

公司代码:688219
转债代码:118028

公司简称:会通股份
转债简称:会通转债

HTK 会通

**会通新材料股份有限公司
2024年年度报告摘要**

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述经营过程中可能面临的各种风险及应对措施，详见“第三节管理层讨论与分析”之“四、风险因素”中的相应内容。

3、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、 公司全体董事出席董事会会议。

5、 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

7、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2024 年度合并报表归属于上市公司股东净利润为 194,054,632.90 元，截至 2024 年 12 月 31 日，母公司期末可供分配利润为 108,443,010.15 元。经董事会决议，本次利润分配预案如下：

根据《上市公司股份回购规则》等有关规定，上市公司回购专用账户中的股份，不享有利润分配的权利。公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户中股份为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.50 元（含税），不进行资本公积转增股本，不送红股。

截止 2025 年 4 月 21 日，公司总股本 477,750,460 股，扣除公司回购专用证券账户持有股数 5,087,505 股后为 472,662,955 股，以此计算合计拟派发现金红利 70,899,443.25 元（含税），占 2024 年度归属于上市公司股东净利润的 36.54%。

如在分配预案披露之日起至实施权益分派股权登记日期间因新增股份上市、股份回购等事项导致公司总股本发生变化的，则以未来实施分配方案的股权登记日的总股本扣减回购专用证券账户中股份数为基数，按照每股分配比例不变的原则对分配总额进行调整，并将另行公告具体调整情况。

公司 2024 年度利润分配预案已经公司第三届董事会第十次会议、第三届监事会第八次会议审议通过，尚需公司 2024 年年度股东大会审议通过后实施。

8、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

1.1 公司股票简况

适用 不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	科创板	会通股份	688219	不适用

1.2 公司存托凭证简况

适用 不适用

1.3 联系人和联系方式

董事会秘书	
姓名	张辰辰
联系地址	安徽省合肥市高新区柏堰科技园长宁大道与宁西路交口西北角办公楼4楼证券管理中心
电话	0551-65771661
传真	/
电子信箱	investor@orinko.com.cn

2、报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务、主要产品或服务情况

公司主要从事改性材料、特种材料的研发、生产和销售，致力于为客户提供高性能化、功能化的材料整体解决方案，是国内规模最大、客户覆盖最广的改性材料企业之一。

在特种材料领域，公司拥有以高温尼龙、PEEK、PPS、长碳链尼龙等为主的特种材料产品，其中公司自主开发的长碳链尼龙材料依托其优异的耐温性、柔韧性、耐化学腐蚀性以及低吸湿性，广泛应用于汽车管路系统中。在家电领域，公司研发的长碳链尼龙粉末材料已应用于洗碗机等家电产品，解决了洗碗机企业长期受制于进口粉末材料供应价格和周期的问题，为国内洗碗机产业更好更快的发展提供原材料供应的保障。与此同时，针对 AI 数据服务器液冷系统的散热问题，公

司推出了长碳链尼龙管路及管接头解决方案，并正在市场推广中。此外，依托良好的产品特性，长碳链尼龙在消费电子、低空经济等新兴领域也有着广泛的应用和市场空间。在机器人领域，公司推出一体化的材料解决方案，其中，针对关节骨骼结构件、齿轮轴承等关键部件提出超高强度碳纤维增强聚酰胺材料、PEEK 材料等“以塑料代金属”解决方案，带给产品轻量化、长续航等特性。在机器人其他关键部件方面，公司推出 PC 三元合金、TPE、TPEE、TPU 等材料的解决方案，满足客户各种耐化学复杂场景，且无应力开裂、变形等尺寸稳定性风险，推动新兴行业材料的研究与发展，并正在市场推广中。

在改性材料领域，公司针对客户需求进行了全面的产品线布局，拥有以聚烯烃、聚苯乙烯系列为主的改性材料产品。在家电领域，公司推出多样化产品解决方案，其中针对家用空调存在的噪音痛点问题，提供针对特定部件的定制化低噪音材料解决方案，目前该材料已在多家头部企业得到了应用，获得了客户高度的认可与好评；针对消费者个性化需求，公司推出“镭雕塑彩”免喷涂个性化方案，完美的将镭雕技术与美学材料进行结合，全面替代传统制品后处理加工方式。在汽车领域，公司依托“场景化开发+系统化配套”思路，围绕整车内外饰、车身、动力、热管理、三电等系统的核心应用场景，深入识别客户在安全、轻量、耐久、环保、智能等方面的性能需求与痛点，打造了覆盖电子电器、外饰、内饰、灯具、智能座舱、热管理、自动驾驶等多个系统的材料解决方案，如在汽车电子电器系统中，针对新能源车辆线束、连接系统、“三电”系统及充电相关部件，公司推出低析出、低模垢阻燃尼龙材料、防火高 CTI 尼龙材料、耐候 PC/ASA 材料等材料解决方案，聚焦电器安全与可靠性提升。在新市场板块，公司成功量产可用于手机、Pad、VR 等消费电子领域的低密度增强 PA 材料，获得国内外头部客户的认可并稳定供货。在连接器领域，鉴于其应用场景有着严苛的环境耐受性和高电气绝缘性，公司研发出了耐寒红磷阻燃增强尼龙材料，成功应用于光伏连接器，新能源连接器等关键部件。在安防领域，公司研发出可用于矿井、海洋等特殊场景的抗污、抗菌、导热、抗静电等 PCR PC 材料，并已在安防领域头部企业批量应用。

2.2 主要经营模式

1、采购模式

公司采用“按需采购”及设定安全库存管理相结合的方式执行采购。

每月采购部门根据公司月度销售计划并结合原材料库存、到货周期等情况制定相应的原材料采购计划，同时确定其安全库存标准，并实时监控原材料的领用情况，及时调整后续采购计划。

2、生产模式

公司主要根据下游客户的订单实行“以销定产”的生产模式。根据不同客户、不同牌号产品的要求，公司会采用不同的产品配方以满足产品性能的要求。

销售部门接到客户订单并评审通过后将需求信息输入到系统中，生产规划部门根据系统中订单信息组织生产，生成排产计划，最终由各生产车间按照计划安排生产。

3、销售模式

公司采取直销的销售模式，即公司直接与最终用户签署合同和结算货款，并向其提供技术支持和售后服务，公司下游客户对于产品性能要求不同，公司产品具有定制化的特征。

2.3 所处行业情况

1、行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

公司主要从事改性材料的生产、研发及销售，并布局新能源板块业务，成立会通新能源建设锂电池湿法隔离膜项目。

(1) 行业的发展阶段

①公司所处的高分子改性材料领域作为新材料领域中的一个重要分支，是国家重点鼓励 and 发展的行业。新材料行业作为国内七大战略性新兴产业和“中国制造 2025”重点发展的十大领域之一，是我国多产业实现轻量化、低碳化及环保化的重要组成部分，是中国成为制造业强国的重要抓手。

改性材料作为有机高分子新材料领域中的重要组成部分，是我国产业政策重点支持发展的行业，在行业政策的推动下，市场改性材料提出了更多的需求：工信部等六部门联合印发《关于“十四五”推动石化化工行业高质量发展的指导意见》，至 2025 年，我国化工新材料的保障水平要达到 75%，加快发展高端聚烯烃等产品。工业和信息化部等四部门联合印发《原材料工业“三品”实施方案》，提出到 2025 年，高温合金、高性能特种合金、半导体材料、高性能纤维及复合材料等产品和服务对重点领域支撑能力显著增强。2024 年 3 月，国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，提出实施包括汽车、家电等在内的消费品以旧换新行动，将带动改性材料下游市场需求持续增加。2024 年 7 月，工信部等九部门联合印发《精细化工产业创新发展实施方案（2024—2027 年）》，提出发展高端聚烯烃、工程塑料、高性能纤维、功能膜等材料。

根据前瞻产业研究院数据，我国改性材料改性化率从 2011 年的 16.3% 增长至 2023 年的 24.8%，但仍低于全球 50% 的平均水平，改性材料市场仍有巨大空间。

② 新能源板块行业情况：

国家工业和信息化部、国家发展和改革委员会等多部门出台政策文件，加大对锂电池隔膜行业政策的扶持力度，引进外资与先进技术鼓励锂离子电池隔离膜行业发展。同时，近年来，国家密集出台多项扶持新能源汽车及储能领域发展的相关政策，从宏观综合、行业管理、税收优惠、科技创新、推广应用、基础设施等方面制定了全面的政策体系，促使我国的新能源汽车产业及储能产业驶入快车道，为锂电池隔离膜行业带来了广阔的市场空间。

锂电池隔离膜下游主要对应锂电池行业，终端应用于新能源汽车、储能及 3C 等领域。新能源汽车领域，2024 年国内新能源汽车延续高增长态势，新能源汽车产量 1,288.8 万辆，同比增长 34.4%，首次突破千万辆级台阶，连续 10 年位居全球第一。根据中国电动汽车百人会数据，预计 2025 年新能源汽车销量将达到 1,650 万辆（含出口），增速接近 30%，国内新能源渗透率将达到 55%。在储能领域，中商产业研究院发布的《2025-2030 年全球与中国储能锂电池市场现状及未来发展趋势》显示，2024 年全球储能电池出货量总数高达 301GWh，较 2023 年上涨了 62%，预计 2025 年全球储能电池出货量有望达 451.5GWh。随着新能源汽车市场占有率、储能电池需求量的持续提升，以及消费领域智能终端的更新与普及，为锂电池隔离膜的需求扩大提供稳定支持。锂电池隔离膜作为新型能源设备的核心组件，市场规模将保持高速发展。

（2）行业的基本特点

下游应用领域多元化：改性材料下游应用领域多元，可广泛应用于包括家电、汽车、通讯、机器人、低空经济、液冷服务器、电子电气、光伏、储能、轨道交通、家居建材、安防等领域。随着下游领域对材料性能要求的不断提高，改性材料正逐步替代通用塑料与传统材料，成为支持产业发展的重要新材料之一。

市场需求持续增大：根据中研普华产业研究院发布数据显示，2023 年中国改性塑料市场规模达 3,107 亿元，同比增长 6.44%，占全球市场份额的 28%。预计到 2025 年，市场规模将突破 4,000 亿元，年均复合增长率保持在 8%-10%。根据头豹研究院报告，随着市场参与者的增多，以及成本的持续下降，人形机器人产能需求提升，市场空间迅速扩张，预计 CAGR 达 84.4%；根据工业和信息化部等权威机构预测，2024 年中国低空经济市场规模约 5,000 亿元，到 2025 年将攀升至 8,500 亿元，2030 年更有望突破 3.5 万亿元，展现出巨大的发展潜力。此外，根据开源证券、光大证券等行业研究报告显示，在人形机器人及低空经济产业发展，同时以旧换新政策夯实行业发展基本盘趋势下，塑料及复合材料下游新兴行业需求有望持续提升。

环保与可持续发展要求提升：随着环保意识的提高，人们对环境友好型产品的需求也在增加，改性材料行业加速绿色转型，环保与可持续发展成为核心趋势。改性材料在可降解性、循环利用

性等方面具有优势，可回收复合材料通过化学回收技术实现废塑料高值化再生，同时改性材料企业通过低碳工艺降低碳排，满足绿色环保及下游 ESG 合规需求，因此改性材料在环保领域的需求不断增长，推动行业向更加环保、可持续的方向发展。

进口替代需求量增大：根据中研网报告显示，规模内资企业方面，我国产能超过十万吨的改性材料生产企业数量较少。随着近年来国家相关政策支持力度的不断增加，且部分内资企业加大研发投入力度，在技术方面内资企业与大型外资企业的差距逐渐缩小。此外，内资改性材料生产企业在生产成本控制、客户需求响应、市场反应效率等方面相比外资企业天然具备优势。部分内资企业以研究开发功能化、高性能化的产品为抓手，逐步替代进口需求。

资金要求较高：改性材料行业资金壁垒较高。一方面，公司需要大量的资金用于持续的技术研发与产品开发，以满足客户的要求；另一方面，由于上游原材料供应商以及下游客户均主要为大规模集团企业，公司经营过程中流动资金需求较高；此外，公司同样需要资金用于扩建产能实现规模化生产，以降低成本并提高市场影响力。多方面的资金需求，对新进入企业的资金实力将形成一定的挑战。

（3）主要技术门槛

改性材料的下游应用领域较为广泛，而不同场景的应用往往对改性材料的性能提出不同的要求，因此改性材料行业对于企业在配方、工艺方面的研发能力要求较高。企业必须能够根据下游客户的不同需求和质量标准，在配方设计、产品供给和下游工艺参数配置等方面为客户提供针对性的服务，才能在市场竞争中立稳脚跟并谋求发展。在改性材料的配方设计中，树脂原料或改性助剂在品种或数量上的细微变化或可引起最终产品性能的巨大变动，能否针对不同应用场景研发设计出适合的材料配方，是行业龙头企业区别于一般企业的重要核心竞争力之一。除此之外，下游市场的更新迭代速度通常较快，对改性材料生产企业的技术创新能力同样提出了较高要求，企业需要持续不断通过技术创新推出满足下游市场需求的产品。对于改性材料企业，技术创新能力除与企业的人才储备与研发投入相关之外，更需要企业在行业内的持续不断摸索与耕耘，积累足够的经验。因此，在短时间内，行业内的后来者难以与业内已形成技术优势及规模优势的企业相抗衡。

2、公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司是国内改性材料领域的龙头企业之一，积累了丰富的行业经验和技術，在改性材料领域具有较强的技术能力和行业影响力，参与起草了 26 项国家标准，2 项行业标准，累计获得发明专利 220 项，实用新型专利 54 项，被授予国家企业技术中心、国家级专精特新“小巨人”企业国家

知识产权示范企业、国家 CNAS 认可实验室、广东省知识产权示范企业、安徽省企业研发中心等多项荣誉资质

公司深耕改性材料行业，是国内规模最大、客户覆盖最广的改性材料企业之一，公司产品可广泛应用于汽车、家电、低空经济、机器人、AI 服务器、消费电子、连接器、通讯、动力电池、安防、电动工具等领域，与下游众多头部客户保持持续、稳定的战略合作伙伴关系。公司拥有低散发材料、增强复合材料、高稳定阻燃材料、免喷涂材料、健康防护材料、特色功能材料、特种工程材料、锂电池湿法隔离膜及锂电池涂层膜等多种特色产品，产品种类丰富，可满足客户多样化需求。

3、报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

公司所处的新材料行业是国家重点鼓励和发展的行业，近年来受到多项国家产业政策支持。国家“十四五”发展规划明确提出“聚焦新一代信息技术、生物技术、新能源、新材料等战略性新兴产业，加快关键核心技术创新应用，增强要素保障能力，培育壮大产业发展新动能”的要求。

国家工信部等部门联合发布《五部门关于推动轻工业高质量发展的指导意见》及相关涉及新材料行业政策，要求实施关键基础材料提升行动和前沿材料前瞻布局行动，完善新材料生产应用平台。新材料行业政策为前沿新材料行业的发展提供了明确规划与广阔市场前景，为新材料行业所处企业提供了良好生产经营环境。

改性材料绿色环保趋势愈发明显。根据国务院《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》要求，我国将加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系，推进经济社会发展全面绿色转型，绿色低碳、循环经济成为“十四五”期间产业政策的主线之一。为迎合这一主线，改性材料行业也将朝着绿色方向发展，材料的回收再生符合绿色低碳和循环经济的要求，不论是从绿色循环经济出发，还是政策法规要求，可循环再生的 PCR 材料在未来市场有望得到大力发展。

改性材料高端化需求日益迫切。从市场需求和趋势来看，先进新材料行业具有广阔的发展前景。随着通信、物联网、3D 打印、低空经济等领域快速发展，智能家居、人工智能等行业兴起，下游市场对高性能、轻量化、环保型等材料性能要求不断提升，持续推动行业创新发展。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年

总资产	6,996,698,968.36	6,547,935,190.42	6.85	6,442,634,172.17
归属于上市公司股东的净资产	2,157,735,386.73	1,916,457,779.57	12.59	1,785,420,821.14
营业收入	6,087,725,669.58	5,348,842,872.96	13.81	5,179,311,061.77
净利润	200,178,867.82	141,987,251.89	40.98	57,435,061.94
归属于上市公司股东的净利润	194,054,632.90	146,968,364.69	32.04	59,159,253.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	169,682,367.18	116,232,252.89	45.99	38,584,321.46
经营活动产生的现金流量净额	551,300,528.61	146,750,796.59	275.67	128,869,142.09
加权平均净资产收益率 (%)	9.56	7.95	增加1.61个百分点	3.48
基本每股收益 (元/股)	0.43	0.33	30.30	0.13
稀释每股收益 (元/股)	0.42	0.32	31.25	0.13
研发投入占营业收入的比例 (%)	4.52	4.49	增加0.03个百分点	4.07

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,275,320,470.70	1,455,476,469.72	1,559,512,171.73	1,797,416,557.43
净利润	46,379,979.27	53,687,086.49	56,909,710.55	43,202,091.51
归属于上市公司股东的净利润	43,243,336.29	52,150,058.88	57,097,350.66	41,563,887.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	32,962,867.24	47,569,702.01	49,773,653.91	39,376,144.02
经营活动产生的现金流量净额	265,484,503.75	128,549,970.71	23,753,145.26	133,512,908.89

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)								10,097
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)								13,077
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)								0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)								0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)								0
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)								0
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)								
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 (%)	持有有限售条 件股份数量	质押、标记或冻结情况		股东 性质	
					股份状态	数量		
何倩嫦	0	140,571,428	30.33	0	无	0	境外自然人	
合肥朗润资产管理有限公司	-36,000,000	50,849,734	10.97	0	质押	50,000,000	境内非国有法人	
筱璘	36,000,000	36,000,000	7.77	0	无	0	境内自然人	
安庆市同安产业招商投资基金(有限合伙)	0	34,136,505	7.37	0	无	0	境内非国有法人	
会通新材料股份有限公司-2024 年员工持股计划	10,740,000	10,740,000	2.32	0	无	0	其他	
李健益	0	9,739,753	2.10	0	无	0	境内自然人	
方安平	-1,375,103	8,527,835	1.84	0	无	0	境内自然人	
安徽鲁信私募股权投资基金管理有限公司-安徽鲁信皖禾科技创新创业股权投资基金(有限合伙)	0	7,474,779	1.61	0	无	0	境内非国有法人	
慕永涛	-164,967	5,125,033	1.11	0	无	0	境内自然人	
珠海华昆投资合伙企业(有限合伙)	0	5,000,000	1.08	0	无	0	境内非国有法人	
上述股东关联关系或一致行动的说明	前 10 名股东中, 筱璘系合肥朗润资产管理有限公司的控股股东及实际控制人							
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用							

注：截至报告期末，合肥朗润资产管理有限公司通过转融通累计出借公司股票 353,000 股，供证券公司开展科创板做市交易业务。

存托凭证持有人情况

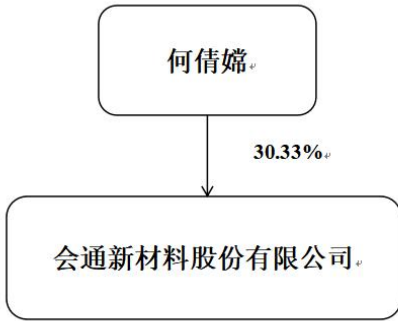
适用 不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

适用 不适用

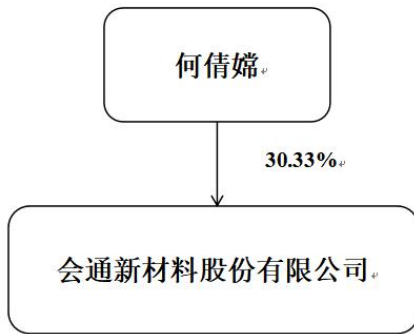
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024 年度，公司实现营业收入 608,772.57 万元，同比增长 13.81%。公司积极把握宏观市场结构性调整机遇，实现营收、利润双增长。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用