



中國白銀集團
CHINA SILVER GROUP

中國白銀集團有限公司

China Silver Group Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：815



環境、社會及管治報告

2024

環境、社會及管治報告

目錄

報告簡介	2
集團簡介	3
董事會聲明	3
持份者參與	4
重要性評估	5
反饋	6
A、 環境保護	7
A.1 排放及廢棄物	7
A.1.1 氣體及溫室氣體排放	8
A.1.2 所產生的無害及有害廢棄物總量及密度	10
A.1.3 有害及無害廢棄物的處理	12
A.1.4 就減低排放量的措施及成果	12
A.2 資源利用	14
A.2.1 直接及間接能源	14
A.2.2 總耗水量及密度	14
A.2.3 能源使用及適量用水計劃	15
A.2.4 製成品所用包裝材料的總量	16
A.3 對環境及天然資源影響	16
A.4 氣候變化	16
B、 社會	17
僱傭及勞務實務	17
B.1 僱傭	17
B.2 健康與安全	21
B.3 發展及培訓	23
B.4 勞工準則	23
營運實務	24
B.5 供應鏈管理	24
B.6 產品責任	25
B.7 反貪污	27
B.8 社區投資	27

環境、社會及管治報告

報告簡介

本環境、社會及管治報告（「**本報告**」）涵蓋中國白銀集團有限公司（「**本公司**」或「**公司**」，連同其附屬公司統稱「**本集團**」、「**集團**」或「**我們**」）於二零二四年一月一日至二零二四年十二月三十一日（「**報告期間**」、「**報告期**」或「**本年度**」）的主要經營活動對環境、社會及管治（「**ESG**」）之影響，連同二零二三年一月一日至二零二三年十二月三十一日期間（「**上年度**」）的比較數字。

主營業務

於截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團主要經營三個主要營運部分，包括(i)製造業務，即於中華人民共和國（「**中國**」）製造、銷售及買賣銀錠；(ii)於金貓銀貓集團有限公司（股份代號：1815）（「**金貓銀貓集團**」）旗下經營的珠寶新零售業務，即於中國從事設計及銷售黃金、白銀、寶石、有色寶石及其他珠寶產品；及(iii)同屬金貓銀貓集團旗下經營的的生鮮食品零售業務分部（分類為終止經營業務），即於中國進行生鮮食品的線上線下一體化銷售，以及為中國涉農供應鏈提供相關電子平台和品牌及軟件即服務（「**SaaS**」）服務。

誠如日期為二零二四年十一月四日及二零二五年一月十五日的公告所披露，經考慮各種不利於江蘇農牧人平台經營及發展的因素逐漸顯現，以致江蘇農牧人業務模式的價值減弱，業務前景及剩餘增長潛力有限。本集團於二零二四年十一月四日簽訂股權轉讓協議，出售江蘇農牧人平台及停止經營生鮮食品零售業務且出售事項已於二零二五年一月十三日完成。

年內，集團於二零二四年八月完成收購一個位於中國西藏的礦山勘探權後，並持有一個授權其於中國西藏山南市一處面積為28.88平方公里（「**山南勘查區**」）進行礦產資源普查的勘探許可證，將開拓探礦新業務，截至二零二四年十二月三十一日，該業務仍為礦產資源勘探的前期階段。

主要報告指引

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）證券上市規則（「**上市規則**」）附錄C2《環境、社會及管治報告指引》（「**ESG 報告指引**」）（自二零二五年一月一日起有效的版本）而編製。本報告就本集團於報告期間在環境保護、僱傭及勞務實務、營運慣例及社區投資四個主要範疇之政策及表現做出匯報。

報告原則

本報告根據下列原則編製：

重要性：當本公司董事會（「**董事會**」）釐定有關ESG事宜會對本集團的投資者及其他持份者產生重要影響時，本集團就應作出匯報，有關詳細內容已於「持份者參與」及「重要性評估」章節披露。

量化：本報告中已呈列量化環境及社會信息，並描述其目的及影響，且後續報告將提供比較信息。

平衡：本報告不偏不倚地呈報本集團報告期間的表現，避免可能會不恰當地影響讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。

一致性：本報告為我們的第九份ESG報告。我們在本報告中採用一致的ESG信息披露方法，以便逐年進行有意義的比較。

發佈形式

本報告分別以中、英文版本通過網絡發佈。股東及各持份者可登錄聯交所網站（www.hkexnews.hk）及本公司網站（www.chinasilver.hk）查閱本報告，如中文版與英文譯本存在歧義，概以英文版本為準。

環境、社會及管治報告

集團簡介

本集團致力繼續成為中國領先的全產業白銀、鈹金及貴金屬綜合企業，本集團業務涵蓋傳統的製造業至下游珠寶新零售業。我們在穩固現有白銀製造業務的基礎上，致力完善珠寶新零售業務，最終成為全球領先的全產業白銀、鈹金及貴金屬綜合企業。

於製造業務，本集團應用獨有生產模式，製造出優質的白銀、鈹金及其他有色金屬。於下游珠寶新零售業務，本集團以提供優質產品及多元化銷售渠道成為了本集團致勝的關鍵。

為使收入來源多樣化及開拓新業務應對市場環境，集團於二零二四年內出售剔除了業務不穩定的生鮮食品零售業務分部，有關出售事項已於二零二五年一月十三日出售。

此外，集團於二零二四年八月十五日簽定股權轉讓協議，收購一家持有一個授權其於西藏山南市一處面積為28.88平方公里進行礦產資源普查的勘探許可證的公司，該股權轉讓的收購已於二零二四年八月二十一日完成。

董事會聲明

為確保建立有效的ESG風險管理措施及內部控制制度，董事會負責指導可持續發展策略及ESG的匯報工作，而本集團的管理人員將在日常營運中執行該等策略並實踐可持續發展。

董事會不時檢討及修訂本集團的可持續發展政策，以確保該政策有效達成持份者的期望及需要。董事會將對ESG措施進行年度審閱，確保已採取足夠措施提升可持續發展管治。我們每年進行重要性評估及持份者評估，以確定及優先處理重大ESG以及風險相關議題。

長遠而言，我們旨在強調業務的可持續性，並致力在環境保護方面維持更高標準的商業常規，尤其是在中央環保生態保護督察組嚴格執法的背景下，確實大幅度提升了製造業務分部下行業的環保准入門檻。



環境、社會及管治報告



持份者參與

本集團重視各持份者及其對本集團業務和ESG議題的看法。為了了解並理解各持份者的期望，本集團一直通過不同的參與方式和溝通渠道與各持份者保持密切溝通。本集團在制定業務和ESG策略時亦考慮了各持份者的關注議題，如下所示：

主要的持份者	關注問題	參與管道
聯交所	上市規則合規情況	聯交所網站上之公佈 會議 電話及電子郵件溝通
政府及監管機構	遵守相關法律及法規 繳納適當稅項 食品安全及生產環境	現場檢查及核查 定期申報 新法例於憲報之公告 在其網站刊登年報及其他刊發資料
股東及投資者	投資回報 資料的透明披露 保護股東權益及公平對待股東	股東週年大會及其他股東會議 年報、公告及其他刊發資料 集團網站／聯交所網站公佈訊息 由專人負責之公司電郵
僱員	薪酬福利 保護僱員權利及權益 職業發展及培訓 辦公室防疫安全	定期會議 各方面培訓 內部網路及電郵 定期公司活動
客戶	安全及優質產品 良好關係 商業道德 售後服務 產品及食品安全	網站 定期業務拜訪 微信 互動性客戶評估

環境、社會及管治報告

主要的持份者

關注問題

參與管道

供應商及合作夥伴

長期合夥關係
公平競爭
食品安全

採購合同、電子郵件、電話聯絡、面談
互動性供應商評估

媒體

企業管治
環境保護

關切議題溝通說明文件
網站

公眾及社區

環境議題
社區公益回饋

義工活動
社區訪問

非政府組織

廢棄物處理
環境合規管理

公開信息披露

重要性評估

於報告期間內，本集團與各管理層人員進行討論及透過不同渠道，進行重要性評估，列出主要持份者與本集團所關心的ESG項目，再評估雙方對各項目的重視程度，從而選擇出相對重要的環境及社會議題。對於重要性評估，本集團已採取以下三個流程：



識別

- 透過多元渠道及內部討論
- 檢視及採納過往持份者參與活動時所關注的ESG議題
- 注意新興的ESG議題



訂立優先次序

- 綜合、分析及評估各方意見，以辨識潛在重要性議題，並為此等議題訂立優先次序



驗證

- 與管理團隊互動，以驗證重要性評估結果，確保這些議題與本集團尋求的可持續發展方向一致
- 將重要性評估結果向董事會匯報，並於ESG報告中披露



環境、社會及管治報告



下表為本集團重大ESG議題之摘要：

環境	社會
• 排放控制 • 廢物管理 • 資源利用 • 能源管理 • 水管理	• 僱傭慣例 • 職業健康與安全 • 職業發展及培訓 • 預防童工和強制勞工 • 供應鏈管理 • 產品責任 • 客戶服務 • 保護私隱 • 知識產權 • 反貪污 • 社區投資

反饋

我們鼓勵持份者提供意見和建議，如閣下對本報告或本集團可持續發展表現有任何意見，可發電郵至cs@chinasilver.hk，本集團願意不斷作出檢討及改進。

環境、社會及管治報告

A、環境保護

A.1 排放及廢棄物

於報告期間，本集團已遵守對本集團有重大影響的相關空氣及溫室氣體排放、向水體及土地排放以及產生有害及無害廢物的相關法律及規例，例如《中華人民共和國環境保護法》，《中華人民共和國水污染防治法》，《中華人民共和國大氣污染防治法》，《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》及《建設項目環境保護管理條例》。於報告期間，本集團並無違反任何相關中國的環境保護法例及規例，及無被處以重大罰款，非金錢處分或面臨有關環境違規的訴訟。



環境、社會及管治報告

A.1.1 氣體及溫室氣體排放

本集團致力於生產優質產品及服務，同時亦關注環保及氣體排放問題。本集團亦已遵守所在地的相關環保法例及規例，於報告期間沒有任何有關氣體排放的違規報告。

在整個生產、零售流程及日常業務運作中，本集團均提倡節能減排。在生產及零售流程中，把減少排放作為流程制定的一個要素。日常業務運作中，本集團為員工提供電話會議和視訊會議設備，以減少出差次數，亦鼓勵員工循環用紙，從而減少因而產生的溫室氣體排放量。

氣體排放

氣體排放主要來自車輛及製造業務分部的生產過程。在煉製及生產過程中，硫、顆粒物和其他污染物會隨之而產生，但本集團一直通過使用除塵系統、脫硫系統令氣體排放達致可排放水平。

本集團在運送流程中，大部份由客戶自行安排交通物流，亦有少部份由本集團安排使用第三方運輸公司之車輛及物流服務。本集團在使用三方運輸公司時會選擇政府許可且遵守相關法律法規的運輸公司運輸危險品，因而未能就有關汽車氣體排放進行直接測算。

新珠寶零售業務分部銷售方法除了透過在展廳及實體店與客戶當面交收產品，其他透過網上銷售，都會外聘大型運輸公司負責運送產品。同樣地，生鮮食品零售業務均使用外聘大型冷凍食品運輸公司負責運送生鮮肉類到合作夥伴（即稱為「肉掌櫃」的鮮肉檔）。因此，我們未能就有關汽車氣體排放進行直接測算。

以下為集團自擁有車輛及於煉製間生產之氣體排放量（概約數值）。

	二零二四年	二零二三年
氣體排放量（千克）		
氮氧化物（註1）	3.96	6.18
二氧化硫	0.04	0.07
顆粒物	0.29	0.46

註1：氮氧化物排放只計算車輛。

環境、社會及管治報告

溫室氣體排放

溫室氣體排放包括二氧化碳(CO₂)、甲烷(CH₄)及氧化亞氮(N₂O)。

製造業務分部產生溫室氣體源自於使用電力及生產時燃料燃燒的能源排放。生鮮食品零售業務分所的辦公室因租用共享辦公室，租賃費用已包含各項日常辦公開支，故未能根據有關使用率對排放進行直接測算。而生鮮食品門店服務，部份合作夥伴(即肉掌櫃)以濕貨市場、超市、雜貨店等形式進行，相關的水和電力費用由合作夥伴承擔或會包含在租金或管理費費用內，合作夥伴未能掌握上述的消耗量，故我們未能對相關的溫室氣體排放進行直接測算。

本集團業務流程中產生的溫室氣體主要包括範疇一：車輛；範疇二：辦公室及倉庫用電及煤氣；及範疇三：僱員、辦公室及倉庫用紙及用水及出差。本集團溫室氣體排放主要為二氧化碳(CO₂)。

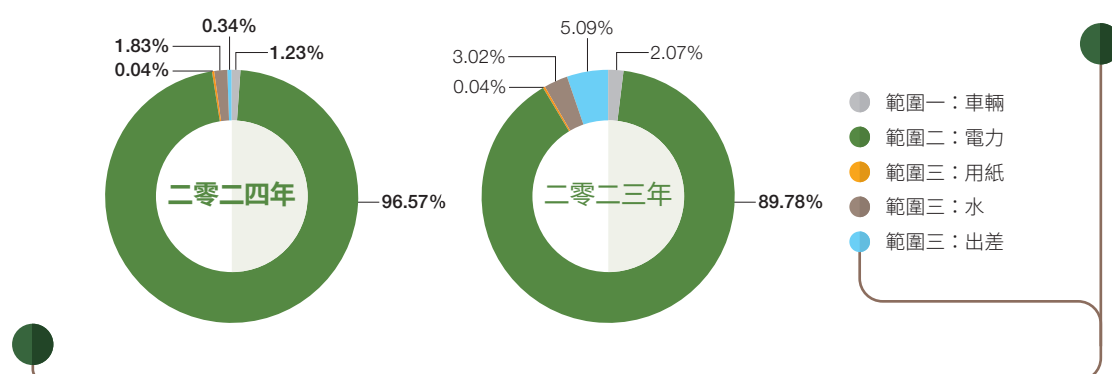
	二零二四年		二零二三年	
	二氧化碳 當量排放 (噸)	密度 (註2)	二氧化碳 當量排放 (噸)	密度 (註2)
範圍1—直接溫室氣體排放				
流動源的燃料燃燒所致的溫室氣體排放	7	0.17	11	0.20
範圍2—能源間接排放				
主要來源為購買電力	569	13.19	477	8.59
範圍3—其他間接排放				
政府部門處理食水及污水時而消耗的電力	11	0.25	16	0.29
僱員乘坐飛機出外公幹	2	0.05	27	0.49
	589	13.66	531	9.57

註2： 密度為集團收入每億元人民幣而產生之噸數，於報告期間，本集團收入約為人民幣43.14億元（二零二三年：人民幣55.45億元）。



環境、社會及管治報告

二氧化碳排放量



A.1.2 所產生的無害及有害廢棄物總量及密度

無害廢棄物

本集團的製造業務分部從事於中國製造、銷售及交易銀錠、鈹金及其他有色金屬的業務。本集團向供應商收購銀粉，即生產過程中的在製品，經過處理，返回綜合利用，從中提煉出有用的貴金屬。隨著生產設施的升級及加強，從銀粉到銀錠的過程中未產生任何廢物。以下是報告期間本集團交付專門公司處理之廢棄物總量。

	二零二四年	二零二三年
無害廢棄物		
用量 (噸)	0	0
密度 (註3)	0	0

註3： 密度為集團收入每億元人民幣而產生之噸數，於報告期間，本集團收入約為人民幣43.14億元（二零二三年：人民幣55.45億元）。

珠寶新零售業務沒有涉及排污問題。而生鮮食品零售業務所產生的無害廢棄物主要包括鮮肉加工場及肉掌櫃為鮮肉處理時產生的有機廢物，以及日常營運中的生活垃圾。我們透過準確數據預測，減少存放在肉掌櫃的存貨數量，從而減少無害廢棄物棄置量及減少因生鮮食品因過期而造成棄置廢物對環境所造成的影響，而日常營運中的生活垃圾則由物業管理公司收集處理。按本集團評估，以上業務所產生的此類廢棄物有限，因而沒有就該些業務進行直接測算。

環境、社會及管治報告

有害廢棄物

新生產線建成後，製造業務分部為達成錫和貴金屬（包括黃金、白銀及鈹金）清潔生產而對其生產設施進行升級改造。本集團致力於負責任的環境管理實踐，並將繼續與有關部門合作，確保其運營遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》。於本年度及上年度，銀電解生產線未產生任何重大有害廢物。

廢水

隨著集團延伸業務至於中國進行生鮮食品的線上線下一體化銷售，無害廢水主要分別源自製造業務的電解生產過程的污水，以及生鮮食品零售業務的鮮肉加工場及肉掌櫃的清洗污水。生鮮食品零售業務相關的污水由合作夥伴處理及排放或會包含在租金或管理費費用內，合作夥伴未能掌握上述的消耗量，故我們未能對排放進行直接測算。

本集團製造業務已建立一套獨立廢水管理系統，處理後的廢水全部將回收利用及儘量減少外排。製造業務需遵守包括但不限於《中華人民共和國水污染防治法》等法律及規例，經處理後的廢水會排放至市政污水管道以符合標準。本集團致力於負責任的環境管理實踐並將繼續與有關機構合作，確保其營運符合國家標準及法規。



環境、社會及管治報告

A.1.3 有害及無害廢棄物的處理

廢渣處理

本集團製造業務從第三方購入原料，再重新運用，產生有價值產品，減少浪費。原料倉建設時嚴格按照危險廢物貯存的要求建設。日常運作上，各種原材料採購時，嚴格執行轉移聯單制，入庫後，根據原材料種類及金屬含量分門別類進行貯存，嚴禁混存。於報告期間內，本集團已採取措施改善其存儲系統及環境，以防止違反《中華人民共和國水污染防治法》。本集團已修復受損倉庫地面及實施額外措施，確保嚴格按照有害廢物存儲規定存儲原材料。



廢水處理

廠區地面沖洗水、初期雨水收集後全部進入沉澱池逐級沉澱，沉澱後的廢水通過水泵抽至廢水處理系統，並在系統內經過四級步驟淨化。處理後的廢水全部將回收迴圈利用不外排。

為改善外排雨水中鉛及鎘排放濃度超過國家標準的排放限值的問題，本集團將持續與政府當局溝通及優化原材料存放環境及設備，以符合相關法律要求。

A.1.4 就減低排放量的措施及成果

本集團旨在通過以下方式使其排放量在相關監管標準範圍內。

廢氣處理工藝

在煉製及生產過程中，硫、顆粒物和其他污染物會隨之而產生。本集團對環境保護不遺餘力，利用發展多年的冷卻沉降、布袋除塵過濾、城液噴淋脫硫、淨化排放等技術，有效達致可排放標準。除此以外，為確保我們任何時候均對排放作出有效監控，本集團於排放口安裝線上監測系統24小時不間斷監測。該數據會即時受到偵測及監控，如系統顯示數據有超標，系統會即時傳送給政府執法機構。因本集團的實時及有效監控，於本報告期間，並沒有錄得任何超出相關監管標準的排放數據。

環境、社會及管治報告

指標檢察

按照中國環境保護部有關建設項目主要污染物排放總量指標審核，本集團密切監測及在建設備時同時考量及建立相對應的環保設施。本集團有效地遵守中國環境保護部就二氧化硫及顆粒物年度排放要求。

效益管理

本集團在營運的過程，把環境保護及資源效益納入考量要素，例如考慮以電話會議和視訊會議代替出差、鼓勵員工重覆用紙、以電子檔代替紙質版、精簡庫存及交付程序以降低運輸頻率，以多方、有效的方法減少日常運作產生的排放。



環境、社會及管治報告

A.2 資源利用

本集團致力優化資源使用和生產及營運模式，以減低對環境的影響。由於我們在營運過程中主要消耗電力和用水，為了降低耗用量，我們採取有效措施降低消耗量和提高資源效率。

於報告期間內，生鮮食品零售業務的辦公室因租用共享辦公室，租賃費用已包含各項日常辦公開支，故未能對使用率進行直接測算。而生鮮食品門店服務，部份合作夥伴（即肉掌櫃）為濕貨市場、超市、雜貨店等形式進行，相關的水和電力費用由合作夥伴承擔或會包含在租金或管理費費用內，合作夥伴未能掌握上述的消耗量，故我們未能對使用率進行直接測算。

A.2.1 直接及間接能源

本集團致力鼓勵員工適量用電。我們已採取若干措施提高能源效率，例如減少用電，室內溫度保持在合理水平，選用高能源效益設備等。於報告期間，本集團的能源用量情況如下：

資源利用	單位	二零二四年		二零二三年	
		用量	密度 (註5)	用量	密度 (註5)
耗電量	千瓦時	874,470	203	732,102	227
柴油用量	噸	2	0.1	3	0.1

註5： 密度為集團收入每億元人民幣而產生之相應單位，於報告期間，本集團收入約為人民幣43.14億元（二零二三年：人民幣55.45億元）。

A.2.2 總耗水量及密度

水是本集團在生產中不可或缺的資源，因此，我們一直珍惜水資源，例如建設廢水處理設施，重覆用水等。於報告期間，我們在獲取適用水源上沒有遇到任何重大問題。以下是本集團於報告期間的用水情況。

資源利用	單位	二零二四年		二零二三年	
		用量	密度 (註6)	用量	密度 (註6)
耗水量	噸	21,544	499	32,023	991

註6： 密度為集團收入每億元人民幣而產生之噸數，於報告期間，本集團收入約為人民幣43.14億元（二零二三年：人民幣55.45億元）。

環境、社會及管治報告

A.2.3 能源使用及適量用水計劃

本集團於未來一年將盡最大努力減少能源、紙張及水以及包裝材料的消耗。

為實現該目標，本集團一直積極開展節水措施以減少耗水。我們已採取若干措施減少碳排放及提高能源效率；減少用電及令室內溫度保持在合理水平。本集團亦希望員工同心協力為環保出力。

本集團致力通過鼓勵員工減少電力、紙張及水資源的消耗，提升員工在工作場所的環境管理意識。在對新辦公室進行裝修時，本集團使用更節能的LED照明及空調。此外，我們在顯眼位置張貼告示，提醒員工離開辦公室時關掉電源，並在使用後立即關閉水龍頭。本集團大力鼓勵雙面打印、使用電子文檔及回收使用過的紙張，以減少紙張消耗。辦公室設有專用垃圾箱，以方便廢物分類及回收。



環境、社會及管治報告

A.2.4 製成品所用包裝材料的總量

珠寶新零售業務分部的商業活動是黃金、白銀、有色寶石、寶石及其他珠寶產品的銷售，包裝材料大多是用作保存之用，如手飾盒及珠寶袋等，該物料視為完整產品的一部分，這部份包裝物料的使用並沒用作獨立統計。生鮮食品零售業務的包裝物料主要為塑料，該部份由合作夥伴提供予消費者，故本集團沒有就有關數據進行統計。就本集團有統計的包裝物料而言，常用物料為塑料、瓦楞紙及紙張。以下是報告期間的本集團包裝用量。

主要包裝物料	二零二四年		二零二三年	
	用量 (噸)	密度 (註7)	用量 (噸)	密度 (註7)
塑料	0.4	0.01	0.3	0.01
紙張	0.7	0.02	4.7	0.14

註7：密度為集團收入每億元人民幣而產生之噸數，於報告期間，本集團收入約為人民幣43.14億元（二零二三年：人民幣55.45億元）。

A.3 對環境及天然資源影響

運輸流程

本集團在選擇第三方運輸公司時，我們嚴格選取政府許可的合規第三方運輸公司。此第三方運輸公司必須提供合適車輛以杜絕液體、氣體在運輸過程中因管理不善或操作不當而產生跑氣、冒水、滴液、漏液的現象發生。

環保培訓及政策

員工對環保的認知有助集團環保政策的推行，因此，本集團為員工提供環保有關的培訓，促使員工更自發地對環保出力、為我們的地球負責。同時，我們在當眼處張貼告示，提醒員工節約資源。亦把環保政策寫在員工手冊，從而向員工表達本集團對環保的重視。

防污措施及檢察

我們的廢水、廢氣等排放均經由認可第三方檢察。就政府當局提出需整改部份，本集團將與政府當局保持密切溝通，以就整改措施達成共識。此外，本集團已聘請一位外部環保專家就解決政府當局關注點的適當整改措施提供建議。

A.4 氣候變化

氣候變化的實際影響（包括極端天氣事件或對設備的損害）會直接影響營運並被視為營運風險。通過瞭解這些趨勢與自身業務的關連，有助我們作好準備，分析可能出現的風險和機遇，長遠而言有助把握機遇的潛在得益及建立本集團的應對能力。

為了應對氣候變化，本集團致力減少生產及營運過程中的碳排放及廢物的產生。

環境、社會及管治報告

B、社會

僱傭及勞務實務

B.1 僱傭

本集團遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國婦女權益保障法》、《中華人民共和國社會保障法》、《中華人民共和國工會法》及《女職工勞動保護特別規定》等有關法規。

截至報告期間末，本集團共計擁有178名僱員（二零二三年：271名）。於本年度及上年度，我們的僱員均為全職員工。本年度，109名僱員辭任及新聘用16名僱員。變動乃主要由於生鮮食品零售業務分部縮減規模。我們深信員工是公司其中一個不可或缺的重要財產，僱員作出的貢獻成就了本集團的成功。我們著重與員工一同創造及維持公平且受尊重的工作環境。

通過嚴謹、透明的招聘流程，本集團在人才管理中成功達致公平僱用的公司原則。就升遷安排，本集團本著唯材善用、知人善任的精神，為合適的員工提供升遷的機會，並已參考行業慣例和基準，已建立出完善的薪酬體系、激勵和績效管理體系，以達致集團及員工一同進步的目標，協助本集團長遠穩定發展。

環境、社會及管治報告

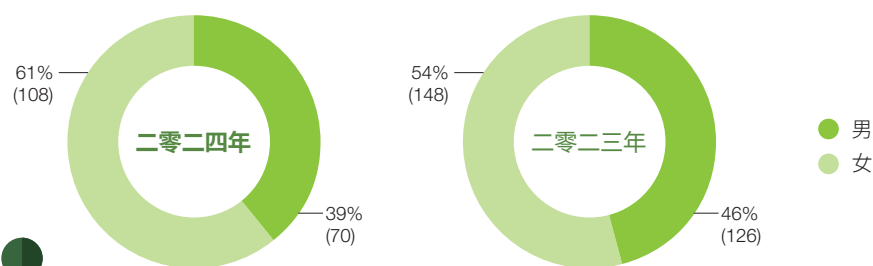
我們亦重視員工的意見，於集團中鼓勵員工發表意見，共同建立舒適的工作環境。因此，本集團設備收集員工意見的電郵跟收集箱，作為員工跟本集團其中一個的溝通渠道。有賴員工對集團的竭誠服務，我們成功的建設了一個多元融合、互相尊重的工作環境。



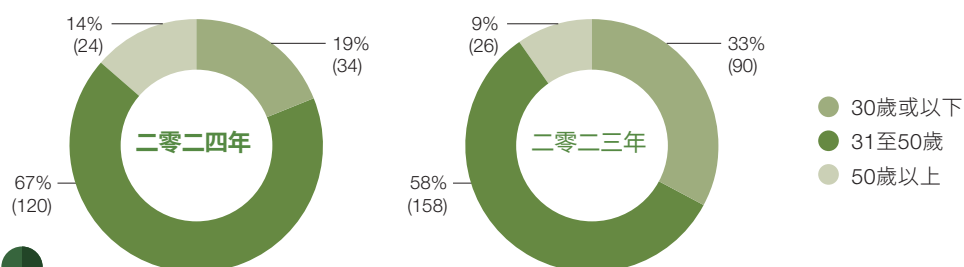
環境、社會及管治報告

以下數據乃根據截至報告期末的總員工人數編製。

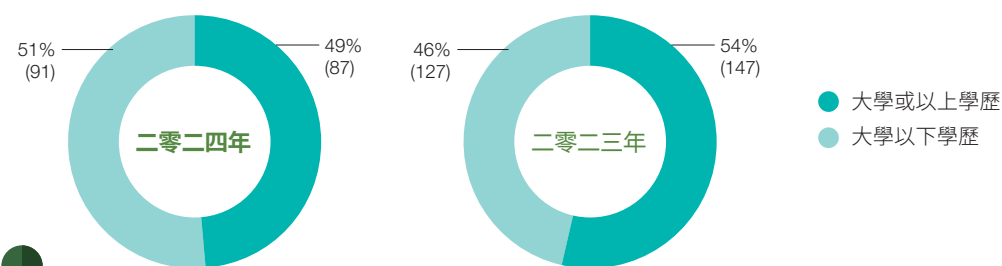
人員性別分佈



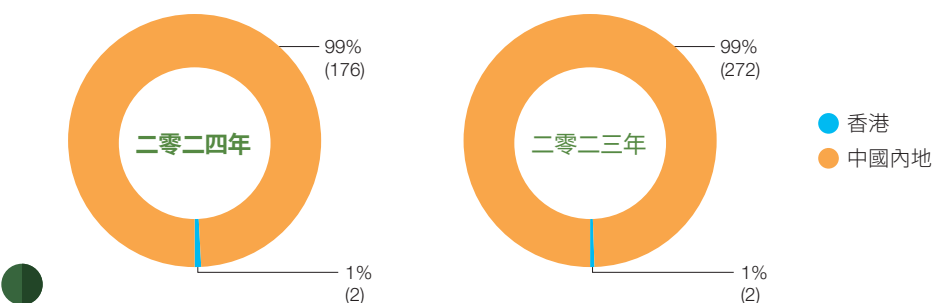
人員年齡分佈



人員學歷分佈



人員地區分佈



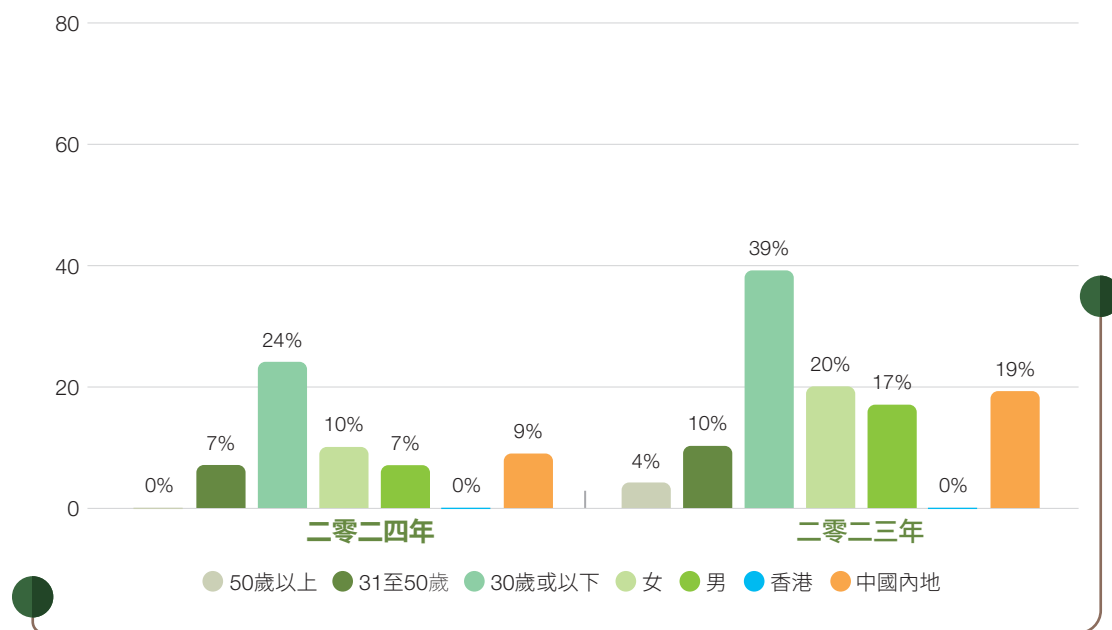


環境、社會及管治報告

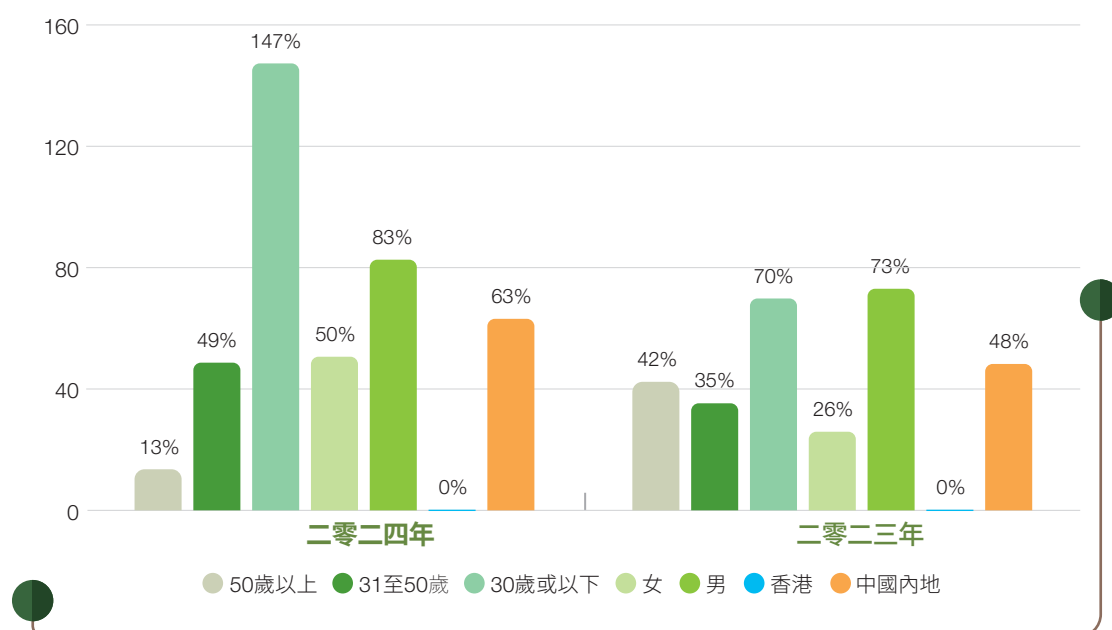


報告期間的員工新入職跟流失率分析如下：

新員工入職率



員工流失率



環境、社會及管治報告

B.2 健康與安全

於報告期間內，本集團已遵守對本集團有重大影響的相關提供安全工作環境及保障僱員免受職業性危害的相關法律及規例，例如《中華人民共和國安全生產法》及《中華人民共和國職業病防治法》，以確保員工在保障健康、衛生、通風、氣體安全、建築結構及逃生方法方面均屬安全的環境下工作。

員工健康

本集團不僅遵守所有與僱員健康有關的相關法規，更進一步主動、積極地關心員工健康，為合適員工提供定期體檢，及監察生產場所危害因子的水平。

為員工提供一個安全、放鬆的工作環境是集團的關注項目之一，工作間已推行各類措施，以配合政策推動。當中措施如下：

- 工作間內不准吸煙，濫用酒精及藥物；
- 提供整潔的休息空間；
- 工作間內有足夠的照明系統及走廊通道保持暢通，特別是逃生出口；及
- 提供可調較椅子及電腦螢幕，以保持正確坐姿及保護雙眼。

此外，本集團更在辦公場所設有適量的休閒設施及於辦公室放置綠色植物，務求員工在舒適的工作環境下工作，保持身心健康及提高工作效率。





環境、社會及管治報告



職業安全

本集團業務涉及生產線，員工的安全絕對放在集團營運的第一位。我們為員工提供眼罩、頭盔等安全設備，亦在工場當眼處張貼告示，提醒員工配戴本集團提供的合適裝備，確保所有員工在安全的工作環境下工作。本集團亦每月舉行最少一次的生產會議，於會中為員工提供有關職業安全的培訓，以保證員工對職業安全的認識及提高其警覺性。

我們對任何職業安全事故均採取防患未然的態度，本集團積極參與大廈舉辦的火警演集，制訂緊急逃生路線，並張貼於各處。我們亦按照法定的有關消防條例，設置防火設備及定期檢查。

於過往三年各年（包括報告期間），並無錄得因工死亡個案。於報告期間，並無錄得因工受傷個案。

	單位	二零二四年	二零二三年
因工受傷個案	宗	0	0
嚴重工傷個案	宗	0	0
工傷引致損失工作日	日	0	0



環境、社會及管治報告

B.3 發展及培訓

為保持本集團及僱員的競爭力，人力資源團隊為僱員組織內部及外部培訓，以支持彼等之個人成長及持續發展。

本集團於報告期間為員工提供多範疇的培訓計劃，包括新人入職培訓、公司政策培訓、生產效能培訓、職業安全培訓及在職進修培訓。於報告期間，員工參與培訓時數如下：

	二零二四年	二零二三年
人均概約培訓時數 (小時)		
按資歷		
—經理級或以上	2.4	1.1
—經理級以下	0.5	1.8
按性別		
—男性	0.7	1.7
—女性	0.6	1.5

本報告期間，員工接受培訓的百分比為：經理級別或以上員工：71%；經理級別以下員工：45%；男：63%，女：36% (二零二三年：經理級別或以上員工：57%；經理級別以下員工：74%；男：78%，女：66%)。

本集團亦為僱員提供內部晉升機會，以認可彼等之出色表現及努力工作。

B.4 勞工準則

本集團嚴格依照業務所在地的相關法律，包括《中華人民共和國勞動法》、《未成年工特殊保護規定》、《禁止使用童工規定》等，絕對不會聘用童工或非自願勞動。

本集團所採取的僱傭政策嚴禁僱用童工和強制勞工，並確保本集團下各公司嚴格遵守。在員工入職時，本集團會對應聘者年齡及背景進行盡責調查，此後定時覆核審查各級人員聘用中是否存在違法違規的現象，全面杜絕僱用童工和強制勞工等情況發生的可能。本報告期間內，本集團並無任何違反與防止童工或強制勞工相關的法例法規的情況出現。

環境、社會及管治報告

營運實務

B.5 供應鏈管理

本集團主要供應商包括製造業務、珠寶新零售業務的原材料供應商及生鮮食品零售業務的生鮮食品供應商。我們致力為客戶提供優質產品及服務，為確保金屬產品及生鮮食品質素，本集團對供應商質素作出嚴謹篩選，包括在選取新供應商時作盡職調查，了解供應商公司背景及是否符合環保許可等，希望透過自身影響上一級供應商對環保及市場品質的承擔。

生鮮食品零售業務設有嚴格的評價和評審機制，確保供應商的合法性及供應品質。在甄選新供應商時，我們會優先選擇信譽較佳的潛在供應商，並對其生產和質量安全保證能力進行初步審核。其後，我們會對候選供應商的產品、生產能力及質量安全管理體系的實施情況進行調查；我們亦會於必要時要求候選供應商提供樣品作評估檢驗，以及進行實地評估。只有通過審核程序的供應商方可被納入合格供應商名單。此外，我們會對新供應商進行評審及基本概況查核，包括在到供應商的場所進行現場考核，審閱體系認證、產品安全認證證書、營業執照等證件，以保證供應商的合規情況。之後，我們定期根據價格、品質、交貨期等方面對現有供應商進行評分，而不合格供應商將會被淘汰。

本集團設立採購部門專責處理採購，為做到公平採購，我們以多方面比價。採購部門亦與客戶服務部直接交流，以適時了解客戶對產品品質的意見，從而將意見反饋供應商。

就生鮮食品零售業務，為保障食品安全，公司嚴格揀選合作夥伴，合作商家必須提供《食品安全許可證》或《全國工業產品生產許可》。我們亦會要求外聘運輸車隊於運送過程中的溫度管控，保證食品生鮮運送到肉掌櫃。另我們亦要求肉掌櫃需要對處理肉類器具，適時進行清洗和消毒。

本集團建立了穩定的供應商網絡，於報告期間，本集團供應商約148家，包括66家製造業供應商、22家珠寶供應商和68家生鮮食品供應商，全為中國本地供應商。

環境、社會及管治報告

B.6 產品責任

在報告期間內，本集團已遵守對本集團有重大影響的有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的相關法律及規例，例如《商品說明條例》(香港法例第362章)、《中華人民共和國產品質量法》及《中華人民共和國消費者權益保護法》。

產品安全

為確保產品安全，我們在交付客戶前會對品質作出檢驗。產品設計時，亦會把產品安全性作出考量，對不同消費群眾負責。報告期間，本集團概無因安全及健康事件而採取召回行動。

產品品質

誠信與品質，是本集團企業文化的奠基石。在白銀生產過程中，我們的化驗室會進行監測，符合國標一號白銀標準方可出廠。在產品及零售服務，以至整個售後服務達致精緻水平，為客戶提供非凡的購買體驗。

於報告期間內，我們並無收到任何有關我們的產品及服務質量的重大投訴。

優越的服務體驗

於珠寶新零售業務分部下的線上業務，本集團設有網上平台，供客戶無時無刻可以選購貨品，本集團亦不時推出線上預售活動以展示我們的新產品，透過軟件協助，我們清楚了解客戶偏好及需要，作出即時反應以配合市場需求和增加客人優越感。我們這幾年大力發展電商直播業務，實現了主播(商家)與消費者面對面的信息交流，通過直播的溝通入口可為消費者提供更好的產品與服務。同時，我們擁有強大的技術研發團隊打造珠寶行業「智能營銷決策支援系統」，該系統透過從線上平台及線下門店收集數據並對其加以分析，提供有關客戶行為及喜好的寶貴資料，讓零售商洞悉經營及業務策略。大數據分析不僅令我們瞭解客戶行為及喜好，亦讓我們洞悉營運及業務策略，為客戶提供更優質的購物體驗及更優質的產品。

環境、社會及管治報告

售後服務

本集團的珠寶新零售業務及生鮮食品零售業務均設有售後服務。

就珠寶新零售業務，本集團不僅提供高質量的產品，更會配合一套完善的售後服務，於網站清楚列明有關購買後的事項，包括發票事宜、維修服務、翻新服務、退換、縮放尺寸、清洗護理、檢查及回購等細則，同時亦成立專業客服團隊於線上提供客服諮詢及處理投訴。

就生鮮食品零售業務，為確保客戶得到優質服務及產品，本集團對肉掌櫃進行一系列的評分機制，透過定期監測，為肉掌櫃進行評估，不合格的肉掌櫃將會解除合作關係。除此之外，當收到客戶投訴時，生鮮食品零售業務的相關部門會了解投訴內容，向出售相關生鮮食品的肉掌櫃了解情況，並於24小時內回覆客戶，以及採取適當的行動，避免相同或類似情況再次發生，提升客戶滿意度。我們會詳細記錄相關投訴資料，作為日後管理的參考。

本集團繼往開來，以客戶的需要和意見作為核心考慮。本集團設立專門負責售後服務的團隊，團體適時反映給相應部門，與客戶積極跟進。我們明白優質客服除了專業的客戶服務員外，客戶的隱私也是不可或缺，因此，我們為客服部門提供獨立房間，確保客戶的需求跟隱私得到妥善的保障。

資料私隱及知識產權

本集團非常重視知識產權及消費者私隱的保障及維護。透過會員計劃、社交媒體平台及本公司網站，本集團均會收集到客戶的個人資料，我們視保護私隱及個人資料為業務管理的一部份。為確保員工充分了解個人對集團的經營及管理以至客戶私隱的責任，員工於入職時需簽定有關保密的條款。本集團對創新及藝術的熱誠，促使我們更加重視知識產權。在設計產品時，會以其獨特性為考量及為專屬產品及技術申請專利。

本集團於報告期間並無違反任何關聯人士的知識產權及資料私隱。本集團會繼續確保供應商及客戶的知識產權及資料私隱受到保護。

環境、社會及管治報告

B.7 反貪污

在報告期間，本集團已遵守對本集團有重大影響的有關賄賂、敲詐、舞弊及洗黑錢的相關法律及規例，例如《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國懲治貪污條例》及《防止賄賂條例》(香港法例第201章)。

本集團要求所有員工廉潔自律，不貪污、不接受任何回扣。任何人不得利用職務之便擅自挪用本集團資金和財產，不得以權謀私，嚴厲阻止以任何形式的貪污、賄賂及不當付款。

本集團為建立一個公開、公平及透明的商業文化，杜絕一切賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等違規活動，特別成立了廉正合規部，負責受理及審查相關舉報，決意打擊一切腐敗的銷售活動。

受理舉報包括但不僅於以下：

- 向集團員工索取或收受賄賂，賄賂包括現金，高檔禮品及任何形式的奢侈待遇；
- 行使職務期間存在利益衝突，如違反集團投資規定，及同時就職於集團供應商，商家及合作夥伴等；
- 員工外泄本集團機密資料及數據；及
- 員工利用職位謀取個人利益。

本集團鼓勵舉報者用實名舉報，並承諾保護舉報者身份，同時對舉報內容絕對保密。對所有已立案的調查，部門都會根據留下的聯絡方法將調查結果進行反饋。

本集團以誠為本，要求我們業務夥伴與本集團一致嚴格遵守反貪污常規，且只與以誠實且透明方式運營的供應商合作。

於報告期間，概無審結涉及本集團的反貪污的個案。

為提高自律意識，本集團為董事會及僱員提供相關的反貪污及反賄賂培訓。所有新僱員均接受反腐敗商業道德及反洗錢培訓，以增強彼等的自律意識及強調誠信及道德的重要性。本集團的「反腐敗政策」於二零二二年三月在本公司官網正式發佈且亦納入員工手冊。

B.8 社區投資

本集團主要以社會參與的方式來回饋社會，遵照「取之於社會，用之於社會」的理念，積極、主動地參與公益事務。