

证券代码：300022

证券简称：吉峰科技

## 吉峰三农科技服务股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2025002

|             |  |
|-------------|--|
| 投资者关系活动类别   | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input checked="" type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）   |
| 参与单位名称      | 恒富控股有限公司 刘海生   |
| 时间          | 2025年4月21日   |
| 地点          | 公司四楼办公室  |
| 上市公司接待人员姓名  | 董事会秘书 杨元兴<br>证券事务代表 刘桂岑  |
| 投资者关系活动主要内容 | <p><b>1、简单介绍公司情况：</b></p> <p><b>答：</b>公司作为国内农机流通领域唯一具备全国性网络布局的上市公司，自2009年在深交所上市以来，已形成“农机流通服务+智能农机制造”的业务格局。公司核心业务涵盖两大板块：其一，农机流通服务板块年营业额超20亿元，构建起“100余家直营店+千余家二级经销商”的销售网络，代理体系覆盖国际一线品牌（凯斯纽荷兰、约翰迪尔、久保田等）、国内主流品牌（东方红、雷沃等）及新兴科技产品（大疆无人机等）；其二，通过控股子公司吉林康达深耕高端农机具制造，专注免耕玉米播种机研发生产，为公司贡献了核心净利润。</p> <p>公司于2010年开始启动全国化战略，从云贵川渝辐射至东北、西北、华东等区域，奠定行业龙头地位。作为国家粮食安全战略的重要参与者，在传统农机销售与服务保持绝对优势的基础上，公司近年积极响应乡村振兴战略，针对农村劳动力减少趋势，创新拓展“全产业链农事服务中心”项目类业务。这类业务以政府引导的农投平台为依托，在南方多地落地集育</p> |

苗、耕种、收获、烘干于一体的综合服务中心，公司为其提供整体策划与执行支持，业务占比及利润率持续提升。

## **2、公司现在是否有代理销售智能农机？**

**答：**公司目前与软件公司合作研发了AI除草机器人，主要用于标准化蔬菜种植场景。该除草机器人主要针对高标准农田蔬菜种植场景，通过图像采集、数据传输、算法训练形成识别模型，使除草机器人能精准区分作物与杂草，既能避免化学药剂污染土壤，也解决了人工除草成本高的问题。其核心优势在于适配标准化种植模式——比如生菜这类行距、株距规范的经济作物，机器人能高效完成大面积作业，尤其适合附加值较高的经济作物。而传统大宗作物如玉米、水稻、小麦已有成熟农机体系，现阶段对智能设备的依赖性较低，未来我们更倾向针对细分领域研发专用智能装备，通过提升作业精度和效率来匹配高价值作物的种植需求。

## **3、公司目前的利润来源？**

**答：**公司当前的利润结构主要由三大核心板块构成。首先是传统农机代理销售业务，作为公司的基础业务板块，主要通过购销差价获取收益。尽管这一模式在行业内较为成熟，但由于信息化发展导致市场价格高度透明，平均毛利率较低。尽管面临同质化竞争和利润率压缩的挑战，该板块仍承担着稳定现金流和渠道网络布局的战略作用。

第二大利润支柱来源于特色农机装备板块，其中包括公司下属子公司与合作方联合研发的AI除草机器人等设备，这类设备单价虽高，但因能显著提升种植效益，在经济作物产区需求旺盛，成为公司未来利润增长的核心动力。

第三大利润来源是农事服务中心项目板块，公司凭借多年积累的农业机械化服务经验，深度参与地方政府主导的现代农业产业园区、农事服务中心建设。随着数字农业政策红利的持续释放，该板块有望成为公司新的利润增长点。

## **4、公司如何提升盈利空间？**

**答：**首先是持续扩大销售规模，通过全国性网络布局深化市场覆盖，以规模效应摊薄运营成本。其次是强化服务溢价能力，依托密布的服务网点提供即时田间维修支持，将服务响应转化为差异化竞争优势。更关键的是提升整体解决方案输出能力，针对土地流转催生的规模化经营主体，从单一设备销售转向涵盖育苗、耕种、收获、烘干的全产业链服务方案设计，这种模式不仅带来项目类业务占比提升，更显著优化了利润结构。

|          |  |
|----------|--|
|          | <p>目前，公司的战略转型已初见成效，特别是在南方农事服务中心建设中，公司凭借整合服务能力获取了高于传统零售业务的利润率。未来随着网络密度和专业能力的提升，农机流通板块的盈利空间有望进一步打开。</p> <p><b>5、无人机在农业领域的应用？</b></p> <p>答：早期无人机主要用于植保作业，替代传统人工喷雾器，尤其在南方丘陵地带，其路线规划能力完美适配复杂地形，显著提升了农药喷洒效率。随着技术演进，无人机功能逐步拓展，从单一植保延伸到液态肥播撒、农业巡查等。在规模化种植区，无人机可以定期巡航监测病虫害、干旱等异常情况。在丘陵山地等交通不便区域，无人机更衍生出物资吊运功能，可运送农资、工具乃至生活物资，这种创新应用极大拓展了无人机的使用场景。</p> |
| 附件清单（如有） | 无  |
| 日期       | 2025年4月21日   |