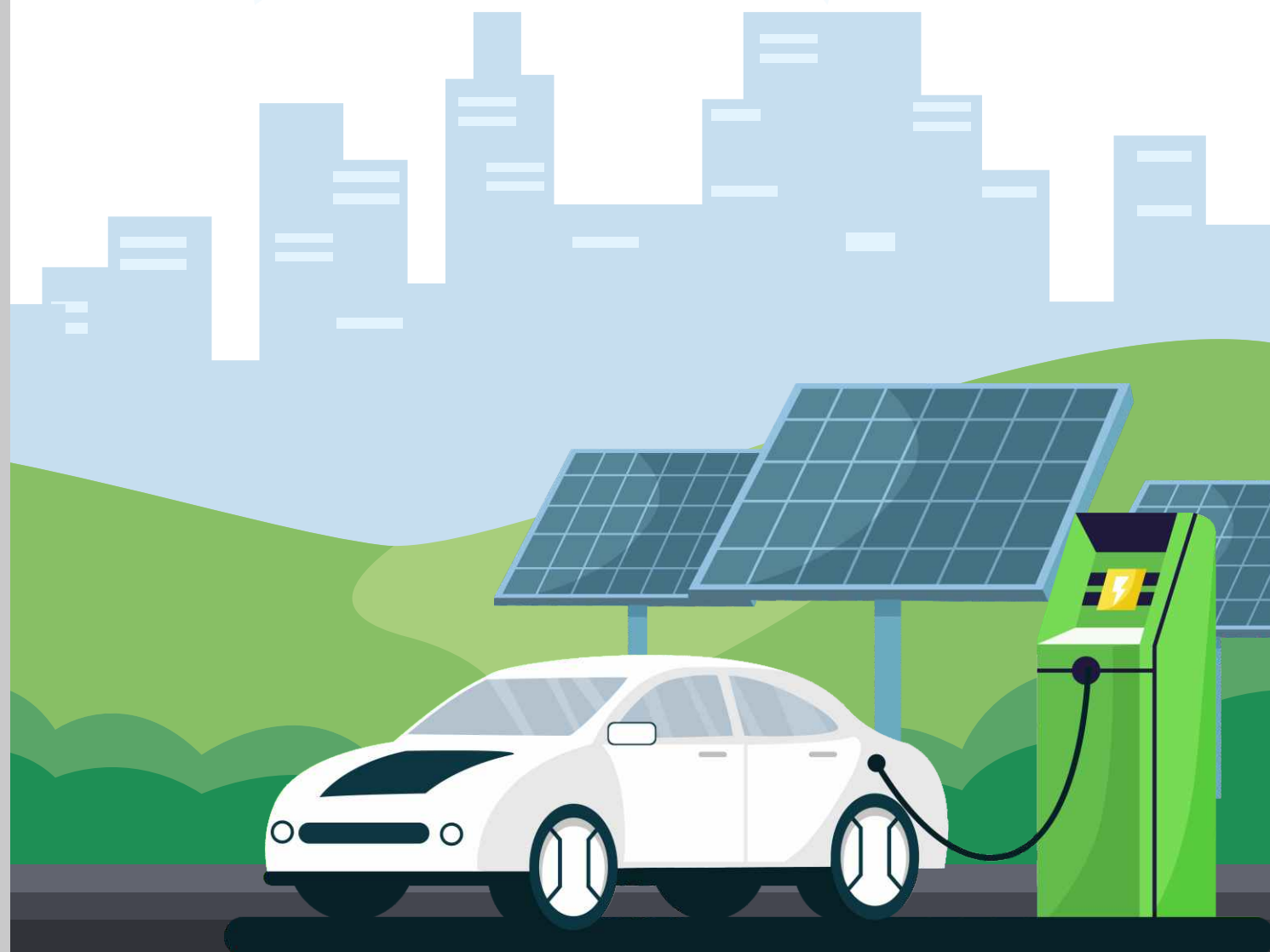


2024年度 社会责任报告



报告说明

本报告是珠海英搏尔电气股份有限公司（以下简称“英搏尔”或“公司”）向社会公开发布的第四份社会责任报告，旨在针对公司的目标、前景、规划、人文、社会公益、股东权益等方面的理念及保障措施进行阐述，为各利益相关方从履行社会责任的角度深入了解本公司提供参考。

本报告经英搏尔董事会审议通过，公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本报告所述内容没有经过独立机构审查，特此提请注意。

编制标准

本报告的编制依据以深圳证券交易所2006年公布的《上市公司社会责任指引》为主，另外，本报告还参考了国际标准化组织ISO《ISO 26000：社会责任指南》和中国社科院发布的《中国企业社会责任报告编制指南》的CSR编制要求。

时间范围

2024年1月1日至2024年12月31日

主体范围

本报告的主体为珠海英搏尔公司电气股份有限公司及其子公司，与年报披露范围一致。

数据说明

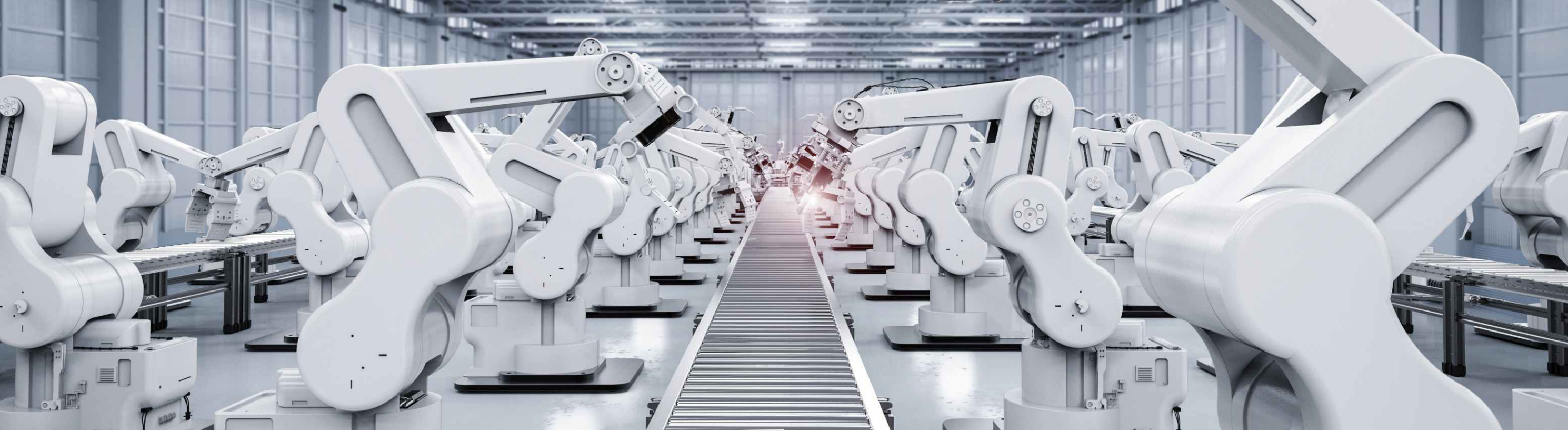
本报告所披露的数据和信息均来自珠海英搏尔电气股份有限公司官方公布的文件及相关信息说明。

联系方式

珠海英搏尔电气股份有限公司证券部

地址：广东省珠海市高新区科技六路6号1栋

传真：0756-6860881



董事长致辞

2024年是深入实施“十四五”规划的攻坚冲刺之年,更是英搏尔高质量发展的关键之年。公司始终专注新能源产业,锚定“创新”“高质量”“可持续”,深耕底层技术,聚焦客户需求,不断为新能源行业提供更优质、更高效的动力系统解决方案。这一年,虽然外部环境充满挑战,但也面临着诸多机遇,未来能源低碳化、电气化、智能化成为必然趋势。公司坚持稳中求进、以进促稳、先立后破,不断巩固稳中向好的基础,统筹高质量发展和高水平安全。

在市场开拓与品牌建设方面,英搏尔秉持“以客户为中心”的理念,用技术创新引领现代化产业体系建设,有效提升产线自动化程度,投入更加集约,生产方式效率更高,产品更加环境友好。严把质量关,实现企业全体系、全流程、全产品、全服务的高品质产出,持续为客户创造价值。

在深化改革与管理提升方面,英搏尔深耕成本控制精细化领域,通过优化供应链、提高运营效率和严格预算管理,形成货架式产品矩阵。另一方面,公司积极推动管理要素整合,促使其有效流动、高效协同,加速商业闭环。深度融合数字化平台,研发架构向组装式演进,系统灵活性与可靠性均得到显著提升,让连接增强、让智能普及。

在人才战略与团队建设方面,英搏尔致力于营造宽容、富有活力的企业文化氛围,强化组织的感知力、适应力和想象力。公司深化市场化用人机制改革,以标准化建设不断促进人力资源管理水平提升。建立公司优秀年轻干部人才库,通过构建全方位、多层次的员工培训与发展体系,为员工提供畅通的职业发展通道。

在环境管理与低碳发展方面,英搏尔不断推动全方位绿色发展,夯实高质量发展的稳固根基。例如,使用可再生能源,工艺运行模式升级,设备运行能效提升,倡导绿色工作方式,打造绿色供应链,推行助力其他行业脱碳产品和服务等,坚持在国家双碳赛道中走正、走快、走扎实,为全社会实现碳中和变革贡献力量。

新故相推,日生不滞。我们将始终秉持“聚焦客户的挑战和压力,提供有竞争力的动力域解决方案和服务,持续为客户创造最大价值,为社会承担更多责任”的企业使命,践行“以客户为中心、以奋斗者为本、坚持艰苦奋斗、开放进取、至诚守信、自我批判”的核心价值观,把握新时代的发展浪潮,切实增强责任感、使命感、紧迫感,在新能源行业再接再厉、阔步前进!

珠海英搏尔电气股份有限公司

英搏尔董事长

历史沿革

“新能源汽车动力系统解决方案供应商”

珠海英搏尔电气股份有限公司成立于2005年，于2017年在深圳证券交易所上市。多年来，英搏尔以动力域系统产品的研发生产为核心，凭借多年的技术积累以及对市场的深刻洞察和理解，用优质的产品与服务，持续推进公司高质量发展。



目录CONTENTS

01	公司介绍	01
----	------	----

02	ESG可持续发展管理	09
----	------------	----

03	行稳致远, 守护基业长青	15
----	--------------	----

04	创新驱动, 品质护航, 打造卓越客户服务	23
----	----------------------	----

05	高品质赢得未来	29
----	---------	----

06	节能减排, 精细运营, 建设绿色英搏尔	35
----	---------------------	----

07	安全生产, 构筑高效持续发展基石	41
----	------------------	----

08	以人为本, 奉献社会, 共创和谐家园	47
----	--------------------	----

09	展望未来	53
----	------	----



公司介绍

公司基于拥有自主知识产权的三大核心技术，以“提供有竞争力的动力域解决方案和服务”为使命，积极践行实现人类社会低碳节能、绿色可持续发展的美好愿景，让公司的自身成长与环境、社会、治理的转变共融。多年来，公司积极结合自身优势，推出了一系列富有高科技企业独有特色的ESG实践，让科技有情怀，让企业更有温度。



1.1 公司简介

珠海英搏尔电气股份有限公司是一家专注于新能源领域电驱动及电源系统研发、生产的高新技术企业。公司2017年在深交所创业板上市，股票代码：300681。公司产品在新能源乘用车、商用车、非道路车辆、工程机械等领域获得广泛应用。公司的“集成芯”技术产品具有体积小、重量轻、功率密度高等特点，高度契合e-VTOL电推进系统的需求，同时公司具备e-VTOL产品的高质量研发及交付等体系能力，目前与低空经济领域多家e-VTOL头部企业签署战略合作协议并获得多个项目定点。



公司始终聚焦客户需求，以高质量的产品力，持续为客户创造价值，致力于成为国际一流的新能源动力域整体解决方案提供者。公司拥有珠海和山东两大生产基地，具备年产百万台套产品的生产能力，在珠海和上海设有研发中心，同时在北京、深圳设有研发部。其先进的智能制造能力、专业的研发团队、完整高效的供应链体系，构建了公司核心竞争力。

1.2 产业布局

作为新能源动力系统领军者，公司核心产品为电驱总成和电源总成。目前，公司“多合一”产品已掌握扁线油冷电机、碳化硅高压平台等前沿技术，技术储备贴合行业发展趋势。公司通过新建高标准产能，落实大客户战略，瞄准B、C级乘用车市场，发行可转债融资，计划新建20万台套驱动总成及40万台套电源总成的年度产能，推进产线自动化改造。高标准产能有望助公司切入高端市场，凭借技术储备在行业产品更迭过程中受益。此外，报告期内公司正式推出了6.6kW全国产器件车载电源二合一产品和全国产化20-50kW乘用车控制器，采用全国产化、全车规化器件，功能安全、信息安全，遵循AUTOSAR软件开发架构，构建安全可靠、自主掌控的产业链体系，以有效抵御“卡脖子风险”及关税冲突，为客户保供筑起坚固后盾。这标志着英搏尔在新能源汽车动力域自主创新和国产化领域迈出了关键一步，成为国内首批拥有全国产化车载电源产品、全国产化乘用车电机控制器产品以及完整的国产化供应链体系的企业。

与此同时，公司积极拥抱工程机械电动化等新产业浪潮，打造新增长曲线。报告期内，公司与全球液压龙头博世集团合资成立乐晟博尔，有望借博世渠道加速全球工程机械客户拓展，使公司充分受益于方兴未艾的工程机械电动化发展。

近年来，在国家政策的持续支持下，低空经济作为新质生产力代表方向之一，商业化场景逐步显现，对低空飞行器需求亦迅速提升。公司的“集成芯”产品具备体积小、功率密度高、能量效率高、轻量化等竞争优势，尤其适配eVTOL需求。公司设计的圆形电控可与电机共用壳体，同功率密度下电控体积仅为竞争产品的50%。“集成芯”轻量化优势显著，同重量下功率较竞争产品提升近32%。未来，公司有望凭借技术、经验等优势，继续开拓eVTOL客户，打造eVTOL领域的核心Tier1。



★
北京

📍 山东
生产基地

上海 📍
软件研发中心

📍 广东珠海
公司总部



6万+ m²
山东 / 生产基地

2万+ m²
上海 / 北京 研发试验中心

10+26万+ m²
珠海 / 智能制造工厂

英搏尔 / 产业布局

总部位于广东珠海，研发布局山东、上海、北京

3大省级研发工程中心

英搏尔研发投入持续超营业收入的7%，现有3大省级研发工程中心，具备行业领先创新能力。

700+核心研发人员

公司以创新为发展驱动力，坚持自主研发，培养了一支人数达700+具有国际水平的核心研发团队。

100万套年产值

公司具备年产百万台套动力域总成的全工艺生产能力

合作伙伴



1.3 业绩介绍

公司实现营业收入24.298亿元,同比增长23.77%

24.298亿元

营业收入

23.77%

同比增长

归属于上市公司股东的扣非净利润为3870.35万元,同比增长23.17%

3870.35万元

净利润

23.17%

同比增长

经营活动产生的现金流量净额2.999亿元,同比增长15.23%

2.999亿元

现金流量净额

15.23%

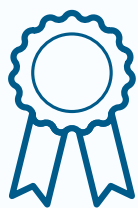
同比增长

1.4 年度殊荣

近年来,公司先后荣获“广东省名牌产品”、“广东省创新型企业”、“国家知识产权优势企业”等国家、省、市级荣誉,是广东省新能源汽车控制系统工程技术研究中心、广东省大湾区新能源汽车产业技术创新联盟的理事单位,并被珠海市低空经济产业联盟评为2024“年度优秀企业”。



广东省名牌产品



广东省创新型企业



国家知识产权优势企业

1.5 企业文化

愿景

专注新能源产业,致力于成为世界一流的新能源汽车动力域整体解决方案提供者,为实现人类社会低碳节能、绿色可持续发展做出贡献。

使命

聚焦客户的挑战和压力,提供有竞争力的动力域解决方案和服务,持续为客户创造最大价值,为社会承担更多责任。

核心价值观

以客户为中心、以奋斗者为本、长期坚持艰苦奋斗、开放进取、至诚守信、自我批判。



02

ESG可持续发展管理

随着“十四五”规划逐渐步入收官之年, 英搏尔在公司管理中不断融入可持续发展理念, 并结合国家政策和国际上可持续发展相关准则及相关环境、社会及治理体系的评级要求, 始终对标同行最佳实践, 不断提升ESG管理水平。同时, 公司积极回应各利益相关方的期望和要求, 助力经济与社会和谐发展。



2.1 ESG理念

公司致力于“提供有竞争力的动力域解决方案和服务”，着力提升ESG管理水平。以“为股东、员工、相关方、社会创造价值”为原则，形成“经营、人才、安全、环保、质量、廉洁”六大方面的ESG愿景。坚持通过全面的ESG管理推动公司经营发展，为股东创价值，为员工创幸福，为相关方谋共赢，为社会担责任，努力实现协同共融、共创价值。



2.2 ESG亮点绩效



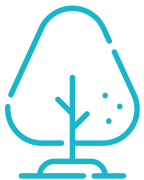
连续多年研发投入超过**7%**



获得授权专利**189**件，其中发明专利**48**件



光伏发电项目2024年度共发电**110.4**万千瓦时



2024年度累计节省碳排放量**1100.7**吨



未经处理污染物排放量为**0**



员工培训时长**19,449**小时

2.3 ESG可持续发展战略规划

面对全球化的竞争，公司需要全新的视野和运作模式，来提高股东价值、增进相关利益方的满意度，同时实现公司价值最大化与可持续性。

公司充分把握战略环境不确定性的挑战，持续搭建可持续发展战略体系，通过对于现状的把控和领导层的赋能，明确合适的战略方向、战略目标，并基于既定的路径实现组织的变革和人员的参与，将战略执行贯穿在整个经营系统的实践上，构建面对可持续发展挑战的有机体系，建立更具竞争力与前瞻性的永续经营能力和营运韧性，助力公司迈入高质量发展新格局。

目前，公司以总经办牵头，安环部、人力资源部、企业文化部和证券部主抓，各级职能部门协调资源配合，质量运营部作为项目运营实施的监督方，共同搭建ESG相关工作体系，并不断完善ESG战略，重视和强调各利益方关注的实际议题，制定ESG工作提升方案。

指挥层

总经办 指导及审阅公司ESG理念、目标及策略，设立有效的ESG风险管理及内部监控机制

执行层

安环部、人力资源部、证券部 负责对应议题的推行与实施，定期开展沟通、总结和回顾工作并将相关成果向总经办汇报

监督层

战略运营部 监督公司ESG管理绩效目标的制定并持续跟进目标实施进度，同时负责识别公司ESG相关风险与机遇、目标及策略，设立有效的ESG风险管理及内部监控机制

2.4 ESG实质性议题识别及利益方沟通

利益相关方	核心议题	对应报告章节
 股东/投资人	股东权益维护	投资者关系管理
	企业盈利能力	年度业绩
 政府/监管机构	公司经营合法合规	公司治理
 客户	产品质量	改善公司质量体系
	客户服务	打造卓越客户服务体系
	研发创新	高研发投入铸就壁垒
 员工	员工培训	人才发展与就业
	员工关怀	员工关爱与帮扶
	员工激励	员工激励政策
 供应商	供应商管理	强化供应商管理
 社会/公众	绿色生产	安全生产管理
	应对气候变化	环境管理
	公益慈善	热心社会公益活动

03

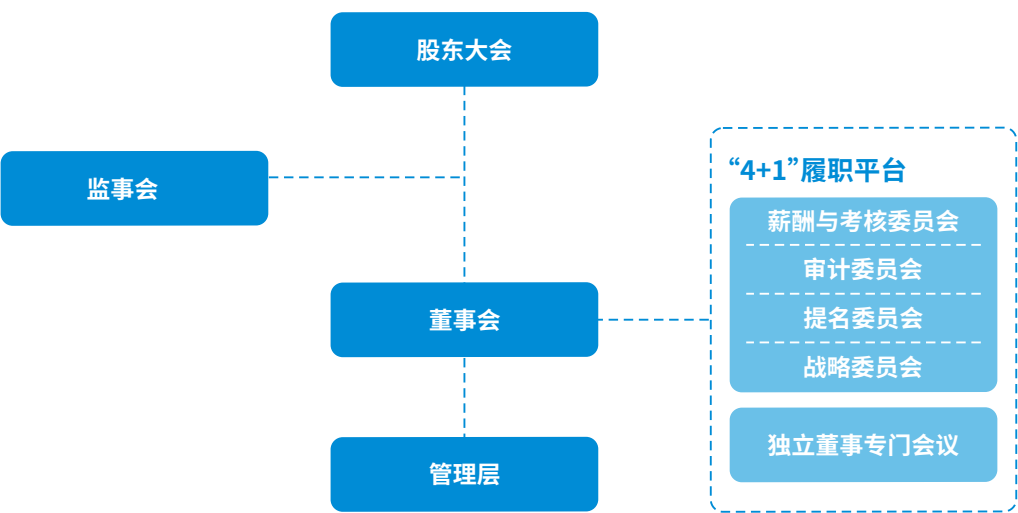
行稳致远 守护基业长青

公司将合规作为第一要务。长久以来坚持以最高标准的道德准则要求我们的员工及合作伙伴,通过加强对风险、合规、运营的宣贯。保证从公司内部到供应商及客户都了解并遵守我们的经营理念,构建阳光透明的商业环境。



3.1 公司治理

公司搭建了“三会一层”的治理架构。股东大会是公司的最高权力机构,决定公司经营管理的重大事项。董事会由公司股东大会选举产生,决定公司的经营计划和投资方案,董事会下设“4+1”履职平台,“薪酬与考核委员会、审计委员会、提名委员会、战略委员会”以及“独立董事专门会议”,对职权范围内的特定事项进行提前审议,并给予专业意见。监事会向股东大会负责,对公司规范运作、财务状况、董事及高级管理人员履职等进行监督。管理层作为执行机构由董事会聘任,负责公司经营管理工作。



报告期内,公司董事会、监事会及各专门委员会顺利完成了换届选举。董事会认真贯彻执行股东大会各项决议,积极发挥董事会作用,全年共召开10次会议,全体董事忠实、诚信、勤勉履职,为促进公司规范运作、健康发展起到了积极的作用;公司监事会共召开10次会议,3名监事积极出席股东大会、监事会会议,列席董事会会议,依法对公司治理、财务状况等方面进行监督检查,切实维护了公司及全体股东的合法权益。董事会各专门委员会共召开17次会议,认真履行专门委员会的职能,及时为董事会提供客观、公正的合理化建议,共同推动公司的稳健、高质量发展。

10次
召开会议

3名
监事出席股东大会

17次
召开专门委员会会议

3.2 投资者关系管理

公司建立全方位、多平台的透明沟通渠道。积极扩大投资者交流范围,丰富投资者调研方式。公司严格遵守中国证监会和深圳证券交易所制定的信息披露相关规则,认真执行公司信息披露制度,履行信息披露义务。

报告期内,公司无差错披露定期报告4份,临时公告99份,公平、及时、准确、完整的披露公司经营等重大信息,切实维护股东合法权益

报告期内,公司召开业绩说明会4次,参加辖区集体业绩说明会1次。公司领导高度重视、亲临现场,与投资者进行了深入细致的互动交流,向全体投资者介绍公司的发展经营情况、重大事项的进展情况,详尽回复投资者关注的问题,充分展示公司优质形象。公司设置了专职的投资者关系管理人员,及时接听投资者电话,能够在信息披露允许的范围内为投资者解疑答惑;密切关注并及时回复易互动平台、公司邮箱等投资者切实关注的问题,有效的保护了投资者特别是中小投资者合法权益。

公司严格按照《内幕信息知情人登记管理制度》要求对内幕知情人进行管理,有效地做好了内幕信息保密工作,切实防范内幕交易事件发生。

为了能更好的维护股东享有的权利,公司严格按照《公司法》《公司章程》及《公司股东大会议事规则》的规定和要求召集、召开股东大会。在召开股东大会时,采用股东大会网络投票方式并对中小投资者进行单独计票,真实准确披露表决结果,充分维护了全体股东的合法权益。

3.3 内部控制及风险管理

审计部作为董事会下设日常工作机构,与公司管理团队合作,协助董事会审计委员会评估经营风险,致力于支持与督促管理团队改善公司内部控制、风险管理及提升公司治理水平。

公司实行内部审计制度,内部审计为公司管理层系统地提供监督、评价、咨询和相关服务等,为促进企业战略目标的实现而保驾护航。英搏尔审计部对公司董事会负责,在董事会及审计委员会的领导下,依照国家法律、法规、规章及相关规范文件和公司规章制度,独立开展内部审计工作及行使内部监督职责,发挥监督、评价、咨询和相关服务等职能。审计部是公司专职内部审计机构,是公司董事会、审计委员会行使内部审计、内部监督等具体工作的执行机构。内部审计机构负责人的任命或解聘由审计委员会审核,董事会批准。审计部在职能上向董事会及审计委员会汇报工作,在行政上向董事长的授权代表汇报。审计部根据公司的发展规划,逐步建立多层次、多功能的内部审计体系。下属单位可视情况设置内审机构或内审专员,并接受总部审计部的双重管理,包括业务指导、监督检查和人员调用,确保其规范、有效地发挥内部审计职能。



风险把控措施



对企业的风险进行识别、评价;



改善企业的各项风险管理;督促内部控制设计、监督执行有效性;

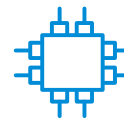


促进资产的安全和完整、资源合理有效的利用、防止舞弊及错报;



提高财务报告及内部管理报告的可靠性;确保公司的各项规章制度与有关决议、可适用标准等得到遵守,促进提高经营管理的效率及效果。

计划与报告



审计部每年制订以风险为导向的年度审计工作计划及资源需求,由审计委员会和董事长审批。



改善企业的各项风险管理;督促内部控制设计、监督执行有效性;



重大内部控制审计结果、管理层纠正措施及对管理局纠正措施的跟踪审计结果,将报告审计委员会、董事长、总经理。



审计工作报告每半年向审计委员会汇报。

3.4 内部控制及风险管理

英搏尔高度重视公司的商业行为与道德规范,致力于打造风清气正的良好公司氛围,持续强化公司廉洁及商业道德表现,明确禁止任何形式的腐败、欺诈等违反商业道德的行为,将廉洁合规管理融入公司的日常运营中,稳健提升公司商业道德管理水平,为廉洁建设打下了坚实的基础,推动公司可持续发展。

01

倡导廉洁自律作风、严肃纪律、杜绝舞弊,全体员工须签署《廉洁自律承诺书》,时刻保持诚信廉洁,自律自省,承诺书包括商业贿赂、利益冲突、知识产权和信息安全等范畴。在职员工《廉洁自律承诺书》签署率100%。

02

组织了2次线下《反舞弊与举报管理制度》培训及法律宣讲,开展了线上全员培训,并举办了2次反商业贿赂-法律专题培训,参与人数超1000人,有效推动了廉政建设的持续深化。



03

所有供应商在准入时须签署《阳光协议》,供应商《阳光协议》签署率100%。

04

春节前给各合作伙伴的一封信



05

董事长信箱



3.5 党组织建设与实践

公司高度重视精神文明和企业文化建设。全面落实“思想引领、学习在先”机制,组织开展党支部、各党小组成员学习,坚持不懈用党的创新理论武装头脑;深入学习《中国共产党纪律处分条例》,精心组织参观中国共产党纪律建设历史陈列馆等活动。

主抓内部入党积极分子与预备党员的培养工作,完成了2名预备党员的培养、考核和转正;完成6名入党积极分子的党课培训。

在招聘工作中,倾向对党内优秀人才的吸纳。截止2024年底,党员人数由2023年底的43人发展为63人,已具备升格为党总支的条件。

坚持每个季度开展党课学习活动,开展了“学习广东省高质量发展大会精神”、“学习党的二十大精神”、“学习习近平对广东重要讲话、重要指示精神”、“学习研讨党章”等集体党课学习活动,增强了党员同志对党的理论知识的认知。策划“红色读书会”活动,并进行了小范围试行。

在公司微信公众号建立了党建引领专栏,进一步加强党建宣传工作。

组织去杨匏安陈列馆实地研学,学习杨匏安同志对真理正义的矢志追求,对革命事业的忘我牺牲精神和公忠不可忘的家国情怀;与康定电子、亿华电动车、爱芽口腔等优秀党支部联合组织党建观影活动。

以党员为骨干人员的红色攻关小组,完成了产品网络安全认证,满足了欧盟对产品的网络安全认证标准,并配套上汽大通等客户整车出口欧洲、走向海外;完成了第三代电源产品的量产导入,产品功率密度达到国内领先水平,生产制造自动化率达到97%;党员同志在技术攻关中起到了关键作用。

04

创新驱动, 品质护航, 打造卓越客户服务

英搏尔始终把创新研发作为企业发展的核心驱动力。在这一基础上, 公司不断完善研发体系, 建立系统化的研发管理制度, 确保研发工作高效推进, 并注重培养和引进优秀的创新人才。通过构建科学的研发组织架构和激励机制, 公司持续推动技术创新, 不断提升产品质量, 致力于满足市场需求并引领行业发展。



4.1 高研发投入铸就壁垒

研发投入：公司坚持科技创新驱动产业发展，研发投入连续多年超过营业收入的7%，致力于为客户提供优质产品。

 **7%**

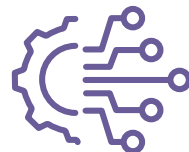
公司持续推进创新项目立项和实施。2024年，公司新获得专利共计22项。其中，发明专利10项，实用新型专利10项，外观专利2项。



发明型专利10项



实用新型专利10项



外观专利12项



案例一

三代电源实现量产



报告期内，公司第三代电源总成产品完成样机的开发，导入量产。该系列电源可兼容400V和800V电压平台，具备业界领先效率指标，符合功能安全标准ISO 26262、信息安全标准ISO 21432、EMC符合欧盟标准ECE R10.06，且兼具极致轻量化等多重优势。比起第二代产品，产品组装自动化率达到97%，减少了人工作业强度与难度，提升生产效率、降低制造费用。

案例二

低空领域实现突破



在低空经济方面，公司与亿航达成战略合作，在eVTOL领域继续深入研发电机及电控系统，预计2025年导入量产。

案例三

优化产品开发流程



在研发运营方面，公司继续优化产品开发流程，通过PLM系统二次开发，持续打通产品开发流程及工程变更流程的线上协同管理，有效提升了研发工作及协同效率；通过线上图文档的归档与发布管理，基本实现了无纸化办公，减少了能耗及浪费。

案例四

50kW乘用车控制器平台



报告期内，公司成功推出全国产化的50kW乘用车控制器平台，标志着公司在电动汽车控制系统的国产化进程中取得了重要突破。此外，公司所有关键器件均采用100%国产化，且满足车规级标准。该平台完美契合国内市场对电动汽车控制器的高性价比和高性能需求。

案例五

"双百战略"

“双百战略，即100%国产化器件且器件100%车规级。报告期内，公司正式发布国产化器件车载电源及电机控制器，成功实现了100%国产化、满足OBC功能安全等级ASILB、DC功能安全等级ASILC同时满足信息安全的要求，软件开发也遵循AUTOSAR 架构的产品的开发和验证工作，并进行了客户送样验证。“双百战略”的达成不仅能够更好地满足国内新能源汽车产业的配套需求，大幅降低成本，提高效益，为新能源汽车的大规模推广和应用提供有力支持。还能够根据新能源汽车企业的需求，定制开发出更适合新能源汽车特点和要求的產品，降低对进口产品的依赖，保障汽车产业供应链的稳定和安全。”随着功能安全和信息安全的普及，公司电源产品在2024年12月成功实现了100%国产化、满足OBC功能安全等级ASILB、DC功能安全等级ASILC同时满足信息安全的要求，软件开发也遵循AUTOSAR 架构的产品的开发和验证工作，并进行了客户送样验证。



4.2 产品创新引领技术升级

随着新能源汽车产业的迅猛发展以及市场对电机性能要求的日益提升，新能源电驱系统经历了从最初的非集成化到如今六合一、八合一等多合一系统总成的转变，集成化趋势愈发显著。电驱系统作为新能源汽车的核心部件，其轻量化、高效率、高可靠性与低成本化已成为行业当下关注的焦点。

作为中国领先的新能源动力总成解决方案供应商，英搏尔始终秉持着对技术创新的执着追求，不断加大研发投入，全力优化新能源电驱系统的性能。通过持续的技术攻关，公司有效提高了能源转换效率，延长了产品使用寿命，并显著增强了系统的稳定性，致力于打造出高效率、高集成度、强稳定性、轻量化的电驱产品。

英搏尔的PMU多合一集成系统产品精准把握市场发展脉搏，创新性地研发出一体化总成专利技术。该技术成功实现了电机控制器、高压配电箱、DC 转换器、车载充电机与电机的高度集成，采用货架式组合方式，具备小型化、模块化、低成本、轻量化以及整车安装便捷等显著优势，为整车厂不同车型的整车电气系统集成配套供应提供了强有力的技术支持与服务保障。

高效率

系统最高效率达94.5%、
CLTC效率可达90.5%

高度集成化

专利集成芯技术，
电机电控减速器深度集成

高安全可靠化

具备功能安全/信息安全/全车规划

轻量化

120kW三合一重量<59kg，
120kW六合一系统重量<72kg



公司与中汽研新能源汽车检验中心(天津)有限公司聚焦新能源汽车领域的研发验证、检测认证、品牌管理等领域的合作，充分发挥双方优势资源的整合效能，共同建立“新能源联合创新实验室”。



05

高品质赢得未来

品质保障是英搏尔持续发展的基石,始终贯穿于产品从研发到生产、直至交付的每一环节。公司通过构建完备的质量管理体系,并结合科学的供应商流程管理、尖端的设备与系统支持,确保了产品质量的稳定与持续提升,进而满足客户的多样化需求,在激烈的市场竞争中持续占据领先地位。

创新绩 搏未来

英搏尔电源总成突破「100万台」下线仪式

2025年1月 | 珠海



英搏尔电源总成突破
1000000 台
下线仪式

5.1 改善公司质量体系

报告期内,公司围绕“聚焦客户需求,坚持质量优先”,从开发质量、过程质量、物料质量、体系质量四个专项,拉通各职能部门共同推进全流程质量改善。

开发质量提升

专项任务解决核心问题,推动研发质量提升。经过TOP问题、拆机评审、历史问题排查等专项任务,同时加强质量阅评审,稳步推进研发质量提升。

开发质量提升

质量提升活动开展以来,市场问题明显下降。

物料质量提升

物料风险识别并针对性管控,开展编码优化、供应商优化、标准建设,物料质量管理稳步提升。

体系质量提升

成立体系联合工作组,开展业务部门月度例行体系专项稽查,跨部门流程遵从度稽查,梳理公司流程全景图及业务全景图,通过对标分析、使用SIPOC工具,建立流程提升标准打法。

案例一

报告期内,公司以全员质量意识为基础,全面建设“客户第一就是质量第一”的英搏尔质量文化。全员学习“以客户为中心、以责任结果为导向”,强调深入洞察客户需求,提供优质的产品和服务,建立良好的客户关系,持续改进和创新;强调高质量完成任务和达成既定目标,以最终的结果作为衡量工作成效的主要标准。

案例二

报告期内,公司持续推进质量改进活动。开展历史问题规避,通过历史问题规避,在项目开发阶段,以及过程稽核的运用,不断降低失效风险。截至2024年12月31日,英搏尔知识经验案例库平台共收集汇总了231个已生效案例,对改善成功的案例进行沉淀、提炼和传承;开展持续改善项目28个,经评比13个项目获得持续改善项目奖励。



案例三

公司引入合同管理系统、费控系统促进公司财务管理迈向精细化、智能化。同时开展MRP(物料需求计划)系统重新梳理,优化企业的生产计划与物料管理流程,提高了生产计划的可靠性和物料采购的精准度。

5.2 强化供应商管理

公司参照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标法》等法律法规,积极践行绿色采购理念,将可持续发展理念深入供应链各个环节,不断提升供应商管理水平。

公司始终坚持与供应商和客户“互利共赢”,把企业诚信建设放在首位,建立公平竞争机制与合格供应商准入清单,坚决抵制不道德的商业行为,维护良好的市场环境。除自身运营之外,公司会对各利益相关方施加影响,制定供应商评价报告标准审查条款,优先选择与公司可持续发展理念相符的供应商合作,通过对供应商的严格筛选与管理,提升整个供应链的环保、社会责任及道德水准,树立公司在行业内可持续采购的良好形象,促进产业的可持续进步。

案例一

在供应商管理过程中,公司采取了全面的风险防控措施。通过详细的审查条款,对供应商进行多维度审查,及时发现潜在风险;推动供应商使用绿电、设定科学碳目标;要求供应商采用可回收材料;禁止供应商使用有害物质;推动供应商实现生产废水、废气的零排放或闭环处理;要求供应商签署《阳光廉洁协议》,禁止商业贿赂、数据泄露。深度绑定核心供应商,共建ESG生态:与供应商合作开发低碳技术;与ESG表现优异的供应商提供长期订单、融资支持或溢价采购。

案例二

要求采购管理者初步具备前瞻性、全流程的和全球采购视野的格局,并具有双碳意识和能力,形成一套适应英搏尔特色的采购战略和长期供应规划,持续提升采购软实力,从而提升英搏尔整体竞争力。



5.3 打造卓越客户服务体系

当下,中国经济正处于新旧动能加速转换、“脱虚向实”的关键时期,宏观经济在温和渐进修复的“调整期”中稳步前行。在新一代科技革命与产业变革的驱动下,英搏尔将数字化转型发展置于战略高地,全力推动CRM数字化管理系统与营销深度融合,全新营销模式应运而生。在数字化营销领域,英搏尔收获了累累硕果:



公司引入CRM系统、售后服务系统,助力公司提升客户关系管理水平和市场竞争力,为客户提供个性化的服务和精准的营销方案,增强客户体验和满意度。贯穿线索获取、客户跟进、商机管理、订单成交、售后服务等销售全流程。



公司以用户为中心,大力推进传统营销服务模式变革,通过构建营销服务大数据平台,显著提升了主动服务水平。同时,打通用户端、营销端与管理端,形成了覆盖客户线上线下全流程的全新营销体系,实现了服务意识和模式的全面革新。



借助数字化平台,公司通过数字触点直接服务用户。在服务过程中不断收集用户数据,并逐步打通企业内外部数据和业务流程。这一举措不仅实现了服务的智能化进阶,更提升了服务的精准化、定制化和协同化水平,为用户带来了更加优质的服务体验。



通过数字化赋能营销,链接客户,构建了全新的生态系统。不仅提高了企业对市场的感知能力和预测能力,更实现了全过程数据沉淀。在此基础上,公司能够开展精准营销,优化资源配置,不断提高营收能力和盈利能力。

客户认可

上汽通用五菱



优秀响应奖

零跑汽车



质量磐石奖

杭州吉利汽车有限公司



2024年度优秀供应商
“保供之星奖”

东风乘用车公司



2024年度最佳合作伙伴

5.4 提升工艺水平

公司以遵循新产品导入规范、流程,建立研发与制造之间的桥梁;在产品设计阶段与研发对接,充分验证产品设计和制程设计的可制造性、可靠性;汲取历史问题和平台工艺沉淀知识,规避新产品批量质量风险;不断迭代更新和提升新产品导入的质量。

降本措施

- 1、通过对电源电控自动化产线的局部自动化改善,减少作业人员的配置,增加闲置设备的利用率。
- 2、通过历史经验规避,完善新设备导入阶段的方案细则和新设备验收阶段的缺失项。
- 3、通过中设系统故障分析和现场需求的技术支持等方面,从根本上分析设备故障原因,形成改善和新设备规避,逐步提升设备的稳定性。
- 4、完善工装资产盘点和责任划分,形成工装申请、日常使用维护、库存检查及报废等机制,同步完善工装图文规范和图库管理。

保障交付

- 1、为充分验证新产品设计和制程方案的可靠性、减少新产品试制对量产产线的干扰,完成了电源电控新产品试制必要的硬体产线搭建。
- 2、完善电驱装配试制产线,提升试制兼容范围;识别差异清单,按计划补充及验收。
- 3、根据工艺确定的新厂房各生产部产线布局和工艺流,承接并设计配套的自动化物流方案,制定《新工厂智能自动化物流项目设计方案》并组织实施。
- 4、按计划开展设备过程问题点关闭、工艺可靠性验证和对设备使用相关人员进行培训,完成项目安装调试验收,保证项目达产。

强化服务

- 1、从体系和客户的维护梳理差距,制定改善计划和逐步培训赋能。
- 2、以归口管理为基准,与工程相关单位共创流程管理,达成共识。
- 3、公司工程档案管理需要标准统一、规则统一,实行分层分级逐步受控管理流程。

06

节能减排, 精细运营, 建设绿色英搏尔

英搏尔始终坚持企业价值与社会价值齐头并进, 秉承“为实现人类社会低碳节能、绿色可持续发展做出贡献”的愿景, 以科技赋能、以新品类力量实现突破, 将低碳绿色环保作为推动企业持续高质量发展的重要引擎。作为整体解决方案的提供者, 英搏尔从各个维度积极践行绿色发展之路, 全面推行ISO14001环境管理体系建设, 努力成长为国家“双碳”战略的优秀实践者。



6.1 环境管理

公司建立环境管理体系, 取得了由SGS颁发的ISO14001体系认证证书, 并且通过了2024年11月体系监督审核, 保障体系运行有效。



英搏尔及其所属子公司都不属于环境保护部门公布的环境监管重点单位, 属于低污染企业。

《中华人民共和国环境保护法》

《中华人民共和国大气污染防治法》

《中华人民共和国水污染防治法》

《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》

《中华人民共和国环境噪声污染防治法》

《中华人民共和国土壤污染防治法》

《中华人民共和国环境影响评价法》

《污水综合排放标准》(GB 8978)

《大气污染物综合排放标准》(GB 16279)

《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB 12348)

《危险废物贮存污染控制标准》(GB 18597)

报告期内, 公司及所属子公司均按照环境保护相关法律法规要求, 开展建设项目环境影响评价工作, 并且严格按照建设项目环境影响评价中的要求进行项目建设及生产, 建设项目均符合环境影响评价制度及环境保护行政许可要求, 无未经许可项目。

公司及所属子公司依据《国家突发环境事件应急预案》等相关文件, 结合实际情况, 制定了突发环境事件应急预案, 并经当地生态环境主管部门备案。同时, 各公司均按照要求定期开展应急预案演练, 提高突发环境事件应急处置能力。

为保证各类污染物持续稳定达标, 助力企业可持续发展, 公司及所属子公司不断加强环保投入。报告期内, 公司及所属子公司共计投入环保相关费用135.6万元。



6.2 资源管理



废水

公司通过优化工艺, 高投入引进环保废水处理设备, 对公司清洗废水低温蒸发浓缩回用, 主要运用低温蒸发浓缩的方式, 将废水中大部分可回收的水做为回用水, 供设备自行运营使用, 排出少量浓缩液作为危废处理, 公司一年运营12个月, 设备运营12个月, 进水 55t, 再生水 46.75t, 浓缩液8.25t。减少了46.75t废水排放, 减排率达到85%。



废气

公司通过生产制造节能提效、能源的可再生来源替换进一步助力减排。报告期内, 公司推进19项节能优化项目, 每年减少6.12万度电, 相当于每年减少约61.02吨二氧化碳当量排放。



光伏

报告期内, 公司行投资建设的总成大楼光伏发电项目, 运营稳定, 年度总计发电110.42万千瓦时, 相当于减少1100.7吨二氧化碳当量排放。

6.3 排放物管理



公司以遵循新产品导入规范、流程, 建立研发与制造之间的桥梁; 在产品阶段与研发对接, 充分验证产品设计和制程设计的可制造性、可靠性; 汲取历史问题和平台工艺沉淀知识, 规避新产品批量质量风险; 不断迭代更新和提升新产品导入的质量。

报告期内, 公司及所属子公司的污染防治设施、系统等均运行正常, 英搏尔总成大楼不涉及工业废水外排, 生活污水经厂区废水治理设施预处理后达标排放入市政污水管网; 生产废气经相应废气治理设施处理后达标排放; 产生的生活垃圾、一般工业固废、危险废物按相关规定分类收集、合规暂存, 其中生活垃圾交由珠海市政部门处置, 一般工业固废交由有主体资格和技术能力的回收商回收利用, 危险废物交由有对应资质的处置单位处置; 厂界噪声均符合相关排放标准。

6.4 绿色运营



报告期内, 公司全面施行绿色物料包装运输, 所有产品均采用固定铁架包装, 包装耐用性强, 能够反复回用, 大大减少包装耗材资源损耗。

报告期内, 公司全面推行无纸化办公及无纸化档案管理, 所有文件均电子化流通, 所有文档在共享中归档, 降低纸张耗材的资源消耗。

07

安全生产， 构筑高效持续发展基石

公司持续以“安全第一，经营合规”为工作方针，全面落实安全生产责任，深入隐患排查治理，开展低效无效资产清理、安全生产责任落实及系统治理，防范化解经营生产风险。大力加强安全培训和演练，提高全员安全意识，全面保障公司生产运营稳定，力争做到安全生产的标杆企业。



7.1 安全生产管理

公司建立职业健康安全管理体，取得了由SGS颁发的ISO45001体系认证证书，并且通过了2024年11月体系监督审核，保障体系运行有效。

在责任制方面，公司建立了相关制度文件，将各级管理人员和员工的安全职责明确和细化，明确每个岗位和个人在安全生产中的具体责任和义务，确保责任不落空、责任不推诿。报告期内，共签订安全生产责任书共2000余份，实现对安全工作的全面监管和跟踪。



在教育培训方面，落实国家安全生产法律法规及公司安全规章制度的要求，提高了广大员工安全知识水平和安全操作技能，安全培训教育工作井然有序地开展和落实，端正了职工的安全态度、强化安全意识、提升安全知识、提高安全素养。



在安全风险管控及隐患排查治理方面

组织各部门对照上年度的辨识及当前的作业现场变化情况开展年度危险源辨识，做到各区域、各岗位、各作业活动危险源辨识全面无缺漏，共辨识危险源1324项，其中三级级危险源11项，四级危险源865项，五级危险源448项。

公司制定了详细安全检查计划，明确检查目标、内容、时间和参与人员等，其中包含日常、综合性、专业性、季节性等各类安全检查。通过以资料和现场并查的方式，对排查出来的风险隐患，进行分析评估，确定风险级别，制定相应的风险防控措施和治理方案，及时消除风险隐患；报告期内，公司共接待政府部门检查37次，开具隐患整改通知单3项，已全部完成整改。内部查核问题项1300余项，全部整改完成，全面掌握公司内各种潜在风险隐患，从而达到强化风险防控能力的目的。



面对突发事件的不确定性，公司总结吸纳了社会及内部各种应急处置的实践经验，通过总结归纳和分类梳理，完善了应急组织机构、运转机制和应急预案，根据年度的演练计划，报告期内共开展综合、专项应急演练10余项。强化提高了应急响应速度；各演练组密切协作，形成紧密团队，更检验了应急预案的完整性、科学性和实用性。



7.2 职业健康管理

报告期内，公司对危害岗位员工开展对应的上岗前、在岗期间、离岗职业健康检查，包括但不限于噪声岗、甲醇岗等，以全面了解员工的职业健康状况。同时，我们建立职业健康监护档案，详细记录员工的健康状况和职业病危害接触史，为职业病诊断提供科学依据。

在职业病防治方面，公司严格遵守国家职业病防治法律法规，加强职业病危害因素监测和防控；定期开展职业病危害因素检测和评价，对存在职业病危害因素的岗位进行标识和公告，并采取相应的职业健康监护和劳动防护用品防护措施。此外，公司还加强职业病防治知识的宣传教育，在员工入职培训课件中加入职业健康基础知识培训，且定期开展公司内部职业健康培训，以提高员工的职业病防治意识和能力。任不推诿。报告期内，共签订安全生产责任书共2000余份，实现对安全工作的全面监管和跟踪。



在员工健康保护措施方面，公司提供舒适的工作环境，以确保工作场所的空气质量、噪音和照明等符合国家标准，并为员工提供岗位必要的个人防护用品，如防尘口罩、手套、耳塞及劳保鞋等，定期组织开展个人防护用品使用培训。同时，公司每年度定期开展免费的福利健康体检，关注员工的身体健康状况。



公司高度重视员工的职业健康，通过实施职业健康监测、职业病防治及员工健康保护措施，努力为员工创造一个安全、健康的工作环境，保障员工的职业健康。

08

以人为本, 奉献社会, 共创和谐家园

英搏尔始终将人才视为企业最宝贵的财富, 坚持“以人为本”的理念, 努力提升员工的安全感, 归属感, 成就感和幸福感。为员工提供平等的就业机会, 保障员工的身心健康; 致力于构建多元、包容、和谐的工作环境, 持续优化人才发展体系和激励政策, 拓宽员工的职业发展道路, 增强员工的归属感和凝聚力。



8.1 人才发展与就业

公司不断完善人才发展通道建设，设立管理、技术、专业、技能四大通道，23层职级职等。完成公司各职族职类任职资格模型搭建，推进2024年度任职资格认证工作，参与率超过75%，为全体员工明确了发展通道和晋升路径。



23层
职级职位



超**75%**
年度任职资格认证参与率

01

报告期内共开展各类培训105场，其中公司级培训开展39场，部门级培开展66场，培训完成率100%。

105场
各类培训

39场
公司级培训

66场
部门级培训

100%
培训完成率

02

报告期内英搏尔学院学习人次达12245人，学习率99.5%，总学习时长达19449h，人均学习时长16.41h。

12245人
学习人次

99.5%
学习率

19449h
总学习时长

16.41h
人均学习时长

03

组织开展2024届校招生XIN跃计划，经过半年的选拔与培养，2024届校招生整体已接受并融入公司文化价值观，在各个岗位上发光发热；组织开展一线班组长金牌培训班；开展TPM全面设备维护培训班；开展各类体系内审员资格班。

8.2 员工激励政策

公司深入开展人才激励机制，坚持打造与员工共发展平台，建设“高质量”人才队伍。2020年、2021年、2023年均有股票激励计划落地，不断健全激励长效机制，充分发挥和展现人才价值。

2024年，在公司核心人员的奋力拼搏与不懈努力下，公司2023年第二类限制性股票激励计划第一个归属期归属条件成就，进一步调动公司董事、高级管理人员、中层管理人员及业务骨干的积极性，提高公司的凝聚力和竞争力。

科学激励打造高效团队

科学激励要全面有效精准地从多元化角度开展，让组织充满活力。要针对不同的业务场景、不同的岗位、不同的人群，设计差异化的激励方案和利益分配结构，把公司的战略，经营目标，管理诉求与各个分配要素进行有效地链接，有效地匹配，以达到激励的最优效果。公司根据年度战略规划及人力资源变革项目工作进展，组织开展“激励体系设计”培训，进一步强化激励管理，打造高效团队，为英搏尔的激励体系建设奠定了坚实的基础。未来在公司领导的高度重视和全体员工的共同努力下，公司的激励体系将不断完善，为公司发展注入源源不断的动力。



8.3 员工关爱与帮扶

公司始终秉持“以情化人”的理念，将营造温馨和谐的企业氛围、增强员工归属感与忠诚度作为核心战略目标。公司致力于为员工提供全方位的关怀政策，不仅涵盖日常工作支持，更着重关注员工的身心健康，努力打造一个工作舒适、心情舒畅的良好环境。公司深知，让人才在组织的关爱中感受到温暖，能够有效提升团队精神和凝聚力。无论是在春节、端午、中秋等具有中国特色的节日期间，还是在女职工生育、职工生病住院、职工直系亲属去世或员工生活遇到困难时，公司都会及时送上组织的关心与关爱，旨在提升员工的幸福感，促进员工的全面发展。

另外，公司将提升员工满意度作为重要战略目标，致力于打造一个让员工满意的工作环境。通过深入了解员工对各方面的需求和期望，及时发现管理中存在的问题，进而制定有针对性的改进措施。公司期望通过不断提升员工满意度，增强员工的归属感和忠诚度，激发员工的工作积极性和创造力，形成公司与员工共同成长的良好局面。

二月 新春团圆饭



六月 广东省中医院义诊活动



八月 生产安全月



各俱乐部年度活动开展



一月 新春趣味互动



三月 三八妇女节



九月 中秋慰问



全年 年度员工生日会



8.4 热心社会公益活动

公司将投身公益事业视为践行社会责任的关键，严格遵循《中华人民共和国慈善法》《中华人民共和国公益事业捐赠法》等法律法规，积极响应国家乡村振兴战略，把企业的力量回馈给社会。在履行社会责任的实践中，公司始终保持高度自觉，以党建为引领，依靠党群部门和工会的组织力量，积极组建志愿者队伍，带动广大职工参与社会公益活动，向社会传递温暖与关爱，奉献爱心，用实际行动诠释企业对社会责任的坚守。

《中华人民共和国慈善法》

《中华人民共和国公益事业捐赠法》

案例一

2024年6月，福建中北部地区持续遭遇强降雨过程，导致多地不同程度受灾。经会议讨论，公司一致认为应该发扬一方有难、八方支援的精神，和灾区人民共同应对灾难。福建省龙岩市上杭县作为珠海对口帮扶地区，公司积极履行社会责任，并结合公司的实际情况，向其捐赠了100万人民币救灾款，款项直接转至当地红十字会专用账户。

案例二

公司严格遵循国家税收法律法规，积极履行纳税义务。公司加强税务筹划与风险管理，积极与税务部门保持密切沟通与协作，及时了解税收政策动态并据此优化自身税务管理策略，确保各项税收申报与缴纳工作准确、及时且合法合规。公司注重通过优化税务实践，提升企业的社会形象与市场竞争力，推动企业可持续发展，为股东创造更大价值的同时，履行企业的社会责任。

09

展望未来

新能源行业正处于“电动化”、“智能化”的急剧变革时期,随着国际形势复杂化,市场竞争愈发激烈。英搏尔将持续专注新能源产业,坚持稳中求进经营管理总基调,坚持公司经营管理总方针,解放思想,充分释放和发挥英搏尔人才尤其是青年人才的作用,充分抓住和融合转型升级与高质量发展的战略机遇,以科技创新为动力,继续做强做大新能源汽车动力总成这一主业业务,同时不断拓展新的业务增长极。全面践行公司“以客户为中心、以奋斗者为本、长期坚持艰苦奋斗、开放进取、至诚守信、自我批判。”的核心价值观,为客户创造价值,不断增强员工、股东及利益相关者的安全感、获得感、幸福感,以创新推动国内新能源行业蓬勃发展,共铸产业辉煌未来!





珠海英搏尔电气股份有限公司