

新经典文化股份有限公司 2024 年度企业社会责任报告

关于本报告：

本报告是新经典文化股份有限公司（以下简称“公司”）自 2017 年以来发布的第八份年度社会责任报告，旨在真实反映公司在 2024 年度对企业可持续发展的投入和成果。公司高度重视履行社会责任，切实做到公司效益与社会效益、自身发展与社会发展相互协调，持续提升企业价值，努力实现公司与员工、公司与社会、公司与环境的健康和谐发展。

董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告范围：

本报告主要描述期间为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容有所延伸。

报告主体：

报告中采用的“新经典”“公司”“我们”均指新经典文化股份有限公司，报告覆盖本公司及子公司。

报告批准：

本报告于 2025 年 4 月 22 日经公司董事会审议通过，于 2025 年 4 月 23 日发布。

如果您想进一步了解公司，可登录新经典文化股份有限公司官方网站：

<https://www.readinglife.com/>。

目 录

第一章 公司概况	1
一、公司简介	1
二、2024 年经营状况	5
第二章 公司治理	10
一、公司三会运作情况	10
二、公司内部控制	12
三、信息披露情况	12
四、投资者关系建设情况	13
五、职工权益保护	13
第三章 社会责任履行	14
一、文化自信，助力文化强国建设	14
二、坚守质量，坚持版权保护	15
三、热心公益，推动全民阅读	16
四、环境保护和持续发展	18
第四章 社会责任展望	19

第一章 公司概况

一、公司简介

新经典文化股份有限公司是一家以内容创意为核心的文化企业，主要业务包括以版权资源为核心的国内图书策划与发行、数字内容产品以及海外图书业务。公司于2017年4月25日在上海证券交易所正式挂牌上市（股票代码：603096）。公司自创立伊始，就一直秉持“有益、有趣、经得起时间”的价值观，始终坚持以内容为本、创新驱动的经营理念，致力于成为全球“优质内容的发现者、创造者、守护者”。

公司凭借优质的版权储备能力和对作家及作品的长线运营能力，持续推出大众文学和少儿领域的畅销且长销作品。

截止报告期末，公司累计推出5000余部作品，其中79部作品成为销量逾百万册的畅销书。公司拥有诸如加西亚·马尔克斯、余华、黑柳彻子、村上春树、麦家、格非、王小波、张爱玲、三毛、东野圭吾等著名作家的独家出版发行权。公司与博达、大苹果、卡门等国际大型版权代理机构，以及讲谈社、企鹅兰登等国际知名出版机构均保持紧密合作，在业内树立了良好的声誉和品牌影响力。

自2019年起，公司积极推进国际化出版平台的建设。在全球范围内不断发掘作家和作品，并将产品通过当地领先的图书发行商进入主要销售渠道，同时积极开展版权运营与授权相关业务。随着海外业务的不断推进，公司近年来出版的海外产品受到国际出版及评论界的广泛关注，获得了多项媒体好评和行业奖项。在运营签约版权的同时，公司积极拓展自研IP的新业务，以内容为基础，探索IP运营的多种可能。目前已依托“bibi动物园”“极简史”等公众号积累的内容，

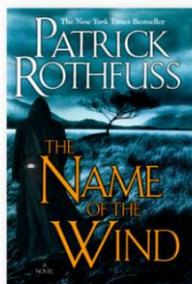
在图书出版、潮玩、形象授权、互联网广告等方面展开诸多合作和开发。

公司主要产品如下：

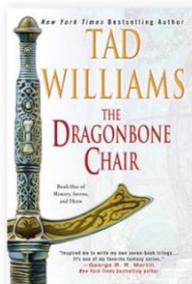
1、公司国内主要图书作品



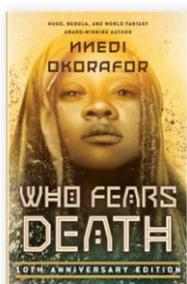
2、公司海外主要图书作品



The Name of the Wind
风之名



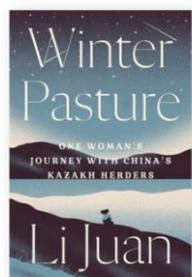
The Dragonbone Chair
龙骨椅



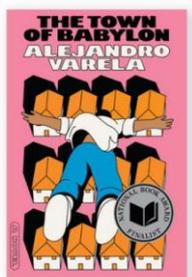
Who Fears Death
谁惧怕死亡



Dragonfall
龙陨



Winter Pasture
冬牧场 (英文版)



The Town of Babylon
巴比伦镇



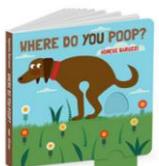
Y/N
梦女



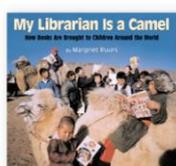
The Chronicles of DOOM
“铁面传奇” MF DOOM



A Bear, A Bee, and a Honey Tree
大熊小蜜蜂的追逐战



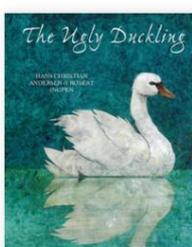
Where Do You Poop?
你在哪里便便?



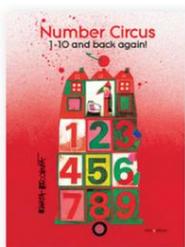
My Librarian Is a Camel
我的图书管理员是骆驼



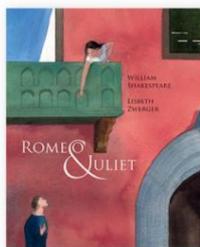
Papa's Magical Water-Jug Clock
爸爸的魔法水壶



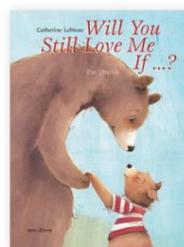
The Ugly Duckling
丑小鸭



Number Circus
数字马戏团



Romeo & Juliet
罗密欧与朱丽叶



Will You Still Love Me If...?
如果……你还会爱我吗?



兄弟
兄弟 (日文版)



桃花源の幻
人面桃花



長恨歌
长恨歌 (日文版)



鹿川は真に塗れて
鹿川有许多美

3、公司自研内容：

万有可爱力

全网粉丝数超 **500W**

万有可爱力秉持“万物皆可爱，可爱治愈世界”的品牌理念，深耕原创内容与IP形象，以内容创意为核心，业务涵盖IP孵化运营、新媒体营销、艺术出版及IP衍生品开发等四个板块。

先后推出「bibi动物园」「极简史」「章鱼两丸子」等原创漫画类IP，累计全网粉丝500w+，阅读30亿+，致力于成为陪伴型内容IP的创造者、守护者、引领者。



「bibi动物园」图书及衍生品展示



「极简史」图书及衍生品展示



二、2024 年经营状况

(一) 管理层概述

2024 年，图书行业面临渠道重塑、流量分化、技术革新等多重挑战，进入转型变革的关键阶段。公司坚持以内容驱动的发展模式，持续挖掘优质版权资源，加强精品内容供给，提升核心竞争力。面对渠道变革和流量分化的挑战，公司积极探索基于内容的多元化营销方式，推动全媒体营销体系创新，加强用户触达，重构渠道运营能力。同时，以激发人才活力、提升组织效能为目标，革新激励与考核机制，推进业务流程简化和组织架构调整，不断提升资产质量，将资源进一步聚焦到有利于提升公司核心能力、实现转型发展的项目中。

公司业绩受到图书市场消费需求特别是对非刚需品类的需求疲软影响，此外，海外业务在 2024 年聚焦优化调整，对现有产品线评估，调整部分出版计划，加大了对滞销库存的处置，亏损同比增幅加大。

报告期内，公司实现营业收入 82,053.10 万元，同比减少 8.89%，实现归属于上市公司股东的净利润 12,661.11 万元，同比减少 20.87%，实现归属于上市公司股东的扣非净利润 10,727.89 万元，同比减少 23.26%。其中国内业务实现收入 69,021.33 万元，较上年同期 75,911.24 万元下降 9.08%；海外业务实现收入 12,267.87 万元，较上年同期 13,540.72 万元下降 9.40%。报告期内，公司营业成本为 43,325.81 万元，其中主营业务成本 43,129.04 万元，较去年同期 46,031.09 万元下降 6.30%。

(二) 报告期内所获荣誉和奖项

1、2024 年度公司所获奖项



2024年度优秀合作伙伴
广东新华发行集团股份
有限公司



2024年度最澎湃创作者



2024年度销售10强
四川文轩在线电子商务
有限公司



最受欢迎出版（制作）单位
江苏省出版物发行业协会
凤凰出版传媒集团



2024年度优秀供应商
云南新华书店图书
有限公司



2024年度最佳合作出版机构
京东图书



2024年度出版机构
京东图书



五星供应商
中信书店

2、国内大众图书所获荣誉



书名	奖项/权威媒体推荐
《人间信》	中国作家协会“新时代文学攀登计划”
	中国小说学会 2024 年度中国好小说
	第六届“全民阅读·书店之选” 活动“十佳文学作品”
	抖音 2024 年度好书榜
	央视 2024《读书》精选年度好书
	首都图书馆第十一届“阅读之城”图书推荐活动“2024 年请读书目”
	第 13 届春风悦读榜 TOP10 决选中
《山谷微风》	2024 央视“读书”栏目年度好书
	2024 抖音年度好书榜
《我用中文做了场梦》	《南方都市报》2024 年度十大好书
	豆瓣 2024 年度图书
	豆瓣 2024 年度外国文学（非小说类）
《阿勒泰的角落》	京东 2024 年度好书
《我们八月见》	京东 2024 年度好书
	西西弗 2024 新书畅销 top10、文学畅销 top10
《逃走的人》	2024 收获文学榜·长篇非虚构榜
	界面年度荐书
	中信书店年度十大好书
	豆瓣 2024 年度社会·纪实图书
	《文艺批评》年度文学作品
《血与蜜之地》	入选《收获》文学奖年度非虚构榜单
	豆瓣 2024 年度中国文学（非小说类）
《惹作》	入选《收获》文学奖年度非虚构榜单
《穿过一无所有的空气》	豆瓣 2024 年度诗歌类图书
	随机波动 2024 年 6 月简报推荐图书
	凤凰网读书 2024 年 6 月推荐图书
	单向空间 2024 年度“豆瓣高分新书”单向榜单
《女校之星》	豆瓣 2024 年度绘本·漫画图书

注：以上仅做部分列示

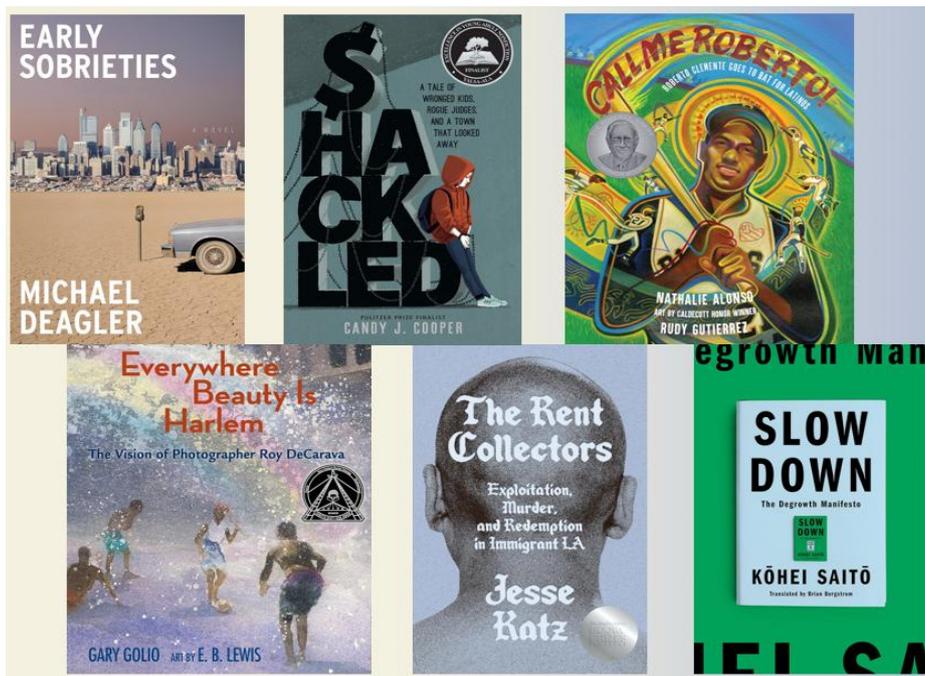
3、国内童书所获荣誉



书名	奖项/权威媒体推荐
《小蚂蚁向上爬》	大鹏自然童书奖-童趣奖
《白熊的短裤》	父母必读 2024 年度优秀童书排行榜 Top10
《续窗边的小豆豆》	深圳读书月“年度十大童书”百本童书入选
《两平米的世界》	深圳读书月“年度十大童书”百本童书入选
	国家图书馆少儿馆 四季童读夏季卷 2024 爱阅童书 100
《我是地铁》	新阅读研究所“中国童书榜”最佳童书奖
《老师，我有话想说》	国家图书馆“四季童读”2025 年春季卷
《鸡蛋讲的故事》	2024 爱阅童书 100
《夏夜》	2024 爱阅童书 100
《铁片熊》	新阅读研究所“中国童书榜”最佳童书奖
	爱阅公益联合小鹏公益基金会 2024 年“生态童书 60”书单

注：以上仅做部分列示

4、海外图书所获荣誉



书名	奖项/权威媒体推荐
《CALL ME ROBERTO! 叫我罗伯特》	2024 年美国《儿童读物中心榜单》蓝丝带奖
	2024 年《波士顿环球报》号角奖银奖
	2024 年美国全国公共广播电台年度好书
	2024 年纽约公共图书馆年度最佳
	2024 年埃文斯顿公共图书馆 101 本优秀童书
	2024 年芝加哥公共图书馆儿童、图书馆员双选最佳好书
	2025 年希伯特银奖
	美国儿童图书馆服务协会推荐儿童读物
	2025 年美国儿童图书馆服务协会英文西班牙语双语推荐读物
《EVERYWHERE BEAUTY IS HARLEM 哈林处处 是美景》	2025 年美国儿童读书委员会推荐书籍
	2024 年《科克斯书评》最令人期待的书籍
	2024 年纽约公共图书馆年度十佳童书
	2024 年美国《儿童读物中心榜单》蓝丝带奖
	美国合作儿童读书中心推荐书籍
《SHACKLED 束缚》	2024 年科蕾塔·斯科特·金图书奖银奖
	2025 年青年图书馆服务协会最佳非虚构类书单
	2024 年纽约公共图书馆年度最佳书籍
	美国合作儿童读书中心推荐书籍
《PAPA'S MAGICAL WATER-JUG CLOCK 爸 爸的魔法水壶》	2025 年美国儿童读书委员会推荐书籍
	2024 年美国图书馆协会 Pura Belpré 银奖
	2024 年国际拉丁语奖提名书籍
	美国儿童图书馆服务协会推荐儿童读物

	美国英语教师理事会夏洛特·哈克奖推荐书单
	美国合作童书中心夏洛特·佐洛托奖推荐书单
	2024年银行街中心儿童文学部门年度最佳西语童书
	纽约公共图书馆年度最佳童书
	芝加哥公共图书馆年度最佳童书
	2024年美国合作儿童读书中心推荐书籍
《Slow Down 人类世的资本论》	入选《纽约客》2024年"最佳图书"书单
	入选《出版人周刊》2024年最佳非虚构图书书单
	艺术设计杂志《PRINT》2024年百佳图书封面
	《Image5》杂志2024年"最佳绿色阅读"书单
	入选文学网站"文学中心(Literary Hub)"2024年"最佳图书封面"
《The Rent Collectors 收租人》	入围《洛杉矶时报》图书奖"当下热点(Current Interest)"类决选名单
	LA Taco 2024年"最佳图书"书单
	《科克斯评论》星标好评
	《书单》杂志星标好评
	文学平台读者书架咨询(Shelf Awareness for Readers)星标好评

注：以上仅做部分列示

第二章 公司治理

一、公司三会运作情况

(一) 股东及股东大会

公司于2024年共召开1次年度股东大会、1次临时股东大会，两次股东大会的召集、召开、表决程序均严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》的规定和要求，平等对待所有股东，股东大会依法履行《公司法》《公司章程》赋予的权利和义务，确保全体股东尤其是中小股东享有平等地位，充分行使自己的权利。公司股东大会提案审议符合程序，股东大会就会议通知列明的议案依次进行审议。公司聘请律师见证，确保股东大会会议召集、召开和表决程序的合法性。

(二) 董事及董事会

公司第四届董事会成立于2023年2月23日，由7人组成，包括3名独立董事，独立董事人数超过董事会总人数三分之一。董事会的构成合法合规。

2024年度公司共召开4次董事会，董事会成员在会前审阅会议资料，认真研讨和审议后作出决议，履行了董事会应尽的职责，保障了公司合法合规运营。独立董事依据其专业知识及独立判断，独立履行职责，参与公司重大事项的决策，并对2024年度历次董事会会议审议的议案均表示同意。

公司董事会下设专门委员会。2024年，第四届董事会召开6次审计委员会会议、2次薪酬与考核委员会会议，审议有关定期报告、关联交易、计提减值准备、内控报告、董监高薪酬等各项事宜。董事会各专门委员会分工明确，权责分明，充分发挥专业职能作用，积极开展工作，认真履行职责，为公司经营发展提供了强有力的决策支持和保障，切实保护股东的合法权益。

2024年，公司召开2次独立董事专门会议，与年审会计师进行了详实交流，通过对审计计划安排的合理性探讨，深度了解公司及行业的相关情况；审议了关于公司利润分配、续聘会计师事务所、关联交易等事项。

（三）监事及监事会

报告期内监事会由袁鸣谦、刘丛琪、娄卓君、黄莉辉共同组成，其中袁鸣谦为公司监事会主席。2024年7月，非职工代表监事娄卓君女士向公司及公司监事会提出书面辞职申请，经第四届监事会第六次会议及公司2024年度第一次临时股东大会审议通过，增补黄莉辉女士为非职工代表监事；2024年12月31日，袁鸣谦先生向公司及公司监事会提出了辞职申请，经2025年第一次职工代表大会选举，增补杨静武先生自2025年1月2日起担任公司第四届监事会职工代表监事，共同组成公司第四届监事会。经第四届监事会第八次会议审议通过选举杨静

武先生为监事会主席。公司监事会的组成情况及选举过程符合法律法规和《公司章程》的要求。

2024年度，公司召开3次监事会，时任监事均能做到在《公司法》《公司章程》和股东大会赋予的职权范围内依法并积极行使监督权，对相关重大事项发表意见，对公司规范运作、财务状况、关联交易、内部控制等多项事宜进行关注和监督，充分维护了公司及股东的合法权益。

二、公司内部控制

公司上市以来持续推进内控体系的建立健全，并随业务模式发展同步更新，同时充分听取审计委员会意见，对相关内控机制及时完善，主动披露《公司内部控制评价报告》及外部审计机构关于公司内控情况出具的《关于新经典内部控制审计报告》。详实阐述了公司的内控情况。

三、信息披露情况

公司严格遵循《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》对上市公司信息披露的相关要求，准确把握监管制度的新变化和新要求，确保公司信息披露内容真实、准确、完整、简明清晰。公司依照相关法律、法规和《公司章程》的有关规定披露公司经营及管理的有关信息，确保所有股东有平等的机会获得信息。2024年度，公司披露公告及相关挂网文件共计91份，通过上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）和公司指定信息披露媒体《上海证券报》《证券日报》刊登相关公告。

四、投资者关系建设情况

公司高度重视与投资者的沟通，由董秘直接负责接待投资者来访和咨询，通过多种渠道向广大投资者传递真实、客观的公司信息，展示公司价值，增强投资者信心。公司通过投资者电话专线、投资者沟通邮箱、上证 E 互动平台等多种渠道，收集和答复投资者的咨询、投诉和建议，充分保障投资者权益。公司连续多年召开定期报告线上业绩说明会，向投资者介绍公司经营情况，并及时解答投资者疑问，同时积极欢迎投资者的线下调研活动，以加强与投资者的交流。

为充分保障投资者权益，公司坚持良好的现金分红。2024 年 6 月，公司实施 2023 年度的分红计划，对 2024 年 6 月 6 日登记在册的全体股东（不含回购专用证券账户）每 10 股派发现金红利 9 元（含税），共计分配现金红利 138,811,161.60 元（含税）。

2024 年 2 月，为维护公司价值，公司发布回购计划，并于 5 月实施完毕，此次公司共回购 A 股股份 4,197,400 股，实际支付的总金额为人民币 72,296,332.40 元（不含交易费用）。本次回购股份已于 2024 年 10 月完成注销。

五、职工权益保护

报告期内，公司认真贯彻落实《公司法》《劳动法》《劳动合同法》《工会法》等相关法律法规，依法保障员工合法权益。公司在岗全职员工，均已按照国家 and 地方有关法律法规与公司所有员工签订了《劳动合同》，并按照法律法规为所有在职员工办理了“五险一金”，同时提供了补充医疗保险、节日礼品等福利。2024 年度公司组织员工各项培训合计 15 场次，旨在持续加强员工专业技能的培训，

不断提升员工的工作能力和素质的同时打造学习型企业，实现双赢。

新经典因行业属性等多种因素，公司主要以女性员工为主，公司董事会女性占比超 50%。新经典充分重视女性，真正落实女职工“四期”保护政策，维护女职工合法权益。

第三章 社会责任履行

新经典作为出版行业的上市公司，始终以坚持传播优质的内容和正确的价值观为己任，充分发挥内容行业与文化产业正面影响能力，积极履行社会责任，持续回馈社会。

一、文化自信，助力文化强国建设

党和政府提出了“建设文化强国”的发展战略，要不断提升国家文化软实力和中华文化影响力。报告期内，公司积极承担文化企业的社会责任，对内加大了原创选题开发力度，推出更多体现中华民族深厚历史、弘扬优秀文化、反应真实中国人民生活的优秀作品，丰富广大群众对于优质内容消费的需求，增强文化自信，同时对外持续推广和输出高质量的优秀作品，策划跨国联合创作等活动，推动中国文化在全球的传播和中国创作者与世界各地作者的链接。

国内图书业务方面，公司加大原创选题比例，大力开发国内作者和作品，特别是年轻一代的写作者和作品。如公司 2024 年度推出的新书《唐诗光明顶》入选《中学生阅读》2024 年好书榜，作者六神磊磊用其独特的视角，幽默的语言风格以 30 多首唐诗为引，讲述了气象万千的盛唐景象；儿童文学作品《风雪兽》

的完结篇在 2024 年推出，该系列丛书描述了一个未来科技和上古文明共生的奇幻世界，三个少年勇闯秘境，以充满趣味和悬念的写法带领孩子了解那些辉煌的历史世界，引发无穷的阅读趣味；2024 年公司推出全国优秀儿童文学奖得主萧袤的新书《文字王国历险记》，带领孩子破解汉字谜案、寻找山海经中的神奇动物、参加元宇宙闯关大赛，在轻快有趣的阅读中，了解汉字文化、丰富语文素养。

文化出海方面，公司 2024 年度继续加强国内作家优质作品的多语种授权，向全球展示中国文化风采，主要包括如《我在北京送快递》《牧羊少年奇幻之旅漫画版》的西班牙语、捷克语、葡萄牙语、希腊语，陈春成《夜晚的潜水艇》意大利语、波兰语，王小波《黄金时代》阿拉伯语、塞尔维亚语、罗马尼亚语，余秀华《月光落在左手上》韩语，黄加佳的《甲骨文学校》（1-5 册）繁体中文版（港澳台地区），李子超《午夜降临前抵达》繁体中文版、扬纸《小狐狸化形记》繁体中文、越南语等。

另外，公司的参股子公司“北京十月文化传媒有限公司”，联手中国最优秀的写作力量，推出了一批唱响时代主题、反映时代新声、文学品质卓越的精品图书。2024 年，十月文化作品《阿娜河畔》（阿舍）获得中宣部第十七届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖。截止本报告披露日，改编自十月文化出版的优秀图书《北上》（徐则臣）的电视剧已经播出，通过影视剧的方式展现运河的百年历史变迁以及三代人对运河文化的传承与弘扬。

二、坚守质量，坚持版权保护

公司始终关注产品质量，实时关注各种新的生产技术和产品的应用，不断追求更高的产品水准。2024 年，公司供应链中心通过规划纸张品种、加强需求管

理、坚持集采机制等措施，保证公司自有版权图书的用纸稳定性和安全性。加强供应商的动态管理，优胜劣汰，配以“月评比、季考核、年评价”等管理措施，实现自有版权图书印装质量的提升。2024年全年，图书质量合格率达到99.37%。目前，公司图书材料采购及相关管理已形成制度和体系，供应链中心将持续以追求图书质量零缺陷、推进准时交付、持续优化成本为目标。

随着销售渠道的多元化和不断演化，盗版图书的销售愈发隐蔽，公司知识产权持续受到侵害。公司积极打击盗版侵权行为，充分保护自身、作家以及合作渠道的权益。公司2024年处理线上维权总量为10856条，连续三年超过1万条，其中处理涉盗维权4554条，较2023年增长近3倍。2024年，共办理20个省、自治区、直辖市93家图书送鉴单位的盗版鉴定需求，鉴定实体图书608册，图书电子版77个，回复函件93份。

三、热心公益，推动全民阅读

（一）图书及物资捐赠

2024年，公司向澜之教育基金会、河北省残疾人基金会、上海真爱梦想公益基金会、大凉山学校、清涧县等基金会或地区捐赠图书、现金合计2,435,053.47元。

（二）多样化开展全民阅读活动

2024年3月31日，公司与肯德基合作，通过“小书迷王国”带来了自然科普绘本大师松冈达英历时18年精心创作的自然科普启蒙绘本《呱呱旅行社》，从3月31日至5月31日，“《呱呱旅行社》妙趣探险”餐厅故事会陆续在北京、天津、长沙、郑州、深圳等全国11个城市启动，让小朋友免费报名参加，开启妙

趣横生的自然探险之旅，增加对自然界的认识和敬畏。



2024年5月19日，正值第14个世界家庭健康日，爱心树童书联合首都图书馆、首都儿科研究所开展“揭秘呼吸道中的“捣蛋鬼”，做自己的健康小卫士！”主题活动，从绘本《你好，安东医生》的故事出发，带孩子走近医生这个职业，帮助孩子缓解就医恐惧，了解学习呼吸道疾病的防护，学习做自己的健康小卫士。活动受到了小朋友、医生、家长的广泛好评，让读书与生活结合，有益又有趣。



四、环境保护和持续发展

公司始终贯彻绿色经营，培养全体职员的绿色办公理念，致力于将环境因素融入公司的运营、服务中，并不断向合作伙伴和员工传递低碳理念，致力于减少碳排放，为企业、社会和大自然的和谐发展作出贡献。

公司在生产层面，高度重视绿色环保。公司自有版权图书，均选用绿色环保、无毒无害的纸张。我们十分注重环境的可持续和木材资源的可再生，所有图书内页用纸均选用拥有绿色环保认证的纸张。为保障读者舒适的阅读体验，在选择纸张时，优选纸色柔和、环境友好的产品。公司不断优化供应商，要求供应商使用环保型油墨，按照《环境标志产品技术要求印刷标准》(HJ2503-2011)生产，合作加工厂均通过了各级环保部门的绿色印刷认证，将对环境的影响降到最低。

未来，我们将持续关注生态保护、绿色低碳等各方面的要求，为行业的高质量发展贡献力量。

第四章 社会责任展望

2025年，新经典在公司治理方面，将不断完善内部管理制度，提升公司治理水平，确保公司运营合法合规；通过深化合规管理体系与内控流程，全面提升风险防控能力，确保信息披露透明、及时和准确，维护投资者权益。同时，公司将继续探索创新发展路径，不断提高经营效率，推动企业的可持续发展。

在社会责任方面，公司将持续弘扬正确的社会价值观，向读者提供高品质的内容，不懈推动优质内容的多途径传播。同时将继续助力各项阅读类、创作类的公益行动，推动社会价值与商业价值的有机融合。为社会、公司、员工、股东、合作伙伴等多个利益相关体创造价值。

新经典文化股份有限公司

2025年4月22日