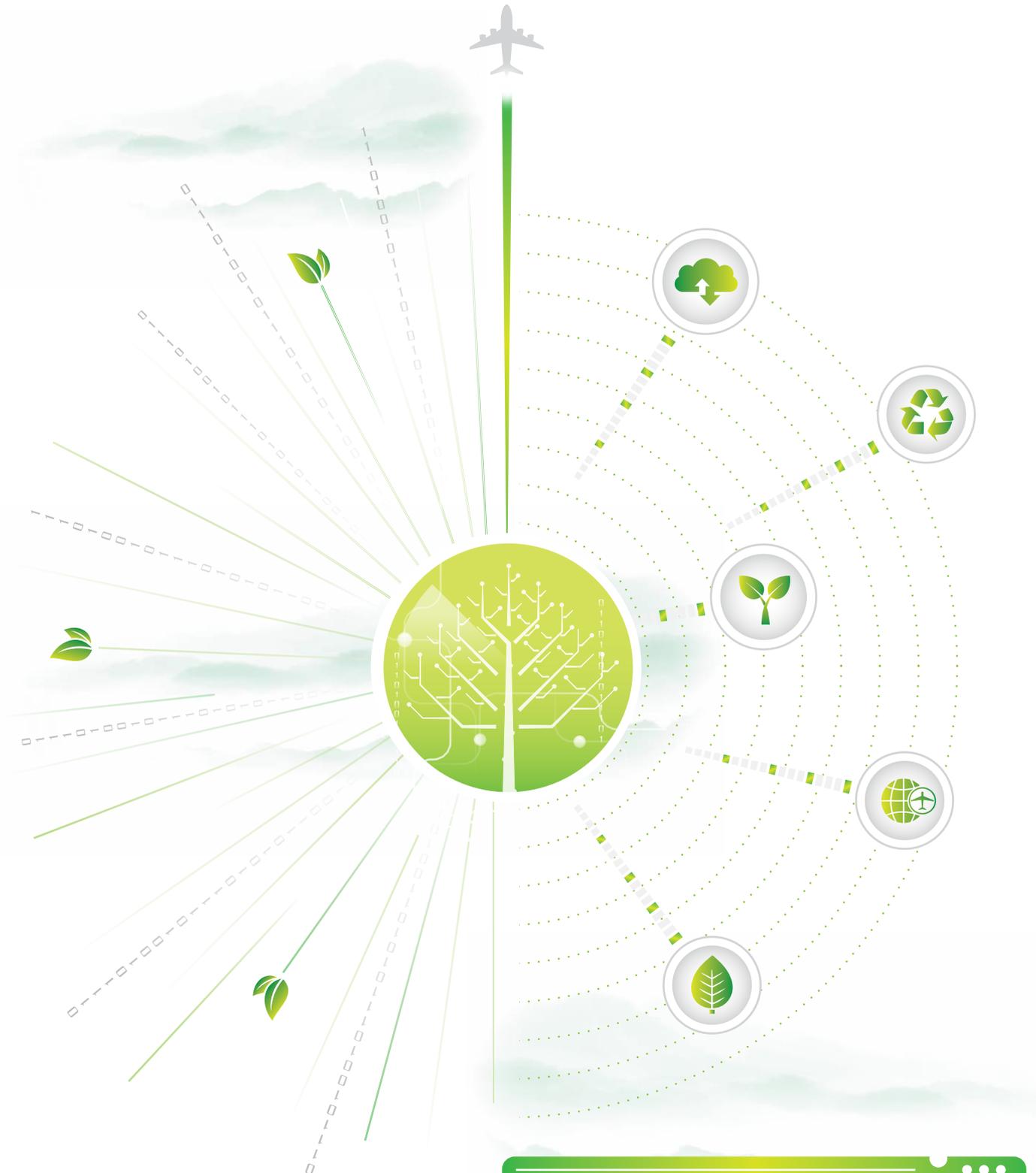
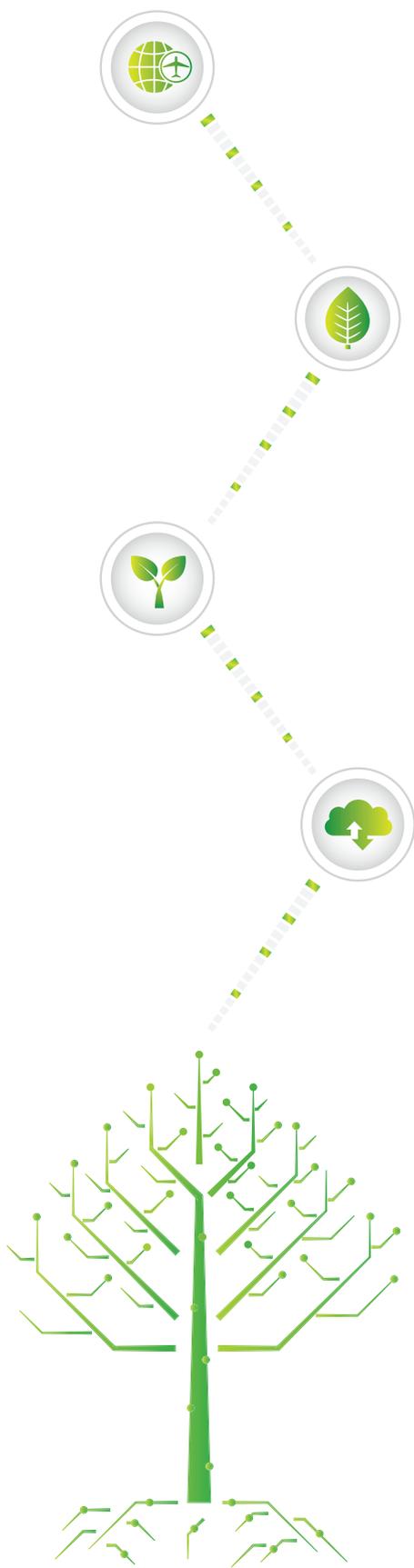




中國民航信息網絡股份有限公司 TravelSky Technology Limited

(在中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
(股份代號：00696)





目錄

2	關於本報告
4	致利益相關方的一封信
6	董事會聲明
7	關於中國航信
7	(一) 公司簡介
8	(二) 業績摘要
9	(三) 企業文化
9	(四) 報告亮點
10	可持續發展管理
10	(一) 責任理念與治理
12	(二) 重要性議題分析
14	(三) 利益相關方溝通
15	專題：構建航信數字生態，引領民航智慧未來
16	(一) 打造智慧航旅新產品
18	(二) 佈局戰略性新興產業
19	(三) 賦能客戶數字化轉型
21	一、治理篇 信循良治，築牢根基
22	(一) 穩健治理
23	(二) 股東權益
25	(三) 守法合規
29	(四) 防範風險
32	二、創新篇 信啟革新，創領未來
33	(一) 創新機制
33	(二) 科技攻關
35	(三) 產業賦能
36	(四) 網絡安全
40	三、環境篇 信行低碳，綠繪民航
40	(一) 環保經營
42	(二) 節能減排
46	(三) 守護生態
50	(四) 低碳文化
52	四、社會篇 信聚合力，共享繁榮
53	(一) 員工權益
63	(二) 服務客戶
67	(三) 攜手共贏
72	(四) 社會貢獻
79	關鍵績效
81	指標索引
81	(一) 香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》
87	(二) GRI可持續發展報告標準
90	意見反饋

關於本報告

編製依據

本《環境、社會及管治報告》(「**ESG報告**」或「**報告**」)充分展現了中國民航信息網絡股份有限公司(「**本公司**」或連同附屬公司合稱「**本集團**」或「**中國航信**」或「**我們**」)2024年度內的環境及社會表現。本報告按照香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)發佈的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「**上市規則**」)附錄C2《環境、社會及管治報告指引》(「**ESG指引**」)編製，同時參考了全球可持續發展標準委員會《可持續發展報告指南》(「**GRI標準**」)和國務院國有資產監督管理委員會(「**國資委**」)發佈的《關於中央企業履行社會責任的指導意見》《央企控股上市公司ESG專項報告編製研究》，並經過本集團的董事會審閱及批准。

報告範圍

本報告時間覆蓋2024年1月1日至2024年12月31日(「**本報告期內**」或「**2024年**」)，部分內容超出上述時間範圍。除特殊說明外，本報告組織範圍覆蓋本公司及附屬公司。

匯報原則

本報告編製嚴格遵守聯交所《ESG指引》強制披露規定及「不遵守就解釋」條文，同時以重要性、量化、平衡、一致性作為匯報原則，以確保報告內容真實可靠。

- **重要性**：我們高度重視環境、社會及管治事宜對各利益相關方的影響。2024年，中國航信積極與各利益相關方展開溝通，了解利益相關方訴求，並結合宏觀趨勢與自身發展情況對重要性議題進行梳理，從而對產生重要影響的議題進行重點回應和披露。董事會亦參與重要性議題釐定過程。
- **量化**：為展示中國航信2024年在環境及社會範疇的表現，我們已將關鍵績效指標2024年及歷史數據於可行性情況下以可計量的方式進行呈現。
- **平衡**：在本報告編製過程中，我們注重以不偏不倚的方式呈現本公司的表現，從而避免對本報告讀者的決策或判斷產生影響。
- **一致性**：除特別說明，在可行情況下，本報告採用與往年相同的統計方法，從而保證環境、社會及管治數據在日後做有意義的比較。

關於本報告

報告聲明

董事會負責評估及釐定本集團有關環境、社會及管治（「ESG」）的策略及匯報。本集團已就《ESG指引》中所有「不遵守就解釋」條文於本報告作信息披露。本報告以中文繁體和英文發佈，如您對兩種文本的理解有任何不同，以中文繁體版為準。

聯繫方式

本報告登載於聯交所披露易網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.travelskyir.com)。請在本公司網站主頁選擇「投資者關係」欄目，再在「財務及ESG報告」項下選擇2024年度《環境、社會及管治報告》。如讀者對本集團的《ESG報告》工作有任何意見建議或需獲取紙質版報告，歡迎通過以下方式與本集團取得聯繫：
kcx fz@travelsky.com.cn。

致利益相關方的一封信



黃榮順

董事長、執行董事、總經理

歲序更替，華章日新。2024年，是實現「十四五」規劃目標任務的關鍵一年，也是譜寫智慧民航建設新篇章的攻堅之年。一年來，中國航信堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，認真落實好國務院國資委和中國民用航空局的工作要求，緊緊圍繞增強核心功能、提升核心競爭力，將ESG理念全方位融入日常運營管理，慎終如始築牢安全發展基石，守正創新推動科技自立自強，銳意進取提升市場經營質效，深化改革提高公司治理水平，履行承諾踐行綠色低碳理念，勇擔責任助推社會和諧發展，各項工作取得豐碩成果。

依法合規經營，築牢穩健發展根基。我們持續完善公司治理機制，開展負責任的決策和經營活動，維護公司和股東的合法權益；嚴格規範信息披露，開展多元溝通，積極回應利益相關方的期望和訴求，以更加優異的業績回報股東、回饋社會；將合規管理與高質量發展緊密結合，加強自身廉潔建設，提升經營風險防控能力，以合規基石築就發展高台。

致利益相關方的一封信

投身自主科研，加速數智轉型升級。我們堅持實施創新驅動發展戰略，不斷完善科技創新體制機制，加強關鍵核心技術攻關和應用基礎研究，多項科技成果填補國內相關領域技術空白；重視知識產權保護，參與行業標準制定，以技術創新引領行業規範健康發展；建立健全網絡安全管理體系，防範網絡安全風險，為企業高質量發展營造安全穩定的網絡環境。

踐行低碳理念，構築環保發展格局。我們將綠色低碳納入「十四五」發展規劃，堅持從戰略高度謀劃自身綠色發展圖景；通過能源管理體系(ISO50001)認證，打造一批綠色低碳示範項目，實現資源高效利用；強化污染防治，健全污染源和風險點排查治理長效機制；全面統籌推進「雙碳」工作，深耕綠色低碳解決方案，倡導環保生產生活方式，爭當綠色低碳「領跑」先鋒。

匯聚愛心力量，奮力書寫責任擔當。我們堅持「以人為本」的發展理念，保障員工基本權益，助力員工成長成才；以客戶需求為導向，打造卓越產品，提供優質服務；不斷拓展行業戰略合作，打造公開、透明、高效的供應鏈管理體系；深化海外履責，助力「一帶一路」建設；參與公益慈善，投身鄉村振興，服務保障重大活動，與利益相關方攜手共建美好和諧社會。

行而不輟，未來可期。2025年是「十四五」規劃收官之年，也是「十五五」規劃的謀劃之年。面對公司安全築牢期、技術升檔期、新業拓展期和戰新佈局期「四期疊加」的發展階段，我們將始終秉承可持續發展理念，正視公司改革發展面臨的複雜局面和風險隱患，在改革開放中積蓄變革力量，攜手利益相關方共同書寫民航信息化發展的壯麗篇章。



董事會聲明

本公司董事會是ESG事宜的最高負責及決策機構，對公司的ESG策略及報告承擔全部責任。董事會及其下設戰略及投資委員會(法治建設委員會)(「**戰略委員會**」)通過定期審議《ESG報告》、聽取ESG工作匯報，監察可能影響公司業務或運作、股東與其他利益相關方的ESG相關事宜，確保ESG理念與公司策略的融合。

中國航信已經將ESG因素融入日常風險管理工作中。本報告期內，董事會及其下屬審核及風險管理委員會(監督委員會)(「**審核委員會**」)對風險(包括ESG風險)管理工作進展進行定期審閱。

本公司高度重視ESG管治，持續開展ESG治理體系建設。基於發展的內外部環境以及與利益相關方的溝通結果等因素，公司定期開展ESG重要性議題分析評估和ESG風險識別。本報告期內，董事會積極參與中國航信ESG主要目標的制定與審閱過程，並對ESG關鍵績效和目標進行審議及進度檢討。

董事會於2025年3月27日審議通過本報告，確認報告詳盡披露了本集團本報告期內ESG工作的進展與成效，承諾報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並批准對外發佈。

關於中國航信

(一) 公司簡介

中國航信是中國航空旅遊業信息技術解決方案的主導供應商，一直致力於開發先進的產品及服務，滿足所有行業參與者（從商營航空公司、機場、航空旅遊產品和服務供應商到旅遊分銷代理人、機構客戶、旅客及貨運商）進行電子交易及管理與行程相關信息的需求，核心業務包括航空信息技術服務、航空結算及清算服務、機場信息技術服務、分銷信息技術服務等。

本公司於二零零零年十月十八日在中華人民共和國（「中國」）註冊成立，於二零零一年二月七日在香港聯合交易所有限公司主板上市，股份代號：00696。二零零二年十二月二十七日，本公司建立的第一級美國預託證券憑證計劃之美國預託證券在美國場外證券市場(OTC)開始進行交易。二零一五年起，本公司H股先後被納入MSCI新興市場指數、恒生綜合大中型股指數、滬港通及深港通名單等。

於二零二四年十二月三十一日，本公司最大股東為中國民航信息集團有限公司，持有本公司約29.55%股份；本公司約38.58%股份由14家內資股股東持有，其中包括中國航空集團有限公司、中移資本控股有限責任公司、中國南方航空集團有限公司及中國東方航空集團有限公司；本公司其餘31.87%股份則由H股股東持有。

於二零二四年十二月三十一日，本公司於中國境內擁有中國航空結算有限責任公司（「結算公司」）、深圳民航凱亞有限公司、青島民航凱亞系統集成有限公司等20餘家中國境內附屬公司；於香港、新加坡、愛爾蘭地區和國家擁有境外全資附屬公司；並於上海民航華東凱亞系統集成有限公司、成都民航西南凱亞有限責任公司、中航信移動科技有限公司等10餘家聯營公司中持有權益。

本集團於二零二四年十二月三十一日擁有員工6,722名。

(二) 業績摘要

2024年，全球經濟呈現緩慢復甦態勢，中國經濟運行總體平穩、穩中有進，持續向好態勢不斷鞏固，中國民航由恢復發展轉向增量提質，國內客運規模已超過二零一九年同期，創歷史新高，國際客運航班已恢復至二零一九年同期八成以上，為本集團業務發展奠定良好基礎。本集團緊抓行業機遇，增強核心功能，提升核心競爭力，航空信息技術服務、結算及清算服務、分銷信息技術服務、機場信息技術服務，以及其他信息技術服務等主營業務均取得一定進展。

受益於2024年中國民航業的恢復和發展，本集團盈利水平同比增加。本集團的收入及經營業績主要來自本集團在中國的營運。2024年，本集團稅前利潤約為人民幣2,394.5百萬元，較截至2023年12月31日止年度（「**2023年度**」）增加了約48.5%。本集團歸屬於母公司股東的淨利潤約為人民幣2,074.3百萬元，較2023年度增加了約48.3%。本集團2024年度每股基本及攤薄盈利為人民幣0.71元。董事會建議派發2024年度以現金支付的末期股息每股人民幣0.239元（含稅）。

如需了解完整的業績及業務情況，請參閱本公司《2024年報》中的「財務摘要」和「業務回顧」部分。可登錄聯交所披露易網站(www.hkexnews.hk)或本公司網站(www.travelskyir.com)「投資者關係」欄目之「財務及ESG報告」項下查看《2024年報》。

關於中國航信

(三) 企業文化



使命與願景 行業信息化建設主力軍
信息服務領域的國家隊
國際一流的信息服務商

發展路徑 構建大平台
匯聚大數據
開展大服務

核心價值觀 人才為本
安全強基
服務立信
創新致遠

經營理念 把安全放在首位
用服務贏得客戶
讓信息創造價值

行為準則 勇於進取 創新創造
敢於擔當 有所作為
善於合作 共贏共享
肯於實幹 提質增效

(四) 報告亮點

本報告充分回應聯交所《ESG指引》及國務院國資委《關於新時代中央企業高標準履行社會責任的指導意見》《央企控股上市公司ESG專項報告編製研究》中的內容，同時與國際ESG報告披露理念接軌，參考GRI標準中的相關指標，不僅滿足各監管機構對上市公司ESG報告的披露要求，也為各利益相關方了解本公司在環境、社會及管治方面的表現提供了更多參考。

本報告設置了「構建航信數字生態，引領民航智慧未來」的專題章節，更好地展示中國航信在數字化轉型方面的績效表現；設置榮譽見證、利益相關方證言等板塊；圍繞完善企業管理、堅持科技創新、踐行低碳發展、承擔社會責任等領域充分展示中國航信2024年在環境、社會及管治方面的亮點實踐與績效；以中英文版、電子版、印刷品的形式呈現報告，增強ESG信息披露的傳播價值。

可持續發展管理

中國航信遵循國資委、聯交所相關工作指引，對標全球企業可持續發展管理的通用標準和優秀實踐，充分結合企業實際情況，將ESG因素融入企業經營管理和業務發展，主動承擔經濟、社會、環境責任，為實現企業全面高質量發展奠定堅實基礎。

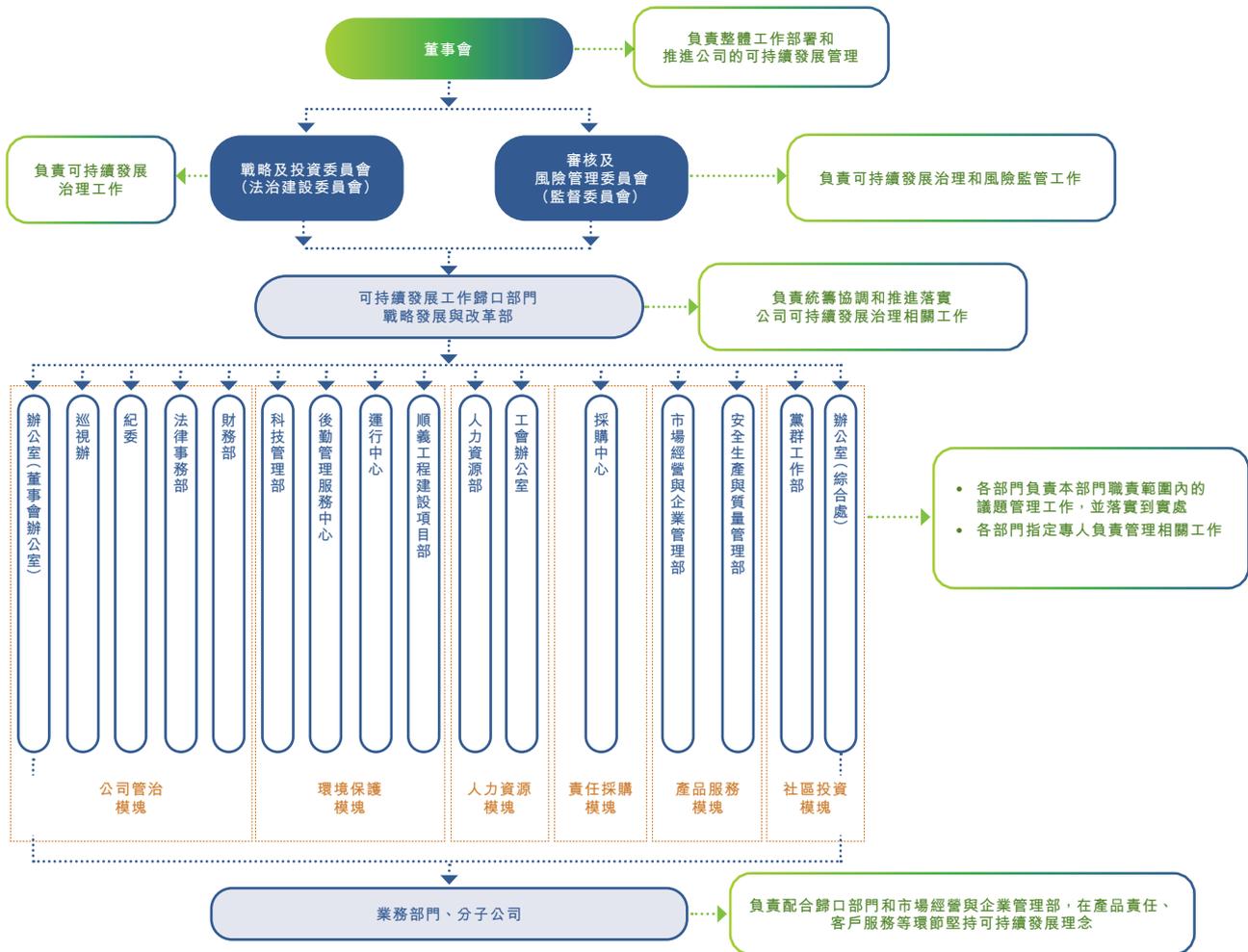
(一) 責任理念與治理

中國航信按照聯交所《ESG指引》及國資委《關於新時代中央企業高標準履行社會責任的指導意見》進一步加強對公司可持續發展管理的統籌謀劃和協調督促，強化組織領導，健全制度機制，深化履責實踐，持續提升可持續發展工作水平和能力。

中國航信建立完善可持續發展分級管理體系，董事會作為最高管理層級，負責中國航信的可持續發展整體工作部署和推進；董事會下設的戰略委員會負責可持續發展的治理工作，審核委員會負責可持續發展的風險監管工作；戰略發展與改革部作為中國航信可持續發展工作歸口部門，負責統籌協調和推動落實本公司可持續發展治理相關工作；各職能部門按照本公司管治、環境保護、人力資源、責任採購、產品服務、社區投資六大模塊進行劃分，各部門負責本部門職責範圍內的議題管理工作；各業務部門及分子公司負責配合歸口部門和市場經營與企業管理部在產品責任、客戶服務等環節堅持可持續發展理念。

依據《中國民航信息網絡股份有限公司環境、社會及管治管理辦法(試行)》，中國航信持續做好可持續發展相關工作，逐步將可持續發展理念融入到日常管理運營之中；按計劃完成年度ESG報告編製及發佈工作，形成ESG指標診斷與提升報告，為進一步優化ESG指標管理體系，提升公司可持續發展工作管理效能奠定基礎。

可持續發展管理



圖：中國航信可持續發展工作組織機構

2024 • 榮譽見證：

- 公司連續第四年入選央企ESG • 先鋒100指數，2024年首次榮獲四星半評價，位列榜單36名
- MSCI ESG評級結果由2023年的BB提升至BBB
- 「中國航信：民航數字化零售創新之路的責任擔當」榮獲中國企業改革與發展研究會、半月談雜誌社「2024中國企業ESG優秀案例」

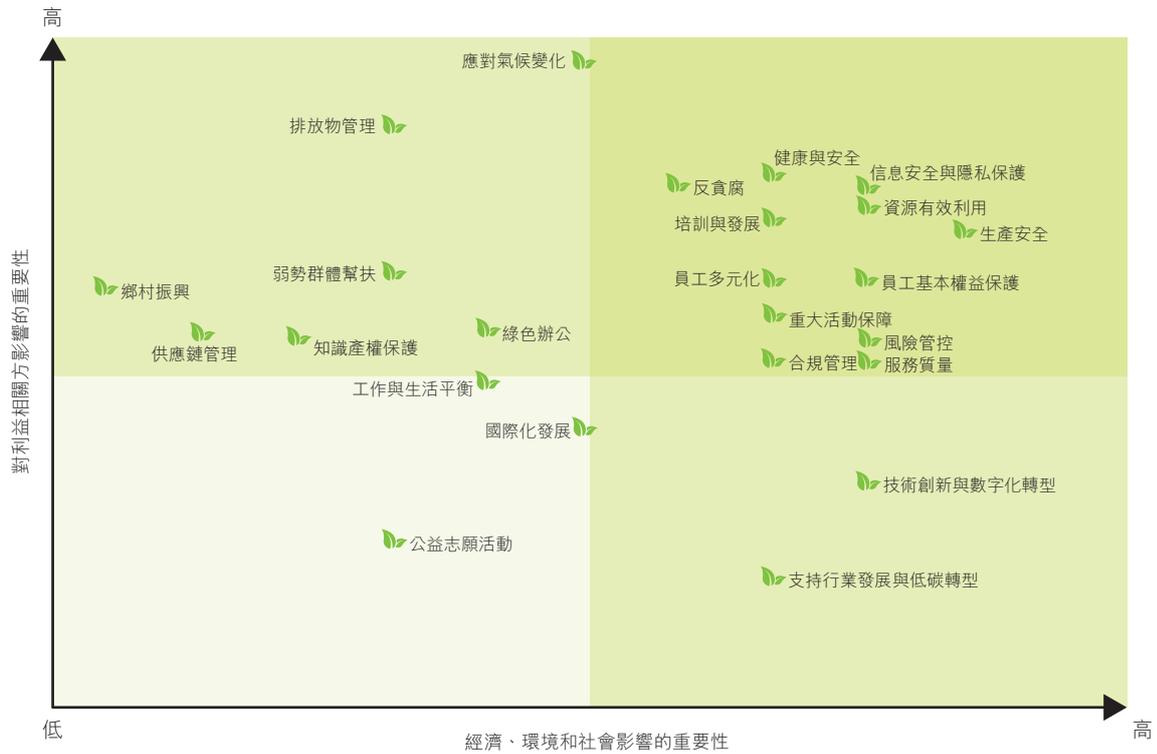
(二) 重要性議題分析

中國航信2024年度重要性議題

環境層面	社會層面	管治層面
資源有效利用 應對氣候變化 排放物管理 綠色辦公	生產安全 信息安全與隱私保護 員工基本權益保障 服務質量 工作與生活平衡 健康與安全 培訓與發展 員工多元化 技術創新與數字化轉型	公益志願活動 知識產權保護 供應鏈管理 重大活動保障 弱勢群體幫扶 支持行業發展與低碳轉型 鄉村振興 國際化發展
		合規管理 風險管控 反貪腐

可持續發展管理

中國航信基於國內外經濟環境的重大變化及中國航信自身發展特點，結合聯交所《ESG指引》、GRI標準，以及資本市場主流ESG評級指數，從「對經濟、環境和社會影響的重要性」和「對利益相關方影響的重要性」兩個維度繪製了重要性議題矩陣。



圖：中國航信2024年度重要性議題矩陣

(三) 利益相關方溝通

中國航信高度重視與利益相關方的溝通交流，通過多元化渠道搭建起常態化溝通機制，積極了解並及時回應政府、監管機構、投資者、客戶、員工、夥伴、社區等利益相關方的期望和訴求，主動披露公司環境、社會及治理信息，提升利益相關方對公司的了解和認同。

利益相關方類型	期望與訴求	溝通渠道	我們的回應
政府及監管機構	遵紀守法 依法納稅 加強民航信息系統研發 碳達峰碳中和政策落實	會議 工作匯報 例行檢查 公開報告	加強合規運營管理 參與行業標準制定 開展戰略合作 完善政策制定與管理機制
投資者	穩健經營 收益回報 信息暢通	報告、公告 合規網站 投資者會議 投資者熱線電話 投資者關係郵箱 投資者問卷	提升企業競爭力和盈利能力 加強市值管理 及時披露信息 加強投資者關係管理
客戶	誠信履約 質量保證 優質服務	客戶服務熱線 客戶滿意度調查 客戶溝通平台	完善客戶投訴管理機制 對客戶投訴進行回訪
員工	薪酬福利 職業發展 健康與安全	總經理信箱 職工代表大會	權益保障 完善人才培養體系 建立職稱考核機制 健康防護
供應商	商業道德 透明採購 互利共贏	業務溝通 座談或討論	協議合同誠信執行 公開採購 電子採購 業務交流合作 專題研討會
社區	重大活動保障 鄉村振興 志願服務 人道主義救援	社區公益活動 社會共建活動	提供安全周到的信息保障服務 支持神池縣鄉村振興 開展愛心公益活動
行業夥伴	公平競爭 戰略合作 促進行業進步	業務溝通 開展經驗交流	拒絕惡性競爭 積極參與行業交流

專題：構建航信數字生態，引領民航智慧未來

數字化浪潮席捲全球，為民航業數字化轉型升級提供強勁動力。中國航信緊抓數字中國建設發展新機遇，深度挖掘自身數字化潛能，依託民航高價值應用場景和高質量數據資源優勢，在數字化轉型探索中構建起創新發展的新範式，自主研發系列智慧航旅產品，提升運營效率，增強客戶體驗，積極把握戰略性新興產業發展契機，佈局戰略性新興產業，支撐客戶數字化轉型，共同構建數字化生態圈。

2024 • 榮譽見證：

- 「民航數據治理與應用關鍵技術研究」獲中國航空運輸協會民航科學技術獎一等獎
- 「大型機場一體化總體運營管理的關鍵技術與應用」「中國民航旅客中轉智能服務平台關鍵技術研究與應用」獲中國航空運輸協會民航科學技術獎二等獎
- 「民航機場離港運行平台關鍵技術研究與應用」「機場航班協同保障數字孿生關鍵技術研究與應用」獲中國交通運輸協會科學技術獎科技進步二等獎
- 《中國民航電子商務平台研究及應用》《中國民航高性能機票搜索系統關鍵技術自主突破及大規模應用》獲民航局智慧民航發展論壇優秀案例獎
- 機場總體運營管理平台獲評交通行業數字化轉型典型案例
- 「『航信鴻鵠』智能運維管理平台」「電子商務平台賦能航空公司數字化轉型」同時入選《2024北京數字經濟標竿企業成果集》

(一) 打造智慧航旅新產品

中國航信積極響應市場需求，打造出一系列智慧航旅新產品，為客戶提供智能化解決方案，電子行程單讓旅客告別煩瑣紙質流程，暢行平台實現旅客出行「走遍機場一張臉」，機場中台全方位賦能智慧機場建設，數字孿生全要素管理平台保障機場運行安全穩定，航信鴻鵠智能運維管理平台全方位保駕護航運維管理，航易行實現行李全流程跟蹤，機場集團行李跟蹤系統解決機場集團用戶行李跟蹤系統差異化訴求，有效改善旅客出行體驗，提升機場智能化運營水平，重塑民航服務生態，引領行業數字化發展潮流。

電子行程單

中國航信承建的行業級航空運輸電子客票行程單將傳統紙質行程單的票面信息全面數字化，具有全鏈條數字化、易於存儲與管理、高效傳輸、防偽性強等特點，開具系統已達到千萬級規模。

基於生物識別技術的民航旅客全流程智慧出行服務平台（暢行平台）

中國航信基於人臉識別技術，為機場建立本場人臉識別服務平台，通過自助終端或移動便攜設備進行面部信息識別，基於算法快速並準確地進行人臉信息提取與驗證，為機場本場的旅客出行提供高效一致的旅客身份認證服務和旅客信息服務。2024年，暢行平台在北京大興、廣州白雲、上海虹橋、杭州蕭山、哈爾濱太平和蘭州中川等國內大中型機場完成部署。

機場中台

面向機場數字化轉型需求，構建一套全面、高效的全域數據治理平台，解決機場在數據整合、資源調度、業務協同等方面的核心技術難題，推動機場IT架構從傳統模式向雲原生模式升級，不僅為智慧民航建設的數據平台層提供技術支撐，還為民航行業提供了可複製的智慧機場建設解決方案。

專題：構建航信數字生態，引領民航智慧未來

數字學生全要素管理
平台

數字學生全要素管理平台通過應用GIS、BIM、大數據、物聯網等技術，為機場建立數字學生機場管理平台，賦能機場數字化轉型。平台構建統一學生數字底座，建立數據追溯體系，實現數據要素整合，實現多區域、跨部門場景協同；支持業務域系統協同，幫助機場優化業務流程；針對航班保障關鍵環節進行運算，模擬仿真機場未來運行情況；建立評估指標體系，為機場管理人員提供決策參考。

航信鴻鵠智能運維管理
平台

航信鴻鵠智能運維管理平台具有智能化、自動化、集成化的特點，提供智能監控預警、自動化故障處理、資源優化調度、應急響應與恢復、運維知識庫與專家支持等服務，全方位、高效能為運維工作保駕護航。

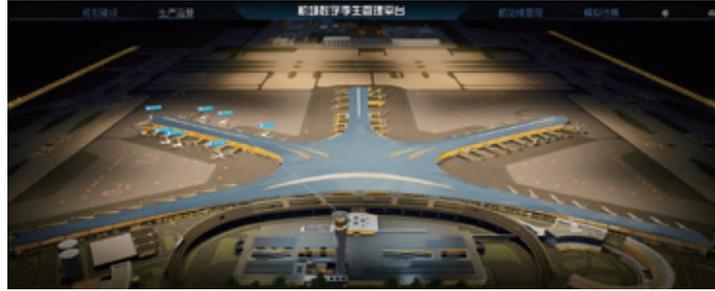
航易行

民航行李全流程跟蹤平台（「航易行」）基於物聯網技術，秉持公益屬性，為行業提供行李跟蹤數據交互和共享服務，助力提升行李運輸服務質量與效能，創建行業統一標準，打造行李跟蹤服務新生態。

中國航信機場集團行李
跟蹤系統

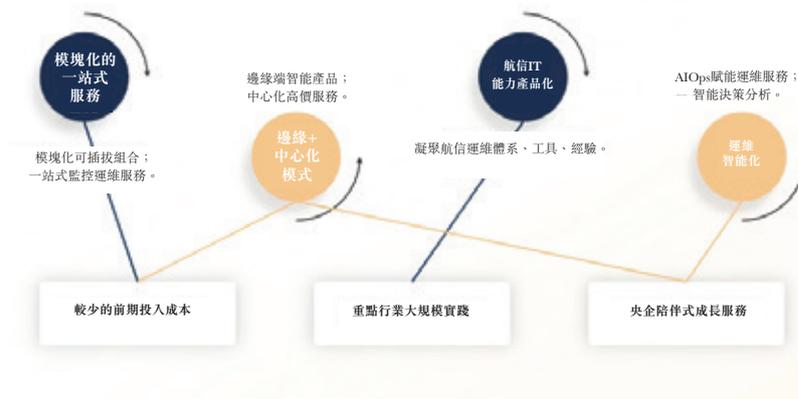
根據廣大中小機場用戶當前信息化水平，機房、網絡、維護保障能力等方面的差異化訴求，以及機場集團一體化管理的需要，中國航信基於行李跟蹤系列標準及時推出了適用於機場集團用戶的行李跟蹤系統解決方案。2024年，在廣西、新疆、雲南機場集團推廣上線集團版RFID系統。

專題：構建航信數字生態，引領民航智慧未來



圖：智慧機場數字學生全要素管理平台

平台特性及優勢



圖：航信鴻鵠智能運維管理平台

(二) 佈局戰略性新興產業

中國航信深入學習貫徹習近平總書記提出「戰略性新興產業是引領未來發展的新支柱、新賽道」的重要論述，聚焦央企主責主業，抓住戰略機遇，全面推進民航業數字化、智能化、智慧化轉型升級，增設戰略性新興產業及未來產業工作處，統籌負責公司戰新產業工作建設，優化戰新產業佈局，強化戰新產業和未來產業投入，大力推進多項重點任務實施並取得顯著成效。

中國航信持續加大對民航關鍵基礎軟件、人工智能等新興領域的投入力度，積極開展重點任務建設；依託民航高價值應用場景和高質量數據資源優勢，深入探索民航數據跨領域應用，規劃建設多主體協同運行數智平台，助力數據要素充分流通，推動高精尖產業高質量發展。

專題：構建航信數字生態，引領民航智慧未來

(三) 賦能客戶數字化轉型

中國航信打造航空公司B2C電子商務解決方案(TRP)、航空公司全域運營管理系統(ATOMS)、數據盈(ADA)、機票搜索系統(SearchOne)、民航國際中轉服務系統等系列數字化平台，賦能行業商業模式創新，助力智慧運營服務，支撐航空公司、機場客戶數字化轉型。

TRP

中國航信航空公司B2C電子商務解決方案(TRP)是成熟先進的大型民航商務信息系統，以先進數字化技術和強大運算性能，支持航空公司以旅客為中心發展創新商務模式，打造「一個成熟健壯的系統體系」「三個業務發展方向(圍繞機票、附加服務、非航業務展開)」「五項基本能力(客戶、產品、銷售、服務、運營能力)」，填補國內空白，社會經濟效益顯著。

ATOMS

中國航信航空公司全域運營管理系統(ATOMS)在地面運行領域，支持航空公司實現對人員、車輛、設備等地面保障資源的調度、總體保障流程和關鍵保障節點的監控，為航空公司地面運行保障提供智能決策支持，實現航班保障流程實時監控、數據全局共享、各類保障資源高效調度，完成航班地面保障全生命週期管理。

ADA

中國航信數據盈(ADA)是中國航信航空公司數據中台解決方案，基於航空公司購買的數據提供數據接入、數據整合、算法建模、場景應用4個方面的數據服務，並實現航空公司本地部署，讓數據更加靈活地支撐航空公司前端業務，實現數據與業務融合，通過持續沉澱航空公司數據複用能力，加速數據資產價值變現，助力航空公司實現數字化轉型。

專題：構建航信數字生態，引領民航智慧未來

SearchOne

中國航信機票搜索系統(SearchOne)是具有高性能的民航機票搜索引擎，支持航空公司向旅客提供多樣化的價格選擇、便捷高效的購票體驗、清晰透明的退改政策，形成以旅客為中心的服務閉環，助力航空公司用數字化技術改造銷售全流程，向以客戶服務為中心的業務模式轉變；有助於進一步增強中國航企在全球國際旅遊銷售和服務領域的競爭力、影響力和創新力。

案例

民航國際中轉服務系統在深圳機場落地應用

2024年12月12日，中國航空運輸協會、中國民航信息網絡股份有限公司、深圳市機場(集團)有限公司在深圳共同主辦民航國際中轉服務系統產品發佈會，標誌著這一服務國際中轉旅客、便利海關監管的「一站式」服務平台在深圳機場落地應用。該系統遵循雲原生技術，基於雲邊融合實現航班、旅客、行李等數據的計算及應用，為機場國際中轉業務提供數字化、智能化技術支撐，有助於提升國際中轉旅客通過時效，實現對高風險旅客精準佈控攔截，減輕海關、航空公司在國際中轉服務上的人員工作量，拓展機場通程聯運能力，促進民航業的數字化轉型和服務質量提升。



圖：民航國際中轉服務系統產品發佈會現場

一、治理篇 信循良治，築牢根基

聯合國可持續發展目標SDGs:



我們的回應：

中國航信始終堅持和踐行依法合規經營理念，加快完善公司治理機制建設，建立健全合規管理體系，壓緊壓實審計、廉潔監督，形成全面風險防控長效機制，持續提升企業發展質量效益，不斷提升公司應對外部挑戰的能力，全面推進公司穩健發展。

我們的績效：

- 營業收入**8,823,023**人民幣千元
- 利潤總額**2,394,526**人民幣千元
- 每股股息**0.239**人民幣元(含稅)
- 中英文合規信息披露**98**份
- 開展境內外投資者交流活動覆蓋**2,700**餘人次

(一) 穩健治理

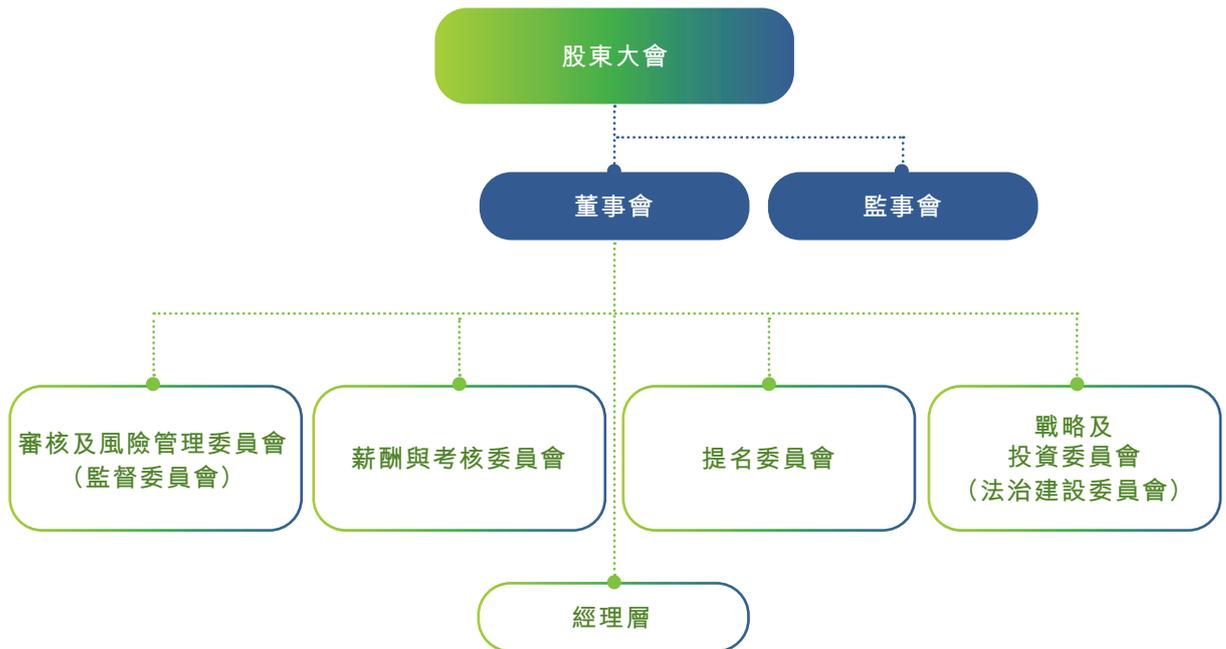
完善的公司管治架構既是公司發展的前提，更是創造更大價值的必由之舉。中國航信按照《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《公司章程》和香港《上市規則》等一系列法律法規要求，建立了由股東大會、董事會、監事會和經理層組成的治理架構，形成了權力機構、決策機構、監督機構和經營層之間權責明確、運作規範的相互協調和相互制衡機制。2024年，本公司共召開股東大會2次，董事會會議5次，監事會會議2次。有關治理的詳細內容，請參閱本公司《2024年報》中的《企業管治報告》。



董事會構成

人員構成：根據公司章程規定，本公司董事會由9名董事構成，外部董事佔全體董事總數的二分之一以上，並且其中至少包括3名獨立非執行董事。

組織構成：董事會設立4個專門委員會，包括審核及風險管理委員會（監督委員會）、薪酬與考核委員會、提名委員會、戰略及投資委員會（法治建設委員會）。



圖：公司治理架構

一、治理篇 信循良治，築牢根基

(二) 股東權益

良好的股東關係是企業生存和發展的基礎。中國航信高度重視投資者關係管理，秉持真實、準確、完整、及時、公平披露的原則，向市場及投資者傳遞更多有效信息，並通過業績說明會、股東會、見面會、電話會等多種形式的交流活動，加強與股東的溝通互動，增加其對本公司發展戰略的理解與支持。

本公司通過不斷提升穩健的經營能力保障投資者權益，每年度以現金方式派發一次年度末期股息。2025年3月27日，本公司董事會建議派發2024年度以現金支付的末期股息每股人民幣0.239元(含稅)。

本公司獲得香港投資者關係協會頒發的「第十屆香港投資者關係卓越獎」，並被列入「恒生港股通中國國資央企ESG增強指數」。

1. 規範信息披露

為使投資者更清楚地了解本公司發展情況，中國航信遵照《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《上市規則》和香港《證券及期貨條例》等相關法律法規，以合規、充分的信息披露為基礎，高質量履行真實、準確、完整的信息披露義務，向市場及投資者傳遞更多有效信息，務求股東可以在知情情況下行使其權利，信息披露質量得到監管部門及投資者的認可。

2024年：

- 中英文合規信息披露**98**份
- 中英文自願信息發佈**38**份

2. 開展多元溝通

中國航信在符合監管規定的情況下，通過業績說明會、股東大會、見面會、熱線電話、投資者關係郵箱、網絡平台等交流方式，與股東及投資者保持積極的溝通，幫助其充分了解本公司運營和發展狀況，真誠回應利益相關方的訴求和期望。如您需要與本公司投資者關係團隊取得聯繫，歡迎發送電郵至ir@travelsky.com.cn，或致電(8610)57650696。

2024年：

- 開展境內外投資者交流活動覆蓋**2,700**餘人次
- 業績說明會召開**2**次
- 發表境內外券商研報近**80**篇
- 香港媒體報道**2,800**餘篇
- 公司合規網站訪問量超過**13**萬人次

一、治理篇 信循良治，築牢根基

案例

中國航信召開2024年中期業績全球投資者線上說明會

2024年8月29日，中國航信在北京召開2024年中期業績全球投資者線上說明會，會議以全球網絡視頻直播的方式召開，來自境內外的130餘位投資者和分析師參會。會上，公司董事長從業務發展、科技創新、社會責任三方面分享公司2024年上半年經營情況，參會代表與公司管理層就財務業績、業務發展、股權激勵、分紅派息、有效稅率等方面進行充分交流。會後，公司向參會投資者發出觀感調查問卷，徵詢對於本次業績說明會的提升建議，進一步實現與投資者良性互動，提高投資者對公司的認知度、關注度和認可度。



圖：2024年中期業績全球投資者線上說明會北京會場

(三) 守法合規

中國航信堅持依法治企，將合規管理與高質量發展緊密結合，持續完善合規管理體系、積極推進廉潔治理，確保企業經營符合法律法規和道德規範，為公司規範、穩健、高效發展提供支撐。

1. 堅守合規之道

中國航信以合規經營為己任，以防控風險為重點，以提升風險管理質量為目標，建立內控合規管理長效機制，普及合規知識，培育合規文化，深化合規管理與經營管理融合，賦能業務穩健發展。

2024年：

開展合規培訓數量**3**場

合規培訓參與員工人數**818**人次

合規監督評價開展次數**11**次

- **合規監督評價**：開展總部合規管理體系建設現場訪談，對11家子企業開展合規監督評價，全面評價被檢查子企業的合規體系建設情況及合規審查執行情況。
- **健全案件管理**：健全「以案促管」機制，構建案件管理完整鏈條，聚焦各類案件壓存控增，推進案件高質量辦結，最大限度避免和挽回損失。
- **提升隊伍水平**：通過開展法律法規等專業培訓，鼓勵員工加強專業學習、考取證書，提高員工理論水平和實務能力。
- **防範法律風險**：開展法律風險檢查，發現問題並督促各單位進行整改，聘請境外當地律所提供專業法律服務，及時評估敏感地區法律風險，規避涉外法律風險。
- **信息化建設**：持續推進合規管理信息化建設，切實提高合規管理工作效能。
- **宣傳合規文化**：舉辦法律知識答題活動，邀請行業專家解讀法律條文和典型案例，組織覆蓋全集團範圍的合規管理專題培訓，指導具體實踐工作。

一、治理篇 信循良治，築牢根基

案例

中國航信召開合規管理能力提升專項培訓

2024年，中國航信法律事務部組織召開合規管理能力提升專項培訓，累計參加培訓人員300餘人。培訓邀請擁有多年合規管理實踐經驗的法律專家進行培訓，培訓內容涵蓋合規審查流程、合規審查要點、內外部政策運用等，並通過示例分析詳細講解採購類事項合規審查的重點及方法，有效提升參訓人員發表合規審查意見的能力。



圖：合規培訓

2. 推進廉潔治理

中國航信嚴格遵守《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反洗錢法》《國有企業領導人員廉潔從業若干規定》等防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢相關法律法規，制定印發《中國航信紀委日常監督管理辦法(試行)》，對日常監督工作的原則、對象、內容、方法和措施等予以明確，推動日常監督工作制度化、規範化。截至2024年底，公司接受反商業賄賂及反貪污培訓的管理層人員數量為170餘人，接受反商業賄賂及反貪污培訓的員工數量為6,700餘人，實現反商業賄賂及反貪污培訓全覆蓋。2024年，尚未發現有違反相關法律的情況。

一、治理篇 信循良治，築牢根基

同時，中國航信設置完善透明的投訴舉報管理處置流程，設置並公佈郵件地址、舉報郵箱和電話，暢通黨員群眾反映情況、開展監督的渠道；由專門部門統一受理問題線索，嚴格登記、呈批、移交、查辦程序；對舉報信息嚴格保密，確保舉報人不會因經合法途徑舉報而受到報復行為。

- **持續糾治「四風」**：結合公司巡視、日常檢查發現的問題，開展違反中央八項規定精神問題專項監督檢查，抓住典型案例，進行通報警示，推進作風建設常態化長效化。
- **加大執紀審查**：始終保持高壓態勢，強化紀檢巡視配合，積極拓展線索來源，聚焦重點領域、重點對象、重點環節，不斷加大執紀辦案力度，有效強化嚴的基調、嚴的措施、嚴的氛圍。
- **開展巡視整改**：落實落細巡視整改監督責任，探索建立巡視整改評估機制，建立紀檢、巡視、組織人事巡視整改溝通會商機制，首次完成內部巡視6家單位的整改評估工作。
- **「六個」專項監督**：開展政治監督「三化」、落實中央八項規定精神、金融風險、薪酬分配考核評比、招標採購、工程建設6項重點監督工作，實現監督閉環，專項監督取得顯著成效。

一、治理篇 信循良治，築牢根基

- **信息化建設**：完善公司廉政檔案管理系統，實現全體黨員領導幹部廉政檔案信息化管理；支持上級單位工作，完成數據接口遷移，協助數據查詢和調取，為正風反腐提供強大數據支撐。
- **黨紀學習教育**：印發《中國航信違紀違法典型案例警示教育錄》《中國航信廉潔風險防控手冊》，開展廉政講座、黨紀學習教育專題會等教育活動，築牢思想防線、增強抵腐定力。



圖：公司組織領導幹部參觀國務院國資委黨委黨紀學習教育展

(四) 防範風險

中國航信深入研判國內外行業發展形勢，完善風險防控機制，落實風險管理主體責任，全面提高風險應對能力，有效降低相關風險的影響程度。2024年，公司未發生重大經營風險事件。

2024年：

- 開展內控有效性評級**1**次
- 開展內控監督檢查**11**次
- 開展內部審計**49**次
- 發現各類審計問題**337**個
- 開展法律風險檢查**12**次

**加強內控體系建設**

內控審計監督：前移監督關口，推動審計監督由事後向事前事中轉移，發揮事前「防未病」作用；聚焦國資監管重點，開展企業內部審計，持續強化各類審計監督工作；加強發現問題整改，壓緊壓實各單位整改主體責任。

內控制度優化：編製內部審計工作規範，修訂審計相關制度，夯實管理基礎；完善內控矩陣和風險庫，開展內控缺陷整改「回頭看」，確保內部控制要求符合公司及監管要求，風險信息庫符合公司現有實際業務。

內控專項梳理：針對項目管理領域開展專項梳理工作，全面梳理和總結公司項目管理現狀，剖析問題原因並提出優化建議，匯總編製《項目管理專項梳理報告》，完善項目管理體系。

一、治理篇 信循良治，築牢根基



防範企業經營風險



優化責任追究體系

加強組織領導：公司董事會負責建立實施風險管理體系，經理層負責組織領導公司內控和風險管理工作日常運行，各單位履行風險管理主體責任。

風險評估監測：梳理完善公司風險庫，開展年度重大風險識別評估，優化風控信息系統，提升風險評估監測便捷化和規範化。

重點風險防控：提升項目管理質量與風險防控水平，推動風險管理融入企業日常經營活動，實現重大風險季度監測和重大經營風險事件實時報送。

厚植風控文化：開展風險管理培訓，落實風險管理主體責任，全面提升員工的風險意識和應對能力。

完善責任追究機制：夯實責任追究制度基礎，推動責任追究與各監督檢查單位貫通協同，有效融入公司治理，強化責任追究工作聯動，統籌推進整改落實、長效治理、警示防範。

嚴肅查辦問題線索：以「從重追責、從嚴到底」的要求整治虛假貿易，督促各級子企業和全體人員以案為鑑，形成有力震懾，優化完善問題線索查處工作的簡易工作程序，發揮責任追究促改促治作用。

二、創新篇 信啟革新，創領未來

聯合國可持續發展目標SDGs:



我們的回應：

創新是引領發展的第一動力。中國航信深化科技創新體制機制改革，完善創新體系建設，持續鞏固創新核心競爭優勢，全力攻克技術難題，實現科技自主可控，賦能產業發展，不斷提升行業影響力，全面做好網絡安全建設工作，防範網絡安全事故發生，以科技創新賦能高質量發展。

我們的績效：

- 新申請專利**642**項

- 新專利授權數**159**項

- 有效專利數**425**項

- 研發費用**824,637**人民幣千元

- 研發人員數量**2,847**人

- 研發人員佔員工總人數比例**42.3%**

- 國家級企業技術中心**1**個

- 國家級企業博士後科研工作站**1**個

- 省部級重點實驗室、工程技術研究中心**7**個

- 集團級重點實驗室、工程技術研究中心**7**個

- 制定及參與制定行業標準、國家標準數量**8**項

二、創新篇 信啟革新，創領未來

(一) 創新機制

中國航信堅定不移實施創新驅動發展戰略，優化科技創新機制，制定科技創新激勵措施，持續提升自身科技創新能力，以創新引領進步，為民航事業可持續發展注入強勁動力。

公司落實「十四五」科技創新「六個一」重點工作，聚焦一條主線、著力實施一個計劃、著力推進行一項工程、著力優化一套體系、著力打造一所智庫、著力培育一批基地，總體完成率達到81%；制定《加強科技創新激勵保障責任清單》《科技創新平台認定與管理辦法》《科技創新成果獎勵辦法》，全面實施科技創新能力提升「登峰行動計劃」，搭建「一清單、一認定、一獎勵」科技創新機制體系，推進行公司科技創新「出成果、出人才、出效益」的總體目標；持續推進行科技創新平台梯隊建設，圍繞行業共性技術及新技術應用研究開展產學研合作。2024年，公司對13家單位的28項科技創新成果團隊與個人予以獎勵，獎勵金額逾5,000千元。

(二) 科技攻關

中國航信堅持科技自立自強，制定《中國航信「十四五」科技創新專項規劃(中期修編版)》，加強關鍵核心技術攻關和應用基礎研究，攻克一批關鍵技術難題，在系統建設和推廣實施上取得重大突破，自主可控水平顯著提升；主機配載指令對外關停，實現了全行業400餘家客戶配載業務全面遷移到開放系統；承擔國家科技部研發計劃的建設工作並通過驗收，獲批國家工信部人工智能揭榜掛帥項目、國家自然科學基金民航聯合基金重點項目等國家部委項目。科技成果捷報頻傳，持續增強企業自主創新能力和核心競爭力。

2024 • 榮譽見證：

- 全新離港前端DGUI成功通過首個海外平台Arinc的技術認證
- 中航信數智科技境外國資監管產品榮獲國資委「揭榜掛帥」活動卓越應用獎

案例

中國民航運價核心系統關鍵技術自主突破及大規模應用項目榮獲北京市科技進步獎

中國民航運價核心系統關鍵技術自主突破及大規模應用項目涵蓋了航信開放運價系統的建設成果，匯集了十年來持續自主創新的豐碩積累，記錄了航信運價系統從服務租用、技術引進、消化吸收、優化改造再到全面創新的發展全歷程。項目研發的「超高性能數據讀寫技術」「多層歸併搜索處理架構」等多項技術處於國際領先水平，標誌著中國民航運價服務水平整體已處於國際第一梯隊，相關系統表現穩定、快捷、高效、安全，獲得上下游客戶的一致好評。

二、創新篇 信啟革新，創領未來

(三) 產業賦能

中國航信深入了解行業動態，發揮模範帶頭作用，重視知識產權保護，參與行業標準制定，推動行業技術創新，引領行業規範化、健康化發展，助力構建行業發展、技術進步新格局。

1. 知識產權保護

中國航信高度重視知識產權保護，制定完善《中國民航信息網絡股份有限公司知識產權管理暫行辦法》《中國民航信息網絡股份有限公司專利管理實施細則》等管理制度，建設知識產權管理系統，提高知識產權管理水平與效率，積極培育高質量專利，迸發企業創新活力。2024年，中國航信獲得專利授權159項，實現海外專利「零」的突破；完成首個數據資源「民航市場信息(MIDT)數據集」的數據知識產權登記工作。

中國航信積極參與《數字化轉型數字人才技術能力和培養要求》等國家級行業標準規範編製工作，正式加入IEEE標準協會，推動技術交流與合作，為產業高質量發展貢獻力量。

2024年：

- 新申請專利**642**項
- 新專利授權數**159**項
- 有效專利數**425**項
- 制定及參與制定行業標準、國家標準數量**8**項

2. 產業合作共贏

中國航信堅持創新引領、資源共享、互利共贏，積極參加行業技術交流合作，圍繞行業共性技術及新技術應用研究開展產學研合作，舉辦行業原創技術研討會議，引領產業創新升級，推動行業健康、長久發展。

(四) 網絡安全

中國航信深入學習貫徹習近平總書記關於網絡強國的重要思想，認真落實網絡安全工作「四個堅持」的重要指示精神，建立健全網絡安全管理體系，持續做好網絡安全風險管控和治理重點工作，培育網絡安全文化，為企業高質量發展營造安全穩定的網絡環境。

1. 網絡安全管理基礎

中國航信嚴格遵守國家《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》等法律法規，構建成熟、完善的網絡安全管理體系，通過多項國際權威標準認證，健全網絡安全管理工具，組織安全資質認證及培訓工作，切實提高網絡安全風險排查整改能力。2024年，中國航信已獲得ISO 27001信息安全管理体系、ISO 20000信息技術服務管理標準的認證和審計。

二、創新篇 信啟革新，創領未來



- **制度建設**：制定《中國航信民航旅客服務系統預訂攔截規則及處理流程》《中國航信旅客服務系統配套前端軟件安全管理辦法》《中國民航信息網絡股份有限公司數據脫敏管理辦法》等制度，持續完善安全管理制度。
- **標準制定**：制定《中國民航信息網絡股份有限公司數據標準發佈流程(試行)》，規範和統一公司數據標準的發佈流程，完善公司數據標準體系。依據《中國航信國內機場網絡線路(離港)管理標準》《中國民航信息網絡股份有限公司運維資源技術棧標準》《中國民航信息網絡股份有限公司運維資源硬件使用年限標準》，完善離港軟件、網絡線路、資源管理等標準。
- **能力提升**：開展企業主要負責人和安全管理人員安全資質認證工作，組織兩次針對各單位負責人及一線骨幹人員的安全培訓。
- **工具開發**：開發航信安全生產助手、故障管理系統等安全管理工具，在滿足自主可控要求下，提高運維工具化水平，減輕一線人員勞動強度，降低人為失誤風險。

2. 網絡安全重點工作

中國航信以安全風險管控為核心，加強網絡安全重點工作動態管理，提升攻防實戰能力，系統保障信息安全，高度重視數據隱私，維護數據安全，強化科技創新實現企業自主可控，切實提升網絡安全水平。



提升信息安全



保障數據隱私



實現自主可控

- 落實《中國航信關基保護工作方案》，強化關基保護能力，不斷提升系統安全標準。
- 強化常態化攻防實戰演練工作，開展「兩高一弱」「供應鏈安全」「掃雷」等專項行動，全年完成6次模擬社工釣魚攻擊。
- 開展「強基2024」專項工作，提升旅客服務系統賬號安全管控能力，提升Eterm等前端安全管理標準，築牢數據安全防線。
- 做好防範機票電信網絡詐騙案件配合工作，針對「機票退改簽」類詐騙開展系列防範，保障旅客個人數據安全。
- 遵循《2024年中國航信自主可控工作計劃》，加速推進綜合辦公系統和生產運營系統替代實施等工作，綜合辦公系統與經營管理系統全部實現自主可控，生產運營系統累計替代比例超過30%。

二、創新篇 信啟革新，創領未來

2024 • 榮譽見證：

- 「民航網絡安全威脅情報關鍵技術及應用」課題榮獲「中國航空運輸協會民航科學技術三等獎」
- 在2024年「數據要素×」大賽各地區分賽中，榮獲2個一等獎、2個二等獎、2個三等獎、4個優秀獎
- 公司數據實踐管理案例榮獲2024全國企業數字化應用創新優秀案例、2024全國數字經濟應用場景優秀案例等多個獎項
- 在2024年中國電子信息行業聯合會數據管理論文徵集活動中，公司6篇優秀論文分獲一二三等獎，共計19篇徵文入選論文集

3. 厚積安全文化底蘊

中國航信持續完善安全文化理念體系，通過組織《民用航空網絡安全保障方案》解讀講座、網絡安全工作研討與交流等線上線下活動開展安全教育培訓，積極參與「國家網絡安全宣傳週」「網絡安全競賽」等安全文化宣傳活動，全方位提升員工網絡安全意識與能力，維護網絡安全穩定，加快建設安全型企業。



圖：中國航信開展「國家網絡安全宣傳週」活動

三、環境篇 信行低碳，綠繪民航

聯合國可持續發展目標SDGs:



我們的回應：

推動綠色轉型，助力節能攻堅。中國航信積極響應國家碳達峰碳中和戰略，堅持綠色低碳，不斷完善環境管理體系，制定科學合理的節能減排目標，提高能源利用效率和管控水平，廣泛開展環境保護相關的公益宣傳，強化全員綠色環保意識，塑造低碳時代負責任的央企形象。

我們的績效：

- 電力消耗密度**17.18**兆瓦時／百萬元收入
- 天然氣消耗密度**191.95**立方米／百萬元收入
- 總耗水密度**58.40**噸／百萬元收入

(一) 環保經營

中國航信堅持從戰略高度謀劃自身綠色發展圖景，嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》等法律法規，將綠色低碳納入公司發展戰略，強化降碳管理體系，升級能源管理模式，完善污染管理機制，全方位推動環保事業穩步前行。2024年，公司未發生環保違法違規事件。

三、環境篇 信行低碳，綠繪民航

降碳管理	穩步推進節能降碳，建立健全能源管理體系並通過認證，打造了一批綠色低碳示範技術，被工業和信息化部與生態環境部收錄。
能源管理	通過能源管理體系(ISO 50001)認證，制定主要用能單位年度能源消費總量及用能強度等目標分解方案，加強考核約束壓實用能責任；落實園區辦公和生活用能計量監測和管理職責，開展能源利用狀況報告、節能監察等工作。
污染管理	確立2024年度節能減排計劃，進一步整合園區各類資源，減少主要污染物排放，邀請外部專家開展環境影響因素、風險、隱患識別集中培訓，全面落實環保主體責任。

(二) 節能減排

中國航信在生產經營活動中，堅持節約優先，強化污染治理，提升能源資源利用效率，以實際行動書寫「綠色」答卷，全力助推經濟社會可持續發展。

1. 資源高效利用

中國航信高度重視在各項目營運過程中的能源節約與資源高效利用工作，加快重點用能領域的節能技術裝備創新和改造，提高能源使用效率；大力推動綜合能源管控，持續推進生產運營全流程能量系統優化，推進能源消費低碳化轉型；持續開展屋頂光伏、餘熱回收等項目實施，構建清潔高效低碳的用能結構，提高清潔能源使用佔比；構建數據中心高效節能體系，打造綠色高科技示範園區。

本集團堅持科學合理使用水、電等各種資源。2024年，中國航信水資源消耗主要為生產用水。根據相關標準文件，北京順義園區設立自來水、中水和自備井水的年度指標，自來水年度用水指標為114,400m³、中水年度用水指標為370,000m³、自備井年度用水指標為9,400m³。本集團運營地未覆蓋水資源短缺地區，不涉及求取適用水源的問題，因此不適用於相關披露指標。



獲得能源管理體系認證(ISO 50001)，
進一步提升能源管理水平與能源利用效率



中國航信高科技產業園區
室外屋面光伏建設項目

三、環境篇 信行低碳，綠繪民航

績效指標	單位	2024年
能源消耗¹		
電力消耗總量	兆瓦時	151,595.20
電力消耗密度	兆瓦時/百萬元收入	17.18
汽油消耗總量(汽車)	升	73,068.50
汽油消耗密度(汽車)	升/每輛汽車	803
天然氣消耗總量	立方米	1,693,589
天然氣消耗密度	立方米/百萬元收入	191.95
外購熱力消耗總量	吉焦	4,026.10
外購熱力消耗密度	吉焦/百萬元收入	0.46
柴油	噸	129.40
直接能源消耗總量	兆瓦時	20,539.80
直接能源消耗密度	兆瓦時/百萬元收入	2.33
間接能源消耗總量	兆瓦時	152,713.50
間接能源消耗密度	兆瓦時/百萬元收入	17.31
溫室氣體排放²		
汽車排放(範圍一)	噸	162.30
柴油排放(範圍一)	噸	406.90
天然氣排放(範圍一)	噸	3,661.90
電力使用排放(範圍二)	噸	81,346
外購熱力使用排放(範圍二)	噸	442.80
直接(範圍一)溫室氣體排放量 ³	噸	4,231.10
直接(範圍一)溫室氣體排放密度	噸/百萬元收入	0.48
間接(範圍二)溫室氣體排放量	噸	81,788.80
間接(範圍二)溫室氣體排放密度 ⁴	噸/百萬元收入	9.27
總溫室氣體排放量	噸	86,019.90
總溫室氣體排放密度	噸/百萬元收入	9.75
資源消耗⁵		
總耗水量	噸	515,235
總耗水密度	噸/百萬元收入	58.40
自來水	噸	117,583
自備井水	噸	9,590
中水	噸	391,062

¹ 能源消耗轉化為熱量路徑引自國際能源署(IEA)發佈的《能源數據手冊》。

² 2024年電力二氧化碳排放因子更新為0.5366 kgCO₂/kWh，該數值來源於生態環境部官方文件《關於發佈2022年電力二氧化碳排放因子的公告》。

³ 汽油、柴油的溫室氣體計算參考《企業(單位)二氧化碳排放核算和報告指南》。

⁴ 電力溫室氣體計算參考《關於做好2023-2025年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》；外購熱力溫室氣體計算參考《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》；天然氣的溫室氣體計算參考《企業(單位)二氧化碳排放核算和報告指南》。

⁵ 數據包含中國航信北京順義園區及東四數據中心。

2. 強化污染防治

中國航信嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《中華人民共和國噪聲污染防治法》等法律法規，不斷強化污染物管理與污染風險防控工作，減少廢棄物、廢氣及廢水對環境造成的不利影響，堅決打好污染防治攻堅戰。2024年，公司完成園區垃圾分類清運處置12,318桶；改善園區綠地面積約7,000平方米。

本報告期內，我們設定了污染減排目標：

- 較2024年相比，2025年無害廢棄物排放量增長量控制在**1%**以內
- 力爭2025年，園區有害廢棄物產量總量控制在年均**1,000**個
- 2025年，總溫室氣體排放量（主要指二氧化碳）控制在**105,422**噸，民航單位旅客溫室氣體排放量控制在**43**克／單處理量

廢棄物管理

- 嚴格按照國家及各級政府頒佈實施的生活垃圾相關管理條例對生活垃圾試行分類投放、清運。
- 對於自行管理的辦公場地，與當地專業生活垃圾清運單位簽訂清運協議，做到生活垃圾日產日清，並統一由生活垃圾清運服務單位轉運至政府指定的回收處理站。
- 通過舊物捐贈、交換等形式實現廢物利用。

三、環境篇 信行低碳，綠繪民航

廢氣管理

- **氮氧化物排放：**嚴格按照鍋爐《排污許可證》技術要求，每月定期組織第三方檢測單位對鍋爐污染排放物進行檢測；適時根據氣溫變化和往年同期鍋爐運行數據參數及時調整鍋爐運行供回水溫度，利用鍋爐控制系統對主爐和輔爐的啟停溫度設定溫差，使鍋爐運轉達到穩定、高效、環保的運行狀態；每年供暖季結束後，對鍋爐爐膛進行整體維護、清理，確保鍋爐系統安全、環保運行。

廢水管理

- **廚房油煙排放：**嚴格按照《餐飲業大氣污染物排放標準》等有關要求，每年定期組織第三方檢測人員對餐飲廚房油煙進行檢測；定期對廚房油煙設備維護保養、清理煙道油污，確保廚房油煙設備正常、環保運行。
- 針對辦公運營過程中產生的生活污水，通過管道流入室外化糞池進行水解流入大市政污水管道，最終流入污水處理廠，處理後形成中水供沖廁、綠化水等回用，從而節約水資源。

績效指標	單位	2024
無害廢棄物產生量		
生活垃圾 ⁶	噸	634
廚餘垃圾 ⁷	噸	208
無害廢棄物總量	噸	842
無害廢棄物產生密度	噸/百萬元收入	0.10
有害廢棄物產生量		
有害廢棄物總量 ⁸	個	1,000
有害廢棄物產生密度 ⁹	個/百萬元收入	0.11

(三) 守護生態

應對氣候變化是全人類的共同事業。中國航信堅決貫徹落實國家碳達峰碳中和戰略，高度重視應對氣候變化工作，探索碳達峰碳中和實現路徑，通過管理和技術手段實現綠色低碳發展，堅定不移走好綠色低碳發展道路。

1. 應對氣候變化

中國航信嚴格遵守《中共中央國務院關於完整準確全面貫徹新發展理念做好碳達峰碳中和工作的意見》《2030年前碳達峰行動方案》等制度，制定《碳達峰行動方案》，按照方案設定的目標與相關路線開展工作。

公司成立碳達峰碳中和工作領導小組，由公司董事長擔任領導小組組長，公司相關分管領導擔任領導小組副組長，成員包括運行中心、後勤管理服務中心、採購中心、信息服務部等主要用能單位和科技管理部、戰略發展與改革部等管理部門的主要負責人，全面統籌推進公司「雙碳」工作。科技管理部作為碳達峰碳中和工作領導小組的辦事機構，內設「雙碳」工作處，配有公司能源管理負責人與多名專業能源管理師。

⁶ 數據包含中國航信北京順義園區及東四數據中心。

⁷ 數據包含中國航信北京順義園區及東四數據中心。

⁸ 數據包含中國航信北京順義園區及東四數據中心。

⁹ 數據包含中國航信北京順義園區及東四數據中心。

三、環境篇 信行低碳，綠繪民航

公司基於氣候相關財務信息披露工作組(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)框架對氣候變化風險進行分析，識別出具體影響企業的風險，並制定相關應對舉措：

風險類型	具體風險	風險描述	應對舉措
轉型風險	政策及法規風險	<p>「碳达峰碳中和」目標下的「1+N」政策體系已逐漸完善，對中國航信提出了更加綠色的發展要求；</p> <p>中國航信已被納入北京市碳交易試點，碳排放配額及碳交易履約已經成為中國航信數據中心日常運行中必須考慮的因素。</p>	<p>加強內部管理，做好能耗管理及內部碳盤查工作；</p> <p>關注碳市場變動，積極開展碳市場機制等相關研究，在滿足監管要求的基礎上不斷提升內部管理水平。</p>
	市場及技術風險	<p>消費者與業務客戶的選擇逐漸轉向對氣候破壞較低的產品及服務；</p> <p>航空服務業作為較高碳排放的行業，如果不推行低碳出行方式可能在市場競爭中處於劣勢。</p>	<p>加快企業綠色轉型與綠色技術研發。</p>

風險類型	具體風險	風險描述	應對舉措
實體風險	聲譽風險	隨著社會及公眾對氣候變化等可持續發展議題的關注日益增加，企業若未對此採取實質性行動可能會引起社會公眾質疑。	加快企業內部綠色運營，並定期將中國航信在可持續發展方面的績效對外披露。
	急性風險	<p>颱風、暴雨等極端天氣可能造成數據中心運行中斷；</p> <p>極端天氣也會增加航空運輸的不確定性，對航空業產生影響，間接地對中國航信業務運行及收入產生影響。</p>	制訂極端天氣應急預案，加強演習。

2. 降碳行動

中國航信深入實施綠色發展戰略，開展一系列碳減排行動，從碳排放管理、降碳技術創新和碳排放權交易三方面持續推進綠色低碳發展，碳減排效果顯著，加快推進企業綠色低碳轉型，賦能綠色民航建設。

三、環境篇 信行低碳，綠繪民航

管理降碳	健全碳排放線上報送機制，建立碳排放台賬，精細化剖析碳排放數據，考核主要用能單位節能減排任務績效指標完成情況。
技術降碳	研究應用先進節能降碳技術與設備，完成空調末端節能研究、冷卻塔節能研究等項目，打造一批綠色低碳示範技術。
引入碳交易	學習貫徹《北京市碳排放權交易管理辦法》，開展碳排放情況核查，按照北京市生態環境局要求完成2023年度碳排放履約工作。

2024 • 榮譽見證：

- 「智能化綜合能耗管理平台及綜合改造技術」入選《國家工業和信息化領域節能降碳技術裝備推薦目錄》。
- 「民航數據中心綠色化智能化技術改造項目」的「傳統水冷型數據中心低成本綠色化改造技術」被生態環境部發佈第五批《國家重點推廣的低碳技術目錄》收錄。

3. 深耕綠色方案

中國航信堅持高效、低碳、集約、循環的綠色發展道路，基於客戶在不同業務場景下的實際需求，為客戶提供各種信息化產品和綠色低碳解決方案，借助數字化技術與雲服務平台，推動業務流程的創新與升級，有效降低資源的使用量，達成節能減排的目標。

(四) 低碳文化

中國航信積極培育低碳文化，廣泛開展節能環保宣傳活動，倡導綠色辦公與綠色出行的健康生活方式，培養員工生態環保意識，厚植生態文明理念，攜手利益相關方共同營造綠色發展環境。

環保宣傳	通過開展環保宣傳週、鼓勵員工參與光盤行動、組織低碳科普問答等活動，提升員工節能降碳意識和能力。
綠色辦公	加強空調、照明、設備、電梯等用電管理，採購低功耗辦公設施；加快辦公信息化建設，建成企業級辦公大數據平台，保持新建綜合辦公系統和經營管理系統100%上雲，減少紙張打印。
綠色出行	提倡外出使用公共交通，同時加強公司車輛管理，合理調配使用，避免無意義的工作運行，禁止公車私用和資源浪費行為。
園林養護	採用大物業形式開展運維管理，引入專業綠化團隊，緊密結合植物生長規律與本地氣候條件開展綠化養護工作，防治病蟲害，精心養護園區綠化景觀，植物生長繁茂、形態優美，營造出舒適宜人的生態環境。

註：作為專業從事航空運輸旅遊信息服務的企業，公司的業務活動對環境及天然資源未產生重大影響，故公司主要通過綠色辦公、綠色出行、園林養護等環保活動減少對生態的影響。

三、環境篇 信行低碳，綠繪民航

案例

中國航信舉辦節能宣傳週主題活動

中國航信緊密圍繞「綠色轉型，節能攻堅」的宣傳週主題，以及「綠色低碳，美麗中國」的低碳日主題，開展了一系列精彩的主題宣傳活動，在普及節能環保和碳達峰碳中和知識的同時，積極倡導綠色低碳的生產生活方式，在全集團營造出濃厚的節能降碳氛圍，助力形成勤儉節約、合理用能的社會風尚。



圖：節能宣傳週活動

四、社會篇 信聚合力，共享繁榮

聯合國可持續發展目標SDGs:



我們的回應：

以人為本，以國為懷。中國航信牢記央企社會責任，聚焦經濟社會發展，把民生福祉和企業改革發展有機結合，用實際行動踐行社會責任理念，保障員工基本權益，凝聚企業向心力，全心全意打造卓越產品，提供優質客戶服務，真情助力鄉村振興，熱心支持公益事業，與利益相關方攜手共建美好和諧社會。

我們的績效：

- 員工總數**6,722**人

- 員工培訓投入**1,208.06**萬元

- 員工培訓次數**52,873**次

- 員工勞動合同簽訂率**100%**

- 員工社會保險覆蓋率**100%**

- 青年志願者服務時長**3,900**小時

- 青年參與志願者活動**810**人次

- 青年社會公益活動投入資金約**85**萬元

四、社會篇 信聚合力，共享繁榮

(一) 員工權益

中國航信堅持「以人為本」的發展理念，全力維護員工基本權益，踐行包容與多元化的用人機制，開拓多元多維的培訓體系，助力員工成長發展，構建和諧勞動關係，堅持發展成果與員工共享，致力於打造協同並進的事業共同體。

1. 保障員工權益

中國航信嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國社會保險法》《禁止使用童工規定》等法律法規，制定《勞動用工管理辦法》《招聘管理辦法》等內部管理制度，禁止任何形式的歧視，杜絕使用童工，公平對待不同國籍、種族、性別的員工，切實維護員工的合法權益，並依據相關法律法規嚴肅處理相關違法情況。

平等僱傭

中國航信秉持公平、公正、公開的招聘原則，踐行包容與多元化的用人機制，公司對現有特殊就業人員能夠參考個人實際情況，安排至適合的崗位工作，致力於讓員工享受平等、安全、健康、輕鬆的工作環境。本報告期間內，公司無違反薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利相關法律法規的情形，未發生使用童工或強制勞工事件，未發生員工停工、罷工事件與勞工糾紛情況。

薪酬福利

中國航信持續完善薪酬福利體系，制定《工資總額管理辦法》《薪酬管理辦法》《考勤與請休假管理辦法》等制度，健全工資總額決定機制，強化按業績貢獻決定薪酬的分配導向，嚴格按照國家規定做好社會保險、住房公積金、企業年金等日常管理，穩步推進薪酬管理信息化建設。

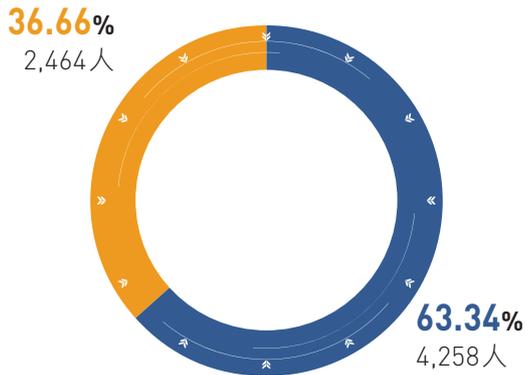
民主管理

中國航信持續推進民主管理，深化廠務公開，暢通員工訴求渠道，召開四屆五次、六次職代會，促進職代會規範、職權落實到位，完成2024年民航企事業單位民主管理工作互查交流工作，切實保障員工知情權、參與權、表達權、監督權。

員工構成

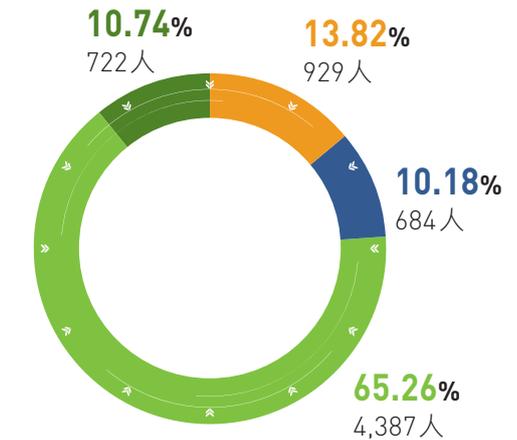
2024年，本集團擁有員工(包括高級管理人員)6,722人，均為全職員工，具體員工結構相關統計情況如下：

按性別劃分



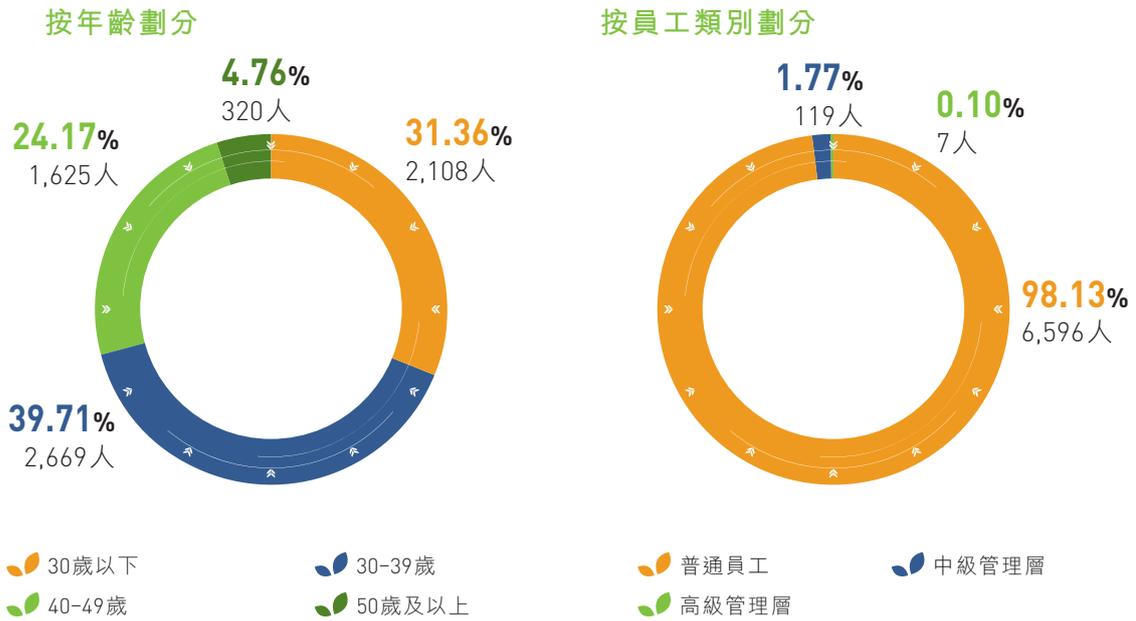
男性 女性

按地域劃分



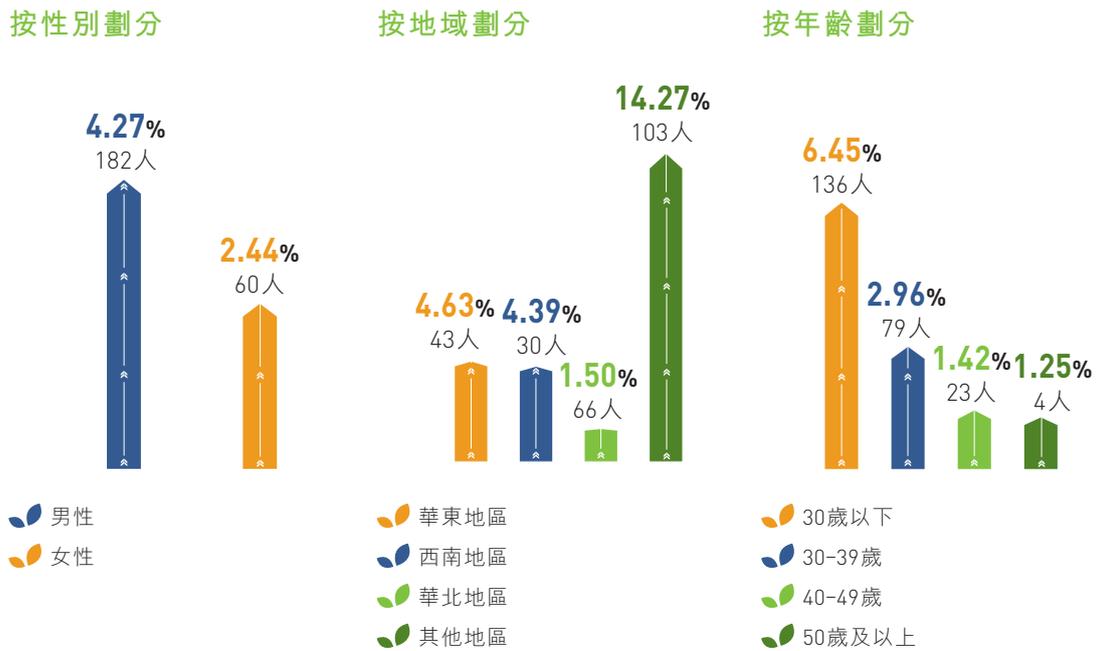
華東地區 西南地區
華北地區 其他地區

四、社會篇 信聚力，共享繁榮



• 員工流失

本報告期內，本集團員工流失率為3.60%，具體員工流失率相關統計情況如下：



四、社會篇 信聚合力，共享繁榮



圖：中國航信校園招聘

2024 • 榮譽見證：

- 中國航信連續第7年榮獲前程無憂中國大學生喜愛僱主
- 中國航信榮獲中國人力資源Venus大獎-2024校園招聘卓越實踐獎

2. 助力員工成長

人才是企業的第一資源，是企業發展的競爭之本。中國航信堅持人才強企戰略，紮實推進公司人才工作，為員工提供廣闊的職業發展空間，實現員工與公司共同發展。

人才引進

- 響應國家擴崗促就業等有關號召，組織開展年度高校畢業生招聘工作；制定2024年度人才引進指導計劃，聚焦公司級重點項目及戰新業務，明確人才引進支持政策，加快推進國家級高層次引才工作。2024年，公司共招聘2024屆高校畢業生261人。

四、社會篇 信聚合力，共享繁榮

職業發展

- 推進新職位職級體系實施工作，增設研究子序列，明確相應職級編製、任職資格、工作職責和晉升調整條件等內容，各用人單位有序開展專業技術序列職位職級評審及職級晉升工作。

- 開展科技創新人才隊伍建設，制定公司科技人才隊伍培養實施方案，逐步形成以科技領軍人才、拔尖人才為核心，骨幹人才、青年人才為後備基礎的多層級科技人才梯隊。

- 注重幹部隊伍梯隊建設，建立健全年輕幹部培養體系，分類分級形成公司優秀年輕幹部和後備人才庫，為進一步優化幹部隊伍年齡結構奠定基礎。

- 修訂印發《公司幹部教育培訓管理規定》，制定公司2024年培訓計劃，強化教育培訓體系建設；深入開展人事工作人員培訓、新員工入職培訓等多元化培訓活動，促進員工綜合素質全面發展。

人才培育

- 開展勞動和技能競賽，為廣大員工切磋技藝、交流經驗、開拓視野、展現風采搭建平台。2024年，公司舉辦中國航信第二屆雲計算職業技能競賽，三名職工獲得「全國民航技術能手」榮譽稱號。

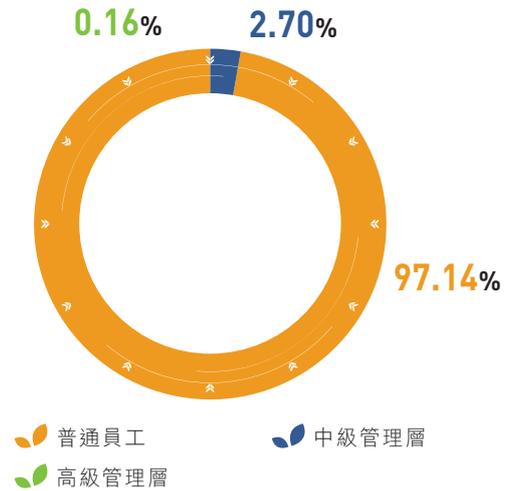
四、社會篇 信聚合力，共享繁榮

參加培訓總比例 **65.5%**

按性別劃分

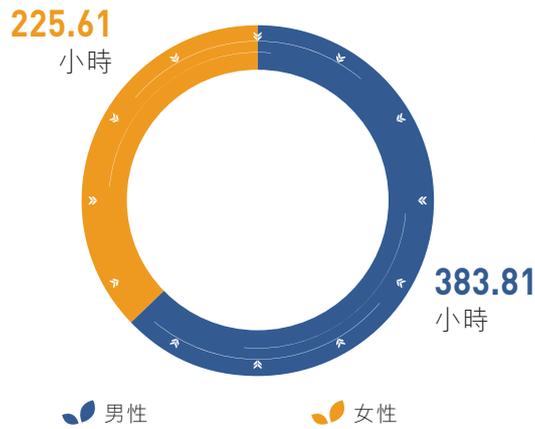


按員工類別劃分



接受培訓的平均小時數 **326.58小時**

按性別劃分



按員工類別劃分



培訓費用

1,208.06 萬元

四、社會篇 信聚合力，共享繁榮

案例

中國航信成功舉辦第二屆雲計算職業技能競賽

2024年11月，中國航信工會主辦、運行中心分工會承辦的中國航信第二屆雲計算職業技能競賽圓滿落幕。本次競賽是中國民航工會、中國民用航空局人事科教司備案批覆的民航二類競賽，共計80餘人參加，競賽大力弘揚勞動精神、工匠精神，推動培養更多大國工匠和高技能人才，服務民航高質量發展。



圖：「全國民航技術能手」榮譽稱號獲得者

3. 守護健康安全底線

中國航信不斷強化安全生產管理體系，建立風險隱患雙重預防機制，嚴防園區消防安全風險，積極開展安全教育宣貫，有效推進和落實安全生產工作，高度重視員工的職業健康，打造安全、安心的工作環境。2024年，公司因工作導致死亡數、因工傷損失工作日數均為0。

安全管理體系

2024年，公司開展「安全生產治本攻堅三年行動」、「強基2024」等系列專項行動。從運營安全、信息安全、數據安全三個方向，進一步增強了公司全體幹部員工的安全意識，強化了風險隱患排查能力，確保了重要信息系統的安全平穩運行。對公司安全生產體系進行持續優化，補短板、強弱項，全面提高公司安全生產管理水平。保持公司安全形勢總體穩定，為公司平穩發展、民航業正常運營提供了保障與支撐。2024年，全年未發生二級以上安全生產故障與造成社會影響的信息安全事件，連續十八年保持安全形勢穩定。

安全隱患排查

建立風險隱患雙重預防機制，制定《中國航信安全風險分級管控和隱患排查治理雙重預防機制管理規定(試行)》，在集團範圍內組織各單位全面開展風險隱患的排查梳理工作。2024年，全公司共識別一般安全隱患85項，未發現重大安全隱患。

安全應急演練

修訂印發《中國民航信息集團有限公司暨中國民航信息網絡股份有限公司消防安全管理規定》，引進安消一體化系統，實現消防報警信號和安防監控設備聯動，開展消防培訓工作和消防疏散演習，定期對消防設備設施進行維護檢測和更換。2024年，園區未發生消防安全、交通安全、行政安全事故。2024年，公司開展3,000+次安全應急演練活動，安全應急演練活動參與員工超過5,000人次。

四、社會篇 信聚合力，共享繁榮

安全生產培訓

組織2次覆蓋各單位負責人以及一線骨幹人員的安全培訓，邀請中國民航科學技術研究院、浙江大學等安全管理專家進行深入講解，提升公司全員安全意識。2024年，公司共組織安全培訓950+次，安全培訓課時達1,000小時，安全培訓覆蓋員工5,000+人次。

安全文化宣貫

圍繞國家安全的20個領域組織開展「全民國家安全教育日」知識競賽活動，競賽題目徵集環節共收到50家單位報送的2,000餘道題目，共計參與7,545人次。

員工身心健康

通過短期補充醫療保險項目持續提升員工補充醫保保障水平，確保公司整體保險保障服務運行良好；關注員工身體健康，解決員工就醫需求，解決員工看病、掛號、住院等涉及員工切身利益的問題；開展「心健康新旅程」職工關愛計劃(EAP)，為員工心理健康保駕護航；開展急救知識和技能培訓，提高員工的健康意識。



圖：消防演習



圖：安全培訓

四、社會篇 信聚合力，共享繁榮



圖：安全檢查



圖：中國航信為颱風「摩羯」全力做好應急保障工作



圖：中國航信開展關鍵急救技能培訓



四、社會篇 信聚合力，共享繁榮

4. 關愛員工生活

中國航信堅持以員工需求為導向，積極回應員工美好生活需要，努力平衡員工工作和生活，加強工會各領域工作的規範化建設，全面提升員工參與感、獲得感、認同感和幸福感。

關愛女性員工	舉辦「三八」節活動等女性員工主題活動，開展女員工專項體檢，發放衛生保健用品，維護女員工的合法權益和特殊利益。
關心困難員工	開展金秋助學工作，向基層工會下撥送溫暖、防暑降溫、重點工作補助資金，為困難員工發放補助及生病重病慰問金，解決員工的急難愁盼問題。
關注退休員工	開展退休人員待遇保障滿意度調研，優化退休人員體檢方案和療養活動，建立退休前談話機制，認真保障退休人員待遇。
豐富員工生活	開展「航信杯」足球比賽等文娛活動，建設多個文體協會活動場所，添置更換運動設施，豐富員工業餘生活。
優化辦公環境	推進安保、物業等數智化管理，優化餐飲延伸服務項目，提升園區辦公環境，持續提高員工滿意度。

(二) 服務客戶

中國航信秉持「把安全放在首位，用服務贏得客戶，讓信息創造價值」的經營理念，以客戶需求為導向，建立健全產品管理體系，推進數字化智慧化轉型發展，不斷為客戶提供優質產品和服務，提高企業發展競爭力。

1. 打造卓越品質

中國航信持續完善產品管理體系，不斷提升品質管控水平，夯實品牌實力，探究智慧服務，打造跨場景、跨空間、跨渠道的全方位旅客服務系統，助力機場智慧化建設邁向新高度。

完善產品管理

實現共翔系統產品服務體系配套升級，構建了一套覆蓋交易前+交易中+交易後的全場景的配套產品服務工具，完成產品服務體系建設；實現共翔系統交易全流程產品服務全時自助化，產品服務質量顯著提升；深度優化與創新社群服務模式，產品服務模式直接、高效；完善產品目錄管理流程，不斷強化公司產品管理。2024年，《基於雙屏一體機的機場問詢台服務質量提升研究與實踐》榮獲第七屆中央企業QC小組成果發表賽三等獎，運維、開發、測試、交付領域創新案例在2024年度中國質量協會質量技術獎中獲得4項二等獎和1項三等獎。

夯實品牌實力

深入推進品牌引領行動，實現品牌領導小組成員的優化調整，增設品牌工作小組，持續提升品牌組織保障能力，正式啟動品牌管理提升項目強化品牌運營力，塑造「共翔」核心系統品牌面向行業正式發佈。2024年，公司連續第7年入選Brand Finance中國品牌價值500強，SearchOne入選雙品十年標桿企業經典案例，進一步提升行業內外知名度和影響力。

四、社會篇 信聚合力，共享繁榮

建設智慧民航

在旅客服務、電子商務、市場營銷等核心領域共同探索民航數字化建設新模式，攜手推動智慧民航行業實踐，民航中轉旅客服務平台、One ID生物識別服務平台、「航旅鏈」等智慧產品廣泛應用，助力客戶數字化轉型與智慧出行，實現線上線下全流程服務和隨時陪伴。

2. 深化客戶服務

中國航信秉持創新進取精神，紮實踐行客戶至上觀念，制定《中國民航信息網絡股份有限公司「十四五」客戶服務專項規劃》，做精服務、注重細節、增強體驗，賦能客戶服務質效再升級，努力譜寫PSS平台高質量發展的新篇章。

完善客戶服務體系

優化完善客戶服務體系，提升客戶服務規範化水平。2024年，三級服務體系建設已覆蓋33家航空公司、20家機場、14家代理人、2家信息服務部客戶，累計召開三級服務體系例會34次，推進205項重點任務完成。

提升客戶服務效率

監控客戶服務日常處理質量，推進問題工單處理效率提升，實現研發中心平均處理時長壓降至6小時28分鐘。

深耕客戶滿意調研

開展2024年客戶服務滿意度調查工作，共成功訪問7個業務部門共計1,603名客戶，將滿意度調研結果納入公司7個業務單位經營績效考核指標中，並將客戶的定性意見進行整理匯總，形成整改意見，計劃在2025年對整改任務清單進行督辦整改，形成客戶滿意度調研的閉環。2024年，客戶服務滿意度得分為93.49分。

四、社會篇 信聚合力，共享繁榮

提升自助服務能力

積極推動航信報障及客戶服務助手(Tosp)建設和應用，為航信核心系統用戶打造的客戶自助服務工具，提供工作號雙因素實名認證、自助解限、賬號激活等賬號安全管理功能，以及故障上報、數據查詢、操作指引等客戶服務功能。

創新社群服務模式

圍繞「共性需求對話共商、解決方案交流共建、建設成果行業共享」的新型服務理念，堅持「集中運營、標準定義、社區共享、持續發展」的服務策略，深入推進客戶服務體系建設，由業務部門驅動創新打造核心系統社區運營新機制，實現業務人員直接對接客戶服務訴求，實現客戶在社區內部服務訴求的需求共商、產品共建、成果共享、經驗互惠。

智慧民航 • 大家談

中國航信前期服務調研和後期服務支持態度都很好，有問題提出及時處理，每年推出新產品前進行調研和可行性分析。各種功能開發和需求響應比較到位，非常滿意。

— 四川航空

四、社會篇 信聚合力，共享繁榮

3. 應對客戶投訴

中國航信積極應對客戶投訴，制定《中國民航信息網絡股份有限公司客戶投訴管理辦法》《客戶索賠管理辦法》等客戶投訴管理制度，公司客戶服務委員會總體負責客戶投訴的管理工作，公司總部服務檯為客戶提出投訴的官方渠道，負責受理客戶投訴，並落實首問責任安排專人全程跟蹤處理進度，確保客戶投訴最終得到解決並反饋客戶。2024年，公司未發生客戶投訴事件。本集團不涉及提供的產品和服務的廣告、標籤事宜以及補救等問題，因此不適用於此披露項目。

(三) 攜手共贏

中國航信積極匯聚各方優勢資源，不斷拓展與行業內外全方位、多領域、深層次的戰略合作，攜手共進、合作共贏；堅持責任採購、陽光採購、綠色採購，加強供應商管理，協同產業鏈上下游發展，推動行業交流進步，攜手各方夥伴共同譜寫行業高質量發展新篇章。

1. 供應商管理

中國航信依據《中國民航信息集團有限公司暨中國民航信息網絡股份有限公司供應商管理辦法》，對供應商尋源管理、供應管理、風險預警管理、不良行為管理、評審結果應用等做出具體的規定和要求，持續規範和加強公司供應商管理工作；對供應商信用進行核查，完成近200家供應商的審核入庫工作，確保供應商為公司提供合格的產品和服務；嚴格保密供應商信息，通過合理有效的信息安全技術及管理流程，防止供應商的信息泄露、損毀、丟失；通過PAM系統在線開展供應商評審，建立完善供應商「黑名單」和負面清單機制；加強關鍵供應商、重點供應商約談，積極借鑑行業經驗，有效解決實際問題，系統識別供應鏈環節ESG風險，打造公開、透明、高效的供應商管理體系。

四、社會篇 信聚合力，共享繁榮

績效	單位	2022年	2023年	2024年
集中採購的供應商數量	家	122	163	253
供應商本地化(北京)比例	%	77	53.40	67.19
按地區劃分的供應商數量(包括公司易耗品、辦公用品採購供應商)	家	華北96 華東13 華南5 西南2 華中3 港澳台地區3	華北90 華東44 華南16 西南8 華中2 西北3	華北194 華東21 華南20 西南6 華中5 港澳台地區1 西北6

2. 責任採購

中國航信持續完善採購管理制度體系，明確採購計劃、採購實施等流程管控要點和操作規範；推進採購計劃管理，在需求端統一標準，在實施流程上統一要求，提升採購效率；加大集採力度，通過集採目錄強化品類管理，廣泛採用框架協議的形式採購同品類產品，提高集中採購率；抓好績效管理，將採購管理相關指標納入各單位的績效考核體系，加強公司對各單位採購工作的監督和管控，建立安全、可靠、穩定、雙贏的供需合作關係。

廉潔採購

印發《招標代理抽取流程》，規定招標代理抽取工作全程在紀委監督下完成，抽取過程錄音錄像並存檔備查；積極開展廉潔教育，提高採購人員依法招標和廉潔從業意識，嚴守職業底線。

四、社會篇 信聚合力，共享繁榮

綠色採購	制定綠色採購方案，組織開展綠色供應商評價，從採購源頭強化綠色管控，鼓勵採購節能低碳環保材料、產品、設備和設施，推動公司老舊設備改造更新、光伏發電項目等節能減排專項中採購相關工作，全力打造公司綠色供應鏈體系。
智慧採購	通過信息化系統進行採購全流程管控，根據採購管理相關制度在關鍵節點和重要環節設置風險防控措施，在採購審批過程中設置合規審查崗進行合規審查。
陽光採購	要求集團內所有招採信息發佈至中國航信採購與招標網，便於全體員工對所有的招採信息進行監督，確保招採信息公開透明。
公平採購	採購制度具體條款明確平等對待中小企業相關要求，不得通過設置與採購項目具體特點和實際需要不相適應的資格條件、技術要求等歧視或排斥潛在供應商，不得要求或者標明供應商名稱或者特定貨物的品牌、型號，不得含有指向特定供應商的技術、服務等條件。
集中採購	實施全集團服務器操作系統的框採，統籌規劃自主可控資源集中採購工作，推動採購管理規範化、精益化、協同化發展，縮短採購週期，降低採購成本，維持供應鏈的穩定性。

四、社會篇 信聚合力，共享繁榮

3. 開展合作交流

中國航信持續秉持「優勢互補，互利共贏」的發展理念，與政府機構、國內外大型企業、知名行業企業和專業協會廣泛開展合作，亮相民航技術裝備展、民航標準化國際論壇、民航信息化發展論壇等重要行業論壇，躋身服貿會、中非合作論壇、「空中絲綢之路」國際合作論壇、珠海航展等國際論壇，建立互惠互利的戰略合作夥伴關係，共同推動新質生產力發展，全方位提升公司影響力。



圖：中國航信參加第十五屆中國國際航空航天博覽會 圖：中國航信參加第二十四屆GOPS全球運維大會



圖：中國航信參加中國國際通用航空與無人機發展大會

四、社會篇 信聚合力，共享繁榮



智慧民航 • 大家談

我們與航信長期保持友好合作關係，並結下了深厚的友誼，航信與時代同行，願你在新的征途中，引領潮流，再創輝煌。

— 某航空公司客戶

4. 深化海外履責

中國航信立足全球視角，持續融入共建「一帶一路」，發揮主業優勢，培育海外市場，聚焦海外客戶需求，通過與沿線國家的航空公司合作，加入「全球服務貿易聯盟」、國際航協、中國航空運輸協會、空中絲綢之路合作聯盟等，推動國際合作和互聯互通。2024年，中國航信成功中選樟宜機場自助行李應用建設項目，實現柬埔寨吳哥機場陪伴運行工作安全有序，完成巴基斯坦寧靜航空系統從Radixx到QUICK系統的完全轉移工作，成為助推信息系統基礎設施「硬聯通」的生動實踐，努力為推進全球航空信息化和沿線民生改善貢獻中國智慧與中國方案。

案例

中國航信QUICK系統成功落地巴基斯坦市場，為「一帶一路」添動力

2024年10月24日，巴基斯坦寧靜航空Serene Air(以下簡稱「寧靜航空」)ER703航班順利從白沙瓦起飛，標誌著寧靜航空的旅客服務業務已經全部成功從Sabre的Radix系統遷移至中國航信的捷客預訂系統QUICK(以下簡稱「QUICK系統」)並正式投入使用。

隨著該系統在巴基斯坦的順利落地，未來將與巴基斯坦、南亞、中東地區國家的海關系統、離港平台等相關系統及代理人建立緊密的合作關係，這不僅為航信產品的全球化拓展奠定了堅實基礎，也為中國與巴基斯坦兩國間的深入交流與合作提供了新的推動力，為高質量建設的中巴經濟走廊注入新活力，成為「一帶一路」倡議下合作共贏的傑出範例。



圖：國際公司和研發中心人員赴伊斯蘭堡寧靜航空總部現場進行轉移支持



圖：寧靜航空團隊在中國航信園區與航信團隊召開轉移協調會

(四) 社會貢獻

中國航信堅持發展成果與社會共享，踐行央企使命，履行責任擔當，參與公益慈善活動，投身鄉村振興建設，服務保障重大活動，促進社會長足發展。

四、社會篇 信聚合力，共享繁榮

1. 公益慈善

中國航信以公益慈善為抓手，積極組織志願服務活動參與社區共建，向社會捐贈善款及物資奉獻愛心力量，主動參與防汛救災築牢安全防線，彰顯中國航信責任擔當和公益形象。

2024年：

- 青年志願者服務時長**3,900**小時
- 青年參與志願者活動**810**人次
- 青年社會公益活動投入資金約**85**萬元

志願服務

規劃志願服務體系建設思路，制定志願服務體系管理具體辦法，建立獎勵和保障機制，組織公司總部及下屬單位青年志願者開展電影放映、春運「暖冬行動」、知識科普等志願服務活動。

慈善捐助

為甘肅地震災後重建捐贈愛心保障物資共計價值10餘萬元，組織「愛心行走」公益活動籌集愛心善款，支持社會公益事業，傳遞愛心和希望力量。

防汛救災

成立防汛工作領導小組和防汛搶險小組，實行汛期24小時值班值守，完善防汛搶險應急方案，統籌部署、協調安排防汛抗旱工作，確保公司汛期安全。

2. 推動鄉村全面振興

中國航信堅持以習近平總書記關於鄉村振興重要指示批示精神為根本遵循，結合定點幫扶縣山西省神池縣實際和自身優勢，精心組織推動鄉村振興工作，構建以定點幫扶工作領導小組為引領，集團領導、責任部門、定點幫扶幹部、全體單位分工明確、齊抓共管的幫扶工作格局，研究制定《2024年中國航信定點幫扶神池縣工作計劃》，統籌謀劃7個方面13項重點任務，開展現場專項督促指導，持續增加資金投入，運用「千萬工程」經驗統籌推進各項幫扶工作，做好「五大振興」同題共答，推進鄉村全面振興不斷取得實質性進展、階段性成果。

2012年以來：

- 累計投入幫扶資金**10,409.89**萬元

2024年：

- 累計派出幫扶幹部**7**名
- 直接投入幫扶資金**1,902.21**萬元
- 引入無償幫扶資金**11.20**萬元
- 引進有償幫扶資金**4,600**萬元
- 開展幫扶項目數量**13**個
- 就業幫扶惠及人口**469**人
- 直接購買脫貧地區農產品**444.30**萬元
- 幫助銷售脫貧地區農產品**1,418.58**萬元
- 直接購買神池縣農產品**374.53**萬元
- 消費幫扶金額**1,862.88**萬元

四、社會篇 信聚合力，共享繁榮

產業振興

開展鄉村振興神池農特產網絡直播活動，打造航旅縱橫鄉村振興、直播惠農特色品牌，宣傳神池本地特色優質農產品；發展「鄉村e鎮」產業，不斷聚集神池縣電商產業全要素，「產業+電商+配套」的可持續發展電商生態體系初步形成；引入有償幫扶資金，建設冷鏈物流倉儲項目，完善全產業鏈條，提升神池縣糧食儲存運輸的便捷性和安全性；通過「引資」與「引智」並舉，重點打造四個生態農業產業基地，逐步建立起一批扶持當地群眾的特色幫扶產業。

人才振興

組織基層幹部、鄉村振興帶頭人赴杭州、蘇州、成都學習「千萬工程」經驗，累計培訓縣鄉村基層幹部170人次，培訓鄉村振興帶頭人30人次；開展電商直播帶貨人才異地實訓和孵化訓練，完成電商專業技術人才培訓250人次，完成家政人員技能培訓128人次，完成向杭州有組織勞務輸出採茶工11人；制定人才培訓就業獎補政策，加大對外出務工補貼力度和本地易地搬遷幫扶車間扶持力度，強化個人和企業就業增收獎勵導向。

四、社會篇 信聚合力，共享繁榮

生態振興

開展果樹綠化工程，綠化村莊道路、閒置空地和家庭院落，實現提升村莊綠化水平和發展庭院經濟的雙重目標；開發完善「零距離」數字鄉村治理服務平台模塊功能，以科技手段實現礦山資源、森林資源以及防汛治污的監控預警，確保生態環境的保護和提升；推動榮莊子村生態旅遊景區建設，通過文旅平台搭建、觀光農業塑造以及自然風光改造等方式發展鄉村旅遊，變「綠水青山」為「金山銀山」。

組織振興

成立聯合黨委，開展五村聯建工作，充分串聯發揮五村優勢，打造各有所長、各守其職、協調發展的示範綜合體；結對幫扶神池縣全部17所中小學，向神池縣中小學校捐款捐物價值21.41萬元；紮實開展結對共建，185個黨支部對幫扶縣122個村貧困學生實現全覆蓋。

文化振興

完成室內文化活動室和室外休閒廣場建設工作，為村民文化生活提供更加便捷的活動場地；建設宣傳文化牆、廣播站，面向村民開展國家鄉村振興政策、產業發展、鄉風文明等主題宣傳活動；開展移風易俗宣傳和星級文明戶評比工作，倡導新理念新生活，為村風文明營造濃厚氛圍。

四、社會篇 信聚合力，共享繁榮



圖：中國航信為神池縣三山村開發實施的「智慧安防」系統



圖：2024年神池縣特色美食鑒展銷會



圖：中國航信團委「青馬工程」學員前往神池縣開展志願教育幫扶活動

3. 重大活動保障

中國航信積極履行社會責任，全面落實國資委、民航局的部署要求，在重大活動期間持續確保民航旅客信息系統安全運營，確保航信主機、系統及網絡穩定運行，全力護航重大活動。2024年，公司圓滿完成「春運」、全國兩會、博鰲亞洲論壇、中非合作論壇、國慶七十五週年、進博會等重大保障任務，重點任務保障期累計達到88天，切實發揮中國民航「神經中樞」作用。



圖：中國航信春運保障動員部署



圖：中國航信運行中心網絡保障部一線運維團隊

關鍵績效

績效指標	單位	2022年	2023年	2024年
經濟				
營業收入	人民幣千元	5,210,106	6,983,847	8,823,023
利潤總額	人民幣千元	735,139	1,612,136	2,394,526
總資產	人民幣千元	25,237,623	27,500,129	29,694,646
每股盈利(基本及攤薄)	人民幣元	0.21	0.48	0.71
每股股息	人民幣元(含稅)	0.053	0.16	0.239
研發費用	人民幣千元	701,714	863,039	824,637
新申請專利	項	223	233	642
環境				
汽車排放(範圍一)	噸	288.50	324.80	162.30
柴油排放(範圍一)	噸	88.80	33.60	406.90
天然氣排放(範圍一)	噸	3,888.10	4,305.30	3,661.90
電力使用排放(範圍二)	噸	111,452.90	82,719.20	81,346
外購熱力使用排放(範圍二)	噸	629.70	542	442.80
總溫室氣體排放量	噸	116,348.10	87,924.80	86,019.90
總溫室氣體排放密度	噸/百萬元收入	22.30	12.59	9.75
無害廢棄物產生量	噸	603	797.93	842
無害廢棄物產生密度	噸/百萬元收入	0.10	0.11	0.10
有害廢棄物產生量	個	1,200	1,300	1,000
有害廢棄物產生密度	個/百萬元收入	0.20	0.19	0.11
電力消耗總量	兆瓦時	191,829.50	145,045	151,595.20
電力消耗密度	兆瓦時/百萬元收入	36.80	20.77	17.18
汽油消耗總量(汽車)	升	129,905	146,232.90	73,068.50
汽油消耗密度(汽車)	升/每輛汽車	593.10	738.50	803
天然氣消耗總量	立方米	1,798,230	1,991,189	1,693,589
天然氣消耗密度	立方米/百萬元收入	345.10	285.11	191.95
外購熱力消耗總量	吉焦	5,724.60	4,927	4,026.10
外購熱力消耗密度	吉焦/百萬元收入	1.10	0.71	0.46
柴油	噸	28.30	10.70	129.40
總耗水量	噸	483,323	484,828	515,235
總耗水密度	噸/百萬元收入	92.80	69.42	58.40

關鍵績效

績效指標	單位	2022年	2023年	2024年
社會				
員工總數	人	6,570	6,620	6,722
本公司員工流失率	%	8.70	5.30	3.60
本公司培訓總人數	人	4,862	4,124	4,406
本公司受訓人數比率	%	74	62.30	65.5
因工傷損失工作日數	天	0	0	0
因工作導致死亡數	人	0	0	0
直接投入幫扶資金	人民幣千元	15,460	18,773.10	19,022.09
鄉村振興項目惠及人口	人	9,564	13,213	14,000
青年參與志願者活動	人次	800	830	810
青年志願者服務時長	小時	5,500	3,000	3,900
安全培訓覆蓋員工	人次	5,000+	5,000+	5,000+
發生二級以上安全生產故障與造成社會影響的信息安全事件	起	0	0	0
集中採購的供應商數量	家	122	163	253
供應商本地化(北京)比例	%	77	53.40	67.19

指標索引

(一)香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》

範疇與層面	一般披露及關鍵績效指標	披露頁碼
A 環境		
層面A1：排放物	一般披露：有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	40-46
	A1.1排放物種類及相關排放數據。	排放物佔比較小，2024年暫未披露，本集團將逐步完善排放數據披露體系
	A1.2直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	43
	A1.3所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	46
	A1.4所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	46
	A1.5描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	44
	A1.6描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	44, 45

範疇與層面	一般披露及關鍵績效指標	披露頁碼
層面A2：資源使用	一般披露：有效使用資源(包括能源，水及其他原材料)的政策。	41, 42
	A2.1按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	43
	A2.2總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	43
	A2.3描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	41, 42
	A2.4描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	42
	A2.5製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	本集團業務性質不涉及包裝材料的使用
層面A3：環境及天然資源	一般披露：減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	50
	A3.1描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	50

指標索引

範疇與層面	一般披露及關鍵績效指標	披露頁碼
B. 社會		
僱傭與勞工實踐		
層面B1：僱傭	一般披露：有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	53-59
	B1.1按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	54, 55
	B1.2按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	55
層面B2：健康與安全	一般披露：披露有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	60
	B2.1過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	80
	B2.2因工傷損失工作日數。	80
	B2.3描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	59-62
層面B3：發展與培訓	一般披露：有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	57
	B3.1按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	58
	B3.2按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	58

範疇與層面	一般披露及關鍵績效指標	披露頁碼
層面B4：勞工準則	一般披露：有關防止童工或強制勞工政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	53
	B4.1描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	53
	B4.2描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	53
運營慣例		
層面B5：供應鏈管理	一般披露：管理供應鏈的環境及社會風險政策。	67
	B5.1按地區劃分的供應商數目。	68
	B5.2描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	67-69
	B5.3描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	67-69
	B5.4描述在揀選供應商時促使多用環境產品服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	67-69

指標索引

範疇與層面	一般披露及關鍵績效指標	披露頁碼
層面B6：產品責任	一般披露：有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	67
	B6.1已售或已運送產品總數中因安全健康理由而須回收的百分比。	本集團所提供的產品和服務不涉及因安全健康理由而導致的回收
	B6.2接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	67
	B6.3描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	35
	B6.4描述質量檢定過程及產品回收程序。	本集團所提供的產品和服務不涉及回收
	B6.5描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	38
層面B7：反貪污	一般披露：有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的數據。	27
	B7.1於本報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	27
	B7.2描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	27-29
	B7.3描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	27

範疇與層面	一般披露及關鍵績效指標	披露頁碼
社區		
層面B8：社區投資	一般披露：有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	73, 74
	B8.1專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	73-78
	B8.2在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	73-76

指標索引

(二) GRI可持續發展報告標準

GRI可持續發展報告標準

GRI標準	披露項	頁碼／備註
GRI2：組織及其報告做法	2-1組織詳細情況	7
	2-2納入組織可持續發展報告的實體	2
	2-3本報告期內、報告頻率和聯繫人	2, 3
	2-4信息重述	43, 46
GRI2：活動和工作者	2-6活動、價值鏈和其他業務關係	67-70
	2-7員工	53-63
GRI2：管治	2-9管治架構和組成	22
	2-11最高管治機構主席	4, 5
	2-12在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	10, 11
	2-13為管理影響的責任授權	10, 11
GRI2：戰略、政策和實踐	2-14最高管治機構在可持續發展報告中的作用	6, 11
	2-22關於可持續發展戰略的聲明	6
	2-23政策承諾	10, 27, 33, 35, 37, 38, 46, 53, 57, 60, 67
	2-24融合政策承諾	10, 27, 33, 35, 37, 38, 44, 46, 53, 57, 60, 67
	2-25補救負面影響的程序	28, 67
GRI2：利益相關方參與	2-26尋求建議和提出關切的機制	24
	2-29利益相關方參與的辦法	14
GRI3：實質性議題的披露項	2-30集體談判協議	54
	3-1確定實質性議題的過程	12, 13
	3-2實質性議題清單	12, 13
	3-3實質性議題的管理	12, 13

GRI標準	披露項	頁碼／備註
環境		
資源有效利用		
GRI302：能源	302-1組織內部的能源消耗	43
	302-2組織外部的能源消耗量	43
	302-3能源強度	43
	302-4減少能源消耗量	43
	302-5降低產品和服務的能源需求	41, 42
GRI303：水資源與污水	303-1組織與水(作為共有資源)的相互影響	42
	303-2管理與排水相關的影響	45
	303-4排水	45
	303-5耗水	43
GRI305：廢氣排放	305-1直接溫室氣體排放(範疇一)	43
	305-2能源間接溫室氣體排放量(範疇二)	43
	305-4溫室氣體排放強度	43
GRI306：污水和廢棄物	306-2按類別及處理方法分類的廢棄物總重量	46
社會		
基本權益保護		
GRI401：僱傭	401-1新進員工和員工流動率	55, 56
	401-2提供全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利	53

指標索引

GRI標準	披露項	頁碼／備註
健康與安全		
GRI403：職業健康與安全	403-1職業健康安全管理體系	59-62
	403-3職業健康服務	61-62
	403-4職業健康安全事務：工作者的參與、協商與溝通	59-62
	403-5工作者職業健康安全培訓	61-62
	403-6促進工作者健康	59-62
	403-7預防和減輕與商業關係直接相關的職業健康安全影響	59-62
	403-8職業健康安全管理體系覆蓋的工作者	59-62
	403-9工傷	59
	403-10工作相關的健康問題	61
培訓與發展		
GRI404：培訓與教育	404-1每名員工每年接受培訓的平均小時數	58
	404-2員工技能提升方案和過渡協助方案	57-59
員工多元化		
GRI405：多元化與平等機會	405-1管制機構員工的多元化	53-55
GRI406：反歧視	406-1歧視事件及採取的糾正行動	53
管治		
經濟績效		
GRI201：經濟績效	201-1機構產生和分配的直接經濟價值	8
反貪污		
GRI205：反腐敗	205-1已進行腐敗風險評估的運營點	27-29
	205-2反腐敗政策和程序的傳達及培訓	27-29
	205-3經確認的腐敗事件和採取的行動	27

意見反饋

尊敬的讀者：

您好！非常感謝您閱讀《中國航信2024環境、社會及管治(ESG)報告》。為持續改進ESG報告編製工作和進一步提升ESG管理水平，在此誠邀您填寫意見反饋表中的相關問題，並通過以下方式反饋給我們。您的意見是我們持續提升ESG管理及實踐水平的重要依據，感謝您對我們ESG工作的大力支持！

選擇題

- 您認為本報告是否全面、準確地反映了中國航信對經濟、社會、環境的重大影響。

很好 較好 一般 較差 很差
- 您認為本報告是否對利益相關方所關心問題進行回應和披露。

很好 較好 一般 較差 很差
- 您認為本報告披露的信息、指標、數據是否清晰、準確、完整。

很好 較好 一般 較差 很差
- 您如何評價本報告的可讀性，即報告的邏輯主線、內容設計、語言文字和版式設計。

很好 較好 一般 較差 很差

開放性問題

- 您認為本報告最讓您滿意的方面是什麼？
- 您認為還有哪些您需要了解的信息在本報告中沒有反映？
- 您對我們今後發佈《ESG報告》有何建議？



掃一掃二維碼反饋意見