



# CATALOGUE

## 目录

关于本报告	02
董事长致辞	03
走进会通股份	04

附录	80
----	----

### 01 可持续发展管理

ESG 战略	12
ESG 治理	15
利益相关方沟通	16
实质性议题评估	17

### 02 创新驱动 赋能产业发展

研发创新	20
绿色产品与解决方案	24
知识产权保护	26

### 03 行稳致远 坚持价值创造

产品质量与安全	29
供应链管理	33
客户服务	36

### 04 诚信透明 践行规范治理

上市公司治理体系	39
内部审计	42
商业道德	43
信息安全	45
数字化建设	47

### 05 低碳转型 协同产业生态

碳中和战略行动	50
应对气候变化	54
循环化发展	58

### 06 守护环境 共建绿色家园

环境管理	60
能源管理	61
水资源管理	63
污染与排放管理	64

### 07 以人为本 筑牢安全防线

安全生产管理	66
双重预防机制	68
职业健康安全	69

### 08 包容共融 践行责任担当

员工权益保障	72
人力资源管理	73
员工培养与培训体系	75
员工晋升与职业发展	77
员工关怀	78
公益慈善	79

# 关于本报告

## 报告概览

本报告是会通新材料股份有限公司（以下简称“会通股份”“会通”“公司”或“我们”）发布的第二份环境、社会与公司治理（ESG）报告，旨在向利益相关方披露公司对各项 ESG 议题的管理与行动、绩效与表现等情况。

## 报告组织范围

会通新材料股份有限公司及下属各分、子公司。

## 报告时间范围

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。为增强报告内容的可比性和连续性，部分内容将适当追溯至以往年份。

## 报告发布周期

本报告每年发布一次，与公司年报同时发布，具体发布时间以当年为准。

## 资料来源说明

本报告中的资料均来源于会通股份内部相关统计报表、公司文件、利益相关方调查及访谈等资料。

## 报告编制参考文件

本报告依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第 13 号——可持续发展报告编制》《联合国可持续发展目标》（UN SDGs）等相关指引文件，并结合会通新材料股份有限公司现阶段的自身实际情况编制而成。

## 免责声明

本报告包括前瞻性陈述。除历史事实之外，所有将来有可能或将要发生的事件及表述（包括但并不限于前提、目标、估算和商业计划）均属于前瞻性陈述范畴。由于受外界可变因素的影响，事实的未来发展结果或者趋势可能与该陈述不同。

## 董事长致辞

2024年，是全球可持续发展理念深度融入经济社会的关键一年，也是会通股份在ESG实践中锚定战略、笃行致远的重要一年。面对世界百年未有之大变局与“双碳”目标加速落地的时代机遇，我们始终坚信，ESG不仅是企业应对挑战的“压舱石”，更是引领高质量发展的“指南针”。

### 以战略视野锚定 ESG 发展方向 构建可持续发展新范式

作为新材料行业的探索者与践行者，会通股份深刻认识到，企业的价值早已超越单一经济维度，更是与环境共生、与社会共进、与时代同频的综合体现。2024年，我们将ESG理念深度融入公司战略规划，以“创新材料，成就客户，为人类创造绿色生活”的使命为引领，构建起环境、社会、治理三位一体的可持续发展体系。

在环境守护方面，我们以“双碳”目标为指引，将绿色低碳贯穿于研发、生产、运营全链条。通过开展年度温室气体盘查与核查，精准识别碳排放关键源，推动能源结构优化与生产工艺革新。同时，公司持续加大循环再生材料研发投入，构建PCR材料全产业链体系，打通“回收—再生—应用”闭环，为经济社会绿色转型发展贡献会通力量。

在公司治理方面，我们以规范透明筑牢发展根基，强化内控与风险管理，确保决策高效合规。通过信息披露、投资者调研等多元渠道，搭建与股东、客户、员工的互信桥梁。我们深知，卓越的治理能力是企业行稳致远的保障，更是赢得市场信赖的核心竞争力。

在社会责任方面，我们以人文关怀赋能社会价值。员工是会通最宝贵的财富，2024年我们持续优化人才培养体系，构建“选育用留”全周期机制，助力员工实现职业价值与个人成长。同时，积极投身慈善公益，通过助学帮扶、社区关怀等行动，践行企业公民责任，让发展成果惠及更多群体。

### 以创新驱动破解可持续发展难题 引领行业变革新路径

新材料产业作为国家战略性新兴产业，既是技术创新的前沿阵地，也是绿色转型的关键领域。2024年，我们以ESG理念为导向，在技术突破与产业协同中展现担当：

在绿色技术创新方面，公司聚焦新能源、高端制造等领域，研发出多款低能耗、高环保的改性材料，助力下游客户实现产品轻量化与低碳化。例如，应用于新能源汽车的轻量化材料，在提升续航能力的同时降低碳排放；应用于电子电器的环保阻燃材料，从源头减少有害物质使用。这些技术成果不仅为客户创造价值，更推动了产业链的绿色升级。

在数字化转型方面，我们推进“智慧工厂”建设，通过智能化生产管理系统，实现能源消耗实时监控、资源效率动态优化，大幅降低单位产值能耗。同时，利用数字化工具构建产品全生命周期碳足迹管理体系，为客户提供透明化的环境绩效数据，助力构建绿色供应链生态。

我们始终相信，唯有将创新基因与ESG理念深度融合，才能在变局中开辟新局，在挑战中创造机遇。

### 以全球视野共绘可持续发展蓝图 践行大国企业新担当

当前，全球ESG发展已从理念倡导迈向实践深耕，中国企业正以更积极的姿态参与全球可持续发展治理。会通股份以“新材料服务全球”的国际视野，在国际化进程中坚守责任初心：

一方面，我们积极对标国际ESG标准，完善管理体系与信息披露机制，提升全球竞争力；另一方面，依托“双循环”发展格局，与国内外合作伙伴共建低碳产业联盟，分享减碳经验，推动全球价值链绿色转型。我们深知，在全球化时代，企业的可持续发展能力不仅是自身品牌的“金名片”，更是国家产业竞争力的重要体现。

展望未来，会通股份将以更高远的战略眼光、更务实的行动举措，持续深化ESG管理提升，将ESG要求融入战略决策、业务流程与企业文化，形成常态化、机制化的可持续发展模式。

### 结语：以 ESG 之力，筑百年基业

ESG之路没有终点，只有连续不断的新起点。2024年的实践让我们更加确信：当企业将自身发展与国家战略、全球趋势、人类福祉紧密结合时，方能释放出超越商业的持久生命力。

站在新的历史节点，会通股份将始终坚持ESG发展理念，在环境治理中守护绿水青山，在社会担当中共创美好生活，在治理变革中坚守初心使命。

谢谢大家！

董事长：  
李健益



# 走进会通

公司简介 05

企业文化 06

发展历程 07

业务布局 08

全球化服务 09

2024年度荣誉与认可 10

## 公司简介

会通新材料股份有限公司(简称会通股份)是国家高新技术企业,首家在科创板上市的改性材料公司,是国内规模最大、客户覆盖最广的新材料企业之一。作为一家全球化运营的新材料公司,会通股份拥有中国合肥、安庆、佛山、重庆、芜湖、潍坊及泰国春武里府七大生产基地,并设有上海全球研发中心,形成强大的生产运营网络及技术服务体系,为全球客户提供更精准、更便利、更及时的专业服务及材料整体解决方案。

公司产品业务主要包括改性新材料、特种工程材料、环保高性能PCR材料及多功能膜材等产业集群,产品广泛应用于汽车、家电、新能源、消费电子、电子电气、AI、医疗、轨道交通、家居建材、安防等诸多国家支柱性产业和新兴行业。

会通股份秉承“创新材料,成就客户,为人类创造绿色生活”的使命,以良好的口碑、持续的创新、稳定的品质,为全球客户提供优质的产品与卓越的服务,为人类创造绿色生活。



# 企业文化



## 愿景

成为全球新材料行业领导者



## 使命

创新材料, 成就客户, 为人类创造绿色生活



## 核心价值观

客户第一 开放学习 变革创新 协作奋进 诚信务实



## 组织氛围

简单人际 坦诚沟通 阳光包容



# 发展历程

▶ 2008

公司注册成立  
正式进入新材料领域

▶ 2011-2016

荣获国家高新技术企业资质  
荣获创新型称号  
建立博士后工作站  
合肥工业园二期建成

▶ 2018

获批国家企业技术中心  
上海研究院投入运营  
收购广东圆融, 布局华南市场

▶ 2020

上海证券交易所科创板上市  
股票代码 688219

▶ 2023

会通新能源公司建成  
布局新能源电池隔膜领域业务

GINKO ▶ 2008-2023

▶ 2010

合肥工业园竣工投产

▶ 2017

完成股份改制  
设立重庆会通, 布局西南市场

▶ 2019

合肥新基地建成

▶ 2022

成立会通新材料国际有限公司  
在泰国设立境外子公司  
推动公司国际化进程  
安庆新基地建成投产  
山东特种尼龙合成基地试产  
实现合成 - 改性产业链一体化

▶ 2024

合资建立会峰环境科技(安徽)  
有限公司  
全面推进 PCR 全产业链布局



# 业务布局

会通新材料股份有限公司是国家高新技术企业，首家在科创板上市的材料公司，是国内规模最大、客户覆盖最广的新材料企业之一。



会通为全球客户提供专业、创新、高效的产品与卓越的服务，为人类创造绿色生活。

# 全球化服务



- ◎ **全球研发中心**  
上海
- ◎ **国内改性研发与生产基地**  
东部：安徽合肥 + 安庆  
西部：重庆铜梁  
南部：广东佛山
- ◎ **合成基地**  
山东潍坊
- ◎ **隔离膜基地**  
安徽芜湖
- ◎ **海外布局**  
东南亚(泰国春武里府)  
日韩(日本东京)  
北美、欧洲(未来规划)

## 2024年度荣誉与认可

会通新材料及其子公司在 2024 年度获得的重要奖项和荣誉：

国家绿色工厂	国家级专精特新 “小巨人”企业	国家高新技术企业
科技型中小企业	中国石油和化工行业技术 创新示范企业	安徽省智能工厂
广东省绿色工厂	合肥市科技成果 转化中试基地(平台)	重庆市铜梁区 技术创新中心
安徽省优秀民营企业	安徽省 新材料产业十强企业	安徽省 制造业百强企业
广东省制造业 500 强	佛山市 民营企业 100 强	佛山市制造业 100 强



# 01 可持续发展管理

ESG战略	12
ESG治理	15
利益相关方沟通	16
实质性议题评估	17

# ESG战略

## ESG 核心理念与战略目标

会通股份以“创新材料,绿色共生”为ESG使命,将 ESG 理念与碳中和目标深度融合,构建“环境可持续、社会共成长、治理高标准”的ESG价值体系。通过系统性 ESG 战略规划,致力于成为全球新材料行业 ESG 实践标杆,具体目标如下:

### 短期目标(2025-2028 年)

#### 治理升级



董事会及下设战略发展与ESG委员会正式运作,将碳中和目标、气候风险管理纳入董事会决策议程;ESG信息披露透明度显著提升,持续发布年度ESG(环境、社会与公司治理)报告与TCFD(应对气候变化与碳中和)专题报告。

#### 环境转型



2028年单位产品能耗较2025年下降15%,温室气体排放强度(范围一+范围二)降低20%,绿色产品(低碳改性材料、PCR再生材料)营收占比达30%;完成年度温室气体排放盘查与核查,建成覆盖全价值链的碳足迹管理体系。

#### 社会价值



员工培训覆盖率100%,关键岗位人才保留率超80%;重大安全事故零发生;建成至少4个行业领先的“绿色制造示范工厂”;供应商ESG合规审核率100%。



### 中长期目标(2028-2035 年及 2050 年前)

#### 治理标杆性



董事会持续监督公司ESG工作目标与进展,将ESG目标完成度纳入ESG专项绩效考核,并在年度ESG报告与TCFD专题报告中持续披露相关核心议题的工作进度;参与国际/国内绿色标准制定,成为联合国全球契约组织成员。

#### 环境领导力



2035年运营范围内碳排放强度较2025年下降30%,清洁能源使用占比提升至30%;循环经济业务形成规模化闭环,再生材料营收占比突破20%。

#### 社会影响力



研发投入占比保持5%以上,关键技术自主化率超80%,成为新能源汽车、光伏、储能等领域低碳材料核心供应商,员工满意度达90%以上,年度公益投入不低于净利润0.5%,覆盖5个以上社区环保与教育项目。

## ESG 战略方向

上市公司 ESG 治理架构

合规管理与透明度提升



## ESG 战略愿景

会通股份将 ESG 战略视为重构核心竞争力的关键引擎,通过碳中和目标引领环境转型,以人为本理念深化社会价值,用透明治理夯实发展根基。未来,公司将持续强化“技术创新+产业协同+全球化布局”,在新能源材料、循环经济等领域形成差异化优势,为全球客户提供更可持续的产品与服务,助力“双碳”目标达成与人类可持续发展。



## ESG 战略路径：分阶段实施与能力建设

### 治理能力筑基期(2025-2028 年)

完成董事会下设战略发展与 ESG 委员会组建，制定《ESG 管理手册》，将碳中和目标、气候风险应对纳入公司章程与业务流程；开展 ESG 基础诊断，针对治理结构、碳排放管理等薄弱环节制定改进计划，2028 年 ESG 相关制度覆盖率达 100%。

完善“核心减碳路径”建设，按 ISO 14064 标准盘查 Scope 1-3 排放，完成碳中和战略目标设定及路径规划，明确 1.5°C 温控路径下的减排目标与时间表。

### 绿色转型加速期(2028-2035 年)

泰国绿色生产基地持续生产、交付，布局北美、欧洲研发中心与生产基地，满足当地低碳合规要求（如欧盟 CBAM），2035 年海外业务营收占比提升至 20%，打造全球化绿色供应链。

组建“低碳材料研究院”，联合高校及科研院所攻关生物基材料合成、废旧塑料高值化利用等技术，2035 年研发成果转化率达超 80%，新增专利 100 项以上，其中绿色产品相关专利占比不低于 50%。

### 生态协同与全球化期(2035-2050 年)

联合上、下游及同行企业共同发起成立“新材料行业 ESG 联盟”，带动产业合作伙伴共建绿色供应链，推动 80% 以上核心供应商完成碳足迹计算工作，形成“技术共享、标准互认、责任共担”的产业生态。

对标 ISSB、TCFD 等国际标准，完善气候相关风险披露框架，参与全球 ESG 标准制定，2050 年前实现自身运营和价值链碳中和，成为联合国全球契约组织成员，提升在国际市场的绿色品牌溢价。

## ESG 保障措施与资源投入

### 资源配置

年度 ESG 专项预算不低于营收的 1%，重点支持绿色技术研发、治理体系建设、公益项目及碳管理数字化平台开发。

### 数字化工具

研究部署 ESG 数据管理平台，整合碳排放核算、供应商 ESG 数据、员工培训记录等模块，实现实时监控与动态优化，2050 年前完成全价值链数据贯通。

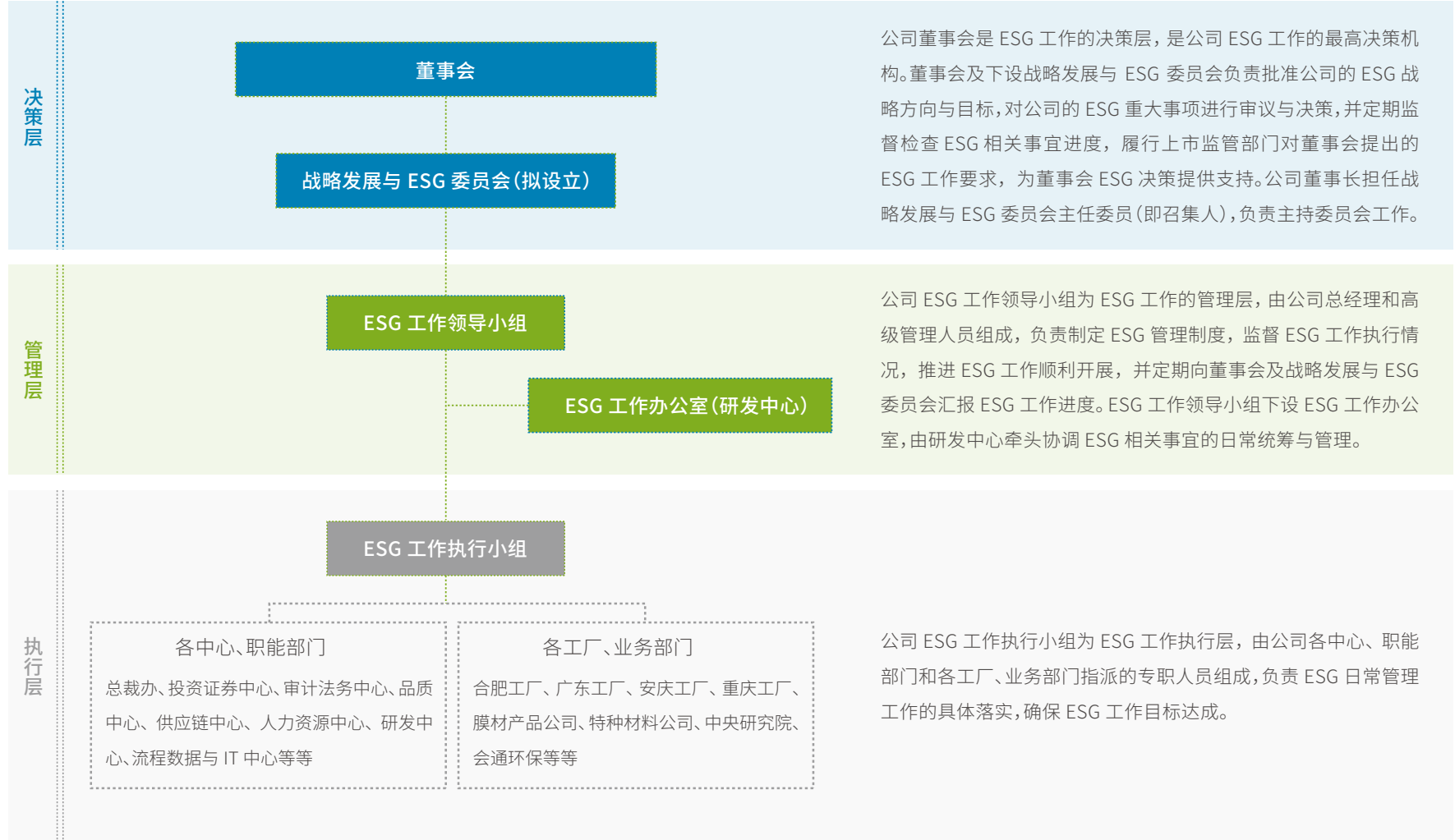
### 文化融合

通过内部培训、ESG 主题活动、碳中和目标宣讲等强化全员参与意识，将“可持续发展”纳入核心价值观，形成自上而下的 ESG 实践共识。

# ESG治理

为系统性提升公司 ESG 管理能力,会通股份建立健全 ESG 工作机制,并于 2024 年设立覆盖“决策层、管理层、执行层”的三层 ESG 管治架构。其中,在决策层面由董事会及战略发展与 ESG 委员会负责审议公司 ESG 战略规划、重大政策及可持续发展目标,确保公司治理、社会责任及环境管理与公司长期发展目标深度融合。在管理层面搭建了“ESG 工作领导小组”,下设“ESG 工作办公室”负责公司 ESG 工作的日常统筹、数据管理及外部沟通,在执行层面横跨各中心、职能部门与各子公司、业务部门共同成立“ESG 工作执行小组”,协调公司内部各项 ESG 工作的具体落实与实施。

ESG 管治架构图



ESG 工作职责与分工

公司董事会是 ESG 工作的决策层,是公司 ESG 工作的最高决策机构。董事会及下设战略发展与 ESG 委员会负责批准公司的 ESG 战略方向与目标,对公司的 ESG 重大事项进行审议与决策,并定期监督检查 ESG 相关事宜进度,履行上市监管部门对董事会提出的 ESG 工作要求,为董事会 ESG 决策提供支持。公司董事长担任战略发展与 ESG 委员会主任委员(即召集人),负责主持委员会工作。

公司 ESG 工作领导小组为 ESG 工作的管理层,由公司总经理和高级管理人员组成,负责制定 ESG 管理制度,监督 ESG 工作执行情况,推进 ESG 工作顺利开展,并定期向董事会及战略发展与 ESG 委员会汇报 ESG 工作进度。ESG 工作领导小组下设 ESG 工作办公室,由研发中心牵头协调 ESG 相关事宜的日常统筹与管理。

公司 ESG 工作执行小组为 ESG 工作执行层,由公司各中心、职能部门和各工厂、业务部门指派的专职人员组成,负责 ESG 日常管理工作的具体落实,确保 ESG 工作目标达成。



# 利益相关方沟通

会通股份重视利益相关方的关注与诉求，通过建立有效的利益相关方沟通渠道和机制，及时传递与披露利益相关方关心的信息，倾听利益相关方的回馈与建议。经全面分析调研，会通股份的利益相关方主要包括：股东和投资者、监管机构、交易所及评级机构、客户、供应商、承包商及其他合作伙伴、社区、公众社会及媒体、员工、非政府组织、行业协会等。

主要利益相关方	期望与诉求	主要沟通方式
 股东和投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>经济绩效</li> <li>风险管理</li> <li>管理层架构</li> <li>经营合规</li> <li>研发创新</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股东大会</li> <li>定期报告披露</li> <li>日常沟通 (电话、邮件及会面)</li> </ul>
 监管机构 交易所及评级机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>合规管理</li> <li>合法用工</li> <li>商业道德</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息披露</li> <li>合规培训</li> <li>问卷调研</li> </ul>
 客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户隐私与信息安全</li> <li>客户服务</li> <li>产品质量安全</li> <li>产品性能</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>全球服务平台</li> <li>客户拜访</li> <li>季度运营沟通会</li> <li>客户满意度调研</li> </ul>
 供应商、承包商及其他合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>可持续采购</li> <li>商业道德</li> <li>负责任生产</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期评估审核</li> <li>供应商大会</li> <li>日常沟通 (电话、邮件及会面)</li> </ul>

主要利益相关方	期望与诉求	主要沟通方式
 社区、公众社会及媒体	<ul style="list-style-type: none"> <li>慈善公益</li> <li>员工权益保护</li> <li>生态环境保护</li> <li>资源循环与废弃物处理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社区项目合作</li> <li>慈善公益活动</li> <li>日常沟通 (电话、邮件及会面)</li> </ul>
 员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工健康与安全</li> <li>员工福利权益保障</li> <li>员工培训和发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工交流群</li> <li>公司意见箱</li> <li>公司意见反馈服务号</li> <li>员工满意度调研问卷</li> </ul>
 非政府组织 NGOs	<ul style="list-style-type: none"> <li>水资源管理</li> <li>能源管理</li> <li>应对气候变化</li> <li>废弃物管理</li> <li>合法用工</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息披露</li> <li>日常沟通 (电话、邮件及会面)</li> </ul>
 行业协会	<ul style="list-style-type: none"> <li>科技创新与知识产权保护</li> <li>产品管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>展会</li> <li>国际标准制定</li> <li>学术交流活动</li> <li>行业协会会议</li> </ul>

## 实质性议题评估

为了深入挖掘利益相关方的核心期望和诉求，提升会通股份 ESG 报告的针对性和实质性，公司系统性开展了“议题识别 - 议题调研 - 议题筛选”三阶段工作：



- **行业特性分析：**充分考虑行业特性，如生产过程中的能源消耗、废弃物产生等环境问题，以及产品质量、供应链管理等社会和治理问题。
- **参考标准与政策：**参考国内外相关标准、宏观政策、行业趋势等，如国家环保政策、双碳目标、行业规范等，识别与行业相关的 ESG 议题，如应对气候变化、能源管理、循环经济、产品质量安全、合规运营等。



- **利益相关方调研：**采用访谈、焦点小组等，广泛收集内外部利益相关方的意见和建议。例如，与供应商沟通探讨可持续采购的要求，与员工交流职业发展和工作环境的期望等，以全面了解不同群体对 ESG 议题的重视程度和期望。



- **财务重要性评估：**分析各项 ESG 议题对公司财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等方面的影响。例如，能源管理的改进可以降低生产成本，提高企业的盈利能力；应对气候变化的措施有助于公司规避政策风险和市场风险，保障长期稳定的经营。
- **影响重要性评估：**评估公司在各 ESG 议题上的表现对经济、社会和环境的影响。如循环经济实践可以减少资源浪费和环境污染，对社会和环境产生积极影响；产品质量安全问题关乎消费者的健康和权益，对社会影响重大。

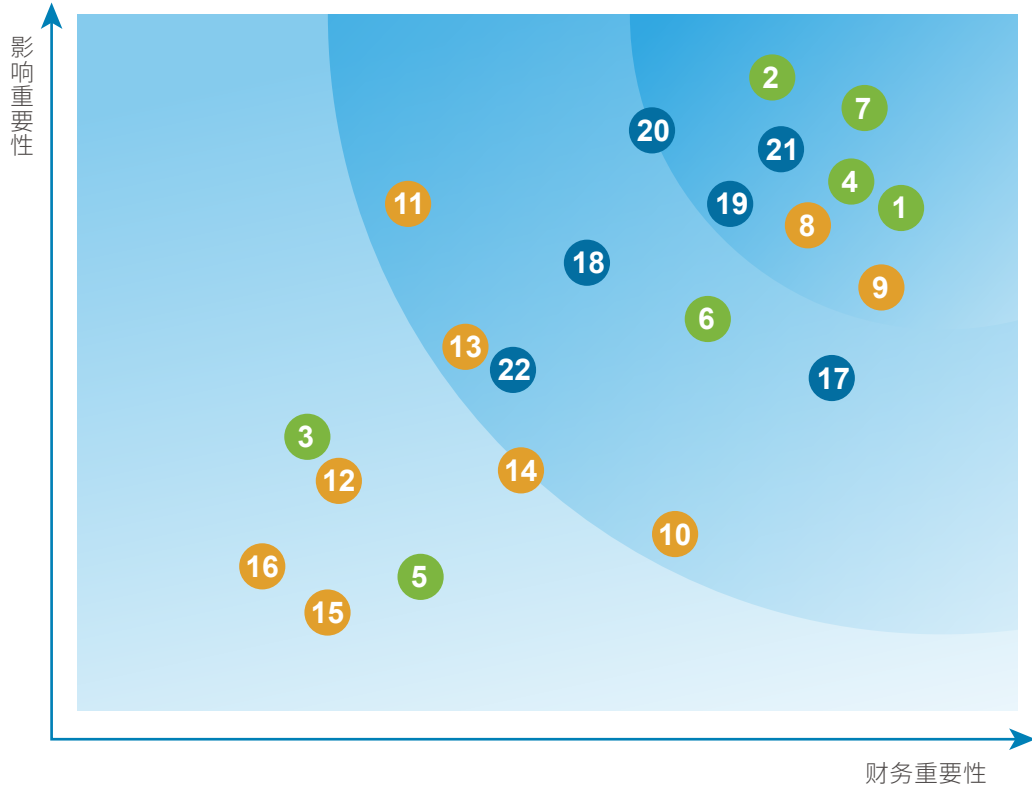


- **确定实质性议题：**根据综合分析和排序结果，筛选出对会通股份具有双重实质性影响的 ESG 议题，这些议题将成为 ESG 报告的重点披露内容，如应对气候变化、能源管理、循环经济、产品质量安全、合规运营等。
- **持续动态调整：**公司定期回顾和评估议题的重要性，根据内外部环境的变化、利益相关方期望的改变以及公司自身的发展情况，及时调整实质性议题的范围和重点，确保会通股份的可持续发展策略始终与实际情况相适应。



## ESG 报告实质性议题评估矩阵

实质性议题矩阵评估结果



实质性议题

### 环境维度

- 1 环境合规管理
- 2 碳中和战略
- 3 污染与排放管理
- 4 循环化发展
- 5 水资源管理
- 6 应对气候变化
- 7 绿色产品创新



### 社会维度

- 8 产品质量与安全
- 9 研发创新
- 10 供应商管理
- 11 客户服务
- 12 劳工管理
- 13 员工职业健康与安全
- 14 员工培训与职业发展
- 15 员工关爱
- 16 公益慈善



### 公司治理维度

- 17 上市公司治理
- 18 风险管理与内部控制
- 19 反腐倡廉
- 20 隐私与数据安全
- 21 知识产权保护
- 22 数字化建设



# 02 创新驱动 赋能产业发展

研发创新 20

绿色产品与解决方案 24

知识产权保护 26

## 研发创新

公司秉承创新基因，持续加强研发资源投入，用于新技术、新产品的开发。公司组建了一支专业且经验丰富的研发团队，涵盖高分子材料、化学工程等多学科领域的专家与技术人才，团队成员具备深厚的理论功底与丰富的实践经验，为研发创新奠定坚实的人才基础。产学研方面，公司与多所高校及科研机构建立了长期稳定的合作关系，通过联合开展科研项目、共建研发平台等方式，整合各方资源，拓宽研发思路，加速技术创新与成果转化。2024年度，公司与安徽大学联合研发“新型高性能车用复合聚丙烯纤维增强复合材料设计、制备与应用”项目。

公司建立了完善的创新激励机制，鼓励员工积极投身研发创新工作。公司设立了专门的创新奖励基金，对在研发创新方面取得突出成绩的团队与个人给予丰厚的物质奖励与精神激励，充分激发员工创新的积极性。同时，公司注重营造浓厚的创新文化氛围，倡导开放、包容、合作的创新理念，鼓励员工敢于尝试、勇于创新，为研发创新工作提供了良好的文化土壤与环境支持。

### 研发创新机制



以技术创新为基石，不断创造出新材料和新技术，同时通过不断加大研究投入，加深研究力度，确保创新技术的前沿性，将新颖构想转化为满足客户需求的产品解决方案，致力于打破国外垄断、替代国外进口，向行业高端技术进军。



以行业痛点、客户需求为导向，贴近市场动向，充分考虑客户需求，通过与客户密切合作，提供针对行业痛点痒点与客户需求的产品解决方案。



不断完善我们的产品服务性与创新性，创新绿色材料技术。



## 研发框架

研发框架由基础研究、应用研究与开发研究并行。

基础研究是基石,对新理论、新原理的探讨目的在于发现新的科学知识,为新的技术发明和创造提供数据支撑与理论指导。

应用研究是基础研究的延续,是科学研究与走向市场的连接点。把基础研究发现的新知识新理论应用于特定的目标的研究,目的在于为基础研究的成果开辟具体的应用途径,使之转化为实用技术。

开发研究将基础研究、应用研究应用于产品开发生产实践,是科学转化为生产力的中心环节,包括了产业化技术及工业技术的研究及开发。

## 研发体系

以客户需求为中心,建立三级研发体系,保障当下客户需求的快速响应,布局未来 3-5 年材料技术趋势,形成完整的产品技术生命周期管理。

全球战略研究与  
前沿技术孵化

核心产品技术储备与  
能力平台建设

市场导向的应用创新与  
解决方案开发



作为研发体系的核心,专注于前沿技术研发和颠覆性创新,建立公司在行业内的技术领先地位。

侧重于技术积累、产品平台构建和共性技术的研究,为公司核心技术提供支撑。

负责基于市场需求的定制化解决方案开发和快速响应,推动技术成果的商业化。

## 研发平台建设

国家企业技术中心

国家发展和改革委员会

国家 CNAS 实验室

中国合格评定国家认可委员会

国家级博士后科研工作站

全国博士后管委会

中国石油和化工行业产业技术创新中心

中国石油和化学工业联合会

安徽省工程研究中心

安徽省发展和改革委员会

安徽省企业研发中心

安徽省科学技术厅

广东省企业技术中心

广东省工业和信息化厅

广东省工程技术研究中心

广东省科学技术厅

重庆市企业技术中心

重庆市经济和信息化委员会

重庆市中小企业技术研发中心

重庆市经济和信息化委员会

合肥市工业设计中心

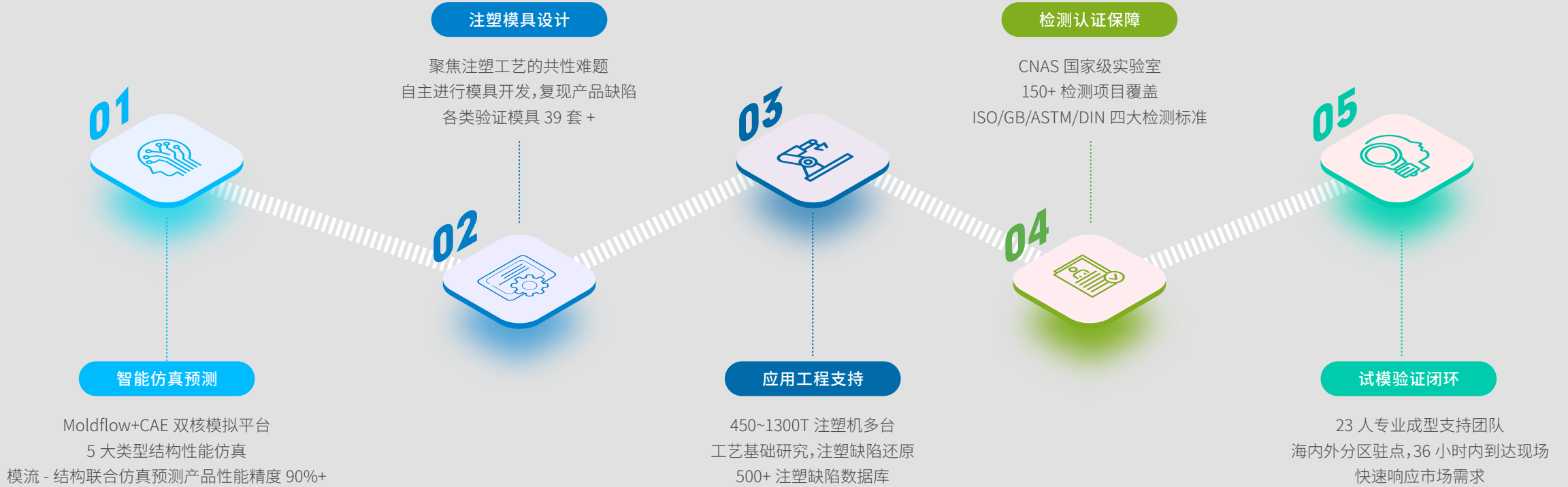
合肥市工业和信息局

铜梁区技术创新中心

重庆市铜梁区科学技术局

## 研发能力建设

全流程技术赋能，一站式材料解决方案：





## 绿色产品与解决方案

公司秉持“创新材料，成就客户，为人类创造绿色生活”的使命，积极响应国家“双碳”战略，将“轻量化、低碳、节能、环保、健康安全、可靠性、长寿命”等绿色理念融入产品开发全过程。公司致力于开发绿色环保材料，推出无卤阻燃增强尼龙材料、高流动薄壁注塑成型 P-TPE 透光表皮材料等创新产品，成功应用于新能源汽车、家电等领域，解决了行业痛点问题，为推动绿色低碳发展贡献力量。

### 汽车创新材料

会通围绕“轻量化、低碳环保、安全舒适、智能交互”等方向，在汽车十二大系统，提供汽车材料整体解决方案。



#### 智能座舱极性注塑表皮

会通首创“ORINKO IMSS”注塑成型技术，广泛应用于大型薄壁表皮产品的注塑成型，替代传统的真皮包覆、搪塑及阴模吸塑等软质表皮的成型工艺，极大提高生产效率和产品竞争力。

#### 长碳链尼龙一体化产业

实现长碳链尼龙合成 - 改性产业链一体化，在新能源冷却管、燃油管、进气管、管接头等领域实现突破，打破国外垄断。

#### 创新透光保险杠材料

会通创新透光保险杠材料，高透光性、光扩散好、尺寸稳定、高耐候等，为客户带来智能化、科技感的产品风格。

#### 高光黑 PMMA 合金

完成 3500kJ 老化认证入库上汽通用体系，并获得全车型立柱外饰板、格栅等定点开发。

### 家电创新材料

会通围绕“智能化、高端化、细分化、节能环保、健康安全、居家美学”方向，不断推动产品创新迭代，提供全屋家电材料整体解决方案。



#### 洗碗机碗篮用热塑性粉末涂料

在碗篮粉领域，自主开发树脂与磨粉技术，精确契合浸塑工艺，完美替代进口产品，国内领先。

#### 免喷涂材料

从模流分析到色彩效果定制，从材料到工艺全套解决方案，打造家电领域内国内领先的绿色低碳免喷涂材料。

#### 循环可再生材料

全生态链打造可再生低碳 PP、ABS、PC 等系列化材料，助力客户产品低碳减排目标。

#### 国内首家耐冷媒 PBT 材料

满足长期冷媒浸泡与析出测试通过，已通过美芝相关测试，打破客户端进口材料垄断现状。

## 新市场创新材料

会通围绕“轻量化、低密度、抗化学腐蚀性、耐候性”等方向，不断研发创新独特的配方工艺，提供工程材料、消费电子、新能源等新市场相关创新材料。



### 无卤阻燃尼龙

高耐热合金技术解决现有产品析出、腐蚀及成型外观问题，为新能源安全连接保驾护航。

### PC 及合金材料

户外应用材料，拥有 UL746C F1 认证，RTI 120°C，优良的耐低温性能 (-50°C)，应用通讯天线罩、连接器、充电枪和电池等领域。

### 介电 PPE 材料

国内唯一一家能稳定提供介电 2.6-9.0 全系列低损耗 PPE 材料厂家，获得多家通讯主机厂认可。

### 一体化高温尼龙材料

实现高温尼龙合成—改性产业链一体化，在新能源、消费电子、LED 显示等多领域实现突破，产品国内领先。

## 锂电池隔膜材料

会通持续推动锂电池湿法隔离膜项目的落地，加速品质稳定、性能优异的湿法隔膜产品生产进程，聚力锂电池市场突破，致力成为集多种功能膜生产于一体的新能源材料供应商。



### 国产化生产线

自主设计国内首条全国产化 6.5 米成品宽幅生产线，掌握生产线迭代升级技术能力。

### 芳纶涂覆材料

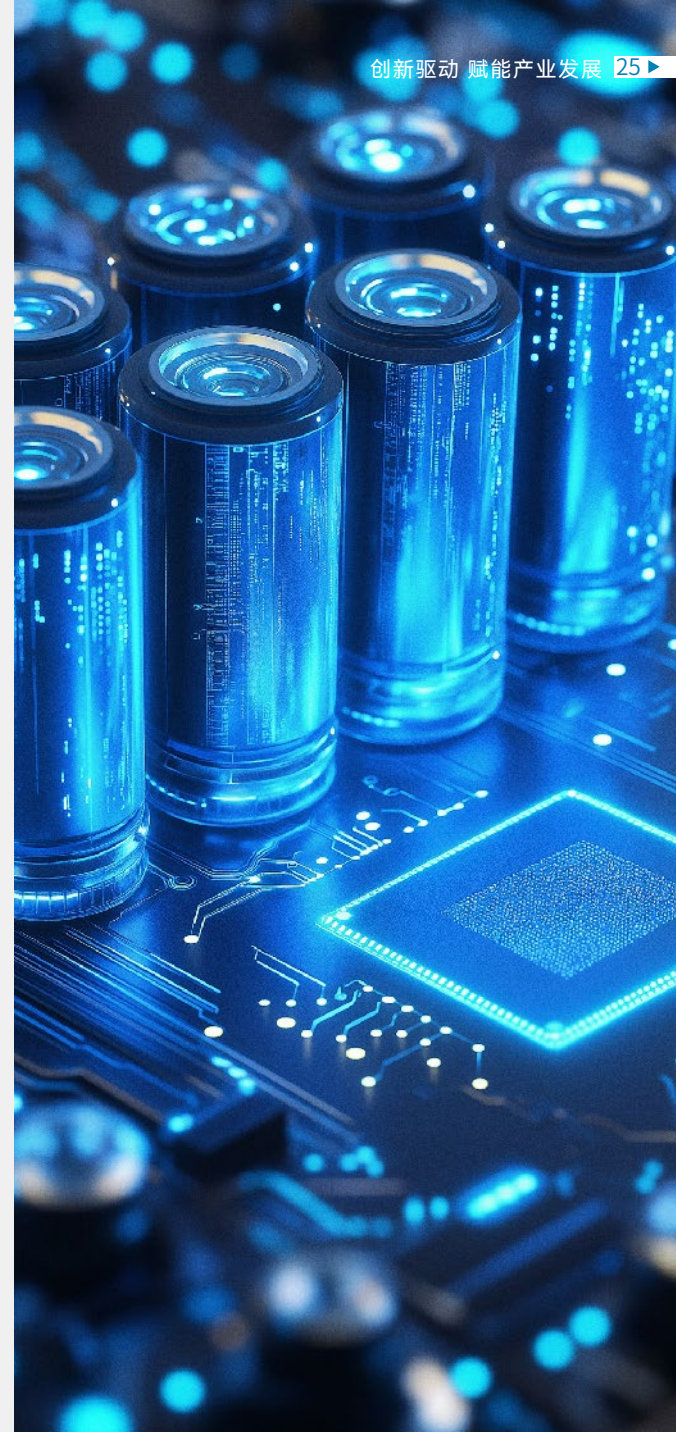
独立开发对位芳纶聚合、涂覆技术；产品耐高温（破膜温度大于 350°C）、比重小、抗氧化、润湿性好；提升电池能量密度和安全性能。

### 在线涂覆工艺

自主设计在线涂覆设备，实现一体化生产，缩短生产周期，提升生产效率。

### 耐高温陶瓷涂覆隔膜

在常规陶瓷配方基础上，改进不耐热辅材，进一步补强耐热短板；将产品耐热温度再提高 20-50°C。



## 知识产权保护

会通股份自成立以来,一直将知识产权保护视为企业发展的重要战略之一,通过不断加强知识产权管理体系建设,完善知识产权管理制度,提高知识产权创造、运用、保护和管理能力,为公司创新发展提供有力支撑。



### 知识产权管理体系建设

会通股份设立了专门的知识产权管理部门,配备了知识产权总监和知识产权管理专员等专职岗位,全面负责公司专利、商标、软件著作权等知识产权的申报与管理工作。公司制定并完善了一系列知识产权管理制度,包括《专利管理办法》等,明确了知识产权创造、运用、保护和管理的要求,建立了长效管理机制,确保知识产权工作有序开展。

### 知识产权创造与质量提升

公司注重知识产权的激励与创新文化建设,依据《专利管理办法》及国家相关规定,对完成发明创造的员工给予表彰和奖励,营造了良好的自主创新氛围。同时,公司建立了专利分级分类保护制度,依据《专利分级分类管理办法》,对专利进行科学分级和分类保护,提高了专利管理的精细化水平,提升了专利的质量和专利的价值。

## 知识产权国际化布局

会通股份积极拓展国际市场，通过 PCT 国际专利体系申报专利 1 个，通过马德里商标国际注册体系申请并获批注册商标 3 个，进一步提升了知识产权的国际布局能力。公司还积极参与国际标准制定工作，提升了公司在国际行业中的影响力和话语权。

## 知识产权成果与荣誉

凭借在知识产权领域的显著成果，会通股份荣获了多项国家级和地方性荣誉。公司被认定为“国家知识产权示范企业”，荣获“中国专利优秀奖”“安徽省专利银奖”，并获批“广东省知识产权示范企业”“重庆市知识产权优势企业”等荣誉称号。此外，公司还获得了“合肥市专利密集型产品”“合肥市专利导航项目”“合肥市高价值专利培育项目”等地方性荣誉，进一步巩固了公司在行业中的技术领先地位。

## 知识产权统计与标准制定

截至 2024 年末，会通股份累计获得知识产权 382 个，其中专利 274 个，展示出公司在技术创新方面的强大实力。同时，公司还积极参与标准制定工作，累计参与制定 / 修订国家标准 26 个、行业标准 2 个及团体标准 4 个，为行业的技术进步做出了重要贡献。



# 03 行稳致远 坚持长期主义

产品质量与安全

29

供应链管理

33

客户服务

36



# 产品质量与安全

## 产品质量体系建设

公司已获得 ISO 9001、ISO/IEC 17025 和 IATF 16949 等相关质量体系认证，并一直秉持质量管理体系要求，实施全面质量管理，从产品立项设计到生产销售，对产品安全 and 质量进行精细管控。同时建立全面的生产管理制度，对生产过程中各因素进行控制，确保产品质量及交付满足客户需求。为高效满足客户需求，公司建立内部实验室，并获得国家企业技术中心、国家 CNAS 认可实验室等平台资质，为用户提供全面的产品和产品应用技术服务。

### 体系标准



ISO 9001:2015 质量管理体系

IATF 16949:2016 汽车行业质量管理体系

ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系

ISO 14001:2015 环境管理体系

IECQ QC 080000:2017 有害物质过程管理体系

知识产权管理体系

### 实验室认证



国家 ISO/IEC 17025 认证实验室

上汽集团、福特汽车、比亚迪汽车、江淮汽车、一汽大众等实验室认可

与中科院广州化学研究所成立联合实验室



### 硬件设施

领先的质量检测及研发设备，先进及定制化的生产设备



### 八大性能检测设备



### 产品质量方针

会通股份制定了质量体系《管理手册》，坚持以“质量为本，持续改进，为客户提供稳定的产品和满意的服务”为质量方针。

#### 公司承诺：



质量为先

质量是企业的生命，始终将质量放在第一位，持续提高产品和服务的质量水平。



客户导向

坚持以客户为中心，快速有效响应客户要求，不断提高客户满意度。



零缺陷目标

一次把事情做对，不接受不合格，不产生不合格，不流出不合格。



全员参与

全员参与持续改进和公司质量文化的建设，保证质量体系运行的有效性。

### 会通股份从以下四个维度全面提升产品质量：

#### 完善质量管理流程

制定《新产品开发管理流程》《变更管理流程》《不合格品管理流程》《来料检验管理流程》《生产过程检验管理流程》《产品出货检验管理流程》等，覆盖产品全生命周期的质量管理。

#### 强化质量绩效管理

制定《质量绩效管理办法》，量化质量目标，定期考核与反馈。

#### 推行标准化管理

积极推行标准化管理，包括原料标准化、过程标准化、测量系统标准化、产品开发流程标准化等。

#### 以客户需求为导向

深入洞察客户需求，积极推进持续改进，不断增加满足客户要求的能力。

公司质量方针明确了持续改进是不断提高满足客户要求能力的动力，持续改进作为公司质量文化建设的重点之一，已经融入公司质量战略的顶层设计逻辑。

### 产品可追溯管理

公司产品可追溯管理以数字化转型为核心驱动，通过技术升级、流程重构与生态协同，实现全供应链条追溯能力的跨越式提升，为质量管控、风险响应及客户信任构建高效透明的技术底座。

#### 技术层面

公司全面启用数字化追溯平台，打通从原材料采购、生产加工、仓储物流到终端客户的全生命周期数据链路，实现“一物一码”精准管理，追溯颗粒度细化至单件 / 批次级别，数据采集实时化率提升至 98%，关键节点信息上链存证，确保数据不可篡改、全程可信。系统响应速度显著优化，质量问题溯源时间由平均 2 小时缩短至 3 分钟，问题批次定位准确率达 100%。

#### 应用层面

追溯系统覆盖范围从核心产品扩展至全部产品线及 180 家供应商，实现与 PDM、SCRM、ERP、MES 等系统的深度集成，推动供应链质量协同。针对客户需求，开发移动端可视化追溯接口，客户扫码即可获取产品质检报告、工艺参数及物流轨迹等 20 余项关键信息，流程处理周期同比缩短 50%，客户溯源查询满意度达 97%。同时，通过追溯数据反哺研发与生产，识别并优化 15 项工艺瓶颈，推动产品不良率下降 1.2%。

未来，公司将深化追溯系统与多场景融合，探索“质量 - 环境 - 社会责任”一体化追溯体系，持续以透明化、数字化能力引领行业标杆。

流程处理周期同比缩短

50%

客户溯源查询满意度达

97%

推动产品不良率下降

1.2%



## 不合格品控制与管理

公司制定《来料检验管理流程》《过程检验管理流程》和《产品出货检验管理流程》等制度，对原料、过程和成品进行严格的质量确认，利用数智化系统实现质量标准的预先导入和自动判定，确保产品质量的可靠性。在过程质量管控方面，结合产品特点，合理设置首巡检、在线检、终检等质量管控方式，同时运用统计学知识和工具有效探测和减小过程变差。

对于原料、过程与成品检验过程中发现的不合格品，按照《不合格品管理流程》进行实物隔离、标识和系统锁定，同步触发不合格品评审流程，经由团队成员共同对不合格品的质量风险进行评估，从客户要求的角度出发，给出妥善的处置意见。

## 产品质量提升举措

2024 年度，公司质量管理工作在大质量体系化、数字化与全员精益活动三大方向取得突破性进展，全面支撑了产品竞争力和客户满意度的提升。通过系统性优化与创新，质量管理体系从传统“事后纠错”向“预防为主、全程可控”转型，核心指标显著改善，具体如下：

### 体系优化与风险控制

#### 标准化建设：

重新梳理并优化了涵盖研发、采购、生产、物流的 32 项质量控制流程，填补了高风险环节的管控空白，使过程失效模式 (PFMEA) 覆盖率从 75% 提升至 95%。

#### 风险防控：

建立“红黄绿”三级质量预警机制，全年拦截潜在重大质量风险 28 次，实现重大质量事故零发生。

### 过程管控与效率提升

#### 数字化赋能：

引入 QMS 管理系统，关键工序检测效率提升 50%，不良品漏检率下降至 0.02%；全链条追溯响应时间压缩至 3 分钟，问题定位准确率 100%。

#### 一次合格率突破：

通过 SPC (统计过程控制) 实时监控和工艺参数优化，核心产品一次合格率从 98.2% 跃升至 99.6%，达到行业领先水平。

#### 供应链协同：

通过 SRM 系统管控，联合供应商进行大质量体系建设，来料批次合格率提高 5%，因原材料导致的生产异常减少 80%。

### 客户导向与持续改进

#### 投诉闭环管理：

上线客户质量互动平台，实现“投诉 - 分析 - 整改 - 反馈”全流程数字化，平均处理周期从 7 天缩短至 48 小时，客户投诉率同比下降 65%，重复问题复发率降低至 3% 以下。

#### 全员参与：

开展“精益改善”系列活动，累计培训员工 800 人次，提案改善采纳 256 项，直接贡献降本 2270 万元。

未来，公司将深化“大质量体系”战略，聚焦零缺陷管理与质量链路构建，持续以技术创新驱动质量升级，为全球客户提供更高价值的产品与服务。

## 供应链管理

### 供应商管理

为持续优化并完善供应商管理工作，公司搭建 SRM、QMS、MIP 等系统，对供应商进行全生命周期管理，密切关注供应商的质量体系和非质量体系建设，调动资源赋能供应商，提升供应链效率与柔性，确保企业生产平稳运行，同时与供应商共同开展技术创新，最终为客户提供满意的产品和服务。

我们开发了一系列数智系统的管理模式，实现供应商引入、过程管理、退出的全流程动态管理，基于品类管理的需求制定不同的供应商引入规则和日常管理模式，辅以退出机制实现供应资源优胜劣汰，从而实现业务的可视化、透明化管理。

### 供应商考核与绩效评价

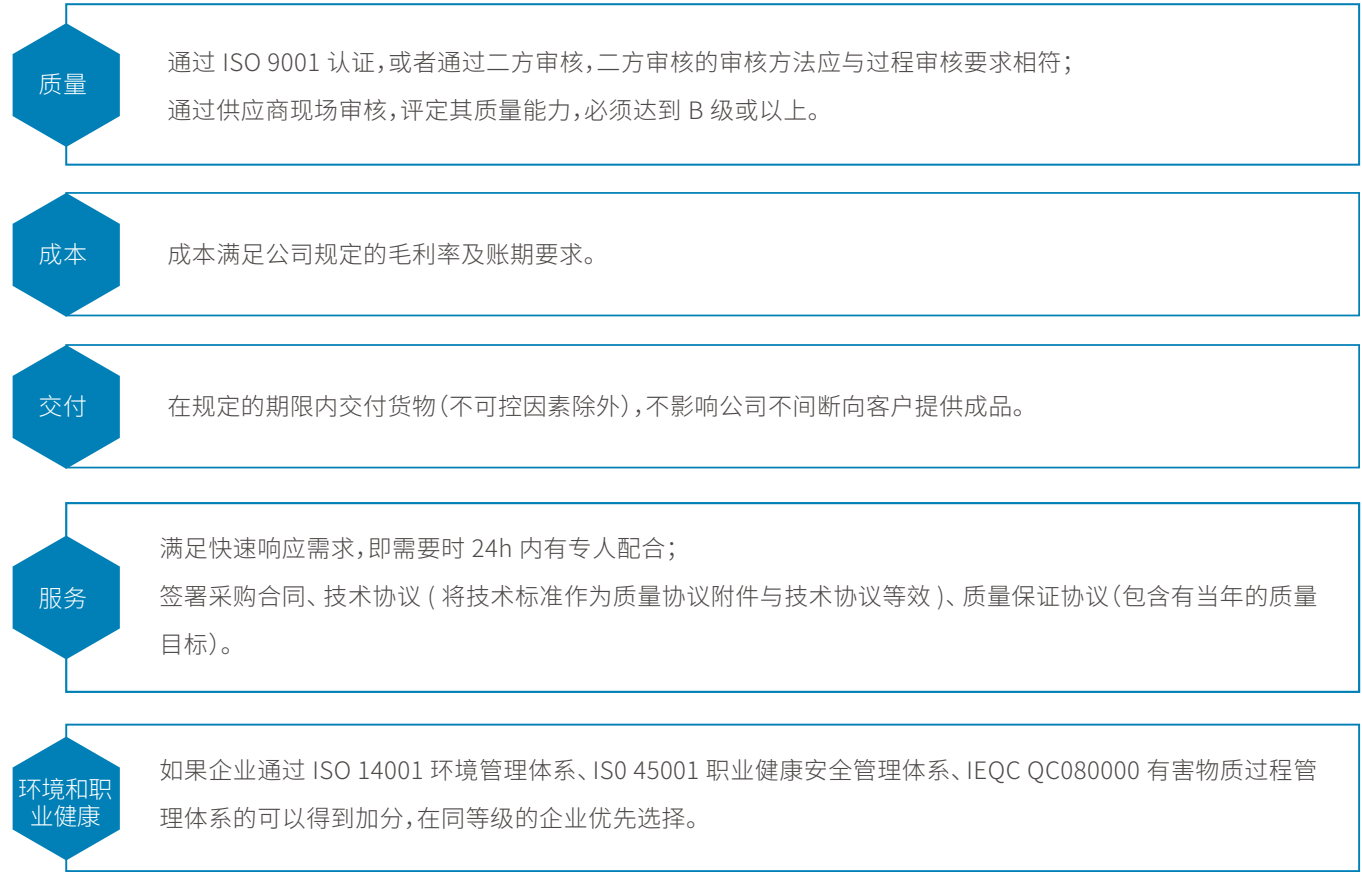
为加强对供应商的动态管理，公司制定并实施《供应商绩效评价管理办法》，对原材料供应商进行绩效考核评定，促进供应商从产品品质、交付绩效、价格水平、服务水平等四大维度进行能力与效率的全面提升，最终为公司客户提供满意的产品和服务。

公司供应链中心按月度的频率组织公司品质、计划、财务部门对供应商进行绩效评价，评价结果以绿+、绿、黄、红牌分别代表优秀、良好、中等、差等级，以促使供应商质量和管理全面提升，确保企业生产平稳运行。



## 新供应商导入

公司根据《新供应商开发导入管理办法》进行新供应商开发与导入，满足要求的供应商纳入“合格供方名录”，评定合格供应商的原则如下：



## 供应商审核

供应商审核包括新供应商引入审核和年度审核：

### 新供应商引入审核

公司按照《新供应商开发导入管理办法》的要求，对供应商进行现场确认，包括生产车间、DCS 控制系统、研发管理、实验室中心、消防安全验收、仓库、物流运输等，在确认过程中发现的问题和供应商共同检讨并制定系统化的改善措施。

### 年度审核

公司按照《供方控制程序》中的审核要求及条款，现场审核在 80 分以上为合格供应商，在审核过程中发现的与产品相关的问题以及运营体系的问题，和供应商共同商讨，修改体系文件、优化规则制度，增加新的规范要求，确保所有供应商都已 100% 进行了改善。



案例

## 2024 年度供应商大会

会通股份 2024 年供应商大会于 2025 年 1 月 19 日在安徽合肥举行，会通股份公司领导、各部门负责人及 129 家核心供应商代表参会。大会上，会通股份董事长李健益强调与供应商共同为客户创造价值，提出构建良性生态体系的重要性，包括达成战略合作、推进联合创新、营造良性竞争关系和迅速把握机会等内容，同时强调了产品与技术创新的重要性，以及会通股份在数字化转型方面的探索和实践。

大会上，会通股份设立了最佳成长奖、优秀供应商奖、卓越品质奖、技术创新奖、金牌战略供应商奖 5 项奖项，对优秀供应商进行了表彰。此外，会通股份在大会上开展了廉洁宣贯工作，强化了供应商与员工的廉洁意识。会通股份 2024 年与美的等头部企业合作紧密，业绩增长显著，未来将继续聚焦汽车、家电及消费电子等行业，并开拓智能家居、低空经济、机器人等新质生产力领域，强化与新能源汽车厂商的合作深度，满足客户对材料性能的要求，同时为家电客户提供优质稳定的产品服务。



# 客户服务

## 客户服务能力建设

我们致力于为客户提供全方位的服务体验：



### 深度技术支持

从试模到量产再到售后的产品全生命周期技术服务保障



### 端到端满足客户要求

服务超过 1000+ 客户，深度理解客户痛点，提供专业解决方案



### 快速响应机制

24 小时全天候快速响应客户需求



### 战略合作与共享

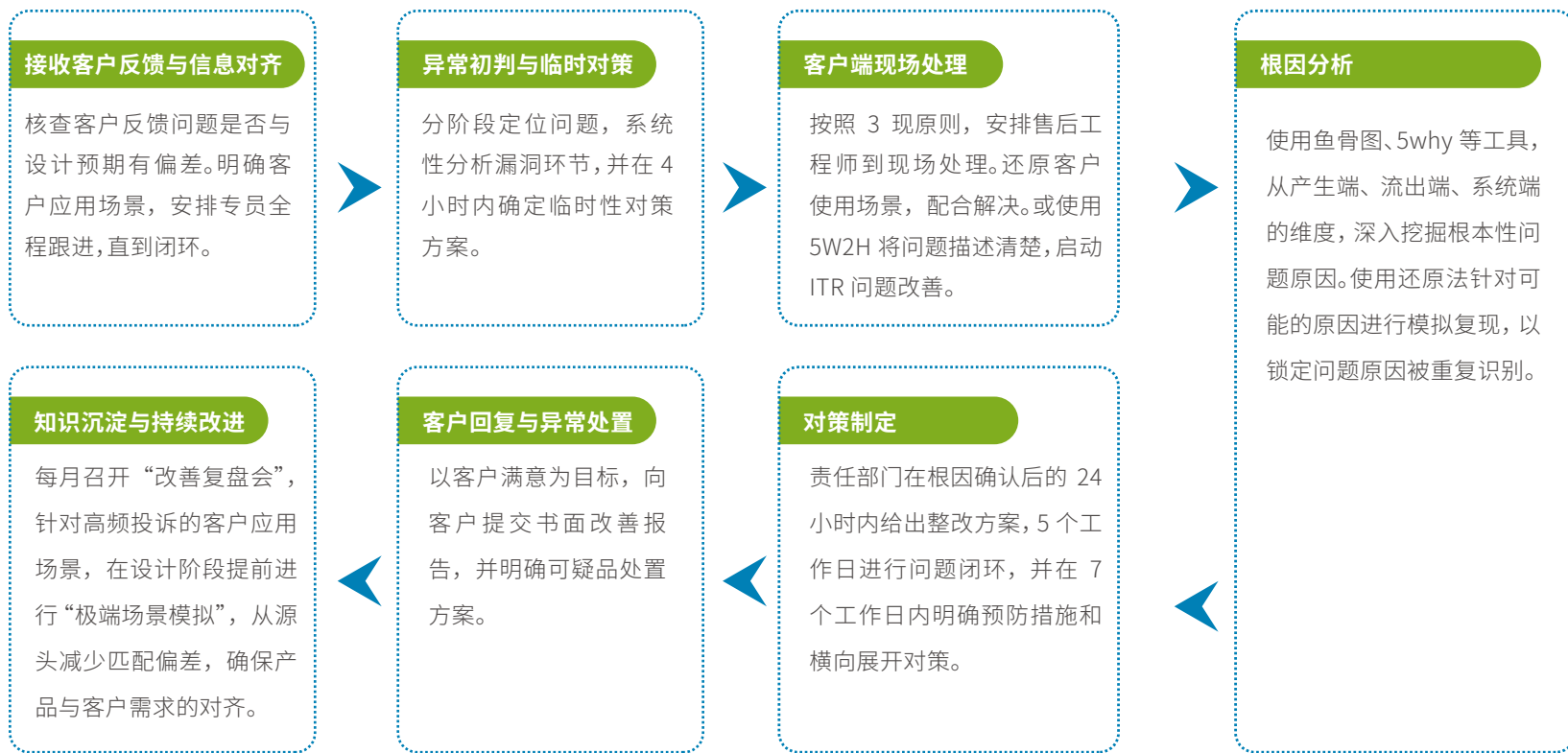
定期回访、技术交流，共建联合创新生态



## 售后服务

会通股份制定了《客户投诉管理办法》等一系列管理办法，建立了 CRM 客诉处理流程，从客诉发起，到过程处理追踪，再到原因分析与改进，全流程跟进与闭环管理。

公司开展售后服务主要围绕客户投诉展开，具体流程如下：



## 客户满意度调查

2024 年度，公司对战略客户、重要客户进行了客户满意度调查，涉及汽车、智慧家居、结构功能等业务线，调查内容包括品质、交付、服务、产品创新、品牌价值和客户端国际化布局等方面。调查结果显示，与 2023 年度相比，2024 年度客户满意度在各个维度上均有提升。

公司制定了整体改善计划，包括收集客户的异常反馈，编写反馈总结资料，进行客户现场回访、开展专项改善计划等，明确了各项工作的完成时间和负责人，致力于提升客户满意度。



# 04 诚信透明 践行规范治理

上市公司治理体系

39

内部审计

42

商业道德

43

信息安全

45

数字化建设

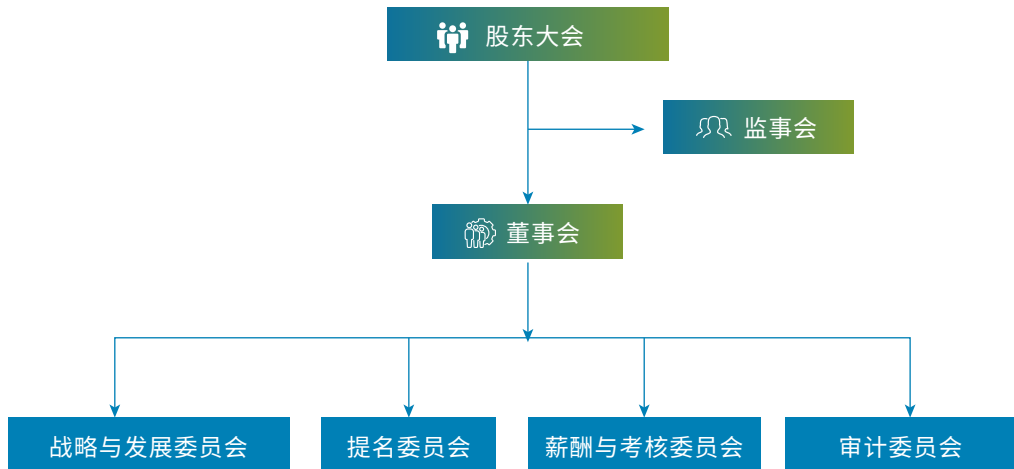
47



## 上市公司治理体系

会通新材料股份有限公司根据《中华人民共和国公司法》(以下简称“公司法”)、《中华人民共和国证券法》(以下简称“证券法”)以及《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关法律、法规的要求,不断完善法人治理结构,确保公司规范运作。公司股东大会、董事会、监事会的召集、召开、表决程序符合相关法律、法规的规定,严格按照相关法律、法规履行各自的权利和义务。公司重大生产经营决策、投资决策及财务决策均按照《公司章程》及有关内控制度规定的程序和规则进行。报告期内,公司整体运作规范,独立性强,信息披露规范,公司治理实际情况符合上市公司治理规范性文件的要求。

### “三会”治理架构



2024年度,公司累计召开股东大会4次、董事会9次及专门委员会9次、监事会8次。

### 关于股东大会

股东大会作为公司的最高权力机构,其召集、提案、召开、表决、决议及会议记录等环节均符合法律法规、规范性文件以及《公司章程》《股东大会议事规则》的要求。律师出席会议并进行见证、出具法律意见书,进一步保障了会议的合法有效性,确保股东大会合法有效,保障所有股东享有平等地位并充分行使自己的权利,充分尊重中小股东权益。

### 关于董事会

董事会是公司的决策机构,其召集、提案、召开、表决、决议及会议记录等环节均符合法律法规、规范性文件以及《公司章程》的有关规定,公司全体董事忠实、勤勉、谨慎地履行职责义务,及时了解并持续关注公司经营管理状况,在各次会议上充分讨论各项议案,认真审议,科学决策,没有违法违规或损害公司及股东,特别是中小股东利益的情况发生。

### 关于监事会

监事会是公司的监督机构,其召集、提案、召开、表决、决议及会议记录均符合法律法规、规范性文件以及《公司章程》等相关制度的规定,履行了全体股东赋予的职责,勤勉、尽责地对公司财务情况以及董事、高级管理人员履行职责的合法、合规性进行监督,对公司重大事项、关联交易、财务状况等进行监督并发表意见,维护公司及股东的合法权益。

### 关于专门委员会

公司董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、战略与发展委员会及提名委员会4个专门委员会,专门委员会对董事会负责,各委员会组成符合相关法律法规及《公司章程》等规章制度的要求。各委员会全体委员本着勤勉尽责的原则,认真履行职责,均亲自出席会议,没有委托出席或缺席情况,对公司的制度完善和日常经营决策等方面提出了许多宝贵的专业性意见,为完善公司监督机制,维护公司和全体股东的合法权益发挥了应有的作用。



## 董事会建设

公司充分考虑董事会成员的年龄、性别、专业背景、行业经验等因素,以确保董事会构成的最优化和多元化。

截至 2024 年 12 月 31 日,公司共有 7 名董事,其中外部独立董事 3 名,占比 42.86%,非独立董事 4 名,占比 57.14%。现任董事会成员拥有产业、财务、法学、会计、金融、人力资源管理等多领域的专业能力,具备丰富的行业经验。



公司共有董事

7 名

外部独立董事

3 名

占比

42.86%

非独立董

4 名

占比

57.14%

## 利益相关方沟通(投资者)

公司不断完善投资者关系管理工作,安排专人负责,构建了上证 E 互动、投资者现场调研、投资者热线、业绩说明会、公告披露等多形式的沟通交流方式,认真听取广大投资者对公司的生产经营及战略发展等的意见和建议。

### 及时回复上证 E 互动提问

在上证 E 互动平台上,2024 年度投资者共提问 68 次,公司均完成了及时答复;

### 日常接待投资者现场调研

公司日常接待机构、个人投资者的现场调研,为投资者提供深入了解公司运营、发展等方面的机会;

### 日常接听投资者热线

公司安排专人负责接听投资者热线,确保投资者能够及时获得所需信息;

### 定期召开业绩说明

2024 年度,公司共召开了 3 次业绩说明会(会通股份 2023 年度暨 2024 年第一季度业绩说明会、2024 年半年度新材料专场集体业绩说明会、会通股份 2024 年第三季度业绩说明会)。



## 合规信息披露

公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》以及《公司章程》等有关规定，制定了《信息披露制度》等一系列管理制度，进一步加强公司信息披露事务的管理，真实、准确、完整、及时地履行信息披露义务，提高公司信息披露管理水平和信息披露质量，维护投资者权益。

依据《信息披露管理》制度，公司董事、监事和高级管理人员忠实、勤勉地履行职责，保证公司所披露的信息真实、准确、完整、及时、公平；除按照强制性规定披露信息外，主动、及时地披露可能对股东和其他利益相关者决策产生实质性影响的信息，并保证所有股东有平等的机会获得信息，不得向单个或部分投资者透露或泄露。公司通过全面、及时、准确且专业地披露各类关键信息，确保公众投资者对公司的运营状况、财务健康、重大事件进展、存在的风险以及未来发展潜力有深入的了解。这样的信息披露方式不仅有效保障了广大投资者，尤其是中小投资者的知情权，还为他们的投资决策提供可靠参考，从而引导投资者做出更加明智和理性的选择。

2024 年度，公司累计对外发布定期公告 4 次、临时公告 76 次。



对外发布定期公告

4 次



临时公告

76 次

## 关联交易

公司严格遵循《公司章程》《关联交易管理制度》等有关规定，完善内控制度，规范关联交易。对于新发生的关联交易，及时签署相关协议，独立董事对关联交易事项出具独立意见函。公司持续规范履行各项关联交易决策程序，按公平、公开、公正的原则确定交易价格，按规定履行合法程序并订立相关协议或合同，及时进行信息披露，保证关联交易的公允性。



## 内部审计

2024 年度,公司重点针对会通股份及其分、子公司进行了销售与收款管理、生产与仓储管理、采购与付款管理、费用管理等 4 类主要业务流程进行了审计,如下:



### 销售与收款审计

销售与收款审计主要评估销售流程内部控制制度的设计有效性及过程执行的严谨性,确保公司整体销售活动可控。审计涵盖的流程节点包括销售订单管理、销售过程控制、客户管理、发货与收入确认、外租仓等方面。经审计,销售与收款环节的内控管理整体可控。



### 生产与仓储审计

生产与仓储审计主要评估国内改性工厂有关生产与仓储流程内控制度设计有效性、过程执行严谨性,确保公司整体生产与仓储环节可控。审计涵盖的流程节点包括生产计划管理、生产过程管理、品质管理、仓储管理、资产管理等方面。经审计,生产与仓储环节的内控管理整体可控。



### 采购与付款审计

采购与付款审计主要对供应链采购平台发生的所有采购业务进行评估。审计覆盖的流程节点包括采购计划管理、采购订单管理、付款审批管理、合同执行管理及供应商管理。经审计,采购与付款环节的内控管理整体可控。



### 费用审计

费用审计主要对费用报销及费用核算环节,评估费用管控政策的执行情况及费用报销流程的合规性,确保公司费用管理的透明性和有效性。审计覆盖的流程节点包括费用预算编制、费用报销审批、费用账务核算及差旅费用管理等方面。经审计,费用环节的内控管理整体可控。

## 商业道德

会通股份致力于建立一个廉洁、透明、高效的企业环境，为公司的可持续发展奠定坚实基础。

## 反舞弊制度建设

为防范舞弊风险，维护公司及股东合法权益，会通股份于2024年1月发布了《反舞弊管理制度》。该制度旨在规范会通股份及下属分、子公司的反舞弊工作，营造廉洁自律的企业文化环境。

《反舞弊管理制度》要求设立日常反舞弊工作执行小组，负责组织各部门进行舞弊风险自评、风险预防及培训等工作。该小组需受理舞弊举报、开展案件调查、编制报告，并按既定程序进行汇报。

## 反舞弊文化建设

为营造风清气正、廉洁自律的文化环境，公司通过多种方式进行宣传与推广：



公司董事、监事和高级管理人员以实际行动带头遵守公司各项制度，坚持诚信、正直的职业道德操守，以身作则；



以多种形式宣传“反腐倡廉”的企业文化，包括但不限于员工手册、网站宣传、张贴海报等方式；



对新员工进行反舞弊管理制度培训学习并组织考试；



针对违法、不道德、非诚信行为可以通过举报渠道进行举报，保护举报人等等。

## 反舞弊内控建设

公司通过评估舞弊风险并建立内部控制制度,加强日常经营活动管理和监督,以减少舞弊发生的可能性,主要措施如下:

### 内控体系建设

建立与完善各项业务内部控制制度,从制度上、流程上形成闭环管理,堵住漏洞,严防舞弊行为发生。

### 不相容职务分离

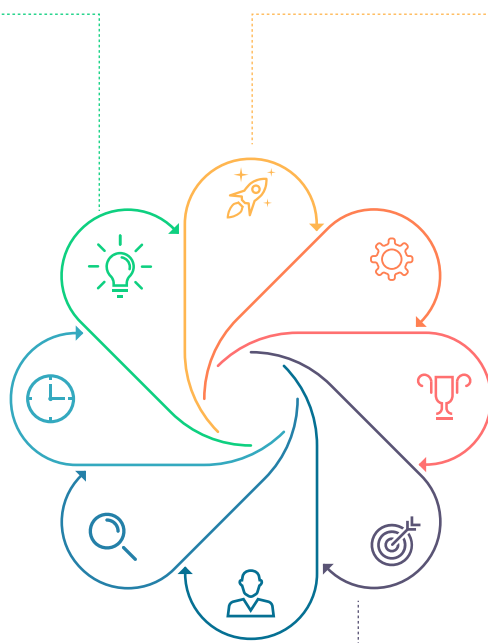
以“内部牵制”为核心,对每项经济业务都要经过两个或两个以上的部门或人员处理,彼此形成监督与牵制机制。

### 授权审批措施

定期修订《分权手册》,对于公司所有业务活动,需严格按照《分权手册》规定进行审批。

### 知识产权保护

建立知识产权保护措施,依照《文化宣传、软件使用及知识产权申请的管理规范》重点关注商业秘密和反不正当竞争的保护。



### 利益冲突申报

设定利益冲突申报机制,员工应及时、如实,申报自身及特定关系人已有或潜在的利益冲突信息。

### 廉洁自律协议

公司内部员工组织签订《廉洁自律协议》,公司供应商组织签订《廉洁合作协议》以及其他需要签订的相关协议。

### 举报及调查措施

设置舞弊举报热线,承诺保护举报单位、举报人的隐私,确保信息及时有效传递。

### 处罚措施

舞弊现象一经查实,立即进行相应的惩处。

## 举报渠道与举报人保护

公司设立专门的举报电话、电子邮箱、邮件地址等,并承诺对于举报单位、举报人以及举报内容严格保密。

### 举报渠道

举报电话:  
18355099271

举报邮箱:  
audit@orinko.com.cn

举报地址:  
合肥市高新区柏堰科技园长宁大道与宁西路交口  
西北角办公楼审计法务中心

### 举报人保护

公司禁止任何组织或个人对参与调查的人员采取非法歧视或报复行为。对违规泄露举报人信息或打击报复举报人员,根据情节轻重将予以警告、撤职等处罚,对于触犯法律的移交司法机关依法处理。

# 信息安全

公司设有专门的信息安全工程师岗位,负责信息安全与数据隐私保护方面的工作,制定了《信息安全管理办法》《数据中心管理办法》等一系列管理制度,并从网络、主机、应用、数据、运营 5 个方面开展安全防护工作,具体执行如下:

## 网络方面



### 防火墙部署

在公司网络边界部署高效的防火墙,实时监控和过滤网络流量,拦截恶意攻击和未授权访问,保障内部系统和数据的安全性。

### 上网行为管理

对员工上网行为进行管理,规范网络使用,防止因不当行为导致的信息泄露或安全事件。

### 深信服 VPN 远程访问控制

通过 VPN 建立安全的远程访问通道,限制对内部网络的访问,确保远程访问的安全性,有效防止信息泄露。

## 主机方面



### 杀毒软件防护

在终端和服务器的上安装杀毒软件,并及时进行病毒库的升级与更新,确保能够有效识别和清除恶意软件,防止病毒和恶意软件的入侵。

### 桌面防护系统与水印

部署桌面防护系统并设置桌面水印,防止屏幕内容被非法复制或传播,进一步保护机密信息。

### 域控管理与密码策略

进行域控管理,对终端进行密码复杂度设置,并设置 5 分钟锁屏策略,增强账户安全性,防止非法登录和操作。

### 报废信息资产处理

对报废的信息资产进行不可恢复性破坏后统一报废,确保废弃设备中的数据无法被恢复,避免数据泄露。

## 应用方面



### 漏洞扫描与整改

导入漏洞扫描设备对应用定期进行安全检测，及时发现并整改不符合要求的应用，消除安全隐患。

### 离职人员权限回收

依据离职流程，及时回收离职人员的应用系统权限，防止权限滥用或信息泄露。

### 统一身份认证与权限管控

导入统一身份认证系统，对各业务系统进行权限管控，确保用户只能访问其工作所需的资源，提高系统的安全性和可控性。

## 数据方面



### 数据备份策略

重要系统数据库每天进行一次全备份，业务应用数据每天进行增量备份，每7天进行一次全备，保障数据的完整性和可用性，增强对数据灾难的抵御能力。

### 数据存储安全

使用专业的数据备份软件，并将备份数据存储于安全可靠的数据备份存储服务器上，确保备份数据的安全性和可靠性。

## 运营方面



### 业界漏洞情报监测与处置

安全工程师及时对业界漏洞情报进行内部核查与处置，确保公司系统和应用不受已知漏洞的威胁。

### 安全日志告警监测

对相关安全日志告警进行监测，及时发现并处理安全事件，确保安全事件能够得到快速响应和解决。

### 病毒处理与事件调查

发现病毒等安全威胁时，第一时间进行处理并开展事件调查，形成闭环管理，防止类似事件再次发生。



# 数字化建设

公司坚持数智化建设战略，覆盖全业务流程，打造数智化智能工厂，具体成果和进展如下：



## 制造平台建设

公司建立统一的制造管理平台，实现了生产、仓储、物流系统的逐步统一管理模式。通过工单任务、物料防错、产出报工和历史追溯等功能，显著提升了生产效率和管理精度。



## 仓储管理优化

公司建立统一的库存管理平台，通过采购到货、库存转移、出库发货和库位报表等功能，实现了库存的精准管理和高效运作。同时，通过拉动式生产、减少车间库存和精确库位管理，进一步优化了仓储效率。



## 物流管理提升

公司建立统一的发货在途监控平台，通过入场预约、在途监控、自动计费 and 订单可视化等功能，实现了物流过程的全面可视化，显著提高了交付环节的控制能力和效率。



## 工厂可视化管理

公司在合肥标杆工厂实现了可视化数据驱动的智慧运营。通过大数据中心的建设，覆盖了参观通道区域、现场作业区和现场作战会议区 3 大区域，以及综合、生产、品质、仓储、物流、设备、安环和精益八大模块。全面可视化管理涵盖了企业宣传、工厂介绍、品质管理、混料作业、挤出作业、色粉中心、助剂中心、仓储管理、物流管理、设备管理、安环管理、精益管理、安全生产管理等多个业务领域，共计 23 项可视化看板。通过关键数据异常预警，实现了“心中有数，管理有方”的目标，得到了客户的一致认可。



可视化看板

23 项





## 技术探索与应用

公司积极探索 AI 智能助手的应用, 开启了智能交互办公的新模式。通过智能库存查询、IT 知识库、黄卡助手、会通 GPT、翻译助手等共计 9 个 AI 场景的上线, 显著提升了员工的工作效率和客户服务质量。具体应用包括:

营销端在客户沟通时能够查询产品库存, 进行客户产品推荐时可进行黄卡检索。



计划人员通过 AI 问答查询产品可用库存以及标签日期批次等, 无需再耗费大量时间进行系统切换和繁琐的手动查询, 快速做出科学合理的生产和采购计划。



通过 AI 知识库提供业务人员系统使用指导、基地打印机使用指导、黄卡查询、IT 日常办公流程指导等。



## 数字化建设的成效

通过上述数字化建设, 公司在多个方面取得了显著成效:

### 效率提升:

数字化工具的应用大幅减少了工作流程中的冗余环节, 提高了工作效率。

### 成本控制:

数字化手段帮助我们精准管理资源, 实现了成本的合理控制。

### 业务拓展:

数字化建设为公司的产品和服务创新提供了强大的支持。

### 荣誉奖项:

- 国家制造业与互联网融合发展试点示范项目: 面向改性塑料的生产制造与精益品质管控能力项目;
- 安徽省工业互联网企业级平台: 新型多功能复合材料生产全生命周期管控工业互联网平台;
- 安徽省工业互联网新模式应用示范项目: 面向改性塑料生产制造与精益品质管控的新模式应用示范项目;
- 安徽省智能工厂: 改性塑料生产智能工厂;
- 合肥市十佳工业赋能场景示范项目: 高性能防火材料产业链数字化协同工业互联网示范项目。



# 05 低碳转型 协同产业生态

碳中和战略行动	50
应对气候变化	54
循环化发展	58

# 碳中和战略行动

## 会通碳中和战略目标

以国家“双碳”目标为指引，致力于通过技术创新与全产业链协同，打造具有国际竞争力的绿色新材料解决方案供应商。

### 短期(2028年前):

实现单位产品能耗较 2025 年下降 15%，温室气体排放强度（范围一 + 范围二）降低 20%，绿色产品营收占比提升至 30%；完成年度组织温室气体排放盘查与核查，建立覆盖全价值链的碳足迹管理体系。

### 中期(2035年前)

温室气体排放强度（范围一 + 范围二）较 2025 年下降 30%，推动 80% 以上核心供应商完成碳排放计算；新能源汽车、光伏、储能等低碳材料业务营收占比突破 40%，循环经济业务形成规模化产能。

### 长期(2050年前)

实现自身运营和价值链碳中和，构建“材料生产 - 回收再生 - 碳资产运营”闭环生态，成为全球新材料行业低碳转型标杆。



## 会通碳中和战略方向——聚焦四大核心领域：

### 技术创新驱动低碳产品升级

#### 开发高性能低碳材料

重点突破生物基树脂、消费后再生塑料、轻量化工程塑料等技术，降低产品全生命周期碳足迹。例如，针对新能源汽车领域开发电池包壳体材料(减重 20% 以上)、电机绝缘材料(耐高温性提升 15%)，助力下游客户实现减排目标。

#### 布局前沿材料技术

结合低空经济、机器人等新兴领域需求，研发低介电、高导热改性材料，推动智能设备轻量化与能效提升；探索碳捕集与利用 (CCUS) 相关材料，为工业固碳提供支撑。

### 全球化与政策合规能力建设

#### 应对国际碳政策挑战

组建专项团队跟踪欧盟 CBAM、美国 IRA 等政策，建立产品碳足迹可追溯体系，确保出口产品符合国际低碳标准；参与全球产业链碳减排合作，提升绿色品牌溢价。

#### 强化碳排放治理与披露

将碳中和目标纳入 ESG 专项绩效考核；每年发布温室气体排放数据，披露气候风险应对与减排进展，提升透明度与投资者信任度。

### 全流程绿色制造与能效提升

#### 建设智能化绿色工厂

通过能源管理平台 (EMP)，实现生产过程能耗实时监控与优化；推进屋顶光伏、绿电采购，2030 年前可再生能源使用占比提升至 25%，2050 年前主要生产基地 100% 使用绿电。

#### 推进循环经济模式

打通“废旧塑料回收 - 分选 - 改性 - 应用”全产业链，在华东、华南建立年产能 15 万吨的 PCR 材料生产基地，开发汽车轻量化 PCR-ABS、家电耐候 PCR-PP 等产品，助力客户实现供应链减排。

### 产业结构向绿色高附加值转型

#### 深耕新能源核心材料赛道

加速湿法隔膜项目建设，覆盖锂电池隔膜、油性涂层、芳纶涂层等领域，绑定新能源行业头部客户，抢占全球新能源材料需求爆发期机遇。

#### 淘汰落后产能,优化产能布局

逐步减少传统高耗能材料产线，在东南亚(泰国工厂)、北美等区域建设绿色生产基地，贴近海外市场需求，降低运输排放与贸易壁垒影响。





## 会通碳中和行动

会通股份以全生命周期减碳为核心，推进绿色设计、绿色采购、绿色智造、绿色物流及绿色回收的协同发展，形成从技术创新到产业链协同的闭环模式，为实现绿色低碳经济提供领先的行业范例。

## 绿色采购：供应链协同构建循环模式



会通积极导入绿色供应链管理理念，与美的、格林美等企业建立战略合作关系，通过投资入股、合资建厂等方式布局 PCR (消费后回收) 材料回收、拆解及塑料深加工业务。这种从源头到终端的闭环管理模式，不仅稳定了上游资源供应，还推动了资源循环利用的规模化发展。同时，会通依托泰国基地布局海外 PCR 资源渠道，为全球化绿色供应链建设提供了坚实保障，展现了其在国际资源保障方面的战略布局。

## 绿色设计：技术创新驱动低碳转型



会通从材料源头入手，通过全产业链设计开发可再生低碳产品、生物基低碳产品及低碳高质量产品，构建了从合成到改性的绿色材料体系。公司开发的以塑代钢高性能材料，不仅提升了终端产品的轻量化性能，还显著降低了终端产品的碳排放，为新能源汽车、家电等行业的绿色转型提供了关键支撑。此外，研发的免喷涂材料和镭雕材料赋能低碳经济，体现了从设计端推动绿色制造的前瞻性。

## 绿色智造：科技赋能能源管理



在绿色智造领域，会通各生产基地积极导入 ISO 50001 能源管理体系，搭建能源管理系统、分布式光伏和储能三位一体的微电网系统，实现能耗实时监控和数据化运营分析。通过能源管理的数字化转型，不仅提高了能源利用效率，还为生产过程的低碳化提供了科学依据。此外，参考丹纳赫 DBS 精益管理系统，会通构建了精益生产体系，通过工艺优化、能源管理提升等活动，推动绿色工厂建设。目前，合肥、广东工厂已陆续通过省、国家级绿色工厂示范，进一步巩固在绿色制造领域的领先地位。

**案例** 合肥、广东生产基地获评 2024 年度绿色工厂

会通在工厂建设初期就以低碳、节能、环保的可持续发展理念进行设计和项目建设，以绿色发展、循环经济为主攻方向，致力于打造“绿色制造”企业，倡导绿色制造理念，推行企业的全面绿色化发展。



组织层面，公司成立了绿色工厂推进组织机构，包含推进委员会、推进办、推进支柱小组和绿色工厂建设考评小组。



制度层面，公司建立了各项管理制度，制定了绿色工厂绩效考核管理制度，确立了职责和目标考核责任制度。



实践层面，公司在建筑、照明等基础设施、ISO 管理体系认证、能源、资源投入、产品、环境排放及绩效等领域均符合绿色工厂的评价要求。

**绿色物流：智能化优化低碳运输**



会通在物流环节通过就近采购、优化运输路线、优先使用新能源车型等措施，大幅降低运输过程中的能源消耗和碳排放。同时，公司采用 WMS 系统实现仓库的自动化、无人化作业，提高仓库的空间利用率和货物出入库的效率，提升了土地使用集约化水平；应用 AGV 小车、码垛机器人、传送带等智能设备，实现货物的自动搬运和分拣，提高物流作业的自动化水平和效率。

**全生命周期减碳：从材料到价值链的系统性闭环**



会通积极响应国家及市场政策，建立碳足迹核算平台，依据 ISO 14067 标准中的生命周期评估方法，利用专业的软件和数据库，如 eFootprint、LCA for Experts 软件，以及 CLCD、ELCD、Ecoinvent 等数据库，对产品进行碳足迹评价和报告编制，追踪并监控从原材料获取至生产全过程中的环境排放，针对关键环节实施减排措施。2024 年度，累计共完成 PP、ABS、PC 等多品类 200 余款产品的碳核算及 2 款产品的三方机构碳足迹评估，内外部持续推动建立企业产品碳足迹数据库。同时依据 ISO 14064 标准，组织各生产基地企业温室气体盘查、减碳评价管理工作，以此全面了解公司自身的温室气体排放情况，识别减排的关键环节，制定并实施有效的减碳措施，为公司的可持续发展奠定坚实基础。

# 应对气候变化

## 治理

会通股份将气候变化治理融入公司顶层设计，建立由董事会监督、管理层牵头、跨部门协同的气候治理体系。董事会下设战略发展与 ESG 委员会（拟设立），明确气候议题的决策权责，统筹制定气候政策与监督执行机制；各生产基地设立气候行动小组，将低碳目标纳入绩效考核，确保气候责任贯穿研发、生产、供应链等核心环节。公司定期开展气候议题培训与宣导，提升全员气候意识，并通过利益相关方沟通机制，动态优化治理框架的完整性与有效性。

## 战略

公司以“双碳”目标为导向，制定覆盖短期、中期、长期的气候战略规划，聚焦绿色技术创新与全价值链减排协同。通过系统评估气候相关风险与机遇，优化产品全生命周期碳足迹、探索清洁能源替代方案、推动绿色工艺技术创新等路径，系统性降低运营与价值链碳排放强度。我们深度整合低碳理念于产品研发与业务模式中，开发高附加值、环境友好型材料，赋能下游行业低碳转型，构建气候韧性竞争力。在战略落地中，公司注重与利益相关方合作，参与行业倡议及政策研讨，共同探索气候友好型产业生态。

## 风险管理

公司建立气候风险全生命周期管理体系，结合 TCFD（气候相关财务信息披露）框架，识别物理风险（如极端天气）与转型风险（如政策收紧）对运营的影响，并量化其财务相关性。针对极端天气、政策法规更新、技术颠覆等潜在风险，公司制定应急预案并动态优化资源调配能力。同时，通过绿色金融工具探索和低碳技术储备，提升对碳定价机制、市场偏好转变等转型风险的适应能力。



## 气候相关风险与应对措施表(部分举例)

风险类型	风险描述	应对措施	影响程度	时间范围
实体风险	全球气候变暖导致极端天气(高温、暴雨、台风等)频发,可能影响生产基地运营稳定性,造成设备损坏、原材料供应中断或物流延误。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 建立气候风险地图,对核心生产基地及供应链节点进行物理风险筛查;</li> <li>2. 加强基础设施抗灾能力建设(如防洪设施、备用能源系统);</li> <li>3. 与主要供应商签订弹性供货协议,建立应急库存。</li> </ol>	短期可能导致局部产能波动,长期需持续投入韧性建设。	短期(1-3年) 长期(5年以上)
转型风险 政策合规	全球碳达峰、碳中和政策及行业排放标准趋严(如欧盟 CBAM、国内碳市场扩容),可能增加碳合规成本及出口产品碳关税负担。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 组建政策研究团队,跟踪全球碳政策动态;</li> <li>2. 优化产品碳足迹核算体系,布局低碳原材料采购与绿色制造工艺;</li> <li>3. 通过碳抵消、碳交易工具对冲合规成本。</li> </ol>	中期合规成本增长,长期需通过技术升级避免市场准入壁垒。	中期(3-5年) 长期(5年以上)
转型风险 技术替代	传统高碳材料面临低碳技术(如可降解材料、PCR材料、生物基材料)的替代压力,若技术迭代滞后可能导致市场份额流失。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 加大研发投入,开发低碳改性材料(如可再生 PP、ABS、PC 系列化材料);</li> <li>2. 打通“消费品回收-拆解-破碎-分选-造粒-改性”全产业链,布局 PCR 材料生产基地;</li> <li>3. 与新能源汽车、家电等客户共建绿色供应链,推进低碳产品认证。</li> </ol>	中期部分传统产品销量下滑,长期通过技术创新形成差异化竞争力,预计新增营收 10%-15%。	中期(3-5年) 长期(5年以上)
转型风险 原材料波动	气候变化导致石油等传统原材料价格波动加剧,影响生产成本稳定性;同时,低碳原材料(如生物基树脂)供应体系尚未成熟,可能面临采购风险。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 建立原材料价格监测机制,通过套期保值等工具降低价格波动影响;</li> <li>2. 与上游 PCR 企业合资建立生产基地(如华东、华南区域),保障低碳原材料稳定供应;</li> <li>3. 优化采购策略,增加本地化采购比例,降低供应链风险。</li> </ol>	短期成本波动影响利润,中期通过供应链优化逐步缓解,长期依赖低碳材料替代。	短期(1-3年) 中期(3-5年)
转型风险 项目进度不及预期	新建项目进度受气候相关审批、供应链延迟等因素影响,可能导致产能释放滞后,错失市场机遇。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 建立项目专项工作组,实时监控进度并协调资源;</li> <li>2. 加强与设备供应商、原材料供应商、施工方的气候韧性合作,制定应急预案;</li> <li>3. 同步推进现有业务开发与前沿技术研发,分散风险。</li> </ol>	中期可能影响第二增长曲线落地节奏,长期通过多元化布局降低单一项目依赖。	中期(3-5年)
核心竞争力 风险	技术人员流失或核心技术外泄,导致低碳材料研发滞后,难以满足客户对高性能、低排放产品的需求。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 与核心技术人员签订保密协议;</li> <li>2. 实施员工持股计划,绑定核心人才利益;</li> <li>3. 建立研发成果保护机制,通过专利布局强化技术壁垒。</li> </ol>	短期影响研发效率,中期可能导致市场竞争力下降,长期需持续投入人才与技术储备。	短期(1-3年) 中期(3-5年)

风险分类: 结合 TCFD 框架与行业特点,聚焦实体风险(物理影响)与转型风险(政策、技术、市场变化),同时纳入核心竞争力相关的气候关联风险。



## 气候相关机遇与应对措施表(部分举例)

机遇类型	机遇描述	应对措施	影响程度	时间范围
政策驱动型机遇	国家“十四五”规划及《关于“十四五”推动石化化工行业高质量发展的指导意见》明确支持高端改性材料、生物基材料、低碳材料发展,要求2025年化工新材料保障水平达75%,进口替代趋势显著。国内新材料产业规模预计2025年突破11万亿元,2029年达23.5万亿元,年复合增长率约21%。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 聚焦高端改性材料研发,重点突破特种工程塑料(如长碳链尼龙、PEEK)、生物基材料等“卡脖子”领域,加速进口替代;</li> <li>2. 参与行业标准制定,强化与政府部门、行业协会合作,争取政策补贴与绿色信贷支持。</li> </ol>	中期(3-5年)高端产品营收占比突破25%,长期(5年以上)成为进口替代核心受益者,预计贡献新增利润15%-20%。	中期、长期
新能源材料需求爆发	全球新能源汽车、储能市场高速增长,2024年中国锂电池市场出货量1175GWh,2025年锂电池隔膜需求达267亿平方米。公司湿法隔膜项目正稳步推进,目标成为新能源材料供应商。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 加快湿法隔膜项目投产,布局高性能锂电池隔膜材料,覆盖储能、动力电池、3C领域;</li> <li>2. 开发新能源汽车用轻量化材料(如电池包壳体材料、电机绝缘材料)、光伏组件耐候材料,绑定核心客户。</li> </ol>	中期(3-5年)新能源材料业务营收占比突破10%,长期(5年以上)成为第二增长曲线,预计拉动毛利率提升5-8个百分点。	中期、长期
循环经济与低碳产品	全球“双碳”目标推动循环经济发展,PCR(消费后再生塑料)材料在汽车、家电等领域需求上升,公司已打通“消费品回收-拆解-破碎-分选-造粒-改性”全产业链,在华东、华南建立合资生产基地(年产能合计15万吨),覆盖PP、ABS、PC等再生材料。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 扩大PCR材料产能,开发高附加值再生材料产品(如汽车轻量化PCR-ABS、家电耐候PCR-PP);</li> <li>2. 为客户提供碳足迹核算服务,共建绿色供应链,助力下游客户达成ESG目标。</li> </ol>	中期(3-5年)循环经济业务收入不断提升,长期(5年以上)形成“生产-回收-改性-应用”闭环,预计贡献10%-15%利润。	中期、长期

机遇类型	机遇描述	应对措施	影响程度	时间范围
国际化市场拓展	东南亚、北美、欧洲新能源汽车及家电等市场对低碳材料需求增长，公司泰国工厂一期已投产，2024 年海外业务收入实现快速增长，计划在北美、欧洲建立销售办事处。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 依托泰国基地辐射东南亚，逐步开拓北美、欧盟市场，满足当地低碳合规要求(如欧盟 CBAM)；</li> <li>2. 本地化生产与供应链布局，降低运输排放与贸易壁垒影响。</li> </ol>	中期 (3-5 年) 海外业务营收占比逐步提升，长期 (5 年以上) 成为全球绿色材料供应商，预计国际市场贡献 20% 以上收入。	中期、长期
技术创新与产品升级	智能网联汽车、低空经济(无人机)、机器人等新兴领域对轻量化、高强度、低介电材料需求激增，公司已开发无人机用轻量化 PC 材料、机器人电磁屏蔽材料，实现相关车型量产应用。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 成立专项研发团队，聚焦低空经济、机器人等前沿领域材料开发；</li> <li>2. 推进 AI 辅助研发，加速产品迭代，抢占新兴市场先机。</li> </ol>	中期 (3-5 年) 新兴领域业务收入持续增长，长期 (5 年以上) 形成技术壁垒，预计新增营收 10%-15%。	中期、长期
绿色制造与能效提升	国内“双碳”政策推动制造业能效升级，公司引入精益管理与数字化工具 (MES、WMS 系统)，建设智能化绿色生产线，目标 2028 年单位产品能耗较 2025 年下降 15%。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 推广节能技术 (光伏电站、绿电采购)，降低生产环节碳排放；</li> <li>2. 通过智能化改造提升资源利用率，减少废弃物排放。</li> </ol>	短期 (1-3 年) 能耗成本下降 8%-10%，长期 (5 年以上) 实现零碳制造示范工厂，增强品牌 ESG 竞争力。	短期、中期 长期

机遇分类：结合政策导向、市场需求、技术创新与国际化战略，聚焦与低碳转型高度相关的细分领域，如新能源材料、循环经济、绿色制造等。

## 指标与目标

参照国际主流标准框架(如 TCFD、SASB)构建气候绩效管理指标体系，涵盖碳排放强度、能源使用效率、可再生能源占比等核心维度。设定分阶段减排目标，通过工艺优化、设备升级、循环经济模式创新等举措稳步推进碳中和进程。目标设定兼顾科学性与可操作性，定期开展进展评估并向利益相关方披露，持续提升气候行动透明度。公司积极参与气候行动倡议，承诺与全球控温目标保持一致，以动态迭代的指标管理驱动气候行动落地，为利益相关方提供可衡量的价值贡献。

# 循环化发展

## 再生资源采购

在国内“双碳”政策下，再生料厂家的比例正呈现逐步上升的趋势。会通与国内各废旧家电、汽车拆解厂联合合作，在华南、华东就近布局，不仅大大缩短回收链条、降低回收成本，更完善了 PCR 循环利用体系。2024 年产品类型涉及 PP、ABS、PA、PBT、PE、PC、PPO、AS、HIPS、GPPS 等，主要服务的客户群体包括家电、汽车、电动车、电动工具等。

## 再生资源使用

从质量和工艺等多个方面加强再生料的研究和制造，目前已与众多品牌方进行了合作，广泛应用于电子、电器和汽车等领域。



## 再生料含量认证

随着欧盟《绿色新政》要求 2030 年塑料包装 100% 可回收、中国《“十四五”循环经济发展规划》明确 2025 年再生资源回收利用产业产值达 5 万亿元，全球产业链对再生材料使用比例的强制性要求持续提升（如苹果、戴尔等品牌商要求 2030 年产品再生塑料占比超 30%）。会通股份以“构建循环经济价值链，驱动材料绿色升级”为目标，通过国际权威认证体系 (GRS、UL 2809、ISO 14021 等) 打造“再生材料→绿色产品→低碳供应链”闭环，满足全球市场准入标准，抢占绿色竞争先机。

### • 质量

通过分选、破碎、高效清洗、复合分选提纯，每个环节均按标准操作，经过高温熔融，进一步去除杂质，抽粒冷却、并做成品均化处理，从而得到高质化的 PCR 材料，在改性配方中可替代部分或全部新料。

### • 工艺

对 PCR 生产全流程，进行智能化、信息化管控，打造集废塑料分选、破碎、高效清洗、复合分选、改性造粒等一体化制程保障系统。

认证类型	认证数量	核心价值
GRS	62	环境保护、社会责任与商业发展相结合，推动全球产业链向低碳循环模式转型
UL 2809	48	量化碳减排数据，支持客户碳抵消声明，帮助企业符合各国再生材料使用法规要求，避免贸易壁垒
ISO 14021	68	推动 PCR 产品技术创新，增强透明度和可信度，避免贸易壁垒
OBP	1	减少海洋塑料污染，保护生物多样性，推动循环经济，规避政策风险

# 06 守护环境 共建绿色家园

环境管理 60

能源管理 61

水资源管理 63

污染与排放管理 64



# 环境管理

## 环境管理体系建设

会通股份各主要生产基地严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《建设项目环境保护管理条例》等法律法规，在制度建设与合规管理、环境因素识别与风险管控、资源节约与循环利用等方面不断完善环境管理体系，并顺利取得了 ISO 14001 环境管理体系认证。公司根据《环境保护目标责任制》制定环保目标、指标并分解到各部门，就各项目目标和指标制定详细的培训、演练、隐患排查方案，以持续提升环保水平。通过科学规划、全员参与和持续改进，有效提升环境管理水平，实现经济效益与环境效益的协同发展。

会通股份在新建基地的项目建设过程中，严格执行建设项目环保“三同时”制度，实现环保配套设备和主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用。在项目设计与申报、环保验收和排污许可证办理等过程中从严把关，并及时完成建设项目环境影响申报与公开档案的编制。

2024 年度，公司未发生环境污染事件，未发生环境投诉事件。

## 环境管理制度建设

为了全面做好公司环保工作，不断加强环境风险管理，确保公司生产运营符合相关法律法规和标准，公司严格遵守《环境保护法》《环境影响评价法》及《固体废物污染环境防治法》等法律法规要求，制定《危险废物管理制度》《环保收集系统日常管理办法》等文件作为指引，公司设置专门的安环部门，配备专职人员负责环境管理，对环保工作进行监督、指导，确保公司环境管理体系的有效运行和环境管理的持续改善，降低对公众和环境的影响。

## 环境应急管理

会通股份各主要生产基地将环境风险防控纳入企业常态化管理，不断提高环境风险防范水平，加强事前预防。公司建立健全突发环境事件应急机制，制定了《突发环境事件应急预案》应急指导文件，建立突发事件以及环境诉求应对小组，全面负责并确保厂区能够迅速、准确、高效地开展应急处置工作，最大限度控制、减轻或消除突发环境事件造成的人员伤亡和财产损失。公司定期开展突发环境事件应急演练，提高应急队伍应急处置能力，通过演练识别潜在的环境风险隐患点，并进行评估和整改，同时加强日常环境监测。



2024 年度  
公司环境风险事故发生率为

0



# 能源管理

## 能源管理方针

节约增效、清洁生产

### 节约增效



在能源使用环节中要最大限度降低能源浪费，努力提高能源的利用效率、使用效率，为企业节约能源成本，提高效益。

### 清洁生产



企业应遵守节能法律法规，积极采用高效、节能设备设施，精心组织能源管理，减少能源消耗和温室气体排放，实现环境保护的社会责任和义务。

## 能源管理体系建设

为降低能源消耗、提高能源利用效率，推动节能管理工作，会通股份各主要生产基地依照 ISO 50001 能源管理体系要求并结合公司实际，制定了《能源管理手册》作为能源管理的纲领性文件，明确了公司能源管理方针和目标。为顺利推进能源管理工作，公司管理层组织各部门落实《能源管理实施方案》，制定切实可行的行动和对策，并落地执行。

## 节能行动与成效

### 能耗实时监控与分析

通过在生产车间上线能源管理系统，采集车间、产线、班组、机型单耗，计算能耗总量与能耗强度双控指标。将采集到的能耗数据与生产历史数据进行对比，找出能耗的异常点和潜在的节能空间，不断优化与提升能源利用效率。



- 识别设备稼动规律，规划错峰用电
- 供电系统监测，实时发现异常
- 能效指标设定，超限报警，对标分析

- 能耗实时监控
- 自动产生报表
- 与 MES 系统智能制造组网

### 设备运行优化

通过识别设备稼动规律,规划错峰用电,供电系统监测,实时发现异常,能效指标设定,超限报警,对标分析等措施,提高能源利用率。

### 屋顶光伏发电



合肥工厂



重庆工厂



广东工厂



安庆工厂

会通股份各主要生产基地均已安装分布式光伏发电项目,提高可再生能源用电比例。

- 利用园区建筑物闲置屋顶铺设光伏,不占用土地资源;
- 减少 CO<sub>2</sub>、SO<sub>2</sub>、NO<sub>x</sub> 及烟尘排放;
- 自发自用、余电上网,降低峰值时段的用电负荷;
- 错峰用电时,享受政府优先保证光伏发电等绿色能源消纳企业,减少错峰限电、停电的影响。



# 水资源管理

## 水资源管理体系建设

会通股份建立了以总经理担任负责人的节约用水工作领导小组，各部门、车间主管为工作领导小组成员，指定专人负责节水工作日常管理。为了落实节水工作的实效，公司制定了“节水分管领导岗位责任制”、“节水管理部门岗位责任制”、“节水管理员岗位责任制”，责任落实到人，完善了各项节水管理制度，建立“管网巡检制度”、“节水用水统计制度”、“节水管理定额奖惩制度”。为了使节水工作成为公司管理中长期的重要工作，公司制定了“年度节水工作计划”、“‘十四五’节水规划”。

## 节水行动

### 水平衡测试与合理用水评价：

定期开展水平衡测试，全面了解公司管网状况和用水情况，为合理用水提供科学依据。通过测试结果，可以发现用水存在的问题，并采取相应的措施进行优化和改进，提高用水的合理性和效率。

### 水循环利用系统：

在生产过程中采用冷却塔、循环水箱等设备，进行水资源的循环利用。



## 节水宣传

公司节水领导小组多次组织公司员工开展节水宣传，发放节水宣传册，在公司内网推送节水常识，全方位地向员工宣传节水知识，使节水意识深入到每一位员工的思想中，使节水成为员工的自觉行动。当员工发现有跑、冒、滴、漏现象时，及时向管理部门报告，及时维修。

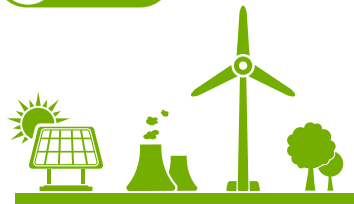




# 污染与排放管理

会通股份各主要生产基地在生产过程中产生的废气、废水、固废、噪声的排放均符合环保要求。

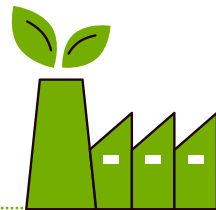
## 废水



公司生产过程中会产生循环冷却水及生活废水。公司通过污水处理系统对废水进行处理，定期对废水进行监测，监测指标包括化学需氧量(COD)、生化需氧量(BOD)、氨氮、总磷等，确保废水达标排放。公司对废水进行集中收集和处理，采用物理、化学和生物处理相结合的方法，确保废水处理达到国家和地方的相关排放标准后再进行排放。

## 废气

在挤出、混料、调色、助剂等工序中会产生颗粒物、氯化氢、非甲烷总烃等废气。通过活性炭、布袋式除尘器、沸石转轮+RTO、脉冲除尘器等设备进行处理后排放。废气经过妥善处理，达到相关标准后排放。



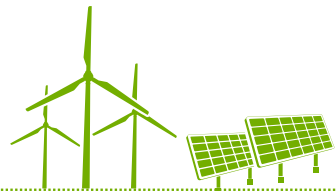
## 固废



公司在混料、投料等生产过程及员工日常生活中产生一般固废(如包装材料、废纸等)和危险固废(如废活性炭、废矿物油等)。对固废的产生量、种类和处置情况进行详细记录和统计，定期检查和评估处理过程。一般固废和危险固废分开放置，建造单独的暂存间，集中收集后定期交由具备资质的单位统一处理。

## 噪声

公司的主要噪声源包括生产设备、通风设备、运输车辆等。通过在设备上加装减震垫等技术手段实现噪声减少，并在设备更新迭代时优先选择低噪声设备。定期委托有资质的单位开展环境噪声监测。采取有效的降噪措施，确保噪声排放符合国家和地方的环保标准。



# 07 以人为本 筑牢安全防线

安全生产管理 66

双重预防机制 68

职业健康安全 69

# 安全生产管理

## 安全生产体系建设

会通股份各主要生产基地严格遵守国家相关法律法规，遵循“安全是生存之本”的理念和“安全第一、预防为主、综合治理”的工作方针，制定安全生产全过程管理制度。

组织层面，公司建立了以总经理为最高决策和指挥者的安全问责制度，保障安全责任逐级落实，预防和减少突发安全事件的发生。公司将各部门安全相关的行政处罚、工伤事故次数、隐患按期整改率等指标纳入绩效考核，设立奖惩制度，切实保障公司安全管理水平。公司根据《安全生产目标管理制度》制定安全生产目标、指标并分解到各部门，通过目标与过程管理相结合以及全体员工的努力，在 2024 年达成了“0”安全事故的目标。

## 安全生产责任制

根据国务院颁布的《关于加强企业生产中安全工作的五项规定》中要求，会通股份各主要生产基地建立安全生产责任制度，并对各级职能部门安全第一责任人签订《安全生产责任制》。各工厂落实安全生产责任制度，层层签订承诺书。

## 安全生产培训

2024 年，会通股份各主要生产基地加强安全生产培训，以确保员工的安全意识和操作技能得到提升，培训主题涵盖新员工的三级安全教育、安全专项培训、综合安全培训等，培训内容涵盖安全生产法律法规、安全操作规程、事故案例分析等。通过培训，提高了员工的安全意识和操作技能，减少了“三违”作业行为，有效预防和减少了事故的发生。

安全主题培训的人均小时数

**40**小时



## 安全生产系列活动

### “安全生产月”主题活动



2024年6月是我国第三十个安全生产月，会通股份各主要生产基地围绕“人人讲安全，个个会应急”的活动主题，深刻学习各区政府下发的相关文件精神，第一时间制定了活动方案，并对活动进行了认真宣传和组织，使活动开展有计划、有布置、有检查、有落实。

各基地以宣传国家有关安全生产法律法规、安全生产知识、公司安全生产管理制度，增强全体员工的安全意识和防范事故的能力为重点，积极开展形式多样、内容丰富的安全活动，加大隐患排查治理力度，进一步强化了全员对安全工作重要性的认识，完善了安全管理机制，提高了安全生产的质量水平和防范事故的能力，及时有效的消除了安全隐患，取得了显著成效，保证了安全生产。

### “消防活动月”主题活动

为构建和谐安全工厂，营造浓厚的消防安全氛围，进一步提高全员消防意识，认真贯彻落实《全民消防安全宣传教育纲要》，切实做好“消防宣传月”工作，2024年11月，会通股份各主要生产基地正式召开“消防活动月”启动仪式。



消防月有奖问答活动



夜间宿舍应急疏散演练

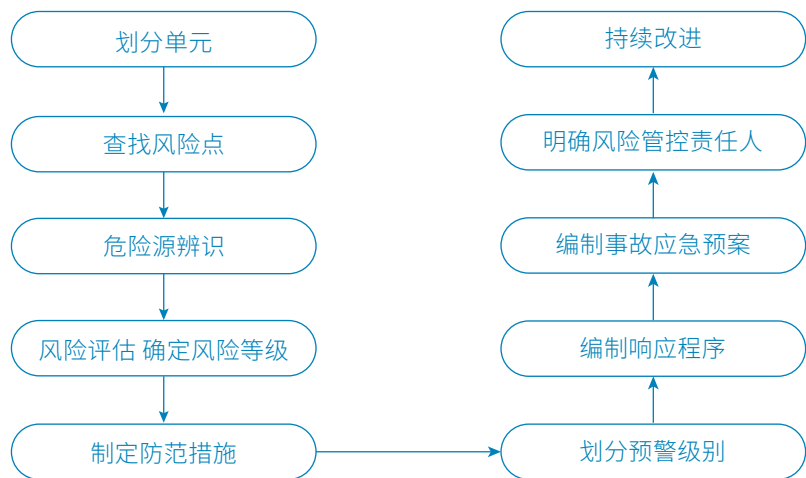


消防系统专题培训

## 双重预防机制

### 风险分级管控与隐患排查治理

会通股份各主要生产基地通过构建“六项机制”安全风险管控工作对各级安全风险区域进行分級管控，并对风险点进行风险评级，建立风险点信息采集 / 审核 / 报送流程图、风险分級方法和标准、风险评级（风险矩阵）、风险预警分級标准及风险管控工作流程。共识别危险源 80 余项，主要有机械、灼伤、触电、物体打击、车辆、火灾、高空坠落等。



# 职业健康安全

## 职业健康安全体系建设

会通股份严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，制定了《职业病危害防治责任制度》《职业病危害警示与告知制度》《职业病防治宣传教育培训制度》等制度文件，规范员工作业行为，强化监督检查与风险管控，切实保障员工的职业健康安全，公司各主要生产基地不断完善职业健康安全管理体系统并取得了 ISO 45001 职业健康安全管理体系统认证。

公司非常重视员工职业健康，将职业健康作为企业 ESG 管理的重要方面之一，致力于确保员工在工作环境中的健康和安，并通过持续改进职业健康管理措施，提高员工的工作质量和生活质量。为了实现这个目标，公司采取了以下措施：

- ▶ 在与接触职业病危害因素岗位的员工签订劳动合同时，将潜在的职业病危害及其后果、职业病防护措施等如实告知，并在劳动合同中写明。
- ▶ 根据《职业健康监护技术规范》GBZ188-2014 制订了职业健康体检年度计划。选择具有职业健康体检资质的医院为员工提供体检，定期检查和预防职业病的发生，加强人员职业健康的管理。
- ▶ 要求各分、子公司向存在职业危害岗位的员工免费提供符合国家标准个人防护用品，培训和督促员工正确佩戴，在存在职业病危害因素的工作场所、作业岗位、设备、材料包装、贮存场所设置警示标识并在醒目位置设置职业卫生公告栏，引起员工的注意。



- ▶ 对于从事有毒有害作业的人员，要求其在上岗前、在岗期间、离岗时进行职业健康检查，如在工作场所发生紧急情况，需立即开展应急性健康检查。
- ▶ 对有职业风险的员工，按照要求采取相关措施并进行定期复查。
- ▶ 严格执行建设项目职业健康“三同时”制度，实现职业健康配套设备和主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用。确保职业健康配套设备高效运行，降低岗位职业健康危害。



## 职业健康评估

公司每年进行员工的职业健康评估，包括体检和职业病筛查等。2024 年度，职业健康体检参检率 100%。



职业健康体检参检率  
**100%**

评估工作场所的危害和风险，定期开展工作场所职业病危害因素检测，确保实施相关的职业健康控制措施。

## 职业病预防



建立职业健康管理体系，包括职业健康评估、职业病预防、工伤管理、健康监测和报告等方面的内容。按照相关标准和法规要求，明确职责和义务，并进行定期审核和改进。



开展职业健康预防时，编制《职业病危害预评价报告》《职业病防护设施设计专篇》《职业病危害控制效果评价报告》，提供员工有关职业病预防和保护的培训和指导。



定期组织员工参加职业健康培训和教育活动，提高员工的职业健康意识和保护能力。



管理和记录工伤事件，进行调查和分析，提出改进建议。

协助员工申请工伤赔偿，并提供必要的医疗和康复支持。

## 合规和法规遵守



遵守相关的职业健康法规和标准要求，确保企业的职业健康行为符合法律法规的要求。



定期开展 ISO 45001 职业健康安全管理体系审核认证，提供职业健康相关的数据和信息。

# 08 包容关爱 彰显企业责任



员工权益保障	72
人力资源管理	73
员工培养与培训体系	75
员工晋升与职业发展	77
员工关怀	78
公益慈善	79



## 员工权益保障

### 劳工管理

会通股份严格按照《劳动法》《劳动合同法》等法律法规规定，与员工签订劳动合同，按时为员工缴纳社会保险和住房公积金，工资准时足额发放；公司注重对未成年人的保护，禁止雇佣童工；尊重员工的结社自由权利，允许员工依法自由组织和加入工会等社团组织；在招聘、录用、晋升时，不因种族、性别、年龄、宗教、民族血统、残疾、户籍等因素而歧视员工，确保所有员工在平等的基础上享有公平的机会；合理安排员工的工作时间，确保员工的合法权益。

### 员工安全与劳动保护

公司以尊重和爱护每一位员工为出发点，通过厂规厂纪细化劳动法律法规，确保管理的规范性。公司不断完善安全生产制度和操作规程，定期组织安全培训和教育活动，提高员工的安全生产意识和应急处理能力。公司积极组织开展各类安全活动，如“安全生产月”主题活动、灭火演练、安全评比等，以增强员工的安全意识和防范事故的能力。同时，公司严格遵守职业健康相关法律法规，制定了详细的职业健康管理制度，为员工提供免费的职业健康体检，配备必要的防护用品，并在工作场所设置警示标识，确保员工的健康与安全。



# 人力资源管理

## 员工招聘雇佣

会通股份秉持不断创新、追求卓越的企业精神，在走向全球化的过程中，择高而立，通过毕业生引进、专业社招引进和高端人才引进等方式，广泛招揽行业内顶尖人才、国际化人才和全球材料行业排名 TOP30 高校的高潜毕业生，从而为客户提供国际一流、富有竞争力的产品和服务。

截至 2024 年度，会通股份共拥有员工 2270 余人，团队研发 / 营销成员均拥有硕士 / 博士学位或专业的材料知识。2024 年度，公司已录取近 170 余名高校毕业生及多位知名行业专家、海外人员。

拥有员工

**2279** 余人

公司已录取高校毕业生近

**170** 余名

## 员工薪酬福利

员工薪酬主要包括：固定薪酬、福利补贴、短期激励奖金和长期激励奖金（股权等）。员工福利主要包括：五险一金、膳食补贴、节日慰问、定期团建、年度体检、公司宿舍和通勤班车等。

### 短期激励

月度绩效奖金、过程激励、荣誉激励、提成、年度绩效奖金等

### 中长期激励

股权激励等

## 薪酬管理原则



战略  
匹配

匹配公司战略，重点向战略性人才倾斜。



相对  
公平

根据岗位价值确定工资水平，体现内部公平性。同时，关注市场，确保核心人才收入水平的市场竞争力。



业绩  
导向

固定工资的调整、浮动薪酬的发放与业绩挂钩，让奋斗者得到合理回报。



利益  
共享





员工收入与公司经营业绩挂钩，企业业绩越好，员工分享越多。

## 员工沟通





员工沟通是公司内部有效沟通的重要环节，它涉及到向员工传递信息、建立沟通渠道、发现问题和解决问题等方面。有效的员工沟通有利于促进公司的持续发展，是公司内部协作的推动力，是解决问题的关键手段，更是员工参与和反馈的重要桥梁。

在公司内部，员工沟通渠道主要有两类：线上沟通类和线下沟通类：

### 线上沟通类：-----

-  **OA 办公系统：**  
员工可通过该系统查阅公文、发送内部邮件；
-  **飞书：**  
所有员工可实现信息互联互通；
-  **董事长直通车：**  
所有员工可建言献策、监督举报、投诉反馈；
-  **员工意见箱：**  
提供匿名反馈渠道，鼓励员工提出问题和建议。

### 线下沟通类：-----

-  **定期会议：**  
包括基层班会、周例会、月度例会、半年度会议及年度会议、员工座谈会、宿舍慰问走访活动、跨部门交流座谈会等，为员工内部、员工与管理层、跨部门员工提供面对面沟通交流的机会；
-  **员工满意度调查：**  
每年通过问卷调查的形式，全面了解公司员工的对工作、生活、各项制度、人际关系、员工发展、公司发展等方面的看法和意见；
-  **绩效面谈：**  
至少每季度进行一次，辅导员工进行工作改进和个人发展提升；
-  **合理化建议活动：**  
定期组织降本提效合理化建议活动，降低公司制造和管理成本，充分挖掘全体员工的智慧，提高公司经济效益。



# 员工培养与培训体系

## 员工培养

会通股份以战略主轴为引领，构建多维人才培养体系。2024 年度，公司以分层分类培训体系为核心，整合线上线下多元学习场景，累计开展 800 余场定制化培训，实现全员 100% 覆盖及人均 9.5 小时赋能，实现 13,301 人次能力跃升。同时，创新推出“会通星训练营”，助力新生代人才向战略型梯队跨越，并计划于 2025 年深化培养模型升级。



开展定制化培训

800 余场

覆盖人员

100%



人均赋能

9.5 时

能力跃升

13,301 人次



案例

### 24 届会通星训练营

为助力新生代人才快速成长，公司创新打造 24 届会通星训练营项目，24 届校招招生报到 170 余人。该项目以业务导向与训战结合为核心理念，打造文化认同与业务认知双驱动的课程体系，邀请外部专家与公司高管联合讲授企业文化、产品通识及职场进阶技能，建立战略视野与组织归属感；创新“四地联动”实战模式，通过跨基地车间轮岗实践深入生产全流程，在属地化项目管理中植入横向竞争机制，以标准化评估体系与实时积分晾晒激发创新动能；搭建“三师一体”成长生态，由业务导师指导专业精进、成长导师规划职业路径、HR 导师优化软技能，通过轮岗实习与阶段性复盘实现多维能力跃迁。训练营整体满意度评价达 98%，2025 年公司将深化数据驱动的动态评估模型，持续强化组织人才厚度，提升高潜人才密度。

训练营整体满意度评价达

98%



## 员工培训

公司构建了完善的培训体系，涵盖分层分类的内部培训和外部专家的专业培训，助力员工的持续成长与职业发展。

## 内部培训建设

为支持公司发展、强化知识管理、打造学习型组织，2024年度，会通股份通过集中赋能、拆课辅导等举措建设内部讲师队伍，实现从外部引进到内部造血的转变，最终助力 55 人顺利通过认证。同时，结合讲师报名排期与业务重点导向，定期开展内部知识大讲堂，内容涵盖制造、研发、业务、财务、计划、精益等多个领域，参与人数超 1,000 人。



案例

### 会通讲师评审认证

为满足公司日益增长的培训需求，推动知识与智慧的传承，会通股份于 2024 年 6 月开展讲师评审，选拔和认证具备高水平专业能力和授课技巧的内部讲师。



## 外部培训导入

2024 年，会通股份立足战略转型与组织能力升级，重构外部培训模式，实现从标准化知识输入向价值型能力转化的跃迁：一方面，公司积极邀请外部各领域专家构建专业知识体系，营销体系通过 LTC 流程管理建设、强化铁三角体系运作，为客户提供系统性解决方案，带来良好的品牌口碑，制造体系通过精益改善周、OBS 系统深度实训，完成制造体系核心干部精益能力认证，支撑标杆工厂建设；另一方面，针对管理团队开展战略规划与解码、变革、数字化流程建设等专项特训，行业标杆企业参访与核心论坛交流学习等，实现高管经营思维升级与战略落地能力跃迁。系统的分层分级人才培养体系为“客户聚焦、产品领先、精益驱动、可持续发展”战略落地提供核心人才保障。

## 员工晋升与职业发展

### 员工晋升

为匹配客户聚焦、产品领先、精益驱动、可持续发展的战略主轴与能力要求，同时更好地吸引、激励和保留优秀人才，公司遵循以下三个原则开展员工晋升工作：



#### 客观评估

秉承公开、公平、公正原则，全面考察员工岗位胜任情况。



#### 逐级晋升

原则上逐级晋升，同时对于有重大功绩和突出表现的给予破格晋升机会。



#### 动态管理

可上可下、可进可出，实行人才动态管理。

### 员工职业发展

会通股份高度重视员工职业发展，为员工构建了管理通道、专业通道并存的多通道晋升机制，支持员工职业生涯纵向晋升与横向发展，通过人才盘点构建人才梯队，完善轮岗与活水机制，有效激发人才活力，将员工职业发展深度耦合于公司治理体系，以支撑组织能力升级。

#### 职业发展通道建设

公司实行管理通道、专业通道并存的多通道职位管理，支持员工职业生涯纵向晋升与横向发展。其中，管理通道包含职能管理和生产管理，专业通道包括战略运营、市场营销、技术研发、生产运营、工艺配色、质量管理、供应链、财务管理、人力资源、信息技术、法务管理、科技管理、行政管理、操作辅助等专业类职群发展通道。



## 员工关怀

会通在各种节假日和传统节日里为员工组织丰富多彩的活动，比如元宵节、三八妇女节、母亲节、父亲节、中秋节、国庆节等等，为员工提供各种福利，同时每年夏季还会组织员工团建旅游。在工作之余为了丰富员工的业余生活，公司建设了篮球场，羽毛球场，健身房等设施和活动场所，组织各种竞赛活动，如员工技能大赛、拔河比赛、篮球赛、踢键子比赛、羽毛球比赛等等，通过这种方式全面提高员工的竞争能力和团队合作精神。同时还定期组织灵活多样的竞赛形式，开展员工技术创新活动，这些活动既培养了员工爱岗敬业的精神，又增强了职工主人翁精神，激发了员工的创新意识，发挥了员工的主动性、积极性。

### 宿舍



2024 年度，公司对员工宿舍进行改造升级，完善公司宿舍配套设施。



### 食堂



2024 年度，公司食堂不断推陈出新，提高餐品质量，让员工吃得更加卫生、安全、营养、健康。

### 班车



为提升员工通勤便利性，公司为员工提供班车服务，解决“上班距离远”问题。

### 办公环境



2024 年度，公司对办公楼进行整体装修设计改造，为员工提供更加舒适、具有美感的现代化办公场所。



## 公益慈善

### 案例 爱心助学公益活动

2024年10月25日，会通新材料股份有限公司党支部书记及工作人员一行前往合肥市肥西县丰乐镇中心学校，开展爱心助学公益活动。会通股份为10名优秀学生送上爱心助学金和物资。

会通股份作为一家公众企业，承担着应有的社会责任，在发展自身的同时，将一部分精力和资源投入到社会公益中，以实际行动回馈社会。



### 案例 爱心助力农产品活动

2024年11月，会通股份在公司内部开展“爱心购买农产品，助力乡村振兴”公益活动。公司党支部组织员工认购了一批来自合肥市肥西县丰乐镇蒋岗村的特色农产品——大米和藕粉。该活动面向公司内部全体员工，旨在通过员工的爱心消费，为丰乐镇蒋岗村的农产品打开销路，实现农民增收，助力乡村振兴。





# 附录

## 2024 年度关键 ESG 绩效

### 一、公司治理绩效

#### 公司治理绩效

召开股东大会 会议次数	股东大会会议 审议决议数量
<b>4</b> 次	<b>23</b> 项

召开董事会 会议次数	董事会会议 审议决议数量
<b>9</b> 次	<b>48</b> 项

召开监事会 会议次数	监事会会议 审议决议数量
<b>8</b> 次	<b>25</b> 项

#### 商业道德绩效

经确认的腐败事件	经确认的腐败事件
<b>0</b> 件	<b>0</b>

反腐败培训次数	参与反腐败培训的员工人数
<b>1</b> 次	<b>432</b> 人

员工接受反贪污培训的人均时长

**1.2** 小时 / 人

商业道德承诺书的员工签署率

**100%**

#### 研发创新绩效

研发投入	研发投入占比
<b>275,119,851.69</b> 元	<b>4.52%</b>

研发人员数量	研发人员数量占比
<b>566</b> 人	<b>24.84%</b>

#### 信息安全绩效

侵犯客户隐私有关的投诉

**0** 件

经确认的泄露、盗窃或丢失客户资料的事件

**0** 件

**知识产权绩效**

累计获得知识产权	其中, 获得授权专利
<b>382</b> 个	<b>274</b> 个
报告期内获得知识产权	其中, 获得授权专利
<b>61</b> 个	<b>31</b> 个

**三、环境绩效**

**组织温室气体排放**

温室气体排放总量	其中, 范围一排放量
<b>1,455,614.97</b> tCO <sub>2</sub>	<b>1,087.23</b> tCO <sub>2</sub>
其中, 范围二排放量	其中, 范围三排放量
<b>110,959.35</b> tCO <sub>2</sub>	<b>1,343,568.39</b> tCO <sub>2</sub>
采取减碳措施而减少的温室气体排放量	
<b>231,903.46</b> tCO <sub>2</sub>	

**环境管理绩效**

环保总投入	环境违规和处罚事件
<b>2,025.00</b> 万元	<b>0</b> 件

**能源管理绩效**

生产运营耗电总量	
<b>221,913.1</b> MWh	
外购电力	屋顶光伏自发电力
<b>204,623.53</b> MWh	<b>17,289.57</b> MWh
天然气消耗总量	柴油消耗总量
<b>448,848.88</b> 立方米	<b>0</b> 吨

**水资源管理绩效**

取水总量
<b>55.83</b> 万吨

**废弃物管理绩效**

废弃物排放总量	废弃物合规处理率
<b>3,131.44</b> 吨	<b>100%</b>
危险废弃物排放总量	非危险废弃物排放总量
<b>274.855</b> 吨	<b>2,856.585</b> 吨
废水排放总量	废气排放总量
<b>55.83</b> 万吨	<b>2,811,831,600</b> 立方米

**三、社会绩效**

**员工权益绩效**

劳动合同签订率	社会保险覆盖率
<b>100%</b>	<b>100%</b>

**员工权益绩效**

公益慈善活动次数
<b>4</b> 次

**员工雇佣绩效**

在职员工数量合计

**2,279**人

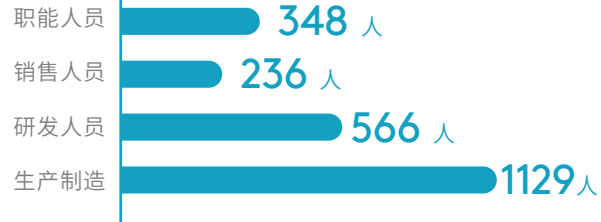
男性

**1,866**人

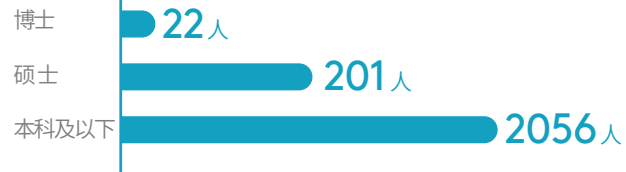
女性

**413**人

按专业划分:



按教育程度划分



**员工培训绩效**

员工接受培训的总时长

**8,535**小时

员工接受培训的人均小时数

**9.5**小时

安全主题培训的人均小时数

**40**小时

新人培训的人均小时数

**10**小时

新人培训的覆盖率

**100%**

定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比

**100%**

**职业健康与安全绩效**

重大火灾事故

**0**件

因工死亡和重伤事故

**0**件

员工安全生产教育培训率

**100%**

事故隐患整改率

**100%**

设施设备维护保养率

**100%**

**职业健康与安全绩效**

自有员工工亡人数

**0**人

职业病发病率

**0**

职业健康体检参检率

**100%**

**供应商管理绩效**

供应商总数

**484**家

其中,国内供应商数量

**474**家

其中,海外供应商数量

**10**家

报告期内新增的供应商数量

**71**家

报告期内淘汰的供应商数量

**0**家

使用环境标准筛选的新引入供应商占比

**100%**

# 报告指标索引

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告(试行)》

## 环境维度

序号	议题	对应条款	对应的本报告章节
1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	低碳转型 协同产业生态
2	污染物排放	第三十条	守护环境 共建绿色家园
3	废弃物处理	第三十一条	守护环境 共建绿色家园
4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	报告期内,公司各运营点不属于重点保护区域,且生产经营活动未对生态系统和生物多样性产生重大负面影响
5	环境合规管理	第三十三条	守护环境 共建绿色家园
6	能源利用	第三十五条	守护环境 共建绿色家园
7	水资源利用	第三十六条	守护环境 共建绿色家园
8	循环经济	第三十七条	低碳转型 协同产业生态

## 社会维度

序号	议题	对应条款	对应的本报告章节
9	乡村振兴	第三十九条	包容共融 践行责任担当
10	社会贡献	第四十条	包容共融 践行责任担当
11	创新驱动	第四十二条	创新驱动 赋能产业发展
12	科技伦理	第四十三条	报告期内,公司业务未涉及基因、人工智能伦理等科技领域,且生产经营中未涉及科技伦理相关活动
13	供应链安全	第四十五条	行稳致远 坚持价值创造
14	平等对待中小企业	第四十六条	报告期内,公司不存在逾期尚未支付中小企业款项信息的情况,不存在报告期末应付账款(含应付票据)余额超过300亿元或占总资产比重超过50%的情况
15	产品和服务安全与质量	第四十七条	行稳致远 坚持价值创造
16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	诚信透明 践行规范治理
17	员工	第五十条	包容共融 践行责任担当 以人为本 筑牢安全防线

## 治理维度

序号	议题	对应条款	对应的本报告章节
18	尽职调查	第五十二条	可持续发展管理
19	利益相关方沟通	第五十三条	可持续发展管理
20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	诚信透明 践行规范治理
21	反不正当竞争	第五十六条	诚信透明 践行规范治理

**ORINKO**