

	公司 LED 产品实现销售收入 277,831.74 万元, 比上年同期上升 20.37%, 占营业收入的 90.99%, 产品综合良率达 99.32%。 2025 年第一季度实现营业收入 7.79 亿元, 同比增长 21.08%; 归属于上市公司股东的净利润为 7,066.10 万元, 同比增下滑 3.2%。扣非净利润 5,172.59 万元, 同比增长 10.89%。 二、投资者与公司高管的问答环节 主要交流内容如下: 1、问: 今年 Mini LED 背光市场行情怎样? 答: 随着产业链技术的不断迭代与创新, Mini LED 背光方案的成本逐年降低, 国家以旧换新的消费政策拉动及大屏超高清新型显示 Mini LED 背光方案的渗透率持续提升, 大屏化趋势加速, 公司 Mini LED 业务成长速度超越行业平均增速。 2、问: 今年各电视终端对使用 Mini LED 背光方案的 TV 市场十分看好, 聚飞的扩产计划是怎样安排的? 答: 公司积极推出的市场领先 Mini LED 背光方案, 继续在国内主流品牌海信、小米、创维等终端客户中保持主要的产品份额, 并在韩系三星、LG、日系 Sony 等客户中取得突破。根据市场和客户的实际动态需求情况, 公司积极在惠州和芜湖两个生产基地扩充生产线, 及时满足客户需求, 实现了 Mini LED 背光产品销售额的快速增长。 3、问: 公司 Mini LED 价格大概是多少? 答: Mini LED 的价格区间相差较大, 且与产品的应用环境、分区数量以及技术方案等强相关。 4、问: 公司 Micro LED 直显产品具有哪些优势? 公司的 Micro LED 超高清显示设备, 具有高色域、低功耗、低热量、高可靠性、超高对比度、多画面拼接等独特优势。 5、问: 公司车用 LED 业务进展如何? 答: 公司基于多年来在 LED 市场的技术沉淀, 车规级产品已涵
--	--

	盖了仪表盘、车用显示、内饰、以及日行灯转向灯尾灯等的车用内外部照明等领域。车用显示业务持续保持高速增长，与法雷奥、马瑞利、佛瑞亚、大陆集团等国际核心战略级 tier1 供应商建立了合作关系，全面布局车用 Mini LED 和 HUD（抬头显示）产品，全球市场占有率持续提升。 6、问：公司车用照明产品的进展如何？ 答：公司充分发挥自身优势，车用照明业务全方位拓展市场，已进入包括上汽大众、上汽通用、东风日产、蔚来乐道、零跑汽车、法雷奥、马瑞利、星宇车灯在内的众多主机客户和 Tier1 客户供应链。同时，公司车用 LED 大功率产品成功进入了上汽大众、广汽、吉利、法雷奥等厂商的资源池。在车用 ISD（Intelligent Signal Display，ISD 智能交互车灯）领域，获得智己、广汽、奇瑞、长安等多个品牌采用。 7、问：未来公司的资本开支将会在哪？ 答：公司的资本开支主要来自于各产品根据市场需求扩充的生产线设备，扩建方面主要是 Mini LED 、车用、中尺寸、传统业务的海外市场扩张，还有光耦等新产品。 8、问：公司的红外产品应用如何？ 答：公司的红外产品已应用于智能穿戴（包括智能手表、智能戒指等）、3D 感测、生物识别、医疗设备监测、医美领域等。其中应用于智能戒指的产品已稳定交付给国外品牌 NovaRing、三星 Galaxy Ring。公司的 VCSEL 产品已在医疗生发帽、美容灯、黄疸仪、智能送餐机器人、扫地机器人、智能水表上量产。 9、问：公司的光耦业务有哪些进展？ 答：公司成功推出的高速光耦产品传输速度快、抗干扰性能稳定，已在工业控制、消费电子、车用等领域成功应用并得到客户好评，有望成为公司新的利润增长点。部分与高校合作开发的传感器产品，样品测试性能良好，正在为正常量产搭建新的产品线；同时部分环境光传感器同步在做产品开发。
--	---

	10、关税对公司有影响吗？ 答：公司在美国地区尚无直接业务收入，公司多元化的客户结构和交货区域以及增强了公司抵御国际风险的能力，目前关税对我司影响有限。公司将密切关注关税问题、贸易政策、贸易环境的变化与发展，积极灵活调整市场策略和经营管理策略，增强公司抗风险能力。感谢您的关注与支持！ 本次接待工作严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单	无
日期	2025 年 4 月 22 日