



福建省招标股份有限公司

Fujian Tendering Co.,LTD



2024

环境、社会和公司治理报告

Environmental, Social and Governance Report

关于本报告

《福建省招标股份有限公司 2024 年度环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》(以下简称“本报告”)是福建省招标股份有限公司(以下简称“招标股份”或“公司”)发布的第三份 ESG 报告。系统地披露了招标股份 2024 年度在业务经营、公司治理、社会及环境等议题上的管理方案、实践举措和关键绩效,旨在与各利益相关方进行有效交流,系统性地回应利益相关方的期望和要求。

时间范围

本报告为年度报告,时间范围为 2024 年 01 月 01 日至 2024 年 12 月 31 日(简称“报告期”)。为增强本报告的对比性和前瞻性,部分内容适当溯及以往年份或超出上述范围。

报告范围

本报告覆盖福建省招标股份有限公司及子公司、孙公司,与财务报告合并报表范围一致。

报告编制依据

联合国 2030 年可持续发展目标 (SDGs)

全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》(GRI Standards)

中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-ESG5.0)

国际标准化组织《ISO26000: 社会责任指南 (2010)》

中国国家标准《社会责任报告编写指南》(GB/T36001-2015)

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告 (试行)》

《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》

数据来源

本报告全部信息数据来源包括政府部门公开数据、公司的正式文件、公开披露文件。报告所引用的财务数据以年报为准,其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种,特别说明的除外。

数据保证

招标股份承诺本报告内容不存在任何虚假信息、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

报告边界及指称说明

本报告披露范围涵盖招标股份及全部下属公司。为了便于表述和阅读，本报告中出现的下属公司使用代称如下：

简称	全称
招标股份、公司	福建省招标股份有限公司
交通监理	福建省交通建设工程监理咨询有限公司
工大咨询	福建工大工程咨询管理有限公司
陆海建设	福建省陆海建设管理有限公司
交通检测	福建省交通建设工程试验检测有限公司
工大岩土	福建工大岩土工程研究所有限公司
机电招标	福建省机电设备招标有限公司
闽招咨询	福建省闽招咨询管理有限公司
招标中心	福建省招标中心有限责任公司
泉州招标	泉州市招标咨询中心有限公司
卫星数据	福建省卫星数据开发有限公司
工大设计	福建省工大工程设计有限公司
海丝科技	福建省海丝数字科技有限公司
龙投信息	福建龙投信息技术有限公司
诚正造价	福建诚正工程造价咨询有限公司
八闽价格	福建省八闽价格认证咨询有限公司
检测中心	福建省交通建设试验检测中心有限公司
龙岩文汇兴	龙岩文汇兴项目管理有限公司
路港咨询	福建省路港工程咨询有限公司
闽招检测	福建省闽招工程检测有限公司
闽东检测	福建省宁德市闽东建设工程试验检测有限公司

报告获取

本报告以简体中文编写，并以电子版发布。本报告可于深交所网站（www.szse.cn）、巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）及本公司网站（<http://www.fjzbgf.com>）查阅和下载。

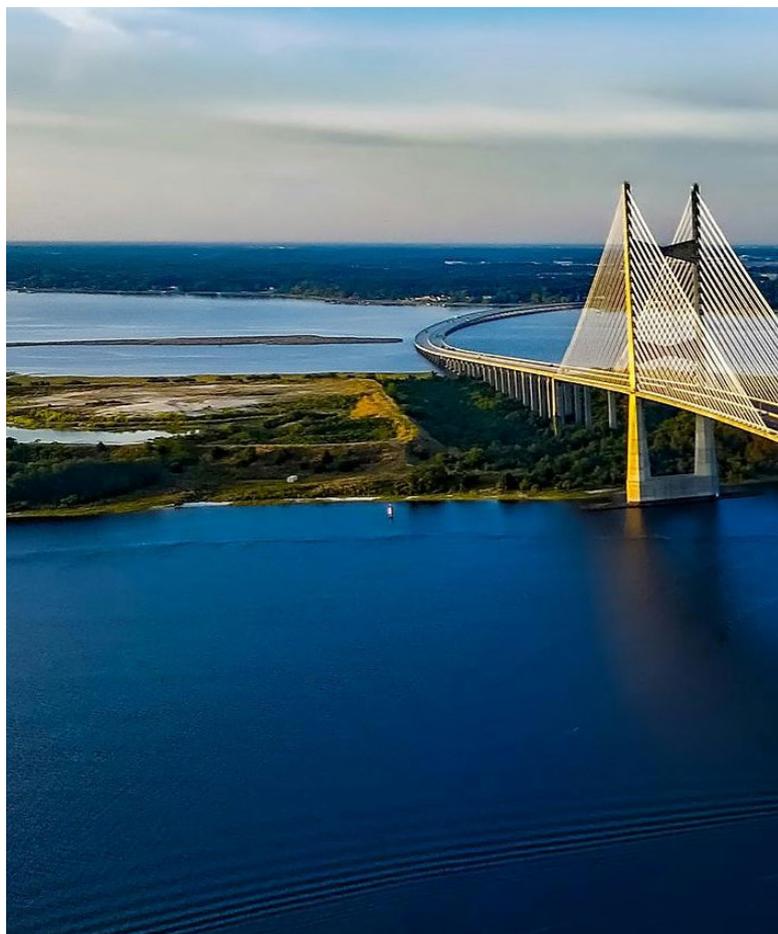
意见反馈

阁下的宝贵意见对我们的可持续发展至关重要，如对本报告或本公司在环境、社会和公司治理方面的工作有任何意见或建议，欢迎通过 fjzbgf@163.com 与我们联系。

目录

关于招标股份	01
ESG 治理	08
责任专题： 立足卫星数据，创新引领“四大经济体”	11

关键绩效	85
GRI 指标索引	88
读者反馈	92



守正笃诚 01 言实行稳必成

党建引领	17
公司治理	21
投资者关系管理	24
风险内控	27
商业道德	31

价值创造 02 开放合作共赢

创新驱动	37
信息安全	41
品质与服务	44
供应链安全	49
行业共进	52



低碳先行 守护绿色地球

03

环境合规管理	57
高效资源利用	61

创利社会 促进共同发展

04

员工雇佣	65
员工培训	67
职业健康与安全	70
员工福利与关怀	76
社会公益	80

关于招标股份

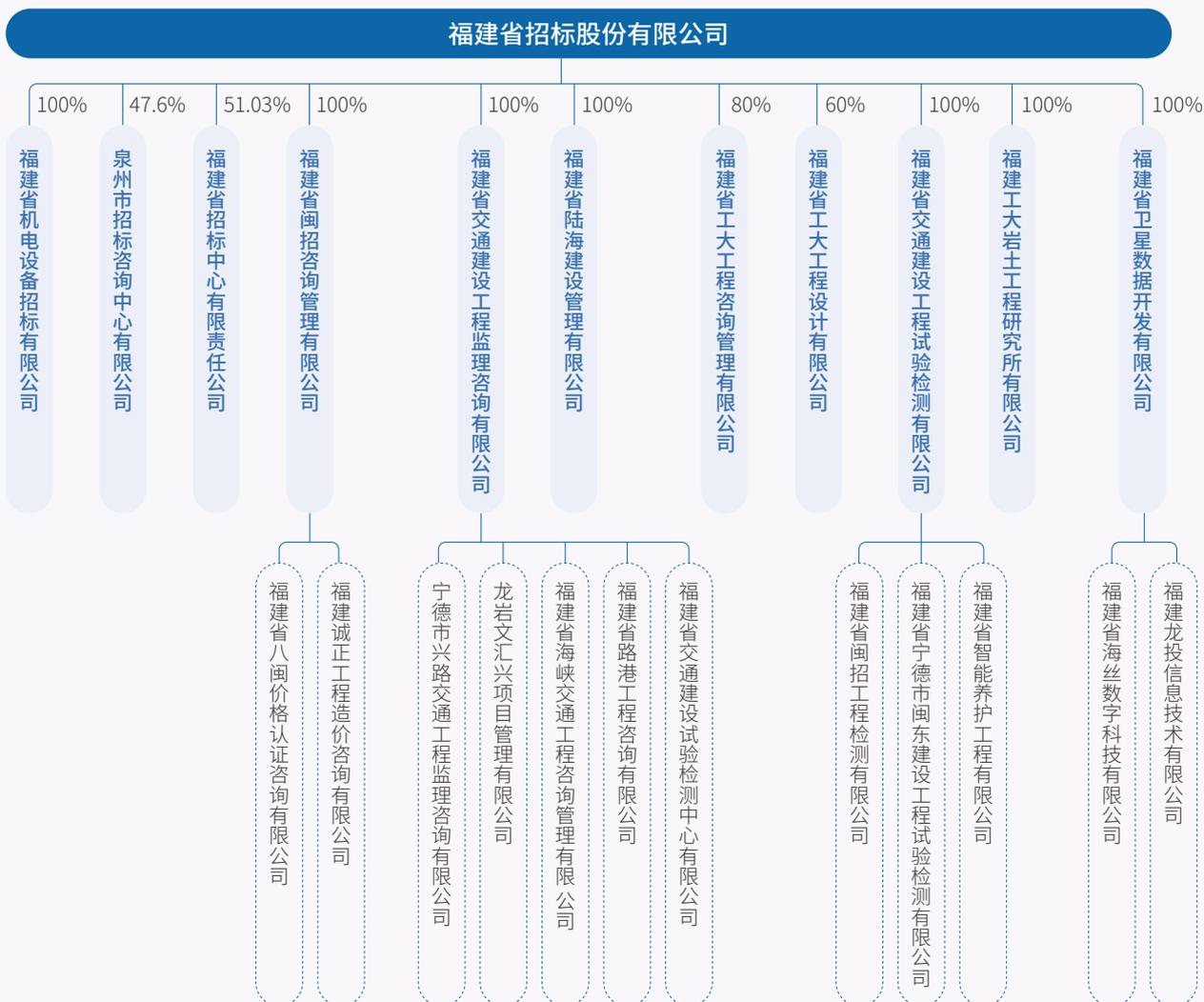
公司简介

福建省招标股份有限公司成立于 2016 年 12 月 8 日，由福建省招标采购集团有限公司（占比 99%）及福建省六一八产业发展集团有限公司（占比 1%）共同发起设立，注册资本 1.5 亿元。

招标股份整合招标集团原有相关的工程技术服务类企业，形成全过程工程技术服务产业链。公司专注于工程咨询业务数十年，是专业从事工程监理、检验检测、招标服务、测绘与地理信息服务、勘察设计以及其他技术服务的综合性工程咨询服务提供商。公司提供的工程咨询服务能够帮助客户提高工程建设的质量、效率，降低建设成本。公司的业务覆盖公路、水运、建筑、市政、水利水电、自然资源、海洋、机电安装、农林、铁路等多个领域。

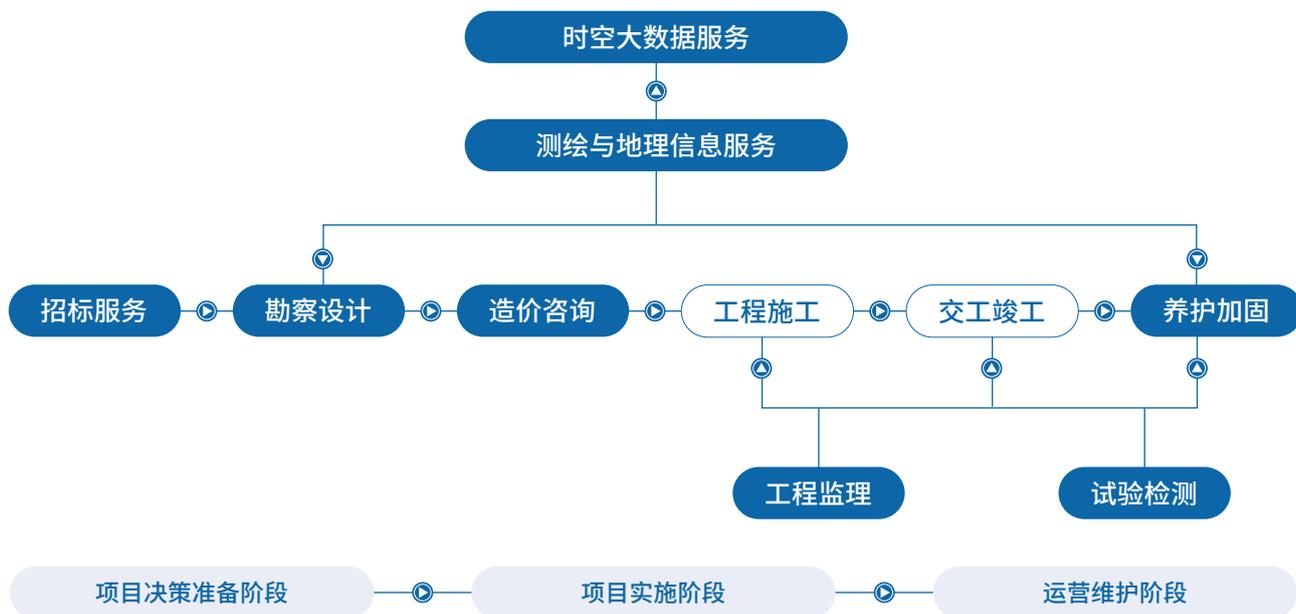
股权关系

截至 2024 年底，公司共有直接控股子公司 11 家，间接控股子公司 13 家，公司股权关系和组织结构情况如下所示：



主营业务

公司立足于为项目建设提供“一站式”全过程、全系列智力服务。项目决策期，可提供可行性研究、决策咨询、招标代理等服务；项目实施期，可提供测绘与地理信息、勘察设计、造价咨询、工程监理、试验检测等服务；项目运维期，可提供养护加固、健康监测、后评价等服务。



▲ 工程项目流程





招标采购

闽招咨询

在改革浪潮中创新发展、转型升级，专注于提供建设项目一揽子创新解决方案，致力于政信投融资咨询、招标代理、造价咨询、评估定价、文旅策划、职业教育等服务，是福建省规模最大、实力最强的技术咨询服务和项目管理专业机构之一。

招标中心

深耕细作、专注业务，致力为各类建设工程勘察、设计、施工、监理、设备材料以及政府采购提供招标代理服务，业务范围涵盖水利、交通、能源、房建市政以及政府采购等众多领域，实力强劲、业务广泛。

机电招标

秉承公开透明、廉洁诚信的企业精神，拥有多项代理甲级资质，为省内大型建设工程、技术改造、国际金融组织贷款等各类项目提供国内外招标代理、投融资咨询和项目管理等服务，是福建省最具综合招标实力的招标代理机构之一。

泉州招标

专业知识过硬、服务真诚用心，为各级政府、企事业单位提供投资建设的工程项目技术咨询管理服务，包括承接项目策划、工程咨询、投融资咨询、招标代理等业务，多次获得客户表扬，项目成果丰富。



勘察设计

工大设计

发展历程悠久、经验积淀丰厚，在规划、勘察、设计、园林等方面专精专攻、资质齐全，致力于房屋建筑工程设计、工程勘察、古建筑、近现代建筑保护工程、保护规划等，助力美丽乡村建设卓有成效。





工程监理

交通监理

创新发展、积极探索，在代建监理一体化、智慧监理、全过程工程咨询、项目监理 1+X 等业务领域开拓进取，连续十余年被交通运输部评为“公路监理企业全国信用评价 AA 级”企业，被中国交通建设监理协会评为“全国优秀监理企业”。

陆海建设

专业门类齐全、技术力量雄厚，致力于全国范围内的各类码头及配套的道路堆场、房建、防波堤、机械设备等工程监理及试验检测，提供全过程、全方位的技术与管理，助力水运工程建设蓬勃向上。

工大咨询

在项目全过程咨询管理业务上阔步向前，是福建省最早成立的监理公司之一。致力于房屋建筑工程、市政公用工程等全过程、全方位的工程监理、代建管理服务，被中国建设监理协会评为“先进工程监理企业”。



试验检测

工大岩土

开拓创新、勇毅前行，人才储备充足，专业技术过硬，十几项行业资质加持，力争对传统建筑行业进行数字化转型升级，重构建筑行业的业务链和产业链，创造卓越价值。

交通检测

锐意进取、奋楫笃行，秉承科学公正、诚信创新的质量方针，致力于公路工程、水运工程、工程勘察、房屋结构认定、见证取样检测等服务，被认定为国家级高新技术企业，是福建省交通运输系统试验检测数据最具影响力的试验检测机构之一。



测绘与地理信息服务

卫星数据

坚持创新驱动发展，以打造全省第一、全国一流的测绘地理信息高新企业为奋斗目标，以发展壮大福建省测绘地理信息产业为己任，现具有测绘航空摄影、摄影测量与遥感、工程测量、海洋测绘、界线与不动产测绘、地理信息系统工程、互联网地图服务 7 项测绘地理信息综合甲级资质，以及 CMMI3 级、ITSS2 级、CCRC、CS2 级和涉密信息系统集成乙级、信息系统安全集成等多项软件开发与信息技术服务资质。



年度大事记

2024年3月21日

招标股份组织《中华人民共和国公司法》（新修订）线上培训，从上市公司视角深入剖析《中华人民共和国公司法》修订条款的含义和影响，进一步明晰公司董监高等高级管理人员的法律责任。

2024年4月25日

招标股份披露《2023年年度报告》，系统梳理公司年度运营情况，确保信息透明度，提升投资者信心。

2024年5月13日

福建省2024年全国节能宣传周在福州高新区海创中心启动，招标股份运用绿色建筑碳足迹管理平台亮相。

2024年10月8日

福建省上市公司协会公布2023—2024年度福建辖区上市公司投资者关系管理评价结果，招标股份凭借高质量的投资者关系管理工作，荣膺最高等级“A级”评价。

2024年5月17日

公司2023年年度业绩说明会以网络远程的形式进行，广泛听取投资者的意见和建议。

2024年5月15日

兴业证券股份有限公司党委委员、副总裁孔祥杰一行到访招标股份，双方就深化上市公司合规管理，促进企业可持续健康成长等进行交流。

2024年10月24日

“2024中国上市公司ESG百强”榜单揭晓，招标股份入选。

2024年12月12日

“2024鸞鸞·财联社第五届精英董秘评选”榜单揭晓，招标股份凭借在投资者交流、品牌建设、信息披露等方面的优异表现，荣获“最佳投资者关系团队奖”。

招标荣誉

主体	荣誉名称	获得时间
	2023 年度安徽交通优质工程奖	2024 年 2 月
交通监理	福建省土木工程建筑行业协会【创新（优秀）企业】	2024 年 6 月
	中国工程监理 AAA 级信用企业证书（2022-2023）	2024 年 9 月
	2024 年公路工程建设领域守信典型企业目录	2024 年 11 月
	高新技术企业认定	2024 年 12 月
陆海建设	2023 年度厦门港航企业信用评价等级为 AA 级	2024 年 6 月
	2023 年度福州市“守合同重信用”企业	2024 年 11 月
	2023 年度福建省交通建设从业单位信用考核 AA 级	2024 年 6 月
工大岩土	2022-2023 年度福州市守合同重信用企业	2024 年 11 月
机电招标	2024 百佳诚信招标代理机构	2024 年 8 月
	2024 招标代理行业综合实力百强	2024 年 8 月
	AAA 信用等级	2024 年 6 月
	诚信招标代理机构	2024 年 3 月
闽招咨询	2024 福建省招标代理机构前三强	2024 年 8 月
	AAA 信用等级	2024 年 10 月

主体	荣誉名称	获得时间
招标中心	2024 百佳诚信招标代理机构	2024 年 8 月
	2024 招标代理行业综合实力百强	2024 年 8 月
卫星数据	福建省省级专精特新中小企业	2024 年 10 月
	2024 年地理信息科技进步奖一等奖	2024 年 8 月
	2024 年福建省优秀测绘地理信息工程奖金奖	2024 年 12 月
	2024 年福建省测绘地理信息科技进步奖二等奖	2024 年 12 月
	2024 年全国优秀测绘工程奖铜奖	2024 年 10 月
	2024 年地理信息产业优秀工程铜奖	2024 年 8 月
海丝科技	海丝航空航天科普研学基地	2024 年 10 月
	福建省“科创中国”博士创新站	2024 年 4 月



ESG 治理

ESG 提供了一套全新的价值评估模型，企业价值不仅取决于财务表现，也与其对环境及社会产生的各类影响密切相关。因此，公司广泛关注各类利益相关方，建立并维护常态化的双向沟通机制，明确相关方需求，优化对各相关方的影响。同时，为了更有针对性地提升公司 ESG 水平，公司以议题为抓手识别 ESG 实质性议题，在其基础上持续完善 ESG 建设的方法与路径，保障公司的可持续发展。

利益相关方沟通

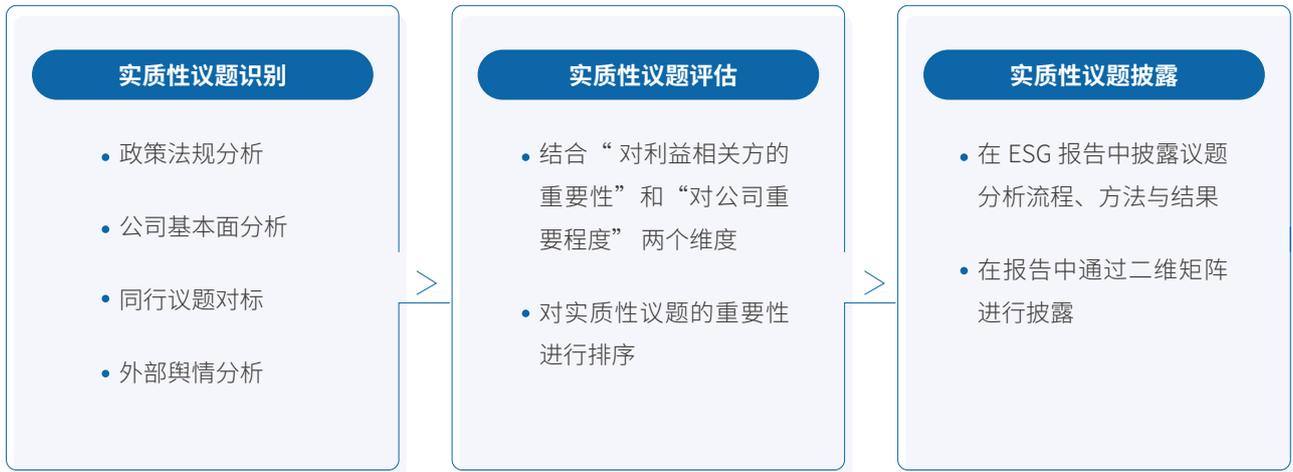
利益相关方是指权益受到或可能受到公司经营运转影响的个人或团体，招商股份基于自身实际情况，识别各类利益相关方，并保持开放心态，通过多种沟通形式，倾听利益相关方的关注内容，并积极回应，逐步建立起与利益相关方交流的常态机制，持续提升公司管理水平。

利益相关方	关注内容	沟通形式
 股东 / 投资者	<ul style="list-style-type: none"> • 信息披露 • 中小股东权益保护 • 投资者关系 	<ul style="list-style-type: none"> • 股东大会 • 业绩说明会 • 接待投资者现场调研 • 回复投资者电话、邮件、网络留言 • 各类信息披露平台
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> • 依法纳税 • 合规经营 • 反腐败 • 促进经济发展 • 带动就业 	<ul style="list-style-type: none"> • 证券交易所会议 • 政府会议 • 政府参观 • 各类信息披露平台
 员工	<ul style="list-style-type: none"> • 薪酬福利 • 健康安全 • 职业发展 • 民主沟通 	<ul style="list-style-type: none"> • 职工代表大会 • 员工满意度调查 • 绩效面谈 • 公司内部通讯网络
 客户	<ul style="list-style-type: none"> • 产品质量 • 售后服务 	<ul style="list-style-type: none"> • 客户沟通 • 客户投诉热线
 供应商与行业	<ul style="list-style-type: none"> • 公平公开采购 • 遵守商业道德 • 推动行业发展 • 公平竞争 	<ul style="list-style-type: none"> • 现场拜访 • 来访接待 • 各类行业论坛、交流会议 • 电话、邮件等各类通讯工具
 社会公众	<ul style="list-style-type: none"> • 污染防治 • 节能减排 • 公益慈善 	<ul style="list-style-type: none"> • 各类信息披露平台 • 公司官方网站等

实质性议题分析

企业的各项活动会对自身的财务表现，以及外部的经济、环境和社会产生各种影响，招标股份从各类影响中识别对自身产生的较大影响，以及自身表现会对经济、社会和环境产生重大影响的议题作为 ESG 实质性议题，并在日常管理、实践以及信息披露过程中优先考虑这些议题。

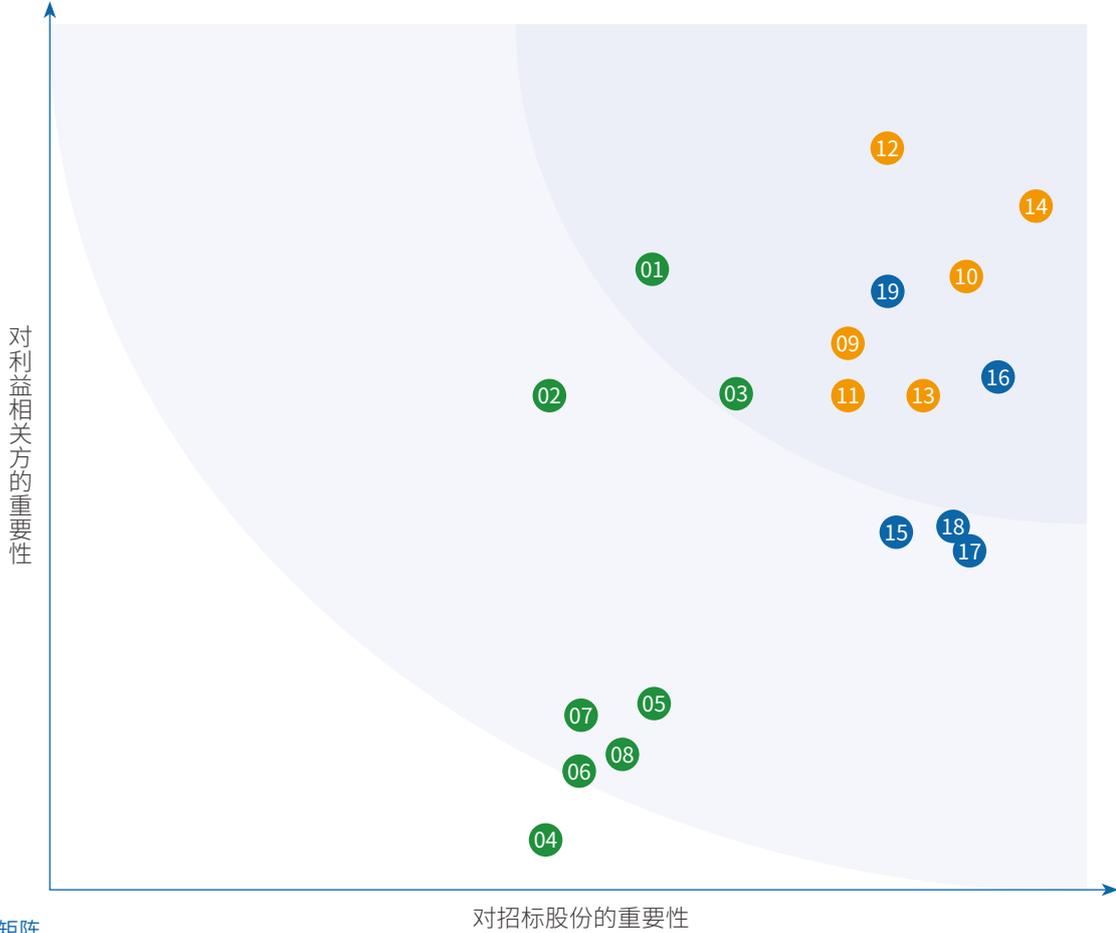
采用问卷调研、政策分析、同行对比等方法识别实质性议题并确定各议题的优先次序。具体流程如下：



▲ 实质性议题识别流程



报告期内，公司按照上述流程开展 2024 年度实质性议题分析。公司兼顾《指引》相关要求、上一年度实质性议题分析结果、各类 ESG 评级以及行业实践，建立 ESG 实质性议题库，进行问卷调查，收集公司董事、监事、高管、部门领导、员工、客户、供应商、中小投资者、社区公众、行业协会、媒体等利益相关方的意见，并开展专家咨询与内部讨论，最终确定如下实质性议题分析结果：



▲ 实质性议题矩阵

环境	社会	治理
01 应对气候变化	09 社会贡献	15 尽职调查
02 污染物排放	10 创新驱动	16 反商业贿赂及反贪污
03 废弃物处理	11 供应链安全	17 反不正当竞争
04 生态系统和生物多样性保护	12 产品质量与安全	18 风险管理
05 环境合规管理	13 数据安全与客户隐私保护	19 税务管理
06 能源利用	14 员工	
07 水资源利用		
08 循环经济		

▲ 实质性议题清单

责任 专题



立足卫星数据

创新引领“四大经济体”

2024年，招标股份聚焦主责主业，围绕咨询、科技等产业方向，因地制宜发展“全过程工程咨询服务、卫星数据开发应用服务”。

绿色经济 智慧赋能低碳生态

卫星数据利用卫星遥感技术深度融合生态治理，推动绿色经济向精细化、动态化转型。

在林业领域，将卫星遥感技术应用于漳州市林业局智慧林业建设项目，开展卫星遥感森林火情监测防护、森林资源动态监测、森林病虫害监测防护，构建智慧“天空地林人”“五位一体”的智慧感知应用，进一步提升林业管理、生态保护和修复等的精细化、规范化、智能化水平。



▲ 漳州市林业局智慧林业项目

在自然资源领域，开展土地利用现状调查、土地利用年度更新调查、土地利用动态遥感监测等，对矿山开采、植被恢复和土地复垦、地质灾害隐患点等情况进行监测和追踪，在全省范围内开展福建省河湖水域岸线调查与监测、水域遥感监测提取、流域水葫芦监测与水库安全监管、水环境监测，通过全面评估，提供高效、准确的监测，对有关部门制定更加科学、有效的管理措施提供有力帮助。



案例 智慧守护，缔造平潭水环境新篇章

卫星数据承建的平潭生态云平台子项目——平潭综合实验区海岛水环境质量综合监管系统，成为继将乐县农村生活污水监管平台和永春县农村生活污水智慧监管平台又一入选福建省生态云平台应用的典型案例。

该系统通过整合汇总平潭地区监测站点、排污企业、入海（河）排污口、水质监测报告以及卫星遥感等各类数据，构建海岛水质监测体系，初步形成水生态环境质量监测网，有效提升水环境监测预报能力。同时，对海岛水环境质量数据进行挖掘分析，建立水环境各类指标预警分析模型，将水质异常结果实时推送对应负责人，辅助监管单位开展水环境问题的精准管控，为决策者提供立体而全面的水生态环境数据，全面保障水质安全。



▲ 平潭综合实验区海岛水环境质量综合监管系统水质综合分析专题图

海洋经济 科技守护蓝色国土

在海洋渔业领域，打造海洋综合管理智慧平台，助力“海上福建”建设与“一带一路”海洋走廊发展。

案例 开展智慧渔业指挥调度（预警）中心，为海洋经济发展提供智慧化服务

卫星数据与厦门大学共建海洋遥感应用技术创新研究院，深耕卫星在海洋与渔业产业领域的应用，开展智慧渔业指挥调度（预警）中心——海洋综合管理系统项目、典型海湾渔业碳汇监测评估技术及示范应用、海域养殖用海疑点疑区遥感监测服务，完整构建天空地一体化遥感综合观测体系，汇集海洋经济、海洋渔业、渔业碳汇、防灾减灾等应用服务，为海洋安全、海洋生产、海洋环境、应急处置、海洋产业等领域提供智慧化服务。



▲ 智慧渔业指挥调度（预警）中心

文旅经济

护航智慧文旅

平潭文旅信息化平台由卫星数据提供技术支撑服务，利用物联网、GIS、大数据等技术对主要景区监控、广播设备等资源进行整合，建立数字化档案和数据标准体系，通过搭建综合管理系统，实现视频汇聚、客流监控、客流预测预警、应急广播、票务信息等方面信息化、智能化管理，护航平潭智慧旅游发展。

案例 卫星数据开发服务平台上线，助力数字经济高质量发展

“五一”期间，平潭文化旅游产业交出了一份亮眼的成绩单，全区共接待游客61.54万人次，实现旅游收入5.3亿元，旅游市场平稳有序。在这份成绩背后，由卫星数据提供技术服务的平潭文旅信息化平台为平潭文旅的平稳运行默默贡献了数智力量。



▲ 平潭文旅信息综合监管平台



数字经济 夯实新基建底座

新生产力的发展离不开科技创新，卫星数据充分利用在传统地理信息领域积累的人才、技术、资源优势，紧紧抓住国家鼓励发展商业航天、低空经济等战略性新兴产业的机遇，在省内率先参与商业低轨卫星应用研发，构建空天地海立体式时空数据，为自然资源管理、应急指挥、海洋公共服务等提供新产品、新服务。

案例 卫星数据开发服务平台上线，助力数字经济高质量发展

2024年5月，年度数字中国建设峰会数字福建分论坛上，福建省卫星数据开发服务平台正式上线，以激活卫星数据要素潜能，推动卫星应用产业集聚集群发展。这一平台将立足卫星数据应用产业，采用资源一盘棋、数据一键查、成果一本账、服务一站式的模式，以数据要素为核心引擎，推动卫星应用产业集聚集群发展，加快培育发展新质生产力，助力福建数字经济高质量发展。

目前，福建省卫星数据开发服务平台已引接200多颗民用、商业遥感卫星数据，汇聚北斗定位导航等时空数据，形成标准统一、开放兼容的“通导遥”一体化卫星大数据服务体系。作为国家遥感数据与应用服务平台东南分中心，这一平台现已开通国际版，不仅可服务我国东南区域及闽台融合发展，还将助力“一带一路”空间信息走廊建设。



▲ 卫星数据开发服务平台



守正笃诚 言实行稳必成

招标股份在其发展战略中，将公司治理置于核心位置，视其为企业持续发展和获得市场及投资者信任的基石。公司致力于通过加强党的建设引领，完善治理架构，强化投资者关系，实施严格的风险控制，并坚守商业道德准则，塑造一个公开透明、运作规范、管理高效且具有强烈社会责任感的企业形象，确保实现公司的长期发展目标和企业价值的增长。

章节内容

党建引领	风险内控
公司治理	商业道德
投资者关系管理	

响应的实质性议题

党建	反商业贿赂及反贪污
公司治理	反不正当竞争
尽职调查	平等对待中小企业
利益相关方沟通	

响应的联合国可持续发展目标 (SDGs)

16 和平、正义与
强大机构



17 促进目标实现的
伙伴关系





党建引领

在招标股份的发展历程中，党建工作始终被视为企业发展的“红色引擎”。公司始终坚持以新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，严格执行党的建设总要求，确保党的领导和党的建设全面融入公司治理的各个层面。通过不断强化政治建设、组织建设、纪律建设、作风建设以及制度建设，公司致力于构建一个既符合市场规律又体现社会主义特色现代企业制度的坚强战斗堡垒，以高质量党建引领和保障公司的高质量发展。

党建体系

招标股份通过强化政治建设，扎实开展理论学习，增强组织建设，锻造过硬队伍，深化纪律建设，驰而不息加强作风建设，坚持党的全面领导，抓紧抓实中心工作，增强制度建设，落实问题整改等措施，形成了一套完整的党建体系。

报告期内

公司共有党员

15 名

党支部共召开支委会

23 次

党员大会

11 次

书记讲党课

2 次

现场教学

4 次



党建活动

招标股份通过开展多样化的党建活动，增强了党组织的凝聚力和战斗力，提升了党员的服务意识和社会责任感，促进了党建工作与公司业务的深度融合，为公司的持续健康发展提供了坚强的政治保证和强大的精神动力。



报告期内，招标股份

开展政治理论集中学习

26 场

专题研讨

13 项

主题党日活动

12 次

其中现场教学

4 次

反面警示教育

4 次

开展党纪学习教育

组织支委会专题学习

1 次

党员大会专题研讨

4 次

警示教育

4 次

书记讲纪律专题党课

1 次

录制微党课视频

1 门



组织学习贯彻党的二十届三中全会精神培训，学习贯彻习近平总书记在福建考察时的重要讲话精神以及深入开展向谷文昌、廖俊波等同志学习。

案例

“学雷锋，做雷锋精神的时代传人”暨“忠诚在心 岗位奉献”主题党日活动

2024年3月，招标股份党支部组织了“学雷锋，做雷锋精神的时代传人”暨“忠诚在心 岗位奉献”主题党日活动，旨在学习和弘扬雷锋精神，积极践行社会主义核心价值观，持续深化党史学习教育，发挥党员的先锋模范作用。通过组织党员共同学习习近平总书记关于弘扬雷锋精神的重要论述、观看纪录片《雷锋》和到社区参加志愿服务活动，党员们进一步加深了对雷锋精神的认识和理解，更加坚定了自身理想信念，明确了今后努力奋斗的目标。



▲ “学雷锋，做雷锋精神的时代传人”暨“忠诚在心 岗位奉献”主题党日活动

案例 “恪守廉洁之纪·强国复兴有我” 主题党日带群团活动

2024年5月，为深入开展党纪学习教育，进一步从严抓实党风廉政教育，加强正面引导与反面警示相结合，招标股份党支部组织公司党员、入党积极分子、团员以及群众前往福州市林则徐纪念馆，开展主题党日带群团活动。大家先后参观了林文忠公祠、禁毒展馆和林则徐史迹展等展区，并主动对标对表习近平总书记对年轻干部提出的“五个自觉”，进一步筑牢思想防线、强化红线意识、增强底线思维，坚定了反腐倡廉的意识和决心。



▲ “恪守廉洁之纪·强国复兴有我” 主题党日带群团活动

案例 招标股份、招标中心党支部联合开展“七一” 主题党日活动暨党纪学习教育现场教学

2024年7月，招标股份党支部联合福建省招标中心有限责任公司党支部，共赴福建监狱警示教育中心基地，联合开展主题党日活动，通过重温入党誓词、系统学习党中央关于全面加强党的纪律建设的重要论述、阅读忏悔书和观看服刑人员现身说法警示教育片，党员们接受了一次深刻的党纪学习教育政治课、思想课、廉政课，自身党性修养和拒腐防变的能力得到进一步增强。



▲ 招标股份、招标中心党支部联合开展“七一” 主题党日活动暨党纪学习教育现场教学

案例 “凝心聚力·青春启航” 主题党建带团建活动

2024年5月，交通监理组织了“凝心聚力·青春启航”主题党建带团建活动，旨在通过党建引领，加强青年员工的团队协作和组织凝聚力。活动期间，青年党员和团员积极参与，通过团队建设游戏和挑战，增强了彼此间的沟通和协作能力，充分展现了青年员工的活力和创造力。



▲ “凝心聚力·青春启航” 主题党建带团建活动

案例 党员突击队参与抢险救灾工作

2024 年 6 月，交通监理面对突发的自然灾害，迅速组建了党员突击队，投身于抢险救灾工作。党员们不畏艰难，奋战在救灾第一线，有效地支援了灾区的紧急救援工作，保护了人民生命财产安全，体现了党员的先锋模范作用和社会责任感。



▲ 党员突击队参与抢险救灾工作

党建文化



▲ 党建宣传阵地（现有）



▲ 党建宣传阵地（在建效果图）



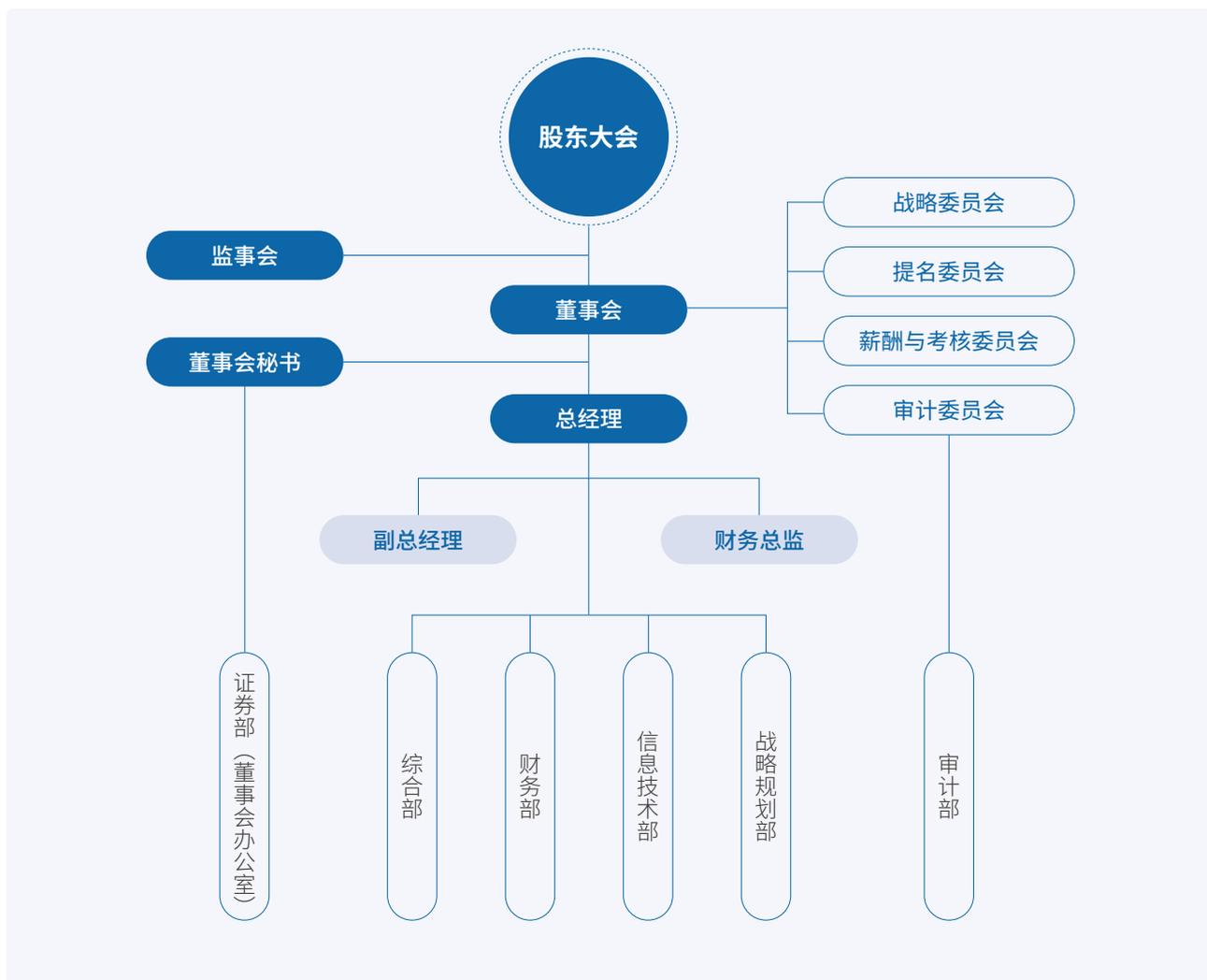
▲ 党纪标语

公司治理

招标股份致力于构建高效的公司治理体系。通过优化治理结构，强化内部监督，确保决策的科学性和合理性。公司明确董事会职责，加强股东权利保护，提高信息披露透明度，推动企业社会责任实践。保障公司长期战略目标的实现，提升投资者信心，维护企业形象，实现可持续发展。

治理架构

招标股份始终将合规经营作为发展的基石，严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等一系列法律法规及相关要求，制定了《独立董事专门会议工作制度》，修订了《公司章程》等制度。在公司治理方面，持续发力、久久为功，致力于打造科学完善的公司治理结构。公司内部构建起清晰的权责边界，权力机构、决策机构、监督机构与管理层各守其位、协同运作、相互制衡。



▲ 公司组织架构图

三会运作

招标股份建立了完善的公司治理架构，通过规范的股东大会、董事会和监事会运作，保障了股东权益。公司特别注重董事会的能力建设，确保董事会成员多元化、专业性和独立性。此外，公司实施了具有竞争力的高管薪酬政策，通过多元化的薪酬结构，激励高管团队为实现公司的长期发展目标而努力。

股东大会

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《公司章程》《股东大会议事规则》等法律法规、规章制度的要求，规范股东大会召集、召开及表决程序，切实保证中小股东的合法权益。公司聘请律师列席股东大会并对股东大会的召开和表决程序出具法律意见书，充分尊重和维护全体股东的合法权益。

董事会

公司董事会下设立战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、审计委员会 4 个专门委员会，协助董事会履行决策和监控职能，在促进公司规范运作、健康发展等方面发挥着重要作用。

董事会共有

9 名董事

其中独立董事

3 名

董事会平均出席率

100%

报告期内，公司共召开
战略委员会会议

1 次

薪酬与考核委员会会议

2 次

提名委员会会议

1 次

审计委员会会议

6 次

监事会

公司监事会向股东大会负责，严格按照《中华人民共和国公司法》《公司章程》等法律法规、规则制度的要求，制定《监事会议事规则》，对监事会的组成和职权、监事会召集、召开、议事程序和决议作出规定，督促全体监事依法独立行使监督权，本着对全体股东负责的态度，对公司财务以及公司董事和高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督。

报告期内

公司召开

5 次股东大会会议

共计审议了

13 个议题

董事会会议

6 次

共计审议了

26 个议题

监事会会议

7 次

共计审议了

19 个议题



监事会共有

3 名董事

其中职工代表监事

1 名

董事会构成

招标股份高度重视董事会能力建设，各董事皆为产业界具有丰富经营经验的人才，具备行业、金融、财务等不同学科背景和工作经历，保障董事会成员结构的多元化、专业性和独立性，促进董事会科学决策。

姓名	职务	专业性				独立性	性别	年龄
		战略	薪酬与考核	提名	审计			
张亲议	董事长	✓					男	52
吴明禧	董事	✓	✓	✓			男	50
林雍环	董事				✓		女	53
何柱	董事						男	35
林超	董事						男	61
陈智雄	职工代表董事						男	29
雷云	独立董事	✓	✓	✓		✓	男	58
黄光阳	独立董事			✓	✓	✓	男	59
吴玉姜	独立董事		✓		✓	✓	女	59

▲ 董事会成员构成

关键绩效

公司董事会中有

2 名女性董事

职工代表董事

1 名



投资者关系管理

招标股份秉承“兴沟通之道，筑互信之基”的理念，充分意识到投资者关系管理在公司发展中的关键作用，并将之视为公司治理的关键组成部分。公司禁止任何可能损害投资者利益的行为，通过建立有效的沟通渠道、增强透明度和积极回应投资者关切，致力于构建一个开放、诚信的投资者沟通环境。同时，公司积极维护公平的市场秩序，坚决反对任何不公平或非法的商业做法，努力打造一个公正、透明的投资生态。



▲ 公司信息披露和投资者关系管理原则



投资者关系管理制度

招标股份根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上市公司投资者关系管理工作指引》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律法规及公司章程，制定了《信息披露事务管理制度》和《投资者关系管理制度》，规范公司的信息披露事务管理和投资者关系工作，提高公司治理水准，维护公司、投资者及其他利益相关方的合法权益。



▲ 公司投资者关系管理架构

招标股份获得福建辖区上市公司投资者关系管理工作
A级评价

深交所信息披露考核等级为
B级

入选“2024中国上市公司
ESG百强”榜单

2024 鸞鸞·财联社第五届精英董秘论坛最佳投资者关系团队奖



▲ 第十八届中国上市公司 ESG 百强奖杯



▲ 2024 年最佳投资者关系团队奖

沟通渠道

招标股份始终高度重视与投资者的紧密联系与深度互动，致力于构建多元化、高效便捷的沟通桥梁。通过线上线下相结合的方式，包括但不限于定期的业绩说明会、积极反馈的深交所互动易回复、及时更新的公司官方网站信息以及活跃的投资 者热线电话等，确保投资者能够第一时间获取公司最新的经营动态、战略规划和财务状况等关键信息，同时也为投资者表达疑问、提出建议和分享见解提供广阔平台，以促进双方相互了解与信任的持续深化，共同推动招标股份在资本市场上的稳健前行与长远发展。

公司网址

<http://www.fjzbgf.com>

电子邮箱：

fjzbgf@163.com

传真：

0591-83704625

投资者沟通渠道

联系地址：

福建省福州市鼓楼区洪山园路 68 号

电话：

0591-83709309、
0591-83707742

投资者沟通活动

招标股份积极开展多元化的投资者关系管理活动，涵盖信息披露、股东大会、对外接待互动易平台交流、现场参观及聘请专业顾问等多方面，加强与投资者的沟通，提升公司透明度与投资价值。



▲ 投资者沟通活动

案例 公司年度业绩说明会

2024年5月，招标股份通过深交所“互动易平台”的“云访谈”栏目举行了年度业绩说明会，公司就投资者关心的问题进行了详细解答，公司将不断提升工程咨询服务能力，继续深入探索全过程工程咨询服务模式和进一步完善全过程咨询服务的产业链。同时，公司将持续在全国范围内拓展客户和市场，优化全国布局，加强与基础设施投资重点地区的合作，全面提升公司业务综合竞争力。此次业绩说明会加强了与投资者的沟通与互动，提升了公司在投资者心中的形象和信任度。

在互动易平台上，招标股份积极回复投资者提问，就市值管理、人工智能以及解决同业竞争的进程等多方面问题进行了详细解答，回复率

100%。

报告期内

公司累计披露公告

53份

其中定期报告

4份

临时公告

49份

其他披露文件

32份

公司公开披露

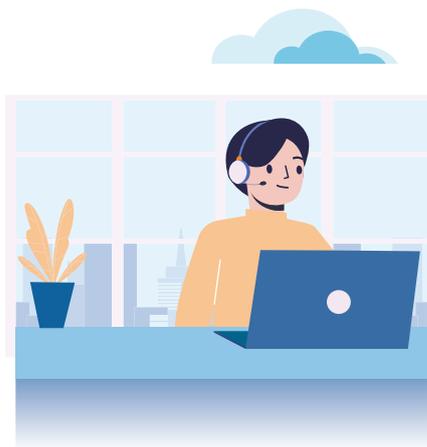
1份投资者关系活动记录表

业绩说明会公告

1份

在互动易平台上累计共回复

58个投资者问题

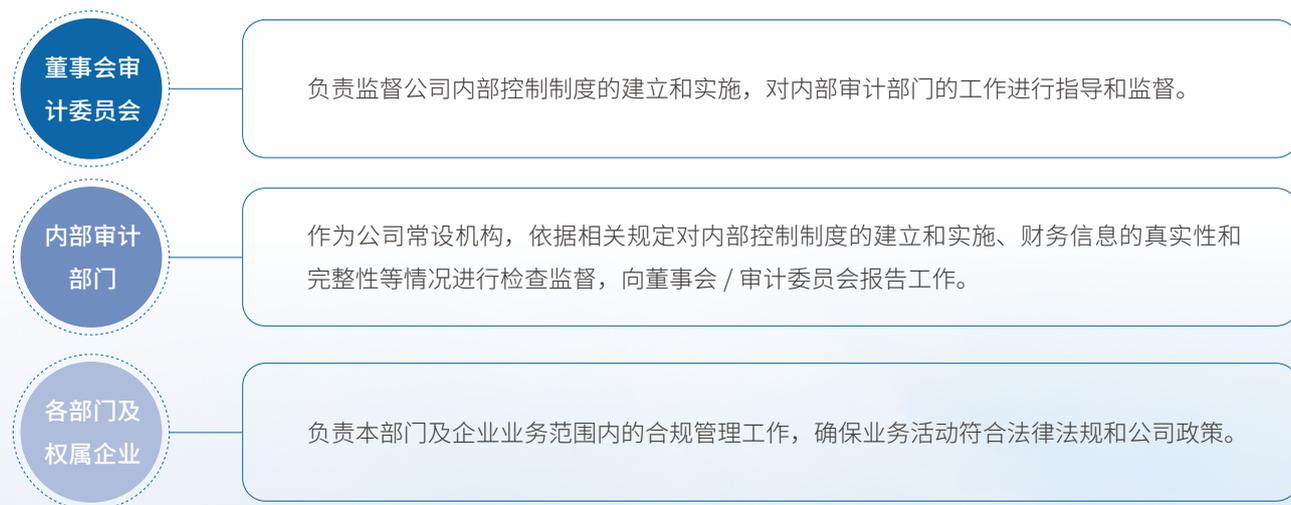


风险内控

招标股份高度重视风险内控与合规管理，建立了健全的内控和风险管理体系。公司定期进行全面风险评估，精准识别各类潜在风险点，如市场波动、项目执行、财务状况以及合规性等方面的风险，并据此制定相应的风险应对措施，确保风险项能够得到及时有效的管理。此外，公司通过内部审计建设，不断提升内部管理的合规性。同时，公司积极培育合规文化，通过系统化培训及高效沟通，提高员工的合规意识，确保公司运营的规范性和可持续性。

内控体系

招标股份依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》的要求，制定了《内部控制管理制度》《内部控制基本规范》《内部控制手册》等相关制度，设立了审计部，负责对内部控制制度的建立和实施、财务信息的真实性和完整性等情况进行检查监督，并向董事会或审计委员会报告工作。公司通过这些科学、有效的制度和流程，规范公司的运营管理，防范各类风险，确保公司资产的安全与完整，提高财务信息的准确性和可靠性，同时促进公司战略目标的实现，为股东和利益相关者创造更大的价值。



▲ 公司内控管理架构以及主要职责





风险评估

招标股份在内控风险评估中关注战略、运营、财务、市场四类主要风险进行分类管理，准确识别与实现控制目标相关的内外部风险，体现了公司对风险管控的严谨态度，也展示了其在复杂多变的市场环境中寻求稳定发展的决心。

风险类别	风险项	风险应对措施
 <p>战略风险</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 国内外宏观经济形势变化带来的风险。 • 产业政策调整带来的风险。 • 行业发展状况变化带来的风险。 • 国际化经营、改革与业务转型带来的风险。 • 科技创新带来的风险。 • 战略伙伴合作带来的风险。 • 资本运作、并购重组带来的风险。 	<ul style="list-style-type: none"> • 加强宏观经济形势和产业政策的研究，及时调整公司战略。 • 提升公司的核心竞争力，适应行业发展变化。 • 加强与战略伙伴的合作，共同应对风险。 • 审慎进行资本运作和并购重组，确保风险可控。
 <p>运营风险</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 企业经营效益信息，非主业投资、投资计划完成信息。 • 安全生产事故、生态环保事故、网络安全等信息。 • 重大自然灾害预警信息。 • 国家和地方安全生产、节能与环保政策信息。 • 大宗物资采购与供应链信息。 • 工程质量、进度控制等信息。 	<ul style="list-style-type: none"> • 加强内部管理，提高运营效率。 • 建立健全安全生产和环保制度，加强员工培训。 • 制定应急预案，应对自然灾害等突发事件。 • 优化供应链管理，确保物资供应稳定。 • 加强工程质量控制，确保项目按时完成。
 <p>财务风险</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 企业现金流量、债务、金融衍生品交易、金融业务等信息。 • 行业会计政策、会计估计信息。 • 汇率、利率等融资政策和信息。 	<ul style="list-style-type: none"> • 加强财务管理，合理安排资金使用。 • 优化债务结构，降低财务杠杆。 • 关注汇率、利率变化，采取套期保值等措施。 • 加强会计政策和估计的管理，确保财务信息准确。
 <p>市场风险</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 人力成本、价格信息。 • 市场竞争情况，客户信用和回款情况等信息。 	<ul style="list-style-type: none"> • 加强市场分析，及时调整市场策略。 • 提升客户服务质量，加强客户关系管理。 • 建立客户信用评估体系，加强应收账款管理。

内部审计

招标股份构建了由董事会审计委员会统筹领导、内部审计部门具体实施的内部控制监督评价体系。该体系通过制定专项审计计划、开展常态化监督检查等工作机制，对内部控制体系的建设、运行及管理成效进行持续监督与独立评估。在此基础上形成的《2024年度内部控制评价报告》，客观、全面、真实地反映了公司内部控制体系的实际运行情况。报告期内，公司未发现财务报告内部控制及非财务报告内部控制领域存在重大缺陷，现行制度规范能够有效保障企业合规运营和风险控制需求。

招标股份建立了完善的内部审计制度，制定了《董事会审计委员会议事规则》《领导人员经济责任审计办法》《内部审计工作规定》等规范性文件。这些制度通过系统的审计流程和专业的审计团队，对公司财务收支、经济活动、内部控制及风险管理等方面进行全面监督和评估。内部审计部门依法依规运作，独立开展审计工作，涵盖了对公司财务信息的真实性和完整性、内部控制制度的建立和实施等情况的检查监督等，提出改进意见，督促整改落实，定期向审计委员会报告，保障公司运营透明合规。

合规文化

招标股份高度重视合规文化建设，始终将合规理念贯穿于公司治理的各个环节。公司通过制定完善的合规制度、开展合规培训、加强合规监督等措施，积极营造合规氛围，提升员工的合规意识。在日常运营中，公司严格遵守国家法律法规和行业规范，确保业务活动的合法性和透明度。同时，公司鼓励员工积极参与合规管理，对发现的合规问题及时整改，不断完善合规体系。通过持续的合规文化建设，招标股份致力于打造一个诚信、守法、稳健发展的企业形象，为公司的长远发展奠定坚实基础。

报告期内

招标股份组织及参加合规培训共

16次



案例 合规培训

2024 年，招标股份高度重视合规培训，为提升公司董监高及各募投项目实施公司负责人、信息披露相关人员的合规意识和履职能力，组织开展了上市相关培训。公司合规培训内容丰富，涵盖新《中华人民共和国公司法》解读、上市公司高质量发展、企业战略与市值管理、上市公司信披质量及舆情风险防范等多个重要领域。通过系统的学习，参训人员不仅深入理解了新法规的核心要义，还掌握了在实际工作中如何运用这些知识来推动公司高质量发展，提升信息披露质量和舆情风险防范能力，从而为公司的稳健运营和长远发展奠定了坚实基础。



▲ 公司合规培训照片

案例 关联交易合规管理

招标股份在合规文化建设中，对关联交易的管理尤为重视，通过一系列具体措施确保关联交易的合规性。证券部每季度更新关联方清单，并每月向公司财务部及子公司收集关联交易情况，建立日常关联交易数据月度汇总，及时掌握交易信息。对于超出年度预计额度的交易事项，证券部及时提交办公会审议，确保公司审议流程及信息披露的合规性。通过这种常态化的跟踪和管理机制，招标股份有效防范了关联交易中的潜在风险，确保了公司运营的透明度和合规性，维护了公司及股东的合法权益。



商业道德

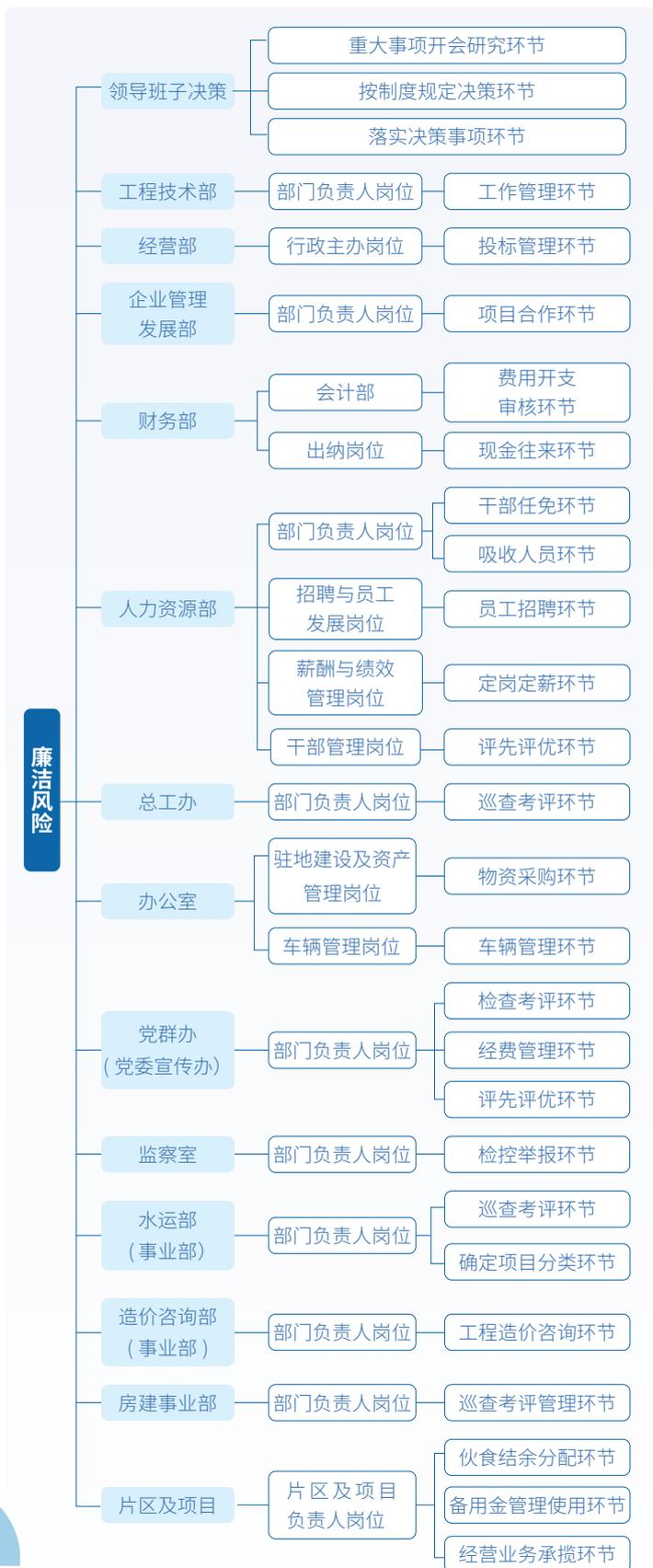
招标股份以“兴廉政之风，树浩然正气”为宗旨，深刻认识到商业道德和廉洁建设的重要性，并将廉洁风险防控纳入公司治理的核心环节。公司对任何腐败和贿赂行为持“零容忍”政策，致力于通过完善机制、强化监督和开展预防教育等措施，营造风清气正的政治环境。同时，公司积极倡导公平竞争，坚决抵制不道德或非法的商业行为，努力塑造一个合规守信的商业生态。



▲ 公司廉洁标语

廉洁机制建设

为构建公平竞争环境，形成反腐倡廉的文化氛围，招标股份通过加强学习和培训、完善制度、强化监督检查和严格执行责任追究，确保廉洁风险防控机制的有效落实，防范腐败行为的发生，推动公司健康、稳定发展。子公司交通监理制定了《廉洁风险防控手册》，通过详细的廉洁风险索引图和风险点及防控措施一览表，全面覆盖了公司各个重点岗位和主要业务，明确了 207 个廉洁风险点，并制定了 289 条防控措施。



▲ 交通监理廉洁风险索引图

岗位	廉洁风险点	防控措施
领导班子决策	重大事项决策、落实决策事项可能存在风险，如不按制度规定决策等。	加强学习，提高廉洁从业意识；健全和完善重大事项报告制度，集体讨论决定；严格执行党务政务公开制度，接受监督。
工程技术部	研发任务执行过程中，可能存在研发经费使用不规范、与合作伙伴合作不严谨等问题。	加强集团规章制度学习，严格执行经费支出规定；建立研发经费台账，加强财务监督；建立诚信合作框架，健全合作伙伴评估机制。
经营部	投标管理环节，可能存在围标、串标等行为。	加强对《招标法》的学习，严格执行投标评审程序；明确岗位职责，规范操作；定期交叉检查工作，完善审批制度。
企业管理部	可能存在合作对象资质审核不严、合同审核把关不严等风险。	严审合作方资质与业绩，确保其能力与诚信；规范合同管理，防范合同风险。
财务部	费用开支审核和现金往来环节，可能出现审核不严、挪用资金等问题。	加强廉洁从业教育，增强法律意识和道德意识；严格执行财务规章制度；实行责任追究，加大对违规违纪行为的惩处力度。
人力资源部	干部任免、员工招聘、定岗定薪等环节，可能存在任人唯亲、招聘不规范等问题。	严格执行干部选拔任用制度，规范招聘程序；加强监督，实行岗位轮换；注重信息公开，加强民主监督。
总工办	巡查考评环节，可能存在检查不严、评审不公等问题。	严格执行项目检查考评办法，强化强调考评工作纪律；强化监督检查，确保评审公正。
办公室	物资采购、车辆管理环节，可能出现采购不透明、公车私用等问题。	严格执行采购管理制度，规范采购程序；加强车辆使用管理，实行“一车一卡”制度。
党群办	检查考评、经费管理、评优评先等环节，可能存在形式主义、官僚主义等问题。	严格履行党群宣传职责，加强监督检查；严格执行经费使用规定，定期公示使用情况；规范评优评先程序，确保公正公平。
监察室	检控举报环节，可能出现隐瞒举报、歪曲事实等问题。	严格执行检控举报制度，加强职业道德教育；设置举报箱，畅通监督渠道。
水运部	巡查考评、项目分类等环节，可能存在评审不公、违规操作等问题。	加强对巡查考评人员的培训，规范操作流程；严格执行项目分类规定，确保公正合理。
造价咨询部	工程造价咨询环节，可能出现审核不严、价格虚高等问题。	严格执行造价咨询作业规程，规范操作；加强内部审核，确保造价真实准确。
房建事业部	巡查考评环节，可能出现检查不严、评审不公等问题。	严格执行项目检查考评办法，加强现场检查；强化监督检查，确保评审公正透明。
片区经营及项目管理	伙食结余分配、备用金管理使用、经营业务承揽等环节，可能出现违规问题。	加强财务管理，严格执行规章制度；规范业务承揽流程，防止违规行为。

▲ 交通监理重点岗位廉洁风险点及防控措施

业务	廉洁风险点	防控措施
 <p>监理</p>	在监理工作中，可能存在对工程质量问题视而不见、与施工方勾结谋取私利等风险。	严格执行监理工作规范，加强现场监督；定期培训监理人员，提升职业道德和业务能力；建立举报机制，鼓励内部监督。
 <p>试验检测</p>	试验检测过程中，可能存在数据造假、样品调换、接受贿赂等风险。	严格执行试验检测标准，确保数据真实可靠；实行双人操作制度，相互监督；加强廉洁教育，提高员工廉洁意识。
 <p>设计</p>	设计环节可能存在收受好处、偏袒特定供应商或施工方、设计变更随意等风险。	严格执行设计规范，确保设计合理性；加强设计变更管理，规范审批流程；定期开展廉洁教育，强化职业道德。
 <p>规划咨询</p>	规划咨询过程中可能存在收受好处、出具虚假报告、偏袒特定客户等风险。	严格执行规划咨询标准，确保报告真实性和客观性；加强内部审核，确保咨询质量；开展廉洁教育，提升员工廉洁意识。
 <p>档案管理</p>	档案管理过程中可能存在档案丢失、篡改档案、泄露保密信息等风险。	严格执行档案管理制度，确保档案完整性和保密性；加强档案信息化管理，提升管理效率；定期开展保密教育，强化员工保密意识。
 <p>招标</p>	招标过程中可能存在围标、串标、泄露标底、收受好处等风险。	严格执行招标法律法规，确保招标流程公正透明；加强招标文件审核，规范招标程序；开展廉洁教育，提升员工廉洁意识。

▲ 公司主要业务廉洁风险点及防控措施

案例 开展一线廉政警示教育培训

2024年5月15日，交通监理纪委结合正在开展的党纪学习教育，深入西藏GRNK项目开展廉政警示教育，组织党员干部职工观看工程领域警示教育片，与干部职工座谈交流。



▲ 廉政警示教育培训现场

投诉与举报人保护

公司明确禁止员工以任何方式收取客户或供应商提供的回扣、佣金等非法报酬，亦不得向业务往来人员或司法行政机关公职人员行贿。所有员工均有权向公司高层报告不道德行为。公司依据《员工违规行为》受理和调查举报信息，一经证实，将依法依规严肃处理。

公平竞争

招标股份致力于维护公平、诚信的商业竞争环境，坚决禁止任何不道德或非法的商业行为以获取竞争优势。公司严禁窃取专利信息、未经授权使用或披露他人商业秘密，以及诱导其他公司员工泄露相关信息。公司倡导全体员工尊重并公平对待客户、供应商、竞争对手和同事等所有利益相关方的权利，反对通过操纵信息、隐瞒事实、滥用职权或传播虚假信息等非手段获取不当利益。

案例 八闽价格评估定价服务中的公平竞争实践

招标股份的孙公司八闽价格提供公正的第三方评估服务，确保政府采购和财政支出的价格公正合理。同时，公司调解价格争议，保护消费者和企业的权益，促进市场公平竞争。

该项目是福建省发展和改革委员会首次通过公开选聘方式选定承接机构的政策风险评估类项目。八闽价格实地走访福建省各地非营利性民办中小学，通过征求管理者、收费者、消费者及广大群众的意见，全面收集有关政策制定、执行、风险因素、防控措施、社会舆论等方面的信息。项目采用定性与定量相结合的方式，运用实证比较、市场调查、专家评议、风险评价、综合指标等综合性方法，对福建省拟放开非营利性民办中小学学历教育收费政府定价管理政策风险进行了全面的分析评估，得出客观公正的评估结论。本项目为福建省拟放开非营利性民办中小学学历教育收费政府定价管理政策提出了合理化的风险防范意见及建议，从承办非营利性学校收费权益等角度考虑，为政府制定执行相应政策提供了决策参考依据。



▲ 中小学学历教育收费政府定价管理风险评估座谈会



价值创造

开放合作共赢

在不断变化的商业环境中，招标股份坚持强化核心竞争力、推动行业高质量发展、助力质量效益持续优化，通过卓越的研发制造能力实现长远发展目标。通过持续的技术创新，公司提升了自身的技术水平，还为行业注入了新的活力，推动了行业的技术升级；对质量与服务的不懈追求，赢得了客户的高度认可，提升了品牌价值，为企业的市场拓展奠定了坚实基础；高效的供应链管理确保了资源的优化配置，降低了成本，提高了运营效率，增强了企业的抗风险能力。这些举措彰显了公司的核心竞争力，体现了公司作为行业领先者的责任与担当。

章节内容

创新驱动	供应链安全
信息安全	行业共进
品质与服务	

响应的实质性议题

研发创新	客户权益保护
产品质量	供应商管理

响应的联合国可持续发展目标 (SDGs)





创新驱动

招标股份以创新驱动为引擎，将可持续发展作为核心战略目标，全力以赴迈向高质量发展的新征程。公司通过不断完善研发体系，夯实技术创新的根基；加强知识产权保护，守护创新成果，为社会创造价值，助力经济社会的可持续发展。

完善研发体系

招标股份持续完善科技创新工作机制，规范完善科技创新管理工作，为技术创新提供良好的制度保障。子公司根据自身业务特征，制定《研究开发项目管理办法》《科技奖励办法》《科技创新项目管理办法》等制度，明确科研项目管理和科技创新的方向、职责等相关内容。

项目小组职责

- 科技管理小组负责组织开展研究开发项目的征集、评审、立项和结题验收工作。
- 总工办负责研发项目的具体管理实施。
- 资金财务部门负责研究开发项目经费的审核、拨付和审计工作。
- 各业务部门负责为本部门的研发项目提供资源保障。
- 项目组负责项目申请、参加评审、立项和验收工作。

项目负责人职责

- 项目负责人负责适当管理公司分配给项目的资源，保证资源充分利用。
- 负责策划项目的具体工作计划；负责项目的技术工作，包括产品和工艺方案的确定、文件的校对、各阶段的评审、各种新品资料的准备等。
- 按项目具体工作计划组织实施，对项目的总体进度负责。

▲ 研发管理机构职责

子公司交通监理科技研发管理涵盖立项、计划执行、跟踪落实和验收考核四个阶段：

立项

- 包括征集、上报、筛选、评审、立项五个过程。
- 经综合审定后，编制公司年度研究开发汇报材料和项目计划，报公司主管领导审定。



计划执行

- 研发部依据研究开发项目申请书明确项目的主要研究人员、主要研究节点目标等。
- 研发部每年 12 月中旬应定期向公司主管领导报送项目执行情况、经费使用情况和项目研究进展等有关信息。



验收考核

- 研发部应先行组织自验收，对项目任务、技术成果、知识产权等情况进行总结和评价。
- 项目验收可视具体情况，采取现场考察、书面评议、网络评审等方式进行。
- 项目验收结论分为：通过验收、同意结题、重新审议和不通过验收。



跟踪落实

- 研发部依据项目组上报的研究开发计划，对项目进行跟踪和落实。
- 对不能按时达到考核目标的项目，由项目组及时提出目标调整申请。
- 由于不可抗力因素导致项目无法进行的，由项目组提出终止申请，经项目管理办公室批准后终止。

▲ 项目研发流程

报告期内

招标股份研发投入金额为

3,216.19 万元

占营收比例的

5.35%

研发人员数量为

210 人

占总体的

10.10%



亮点研发案例

公司聚焦创新驱动发展理念，加大科研投入力度，推动业务向高端化、数字化转型升级，提高协同创新水平，推进科研院所、高校、企业产学研用深度融合，促进科技成果转移转化，营造良好创新生态。

科技创新驱动方面

- 卫星数据联合厦门大学申报的“多功能宽带回声探测仪的研发及产业化”项目荣获 2024 年全国声学创新创业大赛三等奖。
- 卫星数据联合厦门理工学院、厦门大学等高校及企业单位共同参与的创新成果《“云-管-端”一体融合时空信息智能化平台关键技术及应用》荣获 2024 年地理信息科技进步奖一等奖。
- 卫星数据联合厦门理工学院、福建省 121 地质大队成功申请了 2024 年福建省引导性科技计划项目《矿区全空间信息集成及其动态综合监管平台》。
- 工大设计在 2024 年申请了一种基于无人机载 LiDAR 技术的建筑模拟展示装置及方法的国家知识产权，该技术可高效获取建筑三维数据，实现精准模拟展示，提升设计可视化效果，助力项目实施。
- 工大岩土获得智慧养护巡查管理系统、安全风险监测预警物联网平台、排水管网地理信息管理系统、水运工程档案归档与管理系统、水运工程档案归档与管理系统、水运工程质量检测管理系统、智慧公交环卫养护车辆管理系统、智慧环卫人员定位管理平台等软件著作权。

项目提质增效方面

- 卫星数据承接的数字连城地理空间框架建设项目荣获 2024 年地理信息产业优秀工程铜奖。
- 卫星数据承接的昌都市城市三维建筑模型采集与演示系统项目荣获 2024 年福建省优秀测绘地理信息工程金奖。
- 卫星数据承接的龙海市全市域地形图测绘（二期）项目荣获 2024 年全国优秀测绘工程奖铜奖

重点领域突破方面

- “福建经纬数字科技智慧海洋大数据分析平台”“福建省卫星数据开发服务平台建设项目（一期）”和“三明海丝卫星数据运营中心”三个项目成功入选 2024 年度省数字经济重点项目。
- 卫星数据研发的“福建省卫星数据开发服务平台”在第七届数字中国建设峰会数字福建分论坛上正式发布上线。
- 卫星数据联合武汉大学等单位参与研发的“海丝三号 02 星”高精度智能遥感卫星于 2024 年 5 月成功发射升空。
- 工大岩土获得隧道岩土检测勘探取样装置的实用新型专利，该装置优化取样流程，提高样本精准度，增强勘探效率，为隧道工程提供可靠数据支持。

公司 2024 年部分亮点研发案例

产学研合作方面

- 2024 年 7 月，卫星数据与厦门大学海洋与地球学院共建“智慧海洋”党建创新实践基地。
- 卫星数据与厦门大学合作共研的福厦泉国家自主创新示范区海陆界面复杂环境立体监测技术协同创新平台、漳州典型海域高分辨率海洋环境监测和预报技术等项目均取得良好成果。

案例 校企共建智慧海洋，协同助力海洋强国

为切实加强校企合作，推动“链上党建”工作，2024年7月12日，厦门大学海洋与地球学院——卫星数据“智慧海洋”党建创新实践基地揭牌仪式在福州举行。在交流环节，双方就发挥党建赋能，依托卫星数据汇聚的涵盖陆地、海洋、气象等200余颗遥感卫星数据的应用、将高校科研人员的研究成果与公司应用需求相结合等进行深入讨论交流。通过“理论共学、品牌共创、人才共育、经验共享、问题共商、发展共促”共同探索校企共建模式和项目协同，不断推进双方在产学研、学生实习实训、毕业生就业等方面的合作。



▲ “智慧海洋”党建创新实践基地揭牌仪式

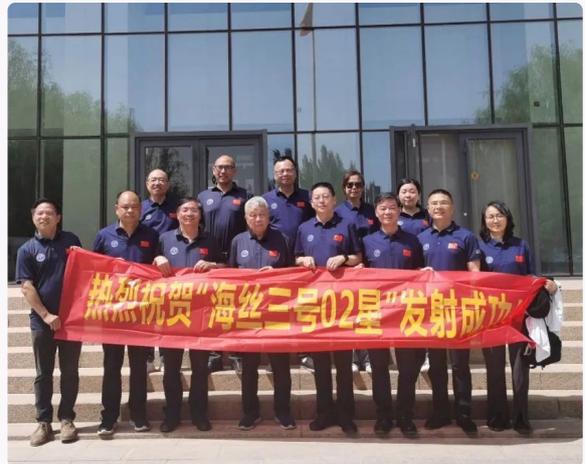
案例 “海丝三号 02” 卫星成功发射，见证荣耀时刻

北京时间2024年5月21日12时15分，快舟十一号（KZ-11）遥四固体运载火箭在酒泉卫星发射中心点火升空，顺利将“海丝三号 02 星”等四颗卫星送入预定轨道，发射任务取得圆满成功。

海丝科技从2021年开始参与武汉大学高精度智能遥感卫星的研制工作。此次成功发射的“海丝三号 02”星是一颗集高分辨率、高光谱成像、夜光成像、立体测绘和视频成像功能为一体的智能遥感卫星，旨在用高性价比小卫星解决无控制点高精度定位的核心技术问题。



▲ “海丝三号 02” 卫星成功发射



保护知识产权

公司高度重视知识产权保护，通过系统化的管理和严格的流程确保公司技术成果的合法性和安全性，根据《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国专利法实施细则》《企业知识产权管理规范》等法律法规，结合公司实际情况，子公司卫星数据制定了《发明创造专利管理办法》，子公司工大岩土制定了《无形资产管理办法》，涵盖专利申请、专利检索、内部评估和审批等各个环节。

职务发明创造	非职务发明创造	其它发明创造
<ul style="list-style-type: none"> 执行公司的任务或者主要是利用公司的物质条件所完成的发明创造为职务发明创造。 职务发明创造申请专利的权利属于公司。申请被批准后，公司为专利权人。 	<ul style="list-style-type: none"> 申请专利的权利属于发明人或者设计人。 申请被批准后，该发明人或者设计人为专利权人。 	<ul style="list-style-type: none"> 利用公司的物质技术条件所完成的发明创造，公司与发明人或者设计人订有合同。 对申请专利的权利和专利权的归属做出约定的，从其约定。

▲ 发明创造专利管理总则



▲ 下属公司获得的软件著作权登记证书和实用新型专利证书

截至报告期末

公司合计现有专利

124 项

其中 2024 年新增专利

23 项

合计现有软件著作权

400 项

其中 2024 年新增软件著作权

41 项

信息安全

公司依据业务发展策略，构建了高效的信息安全防护机制，旨在防止敏感信息，包括个人数据、商业秘密以及关键技术资料的外泄。为此，公司成立了专门的网络安全与信息化领导团队，负责监督和指导信息安全工作，以确保信息资产得到全面的保护。



信息安全管理制度

公司严格遵循《中华人民共和国保守国家秘密法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等国家法律法规，结合公司实际情况，制定了《网络信息安全及信息发布管理制度》《信息安全与隐私保护制度》等制度，以全面保障公司信息资产的安全，促进企业的稳定发展。



系统权限管理

- 权限最小化原则：确保管理员拥有完成任务所需的最小权限，避免权限过度分配；
- 认证与授权机制：实施严格的认证和授权措施，防止未经授权访问；
- 权限审查与更新：定期审查和调整用户权限；
- 运维操作监控：对运维操作进行的审计和监控。



网络安全措施

- 加密通信：使用 HTTPS 等安全协议保护数据传输过程中的信息安全；
- 网络安全设备部署：建议用户部署防火墙、入侵检测系统等网络安全设备；
- 强密码策略：控制用户密码的复杂度，要求定期更改密码，并在多次输入错误后自动锁定账户。



系统漏洞防护

- 上线前的安全评估：在系统上线前进行安全评估，重点识别和防护主要的网络安全漏洞，采取有效的防护措施；
- 等保审查：对于互联网上运行的系统，在上线前进行等保审查，确保系统达到相应的安全标准，有效防范各种安全威胁。

▲ 提升数据安全的综合措施

应急预案

招标股份致力于营造良好的舆论环境，依法维护中心稳定的工作秩序和顺畅的工作环境。子公司制定印发《突发公共事件舆情处置应急预案》《舆情管理制度》等，以最大程度避免、缩小和消除因突发公共事件对中心造成的负面影响，掌握引导舆情的主动权。



▲ 下属公司获得的信息安全和隐私信息管理体系认证证书



信息安全相关实践

公司始终将信息安全视为企业运营的重要基石，致力于通过严格的实践执行和持续的改进措施，确保信息资产的安全性和业务的连续性，为公司的可持续发展提供坚实保障。

案例 龙投信息组织开展网络安全培训，共筑网络安全防线

为贯彻落实总书记对网络安全和信息化工作作出的重要指示精神，筑牢网络安全防线，提升广大干部职工网络安全意识，1月18日，龙投信息指挥中心组织开展了主题为“共筑网络安全防线”的专题培训。此次培训为推动网络安全工作奠定了良好基础。下一步，公司将强化网络安全动态监测，切实提升公司网络安全和信息化水平，助力智慧龙海高质量建设。



▲ “共筑网络安全防线”专题培训



案例 开展全覆盖保密教育，普及国家安全法律知识

2024年5月至9月期间，工大岩土依托“保密观”APP和中国保密在线网站平台，组织开展全覆盖保密教育线上培训，共计206人完成学习并获得合格证书者，不仅提升了公司员工相应的专业技能，提高了他们在实际操作中辨别与抵御潜在间谍威胁的能力，更从根本上强化了公司团队对国家安全的整体认知。



▲ 国有企业工作人员保密教育会照片



信息化平台建设

工程咨询服务行业市场竞争日益激烈，加快企业信息化建设，是提高企业核心竞争力的关键之一，也是其健康发展、走向长远的必要途径。近年来，公司对信息化建设愈发重视，并从多层面提升公司信息化水平，主要包含管理类信息化建设及业务类信息化建设。

管理层面

在管理信息化层面，公司建立了“股份公司—权属企业—企业”的三级管控，促进信息共享及工作协同。平台建设集合了企业资源计划、OA办公、财务管理、人事管理、绩效考核、资质管理、行政管理、经营管理等公司治理模块，从而实现人流、资金流、信息流的有效衔接，服务于公司布局全过程工程咨询所带来的业务规模扩展，满足发展需要。



业务层面

在业务信息化层面，结合人工智能技术、大数据分析等手段助力公司全过程工程咨询服务，通过建筑的数据化、信息化模型整合、智能化分析判断以及大数据分析等手段，促进工程技术人员对各种建筑信息作出正确理解和高效应对，有助于提高生产效率、节约成本和缩短工期。

软件 / 平台名称	功能介绍
OA 办公协同	组织内部、人员之间协同工作，项目协同、协同应用、员工信息查询、人力资源规划、人员管理、招聘管理、培训管理、薪酬管理等。
虚拟云桌面系统	虚拟化软件、网络负载均衡设备等。
网络安全系统	防止和避免遭受攻击和入侵，确保网上信息安全。
视频通信系统	会议电视、视频电话、远程视频培训等。
项目管理系统	计划管理、财务管理、合同管理、项目执行管理、数据报表、资料汇总。
工程技术咨询服务平台	满足全过程工程技术咨询服务的软件服务平台，包括大数据分析、人工智能等相关技术的应用与支撑。

▲ 信息化建设一览表

品质与服务

公司始终将品质与服务作为企业发展的核心要素。在质量方面，公司建立了严格的质量管理体系，确保产品的卓越品质。在服务方面，公司秉持“客户至上”的理念，构建了全方位的客户服务网络，努力解决客户在使用产品过程中遇到的各种问题，提升客户的满意度与忠诚度。

质量管理体系建设

严格的质量管理是招标股份践行企业使命的关键支撑。公司依据 ISO 9001 标准搭建质量管理体系，并积极开展外部认证。截至报告期末，工大设计、卫星数据、龙投信息、工大咨询、交通监理、闽招咨询、工大岩土、招标中心均持有有效的 ISO 9001 认证证书。



▲ 工大设计、卫星数据、龙投信息、工大咨询、交通监理、闽招咨询、工大岩土、招标中心 ISO 9001 认证证书

依据 GB/T19001-2016 《质量管理体系要求》、GB/T24001-2016 《环境管理体系要求及使用指南》、GB/T45001-2020 《职业健康安全管理体系要求及使用指南》及相关的法规要求与行业要求，采用过程的方法，结合 PDCA 循环和基于风险的思想，工大设计重新编制了 SC6 版《质量 / 环境 / 职业健康安全管理体系手册》，明确环境管理的方针、目标和具体职责，全面监督与审核，发现问题并及时改进，确保体系的稳定有效运行。

截至报告期末

海丝科技产品召回比例为

0%

卫星数据产品召回比例为

0%

泉州招标产品召回比例为

0%



质量提升举措

公司笃信卓越质量源于全体员工的共同参与和对全过程的精准把控。基于此，公司着力培育全员质量意识，通过开展专业培训、组织丰富多样的质量活动，让每位员工深刻领悟质量的重要性，将对质量的追求内化为个人的自觉行动。

案例 开展 2024 年“质量月”活动，助力成果精益求精

为全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，落实《质量强国建设纲要》和《福建省质量强省建设纲要》部署，子公司卫星数据结合实际，统筹相关部门协同开展 2024 年“质量月”活动。通过“质量月”宣传海报的精心设计、布局上墙，广泛传播“质量助企、质量强企、质量惠企”与“厚植质量文化、弘扬工匠精神”的核心理念，号召全体员工严格遵守质量标准，共同守护企业发展的生命线。9 月中旬，总工办和空间数据事业部根据项目生产情况，联合开展了成果质量“双随机检查”活动；通过多维度、多层次举措，积极开展 2024 年“质量月”活动，强化了全员的质量意识，提升项目质量管理水平，也促进了公司内部创新氛围与文化建设。



▲ 质量月大屏动态宣传



截至报告期末

海丝科技质量文化培训次数为

2次

年度质量内审次数为

1次

质量风险评估次数为

1次

卫星数据质量文化培训次数为

1次

年度质量内审次数为

1次

质量风险评估次数为

1次

泉州招标质量文化培训次数为

2次

年度质量内审次数为

2次

质量风险评估次数为

2次

闽招检测年度质量内审次数为

1次

闽招咨询质量文化培训次数为

2次

年度质量内审次数为

3次



客户服务

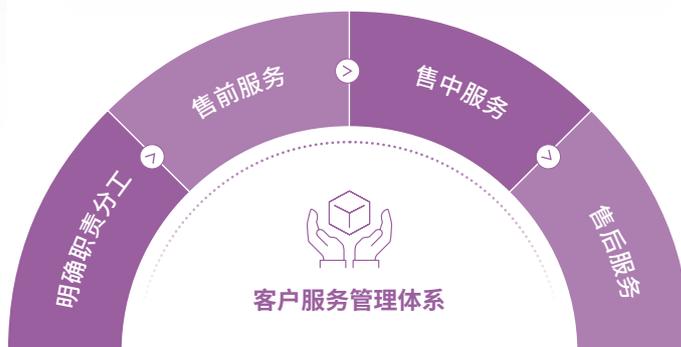
公司始终遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则，严格依照国家的法律法规和行政主管部门的有关规定规范地开展工作，真诚为客户服务。

为不同服务阶段分配明确的职责，确保服务流程的顺畅。

包括市场调研、产品设计、提供预生产服务、售前技术支撑等。

及时响应客户需求，确保服务的及时性、准确性和完整性。

建立问题响应、解决和跟踪的服务流程；建立问题响应、解决和跟踪的各环节服务及追踪。



客户权益保护

在处理投诉和质疑时，公司秉持公正、客观的原则，以依法、真实、可靠的证据进行妥善处理。在后续工作，公司严格依照相关法律法规开展和处理质疑事项，并积极与中心常年法法律师紧密沟通，增强中心的业务信誉和公信力，避免进一步的纠纷、争议，维护公司形象，提升综合能力。



客户满意度

客户满意度调查是评估企业产品和服务质量、客户需求满足程度以及市场竞争力的重要工具。公司高度重视客户满意度，定期开展调查，以确保在激烈的市场竞争中持续改进和优化，满足客户日益增长的需求。



▲ 客户满意度流程调查

报告期内

海丝科技客户满意度为

100%

卫星数据客户满意度为

100%

泉州招标客户满意度为

95%

客户服务案例

公司持续加强公司员工的理论业务知识培训，以提高服务的专业度，并增加老客户的回访沟通交流工作，提供及时且高质量的技术支持。

案例 推进平潭污水巩固提升工程，改善区域水环境质量

2024年，平潭市政开发有限公司发起污水巩固提升工程公开招标，旨在解决区域污水治理问题，提升污水治理效能，构建健全、高效的城乡水务一体化管理体系。客户需求主要为对平潭综合实验区的入户管道进行全面排查，精准定位管道问题；开展管道清淤工作，保障污水管网的畅通，提升污水收集与处理能力。

针对这些需求，工大岩土采取了一系列客户服务改进措施。成立专业团队，确保项目实施的专业性、及时性。严格按照国家相关标准和技术规范要求开展工作，从排查、检测到清淤，每个环节都进行严格质量把控。同时整合公司内部优势资源，调配先进的检测设备与清淤机械，精心组织施工，提高项目推进效率。



▲ 平潭污水巩固提升工程

案例 漳州建设工程检测服务项目，助力打造优质工程

在“一带一路”战略方针的引领下，漳州古雷港经济开发区积极推进基础设施建设，开展工程检测服务招标工作。客户需求是对漳州古雷港经济开发区内的建设工程进行全面、专业的质量安全检测，并提供准确、及时的检测报告，为工程建设提供可靠依据。

工大岩土安排经验丰富的检测人员和先进的检测设备投入项目，确保检测数据的准确性和可靠性。建立与客户的高效沟通机制，及时了解客户需求变化，反馈项目进展情况。为漳州古雷港经济开发区建设工程质量安全提供了有力保障，助力打造优质工程，提升了公司在“一带一路”沿线地区的品牌知名度和影响力，共同推动“两国双园”项目的顺利实施，为中印尼两国的友好合作，共建中印尼命运共同体做出积极贡献。



供应链安全

在内部供应链管理中，公司打造了完备的供应商管理体系和策略，并依循外部严格标准认证材料、溯源产地，确保采购合规，践行绿色采购；在外部合作中，公司与供应商伙伴建立平等互利、稳固紧密的合作桥梁，并积极开展供应商 ESG 培训，提升供应商综合能力，携手奔赴可持续发展的未来。

供应商管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等国家法律法规，子公司制定了《供应商管理办法》《外协合作项目管理实施细则》《物资采购管理办法》等制度，明确了公司在商业活动中的行为规范、采购流程以及与供应商合作的基本要求，确保了公司运营的合法性和合规性，也为公司与供应商之间的合作提供了清晰的指导框架。



公司坚持动态管理原则，每年对库内供应商进行全面考核，得分低于 60 分的供应商，或信用不良、有较大信用风险或发现廉政问题的供应商，均调整出库，以确保供应商质量，维护公司利益。

信用状况评估

包括供应商的信用记录、合同履行情况、诉讼情况等。

信用风险评估

评估供应商的财务风险、市场风险等潜在风险。

廉政问题审查

审查供应商是否存在违法违规行、商业贿赂等廉政问题。

合作体验评价

评价供应商的合作态度、沟通能力、解决问题的能力等。

配合度评估

评估供应商对公司需求部门要求、指令的配合程度。

供应商考核内容

报告期内

海丝科技供应商

总数为 **22** 家，供应商本地化比例为 **55%**，本地化采购比例为 **55%**；

交通监理供应商

总数为 **450** 家，供应商本地化比例为 **97.80%**；

卫星数据供应商

总数为 **99** 家，供应商本地化比例为 **70%**，本地化采购比例为 **96%**；

工大设计供应商

总数为 **56** 家，供应商本地化比例为 **73%**，可持续认证供应商总数为 **56** 家，可持续认证供应商比例为 **100%**；

工大咨询供应商

总数为 **5** 家，供应商本地化比例为 **100%**，本地化采购比例为 **100%**，可持续认证供应商总数为 **5** 家，可持续认证供应商比例为 **100%**；

泉州招标供应商

总数为 **30** 家，供应商本地化比例为 **100%**，本地化采购比例为 **100%**，可持续认证供应商总数为 **13** 家，可持续认证供应商比例为 **43%**；

龙投信息供应商

总数为 **20** 家，供应商本地化比例为 **85%**，本地化采购比例为 **85%**，可持续认证供应商总数为 **10** 家，可持续认证供应商比例为 **50%**；

闽招咨询供应商

总数为 **9** 家，供应商本地化比例为 **100%**，本地化采购比例为 **100%**，可持续认证供应商总数为 **3** 家，可持续认证供应商比例为 **33%**。





供应商 ESG 管理

公司在可持续供应链管理方面采取了一系列关键措施，确保采购活动与环境、社会及治理目标相一致，包括参与 ESG 相关培训、选择有环境认证和社会认证的供应商、进行低碳采购、保证采购透明度合规等，构成了公司可持续供应链管理的核心内容，确保了供应链管理的透明性、合规性以及对环境和社会的积极影响。

序号	供应商名称	联系人	手机	首次报名时间	报名截止时间	操作
1	江西省菲森航空科技有限公司	廖福廷	1527095827	2024-08-14 17:55:41	2024-08-14 17:55:41	查看
2	福州宏程(福建)信息科技有限公司	周桂花	18850878855	2024-08-14 16:28:22	2024-09-12 17:54:44	查看
3	福建金尚工程发展有限公司	林德	13599668937	2024-08-14 16:26:43	2024-09-12 16:53:24	查看
4	福建智路工程管理有限公司	陈建彬	15980226208	2024-08-14 15:23:51	2024-08-14 15:23:51	查看
5	蓝策科技股份有限公司	曾文琛	18516798994	2024-08-12 19:41:43	2024-08-12 19:41:43	查看
6	福州通海电子科技有限公司	福州通海电子科技...	18503188581	2024-07-31 16:53:40	2024-09-03 10:19:48	查看
7	福建建图测绘地理信息有限公司	吴纳梅	15880488184	2024-07-31 16:38:18	2024-08-07 16:17:41	查看
8	福建建图测绘地理信息有限公司	吴云飞	18000648903	2024-07-31 15:55:15	2024-07-31 15:55:15	查看
9	福建省12345政务大厅	王政尧	15959706150	2024-07-31 16:54:16	2024-07-31 16:54:16	查看
10	国色律楼(福州)事务所	黄耀耀	1500655577	2024-07-31 15:36:24	2024-07-31 15:40:05	查看
11	专家库	郑宝玉	18750185533	2024-07-31 15:30:57	2024-07-31 15:30:57	查看
12	专家单位	郑亦凯	18606910824	2024-07-31 15:28:22	2024-07-31 15:28:22	查看
13	专家专业	沈雪	15980613128	2024-07-31 12:56:50	2024-07-31 12:56:50	查看
14	专家单位	张萍	14739126713	2024-07-31 12:33:11	2024-07-31 12:33:11	查看
15	专家单位	吴耀鑫	18965052557	2024-07-31 11:34:10	2024-07-31 11:34:10	查看

▲ 供应商遴选

案例 监督供应商开展安全生产培训，打造负责任供应链体系

2024年8月，卫星数据组织供应商就厦门市地理实体数据库建设进行沟通交流，会上就保密原则进行了强调和补充，培训了房屋检查问题如何修改，并于会上讲解了道路和水系工作基本原则。公司就项目进度进行了统筹安排，保证项目正常推进，保质保量地完成作业，同时，进行了项目过程中遇到的问题答疑。



▲ 供应商安全生产培训



供应商廉洁建设

为增强双方依法经营、廉洁从业意识，完善自我约束、自我监督机制，保证双方生产经营活动公开、公平、公正，防止商业贿赂及违法违纪行为发生，依据国家有关法律法规，公司和供应商协商后签订了廉洁协议，要求与供应商之间的所有商业活动均遵守诚信廉洁的商业准则。



行业共进

公司重视自身对行业的发展作用，积极参与相关行业协会交流，致力于与合作伙伴、供应商和客户建立共赢的合作关系，通过共享资源、技术和市场信息，促进整个行业的创新和进步，实现共同成长和可持续发展。



协会及标准制定

截至报告期末，公司及部分下属公司主要加入的行业协会及担任的职务如下：

协会名称	职位	主体
福建省安全应急产业协会	理事会单位	海丝科技
福建省碳中和学会	理事会单位	海丝科技
中国地理信息产业协会	理事	卫星数据
福建省测绘地理信息学会	常务理事	卫星数据
福建省测绘与地理信息协会	副会长	卫星数据
内蒙古自治区测绘学会	理事	卫星数据
福建省自然资源行业协会	副会长单位	工大设计
福州市勘察设计协会	理事单位	工大设计
福建省公路学会	理事单位	工大岩土
福州市建设工程检测行业协会	理事单位	工大岩土
福建省工程监理与项目管理协会	常务理事	工大咨询
福州市全过程工程咨询与监理行业协会	副会长单位	工大咨询
泉州市招标投标协会	理事	泉州招标
中国招标投标协会	常务理事单位	机电招标
福建省招标投标协会	副会长单位	机电招标
福建省建筑业协会招投标分会	副会长单位	机电招标
福州市招标投标协会	副会长单位	机电招标
中国交通建设监理协会	常务理事单位	交通监理
福建省公路学会	副理事长单位	交通监理
福建省高速公路学会	理事单位	交通监理
福建省工程监理与项目管理协会	常务理事单位	交通监理
福州市建设监理协会	理事单位	交通监理
福建省招标投标协会	理事（监事）单位	闽招咨询
中国价格协会	理事单位	闽招咨询
福建省价格协会	副会长单位	闽招咨询

▲ 加入的部分行业协会及担任职务

为推动行业发展和变革、提高企业自身竞争力、塑造品牌形象，并在市场中获得更大的发展机遇，公司积极主持和参与行业标准制定。

标准类别	参与制定标准名称	参与制定标准号
地方标准	政务服务和公共资源交易电子保函数据规范	DB35/T 2055-2022
团体标准	地理空间点云数据压缩规范正文	T/CSGPC 011-2023
地方标准	政务服务 ++ 公共资源交易公共服务系统数据接口要求	DB35/T 2167-2024
地方标准	政务服务 ++ 评审专家电子签名应用要求	DB35/T 2199-2024
团体标准	开源鸿蒙应用开发工程师职业技能规范	T/SZS 4094-2024
国家标准	色漆和清漆 内墙涂层现场质量评定试验方法	GB/T 41954-2022
团体标准	正交异性钢桥面焊接残余应力检测标准	T/CECS 1437-2023
地方标准	建筑用涂料与胶粘剂挥发性有机化合物控制指南	DB35/T 2189-2024

▲ 参与的行业标准制定





行业活动

公司积极参与行业交流活动，增进与行业伙伴、同行的合作沟通，并分享公司的最新创新成果和经验，促进行业进步，实现共进共赢。

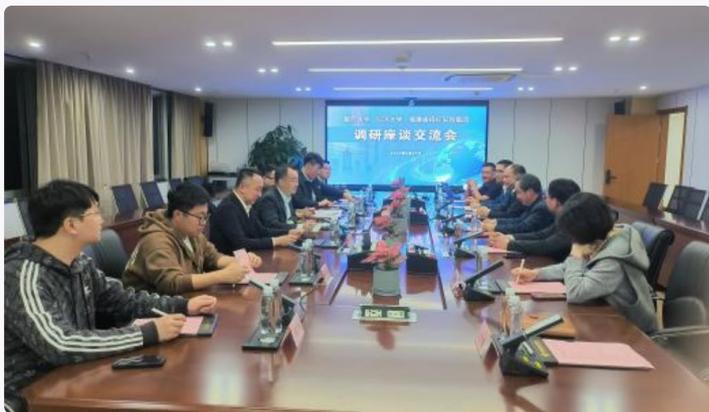
案例 参加福建省赤潮预警监测技术培训班，汇聚行业智慧

2024 年 4 月，为进一步做好福建省近岸赤潮监测与藻类藻种监测，福建省渔业资源监测中心在平潭举办 2024 年福建省赤潮预警监测技术培训班。卫星数据作为技术支持单位受邀，为培训班作了“无人机赤潮监测技术及应用”专题讲座。培训主要围绕无人机系统应用和行业发展、无人机在赤潮监测中的应用、无人机赤潮监测作业流程等内容开展，并对现场提出的相关技术问题进行答疑解惑。现场学习交流气氛热烈，培训取得良好效果。



▲ 2024 年福建省赤潮预警监测技术培训班

案例 持续推进校企合作，助力培育高水平专业人才



▲ 调研座谈交流会

2024 年 4 月，为推动卫星互联网领域产学研合作成果落地，探讨交流卫星应用产业的合作形式和途径，经福建省数据管理局邀请，复旦大学、同济大学专家团于 4 月 10 日到访调研交流，卫星数据相关负责人参加座谈交流。经过洽谈交流，各方均表示愿意发挥各自优势，基于福建区域优势和应用场景优势，进一步加强对接交流，共同推动卫星应用领域产学研合作成果落地，助力福建卫星应用产业高质量发展。

低碳先行 守护绿色地球

招标股份以打造绿色企业典范为目标，积极响应国家“双碳”战略，以系统性思维全力构建并持续完善环境管理体系，积极开展认证工作，严守环境法规红线。通过定期开展环境突发事件风险评估，制定科学应急预案，加强环保培训，杜绝重大环境违规事件，合理规划环保投入并践行绿色办公，全方位推动环境合规运营。

面对复杂的环境风险，招标股份秉持严谨态度，深入剖析业务各环节潜在风险，并制定涵盖预警机制、应急预案演练优化等在内的有效应对策略，最大程度降低风险影响。通过一系列举措，充分彰显了招标股份对环境保护的坚定决心与高度责任感，为公司可持续发展及社会绿色进步奠定了坚实基础。

章节内容

环境合规管理

高效资源利用

响应的实质性议题

环境管理

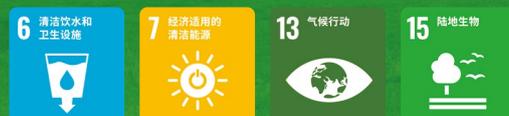
能源管理

污染物排放

水资源利用

废弃物处理

响应的联合国可持续发展目标（SDGs）





环境合规管理

在环境保护日益成为全球共识的当下，招标股份在运营的各个环节严守环境法规底线，积极践行绿色发展理念，追求企业与生态环境的和谐共生。通过全力推进环境管理体系建设及认证工作，深入开展环境突发事件风险评估并制定科学有效的应急机制，持续加强环保培训提升全员环保意识，大力推行绿色办公实践，努力建设环境友好型企业。

环境管理体系建设

招标股份始终将环境管理作为企业可持续发展的**重要根基**，构建了科学、系统的环境安全管理体系。旗下交通监理、工大咨询、工大设计、卫星数据等子公司，依据 GB/T 24001-2016《环境管理体系要求及使用指南》、GB/T 19001-2016、GB/T 45001-2020 等国家标准，结合自身业务特点，制定了《质量、环境和职业健康安全管理体系手册》，明确了“保护环境、节能减废、安全第一、减少事故、持续改进”的环境管理方针，以此确保环境管理体系得以有效运行并持续优化。

环境安全管理体系涵盖了环境因素和危险源的识别、评价与控制，环境安全管理目标和方案的制定与实施，环境安全运行控制，应急准备和响应，环境安全绩效评价以及持续改进等关键环节。通过一系列系统化的管理措施，公司不仅确保了经营活动严格符合相关法规要求，更显著提升了自身管理水平与服务**质量**，有力加强了环境与安全管控，有效降低了污染和**安全事故**风险，为公司的可持续发展提供了有力支撑。

报告期内

公司发生重大环境违规事件

0 次

截至报告期末，招标股份共有 9 家下属公司已经取得 ISO 14001 环境管理体系认证。



▲ 工大岩土、诚正造价、海丝科技环境管理体系认证证书



▲ 交通监理、闽咨咨询、工大咨询环境管理体系认证证书

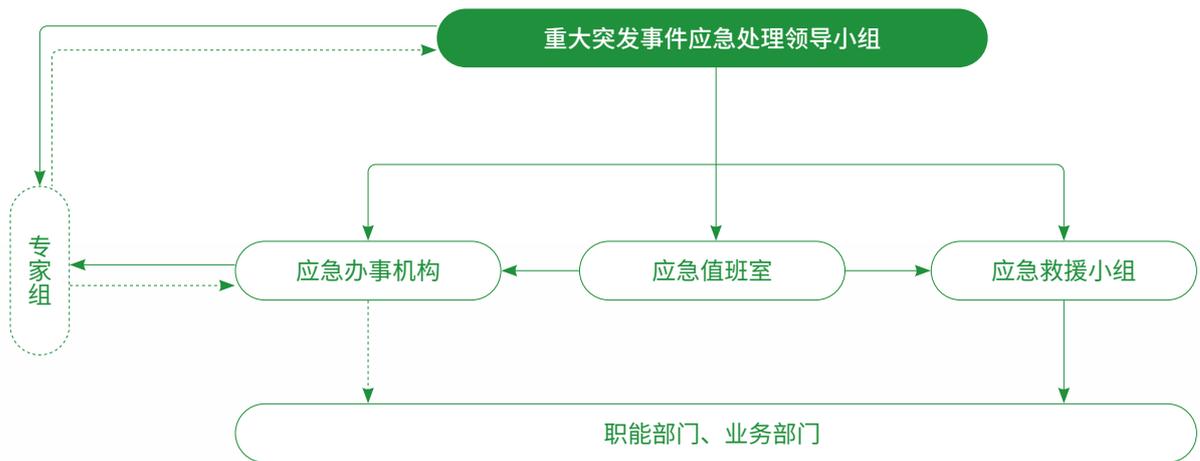


▲ 工大设计、龙投信息、卫星数据环境管理体系认证证书

环境风险应对

招标股份及其旗下子公司高度重视环境风险管理，建立了完善的环境风险管理制度，制定了《环境因素识别、评价与控制程序》《危险源辨识、风险评价和控制措施控制程序》《合规性评价控制程序》《基础设施和过程运行环境控制程序》《施工环境与安监控制程序》《应急准备和响应控制程序》等一系列关键控制程序，全面识别、评估、管控和应对环境风险。

交通监理、工大设计、卫星数据等公司秉持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，制定了《突发事件应急预案》《防汛防风应急预案》等多类专项应急预案，对可能发生的环境安全事故及自然灾害等突发事件进行预防和控制，为公司提供了明确的行动指南，有力地提升了公司的应急管理能力和。



▲ 工大岩土重大突发事件应急处理组织架构图



应急培训

公司提供定期培训，设立奖惩制度，提升员工应急能力，确保预案的时效性和可操作性。

组织保障

成立以领导小组为核心的应急组织机构，明确各部门职责，配备人力、物力、财力等资源，确保突发事件发生时能够高效应对。

报告期内

公司发生重大环境污染事故
0次

发生火灾
0次



事后处理

事件结束后，公司会进行善后处置和调查评估，总结经验教训，优化应急预案。

动态调整

在重要时期执行特别预案，并根据实际情况修订预案，保障公司及员工的利益，维护正常运营秩序。

▲ 工大岩土环境风险应对机制

环保实践举措

在践行绿色发展理念的征程中，招标股份勇立潮头，积极投身环保实践。大力推行绿色办公实践，推广无纸化办公，优化办公区域能源管理，降低资源消耗。同时，积极组织环保减碳活动，以实际行动助力碳中和目标。

绿色办公实践

招标股份积极践行环保理念，大力推进绿色办公，从多维度落实有效措施，助力企业降低运营成本的同时，提升企业社会形象，为可持续发展贡献力量。

节水措施

- 加强用水设备日常维护，杜绝跑、冒、滴、漏现象。
- 更换、推广节水型洁具，降低用水量。



交通监理绿色办公举措

节电措施

- 办公区域充分利用自然光，减少不必要的照明。
- 合理设置空调温度（夏季不低于 26℃，冬季不高于 20℃）。
- 下班后及时关闭电脑、打印机等办公设备，降低待机能耗。

节材措施

- 大力推行无纸化办公，减少纸质文件打印。
- 鼓励双面打印，提高纸张利用率。
- 严格办公用品采购审批，降低办公用品消耗。

环保减碳活动

招标股份始终秉持新质生产力即绿色生产力的理念，坚定不移走绿色可持续发展道路，积极开展一系列环保减碳活动，以实际行动彰显企业担当，为生态文明建设贡献力量。

案例 龙投信息开展“绿色转型 节能攻坚”全国节能宣传周活动

2024 年 5 月全国节能宣传周期间，龙投信息践行“内化于心，外践于行”的理念，积极开展节能减碳活动。党员志愿者普及节能知识，推广龙海共享单车，引导民众践行绿色生活；借助自媒体发布宣传内容，提升公众认知。龙海智慧停车一线员工提升停车管理水平，打造整洁城区环境。龙投信息内部推行绿色办公，倡导“三随手”文化，有力践行节能减排工作落地落实。



▲ 龙投信息节能宣传周图片



报告期内

龙海共享单车运营至今累计骑行

107 万人次



减少碳排放

139 吨

因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额为

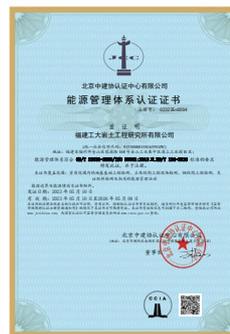
0 万元

高效资源利用

资源的高效利用已成为企业践行社会责任、推动自身长远发展的关键所在。招标股份全方位推进能源利用、水资源使用及废弃物管理等多方面的高效资源利用实践，通过建立完善的制度体系，大力开展节能降耗行动，实施节水改造，严格把控三废排放，积极探索循环经济模式，以实际行动为资源的高效利用与可持续发展贡献力量，在 ESG 领域留下坚实而深刻的足迹。

能源利用

公司致力于在各办公区域及业务板块中实现高效节能，通过采用节能灯具和设备，倡导随手关灯等节能习惯，并安排保安加强下班后的用电设备管理，将能源管理细化到每一个工作环节。子公司工大岩土从建筑设施的深度改造入手，改善建筑的保温、通风和空调系统，从源头降低能源损耗。通过这些体系制度的建立与具体措施的落实，招标股份全方位推进能源管理工作，为企业可持续发展与节能减排目标的实现提供坚实保障。



▲ 工大岩土能源管理体系认证证书

报告期内

工大岩土综合能源消耗量

2.84 吨标煤

其中电力

119,311 千瓦时

汽油和柴油

9,360 升

直接能源消耗量

1.37 吨标煤

间接能源消耗量

1.47 吨标煤



闽招咨询共使用电力

114,065 千瓦时

泉州招标共使用电力

89,650 千瓦时

交通检测共使用电力

104,812 千瓦时

工大咨询共使用电力

76,950 千瓦时

工大设计共使用电力

256,798 千瓦时

招标股份共使用电力

38,550 千瓦时

龙投信息共使用电力

129,535.58 千瓦时

水资源使用

公司积极推行水资源管理与废水处理创新，通过循环水利用及高效废水处理，显著提升水资源效率，降低能耗与成本。同时确保废水达标排放，保护生态环境，体现企业对绿色生产与可持续发展的坚定承诺。

废弃物管理

招标股份始终将废弃物管理视为企业可持续发展的关键环节，通过与子公司的协同合作，构建起一套全面且高效的废弃物管理体系。公司严格遵循相关法规，确保每一类废弃物都能得到妥善处置。在办公用品废弃物处理方面，创新性地借助租赁公司资源，达成复印机等设备的专业化回收，提高资源的回收利用率，为企业绿色运营注入新活力。

工大岩土建立了详细且严谨的废弃物处理机制，制定《危险化学品安全管理办法》《化学试剂管理办法》，对危险化学品从申购到最终处置的全流程进行严格把控，规范化学试剂废弃物管理。同时，积极制定并落实一系列废弃物处理举措，实现废弃物的妥善处置与资源合理利用，为企业绿色发展奠定坚实基础。



工业废弃物处理

- 针对沥青燃烧废气、化学废液等污染物，在试验室增加过滤设备，用于初步净化处理。
- 与专业废弃物处理机构建立定期合作机制，对废水进行专业处理，确保废水排放符合环保标准。
- 利用通风橱等设备，将废气有序排出，避免废气在室内积聚，同时保障废气排放达到国家规定的污染物排放标准。



办公废弃物处理

- 对于办公过程中产生的废纸，采用回收机制，将废纸收集起来，以便后续重新利用，提高资源利用效率。
- 对于废弃墨盒，及时进行丢弃处理，确保办公环境整洁，同时也为墨盒的妥善回收或处置提供便利。

▲ 工大岩土废弃物处理举措

报告期内

工大咨询产生生活废水总量

3,960 吨

交通检测的固体废物回收率为

100%

报告期内

闽招咨询总用水量

2,732.51 吨

泉州招标总用水量

1,178.06 吨

交通检测总用水量

1,571.00 吨

工大咨询总用水量

3,960.00 吨

工大设计总用水量

2,897.00 吨

招标股份总用水量

811.95 吨

龙投信息总用水量

335.00 吨

创利社会

促进共同发展

招标股份秉持公平公正的用人理念，广纳各方贤才，为社会创造优质就业岗位，助力人才发展与社会稳定。为进一步提升员工竞争力，构建了全面系统的学习体系，为员工的职业成长铺就坚实道路。在保障员工切身利益方面，全力打造完善的职业健康与安全制度，以细致入微的举措筑牢生命安全防线。同时，提供从物质层面的丰厚福利到精神层面的贴心关怀，全方位提升员工的归属感与幸福感。公司积极响应国家号召，热心投身社会公益事业，在助力乡村振兴方面贡献力量，用实际行动回馈社会，彰显企业担当，在实现自身稳健发展的进程中，为社会和谐进步贡献坚实力量。

章节内容

员工雇佣	员工福利与关怀
员工培训	社会公益
职业健康与安全	

响应的实质性议题

员工权益	职业健康安全
培训发展	社会公益
薪酬激励	乡村振兴

响应的联合国可持续发展目标 (SDGs)





员工雇佣

招标股份致力于打造卓越人才队伍。在员工招聘与雇佣环节，通过多渠道发布岗位需求，严格筛选流程，吸引各方人才。建立科学合理体系，以市场为导向制定有竞争力的薪酬，同时依据明确的绩效指标评估员工表现，使薪酬与绩效紧密挂钩，激励员工充分发挥潜能，为公司发展注入源源不断的活力。



员工招聘与雇佣

招标股份坚信人才是企业发展的核心驱动力。在雇佣政策上，公司严格遵循公平公正原则，坚决执行同工同酬制度，杜绝任何形式的强迫劳动、童工使用等违法行为，严禁不合理惩罚，全力营造安全、公平、包容的工作环境，保障员工合法权益。通过制定三定方案，精准规划各部门及岗位的设置、职责与人员配置，确保人岗相适，为员工提供施展才华的舞台，助力公司高效运转。同时，公司积极践行社会责任，踊跃参加残障人士、退伍军人专场招聘会，提供适配岗位，促进多元人才融入，推动社会公平就业。

2024 年度退役大学毕业生士兵招聘计划表

填报部门（权属企业）（公章）：福建省工大工程设计有限公司

填表日期：2024 年 2 月 28 日

招聘部门 (企业)	招聘岗位	工作地点	拟招人数	薪酬标准		岗位职责	教育背景 (学历、院校、专业)	任职资格(经验、技能、 资格、政治面貌等)	招聘 方式	备注
				(税前年薪, 万元)						
工大咨询	监理员	福建省	1	5-6		房建、市政等 工程水电专业 监理员	本科及以上学历，电气 自动化等相关专业	具有相关实习 经验者优先	校园	招聘

▲ 工大设计退役大学毕业生士兵招聘计划表

截至报告期末

工大设计现有退伍军人

2 名

工大咨询现有退伍军人

2 名

招标中心现有退伍军人

1 名

卫星数据现有退伍军人

1 名

闽招咨询吸纳退伍军人就业

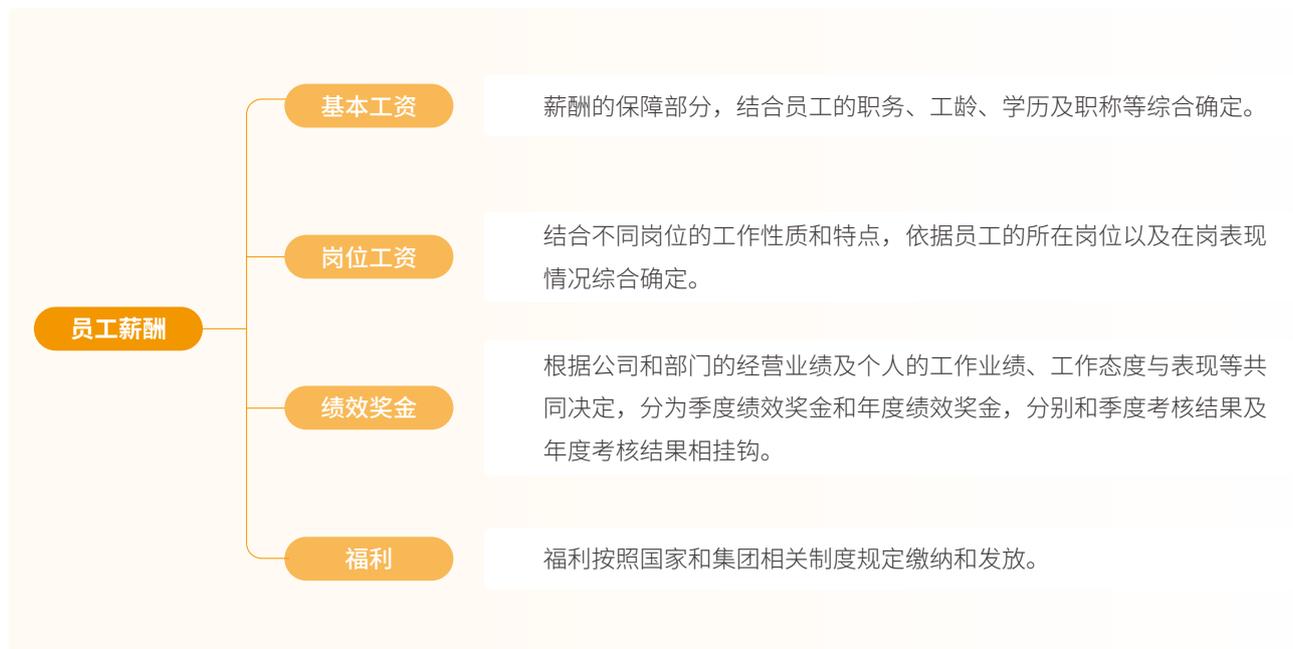
1 名

闽招咨询吸纳军人家属就业

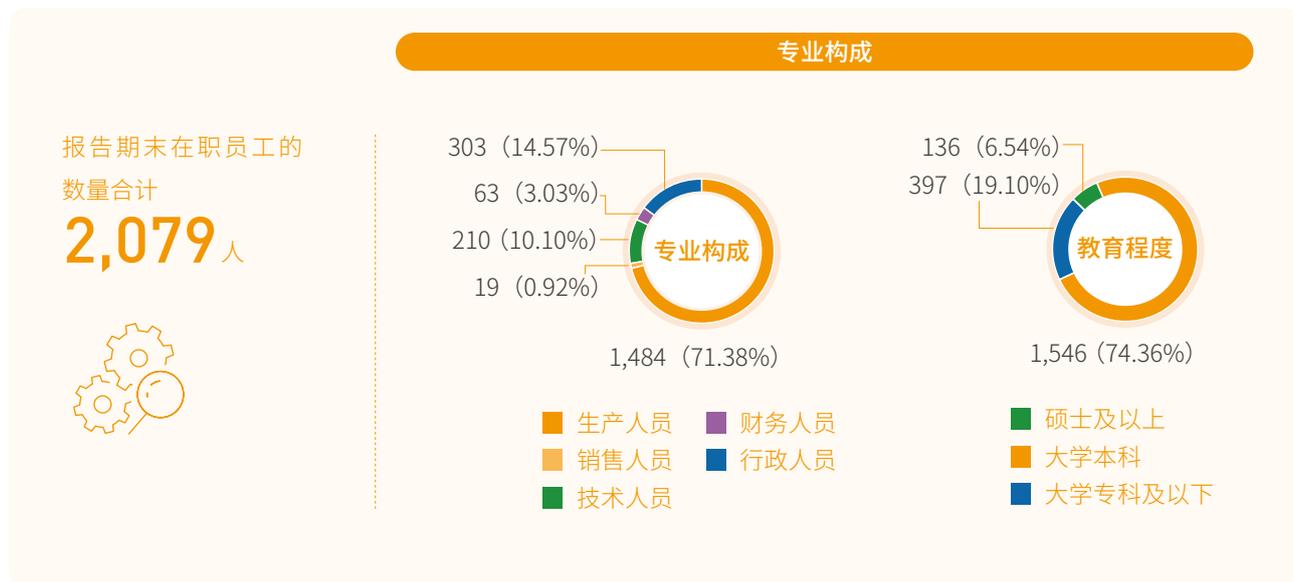
1 名

员工薪酬与绩效

招标股份及子公司建立了全面且规范的薪酬管理制度体系，制定了《薪酬管理办法》《中层以上管理人员绩效薪酬考核办法》《薪酬福利管理办法》《职工绩效考核管理办法》《绩效考核及分配办法》等一系列制度，旨在通过科学的薪酬结构和绩效考核机制，实现员工激励与公司发展的有机结合，有效激发员工的工作积极性和创造力，为公司实现高质量发展筑牢坚实根基。



▲ 工大岩土员工薪酬结构



▲ 员工构成情况

备注：统计口径与公司年报一致

员工培训

招标股份致力于打造一支高素质、专业化的人才队伍，构建了完善且独具特色的员工培训机制，积极开展各类员工培训活动，为员工赋能，助力员工不断突破自我，推动公司在激烈的市场竞争中持续创新发展，稳步迈向新的高峰。



员工培训机制

招标股份将员工培养置于企业文化建设的核心地位，构建人才培养制度体系，制定了《员工培训管理办法》《员工职业通道设置及晋升管理办法》等一系列规章制度。这些制度从多个维度发力，助力员工深度认同企业文化，快速熟悉内部规章制度与工作流程，为公司的稳健发展与员工的个人成长提供有力支撑。

公司把握不同职位的差异化需求，策划并组织实施涵盖党建、法制、业务、人事等领域的全方位业务技能培训。通过系统性、针对性的培训，有效提升员工的综合素质，激发员工的自我发展潜能，为员工在职业道路上的持续进步赋能，推动公司与员工实现同频共振、共同发展。



▲ 工大岩土员工培训内容



▲ 工大岩土员工培训方式



员工培训活动

招标股份将员工培训视为提升企业软实力、推动可持续发展的关键举措，组织并落实一系列内容丰富、形式多样的培训活动，力求让每一位员工都能在培训中汲取养分，不断成长，为公司在激烈的市场竞争中赢得先机，助力公司迈向更高的发展台阶。

案例 产学研深度融合，工大设计携手福建理工大学培育人才

为深化校企合作，促进人才培养与产业需求的深度融合，工大设计积极拓展创新发展路径，与福建理工大学签订实习基地协议，双方携手搭建起实践育人的优质平台。该实习基地将为福建理工大学相关专业的学生提供丰富且多元化的实习岗位，助力学生将理论知识与实际工作紧密结合，在真实项目环境中锤炼专业技能，提升综合素养。



▲ 工大设计实习基地协议书

案例 工大设计“师带徒”考核暨知识技能竞赛

2024年11月，工大设计党委在海创中心举办“师带徒”考核暨知识技能竞赛。活动吸引了工大设计5对师徒、工大咨询14对师徒参与考核，另有工大咨询6支团队投身知识技能竞赛。为切实保障“传帮带”质量，达成预期培养目标，本次考核评价紧密结合每对师徒签订的培养协议，从带教培育过程中的学习情况，到最终培养结果及成效，进行全方位考量，致力于锻造一支技术精湛、素质优良、服务优质的人才队伍。



▲ 工大设计“师带徒”考核知识技能竞赛



案例 海丝科技：多元线上培训，赋能职工专业进阶

海丝科技深入调研职工需求与岗位发展方向，针对不同专业技术领域以及各方面的能力提升需求，统一开展了福建干部网络学院、网易公开课、继续教育、保密教育等一系列高质量线上培训课程，大大提高了职工的专业技能水平，为公司业务的高效开展与创新注入强大动力。



▲ 海丝科技福建干部网络学院培训图片

指标	单位	2024年
员工培训总次数	次	1,912
员工培训总时数	小时	138,280.40
员工培训总人次	人次	6,070
员工培训费用支出	万元	75.33

▲ 员工培训情况

备注：统计口径包含所有下属公司



职业健康与安全

招标股份深刻洞察到职业健康安全对于员工福祉、企业稳健运营的关键意义，始终将其置于核心战略位置，积极构建全面的保障体系，持续完善职业健康管理制度，大力开展健康教育培训与安全培训，推进综合应急演练，全方位筑牢职业健康安全防线，为员工安心工作、公司持续前行提供坚实保障。

职业健康与安全管理体系

公司始终把保障员工职业健康安全视为重中之重，严格遵守国家和地方的相关法律法规，秉持“安全第一、减少事故、持续改进”的方针，逐步构建起一套科学完善的管理体系，各权属公司制定了《质量环境职业健康安全管理手册》，对职业健康安全管理的各个环节作出了全面、细致的规定。通过不断优化管理流程、加强员工培训、持续进行监督检查等一系列措施，持续提升职业健康安全管理水平，为员工创造更加安全、健康的工作环境。

截至报告期末，招标股份共有 9 家子公司已经取得 ISO 45001 职业健康安全管理体认证。

工大咨询、工大设计、海丝科技职业健康安全管理体认证证书



龙投信息、卫星数据、工大岩土职业健康安全管理体认证证书



交通监理、诚正造价、闽招咨询职业健康安全管理体认证证书



职业健康安全目标

招标股份致力于打造安全无患的工作环境，以严格的标准和科学的管理，为员工筑牢防线，为公司稳健发展护航。为深入贯彻相关指示精神，有效防范和遏制重特大事故发生，工大岩土紧密结合公司实际情况，依据上级要求，制定了《安全生产治本攻坚三年行动方案（2024 - 2026 年）》。该方案内容全面，涵盖工作目标、主要任务和保障措施，同时对各年度重点工作、责任主体以及时间节点进行了明确划分，确保方案具备高度的可操作性和执行性。



▲ 工大岩土 2024—2026 年安全生产三年行动计划

报告期内

卫星数据“4个零”职业健康安全目标全部达成

海洋测绘工伤事故为

0

野外作业工伤事故为

0

电器使用工伤事故为

0

火灾事故为

0

职业健康安全培训

为切实提升从业人员的安全素养，有效预防安全生产事故的发生，工大岩土制定了《安全生产教育培训制度》，从培训计划制定、培训内容设置、培训方式选择，到培训效果评估等各个环节，对公司安全生产教育培训工作进行了全面规范，力求提升从业人员素质，预防事故发生。



▲ 工大岩土安全生产教育培训制度

职业健康安全应急预案

招标股份高度重视安全生产工作，制定了《突发事件应急预案》《安全事故应急预案》《安全事故现场处置方案汇编》等一系列应急预案，搭建起一套完整的应急管理体系，明确了应急预案的架构、各小组的职责以及响应程序，还针对触电、坠落、有限空间作业、防台防汛等事故，从事故特征、应急组织、措施、处置、注意事项到报告流程等，制定了详细方案。通过这些举措，招标股份有效提升了应急处理能力，切实降低了潜在损失，员工的安全操作技能和应急管理水平和得到显著提升，公司也成功构建起全方位、多层次的安全生产防护网，为企业的稳健发展筑牢根基。



职业健康与安全生产举措

招标股份积极践行社会责任，从制度建设、培训教育、监督检查等多方面入手，制定并实施了一系列全面且细致的职业健康与安全生产举措，力求为员工筑牢安全防线，为公司的高质量发展奠定坚实基础。

案例 工大咨询海创中心消防实战演练

2024年11月，为提高消防安全防范意识，掌握消防安全知识，落实消防安全责任，工大咨询在海创中心开展消防安全月消防灭火和应急疏散实战演练。此次演练极大地提升了员工的应急反应能力和自防自救能力，为公司的消防安全工作打下了坚实基础。



▲ 工大咨询消防演练图片



案例 交通监理开展安全生产月系列活动

在第 23 个全国“安全生产月”来临之际，交通监理围绕“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”这一主题，专门成立“安全生产月”活动领导小组，积极开展系列活动筹备工作。交通监理领导组织员工观看主题宣教片、安全视频，深化员工安全生产理念。各承建项目积极参与应急演练，如宁古高速 J2 总监办等分别开展高边坡、船舶消防等演练，提升员工安全责任意识。多个承建项目还通过举办“6·16 安全宣传咨询日”活动，向一线人员宣传安全知识，强化其对违规行为的认知。一系列活动在交通监理内部营造了浓厚的安全氛围，切实提升了全体员工的安全素养和应急能力。



▲ 交通监理安全生产月活动照片

案例 龙投信息 筑牢企业安全“防火墙”

2024年5月，为积极响应国家“防灾减灾日”的号召，提高公司职工消防安全意识和应对突发事件的能力，龙投信息组织开展消防安全培训。活动邀请福建省泮澄物业管理有限公司消防安全管理负责人进行现场消防知识讲授，内容涵盖如何正确扑灭初期火灾、如何运用灭火器材和防毒面具以及逃生自救的方法等安全知识，倡导企业职工从自身做起，积极参与火灾隐患清零行动，做好消防巡查检查工作，确保消防安全。



▲ 龙投信息消防安全演练图片



报告期内

员工体检覆盖率平均值达 **80%** 以上。

(备注：1、交通监理、路港咨询、检测中心、龙岩文汇兴、陆海建设：根据公司规定，实习生和公司服务不满一年的人员没有体检；2、工大岩土制度处于修订完善阶段，暂缓员工体检；3、工大设计、工大咨询、闽东检测 24 年度因经营情况未开展员工体检工作。)



员工福利与关怀

招标股份将员工的满意度与幸福感视为公司可持续发展的源动力，积极落实一系列举措，从保障员工的身心健康到尊重员工的民主权利，从助力困难员工走出困境到关注女性员工的多元需求，从日常的点滴关怀到节日的欢乐氛围营造，旨在让每一位员工深切感受到公司的关怀与重视，从而激发员工的工作热情，增强团队的凝聚力与向心力，为公司的稳健发展注入源源不断的动力。



保障员工权益

招标股份坚定践行“服务职工、促进发展”的理念，充分发挥工会、民主生活会与职工代表大会的协同作用，搭建起民主沟通的坚实桥梁，全力落实职工知情权，拓宽职工参与权的途径，保障职工监督权，提升公司民主化，切实维护职工合法权益。

报告期内



招标股份召开了

1次职工代表大会

卫星数据召开了

1次双代会（职工代表大会与会员代表大会）

审议并通过了

8件提案

和

2次职工代表大会

修订完善了

4项重要制度。

2024 年 3 月

交通监理召开了第六届一次“双代会”，来自公司各
项目、权属企业的

59名会员代表参加了会议。

2024 年 12 月

闽招咨询召开了第二届第一次职工代表大会。





厚植员工关爱

招标股份高度重视员工福利与关怀，全力营造温馨氛围。公司推行带薪育儿假，助力员工平衡工作与生活；每逢员工生日，会送上祝福与礼物；春节、中秋等重要节日，统一安排福利。通过一系列关怀举措，有效提升了员工归属感与忠诚度，塑造了积极且凝聚人心的企业文化。

交通监理员工福利与关怀举措



依据工会经费支出规定，每年为职工赠送价值 300 元的生日慰问卡，或报销生日蛋糕费用。



关注职工健康，为公司职工办理健康体检卡，为项目一线员工报销健康体检费。2024 年，共安排 11 人参加一线职工疗养活动。



持续开展“夏送清凉”活动，在每年夏季为项目一线员工送去防暑降温慰问品。



在春节、重阳节、三八妇女节等传统节日，对退休员工和部分项目一线员工进行慰问送上节日慰问品与祝福。



落实“五必访”工作，为职工解决生活实际困难。2024 年，按照《福建省工会常态化送温暖工作规范（试行）》，对重病工会会员陈志霖向市总工会上报相关材料并开展慰问。

案例

卫星数据工会发力，特殊群体关怀升级

卫星数据工会始终心系特殊群体，积极采取行动保障员工权益。在夏季高温时节，着重聚焦户外作业人员，开展防暑降温慰问活动，覆盖人数达 48 人，全力确保一线员工在高温环境下的身体健康与作业安全。当遭遇洪涝灾害，部分职工生活陷入困境时，公司工会迅速响应，第一时间为受灾困难职工发放慰问金 2,000 元，及时缓解他们的燃眉之急。同时，积极向市总工会申请额外慰问，进一步减轻员工负担，力求全方位、切实有效地解决职工面临的实际问题。

付款人		收款人	
名称：福建省海丝数字科技有限公司 工会委员会	名称：陈慧婷	名称：福建省海丝数字科技有限公司 工会委员会	名称：陈慧婷
账号：181040100100272421	账号：6214852660025472	账号：181040100100272421	账号：6214852660025472
付款银行：兴业银行三明列东支行	收款银行：招商银行股份有限公司三明梅列支行	付款银行：兴业银行三明列东支行	收款银行：招商银行股份有限公司三明梅列支行
金额：壹仟元整	小写：1,000.00	金额：壹仟元整	小写：1,000.00
币种：人民币	交易时间：2024-09-19 10:32:27	币种：人民币	交易时间：2024-09-19 10:32:27
用途：慰问金	摘要：网上汇款	用途：慰问金	摘要：网上汇款
备注：		备注：	

打印日期：2025-03-28 唯一流水编号：20240919008738211100001

兴业银行
电子回单
专用章

银行盖章：

回单查询号：（使用该查询号登录www.cib.com.cn可查询核实该笔回单）
银行提示：本回单不作为收款方发货依据，请勿重复记账；本回单或伪造、变造、篡改的，不具有法律效力；本回单与本行原始记录不符的，以本行原始记录为准；由于系统原因或通讯故障，而导致的回单或对账单与客户实际交易不符的，以客户实际交易为准。

▲ 卫星数据发放慰问金证明

案例 海丝科技“三节”礼，情暖员工心

海丝科技工会依规定发放 2024 年春节、端午、中秋慰问品，一方面，切实满足员工生活需求，传递公司对员工的牵挂与重视；另一方面，统一的福利发放彰显公平，是公司人文关怀文化的直观体现，能够吸引人才、留住人才，助力公司长期稳定发展，也为构建积极向上的企业文化注入活力。

三、货品清单

商品名称	单位	数量	单价(元)	金额(元)
5.436L 鲁花花生油	桶	42	162	6804
绿帝姬松茸 400g	袋	84	78	6552
绿帝鱿鱼干 400g	袋	42	90	3780
绿帝干贝 350g	袋	42	136	5712
河龙贡米 5kg	袋	42	80	3360
谷屹乡 5 级鸡蛋	提	84	65	5460
肉铺干 800g	提	84	108	9072
新疆大枣 1kg	袋	42	30	1260
合计				42000

▲ 海丝科技 2024 年春节慰问品发放清单



丰富员工生活

招标股份高度重视员工活动开展，以丰富多样的形式增强员工归属感与凝聚力，积极开展各类文体活动，助力员工释放压力、提升自我，加强员工间的沟通交流，营造良好企业文化氛围与员工幸福感。

案例 卫星数据开展“巾帼繁花 春绽芳华”妇女节活动

在“三八”国际妇女节来临之际，卫星数据工会精心筹备，组织开展了“巾帼繁花 春绽芳华”主题活动，让女职工们在欢声笑语中放松身心，感受来自公司的关怀与尊重，尽情绽放属于自己的芳华。



▲ 卫星数据妇女节活动

案例 龙投信息开展“凝心聚力·羽你同行”体育健身活动

2024年8月,为丰富公司职工精神文化生活,进一步提升公司职工的归属感和责任心,龙投信息工会委员会开展“凝心聚力·羽你同行”体育健身活动。此次活动不仅为职工提供了锻炼身体的机会,更营造出和谐奋进的企业氛围,团队凝聚力显著增强,为公司未来的稳健发展注入了新的活力。



▲ 龙投信息体育健身活动



案例 工大设计党委组织参观福建马尾造船厂历史陈列馆

2024年11月,为深入学习贯彻党的二十届三中全会精神,教育引导党员干部传承红色基因,提升党性修养,工大设计党委组织全体党员前往连江县琯头镇粗芦岛马尾造船厂历史陈列馆进行参观学习,旨在提高基层党组织的凝聚力和战斗力,推动工大设计各项工作取得新进展新成效,以实际行动践行共产党人的初心和使命。



▲ 工大设计参观造船厂图片



社会公益

招标股份在社会公益领域积极作为，凭借专业优势与人文关怀，持续为社会发展贡献力量。在聚力乡村振兴方面，积极投身助农帮扶工作，发挥村庄规划专长，为乡村经济发展注入强劲动力，为实现乡村振兴战略目标添砖加瓦。在践行公益慈善层面，广泛开展各类志愿服务，深入社区、学校、乡村，在关爱弱势群体、环境保护、文化传播等诸多方面发光发热，用点滴行动诠释着企业的社会责任与人文关怀，以公益之心为社会发展贡献温暖力量。



聚力乡村振兴

招标股份深入贯彻习近平总书记关于巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的重要指示精神，严格落实省委、省政府所作出的国有企业应在推进消费帮扶、助力乡村振兴、实现共同富裕等方面充分发挥关键作用的战略部署。积极响应上级发出的倡议书，以高度的责任感与使命感，全方位投身乡村振兴伟大事业，展现出国有企业的卓越风采与担当。

案例 工大设计荣获福建省村庄规划编制实施优秀案例

为总结经验、提升村庄规划质量，福建省自然资源厅开展优秀案例评选，工大设计编制的永春县新珩村、大羽村、楚安村 3 个村庄规划成功入选。新珩村以人为本解决农房建设等问题，大羽村盘活闲置用地发展白鹤拳产业，楚安村保护文化资源并合理利用闲置用地。此次入选是工大设计在村镇规划领域实力的有力证明，其规划成果切实推动了乡村在产业、生态、文化等多方面的振兴发展，为福建省乃至全国的乡村规划提供了可借鉴的优秀范例。

福建省自然资源厅办公室

福建省自然资源厅办公室关于印发村庄规划编制实施优秀案例的通知

各市、县（区）自然资源主管部门、平潭综合实验区自然资源与生态环境分局：

为学习运用好“千万工程”经验，切实提高村庄规划编制质量和实效，近年来各地从实际出发，因地制宜、分类有序推进村庄规划工作，并围绕如何优化规划编制实施管理等开展了积极探索。为做好相关经验总结，我厅对各地村庄规划编制实施成效进行了梳理，并在地方报送、专家推荐、第三方评估的基础上，围绕规划编制好、规划管理好、规划服务好、规划实施好、公众参与好等 5 个方面，筛选形成一批优秀案例（详见附件）。现印发给你们，供学习借鉴。具体详情可登录“福建阳光平台”村庄规划模块逐一查阅。

附件：福建省村庄规划编制实施优秀案例

▲ 福建省自然资源厅优秀案例名单

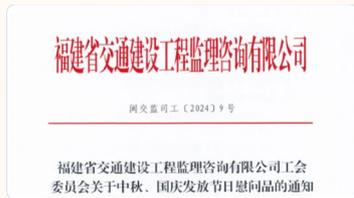




▲ 公司及下属公司乡村振兴相关举措

案例 交通监理发放节日慰问，采购扶贫产品

在中秋、国庆两节来临之际，交通监理向公司全体工会会员及退休职工每人发放一份节日慰问品。公司及在榕子公司本部人员由公司工会和办公室统一购买扶贫产品发放。权属公司及项目一线以二级机构为单位组织统一采购，按照在岗实际工会会员以 300/ 人元以内的标准，购买扶贫产品并发放签领，其中以不少于 5% 比例购买宁夏特色产品。



▲ 交通监理发放节日慰问品



案例 开展柳园村乡村振兴规划帮扶活动，共同为乡村振兴出谋出力

为精准聚焦农村发展需求，服务乡村振兴战略，工大设计开展了对仙游县西苑乡柳园村的规划帮扶活动。帮扶团队对村庄进行了实地考察，针对村庄的整体面貌、生态农业环境、历史建筑、村庄建设情况以及发展诉求等进行了认真全面的调研。在实地考察的基础上，针对柳园村优美的自然景观环境、深厚的文化底蕴、别具一格的村落格局，提出了践行生态文明，发展乡村旅游的思路，规划帮扶团队与乡长、书记共同谋划旅游路线，共同商讨乡村振兴项目布局。



▲ 工大设计柳园村乡村振兴规划帮扶活动



报告期内

招标股份乡村振兴总投入金额

1.87 万元

工大岩土乡村振兴总投入金额

6.70 万元

交通监理乡村振兴总投入金额

27.48 万元

闽招咨询乡村振兴总投入金额

3.25 万元





践行社会公益

招标股份积极投身社会贡献领域，多维度践行企业担当。各子公司积极与社区签订共建协议，全力推动党员下沉社区，实现党员社区服务的全面覆盖。党员们充分发挥先锋模范作用，为社区居民提供各类贴心服务，涵盖政策宣讲、环境整治、帮扶困难群体等，有效提升了社区居民的生活质量与幸福感，促进了社区的和谐稳定发展，为其他企业参与社会建设提供了宝贵经验。

案例 多元主题党日活动，奏响企业公益强音

2024年，各下属公司党组织积极响应号召，踊跃开展主题党日活动。闽招咨询党委组织开展“党旗飘扬 热血奉献”无偿献血主题党日活动。海丝科技党支部在公司会议室举行“条例领航，党性续航”活动，深入学习党的纪律建设论述及《中国共产党纪律处分条例》；与三明市发改委以“党建引领聚合力，政企共建促发展”为主题开展活动，深化“链上党建”，提升党组织凝聚力。龙投信息党支部联合龙海区石码街道渔业社区，开展“厚植爱国情·心怀国防梦”活动，通过理论学习与志愿服务普及国防知识。卫星数据第一党支部携手福州市鼓楼区洪山镇兴园社区党委，开展反诈主题活动，介绍常见诈骗手法，筑牢社区安全防线。



▲ 海丝科技“党建引领聚合力，政企共建促发展”主题党日活动



▲ 龙投信息“厚植爱国情·心怀国防梦”主题党日活动



▲ 卫星数据“携手共建安全社区，共御诈骗风险”主题党日活动



▲ 海丝科技“条例领航，党性续航”主题党日活动



▲ 闽招咨询“党旗飘扬 热血奉献”主题党日活动

案例 卫星数据第二党支部、团委开展“卫星看地球，共筑航天梦”科普教育主题活动

2024年8月，卫星数据第二党支部与团委携手洪山镇大凰山社区关工委开展科普教育活动——“卫星看地球，共筑航天梦”主题活动，活动面向大凰山社区1~6年级学生，激发青少年对卫星科技的兴趣，鼓励其深入探索卫星技术及应用，以此增强其科学素养与创新能力。



▲ 卫星数据开展科普教育活动



案例 慰问送关爱，真情暖人心”

2024年10月，为认真贯彻落实以人民为中心的发展思想，加强对困难群众的关心关爱，提升群众的获得感、幸福感，龙投信息党支部与解放西社区组成慰问小组，开展“党建引领传温情，重阳慰问暖人心”慰问党日活动，为困难群众、高龄老人发放油米等生活必需品，以实际行动践行使命担当。



▲ 龙投信息党支部进社区慰问困难群众



指标

单位

2024年

社会公益活动参与总次数

次

20

社会公益活动参与总人次

人次

229

▲ 社会公益活动参与情况

备注：统计口径包含所有下属子公司

关键绩效



经济表现

指标名称	指标单位	2024 年数值
资产总额	亿元	20.96
营业收入	亿元	6.01
利润总额	万元	-250.91
归属于上市公司股东净利润	万元	-611.05
纳税总额	万元	2,879.36



公司治理表现

指标名称	指标单位	2024 年数值
党建工作		
召开支部委员会	次	23
支部委员会审议议题	项	105
党建活动		
党建主题活动总时长	小时	22
党建主题活动总次数	次	16
党建主题活动参与总人次	人次	230
股东大会会议情况		
股东大会会议举行次数	次	5
股东大会会议应出席的董事人次	人次	45
股东大会会议实际出席的董事人次	人次	45
股东大会会议审议议案数量	项	13



公司治理表现

指标名称	指标单位	2024 年数值
董事会会议情况		
董事会会议举行次数	次	6
董事会会议应出席人次	人次	54
董事会会议实际出席人次	人次	54
董事会会议审议议案数量	项	26
监事会会议情况		
监事会会议举行次数	次	7
监事会会议应出席人次	人次	21
监事会会议实际出席人次	人次	21
监事会审议议案数量	项	19



社会表现

指标名称	指标单位	2024 年数值
科技创新		
研发投入金额	万元	3,216.19
研发投入占营业收入比例	%	5.35
研发人员构成		
研发人员数量	人	210
研发人员数量占比	%	10.10
按研发人员学历划分		
专科及以下	人	8
本科	人	163
硕士	人	39
硕士及以上	人	0
按研发人员年龄划分		
30 岁以下	人	55
30-40 岁	人	111
40 岁以上	人	44



社会表现

指标名称	指标单位	2024 年数值
科技创新成果		
报告期内新增各类授权专利	项	23
报告期内新增软件著作权	项	41
员工责任		
劳动合同签订率	%	100
职业健康体检覆盖率	%	81.20
员工构成		
按岗位划分		
员工总人数	人	2,079
生产人员	人	1,484
销售人员	人	19
技术人员	人	210
财务人员	人	63
行政人员	人	303
按学历划分		
专科及以下	人	397
本科	人	1,546
硕士及以上	人	136
员工培训		
员工培训总次数	次	1,912
员工培训总时数	小时	138,280.40
员工培训总人次	人次	6,070
员工培训费用支出	万元	75.33
社会公益		
社会公益活动参与总次数	次	20
社会公益活动参与总人次	人次	229
乡村振兴		
消费帮扶总金额	万元	32.60

注：2024 年消费帮扶金额统计口径包含招标股份、闽招咨询、交通监理。

GRI 指标索引

使用说明	招标股份在 2024 年 1 月 1 日到 2024 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。
使用的 GRI	GRI 1: 基础 2021

GRI 标准	披露项	章节
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	关于招标股份
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于招标股份
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-4 信息重述	/
	2-5 外部鉴证	/
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于招标股份
	2-7 员工	员工雇佣
	2-8 员工之外的工作者	员工雇佣
	2-9 管治架构和组成	公司治理
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	公司治理
	2-11 最高管治机构的主席	公司治理
	2-12 在管理影响方面最高管治机构的监督作用	ESG 治理
	2-13 为管理影响的责任授权	ESG 治理
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG 治理
	2-15 利益冲突	/
	2-16 重要关切问题的沟通	ESG 治理
	2-17 最高管治机构的共同知识	商业道德
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	员工雇佣
	2-19 薪酬政策	员工雇佣
	2-20 确定薪酬的程序	/
	2-21 年度总薪酬比率	/
	2-22 关于可持续发展战略的声明	ESG 治理
	2-23 政策承诺	ESG 治理
	2-24 融合政策承诺	ESG 治理
	2-25 补救负面影响的程序	/
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	ESG 治理
	2-27 遵守法律法规	风险内控
	2-28 协会的成员资格	关于招标股份
	2-29 利益相关方参与的方法	ESG 治理
	2-30 集体谈判协议	员工雇佣

GRI 标准	披露项	章节
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	ESG 治理
	3-2 实质性议题清单	ESG 治理
	3-3 实质性议题的管理	ESG 治理
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	/
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	/
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	/
	201-4 政府给予的财政补贴	/
GRI 202: 市场表现 2016	202-1 按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	/
	202-2 从当地社区雇佣高管的比例	/
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	/
	203-2 重大间接经济影响	品质与服务
GRI 204: 采购实践 2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	供应链安全
GRI 205: 反腐败 2016	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	/
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	/
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	/
GRI 207: 税务 2019	207-1 税务方针	/
	207-2 税务治理、控制及风险管理	/
	207-3 与税务密切相关的利益相关方参与及管理	/
	207-4 国别报告	/
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	/
	301-2 所用循环利用的进料	高效资源利用
	301-3 再生产品及其包装材料	高效资源利用
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	高效资源利用
	302-2 组织外部的能源消耗量	高效资源利用
	302-3 能源强度	高效资源利用
	302-4 降低能源消耗量	高效资源利用
	302-5 降低产品和服务的能源需求量	环境合规管理

GRI 标准	披露项	章节
GRI 303: 水资源与污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	/
	303-2 管理与排水相关的影响	高效资源利用
	303-3 取水	/
	303-4 排水	/
	303-5 耗水	高效资源利用
GRI 304: 生物多样性 2016	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租聘、管理的运营点	/
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	/
	304-3 受保护或经修复的栖息地	/
	304-4 受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	/
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接 (范围 1) 温室气体排放	/
	305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放	/
	305-3 其他间接 (范围 3) 温室气体排放	/
	305-4 温室气体排放强度	/
	305-5 温室气体减排量	/
	305-6 臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	/
	305-7 氮氧化物 (NO _x)、硫氧化物 (SO _x) 和其他重大气体排放	/
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	高效资源利用
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	高效资源利用
	306-3 产生的废弃物	高效资源利用
	306-4 从处置中转移的废弃物	高效资源利用
	306-5 进入处置的废弃物	高效资源利用
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	供应链安全
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	供应链安全
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	员工雇佣
	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	员工雇佣
	401-3 育儿假	员工雇佣
GRI 402: 劳资关系 2016	402-1 有关运营变更的最短通知期	/

GRI 标准	披露项	章节
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	职业健康与安全
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全
	403-3 职业健康服务	职业健康与安全
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康与安全
	403-5 工作者职业健康安全培训	职业健康与安全
	403-6 促进工作者健康	职业健康与安全
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全
	403-9 工伤	职业健康与安全
	403-10 工伤相关的健康问题	员工培训
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	员工培训
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	员工培训
	404-3 接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	员工雇佣
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	公司治理
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	/
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	/
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	/
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	/
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	/
GRI 410: 安保实践 2016	410-1 接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	/
GRI 411: 原住民权利 2016	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	/
GRI 413: 当地社会 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	/
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	/
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	供应链安全
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	/
GRI 415: 公共政策 2016	415-1 政治捐助	/
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	品质与服务
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	/
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	/
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	/
	417-3 涉及营销传播的违规事件	/
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	/

读者反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读《福建省招标股份有限公司 2024 年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》，为向您及其他利益相关方提供更专业、更有价值的企业 ESG 信息，请您协助我们完成反馈意见表中的相关问题，以帮助我们在今后进一步提升 ESG 工作水平。

选择题（请您在相应的位置选择打√）

1. 对于招标股份而言，您的身份是？

员工 客户 供应商 监管机构 媒体 其他（请注明）

2. 您对本报告的整体评价是？

很好 较好 一般 较差 很差

3. 您认为本报告的内容质量：

很高 较高 一般 较低 很低

4. 您认为本报告的结构：

很合理 较合理 一般 较差 很差

5. 您认为报告版式设计和呈现形式：

很好 较好 一般 较差 很差

6. 您认为招标股份在环境议题上的综合表现：

很好 较好 一般 较差 很差

7. 您认为招标股份在社会议题上的综合表现：

很好 较好 一般 较差 很差

8. 您认为招标股份在治理议题上的综合表现：

很好 较好 一般 较差 很差

开放性问题：

1. 您认为本报告还需要披露哪些您希望进一步了解的信息？

2. 您对招标股份的 ESG 工作有哪些意见和建议？

如果方便，请您告知我们您的信息：

姓名：_____ 联系电话：_____

我们的联系方式：fjzbgf@163.com



福建省招标股份有限公司
Fujian Tendering Co.,LTD