          |
|    | 温室气体排放总量               | 公吨二氧化碳当量 | 54640   | 61282    | 64566    |
|    | 直接排放量（范围一）             | 公吨二氧化碳当量 | 771     | 983      | 971      |
|    | 间接排放量（范围二）             | 公吨二氧化碳当量 | 53872   | 60318    | 63600    |
|    | 持有的树木减排量               | 公吨二氧化碳当量 | 3       | 19       | 4        |
|    | 每平方米楼面面积温室气体排放量（范围一及二） | 公吨二氧化碳当量 | 0.0677  | 0.0759   | 0.0823   |
| 22 | 无害废弃物产生总量              | 公斤       | 2292142 | 10146667 | 10083329 |
| 23 | 厨余垃圾                   | 公斤       | 942178  | 1677630  | 1703177  |
| 24 | 生活垃圾                   | 公斤       | 1349964 | 8469037  | 8380152  |
| 25 | 每平方米楼面面积无害废弃物产生总量      | 公斤       | 2.76    | 11.69    | 12.86    |
| 26 | 无害废弃物合规处理率             | %        | 100     | 100      | 100      |
| 27 | 有害废弃物产生总量              | 公斤       | 4525    | 3485     | 7115     |
| 28 | 含水银的废弃灯管               | 公斤       | 3770    | 2132     | 6432     |
| 29 | 电子废弃物                  | 公斤       | 143     | 671      | 203      |
| 30 | 废电池                    | 公斤       | 311     | 300      | 52       |
| 31 | 废墨盒                    | 公斤       | 301     | 357      | 356      |
| 32 | 清洗冷气系统的废油              | 公斤       | 0       | 25       | 72       |
| 33 | 每平方米楼面面积有害废弃物产生总量      | 公斤       | 0.0055  | 0.004    | 0.009    |
| 34 | 有害废弃物合规处理率             | %        | 100     | 100      | 100      |
| 35 | 涉及非法向环境排放污染物的案件        | 宗        | 0       | 0        | 0        |
| 36 | 能源消耗量 <sup>5</sup>     |          |         |          |          |
|    | 能源消耗总量                 | 兆瓦时      | 114892  | 128283   | 135369   |
|    | 外购电力                   | 兆瓦时      | 44990   | 54202    | 57104    |
|    | 天然气                    | 兆瓦时      | 3428    | 4505     | 4420     |
|    | 汽油                     | 兆瓦时      | 227     | 272      | 204      |
|    | 柴油                     | 兆瓦时      | 86      | 18       | 76       |
|    | 外购热力                   | 兆瓦时      | 66161   | 69287    | 73565    |
|    | 每平方米楼面面积能源消耗总量         | 兆瓦时      | 0.14    | 0.16     | 0.17     |
| 37 | 用水总量                   | 立方米      | 559351  | 734548   | 771118   |
| 38 | 外购自来水占比                | %        | 100     | 100      | 100      |
| 39 | 每平方米楼面面积用水总量           | 立方米      | 0.69    | 0.91     | 0.98     |
| 40 | 污水排放量 <sup>6</sup>     | 立方米      | 514603  | 675784   | 709428   |

注 4：此温室气体排放清单的计算方法及相关排放系数参考了北京市生态环境局发布的《北京市企业（单位）二氧化碳排放核算和报告指南（2018 版）》、《二氧化碳排放核算和报告要求 电力生产业》（DB11/T1781-2020）及世界资源研究所（WR）和世界可持续发展工商理事会（WBCSD）发布的《温室气体核算体系：企业核算与报告标准》。本公司 2024 年度的温室气体计算范围包括使用汽油机动车、柴油机动车等以柴油为燃料的设备，及燃气锅炉等以天然气为燃料的设备导致的温室气体直接排放，使用外购电力及外购热力导致的温室气体间接排放。

注 5：计算范围为本公司京内持有型物业年度用量的总和。本报告所披露的各能源消耗量数据根据各能源的实际消耗量及国际能源署提供的相关转换因子计算。

注 6：所排放污水均属于生活污水。

| 编号    | 绩效指标           | 单位 | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|-------|----------------|----|--------|--------|--------|
| 41    | 回收再利用玻璃制品      | 公斤 | 49994  | 57754  | 63805  |
| 42    | 回收再利用塑料制品      | 公斤 | 76723  | 87853  | 84303  |
| 43    | 回收再利用酒店客房废旧毛巾  | 块  | 5115   | 15270  | 18483  |
| 44    | 回收再利用酒店客房肥皂    | 公斤 | 3150   | 1085   | 374.6  |
| 45    | 回收再利用酒店客房牙刷    | 支  | 126290 | 210715 | 244010 |
| 46    | 持有 5 米及以上的树木   | 棵  | 126    | 826    | 186    |
| 47    | 涉及对自然环境造成破坏的案件 | 宗  | 0      | 0      | 0      |
| 48    | 年度环保投入         | 万元 | /      | /      | 855    |
| 49    | 绿色建筑证书         | 个  | /      | /      | 2      |
| 社会类绩效 |                |    |        |        |        |
| 50    | 职工人数           | 人  | 5,387  | 5,290  | 5115   |
| 51    | 按性别划分          |    |        |        |        |
|       | 男职工            | 人  | 3030   | 2980   | 2842   |
|       | 女职工            | 人  | 2357   | 2310   | 2273   |
| 52    | 按受教育程度划分       |    |        |        |        |
|       | 研究生及以上         | 人  | 269    | 279    | 308    |
|       | 本科             | 人  | 1766   | 1757   | 1774   |
|       | 大专             | 人  | 1444   | 1404   | 1320   |
|       | 中专             | 人  | 827    | 840    | 766    |
|       | 其他             | 人  | 1081   | 1010   | 947    |
| 53    | 按年龄划分          |    |        |        |        |
|       | 30 岁及以下        | 人  | 1431   | 1382   | 1163   |
|       | 30 至 50 岁      | 人  | 3289   | 3236   | 3228   |
|       | 50 岁及以上        | 人  | 667    | 672    | 724    |
| 54    | 按地区划分          |    |        |        |        |
|       | 中国内地           | 人  | 5382   | 5285   | 5112   |
|       | 港澳台地区          | 人  | 0      | 0      | 1      |
|       | 海外             | 人  | 5      | 5      | 2      |
| 55    | 按雇员类别划分        |    |        |        |        |
|       | 高层人员           | 人  | 65     | 58     | 74     |
|       | 中层人员           | 人  | 497    | 491    | 492    |
|       | 一般人员           | 人  | 4825   | 4741   | 4549   |
|       | 职工变动情况         |    |        |        |        |
| 56    | 按性别划分          |    |        |        |        |
|       | 男职工            | %  | 10.1   | 12.4   | 10.4   |

| 编号 | 绩效指标                  | 单位 | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|----|-----------------------|----|--------|--------|--------|
|    | 女职工                   | %  | 12.5   | 13.2   | 12.9   |
|    | 按年龄划分                 |    |        |        |        |
| 57 | 30 岁及以下               | %  | 18.8   | 20.5   | 25.2   |
|    | 30 至 50 岁             | %  | 8.8    | 10.3   | 7.9    |
|    | 50 岁及以上               | %  | 4.2    | 6.1    | 5.7    |
| 58 | 按地区划分                 |    |        |        |        |
|    | 中国内地                  | %  | 11.1   | 12.8   | 11.5   |
|    | 港澳台地区                 | %  | 0      | 0      | 0      |
|    | 海外                    | %  | 28.57  | 16.67  | 0      |
| 59 | 受训雇员百分比               | %  | 95.76  | 99.00  | 97.89  |
| 60 | 按性别划分                 |    |        |        |        |
|    | 男职工                   | %  | 55.71  | 54.60  | 54.8   |
|    | 女职工                   | %  | 44.29  | 45.40  | 45.2   |
| 61 | 按雇员类别划分               |    |        |        |        |
|    | 高层人员                  | %  | 1.51   | 0.69   | 1.48   |
|    | 中层人员                  | %  | 10.06  | 9.10   | 9.13   |
|    | 一般人员                  | %  | 88.43  | 90.21  | 89.39  |
|    | 人均受训时长                |    |        |        |        |
| 62 | 按性别划分                 |    |        |        |        |
|    | 男职工                   | 小时 | 36.00  | 33.80  | 30.00  |
|    | 女职工                   | 小时 | 39.00  | 43.56  | 37.00  |
| 63 | 按雇员类别划分               |    |        |        |        |
|    | 高层人员                  | 小时 | 88.00  | 39.59  | 51.00  |
|    | 中层人员                  | 小时 | 60.00  | 45.02  | 47.00  |
|    | 一般人员                  | 小时 | 34.00  | 37.32  | 31.00  |
| 64 | 管理团队中女性所占比例（部门主任级及以上） | %  | 40     | 41     | 46     |
| 65 | 女性与男性职工薪酬比例           |    |        |        |        |
|    | 管理层                   | %  | 1      | 1      | 1      |
|    | 一般职工                  | %  | 1      | 1      | 1      |
| 66 | 人均带薪休假天数              | 天  | 12     | 11     | 11     |
| 67 | 劳动合同签订率               | %  | 100    | 100    | 100    |
| 68 | 社会保险覆盖率               | %  | 100    | 100    | 100    |
| 69 | 员工体检覆盖率               | %  | 100    | 100    | 100    |
| 70 | 安全生产总投入               | 亿元 | /      | /      | 0.3    |
| 71 | 安全培训人次                | 人次 | /      | 3748   | 5822   |

| 编号 | 绩效指标                              | 单位 | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|----|-----------------------------------|----|--------|--------|--------|
| 72 | 安全培训覆盖率                           | %  | /      | /      | 100    |
| 73 | 因伤损失工作日数                          | 天  | 1557   | 709    | 957.5  |
| 74 | 因工死亡事故                            | 宗  | 0      | 2      | 0      |
| 75 | 二十万小时可记录工伤事故率                     | %  | 0.374  | 0.359  | 0.361  |
| 77 | 职业病率                              | %  | 0      | 0      | 0      |
| 78 | 研发投入                              | 亿元 | -      | -      | 0.17   |
| 79 | 有效专利总数                            | 项  | 3      | 4      | 4      |
| 80 | 与公司建立了长期合作的供应商数量                  |    |        |        |        |
|    | 总数                                | 个  | 758    | 1005   | 829    |
|    | 中国内地                              | 个  | 758    | 1005   | 829    |
| 81 | 其中经公司环境、社会风险筛选及管控的供应商数量           |    |        |        |        |
|    | 总数                                | 个  | 751    | 970    | 829    |
|    | 中国内地                              | 个  | 751    | 970    | 829    |
| 82 | 通过质量、职业健康安全、环境或能源管理等体系认证的供应商数量    | 间  | 559    | 527    | 500    |
| 83 | 客户（例如：酒店宾客、写字楼租户、小区业主、展馆宾客等）服务满意度 | %  | 93.4   | 95.11  | 94.31  |
| 84 | 产品及服务涉嫌安全与健康的诉讼案件                 | 宗  | 0      | 0      | 0      |
| 85 | 年内收到的客户投诉件数                       | 例  | 4      | 6      | 20     |
| 86 | 妥善回复和处置的投诉占比                      | %  | 100    | 100    | 100    |
| 87 | 产品及服务涉嫌侵犯知识产权的案件数目                | 宗  | 0      | 0      | 0      |
| 88 | 保修期内房屋出现质量问题的占比                   | %  | 0      | 0      | 0      |
| 89 | 房屋及服务涉嫌安全与健康的诉讼案件                 | 宗  | 0      | 0      | 0      |
| 90 | 因泄露客户信息而遭到投诉件数                    | 例  | 0      | 0      | 0      |
| 91 | 乡村振兴工作投入金额（包含扶贫项目中投入资金及物资折款的资金）   | 万元 | 630.20 | 905.50 | 806.66 |
| 92 | 其中：资金总额                           | 万元 | 31.19  | 75.00  | 50.00  |
| 93 | 其中：物资折款总额                         | 万元 | 638.32 | 830.45 | 756.66 |
| 94 | 乡村振兴惠及人数                          | 人  | 15     | 94     | 132    |
| 95 | 帮困慰问金受助人次                         | 人次 | /      | 70     | 27     |
| 96 | 帮困慰问金投入总额                         | 万元 | /      | 5.2    | 6.07   |
| 97 | 公司志愿者人数                           | 人  | 94     | 97     | 242    |
| 98 | 志愿者活动时长                           | 小时 | 528    | 439    | 761    |

■ 指标索引

| 范畴与层面             | 一般披露及关键绩效指标                                                       | 披露位置或备注                                         |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| A 环境              |                                                                   |                                                 |
| 层面 A1：<br>排放物     | 一般披露：有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的政策及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 | 环境篇 - （三）减碳降碳 低碳发展谱新章<br>环境篇 - （一）环境管理 制度落实 护生态 |
|                   | A1.1 排放物种类及相关排放数据。                                                | 附录 - 关键绩效表                                      |
|                   | A1.2 直接（范围 1）及能源间接（范围 2）温室气体排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。    | 附录 - 关键绩效表                                      |
|                   | A1.3 所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。                    | 附录 - 关键绩效表                                      |
|                   | A1.4 所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。                    | 附录 - 关键绩效表                                      |
|                   | A1.5 描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。                                   | 专题：绿韵北辰，绘“双碳”画卷                                 |
|                   | A1.6 描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。                   | 环境篇 - （三）减碳降碳 低碳发展谱新章 - 清洁生产                    |
| 层面 A2：<br>资源使用    | 一般披露：有效使用资源（包括能源，水及其他原材料）的政策。                                     | 环境篇 - （三）减碳降碳 低碳发展谱新章 - 节能降耗                    |
|                   | A2.1 按类型划分的直接及 / 或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。   | 附录 - 关键绩效表                                      |
|                   | A2.2 总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。                                     | 附录 - 关键绩效表                                      |
|                   | A2.3 描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。                                | 专题：绿韵北辰，绘“双碳”画卷                                 |
|                   | A2.4 描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。                  | 环境篇 - （三）减碳降碳 低碳发展谱新章 - 节能降耗                    |
|                   | A2.5 制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。                             | 由于本公司业务性质，此项指标对本公司而言不适用                         |
| 层面 A3：<br>环境及天然资源 | 一般披露：减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。                                      | 环境篇 - （三）减碳降碳 低碳发展谱新章 - 清洁生产                    |
|                   | A3.1 描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。                            | 环境篇 - （三）减碳降碳 低碳发展谱新章 - 清洁生产                    |

| 范畴与层面           |    | 一般披露及关键绩效指标                                                                 | 披露位置或备注                             |
|-----------------|----|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| B 社会            |    |                                                                             |                                     |
| 雇佣与劳工实践         |    |                                                                             |                                     |
| 层面 B1：<br>雇佣    |    | 一般披露：有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的政策及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 | 社会篇 - （一）员工责任 关爱培育<br>筑同心 - 保障职工权益  |
|                 | 雇佣 | B1.1 按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。                                       | 附录 - 关键绩效表                          |
|                 |    | B1.2 按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。                                                  | 附录 - 关键绩效表                          |
| 层面 B2：<br>健康与安全 |    | 一般披露：披露有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的政策及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。                    | 社会篇 - （一）员工责任 关爱培育<br>筑同心 - 筑牢安全防线  |
|                 |    | B2.1 过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。                                              | 附录 - 关键绩效表                          |
|                 |    | B2.2 因工伤损失工作日数。                                                             | 附录 - 关键绩效表                          |
|                 |    | B2.3 描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。                                           | 社会篇 - （一）员工责任 关爱培育<br>筑同心 - 筑牢安全防线  |
| 层面 B3：<br>发展与培训 |    | 一般披露：有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。                                          | 社会篇 - （一）员工责任 关爱培育<br>筑同心 - 助力员工成长  |
|                 |    | B3.1 按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层等）划分的受训雇员百分比。                                     | 附录 - 关键绩效表                          |
|                 |    | B3.2 按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。                                              | 附录 - 关键绩效表                          |
| 层面 B4：<br>劳工准则  |    | 一般披露：有关防止童工或强制劳工政策及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。                                  | 社会篇 - （一）员工责任 关爱培育<br>筑同心 - 保障职工权益  |
|                 |    | B4.1 描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。                                                 | 社会篇 - （一）员工责任 关爱培育<br>筑同心 - 保障职工权益  |
|                 |    | B4.2 描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。                                                | 社会篇 - （一）员工责任 关爱培育<br>筑同心 - 保障职工权益  |
| 运营惯例            |    |                                                                             |                                     |
| 层面 B5：<br>供应链管理 |    | 一般披露：管理供应链的环境及社会风险政策。                                                       | 社会篇 - （二）产业协同 携手共进<br>促共赢 - 打造责任供应链 |
|                 |    | B5.1 按地区划分的供应商数目。                                                           | 附录 - 关键绩效表                          |
|                 |    | B5.2 描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目以及有关惯例的执行及监察方法。                             | 社会篇 - （二）产业协同 携手共进<br>促共赢 - 打造责任供应链 |

| 范畴与层面           |  | 一般披露及关键绩效指标                                                       | 披露位置或备注                                                            |
|-----------------|--|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| 层面 B5：<br>供应链管理 |  | B5.3 描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。                        | 社会篇 - （二）产业协同 携手共进 促共赢 - 打造责任供应链<br>环境篇 - （四）绿色运营 理念践行 促循环 - 绿色供应链 |
|                 |  | B5.4 描述在拣选供应商时促使多用环境产品服务的惯例，以及相关执行及监察方法。                          | 环境篇 - （四）绿色运营 理念践行 促循环 - 绿色供应链                                     |
| 层面 B6：<br>产品责任  |  | 一般披露：有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的政策及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 | 社会篇 - （三）优质服务 匠心精耕 赢口碑 - 倾心服务客户                                    |
|                 |  | B6.1 已售或已运送产品总数中因安全健康理由而须回收的百分比。                                  | 由于本公司业务性质，此项指标对本公司而言不适用                                            |
|                 |  | B6.2 接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。                                        | 附录 - 关键绩效表                                                         |
|                 |  | B6.3 描述与维护及保障知识产权有关的惯例。                                           | 附录 - 关键绩效表                                                         |
|                 |  | B6.4 描述质量检定过程及产品回收程序。                                             | 社会篇 - （二）产业协同 携手共进 促共赢 - 打造责任供应链                                   |
| 层面 B7：<br>反贪污   |  | B6.5 描述消费者资料保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。                                  | 社会篇 - （三）优质服务 匠心精耕 赢口碑 - 倾心服务客户                                    |
|                 |  | 一般披露：有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的政策及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的数据。                  | 治理篇 - （一）党建引领 红色引擎 促发展 - 党风廉政建设                                    |
|                 |  | B7.1 于本报告期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。                         | 附录 - 关键绩效表                                                         |
|                 |  | B7.2 描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。                                     | 社会篇 - （三）优质服务 匠心精耕 赢口碑 - 倾心服务客户                                    |
| 社区              |  | B7.3 描述向董事及员工提供的反贪污培训。                                            | 治理篇 - （一）党建引领 红色引擎 促发展 - 党风廉政建设<br>附录 - 关键绩效表                      |
|                 |  | 一般披露：有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。                        | 社会篇 - （四）公益担当 善举润泽 惠民生                                             |
|                 |  | B8.1 专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。                              | 社会篇 - （四）公益担当 善举润泽 惠民生                                             |
| 层面 B8：<br>社区投资  |  | B8.2 在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。                                          | 社会篇 - （四）公益担当 善举润泽 惠民生<br>附录 - 关键绩效表                               |

意见反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您阅读北京北辰实业股份有限公司《2024 年可持续发展暨 ESG 报告》。如果您对本报告有任何意见和建议，请您填写下面的意见反馈表，通过信件、电子邮件或传真等方式发给本公司。对于您的宝贵意见，本公司致以深深的谢意！

1. 您对本报告的总体评价是：

☐ 好            ☐ 较好            ☐ 一般

2. 您认为本报告能否反映公司对经济、社会 and 环境的重大影响：

☐ 好            ☐ 较好            ☐ 一般            ☐ 较低            ☐ 低

3. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何：

☐ 好            ☐ 较好            ☐ 一般            ☐ 差            ☐ 不了解

4. 您最满意本报告哪一方面？

\_\_\_\_\_

5. 您希望进一步了解哪些信息？

\_\_\_\_\_

6. 您对我们今后发布报告有哪些建议？

\_\_\_\_\_

7. 本公司联系方式：

地址：北京市朝阳区北辰东路 8 号

邮政编码：100101

电子邮箱：northstar@beijingns.com.cn

