



燃聚万家 气贯百年

电话：0531-88798141

电子信箱：dmbgs@energass.cn

公司网址：www.sfps.sdsf.com.cn

办公地址：山东省济南市历城区经十东路33399号水发大厦10层



2024

环境、社会和 公司治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND
GOVERNANCE (ESG) REPORT

水发派思燃气股份有限公司
SHUIFA GAS CO., LTD.

股票代码：603318



目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
2024年可持续发展亮点	05

走进水发燃气

1

公司简介	07
业务布局	09
股权架构	11
发展历程	12
战略与文化	13
企业荣誉	14
2024年大事记	15

可持续发展管理

2

可持续发展目标	18
可持续发展治理	19
利益相关方沟通	20
重要性议题管理	22

合规合德 诚信规范治理

3

党建引领发展	27
规范公司治理	31
合规与风险管控	35
保障投资者权益	38
恪守商业道德	39

青山绿水 推动节能低碳

4

应对气候变化	45
环境管理	49
资源管理	58

求精求实 引领行业风范

5

产品和服务安全与质量	63
技术研发与创新	69
负责任供应链	75
数据安全与隐私保护	79

同心同行 共绘责任蓝图

6

保障员工权益	83
重视员工发展	91
守护员工安全	94
履行社会责任	101

未来展望	105
报告附录	107
ESG绩效表	107
指标索引	113
意见反馈表	115

关于本报告

本报告是水发派思燃气股份有限公司发布的首份环境、社会和公司治理报告（以下简称“ESG报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了水发燃气2024年度在环境保护、社会责任及公司治理领域的实践和绩效。

报告范围

本报告以“水发派思燃气股份有限公司”为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。

时间范围

2024年1月1日至2024年12月31日（以下简称“报告期”）。为增强报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

编制依据

- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
- 国务院国有资产监督管理委员会《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》
- 国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》
- 山东省人民政府国有资产监督管理委员会《山东省控股上市公司ESG指标体系工作指引》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）

数据说明

报告信息数据来源包括水发燃气正式文件、统计报告及财务报告，以及经由公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的可持续发展实践信息。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

释义说明

释义项	释义内容
水发燃气、公司、我们	水发派思燃气股份有限公司
山东省国资委	山东省人民政府国有资产监督管理委员会
水发集团	水发集团有限公司
水发控股	山东水发控股集团有限公司
派思设备	大连派思燃气设备有限公司
鄂尔多斯水发	鄂尔多斯市水发燃气有限公司
通辽隆圣峰	通辽市隆圣峰天然气有限公司
铁岭隆圣峰	铁岭市隆圣峰天然气有限公司
高密豪佳	高密豪佳燃气有限公司
淄博绿周	淄博绿周能源有限公司
胜动燃气	山东胜动燃气综合利用有限责任公司
胜动集团	胜利油田胜利动力机械集团有限公司

确认及批准

本报告于2025年4月21日获公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告可以在上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）查阅和下载。

董事长致辞



水发派思燃气股份有限公司 党委书记、董事长

朱先磊

“

在这个充满挑战与机遇的时代，水发燃气始终坚守国企使命，积极响应国家号召，致力于构建绿色低碳社会。

”

我们以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕天然气加工、高端燃气设备制造、燃气输配及应用等产业链核心环节，为客户提供优质服务，公司积极履行社会责任，为增进民生福祉、改善乡村环境、助力国家新型能源体系建设贡献力量。

在公司治理方面，我们持续优化管理机制，提升运营效率，降本增效保障公司稳健发展。通过科学管理，我们实现了业绩连年提升，并以分红的形式回馈广大股东。

在环境保护方面，我们致力于天然气的高效利用和清洁能源供应改造，以“天然气+可再生燃气+工业废气”为主要科研攻关方向。通过天然气与可再生燃气互补协同以及工业废气再利用，实现工业流程改造和深度脱碳，对能源系统实现净零碳排具有重大

作用和价值。我们利用先进的工艺实现了液化天然气加工过程中尾气的再处理和氮气的提取，有效缓解国产氮气不足，保障国家用氮安全。

在安全管理方面，我们始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”原则，采取了一系列具体而有效的措施。我们不断加强员工的安全教育培训，提升全员安全意识与应急处理能力；定期进行安全隐患排查与整改，确保设备设施稳定运行；同时，建立健全安全管理制度与应急预案，以科学严谨的态度应对各类潜在风险，全力保障生产运营的安全平稳，为城镇燃气供应筑起一道坚实的防线。

在客户服务方面，我们秉承“顾客至上、精诚服务”的理念，不断提升产品质量和服务水平。我们通过了国内外知名企业的供应商认证，积极参与“一带一路”项目建设，海外收入稳步增长。我们注重客户需求，提供多样化的产品和服务，赢得了客户的广泛认可和信赖。

在社会责任方面，我们深知作为国企的使命与担当。我们积极参与社会公益事业，通过气代煤改造、植树造林、公益捐赠等行动，为乡村振兴贡献力量。我们注重企业品牌建设和社会声誉提升，通过履行社会责任，树立了良好的企业形象。

未来，我们将继续秉持初心、牢记使命，不断提升公司治理水平，加强环境保护，强化安全管理，优化客户服务，为构建绿色低碳社会、助力国家新型能源体系建设作出更大的贡献！

2024年可持续发展亮点

经济绩效

营业收入
25.9 亿元

归属于上市公司股东的净利润
1.03 亿元

总资产
42.2 亿元

归属于上市公司股东的净资产
14.88 亿元

公司治理绩效

股东大会召开次数
4 次

董事会召开次数
8 次

监事会召开次数
5 次

廉洁从业书签署率
100%

环境绩效

环保总投入
65.18 万元

总耗电量
14,638.87 万千瓦时

总耗水量
58,445 吨

能源消耗总量
43,520.91 吨标准煤

温室气体排放总量
123,929.51 吨二氧化碳当量

社会绩效

纳税总额
13,873.21 万元

公益慈善总投入
28 万元

乡村振兴总投入
514.23 万元

研发投入
1,453.87 万元

产品合格率
100%

客户投诉解决率
100%

供应商总数量
2,385 家

安全生产总投入
2,255.01 万元

安全培训总时长
13,950 小时

走进水发燃气

公司简介

水发派思燃气股份有限公司成立于2002年12月，2015年4月24日在中国上海证券交易所上市（股票代码：603318，股票简称“水发燃气”）。公司实际控制人为山东省国资委，控股股东为水发集团，主要办公地点位于山东济南。旗下有四大业务板块，分别是城镇燃气（含长输管线）、LNG生产销售、燃气装备制造、分布式能源。下属控股公司共计24家，公司员工829人，业务分布在内蒙古、山东、辽宁、吉林、河南、四川、贵州等地，其中，在鄂尔多斯市鄂托克旗，拥有日处理天然气110万立方米的LNG生产厂区；在大连市经济技术开发区，拥有占地面积近7万平方米的燃气设备制造厂区；在蒙东地区，控制经营当地唯一一条长度570公里的天然气长输管线。近年来，随着公司全面纳入国有控股上市公司管理体系，在落实各项国企管理制度的过程中，公司管理水平大幅提高。

公司秉承“务实、高效、创新、共赢”的企业价值观，以“做强产业，做大市值，做出贡献，回报股东”为企业使命，紧抓天然气行业发展机遇，制定“立足山东、壮大蒙东”的“两东”战略规划，以提供优质产品和高效服务为抓手，在深耕现有主业的同时，打造以天然气终端应用为主导方向，布局全国民用、工商、交通等天然气终端消费市场，努力建设环境友好型、资源节约型和社会和谐型企业，向着国内一流、行业领先的清洁能源综合服务商的目标奋进，实现“燃聚万家，气贯百年”的企业愿景。



核心价值观

务实、高效
创新、共赢



战略规划

立足山东
壮大蒙东



愿景

燃聚万家
气贯百年



业务布局

成功上市后的水发燃气，一方面继续做大做强原有装备制造主业，另一方面也围绕天然气产业链的相关领域加紧部署，逐渐向LNG生产、城镇燃气、分布式能源等领域拓展新业务。经过近十年的业务拓展和整合，公司已经实现了从上游液化天然气生产，到中游燃气装备为主的高端制造，再到下游燃气应用领域的分布式能源和城镇燃气供应的全产业链布局，在国内燃气发电、燃气供应系统市场上处于领先地位，作为高新技术企业，承载了燃气发电领域关键设备国产化的重要使命。

城镇燃气

水发燃气不断抢抓城镇燃气市场改革机遇，立足山东，壮大蒙东，精准开发山东市场，加快培育壮大蒙东市场，布局全国民用、工商、交通等天然气终端消费市场。



水发燃气拥有先进的技术储备、丰富的行业经验，在行业研究、商业模式、销售渠道和网络建设方面持续取得新突破。

LNG业务

作为城镇燃气的上游产业，充分发挥LNG气源储备和调峰作用，稳定气源供应，守护万家温暖。

分布式能源

水发燃气作为分布式能源投资企业中的排头兵，是国内最早完成分布式能源站建设并成功运营的企业之一。公司现有电站56座，遍布全国14个省份，处理低浓度瓦斯、沼气、焦化气等可燃气体约4亿立方米，装机容量约300MW，2024年全年发电量10.19亿kW·h，累计创造产值约6亿元。

探索推进水、风、光、氢、天然气等多能互补，冷、热、电三联供相匹配的综合能源供应体系。



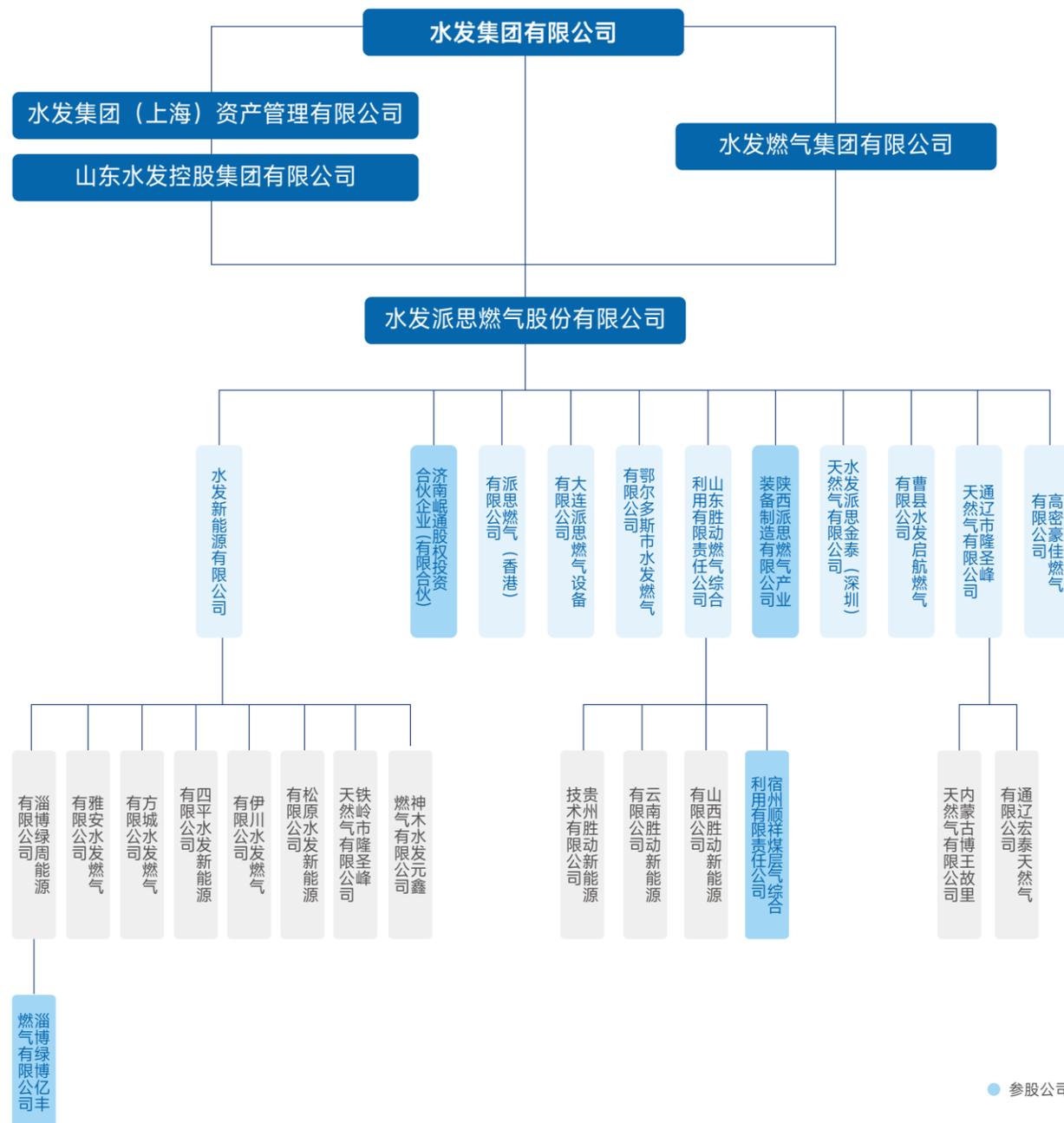
燃气设备制造



以高新技术制造基地派思设备为载体，搭建涵盖研发、设计、工程建设、设备制造为一体的科技创新与科技支撑平台。在大连市经济技术开发区，拥有占地面积近7万平方米燃气设备制造厂区，为全球提供燃气输配和燃气应用范围内的全域设备，以及产品设计、生产、销售、服务全流程解决方案。

股权架构

水发派思燃气股份有限公司股权架构图



发展历程

2002年

大连派思燃气系统有限公司成立。

2015年

上海证券交易所主板上市(股票代码: 603318), 同年, 大连派思新能源发展有限公司成立, 进军分布式能源领域。

2019年

山东省属国企水发集团控股派思股份, 水发集团唯一一家A股主板上市公司。

2016年

成立鄂尔多斯市派思能源有限公司, 进军天然气上游LNG生产。

2020年

公司总部迁至山东济南; 成功并购淄博绿周能源、高密豪佳燃气, 快速布局城镇燃气板块业务。

2021年

上市公司初步形成“3+1”产业体系; 公司更名为“水发派思燃气股份有限公司”; 证券简称正式变更为“水发燃气”; 同年, 并购通辽隆圣峰等公司, 实现对蒙东地区唯一一条570公里天然气长输管线的控制。

2022年

参与胜动集团破产重整; 发行股份收购鄂尔多斯水发少数股权并配套募集资金1.1亿元, 完成水发集团入主上市公司后首次再融资。

2023年

公司确立“两东”战略, 即“立足山东、壮大蒙东”, 精准开发山东市场, 加快培育壮大蒙东市场, 成功收购水发启航燃气51%股权。

2024年

水发燃气股权结构调整, 实现3级管理, 集团内部定位再次提升。胜动集团破产重整后首个优质资产胜动燃气成功装入上市公司。

战略与文化

企业文化



专项文化

人才文化 德才并举 蔚“燃”成风	廉洁文化 清廉自守 正气凛“燃”	合规文化 合规树信 “燃”行致远	安全文化 强基固本 平安“燃”气	创新文化 追求卓越 “燃”而不同
-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------

经营战略

公司聚焦天然气主责主业，围绕城镇燃气（含长输管线）、LNG生产销售、高端装备制造、分布式能源四大业态开展生产经营。经过深入调查研究，分析当前燃气行业发展趋势及政策导向，规划了“两东”战略，通过抢抓城燃市场改革机遇，精准开发山东市场，加快培育壮大蒙东市场，稳步推进优质资源整合。一是依托属地优势，以现有城燃公司为根据地，精准开发省内外市场，布局潜力增长业务，扩大特许经营区域，实施气源集中采购、统一协调，不断增大公司在山东地区的影响力；二是依托蒙东地区570公里天然气长输管线和内蒙承接内陆产能基地优势，加快培育壮大蒙东市场，成立蒙东分公司，统筹蒙东地区各权属公司的气源采购、对外协调、投融资安排、税收筹划等，抢抓机遇，加快培育壮大蒙东市场，形成蒙东地区一盘棋、一张网的发展新格局。

企业荣誉



2024年大事记

1月



水发燃气蒙东分公司项目启动，筹备领导小组第一次全体（扩大）会议在通辽市隆圣峰天然气有限公司成功召开。



派思设备参与建设的国内首套掺气燃料燃气轮机电站1号机组燃机首次点火成功。

3月



水发燃气妇女第一次代表大会在水发大厦胜利召开，选举产生了第一届妇联主席、副主席和执行委员会委员。

4月



派思设备自主设计制造的首台重型高压掺氢性能加热器在第三方检验公司见证下顺利完成了性能测试及强度试验，各项性能指标均满足设计标准及客户要求。



水发燃气建功“一带一路”，成功投产孟加拉国第一台9H级燃机。

8月



派思设备与韩国SAMSUNG C&T CORP（三星集团）签订《全球合作伙伴协议》。



水发燃气被国内权威机构中诚信国际信用评级有限公司评定主体信用等级为“AA”，评级展望为“稳定”。

12月



水发燃气获2024山东省男子篮球联赛季军。

2月



水发燃气在济南召开2024年工作会议。

7月



水发燃气召开2024上半年工作暨安全生产工作会议。

9月



水发燃气股东大会高票通过收购胜动燃气议案，胜动燃气工商变更后成为上市公司全资子公司，纳入合并报表范围。

11月



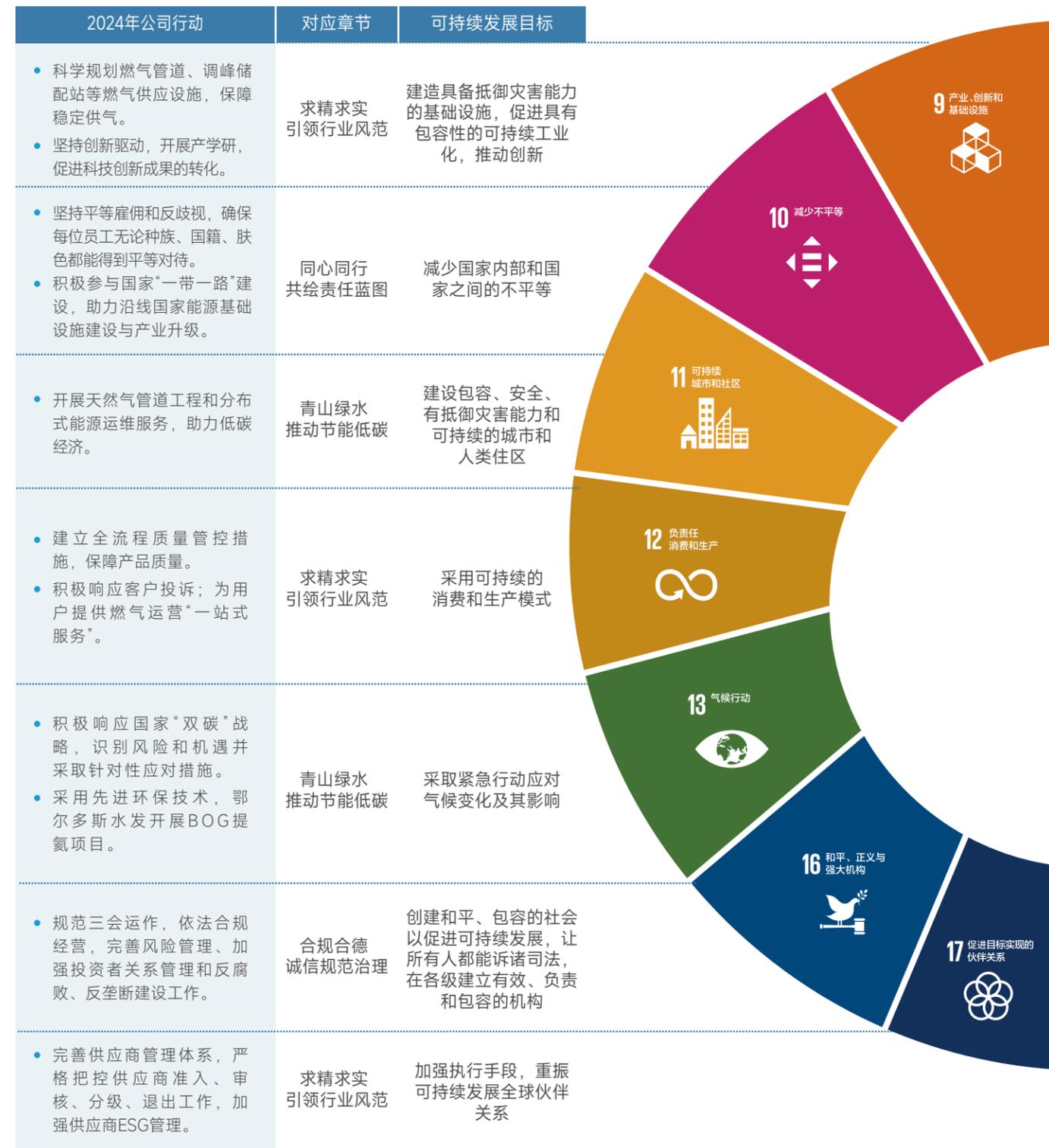
派思设备参与建设的华电章丘2×400MW级燃机热电项目建成投产。

可持续发展管理



可持续发展目标

水发燃气秉承“服务民生、服务社会、服务发展、服务大局”的企业宗旨, 将ESG理念融入企业发展战略和日常经营活动, 积极回应联合国可持续发展目标 (Sustainable Development Goals, 简称SDGs), 确保公司成长路径与全球可持续发展趋势相呼应, 以具体行动落实可持续发展理念。



可持续发展治理

可持续发展治理架构

为稳步推进公司ESG战略目标的达成，水发燃气制定并实施《董事会战略与ESG委员会实施细则》，系统构建了“决策—管理—执行”三级ESG治理体系，形成结构完整、层级清晰、权责明确和运行高效的ESG管理架构，从而有效确保ESG工作高效推进。



ESG能力提升

公司高度重视内部员工ESG意识与能力的提升，不定期组织各类培训和研讨会，邀请行业专家进行专题讲座，帮助员工全面了解ESG的核心价值、国际标准以及在实际工作中的应用，持续营造可持续发展企业文化，提升ESG管理能力。

ESG培训宣讲会



2024年12月24日，公司组织召开ESG培训宣讲会，总经理、副总经理、财务总监、董秘、总部各部门负责人及权属公司负责人参加，会议围绕ESG报告介绍及重要性、ESG国内披露情况及优秀经验分享、公司下一步ESG工作目标三个主题展开。通过培训，使公司主要人员对ESG的基本概念、重要性、国内外上市公司特别是行业内上市公司的披露情况以及报告的编制计划安排有了详细的了解，对ESG管理和ESG报告编制有了初步认识。公司将ESG理念逐步内嵌至公司管理的每一个流程环节，持续改进完善各项关键指标，加强ESG风险管理，实现ESG管理的滚动提升。



利益相关方沟通

利益相关方识别

公司的生产经营活动涉及多元化的利益相关群体，我们密切关注来自社会各界利益相关方的意见，根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》及AA1000利益相关方参与标准，识别出政府及监管机构、股东/投资者、客户、员工、供应商、社区、媒体7类利益相关方。

利益相关方沟通渠道

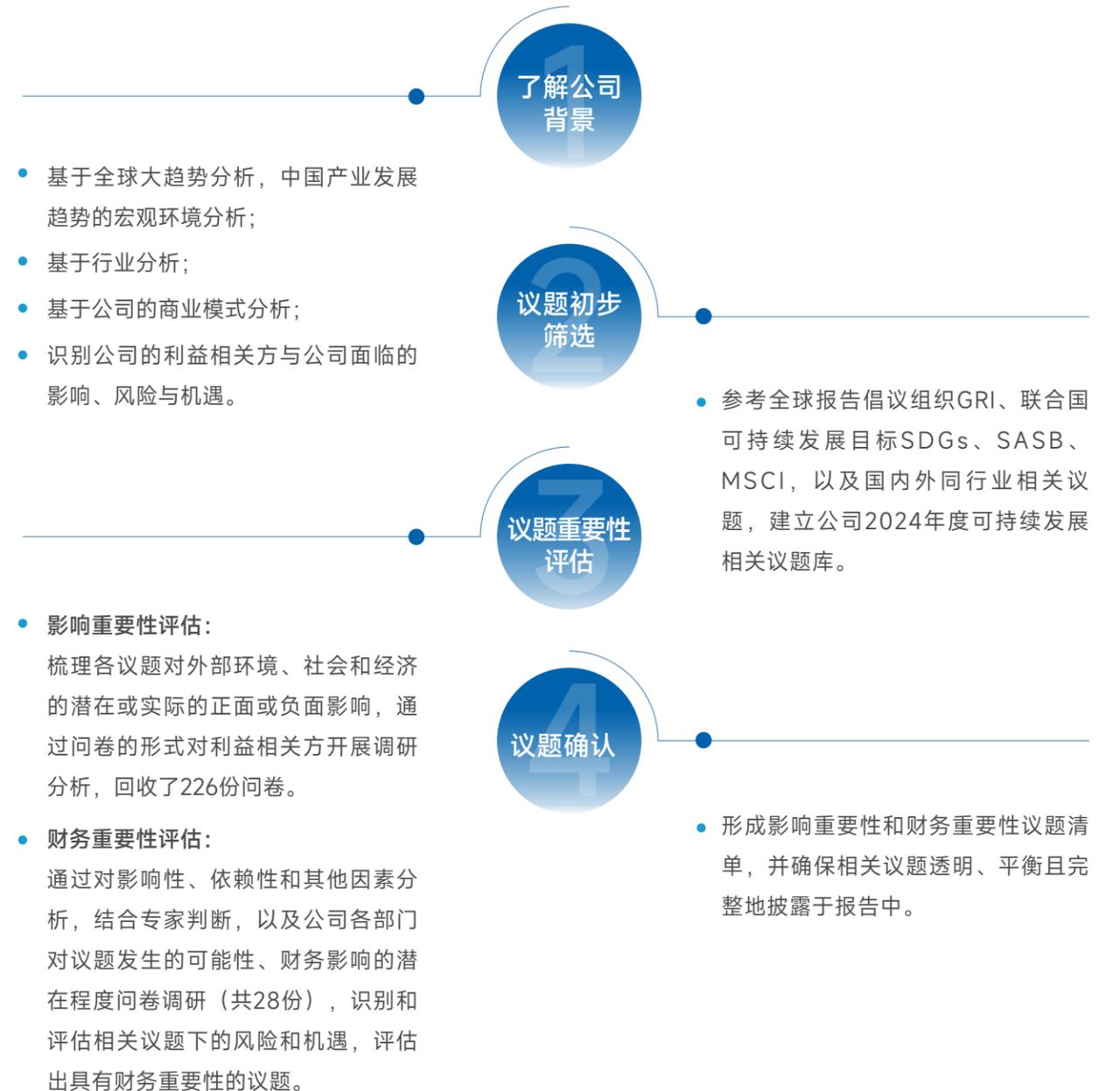
公司积极识别并收集利益相关方的期望与诉求，通过建立全方位、多渠道的沟通机制，与各利益相关方保持密切的双向交流，将利益相关方所关注的问题纳入公司的战略决策，实现公司与利益相关方的共同进步、互利共赢。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
 政府及监管机构	诚信守法经营 依法足额纳税 绿色低碳发展 安全稳定供气	遵纪守法 主动纳税 绿色管理 完善供应体系
 股东/投资者	持续稳健经营 透明的信息披露 稳定分红	提升内控水平 及时准确的信息披露 保障股东权益
 客户	提供优质产品和服务 产品创新研发 安全稳定供气	客户权益保障 加大研发创新投入 安全用气宣传、保供
 员工	职业发展 薪酬福利 安全健康的工作环境	职业培训与完善的晋升体系 健全薪酬福利体系 保障员工健康
 供应商	供应链管理 阳光采购 互利共赢	打造责任供应链 反商业贿赂 合作与交流
 社区	助力社会公益 减少污染排放	开展公益项目 绿色生产经营
 媒体	信息公开透明 保持沟通顺畅	及时准确的信息披露 加强日常沟通 保障公开电话畅通

重要性议题管理

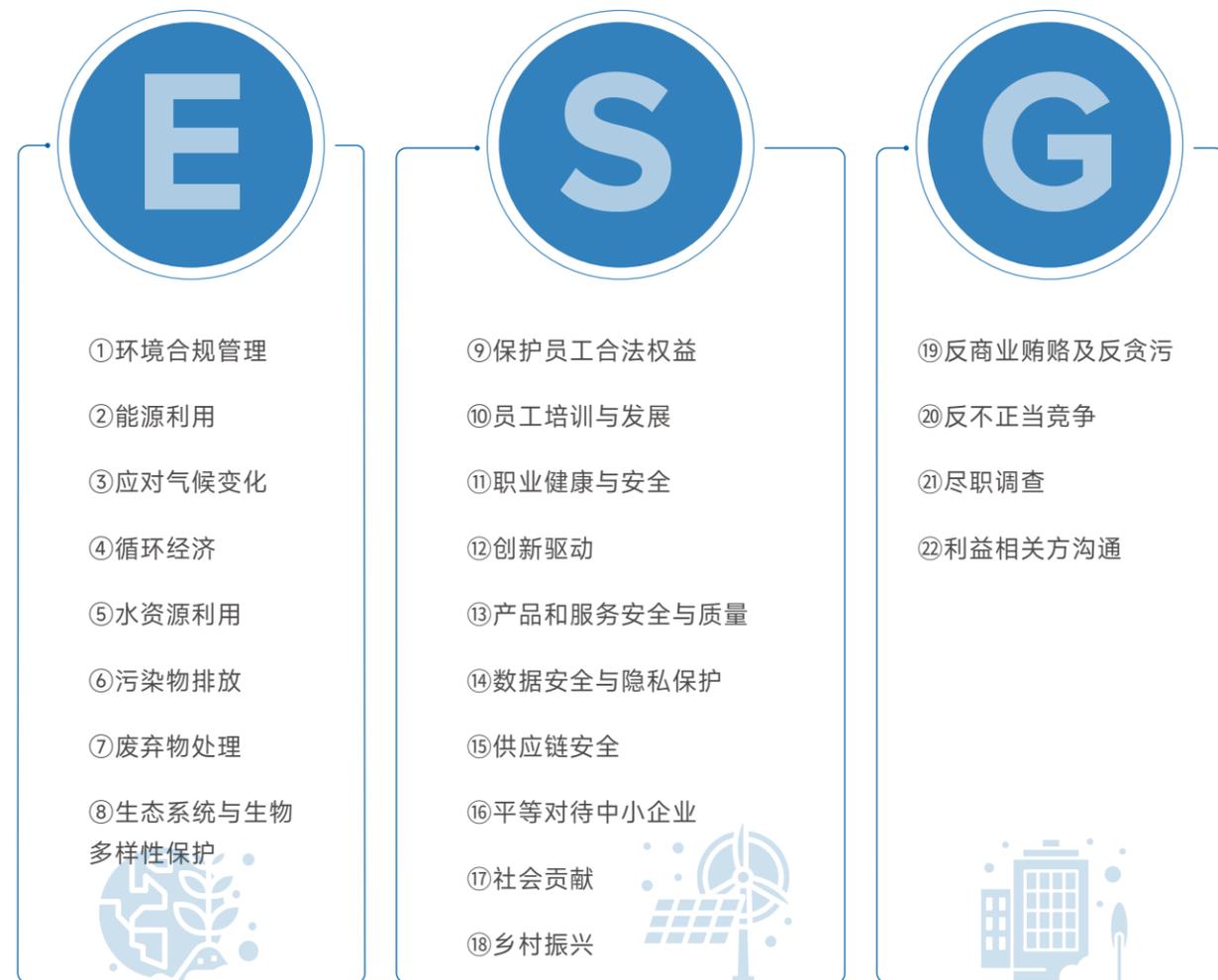
重要性议题评估流程与方法

公司参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《山东省属控股上市公司ESG指标体系工作指引》《GRI3：重大主题》《国际财务报告可持续披露准则第1号——可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRSS1）等国内外披露标准的评估方法，引入影响重要性和财务重要性的分析视角，识别和评估重要性议题，具体实施步骤如下：

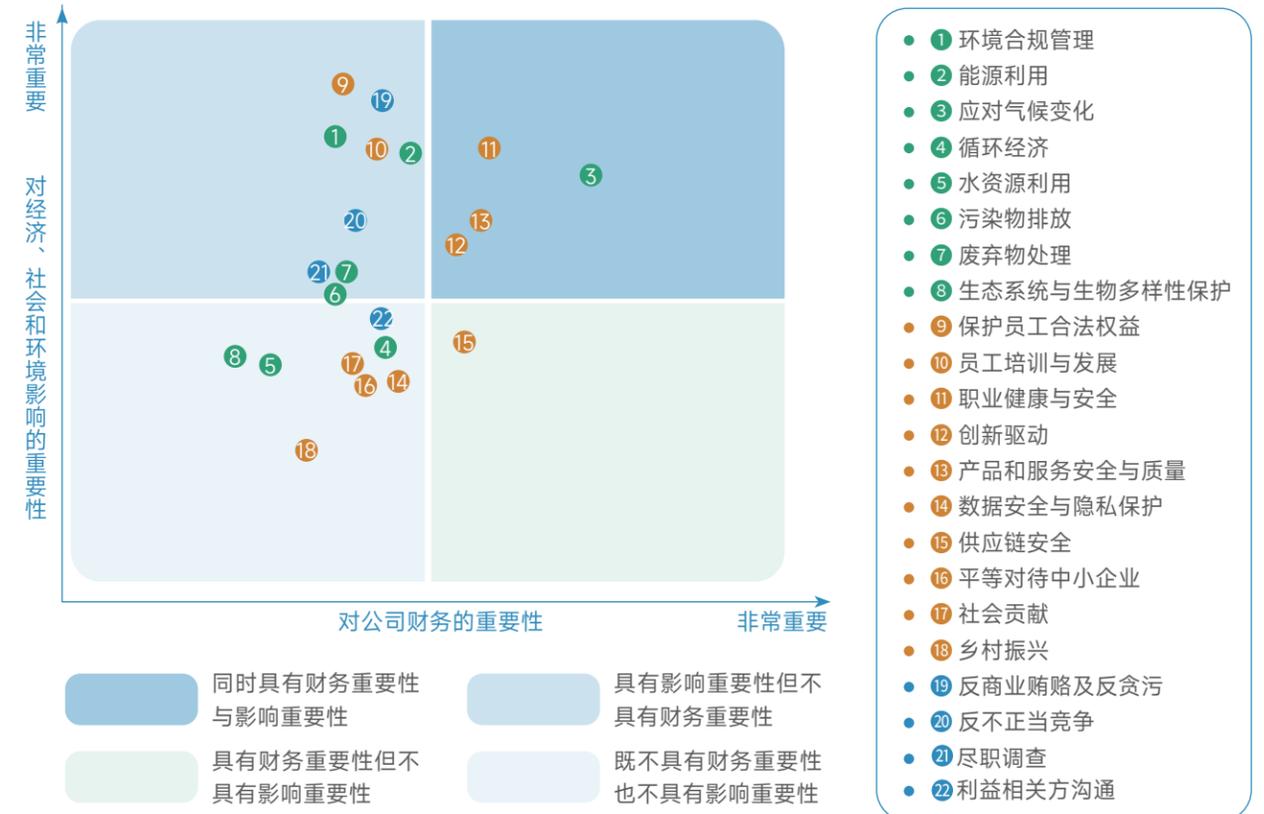


重要性议题评估结果

根据回收的问卷，公司从“影响重要性”与“财务重要性”这两个维度进行分析，形成重要性议题矩阵和重要性议题清单。



水发燃气重要性议题矩阵：



水发燃气重要性议题清单：

重要性说明	议题
同时具有财务重要性与影响重要性	应对气候变化、职业健康与安全、创新驱动、产品和服务安全与质量
具有财务重要性但不具有影响重要性	供应链安全
具有影响重要性但不具有财务重要性	环境合规管理、能源利用、污染物排放、废弃物处理、保护员工合法权益、员工培训与发展、反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争、尽职调查
既不具有财务重要性也不具有影响重要性	循环经济、水资源利用、生态系统与生物多样性保护、数据安全与隐私保护、平等对待中小企业、社会贡献、乡村振兴、利益相关方沟通

注：科技伦理、生态系统与生物多样性保护、平等对待中小企业属于特定主体披露议题，公司暂不涉及，故不披露相关内容。

合规合德 诚信规范治理

水发燃气始终坚持党建引领企业发展，强化“三会”治理机制，构建全方位风险防控体系，坚守合规底线，全力维护投资者权益，坚决抵制商业贿赂行为，积极培育清廉企业文化，引领企业迈向高质量发展新篇章。

我们的行动



响应的SDGs

16 和平、正义与
强大机构

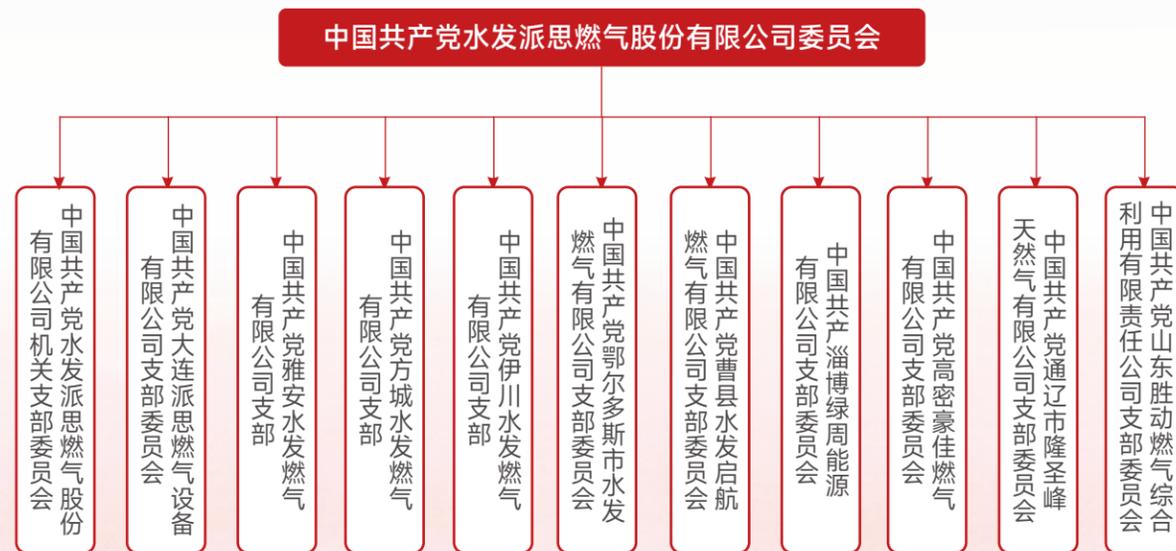


党建引领发展

党建体系

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大、二十届三中全会精神，坚持和加强党的全面领导，牢牢把握新时代党的建设总要求，水发燃气根据《中国共产党章程》《中国共产党国有企业基层组织工作条例（试行）》等有关规定，制定《中国共产党水发派思燃气股份有限公司委员会党建管理制度汇编》，包括《党建工作责任制考核办法》《党委理论学习中心组学习制度》《党风廉政建设责任制度》等，充分发挥国有企业的政治优势，推动公司党建工作与生产经营深度融合，以高质量党建引领公司高质量发展。

公司设立中国共产党水发派思燃气股份有限公司委员会，切实履行管党治党责任，充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”的领导作用，依照规定讨论和决定企业重大事项，教育引导全体党员始终在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。



水发燃气党组织架构图

截至报告期末，公司设有**1**个党委，**11**个党支部，共有党员**165**人。

2024年，公司共召开**70**次党委会。

党建品牌

公司打造特色党建品牌——“先锋领航·燃聚万家”，不断提升党建品牌的知名度、美誉度和影响力，发挥党建品牌的示范带动效应，全面提升党建质量，切实提高工作水平，走出一条符合时代要求、特色鲜明、成果显著的党建工作新路子，切实把党建优势转化为发展优势、人才优势和组织优势，为实现公司高质量发展提供强大的内生动力、人才保障和组织保证。

案例

“先锋领航·燃聚万家”展现担当先锋、奋发进取、开拓创新、追求卓越的时代风采，体现“围绕中心抓党建、抓好党建促发展”的核心思想，生动诠释了基层党组织的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，不断激发党员队伍的创造力、凝聚力、战斗力，为实现公司高质量发展，提供强大的精神动力和组织保障。



先锋领航·燃聚万家

党建实践

主题党日活动

为传承红色基因，牢记初心使命，进一步筑牢党支部坚强战斗堡垒，激发广大党员干部干事创业激情，公司各党支部积极开展主题党日活动，为集团高质量发展贡献燃气力量。



重温台儿庄革命精神，汲取奋进新时代力量——“不忘初心跟党走·牢记使命勇担当”



红色教育强党性，重温誓词坚信念——清明祭英烈活动

“社区双报到”活动

公司发挥“先锋领航·燃聚万家”的桥梁纽带作用，加强与社区的沟通对接，以实际行动办实事、做好事、解难事，开展“双报到”工作，把党的关怀落到实处。



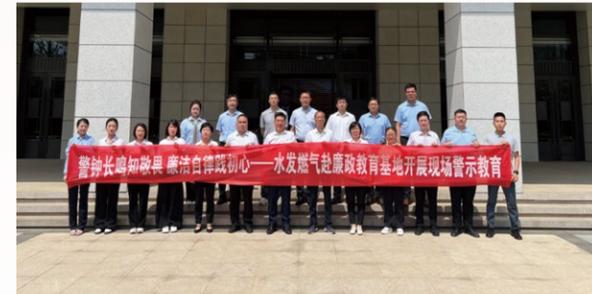
“安全用气 情暖人心”走访慰问老党员“双报到”志愿服务活动



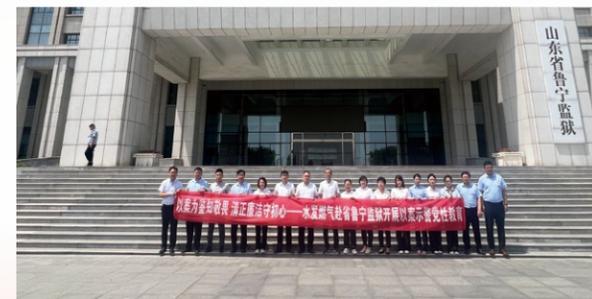
“践初心·暖民心”走访慰问老党员“双报到”志愿服务活动

廉政教育活动

公司建立党风廉政建设责任制，不断深化党员纪律教育、警示教育、廉洁从政教育，增强反腐倡廉的自觉性，推动全面从严治党走深走实、常态长效。



“以案为鉴知敬畏 清正廉洁守初心”现场警示教育



校企共建活动

为切实做好党的二十大精神及党的二十届三中全会精神学习宣传贯彻工作，推动“党建+”工作向纵深发展，公司党支部组织开展校企共建活动，实现企业党组织与高校党组织结对共建，达到以协作促发展的目标。



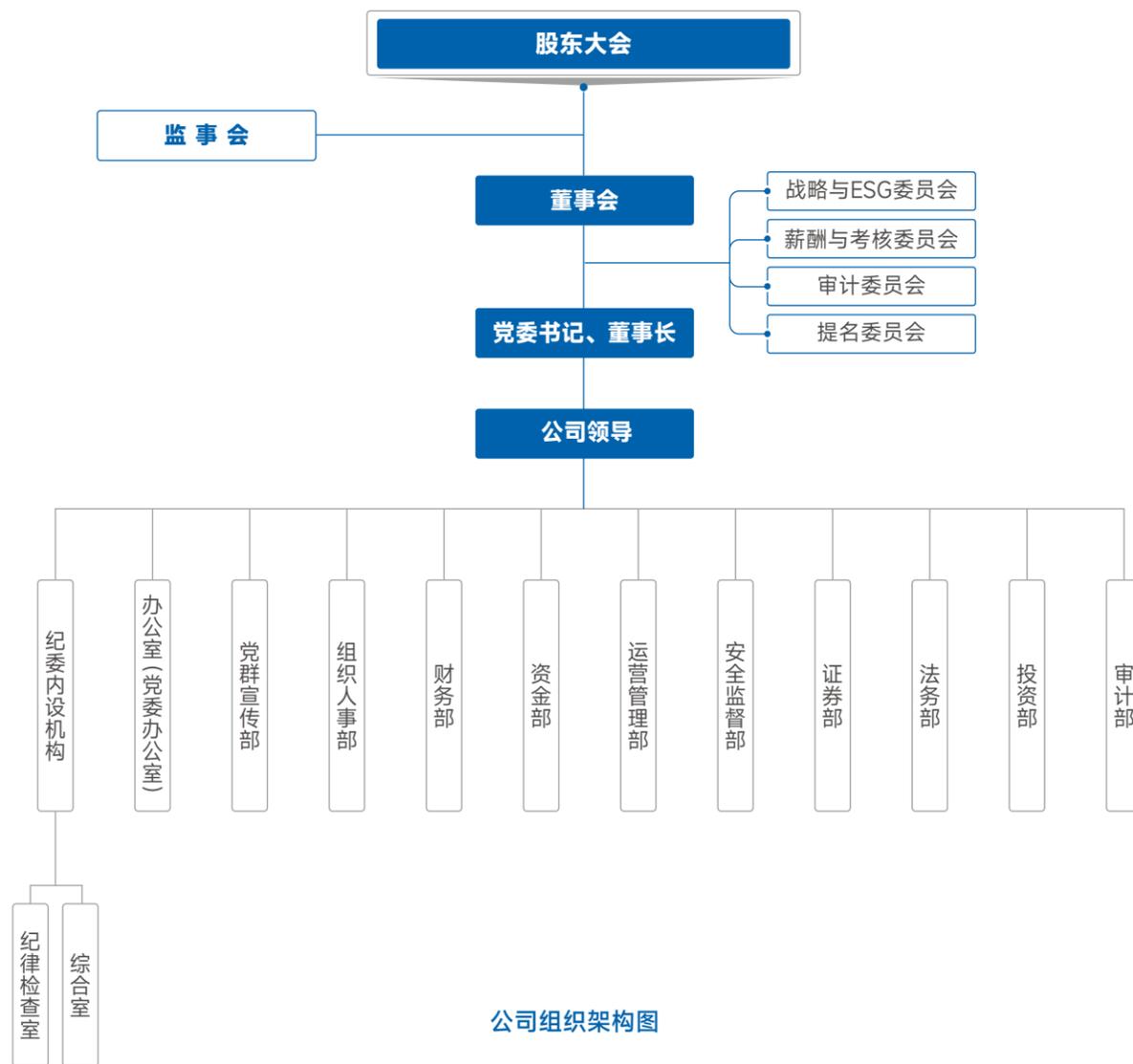
“党建引领聚合力 校企共建促发展”联学共建活动



规范公司治理

治理结构

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等相关法律法规的要求，制定《水发派思燃气股份有限公司章程》（《公司章程》）等一系列治理制度，不断完善公司治理架构和制度规范体系，建立由股东大会、董事会、监事会和管理层组成的法人治理结构，形成权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策、协调运作的治理体系，推进公司规范运营和持续发展。



公司组织架构图

三会运作

股东大会

股东大会是公司最高权力机构。公司严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》的要求，规范股东大会的召集、召开、表决、决议等流程，保证股东大会会议程序及决议的合法性，充分维护全体股东的合法权益。

公司以公平、公正的原则对待全体股东，采用现场结合网络投票的方式进行议案表决，为股东参加股东大会提供便利，确保中小股东能够充分行使自己的表决权，并对全部议案采用中小股东单独计票方式，切实维护了公司股东，特别是中小股东的合法权益。



董事会

董事会是公司主要决策机构，对股东大会负责。公司严格按照《公司章程》《董事会议事规则》的要求，明确董事会职权范围、规范董事会议事方式和决策程序，提高董事会规范运作和科学决策水平，保证公司董事会依法行使职权。

多元化

公司在任命董事会成员时，充分考虑董事会成员的多元化，包括但不限于年龄、文化及教育背景、专业经验、技能等。公司全体董事恪尽职守、勤勉尽责，关注公司经营信息、财务状况、重大事项等，为公司的经营发展建言献策，在作出决策时充分考虑全体股东特别是中小投资者的利益和诉求，切实增强董事会决策的科学性，推动公司生产经营各项工作持续、稳定、健康发展。

姓名	职务	性别	年龄	专业背景
朱先磊	董事长	男	43	高级经济师，工程硕士
闫凤蕾	董事	男	41	高级会计师、注册会计师、注册税务师、美国注册管理会计师
李启明	董事	男	50	计算机及应用专业学士
穆鹏	董事	男	42	法学硕士、公司律师，取得法律执业资格证
黄加峰	董事	男	45	会计师，工商管理硕士
刘坤	董事	男	31	注册会计师、税务师
夏同水	独立董事	男	59	中国科技大学管理学博士、山东师范大学商学院院长、管理学教授
吴长春	独立董事	男	62	华东石油学院北京研究生部油气储运工程硕士研究生、中国石油大学（北京）教授
王华	独立董事	男	46	武汉大学民商法学博士、山东财经大学副教授，具有法律职业资格

独立性

公司制定《水发派思燃气股份有限公司独立董事制度》《水发派思燃气股份有限公司独立董事专门会议制度》，独立董事本着客观、公正、独立的原则对相关事项发表独立意见，充分发挥独立董事在董事会的作用，有效维护公司整体利益和股东权益。

公司董事会下设战略与ESG委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，各专业委员会按照各自的职责开展工作，向公司提出在各自领域专业客观的意见与建议，为公司的科学决策提供了有力支持。

监事会

监事会是公司依法设立的监督机构，对股东大会负责并报告工作。公司严格按照《公司章程》《监事会议事规则》的要求，规范监事会运作程序，保障监事会依法独立行使监督权。

公司监事会由3名监事组成，其中职工代表监事1名，并设监事会主席1名，由全体监事过半数选举产生。各监事认真履行职责，对公司重大交易、关联交易、财务状况以及董事、高管人员履行职责的合法合规性进行监督，维护公司和股东的合法权益。

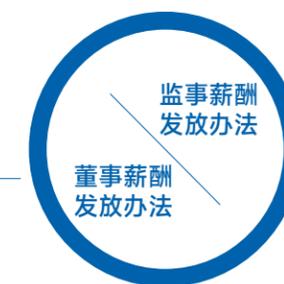


董监高薪酬管理

为更好地实现公司战略发展目标，建立和完善经营者的激励约束机制，公司根据《公司法》《上市公司治理准则》《公司章程》等相关规定，结合公司经营规模、地区薪资水平等实际情况，制定2024年董事、监事薪酬方案。

公司非独立董事根据其在本公司担任的具体管理职务，按公司相关薪酬与绩效考核管理制度领取薪酬，不再单独领取董事津贴；未担任具体管理职务的，不领取董事薪酬及津贴。

独立董事采用固定津贴制：每位独立董事津贴标准为10万元人民币/年，按季度发放。



公司职工监事以员工身份领取薪酬；未在公司担任其他职务的监事，不领取监事薪酬。

在高管薪酬管理方面，公司制定《领导人员薪酬管理办法》，合理确定并规范领导人员薪酬水平，建立有效的激励与约束机制，推动形成合理有序的收入分配格局，促进企业持续健康发展。公司领导人员薪酬由基本年薪、绩效年薪、任期激励收入、超额业绩提成奖励四部分构成，薪酬水平与个人考核及公司业绩考核挂钩。

年份	董事、监事及高级管理人员报酬 (万元)
2022年	569.11
2023年	982.9
2024年	485.98

报告期内

- 公司董事会由**9**名董事组成，其中独立董事**3**名；
公司共召开董事会会议**8**次，共审议通过董事会决议**41**项；
- 公司共召开专门委员会会议**10**次，其中：战略与ESG委员会**1**次；提名委员会**2**次；
审计委员会**6**次；薪酬与考核委员会**1**次。

合规与风险管控

合规经营

为加强公司全面合规管理工作，建立健全科学规范的合规管理体系，有效防范合规风险，提升合规经营管理水平，公司根据《公司法》《中央企业合规管理办法》《山东省国资委<关于进一步加强省属企业合规管理工作的指导意见>》等法律法规及相关规定，结合公司实际，制定《水发派思燃气股份有限公司合规管理办法（试行）》，确定董事长为合规管理的第一责任人，成立合规管理委员会，按要求履行职责，保障公司合规运营。

公司建立合规风险识别评估预警机制、合规审查机制、合规风险应对机制、不合规问题整改机制等合规运行机制，健全合规管理与法务管理、内部控制、风险管理等协同运作机制，不断加强统筹协调，提高管理效能，保障公司高质量发展。

合规培训

公司高度重视培育合规文化，定期参加合规培训，持续提升公司合规管理水平和全员合规意识，助力公司高质量健康发展。报告期内，公司开展法律培训2次，参与水发集团组织的法律培训7次。



2024年8月5日，由水发集团主办，水发燃气承办的合规文化宣传系列活动在水发大厦举行。



2024年11月7日，水发燃气及其权属公司参加水发集团举办的主题为“基础设施和公用事业特许经营法律”培训。



风险管理

公司围绕水发集团“聚焦、整合、优化、管控、提升”的十字方针，以精细化管理和规范化运营为统领，践行大合规理念，建立全覆盖的风险管理体系，一体化推进风控法务合规建设，防范化解重大风险，为公司持续稳健发展保驾护航。

为防范境外经营风险，提升业务合规管理水平，公司根据《公司法》《企业境外经营合规管理指引》等法律法规的规定，制定《水发派思燃气股份有限公司境外业务合规管理指引》《水发派思燃气股份有限公司贸易类业务合规管理指引》，优化境外业务的风险管理流程，强化合规风险的防控能力，维护公司的合法权益。

风险管理措施

- 编制《合规风险清单》，为公司重点领域提供前期风险识别与预警的依据。
- 建立合规审查制度，强化重大经营决策合规风险审查。
- 强化合规风险管控，构建合规风险防控三道防线。
- 强化合同全周期风险管理与流程指引。
- 建立重大风险预警机制，定期开展法律纠纷风险排查，分类制定防控策略，完善应对预案。

合规风险防控四道防线

第一道防线

业务部门在各自业务领域开展合规风险识别评估，编制风险清单，制定风险防控措施，明确责任主体。

第二道防线

法务合规管理与公司中心、发展大局紧密结合，深度融入业务工作、嵌入管理流程，并将合规管理要求纳入法务风控管理年度考核细则，强化考核监督。

第三道防线

审计、纪委监督部门强化合规管理，定期开展审计工作，对发现的问题逐项制订整改措施。

第四道防线

不定期组织“回头看”，对整改措施到位情况进行分析总结，确保有效防范化解风险。

风险管理培训

为强化风险处理能力，公司定期组织员工参加风险管理培训，以提升员工的风险识别与应对能力，为企业长期稳定发展提供保障。



2024年9月26日，水发燃气及其权属公司参加水发集团举办的“《国有企业贸易活动中的风险规避》专题讲座”。



2024年10月24日，水发燃气及其权属公司参加水发集团举办的“《融资性贸易的识别及法律风险》专题讲座”。



内部控制

公司按照《企业内部控制基本规范》及其配套指引等相关要求，制定《内部审计工作管理制度》，建立健全的内部控制制度，审计部对公司财务信息的真实性和完整性、内部控制制度的建立和实施等情况进行检查监督，充分发挥内部审计工作在加强内部控制管理、促进企业经济管理、提高经济效益中的作用。

审计部牢牢抓住“全面审计、突出重点”方针，加大重点业务、重点资金、重大决策方面的审计力度，将审计过程中发现的问题落实到位，通过《审计整改通知书》将整改责任落实到具体部门、具体人员，压实各职能部门对审计查出问题的整改监督责任。

公司每年组织开展内部控制有效性的评价工作，聘请会计师事务所对公司财务报告的内部控制执行有效性进行专项审计，并出具《内部控制评价报告》和《内部控制审计报告》。

税务管理

公司遵循《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国企业所得税法》等法律法规的要求，严格管理税务工作，持续优化税务管理流程，按照国家规定计算、申报、缴纳各项税款，不偷税漏税，依法履行纳税人义务。2024年，公司依法缴纳税款13,873.21万元。

保障投资者权益

信息披露

为加强信息披露事务管理，公司根据《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规及规范性文件的要求，制定《水发派思燃气股份有限公司信息披露事务管理制度》，规范公司信息披露行为，确保信息披露的真实性、准确性、完整性和及时性，切实保护投资者的合法权益。

投资者交流

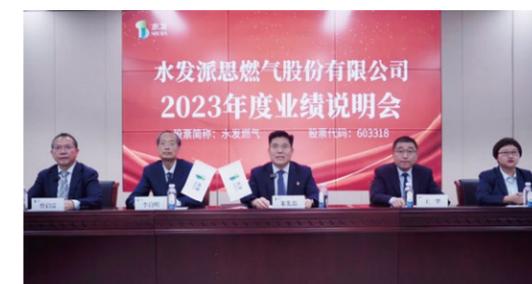
公司根据《公司法》《证券法》《上市公司投资者关系管理工作指引》等相关法律法规及规范性文件的要求，制定《水发派思燃气股份有限公司投资者关系管理制度》，加强公司与投资者之间的有效沟通，促进公司完善治理，切实保护投资者特别是中小投资者合法权益。

公司通过业绩说明会、上证e互动、邮箱、电话等多种渠道积极与投资者进行沟通，专人负责接待投资者来电、来信、来访，以即时解答、信件复函、邮件回复等方式进行答复。公司管理层积极与投资者进行交流互动，听取广大投资者对于公司生产经营、未来发展的意见和建议，建立良好的投资者关系。

水发燃气成功举办2023年度业绩说明会



2024年5月29日，水发燃气在证券时报·e公司路演平台以视频录播与文字互动方式成功举办公司2023年度业绩说明会。公司党委书记、董事长朱先磊，独立董事王华，董事、总经理李启明，财务总监曾启富，董事会秘书于颖出席会议。



报告期内

公司接待投资者现场调研次数**1**次，接待投资者现场调研人次**2**人次；通过上证e互动与投资者互动**36**次；举办业绩说明会**3**次，访问人数共计**16,536**人；接听投资者电话**231**次；通过邮件沟通/社交平台沟通**39**次。

股东回报

公司重视对投资者的合理投资回报，严格按照《公司章程》的要求，实施积极的利润分配政策，按照“连续性、稳定性”的原则，优先采取现金分红的方式进行利润分配。

公司未在公开市场进行债权融资，24年主体信用评级为“AA”，为公司拓宽融资渠道、优化融资结构、增强财务稳健性奠定了坚实基础。

发放年度	每股派发现金红利 (元)	利润分配总额 (万元)	占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例 (%)
2022年年度	0.03	1,377	26
2023年年度	0.059	2,709	35
2024年年度	0.068	3,122	30
三年累计	—	7,208	—

恪守商业道德

廉洁管理

公司不断加强反腐倡廉制度建设，制定《水发派思燃气股份有限公司领导干部（人员）廉政（廉洁）档案管理办法》《水发派思燃气股份有限公司廉政谈话制度》等一系列廉洁管理制度，全方位提升廉洁管理水平。公司设立纪委部门，推进全面从严治党，加强党风廉政建设和组织协调反腐败工作，确保各项廉洁要求得到有效落实。

监督机制

公司树立“依法监督、严格监督、协同监督、有效监督”的理念，制定《水发派思燃气股份有限公司日常监督工作办法》《水发派思燃气股份有限公司纪检监督检查实施办法》等制度，构建党建、纪检、组织人事、董监事会、风险控制、财务、审计、运营管理、安全监督、投资管理等“十位一体”的联合监督体系，打造职责明确、职能互补、信息共享、协调联动的全方位监督网络，进一步整合监督资源，提升监督效能。

廉洁风险管理

公司坚持“标本兼治、综合治理、惩防并举、注重预防”的方针，坚持抓早抓小，把纪律挺在前面，以制约和监督权力运行为核心，以岗位风险防控为基础，以加强制度建设为重点，构建权责清晰、流程规范、风险明确、预警及时的廉政风险防控体系，促进公司领导人员和经营管理人员廉洁从业，为公司做强做优做大，实现国有资产保值增值提供坚强保障。

公司组织开展廉洁从业承诺和岗位廉洁风险点排查，常态化开展廉洁风险点防控措施落实情况的监督检查；强化对各单位党风廉政建设和反腐败工作监督检查，把违反中央八项规定精神和形式主义、官僚主义等问题列入执纪审查重点；持续加强对党员、干部、职工履职尽责的日常监督，坚持问题导向，注重抓早抓小、防微杜渐。



举报管理

公司建立完善的举报管理机制，鼓励公众依法举报职务犯罪，开通监督举报电话、信访举报等渠道，进一步完善举报流程，提升监督执纪的精准性、实效性。报告期内，公司共收到并妥善处理2起反贪污反腐败举报事件。

为保护举报人的合法权益，确保举报人在揭露违法、违规行为时能够得到全面有效的保护，公司建立全面有效的保护机制，严禁泄露举报人信息、举报内容，严禁将举报材料转给被举报人，全力保护举报人人身安全和财产权益。

举报渠道

来信地址：山东省济南市历城区经十东路33399号水发大厦十楼1031室
举报电话：0531-80876208
电子邮箱：sfpsrqjj@energascn

廉洁教育

公司充分运用“两厅两廊一网一刊”等载体深化反腐倡廉教育，不断强化“事前提醒+事中开导+事后回访”教育，常态化开展警示教育，通过组织观看警示教育片、纪法知识教育培训等活动，不断强化履职人员的专业素养和监督水平，建立起一支讲政治、专业化、有担当的队伍，营造风清气正的良好氛围。



反垄断与反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》等相关法律法规，遵循“独立性、适应性、全面性”的原则，制定《水发派思燃气股份有限公司反垄断合规管理指引》，规范公司业务行为，增强反垄断合规风险防控和处置能力，培育公平竞争文化，筑牢依法合规经营底线，促进公司持续健康发展。报告期内，公司不存在因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的情况。

公司建立完善的反垄断合规管理组织体系，成立由董事长担任组长，总经理担任副组长，相关业务部门及合规管理部门负责人为组员的反垄断合规管理小组，指导、监督、评价反垄断合规管理工作。

监督与考核

公司建立反垄断合规举报处理和反馈机制，积极响应员工、客户及第三方的反垄断合规投诉和举报，并组织开展核查，对举报人身份和举报事项严格保密，确保举报人不因举报行为受到不利影响。

公司健全对员工反垄断合规行为的考核及奖惩机制，将反垄断合规考核结果作为员工及其所属部门绩效考核的重要内容，及时对违规行为进行处理，激励和督促员工自觉遵守反垄断合规管理要求。

反垄断合规培训

公司将反垄断合规培训纳入员工培训计划，建立常态化的合规培训机制，结合不同岗位的合规管理要求，通过内部培训、专家讲座、专题研讨、网络课程等方式开展针对性培训，并建立合规培训台账，结合反垄断法相关规定及时更新培训内容，定期评估培训效果。报告期内，公司组织1次反垄断培训活动，参与人数120人，培训总时长2小时。



2024年9月6日，为加强公司规范化运营，提高全体职工对燃气行业反垄断合规的认识和理解，推动公司高质量发展，水发燃气举办燃气行业反垄断合规知识专题培训会议，邀请国浩律师（济南）事务所合伙人王宁律师进行授课。



青山绿水 推动节能低碳

水发燃气坚持贯彻绿色发展理念，积极应对气候变化的挑战，持续完善环境管理体系，强化环境风险应急管理机制，在生产运营中实施有效的环保措施。同时，通过创新节能减排技术，定期举办环保活动，不断提高资源利用效率，以增强公司的绿色竞争力。

我们的行动

应对
气候变化

环境合规
管理

助力
低碳经济

污染物与
废弃物
合规处置

能源管理

水资源管理

响应的SDGs





应对气候变化

全球气候变化已成为国际社会密切关注的焦点问题，水发燃气参考交易所指引及气候相关财务信息披露工作组（TCFD）披露建议，从治理、战略、风险管理、指标和目标四个关键领域着手，全面开展应对气候变化管理工作，实现自身可持续发展。

治理

为积极响应国家政策号召，有效应对气候变化带来的影响和挑战，公司根据《中国应对气候变化的政策与行动》《2030年前碳达峰行动方案》等指导性文件的要求，构建和完善气候变化管理体系，明确董事长担任组长的气候变化与环保工作领导小组作为气候相关工作职能机构，负责统筹规划并组织协调气候相关事宜，确保业务活动契合国家“双碳”目标和社会责任要求。

战略

公司采纳TCFD的披露方法与建议，结合自身业务与行业属性，积极识别气候相关风险与机遇可能对自身运营带来的影响。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
转型风险	政策和法律风险	中	中	中、长期	运营	中	运营成本增加	加大环保设施建设和环保技术研发力度，积极与业界同行交流学习，引进先进技术和理念，提高能源利用效率，降低生产过程中温室气体及污染物排放。
	市场风险	低	中	短、中、长期	下游	低	营业收入减少	构建从上游液化天然气生产和贸易，到中游燃气装备制造，再到下游城市燃气供应和分布式能源的全产业链布局，助力公司在不同市场环境保持稳定的收入来源。
物理风险	急性风险	低	高	短、中期	上游运营下游	高	营业收入减少 运营成本增加	对现有的基础设施进行升级改造，以提高其抵御极端天气事件的能力；通过定期的设施检查和维护，确保设备在极端天气条件下仍能正常运行。制定应急预案并定期组织演练，以应对可能发生的极端天气事件。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
政策机遇	国家对于清洁能源和环保产业的支持力度不断加大，出台了一系列政策措施来鼓励相关产业的发展。公司作为行业内的重要企业，将有机会获得更多的政策支持 and 资金扶持。	高	中	中、长期	运营	中	运营成本减少	从长远的角度研判未来发展方向、围绕国家的发展战略和自身所处的行业地位，适时调整经营策略，紧随形势抓住政策变革中所孕育的发展机会，保障公司可持续发展。
市场机遇	随着国家大力推广清洁能源，天然气作为清洁能源的重要组成部分，其需求量将持续增长。	高	中	短、中、长期	运营	中	营业收入增加	持续扩大产能，同时建设和升级天然气输送管道、储存设施和分配网络，以提高输送效率和覆盖范围，满足不断增长的市场需求。
技术机遇	气候变化促使公司不断探索和发展新技术、新工艺。	中	中	中、长期	运营	中	营业收入增加 运营成本减少	加大关键技术领域研发投入，推动技术创新和产业升级，提升产品的技术含量和附加值。依托天然气全产业链布局，加快培育新质生产力，向创新要效益、向管理要效益，激发企业创新活力和动力。

说明：

发生概率：指风险\机遇发生的频次间隔、发生的可能性，主要根据历史发生的概率、外部情景、政策实施的进展和专家预测判断。发生概率从“低”到“高”。

影响大小：指通过冲击水平和风险\机遇发生可能性判定影响的大小，综合考虑对商业模式、价值链、财务影响等因素。影响大小从“低”到“高”。

影响时间范围：不同风险和机遇对公司产生影响，公司将影响的时间范畴划分为短期（0-1年）、中期（1-5年）、长期（5年以上）。

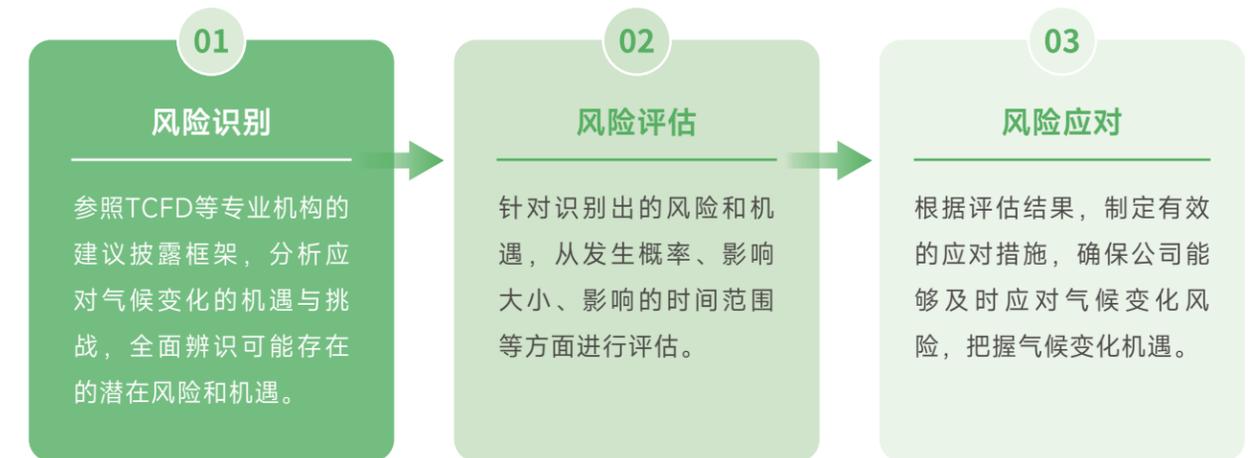
影响价值链环节：指上游（涉及原材料供应商、采购和物流等环节）、运营（涉及生产、制造和内部流程等环节）、下游（涉及分销、销售和客户服务等环节）。

优先级排序：综合考虑发生概率、影响大小、影响时间范围等因素，结合公司实际，优先级排序分为“低”“中”“高”。

注：报告其他章节关于发生概率、影响大小、影响时间范围、影响价值链环节、优先级排序定义与上文一致，将不再重复说明。

影响、风险和机遇管理

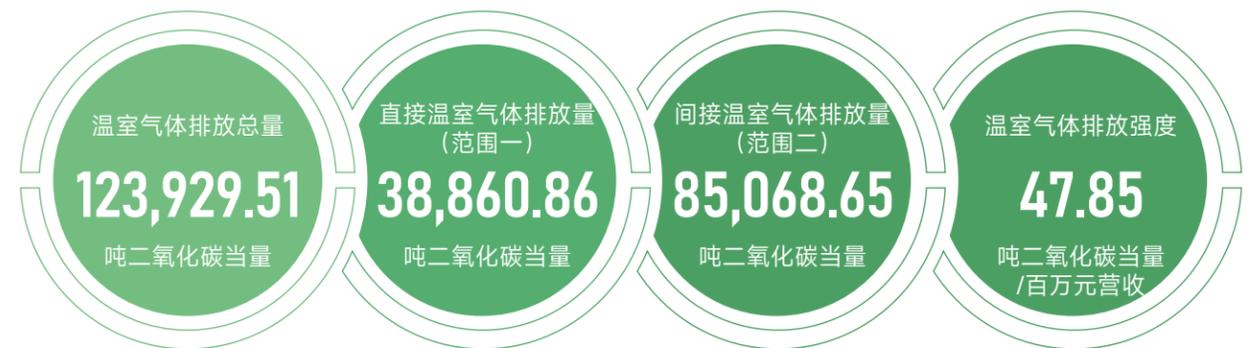
公司建立气候风险识别、评估及应对机制，通过实施规范化的风险管理流程，确保公司在应对气候变化挑战时，能够保障业务的连续性和可持续性。



指标与目标

公司作为清洁能源、绿色生活的坚定践行者，积极响应低碳发展的号召，致力于在2030年前实现“碳达峰”，并朝着2060年前实现“碳中和”的目标稳步迈进。

2024年温室气体排放情况



温室气体排放管理

公司通过推广清洁能源、技术革新、绿色生产以及履行社会责任等多方面的努力，有效减少温室气体的排放，为生态环境保护做出积极贡献。

推广清洁能源

积极推动清洁能源的普及应用，通过“煤改气”“村村通”项目建设，优化乡村能源结构，极大减少空气污染和二氧化碳排放。

绿色生产

坚持绿色生产，燃气装备板块子公司运行ISO14001环境管理体系，确保其生产过程符合环保要求。

责任履行

城镇燃气板块子公司强化燃气工程建设及运维能力，通过做好燃气设施的维护保养、对管网实施技术监控以及安排专职人员定期巡检等措施，有效控制气损，预防具有温室效应的甲烷气体泄漏。



技术革新

鄂尔多斯水发聚焦技术改造，开展节能降耗专项活动，邀请专家团队到鄂尔多斯液厂综合分析，科学研判，通过参数调整、流程优化降低液厂整体能耗。同时启动提氦项目，利用BOG气体回收提取氦气，增加效益的同时降低碳排放量。



环境管理

环境合规管理

为预防环境污染事故、消除或降低生产运营过程中对环境造成的负面影响，水发燃气严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，制定《环境保护管理制度》等内部文件，并督促各级权属公司根据行业特点，结合自身实际，编制详尽的环境保护方案。报告期内，派思设备已通过ISO14001环境管理体系认证。



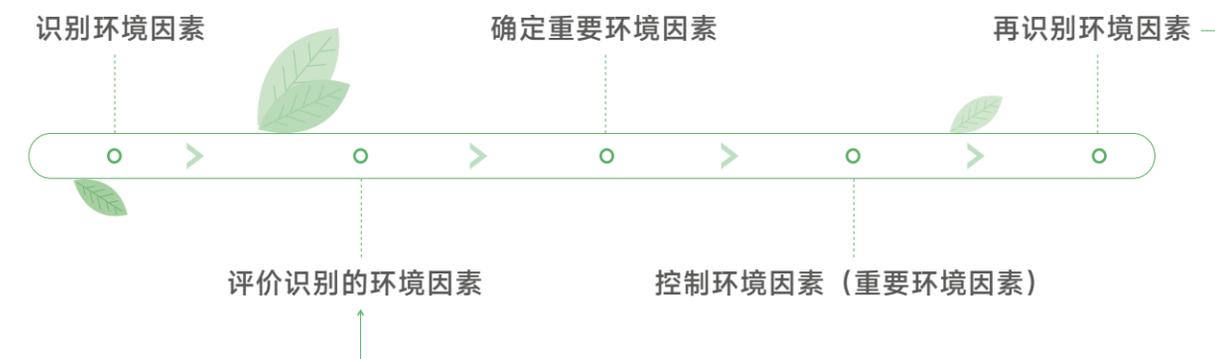
派思设备环境管理体系认证证书

公司设置EHS管理机构，负责协调公司整体安全环保工作的管理，对下级权属公司实施监督管理；各权属公司的EHS管理机构负责组织本单位的安全环保管理工作，同时对具有权属关系的生产经营单位的安全、环保情况实施监督管理；生产经营单位EHS管理机构对本单位的安全环保管理负责，并接受上级的监督指导。报告期内，公司未发生环保事故和环境领域违法违规事件。



环境风险管控

为了有效辨识和预测生产经营过程中可能存在的环境风险，公司制定《风险评估管理制度》，明确风险评估总要求，并协调、督促各级权属公司落实风险评估工作。派思设备根据公司要求，建立《环境因素识别与评价控制程序》，对能够控制或施加影响的环境因素进行识别，并评价其对环境的影响程度，确定重要环境因素，采取有效的控制措施，力求最大程度地减轻乃至消除不利影响。



派思设备环境因素控制流程

应急预案及演练

水发燃气各级权属公司按照《国家突发环境事件应急预案》《突发环境事件应急管理办法》等相关法律法规及政策要求，编制《突发环境事件应急预案》，确保在事故发生时，能够有效控制事态发展，减轻突发环境事件所带来的危害，并最大限度减少事故造成的损失。同时，各级权属公司组建专业的应急救援队伍，加强应急管理建设，结合实际情况定期组织开展应急预案演练，以提高应对突发环境事件的能力和效率。

防汛专项应急演练



2024年5月24日，高密豪佳开展防汛专项应急演练，检验应急抢险人员在遇到汛期台风、暴雨等突发状况时的反应能力、处置程序、应对技能。演练后，现场总指挥组织员工对演练进行了现场总结，并提出了后期改进方向。



环保行动与措施

环保意识宣贯

公司持续深化环保知识培训，通过构建系统化、多层次的培训体系，有效提高环保管理水平。



兴无电站环保培训



余吾一段二段电站环保培训



土城半坡电站环保培训



松河采三电站环保培训

报告期内

公司共开展环保培训 **9** 次，累计参与 **354** 人次，培训总时长 **17** 小时。

践行绿色办公

公司积极践行绿色办公理念，将环保意识融入日常运营的各个环节，同时倡导员工在日常办公中养成绿色环保的良好习惯，共同为推动社会的可持续发展贡献力量。

节约用水

用完水毕，随手关闭水龙头；定期检查食堂、宿舍、办公等区域用水设备，严禁跑冒滴漏现象发生。

节约用电

优先选购省电节能型空调设备；在满足舒适的条件下，尽量减少空调设备工作时间；办公室光线合适的条件下，少开或不开照明灯具，尽量使用自然光照。

节约办公耗材

各部门减少办公资源的使用量，例如，节约办公用纸，使用“可再利用纸张”进行打印或复印。



助力低碳经济

天然气作为相对清洁的化石能源，具有燃烧效率高、污染排放低等特点，在当今追求可持续发展的时代，正以其独特的优势展现出绿色产品的特质，为社会的发展带来诸多显著的绿色成果，并在节约能源、减少碳排放以及推动生态保护等方面发挥着关键作用。

通辽—霍林郭勒天然气管道工程



铁岭隆圣峰、通辽隆圣峰、岷通天然气共同主导实施的“昌图-通辽-霍林郭勒”天然气长输管道项目已经圆满竣工并投入使用，项目干线管道全长570公里，管径D508mm，年输气能力18亿立方米。项目的成功达产，使沿线百姓及周边用户彻底告别无管输天然气使用的历史，彻底解决区域内优质天然气供应不足的局面，对相关配套产业的可持续发展，节能减排，提高人民生活水平和改善城镇环境质量方面都具有积极的作用。



分布式能源运维服务



公司积极构建以高端燃气装备制造为基础，以燃气发电、动力服务两大业务为引擎的“一体两翼”分布式能源新发展格局，推进水、风、光、氢、天然气等多能互补，冷、热、电三联供相匹配的综合能源供应体系与工业尾气发电服务。现有分布式发电站56座，遍布全国14个省份，装机容量约300MW。24年处理低浓度瓦斯、沼气、焦化气等废气约4亿立方米，发电量10.19亿kW·h，累计创造产值约6亿元。



污染物与废弃物管理

针对生产运营过程中产生的污染物及废弃物，公司遵循《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，建立《监测与测量管理制度》，规定三废及噪声的监测程序，并推动权属公司根据自身业务特点，制定切实可行的控制流程。

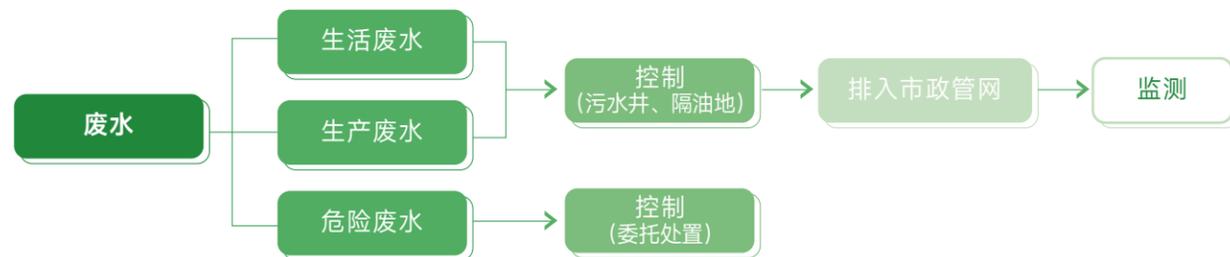
基于国家、地方有关法律法规及公司要求，派思设备制定《废水、废气、噪声、固体废弃物控制程序》，以确保废水、废气、固体废弃物等污染物及噪声得到有效控制，减少对环境影响。

公司积极践行环保责任，确立了污染物达标排放和危险废弃物全面分类处置的环保目标。报告期内，公司及各权属公司废水、废气、厂界噪声均满足国家和地方排放标准，固体废弃物均依法合规处置。

项目	主要内容	最低频率	监测方法	主要标准依据
废水	化学耗氧量、pH值、固体悬浮物、动植物油等	1—4次/年	外部监测	《城镇污水处理厂污染物排放标准》GB18918-2002 《污水综合排放标准》GB8978-1996
		每次排放前	内部控制	内部程序文件、规程
废气	二氧化硫、非甲烷总烃、硫化氢、氟化物、氮氧化物等	1—2次/年	外部监测	《大气污染物综合排放标准》GB16297-1996 《饮食业油烟排放标准》GWPB5-2000 行业或地方大气污染排放标准
废弃物	危险废弃物	根据风险评估自行转运周期（最长储存期限不得超过1年）	内部控制	《国家危险废物名录》
噪声	厂界噪声	1年/次	外部监测	《工业企业厂界噪声标准》GB12348-2008

废水排放管理

公司在严格遵守国家及地方相关废水排放标准的同时，确保所有的生产、生活废水均经过集中处理后排入市政管网，危险废水委托有资质的第三方机构依法转运处置。



废水控制流程

水发燃气2024年废水排放情况

废水排放量
18,884.8 吨



废水排放强度
7.29 吨/百万元营收

废气排放管理

公司持续强化源头控制与末端治理相结合的废气治理措施，在生产运营过程中严格控制废气污染物排放，对已产生的废气采用烟尘净化、高空排放的方式进行高效处置。



废气控制流程

水发燃气2024年废气排放情况

废气排放量
9,550 吨



废气排放强度
3.69 吨/百万元营收



废弃物处理

公司日常运营过程中产生的一般废物主要包括废弃办公用纸、金属废弃物、塑料废弃物、普通生活垃圾等。公司实施科学的废弃物分类与处置流程，降低对环境的负面影响，促进资源的循环再生与高效利用。

废弃办公用纸

背面可利用的办公用纸利用后再废弃，机密性文件粉碎后，作为生活垃圾。

金属废弃物

安排固定场所存放，待达到一定数量后，出售给废品收购站。

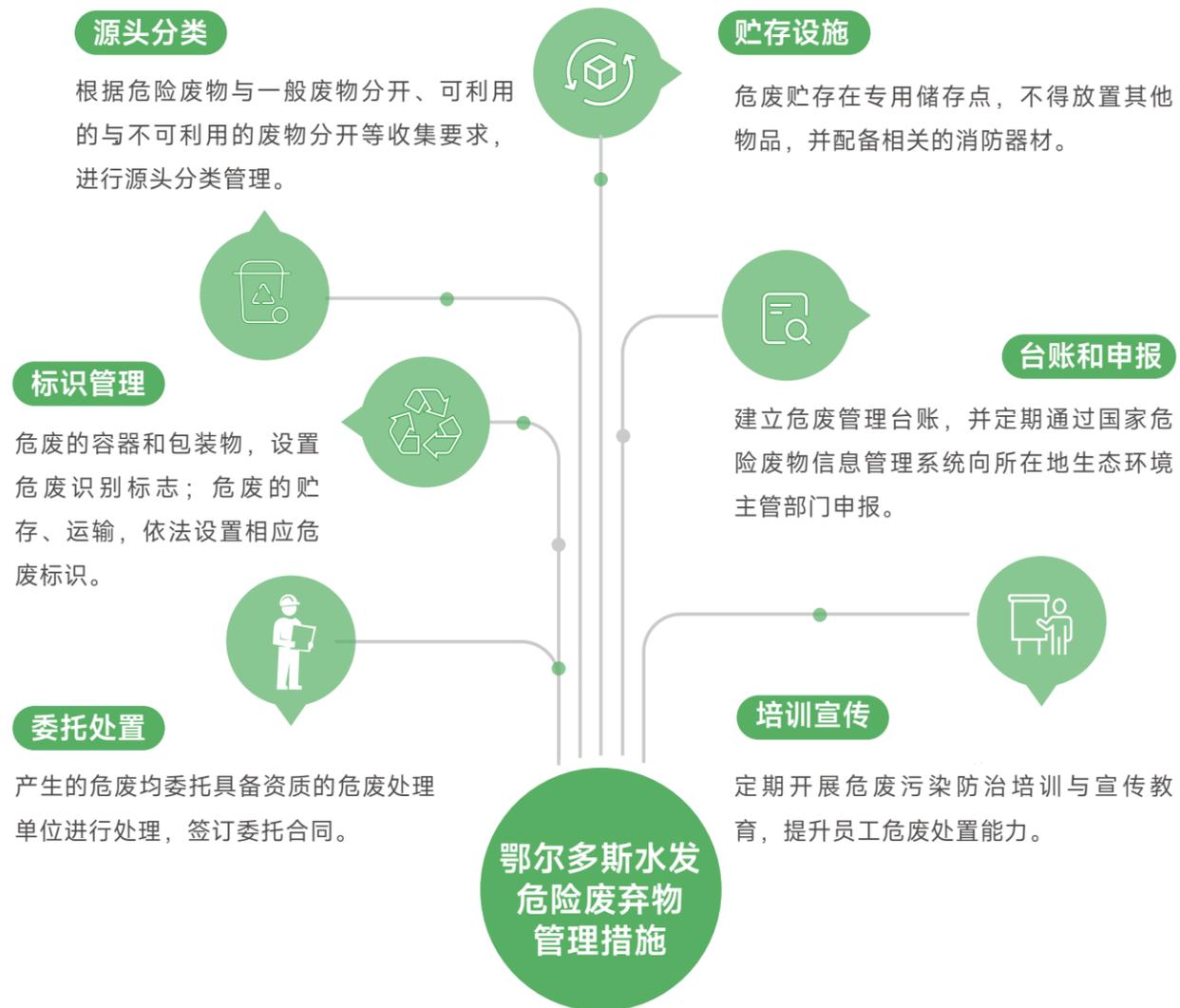
塑料废弃物

对于可利用的包装物收集起来，以备利用；不能利用的，放在指定场所，待达到一定数量后，出售给废品收购站。

普通生活垃圾

放于指定的垃圾箱内，进行分类处理后，交由政府指定的环卫部门回收处理。

对于危险废弃物，鄂尔多斯水发制定《危险废弃物安全管理制度》《危险废弃物污染防治责任制度》，建立危险废弃物管理小组，并规定董事长（总经理）作为危险废弃物管理的第一责任人，全面领导公司危废管理工作。



报告期内

公司一般废弃物产生量 **101.14** 吨，一般废弃物产生强度 **0.04** 吨/百万元营收，一般废弃物处置量 **101.14** 吨；危险废弃物产生量 **75.18** 吨，危险废弃物产生强度 **0.03** 吨/百万元营收，危险废弃物处置量 **75.18** 吨；废弃物合规处置率 **100%**。

噪声管理

为减少生产运营活动对周边环境的噪声干扰，公司采取主动措施，定期开展噪声监测并确保数据准确无误，严格符合国家环保政策要求。

噪声管理措施

- ✓ 生产设备在工作时间向周围排放的工业噪声应符合工业企业厂界噪声三级标准，即昼间65dB，夜间55dB。
- ✓ 对于主要的噪声产生设备，定期维护，发现设备有异常声音或声音振动时，立即检查维修。
- ✓ 购买设备或进行生产方面的技术改造，考虑预防噪声，保证厂界噪声达标。
- ✓ 公司车辆和外来车辆禁止在公司院内鸣笛。

资源管理

能源管理

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，持续完善能源管理制度体系，推动权属公司采用工程技术与行政管理相结合的方式，有效提升能源利用效率。胜动燃气根据公司要求，制定《节能降耗控制程序》，明确能源管理标准与使用规范，提升能源利用效率，优化资源配置，实现经济效益与环保效益协同发展。

能源管理组织架构

运营管理部	宣传贯彻执行国家、上级部门的能源管理方针、政策和制度；组织制定能源管理方面的制度，并监督检查执行情况；确定节能、技措计划并组织实施和检测；考核权属公司能源消耗、节约情况。
党政办公室	负责水、电、气、暖及配套设施的管理；对公务用车的用油进行控制。
权属公司	负责本单位水、电、气、暖及配套设施的运行、检查、整改；负责本单位设备耗能标准的制修订及考核、控制。

能源消耗情况

在能源使用方面，公司生产和运营主要依赖于电力、天然气，我们秉持低能耗的可持续发展目标，致力于提升能源效益并减少能源消耗。



节能降耗行动

公司始终秉持节能降耗、绿色发展理念，高度重视能耗管理工作，将其视为提升企业核心竞争力、实现长远发展的关键举措。

鄂尔多斯水发BOG提氮项目

鄂尔多斯水发聚焦“高精尖”技术发展，对LNG产业板块延链、强链，建设整套BOG提氮设备及辅助配套设施，采用“膜分离、催化脱氢、低温吸附法”联合的提氮工艺对液化天然气生产过程中产生的BOG气体进行回收并提氮，该项技术具有先进合理、易操作、能耗低、性价比高的特点。

96%以上

氮气回收率

99.999%

制取纯度高于

天然气提氮制取纯度位居
国内前列

19.87万方

年氮气产量



水资源管理

水资源作为关乎生态平衡、经济发展与社会民生的重要战略资源，其合理利用与保护备受瞩目。公司在运营过程中严格遵循《中华人民共和国水法》等所在地区法律法规，加强公司用水管理，保证用水行为合法合规。公司主要用水为生活用水，用水来源主要依托市政供水和地下水取水，报告期内，总用水量58,445吨，未发生与取水、排水相关的重大事故。

公司积极探索和应用先进的节水工艺，持续寻求提高用水效率的新途径，促进水资源的可持续利用。同时，公司高度重视员工的节水教育和培训工作，通过开展形式多样的宣传培训活动，向员工普及水资源保护的重要性和节水方法，增强员工的节水意识和责任感。

物料管理

在燃气设备制造业务板块，派思设备制定了严格的物料管理制度，不断对物料使用流程进行优化，详细规定了物料的入库、存储和防护措施，以保证物料管理的全面可追溯和可控性。

物料标识

入库前为待检状态，仓库管理人员确认名称和数量后，放置于待检区。经材料检验员对其检验合格后，按《材料标记移植规定》中标记规则、手段等相关规定对其进行材料标记，并贴附绿色合格品标签后方可入库。

物料存储

按照《仓库管理制度》《焊接材料管理制度》的规定，对物料进行贮存和保护，使用叉车、吊装设备等进行搬运时，做到轻拿轻放。

物料追溯

生产过程中使用材料的追溯，执行《材料标记移植规定》中规定，并保持记录。

物料入库

经材料检验员检验合格的材料、零件和设备，按照类别、规格、型号等放置在指定的仓库货架上或区域内。必要时，在货架或区域内设置产品标识牌，以区分产品。



求精求实 引领行业风范

水发燃气始终秉持“为顾客提供技术先进、质量可靠、服务周到的产品和服务”的经营宗旨，通过持续加强产品质量与客户服务的管理，全力保障燃气供应稳定，不断提升服务水平，坚持科技创新，打造稳定的供应链，努力树立燃气行业典范。

我们的行动



响应的SDGs

9 产业、创新和基础设施 	12 负责任消费和生产 	17 促进目标实现的伙伴关系 
--	---	--

产品和服务安全与质量

水发燃气作为清洁能源的提供者和高端装备制造企业，严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等相关法律法规，构建了健全的质量管理体系与客户服务机制，在燃气装备制造、城镇燃气运营、分布式能源综合运营领域，以及LNG液化生产方面，实施严格的质量控制标准，持续优化客户服务流程，为客户提供全方位、高品质的质量与服务保障。报告期内，公司未发生产品或服务相关的安全与质量重大责任事故。

治理

公司贯彻“关注顾客，全员参与，持续改进”的质量管理方法，坚持“顾客至上，精诚服务；科技为本，创新为魂；全员参与，持续改进；精益求精，保质保量”的质量方针，牢固树立“质量第一，顾客至上”的思想，建立完善的质量管理体系和客户服务体系，严格把控产品和服务质量。

各权属公司根据自身的业务特性和运营情况，制定了符合自身需求的产品质量监管和客户服务管理规范，保证产品质量的稳定性，为客户提供更加优质、高效的服务体验。报告期内，派思设备已通过ISO9001质量管理体系认证。

产品质量管理制度

派思设备：《质量、环境、职业健康安全管理手册》《产品监视和测量控制程序》《不合格品控制程序》

客户服务管理制度

派思设备：《与顾客有关的过程控制程序》《顾客满意度测量控制程序》

高密豪佳：《燃气报装办事指南及服务标准》《客户投诉处理及考核管理规定》



派思设备质量管理体系认证证书

生产设备管理

为规范生产设备设施的安全管理，保障生产经营活动正常有序，公司制定《设备设施安全管理制度》，对生产设备设施的采购与验收、使用维护与报废做出规定，不定期检查权属公司设备设施的安全管理情况。

公司配备了生产设备及检验仪器设备，对主要设备进行定期维护和保养，进一步提高生产效率；停用后需再次启用的设施、设备，启动前须经过严格的检查和测试，确认处于安全状态。

战略

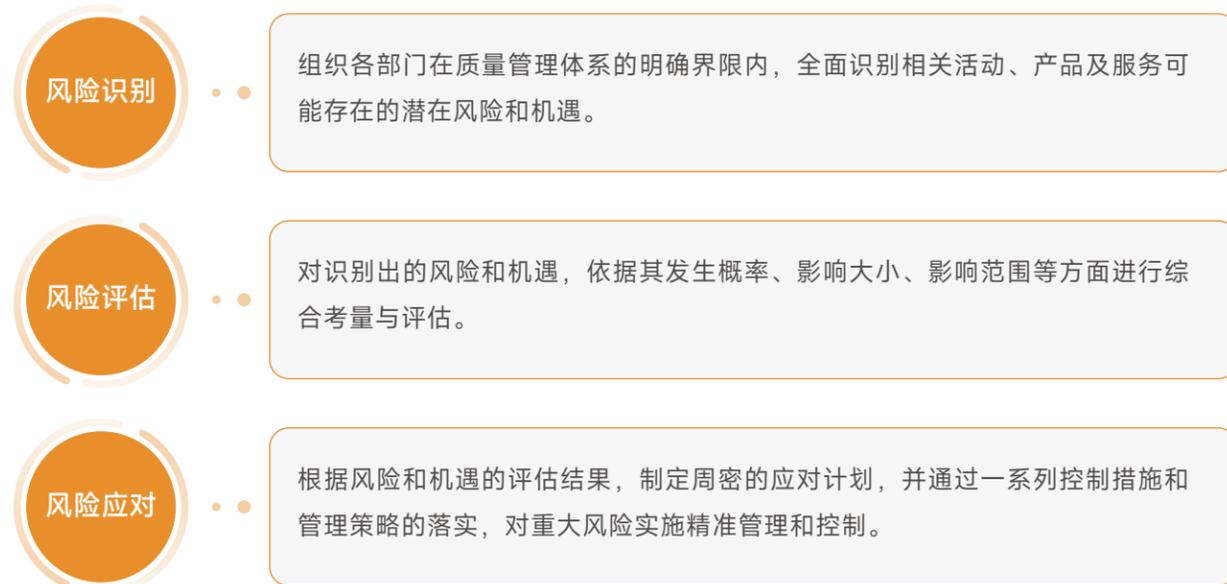
公司始终关注产品质量管理和客户服务过程中的风险和机遇，通过制定针对性的应对措施，确保质量管理体系能够持续有效地发挥作用。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
市场风险	天然气市场不景气或发展缓慢，贸易流通受限，客户会选择其他可替代的能源产品，会导致公司产品需求量减少，经营出现困难。	低	中	中、长期	运营下游	低	运营成本增加 营业收入减少	始终保持产品与服务的高品质，积极开拓国际市场，赢得海外客户信赖，进一步提升市场份额。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
技术机遇	随着新技术、新材料、新工艺的快速发展，持续升级产品以适应新趋势，能够扩大市场份额。	高	中	短、中、长期	运营	中	营业收入增加	密切关注新兴技术的发展动态，及时引入并应用新技术，以提升产品和服务的竞争力。将新兴技术与企业现有业务深度融合，实现业务流程的优化和升级。

影响、风险和机遇管理

公司构建全方位的风险管理流程，系统化地识别、评估并应对产品及服务的安全与质量风险，从而有效保障产品质量的稳定性和客户服务的满意度。



指标与目标

公司始终坚守质量管理方针，制定产品与服务的具体管理目标，并将其细化至各个部门。通过建立全面的考核机制，公司每年对目标达成情况进行系统统计，并持续跟踪其进展动态。

指标	目标	2024年达成情况
产品合格率	产品一次检验合格率>98%	100%
客户满意度	顾客满意度≥94分	95.6分
客户投诉处理	顾客反馈24小时内响应	客户投诉数量184件
		客户投诉解决率100%
		客户反馈均在24小时内响应并解决
质量责任事故	重大质量事故为零	未发生产品或服务相关的安全与质量重大责任事故

产品质量管理

公司对生产过程中的每一道工序都进行严格的质量控制，坚决阻止不合格产品进入下一道工序。在产品出厂前，执行严格的终检程序，以全面保障产品质量。此外，通过原料入厂检验、工序间相互监督、成品质量检查及组装测试等多环节控制，确保产品出厂合格率，实现对产品质量的严格把控。

派思设备在生产管理过程中，严格遵循国家产品标准，深入了解顾客需求，制定了全面的产品质量检查方案。从原料采购环节开始，对原料进行严格的进货检验，包括外观、尺寸、材质单收集及硬度测试等，外协加工产品也需经过严格的进厂检验。在生产流程及成品阶段，实施全面的监视与测量。出厂产品均依据顾客要求进行监测及组装后试验测试，并执行100%的全检制度。针对焊接件、压力管道、压力容器等关键部件，进行外部检查及打压试验，确保组装后的设备产品完全符合顾客的高标准要求。

不合格品处置

派思设备制定《不合格品控制程序》，明确了不合格产品的处理流程，确保不符合质量要求的产品得到识别和控制，以防止不合格品的非预期使用或交付，降低不合格品的负面影响。

不合格品处置措施

- ✓ 采购和外协不合格品，采购员与供货商和项目部分充分协商，采取退货、换货、维修的处置措施。
- ✓ 制造过程中半成品、成品经检验发现的不合格品，根据不合格品的性质以及影响程度，采取返工、返修、报废的处置措施。
- ✓ 交付给顾客之后发现的不合格品，与顾客充分协商，予以维修、更换、赔偿的处置措施。
- ✓ 对不合格品产生的原因进行分析，采取纠正措施，防止同类不合格品的再次发生。

报告期内

开展年度质量内审**56**次，聘请第三方机构抽检**61**次，产品召回数量**0**件。

质量培训

为确保每位员工都能成为质量的守护者，公司定期组织产品质量与安全培训，传授最新的产品质量标准 and 检测技术，强调质量意识在企业文化中的重要性，营造全员关注质量、追求卓越的良好氛围。报告期内，公司组织质量培训54次，累计参与1,620人次，培训总时长248小时。



建设工程精细化管理培训

保障稳定供气

为强化天然气供应能力，提高供气稳定性，高密豪佳对燃气管道、调峰储配站等燃气供应设施进行了科学的规划，充分保障燃气供应稳定。

高密豪佳保障稳定供气措施

高密豪佳铺设高压燃气管道16.7公里、次高压燃气管道17.3公里，以及市政中压管道超过430公里。为确保气源的稳定输配与高效调配，高密豪佳建成了一座LNG调峰储配站，具备每日13万立方米的气化能力。此外，高密豪佳还与周边的青岛埃维燃气、昌邑美澳燃气、青岛胶城新奥燃气三家燃气企业实现了互联互通，形成了良好的区域燃气供应网络。



青岛胶城、新奥燃气互联互通



青岛埃维燃气、昌邑美澳燃气互联互通



LNG调峰储配站

为了加强极端天气等各种突发情况下的天然气保供能力，充分保障下游用户正常用气，通辽隆圣峰建立科学的应对措施，制定《天然气供应应急预案》，成立天然气供应应急领导小组，综合领导执行天然气应急管理程序，按照先民用后工业的原则保障紧急情况下的天然气供应。

通辽隆圣峰天然气供应应急措施

- 市场营销部接到下游用户因极端天气供应不足通知时，第一时间了解路况、生产现状并向应急领导小组报告，同时协调运输公司车队以最高效的办法紧急供应。
- 点供用户设备出现紧急故障时，紧急联络生产运行部安排维修人员赶往现场维修。
- 对于下游用气性质为民生或公共设施供暖，如遇极端天气、福安屯母站、甘旗卡母站充装任务紧张时，市场营销部第一时间与站负责人沟通优先充装，保证下游重点用户正常用气，保障民生供暖。

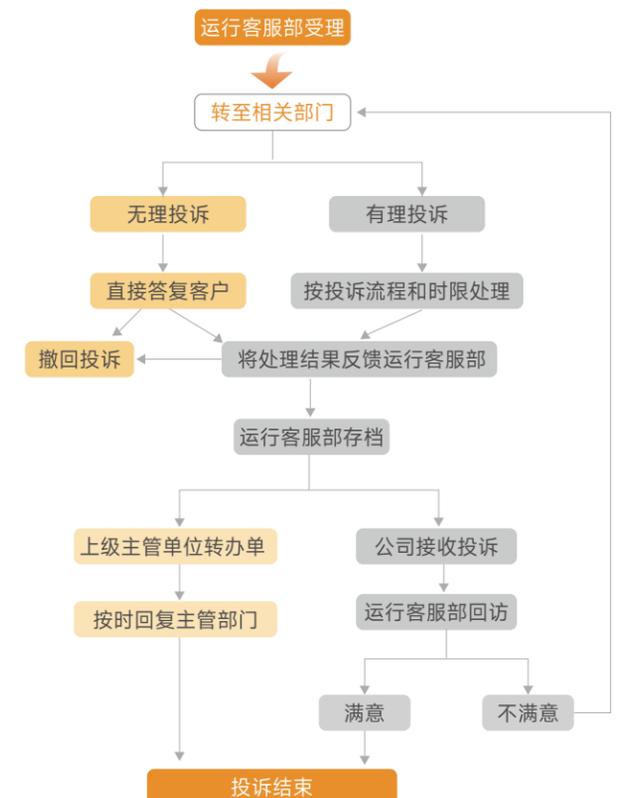
优化客户服务

客户投诉响应

公司始终将顾客的需求放在首位，通过走访、网络、电话沟通和邮件沟通等多种方式，积极倾听他们的声音。一旦收到投诉或抱怨，公司立即采取行动，确保问题得到迅速解决，防止不良影响的进一步扩大。

燃气设备板块，派思设备以顾客为关注焦点，提供现场安装调试指导、维保等售后服务，接到顾客反馈2小时内予以应对，并全程进行跟踪，不断提高顾客满意度。

城镇燃气板块，高密豪佳制定《客户投诉处理及考核管理规定》，设立运行客服部，负责受理客户投诉，并确定相关的具体责任部门和受理负责人，各相关责任部门在接收到投诉单后，查明客户投诉的具体原因，在不损害公司利益的前提下，按照“轻度投诉4小时内处理，一般投诉24小时内处理，重大投诉48小时内处理完毕”的要求处理投诉事件，并及时反馈最终处理结果。



高密豪佳客户投诉处理流程

客户满意度

公司始终坚持以顾客为中心的发展理念，建立完善的满意度调查与反馈机制，每年定期开展顾客满意度调查，系统收集顾客投诉与建议，科学评估顾客满意程度，全面了解顾客的需求及期望，为公司制定针对性改进策略提供有力支持，确保持续提升顾客满意度。

燃气运营服务

公司积极推进燃气运营服务，为用户提供“一站式服务”，从报装至通气进行全过程专人监督指导，并开通24小时客服电话、24小时抢修电话、投诉与建议电话等沟通渠道。在服务结束之后，公司进行现场或电话回访，并对回访过程中发现的问题落实整改，确保每一次服务都能赢得用户的满意与信赖。

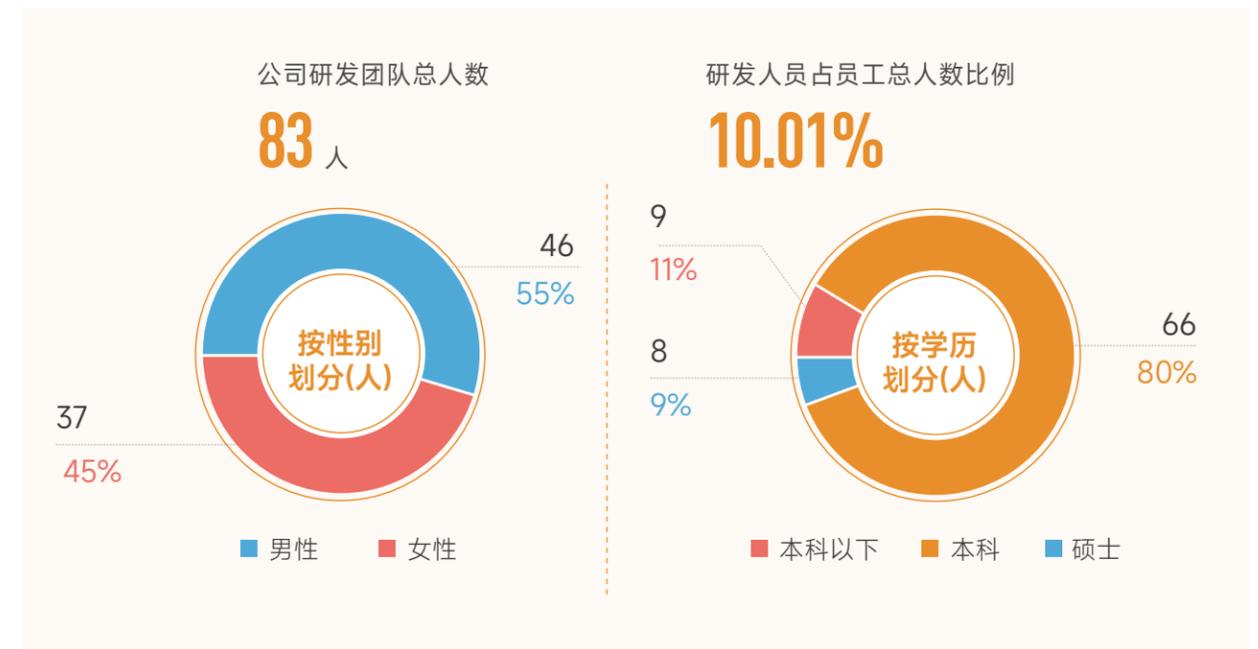
技术研发与创新

水发燃气作为资历较深的高新技术企业，坚持以科技创新为支撑，将先进技术和研发能力不断转化为企业发展动力，在各业务板块持续保持科技与研发投入，以《中华人民共和国科学技术进步法》等国家法律法规为坚实支撑，持续推动技术进步，为燃气行业的蓬勃发展贡献力量。

治理

创新成就价值，科技促进发展。公司重视科技研发工作，制定《科技创新协同管理办法》《科技创新项目管理办法》等研发管理制度，规范公司科技创新项目管理，促进公司与各权属公司间的技术协同、联合创新，打造横向互动、上下贯通、协同高效的科技创新模式，实现公司内部资源共享、优势互补、合作共赢、协同发展。

公司构建科技创新协同管理体系，由运营管理部统筹研发管理工作，负责科技创新协同管理、科技创新项目的管理和监督、统筹科技成果认定、管理、奖励、保护、推广等工作；各权属公司负责科技创新计划的具体执行及科技创新问题的反馈，以及本单位科技创新项目的管理和监督、科技成果管理和保护等工作。



激励机制

为加强公司科研开发和业务创新能力，充分激发科研人员的工作热情和积极性、创造性，公司制定《科技创新奖惩办法》《科技成果管理办法》，每年组织一次科技创新内容的评选与奖励，以价值创造为根本导向设置科技成果奖励，各权属公司按照规定的奖励标准发放奖励资金。对于企业技术进步和产业结构优化升级有较大作用，经济效益显著的科技成果转化项目，公司将根据实际情况，采取一事一议的方式研究制定奖励措施。

认证情况

公司依托技术创新和科技进步推动产业发展，以高新技术企业大连派思设备制造基地为载体，搭建研发、设计、工程建设、装备制造全流程科技平台，先后获得“高新技术企业”“辽宁省博士后创新实践基地”“科技创新先进单位”等荣誉。在燃气装备领域，派思设备荣获“辽宁省专精特新中小企业”“辽宁省创新型中小企业”等称号，列入大连市“小升规”企业中的战略性新兴产业企业名单。



报告期内

公司及权属公司拥有省级专精特新中小企业 **1** 家，高新技术企业 **2** 家。

战略

公司对研发与创新流程中的潜在风险与潜在机遇进行深入剖析，并制定切实可行的应对措施，确保能够有效规避风险，同时敏锐地把握机遇。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
投资风险	公司在研发创新过程中，往往需要大量的资金投入，在研发项目可能失败、技术无法商业化、市场需求变化等不确定性因素上，可能会导致投资无法收回或收益低于预期。	低	中	中、长期	运营	中	运营成本增加 营业收入减少	对研发项目进行严格的审核，客观全面地判断项目可行性；根据研发项目的规模和需求，制定合理的预算计划，并严格控制成本支出，确保资金的有效利用。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
市场机遇	通过研发创新，公司可以开发出更加高效、环保、安全的燃气技术和产品，从而在市场上获得竞争优势。	高	中	中、长期	运营下游	中	营业收入增加	通过市场调研、客户反馈等方式，了解市场对高效、环保、安全燃气技术和产品的需求，开发符合市场需求的定制化燃气技术和产品，提高市场竞争力。

影响、风险和机遇管理

为保障公司科技研发工作的持续稳定推进，公司建立风险管理程序，对科研过程中可能存在的风险进行识别、评估与应对。



指标与目标

公司将继续以燃气设备制造基地为载体，打造政、产、学、研、用“五位一体”的特色科研创新平台体系，以高新技术企业培育为抓手，深入实施创新驱动发展战略，推动科技与经济紧密结合，强化企业在技术创新中的主体地位。

指标	目标	2024年完成情况
研发投入	每年持续保持一定的研发投入	研发投入 1,453.87 万元，较上一年增长 3.3% ，占主营业务收入比例 0.56% 。
新项目开发数	每年持续开展新项目研发	新产品开发数 8 个，新产品销售收入 15,520 万元。
创新成果	每年持续扩大专利数量	新增授权发明专利数 5 项，授权实用新型专利数 22 项，软件著作权数 2 项，商标数 16 项。

研发创新项目

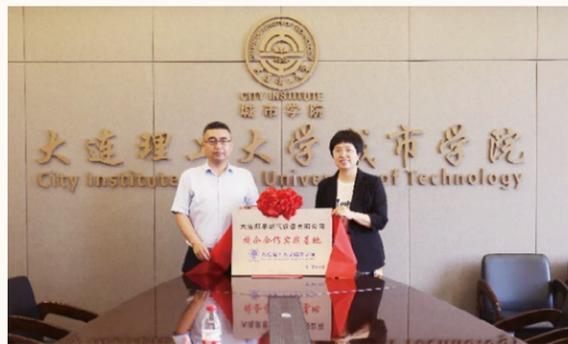
公司积极推进产学研合作创新机制，开展多样化的校企合作模式，促进科技创新成果的快速转化应用，为科研平台的发展注入强劲动力。

燃气装备领域

派思设备与大连大学环境与化学工程学院建立全面的产学研合作关系，共建辽宁省分布式氢能工程研究中心，开展氢能的研究、储运与利用的技术研究，提升双方在氢能储运与燃气发电工程技术领域的科技实力与学术水平。

派思设备与大连理工大学能源与动力学院共建膨胀机及小型燃气轮机启动系统技术联合实验室，开展膨胀机及小型燃气轮机启动系统的开发及升级研究，提升双方在膨胀机及小型燃气轮机技术领域的科技实力与学术水平。

派思设备与大连理工大学城市学院达成校企合作，共建产业学院、实践育人基地，合作开展订单定制人才培养，培养具有创新精神、实践能力和社会责任感的高素质应用型人才。



2024年，派思设备立项研发了5个新项目：一种用于天然气发电厂燃气轮机辅机润滑油模块工艺装置研发、一种用于氢气输配系统减压装置、一种用于氢气回收泄放系统装置研发、一种用于9HA级燃机PCHE换热系统替代模块研发、高压性能换热模块装置研发，其中3个被确定为“辽宁省企业技术创新重点新产品开发项目”，2个被确定为“辽宁省企业技术创新关键产业技术研发项目”。

此外，派思设备参与了国家标准《燃气掺氢混气装置》《氢能输配设备通用技术要求》《燃气输配设备安全基本技术要求》《燃油燃烧器和燃烧器具用安全和控制装置特殊要求自动和半自动阀》的编制工作，为行业进步作出了重大贡献。

城镇燃气领域

通辽隆圣峰联合清华大学、西安交通大学等单位开展“中低压纯氢与掺氢燃气管道输送及其应用关键技术研发”项目，提出了天然气掺氢输送材料及掺氢比例的安全边界，开发了流量随动掺氢技术，并建成兼具纯氢及掺氢实验功能的纯氢实验平台，填补了国内技术空白，取得重大技术创新，社会和环境效益突出。

项目成果将对纯氢管道建设及现有城镇燃气管道掺氢改造提供强有力的科学理论和技术支撑，有利于优化我国的能源供给结构，有效推动氢能高效利用，助力氢能示范应用基地与氢能技术研发基地建设，带动氢能产业链升级，可取得良好的生态和社会经济效益。

知识产权保护

为规范公司知识产权管理工作，加强对知识产权的保护，公司根据《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规，制定《知识产权管理办法》，对于知识产权的归属、运用、保护、管理、奖励做出详细规定，由运营管理部统筹知识产权的规划、管理、保护、协同等工作，最大限度地维护公司合法权益。报告期内，派思设备通过了知识产权合规管理体系认证。



派思设备知识产权合规管理体系认证证书

为规范知识产权管理工作，公司采取一系列措施加强对知识产权的保护。

知识产权保护措施

- ✓ 建立知识产权登记制度，通过建立保密制度、订立保密协议等手段，保护公司知识产权。
- ✓ 依法积极通过行政和法律诉讼等手段制止侵害公司知识产权的行为，维护公司合法权益。
- ✓ 在保护自主知识产权的同时，不得侵犯他人的知识产权，不得擅自将未经授权的知识产权用于公司生产经营。
- ✓ 加强知识产权培训工作，提高公司工作人员和相关人员的知识产权保护意识和能力。

报告期内

- 公司专利申请数**7**项，授权专利累计数**86**项，其中：授权发明专利累计数**9**项，授权实用新型专利累计数**77**项。
- 公司软件著作权累计数**5**项，商标累计数**16**项，发表论文累计数**7**项。

数字化转型

水发燃气遵循“总体规划、局部先行”的顶层设计原则，从自身需求出发，逐步统筹推进公司数字转型一体化运营建设。

公司从天然气全产业链出发，融合大数据、可视化、GIS、移动应用等先进技术，构建了智慧能源管理平台，通过中心调度工作台对燃气门站、储配站、高中压站、大型工业用户站等生产场所提供的管线压力、温度、流量等参数进行实时监测和一体化数据整理分析，实现公司各板块业务的标准化、智能化、集成化，方便管理者对主营业务的生产、调度、应急和服务流程进行科学可靠的精细化决策，有效提升公司的业务管理效率和社会服务水平。

城市燃气板块

各门站、调压站、工商业用户数据的全面整合，将数据按照时间同步呈现，全面掌控数据变化态势。

LNG板块

将天然气、氦气、重烃等指标接入系统，对进气趋势、产量、库存量变化、总能耗等数据形成变化趋势图。



分布式能源板块

将耗电量、耗气量、产出量等数据全面整合，掌握数据变化态势。

装备制造板块

对营业收入、净利润、新签合同额等重要经济指标录入与分析，实现直观展示。

负责任供应链

水发燃气致力于推动供应链的可持续发展，构建和优化供应商管理体系，对供应商实行严格的审核与管理措施。同时，将ESG标准作为重要的考量因素，全面融入供应商管理的每个环节，以实现供应链的高效运行，进而保障公司的稳定与长远发展。

治理

为保质保量地交付产品和服务，公司制定《供应商管理制度》《供应商黑名单管理细则》等制度，对供应商管理做出总体要求，指导各权属公司落实供应商管理规定，各权属公司结合实际情况，制定切实可行的供应商管理制度。采购部门负责审查供应商的资格和资质，对供应商进行有效管理，确保供应商切实履行责任，降低企业经营风险。

阳光采购

为进一步规范公司阳光采购行为，公司根据《中华人民共和国招标投标法》《山东省省属企业阳光采购监督管理办法》等规定，制定《阳光采购管理办法》，提升阳光采购的透明度、公平性和公正性，明确采购管理的标准和要求，建立高效、廉洁的阳光采购秩序，防范采购廉洁风险和经营风险。

公司实行监督管理和业务运作相分离的采购管理模式，并结合上级主管单位阳光采购监督管理平台，对各权属公司的采购行为进行监督。各权属公司围绕“阳光透明、科学规范”运行目标，建立符合自身发展的阳光采购管控体系和阳光采购制度，全面推行内部阳光采购工作。

供应商培训

公司定期组织供应商管理能力提升培训与阳光采购培训，开展针对性的供应链管理和采购流程管理课程，提高采购团队的综合素质和管理效能。



省属企业阳光采购监管平台数据填报培训



城燃公司组织杭州思筑流量计培训

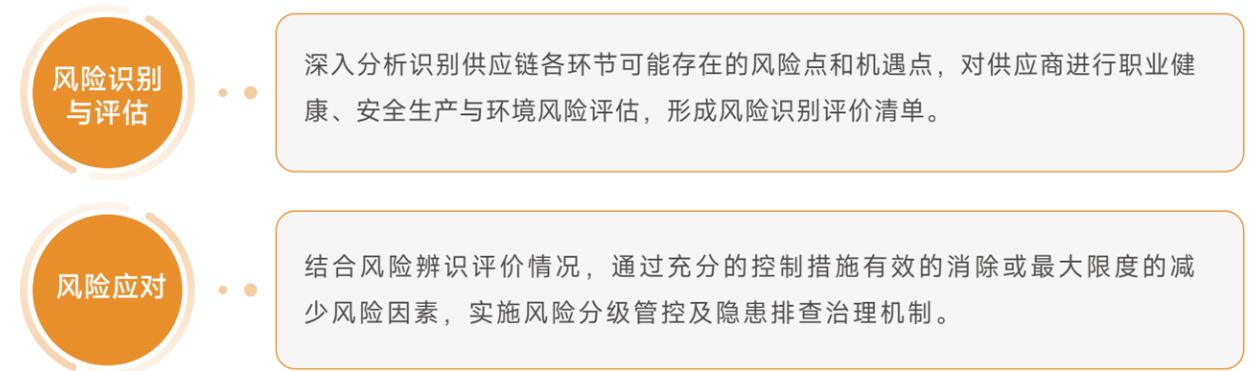
战略

在供应链管理中，公司始终保持高度的警觉性，深入剖析各个环节的潜在风险与机遇，并采取一系列有效的应对措施，加强供应链的稳固性和抗风险实力。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
政策与法律风险	公司各业务板块均围绕天然气上中下游开展，如局部地区或整个链条部分领域出台新的行业政策，调整行业走向，可能影响供应链稳定性和公司运营成本。	低	中	中、长期	上游运营	中	运营成本增加	实时跟踪国内外天然气行业的政策变化，包括价格政策、环保政策、市场准入政策等，以便及时作出反应。与上游供应商建立稳定且长期的合作关系，通过签订长期合作协议来确保气源的稳定供应，并降低采购成本。
市场风险	LNG价格受市场影响较大，若天然气价格波动加大、价格上涨，会导致成本增加，影响公司各业务板块的盈利能力。	中	中	短、中、长期	运营	中	运营成本增加	降低对单一供应商的依赖，积极寻求多元化的供应商渠道，确保在供应链中断或价格波动时能够及时调整采购策略。
机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
技术机遇	国家加大对先进信息技术投资，推动供应链管理的数字化与智慧化转型，为降低供应链成本、提升效率带来了前所未有的机遇。	高	中	短、中、长期	运营	中	运营成本减少	完善和推广招投标采购、非招投标采购、电子商城、采购监督等集采监管平台的应用，打造覆盖从需求到合同、履约、结算、对账、支付全流程的采购供应链一体化平台，逐步实现采购供应业务全线上运行。

影响、风险和机遇管理

在供应链管理中，公司重视风险的识别与防控，建立健全的风险管理体系，积极采取针对性的应对措施，实现风险的最小化与机遇的最大化。



指标与目标

为提升供应链管理效能，公司制定了明确的管理目标，加强对供应商的监管与指导。

指标	目标	2024年完成情况
供应商审查	不断优化供应商结构，提高供应商整体质量水平	公司的合格供应商中， 1,340 家拥有质量管理体系认证， 912 家拥有环境、职业健康安全管理体系认证，不存在因不合规被中止合作的情况。
供应商数目及分布	维持较高的本地化采购比例	供应商总数量 2,385 家，其中：国内供应商 2,344 家，海外供应商 41 家。

加强供应链管理

公司建立全面的供应商管理流程，针对供应商准入、审核、分级、退出环节，制定了一系列管理措施，加强对供应商的全生命周期管理。

供应商准入

- 严格审查供应商的资格和资质，要求供应商具备安全生产许可，以及相应的生产制造的资质、能力，具有良好的质量水平和作业效率，能够提供符合安全与质量标准的产品及服务。

供应商审核

- 对供应商实施现场审核，评估供应商的安全水平，将安全风险控制水平较差、经整改也无法达到要求的企业及时排除。

供应商分级

- 定期组织对供应商进行跟踪评价，依据评价结果对供应商进行动态层级管理。

供应商退出

- 按照《供应商黑名单管理细则》，将不合格的供应商列入黑名单，并督促整改，对情节严重或经整改也无法达到要求的供应商取消其供货资格。

数字化管理

- 充分利用集采监管平台的供应商黑名单和整改、退出管理机制的标准流程和功能，严格执行供应商尽职调查、评价、责任追溯等要求。

供应商ESG管理

公司依据《供应商管理制度》，积极引导供应商践行ESG原则，保障供应链的规范、安全与稳定运行。

供应商ESG管理要求

- 生产、制造型供应商企业需通过安全生产标准化认证，推荐通过ISO14001和ISO45001认证。
- 供应商定期组织对各种设施进行检查与维护，确保各类设备处于良好的运行状态，符合职业健康、安全生产与环境的需求。
- 供应商需具有良好的环境管理能力，生产经营过程产生的各种污染物能够达标、持证按照批复的污染物排放量排放。
- 供应商必须依法保障劳动者的基本人权，消除非法用工关系，在劳工权益及福利保障方面遵守国家法规和属地的有关规定。

数据安全与隐私保护

数据安全体系

为保障客户隐私与数据安全，公司严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等相关法律法规，构建了完善的数据安全与隐私保护管理体系，并指定运营管理部专门负责数据安全管理工作，全力守护公司和客户的信息安全防线。

数据安全

公司建立了全面的数据安全保护措施与风险管理策略，对数据安全实施严格监控，全面保障公司数据的安全稳定，并有效预防和减少数据安全风险的发生。

数据安全保障措施

运维堡垒机系统

- 引入运维堡垒机系统，通过层层验证和授权，严格控制内外部用户以及管理员对公司服务器的访问，防止潜在攻击者直接访问内部系统，提高系统安全性，降低网络被非法入侵的风险。

定期备份

- 对关键信息系统与核心硬件设备进行定期备份，确保在面临系统故障、自然灾害等突发状况时，数据能够快速恢复，业务得以持续运转。

安全防护优化

- 进行互联网安全防护策略的优化，将数据流接入态势感知平台，实现网络安全动态可视、可见、可处置，有效抵御外部攻击和内部威胁。

数据安全风险管理措施

数据分级管理

依据数据的敏感程度、重要性等因素，将数据划分为不同级别，针对不同级别数据制定差异化的安全保护策略。

信息安全审计

强化信息安全审计工作，通过定期审计数据访问行为、操作记录等，及时发现潜在的安全风险与违规行为。

漏洞扫描

定期对OA办公系统、ERP系统、智慧能源管理平台、安检系统等所有业务系统和网络设备进行漏洞扫描，及时发现并修复潜在的安全风险。

应急预案

制定科学合理的应急预案，并定期组织演练，确保在面对数据泄露、数据丢失等安全事件时，能够迅速响应、有效应对，最大限度降低损失与影响。

客户隐私保护

公司重视客户隐私保护，对客户信息的收集、使用、保存等环节进行严格的监督控制，通过严密的安全保护系统和先进的防护技术，确保客户信息得到妥善地保存和处理，增强客户的信任，提高公司的口碑与形象。

同心同行 共绘责任蓝图

水发燃气坚持“以人为本”，坚定维护员工合法权益，持续完善薪酬福利体系，畅通职业发展通道，高度重视员工职业健康与安全，致力于打造安全、健康、发展的工作环境。同时，公司积极响应国家战略，履行社会责任，实现员工、企业与社会的协同共进，稳步迈向可持续发展之路。

我们的行动



响应的SDGs



保障员工权益

合规雇佣

员工是企业可持续发展的基石。水发燃气严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，结合公司实际制定并完善了《劳动关系管理制度》《员工公开招聘工作管理办法》《试用期管理制度》等多项人力资源管理制度，规范员工招聘及入离职流程，保障员工的合法权益。

平等雇佣与反歧视

公司坚持平等雇佣原则，实行同工同酬，在招聘过程中杜绝任何形式的就业歧视，不因应聘者的民族、种族、性别或宗教信仰差异而给予任何不公待遇。公司还制定了详细的禁用问题清单，并将其纳入招聘人员的培训课程，以确保每位招聘人员都能充分理解和遵守相关规定，维护应聘者的合法权益。报告期内，公司劳动合同签订率为100%，未发生劳工歧视事件。

反童工和反强迫劳动

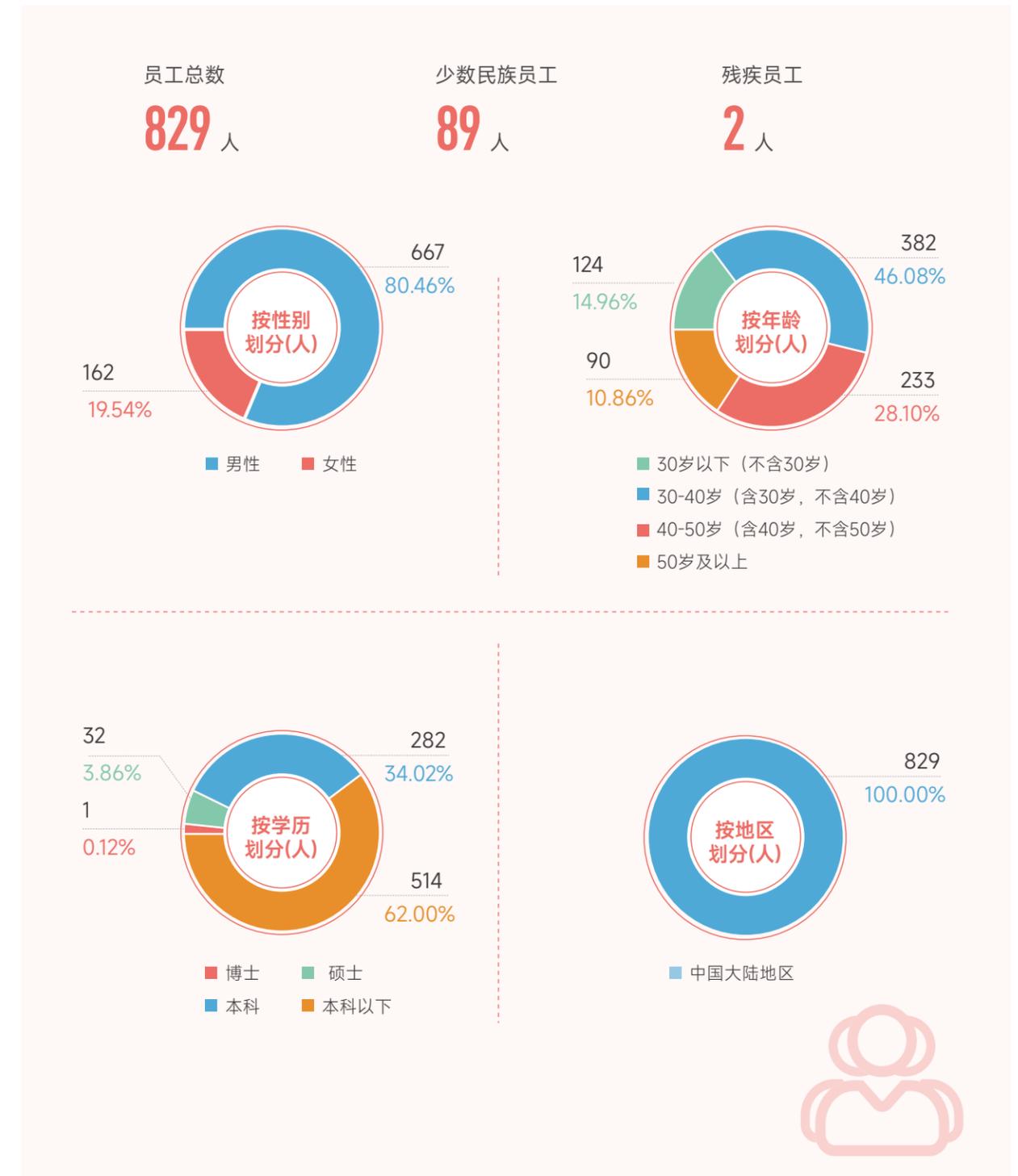
公司坚决反对雇佣童工、强迫劳动以及任何形式的骚扰行为。为防止误招童工并有效应对潜在问题，我们在员工招聘、入职审批及报到等环节设立了严格的年龄审核机制。在筛选简历阶段，公司特别关注应聘者的最低年龄要求，并在后续流程中严格把关，杜绝招录童工的情况发生。此外，在对拟录用人员进行背景调查期间，我们会对年龄等关键信息进行再次复核，以确保所有员工的用工状态合法合规。报告期内，公司未发生任何雇佣童工、强迫劳动事件。

雇佣残疾员工

公司积极为残疾人提供就业岗位，关心、支持残疾人工作，根据每位残疾人员工的具体状况，提供合适的工作岗位，并与他们签订正式劳动合同，为他们提供稳定的工作环境和生活保障。

员工多元化

截至报告期末，公司员工构成情况如下：



员工招聘与就业

公司始终坚持“德才兼备、以德为先”的理念和“公开、平等、竞争、择优”原则，不断完善招聘制度，优化招聘流程。公司致力于拓宽招聘渠道，创新招聘方式，通过社会招聘、校园招聘、退伍军人及残疾人招聘等多元化招聘策略，吸引并留住优秀的人才。

报告期内

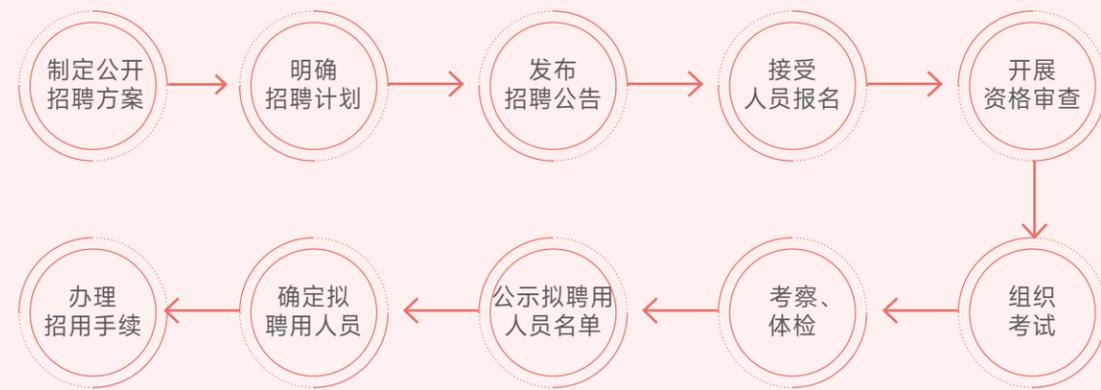
通过社会招聘渠道新进员工

54人

员工流失率

6.27%

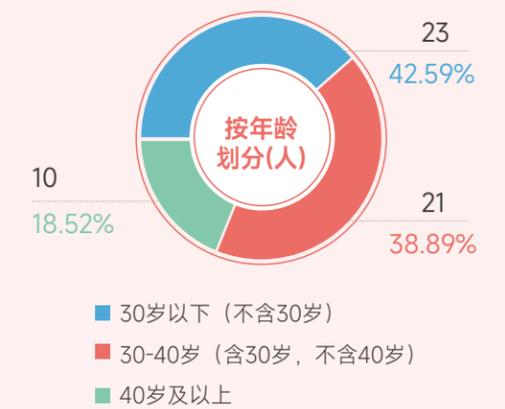
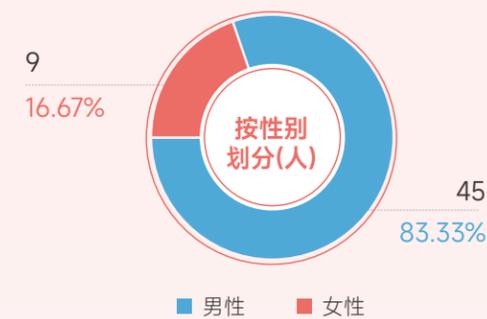
招聘流程



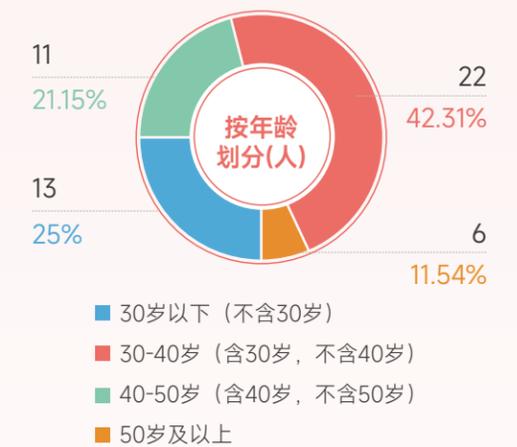
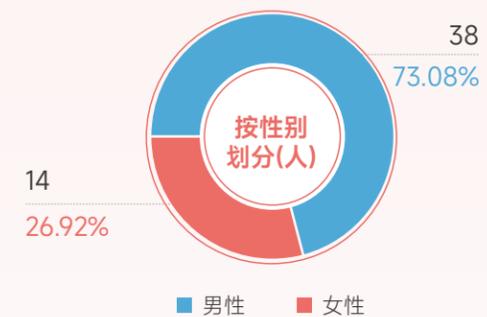
招聘方式



新进员工情况



员工流失情况



员工薪酬与福利

薪酬与绩效考核

公司高度重视员工的岗位价值与个人贡献，秉持“激励与约束相统一、成本可控与持续发展相协调、效益与公平兼顾”的薪酬设计理念，精心规划薪酬政策，向员工提供稳定而有竞争力的薪酬。员工薪酬由基本工资、绩效工资、年终奖励、货币性福利四部分构成，其中，绩效工资部分，公司参考360度绩效考核法以年度考核方式综合评定，主要围绕员工德能勤绩廉、工作业绩等维度进行考核。报告期内，公司定期接受绩效和职业发展考核的员工比例为100%。

公司一贯强调员工与上级主管之间双向沟通的重要性，并将其贯穿于绩效考核的各个环节。主管可以通过面谈的方式向员工反馈绩效考核的结果及判定原因，并与员工共同分析绩效表现中的不足之处，从而制定出改进和提升计划。若员工对考核结果存在任何疑问或异议，可通过HR公共邮箱、HR电话等多种渠道进行反馈，公司会认真对待并给予妥善处理。

绩效考核流程



员工福利体系

公司严格按照国家规定和标准为员工提供福利保障，构建了一套全面的福利体系，增加员工对企业的归属感，增强企业与员工之间的凝聚力。



报告期内，公司社会保险覆盖率**100%**，人均带薪年假**6**天，福利总支出**796.49**万元。

员工关怀

困难员工帮扶

公司制定并实施《困难职工帮扶管理办法》，设立专项帮扶资金，建立健全长效帮扶机制。报告期内，公司及权属公司通过开展困难职工入户、“爱心捐款”等多元化帮扶活动，切实为困难员工排忧解难，充分彰显了企业以人为本的管理理念和履行社会责任的使命担当。报告期内，公司累计投入帮扶金额**7.3**万元。



“爱心捐款”活动

女性员工关怀

公司注重维护和保障女性员工合法权益，成立水发燃气妇联组织，为女员工发挥聪明才智、实现全面发展提供广阔舞台。此外，公司在考勤制度中明确规定了女员工的产前检查假、产假、哺乳假和育儿假等相关假期政策，并合理安排处于特殊时期女员工的工作强度和工作时间，确保她们在工作和生活之间取得平衡。

庆祝“三八”国际妇女节香囊手作活动

案例

在第114个“三八”国际妇女节来临之际，为营造浓厚节日氛围，弘扬中华优秀传统文化，增强公司广大女职工的获得感、幸福感和归属感，水发燃气开展“女神节里闻香韵，非遗香囊更添情”庆祝“三八”国际妇女节主题香囊手作活动。



报告期内，公司女职工享受产假返岗率**100%**，享受育儿假员工返岗率**100%**。

员工活动

公司致力于维护员工工作与生活的平衡，定期组织节日庆祝活动、劳动竞赛活动和各类文体活动，营造积极向上的企业文化氛围。



2024年4月30日，水发燃气参加水发集团举行的山青世界党群团教育基地开园仪式，在随后进行的集团内部3对3趣味篮球赛中，水发燃气代表队取得冠军。



2024年暑假，水发燃气为职工子女举办欢乐暑期营，多位“家长老师”精心设计了一系列寓教于乐的课程，培养孩子们的学习兴趣和综合素质，有效帮助职工解决暑期带娃难题。



2024年9月12日，水发燃气工会组织开展“金秋月正圆 中秋乐无边”庆中秋主题活动。活动设置手工DIY区、投壶射礼区、趣味解谜区三个互动板块，让大家在交流实践中深入感受中秋节“团圆、和谐、美好”的传统文化魅力。



民主管理

民主沟通

公司积极推进民主管理工作，依据《中华人民共和国工会法》《中国工会章程》等相关文件，成立工会并制定了《工会规范化建设标准》，持续优化以职工代表大会为基本形式的企业民主管理制度。2024年，公司召开了五次职工代表大会，审议公司《2023年年度工作报告》《2023年年度财务报告》等事项，共审议通过项目数5项。

公司不断畅通员工沟通与交流渠道，通过座谈会等形式及时倾听员工心声，确保员工能够充分参与企业决策、管理和监督等各个环节。

在员工申诉方面，公司建立了畅通的申诉渠道，并设立了专门的申诉机构。所有员工申诉均由组织人事部的专人负责处理，确保每一起申诉都能得到及时、公正地处理。此外，我们还建立了严格的申诉信息保密机制，以保护员工的隐私和权益，增强员工对公司的信任感和安全感。

报告期内

公司总部员工工会入会率 **100%**，权属公司工会入会率 **78.45%**。

员工满意度

公司每年定期开展员工满意度及敬业度调查工作，采取匿名问卷的形式，让员工能够在毫无顾虑的情况下，真实地表达自己的想法。问卷调查内容涵盖薪酬福利、工作环境、培训机会、上级领导和管理、团队合作、同事关系、工作压力与挑战、企业文化和价值观、职业发展和晋升通道等方面，并设置了开放式问答题，确保员工能够畅所欲言地表达自己的观点和想法，从而识别员工核心诉求与公司管理优化方向。根据员工反馈，公司积极采取相应的改善措施，提升员工的工作效率和士气，进一步促进企业的健康发展。

报告期内

公司满意度调查的员工参与率 **100%**，员工满意度 **98.5%**；敬业度调查的员工参与率 **100%**，员工敬业度 **100%**。

劳动纠纷管理

公司设有专门的劳动纠纷调解委员会，主要由公司工会代表、职工代表、行政代表组成，遵循自愿、合法、公正、及时的原则，及时接收员工劳资纠纷诉求，并调解因实现劳动权利和履行劳动义务所发生的劳动争议。2022年至2024年，劳动纠纷调解委员会共处理了3起劳资纠纷案件，有效化解了企业和职工矛盾纠纷，切实维护了职工和企业双方的利益。

重视员工发展

水发燃气秉承“人才是第一资源”的理念，重视员工的培训和发展。公司致力于为员工提供丰富的资源与支持，帮助每位员工找到适合自身的职业发展路径，助力员工与企业共同进步。

员工培训

为了帮助员工不断提升自我，公司建立了完善的员工培训管理体系，制定了《培训管理制度》和2024年度培训计划，针对不同层级、不同岗位的人员提供多样化的培训，让员工能够更快地适应工作环境，提升专业技能，实现职业成长。

师资队伍建设

为了提高员工的岗位技能和培养专业人才，公司在2024年度加大了培训投入，从各条线选拔、培养内部讲师，力争打造一支高素质、专业化的内部讲师团队。在讲师的选拔与培养过程中，公司优先选择具有扎实的专业知识储备、出色的演讲与表达能力、丰富的岗位工作经验，以及对企业文化与核心价值观高度认同的员工，确保讲师团队不仅能够传授专业技能，更能成为企业文化的传承者与践行者。

分层分级培训

公司高度重视员工的专业能力建设，积极构建分层、分级的多元化培训体系。报告期内，公司针对不同岗位的员工制定了完善的培训计划，包括新员工培训、专业技能培训、领导力培训和职业技能培训等多个方面，全方位提升员工的综合能力和专业素养。

干部选拔及任用专题培训



为落实全面从严治党和从严管理干部要求，规范各级权属公司干部选拔任用工作程序，提高干部选拔及任用工作制度化、规范化、科学化水平，水发燃气于2024年4月18日举办干部选拔及任用专题培训。



薪酬管理培训

为切实提升薪酬管理工作的执行效率和规范性，加强相关条线工作人员对薪酬福利和工资总额的理解，提升风险防范意识，水发燃气组织人事部于2024年5月29日举办了薪酬管理培训。



新员工入职培训

为使新入职员工能够更加详尽的了解公司的企业文化、组织架构、规章制度，更快融入工作环境、适应工作岗位，增强对企业的归属感与责任感，水发燃气于2024年10月22日举办新员工入培训。



报告期内

员工培训投入

5.2 万元

员工培训场次

40 场次

接受培训总人数

545 人

接受培训总人次

2,402 人次

每名员工接受培训的平均时长

4 小时/人

员工职业发展

公司坚持“以能力为基础，以绩效为导向”的基本原则，制定《水发派思燃气股份有限公司总部员工职级管理办法》《水发派思燃气股份有限公司干部管理规定》，并根据业务需求和个人专长，将职位划分为管理序列、技术序列和技能序列，为员工提供清晰的职业发展路径。

在晋升标准方面，公司注重综合考量员工的工作能力、项目成果、团队贡献以及领导力等多方面因素，不单纯依赖于工作年限或资历深浅，更看重个人的实际工作表现和发展潜力。公司通过定期的绩效评估会议，并结合全方位、多角度的反馈机制，确保晋升过程公开、公平。为帮助每位员工都能清晰地看到自身职业发展蓝图，公司绘制了详尽的职业发展通道图，每一步都标注了所需的技能、经验及可能面临的挑战，帮助员工设定短期与长期目标，鼓励员工自我提升与持续学习。



对于不幸遭遇裁员的员工，公司秉持人文关怀原则，提供了一系列再就业支持措施，包括提供行业趋势分析、简历修改建议、模拟面试培训等求职辅导服务。此外，公司还利用自身的人脉资源优势，为离职员工推荐合适的工作机会，全方位支持员工顺利过渡到新的职业阶段，继续他们的职业生涯。



守护员工安全

水发燃气涉足燃气供应和危化品生产经营，在生产运营环节中均存在职业健康与安全风险。公司始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全管理工作原则，深入贯彻落实“强化监督，遵守安全法律法规；预防为主，消除危险确保安全；以人为本，保护员工安全健康；科学管理，实现绩效持续改进”的安全管理方针，致力于稳固安全生产根基，坚决防范遏制事故发生，确保企业稳健发展。报告期内，公司未发生任何重大安全生产事故。

治理

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，制定了《安全生产集团化管理制度汇编》，包括《安全生产责任管理制度》《安全生产检查制度》《职业健康管理制度》等40余项内部管理制度，形成了一套全面、系统的安全管理规范体系。在此基础上，各权属公司结合自身业务特性和实际运营情况，制定了贴合自身需求的安全生产管理制度和职业健康管理制度，确保各项安全管理措施落实到位，全方位筑牢安全生产防线，保障员工的职业健康与安全。报告期内，权属公司派思设备、鄂尔多斯水发、胜动燃气均已通过ISO45001职业健康安全管理体系认证。



职业健康安全管理体系认证证书

为切实做好安全生产工作，有效控制安全生产风险，公司成立了由党委书记、董事长担任主任的安全生产委员会，作为公司安全管理的最高权力机构，下设安全生产办公室，作为公司安全生产委员会的日常办事机构，负责落实各项安全管理措施，确保安全生产管理工作的有序进行。

安全生产委员会职责	确定公司安全生产中长期发展规划和总体目标；定期召开安委会工作会议，组织协调、研究、解决公司范围内的重大安全生产事项等。
安全生产办公室职责	监督督促各权属公司落实安全生产主体责任；制定公司年度安全生产工作目标和工作计划，组织检查各权属公司的落实情况等。

公司严格落实全员安全责任制，压实各级安全生产主体责任，制定了《安全生产目标管理与绩效考核制度》，通过设定安全生产目标，以目标成果为导向促进管理提升并实施绩效考核，考核结果直接与员工的评优挂钩，激励全员积极参与安全生产工作。2024年初，公司组织各部门全员、全级次层层签订2024年度安全生产责任书，覆盖率为100%。

战略

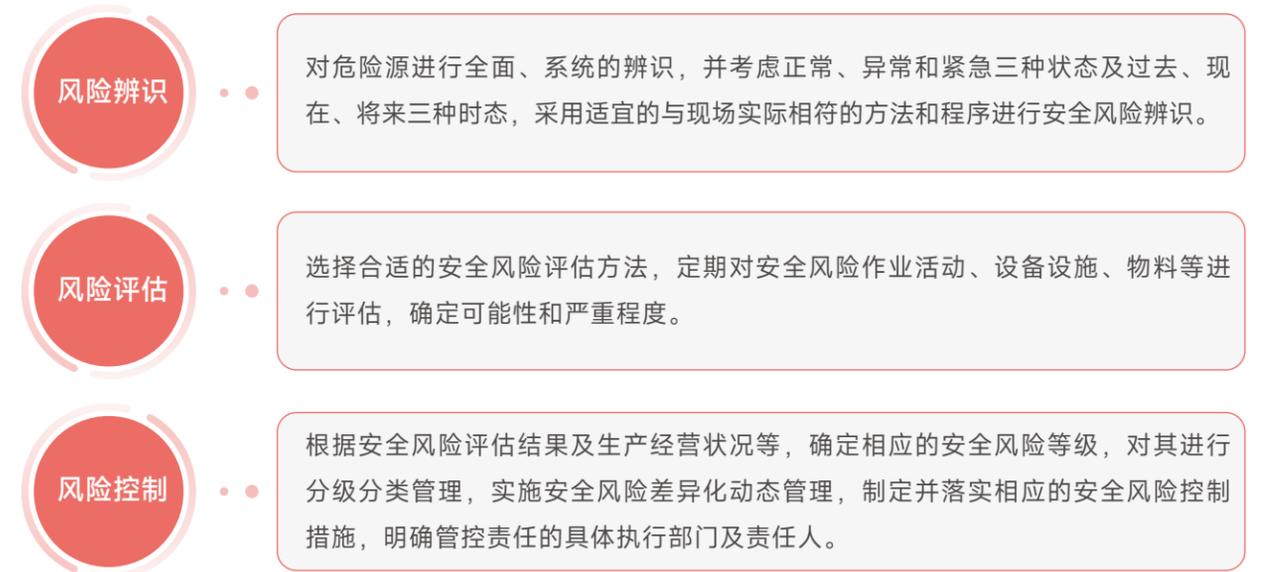
公司根据行业特性和自身业务实际，积极识别在职业健康和安全生产过程中存在的风险和机遇，分析其可能导致的危害和影响，并采取合理可行的应对措施，为员工打造安全、健康的工作环境。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
运营风险	公司主业为天然气，具有易燃、易爆的特性，若燃气设施发生泄漏，极易发生火灾、爆炸等事故，可能使企业面临巨额的事后处理、现场恢复和后续整改费用，直接增加公司的运营成本。	低	高	短、中期	运营	高	运营成本增加	建立健全应急响应机制，定期组织应急演练；加强燃气设备的维护和检查，确保密封性；安装燃气泄漏报警器；持续开展安全教育培训，加强安全用气宣传。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
技术机遇	通过利用物联网、大数据、人工智能等技术，建立智能化监控系统，实时监测生产过程中的各项安全指标，通过数据分析，提前预警潜在的安全隐患，能够有效降低事故风险。	高	中	短、中期	运营	中	运营成本减少	着力打造智慧安全管理平台，通过部署压力监测点，实现对燃气管网压力的实时数据监测，构建起智慧运营与安全监管一体化的高效模式，降低企业安全事故发生的风险。

影响、风险和机遇管理

公司编制了《风险评估管理制度》《风险分级管控与隐患排查治理制度》，通过系统、全面的管理流程，有效识别、评估、分级管控安全风险，实现安全生产风险防控关口前移、精准监管、源头治理、科学预防，持续提升企业安全水平。



隐患排查

公司采用综合检查、专项检查、日常检查等不同方式全面开展隐患排查工作，确保及时发现、及时解决存在的安全隐患，防止安全事故的发生。2024年，公司及各权属公司均按规定执行了隐患排查及治理任务，隐患排查整改率100%。

淄博绿周开展隐患排查工作

2024年9月9日，淄博绿周对北王调压站施工改造现场进行专项检查，检查发现存在防爆照明灯电线裸露、多处管线阀门与阀门支撑处有间隙、站内墙面补丁处涂抹不符合要求等安全隐患，公司已按安全检查整改通知单要求进行整改落实。



- 整改后—阀门支撑处间隙增加扁铁支撑
- 整改后—防爆照明灯电线维修
- 整改后—内墙面补丁处涂抹修复

案例

应急预案和演练

为规范生产安全事故的应急管理和应急响应程序，在事故发生后能够快速、高效地进行应急响应，公司制定了《水发派思燃气股份有限公司生产安全事故应急预案》，设立应急指挥机构作为事故应急的最高领导机构。2024年，公司及权属公司开展了全覆盖、多场景的安全生产应急演练工作，共组织安全应急演练100场次，有效提高内部安全生产应急处理能力。

淄博绿周开展有限空间作业事故抢险救援实战演练



为贯彻落实好习近平总书记关于安全生产重要指示精神，有效应对燃气安全事故，检验和提高有限空间作业人员的应急处置能力，切实保障员工生命安全，2024年4月，淄博绿周组织开展有限空间作业事故抢险救援实战演练活动，有效提升了参演人员的实战经验和协作能力。



通辽隆圣峰开展消防灭火疏散逃生应急演练



2024年7月9日，通辽隆圣峰在福安屯综合站开展消防灭火疏散逃生应急演练，此次演练既检验了员工之间的配合密切，也验证了场站设备的完好性。参与演练的各级应急组织机构成员都能认真并做出有效的应急响应，应急演练效果达到了预期的目的。



职业病危害因素检测

为强化职业病危害因素的防治管控，有效预防职业病发生，公司定期针对作业场所开展职业病危害因素检测工作，及时、精准地掌握作业场所的职业病危害程度，并采取相应的防护措施，降低职业病的发生率。报告期内，通辽隆圣峰、高密豪佳、鄂尔多斯水发等权属公司委托第三方检测机构对工作场所进行职业病危害因素检测并出具检测报告，检测结果均为合格。

指标与目标

公司设立了全面的职业健康与安全生产管理目标，从源头把控风险，全力保障企业高效运营与员工职业安全。

目标

达成情况

无死亡1人及以上事故，无重伤3人以上事故，无经济损失100万元及以上事故，无火灾、爆炸事故



集中性职业病、中毒等危害事故为零



员工及相关方安全生产教育培训率为100%



在役特种设备及安全附件检验合格率100%



强制必须具备从业资格的岗位的持证率为100%



安全生产隐患按计划完成整改率为100%



重大危险源有效管控率100%



安全生产目标责任书签订率100%



建设项目安全、职业卫生“三同时”执行率达到100%



工作场所职业病危害因素检测率100%

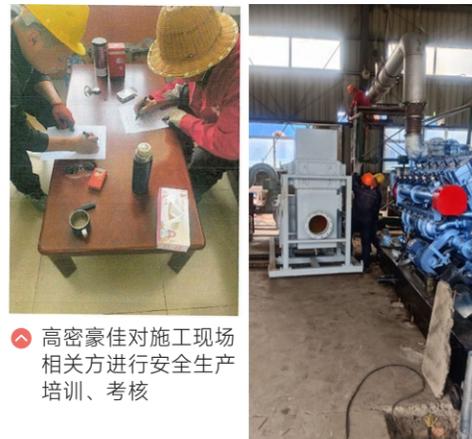


安全管理措施

为保障员工身心健康，维护安全稳定的工作环境，公司从相关方安全管理、安全数字化管理平台、职业健康体检、职业健康防护等一系列安全管理举措入手，严格把控各个环节，提升企业安全管理水平。

相关方安全管理

为加强各级权属公司管辖区域内承包商的管理，预防外来人员引发事故，公司制定《承包商安全管理制度》，确保承包商在合作过程中严格遵守安全规定，降低安全风险。



高密豪佳对施工现场相关方进行安全生产培训、考核

胜动燃气对施工方进行安全检查

职业健康防护

公司严格执行职业病防护的各项规定，通过设立明显的职业危害告知牌、安全警示标识、发放职业病危害告知书等方式，让员工充分了解岗位潜在的职业危害。同时，公司按标准为员工配发安全帽、防尘口罩、防护镜、手套、耳塞等个人劳动防护用品，并敦促员工正确使用。



职业危害告知牌



安全警示标识

安全防护用品佩戴告知

安全数字化管理

公司着力打造智慧安全管理平台，通过部署12个压力监测点，实现对公司140公里燃气主管压力的实时数据监测。平台深度融合电脑端同步大屏功能与移动端功能，做到“快速感知、实时监测、超前预警、应急处置”的全面智能数据管控，构建起智慧运营与安全监管一体化的高效模式，降低企业安全事故发生的风险。

职业健康体检

公司及权属公司每年定期组织员工进行职业健康体检，体检项目涵盖常规检查以及针对不同岗位的职业病专项筛查，确保能够全面、精准地检测出员工的健康状况。同时，公司建立完善的健康档案，持续跟踪员工健康动态。

安全教育培训

公司编制了《安全培训教育管理制度》和2024年度安全生产培训教育工作计划表，推出一系列安全培训项目。2024年，公司及各权属公司依据年度安全培训计划，分层级、分类别地开展了全员安全培训工作，极大地增强了员工的安全意识与责任感。

“安全生产月”活动

案例

2024年5月31日，水发燃气举办二季度安委会会议暨2024年度“安全生产月”活动启动仪式，各权属公司共计150余人通过现场和线上两种方式参加。



2024年6月21日，水发燃气组织总部全体职工通过线上线下方式观看《安全生产 责任在肩》警示教育片，同步开展以学习习近平总书记安全生产重要论述、各部门责任制、消防器材使用、火灾报警逃生为主的培训。



自6月1日以来，水发燃气各权属公司有效落实水发燃气各项工作部署，通过开展一系列活动，进一步完善了安全管理机制，提升了企业安全生产的管理水平和防范事故的能力，强化了职工对安全工作重要性的认识。



“消防宣传月”活动



为切实贯彻集团公司要求部署，2024年11月15日，水发燃气安全监督部组织总部各部门参加《消防宣传月安全知识培训》学习。

各权属公司严格按照方案要求，组织举行专题研讨、集中宣讲、辅导报告17场，参与人员406人；观看消防安全警示片42部，参与人数1,039人次。



水发燃气建功“一带一路”，成功投产孟加拉国第一台9H级燃机



孟加拉国当地时间4月26日零时，由水发燃气权属派思设备参与建设的孟加拉国SUMMIT玛格丽特燃机电站二期项目9HA级联合循环发电机组顺利通过168小时试运行，机组运行稳定。作为我国“一带一路”倡议下的电站项目，该项目不仅是孟加拉国第一台9H级燃机，更是中国建造实力的体现。



中哈高质量共建“一带一路”项目中标



2024年，派思设备成功中标哈萨克斯坦特大型火电站——阿拉木图2号电站环保现代化改造（煤改气）项目天然气处理站。阿拉木图2号电站环保现代化改造（煤改气）项目是哈萨克斯坦节能减排的重大民生项目，肩负着为阿拉木图居民发电供暖的重任，有望成为中哈高质量共建“一带一路”新的标志性项目。

报告期内

安全培训总投入
54.73 万元

安全培训场次
214 场

参与安全培训人次
5,015 人次

安全培训总时长
13,950 小时

安全培训员工覆盖率
100%

安全风险防护培训覆盖率
100%

履行社会责任

响应国家战略

共建“一带一路”

公司积极参与国家“一带一路”建设，参与沿线国家的能源项目合作，输出先进的技术及设备，助力当地能源基础设施建设与产业升级，促进国际能源领域的交流与合作。

保障能源供应

公司全力保障国内能源供应稳定，优化气源调配，提升管网输送效率，确保在各类情况下都能满足民生和工业的用气需求。

水发燃气积极应对寒潮，展现国企责任担当



2024年初，面对首轮寒潮天气，水发燃气各权属公司上下联动、密切合作、多措并举，高效部署安全生产、资源调配、保供保产等各项工作，坚决扛起国企责任担当。

为进一步保障广大用户的安全稳定用气，淄博绿周及时启动燃气保供预案，将冬季燃气安全保供工作列为当前工作的重中之重，第一时间对燃气安全保供工作进行紧急部署，统筹优化资源配置与调控，确保燃气设备设施安全平稳运行。



东部电厂二期项目4号机组点火一次成功



2024年，派思设备参与建设的东部电厂二期工程4号机组成功点火，标志着该机组设备安装、单体及系统调试全面完成。东部电厂二期项目是中央财政支持项目和广东省“十四五”电力保障重点项目之一，该项目投产后，将进一步满足深圳地区电力负荷增长需求，优化全市电源结构，有效提高该省电网系统调峰能力及供电的可靠性，为粤港澳大湾区建设注入强劲绿色新动力。



社会贡献

公司始终秉持高度的社会责任感，充分整合自身资源，发挥专业能力优势，积极携手员工及社会各界力量，共同投身于公益事业的建设与发展之中。报告期内，公司公益慈善总投入**28**万元。

政企合力，共筑绿色生态屏障



2024年4月15日，鄂尔多斯水发与木凯淖尔镇人民政府在木凯淖尔镇联合举办了以“同心助力乡村振兴 绿色环保青春先行”为主题的义务植树活动。



让燃气点亮生活，让安全护航家园



2024年，高密豪佳在市住建局公共事业科指导下，开展“让燃气点亮生活，让安全护航家园！”燃气安全宣传活动，普及燃气应急处置方法，解答群众安全用气疑问，积极响应市委、市政府、市住建局号召，深化“我为群众办实事”实践活动，打造“品质市政、幸福民生”高质量服务品牌。



水发燃气积极参与无偿献血



2024年7月30日，水发集团工会组织开展“红心向党 热血国企”无偿献血活动，水发燃气工会、机关团支部积极响应号召，组织职工参加无偿献血活动，用热血奉献爱心，诠释责任担当。



派思设备开展“敬老爱老 情暖人心”志愿服务活动



为弘扬中华民族“尊老、敬老、爱老、助老”的优良传统，营造向上向善的良好社会风尚，2024年10月23日，派思设备党支部走进大连开发区社会福利院开展“敬老爱老 情暖人心”志愿服务活动，为老人们送去温暖和关怀。



乡村振兴

公司认真贯彻落实党中央、国务院关于乡村振兴工作的重要决策部署，积极探索多元化帮扶路径，通过全力推动乡镇煤改气工程，实现清洁能源在乡村的广泛应用。同时，将捐赠帮扶资金与消费帮扶紧密结合，多管齐下助力乡村迈向绿色、繁荣发展之路。报告期内，公司乡村振兴总投入**514.23**万元。

以气代煤，为乡村振兴注入新活力



近年来，作为能源领域的重要参与者，水发燃气响应国家号召，在高密市、淄博市、曹县等7个市县区推进“气代煤”改造工程，目前已完成1万多户清洁取暖改造任务，持续助力乡村振兴事业发展。

公司城燃项目工作人员深入乡村，了解村民需求，量身定制气代煤解决方案。从管网铺设到设施安装，从技术培训到售后服务全程参与，确保每一户村民都能顺利用上天然气，感受清洁能源带来的温暖与便捷。此外，公司通过加强安全生产宣传教育，组织培训等活动，提高公众对天然气使用的安全意识和技能，确保气代煤工程的顺利实施和安全使用。

未来展望

履行社会责任是每个企业应尽的义务，更是一项长期的系统工程。公司聚焦天然气主责主业，切实履行国企社会责任义务，通过节能减排、服务民生、乡村振兴等方式探索社会责任与商业利益的双赢，不仅提升了企业社会责任感，也推动了公司的创新与发展，最终实现国有资产增值保值，分红回馈股东，形成良性循环。

我们将紧紧围绕“聚焦、整合、优化、管控、提升”十字方针，探索推进“立足山东、壮大蒙东”的“两东”战略规划。在城燃市场改革背景下，立足山东省内本土城燃资产优势，以水发燃气集团为资产管理孵化平台，布局潜力增长业务，扩大特许经营区域，更好地发挥省内外城燃企业

协同效应，增大公司区域影响力；同时结合内蒙地区承接内陆产业基地这一时代机遇，依托公司在蒙东地区控制经营的570公里天然气长输管线资源优势，挖掘优质客户，加快培育壮大蒙东市场，形成蒙东地区一盘棋、一张网的供销新格局。

未来，公司将紧跟国家能源安全新战略步伐，紧扣“双碳”战略目标，怀揣“做强产业、做大市值、做出贡献、回报股东”的使命，加大对社会公益事业的关注与投入力度，力争做更具社会责任心的国有企业。



报告附录

ESG绩效表

公司治理维度

分类	指标	单位	2024年
经营绩效	营业收入	亿元	25.9
	归属于上市公司股东的净利润	亿元	1.03
	总资产	亿元	42.2
	纳税总额	万元	13,873.21
股东大会	股东大会召开次数	次	4
	审议通过事项	项	19
董事会	董事会成员人数	名	9
	董事会召开次数	次	8
	审议通过事项	项	41
	战略与ESG委员会召开次数	次	1
	提名委员会召开次数	次	2
	审计委员会召开次数	次	6
	薪酬与考核委员会召开次数	次	1
监事会	监事会成员人数	名	3
	监事会召开次数	次	5
	审议通过事项	项	19
薪酬政策	董事、监事及高级管理人员报酬	万元	485.98
合规经营	开展法律培训次数	次	2
	参与集团法律培训次数	次	7
商业道德	反商业贿赂及反贪污培训次数	次	8
	反商业贿赂及反贪污培训参与人次	人次	200
	员工接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时/人	1
	廉政从业等有关商业道德书签署率	%	100
	提出并已审结的贪污诉讼案件的数目	件	0
	反垄断与公平竞争培训活动次数	次	1
	反垄断与公平竞争培训参与人数	人	120
	反垄断与公平竞争培训总时长	小时	2
因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0	

环境维度

分类	指标	单位	2024年
应对气候变化	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	123,929.51
	温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万元营收	47.85
	直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	38,860.86
	间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	85,068.65
	温室气体减排量（采用光伏及风力发电量）	吨二氧化碳当量	548.43
环境管理	环保投入总金额	万元	65.18
	缴纳环境保护税	万元	0.23
	环保事故	起	0
	环境领域违法违规事件	起	0
	污染物监测合格率	%	100
	环保培训次数	次	9
	环保培训参加人次	人次	354
	环保培训总时长	小时	17
污染物排放及废弃物处理	废气排放量	吨	9,550
	废气排放强度	吨/百万元营收	3.69
	废水排放量	吨	18,884.8
	废水排放强度	吨/百万元营收	7.29
	一般废弃物产生量	吨	101.14
	一般废弃物产生强度	吨/百万元营收	0.04
	一般废弃物处置量	吨	101.14
	危险废弃物产生量	吨	75.18
	危险废弃物产生强度	吨/百万元营收	0.03
	危险废弃物处置量	吨	75.18
水资源利用	废弃物合规处置率	%	100
	新鲜水取水总量	吨	58,445
	其中：市政购水量	吨	43,370
	地下水取水量	吨	15,075
	新鲜水用量	吨	58,445

分类	指标	单位	2024年
水资源利用	总用水量	吨	58,445
	用水强度	吨/百万元营收	22.57
能源利用	天然气	万立方米	488.13
	汽油	吨	83.71
	柴油	吨	33.75
	瓦斯	万立方米	4,600
	井口天然气	万立方米	800
	焦化气	万立方米	296
	绿电	万千瓦时	66.8
	外购电力总量	万千瓦时	14,572.07
	不可再生能源消耗量	吨标准煤	43,438.81
	可再生能源消耗量	吨标准煤	82.1
	直接能源消耗总量	吨标准煤	25,529.74
	间接能源消耗总量	吨标准煤	17,909.07
	能源消耗总量	吨标准煤	43,520.91
能源消耗强度	吨标准煤/百万元营收	16.8	

社会维度

分类	指标	单位	2024年	
研发创新	研发投入	万元	1,453.87	
	研发投入占主营业务收入比例	%	0.56	
	新产品开发项目数	个	8	
	新产品销售收入	万元	15,520	
	研发团队总人数	人	83	
	研发人员占员工总人数比例	%	10.01	
	研发人员按学历划分	本科以下	人	9
		本科	人	66
		硕士	人	8
	研发人员按性别划分	男性	人	46
		女性	人	37
	授权专利累计数	项	86	
	授权发明专利累计数	项	9	
	授权实用新型专利累计数	项	77	
	专利申请数	项	7	
	软件著作权累计数	项	5	
商标累计数	项	16		

社会维度

分类	指标	单位	2024年	
研发创新	发表论文累计数	项	7	
	省级专精特新中小企业	家	1	
	高新技术企业	家	2	
产品和服务安全与质量	产品合格率	%	100	
	年度质量内审次数	次	56	
	聘请第三方机构抽检次数	次	61	
	产品召回数量	件	0	
	产品召回比例	%	0	
	质量培训人次	人次	1,620	
	质量培训总时长	小时	248	
	质量培训次数	次	54	
	客户投诉数量	件	184	
	客户投诉解决数量	件	184	
	客户满意度	分	95.6	
	应对客户投诉响应考核次数	次	8	
	应对客户投诉响应考核通过率	%	100	
供应链管理	供应商总数	家	2,385	
	国内供应商数量	家	2,344	
	海外供应商数量	家	41	
	拥有质量管理体系认证的供应商数目	家	1,340	
	拥有环境管理体系认证的供应商数目	家	912	
	拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	家	912	
员工权益	向当地供应商采购支出的比率	%	97	
	劳动合同签订率	%	100	
	劳务派遣人员	人	49	
	员工总人数	人	829	
	残疾员工人数	人	2	
	少数民族员工数	人	89	
	少数民族员工比例	%	10.74	
	按性别划分员工数	女性	人	162
		男性	人	667
	按年龄划分员工数	30岁以下（不含30岁）	人	124
		30-40岁（含30岁，不含40岁）	人	382
40-50岁（含40岁，不含50岁）		人	233	
50岁及以上		人	90	

分类	指标		单位	2024年
员工权益	按学历划分 员工数	本科以下	人	514
		本科	人	282
		硕士	人	32
		博士	人	1
	按地区划分 员工数	中国大陆	人	829
		港澳台地区	人	0
		国外	人	0
	新进员工数		人	54
	按性别划分 新进员工数	女性	人	9
		男性	人	45
	按年龄划分 新进员工数	30岁以下（不含30岁）	人	23
		30-40岁（含30岁，不含40岁）	人	21
		40岁及以上	人	10
	管理人员中女性人数比例		%	3.74
	享受产假员工数		人	11
	享受产假员工返岗率		%	100
	享受育儿假员工数		人	25
	享受育儿假员工返岗率		%	100
	社会保险覆盖率		%	100
	福利总支出		万元	796.49
	困难员工帮扶人数		人	3
	困难员工帮扶金额		万元	7.3
	人均带薪年假天数		天	6
	定期接受绩效和职业发展考核的员工比例		%	100
	职代会审议通过项目数		项	5
	劳动纠纷案件数量		起	1
	收到员工投诉数目		件	0
	员工满意度		%	98.5
	满意度调查的员工参与率		%	100
	员工敬业度		%	100
	敬业度调查的员工参与率		%	100
员工离职数		人	52	
员工总流失率		%	6.27	
按性别划分 离职员工数	女性	人	14	
	男性	人	38	

分类	指标		单位	2024年
员工权益	按年龄划分的 离职员工数	30岁以下（不含30岁）	人	13
		30-40岁（含30岁，不含40岁）	人	22
		40-50岁（含40岁，不含50岁）	人	11
		50岁及以上	人	6
员工培训 与发展	员工培训投入		万元	5.2
	员工培训场次		场次	40
	接受培训总人数		人	545
	接受培训总人次		人次	2,402
	每名员工每年接受培训的平均时长		小时/人	4
	员工内部调动或内部应聘的人数		人	12
	员工内部调动或内部应聘的比例		%	1.45
职业健康 与安全	安全生产事故数		起	0
	因工作关系死亡人数		人	0
	总工伤人数		人	0
	隐患排查整改率		%	100
	安全应急演练次数		场次	100
	安全生产投入金额		万元	2,255.01
	安全生产投入占营业收入比例		%	0.87
	安全培训总投入		万元	54.73
	安全培训场次		场	214
	参与安全培训人次		人次	5,015
	安全培训总时长		小时	13,950
	安全培训员工覆盖率		%	100
	安全风险防护培训覆盖率		%	100
	特种作业人员持证上岗率		%	100
	工伤保险的投入金额		万元	70.73
	工伤保险人员覆盖率		%	100
安全生产责任险的投入金额		万元	13.3	
安全生产责任险人员覆盖率		%	100	
新增职业病数		例	0	
社会 贡献	公益慈善投入		万元	28
	按领域分类	环境保护	万元	20
		医疗健康	万元	6
		教育	万元	2
	志愿活动参与人次		人次	73
	志愿活动时长		小时	11
乡村振兴投入金额		万元	514.23	

指标索引

报告章节	《全球可持续发展报告标准》（GRI Standards）	山东省国资委《山东省控股上市公司ESG指标体系工作指引》	《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》	《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
关于本报告	2-1/2-2/2-3	/	P1.1/P1.2	第四条/第六条
董事长致辞	2-22	/	P2.1	/
2024年可持续发展亮点	201-1	E1.4/E2.1/E2.4/E4.1/S1.3/S1.7/S2.10/S4.1/S4.2/G1.2	A2	第六条
走进水发燃气	2-1/2-6	/	P3.1/P3.2/P3.3	/
可持续发展管理	可持续发展目标	2-22	G2.3	第十一条/第十九条
	可持续发展治理	2-14	G2.1/G2.2/G2.4/G2.5	第十一条/第十二条
	利益相关方沟通	2-16/2-29	/	第九条/第五十三条
	重要性议题管理	3-1/3-2/3-3	/	第五条
合规合德 诚信规范治理	党建引领发展	/	G1.1	/
	规范公司治理	2-9/2-12/2-13/2-17/2-18/2-19/2-20/2-27/405-1	G1.2/G1.3	/
	合规与风险管控	2-27/207-1	G3.1/G3.2/G3.3/G3.4/S4.1	/
	保障投资者权益	2-16/2-27/2-29	/	/
	恪守商业道德	2-27/205-2/205-3/206-1	G1.4	G2.1.1/G2.1.2/G2.1.3/G2.1.8/G2.2.1/G2.2.2/G2.2.3
青山绿水 推动节能低碳	应对气候变化	201-2/305-1/305-2/305-4	E4.1/E4.2/E4.3	第二十一条/第二十二条/第二十三条/第二十四条/第二十五条/第二十七条
	环境管理	2-27/303-2/303-4/305-7/306-1/306-2/306-3/306-5	E1.1/E1.2/E1.3/E1.4/E1.5/E3.1/E3.3/E3.5/E3.6/E3.7/E3.8/E3.9	第二十九条/第三十条/第三十一条/第三十三条/第三十七条
	资源管理	302-1/302-2/302-3/302-4/303-1/303-3/303-5	E2.1/E2.3/E2.4/E2.5/E2.6/E2.8	第三十五条/第三十六条/第三十七条
求精求实 引领行业风范	产品和服务安全与质量	416-1/416-2	S1.1/S1.2/S1.6/S1.7/S1.8	第四十七条
	技术研发与创新	3-3	S1.3/S1.4	第四十二条
	负责任供应链	308-2/414-2	S3.1/S3.4	第四十五条
	数据安全与隐私保护	418-1	S1.5	第四十八条
同心同行 共绘责任蓝图	保障员工权益	401-1/401-2/401-3/404-3/405-1/405-2/406-1/407-1/408-1/409-1	S2.1/S2.2/S2.3/S2.4/S2.5/S2.6/S2.14	第四十九条/第五十条
	重视员工发展	404-1/404-2	S2.12/S2.13	第五十条
	守护员工安全	403-1/403-2/403-3/403-5/403-6/403-7/403-8/403-9/403-10	S2.7/S2.8/S2.9/S2.10/S2.11	第五十条
	履行社会责任	413-1/415-1	S4.2/S4.3	第三十九条/第四十条
未来展望				
报告附录	ESG绩效表	201-1	/	第六条
	指标索引	/	/	第五十七条
	意见反馈表	/	/	第九条

意见反馈表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

您可通过以下方式联系我们：



联系电话：0531-88798141



邮箱：dmbgs@energascn



地址：山东省济南市历城区经十东路 33399 号
水发大厦 10 层



1. 您对我们履行 ESG 的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2. 您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为我们在产品责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为我们在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为我们在 ESG 方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8. 您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？
