

2024 年度总经理工作报告

各位委员：

一、2024 年度发展情况回顾

（一）报告期总体经营情况

2024 年公司实现营业总收入 27,278.00 万元，较上年上升 48.89%；营业利润为 3,009.37 万元，较上年扭亏为盈，上升 485.14%；利润总额为 2,940.13 万元，较上年上升 224.07%；归属于上市公司股东的净利润为 3,206.88 万元，较上年上升 318.60%。

分板块来看，绝缘子业务实现营业收入 23,490.45 万元，同比上升 92.50%，文化传媒业务实现营业收入 3,787.55 万元，同比下降 38.10%。2024 年，公司总体盈利能力有所增长，归属于上市公司股东的净利润为盈利 3,206.88 万元，较上年大幅上升 318.60%，主要原因系：

1. 绝缘子业务方面

本年度因需求旺盛，市场处于供不应求状态，产品销售量、销售价格均较上年有较大增长。2024 年玻璃绝缘子在手订单充足，全年出货量达 258.90 万片，较上年出货量 182.43 万片提升较大，同时，由于需求的拉升导致玻璃绝缘子的平均单位售价较上年上升幅度超过 20%，2024 年玻璃绝缘子业务营业收入较上年实现快速增长。

2. 话剧演出业务方面

2024 年由于排片量较上年减少 63 场次，收入较上年减少，下降 38.10%。综合而言，玻璃绝缘子业务在公司的经营中仍处于主导地位，2024 年玻璃绝缘子业务的营业收入占公司总营业收入的 86.12%（2023 年：66.60%），2024 年公司整体营业收入的上升主要归因于玻璃绝缘子业务收入的大幅增长。

利润方面，2024 年公司总毛利较上年增加 5,139.71 万元，营业利润较上年增加 3,790.75 万元，归属于上市公司股东的净利润较上年增加 2,440.78 万元，整体经营业绩增长的主要原因系毛利的增长幅度较大。2024 年，公司总体毛利率为

32.01%，较上年上升 12.41%，其中玻璃绝缘子行业毛利率为 34.92%，同比上升 17.06%，文化传媒行业毛利率为 13.97%，同比下降 9.10%，实现毛利率上升的主要因素是玻璃绝缘子平均销售价格的上涨。覆盖期间费用后，公司总体营业利润较上年上升较大。

综合上述原因，公司 2024 年实现归属于上市公司股东的净利润 3,206.88 万元，相较上年盈利增加 2,440.78 万元，在 2023 年已实现扭亏为盈的基础上，业绩进一步提升。

（二）报告期主要工作回顾

1. 绝缘子业务方面

自 2023 年以来，在"双碳"目标持续推进和全球能源转型加速的背景下，玻璃绝缘子行业迎来了历史性发展机遇。一方面，国内特高压电网建设进入密集投资期，国家电网"十四五"规划明确将新建特高压线路"24 交 14 直"，带动了绝缘子产品的旺盛需求；另一方面，海外新兴市场电力基础设施升级需求持续释放，进一步推高了行业景气度。从供需格局来看，由于行业存在较高工艺技术壁垒和较长的产能释放周期，市场供给增速明显滞后于需求增长，导致产品价格持续走强，行业整体呈现供不应求的态势。

在此有利的市场环境下，公司充分发挥技术领先优势和规模效应，经营业绩实现跨越式增长，具体原因如下：

（1）订单方面：全年在手订单达 30,212.46 万元，其中新增订单 25,625.70 万元，同比大幅增长 162.33%，订单饱满保障了产能的充分释放，生产线全年保持满负荷运转；

（2）毛利率提升：由于行业供需失衡产品价格上升，叠加生产工艺改进等措施，公司综合毛利率提升 12.41%，达到 32.01%；

（3）市场拓展：在深耕国内电网市场的同时，积极开拓海外业务，在亚洲、非洲、欧洲等新兴市场实现业务突破。报告期内，海外业务收入达 1,292.25 万元，同比增长 88.64%，国际化战略成效显著。需要特别说明的是，由于公司未在美国开展业务，因此国际业务暂未受到美国关税政策调整的影响。

展望未来，随着全球能源互联网建设的深入推进，以及“一带一路”沿线国家电力基础设施需求的持续释放，公司将继续发挥技术优势，优化产品结构，进一步提升市场份额和盈利能力。

2. 戏剧演出业务方面

2024 年，央华戏剧在行业需求下行期坚守内容，用扎实的原创生产力及国际化的合作深化央华时代作为民营剧团坚守严肃艺术戏剧并依然是话语戏剧中最负盛名的艺术高地的品牌地位。

尽管剧院端对艺术戏剧的采购需求存在阶段性调整，央华时代仍凭借其强大的内容创作能力和市场敏锐度，成功推出《悲惨世界》、《鳄鱼》、《日出》、《戎夷之衣》等重磅新作，观众口碑与上座率表现较好。随着新项目的持续宣发和巡演推进，公司戏剧业务收入有望恢复增长。截至 2024 年底，央华时代已累计打造超过 50 部高品质戏剧作品，艺术影响力与商业价值持续提升。

展望未来，央华时代将继续依托深厚的创作积淀，紧密把握时代脉搏，推动戏剧艺术创新升级。通过打造更多兼具艺术高度与市场号召力的精品力作，公司将持续引领行业发展，为观众带来更丰富的文化体验，并实现业绩的长期稳健增长。

（三） 其它工作回顾

1. 技术创新与研发方面

2024 年，公司坚持以市场为导向，持续加大数字化、自动化和智能化设备的投入，通过优化生产工艺显著提升了产成品率，圆满完成全年生产任务目标。在技术研发方面，公司成功改进了特高压玻璃绝缘子的制造工艺，使产品合格率和生产效率得到进一步提高。报告期内，公司共提交专利申请 11 项，其中 4 项为发明专利，持续巩固行业技术优势。

2. 增产扩产方面

公司当前正处于战略发展的关键时期，在行业需求保持高增长的情形下，2024 年公司产能利用率已达饱和状态。尽管公司于 2024 年初完成小吨位产品专用生产线的复产工作，但由于行业供需结构性矛盾，原有产能仍无法满足市场需求的快速增长，产能瓶颈已成为制约公司发展的主要因素。

为把握市场机遇，公司加快推进自动化胶装智慧工厂升级改造项目及年产 300 万片特高压玻璃绝缘子扩产项目。截至报告期末，上述项目均已顺利投产（详见公司于 2025 年 1 月 17 日、4 月 3 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于投资玻璃绝缘子数字智慧工厂升级改造项目正式投产的公告》（公告编号：2025-001）及《关于年产 300 万片特高压玻璃绝缘子扩产项目投产的公告》（公告编号：2025-014）。此次扩产使公司特高压玻璃绝缘子年产能从 100 万片跃升至 400 万片，实现跨越式增长。

两大项目的投产标志着公司建成行业领先的全自动化玻璃绝缘子生产线，具备 24 小时黑灯作业能力，生产装备技术达到国际先进水平。同时，公司产品结构进一步优化，特高压系列产品合格率显著提升，高附加值产品占比大幅提高，这将有力支撑公司盈利能力的持续增强和市场竞争力进一步提升。

3. 人才培养及储备方面

报告期内，公司持续完善“技术+管理”双通道人才培养机制，重点围绕特高压玻璃绝缘子生产和智能制造领域，着力打造高素质专业技术团队。通过深化校企合作、引进行业专家资源、推行内部导师培养计划等多措并举，不断提升人才队伍专业素养。

4. 在管理优化方面

公司建立健全以生产质量、能效管控、资金周转等核心指标为导向的绩效考核体系，全面推进精细化成本管控。通过优化供应链金融管理，有效降低资金占用成本，同时强化对子公司财务、生产及采购业务的协同管理，切实提升集团整体运营效能。

5. 投资者关系管理方面

报告期内，公司不断增加信息披露的主动性，进一步提升透明度；通过年度网上业绩说明会和深交所互动易平台等沟通渠道与广大投资者进行互动、交流，加深投资者对公司的了解和认同，促进公司与投资者之间长期、健康、稳定的关系，提升公司形象，实现公司价值和股东利益最大化。

6. 智能系统建设方面：

为提升生产自动化水平，公司完成热压成型、胶装生产线的智能化改造，并上线 MES 生产管理系统，实现生产数据实时采集、工艺参数智能调控、质量追溯自动化。关键改进包括：

- （1）数据互联：打通设备、工位、车间、ERP 系统，实现生产全流程可视化；
- （2）智能决策：通过大数据分析优化排产效率，并有效提高了产品合格率；
- （3）技术升级：引入国内技术领先的自动化生产线，实现 24 小时黑灯生产。

目前，公司正推进智慧工厂二期建设，目标实现研发-生产-供应链全链条数字化管理。

7. 节能增效方面：

为落实“双碳”战略，公司于 2024 年与金华中怡新能源合作建成 2MWp 分布式光伏电站，现已全面投入使用，通过利用厂区棚顶面积，实现年发电量约 200 万度，有效节约电费成本。同时，公司通过余热回收、智能照明、空压机节能改造等措施，促进公司实现节能降耗、降本增效，并计划在 2025 年推进建设钒液流电池储能系统，提升绿电使用比例。

二、2025 年公司发展规划

（一）业务经营方面：

1. 绝缘子业务方面

公司已完成重大产能突破，新增年产 300 万片特高压绝缘子生产线已全面投产，彻底解决了前期制约业绩增长的产能瓶颈问题。目前公司在手订单充足，玻璃绝缘子业务即将迎来高速增长期。为充分把握这一市场机遇，公司正着力提升设备综合效率，通过持续优化生产管理、加速产线技术磨合以及强化专业团队建设，充分发挥规模效应优势。

在市场拓展方面，一方面重点聚焦特高压线路建设，积极参与国网、南网重点工程项目，凭借先进的装备制造优势持续提升市场份额；另一方面大力开拓海外市场，推动国际化布局，同时积极向产业链上下游延伸，培育新的利润增长点。

未来，公司将以特高压玻璃绝缘子为核心业务，充分发挥制造装备领域的技术领先优势，通过提升客户服务质量和满意度，进一步巩固行业龙头地位，实现市场占有率的稳步提升，为业务可持续发展提供有力支撑。

2. 戏剧演出业务方面

央华时代将持续打造顶级华语戏剧作品，推动戏剧文化消费主流化，结合时代发展与文创产业机遇，探索“戏剧+文旅”融合模式。

2025 年，江南文化创新项目《江南·十二场欢聚》正式启动，以“三位一体”模式打造综艺、演艺与文旅深度融合的全新生态。该项目通过一档聚焦非遗传承的真人秀综艺培养兼具传统功底与现代表现力的复合型演艺人才，并将综艺 IP 延展为 12 幕沉浸式歌舞大戏，形成“线上造星-线下演出”的完整闭环；同时，在苏州吴江区打造主题文旅体验区，以剧情打卡、数字夜游等创新形式将舞台艺术转化为可游可感的消费场景，构建“内容生产引流、演艺人才变现、文旅消费增值”的可持续发展模式，实现传统文化 IP 的当代价值重塑与商业创新。

2025 年，央华戏剧与法国人民剧院的合作迎来新局面，继《悲惨世界》成功合作后，双方将共同投资制作世界经典 IP《小王子》剧目。这标志着中欧戏剧合作模式的进一步深化，从最初邀请法国导演让·贝洛里尼来华执导，发展为法国顶级剧院主动与中方联合出品。该剧将由中法演员联袂演绎，并创新性地融入中国诗歌元素，打造一场中国美学与世界经典的深度对话。这是中法文化交流在艺术创作领域的一次里程碑式突破，也展现了文明互鉴的无限可能。

3. 投资收购方面：

公司拟通过发行股份及支付现金相结合的方式，全资收购北京海德利森科技有限公司，这是公司积极响应国家产业政策号召，加快推进产业转型升级、打造新质生产力的战略性举措。本次交易完成后，公司将进入高压流体装备这一战略性新兴领域，显著增强可持续经营能力，并实现业务结构的优化升级。

标的公司海德利森作为国内高压流体装备领域的领先企业，凭借其持续的研发创新能力、深厚的行业积淀、卓越的品牌影响力以及经验丰富的专业化管理团队，已在行业内建立了显著的竞争优势。通过此次并购，上市公司将快速获得高压流体装备领域的核心技术、优质客户资源和成熟销售渠道，同时借助标的公司的研

发体系，大幅提升自身在材料加工及工艺技术方面的能力。特别是在热等静压技术领域，双方将深化合作，开发新型高性能绝缘子及电力设备专用结构件等创新产品，进一步丰富公司产品线，增强综合竞争力。

此次交易不仅有助于上市公司构建涵盖航空航天、氢能装备、高压特种设备检测试验等在内的多元化业务布局，降低对传统电力设备市场的依赖，更能通过技术协同和资源整合，全面提升公司在高端装备制造领域的创新能力和市场地位，为长期高质量发展奠定坚实基础。

公司已于 2025 年 2 月 14 日披露了《金利华电气股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易预案》，并陆续发布了该事项的后续进展公告，自本次交易预案披露以来，公司及相关各方积极推进本次交易的各项工作。截至本公告日，本次交易涉及的审计、评估、尽职调查等工作尚未完成。待相关工作完成后，公司将再次召开董事会审议本次交易的正式方案，披露重组报告书，并按照相关法律法规的规定履行有关的后续审批及信息披露程序。

金利华电气股份有限公司

2025 年 4 月 23 日

总经理：王军