

福建星云电子股份有限公司

2025 年度财务预算报告

根据福建星云电子股份有限公司（以下简称公司）2025 年度经营计划，综合考虑宏观环境、市场情况、行业发展情况、公司的业务发展情况及经营能力等多种因素，秉承客观、求实、稳健、谨慎的原则，公司编制了 2025 年度财务预算报告，具体如下：

一、预算编制说明

本预算报告是公司本着谨慎性的原则，按合并报表要求编制，预算报告所选用的会计政策在各重要方面均与本公司实际采用的相关会计政策一致。

二、财务预算编制假设

- 1.公司所遵循的国家及地方现行的有关法律、法规和经济政策（含税收政策和有关税收优惠政策）无重大变化。
- 2.公司经营业务所涉及的国家或地区的社会经济环境无重大改变，所在行业形势、市场行情无异常变化。
- 3.现行的国家主要税率、汇率及银行信贷利率无重大变化。
- 4.公司的生产经营计划，不存在因市场需求或供求价格变化等使各项计划的实施发生困难的情形。
- 5.公司主要产品的市场价格、主要原材料成本价格不会有重大变化；公司经营所需的原材料、劳务等资源获取按计划进行。
- 6.公司各项业务合同顺利开展，并与合同方无重大争议和纠纷，经营政策不需做出重大调整。
- 7.公司长期资产投资项目按计划如期竣工及投产，并且生产经营不会因主要机器设备的生产能力不能正常发挥等因素而受到严重影响。
- 8.无其他不可抗力及不可预见因素造成的重大不利影响。

三、2025 年财务预算目标

2025 年，公司将围绕核心业务，深化技术研发与产业链协同，持续巩固行业地位。通过智能化产线升级与精益管理，同时加速产品创新迭代，打造差异化竞争优势。

势。根据公司 2025 年度经营总体规划，公司将强化资源精准投放，优化成本结构，重点布局高增长市场领域。依托技术壁垒与客户黏性增强，推动主营业务盈利能力稳步提升，同步完善现金流管理体系，保障经营性现金流健康增长，为股东创造可持续回报。未来将通过动态市场研判与柔性战略调整，持续夯实发展韧性，确保营收规模与利润水平实现协调增长，全面达成业绩稳健向好的战略目标。

四、确保预算完成的主要措施

1.聚焦战略执行，驱动核心增长。围绕主营业务深化技术升级与产品迭代，优化全球市场布局，巩固既有区域渠道优势，同步拓展新兴市场增量空间；加强客户需求导向的销售网络建设，通过差异化服务提升客户粘性，实现市场份额与盈利能力的双提升。

2.强化创新与市场竞争力。加大关键技术研发投入，重点突破高附加值领域技术瓶颈；推动商业模式创新，提升业务弹性；深化行业合作与品牌推广，建立技术标准影响力，形成市场竞争壁垒。

3.精益管理提升效能。优化“研发-生产-交付”全流程管控，强化供应链协同与动态成本监控；完善预算闭环管理体系，建立现金流预警机制，严控费用支出；推进智能化管理工具应用，提升人效与资源利用率，保障经营目标高效落地。

五、特别说明

本预算报告不代表公司对 2025 年度的盈利预测，也不构成公司对 2025 年度业绩承诺，能否实现受到宏观经济环境、市场需求变化、行业发展状况及经营管理等多重因素影响，存在不确定性。敬请投资者注意投资风险。

福建星云电子股份有限公司

董 事 会

二〇二五年四月二十一日