苏垦农发
SUKEN AGRICULTURAL DEVELOPMENT

股票代码：601952

2024年度

环境、社会和公司治理报告

ENVIRONMENTAL，SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

江苏省农垦农业发展股份有限公司

公司地址：江苏省南京市建邺区恒山路136号苏垦大厦12楼

联系电话：025-87772107

邮编：210019

关于本报告

报告简介

本报告是江苏省农垦农业发展股份有限公司发布的第4份年度环境、社会和公司治理报告（以下简称“本报告”），以向利益相关方等披露和展示公司在环境、社会和公司治理领域（ESG）的绩效。

时间范围

本报告涵盖时间范围若无特殊说明，均为2024年1月1日至2024年12月31日。为保证报告的完整性，部分信息时间范围进行前后延伸。

报告范围

除另有说明，本报告以江苏省农垦农业发展股份有限公司为主体部分，数据披露范围与财务报告合并报表范围一致。其他范围与此有差异的内容，将会在报告中进行说明。

数据来源

本报告全部信息数据来源包括政府部门公开数据、公司的正式文件、公开披露文件。报告所引用的财务数据以年报为准，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

编制依据

- 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》
- 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
- 全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》
- 国际标准化组织ISO 26000:2010《社会责任指南》

称谓说明

本报告中，为便于表述和阅读，本报告中称谓指代如下：

释义项	释义内容
苏垦农发、公司、我们	江苏省农垦农业发展股份有限公司
农垦集团	江苏省农垦集团有限公司，公司的控股股东
江苏种业	江苏省种业集团有限公司，公司的全资子公司
苏垦米业	江苏省农垦米业集团有限公司，公司的全资子公司
苏垦农服	江苏农垦农业服务有限公司，公司的全资子公司
苏垦麦芽	江苏省农垦麦芽有限公司，公司的全资子公司
苏州苏垦	苏州苏垦现代农业发展有限公司，公司的控股子公司
金太阳粮油	金太阳粮油股份有限公司，公司的控股子公司
大华种业	江苏省大华种业集团有限公司，江苏种业的全资子公司

报告发布

本报告以电子版形式发布，可在上海证券交易所和本公司网站（http://www.skiad.com.cn/）获取。

读者回应

为持续提高公司ESG管理水平、增强ESG信息披露质量、推动公司切实践行ESG发展理念，针对本报告，特向读者征求意见（详见附录“读者意见表”），并请读者将意见反馈至公司邮箱（skiad_ltd@163.com）。

目录 CONTETS

董事长致辞 01

关于苏垦农发 03

公司简介 03
业务布局 04
企业文化 05
荣誉奖项 06
亮点绩效 07

可持续发展管理 09

ESG管理体系 09
利益相关方沟通 10
实质性议题分析 11

01 精益治理 稳健发展

党建引领发展 15
构筑战略高地 19
规范三会治理 21
筑牢合规防线 23
守护投资者权益 25

02 绿色低碳 基业长青

环境管理体系 29
应对气候变化 30
推进绿色转型 34
践行绿色行动 37

03 创新驱动 农启新程

建立健全研发创新体系 41
持续推进科研平台建设 44
技术创新引领智慧农业 46
数智化赋能农业实践 50

04 品质供应 共创价值

质量管理 57
安全生产 63
客户管理 66
供应商管理 67

05 以人为本 关爱同行

员工权益 71
员工成长 73
员工关爱 75
职业健康 78

06 国企担当 共享发展

勇挑粮食安全重任 81
聚力兴农乡村振兴 81
积极参与社区公益 83

附录

ESG数据与附注 85
指标索引表 89
读者意见表 91

董事长致辞

耕耘沃野担使命，绿色发展谱华章

我们坚持高质量发展战略，以科技创新驱动农业现代化，以绿色发展践行可持续理念，有力推动智慧农业技术的广泛应用，提升农业生产的智能化水平，以更坚实的步伐迈向绿色、高效、可持续的农业未来，为行业发展和社会福祉贡献力量。

依法治企稳根基，合规运营促发展

我们始终坚持依法合规经营，持续优化治理结构，建立健全现代公司治理机制，确保决策科学、管理高效、监督有力；强化风控合规体系建设，依法合规推进信息披露工作，与投资者保持良好沟通，以稳健经营提升企业价值，为企业长期可持续发展奠定坚实基础。

生态优先促转型，绿色农垦启新程

我们秉承“生态优先”理念，积极响应“双碳”目标，完善环境管理体系，优化资源利用结构，推广节水、节能及低碳技术应用；持续推进全国绿色食品原料标准化生产基地管理和绿色生产；加强土壤健康管理，积极防治农业面源污染，通过全国单体规模最大的良好农业规范（GAP）一级认证，推动农业可持续发展迈上新台阶。

以人为本聚合力，携手共进筑未来

我们持续打造和谐共赢的企业文化，完善员工权益保障体系，优化职业发展通道，提供多层次技能培训，提升员工专业素养；关注员工身心健康，积极开展员工活动，优化劳动安全环境，构建多元包容的企业文化氛围，提升员工的归属感与幸福感，共同推动企业稳步向前。

责任担当惠社会，乡村振兴助民生

我们围绕国家粮食安全战略，发挥农业龙头企业优势，保障粮食产量供应，持续推广一体化全农服务，助力农业现代化升级，为农民增收、乡村振兴贡献企业力量；贯彻“质量兴农”战略，为消费者提供优质、健康的农产品；加强与供应链伙伴的合作，共建可持续供应链体系，用行动履行责任，以担当诠释使命。

初心如磐行致远，砥砺前行谱新篇

展望未来，我们将坚持农业现代化发展方向，持续完善公司治理体系，深化绿色低碳转型，强化科技创新引领，提升农业全产业链竞争力，勇担社会责任，携手各方合作伙伴，以更加稳健的步伐迈向高质量发展新阶段，筑牢粮食安全根基、厚植绿色发展底色，共同开创农业现代化的美好未来。

董事长 朱从东

关于苏垦农发

公司简介

江苏省农垦农业发展股份有限公司（股票代码：601952）以自主经营的种植基地为核心资源优势，构建全产业链一体化经营、全农服务、全程质量追溯“三全”发展体系，拥有现代农业的规模化、机械化、专业化、标准化、组织化、产业化等集成优势。公司坚持走高质量发展道路，曾获得“全国先进基层党组织”“全国文明单位”“全国农业先进集体”“全国粮食生产先进集体”“江苏省五一劳动奖状”等多项国家和省级荣誉。

业务布局

公司通过自主经营种植基地，从事稻麦等作物原粮（含商品粮和种子原粮）的种植，产出的农产品以原粮形式或者通过进一步加工成种子、大米、麦芽等进行销售；在此形成的品牌、渠道优势基础上，公司还开展稻麦原粮和食用油贸易。此外，公司以自营种植需求为支撑，形成规模化农资采购优势，经营以农资贸易为核心的农业社会化服务。公司种植业务及种植产业链的上下游业务主要由19家分公司和6家子公司经营，实现种植业全产业链布局，公司下属单位大华种业、苏垦米业、金太阳粮油均为农业产业化国家重点龙头企业。

公司全产业链示布局

企业文化

公司使命

引领现代农业
奉献安全食品

公司愿景

成为国内一流、享誉国际的
农业全产业链领军企业

核心价值观

创新、协作
超越、奉献

公司精神

根植大地、锐意进取
共享成长

荣誉奖项

全国先进基层党组织
中国共产党中央委员会

江苏省农业产业化重点龙头企业
江苏省农业农村厅

全国文明单位
中央精神文明建设指导委员会

江苏省质量标杆企业
江苏省工业和信息化厅

先进质量管理办法获奖
苏浙皖赣沪市场监督管理局

2024年江苏省智能制造车间
江苏省工业和信息化厅、
江苏省财政厅

粮食企业A级守法诚信企业
江苏省粮食和物资储备局

稻米全产业链链主企业
江苏省农业农村厅

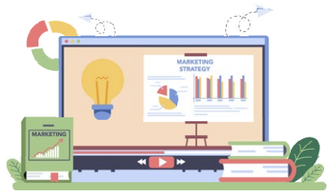
乡村振兴带农增收龙头企业
盐城市人民政府

江苏省工人先锋号
江苏省总工会

2023-2024年度冬油菜旱地轮作模式高产典型案例第一名
全国农业技术推广服务中心

2023—2024年度冬油菜稻油轮作模式高产典型案例第一名
全国农业技术推广服务中心

亮点绩效



经济绩效

营业收入
109.17亿元

利润总额
8.03亿元

资产总额
144.15亿元

科技创新

立项科研项目数量
99个

获得授权专利数量
15项

质量管理

下属单位通过ISO 9001质量管理体系认证数量
12家

下属单位通过ISO 22000食品安全管理体系认证数量
11家

下属单位通过ISO 45001职业健康管理体系认证数量
9家

环境维度

完成碳排放核查基地数量
6个

完成碳排放核查基地面积
20余万亩

完成碳排放核查加工厂数量
6个

完成碳足迹认证产品数量
13个

累计建成绿色基地数量
15个

累计建成绿色基地面积
92.86万亩

社会维度

质量培训人次
1,600人次

安全培训参与人次
19,165人次

劳动竞赛参与人次
6,858人次

帮扶困难职工人次
1,055人次

志愿服务活动参与人次
5,085人次

治理维度

首次实施中期现金分红
8,268万元（含税）

举办业绩说明会次数
3次

连续**5**年在上海证券交易所信息披露工作评价中获得**A**

累计建成中国、欧盟有机双认证基地面积
3,415.5亩

绿色食品认证品种数量
23个

绿色食品认证品种产量
22.91万吨

欧盟有机稻谷认证产量
1,024.65吨

可持续发展管理

ESG管理体系

苏垦农发将ESG作为推动高质量发展的重要动力，融入企业战略，深化ESG理念在战略决策、经营管理和业务实践中的应用。公司坚持与利益相关方保持紧密沟通，积极回应社会期望，不断强化可持续发展能力，构建稳健、透明、负责任的治理体系。

利益相关方沟通

苏垦农发根据行业特性与经营业务特点，为利益相关方搭建有效的沟通桥梁，与政府、监管部门及行业协会、员工、客户、股东与投资者、媒体与社会公众、供应商等利益相关方建立常态、高效的沟通机制，识别利益相关方期望，积极回应各方诉求，为各方创造更大利益价值的同时提升ESG表现。

利益相关方	政府、监管部门及行业协会	股东与投资者	员工	客户	供应商/合作伙伴	媒体	社会公众
期望与诉求	响应国家战略 依法合规经营 引领行业发展 助力区域经济发展	稳健价值创造 保障股东权益 信息披露透明 完善公司治理	保障员工权益 提供有竞争力的薪酬福利 员工职业发展 职业健康与安全 员工人文关怀	产品质量与安全 加强客户关系管理 维护客户权益	诚信互惠合作 遵守商业道德 促进行业发展 促进供应链可持续发展	及时回应舆情 提供权威、透明的 企业动态	支持公益事业 关注社区发展 保护生态环境与 生物多样性
回应方式	执行国家政策 合规运营管理 参与行业标准制定 技术创新与研发 履行纳税义务	保障股东长期收益 定期举办投资者交流会 提升信息披露质量 健全治理机制	召开职工代表大会 优化薪酬福利体系 畅通晋升渠道 保障员工健康安全 丰富员工活动	完善质量管理体系 提供个性化客户服务 保护客户隐私 客户满意度调查	践行责任采购 坚持公开透明的商业原则 举办供应商交流会 优化供应商管理体系	主动接受媒体采访 回应社会关切 通过官网、微信公众号 等平台发布企业动态	积极参与公益事业 投身志愿服务 创造就业机会

实质性议题分析

苏垦农发依据“对利益相关方的重要性”和“对公司的重要性”两个维度，以向公司管理层、员工及外部利益相关方发放电子问卷的形式，全面了解各利益相关方的观点与期望，对议题进行评估与排序。

实质性议题判定过程

识别

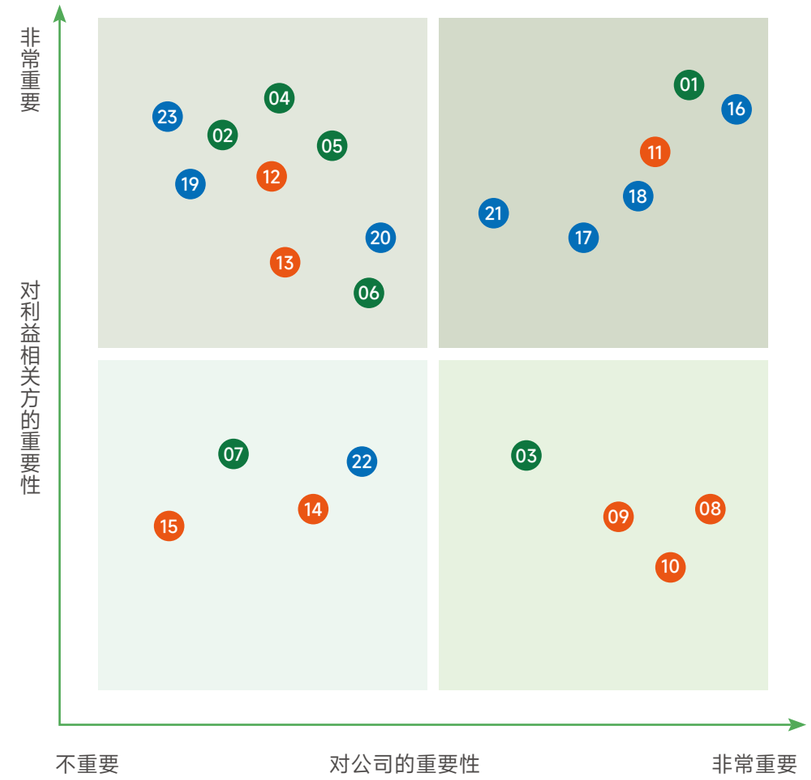
通过参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》等ESG报告指引核心指标，结合国家政策与行业特点，梳理出23项ESG关键议题。

评估

以在线问卷调研的形式开展利益相关方议题调查工作，通过调查结果进行系统性量化分析，并按照关注程度对议题进行排序，确定议题对企业与利益相关方的重要程度。

实质性议题结果

苏垦农发依据重要性议题判定结果，形成议题重要性矩阵。



核心议题

16 规范治理　18 风险管理与合规经营　01 污染防治　11 产品质量管理　17 股东权益保护　21 信息披露质量

重点议题

19 商业道德　20 依法纳税　23 党建引领　02 应对气候变化　03 能源管理　04 水资源管理　05 绿色经营　06 绿色产品　08 员工权益与薪酬　09 员工培训与发展　10 健康与安全保障　12 客户权益保护　13 科技创新

关注议题

22 ESG管理　07 生物多样性保护　14 供应链管理　15 社会公益

01

精益治理
稳健发展

苏垦农发以公司治理为基石，持续优化治理结构，明确“三会”权责边界，确保决策透明高效。公司不断深化合规风控管理，保障稳健运营。同时，公司高度重视信息披露工作，与投资者保持良好沟通，维护其合法权益，为企业可持续发展奠定坚实治理基础。

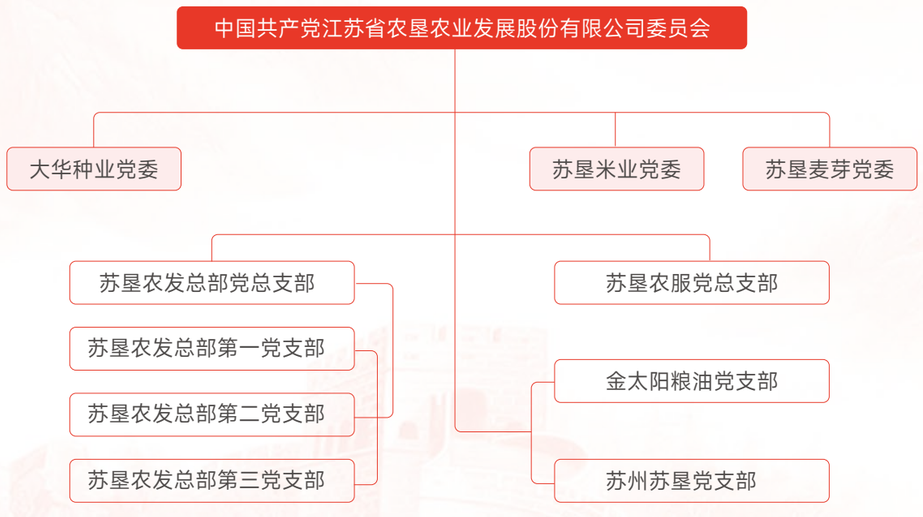
党建引领发展

苏垦农发坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，坚定不移加强党的全面领导和党的建设，扛牢管党治党政治责任，落实全面从严治党，推进党纪学习教育，夯实宣传思想文化阵地，以高质量党建促进高质量发展。

党的政治建设

苏垦农发不断强化党建工作的政治统领，坚持用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作，将党的领导通过制度规定融入公司治理各环节，实现党建与公司发展相互促进，持续推动党建工作扎实有效开展。

公司充分发挥国有企业党委“把方向、管大局、保落实”的领导作用，坚持贯彻落实“三重一大”事项集体决策制度、党委前置研究讨论重大事项规程，持续以完善“三重一大”事项集体决策制度实施办法为牵引，推动党的领导融入公司治理制度化、规范化、程序化，确保党的领导全面融入企业重大决策，有力保障党的政治优势、组织优势转化为企业的创新优势和发展优势。



苏垦农发党组织架构

党的思想建设

苏垦农发扎实推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育常态化长效化，深入推进各项理论学习工作，制定《巩固拓展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育成果的实施意见》，用好主题教育探索的“四不两直”调查研究、典型案例解剖等有效做法，进一步健全以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干的长效机制。

公司持续强化思想政治引领，制定党委理论学习中心组2024年度专题学习计划，规范落实“第一议题”制度，通过中心组学习、党支部“三会一课”和主题党日等形式，不断提升运用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作的能力。2024年，公司党委理论学习中心组集体学习13次，各级党组织围绕党纪学习教育开展“第一议题”学习，推动党纪学习教育走深走实。

此外，公司领导班子成员履行“一岗双责”，落实党建工作联系点制度，开展党建联系点“六个一”活动，即参加一次组织生活会、参加一次主题党日活动、召开一次党员代表座谈会、开展一次支委班子谈心谈话、讲一次专题党课、推动一个党建品牌创新与提升。

案例 | 召开第一次党员代表大会

2024年4月，公司召开第一次党员代表大会，会议全面总结过去五年公司取得的成绩与经验，强调在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，公司聚焦党的建设、改革创新、粮食安全等关键领域，推动高质量发展。

会议提出未来工作思路，坚定“一核双擎”路径，围绕质效优先、市场主导、产业转型、智改数转、绿色低碳、品牌升级等六大方向，建设一流上市公司，以高质量党建引领高质量发展，为打造江苏农垦现代农业航母贡献力量。

第一次党员代表大会

重温入党誓词

开展主题党日活动

党建品牌建设

苏垦农发坚持把党建品牌创建作为推动企业基层党建创新、促进党建和生产经营深度融合的重要载体，开展“创典型、创品牌、创特色”党建案例征集，选树党建品牌，围绕中心、服务大局，持续推进基层党建“五聚焦五落实”深化提升行动，提升基层党建“标准+规范”建设水平。

2024年，公司创树“强·芯”“五心”等8个党建品牌，推动党建活力转化为发展活力，持续推进党建共建，与伊犁农投开启结对共建，与中胜社区党委联合开展垃圾分类等志愿活动，实现资源共享、优势互补、发展共促，提升公司党建品牌的社会实践力。同时，公司通过内部宣传、媒体推广等方式，加强对党建品牌、企业品牌的宣传推广，持续提升品牌的知名度和影响力。

以党建促发展

公司以“党建链”稳固“压舱石”，带动全体党员干部以实干实绩展现“一核引领”主体担当，坚持将党建工作与中心工作一体谋划、同步推进，深化“三个一线”行动，即党旗飘在一线、堡垒筑在一线、党员冲在一线，发挥党员的先锋模范作用，引导党员干部在重要任务中勇挑大梁，推动实现党建工作与业务发展的有机结合。

此外，公司注重凝聚统战群团力量，制定年度统战工作要点，动态管理统战对象，召开统战工作座谈会，集思广益谋划发展。加强青年职工交流，举办五四青年节、青年共读等主题团日活动，开展“青年突击队”创建工作，促进青年岗位建功，共绘公司高质量发展“同心圆”。

案例 | 设立党员示范田

2024年，公司下属单位苏垦农服实施“社会化服务党员示范田”，示范田采用机插秧种植方式，科学施用肥料，展示现代农业技术应用，将党旗插在基层一线，发挥党员先锋模范作用，引领农业现代化发展，促进党建与生产经营互促共进。

设立党员示范田

党风廉政建设

公司通过强化党风廉政建设，着力完善监督体系，成立党风廉政建设和反腐败工作协调小组，优化“纪检+”协同监督机制，深化纪审联动机制，推动全面从严治党主体责任落实。同时，公司畅通举报途径，规范受理程序，并保障举报人合法权益。

公司在廉洁文化建设方面，紧密结合思想教育，将党纪法规教育作为廉洁文化建设的核心内容，制定《党委推进党纪学习教育常态化长效化意见》，通过学习《中国共产党纪律处分条例》，不断夯实员工的廉洁自律意识和行为规范。

公司通过组织观看警示教育片、典型案例剖析、赴廉政教育基地见学、干部日常纪律提醒等多种教育形式，增强教育的实效性和感染力，将廉洁思想深植于员工心中，形成崇廉拒腐的良好风尚。2024年，公司组织开展廉政教育18场次、参与852人次。

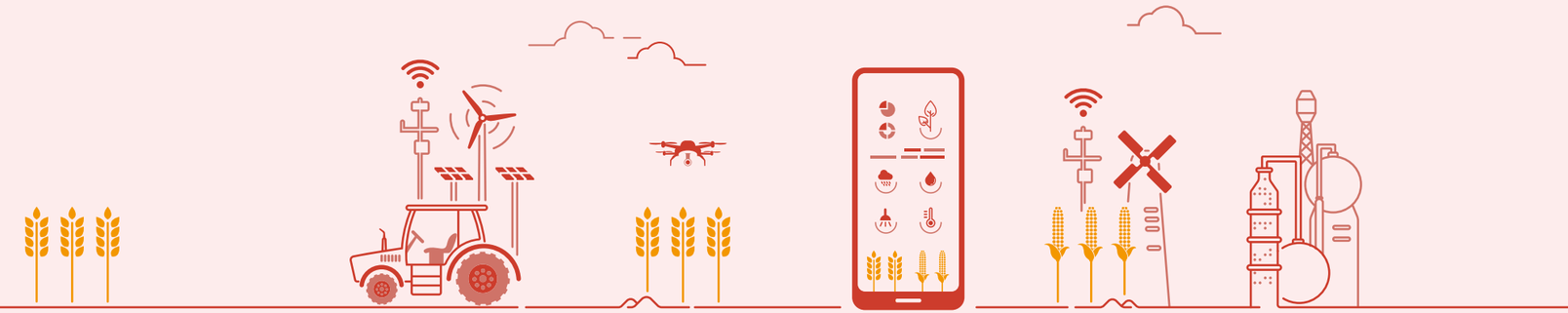
案例 | 前往党风廉政警示教育基地学习

2024年6月，公司组织前往建邺区党风廉政警示教育基地——建邺区反腐败宣教中心，大家在讲解员的引领下，依次参观“不忘初心、牢记使命”“坚定信念、凝聚力量”“以案为鉴、警钟长鸣”“忠诚履职、时代先锋”等展厅，系统回顾近年来中国共产党的反腐历程，深层次地了解党在各个历史时期的反腐败斗争历程及反腐倡廉工作的生动实践。

参观党风廉政警示教育基地

构筑战略高地

苏垦农发坚持战略引领，守正创新，致力于保障国家粮食安全和服务种业振兴，构建科学的战略框架，深化战略管理实践，践行可持续发展理念，为实现公司的长期可持续发展和国家粮食安全战略贡献力量。



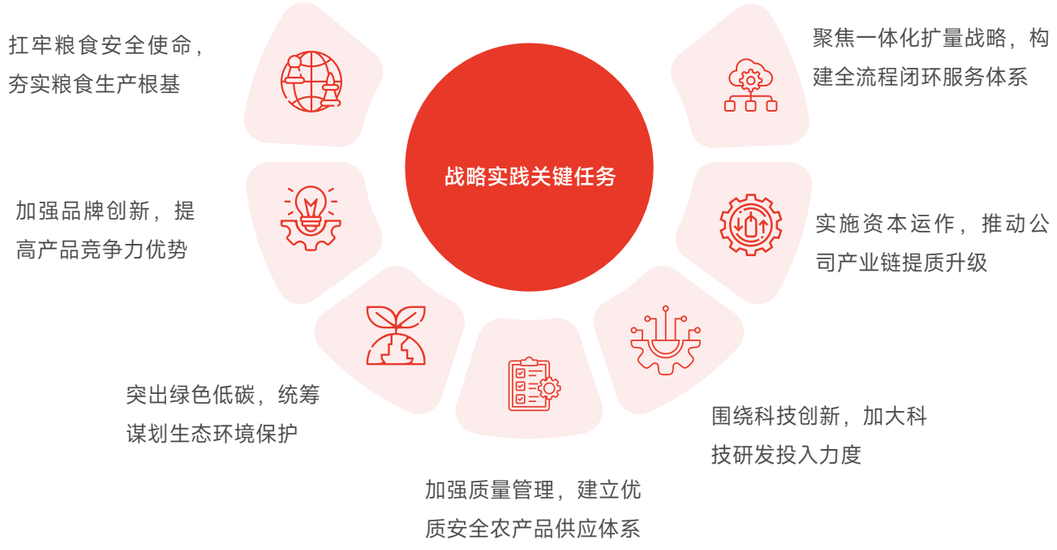
战略管理

公司的战略管理以“一核引领、双擎驱动”为指引，以“成为现代农业全产业链一体化标杆企业和优质安全农产品供应链企业”为战略愿景，致力于推动农业现代化与农村现代化的一体化发展。公司秉承“立足服务三农，做强做优基地，奉献绿色食品”的历史使命，积极响应国家“藏粮于地、藏粮于技”的战略部署，致力于成为绿色、安全、健康食品的优选供应商。

2024年公司修编《“十四五”发展战略规划》，全面梳理战略落地举措，形成系统、科学的行动计划，通过加强产业链整合、优化资源配置、推动科技创新等措施，进一步提升公司的市场竞争力和行业影响力，有效支撑战略落地，确保公司可持续发展目标的实现。

战略实践

在战略实践方面，苏垦农发围绕“大基地、大企业、大粮商”的建设目标，不断夯实公司在现代农业领域的竞争优势。公司采取土地外部拓展、高标准农田建设、农业基础设施投入等措施，确保基地的可持续发展。在种业领域，公司通过优化品种布局，加大自主品种宣传推广，加强生物育种创新合作，努力提升自有种子的销售占比，在粮油加工业方面，公司通过并购和自建方式，延伸产业链，提升产品的附加值和市场竞争力；在农业服务方面，公司积极探索全过程社会化服务模式，实施一体化扩量战略；此外，公司通过信息化平台的建设，推动农业生产、管理和服务的数字化转型，提升全产业链的运营效率。

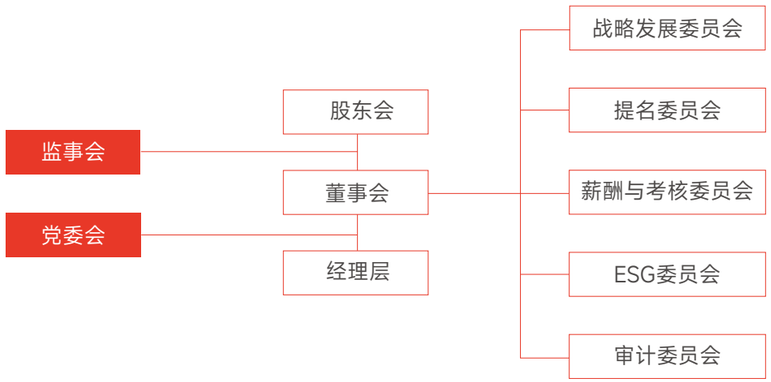


规范三会治理

苏垦农发持续优化上市公司治理体系，明确“三会”权责边界，确保股东会、董事会、监事会和经理层各司其职、有效制衡，以健全的治理体系，保障科学决策、高效执行和有效监督，进一步提升规范运作水平。

公司治理组织架构

公司作为国有控股上市公司，始终坚持“两个一以贯之”，致力于完善公司治理体系建设，持续推进治理体系和治理能力现代化，严格按照《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》等法律法规和相关规范性文件要求开展公司治理工作，构建各治理主体权责透明、协调运转、有效制衡的现代企业法人治理体系，建立以党委会为领导机构、股东会为最高权力机构、董事会为决策机构、监事会为监督机构、经理层为执行机构的公司治理架构。



苏垦农发治理架构图

公司治理与运作成效

苏垦农发围绕高质量发展主线，持续完善“三会”治理，优化“三会一层”决策机制，确保公司决策的透明性和合理性，积极履行战略规划，保障公司运作的合规性，有效防范风险。

股东会

股东会作为公司的最高权力机构，决定公司经营管理的重大事项，苏垦农发严格按照《中华人民共和国公司法》《上市公司股东会规则》等法律和规范性文件要求，并结合公司章程，制定《股东会议事规则》，规范股东会运作机制。2024年，董事会严格依法依规召集召开了2023年年度股东大会及3次临时股东大会，审议议案19项。

董事会

苏垦农发董事会始终坚持“定战略、作决策、防风险”的职责定位，根据《董事会议事规则》《董事会专门委员会议事规则》，扎实落地落实董事会职权；出台《独立董事工作制度》，保障独立董事履职尽责，全方位发挥董事会科学、专业的决策作用。

公司董事会由9名成员构成，其中女性董事1名，独立董事3名，2024年共召开14次董事会会议，审议69项议案。

董事会下设战略发展委员会，薪酬与考核委员会、审计委员会、提名委员会与ESG委员会五个专门委员会，为公司生产经营奠定坚实治理基础。

监事会

公司监事会积极参与公司经营管理的监督工作，切实维护公司及股东的合法权益。

截至2024年末

公司监事会共有监事	其中，职工监事	女性监事	共召开监事会会议	审议议案
5名	2名	1名	8次	19项

经理层

公司经理层以战略眼光谋划经营，以务实作风强化管理，专业背景涉及管理、财务、农业、研发等领域，有效确保各项决策和措施得到有效执行，推动公司战略目标的实现。

筑牢合规防线

苏垦农发在合规风控领域持续深化管理，通过深化法治建设筑牢底线、完善合规体系强化约束、健全风控机制精准施策、优化内控流程提质增效等系统性举措，全方位织密企业高质量发展防护网。

依法治企 严守合规底线

公司严守合规底线，高度重视合规体系建设工作，通过完善合规管理制度，明确各部门及岗位的合规职责，确保合规要求贯穿于企业决策、执行和监督的全过程。

2024年，公司开展多项合规工作，做到“三项（重大决策、规章制度和经济合同）”法律审核全覆盖，确保重大决策、规章制度及合同的合法合规性。同时，公司加强法律纠纷管理，有效维护企业的合法权益。

公司积极推进法治宣传教育，开展公司法、上市公司监管规则、国资监管规则等法律法规和政策培训，提升全员法治意识。公司将习近平法治思想纳入党委理论学习中心组学习和党委会第一议题，助力提升“关键少数”法治意识和能力。通过开展法治合规专业知识培训、普法等活动，营造了尊法、守法、学法、用法的良好氛围。

案例 | 召开法治合规工作暨业务培训会

2024年8月，公司组织召开2024年度法治合规工作暨业务培训会，邀请律师事务所就新公司法和国资监管重点专题的法律风险防范作业务培训，推动公司法治工作责任落实、法治合规工作组织体系进一步完善、法律审核工作进一步规范、合规管理工作进一步推进、法律纠纷管理进一步加强、法治合规文化建设进一步深化。

2024年度法治合规工作暨业务培训会

精准识别 提升风控能力

公司构建全面的风险管理体系，对各类风险进行动态监测与评估。2024年，公司围绕重点业务和关键领域开展专项审计，重点关注“两金”风险，通过制定针对性的审计计划和措施，确保公司稳健运营。公司下属单位苏垦农服通过优化“两金”管控体系，强化赊销管理，明确“两不赊”原则，对“两金”占用规模大、占营业收入比重高的单位进行重点督导，确保资金安全高效运作。

针对投资领域风险，公司持续建立健全《投资管理制度》《重大交易决策制度》《招投标管理办法》等内控制度，从投资计划编制、立项和实施方案决策审批、招投标、实施过程监督等多个重点环节入手，形成一套完善的风险控制体系，降低投资项目产生的风险。同时，公司通过推行“清单革命”，建立工程项目审计整改长效机制，有效防范工程建设领域的潜在风险。

投资计划编制

明确投资方向
规范投资计划编制
设立负面清单
规范股权投资
限制特定投资
严格可行性论证

投资风险管理

投资决策与审批

明确监管原则与责任
强化过程管理
加强财务管理
跟踪检查重大项目

内控优化 “四规”协同增效

苏垦农发持续优化内部控制流程，增强内控的合规性和有效性，通过定期开展内控评价，聚焦关键业务流程，发现并整改内控执行缺陷。2024年，公司抽取29个单位进行内控评价，并对可能存在的风险进行详细分析与整改指导。同时，公司加强数字化管理手段的应用，提高内控管理的精准度和效率，进一步提升内控管理的规范化水平。

此外，公司启动“四规”协同项目建设（法务管理、合规管理、风险管理、内控管理），以系统思维推动法务管理、合规管理、风险管理、内控管理四大体系深度融合，构建以依法治企为底线、合规管理为重点、风险控制为导向、内部控制为载体的协同机制，形成同频互促的现代化企业治理生态。

守护投资者权益

苏垦农发高度重视投资者关系管理，严格执行信息披露制度，确保信息披露内容真实、准确、完整。公司积极与投资者保持沟通，回应市场关切，并制定合理的分红政策，和投资者共享发展成果。

现金分红

为推动增强投资者回报，促进市场平稳健康发展，苏垦农发积极践行尊重投资者、回报投资者的理念，通过现金分红增强对股东的回报，与投资者共享上市公司成长带来的收益和回报，提升投资者获得感。

公司实施连续、稳定、合理的利润分配方案。报告期内，公司实施了2023年度分红，向全体股东每10股派发现金红利人民币3元，合计派发现金红利人民币41,340万元（含税），占同期归母净利润的比例为50.65%。2024年，公司还首次进行了中期分红，向全体股东每10股派发现金红利人民币0.60元，合计派发现金红利人民币8,268万元（含税），占同期归母净利润的比例为28.03%。截至报告期末，公司累计现金分红229,278万元。

信息披露

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规、规范性文件以及《公司章程》等有关规定，落实公司信息披露管理制度，确保真实、准确、完整地及时披露相关信息，保障所有投资者的知情权和参与决定权。2024年，公司连续第五年在上海证券交易所信息披露工作评价中获得A级。

苏垦农发2024年信息披露情况

指标	单位	2024年数值
对外披露定期公告数量	份	4
临时公告数量	份	54

公司切实有效加强内幕信息及知情人管理，严格做好未公开内幕信息保密工作，严格执行公司《内幕信息及知情人管理制度》，严格要求全体董事、监事、高级管理人员及其他相关知情人员能够在定期报告及重大事项未对外披露的窗口期、敏感期履行保密义务，2024年，公司及相关主体不存在内幕交易违规行为。

投资者关系管理

苏垦农发不断完善投资者沟通机制，创新沟通渠道，规范公司与投资者之间的信息交流，积极做好投资者关系管理工作，为公司与投资者之间建立健康、透明、公正的桥梁。

公司持续优化投资者关系管理，采用业绩说明会、投资者热线、E互动平台等多元化的沟通方式，全方位覆盖机构股东和中小股东，提升投资者沟通效果，有效传递公司信息。

2024年，公司共组织召开业绩说明会3次，接待机构投资者180余人现场及线上调研31次，接听投资者电话200余次，办理中小股东名册查询业务39次，回复上证E互动平台投资者提问20次，接受媒体记者书面采访1

开展业绩说明会

02

绿色低碳
基业长青

苏垦农发以环境管理体系为引领，系统性推进绿色转型发展工作，深耕绿色种植、绿色加工、绿色产品，聚焦节能降碳与生态保护工作，协同推动“降碳、减污、扩绿、增长”，为生态文明建设、经济社会绿色发展以及美丽中国建设贡献企业力量。

环境管理体系

苏垦农发坚持绿色发展理念，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，建立健全环境管理体系，将环境管理与生产管理体系有机结合。

强化体系机制建设

公司成立生态环境保护督察工作领导小组，由党委书记为第一组长，总裁为组长，班子分管负责同志为副组长，成员由子公司与公司相关部室主要负责人组成，各级相关单位成立相应组织领导机构，形成“一级抓一级、层层抓落实”的工作格局，压实生态环保责任。

2024年，公司制定并发布《关于开展2024年“双碳”试点工作的通知》《苏垦农发防尘降噪三年行动实施方案（2024-2026年）》，凝心聚力推进生态环境保护工作，逐步开展种子、大米、原粮产品碳足迹认证，种植基地、加工厂碳排放量核查等低碳管理实践。

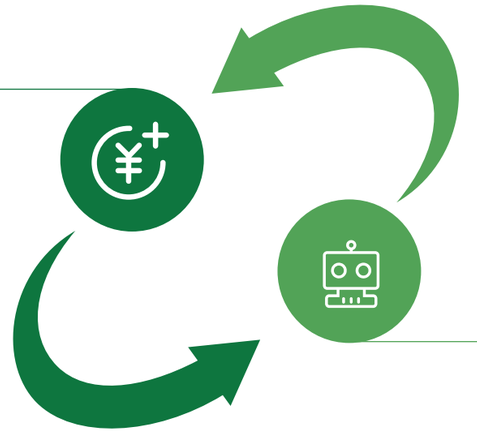
公司10家下属单位通过环境管理体系ISO14001:2015认证，1家下属单位通过ISO 50001:2018能源管理体系认证，2024年，公司无重大环保事故和环境领域违法违规事件发生。

公司下属单位环境管理体系认证证书

公司下属单位能源管理体系认证证书

强化资源保障支持

公司制定并实施《防尘降噪三年行动实施方案》，不断加大固定资产投资力度，通过烘干线防尘降噪改造、热源改造、工艺流程技改等措施，有效支撑公司绿色低碳发展。



“资金保障+科技创新”助力绿色低碳发展

应对气候变化

苏垦农发顺应气候风险管理趋势，积极进行气候风险的识别、分析与应对，持续完善气候风险管理策略，推进公司实现可持续发展。

气候风险与机遇的识别

苏垦农发积极响应国家“双碳”战略目标，根据TCFD（气候相关财务信息披露工作组）框架的四大核心要素（治理、战略、风险管理、指标与目标），结合业务特征，主动辨识、管理气候变化带来的风险与机遇。

转型风险识别

风险类型	风险描述	潜在的主要财务影响
政策与法律风险	环境政策趋严：农业领域环境管理政策趋于严格，环境监管压力增大	节能低碳改造投入增加
技术风险	低碳技术投入压力：未来农业科技（如智慧农业）的研发与应用需持续投入资金，可能增加短期成本	技术更新成本增加
市场风险	低碳产品需求增加：产品碳足迹认证、产品全生命周期碳排放管理增加额外生产成本	市场需求波动 成本增加
声誉风险	绿色品牌低碳形象塑造：如果不能及时向公众传递绿色低碳、可持续的品牌影响力，市场声誉下降	客户信任度下降 业务量和收入减少 融资成本上升

物理风险识别

风险类型	风险描述	潜在的主要财务影响
急性风险	极端天气对农业生产的影响：极端气候（如洪涝、干旱）可能直接威胁在田作物的安全成熟与稳产高产	产量波动 成本上升
慢性风险	长期气候变化的累积效应：气温上升可能改变种植周期或增加病虫害风险，需长期调整农业技术和管理模式	投入增加 成本上升

气候机遇识别

风险类型	机遇描述
低碳技术与智慧农业	智能灌溉与精准农业可提高生产效率，降低生产成本与环境成本，同时强化产业链延伸，提升产品附加值
政策与市场需求红利	国家推动高标准农田建设和数字乡村战略，公司积极争取国家政策资源，扩大市场份额； 消费者对优质、低碳农产品的需求上升，公司可通过品牌建设增加市场份额

气候风险与机遇的管理

苏垦农发积极应对气候变化，在气候变化挑战中强化韧性，同时把握农业现代化与低碳转型的长期机遇。公司通过强化气候监测与防灾体系，结合灾情预警系统、科学灌溉方案，降低极端天气对种植端的短期冲击，同时依托全产业链布局分散风险，缓冲种植环节波动。

2024年，公司制定《2024年“三夏”工作应急预案》《抗高温热害工作意见》等应对气候风险的方案、文件，强化“灾前预警、灾中组织抗灾减灾、灾后及时督促恢复减损”。

案例｜多措并举，有效应对2024年秋粮极端天气风险

因遭遇极端干旱、暴雨、高温、台风、低温、强降雨等灾害性天气，2024年秋粮产量受到影响，公司全程做好防灾抗灾减灾跟踪，根据灾情情况及时制定抗灾减灾方案，积极采取防灾减灾措施，对接气象部门，关注天气变化，及时预警，提前布置，督促做好各类灾害防抗的准备工作，并在第一时间赴受灾单位进行现场指导督促，及时组织抗灾减灾，降低灾害损失。

岗埠分公司抗灾现场

同时，公司着力推动规模化生产与技术创新，逐步推进农业数字化转型，并注重与利益相关方沟通，披露生态环境相关重要信息。

2024年，公司依据ISO 14064、ISO 14067等国际标准，结合生产实际情况，对6个种植基地（约20万亩）、4个大米加工厂、2个种子加工厂开展系统性碳排放核查工作。核查工作涵盖能源活动、生产过程、废弃物处理等碳排放环节，公司完成水稻、玉米、大豆、高粱以及大米、小麦种子等13个产品"从摇篮到大门"的覆盖种植、加工、储运等环节的碳足迹认证，并通过华测、南京国环等权威机构审定。公司率先在国内现代农业领域开展碳数据管理工作，有效提升绿色品牌溢价能力，彰显上市公司在农业低碳转型中的示范作用。

公司下属单位温室气体排放核查声明、产品碳足迹认证书

推进绿色转型

苏垦农发深入学习贯彻党的二十届三中全会精神和习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述，以高度的政治责任感和使命感，持续深化改革，加大科技创新和资产投入，不断提高粮食种植、加工绿色化能力水平，加速推进绿色低碳转型发展。

科学开展绿色种植

公司秉承绿色发展理念，围绕“三高一控”总体要求，坚持生态优先、绿色发展理念，把握生态环境保护和经济发展的关系，通过改进关键施肥技术、集成病虫草害绿色防控技术体系，麦稻全年纯氮、农药均实现同比下降，全面实现“绿色双减”目标。

2024年，公司制定《苏垦农发农田面源污染治理实施方案》，推动农田尾水治理，科学制定夏播作物布局实施意见，优化水稻布局，控减直播稻面积，坚持“生态区适宜”“相对集中”原则布局大豆玉米带状复合种植等旱作物，推广应用秸秆离田，降低农机作业强度，并大面积推广微喷旱育秧技术，有效提高水资源利用率。

公司推广应用秸秆离田

公司大面积应用微喷早育技术

公司深耕化肥减施增效，科学制定种植技术规程，推广测土配方施肥技术，推广麦田机械深施、稻田湿润施肥等绿色生产技术，有效降低药肥用量；示范推广缓释肥、新型叶面肥，有效提高肥料利用率，并配合实施耕地质量保护与提升行动，改良土壤、培肥地力，确保在减少化肥投入的同时，保持粮食和农业生产稳定发展。

公司土壤耕翻实景

公司应用无人机施肥作业现场

同时，公司强化病虫草害绿色防控，加强植保网络体系建设，强化预测预报，提高重大病虫情监测预警的时效性和准确性；集成应用稻麦病虫草害绿色防控技术，全面开展专业化统防统治，通过推行精准施药、无人机飞防技术，推广高效、低毒、低残留药剂，显著提高防治效果、减少用药次数。

截至2024年末，公司建成15个绿色基地共92.86万亩，全省面积最大的欧盟-国标双重标准有机基地1个（3,415.5亩），通过全国单体最大规模良好农业规范（GAP）一级认证。

公司良好农业规范（GAP）一级认证证书

持续布局绿色加工

公司不断推进工厂环境改善，强化大气、噪声、固废等污染防治，确保雨污分流、污水处理设施正常运转；开展加工厂粉尘、噪声治理三年行动，在关键场所、环节推广使用旋风除尘、负压吸尘、吸粮机等，减少粮食加工粉尘；并通过加装隔音装置、错峰加工等措施降低加工噪声，常态化提升工厂环境质量。

公司以科学生产推进节能降耗，在公司下属单位安装厂房屋顶光伏发电系统、推行节水生产工艺、建设冷凝水热回收再利用装置，实现节水节电；优化烘干仓储加工布局，缩短运输距离，优化运输路线，提高货运组织效能，减少运输过程碳排放。

深耕优质绿色产品

公司持续推出绿色优质产品，积极开展绿色、有机、零碳产品认证。截至2024年末，公司持有水稻、大麦、玉米油绿色食品证书23张，绿色食品认证产量22.91万吨，欧盟有机稻谷认证产量1,024.65吨。

苏垦农发绿色食品认证绩效

指标	单位	2024年数值
绿色食品认证品种数量	个	23
绿色食品认证品种产量	万吨	22.91
欧盟有机稻谷认证产量	吨	1,024.65

公司“葵花籽油”入选江苏精品，“苏垦东辛大米”“苏垦黄海大米”等16个产品成功入选全国名特优新农产品名录，“苏垦新曹菜籽油”等8个产品成功纳入全国特质农品名录，入选产品数量和生产规模均位居全省首位、全国前列。

公司下属单位获得江苏精品认证证书

践行绿色行动

苏垦农发持续响应“双碳”战略目标，将低碳管理融入日常办公活动中，持续加强节能减排管理，践行绿色化办公。同时，公司通过持续推进生态环境保护工作，保护耕地资源与生物多样性，并开展环境保护公益活动，切实承担社会责任，为建立美好社会贡献企业力量。

落实绿色运营

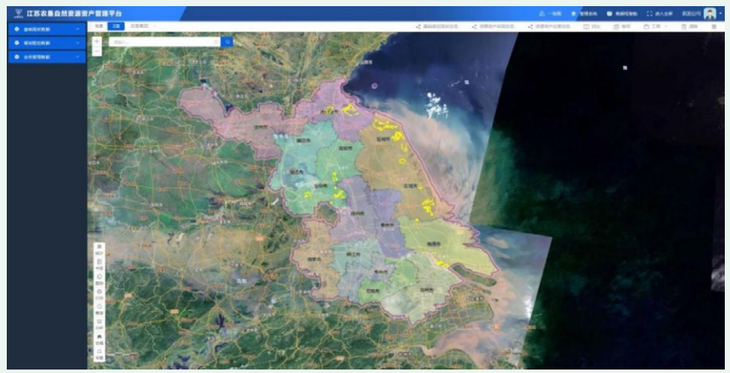
苏垦农发坚持履行环保责任，采取切实措施开展业务运营中碳排放的识别与管理，提高能源和资源的使用效率。公司持续强化环保意识提升和措施落实，将节能环保措施融入公司日常办公与运营当中，厚植绿色运营文化理念。

生态环境保护

苏垦农发坚决贯彻中央与江苏省生态环境保护指导意见，深入推进生态环境保护工作，建立健全耕地保护机制，并将生物多样性保护贯穿企业生产经营全过程。

公司严格遵守《中华人民共和国土地管理法》《江苏省土地管理条例》等法律法规和规定，加强耕地保护和利用，落实最严格的耕地保护制度和节约集约用地制度。

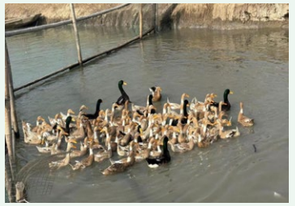
2024年，公司印发《江苏省农垦农业发展股份有限公司耕地保护管理办法》，从严守耕地红线、落实最严格的耕地保护制度，稳步提升耕地质量，建立健全耕地保护监督与责任体系等，加强耕地保护管理，建成并投入使用垦区自然资源资产管理平台，基于空间大数据，严格落实耕地保护和粮食安全责任，实现耕地资源“一张图”管理，形成科学化、标准化、规范化管理体系，推进生态环境可持续发展。



江苏农垦自然资源资产管理平台

案例 | “种养循环+低碳农业”“一田双收”助力全链减碳

2023至2024年，苏垦农发下属单位苏州苏垦在陆家基地与开发区基地试行“稻鸭共作”生态农业模式，构建“鸭控草抑虫+粪肥还田”的生物互惠共生体系，有效抑制病害传播，改善生态环境，改良土壤，提高稻、鸭品质，为规模化推广无公害绿色农业、生态农业提供可复制的产业升级路径。



“稻鸭共作”生态农业实景

绿色环保公益

苏垦农发积极履行环境保护责任，在环保公益活动中彰显国企担当。

案例 | 公司联合组织开展“党员先锋带头行 绿色环保助文明”志愿服务活动

公司联合南京市建邺区沙洲街道组织开展“党员先锋带头行绿色环保助文明”环境整治志愿服务活动，志愿者清理停放杂乱的共享单车和绿化带内的垃圾对电瓶车乱停乱放的行为进行劝阻，并向过往居民发放环保宣传册页，开展环境保护宣传工作，引导居民自觉摒弃陋习，共同营造“人居环境全民参与，整治效果全民共享”的良好氛围。

公司联合组织开展“党员先锋带头行绿色环保助文明”志愿服务活动

案例 | 苏垦农发下属单位组织开展农业废弃物整治活动

苏垦农发三河分公司充分利用农闲时节，对区域内的路道渠道进行清理整治，确保田净路净，组织开展农业废弃物整治活动，分别对药瓶、药袋等废弃物进行分类整理，利用废旧房屋集中堆放，以便统一规范处理，并积极做好生产区职工居民关于农业废弃物集中堆放处理的宣传工作，营造保护生态环境的良好氛围。

苏垦农发下属单位组织开展农业废弃物整治活动

03

创新驱动
农启新程

苏垦农发将研发创新作为企业发展的核心驱动力，秉持科技引领的理念，不断完善研发创新体系，积极打造高质量科研平台，以知识产权保护为盾，守护创新成果，借数智化建设为翼，提升生产效率与管理水平，助力行业发展之责，推动种植业向智能化、高效化、可持续方向迈进。

建立健全研发创新体系

明确研发创新战略

公司围绕“十四五”战略规划，明确研发创新的战略方向，重点聚焦于种业、种植业、农产品加工业及农业服务业等领域的技术突破与创新应用。通过整合内外部资源，构建开放式创新平台，推动产学研深度融合，致力于打造国内领先的现代农业科技创新体系，助力企业实现高质量发展。

苏垦农发研发创新战略目标

提升种业核心竞争力
通过生物育种、智慧育种等前沿技术，培育优质品种，提升种业的市场占有率和影响力。

优化种植业生产效率
通过智慧农业、精准农业技术的应用，提升种植业的机械化、智能化水平，降低生产成本，提高粮食产量和质量。

推动农产品加工业升级
通过精深加工技术的研发，提升农产品的附加值和市场竞争力，打造绿色、健康、安全的食品供应链。

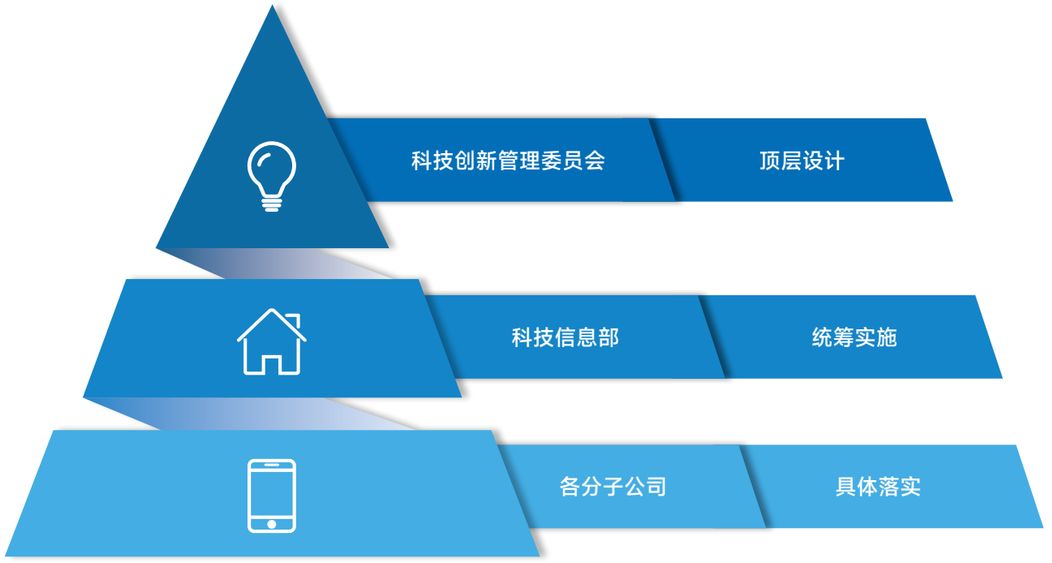
构建农业服务生态体系
通过数字化、信息化技术的应用，构建一体化的农业服务体系，提升农业社会化服务的覆盖面和效率。

完善研发创新管理

苏垦农发制定完善《科技创新管理办法》《科技项目管理办法》等制度，搭建科技体制改革的“四梁八柱”，为科研创新工作提供坚实的制度保障，确保科研活动的规范开展。

为保障研发创新工作的有序开展，苏垦农发建立完善的研发创新管理体系。2024年，公司全面重塑研发创新管理体系，形成“党委抓总、上下联动、合力推进”的工作格局。公司成立科技创新管理委员会，由党委书记亲自挂帅，统筹推进全公司的科技创新工作，下设品种创新委员会、农产品精深加工创新委员会和现代农业创新委员会等3个专业委员会，涵盖内外部专家超过40个。

同时，公司设立科技信息部，组建科技创新管理群组、明确各级研发团队及人员，完善科研管理和科技研发两支队伍，负责科研管理、项目申报、成果转化等工作，确保研发创新工作的系统性和规范性。



科研组织架构

公司建立覆盖各分子公司的“公司总部—各单位科研管理团队—科技研发团队”三级科研管理架构，确保研发创新工作能够自上而下、层层落实。各分子公司根据自身业务特点，设立专门的研发中心或科研团队，形成以产业单位研发中心为核心、以核心研发团队为骨干、以校企合作为桥梁的“3+6+N”现代农业开放式研发平台体系。

强化研发项目管理

苏垦农发高度重视研发项目的管理与实施，修订《科技创新平台管理办法》等6项管理制度文件，规范科研项目的立项、实施、验收和成果转化等环节。

公司科研项目的立项遵循“市场需求导向、产业发展导向、成果转化导向”的原则，重点支持应用型、产业发展型和成果转化型项目。

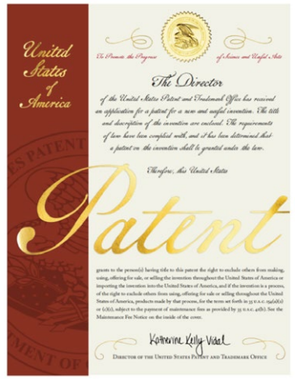
2024年，公司共立项现代农业、品种创新、农产品精深加工三大类科研项目99个，涵盖种业、种植业、农产品加工业等多个领域，每个项目都经过严格的评审和决策流程，确保项目的可行性和创新性。

规范知识产权管理

苏垦农发严格遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》等相关法律法规，制定并完善《知识产权管理办法》，成立知识产权管理领导小组，明确知识产权管理工作职责，增强科技创新成果的有效保护。

2024年公司获得授权专利15项，下属单位苏垦米业《STABILIZED RICE ALEURONE AND PREPARATION METHOD THEREOF》获得国际发明专利。

公司加强普及知识产权保护知识，定期开展知识产权相关培训活动，提升员工知识产权保护能力，规避知识产权风险。



苏垦米业获得国际发明专利

2024年苏垦农发知识产权培训情况

知识产权培训次数	知识产权培训参与人次	知识产权培训时长
2次	100人次	8小时

持续推进科研平台建设

自有平台建设

公司自有研发平台由产业单位研发中心、种植单位研发平台组成，在下属单位苏垦米业、苏垦麦芽、金太阳粮油设立三个研发中心，于2024年在农垦集团科技创新大会上正式授牌成立，聚焦谷物精深加工、啤酒麦芽、食用植物油加工等产业方向，进一步为丰富产品矩阵、创造拳头产品、提高产品价值贡献研发力量。

开放式平台建设

公司积极开展开放式科研平台建设，截至2024年末，建有国家级创新平台1个、省级创新平台7个；下属单位淮安大华生物科技有限公司获批成为省级科技型中小企业，下属单位苏垦麦芽于2024年被评为高新技术企业。

苏垦麦芽被评为高新技术企业

苏垦农发科研平台

国家级创新平台

国家油菜籽加工技术研发专业中心

省级创新平台

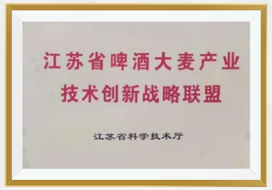
江苏省农垦麦芽有限公司技术中心-江南大学研究生工作站

江苏省小麦育种工程技术研究中心

江苏省米糠油加工工程技术研究中心

江苏省农垦麦芽有限公司技术中心

江苏省啤酒麦芽工程技术研究中心



江苏省啤酒大麦产业技术创新战略联盟

技术创新引领智慧农业

苏垦农发致力于农业技术的持续突破，构建智慧农业发展新格局。2024年，公司在种业、智慧农业、农产品精深加工等领域实现多项技术突破，为农业行业提供新的解决方案，推动行业从传统农业向现代农业的转型，为农业的可持续发展贡献苏垦智慧。

苏垦农发技术创新成果（部分）

种业技术创新

所属大华种业建成高标准繁种基地80余万亩，其中两个常规稻种子基地和一个小麦种子基地被农业农村部认定为第二批国家区域性良种繁育基地。

智慧农业技术

积极推进智慧农业技术的应用，建设苏垦农发智慧农业科技园，集成无人化巡田、农机辅助驾驶、农情监控、虫情测报、智慧灌溉等先进技术，显著提升农业生产的智能化水平。

农产品精深加工技术

公司在麦芽、植物油等农产品的精深加工方面取得多项技术突破。苏垦米业通过稻米适度加工及副产物综合利用技术，开发高附加值的稻米产品，显著提升产品的市场竞争力。苏垦麦芽通过优化麦芽生产工艺，提升麦芽的品质和产量。

研发创新实践

生态友好品种培育

公司培育生态友好（耐旱、耐病虫害等）的作物品种以减轻对土地和生态系统的压力。公司通过建立小麦抗赤霉病表型鉴定平台，构建传统育种与分子育种相结合的高效育种体系，选用中抗赤霉病扬麦系列品种为骨干亲本，育成系列赤霉病抗性达“中抗”水平品种10个，其中华麦5号赤霉病抗性达“抗”水平，累计推广2,000万亩，为长江中下游麦区抵抗赤霉病危害提供品种支撑。

育种工程提质增效

公司深入开展生物育种工程的研究，利用分子标记辅助选择和全基因组液相芯片技术，检测筛选自育品种和近年征集的种质资源遗传背景和主要抗病基因分布，根据检测结果确立优异杂交配组亲本。运用双单倍体技术，快速获得遗传纯合的自交系，显著缩短育种周期，提高育种效率和精准性。

推动智能化生产

2024年，公司下属单位苏垦麦芽通过自主研发的“一种可靠的麦芽生产用烘干装置”“一种麦芽生产用温湿度控制装置”“一种麦芽生产用筛选装置”等实用新型专利，持续提升麦芽生产的自动化和智能化水平，推动麦芽产业的智能化转型。

实用型专利证书

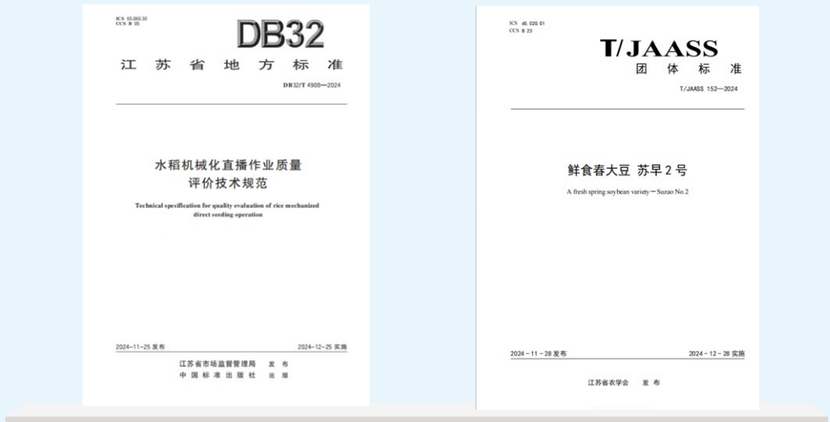
赋能稻米油生产

公司下属单位金太阳粮油通过自主研发的“一种稻米油隔膜过滤蜡脂分离系统”，优化植物油加工流程，显著提升稻米油的生产效率和产品质量，进一步巩固公司在植物油行业的市场地位。

实用型专利“一种稻米油隔膜过滤蜡脂分离系统”

推动标准制定

苏垦农发积极参与农业相关标准的制定工作，共同探索行业前沿技术经验和最佳实践，进一步提升行业标准化管理水平。2024年，公司牵头发布《水稻机械化直播作业质量评价方法》等江苏省省级地方标准，《鲜食大豆 苏早2号》团体标准。



《水稻机械化直播作业质量评价方法》　《鲜食大豆 苏早2号》

深入开展产学研合作

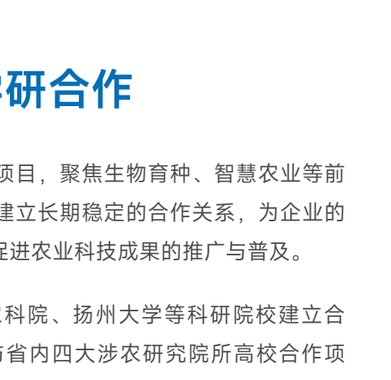
苏垦农发始积极开展产学研合作项目，聚焦生物育种、智慧农业等前沿领域，与多家高校和科研机构建立长期稳定的合作关系，为企业的技术创新提供源源不断的动力，促进农业科技成果的推广与普及。

公司与南京农业大学、江苏省农科院、扬州大学等科研院校建立合作关系，对外合作协议32项，与省内四大涉农研究院所高校合作项目26项。

产学研合作绩效

产学研合作伙伴数量

11个



江南大学

公司与江南大学合作成立“农产品精深加工联合研究中心”和“江南大学-江苏农垦啤酒麦芽联合研究中心”，重点开展稻米、麦芽等农产品的精深加工技术研究

南京农业大学国家信息农业工程技术中心

公司与南京农业大学国家信息农业工程技术中心团队共建“智慧农业合作研发中心”，推动智慧农业技术的应用与推广

江苏省农业科学院种质资源研究团队

公司与江苏省农业科学院种质资源研究团队联合开展优势特色种质资源的筛选与培育研究

中国农业科学院生物技术所

公司与中国农业科学院生物技术所联合开展玉米抗虫耐除草剂生物育种研究

中国科学院南京土壤所

公司与中国科学院南京土壤所共建“农业面源污染防治中心”，推动农业的绿色发展

案例 | 苏垦麦芽与江南大学举行科技合作签约仪式

2024年11月8日，苏垦农发子公司苏垦麦芽与江南大学签署科技服务合作协议，就麦芽品质改善、成本控制及应用场景拓展等课题签订协议，打通产业链条，进一步探索差异化高质量发展路线，从而推动企业可持续健康发展。

苏垦麦芽与江南大学举行科技合作签约仪式

数智化赋能农业实践

苏垦农发紧扣“一核双擎”战略路径，围绕公司高质量发展需求和重点工作任务，加强数据治理，提升运营效率，并强化网络安全保障，以数字化转型释放管理运营效能，赋能促发展，探索智慧农业发展新路径。

数字化建设

公司稳步推进数字化建设工作，推进数字协同，升级OA系统，提升协同办公效率，开发上线督查督办模块，并在部分子公司推行“两金”风险预警模块，强化对应收款项、存货的信息化管控，实现“两金”风险闭环管理。

同时，公司实现大数据、云计算、物联网等数智化手段的深度应用，推动公司生产、经营、管理等各环节实现智能化与数字化转型，提升生产效率与农产品质量，助力公司迈向更加高效、智能的未来。

虫情智能测报系统

一体化闸门智能控制系统

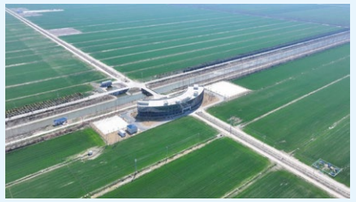
自动巡田无人机机舱

智慧农业实践

苏垦农发深入智慧农业领域的探索与实践，从精准农业技术的应用到农业数据的分析利用，从智能农机的推广普及到农业物联网的搭建完善，全方位展现科技赋能田间，为行业树立数字化农业的新标杆。

案例 | 智慧农业科技园

2024年，苏垦农发全面建成运营智慧农业科技园，应用无人化巡田、农机辅助驾驶、农情监控、虫情测报、智慧灌溉实用技术，建设智慧农业全域农情测控平台、农业无人机机场巡田体系，优化完善全程质量控制体系，利用智慧科技推动农业全产业链降本增效，探索江苏农垦现代农业解决方案。



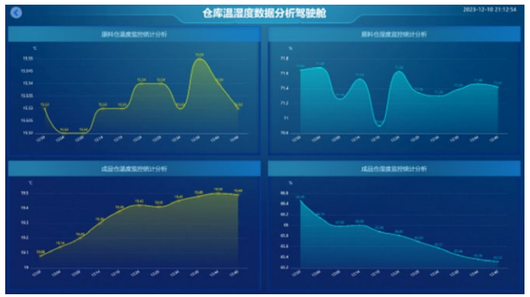
智慧农业科技园

智慧仓储

公司持续推进智慧仓储建设，积极响应国家绿色储粮政策，通过技术创新和智能化管理，显著提升粮食储存的安全性和效率。公司采用“低温储粮”技术，对现有仓房进行升级改造，使整个库房内达到15±1°C的保温效果，湿度控制在75%以内，有效抑制害虫和微生物的生长，减少稻米自身的“呼吸量”，大幅延缓品质劣变，保持稻米的新鲜度和营养价值，实现优粮优储。

在智能化管理方面，公司搭建“粮食信息化储运平台”，利用物联网技术实时监控仓内粮食的种类、水分、日期、温湿度等信息，通过屏幕可视化展示，实现对低温库内存粮的智能化管理，提高粮食储运效率，节约管理成本和人工成本。

此外，公司智能化数据平台设有粮食信息化管理系统，通过录入成品粮、原粮信息，对仓内库存粮食进行系统性监管，减少工作人员盘库时间，提高粮食加工作业的灵活性。每批粮食入库时，可采用便携式测温器、测湿器对本批次粮食进行监测，通过平台实时显示监测数据，确保粮食储存过程的透明度和可追溯性，为保障粮食安全和推动绿色储粮发展做出积极贡献。



实时粮情可视化

进行低温粮仓改造

智慧农业

公司积极探索智慧农业新路径，以数字技术赋能农业生产。2024年，智慧农业科技园完成智慧园区、智慧大田和智慧农机专项建设工作，建成苏垦智慧农业农情测控系统，推广应用了无人机机场自动巡田、气象土壤墒情监测物联网、智能远程虫情测报以及北斗辅助驾驶农机和植保无人机等技术装备，促进农业生产管理提质增效。

苏垦智慧农业全域农情测控平台

网络信息安全

公司贯彻落实《中华人民共和国网络安全法》规定，制定《数据安全管理制度（试行）》，持续建立健全信息安全管理架构，设立网络安全和信息化工作领导小组，明确信息安全目标、原则、标准、责任和措施。

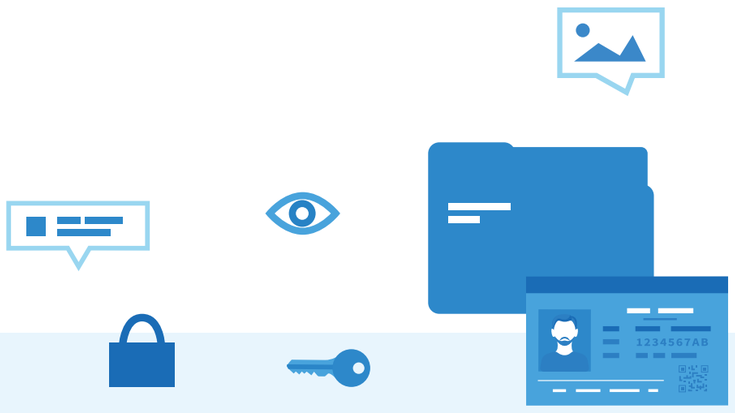
公司在与涉及信息化的供应商、合作伙伴等签订的合同中，明确包含信息安全条款，界定各方在信息系统和数据安全方面的权利和义务，确保网络安全运维，保障信息系统稳定运行。

2024年，公司基于信息安全现状，发布《关于进一步加强公司网络安全工作的意见》，推进公司网络安全工作责任制落细落实，加强信息安全应急管理，建立网络安全和数据安全应急预案，针对重点岗位开展数据恢复应急演练，定期组织专业团队开展信息系统网络安全巡检。

此外，公司积极开展网络安全宣传周活动，报告期内，共组织各单位发放宣传材料数量3,800余张，活动覆盖人数达1,300余人。

2024年苏垦农发网络安全相关绩效

网络安全培训次数	网络安全培训总时长	网络安全培训参与人次	网络安全事件发生次数
1次	3小时	1,300人次	0次



案例 | 开展网络安全宣传周活动

2024年9月，公司开展网络安全宣传周活动。活动期间，公司进行信息安全意识教育宣导、组织网络信息安全专项培训等，贯彻“网络安全为人民，网络安全靠人民”的核心理念，旨在构建一个全员参与、全方位保障的信息安全防护体系。

发放网络信息安全宣传资料

电子屏投放网络安全宣传海报

04

品质供应
共创价值

苏垦农发以客户服务为导向，不断提升产品质量，建立产品质量溯源体系，确保产品稳定、高质交付，持续关注安全管理工作，以负责任的经营态度持续打造良好客户口碑，坚持打造可持续高韧性供应链，携手各方伙伴共同探寻价值共创的新路径。

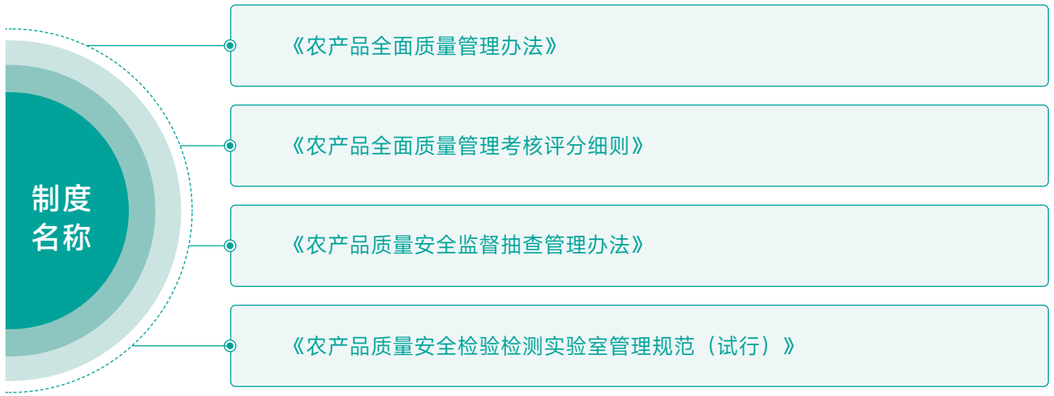
质量管理

公司认真贯彻“质量兴农”战略，以“保障农产品质量安全、深化农产品供给侧改革”为己任，大力推进“互联网、大数据”等现代信息技术创新应用，率先启动农产品质控体系建设工作，并上线运行“农产品质量安全管控系统”信息平台，构建起从农田到餐桌“全员参与、全要素管控、全程化管理”的质量安全控制体系。

质量安全体系

苏垦农发严格遵循《中华人民共和国农产品质量安全法》等法律法规，制定实施《农产品全面质量管理办法》，不断提高产品和服务的质量水平，满足客户的需求和期望。

苏垦农发质量管理制度体系



苏垦农发下属单位大华种业、苏垦米业、苏垦麦芽、金太阳粮油持续打造高水平的现代化管理方式、精益的质量管理体系和可靠的产品品质，2024年，苏垦农发12家下属单位通过ISO 9001质量管理体系认证。

苏垦农发质量管理体系认证证书

食品安全管理

苏垦农发高度重视食品安全，遵循《中华人民共和国食品安全法》，严格落实监管部门关于食品安全工作的要求，加强对食品质量管理和商品质量管理，通过食品安全监管检查和宣传培训教育等措施，全面保障食品安全。

2024年，苏垦农发11家下属单位通过ISO 22000食品安全管理体系认证。

苏垦农发食品安全管理体系认证证书

质量追溯体系

公司全面规范公司农产品质量安全追溯标准，搭建农产品质量安全控制体系信息平台（以下简称质控系统），提升质量安全追溯水平。质控系统已完成与国家追溯平台对接，实现企业追溯信息与国家平台互联互通。截至2024年末，记录数据超过1亿条，实现了7*24小时不间断稳定运行，实现产品质量追溯向前延伸到条田、向后延伸到消费者，全面提升了产品质量追溯的精度、广度和深度。

公司农产品质量安全控制体系信息平台

公司农产品质量大数据智慧应用平台

公司已实现生产全过程信息化追溯链管理，形成“生产有记录、流向可追踪、信息可查询、质量可追溯、全程可管控”的质量追溯链。公司大米、种子等产品实现“带证明上网、带编码上线、带标识上市”，发挥全程追溯示范引领作用，做到质量安全可控、产销对接顺畅、公众高度认可，将农垦品质和品牌紧密结合，通过质量提升，改善品质，为品牌建设夯实基础。

公司质量追溯管理应用系统界面

质量管理实践

苏垦农发推动质量检测高水平平台建设，大华种业、苏垦麦芽检测中心通过国家认证认可委员会（CNAS）认证，实验室质量管理水平和检测技术能力获得国家级权威认可。

公司建立农产品全生命周期质量管理体系，建成了国内领先的全程质量管控信息化系统，实现投入品采供、种植、收获、运输、仓储、加工、销售全过程的信息化溯源管控，坚持做到“严把六大关口”，规范和控制产业链关键环节，通过溯源有效保障产品质量安全。

苏垦农发质量管理举措

“严把六大关口”	具体举措
产地环境关	• 在种植基地设置480个固定土壤监测点，每年取样检测； • 每年取样检测种植基地灌溉水源130余份，对有污染隐患的外拓基地一律清退。

“严把六大关口”	具体举措
物资采购关	• 组织专人筛选符合国家绿色食品原料生产规定许可的肥料与农药品种，每年更新下发统一采购农资目录； • 实行大宗农资统一集中采购； • 对特殊农资（小宗农药、肥料等），实行特殊物资申请审批制度，无审批不得擅自购买； • 细化生产企业、供货商评估与考核，提升投入品供应单位服务质量。
投入品使用关	• 稻麦农事统筹农药、肥料采购，严格制定物资申请单； • 对一线生产队的物资使用需求进行初审和终审，权责到人； • 利用信息化平台对物资使用进行全程记录； • 利用信息化平台对投入品使用实时动态监管，及时纠正不符合操作规程生产行为； • 制定详细的作物品种抽样检测方案，对原粮、产品进行抽样检测。
种子质量关	• 根据年度种植、加工计划要求，明确种植布局； • 对种子施行订单合同管理，各环节严格按照合同要求进行生产，各级质量监管部门对各环节进行有效监管； • 按照种子生产要求，利用信息平台对种子田进行专人监管； • 种子收获时统一安排运输车辆，制定每个条田运输计划，各环节严格管理记录。
仓储加工关	• 对原粮运输车辆逐一进行水分、杂质抽样检测，科学设置烘干标准，严格开展各类原料水分烘干操作； • 依托自动化粮情监测系统监控仓储原粮，详细记录原粮来源，严格开展统仓检测，保障粮食仓储安全； • 安排专人负责加工线清理，详细记录原粮信息，并赋予追溯码，实现质量安全可追溯管理。
产品准出关	• 严格开展原粮和产品质量检测，切实执行大米、种子、食用油等产品出厂检验制度不定期对市场在售产品进行质量抽查并送第三方送检； • 编制农产品物流（运输）质量安全管理规范，明确物流过程技术要求，规范产品流向管理； • 将质量安全管理纳入品牌管理流程，组织专项检查，规范追溯标签管理； • 导入立体仓库、信息化管理等现代仓储管理技术，出入库时做好记录和产品抽检工作。

质量文化建设

苏垦农发致力于增强全员质量意识，实施质量培训计划，开展质量文化宣贯，形成全员参与质量管理的氛围。公司总部层面统一组织质量培训17次，培训覆盖1,600人次。

2024年 苏垦农发总部层面统一组织质量培训的绩效

质量培训次数	质量培训时长	质量培训人次
17 次	40 小时	1,600 人次

案例 | 加强质量支撑 共建质量强国

2024年9月，苏垦农发开展“质量月”系列活动，通过开展质量教育培训活动、质量知识竞赛、质量专项检查等形式，加强质量文化建设，增强全体员工的质量意识和担当精神。

苏垦农发“质量月”活动

安全生产

苏垦农发始终将安全生产放在首位，通过完善的安全管理体系和严格的安全标准，确保生产过程的稳定性和产品质量的可靠性，以严谨的态度和科学的方法，保障企业的安全生产。

安全体系建设

苏垦农发秉承“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《江苏省安全生产条例》等相关法律法规，落实全员安全生产责任制，建立完善的安全生产管理体系。

安全生产管理制度汇编

分类	制度名称
综合管理	《安全生产责任制》《安全生产目标管理制度》《隐患排查治理及安全生产检查管理制度》等
人员管理	《安全培训教育管理制度》《工伤保险、雇主责任险管理制度》等
设备设施	《农业机械安全管理制度》《生产设备设施安全管理制度》《特种设备管理制度》等
作业管理	《危险作业安全管理制度》《动火作业安全管理制度》《受限空间作业安全管理制度》等
健康管理	《职业健康管理制度》等

苏垦农发落实安全生产主体责任，努力实现安全生产“三不发生”的目标，不断提升安全生产风险管控能力，严格落实“党政同责、一岗双责”制度和“三管三必须”要求，董事长和总裁同为公司安全生产第一责任人，设立安全生产委员会及下属办公室，全面落实安全发展。

安全生产职责

安全文化建设

公司重视安全生产教育，制定《安全培训教育管理制度》，定期组织开展安全教育培训和“安全生产月”活动，强化员工的安全意识，保障生产经营工作安全高效运行。

2024年 安全培训情况

安全培训投入
66.2 万元

安全培训次数
788 次

安全培训参与人次
19,165 人次

厂区安全生产标语

案例 | 苏垦农发召开安全生产培训会

2024年3月26日，苏垦农发召开2024年安全生产工作会议暨2024年安全生产培训会，进一步夯实安全生产工作基础，强化全员安全生产意识和技能。

苏垦农发安全生产培训会

安全隐患排查

苏垦农发稳步推进安全风险辨识管控工作，形成涉及7大区域、涵盖408个风险点的安全风险辨识管控清单，落实“一企一册”要求。

公司深入一线收粮、运粮现场，开展“三夏”“三秋”安全生产检查督查，做到应查尽查、应改尽改，同时围绕粮食熏蒸、现场管理、特种作业、临时用工以及日常台帐等方面组织专项安全检查，全面排除安全隐患。

2024年，公司共计组织开展各类安全检查排查900余次，做到应查尽查、应改尽改，充分落实“清单管理、动态更新、闭环整改”的检查机制。

安全应急管理

苏垦农发高度重视应急管理工作，建立健全应急管理体系，编制应急管理预案，有计划地开展各类应急培训与演练，提升员工应急避险与处置能力，为农业生产筑牢“安全网”，守护员工生命财产安全，保障公司持续稳定运营。

2024年 安全应急管理情况

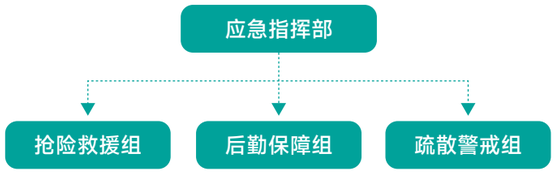
安全应急演练次数

135 次

安全应急演练参与人次

3,878 人次

应急组织架构



案例 | 安全生产应急演练

2024年6月25日，苏垦农发组织安全生产应急演练，通过安全知识宣传、消防用品操作示范及现场演练等环节，增强员工应急救灾意识，提高应急救援能力和应急处置能力。

安全生产应急演练

客户管理

苏垦农发始终坚持以客户为中心，从客户需求出发，优化服务流程，开展客户满意度调查，保护客户个人隐私，维护客户权益，持续提供优质的服务，全面提升客户体验。

客户权益保障

苏垦农发严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，下属单位苏垦米业制定《销售管理办法（试行）》《客户授信管理办法》；金太阳粮油制定《销售客户业务管理制度》，全面保障客户权益，为顾客提供更佳的消费体验。

客户管理流程

阶段	举措
售前	▪ 依照相关标准对客户进行分级，享受不同优惠政策； ▪ 开展推广培训。
售中	▪ 每周走访或电话沟通客户，了解情况并解决问题； ▪ 强化销售环节质量管控，严禁过期、变质等不合格产品流入市场； ▪ 出台市场管理制度，维护客户市场价格。
售后	▪ 做好品种生产过程中的技术指导； ▪ 对出售的产品进行跟踪调查，做好售后服务，收集并整理反馈意见。

客户服务支撑

公司大力推进农业社会化服务，利用自身技术、管理、资金等方面的优势，以“订单+农技+农资+农机+农产品”为主要内容，打造“互联网+现代农业服务”新业态，为个体种植户规模化运营提供完备的技术、设备、资金支持，全程守护助力农业稳产增收，通过全农服务，融入地方、服务地方，努力提升服务质效，帮助当地种植大户和农民增产增收，赋能客户发展。

客户沟通管理

苏垦农发高度重视客户沟通与投诉处理工作，制定《客户服务及投诉回复制度》，建立电话、现场拜访等多渠道沟通方式，定期对客户产品使用情况进行跟踪和回访，持续开展客户满意度管理工作，认真倾听客户需求，维护客户关系的稳定与发展。

客户隐私保护

苏垦农发注重保护客户隐私安全，严格按照《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，成立网络安全和信息化工作领导小组，出台网络安全、数据安全、信息保护等制度，保障消费者合法权益。

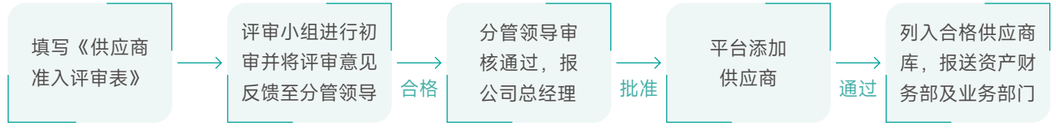
2024年，公司**未发生**客户隐私泄露事件。

供应商管理

苏垦农发坚持构建高质量供应链体系，不断提升供应商管理水平，全方位保障供应商质量，打造稳定、可持续的供应链，全面深化战略合作，推动负责任采购、阳光采购，实现与供应商互惠共赢。

公司不断规范供应商引进机制，制定《供应商准入及退出制度、机制》《采购管理办法》《供应商入库管理细则》等内部制度，系统化管理供应商的准入、审核和评价等环节，客观评价供应商履约能力，持续推进供应链体系建设。

公司持续优化供应商管理流程，各公司下属单位公司按本部要求制定并实施供应商管理制度，规范化管理供应商准入、考核与退出全流程，动态调整资源配置。



供应商准入流程

供应商管理机制

供应商考核与评价

- 根据审核评估和合作情况，对合格供应商进行分级管理；
- 对在库合格供应商，每年按《供应商准入评审表》进行年审。

供应商退出

- 出现质量问题及时追究供应商的相应责任，并取消其“合格供应商”资格；
- 出现运输不及时及经常性短件破包现象，及时追究承运商的相应责任，并取消其“合格承运商”资格。

公司积极打造责任供应链，与合作伙伴建立相互尊重、互利共赢的良好合作关系，引导业务伙伴诚信经营、廉洁自律，共同维护公平、公正的市场竞争环境，持续助力供应商成长，通过开展供应商培训、供应商交流等活动，持续搭建与供应商携手共赢的合作模式，推动与供应商协同发展。

案例 | 公司持续提升农资供货商服务质量

公司持续强化农资供货商准入机制，细化生产企业、供货商评估与考核，提升投入品供应单位服务质量。以农药、化肥、包装物等供应商管理为例，通过适时辅导，定期评估，建立资质不全供货商、供应商黑名单与退出机制，同时，每年组织农药、化肥等投入品检验检测工作，提升优秀供应商、优质产品比例，有效保障原料质量。

05

以人为本
关爱同行

苏垦农发始终坚持以人为本，保障员工的基本权益，不断完善员工激励机制，畅通人才晋升通道，给予员工关怀与关爱，为员工提供健康安全的工作环境，不断提升员工幸福感与归属感，与员工同心协力，为公司的高质量发展注入强劲内生动力。

员工权益

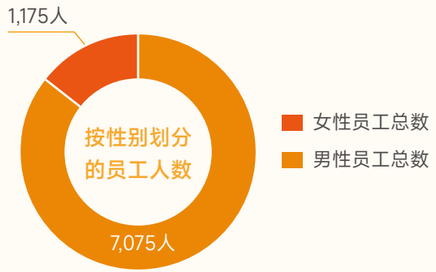
苏垦农发视人才为推动企业发展的核心力量，切实保障员工的基本权益，坚持合法雇佣，提供公平、合理的薪酬福利体系，鼓励员工参与企业管理和决策，营造和谐、稳定的工作环境，推动企业与员工的共同成长。

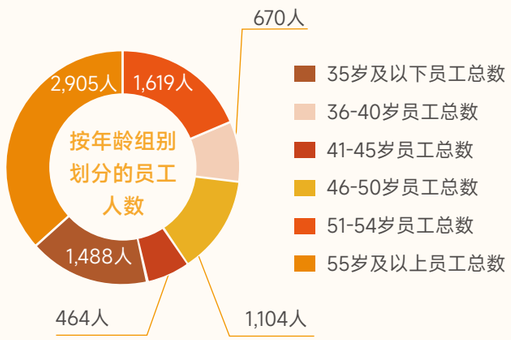
依法雇佣

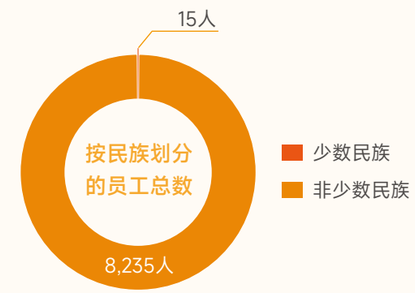
苏垦农发严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，在招聘、雇佣、晋升等环节严格落实反歧视原则，坚决杜绝雇佣童工和强制劳工，确保男女员工享有同工同酬、享有平等发展机会，与所有员工签订《劳动合同》，切实保障员工合法权益。

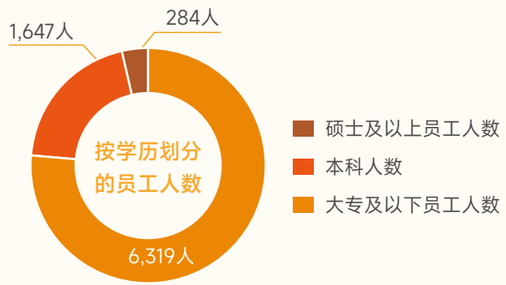
苏垦农发2024年员工构成

员工总数 **8,250** 人









民主管理

公司坚持和完善以职工代表大会为基本形式的企业民主管理制度，依照《企业民主管理规定》相关要求，不断畅通员工沟通与交流渠道，保障员工的知情权、参与权与监督权，努力构建和谐的员工关系，共同推动公司的健康发展。

案例 | 第三届第一次职工代表大会

2024年2月3日，苏垦农发召开第三届第一次职工代表大会，大会审议通过《年度工作报告》《职工代表大会实施办法》《职工代表大会决议》，签订《工资集体协商合同》《女职工特殊保护专项集体合同》，征集职工代表提案，保障职工权益，构建和谐劳动关系。

2024年 苏垦农发民主管理绩效

召开职代会次数（含分、子公司）	征集职工代表提案数量	征集职工代表合理化建议数量	通过有关改善职工生产生活条件的规章制度数量
40 次	**552** 件	**373** 条	**46** 件

薪酬管理

苏垦农发严格遵守《江苏省省属企业工资总额管理办法》等薪酬管理制度，制定《公司下属单位经营业绩考核管理办法》，构建科学合理的薪酬架构，依法为每位员工缴纳“五险一金”。

2024年
公司社会保险缴纳率 **100** %

员工成长

苏垦农发持续完善人才培养体系，编制《员工职业生涯晋升专项规划》，探索建立“管理、技术、技能”三大职业发展，通过优化人才管理、考核机制，畅通人才成长通道，为公司高质量可持续发展提供人才保障。

人才培养

苏垦农发印发公司总部部门及所属单位2024年度培训计划，通过内训、外训，线上、线下相结合的形式组织开展培训，培训计划涵盖规章制度培训、安全生产培训、专业技能培训、管理知识培训、职业生涯培训等多个类别，满足不同层级、岗位员工的需求。

公司积极探索“赛证合一、以赛提技”劳动竞赛新模式，帮助提升员工专业能力和通用能力，提高员工的整体素质和创新能力，提升公司核心竞争力。

- 苏垦农发第二届“苏垦麦芽杯”质量安全知识竞赛
- 苏垦农发2024年“三夏”劳动竞赛
- 苏垦农发2024年“三秋”劳动竞赛
- 苏垦农发2024年粮油等主要作物单产提升劳动竞赛活动

2024年员工竞赛培训

2024年 苏垦农发员工培养绩效

培训总支出费用	培训总次数	培训总人次	劳动竞赛总次数
270.95 万元	1,213 次	4.86 万人次	51 次

劳动竞赛参与人次	技能竞赛总次数	技能竞赛参与人次
6,858 人次	36 次	2,000 人次

案例 | 苏垦农发2024年网络营销专题培训班

2024年，公司聘请江南大学教授结合农产品电商销售特点，开办网络营销专题培训班。结合国内网络营销发展现状、态势分析和成败案例解读，针对公司农产品的网络营销，从细分市场划分、目标客户培育、规划业务组合等维度给出具体建议指导。同时以直播实践指导落地理论学习成效，培养能够全面整合农产品营销、会直播带货、能短视频运营的复合型电商人才。

网络营销专题培训班

人才发展

苏垦农发致力于赋能员工成长，编制《员工职业生涯晋升专项规划》，探索建立“管理、技术、技能”三大职业发展通道，创新人才发展机制，推进员工职业生涯发展，为员工提供更加广阔的职业发展空间。

案例 | 苏垦麦芽开展中层管理岗位竞聘演讲

2024年8月20日，苏垦农发下属单位苏垦麦芽举行中层管理岗位竞聘演讲，结合公司“国企改革深化提升行动”方案及工作需要，采取民主测评、资格量化、演讲相结合的考评方式，选聘优秀员工，不断优化公司干部队伍结构，真正打造一支政治过硬、适应新时代要求、具备领导现代化建设能力的干部队伍。

苏垦麦芽中层管理岗位竞聘演讲

人才引进

苏垦农发高度重视人才引进工作，不断优化人才引进机制，拓宽人才引进渠道，为企业的长远发展注入源源不断的活力，通过多种渠道开展社会招聘工作，引进专业化人才，为公司高质量发展夯实基础。2024年，公司招聘各类人才104人，其中校招53人，社招51人。

员工关爱

苏垦农发致力于打造温馨和谐的工作环境，积极关怀需要帮助的员工，注重女性员工权益保护，定期举办多样文体活动，助力员工实现工作生活平衡，提升员工的幸福感与归属感，构建温暖和谐的职场环境。

职工帮扶

苏垦农发出台《关于贯彻落实〈关于提高常态化帮扶精准度的指导意见〉的实施方案》，关注困难员工及弱势员工群体的帮扶工作，持续优化福利体系，以实际行动向员工传递温暖与关爱。

2024年，公司共帮扶困难职工1,055人次，发放慰问金75.6万元，其中送温暖478人次，发放送温暖资金54.5万元。公司调整大病互助政策，引导职工参加江苏医惠保，提高大病互助保障能力，共帮助236名患病职工获得资助、拨付互助基金113.3万元。

案例 | 苏垦农发开展春节前走访慰问活动

2024年2月，苏垦农发走访慰问老党员、困难党员、困难职工等群体，向他们送去组织的关怀和慰问，让困难党员和职工感受到组织的温暖，进一步增强员工的归属感和凝聚力，践行以人为本的发展理念，构建更加和谐稳定的劳动关系。

春节前走访慰问活动

案例 | 开展“夏送清凉”端午慰问活动

2024年6月8日，公司开展三夏“送清凉”及端午慰问活动，为生产一线的农业作业人员送上解暑饮品，猪肉、鸡蛋等慰问品，保障高温天气下坚守在一线岗位干部职工的身体健康，预防高温中暑和生产安全事故的发生，以实际行动全面打赢“三夏”战役，确保工作稳步推进。

“夏送清凉”端午慰问活动

女工关怀

苏垦农发积极引领女职工建功成长，维护女职工合法权益，制定《苏垦农发工会2024年女职工工作要点》，巩固和提升女性员工的权益保障水平，为女性员工创造更加平等、包容、友爱的职场环境。

公司严格落实国家规定的“三期”政策要求，女性员工依法享有产假、哺乳假、定期妇检等权益，每年组织女性员工开展“三八”妇女节活动，团结并激励广大女职工，在公司高质量发展的新征程中贡献巾帼力量。

案例 | 苏垦农发开展庆“三八”主题宣传服务月系列活动

2024年3月，苏垦农发以“牢记嘱托走在前 感恩奋进谱新篇”为主题，开展丰富多彩的各类庆“三八”主题活动，通过巾帼争先学典型、志愿服务奉爱心、教学相长强本领、关爱服务保权益等形式，营造关心关注女职工权益的良好氛围，增强女性员工的归属感和幸福感，进一步推动公司的和谐发展。

庆“三八”妇女节活动留影

庆“三八”红色实境教育活动留影

文体活动

苏垦农发定期开展形式多样、内容丰富的员工活动，提升员工对公司的归属感，用积极、饱满、阳光的心态平衡工作与生活，有效增强公司的凝聚力。

2024年数值指标

员工活动总次数	员工活动参与人次
160 次	8,660 人次

“活力苏垦，迎‘篮’而上”青年篮球赛

案例 | 苏垦麦芽举办“庆中秋、迎国庆”职工趣味运动会

2024年9月14日，苏垦农发下属单位苏垦麦芽举办“庆中秋、迎国庆”职工趣味运动会，近100名员工参与。此次活动不仅营造浓厚的节日氛围，弘扬中华优秀传统文化，还进一步增强团队的凝聚力和部门协同能力，为公司高质量发展注入活力。

“庆中秋、迎国庆”职工趣味运动会

职业健康

苏垦农发高度关注员工职业健康与安全，严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》，制定《职业病防治责任制度》《职业健康管理制度》等制度，强化职业健康培训，普及职业健康知识，定期组织员工体检，保障员工的健康福祉。

2024年，公司全年未出现职业健康责任事故，9家下属单位通过ISO 45001职业健康管理体系认证。

苏垦农发食品安全管理体系认证证书

案例 | 苏垦农发开展防癌科普讲座与健康服务活动

2024年4月16日，苏垦农发总部邀请肿瘤医院专家团队开展防癌科普讲座与健康服务活动，普及防癌知识、传递防癌理念，引导员工正确认识癌症、积极防控癌症，为保障员工身心健康创条件、搭平台，进一步提高职工增强自我健康的保护能力。

防癌科普讲座与健康服务活动

06

国企担当
共享发展

作为一家以现代农业为核心主业的企业，苏垦农发始终牢记“保障国家粮食安全和重要农产品有效供给的国家队”的职责使命，扛起国有企业时代担当，保障粮食安全，推进一体化全农服务，积极践行社会公益，与社会共享发展成果。

勇挑粮食安全重任

苏垦农发深入贯彻落实党的二十大精神，习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和重要指示精神，聚焦保障粮食安全的核心功能，发挥自身优势服务“三农”，助力农业生产提质增效，为做好新时代新征程“三农”工作贡献更多力量。公司围绕“高效、高质、高产、控本”工作目标，实施“藏粮于地、藏粮于技”战略，以不到全省1/60的耕地生产了全省约1/30以上的粮食和约40%的稻麦优质良种，确保全年粮食总产25亿斤以上，成为长三角地区的大粮仓。

2024年，公司夏粮收获又创历史新高，自有基地小麦平均亩产达1,200斤以上，高于江苏省平均单产水平。公司积极响应“加力扩种大豆油料”作物的号召，2024年，完成12万亩大豆玉米带状复合种植任务，为保障国家粮食安全添砖加瓦。

聚力兴农乡村振兴

苏垦农发通过搭建“一体化农业服务解决方案与托管平台”，建立“县域服务中心—苏垦农发技术员—专家团队”线上线下相结合的三级技术服务响应体系，打造“农资+种子+农技服务+粮食回购”单闭环服务模式，为农户提供产前、产中、产后一体化全农服务。2024年，公司支持16家县域中心开展服务试点，并通过粮食回购，带动农民和地方增产增收，为助力乡村振兴贡献更多力量。

一体化全农服务试点——盱眙中心

案例 | 苏垦农发开展一体化粮食回购工作

粮食回购工作

案例 | 苏垦农发统筹农技服务与培训活动

2024年，苏垦农发积极统筹农技服务与培训活动，增强种植大户合作粘性，组织线下培训55场，2,733人次参加；召开观摩会、推介会总计113次，7,000多人参加。

水稻观摩会

案例 | 苏垦农发推进品牌推广

苏垦农发持续推动品牌建设，做响“苏垦全农”服务品牌，指导推动各县域中心利用新媒体平台加强宣传推广，各县域中心通过抖音等视频账号发布短视频315条，5.28万次点赞；开展线上直播58场次，观看7,300人次。

农技推广

积极参与社区公益

苏垦农发致力于推动慈善公益事业与社区志愿活动，通过组织爱心捐赠传递温暖、持续志愿服务深化社区联系，积极增进民生福祉、支持社区发展，践行对社会的深切承诺。

投身慈善公益

苏垦农发坚持“奉献、友爱、互助、进步”志愿服务精神，常态化开展无偿献血、慈善捐款、爱心捐赠、爱心助学等社会公益活动，持续推动公益慈善事业，传播公益理念，为构建和谐美好的社会贡献力量。

案例 | 苏垦农发开展“慈善一日捐”活动

2024年9月6日-9日，苏垦农发在“中华慈善日”和“江苏慈善周”之际，组织总部及驻宁企业开展以“崇德向善、依法兴善”为主题的“慈善一日捐”活动，249名干部职工参加此次捐款活动，共募集善款53,400元。

2024年“慈善一日捐”活动

案例 | “文明交通 你我同行”志愿服务实践活动

2024年3月5日，苏垦农发开展“文明交通 你我同行”志愿服务实践活动，在学生上下学时段投身“护学岗”志愿服务，为学生们营造一个安全、有序、文明的交通环境，展现公司履行社会责任、关爱社区的良好形象。

“护学岗”志愿服务

无偿献血

2024年 苏垦农发志愿服务绩效

志愿服务活动次数	志愿服务活动参与人次
171 次	5,085 人次
无偿献血参与总人次	爱心捐款参与总人次
398 人次	3,854 人次

爱心捐款总金额

50.2 万元

促进社区发展

公司致力于和谐幸福社区建设，打造有温度、有活力、有归属感的社区生态，积极解决群众难题，持续开展丰富多彩的社区文化活动，以实际行动提升居民福祉，营造和谐友爱的社区氛围。

案例 | 苏垦农发组织舞动夕阳红活动

2024年4月，苏垦农发在云台农场社区组织开展舞动夕阳红活动，积极响应国家关于促进老年人身心健康、提高生活质量的号召，丰富社区居民的日常生活，也为社区营造幸福美好的文化氛围。

舞动夕阳红活动

附录

ESG数据与附注

治理维度

指标	单位	2024年数值
董事会会议召开次数	次	14
董事会审议议案数目	项	69
监事会会议召开次数	次	8
监事会审议议案数目	项	19
廉政教育次数	次	18
廉政教育参与总人次	人次	852
截至年底累计现金分红	万元	229,278
对外披露定期公告数量	份	4
发布临时公告数量	份	54
举办业绩说明会次数	次	3
接听投资者电话	次	200余
回复上证E互动	次	20

环境维度

指标	单位	2024年数值
完成碳排放核查基地数量	个	6
完成碳排放核查基地面积	万亩	约20
完成碳排放核查加工厂数量	个	6
完成碳足迹认证产品数量	个	13
累计建成绿色基地数量	个	15
累计建成绿色基地面积	万亩	92.86
累计建成中国、欧盟有机双认证基地面积	亩	3,415.5
绿色食品认证品种数量	个	23
绿色食品认证品种产量	万吨	22.91
环境保护培训次数	次	8.00

社会维度

指标	单位	2024年数值
产学研合作情况		
产学研合作伙伴数量	个	11
网络安全情况		
网络安全培训次数	次	1
网络安全培训总时长	小时	3
网络安全培训参与人次	人次	1,300
网络安全事件发生次数	次	0

指标		单位	2024年数值
质量培训情况			
质量培训次数		次	17
质量培训时长		小时	40
质量培训人次		人次	1,600
安全培训情况			
安全培训投入		万元	66.2
安全培训次数		次	788
安全培训参与人次		人次	19,165
安全应急管理情况			
安全应急演练次数		次	135
安全应急演练参与人次		人次	3,878
员工构成情况			
员工总数		人	8,250
按性别划分的员工人数	男性员工总数	人	7,075
	女性员工总数	人	1,175
按年龄组别划分的员工人数	35岁及以下员工总数	人	1,488
	36-40岁员工总数	人	670
	41-45岁员工总数	人	464
	46-50岁员工总数	人	1,104
	51-54岁员工总数	人	1,619
	55岁及以上员工总数	人	2,905
按民族划分的新增员工总数	少数民族	人	15
	非少数民族	人	8,235
按学历划分的员工人数	大专及以下员工人数	人	6,319
	本科人数	人	1,647
	硕士及以上员工人数	人	284

指标	单位	2024年数值
民主管理情况		
召开职代会次数（含分、子公司）	次	40
征集职工代表提案数量	件	552
征集职工代表合理化建议数量	条	373
通过有关改善职工生产生活条件的规章制度数量	件	46
员工培养情况		
培训总支出费用	万元	270.95
培训总次数	次	1,213
培训总人次	万人次	4.86
劳动竞赛总次数	次	51
劳动竞赛参与人次	人次	6,858
技能竞赛总次数	次	36
技能竞赛参与人次	人次	2,000
员工帮扶情况		
帮扶困难职工人次	人次	1,055
发放慰问金金额	万元	75.6
员工活动情况		
员工活动总次数	次	160
员工活动参与人次	人次	8,660
志愿服务情况		
志愿服务活动次数	次	171
志愿服务活动参与人次	人次	5,085
无偿献血参与总人次	人次	398
爱心捐款参与总人次	人次	3,854
爱心捐款总金额	万元	50.2

指标索引表

目录		参考上海证券交易所《可持续发展报告(试行)》	参考全球可持续发展标准委员会(GSSB)《GRI可持续发展报告标准》
关于本报告		第二章 第四条 第二章 第六条	GRI2-3报告期、报告频率和联系人
董事长致辞		/	GRI2-11最高管治机构的主席
关于苏垦农发		/	GRI2-1组织详细情况
可持续发展管理		第二章 第五条	GRI2-22关于可持续发展战略的声明 GRI2-29利益相关方参与的方法 GRI3-1确定实质性议题的过程 GRI3-2实质性议题清单 GRI3-3实质性议题的管理
精益治理稳健发展	党建引领发展	第五章 第五十五条 第五章 第五十六条	GRI205-2反腐败政策和程序的传达及培训
	构筑战略高地	第二章 第十五条	GRI2-22关于可持续发展战略的声明
	规范三会治理	第二章 第十二条	GRI2-9管治架构和组成 GRI2-10最高管治机构的提名和遴选 GRI2-12在管理影响方面，最高管治机构的监督作用 GRI2-13为管理影响的责任授权 GRI2-14最高管治机构在可持续发展报告中的作用
	筑牢合规防线	第十八条	GRI2-13为管理影响的责任授权 GRI2-27遵守法律法规 GRI205-2反腐败政策和程序的传达及培训
	守护投资者权益	第五章 第五十三条	GRI2-16重要关切问题的沟通
绿色低碳基业长青	环境管理体系	第三章 第二十条	/
	应对气候变化	第三章 第二十一条	GRI201-2气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇
	推进绿色转型	第三章 第二十条 第三章 第三十条 第三章 第三十四条 第三章 第三十六条 第三章 第三十七条	GRI303-1 组织与水作为共有资源的互相影响 GRI302-5降低产品和服务的能源需求
	践行绿色行动	第三章 第二十九条	GRI304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响 GRI306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响 GRI306-5进入处置的废弃物
创新驱动农启新程	建立健全研发创新体系	第四章 第四十二条	/
	持续推进科研平台建设	第四章 第四十二条	/
	技术创新引领智慧农业	第四章 第四十二条	/
	数智化赋能农业实践	第四章 第四十二条 第四章 第四十八条	/
品质供应共创价值	质量管理	第四章 第四十七条	GRI417-1对产品和服务信息与标识的要求
	安全生产	第四章 第五十条	GRI403-1职业健康安全管理体系 GRI403职业健康与安全 GRI403-2危害识别、风险评估和事故调查
	客户管理	第四章 第四十八条	GRI2-6活动、价值链和其他业务关系
	供应商管理	第四章 第四十五条	GRI2-6活动、价值链和其他业务关系
以人为本关爱同行	员工权益	第四章 第四十九条 第四章 第五十条	GRI2-7员工 GRI2-19薪酬政策 GRI2-20确定薪酬的程序 GRI405-1多元化与平等机会
	员工成长	第四章 第五十条	GRI404-1每名员工每年接受培训的平均小时数 GRI404-2员工技能提升方案和过渡协助方案 GRI405-1多元化与平等机会
	员工关爱	/	GRI201-3固定福利计划和其他退休计划 GRI401-2提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利
	职业健康	第四章 第五十条	GRI403-3职业健康服务 GRI403-6促进工作者健康 GRI403-4职业健康安全事务 ： 工作者的参与、协商和沟通
国企担当共享发展	勇挑粮食安全重任	第四章 第三十九条	/
	聚力兴农乡村振兴	第四章 第三十八条 第四章 第三十八条	/
	积极参与社区公益	第四章 第四十条	GRI413-1有当地地区参与、影响评估和发展计划的运营点
ESG数据与附注		/	
指标索引表		/	
读者意见表		/	

读者意见表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1.您对我们履行ESG的总体评价是：

□ 非常好 □ 好 □ 一般 □ 较差 □ 差

2.您对本报告的总体评价是：

□ 非常好 □ 好 □ 一般 □ 较差 □ 差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

□ 非常好 □ 好 □ 一般 □ 较差 □ 差

4.您认为我们在公司治理方面做得如何？

□ 非常好 □ 好 □ 一般 □ 较差 □ 差

5.您认为我们在环境管理方面做得如何？

□ 非常好 □ 好 □ 一般 □ 较差 □ 差

6.您认为我们在社会责任方面做得如何？

□ 非常好 □ 好 □ 一般 □ 较差 □ 差

7.您认为我们在ESG方面做得如何？

□ 非常好 □ 好 □ 一般 □ 较差 □ 差

8.您对我们履行ESG及本报告有何意见和建议？