

股票代码：300435

股票简称：中泰股份

杭州中泰深冷技术股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与中泰股份 2024 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2025 年 04 月 22 日（星期二）下午 15:00-17:00
地点	“中泰股份投资者关系”微信小程序
上市公司接待人员姓名	副董事长兼总经理：章有虎先生 财务总监：唐伟先生 独立董事：黄平先生 董事会秘书：周娟萍女士
投资者关系活动主要内容介绍	1、问：请问导致业绩大幅下滑的具体原因有哪些？后续有什么措施来改善盈利状况？ 答：您好，业绩大幅下滑，主要是因为燃气板块上游行业政策调整造成采购成本大幅上升，民用气未能及时顺价，用气需求大幅萎缩，政府村村通工程款计提坏账等原因造成燃气板块业绩大幅下滑，并引发商誉减值计提造成。设备销售板块业绩保持平稳。2025 年，燃气板块上游采购成本有望降低，山东省政府已出文要求各地方在 5 月份之前完成民用气的顺价，公司将继续推动下游民用气的顺价申请，以改善燃气板块的经营效益。 2、问：深冷设备销售板块产量创新高，但设备销售收入未能

	增长，这是什么原因造成的？ 答：您好，公司设备销售板块 2024 年度产能继续创新高，但由于在手项目规模较大，且海外订单占比提高等原因，交付周期较以前有所延长，导致 2024 年度发货收入未有增长。2025 年公司已开始正常发货，业绩已逐步释放，具体请查看 2025 年第一季度报告。 3、问：2024 年利润亏损之大，前所未有，罗列造成此结果的因素，给出确实的方案 答：您好，2024 年利润亏损主要是因为燃气板块上游行业政策调整造成采购成本大幅上升，民用气未能及时顺价，下游用气需求大幅萎缩，政府村村通工程款计提坏账等原因造成燃气板块业绩大幅下滑，并引发商誉减值计提造成。2025 年，山东省政府已出台民用气顺价文件，公司将继续推动下游民用气的顺价申请，有望降低采购成本提高燃气板块的经营效益。设备板块公司将持续巩固国内市场份额，开拓海外市场，扩大海外市场市占率。同时公司也将致力于新产品新领域的研发，为公司带来新的业绩增长点。目前导致公司 2024 年利润亏损的因素已逐步缓解，2025 年公司业绩已逐步释放，全年有望带来较好的增长，详细请关注公司 2025 年一季报业绩情况。 4、问：公司在气体运营方面，新建的精制氦氙气体装置已开始试生产，目前市场反馈如何？ 答：您好，目前精制氦氙气体装置在试运行阶段，但由于下游气体价格持续低迷，公司目前保持盈亏平衡状态，后续将通过扩大销售、降低生产成本、提高副产品附加值等方式提高项目的收益，力争早日实现盈利。
--	--

	5、问：在半导体和航空航天领域的订单获取情况怎样？对于该业务未来的收入和利润增长，公司有怎样的预期？ 答：您好，公司产品在半导体行业的应用主要是电子气大宗气体的设备以及精制氦氙气体的装置，目前订单金额不大，在公司利润中占比较低。未来该领域依然是公司重点开拓的市场，若下游市场需求改善，将为公司带来更多利润贡献。 6、问：有没有考虑调整城燃业务的经营策略，比如拓展新的市场区域或者寻找新的气源？ 答：您好，目前公司已在调整气源采购方，并与中石油、中石化等单位积极协商价格调整方案，储备更多有价格优势的气源供应商，同时继续推动民用气顺价申请，多方面举措改善燃气的经营效益。 7、问：对于海外订单交付周期长的问题，如何优化物流和交付流程，以提高收入确认的及时性？ 答：公司将通过优化采购流程、缩短设计及制造周期等方式提高交付能力。2024 年底，公司定制的国内最大规模的真空钎焊炉已安装调试完成，可有效提高交付能力；同时，公司将努力配合客户海运要求，协调码头货物装船安排，提高产品出口的交付效率。 8、问：目前深冷技术研发的重点方向有哪些？ 答：您好，目前公司研发着重于现有技术方案的优化和提升，以提高市场竞争力；同时在新产品新领域如氦气、氢气液化、LNG 船、储能、航空航天等领域也有布局，并已小有成果。 9、问：未来三年的发展战略可以分享一下吗？ 答：您好，公司未来将致力于深冷技术在各种工业气体制取、
--	---

	净化、液化等领域的应用，为客户提供全方位的深冷技术解决方案。同时公司将对战略布局、市场定位进行适时调整，并一一推进落地，实现各条产品线优势更优，短板补足，共同发力、齐头并进的势态；并持续加大海外市场多元化布局，增强海外竞争实力，提升公司品牌形象。同时，公司也将通过自主投资、合作开发、财务投资等方式，积极拥抱新科技，在公司做大做强的基础上，注入新兴生产力的持续动能，实现公司长久稳定发展。公司将继续借助已有的技术和品牌基础，加大营销和投入力度，创新、优化经营模式，在各细分市场领域抢占更多的市场份额，同时加大对包括电子、氢能、航空航天等领域的研发和投入，拓展新市场及新领域，为公司业务的稳步增长打下坚定的战略基础。
附件清单（如有）	
日期	2025 年 04 月 22 日