

Shinelong Automotive Lightweight Application Limited 勳龍汽車輕量化應用有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：1930

2024

環境、社會 及管治報告



目錄

關於本報告	2
報告範圍及期間	2
編製依據	2
董事會聲明	3
獲取本報告	3
意見反饋	3
關於我們	4
榮譽及獎項	4
企業文化	5
可持續發展管治	5
可持續發展風險管理	6
聯合國可持續發展目標	7
持份者參與	8
持份者溝通	8
重要性評估	9
責任運營	11
反貪污	11
供應鏈管理	11
品質智造	13
質量管理	13
產品創新	14
行業參與	14
客戶服務	15
攜手同行	16
僱傭概況	16
員工溝通與關愛	18
培訓發展	22
健康安全	25
私隱保護	27
綠色生產	28
節約資源	30
減少排放	32
保護環境	33
氣候變化	34
善行社會	35
志願活動	35
慈善捐獻	36
關鍵績效指標的計算方法和排放系數參考	37
香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引	38

關於本報告

勳龍汽車輕量化應用有限公司(「勳龍」、「本公司」)連同其附屬公司(「本集團」)欣然呈報其環境、社會及管治(「ESG」)報告(「本報告」)，向持份者闡述我們過去一年的可持續發展策略、方針及表現。

報告範圍及期間

本報告的報告期間為2024年1月1日至2024年12月31日(「報告期間」)。除非另有說明，本報告披露的範圍涵蓋本集團主要業務，包括以下實體：

- 勳龍智造精密應用材料(蘇州)股份有限公司(「勳龍智造」)
- 青島勳展模塑科技有限公司
- 勳厚激光科技(蘇州)有限公司
- 昆山龍駿管理諮詢有限公司

除非另有說明，本報告中涉及的貨幣金額均以人民幣為計量單位。

編製依據

編製本報告時，本集團依據《香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)》附錄C2《環境、社會及管治報告指引》進行編撰，並參照四個主要報告原則，包括「重要性」、「量化」、「平衡」及「一致性」。

原則	定義	我們的回應
重要性	本報告所涵蓋的議題應反映本集團在有關影響持份者評估和決策的環境和社會方面的重大影響。	透過與持份者溝通，同時考慮業務性質和發展，識別對本集團而言重大的可持續發展議題。
量化	本報告應披露可計量的關鍵績效指標。	本集團採用在可行情況下披露其關鍵環境和社會績效指標。
平衡	本報告應客觀呈列本集團所有資料，以便合理評估整體表現。	本集團披露有關已識別重大議題的成就和挑戰，以全面地反映其可持續發展表現。
一致性	本集團應確認編製本報告所採用的方法與往年一致，或述明經修訂報告方法，或列示其他相關會影響具意義比較的因素。	本報告的報告範圍與匯報方法與去年大體一致，本報告亦已披露相關對比數據。

關於本報告

董事會聲明

董事會對本公司的環境、社會及管治策略及相關匯報負有全面責任。作為本公司ESG治理的最高決策機構，董事會不僅負責制定集團的可持續發展方針、策略及目標，還致力於建立並持續完善ESG風險管理及內部監控體系。此外，董事會亦負責審批年度ESG報告，並監督其編製與發佈過程，以確保報告的透明度與準確性。為進一步強化ESG治理架構，本公司於2020年成立了環境、社會及管治委員會（「ESG委員會」），專責協助董事會監督ESG相關事務的執行與管理。該委員會負責審視ESG政策的實施進展、識別集團面臨的ESG風險與機遇，並確保相關風險管理機制得以有效運作。ESG委員會下設ESG工作小組（「ESG工作小組」），負責日常的數據收集、分析及報告編製工作，並定期向ESG委員會匯報，以確保ESG目標的達成與持續改進。

我們高度重視ESG相關風險與機遇對業務運營及長期發展的潛在影響，並已將ESG風險管理納入集團整體風險管理框架中。ESG委員會負責監督ESG風險評估的執行情況，並確保集團建立了完善且高效的風險管理及內部監控機制，以應對不斷變化的外部環境與利益相關方的期望。

我們已設立本集團的可持續發展戰略及目標，涵蓋廢氣及溫室氣體排放、廢棄物管理、能源效率及水資源管理等關鍵範疇。這些目標定期接受評估與檢討，以確保其與集團的整體戰略方向保持一致，並能有效推動環境績效的提升。ESG委員會定期向董事會匯報目標的進展情況，並根據實際情況提出必要的調整建議，以確保集團在可持續發展方面的持續改進與卓越表現。

本報告詳細披露了集團在2024年ESG領域的工作進展與成果，報告內容真實、準確且完整，不存在任何虛假記錄、誤導性陳述或重大遺漏。董事會對本報告所載內容承擔全部責任。本報告已於2025年3月25日經董事會會議審議通過。

獲取本報告

本報告提供繁體中文版及英文版供讀者參閱，如中英版本出現歧義，請以中文版本為準。報告電子版可在香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本集團網站(www.shinlone.com.cn)獲取。

意見反饋

我們會認真聆聽並採納持份者對本集團的意見，以求精益求精。如閣下就本集團的可持續發展表現或本報告有任何意見，歡迎透過電郵與我們聯繫。

郵件地址：sophia@shinlone.com.cn

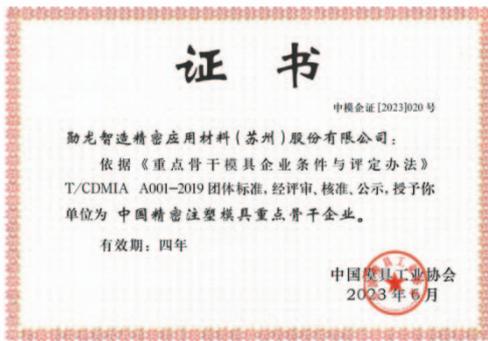
關於我們

本公司股份於2019年6月28日在香港聯交所主板上市。本集團為中華人民共和國(「中國」)一家主要的精密模具開發商及供應商，我們致力為客戶提供優質的產品及服務，專注於生產配合汽車輕量化應用增長趨勢的汽車部件產品以及電器部件及其他部件所使用的定制模具。我們致力向客戶提供全面的模具服務及解決方案，涵蓋產品分析、模具設計及開發；模具製作、組裝、測試及調整；試產；以及售後服務。

作為擁有超過20年運營歷史的模具專業「智造」者，本集團秉承創新發展的理念，大力拓展自身業務，先後在中國昆山及青島設立生產工廠。憑藉著強大的技術知識儲備，本集團的附屬公司勳龍智造榮獲高新技術企業證書，進一步奠定本集團在行業內的地位。

2024年，本集團亦成功入選蘇州市第三批知識產權強企培育工程成長型企業名單，這標誌著我們在知識產權創造、運用與保護方面的努力取得了顯著成效，為未來的可持續發展奠定了堅實基礎。

榮譽及獎項



榮獲中國模具工業協會頒發的
「中國精密注塑模具重點骨干企業」



榮獲江蘇省工業和信息化廳認定的
「江蘇省專精特新中小企業」

關於我們

企業文化

使命： 助力中國成為世界智造強國

願景： 成為中國模範幸福企業

價值觀： 成就客戶，成就員工

可持續發展管治

董事會作為本集團ESG治理的最高決策機構，全面負責監督與管理集團的可持續發展事務。為確保可持續發展願景、策略及目標的有效落實，董事會授權ESG委員會負責具體執行與監督工作。ESG委員會不僅指導並監督ESG工作小組的日常運作，還定期向董事會匯報相關進展與成果，以確保集團的可持續發展策略與業務策略及日常營運緊密結合。

我們致力於將可持續發展理念深度融入集團的戰略規劃與運營實踐中，通過系統化的監督與管理機制，推動環境保護與社會責任的持續進步。我們相信，這一全面的可持續發展框架不僅有助於提升集團的長期競爭力，更能夠為所有持份者創造持久的價值與積極影響。

可持續發展管治架構



關於我們

可持續發展風險管理

本集團視風險管理為日常管理及健全企業治理不可或缺的核心環節。通過完善的風險管理機制，我們能夠有效評估並盡可能降低在經濟、行業、法規及經營環境不斷變化的動態商業環境中，可能阻礙集團實現業務目標的各類風險。在報告期內，我們針對ESG相關風險進行了全面評估，涵蓋氣候變化風險及供應鏈ESG風險等關鍵領域。基於ESG大趨勢、行業動態、持份者反饋以及業務特性，我們識別了集團可能面臨的ESG風險，並根據其影響程度及發生可能性進行優先級排序。

針對重大ESG風險，我們制定了相應的應對策略及控制措施，並定期評估這些措施的有效性，確保其能夠有效緩解風險。董事會定期審視現有措施的執行成效，並在必要時提出改進方案，以持續優化風險管理體系。有關本集團風險管理方法的詳細內容，請參閱2024年年報中的企業管治報告部分。

關於我們

聯合國可持續發展目標

本集團致力以負責任的方式管理環境和社會表現，與持份者攜手實踐可持續發展。我們針對五大重點範圍：「責任運營」、「品質智造」、「攜手同行」、「綠色生產」及「善行社會」推動可持續發展，同時致力實踐聯合國可持續發展目標(UNSDGs)，希望於2030年前在確保所有人能享有和平和繁榮的同時，保護地球和消除貧困。我們於報告期間，識別出六個與我們最相關的可持續發展目標，融入我們的重點範圍當中，並透過制定可行措施，務求實現這些可持續發展目標。

目標

透過義工活動美化周邊社區，同時幫助有需要的群體，致力消除貧困



目標

針對主要供應商的環境及社會風險進行風險評估，識別具重大風險的供應商並要求及時整改，建立可持續的供應鏈

目標

公司的主要生產設備選擇更先進、環保的設施，降低能耗



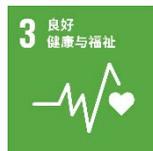
目標

及時了解市場需求，比如開發新能源汽車部件市場客戶，擴大客戶基礎



目標

嚴格實施職安健措施，減低工傷風險，保障員工福祉



持份者參與

持份者溝通

聆聽並採納持份者意見對集團推動可持續發展至關重要。我們建立恆常的持份者溝通渠道，與政府及監管機構、股東及投資者、客戶、供應商及業務夥伴、僱員及社區等持份者保持緊密聯繫，以了解他們對本集團的意見及期望，並適時作出回應，務求與彼等攜手促進可持續發展。

持份者	關注事項	溝通渠道	頻率
政府及監管機構	政策影響 合規經營 風險控制	政策及法規 訪談 報告	不定期開展
股東及投資者	合規經營 風險控制	股東大會 公告	定期開展
客戶	客戶關係 客戶隱私 產品及服務質量	客戶反饋 公司網站 拜訪 郵件 電話	不定期及定期開展
供應商及業務夥伴	供應鏈管理 產品質量	採購資料及合約 磋商	不定期開展
僱員	員工權益 員工培訓與發展 健康與安全 僱員薪酬及權利	專業培訓 員工活動 內部溝通 工會	不定期及定期開展
社區	慈善公益 社區關係維護	社區活動	不定期開展

持份者參與

重要性評估

為更深入了解持份者對本集團重大可持續發展議題的關注與期望，我們每年委託獨立第三方顧問開展重要性評估。通過邀請重點持份者對與集團相關的可持續發展議題進行評分，我們能夠有效識別對集團營運及發展具有重大影響的議題，並將其納入重點監督與管理範疇。

重要性評估的具體步驟如下：

1. 識別

- 通過參考香港聯交所環境、社會及管治報告指引，並對同行關注的問題進行比較研究，我們篩選出21個與業務相關的可持續發展議題。

2. 評分

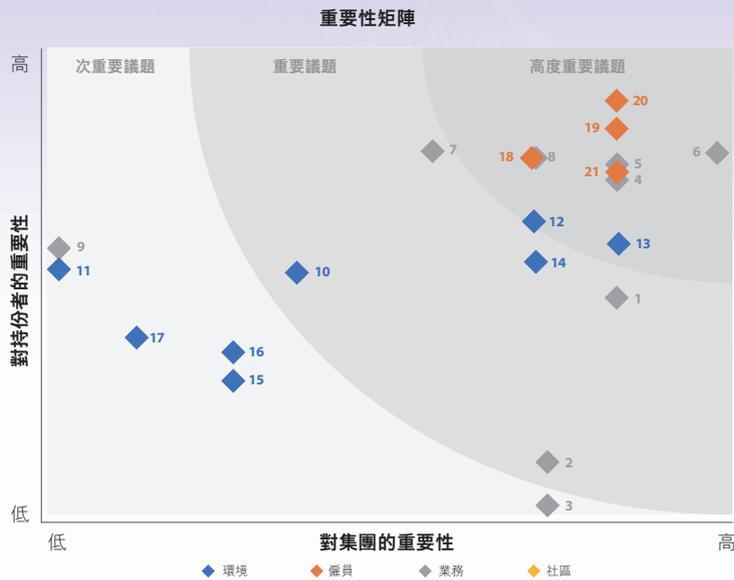
- 邀請各範疇的持份者以網上問卷形式進行調查，就21個議題評分。

3. 排序

- 根據持份者及管理層的評分，將21個議題排列優先次序，並加以分析。

持份者參與

以下重要性矩陣展示報告期間重要性評估的結果。右上角部分的10個議題為本次識別的重大議題，包括產品及服務質量管理、客戶隱私保護、知識產權保護、供應商管理、污染物排放管理、廢棄物管理、公平僱傭、薪酬福利、員工健康與安全、員工發展與培訓。本報告將重點介紹以上議題的相關管理方針及表現。



序號	議題
1	企業管治
2	社區貢獻及公益慈善
3	社區溝通
4	產品及服務質量管理
5	客戶隱私保護
6	知識產權保護
7	反貪腐管理
8	供應商管理
9	供應商環境及社會風險
10	能源使用
11	水資源管理
12	污染物排放管理
13	廢棄物管理
14	減少生產營運對環境的影響
15	氣候變化風險
16	溫室氣體排放管理
17	包裝材料管理
18	公平僱傭
19	薪酬福利
20	員工健康與安全
21	員工發展與培訓

責任運營

反貪污

本集團嚴格遵守與反貪污相關的法律法規，包括但不限於《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反洗錢法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》及《中華人民共和國公司法》，致力於維護商業道德與誠信，建立健康、廉潔的企業文化。為確保這一目標的實現，公司內部已建立完善的管理機制，並通過《反舞弊及反腐敗管理制度》及《舉報政策》等制度，要求全體員工始終秉持最高道德標準，堅決杜絕舞弊、賄賂、勒索、洗錢及其他違法違規行為。

為進一步強化廉潔管理，高級及中層管理人員，以及對外接洽業務的相關員工均需簽署《個人廉潔承諾書》。同時，我們也要求供應商簽署《反商業賄賂承諾書》，以確保業務往來過程中不存在商業賄賂或其他貪污舞弊行為。根據《舉報政策》，員工及與本集團有業務往來的相關人士可通過電郵舉報任何疑似不當行為或舞弊情況。公司秘書及內審辦公室將及時展開調查，並在五個工作日內作出反饋，以保障集團及員工的合法權益。所有舉報人的身份將嚴格保密。

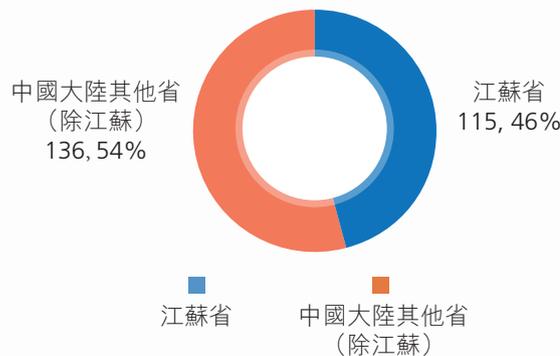
為提升管理層及員工對商業道德與誠信的認知與意識，我們定期舉辦相關培訓課程，內容涵蓋舞弊與腐敗的概念、類型、行為表現、相關法律法規、公司規定及舉報流程等。在報告期內，我們共組織了8場反貪腐培訓課程，進一步強化了員工的廉潔意識與合規能力。

報告期間，我們並無接獲任何腐敗、勒索、欺詐及洗錢等法律及規例的違規事件或舉報。

供應鏈管理

報告期間，本集團與251家提供原材料、輔料及消耗性五金零件等供應商合作，其地區分佈情況如下：

供應商地區分佈



責任運營

我們致力於發揮自身影響力，推動供應鏈的可持續發展，並透過以下措施促進供應鏈的環境可持續性：

- 要求主要供應商提交環境影響評價報告，確保其營運不涉及重大環境風險；
- 優先選擇提供環境友好產品的供應商，以減少對環境的負面影響；
- 優先考慮本地供應商，降低運輸過程中產生的溫室氣體排放。

此外，我們還專注於減少運輸管理方面的環境影響，具體措施包括：

- 定期保養車輛，保持發動機、輪胎等部件的良好狀態，確保車輛高效運行；
- 通過更合理的調度和路徑規劃，減少運輸距離和空載率。

我們定期對主要供應商進行風險評估，識別其環境及社會風險。董事會及管理層負責監督供應鏈的整體環境及社會風險，並審視管理措施的有效性，持續優化供應商風險管理制度。根據報告期內的風險評估結果，我們未發現任何高風險供應商。

在供應商管理方面，我們實施全面且嚴謹的管理流程，以確保供應商的產品及服務質量。在選擇新原材料供應商時，我們會進行資質評估及實地考察，重點關注其質量控制能力、管理能力、生產加工能力、產品開發能力、品質保證體系及員工培訓等方面的表現。對於現有供應商，我們會進行季度及年度審核，評估其產品及服務質量、價格及交貨準時率等表現，並根據審核結果將供應商分為A/B/C/D四個等級。對於C級供應商，我們會要求其立即實施整改措施。若連續兩次被評為C級，或評為D級的供應商，將被剔除出合格供應商名單，並終止合作關係。

品質智造

作為國家高新技術企業，我們致力為客戶提供優質的產品及服務。我們制定全面的質量控制措施，嚴格控制產品品質，同時不斷提升服務質素。我們已取得ISO9001:2015質量管理體系證書，並嚴格遵守有關產品及服務的健康與安全及隱私等方面的適用法律及規例。

於報告期間，本集團並不知悉任何有關產品及服務的健康與安全、及隱私的法律及規例，包括但不限於《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國著作權法》及《中華人民共和國廣告法》等的重大違規情況。

質量管理

我們的生產模具業務獲得ISO9001:2015質量管理體系認證。為保障產品質量，我們制定了全面的《質量手冊》，並就進料、生產、出貨等流程實施嚴格標準，包括：

- 《進料檢驗管理辦法》：採購原材料時，嚴格檢驗其質量，如有不合格品會及時跟進處理；
- 《製程檢驗作業指導書》：規範加工、製造、裝配等生產流程，並進行檢驗和測試，確保產品結構、尺寸以及性能符合標準；及
- 《出貨檢驗標準》：出貨時檢驗產品的尺寸、標籤、外觀等範疇，確保產品符合規格方可售予客戶。

品質智造

產品創新

我們嚴格遵守《中華人民共和國著作權法》、《中華人民共和國專利法》等法律及規例，致力保護自身的知識產權，同時尊重他人的知識產權。為推進產品創新，以鞏固集團於行業的地位，我們不斷投放資源支持研發團隊推陳出新，以滿足市場和客戶日新月異的需求。我們會為研發成果申請專利。截至2024年12月31日，本集團專利情況如下：

專利類別	截至2024年12月31日總數	本年度申請總數
發明專利	22	0
外觀設計專利	1	0
實用新型專利	43	16
總數	66	16

行業參與

為推動行業發展，除了不斷研發創新，我們亦積極參與行業協會、交流會及各類專業活動，旨在促進行業內的知識共享、技術進步與可持續發展。

活動名稱	時間	地點	主要內容／成果
2024 新能源汽車先進成形工藝大會暨相關論壇	2024年4月	蕪湖	瞭解國內熱成形零件及模具市場供需情況；瞭解壓鑄及壓鑄模具市場和技術現狀。
中國國際模具技術和設備展覽會	2024年6月	上海	瞭解同業情況；瞭解模具設備商最新產品及技術；體驗模具製造產業的創新成果和智能解決方案。
第七屆高強鋼暨熱衝壓成形國際會議	2024年8月	合肥	聆聽並學習智能製造浪潮下中國模具成型技術的發展；瞭解熱衝壓成形技術方面的先進經驗；現場與客戶進行交流。

品質智造



第二十三屆中國國際模具技術和設備展覽會



第七屆高強鋼暨熱衝壓成形國際會議

客戶服務

除了堅守產品品質，我們亦竭力維持優質的服務質素，透過以下措施完善客戶體驗：

- 如發現產品涉及品質或設計問題，客戶通常可在售後約一年內要求返修，我們會及時維修有問題的產品並作出調查跟進；
- 定期進行客戶滿意度調查，邀請家電注塑模、汽車注塑模、汽車熱衝壓模等類別的客戶就產品交期、產品品質、包裝品質、人員態度、協調配合性、售後服務等範疇進行評分；
- 制定投訴處理流程，以及時誠摯的態度處理客戶透過郵件、電話等渠道提出的投訴。

鑑於業務性質，廣告宣傳、產品標籤並非集團重大議題之一。

於報告期間，本集團並無錄得已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的情況，亦無接獲有關產品及服務的重大投訴。雖收到3項關於產品品質的客戶回饋，但經積極協調處理，問題均在溝通協調過程中妥善解決，彰顯了我們及時有效的客戶服務能力。

攜手同行

本集團一直堅守以人為本原則，嚴格遵守僱傭相關法律及規例，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》等，為員工構建公平、健康、和諧的職場，讓彼等與集團攜手成長。於報告期間，我們並不知悉本集團於薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利方面涉及任何重大違法違規行為。

僱傭概況

本集團秉承「德才兼備，任人唯才」的原則，致力於構建多元化的人才隊伍。我們通過新媒體平台、人力資源市場、校園招聘及內部推薦等多種渠道，廣泛招募符合集團發展需求的人才。我們倡導平等機會，堅決反對任何形式的職場歧視，包括但不限於種族、國籍、宗教及性別等，確保所有員工在集團內部享有同等的權益和機會。

為吸引和保留優秀人才，我們為員工提供具有市場競爭力的薪酬福利體系。除了基本薪酬、社會保險及住房公積金等法定福利外，我們還設立了年終獎、長期服務獎勵、婦女節禮物、生日慰問、健康檢查等額外福利，以體現對員工的人文關懷。同時，我們嚴格遵守國家法律法規，為員工提供全面的假期安排，包括但不限於事假、病假、婚假、喪假、產假、哺乳假及年假等，確保員工在工作與家庭之間取得平衡。我們內部制定了完善的《晉升管理制度》，旨在為員工提供公平、透明的晉升通道和發展機會。通過定期的績效評估、培訓與發展計劃，我們鼓勵員工不斷提升自身能力和職業素養，為集團的持續發展貢獻力量。

在鼓勵員工參與創新方面，我們採取了一系列措施：

- 對參與創新並取得專利授權員工給予獎勵；
- 對工作中進行改善創新並取得實際降本增效的員工，給與記功並納入績效考核。

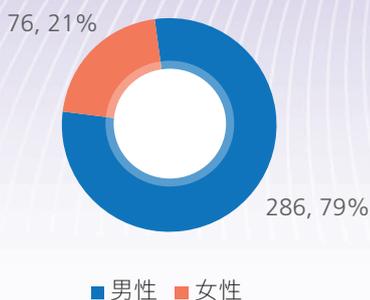
我們嚴格遵守《禁止使用童工規定》和《中華人民共和國未成年人保護法》，在招聘、薪酬制定、晉升、培訓等各個環節均秉持保護人權的原則。我們堅決反對童工和強制勞動，招聘新員工時，我們會核實其身份證明文件，確保符合法定年齡要求。同時，我們在《員工守則》及其他人力資源相關制度中明確規定了工作時間、薪酬制度、福利、假期、離職等安排，以防範強制勞動的發生。如在職場發現童工或強制勞工，我們將立即採取行動，將其帶離工作場所，並依法進行妥善處理，確保符合《中華人民共和國勞動法》等相關法律及法規的規定。

於報告期間，本集團並無發現任何童工及強制勞工。

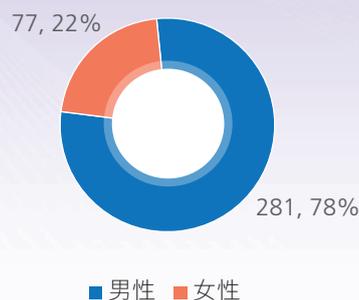
攜手同行

截至2024年12月31日，本集團共聘用362名全職員工，其中1名來自美國，7名來自中國台灣。以下圖表詳細展示了報告期末及2023年度員工按性別、僱員類別及年齡組別的分佈情況，以及員工流失比率。這些數據反映了我們在員工結構方面的持續優化和人才保留方面的努力。

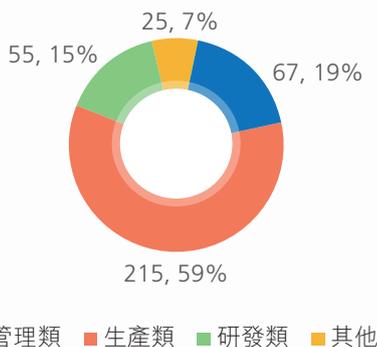
2024年按性別劃分員工人數



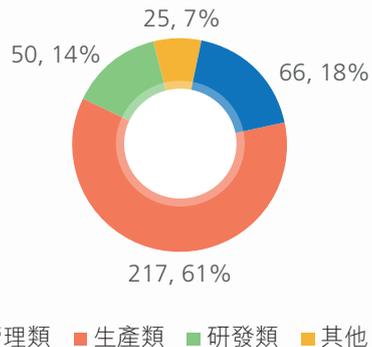
2023年按性別劃分員工人數



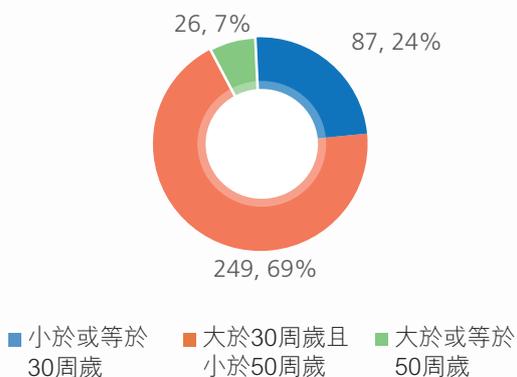
2024年按僱員類別劃分員工人數



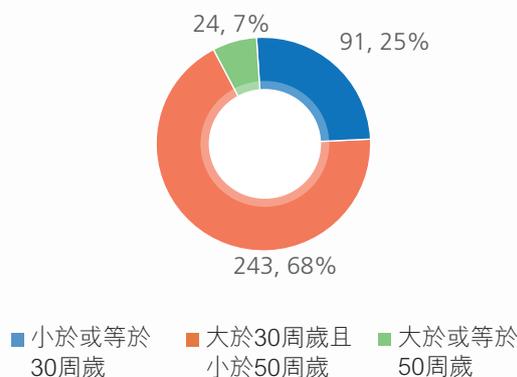
2023年按僱員類別劃分員工人數



2024年按年齡組別劃分員工人數



2023年按年齡組別劃分員工人數



攜手同行

員工離職比率	2024年	2023年
總流失比率	30%	32%
按性別劃分		
男性	32%	37%
女性	21%	16%
按僱員類別劃分		
管理類	18%	25%
生產類	37%	38%
研發類	21%	29%
其他	20%	4%
按年齡組別劃分		
小於或等於30周歲	48%	54%
大於30周歲且小於50周歲	24%	25%
大於或等於50周歲	24%	13%

員工溝通與關愛

為加強集團與員工之間的雙向溝通，增強員工的歸屬感，並深入瞭解他們對集團的意見與期望，我們定期開展多元化的員工訪談，並在員工離職時實施離職面談機制。在重視員工職業發展的同時，我們也十分關注員工的業餘生活與團隊建設，於報告期內成功舉辦了一系列豐富多彩的活動，包括傳統節日慶祝活動、體育運動賽事、家庭親子活動等，以及定期舉辦的讀書會活動（頻率：每兩週一次）和瑜伽活動（頻率：每週兩次）。

攜手同行

- 戶外活動



2024 春季馬拉松



萬人徒步



2024 秋季馬拉松

攜手同行

- 節日關懷



聖誕節



婦女節



端午節



春節



中秋節

攜手同行

- 身心健康



瑜伽活動

- 溫暖聚會



親子讀書會



生日會

攜手同行

培訓發展

我們投放不少資源培育人才，促進每位員工的培訓與發展，讓員工和集團共同成長。我們每年會按照員工學習需求，制定培訓計劃，並安排合適的內部和外部培訓課程。為鼓勵員工不斷學習，我們會提供外部培訓補助。我們舉辦的培訓課程包括新員工培訓、企業文化宣講、程序設計培訓、熱壓模知識、品質、檢驗作業指導、商務禮儀、職場溝通、設備使用規範、營銷管理技能培訓等。



交通安全法規培訓



反詐宣傳

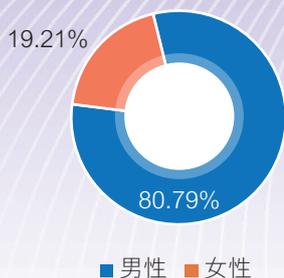
於報告期間，培訓總課時約6,035小時(2023年：3,906小時)，較去年有較大增長。本年度我們更加重視員工技能提升，在培訓方面採取了新的策略：

- 設計了更具針對性的培訓課程，注重理論與實踐結合，提升培訓的實用性和可操作性；
- 增設了一些技能培訓，超過100人通過考核並獲取證書；
- 加強了培訓計劃的監督工作，針對未完成的計劃，安排專人跟進。

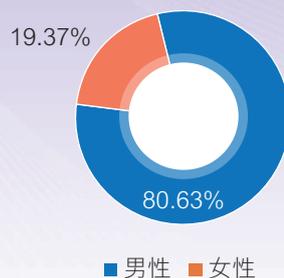
攜手同行

以下為員工於報告期間及2023年度按性別及僱員類別劃分的受訓比例(單位：%)及平均培訓時數(單位：小時)：

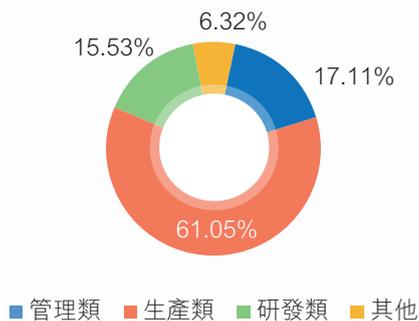
2024年按性別劃分受訓比例



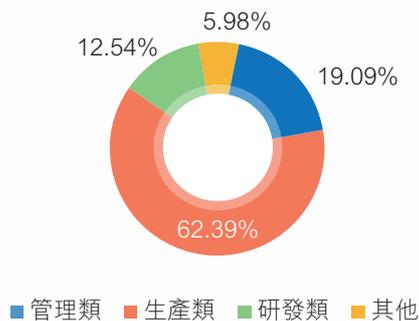
2023年按性別劃分受訓比例



2024年按僱員類別劃分受訓比例

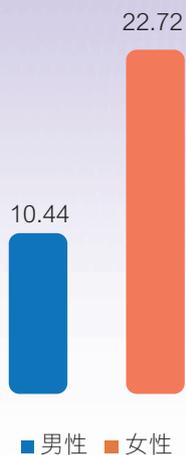


2023年按僱員類別劃分受訓比例



攜手同行

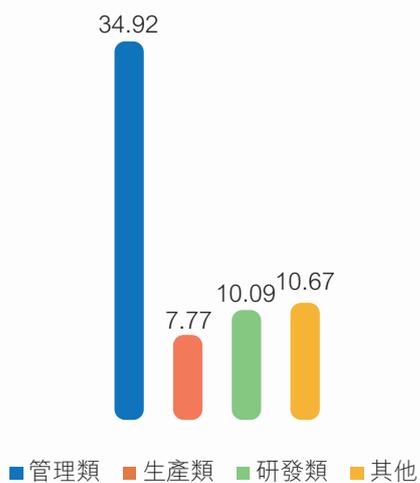
2024年按性別劃分平均培訓時數



2023年按性別劃分平均培訓時數



2024年按僱員類別劃分平均培訓時數



2023年按僱員類別劃分平均培訓時數



攜手同行

此外，我們亦十分重視員工的職業發展，設定了縱向和橫向的員工職業發展通道。我們制定了《員工晉升管理辦法》，定期就員工的工作態度、團隊協作、管理監督、工作能力等進行績效考核，進行員工個人特長及技能評估。各部門經理在每年底考核結果確定後，會與該部門員工就個人工作表現與未來發展談話，確定下一步目標與方向。我們會按照德才兼備的原則晉升合適員工，讓他們能在集團實現個人職業發展方向。

健康安全

保障員工福祉是我們的首要重任之一。本集團謹遵職業健康與安全相關法律及規例，透過落實管理制度，將職安健相關風險的可能性減至最低。我們實施的職安健措施包括：

健康

- 每年為全體員工安排一次免費健康檢查，並為特定受到噪音、粉塵等危險因素影響的員工安排專項體檢；
- 依整體體檢數據分析員工群體健康狀況，據此調整員工福利政策、改善工作環境或引入更合適的健康促進措施；
- 安排職業健康安全事故培訓；
- 邀請具職業衛生技術服務機構資質的供應商對公司的職業病危害因素進行檢測，並出具評價報告。

安全

- 定期對車間、工作場所進行安全隱患排查，要求相應部門負責對所識別的隱患和問題，提供整改治理計劃，並認真落實；
- 為全體員工組織消防安全知識培訓及消防演練，學習滅火器等消防器材的實際操作，加強對消防安全的意識及事故處理知識；
- 於適當位置貼上安全警示標識，提醒員工注意安全；
- 為員工安排個人防護裝備，包括工作服、安全帽、安全鞋、護目鏡、防護手套等。

攜手同行



消防演練



消防演練



海姆立克急救培訓

本報告年度，為工廠購買了乾粉滅火器，以增強生產區域的安全防護措施，確保在緊急情況下能迅速有效地應對火災風險。

乾粉滅火器採購量(千克)

2024年	1,582
-------	-------

於報告期間，本集團並不知悉任何涉及提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的法律及規例，包括但不限於《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國安全生產法》以及《中華人民共和國工傷保險條例》的違規事件。

2024年，集團共有4名員工因工受傷，損失工時天數為226天。我們積極採取了一系列正面措施以強化安全管理。針對年度內發生的交通安全及其他事故，我們專門組織了交通法規培訓，提升員工的交通安全意識。我們完善操作規程，並通過日常巡檢確保安全管理制度有效落實。同時，我們盡可能保持設備、機器和場所的安全性，保持工作場所的整潔，盡可能防止意外發生，保障安全生產。

過去三年每年因工亡故人數(人)

2024年	0
2023年	0
2022年	0

2024年度工傷事故人數(人)	4
2024年度因工傷損失工作日數(天)	226

攜手同行

私隱保護

我們重視個人資料隱私。在員工入職時，我們除勞動合同外，會與員工一併簽訂《保密協議》，要求員工小心處理公司機密級所知，避免在未經同意的情況下對外洩露。

此外，我們致力維護數據安全，保障集團、客戶和員工利益。在接到客戶訂單後，我們會將訂單轉換為廠內編號，確保訂單信息保密。客戶提供的文件資料會被儲存於公司內部服務器，任何人不得在未經授權的前提下讀取或調閱這些數據。員工的個人信息亦具保密性，我們制定《員工人事檔案管理作業規範》，會對員工個人信息進行合規保存。如因特殊情況需查閱或外借時，須經權責主管批准後方可正當使用。如有違反相關檔案保密及保存規定者，我們將依規定施以懲戒。為加強數據安全，我們的服務器採用權限分層管理，將資料分類，並設有訊息登錄記錄，可查閱調閱人員及其調閱內容。

綠色生產

我們積極管理旗下業務的環境表現，以應對氣候變化問題。我們遵守國家相關的法律法規，包括但不限於《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國水法》、《中華人民共和國土壤污染防治法》、《中華人民共和國噪聲污染防治法》、《國家危險廢物名錄》、《危險廢物轉移管理辦法》及《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》。

我們持續評估集團的排放及資源消耗情況。為此，公司制定並實施了嚴格的《環境保護管理制度》，涵蓋改擴建項目的審批、環保日常管理等內容，旨在規範並指導員工在營運及生產過程中遵循減少排放、合理利用資源的原則。

在報告期內，我們未發現任何涉及環境相關法律法規的重大違法違規行為。

綠色生產

2021年度，我們設定了四項環境目標，涵蓋廢氣及溫室氣體、廢棄物、能源及用水等領域，以加強對集團環境表現的管理。我們積極採取各項節能減碳措施，力求實現這些目標。報告期內，各項進展如下：

類別	環境目標	報告期間進展
廢氣及溫室氣體	減少廢氣及溫室氣體排放，逐步降低集團的碳足印	於報告期間，我們在生產過程優先選用節能設備，以減少排放。我們優先考慮使用新能源汽車，提倡綠色出行，低碳生活。
廢棄物	提倡源頭減廢及回收再用，減少廢棄物的產生	<p>於報告期間，本集團產生的無害廢棄物主要為生產過程中產生的金屬廢料(約佔97%)，全部交由回收商回收利用。無害廢棄物強度2024年較2021年減少15%。</p> <p>本集團產生的有害廢棄物主要為生產過程中產生的廢切削液、磨泥等。我們將切削液進行油水分離，提高再利用率。有害廢棄物強度2024年較2021年減少47%。</p>
能源	提升集團的能源效益，減少不必要的能源消耗	本集團的能源消耗主要為生產及辦公用電。於報告期間，我們持續檢討生產流程及工藝，評估設備的用能需求，優先選用具備節能的型號。我們於辦公室廣泛採用LED燈具及其他智能照明系統，提升能源效益。在新廠房中，加入樓頂光伏項目，使用清潔能源。
用水	改善用水效益，減少食水浪費	本集團的水資源消耗主要為生活用水。於報告期間，我們持續向員工宣導節約用水理念，提醒員工使用後隨即關上水龍頭，經常檢查出水設施狀態，並及時維護，以改善用水效益。本年度，我們投入使用新廠房，用水使用面積增大，故用水量較去年有所增加。儘管如此，我們已在新廠房中實施「海綿城市項目」，以高效集水及平衡生態。

綠色生產

節約資源

基於業務性質，我們會消耗外購電力支持營運地點的用電需求，並消耗汽油及柴油，用於公司用車。為減低集團的碳足跡，我們大力推動節能理念，透過以下措施減少能源消耗，同時提升能源效益：

- 持續檢討生產流程及工藝，評估設備的用能需求，並尋求合適的方法進行優化，減少能源消耗；
- 採購數控加工機台、熱衝壓調試線等生產設備以及其他辦公設備時，優先選用具備節能的型號，提升能源效益；
- 盡量使用節能燈具，淘汰若干高耗能空調及其他廢舊設備，提高用電效率；
- 在新廠房中，加入樓頂光伏項目，使用清潔能源，使電力來源綠色化，減少碳排放；
- 在新廠房中，種植多種植物，綠化面積約佔總面積的 15.50%；
- 在新廠房中，實施「海綿城市項目」，達到高效集水及平衡生態的作用；
- 啟用企業滴滴系統，利用企業滴滴的電動汽車、共乘服務等，使出行結構低碳化；
- 於辦公場所張貼告示，提醒員工節約用電。

我們的用水由市政供水公司提供，並已獲得城鎮污水排入排水管網許可證。於報告期間，我們在求取適用水源上並未遇到任何問題。我們積極提倡珍惜食水的理念，要求員工節約用水。

綠色生產

由於本集團涉及製造業務，我們亦會消耗木箱、紙箱、薄膜、氣泡膜及鏡面保護膜等製成品包裝材料。

以下詳列本集團於報告期間及2023年度的資源消耗數據：

指標	單位	2024年總量	2023年總量	
能源消耗量	汽油	千個千瓦時	155.14	157.94
	柴油	千個千瓦時	137.98	112.56
	外購電力	千個千瓦時	6,356.27	5,722.46
	總能耗	千個千瓦時	6,649.40	5,992.96
	總能耗強度	千瓦時／萬元收入	279.80	274.03
水資源消耗量	水資源消耗總量	立方米	21,190.00	17,363.00
	水資源消耗強度	立方米／萬元收入	0.89	0.79
辦公用紙消耗量	辦公用紙消耗總量	千克	2,503.60	2024年新增
	辦公用紙消耗強度	千克／萬元收入	0.11	2024年新增
包裝材料	木箱	噸	69.55	72.20
	紙箱	噸	3.06	1.83
	薄膜、氣泡膜及鏡面保護膜	噸	1.47	1.91
	包裝材料總量	噸	74.08	75.94
	包裝材料強度	千克／萬元收入	3.12	3.47

綠色生產

減少排放

除了節約資源，我們亦十分關注廢氣、溫室氣體以及廢棄物排放。我們的廢氣及溫室氣體排放來自切削液和放電加工油所產生的少量廢氣、公司用車所消耗的汽油及柴油所產生的直接溫室氣體排放，以及外購電力所產生的間接溫室氣體排放。

基於業務性質，我們會產生的有害廢棄物包括廢棄切削液、切削油、廢棄機油、磨泥等。我們要求員工定期檢查危險廢物倉庫，確保妥善分類收集及運送所有有害廢棄物，避免滲漏情況出現。我們委託具資質的第三方處置該等有害廢棄物。此外，我們亦會產生工業廢棄物以及生活廢棄物。我們會妥善分類收集及處置此等廢棄物。為減少廢棄物排放，減低對環境影響，我們實施了以下措施：

- 將切削液進行油水分離，同時循環再用；
- 持續檢視生產工藝並進行優化，務求減少工業廢棄物；
- 提倡無紙化辦公的理念，盡量使用電子渠道，減少紙張消耗。

綠色生產

以下詳列本集團於報告期間及2023年度的排放數據：

指標		單位	2024年總量	2023年總量
廢氣排放	氮氧化物	千克	160.36	110.30
	硫氧化物	千克	0.44	0.41
	懸浮顆粒	千克	16.11	10.60
溫室氣體排放	直接排放(範圍一)	噸二氧化碳當量	76.57	70.98
	間接排放(範圍二)	噸二氧化碳當量	3,611.98	4,087.67
	其他間接溫室氣體排放 (範圍三)	噸二氧化碳當量	33.30	2024年新增
	溫室氣體減除量(範圍一) ¹	噸二氧化碳當量	1.66	1.66
	溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	3,720.19	4,156.99
	溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量/萬元收入	0.16	0.19
無害廢棄物	無害廢棄物總量	噸	423.81	943.72
	無害廢棄物強度	千克/萬元收入	17.83	43.15
有害廢棄物	有害廢棄物總量	噸	7.81	20.69
	有害廢棄物強度	千克/萬元收入	0.33	0.95

保護環境

我們的業務不涉及重大排放或污染。雖然我們並未識別集團業務對環境造成重大影響，我們仍十分關注我們的溫室氣體排放、廢氣排放、用能、用水及廢棄物排放等環境表現，致力於每個營運及生產環節融入環保理念，指導員工謹守《城市市容和環境衛生管理條例》、《城市生活垃圾管理辦法》以及集團制定的《環境保護管理制度》及其他措施。在採購生產設備及辦公設備時，優先選用具備節能的產品和型號，在提升能源效益的同時保護環境。

¹ 本集團於報告期間新增因樹木種植而產生的溫室氣體減除量。

綠色生產

氣候變化

為應對越趨頻繁的氣候事件，如颱風、洪水、森林火災等，我們將氣候相關議題納入集團的風險管理程序，同時參考氣候相關財務信息披露工作組（「TCFD」）的建議框架，識別及管理氣候變化風險，包括實體風險和轉型風險，以及相關機遇，以加快推進集團的節能減排工作。我們識別的風險及應對措施如下：

風險	影響	應對措施
實體風險	極端天氣事件	極端天氣事件(如颱風)發生的頻率和嚴重性加劇，可能損毀集團設施及生產設備，增加維修及保養以及防範措施的成本。
		因極端天氣事件導致供應鏈中斷，供應商無法按時向集團提供產品及服務，亦導致供應商生產成本增加，因生產線受到影響，導致產量下降，影響收入，同時增加營運成本。
轉型風險	低碳經濟轉型	大眾對環境保護和氣候事宜的關注提高，令市場對使用低碳設備和措施的需求提高，可能引致原材料價格上漲。
	監管要求變化	國家及行業發佈更嚴格的氣候變化相關法律及規例，導致合規成本增加。
		公司已對廠房、設備購置適當的保險，減低因成本增加對集團造成的負面影響。
		集團的供應商主要集中在江蘇省及周邊省份，確保能夠及時供貨；主要原材料有多家供應商，降低採購風險。
		與供應商建立較長期的穩定合作關係，盡量確保穩定的原材料供應；選擇更先進、環保的設施，降低能耗；及時瞭解市場需求，比如開發新能源汽車部件市場客戶，擴大客戶基礎。
		關注並及時瞭解相關法規的變化，做好企業管治，確保業務合規。

善行社會

本集團的成功實在有賴社區作為我們最強大的後盾。我們致力回饋社會，帶領員工不時參與義工活動，並積極參與各項公益項目，發揮助人為快樂之本的精神，推動社區可持續發展。於報告期間，我們分別投放資源於志願活動以及慈善捐獻。

志願活動

我們積極鼓勵員工在工餘時間參與社區發起的志願活動，以實踐企業社會責任並促進社區環境的可持續發展。在本報告期間，我們共有 70 名員工參與了「撿垃圾拔草」環保志願活動，總計投入 140 小時的服務時間。

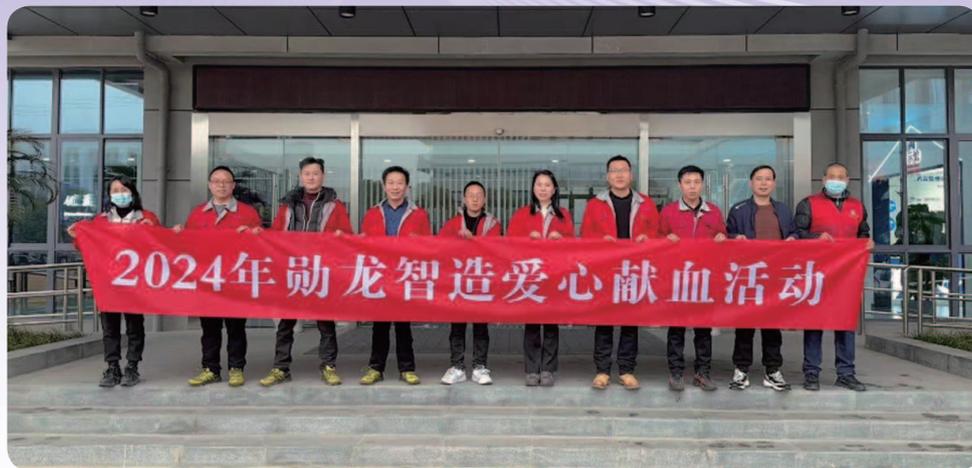
該活動旨在清理社區公共區域的垃圾及雜草，提升社區環境衛生品質，同時增強員工的環保意識及團隊凝聚力。參與員工分組行動，針對社區公園、街道及綠化帶等區域進行全面清理，並對可回收垃圾進行分類處理，以減少環境負擔。此次活動不僅為社區創造了更潔淨的生活環境，也體現了我們對環境保護及社區福祉的承諾。



撿垃圾和拔草活動

善行社會

於報告期間，一共有8名員工參加無償獻血活動，願我們的愛心和奉獻精神，讓更多生命得到延續。



無償獻血活動

慈善捐獻

我們始終秉持企業社會責任，積極參與社會公益事業，本報告期間，我們共計捐贈人民幣72,072元，款項用於支持殘疾人福利、教育研究發展、關愛自閉症兒童等項目。

關鍵績效指標的計算方法和排放系數參考

- ESG 報告中計算環境關鍵績效指標的方式和排放系數參照香港聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》，另有說明除外。
- 排放物及資源使用強度以本年度收入(萬元人民幣)為單位。
- 員工流失比率是以該組別於報告期離職人員除以該組別平均年內人數(年初數及年末人數平均)計算。
- 受訓僱員百分比是以該組別於報告期曾接受培訓之人數除以受訓僱員總數，以反映所有受訓員工按性別及僱傭類別分佈的比例。
- 平均培訓時數是以該組別於報告期曾接受之培訓總時數除以該組別的員工人數及離職員工人數，以反映本集團於報告期間實際在培訓方面投入資源的規模。

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／聲明	頁數
A. 環境			
層面 A1：排放物			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 註： 廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。有害廢棄物指國家規例所界定者。	減少排放	32-33
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	減少排放	33
關鍵績效指標 A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	減少排放	33
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	減少排放	33
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	減少排放	33
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色生產	29
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	減少排放	32

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／聲明	頁數
層面 A2：資源使用			
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	節約資源	30–31
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	節約資源	31
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	節約資源	31
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色生產	28–29
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠色生產	29–30
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	節約資源	31
層面 A3：環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	保護環境	33
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	保護環境	33
層面 A4：氣候變化			
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	氣候變化	34
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	氣候變化	34

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／聲明	頁數
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
層面 B1：僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭概況	16
關鍵績效指標 B 1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭概況	17
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	僱傭概況	18
層面 B2：健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康安全	25–26
關鍵績效指標 B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	健康安全	26
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	健康安全	26
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康安全	25–26

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／聲明	頁數
層面 B3：發展及培訓			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	培訓發展	22-24
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	培訓發展	23
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	培訓發展	24
層面 B4：勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭概況	16
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	僱傭概況	16
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	僱傭概況	16

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／聲明	頁數
營運慣例			
層面 B5：供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理	11-12
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理	11
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	供應鏈管理	12
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理	12
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理	12

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／聲明	頁數
層面 B6：產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	品質智造：鑑於業務性質，廣告、標籤並非集團重大議題之一	13
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	客戶服務	15
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	客戶服務	15
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	產品創新	14
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	質量管理、 客戶服務	13、15
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	私隱保護	27

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節／聲明	頁數
層面 B7：反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污	11
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污	11
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	反貪污	11
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污	11
社區			
層面 B8：社區投資			
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	善行社會	35–36
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	善行社會	35–36
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	善行社會	35–36