

公司代码：600556

公司简称：天下秀

天下秀数字科技（集团）股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、中汇会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2024年度利润分配方案为：拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派送现金红利0.086元（含税），截至2024年12月31日，公司总股本为1,807,747,642股，以此计算合计拟派发现金红利15,546,629.72元（含税）。本次利润分配预案尚需提交公司2024年年度股东会审议通过。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	天下秀	600556	ST慧球

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	于悦	张伊瑶
联系地址	北京市朝阳区三里屯西五街5号院D座	北京市朝阳区三里屯西五街5号院D座
电话	010-6466 6131	010-6466 6131
传真	010-6581 5719	010-6581 5719
电子信箱	ir@inmyshow.com	ir@inmyshow.com

2、报告期公司主要业务简介

天下秀是一家立足于红人新经济领域的平台型企业，核心服务红人（内容创作者）、MCN（红

人经纪公司)、品牌商家、中小商家,致力于通过技术驱动和全方位的商业服务帮助每一个红人(内容创作者)实现商业变现,帮助企业提高经营效益,即以用技术和服务驱动去中心化的红人新经济的新型基础设施建设。

(1) 红人营销平台业务

WEIQ 红人营销平台(简称:WEIQ 平台)(www.weiq.com)是基于大数据技术为红人(内容创作者)与企业提供在线红人营销服务的撮合与交易平台,核心业务逻辑为:将有营销需求的企业与有营销供给能力的红人建立连接,并依托大数据技术,分析企业的营销需求,精准匹配相应属性的红人账号,一端帮助商家完成红人账号匹配、一键直连沟通、生成订单支付、实时效果追踪、营销总结反馈、数据沉淀等完整的红人营销链路;另一端帮助红人通过内容创作实现私域流量的价值变现。

WEIQ 平台的商家用户作为平台的需求端。商家在下单前,一方面可以通过平台根据自己的营销需求在线自助完成多维度的红人账号筛选,另一方面,平台将根据红人的账号标签、粉量、传播度、互动度、性价比等标准为商家进行个性化红人账号推荐;在下单时,商家可以选择视频类、直播类、文章类、图文类等红人营销全内容服务形态,并且在下单后能够实时查看推广的数据动态,最终实现投前账号筛选、投中实时数据监测、投后效果追踪的一站式智能营销服务,从而提高了商家的营销效率,降低了商家的营销成本。与此同时,我们基于 WEIQ 平台,设立了面向品牌商家客户的 SMART 全案营销服务品牌,基于多年来沉淀的订单数据及模型,对红人账号的数据标签进行多维度分析,策划不同平台、不同类型的红人承担不同任务的矩阵式营销解决方案。并且基于丰富的新媒体营销经验和 WEIQ 大数据匹配与检测系统,为客户提供策略制定、方案策划、投放策划、投放实施、效果监测、效果反馈等一站式新媒体营销服务。

WEIQ 平台的红人用户作为平台的供给端,通过在线接单完成商家派发的营销任务进而获得收入回报。WEIQ 平台通过分析红人账号的价格体系、创作能力、发布频次、互动能力、粉丝画像、增长趋势、历史传播效果、客户口碑评价等多维度属性,为其精准派发商家的任务订单,红人用户通过 WEIQ 平台领取任务,并且可以在线与商家客户进行沟通,最终完成内容创作及发布。同时,WEIQ 平台通过对商家进行资质认证、信用评级,以及独立第三方平台支付系统,担保每一笔交易,保障商家与红人双边的资金安全。

自 WEIQ 平台建立以来,基于每天持续增加并沉淀十余年的历史投放数据,公司坚持技术研发,以大数据技术及算法模型为支持,不断提升商家客户与红人的匹配速度和匹配精度,也逐渐形成了一系列高效便捷的数据功能和产品。公司运营的热浪数据以四大矩阵功能,满足客户各阶段营销需求,包括营销前的行情洞察;实时把握社交电商数据,助力运营策略优化;企业数据资产资源、管理、分析,让复盘更加精准;AI 内容创作助手,助力内容创作者突破创作瓶颈,提质增效。公司基于 WEIQ 平台搭建了 SAAS 系统,致力于为广大代理商和中小客户提供全方位的支持,实现采买服务的降本增效,并结合规范化标准化的工作流管理,驱动其业务增长。经过几年的运营和使用,WEIQ-SAAS 已经帮助上百家客户大幅提升效率。

公司红人营销平台通过研发投入不断迭代,降本增效的数据化商业模式在新媒体行业起着创

新引领的作用，引导制定了部分更加高效、公平的商业变现规则，促进行业价值合理化分配，帮助客户实现更精准的投放，帮助内容创业者实现更合理的商业价值变现，顺应了行业监管趋势，也为国家践行共同富裕目标贡献一份力量。

（2）红人经济生态链创新业务

公司坚定践行去中心化的创业者经济生态中“超级连接器”战略目标，在努力夯实红人营销平台竞争力的同时，一直积极探索红人（内容创作者）的价值洼地和商业边界，将平台多年来积累的红人资源、品牌资源、大数据体系和服务能力应用到红人经济的各个领域并不断向上下游探索延伸，将红人的价值变现逐渐规范化、商业化。除了热浪数据、WEIQ-SAAS 等数据化功能和产品，还布局了 IMSOCIAL 加速器、TOPKLOUT 克劳锐等红人商业服务，以及红人职业教育、西五街、虹宇宙和 AIGC 产品“灵感岛”等创新产品和业务，并通过在中国香港特别行政区以及新加坡、日本等国家设立子公司，积极探索全球市场相关业务机会。探索中，公司高度注重技术储备与行业协同，深度挖掘国内外客户需求，并尝试将公司大数据、AI 算法、区块链等技术和红人营销的领先优势赋能到食品消费、再生医疗等相关产业协同创新发展中。

其中，IMSOCIAL 加速器是红人的成长加速平台，致力于为不同发展阶段的红人和 MCN 机构提供赋能加速服务，打造红人经济良性资源生态。TOPKLOUT 克劳锐作为红人经济生态的第三方权威评价机构，是国内领先的权威自媒体价值排行及版权经纪管理第三方数据监测机构，依托强大数据体系及跨平台数据整合能力，提供自媒体价值评估体系、自媒体数据监测工具、内容传播矩阵、行业观察研究报告及高效的版权经纪管理等一站式综合服务，旨在发现红人价值、维护红人价值市场。红人职业教育品牌“天下秀教育”，作为创新智慧教育合作伙伴，成为“教育部产学研合作协同育人项目”合作企业，结合人社部“互联网营销师”证书认证，通过现代产业学院建设、专业共建、人才共培、资源共享触达百所院校，校企协同、产教融合为近万名师生提供创新教育模式培训。潮流内容街区西五街 App，着力于 Z 世代人群个性化圈层的群居生活属性，倡导“让兴趣环环相连”，2024 年，新增 SeeWow 萌宠街区，垂直覆盖优质宠物人群，以线上线下联动的各种创意宠物活动，提升用户量的同时，对品牌/产品进行全站全时段曝光，打造品牌产品心智，并通过种草测评反馈全方位品牌/产品信息挖掘。

伴随互联网技术的更新迭代，公司紧跟行业变化，梳理公司资源与 VR、MR 及 AIGC 等行业新技术的结合，积极探索基于行业新技术的创新产品和商业模式。3D 虚拟生活社区“虹宇宙”努力实践 VR、MR 以及 AIGC 等技术在文旅、文博领域的创新应用，打造以行进式 VR 大空间项目为主体的线下沉浸式数字体验新场景，实现品牌商业价值与用户沉浸互动感的双重提升，推动数字资产交易与价值流转，为文旅产业注入新活力。2024 年 6 月 28 日，Honnverse 虹宇宙正式上架 Apple Vision Pro 应用商店，成为首批支持高端 MR 眼镜的元宇宙平台之一，更好地为用户呈现科技和沉浸感兼备的元宇宙空间场景体验。此外，公司深度挖掘红人的价值变现能力，积极研发创新的 AIGC 产品“灵感岛”，2024 年 4 月，公司旗下“灵感岛文本生成算法”成功获得国家互联网信息办公室深度合成服务算法备案，2024 年 12 月，灵感岛成功通过北京市生成式人工智能服务登记，成为北京市首批获批的生成式人工智能服务应用。“灵感岛”基于 AIGC 的赋能重构全链路革新营销方式，以 AI 智能放大营销效能。产品涵盖社媒内容 AI 运营、短视频内容 AI 运营、矩阵

营销 AI 运营三大板块，聚焦品牌营销核心需求，可实现批量图文内容生成、爆款内容复刻、批量内容审核、批量短视频内容生成、社媒账号一键管理、企业数字人 IP 打造等多种营销场景应用，通过 AI 技术智能赋能品牌方和 MCN，极大地提高了企业的营销效率，推动行业向智能化、高效化方向迈进。2025 年 3 月，“灵感岛”依托公司多年积累的红人营销数据库，构建了完整的 AI 智能体系统，并推出六大 AI Agent 智能体。针对不同创作环节进行深度优化，形成强大的功能矩阵，深度赋能个人创作者、营销从业者等用户内容创作的提质提效，覆盖从账号规划到内容变现的全流程。

在海外业务的探索中，公司在 2024 年也取得了初步的进展，公司日本子公司株式会社 IMS GROUP 获得了小红书 2025 年度商业化跨境营销代理商资质，开始拓展非中国大陆地区客户，2024 年 9 月，公司旗下 IMsocial 东京孵化器——“幸以”，在日本东京璀璨启幕了首期培训会。作为公司出海战略的一环，“幸以”坐落于日本东京，依托国内 IMsocial 加速器强大的资源网络与深厚背景，专注于挖掘、孵化并培养一批具有原创精神与独特视角的在日华人内容创作者。同时，天下秀教育延续出海东南亚，与 KOLS.ASIA 集团签署 2024-2025 年度合作协议，开展不同企业的双线型培训国际化新尝试，利用中国经验引导各企业在新媒体营销领域取得更好的成绩。

经过不断的完善升级，各创新业务初具规模，形成体系，希望能够与公司的核心业务红人营销平台形成彼此咬合、相互推动的飞轮效应，进一步构建去中心化的创作者经济商业生态体系，探索未来增长点。创新业务体系的布局与探索，目前盈利方式与业务模式仍具有较大的不确定性，敬请广大投资者注意投资风险。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	5,421,739,476.49	5,895,388,614.26	-8.03	5,703,826,578.99
归属于上市公司股东的净资产	3,830,224,006.07	3,833,812,826.72	-0.09	3,764,907,704.50
营业收入	4,066,328,070.85	4,202,030,347.42	-3.23	4,128,909,281.45
归属于上市公司股东的净利润	51,488,254.58	92,778,970.17	-44.50	179,922,184.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	37,761,845.49	73,672,369.59	-48.74	103,705,635.69
经营活动产生的现金流量净额	154,169,699.41	298,690,366.84	-48.38	195,772,114.49
加权平均净资产收益率(%)	1.34	2.44	减少1.10个百分点	4.87
基本每股收益(元/股)	0.03	0.05	-40.00	0.10
稀释每股收益(元/股)	0.03	0.05	-40.00	0.10

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	965,091,939.19	1,039,344,686.32	1,040,858,954.46	1,021,032,490.88
归属于上市公司股东的净利润	14,618,685.98	30,447,587.49	20,349,683.83	-13,927,702.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	8,936,441.32	31,319,253.37	16,517,550.52	-19,011,399.72
经营活动产生的现金流量净额	-31,667,117.62	-141,822,675.05	97,443,064.64	230,216,427.44

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					101,579		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					111,017		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
ShowWorld HongKong Limited	0	332,615,750	18.40	0	无	0	境外法人
WB Online Investment Limited	0	147,726,614	8.17	0	无	0	境外法人
北海利兹利投资合 伙企业（有限合伙）	0	127,186,438	7.04	0	无	0	其他
北海永盟投资合伙 企业（有限合伙）	0	95,510,860	5.28	0	无	0	其他
吕强	8,342,400	36,981,440	2.05	0	无	0	境内自然人
香港中央结算有限 公司	9,759,597	25,348,933	1.40	0	无	0	其他
嘉兴腾元投资合伙	-22,877,100	22,316,547	1.23	0	无	0	其他

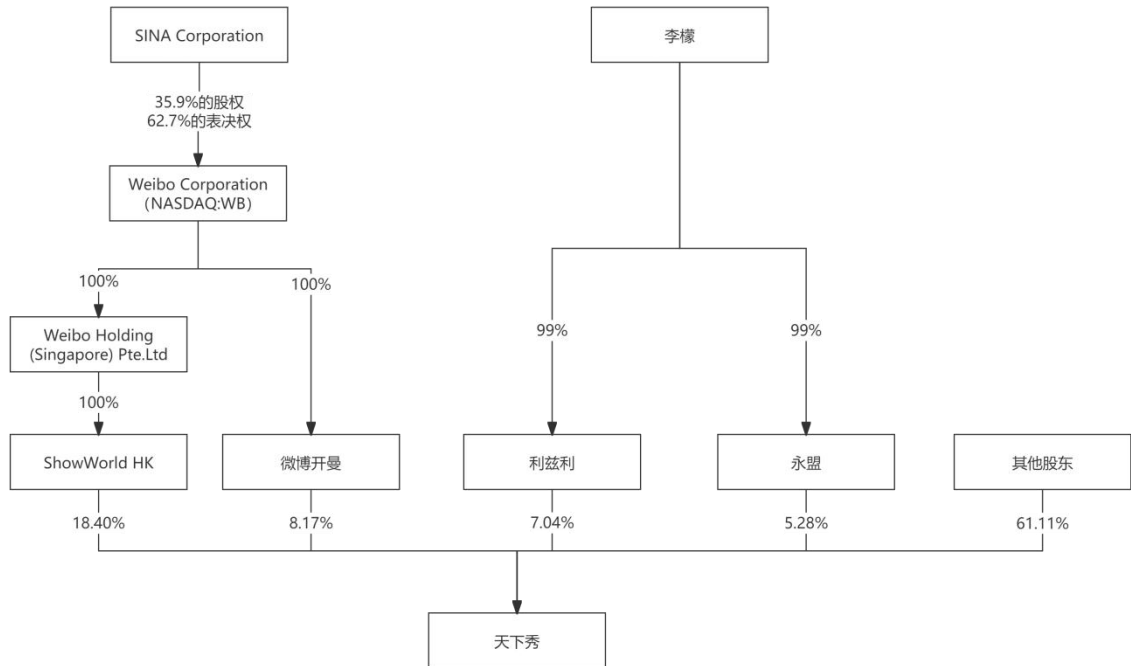
企业（有限合伙）							
厦门赛富股权投资合伙企业（有限合伙）	-23,667,104	21,526,580	1.19	0	无	0	其他
北京宏远伯乐投资中心（有限合伙）	0	17,787,970	0.98	0	无	0	其他
海南麻隆金实私募基金管理中心（有限合伙）	-39,964,100	16,294,349	0.90	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	新浪集团与李檬于 2017 年 12 月 15 日签署了《关于北京天下秀科技股份有限公司之一致行动协议》，新浪集团、WB Online、ShowWorld HK 与李檬于 2023 年 3 月 3 日出具了《关于天下秀数字科技(集团)股份有限公司之一致行动安排的确认及补充承诺》，新浪集团与李檬互为一致行动人，因此，WB Online、ShowWorld HK、永盟、利兹利构成一致行动人关系。另外，嘉兴腾元与厦门赛富构成一致行动人关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入人民币 406,632.81 万元，同比下降 3.23%；实现归属于上市公司股东的净利润人民币 5,148.83 万元，同比下降 44.50%；扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润 3,776.18 万元，同比下降 48.74%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用