

浙江新农化工股份有限公司

2025 年度财务预算报告

根据《浙江新农化工股份有限公司章程》《战略委员会工作细则》等相关规定，浙江新农化工股份有限公司（以下简称“新农股份”、“公司”）以战略规划为指导，聚焦市场营销、科学研判宏观经济形势、行业发展态势和 2025 年市场状况，强化公司经营活动、投资活动、财务活动的管理，有效控制经营风险，全面落实年度工作重点，促进增收节支、提能增效，经过慎重分析研究，编制了《2025 年度财务预算报告》。

一、预算编报范围

公司及所属分子公司均纳入 2025 年度财务预算的编报范围。

二、预算编制原则及依据

- （一）国家大政方针，国内外市场环境及农化行业发展趋势。
- （二）公司战略方向及 2025 年的经营方针，市场预测及公司生产能力。
- （三）公司财务政策、会计制度和预算编制的基本政策、基本假设。
- （四）公司相关定额标准、预算价格和其他基础资料。
- （五）2025 年公司及各部门业务计划及增产增收、降本增效措施。
- （六）其他影响预算编制的因素。

三、主要预算目标

根据公司近几年财务指标的完成情况和市场变化趋势，结合 2025 年度经营策略、着力业务开拓，全力推进渠道和品牌战略，提升产品竞争力。2025 年营业收入预计同比增长不低于 15%，实现净利润同比增长不低于 30%。

四、达成预算的关键举措

（一）科学研判宏观经济形势、行业发展态势和 2025 年市场状况，全面落实企业战略目标和年度重点工作，确保生产经营提质增效。

（二）国内制剂业务强化目标市场，突出战略产品，增强统筹能力，加快技术营销队伍从质量到数量的建设，全力推进品牌战略，持续完善渠道布局，提升服务价值，实现经营业绩的高质量增长。

（三）工业品中间体和原药业务以市场调研分析为前提，顺势应变，持续推

进性价比战略，策略求进；海外制剂以植保营销为业务根本，围绕品牌战略，进一步加强队伍和技术营销，深化与战略客户在东南亚市场合作，加快海外制剂销量提升。

（四）对标竞争对手和行业先进，加快工程专业技术力量的引进和构建，提高产业化技术转化能力，持续优化现有产品，降本增效，提高产品在市场上的竞争力。

（五）管理促效率，管理出效益，公司以财务管理为核心，以流程为重要基础，以信息数字化为重要工具，以规范化为保障，加快各专业职能的内控体系建设，持续加强并深化经营分析和完善预算管理，支持和推动各部门的决策和管理水平提升，以各部门更高、更好的组织绩效来保障公司年度目标的实现。

五、风险提示

本预算为公司 2025 年度经营计划的内部管理控制指标，并不代表公司的盈利预测，亦不构成公司对投资者的实质性承诺，能否实现取决于宏观经济环境、市场需求状况、国家产业政策调整、人民币汇率变动等多种因素，存在较大的不确定性，请投资者注意投资风险。

本报告需经公司 2024 年年度股东大会审议。

浙江新农化工股份有限公司

董事会

2025 年 4 月 23 日