

公司代码：603900

公司简称：莱绅通灵

莱绅通灵珠宝股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2024年度，公司实现归属于母公司所有者的净利润为-184,338,868.63元，截止2024年12月31日，公司母公司期末未分配利润为人民币137,443,457.38元。结合2024年度经营情况及现金流状况和未来业务发展需求，公司2024年度拟不进行利润分配，即不派发现金红利、不送红股、不以公积金转增股本。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	莱绅通灵	603900	通灵珠宝

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	曹颖	安松威、杨岚
联系地址	南京市雨花台区花神大道19号	南京市雨花台区花神大道19号
电话	025-52486808	025-52486808
电子信箱	603900@leysen1855.com	603900@leysen1855.com

2、报告期公司主要业务简介

公司所处行业为珠宝首饰零售业，属于可选消费品行业，行业主要产品包括黄金、钻石、翡翠、宝石、铂金等材料制成的珠宝首饰。公司主要从事珠宝首饰的品牌运营管理、产品设计研发及零售，产品覆盖了婚嫁、礼赠、收藏、悦己等全场景珠宝业务，品类涵盖黄金、钻石、珍珠、翡翠、彩宝等。

报告期内，公司积极拓展黄金品类业务，完成传世金品牌从 1.0 至 2.0 的全面升级，深耕“艺术黄金”赛道，打造“值得珍藏的艺术黄金”，以差异化的品牌定位在当前黄金市场格局中异军突围。目前公司已形成全品类珠宝产品矩阵，旗下核心产品系列有：

（1）传世金

Leysen 莱绅通灵旗下黄金系列品牌——“传世金”，秉持“值得珍藏的艺术黄金”这一核心理念，致力于将东西方经典艺术与现代珠宝设计相融合，创造出独具特色的“不撞款”珠宝作品。旗下有「艺术馆」与「新经典」两大系列。

1) 艺术馆系列

以欧洲文化为脉络，提炼欧洲艺术风格和王室经典元素，将欧式古法黄金技艺与经典艺术风格碰撞，以意大利织金工艺承载于精妙智趣的黄金饰品，缔造不一样的艺术黄金，除“1855 系列”、“月桂女神系列”、“秘境系列”、“罗曼之心系列”四大系列，报告期内，推出了“ART 系列”、“幸运马车系列”、“鸢尾限定款系列”等作品，彰显欧式高贵典雅，以黄金高级审美，致敬欧洲艺术黄金时代。



以欧洲织金工艺雕绘锻造，打造艺术经典、辨识度高、具有高级审美的“桃金娘花环”、“鸢尾花开”、“月桂花冠”、“马蹄逐梦”四大黄金婚嫁主题套系，献给所有一生挚爱的黄金伴侣，定格花嫁甜蜜，奔赴真爱之约。



【ART 系列】从梵高名画《鸢尾花》中汲取灵感，将大师级艺术家对于自然形态鸢尾花朵的捕捉巧妙地融入到珠宝设计中，运用皇家御用「画珐琅」工艺与「三维立体切割」艺术，通过独特的“油画”肌理质感雕刻技艺，呈现珠宝高级审美，以百年欧式金艺再现艺术缪斯鸢尾之美。



【幸运马车系列】取极具代表性的车轮造型，融合现代审美与艺术风格，为经典元素注入全新活力，打磨承载幸运的时光之作，命运之轮滚滚向前带来滚滚好运，回溯“轮转启运”之美好寓意，乘幸运马车开启崭新运程。



【鸢尾限定款系列】，莱绅通灵携手战略合作伙伴天然钻石协会共同发布，采用珠宝级镶嵌工艺，将天然钻石镶嵌在鸢尾图腾之上，点缀象征光芒与自由的黄金鸢尾花。10 分以上主钻开启奢

华非凡之旅，黄金光芒与钻石灵动碰撞，奢华璀璨。



2) 新经典系列

融合东西方经典文化元素，以经典技法艺术化表达，为消费者提供了兼具审美价值和文化内涵的产品，标志着莱绅通灵在黄金领域的传承与创新。以梵高名画《鸢尾花》为灵感来源，汲取色彩语言、自然形态和油画笔触，巧妙地融入中国经典结构，以金为材，以锦作画，打造「锦上添花」系列，赋予锦上添花，前程似锦的美好寓意。取中式传统经典首饰璆珞的流线造型，独创「璆珞镯」，轻盈又贴合手腕，展现极具层次感的曲线美。



「蛇年生肖」、「上上签」新年系列

2025 年新年，融合中华传统文化精髓，将「蛇年生肖」与「上上签」两大系列打造成新年启运货盘，为新春祈福，好运一整年；「蛇年生肖」系列以蛇的寓意与「有舍有得」经典文化暗合，探索灵动魅惑的灵蛇意象，艺术化演绎生肖蛇系美学，赋予「有蛇有得」的美好寓意；「上上签」作为最吉利、幸运的签文，预示着美好的结果，以上上签元素及寓意为源，匠心打造艺术金钞/金币/车挂，将好运凝炼于黄金材质，兼具贵金属收藏价值及艺术品的欣赏价值。



(2) 王后珍珠系列

甄选璀璨珍珠，融合精湛工艺，将优秀钻石镶嵌工艺与高品质天然珍珠相结合，致敬王后优雅，展现出优雅而高贵的独特气质与魅力，彰显佩戴者的尊贵与品位。



(3) 传奇系列

高端钻石及彩宝系列，Leyson 设计师怀着对每一个极富传奇色彩生命的敬意，融入于宝石与色彩对话中，围绕“人文、自然、匠艺”三大主题，甄选全球华美宝石，以王室经典复古的设计定格星光闪耀，凝结浓郁深邃的宝石配以多重切割技法，打造出以灵动绮丽的自然乐境为灵感的艺术珠宝作品，凝练时光，传奇永恒！

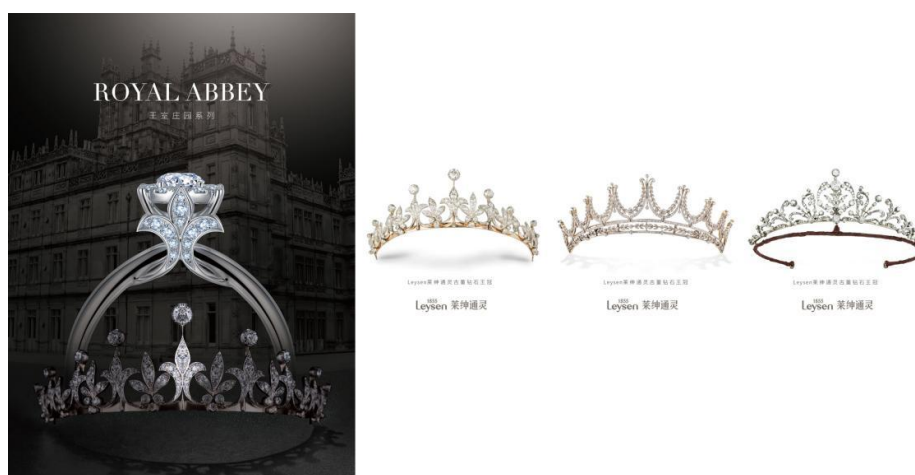


全新发布传奇系列 2024 形象款——鸢尾花艺术胸针，以大师级的艺术表达为灵感，将自然之美镶嵌在高级珠宝设计中，800 多颗宝石纯手工密镶，呈现“见石不见金”的完美效果，以独特

工艺打造传奇珍品。

（4）王室庄园系列

风靡全球的反映英国王室生活的电影《唐顿庄园》，里面三位女主佩戴的三项古董王冠均出自 Leysen 收藏的百年古董王冠，以此为灵感，王室庄园系列诞生，演绎王室浪漫爱情。



（5）蓝火真心钻系列

作为莱绅通灵的代表产品，Leysen 设计师从源自王室的 ArtDeco 装饰艺术风潮中汲取灵感，以数条简约直线勾勒出“心”的符号。莱绅通灵在“新一代钻石蓝色火焰”切工专利的基础上，研发出“蓝火真心钻”专利产品，以其独创的心形符号，让每个渴望真心的人都能感受到“真心只为你”的情感触觉。被 IGI 国际宝石研究院授予“卓越钻石切工典范”的艺术之作，是品牌在钻石切工技艺上的革新与突破，目前蓝火真钻有“女神”系列和“誓爱”系列。



（6）ORANGECUBE

莱绅通灵旗下新品牌 ORANGECUBE，通过皮具等时尚精品，展现多样风尚，演绎独立悦己的都市女性之美，传递快乐与幸运的墨尔本都市轻奢品牌。ORANGECUBE 秉承匠心意蕴，传递本真

质感，以象征幸运的马蹄铁为精神图腾，以「幸运马蹄纹拼接工艺」深入日常随行的每一细节，构建品牌独树一帜的幸运美学。



3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	2,283,546,377.34	2,402,811,992.51	-4.96	2,558,471,707.08
归属于上市公司股东的净资产	1,909,519,494.53	2,125,385,685.41	-10.16	2,198,568,451.36
营业收入	1,222,395,622.04	732,816,938.78	66.81	912,459,278.63
扣除与主营业务无关的业务收入 和不具备商业实质的收入后的营 业收入	1,218,313,079.15	727,197,709.71	67.54	906,769,263.31
归属于上市公司股东的净利润	-184,338,868.63	-76,198,098.23	不适用	-38,256,228.17
归属于上市公司股东的扣除非经 常性损益的净利润	-177,390,310.25	-81,162,659.88	不适用	-45,432,191.21
经营活动产生的现金流量净额	-208,439,325.92	-89,127,548.24	不适用	220,033,023.31
加权平均净资产收益率(%)	-9.09	-3.51	减少5.58个 百分点	-1.71
基本每股收益(元/股)	-0.53	-0.22	不适用	-0.11
稀释每股收益(元/股)	-0.53	-0.22	不适用	-0.11

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	242,381,338.72	392,695,476.99	247,374,315.56	339,944,490.77
归属于上市公司股东的净利润	-18,760,264.49	-18,304,893.31	-9,322,528.05	-137,951,182.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-17,363,717.26	-17,807,742.10	-6,686,027.08	-135,532,823.81
经营活动产生的现金流量净额	-154,780,354.36	-7,580,795.19	29,412,327.05	-75,490,503.42

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

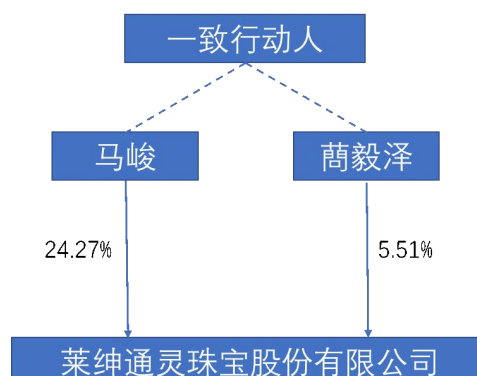
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）	22,925
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	35,393
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	不适用

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称（全称）	报告期内 增减	期末 持股数量	比例(%)	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记 或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
马峻		83,242,100	24.27		无		境内自然人
王丽丽	-1,550,000	34,469,200	10.05		无		境内自然人
欧陆之星钻石（上海）有限公司	24,705,940	24,705,940	7.20		无		境内非国有法人
蔺毅泽		18,900,000	5.51		无		境内自然人
宁波宁聚资产管理中心（有限合伙） —宁聚量化多策略证券投资基金	18,213,200	18,213,200	5.31		无		其他
上海拓牌私募基金管理有限公司 —拓牌兴丰7号私募证券投资基金	18,213,162	18,213,162	5.31		无		其他
南京传世美璟投资管理有限公司		7,428,400	2.17		无		境内非国有法人
王月干	196,600	2,006,600	0.58		未知		未知
南京克复荣光企业咨询合伙企业（有限合伙）	-8,343,300	1,832,500	0.53		无		其他
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	1,082,095	1,503,095	0.44		未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	马峻先生和蔺毅泽女士为夫妻关系，为一致行动人；马峻先生持有传世美璟 27.30%股权；克复荣光为王丽丽女士控制的公司，双方为一致行动人；公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

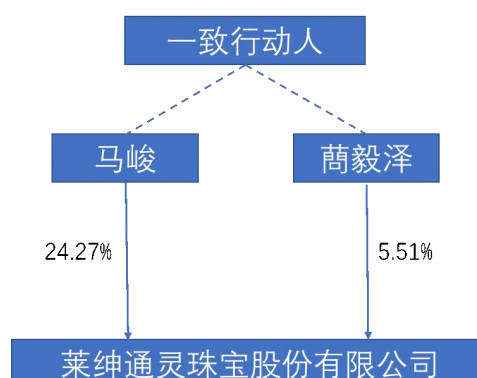
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

☒ 适用 ☐ 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

☒ 适用 ☐ 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐ 适用 ☒ 不适用

5、公司债券情况

☐ 适用 ☒ 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2022 年 5 月，江苏证监局对公司控股股东、董事长马峻先生及其一致行动人、董事蔺毅泽女士和马峭女士采取了责令其完成减持股份至 30%或以下的监管措施。当事人根据监管要求，于 2022

年 6 月完成了所涉减持股份的过户手续，并向江苏证监局上报了整改报告。

截止本报告日（已超过股份转让协议约定付款截止日期），上述股权转让款已累计支付 146,034,586.00 元，占股份转让款总额的 40.49%。目前，双方对继续履行协议并未产生分歧和纠纷，亦不存在对股份转让协议进行重大调整或变更的计划。公司将持续督促双方当事人尽快完成协议履行并及时履行报告义务，并提醒投资者注意该事项可能存在因股份转让款未能完成支付导致股份转让协议发生纠纷的风险。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用