



# 河北建設集團股份有限公司

## HEBEI CONSTRUCTION GROUP CORPORATION LIMITED

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

股份代號: 1727



# 2024

環境、社會和  
管治報告

## 關於本報告

### 概覽

本報告是河北建設集團股份有限公司(以下簡稱「**本集團**」)發佈的第八份環境、社會及管治(以下簡稱「**ESG**」)報告，重點披露本公司在ESG方面表現的相關信息。本報告涵蓋2024年1月1日至2024年12月31日財務年度(以下簡稱「**報告期**」)的工作。

### 編製依據

本報告編製遵循香港聯合交易所有限公司(以下簡稱「**聯交所**」)《主板上市規則》附錄C2所載的《環境、社會及管治報告指引》(以下簡稱「**《指引》**」)。

本報告內容是按照一套有系統的程式而釐定的。有關程序包括：識別和排列重要的權益人、識別和排列ESG相關重要議題、決定ESG報告的界限、收集相關材料和數據、根據資料編製報告以及對報告中的資料進行檢視等。

### 報告範圍及邊界

本報告中的政策、聲明、數據等覆蓋河北建設集團股份有限公司及其附屬公司(下稱「**我們**」「**本集團**」「**河北建設集團**」)。若無特殊說明，本報告內涉及的貨幣均指人民幣。

### 資料來源及可靠性保證

本報告的資料和案例主要來源於本集團統計報告和相關文檔。本集團承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述，並對其重要方面的內容的真實性、準確性和完整性負責。

### 確認及批准

本報告經管理層確認後，於2025年3月31日獲董事會通過。

## 董事長致辭

2024年是河北建設集團推進可持續發展戰略的關鍵一年。在全球經濟復甦緩慢、行業競爭加劇的背景下，我們秉持「用愛，創造空間」的企業使命，以創新、綠色、智能建造技術驅動可持續發展進程，在環境、社會與管治領域取得了一系列重要進展。

## 築牢根基，合規致遠

集團持續優化ESG治理架構，構建三級管理體系，強化董事會監督職能。通過《內部控制手冊》和「三道防線」風險防控機制，為可持續發展保駕護航。2024年，公司市場結構不斷優化、安全生產穩定有序、質量科技碩果纍纍、盈利能力持續向好，保持了穩健經營的良好態勢。

## 科技引領，綠色驅動

集團按照「緊跟形勢、勇於創新、打造示範、推廣應用」的思路，積極響應國家「雙碳」戰略，以科技創新驅動綠色轉型。依托保定市全國智能建造試點城市建設契機，重點開展智能建造技術研發，提升數字化設計能力，大力推廣應用節能低碳技術及綠色智能裝備應用。全年實施裝配式建築項目12項，總建築面積達73萬平方米。通過推廣智能建造技術，如BIM管理平台和光伏照明系統，能源利用效率顯著提升。

## 以人為本，回饋社會

我們始終將員工視為企業發展的核心動力。2024年，集團投入超70萬元用於員工培訓與職業發展，覆蓋26,949人次。本集團上下積極開展籃球、乒乓球、羽毛球等備受員工歡迎的文體活動，展現員工風採，持續推進民生工程，改善教育和醫療環境，以實際行動營造和諧的家庭，當年員工滿意度達87.4%。公司下屬第七分公司工會被授予全國「模範職工小家」稱號，公司一名員工被評為河北省勞動模範。

展望未來，河北建設集團將在「達人達己的幸福企業，基業長青的百年老店」這一美好願景的引領下，繼續與廣大合作夥伴及社會各界攜手同行，以高質量發展為主線，踔厲奮發新徵程，為守護綠水青山、促進社會和諧注入更強動能！

## 關於我們

河北建設集團股份有限公司於2017年12月15日在香港H股主板成功上市，註冊資金176,138.35萬元，作為一家以建築工程施工總承包為主項的跨行業特級資質企業，河北建設集團業務廣泛且多元化。我們積極投身於承接房屋建築、公路、鐵路、市政公用、園林綠化、港口與航道、水利水電等各類別工程的施工總承包、工程總承包和項目管理業務。此外，本集團擁有建築工程設計甲級、人防工程設計甲級資質，以及市政行業(給水工程、排水工程、道路工程、橋樑工程)專業乙級資質，同時具備對外援助成套項目和對外勞務合作經營資格，構建了全方位、多層次的業務體系。

2024年，在複雜的經濟形勢與嚴峻的市場挑戰下，面對經濟下行壓力，本集團圍繞「控風險、調結構、降負債」的戰略目標，積極落實「夯實總部市場、省內持續加密、省外集約發展」的市場策略，全年共中標項目406個，中標總金額約227億元，彰顯了強大的市場競爭力；在穩固清苑、競秀、蓮池、高陽、阜平、萬全等成熟區／縣市場的基礎上，成功開拓懷來、內丘、寧晉等縣域市場，進一步擴大了市場版圖。

借助國家利好政策，大力發展新能源、水利水電業務領域。全年承接水利水電項目18.54億元，承接風能、光伏、儲能等領域的新能源項目24.79億元，新能源與水利水電中標額合計佔總中標金額的20%，業務結構轉型升級成效顯著。

2024年，本集團獲評「河北省智能建造骨幹企業」，標誌著集團在推動建築行業智能化發展方面取得了重要突破。12月9日，美國《工程新聞記錄》(ENR)和中國《建築時報》共同發佈的「中國承包商80強和工程設計企業60強」排名中，集團公司位列「中國承包商80強」第28名，充分體現了其在行業內的領先地位和卓越實力。在第九屆智通財經資本市場年會暨上市公司頒獎典禮上，集團榮獲「最佳基建及公共事業公司」大獎，彰顯了資本市場對其業績與發展潛力的肯定。

河北建設集團的使命：用愛，創造空間。

河北建設集團的願景：達人達己的幸福企業，基業常青的百年老店。

河北建設集團的未來展望：

### **1. 聚焦產業資源整合與縣域經濟發展**

集合內外部資源，建立涵蓋新能源開發、農業種植、康養醫療等產業資源庫，在努力承接項目的同時，引入配套上下游產業，實現空白縣域市場開拓與縣域經濟建設協同發展，為地方經濟發展做出貢獻。

### **2. 重點突破省會市場**

集中整合優勢資源，制定針對性的市場策略，實現省會多領域、差異化市場突破，提升集團在省會市場的影響力和市場份額。

## 1 優化企業管治

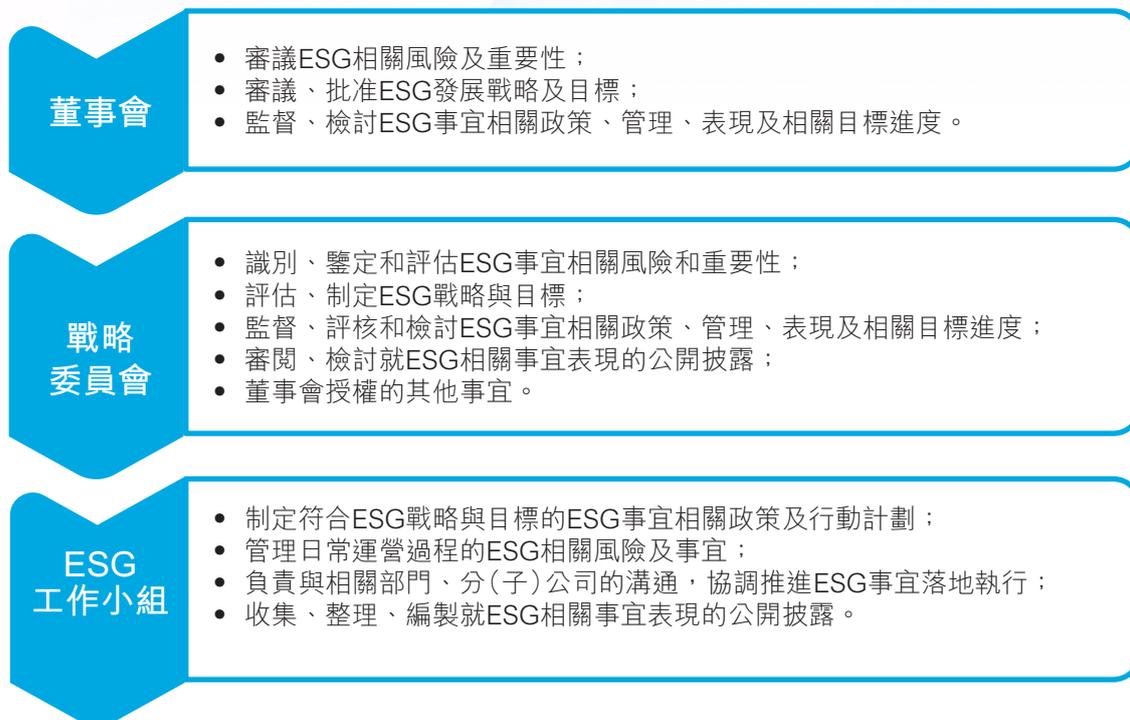
在可持續發展的浪潮中，本集團始終將企業管治作為核心驅動力，致力於構建透明、高效、負責任的治理體系。我們深知，卓越的管治不僅是企業穩健發展的基石，更是實現長期價值創造的關鍵。通過完善ESG治理、強化風險防控、推動合規經營，我們不斷探索並實踐更具前瞻性的管理模式，為利益相關方創造可持續的社會與經濟價值。

### 1.1 ESG治理體系

在ESG治理的探索中，本集團以戰略高度將環境、社會與治理融入企業發展的血脈，致力於打造可持續發展的典範。我們深知，ESG不僅是責任，更是機遇。通過構建三級治理架構、優化決策機制、推動實踐落地，我們不斷將ESG理念轉化為切實的行動與成果，為行業樹立標桿。

#### ESG管治架構

為確保企業可持續發展的有效性，深化ESG理念與企業發展戰略相融合，我們將ESG管理架構劃分為三級，實施「決策層—管理層—執行層」的垂直管理模式，職責清晰，分工明確。董事會作為第一級，負責統籌、決策與監督；戰略委員會為第二級，總體負責集團的各項ESG管理事宜，推動董事會決策的向下落實。ESG工作小組為第三級，負責ESG工作的實施落地。通過這一架構，我們實現了ESG理念與企業戰略的深度融合。



### ESG 管理架構

#### 董事會聲明

董事會對本集團的經營管理和可持續發展承擔最終責任，是本集團ESG工作的最高領導機構。作為集團決策的核心，董事會負責審批、監督和評估ESG相關的策略和行動。我們定期審查戰略委員會及ESG工作小組的報告，確保集團在ESG領域的各項工作得到有效推進和實施。

在審閱和檢討ESG議題時，董事會定期審核已識別的ESG風險，並對戰略委員會及ESG工作小組提出的潛在風險進行深入討論和評估。我們根據各方對風險的關注程度進行優先級排序，並制定相應策略，確保集團在ESG領域的持續進步和領導地位。同時，董事會根據戰略委員會和ESG工作小組的運營中發現ESG潛在風險，結合本集團的長遠發展戰略，提出改進意見和管理方案。

報告期內，本集團在強化公司治理、確保質量交付、推動行業共同繁榮、倡導低碳未來、促進員工成長以及小區服務貢獻等六個關鍵領域開展積極工作。我們致力於向客戶、合作夥伴、員工和小區等利益相關方展現集團全方位價值，並將繼續優化我們的戰略和行動，以實現長期可持續的社會和經濟價值。

### 1.2 風險防控措施

在複雜多變的市場環境中，本集團始終將風險防控視為企業穩健運營的生命線，通過構建多層次的風險識別與評估體系、優化內控機制、強化動態管理，我們不斷將風險轉化為推動企業發展的動力，為利益相關方提供更可靠的保障。

#### 風險識別與評估

本集團始終致力於不斷完善內部控制體系，通過內部審計、內部督察、內控評價等多渠道識別和控制內部經營風險，特別是在內控管理方面，充分利用信息化手段，持續開展內部控制評價工作，取得了良好的效果，為集團內控機制運行的進一步成熟和完善提供了有力保障。我們始終將「三道防線」管理作為落實內控管理的主要策略，明確風險控制職責分工，落實崗位責任，以提升企業風險內控管理效能，確保企業資產安全高效運行。

本集團高度重視企業安全生產風險防控工作，圍繞「前期策劃→過程管控→績效考評」主線，履職盡責，標本兼治，做好安全環保消防工作，防範各類風險，構建縱向到底、橫向到邊、一崗雙責的網格化風險管理體系。本報告期內，根據住建部《房屋市政工程生產安全重大事故隱患判定標準(2022版)》及河北省《建築施工安全風險管控與隱患排查治理指導手冊》(冀建質安函〔2024〕3號)等有關法律法規、標準規範與集團公司規章制度、管理體系文件等相關要求，集團公司對《安全生產風險分級管控與隱患排查治理管理制度》進行了修訂，對重要環境因素、重大危險/風險源(不可接受風險)進行了重新辨識與評價，共辨識出重要環境因素清單(13條，其中新增1條)、重大危險源及其控制計劃清單(195條，其中新增10條、分級變更34條)，並制定了相應的目標指標及管理方案，確保體系有效運行並持續改進。

### 風險控制管理

本集團根據實際運營情況，制定並運用《內部控制手冊》及《內部控制「三道防線」建設實施方案》指導內控管理工作，將集團各業務部門以及各級基層組織作為第一道防線，將企業風險管理部門(包括督察審計部(內控職能)、法務風控部)作為第二道防線，將紀委、督察審計部(監察與審計職能)、企業權益部作為第三道防線。通過三道防線的密切配合，有效防範和控制經營活動中可能存在的風險與偏差，保障企業穩健運營，持續提升企業風險內控管理效能。



河北建設內控三道防線體系

為了有效控制經營風險，我們依照標前評審(風險預控)→合同評審(風險防控)的風險控制流程，盡可能規避由簽訂合同引發的經營風險。

### 1. 標前評審

- 分級評審：對於房屋建築項目3億元以上，其他2億元以上的項目進行提級評審，由集團經營總經理進行審批。
- 招標文件審核：針對招標文件當中的合同條款進行審核，重點包括建設單位的資金來源、預付款條款、進度款條款、罰則等內容，並與集團公司「合同風險二十條」進行比對，開展合同風險防控預評審。對於發現的條款，及時傳遞至合同評審階段，以便在合同談判階段爭取有利條件。

### 2. 合同評審

- 針對在標前評審階段形成的風險條款，要求分(子)公司在合同簽訂階段編製風控報告，內容包含不僅限於風險點識別和風險點應對措施。
- 在合同簽訂後，及時做好合同交底工作，並在施工履約過程中做好合同風險點的應對措施反饋。
- 階段性歸檔合同電子檔案，動態歸納總結合同風險點，並做好交底培訓工作。
- 每年度通過內訓平台對分(子)公司相關人員做合同管理培訓，提高相關人員的合同談判能力，提升合同簽訂質量。

## 風險控制措施

### 1. 項目內控評價

本集團通過信息化手段，按照「縱向到底」的原則，緊盯關鍵環節，構建內控閉環鏈條，提升項目風險內控管理能力。各單位通過客觀、真實、定期的評價，使集團公司動態掌握評價項目的實際運營情況，為公司二道防線及時預測，及時規避或轉移風險提供了重要支持。

2024年，我們開展了項目內部控制評價工作，不斷優化內控風險管理模塊及內容，從市場、合同、經營、生產、財資、法務等六個維度設置風險評價關鍵控制點，結合「項目經營動態評價」的結果，分批抽取評價了「紅色」「黃色」「綠色」項目共計106個項目，基於自評結果建立中高風險項目名錄，並結合實地走訪、查閱資料、電話溝通等形式，對各業務系統自評的真實性和準確性進行驗證，並評價流程制度在項目及分(子)公司實際管理過程中的執行情況。同時，抽取高風險項目進行檢查，尋求解決方案並及時止損，協助分(子)公司加強風險項目管控。

### 2. 年度內控工作

根據年度內控工作安排，按照重要性原則，制定了固定資產盤點及處置、項目資金佔用情況及措施、項目經濟分析會、項目記賬與經營數據匹配性等5項風險管理關鍵控制環節。通過與相關責任人訪談、抽樣等方法對5家分(子)公司及項目進行分析、評價，深入分析典型問題深層次原因，提出改善意見，建立落實整改機制。最終出具年度內控報告，並上報董事會審閱。

### 3. 完善內控管理相關制度

為加強集團公司項目運營管理，我們修訂了原《項目「逢虧必查」工作流程》，並將制度名稱修改為《項目「逢虧必查」管理辦法》，以更好地實施對項目運營全過程、全方位的監督與審查。

### 4. 管理督查

為使集團公司各項制度有效落實到基層組織，動態識別工程項目管理風險，公司督察部門對公司各類項目進行了多維度、持續深入的管理督查。2024年度，完成了兩輪的分(子)公司運營管理督察，共計全運營督察項目249個，佔在施項目總數的31.88%(12月份在施項目共781個)。此外，專項督察項目136個，突查項目32個，對55個項目進行了回頭看督察，對12個重點區域進行了全面督察，按計劃完成了全年督察任務。

全年共計編發各類督察記錄318份，隱患整改通知單2份；向分(子)公司發送督辦通知單5份；向集團有關部室發送工作聯繫單5份；編寫並上報集團領導專項督察報告50份；集團信息平台發佈《督察通報》共計11期。

通過一年的努力工作，公司內控與風險管理能力持續提升，內部控制及評價內容全面真實地反映了實際情況，有效保障和推動了公司持續合規運營。

### 風險知識培訓

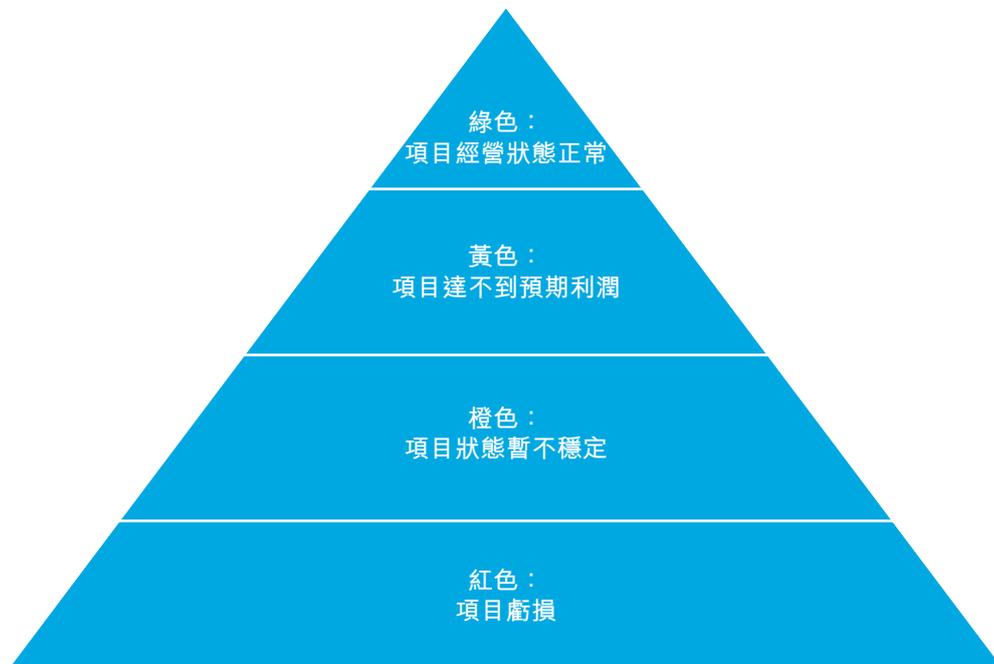
本集團對於重大危險源，根據生產進度動態更新，逐級簽訂責任狀，制定相應的控制目標及措施，落實到人，在信息系統、現場明顯位置及重大危險源存在部位公示。

本集團對項目部、分(子)公司自下而上辨識的重大危險源再次進行辨識、篩選、匯總，制定出公司級預控的重大危險源，在集團信息系統上每月發佈，再由各單位據此完善補充本單位的重大危險源予以發佈，上下全員共同監督，公司每週實現危險源動態跟蹤與分級防控，形成多維度、分層次、立體式管控體系，做到底數明晰，精準施策，防控到位。全年累計辨識並發佈3973個集團級重大危險源，通過內修外防守住了安全生產底線，上下齊心確保了安全生產形勢穩定。

### 1.3 合規經營管理

在商業道德與合規經營的實踐中，本集團秉承「做有思想的企業，做有人格的法人」的核心價值觀，致力於構建公平、透明、廉潔的商業文化。我們深知，合規不僅是底線，更是企業贏得信任與尊重的關鍵。通過完善商業道德規範、建立舉報機制、強化反貪腐文化建設，我們不斷將合規理念融入企業運營的每一個環節，為行業樹立典範。

我們建立了項目動態評價體系，每兩個月收集各項目指標並對項目進行評級：



通過對項目狀態進行評價，及時了解項目的經營狀況，以期提前介入、掌握項目盈虧情況，並督促項目團隊創收。

### 商業道德規範

本集團始終恪守商業道德底線，遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》《關於辦理商業賄賂刑事案件適用法律若干問題的意見》等相關法律法規，積極倡導並保護公平競爭的市場環境，致力於促進市場的健康發展，持續激發行業活力。我們制定了《內部審計管理規定》《商業道德規範與行為準則》《機關工作人員行為準則》等內部規範，高度重視並持續營造誠信文化，要求每一位員工遵守商業行為準則，在執行公司業務時必須表現專業性、公正性、廉潔性和誠信度，嚴格禁止任何形式的貪污腐敗行為。

### 舉報途徑與處理機制

本集團設有舉報專線、舉報郵箱、舉報信箱、在線反饋等舉報渠道，收到舉報後，將由集團督察審計部立即組織相關處理小組對舉報內容調查核實，並根據法律法規的規定嚴肅處理已證實的違法違規行為。我們持續完善舉報人保護機制，對舉報人的信息嚴格保密，並嚴懲打擊報復舉報人的行為，以此維護舉報人的合法權益。

舉報電話：0312-3311119

舉報郵箱：hbjsjtygz@hebjs.com.cn

通過快遞或各當面呈遞的方式交給紀檢部或督察審計部：郵件地址：河北省保定市魯崗路125號河北建設集團股份有限公司黨政辦公室

督察審計部設立在線信息反饋通道，長期有效，掃描二維碼後即可反饋意見及要求。

## 反貪腐文化建設

本集團始終重視廉潔建設，不斷增強反腐拒腐意識，堅持「逢虧必查」舉措，守好反腐倡廉底線，維護好集團公司「誠信為本、操守為重」的企業文化氛圍。報告期內我們以線上+線下模式開展反商業賄賂及反貪腐培訓，向全體高管及關鍵崗位人員講述商業賄賂的概念及涉及的法律責任，明確賄賂、腐敗、貪污的嚴重後果和紅線，以提升企業合規水平。本集團參與反商業賄賂及反貪腐培訓的董事層及員工共230人次。



2024年反商業賄賂及反貪腐培訓

### 1.4 重大性議題分析

我們重視與客戶、員工、投資者等各利益相關方保持真誠地溝通和交流，通過常態化溝通機制和多種溝通渠道聆聽利益相關方訴求與意見，從而不斷調整可持續發展工作重點，為利益相關方創造更多價值。

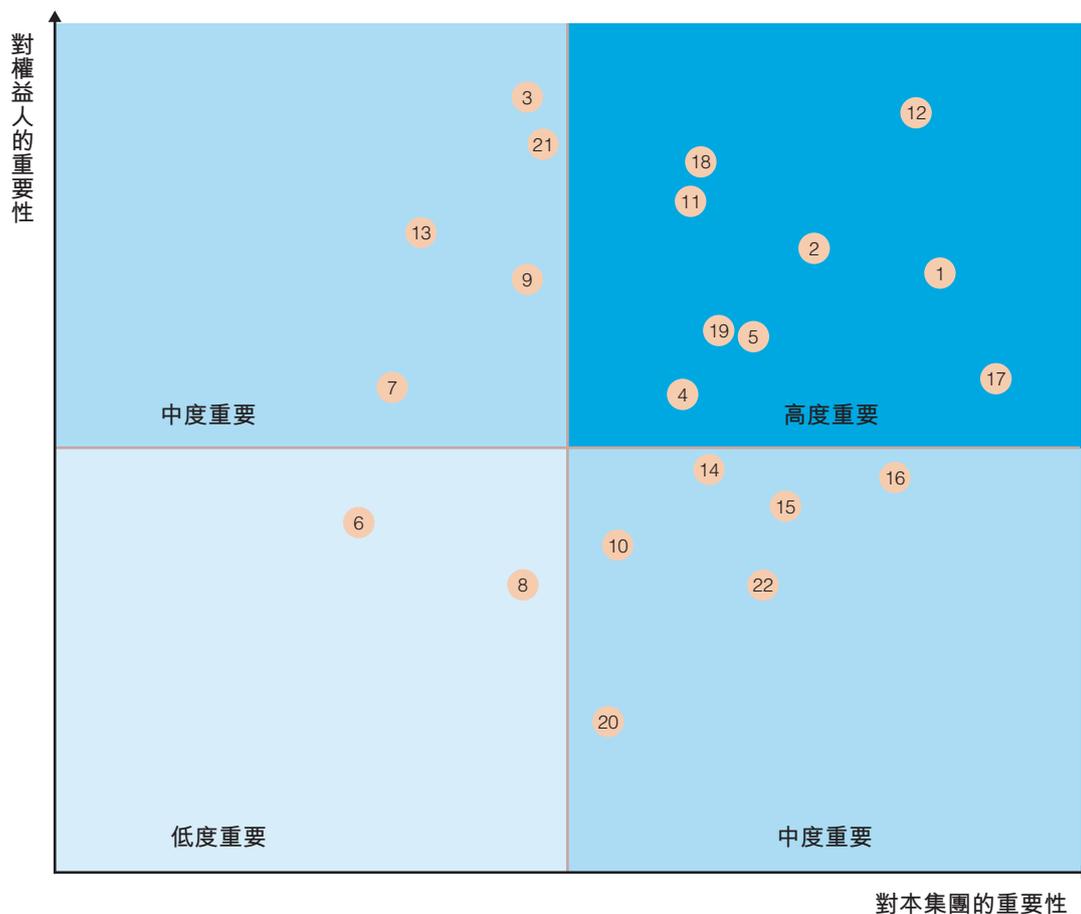
## 利益相關方溝通

我們通過不斷優化與利益相關方溝通機制，健全溝通渠道，深入了解各利益相關方的期望與要求，並積極予以回應。下表列出報告期內不同利益相關方組別重點關注的議題：

權益人組別	權益人重點關注議題	溝通途徑或回應方式
員工	健康安全 薪酬福利 職業培訓與發展 內部溝通及反饋渠道	青年員工座談會 年度會議 員工滿意度調查
股東／投資者	反貪腐 合規運營 合規風險應對 商業機遇與技術創新	股東大會 定期與臨時公告 路演
政府機構	合規運營 推動地方就業與經濟社會發展	會議溝通 參與政府項目 規範制定與執行交流
客戶／業主	項目質量 客戶體驗 商業信息保護	商品房買賣 客戶滿意度調查 銷售交流與考察
供應商／分包商	項目質量 供應鏈管理 施工對環境的影響 對供應商的ESG要求	日常交易 年度表彰 資質審核 招投標全過程交流
環境	綠色辦公 水資源使用 資源循環使用 施工對環境的影響 應用清潔技術和能源 排放物與廢棄物處理	綠色管理 資源管理 信息公開披露
社區	公益慈善 施工對環境的影響 推動地方就業與經濟社會發展	公益慈善活動 促進社區發展活動

### 重大性議題矩陣

報告期內，本集團基於2023年重要性議題評估結果，結合聯交所ESG指引，同行對標及本年度企業實際發展情況，回顧、識別出2024年ESG相關議題。我們共識別出高度重要議題9項，中度重要議題11項，低度重要議題2項。



河北建設集團2024年ESG重大性議題矩陣

2024年河北建設集團重大性議題清單

編號	類別	議題	編號	類別	議題
1	公司 治理與 發展	合規營運	12	勞工與 社區	員工健康安全
2		反貪腐	13		培訓與職業發展
3		合規風險應對	14		員工關愛
4		商業機遇與技術創新	15		員工內部溝通、投訴 與反饋渠道
5	環境	應用清潔技術和能源	16		公益慈善
6		水資源使用	17		推動行業及地方經濟 社會發展
7		排放物與廢棄物處理	18	項目質量保障	
8		資源循環利用	19	客戶體驗	
9		施工對環境的影響	20	公司及客戶商業信息 保護	
10		綠色辦公	21	供應鏈質量管理	
11	勞工與社區	薪酬與福利	22	業務營運	對供應商的ESG要求

## 2 保障質量交付

在高質量發展的時代浪潮中，本集團始終將質量交付視為企業生命線，致力於為客戶提供卓越的產品與服務。我們深知，質量不僅是企業的核心競爭力，更是贏得客戶信任與市場口碑的基石。通過完善品質管理體系、優化項目管理流程、提升客戶服務水平，我們不斷探索並實踐更具前瞻性的質量交付模式，為行業樹立標桿。

### 2.1 品質管理提升

在品質管理的實踐中，本集團以「百年大計、質量第一」為核心理念，致力於打造高品質的工程交付。我們積極落實《質量強國綱要》，堅持「行穩致遠」總基調，以卓越績效為綱，以「嚴守底線無處罰，一般工程上水平，優質工程提品質」為目標，以制度化、信息化、標準化為抓手，進一步完善管理制度，明確崗位職責，強化人員培訓考核，夯實質量管理基礎，嚴格落實質量責任，全力推進質量管理標準化，深入開展質量常見問題治理，積極打造綠色施工、裝配化施工、智能建造示範工程，加強層級檢查督導，促使項目質量管理由「合格」向「高品質」躍升，進一步擦亮集團公司質量品牌。

#### 質量管理規範

每年初，本集團均組織制定年度質量管理工作要點並發文，明確年度質量目標，制定目標完成措施，並督導各單位及項目嚴格落實，保證工程質量。我們持續補充和豐富集團綜合管理信息系統中質量知識庫內容，及時更新規範標準。持續完善建設智學苑平台質量技術系統培訓課件及題庫，將質量管理制度及相關文件要求納入題庫。質量技術人員充分利用學習平台，下載並學習質量知識庫中知識，推廣應用成熟技術，逐步提升專業技術能力。在施工過程中嚴格執行相關法律法規及行業標準規範，保證工程質量符合要求。

## 質量提升機制

2024年，在質量管理方面，本集團通過多項舉措全面提升工程質量水平，具體如下：

1. 建立項目技術負責人培訓考核機制，確保新任項目技術負責人必須通過考核後方可上崗。各單位按月統計新任項目技術負責人上崗情況並在質量月報中填寫，進一步提升了項目部對工程質量的管控能力，降低了質量技術管理風險，全年共計對18名新任職項目技術負責人進行考核並通過後上崗。
2. 開展質量技術系統人員考核。為了激發廣大質量技術人員學習法規標準和創新、創獎積極性，增強質量技術人員專業技術能力，營造積極作為、履行職責的良好氛圍，提升集團公司整體質量技術管理水平，開展了質量技術系統人員考核，通過考核結果了解目前系統人員的存在的不足，為後續制定改進提升措施提供了依據。
3. 推進質量管理標準化。各單位均按要求明確了質量管理標準化樣板工程，共21項樣板工程，組織各單位編寫了樣板工程實施方案，健全規範質量行為和工程實體質量控制的工作標準、操作規程和驗收程序，在本單位起到質量管理的引領示範作用。
4. 持續深入開展質量常見問題治理。本集團組織分(子)公司開展質量常見問題專項治理，最大限度減少返工、返修，降低質量成本。各單位均明確了常見問題治理示範工程，共22項示範工程，做到以點帶面，對公司整體質量水平提升起到了較為顯著的作用。
5. 加強過程質量檢查。本集團強化了過程質量檢查，重點檢查制度落實情況、質量常見問題治理、特殊及關鍵過程管控、工程實體質量、檢驗試驗等，並督導項目對質量問題進行整改。開展了鋼結構工程、住宅工程、水利工程等質量專項檢查，專業工程質量得到了較大提升。

6. 落實質量月報制度。本集團認真貫徹落實質量月報制度，及時掌握各項目質量動態。項目施工過程中，認真貫徹樣板引路、三檢制，全面推廣可視化交底、二維碼交底，提前做好質量檢查策劃，根據策劃進行檢查工作的實施並做好檢查記錄，對檢查中發現的問題要求責任方進行整改，並及時對質量問題整改情況進行驗證，杜絕不合格品流入到下道工序，做到PDCA良性循環，保證了工程質量水平的持續提升。

### 質量督查流程

2024年度，本集團結合分(子)公司督查計劃安排，綜合考慮項目重要程度、檢查重點以及檢查頻次等因素對不同施工狀態項目進行抽檢。我們對抽檢項目提前一周發送《督查通知單》，要求項目嚴格按照《項目運營管理督查自評材料模板》組織自評材料。

督查組人員提前對項目自評材料熟悉，進入項目後按照人員對接分工分別對施工項目及內業資料進行抽檢核查。檢查重點突出集團相關制度文件的落實、項目人員配備及履職、重點部位VIS形象佈置、質量安全隱患問題的發現及整改等內容。最後，我們對突出管理問題進行總結，形成《督查記錄》，在項目總結會中進行講評，並要求限期整改回覆。

## 質量文化建設

為了全面落實《質量強國建設綱要》部署和市場監管總局等27個部門《關於開展2024年全國「質量月」活動的通知》及各地主管部門關於開展「質量月」活動的要求，本集團於9月份組織各單位積極開展「質量月」活動。活動內容包括：開展質量主題宣傳，增強全員質量意識；深入實施質量提升行動，進一步提高工程質量；宣貫落實質量安全手冊，推進質量管理標準化；繼續深入開展質量常見問題治理；強化人員培訓考核，提升系統人員能力；組織施工現場觀摩等。質量月活動結束後，各單位均及時總結了活動開展情況，分析了不足並制定了改進措施。

質量月期間，本集團舉辦了2024年質量知識競賽決賽，共有房建、電氣、暖通、市政交通、水利工程等五個專業66支隊伍參加比賽，並對各專業知識競賽獲得前三名的選手進行了獎勵。通過舉辦質量知識競賽，促使質量技術系統人員深入學習現行標準規範、公司質量管理制度等質量知識，增強了質量意識，提升了專業技術能力，杜絕了質量行政處罰，提升了工程質量管理水平。



2024年質量知識競賽

在組織質量觀摩方面，7月2日，保定市住建局在三分公司河北大學附屬醫院住院綜合樓項目召開施工質量現場觀摩會。隨後，本集團組織各分(子)公司系統骨幹人員到三分公司河北大學附屬醫院住院綜合樓項目進行系統質量觀摩。9月份，各分(子)公司組織了質量技術系統人員觀摩本單位質量常見問題治理示範工程和質量管理標準化樣板工程，取得了較好的效果。這些舉措不僅提升了員工的專業技能，也在全集團範圍內營造了重視質量和追求卓越的良好氛圍。



2024年現場質量觀摩

### 質量獎項榮譽

2024年，本集團榮獲了多項質量獎項和榮譽，包括國家級獎項2項、省級優質工程102項以及設計項目成果獎4項，彰顯了我們在工程質量管理和標準化方面的卓越表現。

獎項類別	獲獎數量	具體獎項名稱
國家級獎項	2	中國鋼結構金獎1項，中建協建築工程項目質量管理標準化二等獎1項
省級優質工程	102	安濟杯金獎1項，安濟杯29項，河北省優秀市政工程6項，河北省結構優質工程39項，河北省園林綠化優質工程7項 河北省建築工程裝飾獎2項，北京市建築(長城)結構精品工程1項，廣東省優質結構1項，天津市「優質結構評價」工程1項 內蒙古優質結構銀獎3項，內蒙古優質工程1項，內蒙古草原杯1項，江西省優質工程獎1項，江西省園林綠化優質工程金獎1項 江西省質量管理標準化示範工程1項，遼寧省優質結構獎6項，陝西省建築優質結構工程1項
設計項目成果獎	4	河北省工程設計項目二等成果2項，三等成果2項



中建協建築工程項目質量管理標準化二等獎

## 2.2 項目管理嚴密

在項目管理的探索中，本集團秉持「規劃先行、執行有力」的核心理念，致力於確保項目的順利推進與按時交付。通過優化資源調度、強化進度跟蹤和完善風險管控，我們將項目管理轉化為推動企業發展的動力，為客戶提供更可靠的交付保障。

本集團持續做好項目全過程經營風險管控，從施工預算階段到施工過程，再到項目完工後的各個環節，形成閉環管理：

- **施工預算階段：**作為項目成本控制的前提，施工預算是項目團隊責任成本和目標成本的制定基礎，也是實際成本核算的對比工具。我們要求項目科學、準確地編製施工預算，以指導項目全週期的成本控制。
- **施工過程中：**項目團隊需定期開展項目經濟分析會議，確保成本歸集的及時性和收入確認的匹配性，真實反映當前項目的經營狀態，為項目決策提供可靠依據。
- **項目完工後：**針對完工項目，我們注重項目的後評價工作，及時復盤並總結經驗教訓。成功的管理措施將被及時推廣，為後續項目提供管理創效的經驗。同時，重視每一個完工項目的數據積累，這些數據不僅為未來的施工預算提供指導，還形成了完整的閉環管理體系。

## 項目規劃與執行

本集團在工程項目從規劃到執行的全流程管理中，確保每個環節都有明確的目標和實施路徑。通過前期詳盡的調研和合理的資源配置，確保項目按計劃順利推進。相關舉措如下：

1. **規範市場行為，築牢風險防線。**為維護集團公司的良好品牌形象，進一步規範市場行為，切實做好招投標工作的風險防範，明確要求各單位必須依法依規開展招標投標工作，嚴禁以分公司或集團名義簽訂標前協議，從源頭上杜絕潛在風險，為項目的順利開展奠定基礎。
2. **嚴格把控風險項目，堅守質量安全底線。**持續嚴格執行「市場風險二十條」和「十不接」要求，對風險項目進行嚴格評審。從項目承接的源頭開始，全面把控外部市場風險，確保集團所承接項目的質量與安全性。在項目篩選階段，運用科學的風險評估，對項目的各個環節分析，將風險隱患消除在萌芽狀態。
3. **搭建系統智庫交流平台，凝聚智慧力量。**為整合資源，發揮市場系統骨幹力量在市場領域的支持作用以及智囊參考價值，建立集團系統智庫交流平台。該平台匯聚了行業內專家學者，能夠在市場佈局規劃、政策制定以及項目投標等關鍵環節為集團提供專業的分析與建議，為集團的市場決策提供全方位的智力支持。
4. **落實標前評審制度，提供科學決策依據。**經營管理部負責落實標前評審制度，通過嚴謹的評審流程，對項目的可行性、經濟效益、潛在風險等進行全面評估，從多個維度對項目進行分析，確保項目決策的科學性和準確性。具體舉措包括：
  - **前期調研：**詳細分析市場需求、競爭對手情況及政策環境，確保項目定位準確。

- **資源配置**：根據項目需求合理配置人力、物力和財力資源，最大化利用現有資源。
- **風險評估**：運用科學的風險評估工具，識別並量化項目中的潛在風險，提前制定應對措施。
- **評審流程**：建立嚴格的標前評審機制，確保每一個項目都經過多輪評審，最終形成科學的決策依據。

通過上述措施，本集團不僅提升了項目規劃與執行的管理水平，還有效降低了項目實施過程中的各類風險，確保項目能夠按時、高質量地完成，為客戶提供更加可靠和高效的交付保障。我們的目標是通過不斷優化項目管理流程，進一步提升工程質量和客戶滿意度，實現企業的可持續發展。

### 資源調度

本集團負責的各項目均根據工程需求提前開展全週期策劃，通過WBS(工作分解結構)方法將總體進度計劃分解為月、周層級管控節點。在計劃執行階段，建立三級資源協調機制：

1. 勞動力層面實施班組動態調配製度，基於BIM施工模擬數據配置各工種人員；
2. 材料管理採用「三色預警」系統，結合ERP物資模塊生成精準採購訂單；
3. 資金管理推行「雙線控制」模式，在建設單位撥款基礎上建立項目應急周轉金池。通過「PDCA循環」實施過程管控：每日晨會核對進度偏差，每週成本分析會審計資金流向，每月召開資源協調會平衡各標段需求。

## 進度跟蹤

本集團通過構建數字化管理體系實現高效進度管控：

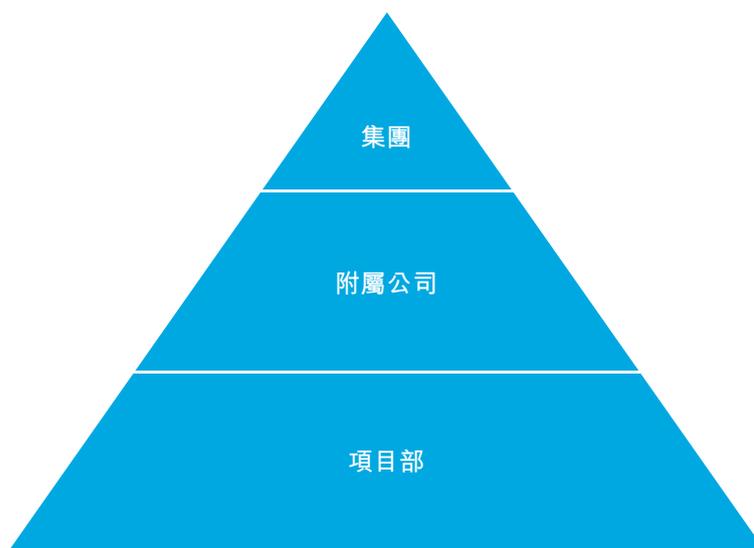
1. 技術工具整合方面，搭建雲端項目管理平台、BIM技術體系、移動終端應用及遠程視頻監控系統，同步建立分級項目進度管理微信群組，打通跨層級信息通道；
2. 動態管控實施層面，依托信息化系統實時採集在建工程進度數據，通過全週期信息共享與動態分析，基於數據反饋優化資源配置方案，調整關鍵工序銜接邏輯，並通過分類管控機制差異化跟蹤施工進展；
3. 決策支持升級環節，管理層利用自動化報表系統全景監控項目狀態，減少人為操作失誤與跨部門溝通壁壘，推動進度管控流程系統化升級，最終保障項目高質量按期交付。

## 2.3 客戶服務優化

在客戶至上的服務理念指引下，本集團始終將客戶體驗與滿意度作為企業發展的核心驅動力。我們深知，優質的服務不僅是企業贏得信任的關鍵，更是實現長期合作與共同成長的基石。通過建立三級服務體系、優化客戶溝通機制、強化隱私保護與負責任營銷，我們不斷探索並實踐更具溫度與價值的服務模式，為客戶創造更卓越的體驗。

### 三級服務體系

在客戶服務的實踐中，集團堅持以人民為中心、以客戶訴求為導向。我們通過制定《大客戶管理實施細則》，建立完善的三級服務管理組織體系，以不斷優化客戶服務機制，提升客戶服務質量，提升客戶體驗感和滿意度。



三級服務管理組織體系

1. 客戶分級與動態管理：

在市場開發中，我們高度重視大客戶的開發與維護。嚴格執行客戶分級管理制度，各分(子)公司負責對客戶進行分類統計，並依托集團綜合管理信息系統，對新入庫客戶進行流程化備案管理。定期更新大客戶名錄，建立與大客戶的日常互訪機制以及全方位溝通體系，了解大客戶的個性化需求，提供定制化服務，與大客戶建立起長期、穩固的戰略合作關係。同時，密切關注大客戶的發展態勢與經營狀況，全面、深入地評估對大客戶的資金鏈穩定性、履約能力以及潛在社會風險，提前做好風險預警，為合作的可持續性保駕護航。

2. 高層互動與項目回訪：

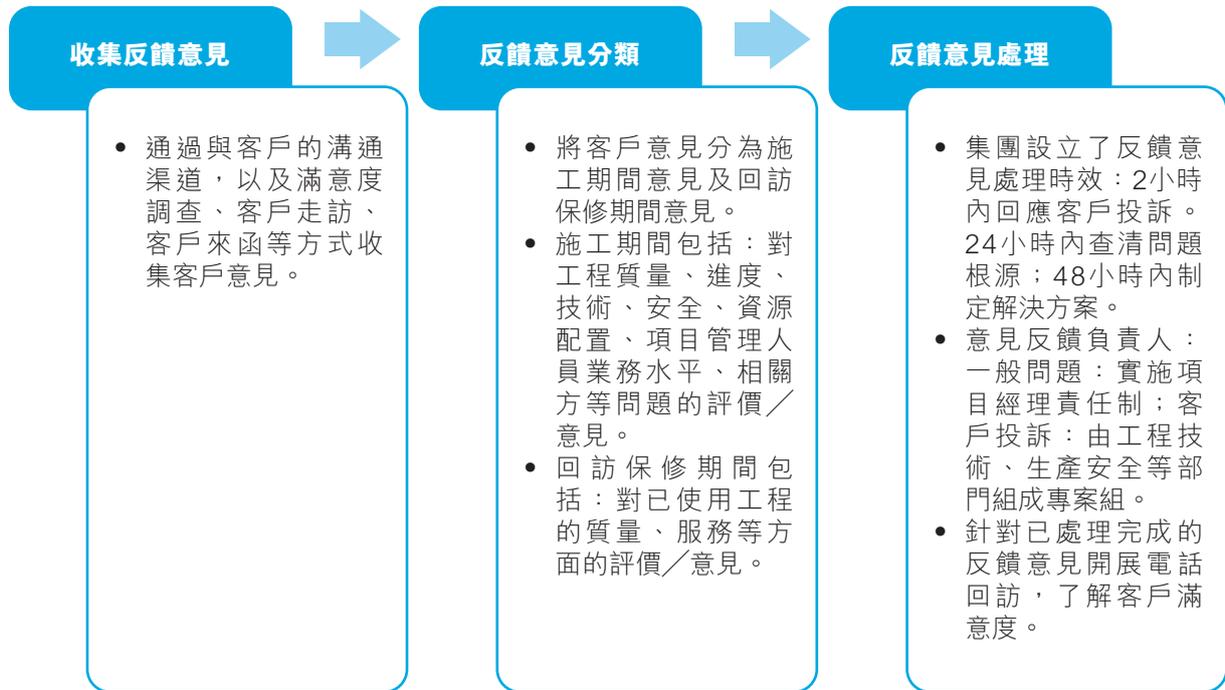
針對集團級大客戶，要求各分(子)公司積極開展項目回訪工作，強化高層互訪交流。必要時，集團領導對接，彰顯對大客戶的高度重視。通過高層互動，能夠及時化解合作過程中出現的問題，增進雙方的信任與理解，推動合作向更深層次發展。

3. 戰略合作拓展：

積極與各級政府部門和企事業單位簽訂戰略合作協議，如蠡縣人民政府、定州市人民政府、保定市滿城區農業農村局、保定國家高新技術產業開發區管理委員會、太行城鄉建設集團、北京首創郎園文化發展有限公司、四川道格城市規劃設計有限責任公司等。以此為契機，開展長期、多領域、全面且深度的合作，實現互惠互利、合作共贏、協同發展，為客戶提供更優質、全面的服務與價值。儘管2024年未有新的戰略合作簽署，但過往建立的合作關係仍在持續深化與拓展。

## 客戶溝通反饋

我們始終堅守服務品質，依據《顧客投訴管理流程》，持續建立並完善與客戶之間的長效溝通機制，通過投訴熱線電話、企業郵箱、辦公電話、專人接待來函來人等多元渠道，傾聽客戶心聲和建議，並及時解決與反饋客戶提出的問題，致力為客戶帶來滿意的服務體驗。



### 客戶投訴反饋處理流程

2024年，我們持續關注客戶滿意度，針對所有在施工程和質保期工程的客戶開展滿意度調查。報告期內，本集團客戶投訴次數為0，客戶滿意度為93.3分。

## 客戶隱私保護

在持續提升客戶服務水平的同時，本集團高度重視客戶隱私與信息保護。我們嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國網絡安全法》等相關法律法規，並制定了《河北建設集團股份有限公司商業道德規範及行為準則》，以確保客戶信息的安全與隱私得到充分保障。

本集團深知客戶隱私的重要性，因此在日常運營中嚴格執行相關法律法規和內部規範。我們明確了各崗位工作人員對客戶信息的權限及管理職責，確保每一位員工都清楚了解並嚴格遵守信息保護的相關規定。通過這些措施，我們致力於為客戶提供一個安全、可靠的環境，全力保障客戶的資料與隱私安全。

我們將持續加強對客戶信息安全的保護機制，不斷優化和完善現有的保護措施，確保客戶信息在各個環節都能得到妥善處理和保護。我們的目標是通過嚴格的隱私保護措施，進一步提升客戶對我們服務的信任，實現企業和客戶的雙贏局面。

## 負責任營銷

2024年，我們繼續圍繞公司的生產發展，以「真實、合規、負責任」為核心理念，致力於為客戶提供透明、可信賴的宣傳信息。我們堅決杜絕虛假宣傳與誇大宣傳，始終以客戶利益為核心，注重營銷活動的社會影響，樹立良好的企業形象，為客戶創造更值得信賴的品牌價值。以下是我們在負責任營銷領域的核心實踐：

- **自媒體平台**：通過企業公眾號、視頻號、抖音等自媒體平台，全年推送公眾號近百期，拍攝製作新聞週報和專題100餘期，發佈視頻號15期，抖音號50餘期。這些內容不僅展示了集團的重點民生工程、重要獎項、大型會議和文化活動，還全方位、多角度地傳播了企業的品牌形象和發展動態。
- **傳統媒體**：出版集團報12期，通過報紙這一傳統媒體渠道，進一步擴大了公司信息的覆蓋面和影響力，確保各類利好消息能夠及時傳達給更多的受眾。

通過上述多元化的宣傳方式，我們不僅有效地提升了企業的知名度和美譽度，還為公司的發展凝聚了正能量。具體成果如下：

- **重點民生工程展示**：通過對集團重點民生工程的詳細報道和展示，突出了公司在社會責任方面的貢獻，增強了公眾對公司的認可和支持。
- **重要獎項與榮譽**：及時宣傳公司獲得的重要獎項和榮譽，展示了公司在行業內的領先地位和技術實力，進一步提升了品牌價值。
- **大型會議與文化活動**：通過報道大型會議和文化活動，展現了公司的企業文化和社會責任感，增強了員工的歸屬感和自豪感。

通過負責任的營銷策略，河北建設不僅樹立了誠信可靠的企業形象，還為公司的高質量發展提供了有力支持。我們將繼續堅持合規、透明的宣傳原則，不斷提升品牌的影響力和社會責任感，推動企業在市場競爭中穩健前行。

### 3 創新引領共贏

在建築行業的變革浪潮中，本集團始終以創新為引擎，致力於通過科技創新、責任供應體系及行業協作，推動行業的可持續發展與共贏局面。我們深知，創新不僅是企業發展的動力，更是引領行業進步的關鍵。通過構建技術創新體系、實踐裝配式建築、完善知識產權保護，我們不斷探索並實踐更具前瞻性的發展模式，為行業與社會貢獻更多價值。

#### 3.1 科技驅動創新

在科技創新的探索中，本集團以「創新驅動、技術引領」為核心理念，致力於通過技術創新體系建設和裝配式建築實踐，推動科技成果轉化與應用。我們深知，科技不僅是企業競爭力的源泉，更是行業進步的基石。通過搭建國家企業技術中心、博士後工作站、院士工作站等「六大科技平台」、優化研發流程、激勵創新活動，我們取得了以國家科技進步獎二等獎、詹天佑獎為代表的數百項獎項及榮譽，為公司高質量發展提供了強有力的科技支撐，不斷將科技創新轉化為推動企業高質量發展的強大動力。

#### 科技創新管理

本集團始終堅持以創新驅動科技發展，高度重視技術創新體系建設。我們制定了《科技研發項目管理工作流程》《企業科技研究計劃項目管理辦法》《企業科技研發費用管理辦法》《科技進步管理制度》等內部制度文件，從技術流程建設、研發組織建設及項目創新能力建設等方面入手，持續完善科技創新體系，激發管理對科技創新的賦能作用，推進科技創新和產業發展的深度融合。

在上述內部制度的基礎上，報告期內，本集團發佈了《2024年度科技管理工作要點》及《2024年度企業科技研究計劃項目》等通知文件，規劃年度重點科技工作安排，對在研省級以上計劃項目和企業科技研究計劃項目開展提出要求。在此基礎上，集團制定2024年科技創新工作目標，所有目標均於報告期內圓滿完成。

## 裝配式建築

自國家裝配式建築產業基地獲批以來，集團積極承接各類裝配式建築項目90餘項，總建築面積達700餘萬平方米，完成發展目標；積極承接裝配式建築設計項目建築面積達103余萬平方米；大力開展裝配式建築相關技術研究，獲河北省科技廳批准建設「河北省裝配式建築技術創新中心」，設立省部級、市廳級和企業自選科研課題50項，形成省級及企業級工法63項，授權發明及實用新型專利75件，主參編標準13項，獲保定市政府科技進步獎一等獎等多項獎勵；投資建設的河北綠色建築產業園運行良好。

2024年，河北建設集團股份有限公司共承接裝配式建築項目12項，建築面積約73萬平方米，構件種類涉及桁架樓承板、預制牆板、預制梁、鋼樑、鋼柱、預制樓梯等；結構類型涉及框架、剪力牆、鋼框架等；建築類型涉及民用建築、公共建築和工業建築。獲裝配式相關專利授權9件；省級工法1項；省建協商推廣價值專利大賽一等獎1項，二等獎1項。

## 創新激勵機制

報告期內，本集團獲批河北省建築業獨家研究生工作站，獲中施企協高推廣價值專利5項，獲河北省綠色建築創新獎一等獎1項，獲河北省建設行業科技進步獎28項，省級工法21項，河北省建協科學技術獎17項、有推廣價值專利18項、工法大賽16項；河北省科技廳重點研發計劃項目「装配式鋼結構住宅超低能耗關鍵技術研發與應用(20376201D)」和「應急淨水與水質快速識別集成裝置研發(226Z3902G)」順利通過省科技廳驗收；15項新技術應用示範工程、1項綠色建造科技示範工程、6項科技研發計劃項目通過省住建廳驗收，新申報省住建廳科技計劃項目8項、新技術應用示範工程15項；完成省建協綠色建造水平評價2項，新申報省建協科技計劃項目5項。全年新申請專利81件，新授權專利175件(其中發明專利17件)，目前，集團的有效專利累計達1,445項。

1. **科技獎勵：**為貫徹落實集團公司科技興企戰略，建立了科技激勵機制，調動員工積極性，制定了《質量、安全、科技獎勵基金管理辦法》和《科技進步管理制度》，獎勵基金主要來源為：從獎勵基金參與單位按確定提取基數的萬分之五提取。獎勵基金按照收支兩條線模式，對當年獲得的研發成果、授權專利、獲批工法、科技進步獎等進行獎勵，一年一清，不滾存。

2. **加強培訓**：12月23日，組織了BIM技能比賽，70個BIM模型參賽，鋼結構分公司獲鋼-混結構節點和砌體組一等獎，天辰公司獲管線綜合佈置組一等獎。組織開展BIM技術水平考核，319人通過了考核，現有1447名質量技術人員中，通過BIM考核791人，佔比55%，圓滿完成50%的預定目標。9月27日，組織了質量知識競賽，房建、電氣、暖通、市政交通、水利5個專業共66個組、190人參加了知識競賽。5月組織了科技月培訓，邀請河北農業大學教授以科研選題與獎勵申報做深入講解。8月16日-18日組織了Midas結構有限元分析培訓，本次培訓聘請經驗豐富的高校老師進行講解，80餘人技術骨幹參加現場培訓。



質量知識競賽

### 知識產權保護

集團高度重視創新成果的保護情況，不斷發展科技競爭力，我們嚴格遵守《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》等法律法規要求，同時制定多項內部管理制度，建立健全的知識產權保護體系，持續完善從創造、申請、保護、到知識產權歸屬及成果的全流程標準化管控，2024年本集團順利通過知識產權管理體系認證。



### 知識產權管理體系認證

報告期內，為深入落實知識產權保護制度，持續提升員工知識產權保護意識，本集團參加多場知識產權保護相關交流培訓活動。

序號	培訓內容	日期	培訓單位
1	2024年出口企業海外知識產權保護培訓	2024年10月12日	保定市市場監督管理局
2	企業知識產權管理大講堂	2024年11月2日	保定市市場監督管理局
3	知識產權糾紛多元化解大講堂	2024年11月8日	保定市市場監督管理局
4	專利開放許可制度實施及專利轉化專題培訓	2024年11月28日	保定市市場監督管理局
5	企業知識產權管理大講堂(第二期)知識產權侵權糾紛調解策略及解讀	2024年12月1日	河北標證信息科技有限公司
6	河北大學高價值專利培育暨專利成果發佈對接會	2024年12月13日	保定市市場監督管理局

### 3.2 責任供應鏈管理

在供應鏈管理的實踐中，本集團始終以「責任為先、合作共贏」為核心理念，致力於構建穩定、可持續的供應鏈體系。我們深知，供應鏈不僅是企業運營的命脈，更是實現高質量發展的重要保障。通過規範供應商管理、優化雲採購平台運營、推動供應鏈現代化，我們不斷探索並實踐更具責任感的供應鏈管理模式，為行業樹立典範。

#### 供應商准入與考核

對於供應商的准入，我們除了要求供應商提交質量、環境、安全等方面的資質基礎資料，並對供應商的產品質量、安全、節能、環保相關的技術性能等內容進行詳細的調研和評價。此外，我們會對供應商填報的相關信息進行審核，以確保其真實性和準確性。特別地，對於在ESG(環境、社會和治理)表現優異的供應商，我們將優先考慮准入。同時，所有供應商必須簽訂反腐敗及反貪腐條款，以確保合作關係的廉潔性和透明度。

為了確保供應鏈的高效運作，本集團對供應商實行動態評級管理。我們從履約能力、供貨質量、服務能力和價格水平四個維度對供應商進行評分，並將其分為試用、合格和戰略三個等級。綜合得分80分(含)以上的供應商可由項目部發起合格升級申請，而綜合得分60分以下的供應商則可以發起降級申請。不合格的供應商將被暫停業務並納入黑名單處理。這一嚴格的考評機制不僅有助於篩選出優質的供應商，還能有效提升整體供應鏈的管理水平。

為維護公司利益和供應鏈的健康發展，本集團嚴禁供應商出現商業賄賂、資質造假、損害公司利益以及獲取不正當利益的行為。一旦核實，這些供應商將被列入黑名單，並根據《黑名單管理辦法》，禁止其參與集團物資採購業務。通過這種嚴格的淘汰機制，我們能夠有效防範潛在風險，確保供應鏈的安全性和穩定性。

## 供應商溝通與交流

本年度，我們持續與各供應商進行深入交流，通過實地走訪多家供應商，了解其經營模式、安全管理、生產工藝和創新情況等。此外，我們也會通過現場考察及答疑會的方式對供應商資質開展審查工作，審查內容包括產品質量、保供能力、品牌檔次、以往業績、工藝流程、質量管理、環境管理和職業健康安全管理等方面。通過這種方式，我們不僅能識別供應鏈環節中可能存在的問題，還能收集改進建議，增強雙方的理解並夯實合作基礎。這些努力不僅保證了採購物資的質量，還顯著降低了供應鏈的風險。

通過上述措施，本集團不僅建立了健全的供應商管理體系，還提升了供應鏈的整體效率和可靠性，為公司的高質量發展提供了有力支持。我們的目標是通過嚴格的准入、科學的考評和有效的淘汰機制，確保每一位供應商都能成為推動公司發展的堅實夥伴。



供應商交流活動

## 集採供應商管理

集團按照《物資管理制度》《集採供應商管理辦法》相關要求，對集中採購供應商落實「統一管理、動態考核、擇優汰劣」的管理原則，我們秉持嚴格的標準和流程，嚴格准入，實時評價，通過建立《供應商名錄》，建立日常管理和定期考核，確保所有合作方均符合高質量、環境友好及安全可靠的要求。

合作過程中我們依照「履約能力、供貨質量、服務能力、價格水平」四個維度進行考評，根據考評結果，將集採供應商分為試用、合格、戰略三個等級。同時對各級別相應的權益進行了劃分：集採招標過程中，供應商評級較高者優先考慮中標。

本年度，集團共實施供應商評價949次，實施供應商調級308次。截至目前，戰略級供應商22家，合格級供應商4,930家，試用級供應商68,020家。



2024年度集採優秀合作夥伴交流座談會

## 雲採購平台運營

2024年，河北建設的「雲採購平台」展現了顯著的運營成果，涵蓋了交易額、會員註冊情況、商城採購和成本控制等多個方面，充分展示了集中採購的優勢與亮點。

報告期內，雲採購平台的總交易額達到了892,440萬元。其中包括材料採購交易額為670,677萬元，設備租賃交易額為115,722萬元，勞務分包交易額為24,689萬元，專業分包交易額為81,352萬元。這些數據不僅反映了平台在各個業務領域的廣泛覆蓋，也體現了其在推動集團採購效率和效益方面的強大能力。

與此同時，雲採購平台在供應商註冊方面也取得了顯著進展。2024年新增註冊供應商共計6,192家，其中材料供應商5,029家，設備供應商727家，勞務分包商37家，專業分包商399家。這一增長不僅擴大了平台的供應商資源池，也為各類項目的順利實施提供了更多選擇和支持。

在商城採購方面，2024年共有32個項目部參與了商城採購，共下單269筆，總金額超過1,200萬元。這種便捷高效的採購方式不僅提升了項目部的工作效率，還確保了物資供應的及時性和準確性。

雲採購平台不斷提升數字化和智能化建設，使得整體採購效率逐步提升，節約了大量時間成本。通過開放且陽光的招採模式，平台吸引了眾多供應商主動參與，形成了有效且良性的競爭環境。這種競爭不僅有助於優化採購成本，還促進了供應商之間的深度合作與創新。例如，在多個項目中，供應商通過積極參與平台活動，不僅提高了自身的服務水平，還與集團建立了長期穩定的合作關係。

此外，雲採購平台的成功運營還體現在對採購成本的有效控制上。通過優化採購流程、提高透明度以及加強與供應商的合作，平台成功實現了採購成本的顯著降低，提升了整體運營效益。這種高效的採購管理模式不僅為集團帶來了直接的經濟效益，還增強了企業在市場中的競爭力。

綜上所述，2024年雲採購平台的運營情況充分展示了其在交易額、會員註冊、商城採購和成本控制等方面的卓越表現。通過不斷提升數字化和智能化水平，平台不僅提高了採購效率，還優化了供應鏈管理，為集團的高質量發展提供了有力支持。未來，我們將繼續致力於平台的建設和優化，進一步提升採購管理水平，助力企業的持續健康發展。

### 供應鏈現代化

在供應鏈管理方面，本集團致力於提升其現代化、數字化和智能化水平，通過引入電商平台、與行業龍頭企業實現專區採購對接以及全流程線上化操作，顯著提升了整體供應鏈的效率和透明度。

首先，結合業內垂直電商運營模式，我們加速引入了鑫方盛、震坤行等第三方MRO（維護、修理和運營）採購平台，打造了一站式採購電子商城。這一舉措不僅充分發揮了商城在價格、質量和賬期方面的優勢，還通過訂單式的採購業務進一步提升了項目的採購效率。項目團隊可以通過該平台快速獲取所需物資，確保工程進度不受影響。

此外，依托電商平台，我們搭建了集採專區平台，實現了專業化市場對接。通過逐步增加和完善商城建材品類，我們不僅豐富了產品線，還提高了採購的靈活性和響應速度。目前，我們已經與海信、三棵樹、凱倫等10餘家行業龍頭企業完成了合作談判及廠家入駐工作，累計上架了防水、保溫、電氣等十個品類共計800餘項商品。這些合作不僅提升了我們的數字化水平，也為集團提供了更多優質的選擇。

在招標採購方面，集團已全面實施線上化操作。從招標公告發起至結果公示，包括供應商投標報名、報價環節在內的所有流程均已實現線上化。這種全流程數字化管理模式不僅提高了工作效率，還增強了採購過程的透明度和公正性。通過這種方式，我們能夠更好地監控採購過程，確保每一步都符合公司規定和法律法規要求。

未來，我們將繼續致力於供應鏈的現代化建設，不斷探索和應用新的技術和方法，進一步提升供應鏈的智能化水平，確保集團在全球市場的競爭力和可持續發展能力。

### 3.3 行業協作共贏

在建築行業高質量發展的征程中，河北建設始終以「協作共贏、創新驅動」為核心理念，致力於通過參與標準制定、深化產學研合作、活躍協會交流，推動行業的共同進步與可持續發展。

2024年，集團主參編國家、行業及地方標準11部，提高了行業話語權。

序號	標準名稱	編號	實施日期	編寫
1	透水瀝青混凝土	JC/T 2749-2023	2024/7/1	參編
2	預拌砂漿應用技術規程	DB11/T696-2023	2024/4/1	參編
3	水泥石樁複合地基技術標準	DB13(J)/T8581-2024	2024/8/1	參編
4	預裝配式保溫結構一體化—CMS自保溫牆板應用技術標準	T/JSXX010-2023	2023/10/26	參編
5	雄安新區高速公路長壽命瀝青路面設計與施工技術指南	T_CHTS 10141-2024	2024/4/22	參編
6	高速公路混凝土橋樑橡膠瀝青橋面鋪裝技術指南	T_CHTS 10073-2022	2022/12/20	參編
7	雄安新區高速公路項目兩區建設技術指南	T_CHTS 10097-2023	2023/5/12	參編

序號	標準名稱	編號	實施日期	編寫
8	雄安新區高速公路智慧服務區建設指南	T_CHTS 10118-2023	2023/12/22	參編
9	雄安新區高速公路建設環境管理導則	T_CHTS 10119-2023	2023/12/22	參編
10	水泥水化熱測定方法	GB/T 12959-2024	2024/11/1	參編
11	建築用免拆複合保溫板應用技術規程	JC/T 60016-2022	2023/4/1	參編

### 產學研合作

集團注重與高等院校的合作，我們與清華大學、天津大學、哈爾濱工業大學、武漢大學、鐵道大學等國內知名院校建立良好協作關係，搭建技術創新平台，其中與河北農業大學共同成立保定市建築垃圾循環利用技術創新中心，建立河北省建築業獨家研究生工作站；與河北農業大學、河北大學建立校外實習基地；以及同多所高校合作申報科技項目，注重專業技術人才及研究生培養。

此外，集團與中國建築科學研究院、中國建築科學材料研究院等國家級科研院所密切合作，將研發與工程實踐相結合，不斷進行技術積累與創新。通過這種方式，我們能夠更好地將科技成果轉化為生產力，支撐項目的實施並提升經濟效益。

為了進一步提升專業技術力量，集團與同行業知名教授、研究員、工程技術人員簽訂了外部專家合作協議，開展技術諮詢和合作研發。這種合作模式不僅增強了我們的技術研發能力，還促進了產學研用一條龍的研發模式，確保了技術的持續創新和應用。

近幾年，圍繞大型複雜項目進行立項攻關，利用大學、科研院所的理論與試驗優勢，共同實施項目，取得了顯著的實際成效：

- (1) **地下空間研究**：與河北科技大學達成「季凍區隧道凍脹致災機理及凍害除治關鍵技術研究」的委託開發協議，通過技術研發實現了發明專利授權5項、實用新型專利授權5項，發表學術論文27篇，並獲得2022年度河北省政府科技進步獎三等獎。該技術在吉林白山隧道項目中得到了成功應用，取得了顯著的經濟和社會效益。
- (2) **校企聯合協議**：與河北水利電力學院簽訂校企聯合協議，公司3名高管受聘兼職教授；與河北交通職業技術學院達成人才培養協議，大力推進BIM人才培養工作，為骨幹BIM技術人員搭建成長及學習平台。
- (3) **專項技術研發與高端人才培養**：與河北大學、河北農業大學、石家莊鐵道大學等省內多所高校合作，共同進行專項技術研發和高端人才培養。通過這些合作，集團逐步積累了自身開發實力，提高了科技含量，進而提升了公司競爭力和經濟效益，有力地推動了高質量發展。

- (4) **生態淨化濕地緩衝帶技術研究**：與同濟大學合作開發了「白洋澱入澱水體生態淨化濕地緩衝帶技術研究及示範」項目，研究北方地區(低溫環境)的人工濕地應用解決方案。該項目已完成，並獲得市級獎勵資金50萬元。
- (5) **裝配式鋼結構住宅超低能耗關鍵技術**：與河北省建築科學研究院共同研究開發「裝配式鋼結構住宅超低能耗關鍵技術研發與應用」項目，目前已完成並獲得政府資金支持40萬元。
- (6) **博士後工作站**：集團博士後科研工作站積極開展合作及研究課題。

通過上述產學研合作，河北建設集團不僅提升了自身的科研能力和技術水平，還有效推動了科技成果的轉化和應用，為企業的高質量發展奠定了堅實的基礎。未來，我們將繼續深化與高校和科研機構的合作，不斷探索新的技術和方法，進一步提升公司的核心競爭力。

### 協會交流共享

報告期內，本集團積極參與行業協會活動，通過廣泛的協會交流和資源共享，推動技術進步和行業健康發展。公司深度參與多個國家級和省級行業協會的活動，包括中國土木工程學會、中國建築業協會、中國施工企業管理協會、中國質量協會、河北省土木建築學會、河北省建築業協會以及河北省質量協會。

#### 河北省土木建築學會：

本集團積極申報並參與河北省土木建築學會組織的各項活動，如省建設行業科技進步獎評選和省級工法申報。這些活動不僅促進了公司在技術創新方面的進步，還為公司贏得了多項榮譽，提升了行業內的知名度和技術水平。

**河北省建築業協會：**

作為河北省建築業協會的重要成員，本集團積極參與該協會組織的各類活動，包括河北省建築業科學技術計劃項目的立項與科學技術獎的申報。此外，公司還積極參與綠色建造水平評價活動、高價值專利大賽、企業施工工法大賽以及項目管理成果評價等活動。這些活動不僅展示了公司的技術實力和創新能力，還為公司提供了寶貴的學習和交流機會。

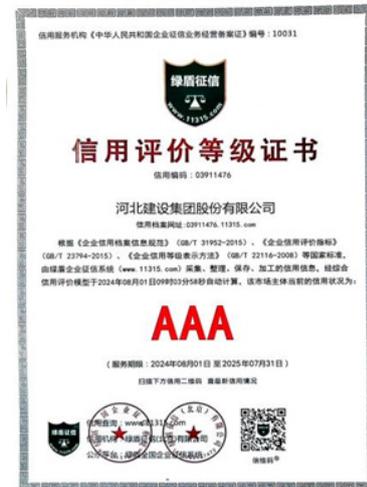
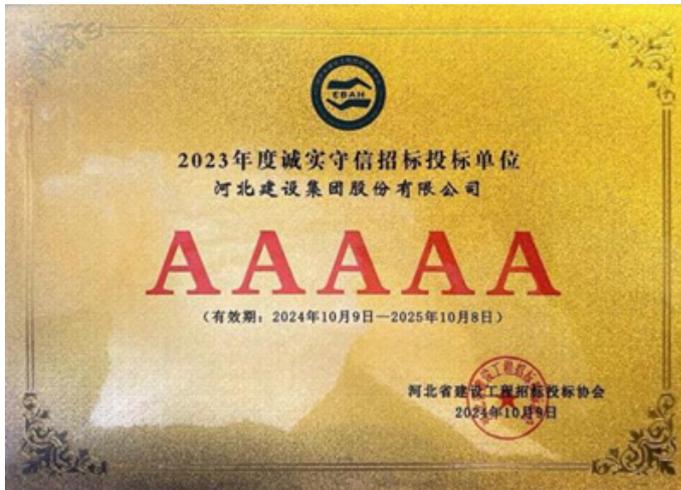
**河北省建設工程招標投標協會：**

在2024財年，本集團作為河北省建設工程招標投標協會的重要成員，深度參與了協會組織的各類研討會、培訓活動以及行業調研。特別是在招投標熱點問題調研中，集團分享了自身在招投標管理方面的成熟經驗，並汲取其他企業的先進理念，共同探索行業發展新路徑。這種交流互動極大地促進了招投標領域的信息流通與經驗共享，推動了整個行業的良性發展。

在企業信用建設方面，河北建設同樣成果顯著。公司積極參與信用評價工作，憑借規範的經營管理、良好的履約記錄以及社會責任履行，成功獲得信用評價等級證書。信用服務機構《中華人民共和國企業徵信業務經營備案證》編號為10031，這一成績有力地證明了公司在誠信經營方面的卓越表現，進一步提升了公司在市場中的信譽度與競爭力。良好的信用形象不僅為公司贏得更多合作機會，也為建築行業營造了誠信經營的良好氛圍。

## 環境、社會及管治報告

通過積極參與協會活動和深入推進信用建設，河北建設強化了與行業夥伴的緊密聯繫，實現了技術、資源的高效共享，為建築行業的健康、有序發展貢獻力量，助力打造更加繁榮、和諧的行業生態環境。



## 4 綠色驅動未來

在低碳發展的時代浪潮中，本集團始終以「綠色驅動、可持續發展」為核心理念，致力於通過綠色運營模式和多措並舉的節能減排措施，響應國家「雙碳」目標，共同構建綠色未來。我們深知，綠色不僅是企業的責任，更是未來的方向。通過識別氣候變化風險、推廣節能技術、優化排放控制，我們不斷探索並實踐更具前瞻性的綠色發展模式，為行業與社會貢獻更多價值。

### 4.1 氣候應對

在應對氣候變化的實踐中，集團積極探索氣候變化可能給企業帶來的經濟機遇和挑戰，將氣候變化議題納入企業整體戰略中，加大低碳投資並實施減排行動，積極響應國家「碳達峰碳中和」號召，在堅持企業綠色低碳發展的同時，主動參與到應對氣候變化的全球使命中，承擔企業責任，為國家實現「雙碳」目標積極貢獻力量。

我們將應對氣候變化納入集團綠色管理的重要組成部分，參照TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures，氣候相關財務披露工作小組)的建議，通過前瞻性的風險管理回應環境履責方面的長期期望。為此，我們建立了並持續完善氣候變化風險治理架構，明確各層級氣候變化管理職責，確保氣候變化管理工作落到實處。

為了更好地理解氣候變化對集團運營的影響，我們通過對政府規劃、政策以及極端天氣事件的歷史記錄進行資料搜索與查閱，確定與集團運營相關的氣候議題。結合建築行業的特徵及集團的具體運營情況，我們從實體風險和轉型風險兩方面著手，開展了全面的氣候風險識別與分析工作，並制定了相應的應對措施。

- **實體風險**：在高排放場景(RCP8.5)下，實體風險如極端天氣事件對集團運營造成的威脅更大。我們通過加強基礎設施建設和應急預案，提升抵禦自然災害的能力。

- 轉型風險：**在強管控情境(RCP2.6)下，轉型風險如政策變動和市場需求變化對集團的影響更為顯著。我們通過優化業務結構，加大對低碳技術和產品的投資，積極適應市場變化。

風險類型		風險參數	風險描述	應對舉措
實體風險	急性	颱風、洪水、乾旱、極端高溫和寒冷氣候等極端天氣事件	極端天氣事件頻發將導致員工通勤不便、工程停工／工期延誤、供應鏈運輸受阻，從而影響生產運營連續性，增加成本負擔。	1 加強天氣預報監測以做好應對極端天氣事件的充足準備； 2 制定極端天氣(強颱風、暴雨洪澇、冰凍雨雪等)應急預案，發佈應對極端天氣的工作通知，做好應急設施準備； 3 安排專員員工每日監測天氣預報情況，如遇極端天氣，及時啟動應急預案，事後做好復盤，總結積累經驗； 4 儲備充足應急物資(如探照燈、發電機、水帶、擋水板、鏟雪工具、雨具等)，定期盤點檢查，保證應急處理後備力量； 5 通過查閱區域的水文地質資料及勘察實測水位資料，並將相關慢性風險納入工程參數的考量。
	慢性	氣溫與降雨量的變化等影響	氣溫及降雨量的緩慢變化可能導致部分受到潛在影響的運營地搬遷，增加運營成本。	

風險類型		風險參數	風險描述	應對舉措
轉型風險	政策及法律	更嚴格的排放量報告義務及合規要求	隨著國家碳減排相關政策出台，本集團將面臨監管及投資機構對企業減排目標、措施及成果的披露要求日益增加，未及時按照出台的相關法律法規、政策規定披露相應的環境信息，將導致集團面臨合規風險。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 及時了解和遵守相關監管機構發佈的法律法規，定期識別集團適用的有關碳排放的政策；</li> <li>2 積極研究相關政策法規，加強與各監管部門以及利益相關方的溝通，積極回應各利益相關方的訴求；</li> <li>3 強化自身內部碳核算管理，增強對建築施工流程中的碳排放的核算並進行全面、連續性的溫室氣體排放披露；</li> <li>4 利用能源管理系統，持續推進各項節能減排工作以及進行能源精細化管理，管理建築能源限額及碳排放長期目標。</li> </ol>
	技術	低碳技術轉型及低碳建築材料應用	為應對氣候變化，低排放產品將逐漸替代現有產品，如綠色建築、超低能耗建築等設計將獲得更廣泛的市場關注及政策扶持。因此，本集團面臨：現有產品資產流動性降低、低排放產品轉型成本增加等風險。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 推行綠色施工管理，從原材料生產及構配件加工、施工現場管理、建築物後期維護、技術創新等角度降低建築能耗，提高建築整體的節能性和環保性；</li> <li>2 持續推進超低能耗建築，推廣綠色建築理念在施工過程中的實施和應用。</li> </ol>

風險類型		風險參數	風險描述	應對舉措
	市場	客戶對綠色建築的傾向	隨著客戶對綠色建築的關注與傾向性，本集團將面臨低碳轉型進度需加速導致預算增加、提供低排放產品的競爭者威脅導致市場份額降低以及增加用於綠色技術研發、設計、開發的額外成本等風險。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 密切跟蹤並加強關注客戶對於綠色建築的需求變化以及可持續發展披露要求；</li> <li>2 推廣綠色建築新技術的廣泛應用，並積極提升綠建標識的認證等級及覆蓋比例。</li> </ol>
		原材料成本上漲	能源、水資源、建材等資源的價格會隨著氣候變化的影響而變高，隨之影響產品原材料的採購成本，導致項目施工進度受影響。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 使用原材料過程中嚴格執行節約資源措施，建築廢物實施回收利用；</li> <li>2 聯合行業夥伴推進綠色供應鏈發展，降低採購成本。</li> </ol>
	聲譽	利益相關方對負面反饋日益關切	本集團作為工程總包商，需要密切跟蹤客戶及其他利益相關方與應對氣候變化相關的要求反饋，增強投資者及其他利益相關方的信心。如無法達到投資者期望將面臨資本市場的ESG及氣候變化相關指數評級降低。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 加強關注可持續發展及氣候變化相關披露要求以確保合規；</li> <li>2 將降低環境影響和氣候變化風險納入集團戰略層面並制定應對舉措；</li> <li>3 持續關注並積極參與綠色認證和倡議（如綠色建築），提升行業競爭力。</li> </ol>

未來，我們將持續提升公司的綜合實力，推動企業在高質量發展的道路上不斷前行，為國家實現「雙碳」目標做出更大的貢獻。同時，通過系統檢查、專項檢查和應急演練等多種形式，全面提升員工的風險意識和應對氣候變化的能力，確保企業在面對氣候變化時具備更強的韌性和適應力。

## 節能技術

本集團嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》等法律法規，致力於提升能源使用效益，鼓勵項目使用太陽能等可再生資源，將節能降耗深入貫徹到集團的生產運營當中，為低碳發展貢獻力量。

### 廣安門醫院項目、大城縣醫院遷建項目採用太陽能路燈

本集團三分公司廣安門醫院項目對照明設備升級，採用太陽能路燈，使用光伏發電，節約現場用電；建安分公司施工的大城縣醫院遷建項目，室外路燈採用太陽能路燈照明。太陽能路燈利用自然光照減少了電能的消耗，在節能環保的同時也降低了使用成本。且太陽能路燈使用壽命長，維護成本低，依靠自然光照進行充電，不受電網停電等外部因素影響，能夠在各種惡劣天氣條件下正常工作，提供持續、穩定的照明服務。太陽能路燈使用的是安全電壓，不會發生人員觸電危險，同時也減少了由於材料老化、供電失常等方面原因造成的安全隱患。



### 混凝土分公司採用電動罐車

為了響應環保政策和引領性企業評級要求，混凝土分公司租賃了17台電動罐車代替燃油罐車。本年度，電動罐車總計運輸了133,674立方米的混凝土，消耗了691,094度電，燃油使用量減少了267,348升。這一舉措顯著降低了碳排放，並提高了運輸過程中的能源效率。

## 排放控制

在溫室氣體排放管理方面，集團採取了一系列標準化做法，確保溫室氣體及能源消耗得到有效控制。以下是報告期內溫室氣體及能源消耗情況的相關數據：

種類		單位	2022年	2023年	2024年
直接能源消耗	汽油	升	4,291,165	3,051,030	2,249,688
	柴油	升	18,677,386	11,321,790	8,119,242
	液化石油氣	噸	4,567	658	483
	液態天然氣	標準立方米	741,043	1,040,735	364,402
間接能源消耗	外購電力	千瓦時	116,013,412	94,161,653	66,555,536
	外購熱力	百萬千焦	16,864	17,014	6,893
綜合能耗 <sup>1</sup>	噸標準煤		51,087	31,778	21,346
綜合能耗密度	噸標準煤/萬元營收		0.01	0.01	0.01
溫室氣體排放 <sup>2</sup>	範疇一溫室氣體排放量	噸CO <sub>2</sub> e	75,042	41,527	39,476
	範疇二溫室氣體排放量	噸CO <sub>2</sub> e	68,018	55,572	42,553
	溫室氣體排放總量	噸CO <sub>2</sub> e	143,060	97,099	82,029
	溫室氣體排放密度	噸CO <sub>2</sub> e/萬元營收	0.04	0.03	0.03

1 綜合能耗：依據《綜合能耗計算通則》(GB/T 2589-2020)計算。

2 報告期內，本集團範疇一溫室氣體主要來自直接能源消耗，主要包括天然氣、柴油和汽油；範疇二溫室氣體來自間接能源消耗，主要包括外購電力和外購蒸汽；溫室氣體排放量計算參照中華人民共和國國家發展和改革委員會發佈的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》

3 報告期內，電力排放因子計算參照中華人民共和國生態環境部發佈的《關於發佈2022年電力二氧化碳排放因子的公告》，我們依據該公告對相關的電網排放因子進行了調整。

通過上述措施，集團不僅提升了自身的能源使用效率，還大幅減少了溫室氣體排放，為實現國家「碳達峰、碳中和」目標做出了積極貢獻。未來，我們將繼續深化節能技術和排放控制的應用，推動企業在綠色發展的道路上不斷前行。同時，集團將繼續加強與行業協會的合作，分享經驗和做法，促進行業內信息流通與經驗共享，共同推動建築行業的健康、有序發展。

## 4.2 資源管理

本集團致力於踐行可持續的資源管理，不斷完善資源管理體系，持續優化水資源管理和建築材料節約實踐。

### 水資源管理

本集團深知水資源的重要性，嚴格遵守《中華人民共和國水法》等相關法律法規和內部用水管理制度要求，致力於規範水資源使用，有效管控水資源風險，從源頭上緩解水資源短缺對環境和集團運營造成的影響。

我們的用水來源主要為市政用水，報告期內已建立了雨水、中水及其他可利用水資源的收集利用系統，通過中水回用、雨水回收等措施，盡可能使水資源得到循環利用。同時，根據施工特點，制定用水定額；施工現場辦公區、生活區的生活用水採用節能水龍頭，節水器具配置率達到100%；施工現場的生活用水與工程用水分別計量；施工中採用了先進的節水施工工藝；基坑降水儲存使用，沖洗現場機具、設備、車輛，並設置循環用水裝置；現場設置雨水收集利用設施。此外，我們通過採取措施積極保護施工現場及周邊水環境，以減少地下水抽取，避免施工場地的水土污染，進一步降低水資源風險。

報告期內，本集團水資源消耗情況如下：

種類		單位	2022年	2023年	2024年
水資源消耗	總量	噸	7,805,411	6,218,492	4,334,301
	密度	噸/萬元營收	1.87	1.86	1.73

### 建築材料管理

本集團始終堅持綠色發展理念，在施工建造過程中，始終堅持節約化管理的原則，從材料選用、連接技術、材料節約三個方面入手，力求在實現降本增效的同時，有效減少資源浪費，為推動建築行業的可持續發展貢獻力量。

1. **材料選用**：使用高性能混凝土、使用防水材料、高強鋼筋材料、新型節能鋼筋應用技術、裝配式構件等。
2. **連接技術**：粗直徑鋼筋機械連接技術，電纜熱縮頭連接，鍍鋅風管共板法蘭連接。
3. **材料節約**：盡量使用直螺紋螺頭連接，鋼筋廢料用於製作馬凳，提高鋼筋利用率；嚴格掌控模板、木方下料，廢舊模板循環利用，用於洞口防護；對於電纜、管材等，採用集中下料、優化裁剪方案，減少材料浪費。

此外，本集團嚴格執行國家發佈的各類土地使用標準，積極開展節地技術和節地模式研究，踐行土地資源可持續發展理念。我們通過對施工項目及土地環境質量調查評估，在符合當地政策的前提下，從設計深化、施工方案優化及技術應用與創新三方面著手，多維度開展土地資源保護工作，積極承擔建築企業社會責任，力求實現土地資源與生態價值最大化。主要工作包括：

1. **設計深化**：合理設計基坑支護工藝，減少土方開挖數量；採取措施減少水土流失及運輸距離，以使用於基坑回填及其他用途。
2. **施工方案優化**：優化施工現場的臨時設施(如辦公區、材料堆場等)佈置，減少土地佔用；在施工完成後及時恢復土地的原有功能，保護土地。
3. **技術應用及創新**：採取臨時道路與永久道路相結合的方式，充分利用現有道路，減少二次投入，達到節地效果。

## 污染控制

本集團將綠色施工理念貫穿至整個生產經營過程中，堅決貫徹國家污染物排放相關的法律法規，制定了集團《環境保護管理制度》《綠色施工實施細則(試行)》等管理制度，不斷完善內部排放管理體系。

我們通過積極採取措施，對廢水、廢棄物、廢氣和揚塵、噪聲等進行標準化管理，盡可能降低生產經營過程中的排放影響，實現集團與自然環境的和諧共生。

## 廢棄物管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等相關法律法規，制定了《集團公司環境目標、指標及管理方案》，對施工及運營過程中產生的廢棄物進行分類、收集、存放、轉移和處理等各個環節的標準化管理。具體措施包括：

- 建立廢棄物減量目標：
  - 實現建築垃圾源頭減量、過程控制、循環利用。
  - 建築垃圾產生量控制在現澆混凝土結構每萬立方米不大於300噸，裝配式建築每萬平方米不大於200噸。
- 多措並舉開展廢棄物減量化舉措：
  - 鋼結構主體結構：現場積極採用鋼結構為主體結構，相比傳統的混凝土結構，大量減少了模板、鋼筋和混凝土等建築垃圾，從源頭上減少了建築垃圾的產生。鋼結構可減少70%建築垃圾的產生。
  - 鋼筋桁架樓承板工藝：採用鋼筋桁架樓承板工藝，與傳統支模方式相比，可增加2-3次周轉頻次。作為裝配式建築，構件在加工廠進行統一加工，鋼筋和樓承板集成安裝，充分減少了模板和鋼筋的使用量，減少了模板、鋼筋等建築垃圾的產生。
  - ALC牆板安裝工藝：建築外牆和內牆採用ALC牆板安裝工藝，ALC牆板為工廠加工，與傳統結構相比，節約材料的同時，減少了建築垃圾產生量。

- 廢棄物回收與再利用：
  - 對於可回收的廢棄物，優先採取可再利用的處理方式。施工現場設置垃圾分類收集箱，並由專人負責收集和清潔，確保廢棄物得到有效管理和再利用。
  - 對於不可回收的危險廢棄物，鼓勵分類管理以提高回收利用率。同時，要求場所使用的燃料密封保存，防止能源和燃料逸散造成的污染排放。

施工現場增設有毒有害廢棄物回收場地與設施，實現分類管理並做出標識

有毒廢化工材料及包裝物由專人集中回收

工業棉布、油手套、含油棉紗（棉布）盡量回收處理後進行再生利用

其他不可回收利用的廢物集中回收後定期處置

#### 有害廢棄物管理措施

報告期內，本集團廢棄物產生情況如下：

種類		單位	2022年	2023年	2024年
廢棄物排放	無害廢棄物	噸	585,381	480,012	356,927
	有害廢棄物	噸	20	15	10
	總量	噸	585,401	480,027	356,937
廢棄物密度		噸／萬元營收	0.15	0.15	0.14

### 噪聲管理

本集團嚴格落實噪聲管控，根據國家標準要求，堅決落實施工現場噪聲排放不得超過《建築施工場界環境噪聲排放標準》的規定，並在《環境保護管理制度》中明確集團在作業時間、環境噪聲監測等方面的管理要求。

我們優先考慮採用低噪音的施工設施和工藝方法，在聲源處設置噪聲監測點並進行實時動態監測，一旦發現超過當地政府規定的噪聲限值就立刻停工，同時我們嚴禁在夜間施工，施工車輛在進出現場時嚴禁鳴笛，堅決不影響周圍居民的居住權益。

### 4.3 綠色施工

本集團始終將綠色施工作為企業可持續發展的重要戰略，通過嚴格的環境管理和創新技術應用，確保施工過程符合國家法律法規，並積極實現環境目標。我們致力於在施工全過程中減少資源消耗、降低環境污染，推動建築行業向綠色、低碳、環保方向轉型。

#### 環保制度體系

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》《中華人民共和國環境保護稅法》等法律法規，制定了《環境保護管理制度》《綠色施工實施細則(試行)》等內部環境管理政策，並在2024年內進行了更新修訂。目前，我們已通過ISO14001環境管理體系認證，覆蓋包括資質範圍內的建築工程、市政公用工程、機電工程、地基基礎、機場場道、鋼結構、預拌混凝土、建築行業工程設計相關專業的23家分(子)公司。



## 環境管理目標

本集團將綠色發展視為指導方針，實行「節約資源，保護環境」環境管理理念。我們已於2024年制定了環境目標(碳排放、能源使用、廢棄物排放和用水效益目標)，以推動環境保護工作的閉環式管理。針對重要環境影響因素的識別和目標管理方案，本集團特別制定了《重要環境因素清單》《重大危險源及其控制計劃清單》《環境目標指標及管理方案》，進一步將環境管理責任精確到個人，以加大環境因素的管控力度。

報告期內，我們對環境管理目標進行了階段性回顧總結，通過積極推進綠色建設相關工作促進目標達成。

### 碳排放目標

- 逐步建立碳排放管理體系，致力於實現碳排放量逐年降低

### 能源使用目標

- 推進能源精細化管理，逐步控制天然氣、電力等能耗使用
- 大力發展綠色建築技術，擴大清潔能源佔比

### 廢棄物排放目標

- 以2020年為基準，承諾2025年有害廢棄物密度下降30%
- 以2020年為基準，承諾2025年無害廢棄物使用密度下降20%

### 用水效益目標

- 以2020年為基準，本集團承諾到2025年水資源使用密度下降18%

## 河北建設集團環境目標

#### 減排行動

- 對各運營環節的碳排放管理進行針對性細化
- 加大可再生能源佔比

#### 能源效益提升

- 擴大光伏等新能源使用比例
- 加大節能設備佔比及清潔技術投入
- 節能技術改造

#### 減廢行動

- 改進工藝技術流程以減少廢棄物產生
- 加大循環利用技術研究

#### 用水效益提升

- 提升水處理工藝技術
- 擴大節水設備使用佔比
- 積極開展節水宣貫

### 環境目標進展情況

## 施工技術創新

本集團在綠色施工方面應用了多種新技術、新設備、新材料和新工藝，以提高施工效率、降低環境影響，並推動可持續發展。

### 綠色裝配式土釘牆支護施工

本集團空港分公司在呼和浩特新機場飛行區場道工程(FXQ-CD-03)標段施工項目1號下穿通道工程基坑支護中，採用了GRF01(一種可全面取代傳統噴護面層的新型綠色裝配式支持防護技術產品)，在土釘牆支護機理的基礎上，對護坡面層進行改進設計，面層採用綠色裝配式可回收面層取代噴混面層，同時實現裝配化安裝，在施工期間減少了對資源消耗和減輕了對生態環境影響，具有節能、減排、便利和可循環的特點。

### 一種建築施工作業面噴淋降塵降溫裝置

通過調節組件根據不同的噴灑量需求對噴灑量進行調節，使得噴灑水量可以根據使用環境進行增加或減少，可以使得裝置在使用時具有更多的調節性，可以通過活動組件對噴灑管的噴灑高度進行調節，從而使得噴灑管的噴灑距離進行增加。

### 一種建築垃圾處理裝置

通過升降板、傳動條、調節桿和裝載板的相互配合，實現了本裝置能實行半自動化對建築垃圾進行裝載，減少了工作人員的勞動強度，提高了建築垃圾裝載和運輸的速度，對建築垃圾裝載提供所需的動力，避免出現因動力不足而導致無法裝載，提高了本裝置的工作效率和可靠性。

### 一種建築施工用噪聲防治設備

通過研發使用噪聲防治設備，能夠有效地降低現場噪聲。

## 綠色施工培訓

本集團在綠色施工培訓方面，積極組織項目人員參加內外部組織的觀摩、培訓活動，加強學習，不斷提升業務能力，提升現場整體管控水平。



同時，本集團通過線上、線下相結合的形式開展系統培訓、專項培訓、安管人員培訓等，並以「安全生產月」為載體，通過多種形式宣教培訓工作，培育「家·人」企業主題文化下的生命至上安全文化。

#### 《河北省重污染天氣應急預案》宣貫

本集團針對2024年3月7日省政府發佈的《河北省重污染天氣應急預案》(冀政辦字[2024]17號)文件，快速響應，認真學習，並製作解讀課件，在系統群內進行宣貫、共享，受訓人數66人，受訓4小時，提高了系統人員對《河北省重污染天氣應急預案》的認識，積極應對重污染天氣。

#### 河北省建築施工安全生產、揚塵污染防治暨智慧工地現場觀摩會

本集團河北醫科大學第二醫院正定新區醫院(北區一期)101醫療綜合樓承辦了河北省建築業協會組織開展的2024年「安全生產月」公益活動暨現場安全文明綠色觀摩活動，項目觀摩人數260餘人。

本集團衡百國際項目舉辦河北省房屋市政施工安全現場觀摩交流活動，省住建廳副廳長、衡水市住建局副局長以及各市住房和城鄉建設局、雄安新區管委會建設和交通管理局分管施工安全負責同志等共計120餘人參加活動，其中智能建造技術運用和項目安全管理經驗分享獲得觀摩人員一致好評，擦亮了集團公司品牌形象。

本集團組織相關單位21人參加了2024年河北省建築施工安全生產、揚塵污染防治暨智慧工地現場觀摩會，受訓4小時，學習了其他單位先進管理經驗。

## 4.4 綠色辦公

本集團將節能環保理念融入日常辦公的每一個環節，通過推行綠色辦公舉措，減少資源消耗，降低環境負擔。我們致力於打造低碳、高效的辦公環境，以實際行動踐行可持續發展理念，為員工和社會樹立綠色辦公的典範。

### 無紙化辦公

本集團積極倡導無紙化辦公，通過嚴格執行公司紙張管理規定，最大限度減少紙張使用，推動辦公環境向綠色化、低碳化方向發展。相關措施如下：

- 提倡無紙化辦公，文件定稿後再打印
- 單面打印的紙張要再次利用
- 拒絕過分包裝物品
- 不用或少用一次性水杯、貼膜紙等不可再利用的紙製品
- 廢紙、廢書報等集中回收再利用

## 節水節電

本集團制定了詳細的節水節電計劃，並通過定期統計分析，評估節約或超支使用情況，全方位推動節能降耗目標的實現。相關措施如下：

- 使用經過國家節能認證的產品和節能型電器
- 養成節約用電習慣。如：隨手關電，避免「長明燈」「白晝燈」等現象。夏季空調溫度不低於26℃，冬季不高於20℃，開空調不開門窗，無人不開空調
- 下班關閉所有用電設備
- 倡導綠色出行，為員工提供新能源車充電樁

## 5 發展以人為本

本集團始終將員工視為企業最寶貴的財富，秉承「以人為本」的發展理念，致力於為員工提供安全、健康、公平的工作環境，保障其合法權益，並為其創造多元化的職業發展空間。我們通過完善的管理體系和人性化的關懷措施，努力實現員工與企業的共同成長，構建和諧勞動關係。

### 5.1 合規僱傭

本集團嚴格遵守國家法律法規，建立了完善的職工保障管理體系，確保平等僱傭和杜絕任何形式的歧視行為。通過制定《人力資源管理制度》《招聘標準流程》等一系列制度，我們以公平、公開的原則進行人才招聘，全面保障員工的基本權益，營造多元化、包容性的職場環境。

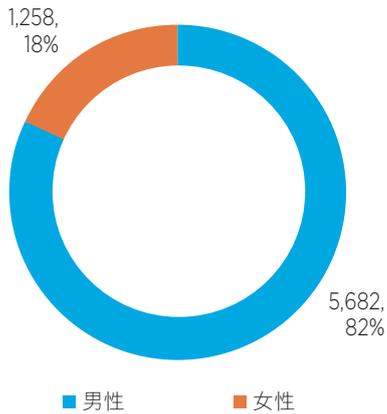
#### 法律遵循與制度建設。

我們堅持平等僱傭原則，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國就業促進法》《中華人民共和國社會保險法》《禁止使用童工規定》等國家及地方法律法規，並制定了《人力資源管理制度》《招聘標準流程》等一系列制度與流程，以公平、公開的原則進行人才招聘工作，堅決杜絕針對年齡、性別、地域、民族、宗教等方面的歧視，全面保障員工基本權益。

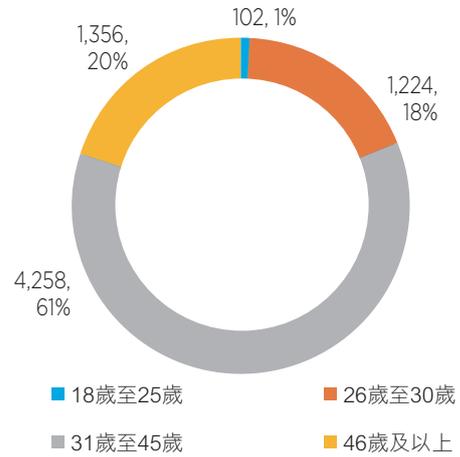
集團範圍內嚴禁出現任何使用童工、強迫勞動、歧視偏見等行為，同時我們也嚴格要求供應商、承包商規範用工，不得出現違反法律以及歧視行為。報告期內，本集團未涉及任何童工使用或強制勞工事件。

報告期內，本集團共有員工6,940名，其中按照性別、年齡、類型和地區的劃分如下：

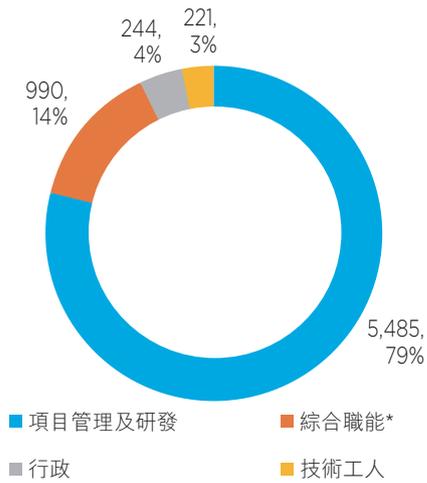
按性別劃分的僱員人數比例



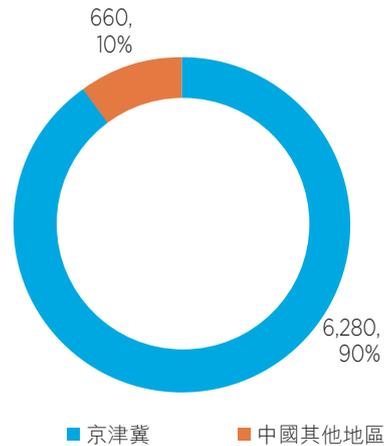
按年齡劃分的僱員人數比例



按類型劃分的僱員人數比例



按地區劃分的僱員人數比例

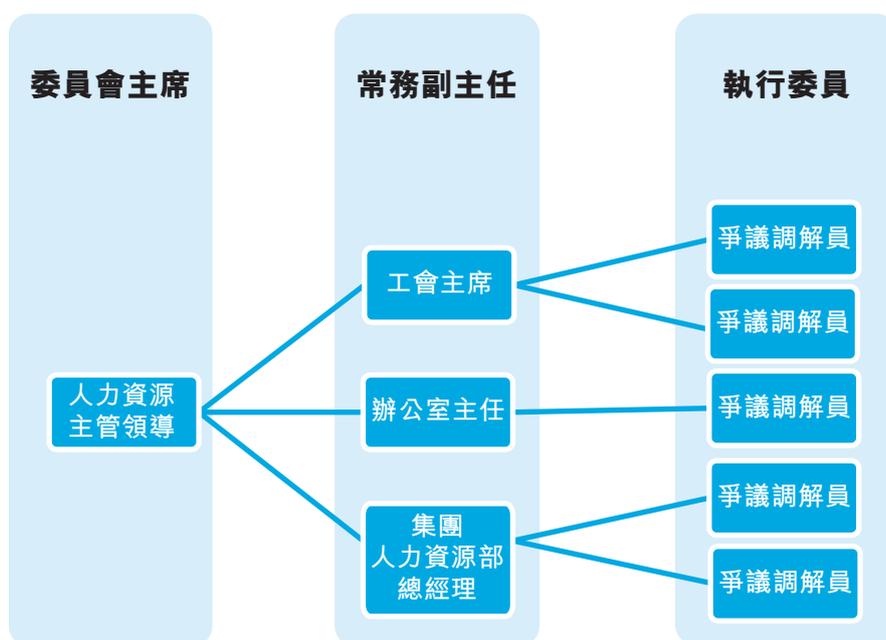


\*：綜合職能指：人力資源部、法務、審計財務、經營及市場員工

## 權益維護

本集團建立勞動爭議調解委員會，幫助解決分(子)公司中的勞動爭議糾紛，對分(子)公司進行勞動法律法規的宣傳教育，做好勞動爭議的預防工作，並接受政府主管部門勞動爭議仲裁委員會的業務指導，承辦仲裁委員會委託的相關事項，維護廣大員工的合法權益。

報告期內，集團各單位開啟了用工清查工作，針對待崗員工分別制定方案逐一解決。在維護勞動者合法權益的基礎上，保障企業權益達到雙方共贏。河北建設集團股份有限公司勞動爭議調解委員會關注員工的權利，讓廣大員工踏心、放心、安心投入工作之中。



勞動爭議調解委員會架構

## 5.2 安全守護

本集團牢固樹立安全發展的理念，致力於為全體員工提供安全健康的工作場所。我們嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等國家法律制度，根據國家主管部門及行業最新的法律法規、標準規範、時令政策等，對《安全生產、文明施工、環境保護管理制度》進行修訂，新增制度20部，目前形成了以「安全生產責任制」為核心的43個管理制度，共670條管理類條目。得益於本集團良好的安全生產管理體系及對安全施工的重視，我們在報告期內未發生任何重大生產安全事故。

### 安全生產管理

報告期內，本集團通過推廣安全生產標準化、開展項目觀摩活動、安全信息管理應用等工作，不斷深化安全管理舉措，致力於從源頭上防範和化解安全風險。

#### 推進安全生產標準化

- 報告期內，本集團按集團工程項目管理標準化手冊及新VIS形象手冊统一部署，結合智慧工地創建，形成可複製的標準化現場。
- 第三分公司河北大學附屬醫院住院綜合樓項目依據安全生產標準化相關規章制度，經過集團公司的細緻策劃，發揮過程管控與精心指導等管理優勢，在安全文明施工、腳手架、基坑工程、大型機械、臨電管理、模架體系、智慧工地建設等方面夯實管理基礎，嚴格按照各項管理要求進行現場施工，獲得全國建設工程安全生產標準化工地學習交流項目。

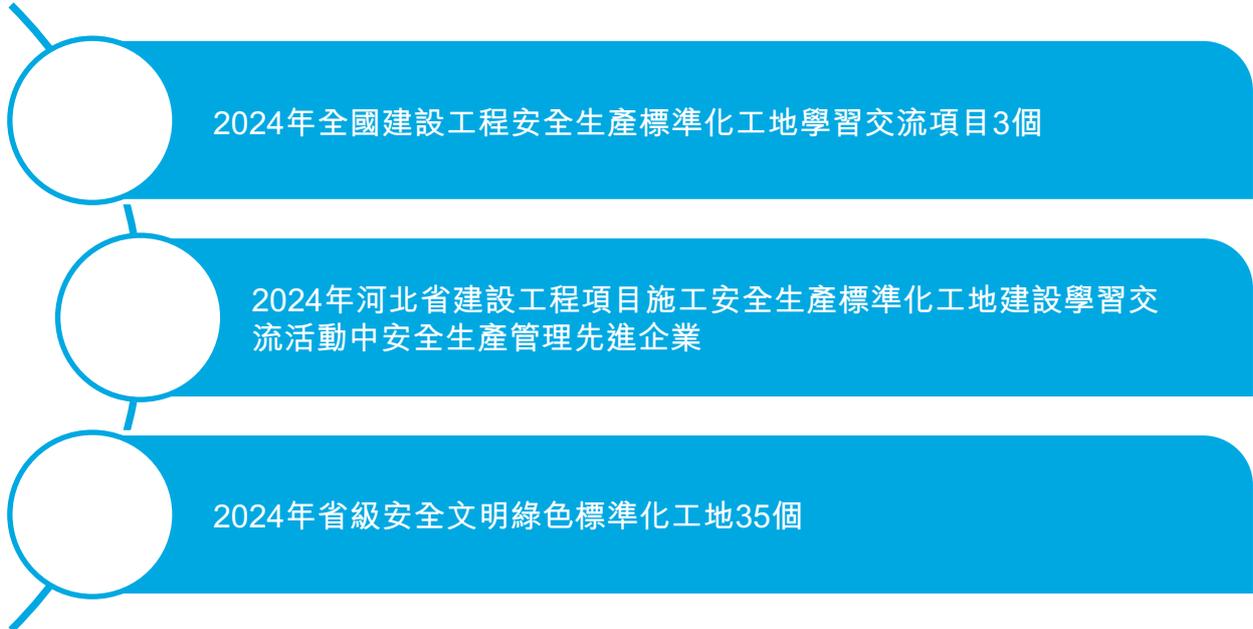
#### 開展觀摩提升

- 根據劃定的樣板工程，積極組織各層級開展內外部觀摩學習，示範引領，全面提升集團安全文明綠色標準化整體水平。
- 報告期內，我們先後承辦主管部門、內外部觀摩18次。

#### 應用信息化管理

- 本集團將信息管理系統納入到項目安全管理措施，我們優化升級了ERP-安全管理信息系統模塊，通過「安全管理」板塊管理省級安全文明工地、安全技術、安全檢查等集團公司管理要求。

本集團對安全文明施工的持續追求，收穫了諸多監管機構及行業協會的認可。報告期內，我們所獲得的安全文明施工相關獎項如下：



#### 安全文明施工獎項

#### 安全文化建設

報告期內，我們通過線上、線下相結合的形式開展系統培訓、專項培訓、安全管理人員培訓等課程培訓項目，總參與人數11,003人次。我們以集團「安全生產月」為載體，開展了安全生產系統以「人人講安全、個個會應急—暢通生命通道」的系列活動，通過多種形式宣教培訓工作，培育「家·人」企業主題文化下的生命至上安全文化。

### 集團範圍安全生產月系列活動

報告期內，為全面提高員工的安全意識，我們重點開展以下活動：

與集團辦公室製作第23個「安全生產月」主題宣傳視頻、安全月活動集錦、公益宣傳視頻等，分別在集團一樓大廳液晶屏幕、樓梯間融媒體中心循環播出；6月7日，公司組織「安全生產月啟動儀式及諮詢和安全大講堂等系列活動」，線上+線下共計791人參加；5月31日，三分公司河北大學附屬醫院住院綜合樓項目施工總承包施工現場舉行了2024年「安全生產月」啟動會，蓮池區住房和城鄉建設局、建設單位、監理單位、施工單位相關人員50餘人參加；秦皇島分公司於6月21日下午在戴河源項目開展安全生產月啟動儀式及宣誓活動。



三分公司河北大學附屬醫院住院綜合樓項目啟動儀式



秦皇島戴河源項目安全生產月簽字活動

## 職業健康保障

我們踐行安全生產理念，為全體員工提供安全健康的工作環境，做好安全和發展的統籌工作。

我們恪守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等國家法律制度，集團內部制定了《安全生產舉報獎勵制度》《危險性較大的分部分項工程管理制度》，形成了以「安全生產責任制」為核心的43個安全生產管理制度共670條管理類條目。

我們定期根據國家有關質量、職業健康安全與環境保護等方面的法律法規及有關規定的要求，結合集團實際情況，對內部規章制度進行修訂。報告期內，我們對集團《應急預案》進行修訂，進一步提高集團公司生產安全及環境保護事件的應急救援與處置能力，確保科學、快速、有序地組織事故應急救援工作，最大限度地減少人員傷亡、財產損失及對環境的影響，確保集團公司持續健康穩定良性發展，維護社會和諧穩定。

集團每年組織全員(應屆畢業生需見習轉正滿一年以上)體檢一次，根據不同年齡及生育情況，選擇適合的體檢套餐，為身體健康提供保障。體檢的申報、安排依據《員工健康管理工作制度》及公司相關通知執行。

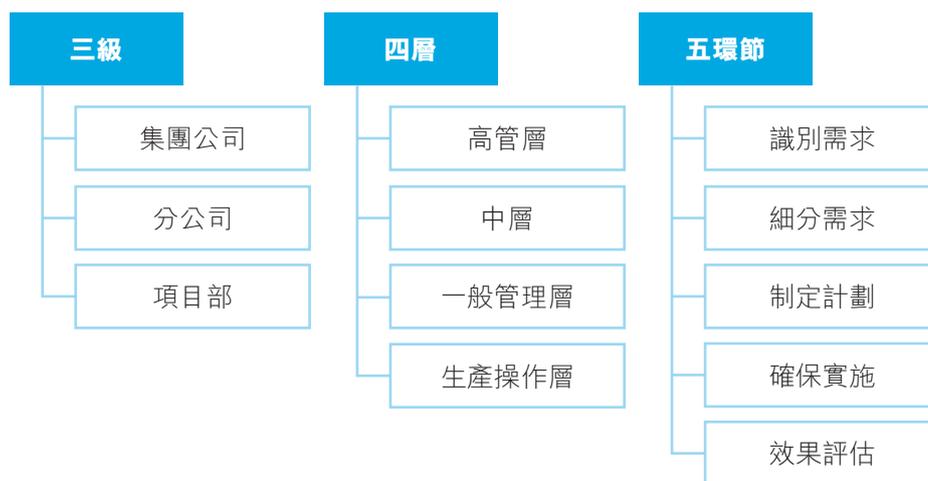
此外，我們制定了《河北建設集團女職工權益保護專項集體合同》，由工會主席代表職工與董事長簽訂。明確女職工特殊權益內容，將女職工特殊保護、同工同酬、生育休假規定等內容納入專項合同中，合同期限一般為三年，如遇國家政策有調整時，盡快與相關部門協商，及時對合同進行修改、完善、續簽。

### 5.3 人才培養

本集團始終將人才培養視為企業發展的核心動力，致力於為員工提供公平公正的職業發展平台，幫助他們在職業生涯中不斷成長。我們通過完善的培訓體系和清晰的晉升通道，激發員工潛力，打造高質量人才隊伍，為企業可持續發展提供堅實的人才保障。

#### 員工培訓

我們嚴格按照「三級四層五環節」員工教育培訓體系開展員工培訓工作，通過制定集團公司、分(子)公司、項目部三個層級《年度員工教育培訓計劃》，建立三級培訓網絡；通過實施高管層、中層、一般管理層、生產操作層四個層次員工培訓，做到級級有計劃、層層抓落實；通過「識別需求、細分需求、制定計劃、確保實施、效果評估」等五個環節使培訓項目得以落地實施。



「三級四層五環節」員工培訓管理體系

基於上述培訓管理體系以及《年度培訓計劃》，報告期內，我們積極開展了施工現場專業人員(八大員)培訓、河北建設集團商學院培訓、項目總工業務能力培訓、卓越績效培訓、督查管理培訓、業財稅一體化培訓、商務人員專項培訓、財務人員專項培訓、市場開發業務培訓、安全專項培訓等重點培訓項目，獲得員工一致好評，我們致力於全面打造高質量人才，促進企業可持續發展。

集團通過「建設智學苑」為全體員工提供開放式學習平台，平台現有培訓課程3,600餘門(2024年新上線課程380餘節)，試題145,000多道，覆蓋全體6,900餘名員工，能夠充分滿足全體員工自主學習需求，為公司打造學習型組織提供了強力支持，助力員工與企業共成長。



## 培訓案例

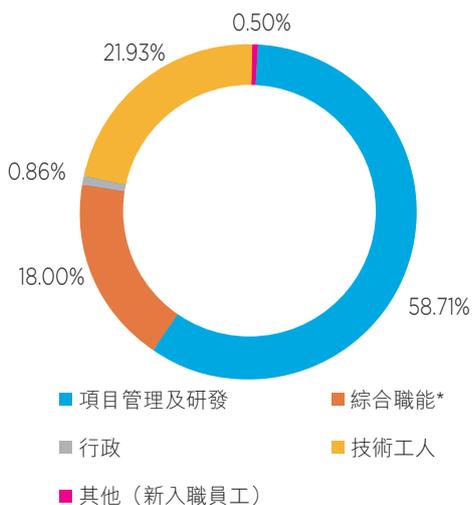
為落實集團「十四五」發展規劃，我們組織開展了為期3天的水利工程專項培訓，每天培訓時長為6小時。培訓內容聚焦河道整治工程技術要點與風險防控、水利工程成本控制與預決算管理實務等核心內容，採用理論授課、互動討論和在線學習相結合的方式，確保學員全面掌握相關知識。培訓結束後，371名學員參加了線下理論知識考試，其中90%的學員成績達到70分以上，充分體現了培訓的高效性和學員的學習成效。此次培訓顯著提升了團隊的專業能力，為後續水利工程項目的順利實施提供了堅實保障。



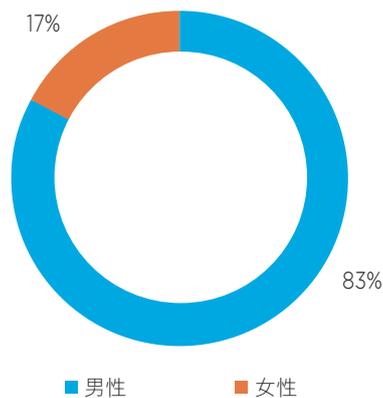
2024年河北建設集團&中明置業水利工程專項培訓

報告期內，本集團各單位計劃安排培訓688項，培訓總人次數26,949人次，培訓總課時數61,771天，員工培訓覆蓋率100%。按員工類型和性別劃分的受訓情況如下：

按類型劃分的受訓比例



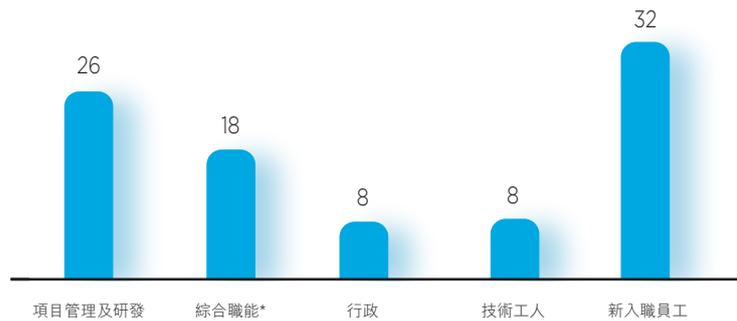
按性別劃分的受訓比例



按性別劃分的僱員受訓時數



按僱員類型劃分的受訓時數



\*：綜合職能指：人力資源部、法務、審計財務、經營及市場員工

### 晉升發展

我們不斷完善崗位晉升以及管理體系，為員工提供公平公正透明的晉升通道。報告期內，集團按照三級三層分類管理（三級指公司級、分（子）公司級、項目部級；三層指高管層、中層、一般管理層），重新組織梳理崗位體系、職能部門工作內容和職責、崗位內容和職責等內容，結合組織機構和崗位設置調整情況，發佈新版《職位說明書》。同時，為實現責任型項目良好履約，發佈《責任型項目經理管理辦法》，明確了責任型項目經理管理、聘任的原則及程序，崗前及定期培訓方式，面談及履職考核內容，結果審計及獎懲追責等內容，推動項目經理向職業化、專業化發展。

## 5.4 員工關懷

本集團以「家·人」為核心用人文化，致力於營造和諧友愛的職場氛圍，為員工提供體面的福利與報酬，傾聽員工心聲，提升員工滿意度。通過多元化的福利體系和豐富的文化活動，我們努力增強員工的歸屬感和忠誠度，構建溫暖的企業大家庭。

### 薪酬保障

我們採取公平公正的薪酬管理制度，報告期內，為優化公司薪酬分配結構，明確激勵性福利政策，經集團公司職工代表審議討論通過，發佈《員工薪酬、福利管理工作制度》，進一步細化集團薪酬及福利政策的激勵和約束機制。

### 員工福利

我們制定了節假日福利發放標準，要求各下屬單位遵守執行，如：中秋節、春節福，以及夏季的防暑降溫福利、員工的生日福利、女職工的婦女節福利，還有其他通信費補貼、服裝費補貼、勞保用品等等。

為減輕女職工因患重大疾病造成的家庭經濟困難，為女職工多築一道保護屏障，為全體女職工加入了「女職工安康團體重大疾病保險」，協助患病女職工辦理保險理賠，幫助她們解決了實際問題。

結合建築企業特點，集團每兩年一次「賢內助」評選，樹立孝敬父母、和諧鄰里、夫妻和睦典範，弘揚中華民族女性傳統美德，建立溫暖「小家」，推動和諧「大家」。

## 員工活動

集團工會以活動為載體，積極宣貫企業文化，豐富職工生活。春節前夕，深入項目一線開展「送萬福·進萬家」送春聯及慰問活動，傳遞溫暖與關懷。國際「三八」婦女節期間，組織女職工參與扎染、插花、茶藝科普、烘焙、採摘、觀影及健康講座等系列活動，並發放節日慰問品，彰顯對女性職工的關愛。4月至10月，陸續舉辦職工籃球、游泳、羽毛球及乒乓球比賽，激發團隊活力。同時，深入分公司項目部，開展「豐收節」慶祝、「送清涼·送溫暖」及主題教育等活動，慰問一線員工，凝聚人心。職工自創快板《發展之路》在中建協特別理事會晚會上精彩亮相，展現企業風採。年底，召開職代會暨工作會議，並舉辦職工跨年文藝演出，為全年工作畫上圓滿句號。此外，與北京中醫研究院聯合開展為期一周的健康義診，吸引110餘名員工參與，切實關注職工身心健康。



2024年保定市總工會  
「送萬福·進萬家」書法活動



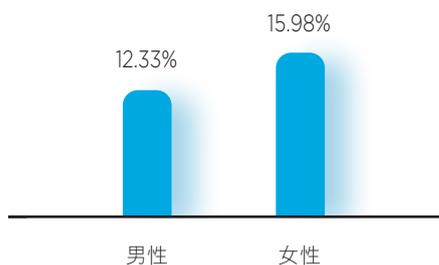
2024年河北建設集團職工羽毛球賽

### 員工溝通

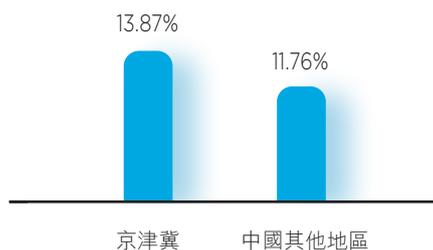
我們通過設置員工之聲董事長信箱、職工代表大會、雛鷹座談會等多種溝通渠道，了解員工心聲與需求，及時反饋並改進。報告期內，我們通過綜合管理信息平台問卷調查的方式開展員工滿意度調研工作，為員工提供了針對企業文化、工作回報、工作環境、人際關係、工作管理方面的滿意度反饋及建議，切實了解員工需求和關注點。

報告期內，本集團員工總流失率15.38%。按性別、地區和年齡劃分的流失率信息如下：

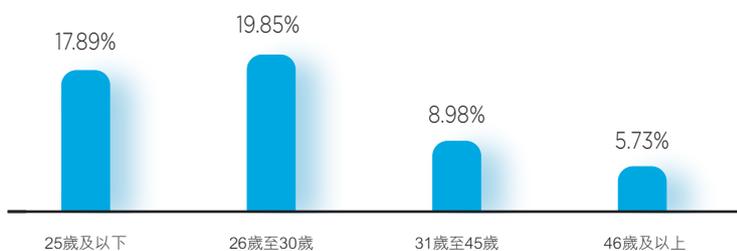
按性別劃分的員工流失率



按地區劃分的員工流失率



按年齡劃分的員工流失率



## 6 社會公益貢獻

本集團始終將履行社會責任作為企業使命的重要組成部分，積極參與社會公益項目，攜手政府、客戶等利益相關方，共同為增進人民福祉、推動社會繁榮發展貢獻力量。我們通過教育支持、慈善奉獻、鄉村振興等多方面的舉措，以實際行動回饋社會，踐行企業擔當。

### 6.1 教育支持

我們高度重視教育和兒童成長，通過捐資助學、關懷兒童福利等公益活動，幫助兒童和青少年獲得更好的教育資源和發展機會。本集團在特殊教育、鄉鎮教育、兒童福利、素質教育等方面開展了多項舉措，致力於為下一代創造更加美好的未來。

#### 捐資助教，助力教育事業

報告期內，本集團安裝公司聯合保定市愛心敬老協會開展「振興新農村—寒冬送溫暖助殘助困」活動，向曲陽縣曉林村三級肢體殘疾的王夢貝送上助殘助困基金。



## 環境、社會及管治報告

本集團天辰公司積極踐行社會責任，向北京市昌平區北七家鎮人民政府慷慨捐贈圖書共計1.25萬冊，旨在大力支持鄉鎮教育與文化事業的蓬勃發展，助力地方精神文明建設和少年兒童的茁壯成長。



本集團一分公司還向雄縣第二高級中學勞動實踐基地進行公益捐贈，支持學校發展學生素質教育。



### 關愛殘疾兒童 關注特殊教育

本集團一分公司到保定市兒童福利院進行愛心慰問，向其捐贈牛奶、水果、零食及洗護衛生等物品。



本集團三分公司向保定市特殊教育中心捐贈2萬元學習用品、學生校服等。



## 6.2 慈善奉獻

本集團通過多種形式的公益活動，關愛老年人和殘疾人，傳遞溫暖與關懷。同時，我們積極參與鄉村振興，通過具體項目改善農村環境，促進鄉村經濟發展，為構建和諧社會貢獻力量。

### 愛心助殘

中秋節前夕，本集團安裝公司員工隨保定市愛心敬老協會一行來到蓮台區南大園鄉東小莊村，慰問傷殘家庭，為他們送上了中秋月餅、水果、糧食、油、奶等節日慰問品及真誠的問候。



## 鄉村振興

本集團積極參與災後重建工程，完成多個水毀項目的建設任務。其中基礎設施分公司圓滿完成順平縣水毀公路恢復重建工程(龍潭至劉家營公路)，項目全長約16.427km，包含通往景區的主線及景區內支線。



生態環境公司勇擔責任，積極參與保定市徐水區曲水河防洪災後修復工程、唐縣唐河綜合治理項目等省內多個災後重建項目。下圖為公司施工的唐縣唐河綜合治理項目。



## 6.3 社會福祉

本集團在保持自身高質量發展的同時，始終積極回饋社會，承接各項民生服務和區域戰略項目，以精品工程提升社區居民幸福感，助力地區經濟繁榮發展。我們通過推進民生工程、完善基礎設施、提升公共服務水平，努力滿足群眾對高品質生活的追求，樹立負責任的企業形象。

### 提升居民福祉

我們立足行業優勢，全力推進各類民生工程，致力於完善社區基礎設施，提升醫療服務與教育水平，滿足群眾對高品質生活的追求。

#### (一) 民生工程：改善教育環境



2024年度，集團中標「懷來職業教育產教融合園區項目」，中標總額108,391.19萬元，資金來源於地方政府專項債券。項目涵蓋教學樓5棟，實訓樓1棟、圖書館2棟等一系列建築、配套設施及設備採購。建成後，將深化懷來縣產教融合、完善職業教育與培訓體系，緩解專業技能人才緊缺狀況，為實體經濟發展提供人才支撐。



2024年度，集團中標河北大學研究生教學實驗樓和公寓建設項目，中標額約3.18億元，總建築面積近7萬平方米。新建研究生教學實驗樓、1#公寓、2#公寓以及變配電所，極大改善研究生學習生活環境，提升學校硬件設施水平。



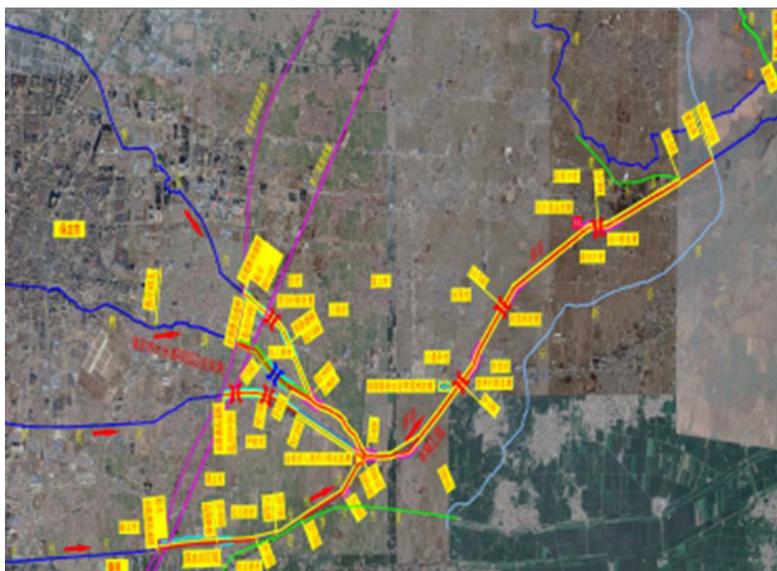
2024年度，集團中標衢州第四中學新建項目—教學區工程，總建築面積達8.8萬平方米，涵蓋教學樓、游泳館等設施。作為衢州市政府投資重點工程，建成後將豐富當地教育資源。

(二) 民生工程：提升醫療服務



2024年，集團中標保定國家高新區國際醫療園(西區)基礎設施及配套設施項目，通過建設各類管網，助力保定市落實京津冀協同發展和健康中國戰略，提升區域醫療服務水平。

(三) 水利工程



2024年，集團中標「府河治理工程施工」項目，中標額8.04億元。作為雄安新區防洪專項規劃建設任務，建成後將完善大清河流域防洪體系，保障雄安新區防洪安全，滿足保定市區排澇需求。



2024年，集團中標高碑店市城區雨水管網水毀重建項目，簽約合同價1.47億元，新建雨水主管道13.8公里及一座一體化雨水泵站，項目的實施，將有效提高城市雨水及污水處理效率，提升城市排水能力。



2024年，集團中標「信都區公路水毀恢復重建項目漿水鎮鄉道及村道項目」「信都區公路水毀恢復重建項目路羅鎮(村道)項目」，合計中標金額1.04億元；修復路羅鎮24條、漿水鎮17條水毀道路，項目的實施，將有效提高當地道路質量和通行能力，減輕自然災害對經濟社會的影響。

(四) 新能源項目



2024年，集團中標磁縣200兆瓦／400兆瓦時共享儲能電站項目EPC總承包，項目中標額約5.7億元，建設容量200兆瓦／400兆瓦時共享儲能電站，建成後年充放電量約216,000MW。



2024年，集團中標安鈇(保定)新能源科技有限公司新建100MW/200MWh獨立儲能電站項目EPC總承包，中標額約3.57億元，建設100MW/200MWh磷酸鐵鋰儲能電池系統。

今年以來，集團積極開拓風電、光伏、儲能等新能源市場，中標多個儲能電站及風電、光伏項目，累計中標總額超20億元，為新能源發展積累經驗，成為新的經濟增長點。

(五) 基礎建設



2024年，集團中標內丘縣扁鵲廟配套基礎設施提升工程，對扁鵲廟配套基礎設施進行提升及智慧化建設，新建扁鵲文化驛站等設施，提升內丘文旅業態，助力打造「助眠之城、靜養內丘」品牌。



2024年，集團中標保定市(競秀區)管網及配套市政基礎設施項目(二期)工程總承包第二標段，合同額為2.44億元，施工內容涵蓋道路、交通、給水等多項工程，保障城市正常運轉，提升居民生活質量和幸福感，增強城市抗風險能力。



2024年，集團中標防洪排澇工程—保定市(競秀區)管網及配套市政基礎設施項目，合同額為32,944.80萬元，涉及10條道路及積水點工程，增強保定市經濟輻射吸引作用，帶動社會經濟發展和沿路開發建設。



2024年，集團中標張家口市萬全區遼家灣農村路網及配套設施建設項目，中標額約2.14億元，涵蓋道路、管網、照明等工程，竣工後將改善遼家灣地區交通狀況，提升居民生活品質，完善當地基礎設施。

## 7 附錄 ESG 內容指引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	披露章節	備註
<b>A. 環境</b>		
<b>層面 A1</b>	<b>排放物</b>	
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：  (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.1氣候應對 4.2資源管理
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	4.1氣候應對
關鍵績效指標 A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	4.1氣候應對
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	4.2資源管理

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	披露章節	備註
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	4.2資源管理
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4.3綠色施工
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4綠色驅動未來
<b>層面 A2</b>	<b>資源使用</b>	
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。  資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	4.2資源管理
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	4.1氣候應對

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露章節	備註
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	4.2資源管理	
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4.3綠色施工 4.4綠色辦公	
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4.3綠色施工 4.4綠色辦公	
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	/	本集團營運不涉及產品包裝
<b>層面A3</b>	<b>環境及天然資源</b>		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	4.1氣候應對	
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	4.1氣候應對 4.2資源管理	
<b>層面A4</b>	<b>氣候變化</b>		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	4.1氣候應對	
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	4.1氣候應對	

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	披露章節	備註
<b>B. 社會</b>		
<b>僱傭及勞工常規</b>		
<b>層面 B1</b>	<b>僱傭</b>	
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：  (a) 政策；及 (b) 對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5.1 員工僱傭
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	5.1 員工僱傭
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	5.3 員工關懷

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露章節	備註
<b>層面 B2</b>	<b>健康與安全</b>		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：  (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5.2安全守護	
關鍵績效指標 B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	5.2安全守護	
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	5.2安全守護	
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	5.2安全守護	

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	披露章節	備註
<b>層面B3</b>	<b>發展及培訓</b>	
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。  培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	5.3員工關懷
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	5.3員工關懷
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	5.3員工關懷
<b>層面B4</b>	<b>勞工準則</b>	
一般披露	有關防止童工或強制勞工的：  (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5.1員工僱傭

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露章節	備註
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	5.1員工僱傭	
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	5.1員工僱傭	
<b>營運慣例</b>			
<b>層面B5</b>	<b>供應鏈管理</b>		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	3.2責任供應鏈管理	
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	3.2責任供應鏈管理	
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	3.2責任供應鏈管理	
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	3.2責任供應鏈管理	
關鍵績效指標B5.4	描述在選擇供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	3.2責任供應鏈管理	

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	披露章節	備註
<b>層面B6</b>	<b>產品責任</b>	
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤、私隱事宜以及補救方法的：  (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	2.1品質保障 2.2竭誠服務
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	本集團營運不涉及產品回收情況
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	2.2竭誠服務
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	3.1科技創新
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	2.1品質保障
關鍵績效指標B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	2.2竭誠服務

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露章節	備註
<b>層面B7</b>		<b>反貪污</b>	
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：  (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	1.3商業道德	
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	1.3商業道德	
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	1.3商業道德	
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	1.3商業道德	
<b>社區</b>			
<b>層面B8</b>		<b>社區投資</b>	
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	6打造溫馨社區	
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	6打造溫馨社區	
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	6打造溫馨社區	

## 8 附錄法律法規清單

《中華人民共和國民法典》

《中華人民共和國反不正當競爭法》

《中華人民共和國建築法》

《中華人民共和國專利法》

《中華人民共和國商標法》

《中華人民共和國環境保護法》

《中華人民共和國環境影響評價法》

《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》

《中華人民共和國水污染防治法》

《中華人民共和國大氣污染防治法》

《中華人民共和國勞動法》

- 《中華人民共和國勞動合同法》
- 《中華人民共和國就業促進法》
- 《中華人民共和國社會保險法》
- 《中華人民共和國安全生產法》
- 《中華人民共和國突發事件應對法》
- 《中華人民共和國職業病防治法》
- 《建設工程質量管理條例》
- 《建設工程安全生產管理條例》
- 《建設項目環境保護管理條例》
- 《工傷保險條例》
- 《禁止使用童工規定》
- 《生產安全事故應急預案管理辦法》
- 《職業健康檢查管理辦法》