

证券代码：872009

证券简称：海旅饮品

主办券商：开源证券

海南航旅饮品股份有限公司

关于未弥补亏损超过实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、情况概述

截至 2024 年 12 月 31 日，公司累计未分配利润-37,414,505.82 元，公司未弥补亏损超过实收股本总额 80,000,000.00 元三分之一。公司第四届董事会第三次会议审议通过《公司未弥补亏损超过实收股本总额三分之一的议案》，并提请公司 2024 年年度股东大会审议。

二、业绩亏损原因

近五年亏损的主要原因如下：

（1）因解决美兰机场土地纠纷支付美兰机场历史遗留土地使用权费，以及海航集团破产重整计提债权损失导致 2021—2022 年亏损较大。

（2）疫情期间航空和餐饮宴席市场冲击明显：2020—2022 年受公共疫情影响，旅游行业和餐饮业发展受到重创，公司产品主要销售航空特供、零售、餐饮、宴席等消费场景，流通渠道产品动销业务几乎停滞，收入大幅下降；受大宗物品国际价格影响，主要原材料价格浮动幅度较大，经营成本增加，导致亏损较大。

（3）2024 年度受摩羯台风影响部分资产受到损失、部分客户流失，产量下降、受到证监局处罚以及部分资产根据测算进行减值等原因导致亏损较大。

三、拟采取的措施

（一）整体战略目标

立足海南，布局全国，放眼全球。以椰子系列饮料为主打产品，打造全国性热带果汁品牌，利用海南自贸港政策，兼营进出口食品大宗贸易、进口原辅料原产地加工；我司已与东南亚原产地上游供应商合作，进口并加工泰国椰青及印尼毛椰。形成“一主二辅”的综合性食品加工、贸易公司，提升营收规模和市值。

（二）2025 年业务规划

紧扣市场需求，多管齐下拓展业务版图，全力扩大收入规模；调整市场开发策略，积极构筑客户多系统合作生态；稳步推进茶饮、咖啡连锁业务；同时，充分发挥自身研发优势，与更多知名品牌携手开展饮品定制业务；全力扩大 C 端业务市场覆盖率，增加品牌曝光度，提升产品铺货率和市场渗透率；线上依托专业平台，提升运营效率，精准触达消费者；椰子原料贸易、加工及销售模式趋于成熟，发挥供应链优势，保障自身生产需求的同时与知名品牌建立原料供应业务。

秉持精细化管理理念，优化、整合部分业务，全方位提升管理效率，降低运营成本；适时储备必要原辅料，确保原材料供应的稳定性和成本的可控性。

四、备查文件目录

《海南航旅饮品股份有限公司第四届董事会第三次会议决议》

海南航旅饮品股份有限公司

董事会

2025 年 4 月 22 日