



股票代码
301220



昆山亚香香料股份有限公司

公司官网: <http://www.asiaaroma.com/>

联系电话: 0512-82620630

地址: 江苏省昆山市千灯镇汶浦中路269号

邮箱: shengjun@asiaaroma.com

2024 可持续发展报告

SUSTAINABILITY REPORT

昆山亚香香料股份有限公司

CONTENTS 目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
走进亚香	05
2024 年可持续发展亮点	05
公司概况	07
企业文化	08
产品布局	09
发展历程	11
主要荣誉	12
可持续发展治理	13
完善 ESG 治理	13
利益相关方沟通	13
实质性议题分析	15

03 践行精益求精 追求卓越品质	
精益供应链打造	53
研发引领创新路	57
品质安全服务无忧	63
信息安全隐私护航	70

01 规范治理体系 促进稳定运行	
治理架构	19
薪酬管理	21
风险管理	21
内部控制	22
投关管理	23
商业道德	25
依法纳税	25

04 坚持以人为本 促进和谐共赢	
守护员工健康	73
打造公平职场	80
深化员工福祉	85
心系员工成长	87
助力公益前行	88

02 争创绿色亚香 共绘美好蓝图	
应对气候变化	29
环境合规管理	34
优化资源管理	45
加强物料管理	49
守护生态系统	50

附录	89
附录 1：关键绩效表	89
附录 2：指标索引	95
附录 3：意见反馈表	97

关于本报告

本报告是昆山亚香香料股份有限公司（以下简称“亚香股份”“亚香香料”“公司”或“我们”）发布的第一份环境、社会及公司治理报告（以下简称“ESG 报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司 2024 年度环境、社会与公司治理方面的实践及绩效。

报告范围

本报告以昆山亚香香料股份有限公司为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日（以下简称“报告期”），为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

编制依据

- ◆ 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》
- ◆ 深圳证券交易所《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》
- ◆ 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS—ESG 6.0）》
- ◆ 中国国家标准化管理委员会《社会责任指南》（GB/T 36000-2015）
- ◆ 联合国 2030 可持续发展目标（SDGs）
- ◆ 可持续发展会计准则委员会准则（SASB Standards）
- ◆ 全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021 年版）
- ◆ 气候相关财务信息披露工作组（TCFD）《气候相关财务信息披露报告》

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。如无特别说明，本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

称谓说明

释义项	释义内容
亚香股份、亚香香料、亚香、公司、我们	昆山亚香香料股份有限公司
美国亚香	ASIA AROMA HOLDING, INC.
泰国亚香	亚香生物科技（泰国）有限公司
江西亚香	江西亚香香料有限公司
南通亚香	南通亚香食品科技有限公司
武穴坤悦	武穴坤悦生物科技有限公司

确认批准

本报告于 2025 年 4 月 21 日获公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告可以在公司官方网站（<http://www.asiaaroma.com>）、深圳证券交易所（<http://www.szse.cn>）或巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）查阅和下载。

董事长致辞

尊敬的各位股东、合作伙伴、社会各界朋友们：

大家好！

很高兴能借助这份 ESG 报告，与大家分享公司在环境、社会和治理（ESG）方面的实践与成果。过去一年，我们始终秉持着可持续发展的理念，将 ESG 融入企业的战略规划和日常运营中，努力实现经济效益与社会效益的双赢。

回顾 2024：坚守初心，践行 ESG 承诺

2024 年是充满挑战与机遇的一年。在环境方面，我们深刻认识到香精香料行业对环境的潜在影响，积极采取措施减少生产过程中的能源消耗和废弃物排放。我们加大了对环保技术的研发投入，升级了生产设备和工艺，有效提高资源利用效率。通过实施节能减排项目，我们成功降低了单位产品的能耗和水耗，减少了温室气体排放。同时，我们加强了对原材料采购的环境管理，优先选择可持续种植的天然香料，推动了行业的绿色供应链建设。

在社会层面，我们始终将员工的健康与安全放在首位。为员工提供了安全的工作环境和全面的培训，提高了员工的安全意识和技能水平。我们注重员工

的职业发展，为员工提供了广阔的晋升空间和丰富的学习机会，激发了员工的工作积极性和创造力。此外，我们积极履行社会责任，参与公益活动，支持教育、环保等事业的发展，为社会做出了应有的贡献。

在治理方面，我们不断完善公司的治理结构和内部控制制度，加强了风险管理和合规管理。我们建立了健全的 ESG 管理体系，明确了各部门在 ESG 工作中的职责和分工，确保了 ESG 工作的有效开展。同时，我们加强了与投资者、客户、供应商等利益相关者的沟通与交流，积极回应他们的关切和期望，提高了公司治理的透明度和公信力。

展望 2025：砥砺前行，开创 ESG 新局面

展望 2025 年，我们将继续坚定不移地推进 ESG 工作，将可持续发展理念贯穿于企业发展的全过程。在环境方面，我们将进一步加大环保投入，推进绿色生产和循环经济。我们计划开展更多的节能减排项目，探索可再生能源的应用，努力实现碳达峰、碳中和的目标。同时，我们将加强对生物多样性的保护，推动天然香料的可持续开发和利用。

在社会方面，我们将持续关注员工的需求和发展，营造更加和谐、包容的企业文化。我们将加强与供应商和合作伙伴的合作，共同推动行业的可持续发展。我们还将加大对公益事业的投入，积极参与社会治理，为解决社会问题贡献力量。

在治理方面，我们将不断完善 ESG 管理体系，提高 ESG 工作的精细化水平。我们将加强对 ESG 绩效的评估和披露，接受社会各界的监督和评价。我们将

积极参与行业标准的制定和推广，引领行业的可持续发展。

ESG 是企业发展的必由之路，也是我们对社会的庄严承诺。在未来的发展中，我们将以更加坚定的决心、更加务实的举措，推动 ESG 工作不断取得新成效。我们相信，通过我们的努力，一定能够实现企业与社会、环境的和谐共生，为创造更加美好的未来贡献力量。

最后，我要感谢每一位股东、合作伙伴和社会各界朋友对公司的支持和信任。让我们携手共进，共同开创更加美好的明天！

周军学
2025 年 4 月 23 日

走进亚香

2024 年可持续发展亮点

经济绩效

营业总收入	归母净利润	基本每股收益	纳税金额
79,668.23 万元	5,570.30 万元	0.69 元 / 股	866.89 万元

治理绩效

股东大会召开次数	董事会召开次数	监事会召开次数	投资者问题回复率
3 次	6 次	6 次	100%

研发绩效

研发投入	研发人员数量	研发人员数量占比	累计已获得有效专利数
4,493.39 万元	132 人	18.36%	128 项

社会绩效

员工总人数	女性员工占比	员工培训次数
719 人	45.62%	16 次
劳动合同签订率	社会保险覆盖率	安全生产投入
100%	100%	837.74 万元

社会绩效

因工作关系死亡人数	安全培训覆盖率	安全检查次数
0 人	97.33%	95 次
安全目标责任书签订率	员工体检覆盖率	新增职业病数
100%	100%	0 起
职业病危害因素检测率	职业病危害因素监测合格率	
100%	100%	

环境绩效

环保投入	环境领域违法违规事件	
3,883.94 万元	0 件	
温室气体排放总量	温室气体排放强度	
12,423.75 吨二氧化碳当量	0.1559 吨二氧化碳当量 / 万元营收	
能源消耗总量	能源消耗强度	
3,610.65 吨标准煤	0.0453 吨标准煤 / 万元营收	
总用水量	用水强度	循环用水占总用水量的比例
1,632,815.85 吨	20.4952 吨 / 万元营收	91.87%
废水排放量	废气排放量	固体废弃物处理率
74,773 吨	7.28 吨	100%
污染物监测合格率	环保设施同步运转率	建设项目环保“三同时”执行率
100%	100%	100%

公司概况

昆山亚香香料股份有限公司（股票代码：301220.SZ）成立于 2001 年，一直以来专注于香料领域的研发、生产和销售，是国内中高端香料主要生产企业之一。公司具有先进成熟的生产工艺及控制技术，经过多年的发展，已成功开发天然香料、合成香料和凉味剂三大系列共计逾 300 种产品，是国际香精香料行业重要的天然香料产品供应商。

亚香股份的香料产品主要销往中国、欧美、日本、东南亚等多个国家和地区，凭借规模化的生产优势、丰富的产品品类、严格的质量控制和强大的研发能力，公司积累了优质稳定的客户渠道和资源，与国际知名香精香料行业公司（如奇华顿、芬美意、ABT 等）及快速消费品行业知名企业（如玛氏箭牌、亿滋国际、高露洁等）建立了长期稳定的合作关系。

作为负责任的企业公民，公司坚持走绿色、可持续的高质量发展之路，不断挑战自我、推陈出新，持续为消费者提供绿色、健康的产品。



企业文化

愿景
“成为香精香料行业国际知名品牌”是我们的愿景，是我们对未来的美好憧憬，是企业长期的奋斗目标，是全体亚香人的共同理想。

使命
“创造令人愉悦的味道和芬芳”是我们的使命，也是我们的终极价值追求，我们将通过持续创造和分享味觉、嗅觉乃至触觉上的美好体验，让消费者感到快乐和幸福，让世界更加美好。

核心价值观
“客户至上、至诚至信、协作创新、专业担当”，我们的核心价值观各有渊源又浑然一体，共同反映了亚香的价值目标、价值尺度和价值准则。

企业精神
平等、协作、创新、卓越

经营理念
信誉为重、人才为本、科技为先

质量方针
产品尽善尽美、服务至诚至周

食品安全
控制食品危害、保障食品安全、完善管理体系、提供放心产品

社会责任
遵守法律法规、保障员工利益、与利益相关方共建和谐



产品布局

公司主要产品可分为天然香料、合成香料、凉味剂等，前述产品主要作为配制香精的原料或直接作为食品添加剂在人们日常生活中广泛应用，终端产品主要应用于食品饮料、日化、烟草等行业。公司生产的天然香料和合成香料被广泛应用于调制花香香精、果香型香精、风味剂、糕点、化妆品及皂用香精等领域，凉味剂被广泛应用于糖果、口香糖等领域。

天然香料



严选全球天然材料，细腻迷人，让你沉浸在纯净的大自然中品味自然的芬芳。

合成香料



通过无限可能的科学创造，呈现出前所未有的香气，散发自信与独特魅力。

凉味剂



激活味蕾，感受瞬间的冰凉，尽享清新舒爽，获得别样的口味与感官体验。

- ◆ 丁香酚香兰素、阿魏酸香兰素：主要用于食用香精，尤其是在糖果、巧克力、饮料、冰淇淋、酒类；常作粉底香用，可广泛用于几乎所有香型；
- ◆ 天然桂酸甲酯：主要用于樱桃型、草莓型、葡萄型等食用香精，用于香料工业作定香剂，常用于调配康乃馨、东方型花香香精，也用于肥皂、洗涤剂；
- ◆ 天然覆盆子酮：主要用于配置草莓、菠萝、桃子、李子、悬钩子等食用香精，通常在果香型的香精中作为定香剂；还可应用于茉莉、栀子、晚香玉等花香型日用香精中；也可用于化妆品及皂用香精中。

- ◆ 乙酸烯丙酯：广泛应用于调制草莓、杏等果香型食用香精；还可用于配制日化香精（如白兰地、木香、古龙等香精）和人造花精油等；
- ◆ 格蓬酯：用于日化香精；
- ◆ 苹果酯：用于调配花香型和果香型日用香精。
- ◆ WS-23：在食品和化妆品中产生持久的清凉感觉，广泛用于食品、饮料、糖果、化妆品、烟制品、医药等；
- ◆ WS-3：多用作皮肤和唇膏的凉爽剂，在薄荷型配方、各种辛香料配方和口腔护理产品中作凉味增强剂，在口香糖及儿童糖中作凉味剂。



多年来，亚香股份通过投资规划布局，设立了美国亚香、南通亚香、江西亚香、泰国亚香等子公司，组建了以昆山亚香为总部，子公司为生产基地，美国亚香为海外营销基地的综合型总部经济企业。

发展历程

初创期（2001 年 -2005 年）

通过持续的研发投入和技术攻关初步掌握制备丁香酚香兰素的核心技术，在香料行业形成初步的技术沉淀，顺利进入天然香料行业。

发展期（2006 年 -2012 年）

依托多年行业、技术的积累，实现现有核心技术的深入研发，逐步掌握制备凉味剂的核心技术及多种天然香料生产工艺，扩充日化香料等合成香料产品线，不断推出符合市场需求的香料产品，实现较为完整的产品布局，成为国内香料主要生产企业。

中高端香料市场阶段（2013 年 - 至今）

随着市场对天然健康产品需求的增加，结合已有的技术沉淀，不断增加天然香料研发和生产投入，丰富产品线，产品结构更加合理，公司天然香料规模在行业中形成优势，产品覆盖国际十大香精香料公司，成为国内中高端香料主要生产企业之一。

2001 年
公司设立

2007 年
搬迁到千灯化工园区，
年销售额达到 3 亿元

2013 年
公司开始加大对天然香料的研发和生产投入

2022 年
公司在创业板上市

2024 年
公司设立美国特拉华州全资子公司；同年 11 月，亚香泰国生产基地正式投产

2005 年
成为 IFF 等国际香精香料公司的供应商

2009 年
公司成为玛氏箭牌等国际快消品公司供应商

2018 年
公司收购江西亚香

2023 年
公司建设亚香泰国生产基地项目

主要荣誉

2024.12
江苏省 2024 年第二批
高新技术企业
全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室

2023.09
2023 年中国石油和化工企业
500 强（独立生产经营企业）
中国化工企业管理协会

2022.09
苏州市 2022 年创
新型中小企业
苏州市工业和信息化局

2024.08
2024 年石油和化工企业销售
收入（独立生产经营）50 强
中国化工企业管理协会

2022.12
江苏省 2022 年专
精特新中小企业
江苏省工业和信息化厅



可持续发展治理

完善 ESG 治理

亚香股份以“成为香精香料行业国际知名品牌”为愿景，始终践行可持续发展理念，积极履行社会责任，在发展自身业务的同时，坚持与自然和谐共处、与社会共享价值。公司积极响应国家“双碳”政策及联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs），推动 ESG 理念融入公司价值观，将 ESG 理念贯彻至生产运营的方方面面，为公司发展注入绿色基因。

公司以本次 ESG 报告编制为抓手，全面梳理自身在环境、社会与公司治理方向的治理与实践工作，深入挖掘潜在的改进空间与创新点。未来，公司将持续关注自身 ESG 治理的综合表现，在现行 EHS 管理体系上完善 ESG 管理架构，优化 ESG 治理体系，提升 ESG 治理水平，制定 ESG 战略，深化 ESG 实践，逐步推动公司的可持续发展。

利益相关方沟通

亚香股份重视与各利益相关方的沟通交流，为了使利益相关方能更好地了解公司经营情况与战略方向，公司建立常态化、多元化的有效沟通机制，保障各利益相关方的知情权与参与权。同时，公司积极倾听各利益相关方的建议，收集并回应各方对公司的期望与诉求，并将合理需求纳入公司发展策略与未来规划，促进公司与各利益相关方的共同进步、互利共赢。

利益相关方	期望与诉求	沟通方式	回应措施
 客户及合作伙伴	- 优质的产品与服务 - 信息安全与隐私保护 - 诚信交易 - 客户权益保护 - 行业合作	- 官网网页及邮箱 - 官方微信平台 - 日常运营交流 - 行业交流	- 进行产品质量认证 - 产品质量监督 - 健全网络安全保障体系 - 建立反馈与服务机制 - 产学研合作

利益相关方	期望与诉求	沟通方式	回应措施
 投资者及股东	- 业绩增长 - 股东权益保护 - 投资者关系管理 - 风险管控 - 公开透明的信息披露 - 投资回报 - 合规治理 - 研发与创新	- 股东大会 - 业绩路演 / 业绩说明会 - 投资者服务热线 - 互动易 - 定期报告与公告	- 建立规范的治理架构 - 股东保护制度 - 进行风险评估并制定应对措施 - 严格遵守信息披露管理办法 - 投资者调研与交流 - 产品创新与技术升级
 员工	- 有竞争力的薪酬 - 培训机会与职业发展 - 职业健康与安全 - 员工关怀与福利 - 多元化与平等	- 工会 / 职工代表大会 - 座谈会 - 员工培训 - 满意度调查 - 部门例会 - 员工活动 - 工作评核	- 建立健全薪酬体系 - 流程公开透明的晋升机制 - 系统化的培训计划 - 隐患排查与定期体检 - 节日福利与人文关怀
 供应商	- 遵守商业道德 - 责任采购 - 互利共赢 - 可持续供应链	- 定期走访评估 - 日常沟通交流	- 签订承诺书 - 合理的供应链管理体系 - 供应商考核与培训
 政府及监管机构	- 合规经营 - 依法纳税 - 反腐倡廉 - 创造就业 - 环境保护	- 监督检查 - 信息披露 - 公文往来 - 日常汇报沟通	- 政策响应 - 开展法规培训 - 建立举报渠道 - 社会 / 校园招聘
 公益组织及社区组织	- 社会贡献 - 带动当地经济 - 环境保护	- 社区沟通 - 展会交流	- 开展社会公益活动 - 本地化采购 - 录用当地员工

实质性议题分析

亚香股份关注国内外 ESG 发展趋势，通过参考国内外 ESG 编制标准、国家 ESG 相关政策要求、市场关注重点、行业发展动态、行业 ESG 优秀实践及议题披露事项等重要因素，结合公司发展情况，同时引入财务重要性和影响重要性的分析视角，共识别 7 项财务重要性议题，9 项影响重要性议题。



01

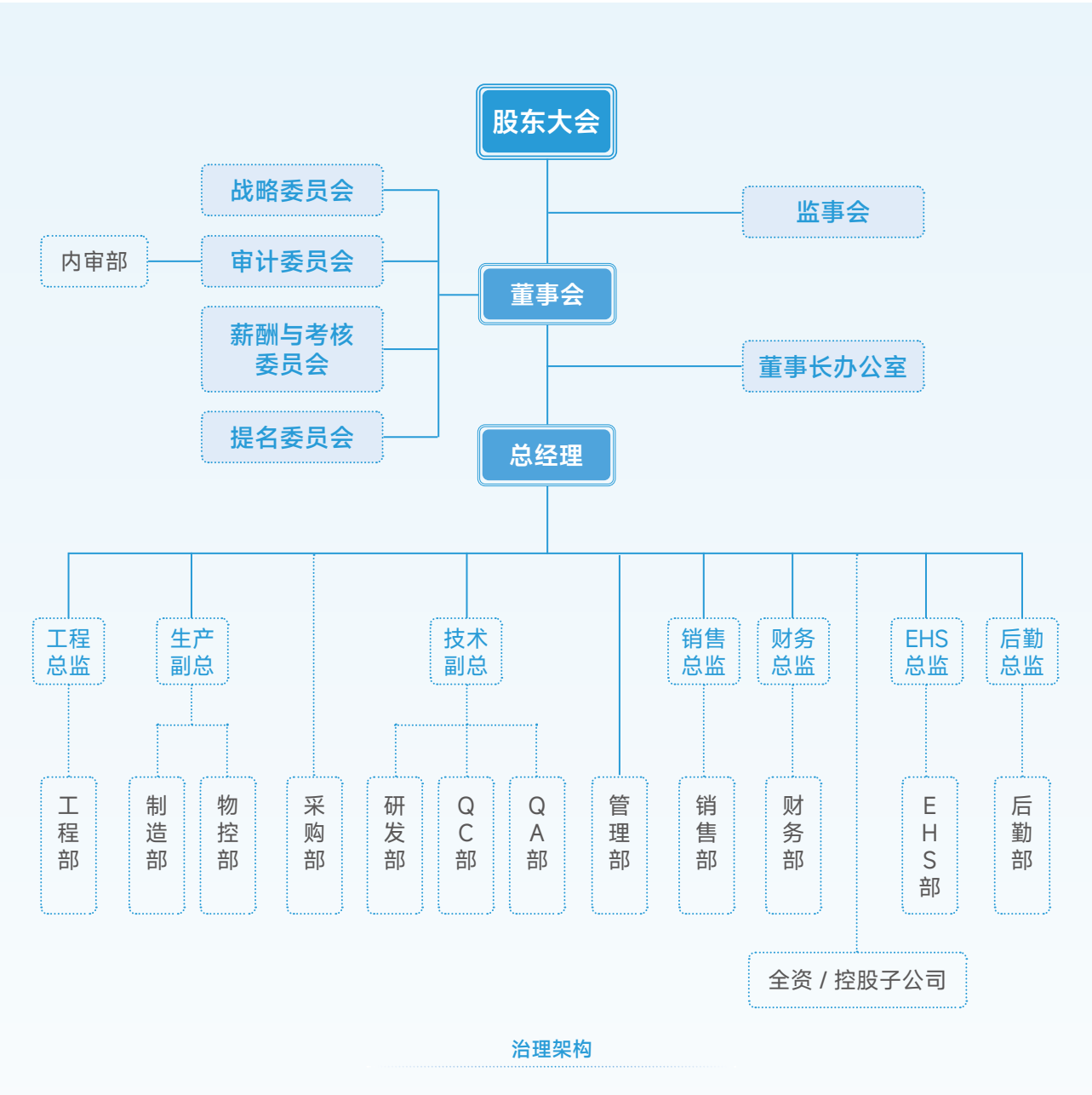
规范治理体系 促进稳定运行

联合国可持续发展目标（SDGs）响应：



治理架构

亚香股份严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规，根据公司业务特点及实际经营情况，设立完备的组织体系，科学划分各部门职责权限，制定《昆山亚香香料股份有限公司公司章程》（以下简称“公司章程”）《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《总经理工作制度》等规章制度，落实股东大会、董事会、监事会及管理层的职责，各主体权责分明、各司其职、有效协作，制衡机制高效运转，决策程序与议事规则严谨透明、民主公平，为公司的规范运作与可持续发展奠定了坚实的基础。



股东大会

股东大会是最高权力机构。公司严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》召集、召开股东大会，规范表决程序，平等对待所有股东，确保全体股东对公司重大事项的知情权、参与权及表决权，保障公司股东的合法权益。



董事会

董事会是股东大会的执行机构，负责落实股东大会决议，依法行使经营管理决策权。公司制定《董事会议事规则》，规范董事会议事方式和决策程序，积极开展董事会有效性评估，提高董事会的工作效率和科学决策水平，充分发挥董事会经营决策中心的作用。公司独立董事均严格遵守《独立董事制度》，保证董事会的独立性和客观性。

公司董事会坚持多元化原则，选举董事会成员时充分考虑性别、年龄、文化及专业背景、资历经验等方面，确保决策专业性、科学性。截至报告期末，公司董事会由 9 名董事组成，其中独立董事占比 33.33%，女性董事占比 22.22%。

公司董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会，各委员会依据《公司章程》和各委员会工作细则的规定行使职权，协助董事会更好地履行决策。



监事会

监事会是监督机构，对股东大会负责。监事会基于《公司章程》《监事会议事规则》开展工作，依法对公司财务、董事及高级管理人员执行公司职务的行为等事项进行监督，发挥监督董事、经理层正确履行职责并纠正其损害企业利益行为的作用。截至报告期末，公司监事会由 3 名监事组成，其中职工代表 1 名。

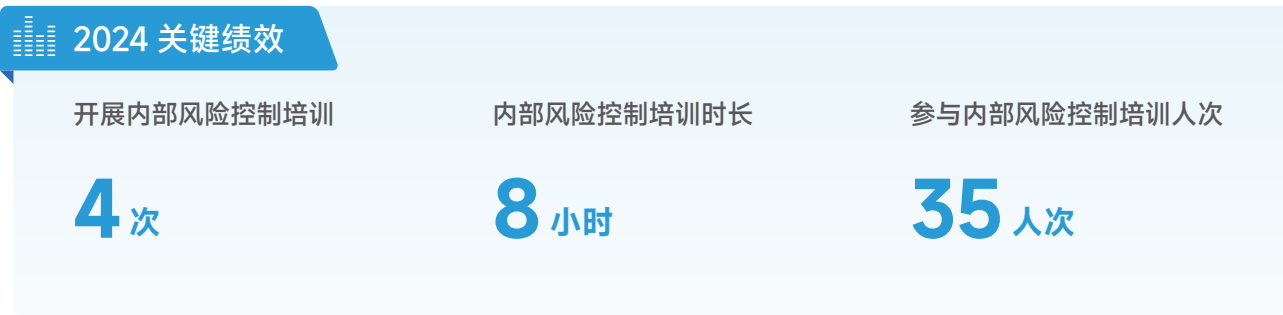


薪酬管理

亚香股份不断完善激励及约束机制，为强化业务经营责任，充分调动董事、监事及高级管理人员的积极性和创新性，提升业务经营效益和管理水平。公司董事、监事按照实际工作岗位及工作内容领取薪酬，高级管理人员薪酬按照其在公司担任的具体管理职务、实际工作绩效等，并依据《高级管理人员薪酬与考核制度》，结合公司经营业绩综合评定。公司董事、监事及高级管理人员薪酬方案由董事会薪酬与考核委员会结合公司实际情况和行业薪酬水平制定，经董事会批准，提交股东大会审议通过后实施。

风险管理

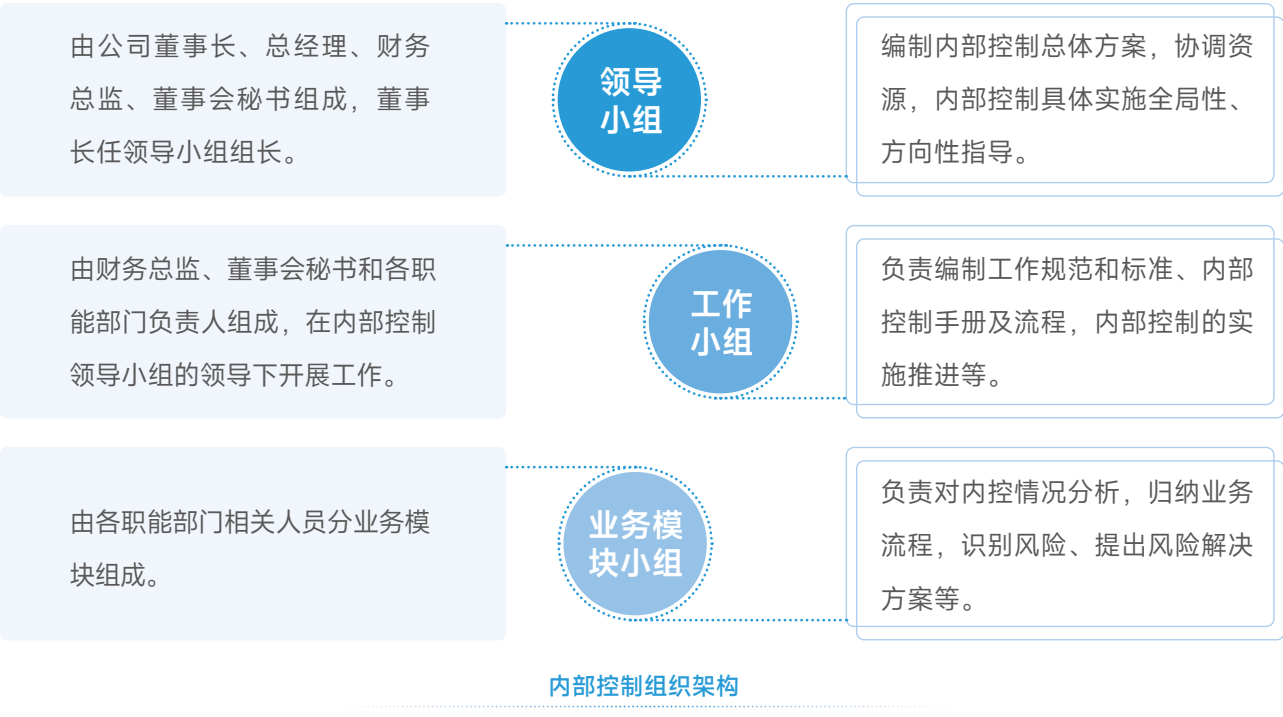
为确保经营战略和目标的实现，亚香股份重视风险管理工作，建立健全风险管理体系，搭建职责清晰的风险管理组织架构，由董事会作为全面风险管理工作的最高决策机构，总经理办公室作为全面风险管理工作的归口管理部门，负责公司经营管理各个方面和业务过程中各个环节的风险管理工作，落实风险管理措施，确保风险管理体系的有效运行。公司将资金管理、应收账款管理、合同管理、采购管理以及销售管理等列为控制重点，从声誉影响、资产受损、运营影响三个方面实施风险等级评价，执行包括目标设定、风险识别、风险分析、风险应对、风险控制等风险闭环管理流程，做到早发现、早落实，将风险控制在可承受范围内，提高企业经营活动的效率和效果。



内部控制

亚香股份依据《企业内部控制基本规范》及其他有关内部控制监管要求，结合公司运营管理实际情况，制定《内部控制手册》《内部审计制度》等内部控制制度，作为建立、执行、评价及验证内部控制的依据，为公司内部控制体系建设、运行和维护提供指引。公司遵循“全面性、重要性、制衡性、有效性、适应性、审慎性、成本效益性”七大原则，围绕内部环境、风险评估、信息沟通、控制活动、内部监督五大要素，持续完善内部控制制度，推进内部控制体系建设，搭建内部控制组织架构，强化内部控制监督检查，确保内控流程和措施的有效性，促进公司健康、可持续发展。

报告期内，公司开展内部控制评价工作，依据全面性、重要性、客观性原则对自身内部控制有效性进行自我评价，并聘请具有证券从业资格的会计师事务所对公司内部控制进行审计，根据内部控制重大缺陷的认定情况，于内部控制评价报告基准日，未发现公司任何财务或非财务报告内部控制重大缺陷和重要缺陷。



此外，为规范并保障内部审计监督，提高审计工作质量，实现内部审计经常化、制度化，亚香股份根据《中华人民共和国审计法》《审计署关于内部审计工作的规定》《中国内部审计准则》等法律法规及有关规定，制定《内部审计制度》，定期对公司内部控制和风险管理的有效性、财务信息的真实性和完整性、经营活动的效率 and 效果等进行检查评价，发挥内部审计工作在加强内部控制管理、促进企业经济管理、提高经济效益中的作用。

投关管理

亚香股份高度重视投资者的合法权益，严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司投资者关系管理工作指引》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规与规范性文件，报告期内不断加强与投资者和潜在投资者之间的信息沟通，增进投资者对公司的了解和认同，以提升公司治理水平和企业整体价值。

信息披露

亚香股份根据《上市公司信息披露管理办法》等相关规定，不断完善《信息披露管理制度》《重大信息内部报告制度》等内部制度，严格履行信息披露义务，确保及时、准确、全面、完整地对外披露，维护投资者的合法权益。公司明确巨潮资讯网作为公司信息披露网站，确保公司所有股东尤其是中小股东能够以平等的机会获得信息。同时，对投资者关注但非强制性披露的事项，董事会秘书会根据实际情况，按照公司信息披露程序及时向投资者披露有关信息，或组织公司相关机构及时与投资者沟通、交流。



投资者沟通

亚香股份重视投资者关系管理工作，致力于以更好的方式和途径使广大投资者能够平等地获取公司经营管理、未来发展等信息。公司通过投资者电话热线、电子邮箱、投资者关系互动平台等多种沟通渠道，接待投资者来访及投资机构调研、召开股东大会等多种形式，积极主动地开展沟通交流，及时回复投资者关心的重要问题，广泛听取投资者关于公司经营和管理的意见与建议，与投资者保持良好的沟通关系。



投资者权益

在投资者权益保护方面，亚香股份为中小投资者参加股东大会提供便利，采用现场投票与网络投票相结合的方式，保障股东知情权和参与权；持续强化信息披露的透明度与可信度，提升投资者关系管理工作的专业性。

同时，公司注重对投资者的投资回报，制定了《昆山亚香香料股份有限公司上市后三年股东未来分红回报规划》，实施积极的利润分配政策，兼顾全体股东的整体利益及公司的可持续发展的同时，保持现金分红政策的合理性、连续性和稳定性。

分红年度	2022 年	2023 年	2024 年（拟）
现金分红金额（含税）	2,424.00 万元	1,598.42 万元	1,598.54 万元
现金分红金额占归母净利润的比例	18.39%	19.94%	28.70%

商业道德

亚香股份坚决杜绝贪污、贿赂、不正当竞争等扰乱商业秩序的行为，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等各项法律法规，倡导诚实守信、尽职尽责的道德理念和行为准则。为建立良好的商业秩序，营造良好的发展环境，纠正行业不正之风，杜绝商业贿赂活动，公司制定了《商业道德行为准则》，明确反贪污、反贿赂、反欺诈、反洗钱、反不正当竞争等方面的行为规范。此外，公司每年至少一次与员工进行关于职业道德方面的沟通，每年至少组织一次全员反贪污、反腐败、反垄断与公平竞争培训，每两年至少开展一次关于反腐败、反贿赂、反不正当竞争等方面的风险评估等工作，并定期评估政策的效果。报告期内，公司未发生贪污腐败 / 不正当竞争事件。

同时，公司鼓励员工及外部人士对企业内不良商业风气进行举报，以共同维护良好商业秩序，并承诺对举报人进行保护，通过加强对举报信箱 / 热线电话 / 电子邮箱的安全管理措施，建立对举报信息和记录的保密机制，确保举报信息接收和管理人员的独立性，对举报人信息予以严格保密，保护举报人的合法权益，对违规泄露检举人员信息或对举报人员采取打击报复的人员，将按规章制度处理。

依法纳税

依法纳税是每个企业应尽的责任与义务，亚香股份严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国税收征收管理法》等法律法规，如实申报税额，及时缴纳税款，依法履行纳税义务。同时，公司正不断加强税务风险管理，提升纳税水平，为营造良好的税收环境做出努力。



02 争创绿色亚香 共绘美好蓝图

联合国可持续发展目标（SDGs）响应：



应对气候变化

近年来，全球气温的持续上升、极端天气事件的频发、生态系统和生物多样性的锐减等全球性问题的日益加剧给企业的业务运营产生了重大影响，应对气候变化已成为每个企业不可回避的责任。亚香股份积极响应国家双碳战略，基于企业的战略规划和业务情况，主动识别气候变化带来的风险与机遇，并制定气候风险应对措施，为推动全球绿色低碳发展和减缓气候变化作出贡献。

完善气候变化治理

亚香股份不断将应对气候变化与公司 ESG 战略发展规划进行深度融合，密切关注气候变化趋势，落实应对气候变化行动，加快建设气候变化治理体系，规范应对气候变化工作，学习和引进国际与国内先进管理方法，持续提升气候变化风险应对能力，为实现双碳目标贡献力量。

案例

温室气体减排培训

少一点温室气体，多一份地球希望。2024 年 11 月，公司组织开展温室气体减排相关培训，号召公司相关负责人共同学习了解国内外温室气体相关政策、先进减排技术与实践案例，鼓励参会人员踊跃发言献策，共同推进公司温室气体减排目标的实现。



气候变化风险机遇

亚香股份参照气候相关财务信息披露工作组（Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD）的披露建议与框架，根据所处行业性质与实际情况，对公司业务可能受到的气候风险和影响开展了识别和评估，并积极采取应对措施，持续加强公司气候风险管理工作。

风险类别	风险类型	风险描述	发生概率	影响周期	财务影响说明	应对措施
物理风险	急性	突发极端天气事件如暴雨、飓风、洪水等，可能对公司造成以下损害： - 可能出现停电或停水，导致生产线停滞； - 原材料的采购路径和成品的分销渠道可能会中断，影响企业的库存管理和成本控制。	低	短期	- 灾害后的清理与修复、寻找替代供应商等恢复正常工作需要巨大开支，可能增加企业的运营成本； - 生产线停滞或效率低下导致企业的生产或交付能力受限，可能影响销售收入。	- 通过投资具备防洪、耐高温和抗强风等特性的设施，增强企业抵御极端天气的能力； - 制定灾害应急预案，涵盖从预警到恢复的全过程，确保在灾害发生后能够迅速采取行动，最大限度地减少损失，并尽快恢复正常运行。
	慢性	海平面上升、持续高温、长期干旱等慢性气候风险可能会对公司造成以下影响： - 洪涝可能会使生产设备遭到破坏； - 海平面上升导致沿海地区的工厂向内陆转移，导致生产线停滞； - 干旱导致的水资源匮乏影响生产效率。	低	中期 - 长期		
转型风险	政策和法律	国内外环保政策要求愈加严格，碳排放信息披露要求提高，导致相关诉讼风险增加。	中	短期 - 中期	- 需要投入更多资源来满足新的环保法规和碳排放信息披露要求，导致合规成本增加； - 由于政策调整，可能需要放弃与脱碳战略不相容的资产，导致资产减值损失； - 因法律诉讼需要支付高额的律师费、罚款和赔偿金，同时可能伴随产品和服务的市场需求减少。	- 持续监控和评估全球、国家及地区的气候变化相关法律法规，确保公司业务活动符合最新的环境政策要求，预防潜在的罚款和法律纠纷； - 构建碳足迹监控体系，实时监测公司的碳排放量，并通过实施减排措施，确保公司能够适应政策变化。

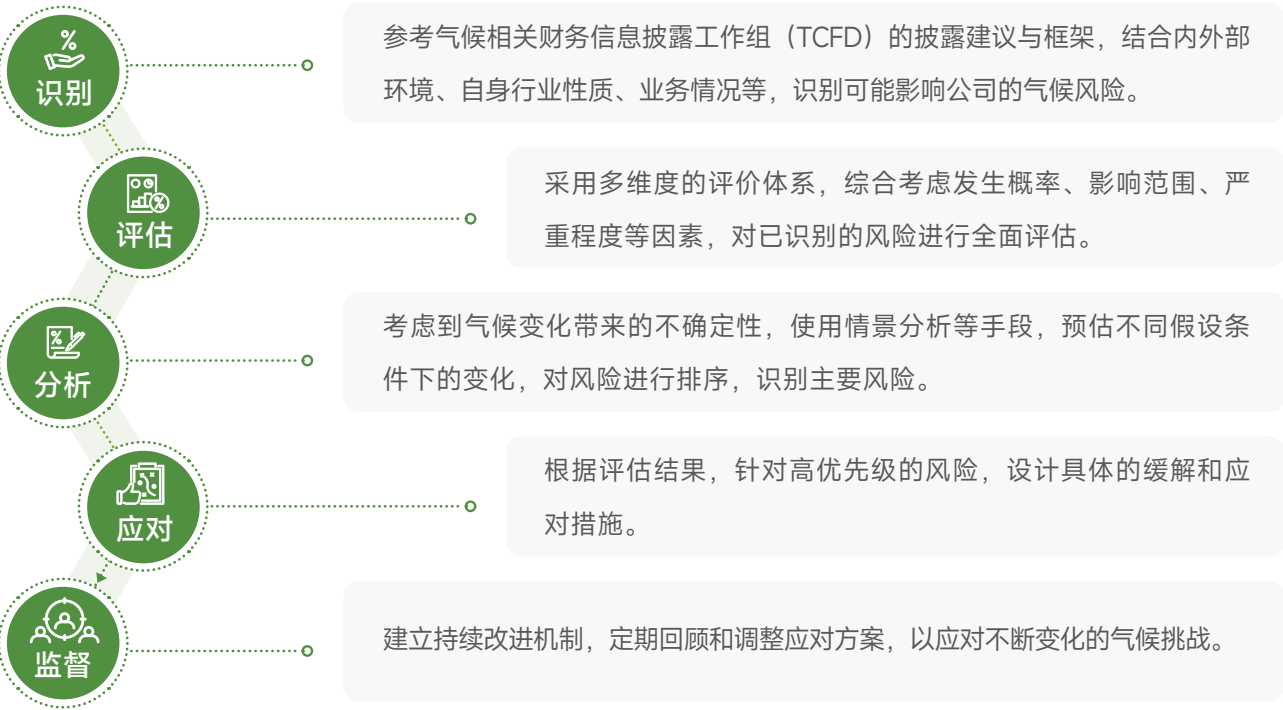
风险类别	风险类型	风险描述	发生概率	影响周期	财务影响说明	应对措施
转型风险	技术	- 为跟上低碳技术的发展，公司需要采用低碳替代方案更新现有的产品和服务； - 探索减少温室气体排放的技术时，面临技术成熟度、经济影响、环境影响等多方面的不确定性。	中	中期 - 长期	- 可能需要投入大量资金用于设备和技术的更新，而现有资产将提前核销和加速折旧； - 投资于新兴及替代型技术的前期研发费用较高，且效果不确定，可能导致资金浪费。	- 在引入新技术前进行科学评估，确保技术的可行性和可靠性； - 建立与行业先锋或科研单位的战略合作关系，通过技术转移或委托服务的方式，减小开发新技术时可能遇到的风险。
	市场	消费者倾向于选择绿色低碳的产品，若未能满足消费者需求，可能影响市场份额。	中	中期 - 长期	气候变化引发市场需求显著变化，影响企业收入。	- 开发符合环保标准、低碳排放的产品，积极拓展绿色新兴市场； - 持续监控市场动态和消费者偏好，特别关注低碳产品的市场发展前景，适时优化商业模式和战略布局。
	声誉	由于在应对气候变化和推动可持续发展方面的措施未能达到预期，受到来自利益相关方的负面反馈和评价。	中	中期	负面声誉可能导致现有客户流失，产品 / 服务需求减少导致营收下滑。	- 构建与政府、投资者、消费者、媒体等关键利益相关方的有效沟通机制，确保能够及时回应关切，增强利益相关方的信任，保护公司声誉； - 积极主动投身于气候行动和环保项目，提升社会认可度和品牌形象。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响周期	财务影响说明
市场机遇	消费者更倾向选择低碳型产品，公司响应市场需求，加大绿色环保技术的研发投入，生产和开发更多绿色环保的产品。	中	中期 - 长期	- 满足市场对低碳产品的需求，增加销售收入； - 使用更节能的设备可以减少能源消耗，降低能源成本。
能源机遇	寻找低排放或可再生替代能源，加大清洁能源的使用，逐步完成能源结构的调整，实现企业的绿色转型。	中	中期 - 长期	- 使用清洁能源可以减少对传统化石燃料的依赖，降低能源成本； - 使用清洁能源可以提升企业的环保形象，增强品牌价值。

气候变化风险管理

为有效控制气候风险对公司产生的潜在负面影响，亚香股份建立规范化的气候风险管理流程，积极开展对气候风险的识别、评估和管理等工作，并根据自身战略规划、业务运营情况及外部环境的变化调整应对气候风险策略，不断强化对气候风险的管理工作，降低气候风险带来的负面影响。

气候风险管理流程

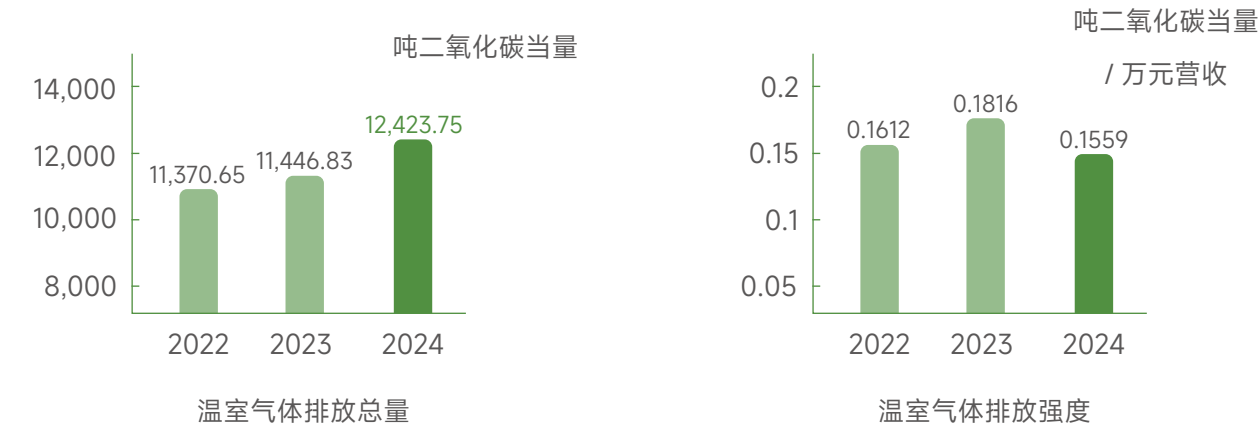


气候变化指标目标

亚香股份设定明确且具体的气候风险管理指标与目标，建立并执行有效的实施路径，通过了解贯彻有关温室气体减排的政策、规定、指示，积极探索学习国际先进的温室气体减排方法，开展温室气体排放量及能源消耗量的核算与梳理，并在减少碳排放、降低能耗方面实行分级管理，且董事会每季度监督温室气体减排目标的进展情况，ESH 部门负责审查并评估各部门温室气体减排举措的实施情况和效果，确保温室气体排放强度目标能顺利达成。报告期内，公司通过采用清洁能源、优化生产流程及技术革新等方式，不断降低碳排放碳足迹。公司将持续提升温室气体排放管理的科学性和透明度，进一步规范温室气体排放管理工作。

温室气体减排目标 以 2024 年为基准年，到 2030 年碳排放强度降低 10%

温室气体排放源类别



注：数据统计口径仅包含南通亚香、江西亚香、武穴坤悦。

环境合规管理

亚香股份始终秉承可持续发展的理念，不断推动企业绿色低碳转型。公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规及地方政策环保要求，将环保理念融入日常经营管理全过程，确保生产经营活动合法合规。报告期内，公司污染物均达标排放，未发生任何环境领域违法违规事件。

健全环境管理体系

亚香股份坚持环保优先的原则，制定《环境保护管理政策》《环保管理制度》等文件，建立了完善的环境管理架构和透明的沟通机制。具体工作由 EHS 部牵头，并将任务分解至各部门实施；董事会及主要负责人每年对环境管理内容进行监督，确保各项环境控制措施得到有效执行，并对环境相关事务进行妥善处理，促进环境管理体系的有效运转，加强对温室气体排放控制、节能降耗、环境合规及资源使用效率提升等环境领域的关键事项的管理与监督。公司设定符合业务实际情况的环境管理目标，并以此为工作重心不断强化环境管理工作，提升环境管理水平，持续推进绿色亚香建设。报告期内，公司按要求按时缴纳环境保护税，子公司南通亚香获得 ISO 14001 环境管理体系认证。



南通亚香 ISO 14001
环境管理体系认证

2024 关键绩效



注：环保投入主要包括两部分：（1）环保设施投入，（2）环保费用支出，包括排污费 / 环境保护税、分摊的排放权购买费、向第三方机构支付的处置费以及环保检测、环保检测设备维护等费用。

落实环境管理战略

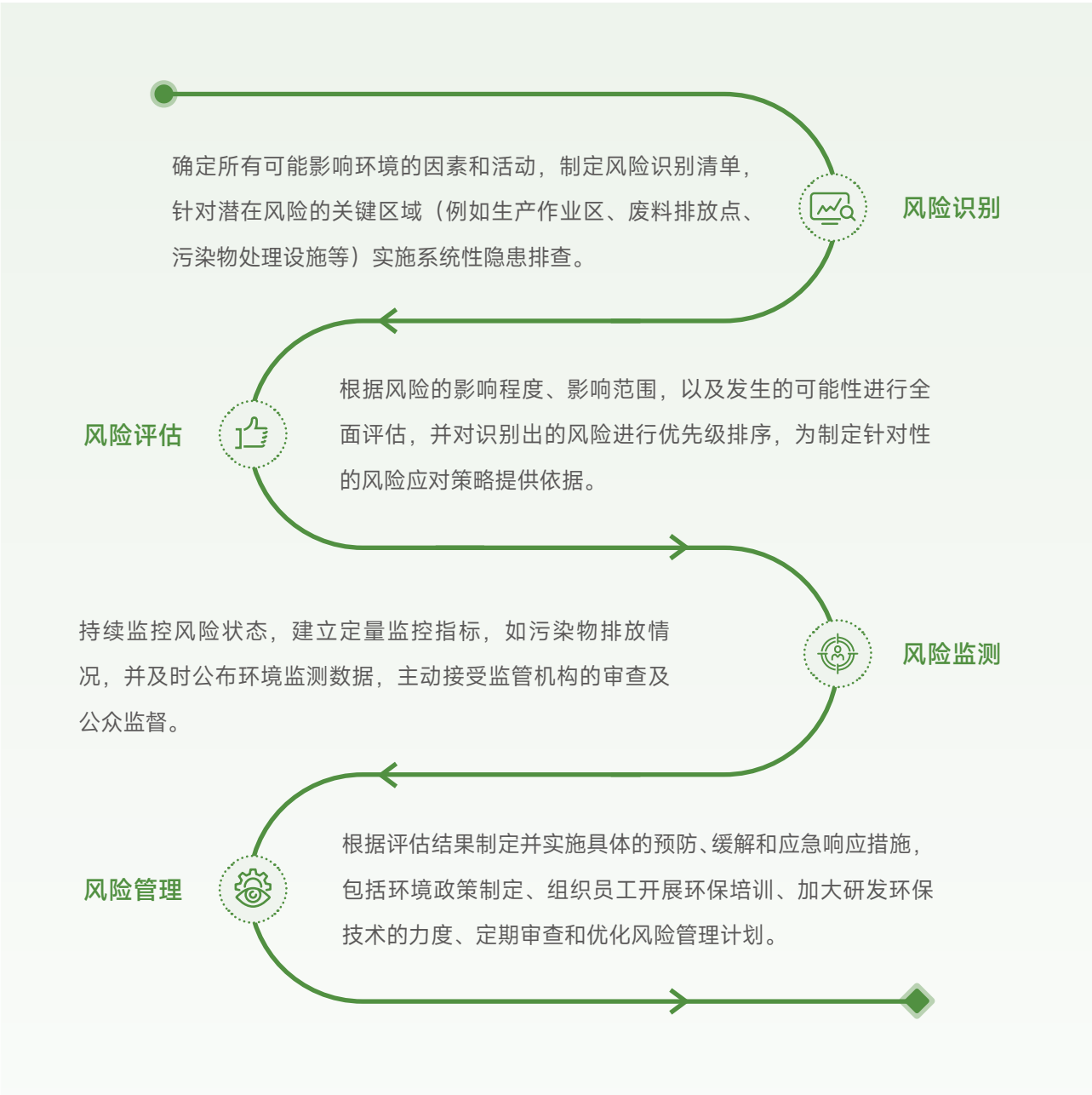
亚香股份积极识别与评估可能面临的环境风险，不断寻求有效措施以减少环境风险发生的可能性，在把控风险的同时抓住发展机遇。

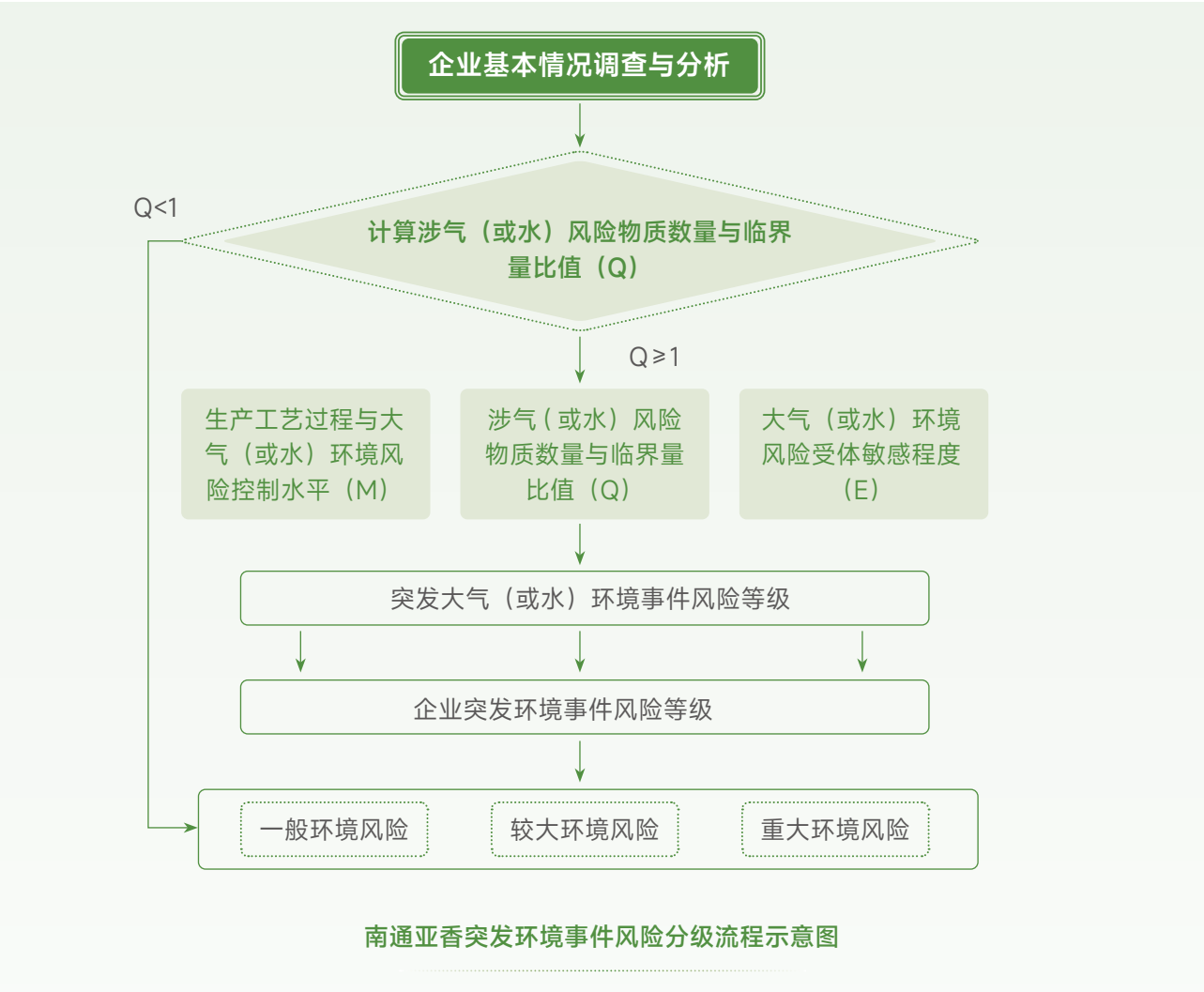
风险类型	风险描述	发生概率	影响周期	财务影响说明	应对措施
政策和法律风险	公司产品生产过程涉及化学反应，会产生一定的废水、废气、固体废物等污染性排放物和噪声，但随着国家对环保的要求日益严格以及社会对环境保护意识的不断增强或环保要求升级，国家及地方政府可能在将来颁布新的法律法规或加强环保监管。	中	中期-长期	- 若公司在生产经营过程中因环保工作不到位等原因，或受政策环境变化等外部因素影响，发生意外停产、减产、限产、生产设备拆除事件或遭受行政主管部门行政处罚，将对公司盈利能力造成不利影响； - 随着相关环保标准的提高，公司的环保投入将随之增加，从而导致公司生产经营成本提高，影响收益水平。	持续监控法律法规动态，建立合规管理体系，开展废水、废气设施改造，加强源头治理，增加环保监测投入。
市场风险	随着人们对生活品质的要求日益提高，消费者对合成香料存在抵触或存疑心理。	高	高	公司可能需要调整产业结构，研发更具环保特色的产品。	大力推进公司天然香料的生产和营销，同时调整具争议性的产品的成分构成等。
突发环境事故风险	突发环境意外或事故导致污染物无组织排放，危害周边居民身体健康，影响产业链正常运营的风险。	低	高	- 公司需要赔偿附近居民的损失，可能面临政府监管处罚，产业链的维护与修复需要成本； - 突发环境事故可能导致生产设施损坏或停产甚至影响供应链的正常运作，影响企业的正常运营，导致收入减少。	- 定期对环境风险进行评估，制定相应的应对计划和预案，做好风险防范工作； - 制定详细的应急预案，明确应急人员的分工责任、应急预案报告程序、应急资源的组织和调配等内容。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响周期	财务影响说明
市场机遇	消费者对天然原料的香料香精产品需求增加，特别是在健康与环保意识深入人心的背景下，采用天然原料制成的健康产品对消费者来说更具吸引力。	中	中期	消费者对天然香料香精产品的需求增加，推动了市场增长，为企业带来了更多的收入机会。

强化环境风险管理

为了落实环保各项规章制度和环境保护责任制，减少突发性事件造成环境风险，防范各类环境事故的发生，亚香股份制定《环境风险排查及隐患排查整改制度》，通过环境风险、隐患集中排查，全面、正确掌握风险隐患存在情况，推进风险隐患登记和现状评估，制订整改措施并落实，逐步建立风险隐患排查监管长效机制，清除各种环境隐患，保障环境安全，从源头上预防和减少突发环境事件的发生。公司全面排查治理环境隐患和薄弱环节，认真解决存在的突出问题，建立重大隐患排查治理机制及分级管理制度，完善环境风险管理流程，并对已确认的风险进行分级管理，最大限度保障公司对各类环境风险的控制，有效防范和遏制环境重特重大事故发生。





环境影响评价

亚香股份制定《建设项目“三同时”管理制度》，严格按照《中华人民共和国环境保护法》《建设项目环境保护管理条例》《中华人民共和国环境影响评价法》的要求，对新建、扩建、迁建项目开展环境影响评价工作，全面调研和实地勘察项目所在地的生态环境，预测和评估项目建设过程中可能对大气质量、土壤植被、地面 / 下水质量等环境要素的影响，编制合格的环境影响报告书，并报相关环保部门审批，取得环评批复文件，项目建设期间严格落实“三同时”规定，竣工后按要求开展项目环保验收。

2024 关键绩效

环保设施同步运转率

100%

建设项目环保“三同时”执行率

100%

注：数据统计口径仅包含南通亚香、江西亚香、武穴坤悦。

环境自行监测

亚香股份及子公司严格遵守各项法律法规的要求，规范环境自行监测管理，制定环境自行监测方案，委托第三方有资质检测定期开展环境自行监测工作，涵盖废水、废气、土壤、地下水、噪声等各项指标，并及时将监测信息告知环境保护行政主管部门及公众，确保所有污染物合法、规范排放，不会对环境和社会产生影响。

环境应急管理

为进一步健全环境污染事件应急机制，有效预防、及时控制和消除突发性环境污染事件的危害，提高员工环境保护方面的应急反应能力，确保迅速有效地处理突发性环境污染和生态破坏等原因造成的局部或区域环境污染事件，亚香股份根据《中华人民共和国突发事件应对法》《国家突发环境事件应急预案》《突发事件应急预案管理办法》《突发环境事件信息报告办法》等规定，制定《突发环境事件应急预案》《突发环境事件环境应急专项预案》《环境应急资源调查报告》等规范性文件，建立健全重点环境应急资源信息库，加强环境应急资源储备管理，指导和规范突发性环境污染和生态破坏事件的应急处理工作，秉持“以人为本、预防为主、统一领导、分类管理、分类响应、保护环境优先”的原则，持续深入做好环境事件应急工作，以最快的速度发挥最大的效能，将环境污染和生态破坏事件造成的损失降至最低程度，最大限度地保障人民群众的身体健康和生命安全，维护社会稳定。

2024 关键绩效

污染物监测合格率

100%

注：数据统计口径仅包含南通亚香、江西亚香、武穴坤悦。

2024 关键绩效

开展环境事件应急演练

2 次

开展环境隐患专项排查

2 次

识别各类环境隐患

15 项

环境隐患整改率

100%

注：数据统计口径仅包含南通亚香。

环保奖惩机制

为进一步规范各层级的环保责任，激励员工积极参与环保工作，提高员工环保意识，亚香股份制定《环境保护奖惩管理制度》，明确规定各级领导人员、职能部门及员工，应在各自的工作范围内，对环境保护和文明生产做到恪尽职守、各负其责，并对环境保护作出贡献的员工应给予表彰和奖励，对造成污染环境事件的责任人 / 部门做出相应的惩罚。

环保教育培训

培养良好的环保意识有助于企业实现可持续发展目标，亚香股份为提高公司员工环境保护的意识，制定《环保培训教育制度》，建立环保教育责任体系，每年按照设定的环保教育培训计划对员工开展环保培训教育工作，不断了解员工对环保工作的需求，每半年总结一次，根据汇总结果及时修改培训计划，并积极引导、鼓励各级人员加强交流，不断学习环保专业知识，以防止和减少各类环保事故的发生。

2024 关键绩效

环保培训

17 次

环保培训参加人次

265 人次

环保培训时长

30 小时

注：数据统计口径仅包含南通亚香、江西亚香、武穴坤悦。

案例

环保设施安全与技术管理培训

2024 年 8 月，为进一步提升公司有关部门对环保相关设备与技术的了解，公司开展环保设施安全及技术管理培训，此次培训主要对活性炭吸附设施、VOCs 回收设施、UV 光解设施、脱硫脱硝设施的技术与安全进行讲解。



废气管理



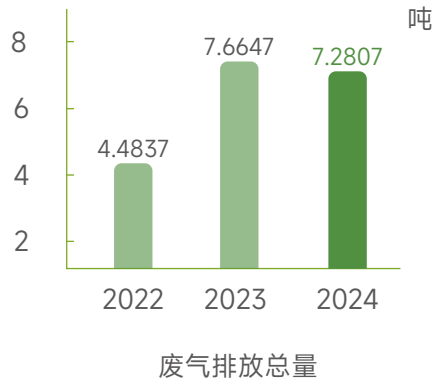
亚香股份始终秉持“预防为主、源头控制”的原则推进废气管理工作，严格执行《大气污染物综合排放标准》（DB 32/4041-2021）《恶臭污染物排放标准》（GB 14554-93）《化学工业挥发性有机物排放标准》（DB 32/3151-2016）等排放标准。公司产生的废气主要为香精香料生产过程中溶剂回收过程中产生的废气，精馏过程中产生有机废气，结晶干燥产生粉尘及有机废气等，收集后经碱喷淋 +RTO 焚烧或活性炭吸附处理后达标排放。同时，公司在废气排放口设置监测系统，确保废气的排放能够符合当地的排放标准及要求，并承诺以 2024 年为基准年，到 2030 年废气排放强度降低 10%。报告期内，公司实现废气 100% 达标排放。



焚烧炉

废气污染物种类	2022 年度	2023 年度	2024 年度	单位
氮氧化物 (NO _x)	0.3352	2.2040	0.8852	吨
二氧化硫	0.0236	1.2510	0.8901	吨
氯化氢	0.2570	0.2270	0.2310	吨
挥发性有机化合物 (VOC)	2.5958	1.9518	3.9533	吨
颗粒物 (PM)	0.3644	0.4689	1.0687	吨

废气排放情况



注：数据统计口径仅包含南通亚香、江西亚香、武穴坤悦。

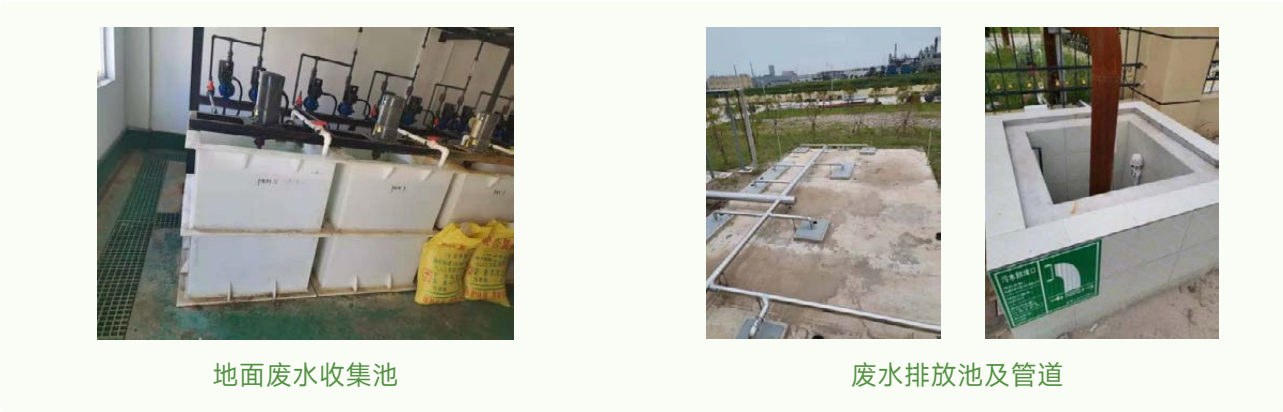


废水管理

亚香股份废水排放严格遵循《污水综合排放标准》（GB 8978-1996）《化学工业水污染物排放标准》（DB 32/939-2020）执行，设立《废水处理程序》，规范废水排放工作，按照“雨污分流、清污分流、循环利用”的原则处理各类污水废水。公司生产工艺废水、废气洗涤废水等经污水处理站处理后排入园区污水处理厂处理，循环冷却塔排水经厂内清净水池收集后排入园区清下水管网，蒸汽冷凝水全部排入循环水池作为循环水系统补充水。此外，公司在废水和雨水排放口设置监测系统，确保废水和雨水排放能够符合当地的排放标准，防止对环境产生不可预期的影响。截至报告期末，公司主要子公司江西亚香、南通亚香、武穴坤悦都已获得排污许可证。报告期内，公司实现废水 100% 达标排放。



南通亚香排污许可证



地面废水收集池

废水排放池及管道

废水污染物种类	2022 年度	2023 年度	2024 年度	单位
化学需氧量（COD）	14.6561	8.5561	4.1408	吨
五日生化需氧量（BOD5）	11.2768	3.9939	1.0675	吨
悬浮物	20.5453	20.2619	17.9834	吨
总磷（以 P 计）	0.6293	0.2548	0.2484	吨
氨氮（NH3-N）	0.0565	0.0592	0.0932	吨
总氮（以 N 计）	0.7483	0.6142	1.1104	吨
废水排放情况	2022 年度	2023 年度	2024 年度	单位
废水排放总量	105,471	89,532	74,773	吨
废水排放强度	1.4952	1.4207	0.9386	吨 / 万元营收

注：数据统计口径仅包含南通亚香、江西亚香、武穴坤悦。

废弃物管理

亚香股份对废弃物实行科学管理，不断优化废弃物管理体系，严格落实《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《国家危险废物名录》等法律法规的要求，制定《废弃物控制程序》《危险废物管理制度》等规章制度，对废弃物的存储、运输、处理等关键环节作出明确要求，定期委托有资质的第三方机构进行处置，积极开展固体废弃物管理培训工作，提高员工对固废管理的重视程度，确保所有废弃物均能得到妥善处置。

公司秉承着“减量化、资源化、无害化”的原则对废弃物进行规范处理，持续做好废弃物管理工作，通过对废弃物实施分类收集、源头减量、过程控制、回收利用等措施，不断加强对废弃物的管理，降低废弃物的产生量，并承诺到 2030 年实现生产性危险废弃物“零填埋”，最大限度降低对环境产生的负面影响。

对于危险废弃物，公司在其存储场所、设施及容器设立明显的识别标志，采用符合安全运输、存储的包装材料对危险废弃物进行包装，确保危险废弃物管理的规范化，并依据内部规定将产品制造过程中产生的危险废弃物委托给有经营许可证的第三方公司进行合规处置，在转移时按程序办理转移联单。

公司不断推进危险废弃物责任落实，制定《危险废物污染环境防治责任制度》，明确规定公司负责人是危险废弃物污染防治的第一负责人，EHS 部门是危险废弃物污染防治工作的归口管理部门，负责把目标 and 责任落实到各相关部门，实现危险废弃物的全员、全过程、全覆盖管理。报告期内，公司废弃物 100% 合规处置。



危险废弃物分区贮存

危险废弃物分类打包

危险废弃物贴标签

危废泄漏收集沟

固定废弃物排放情况	2022 年度	2023 年度	2024 年度	单位
一般废弃物产生量	30.50	30.50	30.50	吨
一般废弃物产生强度	0.0004	0.0005	0.0004	吨 / 万元营收
危险废弃物产生量	1,919.27	1,205.71	3,745.61	吨
危险废弃物产生强度	0.0272	0.0191	0.0470	吨 / 万元营收
废弃物合规处置率	100	100	100	%
危险废弃物排放情况	2022 年度	2023 年度	2024 年度	单位
废机油（HW08 类物质）	0.05	0	0	吨
精馏釜残（HW11 类物质）	369.08	182.62	128.21	吨
分层废液（HW09 类物质）	0	1.75	0	吨
水处理污泥（HW06 类物质）	61.87	74.39	114.45	吨
废乳化液（HW09 类物质）	230.85	117.36	57.50	吨
废包装桶（HW49 类物质）	1,519	1,440	1,447	只
废包装物（HW49 类物质）	15.24	18.69	26.54	吨
废溶剂（HW06 类物质 900-402-06）	88.43	29.54	21.46	吨
废溶剂（HW06 类物质 900-404-06）	224.21	65.37	43.08	吨
废活性炭（HW49 类物质）	50.29	31.73	35.68	吨
有机重组分	654.40	568.73	1,667.14	吨
废有机液	48.45	0	1,477.20	吨

注：数据统计口径仅包含南通亚香、江西亚香、武穴坤悦。

案例 固体废弃物管理培训

2024 年 8 月，公司组织开展固体废弃物培训，此次培训主要针对固体废弃物的分类标准、公司危险废弃物储存、入库等管理要求，及固体废弃物管理各部门职责进行了详细的学习。



噪声管理

亚香股份严格遵守《中华人民共和国噪声污染防治法》《工业企业厂界环境噪声排放标准》等法律法规的要求，对生产运营中的噪声污染进行严格管理，通过优先选择低噪音设备和工艺、建立绿色屏障等措施，保障公司员工及厂区附近居民不受噪声困扰。报告期内，公司及子公司厂界处噪声排放均符合标准，且未收到噪声污染的投诉。

绿色运营

亚香股份将绿色运营办公作为可持续发展方向之一，加快推进清洁生产工作，秉承绿色产品设计理念，积极落实绿色发展战略，不断强化绿色办公的宣传，培养员工环保意识，鼓励员工在日常生活中深入践行环保意识，以实际行动响应国家低碳发展战略，减少资源消耗，切实将绿色理念融入日常经营的过程中，履行公司在生态环境保护中的责任担当。

节能

- ◆ 使用节能灯具，并做到人走灯灭。
- ◆ 优化空调和暖气的使用，夏季不低于 26℃，冬季不高于 20℃。
- ◆ 公用设备如电脑、打印机等在不使用时及时关闭，减少待机能耗。
- ◆ 鼓励员工使用公共交通工具，乘坐公交车或地铁上班。

节材

- ◆ 推行电子文件，减少打印次数。
- ◆ 必须打印时，尽量使用双面打印。
- ◆ 建立废纸回收箱，鼓励纸张的重复使用。
- ◆ 对办公废品如墨盒、电池等进行分类回收。

节水

- ◆ 修复漏水的水龙头，避免水资源的浪费。
- ◆ 使用节水型卫生洁具。



优化资源管理

有效的能资源管理是实现双碳目标和循环经济的关键途径之一，亚香股份严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水法》等相关法律法规，加强对能源资源的管理与利用，积极探索推进资源节约、效率提升的有效路径，确保能源资源安全、高效和可持续利用。

能资源管理体系

亚香股份坚持“开源与节流并重、节流优先、治污为本、综合利用”的原则，制定《能源资源消耗控制程序》等制度，合理开发与利用能源资源，建立清晰且科学的节水节能工作规划和目标责任制，持续完善能源资源管理体系，提升能源资源管理水平，减少能源资源浪费。

水资源风险机遇

水资源保障是可持续发展的基石之一。亚香股份秉持“资源优先、长远规划”的经营理念，注重水资源的长期价值，持续推进水资源风险与机遇的识别与评估，并对相关风险与机遇产生的财务影响进行详细分析，以实现绿色发展目标。



风险类别	风险描述	发生概率	影响周期	财务影响说明	应对措施
物理风险	●干旱、水资源时空分布不均匀等自然因素导致水资源紧缺。	低	中期	●香料香精生产需要大量的水，水资源紧缺导致水资源购买成本上升； ●水资源断供，造成生产运营中断，生产运营成本上涨。	●投资建设废水处理和循环利用系统，减少对新鲜水资源的依赖； ●采用节水技术和设施，提高水资源利用效率； ●提升排水网络效能，构建防洪隔离设施； ●建立封闭式流水线，增加空气除湿设备，避免潮湿空气对产品的影响。
	●强降雨和风暴潮等因素可能导致水体水量显著增加和水质下降，从而对公司基础设施和产品等构成威胁。	中	短期	●水质问题可能影响生产过程中的化学反应和产品质量，导致需要更复杂的水处理工艺，增加生产成本； ●降水量过高，导致空气过于潮湿，产品受潮造成损失。	
转型风险	●国家可能出台更严格的排放标准和水资源使用限额。	中	中期	●需要投入更多资金用于环保设备和技术的更新，以满足新的环保标准。	
	●需要投资更高效和清洁的生产技术，以减少水资源的使用和污染，且存在技术实施效果不确定的风险。	高	中期 - 长期	●采用新的节水技术和设备前期需要大量的成本投入，增加运营成本； ●行业内节水型企业可能占据更多的市场份额，市场将迎来调整，公司可能面临转型升级的成本。	

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响周期	财务影响说明
技术机遇	●随着节水技术的不断发展与优化，新技术、新工艺和新方法有助于提高水资源的利用效率。	高	中期 - 长期	●采用节水技术和设备可以减少水的使用量，降低生产运营成本。
	●数据分析和软件解决方案的普及为公司提供了改善水资源管理实践和决策过程的机会，通过开发和提供水资源管理软件平台、预测分析工具和数据可视化技术，可以帮助公司分析水资源数据、优化运营并实施更有效的水资源保护战略。	中	中期 - 长期	●实现水资源管理的数字化转型，可以帮助公司更有效地监测和管理水资源的使用，优化生产流程，减少浪费，节约成本。

水资源风险管理



亚香股份贯彻落实“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”的战略目标，设置专门的计量、统计、检测部门，加大对各计量仪表的监督管理，安排定点定时抄表、统计、分析，制订指标定额，实行动态管理，执行奖惩办法。公司倡导“惜水、爱水、节水从我做起”的理念，定期组织员工参与节约用水的培训，并通过在公司内部张贴节水宣传标语和海报等措施，树立和培养员工的节水意识。为落实节约用水要求，公司坚持采用节水器具与节水设备，推行节水技术，不使用国家明令淘汰的用水器具，同时引入循环水系统和水回收设备，促进循环用水，减少水资源消耗，避免水资源浪费。

水资源指标目标



水是亚香股份的生命之源，公司致力于推进节水型企业建设，持续规范水资源管理工作，促进水资源有效利用，明确水资源节约目标：承诺以 2024 年为基准年，到 2030 年用水强度降低 10%。

水资源使用情况				
指标名称	2022 年度	2023 年度	2024 年度	单位
总用水量	2,185,639.00	2,273,065.75	1,632,815.85	吨
——新鲜水取水总量	164,336.00	143,207.00	132,699,00	吨
——循环用水量	2,021,303.00	2,129,858.75	1,500,116.85	吨
循环用水占总用水量的比例	92.48	93.70	91.87	%
用水强度	30.9846	36.0702	20.4952	吨 / 万元营收

注：数据统计口径仅包含南通亚香、江西亚香、武穴坤悦。

提高能源利用率



亚香股份以节能降耗为重要抓手，制定《能源管理制度》《能源计量管理办法》《车间供能管理规定》等系列制度规章，加强管控，减少浪费，通过设备升级、技术改造等方式提高能源效率，并不断探索清洁能源、可再生能源的使用情景，优化能源结构，完善节能考核评价机制，推动实现节能降耗增效。同时，公司制定能源消耗降低目标：承诺以 2024 年为基准年，到 2030 年能源消耗强度降低 10%。

能源使用情况				
指标名称	2022 年度	2023 年度	2024 年度	单位
直接能源消耗总量	885.45	962.50	1,122.17	吨标准煤
——天然气	66.58	72.37	84.37	万立方米
间接能源消耗总量	2,330.85	2,328.16	2,488.49	吨标准煤
——外购电力总量	17,215,330	16,927,565	18,355,568	千瓦时
——外购蒸汽总量	18,873.80	21,740.87	20,409.39	吨
能源消耗总量	3,216.30	3,290.65	3,610.65	吨标准煤
能源消耗强度	0.0456	0.0522	0.0453	吨标准煤 / 万元营收

注：数据统计口径仅包含南通亚香、江西亚香、武穴坤悦；能源消耗总量按照中华人民共和国国家标准的《综合能耗计算通则》（GB/T2589-2020）换算因子进行核算。

节能措施			
用能系统	节能措施名称	实施方案概要	节能效果
自动控制	对工艺生产过程中的主要工艺参数自动控制	采用分散型控制系统	DCS 用于生产装置及配套设施的液位、流量、温度、压力等参数，以优化工艺操作条件，降低物耗与能耗。
管道	保温	采用保温性能好的复合硅酸铝制品和高温玻璃棉制品	对所有热力设备、管道及其附件，比如各级汽、水管道及其阀门附件等均进行保温，减少热损失。
电机设备	能效提升	对利旧电机设备的变压器和冷冻机能效进行提升	通过对利旧的电机、空压机和冷冻机进行能效提升，达到一级能效的要求，年可节约用电 44.41 万 kW·h/ 年。
变压器	能效提升	对利旧变压器能效进行提升	通过对变压器进行能效提升，达到一级能效的要求，年可节约用电 1.73 万 kW·h。

加强物料管理

亚香股份严格遵守《中华人民共和国循环经济促进法》等有关法律法规，坚持以循环经济理念为指导，优化物料的使用方式，提高物料的使用效率。公司持续深化循环经济的应用，制定《发料操作指导书》《仓储管理规范》等物料管理文件，以减量化、再利用和资源化为原则，规范物料从入库至出库各个环节的管理要求，确保物料的安全完整及高效利用，持续提升物料的利用率，如对乙酸、甲苯、二甲苯、甲醇、丁酮等溶剂进行蒸馏和冷凝回收等。公司积极搭建原材料和包装材料管理指标目标，做好物料长期规划，优先使用绿色可回收材料、减少有毒物质的使用，以实现资源的循环利用，提高原料利用率，实现经济效益与环境效应的双赢。



包装材料使用情况				
指标名称	2022 年度	2023 年度	2024 年度	单位
金属类包材使用量	8,842	2,724	9,062	个
纸类包材使用量	19,034	17,166	21,945	个
塑料类包材使用量	2,067	3,658	3,441	个
吨方桶（含防静电吨方桶）使用量	62	205	236	个

注：数据统计口径仅包含南通亚香、江西亚香、武穴坤悦。

守护生态系统

亚香股份重视自身活动对生态系统的影响，严格遵守《关于进一步加强生物多样性保护的意见》《地下水管理条例》《中华人民共和国土壤污染防治法》等政策法规，建立地下水环境监控体系，包括监控制度、监测计划、配备必要的检测仪器和设备，以便及时发现问题，及时采取措施；建立土壤污染监测系统，加强土壤环境质量的调查、监测与监控，对重点防治地区定期进行采样监测，观测土壤污染的动态变化规律，以区域土壤背景值为参照，分析判断土壤污染程度，必要时应进行土壤污染治理；并通过建立土壤和地下水污染隐患排查档案，做好各项防腐防渗漏措施，降低土壤和地下水污染风险，与生态环境和谐共处。公司定期开展地下水、土壤污染的评估及监测工作，报告期内，监测数据信息全部达标，未发生土壤及地下水体产生重大影响的环境事件。

03

践行精益求精
追求卓越品质

联合国可持续发展目标（SDGs）响应：



精益供应链打造

在当今全球化的商业环境中，亚香股份高度重视供应链的可持续发展，深知供应链的稳定与健康发展是企业成功的重要因素，公司与供应商的关系不再仅仅是单纯的商业交易，而是共同追求卓越、践行社会责任的伙伴关系。公司把可持续发展理念贯穿于供应链的全生命周期管理中，携手各方共同为客户提供优质的产品与服务。

供应链治理架构



安全可靠的供应链对于企业稳定运营与成本控制等至关重要。亚香股份制定了《采购管理制度》《委托加工管理制度》等规章制度，致力于建立高效透明的供应链体系，通过完善采购流程机制与过程管理，建立供应商评价体系，明确供应链管理由采购部主导，各部门互相配合、相互制约，确保供应链高效稳定运行。



供应链风险机遇



风险类型	风险描述	发生概率	影响周期	财务影响说明	应对措施
供应中断	• 地缘政治变化及贸易政策的变动可能导致关税增加、限制进口、运输线路受阻等，从而可能导致公司无法及时获取关键原料。	中	短期	• 关税调整和贸易限制措施可能使企业不得不支付更高的价格购买原材料； • 物流中断和运输线路受阻可能导致物流成本增加。	• 大力提倡国产化替代，积极开展本地化采购保持供应稳定； • 加大泰国生产基地的产品投入，利用有利的关税政策进行产品研发和出口。
	• 在关键原材料上过分依赖单一或少数几个供应商，一旦这些供应商出现问题，如生产事故、财务困境或自然灾害，将导致供应中断。	小	中期	• 供应中断时寻找替代供应商，增加采购成本。	• 加强关键原材料的供应商储备，降低对单一供应商的依赖； • 与优质供应商建立长期合同，提高供应链稳定性。

风险类型	风险描述	发生概率	影响周期	财务影响说明	应对措施
供应中断	• 供应商的产品质量问题如原材料的纯度或质量不达标，可能影响产品质量和生产效率。	中	中期	• 导致公司需要增加质量控制和检测成本，以确保原材料符合生产标准。	• 建立严格的质量管理体系，与供应商签署质量保证协议，定期审查和监控供应商的质量标准，确保产品符合规定标准。
价格波动	• 公司依赖进口原材料，货币汇率波动可能导致进口成本上升。	中	中期	• 原材料价格波动导致采购成本增加，运输、仓储和配送成本的增加会直接影响企业的运营成本。	• 根据市场情况灵活调整采购策略； • 与优质供应商签订长期合同，锁定关键原材料价格，降低价格波动带来的风险； • 完善定价机制，保持市场敏锐性，制定合理的原材料采购计划，做好原材料库存管理工作。
	• 天然香料原料的价格受多种因素影响，如天气、产地、产量等，极端天气可能导致天然香料植物减产，价格上涨。	中	中期		
	• 油价上涨或运输路线受阻可能导致运输、仓储、配送等物流环节的成本增加。	中	中期		
采购流程错误	• 供应商信息调查不清晰，提供虚假资料或不真实的数据，影响产品质量追踪或信息管理的需要。	中	中期 - 长期	• 不准确的采购计划和供应商信息不清晰可能导致采购成本增加； • 越权审批的采购行为可能导致采购物资过量或缺乏，影响企业正常生产经营； • 发生重大差错、舞弊、欺诈等事故。	• 建立健全采购工作流程，严格遵守采购规定，详细核查供应商信息； • 明确审批流程，管理层发挥好审批监督职能对每一个采购工作严格审批； • 采购申请部门明确采购物资信息，与采购人员沟通交流，明确采购计划，保障采购的工作效率。
	• 采购审核权限设置不清可能发生越权行为，影响采购的合规性和透明度。	中	中期 - 长期		
	• 不准确地采购计划导致原材料短缺或过剩，影响生产计划和库存管理。	中	中期		

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响周期	财务影响说明
技术创新与数字化转型	随着物联网、大数据、云计算等技术的快速发展，供应链管理正朝着智能化、自动化的方向发展，智能供应链平台使得公司可以更有效地监控供应商的情况，有利于供应商之间的优胜劣汰，推动公司产品质量的提升。	中	中期 - 长期	智能供应链的实现将有效减少公司运营成本。

供应链风险管理



亚香股份致力于实施全面的供应链风险管理策略，实行对供应商的准入、评估、考核、变更、退出的全生命周期管理，强化风险评估与监测机制，及时预判、识别潜在风险，制定详尽的应对方案，持续加强供应链的可持续性，确保自身供应链稳定安全的同时严控风险，以提升供应链的韧性。

供应商管理

为更好地保障供应商质量，确保采购的产品和服务符合规定的要求，亚香股份对供应商的选择、评价、聘用等流程实行严格的管控机制，确保供应商具有必需的资质和能力，并完善与供应商的信息沟通渠道，全力打造责任供应链。

公司每年定期开展供应商风险评估，包括产品质量的风险、劳工的风险、健康安全的风险、环境的风险、商业道德的风险等社会责任风险；对于核心供应商，每年进行1次现场审核，包括最新资质、危险源风险、社会责任承诺、供应商准则履行情况等。

公司建立健全内部监督制度和流程，明确监督的范围、方法、频率，设立独立于采购、生产等业务部门的监督部门 / 岗位，负责对供应商行为准则执行情况进行日常监督和检查，及时发现和纠正供应商的违规行为。同时，公司聘请第三方机构对供应商行为准则的执行情况进行审核和评估，并接受客户、社会公众等的监督和投诉。

可持续采购

亚香股份制定《可持续采购政策》，在推进自身 ESG 体系建设的同时，引导供应商履行环境和社会责任。在选择供应商时，公司结合其交货时效、经营范围、服务配合度及产能情况，将道德合规、劳工人权、环境保护及健康安全等环境和社会责任因素纳入评估标准，优先考虑在多元、平等、包容等方面有卓越表现的供应商。

同时，公司将可持续采购理念融入日常运营中，通过建立有效的激励机制，鼓励采购员能够积极主动地开展可持续采购工作；定期为采购人员和供应商提供可持续采购和企业社会责任相关方面的培训，从而完善采购管理体系，提升供应商管控能力，切实保障供应链的稳定与健康。

廉洁供应链

亚香股份严格遵循《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》，秉持阳光采购、廉洁采购的理念，确保采购活动的公平、公正、公开、透明。在公司与供应商形成实质合作前，供应商需签署《商业道德行为准则承诺书》，要求供应商承诺在合作中严格遵守商业道德规范，坚持诚实守信原则，杜绝欺诈、贿赂等不正当行为，共同建立阳光、透明、可持续的供应链。



供应商《商业道德行为准则承诺书》条款

- ◆ 供应商承诺所有业务活动中严格遵守国家及地方的法律法规、规章及政策要求，包括但不限于商业法、劳动法、环境保护法、知识产权法、反不正当竞争法等。
- ◆ 供应商承诺在经营活动中坚持诚信原则，不进行任何形式的欺诈、虚假宣传、贿赂、腐败行为，维护公平竞争的市场环境。
- ◆ 供应商承诺遵守所有适用的质量、健康、安全和环境法规，应获取、保持和不断更新所有必需的执照、许可证和限制，并接受环保部门监督检查，建立相应机制保护环境。
- ◆ 供应商应当节约使用自然资源，最大限度减少或消除对环境气候的不利影响。
- ◆ 供应商应当尊重员工尊严、隐私和其他个人权利。

供应链指标目标

亚香股份始终秉持“遵守商业道德、提倡环境保护、保护劳工人权、合法实施采购”的可持续采购方针，持续提升供应链管理水平，不断完善供应商管理规范，加强供应商的管理和监督，打造高效、绿色、规范的供应链管理体系，为供应链的可持续发展贡献力量。



研发引领创新路

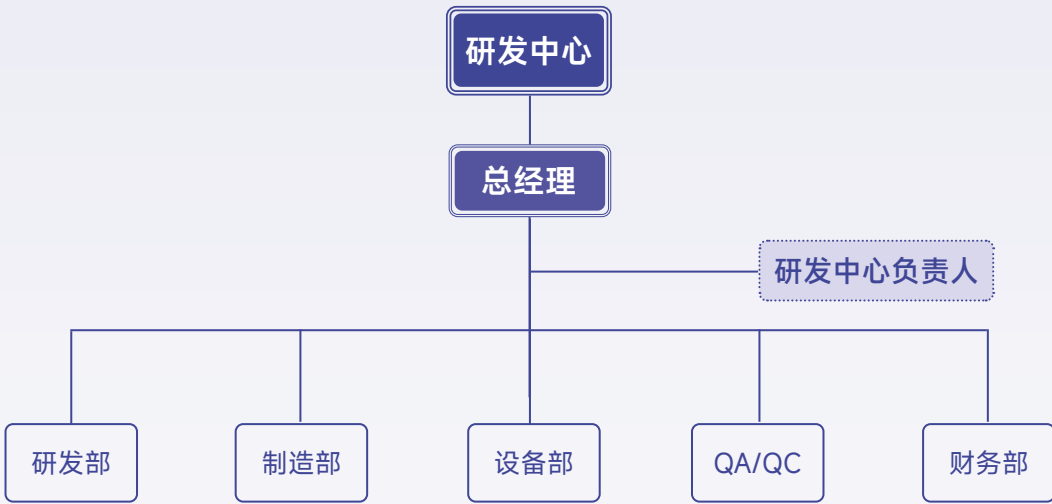
亚香股份秉持“信誉为重、人才为本、科技为先”的经营理念，通过持续稳定的研发投入，组建高效的研发团队，实施创新奖励机制，构建产学研协助模式，推进新产业基地的建设，以提升公司创新能力和科研水平，推动科技成果转化落地，提高公司整体科技地位。

研发创新管理

亚香股份坚持以科技兴企，走自主创新之路。为加强科技研发项目的管理，公司制定《研发项目管理制度》《研发中心管理章程》，明确由研发中心参与制定和执行公司技术发展战略和项目管理、技术创新、技术改造、技术引进、技术开发的规划和计划，其他各部门按照职责和权限要求运行，基于“科学管理、规范权限、明确职责、管理公开、精简高效”原则，从“调研 - 立项 - 监督 - 验收”全面规范科技研发项目管理程序，制定长期研发项目规划和目标，提高项目管理效率，加速公司在香精香料技术领域的开发及推广应用。



高新技术企业证书



研发中心组织架构

研发投入

为全面实现长期发展策略与目标、加大科技投入力度创造条件，亚香股份制定《研发投入核算管理制度》《研发费用辅助账编制规定》，加强公司科研项目经费的管理，提高科研项目经费的使用效率。

2024 关键绩效

研发投入

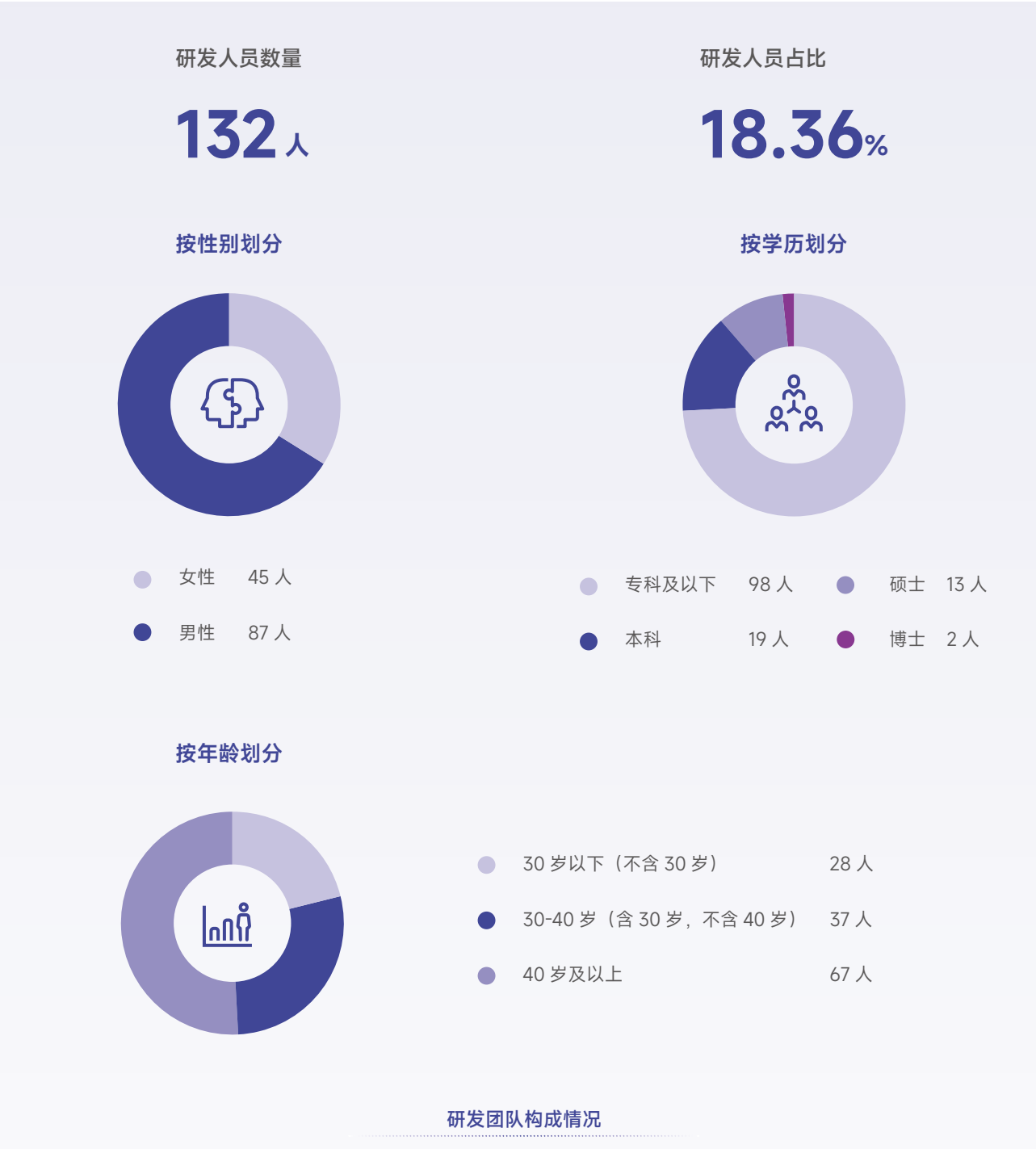
4,493.39 万元

研发投入占营业收入比例

5.64%

研发团队

亚香股份建立以研发中心为核心的技术创新体系，研发中心的组织机构高效、精干，依照国家、省市研发中心建设有关规定，并结合公司具体情况合理设置。同时，为提升研发人员的思想道德素质，提高研发绩效和组织效率，公司制定《科技人员的培养进修制度》，旨在提升高端技术人才的培育能力，促进研发人员的全面发展。



创新激励

亚香股份持续完善研发激励机制，旨在激发员工的内在潜力和创造力。公司制定《研发人员绩效考核奖励制度》《科技成果转化组织实施与激励制度》，对取得重要研发成果的团队及个人，给予相应项目研发奖励，鼓励群众性技术创新活动，充分激发科技人员的积极性和创造性，提高研发人员的满意度，促进公司科技进步，加快产品研发进度和成果转化。

创新平台

亚香股份持续推进创新平台建设，提高自主创新能力，加强创新型技术人才培养，通过制定《创新创业平台建设管理办法》，激励科研人员创新创业，推动大众创业、万众创新，打造内部众创空间，提升科技竞争优势。

案例

合成生物技术重点实验室

2024年8月，亚香股份总部大楼暨合成生物技术重点实验室启用仪式在昆山高新区举行，该实验室占地1,200平方米，主要聚焦于香料合成生物技术的研究与应用，为公司产品创新提供新动力。



深化产学研用

产学研融合，优势互补。亚香股份坚持自主创新与产学研合作相结合的研发模式，加强与国内知名高等院校及科研院所的合作，建立稳健有序的合作关系。公司制定了《产学研合作管理办法》，健全与科研院校的产学研合作机制，通过知识与技术的交流、加速技术创新与成果转化，共同推动行业进步与发展。截至报告期末，通过与江南大学等科研机构的合作，公司成功利用酶催化与发酵技术改造升级现有产品线。

案例

亚香股份与江南大学共建“校外教学实习基地”

2024 年 12 月，公司与江南大学合作共建“校外教学实习基地”揭牌仪式在总部举行。公司董事长、研发总监、江南大学生物工程学院副院长、教育部重点实验室副主任、本科教学秘书出席签约仪式。在签约仪式上，董事长表示公司一直注重与高校的合作，通过引进高校的先进技术和人才，不断提升公司的研发能力和技术水平，此次与江南大学的合作，将为公司的发展注入新的活力，公司也将为江南大学的学生提供丰富的实践机会，共同推动香料香精行业的创新发展。



知识产权保护

亚香股份根据《中华人民共和国科学技术进步法》《中华人民共和国专利法》制定《知识产权管理办法》，推动和加强对知识产权的管理、保护和利用，并设立专利奖励，鼓励员工发明创造，调动员工积极性，促进技术创新和形成自主知识产权。公司高度重视知识产权的保护工作，坚决维护自身的合法权益，同时也充分尊重和保护他人的创新成果，确保在各项业务活动中不侵害他人的知识产权，推动行业健康发展。

 2024 关键绩效

累计有效授权专利

128 项

其中：

发明专利

12 项



商标

26 项

品质安全服务无忧

产品和服务的质量与安全是赢得客户信任和忠诚的关键，也是企业可持续发展的基础。亚香股份始终秉持“产品尽善尽美、服务至诚至周”的品质方针，落实和完善质量管理体系，矢志不渝地为客户提供优质的产品与服务，不断增进客户满意度，赢得市场的广泛认可与信赖，稳固公司在市场中的竞争优势，为企业的长远发展奠定坚实的基础。

报告期内，公司未发生任何重大实质性的质量安全事故和大规模质量安全投诉。

产品质量治理

质量是企业基业常青的重要保障。亚香股份严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等相关法律法规，依据《质量管理体系要求》（GB/T 19001-2016）《食品安全管理体系 - 食品链中各类组织的要求》（ISO 22000:2018）与 BRC《食品安全全球标准》等标准要求，搭建符合自身实际的质量管理体系。

经过多年的发展，公司汇聚了一支具有丰富行业经验和企业管理经验的管理队伍，设立质保部和质控部负责统筹质量管理事务，编制、更新与质量管理相关的制度并严格执行。同时，为更好地建立、实施、保持和改进食品安全管理体系，公司成立了食品安全小组，负责食品安全管理与监督工作。

凭借严格的质量控制体系，公司已通过 ISO 9001:2015 质量管理体系认证、ISO 22000:2018 食品安全管理体系认证，部分产品已通过包括欧盟 REACH、美国 FDA、BRCGS、清真 HALAL、犹太 KOSHER 等多项认证。



亚香股份 KOSHER 犹太认证



南通亚香美国 IFANCA-HALAL 认证



南通亚香 ISO 9001 质量管理体系认证



南通亚香 ISO 22000 食品安全管理体系认证



南通亚香 BRCGS 食品安全全球标准认证



南通亚香 SA8000 社会责任管理体系



南通亚香印度尼西亚 MUI-HALAL 认证



产品质量战略



亚香股份通过及时识别、评估各类风险，发现潜在的质量缺陷和安全隐患，据此制定一系列针对性的应对措施，同时把握风险中蕴含的机遇，将风险防范措施转化为企业发展的催化剂。

风险类型	风险描述	发生概率	影响周期	财务影响说明	应对措施
法律风险	香料行业受到严格的监管，以确保产品的安全性和合规性。如果公司生产的香料或香精不符合国家或国际安全标准，可能会面临法律诉讼、产品召回、罚款。	中	中期 - 长期	- 法律诉讼、罚款和赔偿等直接成本可能显著增加公司的运营成本； - 产品召回不仅涉及召回成本，还可能导致销售额下降和库存积压，进一步增加财务负担。	- 建立完善的质量管理体系，确保产品符合食品安全标准和相关法规要求； - 定期进行内部审计和第三方检测，确保合规； - 加强知识产权保护，确保企业的技术秘密和专利不被侵犯。
	香料行业中的技术创新和配方往往受到专利保护，如果公司未经授权使用他人的专利配方或技术，可能会面临专利侵权诉讼，导致高额赔偿和声誉损失。	中	中期 - 长期		
市场风险	消费者对香料产品的质量要求越来越高，特别是对天然、环保、无害的产品需求增加。	高	中期	如果不能及时满足这些需求，可能会失去市场份额。	- 做好客户服务，加强需求沟通，及时调整产品与生产策略； - 加强原材料和生产过程的质量控制，确保每个环节的质量可控。
	如果香料产品存在质量问题，如成分不纯、有害物质超标等，将直接影响消费者对产品的信任度。	中	长期	如果产品质量问题导致产品召回，企业不仅需要承担召回成本，还可能失去客户信任，影响未来的销售收入。	

风险类型	风险描述	发生概率	影响周期	财务影响说明	应对措施
技术风险	香料的生产过程涉及化学反应，若处理不当，可能影响产品质量。	中	短期	- 技术创新失败或生产过程中的质量控制问题可能导致产品不合格率上升，进而增加生产成本； - 产品质量问题可能导致客户流失，技术泄露可能导致公司在市场竞争中处于不利地位，影响销售份额。	- 与核心技术人员签订保密协议，明确其保密义务和违约责任，同时通过打造长效、稳定的人才激励奖惩机制，引进和锁定高层次人才队伍，以满足公司中长期发展的人才需要； - 加强对员工培训，提高操作技能和质量意识； - 加强产学研合作，引进先进技术和人才； - 加强项目立项时的论证工作，持续提高研发项目管理水平，优化产品，降低成本，改进研发质量，提高新产品的可靠性。
	核心技术人员掌握着公司的核心技术，若发生人员流失，可能导致核心技术泄密，对公司生产经营和产品竞争力带来不利影响。	中	中期		
	香料香精产品品种众多，相应的研发和生产技术日新月异，新产品、新工艺的研发需要投入大量资金和人力物力，且开发过程中不确定因素较多，存在新产品开发不确定风险。	高	中期 - 长期		

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响周期	财务影响说明
市场机遇	全球范围内对可持续发展的重视，全球消费者对健康和天然产品需求的增加，天然香料市场呈现出稳定增长的态势。	高	中期	随着消费者对天然香料的需求增加，公司可以通过提供高质量、天然的香料产品，满足市场需求，增加销售收入。

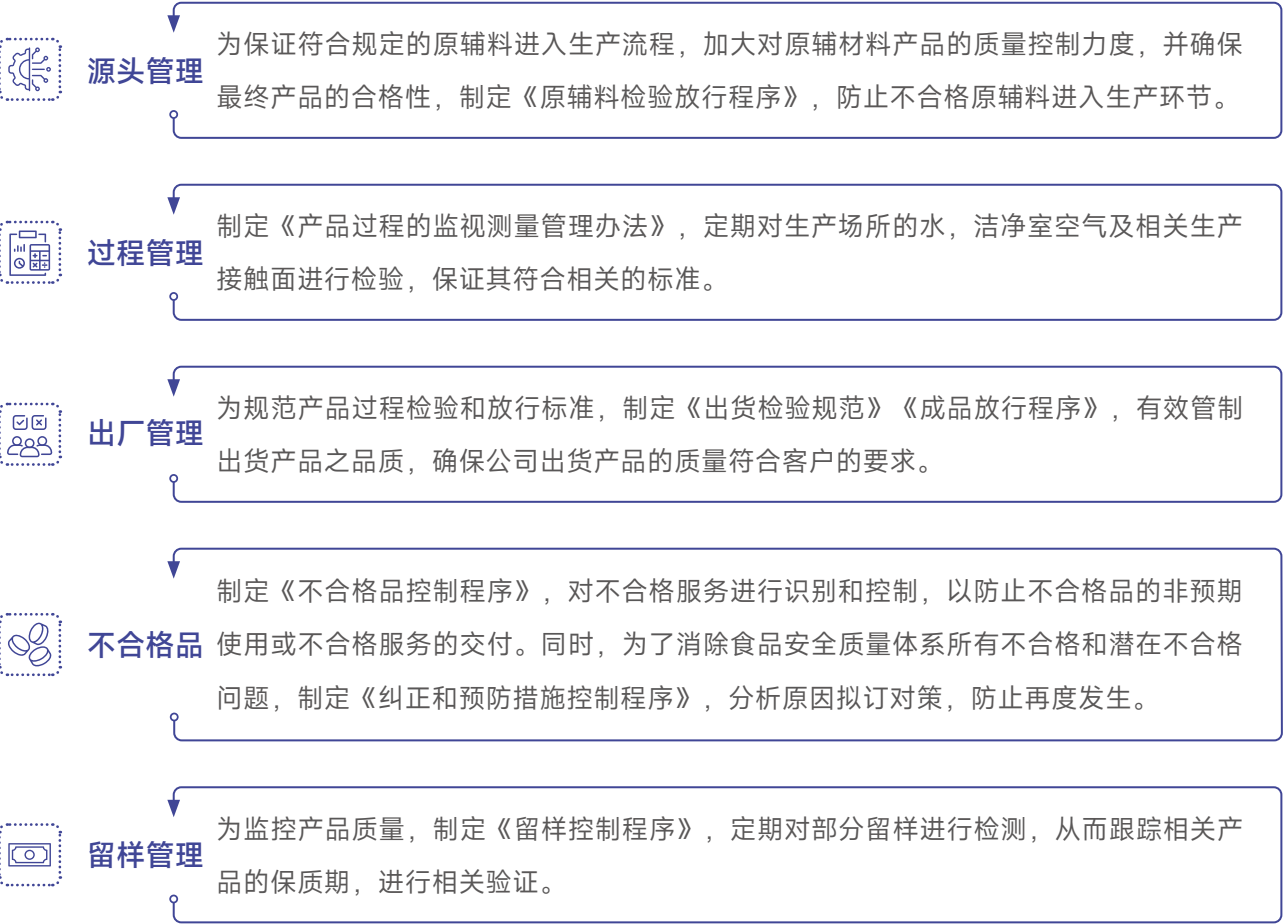
产品质量风险管理



产品质量是企业的生命线。亚香股份搭建完善的质量风险管理流程，确保质量风险管理贯穿于质量管理的每一个环节，通过及时识别、准确评价潜在相关风险，根据风险分析结果制定应对策略，旨在消除风险源，改变风险的可能性和后果，以减少或规避风险。公司制定 HACCP 计划，系统全面地进行香料香精系列产品的危害分析和生产过程中安全与品质危害因素分析，采取相应的预防措施，预防、消除、控制在生产过程中的各种危害因素，从而保证产品安全卫生、质量符合要求。

质量管理

亚香股份建立完善的质量管理体系，包括质量控制、质量保证、质量改进、质量检测等过程，制定《原辅料检验放程序》《产品过程的监视测量管理办法》《成品放程序》《出货检验规范》《产品撤回控制程序》《纠正和预防措施控制程序》等质量管理制度，以保证产品质量的可靠性和稳定性。报告期内，公司产品合格率为 100%。

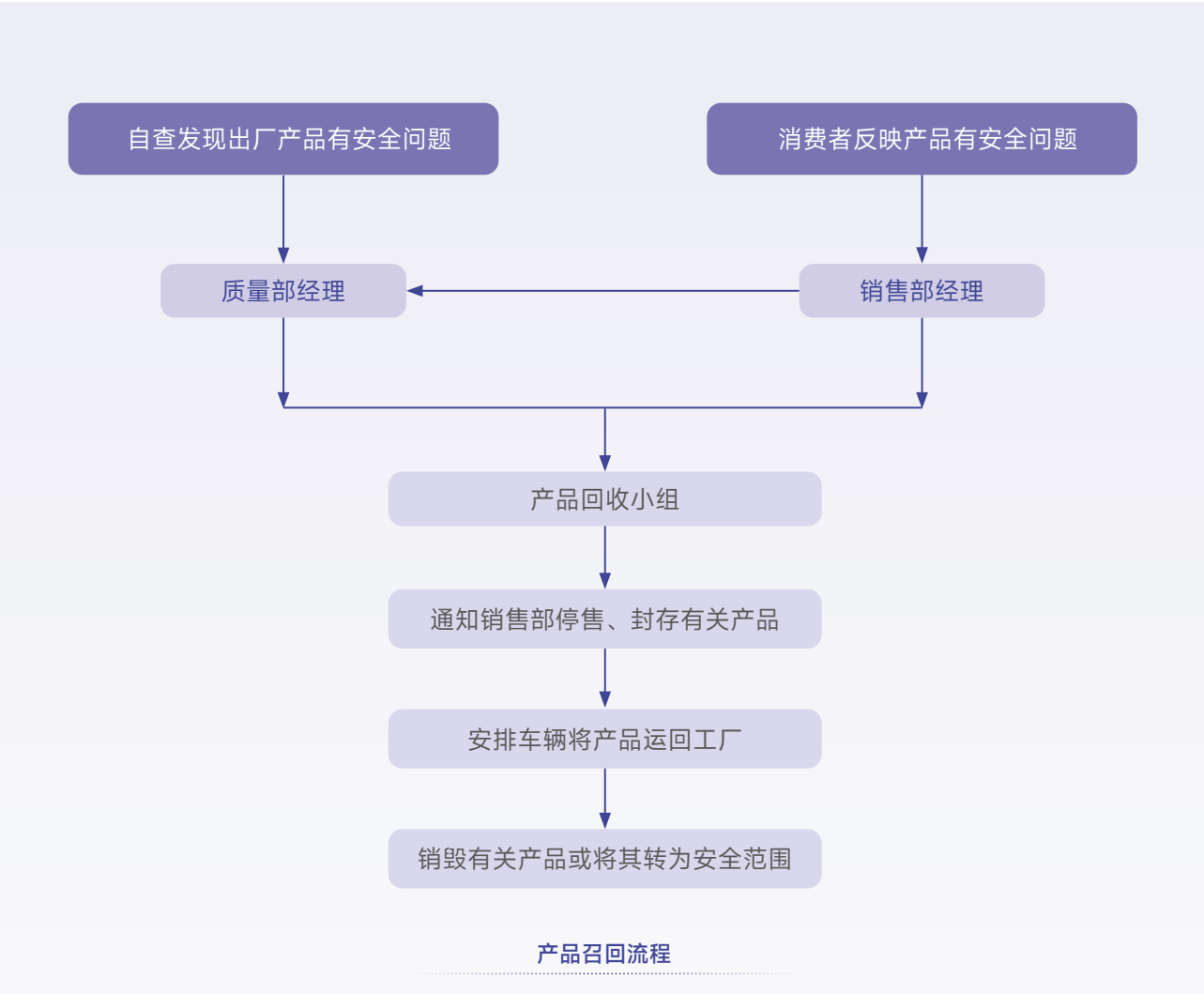


质量审核

亚香股份高度重视产品质量，通过管理评审、体系内审、体系外审等方式，定期审核质量管理体系的充分性、适用性、有效性，提高公司质量管理水平，有利于质量体系的完善与改进，全面保障产品质量与安全。

产品召回

亚香股份建立完善的召回程序，制定了《产品撤回控制程序》，对于存在严重质量缺陷、隐患的产品，确保在任何时候从市场召回时都能尽可能有效、快速和完全进入调查程序，同时建立对已召回产品的控制措施，最大限度地降低或消除隐患产品的社会危害。公司定期开展模拟召回程序演练和物料追溯演练，以检验、评估和验证召回有效性。报告期内，公司未发生产品召回事件。



质量培训

亚香股份通过开展质量文化培训活动，提升员工的专业素养和质量意识，帮助公司构建起坚实的质量基础，持续提高产品和服务的质量。



江苏省食品安全条例培训



玛氏箭牌供应商质量学院 2024 开幕式

产品质量指标目标

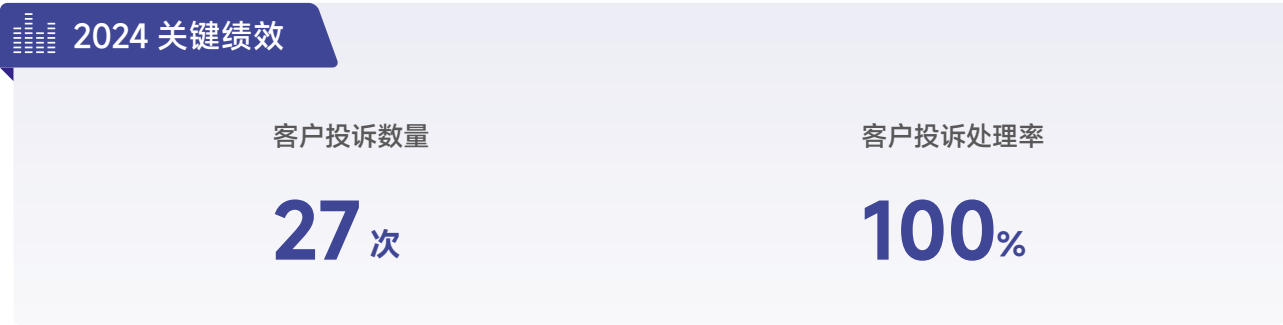
亚香股份的产品服务于消费者生活的方方面面，产品质量保障不仅是公司立足市场的根本，也是公司赢得市场信任和建立竞争优势的关键所在。公司将不断强化质量管理体系，建立了全面的质量管理体系，以更加卓越的产品和服务回应客户的期待，力争成为国际领先香料香精企业的核心天然香料供应商。

目标	完成情况
产品出厂检验合规率达到 100%	完成
顾客满意度 95% 以上	完成
重大食品事故为 0	完成

客户服务体系建设

亚香股份致力于建立卓越的服务体系，贯彻“客户第一、服务第一”的服务理念，制定了《与顾客有关的过程控制程序》，并规范售前、售中、售后服务工作，以有效地与顾客互动，理解顾客需求，确保提供的产品能够达到客户要求。为全方位服务顾客，公司建立了从属于销售部的客户服务部，与其他部门密切配合，共同做好顾客服务工作。此外，公司每年进行一次客户满意度调查，涵盖实物质量、交付、服务、灵活性等维度，了解客户对公司服务质量的满意情况，并对客户不满意情况进行分析，及时采取纠正和预防措施，以不断提升产品和服务质量，从而提高客户满意度。

同时，为确保及时获取客户反馈并有效解决客户诉求，公司制定《客诉、退货管理办法》，明确投诉的接收、记录、分析、反馈操作流程，规范售后服务程序，以友好和专业的态度与客户进行有效沟通，确保客户投诉能得到及时有效处理。



信息安全隐私护航

亚香股份的每一位员工都有责任和义务维护公司的信息安全。公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，管理部下设 IT 岗负责公司信息安全管理、信息安全培训、信息技术日常工作的安全监督和检查，且各职能部门负责各部门专有的信息系统安全。

为保证数据安全无虞，公司通过加强计算机系统、办公网络和服务器系统的管理，保障网络系统的安全运行；开展信息安全教育 and 培训，提升各部门办公人员的信息安全意识；开展信息安全风险评估，对信息安全问题进行针对性检查，从各方面杜绝信息安全隐患；建立信息安全事件响应团队，高效处理信息安全事故，最大程度减轻网络威胁或泄露造成的潜在损害，全方位保障公司信息安全，为企业的稳健发展保驾护航。公司有责任和义务尊重保护客户信息，不非法收集、使用、加工、传输、买卖、提供、公开客户信息，保护客户隐私和数据安全。报告期内，公司未发生信息安全与隐私保护违规事件。



04 坚持以人为本 促进和谐共赢

联合国可持续发展目标（SDGs）响应：



守护员工健康

亚香股份严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，完善职业健康与安全管理体系，不断加强安全监督检查和事故预防措施，为员工创造一个安全和健康的工作环境。

职业健康与安全治理

安全生产才能保障企业生产效率。亚香股份高度重视职业健康与安全管理，构建全方位安全生产管理体系，制定了《作业人员安全管理制度》《消防安全管理制度》等一系列完善的安全生产、安全管理制度，涵盖采购、生产、销售、运输等过程，明确总经理是公司安全生产的第一责任人，成立安全生产委员会，设立专职安保管理机构，配备专职的安全生产管理人员，安全生产管理人员均按照国家有关规定，参加了主管部门组织的安全管理资格培训，并取得了《安全管理资格证书》，并通过不断加大安全生产投入，提升安全管理技术水平，确保员工的各项生产工作都安全进行。

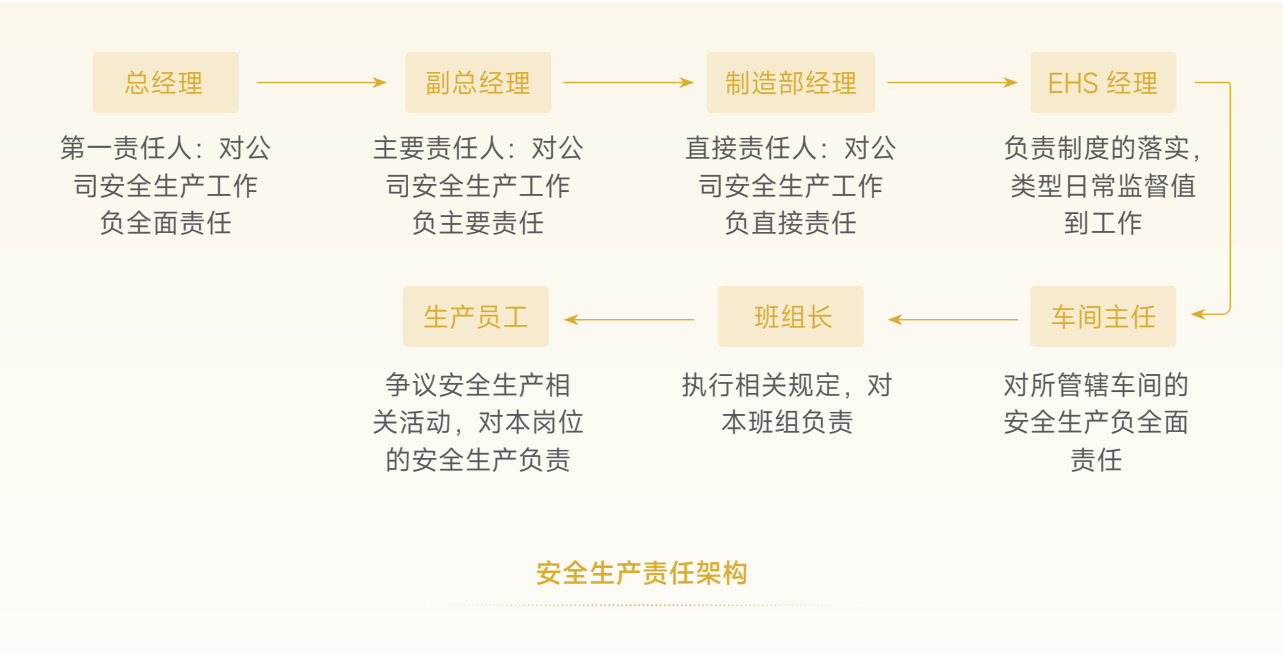
截至报告期末，子公司江西亚香及武穴坤悦已获得安全生产许可证，南通亚香已通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。报告期内，未发生任何重大安全生产事故。



南通亚香 - 职业健康安全管理体系 ISO 45001



注：安全目标责任书签订率、工伤人数、因工作关系死亡人数、因工伤损失工作日数据统计口径仅包含南通亚香、江西亚香、武穴坤悦。



职业健康与安全战略

安全风险防范是确保企业稳定运营和可持续发展的重要保障。亚香股份对现有的作业环境和生产过程等进行安全风险辨识，并对以往职业健康与安全管理效果进行检查和评估，制定相应的风险应对举措，以建立一个健康安全的工作场所。

风险类型	风险描述	发生概率	影响周期	财务影响说明	应对措施
声誉风险	香料制作过程中涉及多种化学物质，长期接触可能对员工的呼吸系统、皮肤等造成损害，进而影响员工的身体健康。	中	中期	事故曝光后，导致市场对企业的信任度降低，市场份额下降和品牌形象长期受损；	建立完善的职业健康与安全管理体系，确保各项防护措施得到落实；
运营风险	员工健康问题或安全事故可能导致生产线停工。	中	中期	员工因职业健康问题导致的医疗费用、工伤赔偿金等将直接增加公司的运营成本； 生产中断影响产品交付，导致订单损失；	为员工购买安全保险，组织制定并实施安全生产教育和培训计划； 制定详细的应急预案，定期进行应急演练，确保员工在紧急情况下能够迅速反应；
生产风险	公司生产过程中存在危险工艺，可能存在生产经营过程中因安全防护工作不到位、员工操作不当等意外原因引起的泄漏、爆炸、火灾等安全事故风险。	高	中期	安全事故可能损坏生产设备、厂房等设施，需要投入大量资金进行处理、现场恢复和后续整改。	定期对设备进行检查； 安装和维护安全设施，如消防系统、泄漏监测系统； 安装专业监测设备，规范危险用品的管理。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响周期	财务影响说明
技术机遇	随着人工智能、大数据、物联网等技术快速发展，利用物联网和传感器技术，可以实时监测生产环境中的有害物质浓度、设备运行状态等关键指标；通过收集和分析生产过程中的大量数据，可以识别出影响职业健康与安全的关键因素和趋势，提高安全管理效率。	高	长期	可以及时发现和处理潜在的职业健康与安全风险，降低事故发生的概率和影响，有助于减少因事故导致的损失。

职业健康与安全风险管理

亚香股份高度重视职业健康与安全风险管理，将其视为企业运营的重要组成部分。公司不断提高安全风险应对能力，建立健全安全风险评估机制，完善安全风险评估流程，通过定期对生产作业环境、设备设施、作业过程等进行全面的风险识别和评估工作，并根据风险的大小、可能性和影响程度对安全风险实施分级管理，针对不同级别的风险，制定相应的风险控制措施，确保有效控制和预防安全风险，降低安全风险带来的不利影响。

安全生产管理

亚香股份制定安全生产责任制，明确各部门安全生产职责，加强安全生产的监督管理，组织签订安全目标责任书，明确各级管理人员的安全生产责任，并建立安全责任考核制度，与绩效挂钩，强化责任落实，共同守护企业安全底线。同时，公司积极推进安全信息化平台建设，持续完善“五位一体”安全信息化平台与双重预防机制数字化建设，对重要装置都有监视监控设备，对重大危险源储存设施进行定期检测，实行视频监控和人员按时检查相结合的方式，确保及时识别生产事故风险及采取应对措施，提高了安全管理水平，保障公司生产安全。

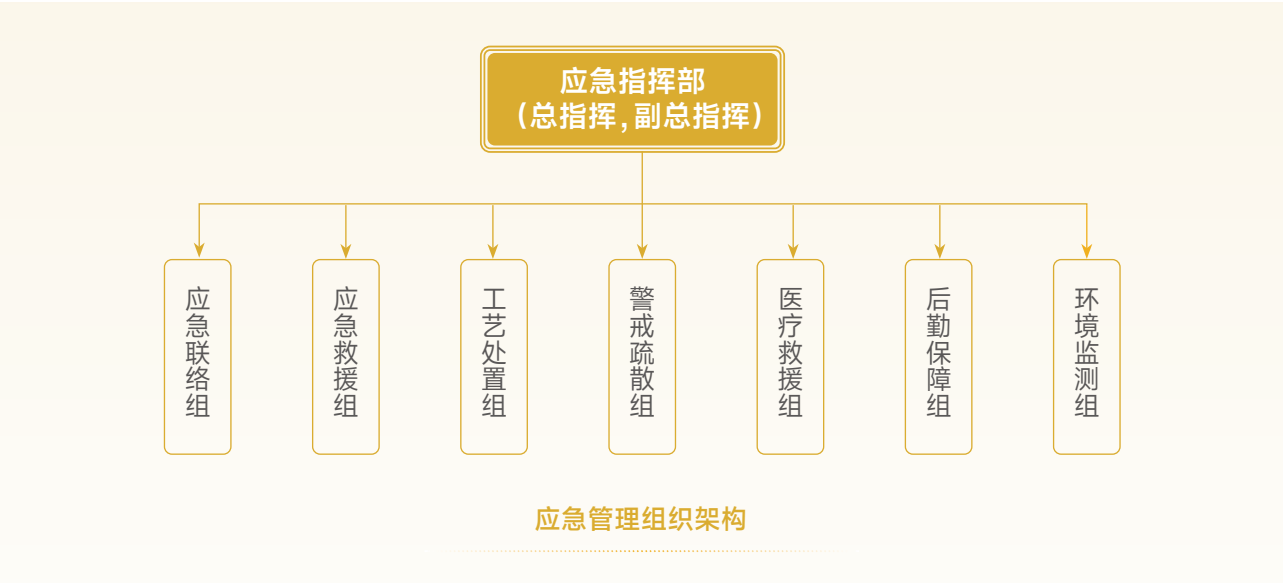
安全隐患排查

亚香股份持续完善安全生产预防体系，制定《安全检查和隐患排查治理制度》，建立安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，明确各种事故隐患排查的形式、内容、频次、人员、治理、上报及其他有关要求，确保所有隐患均得到及时整改，形成闭环管理。



应急安全管理

安全第一，预防为主。为切实提升员工的安全生产意识和对突发事件的应急反应速度与应急抢险能力，维护人民群众的生命和财产安全，亚香股份构建“集中领导、统一指挥、结构完整、功能全面、反应灵敏、运转高效”的突发事件应急体系，加强应急预案管理，设立应急管理架构，确保一旦发生危险时能以最快的速度、最大的效能，迅速、有效、有序地处理，最大限度减少人员伤亡和财产损失，把事故危害降到最低限度。



案例 综合应急演练

2024 年 6 月 21 日，为响应 2024 年安全生产月主题“人人讲安全，个个会应急，畅通生命通道”，EHS 部精心组织了一次综合应急演练，演练内容为“物料起火、人员疏散、应急救援”，通过演练检验各车间应急情况下的组织协调能力，提高全体员工安全逃生的意识和能力，提高应急消防队员掌握公司消防器材性能及正确使用方法，能在火灾初起阶段有效控制及扑灭火灾，确保员工人身安全、公司财产不受损失。



案例 突发环境事件专项应急演练

为进一步加强面对突发环境事件应急处置过程中安全生产管理工作，2024 年 3 月，南通亚香组织公司全体员工开展环境突发事件专项演练，演习内容为仓库物料起火后，组织人员疏散、应急抢险及环境检测。此次演练验证了应急预案的可行性，同时也发现了各应急层级之间的沟通问题，南通亚香将继续优化应急预案，提高应对突发环境事件的综合能力。



安全生产教育

为使员工认识安全生产的重要意义，能够自觉贯彻国家的安全方针和法令，认真遵守安全生产相关的规章制度，亚香股份建立了安全生产培训制度，提高全体员工的安全意识。公司对所有新进员工进行岗前厂级安全教育，着重对安全责任、安全权利义务、安全规章制度、安全常识、应急处置、劳动防护知识等内容进行培训；对全体老员工进行每年再培训，包括安全风险辨识和隐患排查、典型事故案例、特殊作业管理、消防知识、应急处置等，并根据各地应急局要求组织各部门参加每期的“化危为安”线上讲堂，提高全员安全素质，确保生产安全正常运行。

2024 关键绩效

安全教育总投入

14.08 万元

开展安全教育培训

25 场

参与安全教育培训人次

1,747 人次

安全教育培训总时长

250 小时

安全教育培训覆盖比率

97.33%

注：数据统计口径仅包含南通亚香、江西亚香、武穴坤悦。

案例 消防月活动

为进一步加强公司消防安全管理，大力推行消防安全“四个能力”建设，不断提高公司全员消防安全意识和灭火、逃生技能，预防遏制火灾事故发生，保障公司安全生产和稳定发展，公司以“119”消防宣传月为契机，在 11 月开展 2024 年“全民消防，生命至上”消防宣传月活动，旨在提高全员防火业务能力。

相关方安全管理

为了规范对相关方的管理，确保施工作业、生产安全，亚香股份制定《承包商管理制度》，明确 EHS 部负责对承包商的施工现场和安全措施进行监督检查，确保相关方的人身安全。同时，公司要求承包商在入厂前需进行安全培训和考核，并签订《安全生产协议》，考试合格方可施工作业。

危险化学品管理

亚香股份根据《化学危险物品安全管理条例》《工作场所安全使用化学品规定》等法规、制度和标准的要求，制定《危险化学品运输、装卸安全管理制度》《危险化学品管理制度》等制度，规范危险化学品的运输、装卸、储存、使用、报废等过程的安全管理，防止化学品泄漏。

职业健康管理

亚香股份严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《工作场所职业卫生监督管理规定》《职业健康检查管理办法》《工伤保险条例》等相关规定，定期进行职业危害因素检测；日常对存在职业病危害因素的场所进行监测；对所有接触职业危害的从业人员，按照国家有关规定组织上岗前、在岗期间和离岗时的职业健康检查，建立职业健康档案，做好员工健康监护工作；并为从业人员提供符合国家标准、行业标准的职业危害防护用品，督促、教育、指导从业务人员按照规则正确佩戴、使用，切实保障员工健康。



注：数据统计口径仅包含南通亚香、江西亚香、武穴坤悦。

职业健康与安全指标目标

亚香股份致力于构建全面、规范、高效的安全管理体系，积极推动职业健康与安全生产工作的制度化、规范化、有序化，利用数字化手段实现安全可控、能控、在控，旨在实现零事故、零伤害，确保员工健康与安全。

打造公平职场

亚香股份视员工是企业最宝贵的资产之一，始终高擎以人为本的发展大旗，充分尊重和保护员工的合法权益，为员工打造和谐、温暖、健康的办公环境，构建和谐劳动关系，实现企业与员工和谐共赢。

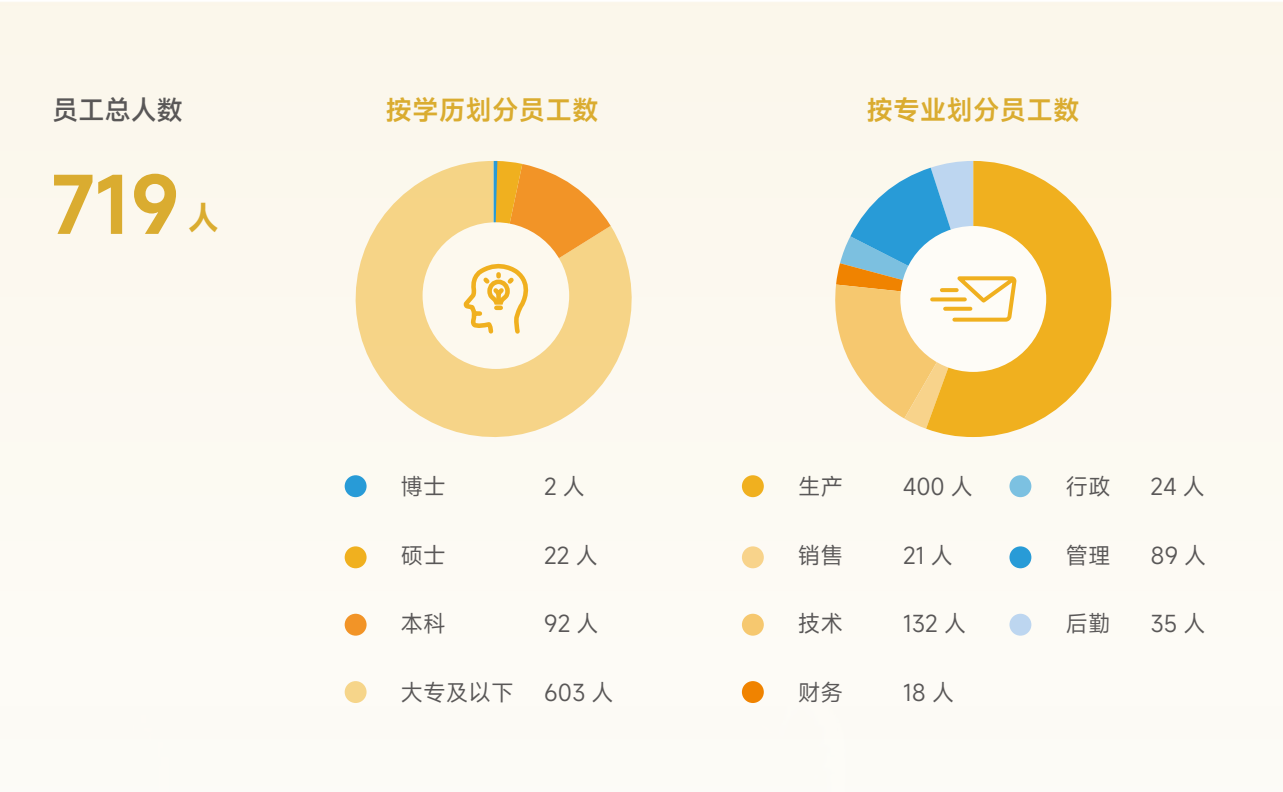
合规雇佣

亚香股份严格执行《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》《中华人民共和国妇女权益保障法》等相关法律法规并制定《员工手册》，禁止任何形式的童工雇佣、强迫劳动，反对任何形式的骚扰和造成胁迫性或敌对性工作环境的行为，营造一个不受任何类型歧视和骚扰的工作场所。



注：数据统计口径仅包含昆山亚香。

员工构成情况



人才引进

为进一步推进人才强企战略的实施，不断优化企业人力资源结构，亚香股份制定《人才引进管理制度》等规章制度，不断优化选聘体系，细化招聘流程管理，实行全面考核、择优录用、任人唯贤、先内部选用后对外招聘的原则开展招聘工作，同时通过网络、中介、公司网站、合作高校推荐等多种途径广泛吸纳人才，满足企业可持续发展的需要。



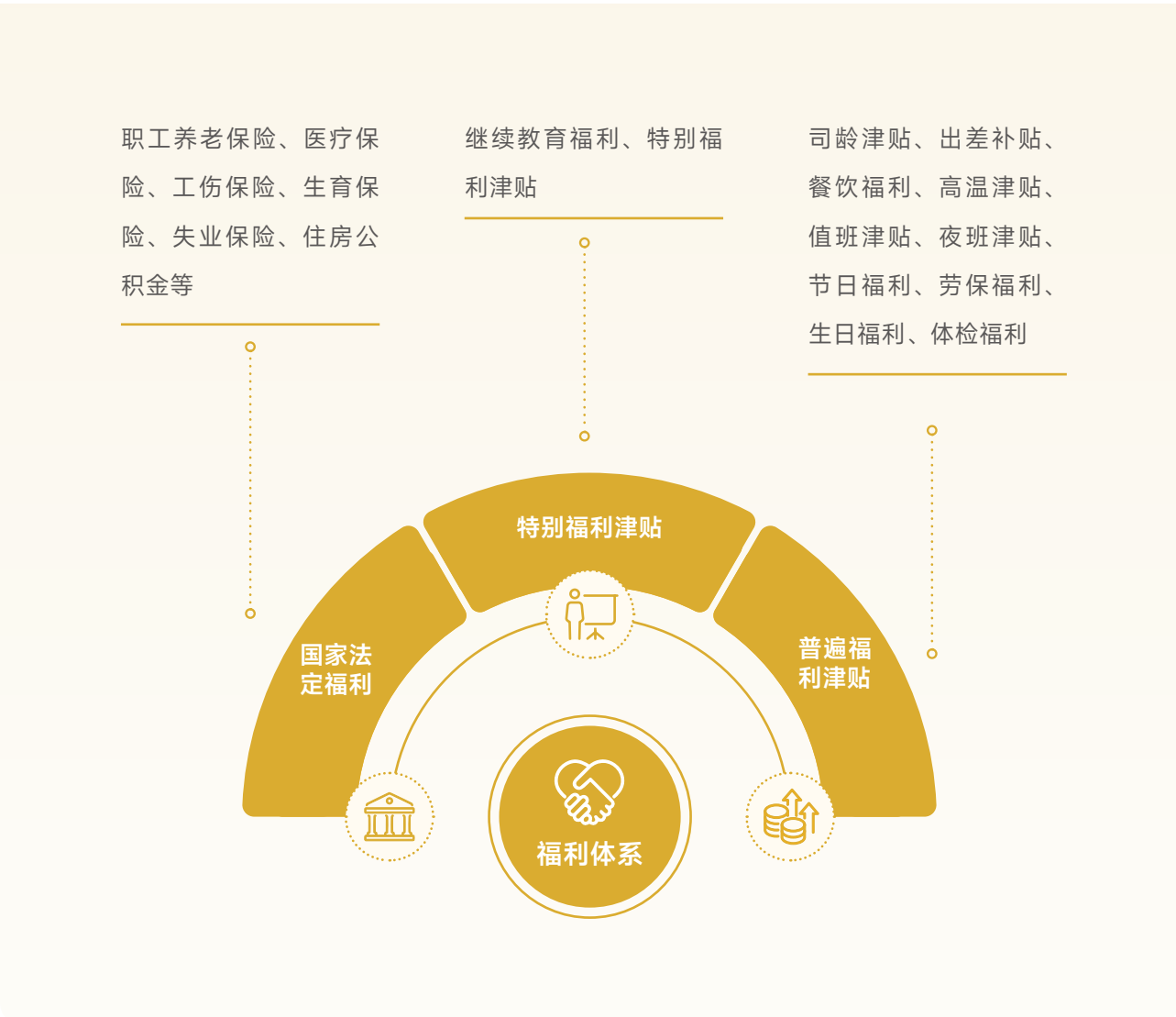
人权保护

亚香股份严格坚守联合国全球契约（UNGPs）、《联合国人权宣言》和国际劳工组织《工作中的基本原则和权利宣言》等国际准则，积极维护员工人权，不因员工性别、种族、年龄、肤色、残疾、性取向、宗教等区别对待，在薪酬绩效、录用晋升等方面平等所有员工，致力于打造一个多元平等的工作环境。

薪酬福利

为规范薪酬福利管理，亚香股份制定并落实《薪酬管理制度》，设计科学合理的薪酬分配机制，充分保障薪酬福利的系统性、全面性和严肃性，有效发挥薪酬福利在吸引人才、激励人才和留住人才方面的作用。同时，公司制定《员工绩效管理制度》，公平、公正、科学地评价员工工作绩效，实行考评结果和员工薪酬相挂钩的原则，进一步调动员工工作积极性，提升整体工作效能。

为全方位增加员工的归属感和幸福感，公司建立《员工福利与津贴管理规定》，明确公司福利由国家法定福利、公司普遍福利津贴、公司特别福利及津贴构成，提升员工工作满意度，激发员工的工作热情。



民主管理

亚香股份倡导民主管理的理念，严格遵守《中华人民共和国工会法》等法律法规，设立工会组织，定期召开职工代表大会，鼓励员工针对薪酬福利、工时与休假、劳动安全与卫生等事项提出合理化建议，保障员工充分行使知情权、监督权和参与权等合法权益。此外，公司搭建畅通的申诉渠道，员工可对使自身利益受到侵犯的行为进行申诉，相关部门会及时对申诉内容进行核实与处理，并对所有申诉内容进行保密处理，确保申诉人的人身安全得到保护。



女性权益

亚香股份严格遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》等相关规定，严格落实产假、育儿假、哺乳假、产检假及三八妇女节等假期，维护女性员工在薪酬福利、工作时间、晋升发展等方面的合法权益和特殊权益，关心关爱女性员工的身心健康，定期提供健康检查与咨询，举办多样化女性员工关怀活动，切实通过实际行动深化关爱女性职工行动，让每一位女性员工感受到企业的温暖与真诚。





深化员工福祉

亚香股份持续用真诚与理解搭建起心灵的桥梁，坚持让关爱的温暖阳光洒进每一位员工的心田，多措并举地采取关怀行动帮助每一位有困难的员工，营造温馨和谐的企业文化。

员工关怀

为了把关爱落到实处，亚香股份积极开展多样化员工活动，关注员工的心理健康，提供专业的心理咨询服务，帮助员工调节心情和舒缓情绪。此外，公司还配备图书阅览室、乒乓球室、健身房、篮球场等文娱活动场所供员工使用，鼓励员工在繁忙的工作之余放松身心，激发员工以更充沛的精神状态投身于工作与生活。



心理咨询室

案例 举行“我们恋爱吧”活动

公司积极组织和策划员工关怀活动，营造和谐的人文关怀氛围。为了进一步强化员工之间的凝聚力，提升员工的工作热情，公司隆重举行了“我们恋爱吧”脱单派对，通过游戏互动、多米诺挑战、才艺展示、心动互选等环节，拉近了员工之间的关系。



员工满意度

亚香股份定期进行员工满意度调查，充分关注和尊重员工的真实需求，认真倾听员工在工作中遇到的问题，鼓励员工自由表达对公司的意见和建议，制定并落实相应的改进计划，促进工作环境和条件的不断优化，推动公司的可持续发展。2024 年，亚香股份进行了年度员工满意度调查，此次员工满意度调查结果为 88%，表示员工对公司整体的满意度较高。

心系员工成长

亚香股份注重打造德才兼备的人才队伍，关注员工的成长与发展，构建完善的培训体系，搭建可持续发展的职业发展路径，为员工提供成长的机会，不断为企业的长远发展注入新的动力。

员工培训

亚香股份坚信人才是企业发展的第一资源，坚持以人才发展为核心，以建设高质量人才队伍为目标，建立健全人才培养体系，积极探索多元化培训课程，为全体员工提供培训与发展的机会，促进员工全面发展与成长。为实现企业人才培养战略目标，全方位、多维度地提升员工的专业能力和职业素养，公司制定《员工技能培训管理制度》等管理制度，不断完善培训管理体系，以拓宽员工视野和能力边界为核心，采用内部培训与外部培训相结合的方式，大力开展各类培训课程，并通过课堂培训、实习培训、内部交流、竞赛活动等多种方式，激发员工学习兴趣与积极性。

公司采取自行独立培训为主，外培为辅的原则，坚持从实际出发、因材施教，确保培训内容与员工的工作需求紧密相关。此外，为保证全体员工能在专业领域及业务知识方面得到及时、充分的支持，公司每年制定年度培训计划，根据公司的战略目标和业务需求，结合员工的职业发展规划，确定年度培训重点领域和关键任务，合理安排培训资源，保障培训活动顺利开展。

员工晋升

亚香股份高度重视员工的个人成长与职业发展，秉持“能者上、平者让、庸者下”的用人理念，支持并尊重员工的职业生涯规划，为员工搭建清晰、明确、科学的职业发展路径。公司制定了《人才发展体系建设》文件，依据公开、公正和公平的职业晋升机制，持续为人才拓宽晋升渠道，为员工建立专业线、管理线双重晋升通道，确立清晰的职位要求与晋升标准，并提供内部、跨部门、新增岗位的晋升机会，满足不同员工的职业发展方向，员工可以结合自身的兴趣、特长及发展意愿选取适合自己的职业晋升道路，确保员工能实现自我价值，促进个人与公司共同成长和发展。报告期内，公司内部调动人员达到1人。

助力公益前行

亚香股份高度关注社会公众的福祉和利益，积极履行企业社会责任和义务，积极参与赈灾、扶贫、助学、社区共建等公益事业，不忘回馈社会的初心，持续为社会发展贡献自己的力量。

多年来，公司积极响应昆山市对企业公益慈善的号召，在腾讯公益发起“一起捐”小分队，鼓励全体员工积极参与，献出自己一份爱心，帮助有困难的社会群体。此外，公司全力支持乡村振兴战略，参与助力乡村振兴行动，曾向帮扶地区（陕西省汉中市城固县）采购近三百箱“城固柑桔”，助力汉中实现脱贫攻坚。



附录

附录 1：关键绩效表

环境绩效

关键指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
环境管理				
环保投入	万元	2,010.78	1,340.97	3,883.94
环保事故	件	0	0	0
环境领域违法违规事件	件	0	0	0
污染物监测合格率	%	100	100	100
建设项目环保“三同时”执行率	%	100	100	100
环保培训次数	次	17	18	17
环保培训参加人次	人次	262	283	265
环保培训时长	小时	30	32	30
能源利用				
能源消耗总量	吨标准煤	3,216.30	3,290.65	3,610.65
——直接能源使用量	吨标准煤	885.45	962.50	1,122.17
——间接能源消耗总量	吨标准煤	2,330.85	2,328.16	2,488.49
能源消耗强度	吨标准煤 / 万元营收	0.0456	0.0522	0.0453
应对气候变化				
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	11,370.65	11,446.83	12,423.75
——直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	1,439.48	1,564.73	1,824.31
——间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	9,931.17	9,882.09	10,599.44
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.1612	0.1816	0.1559

关键指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
水资源利用				
总用水量	吨	2,185,639.00	2,273,065.75	1,632,815.85
用水强度	吨 / 万元营收	30.9846	36.0702	20.4952
污染物排放和废弃物处理				
废气排放量	吨	4.48	7.66	7.28
废水排放量	吨	105,471	89,532	74,773
废水排放强度	吨 / 万元营收	1.4952	1.4207	0.9386
一般废弃物产生量	吨	30.50	30.50	30.50
一般废弃物产生强度	吨 / 万元营收	0.0004	0.0005	0.0004
危险废弃物产生量	吨	1,919.27	1,205.71	3,745.61
危险废弃物产生强度	吨 / 万元营收	0.0272	0.0191	0.0470
废弃物合规处置率	%	100	100	100

社会绩效

关键指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年	
员工权益					
劳动合同签订率	%	100	100	100	
雇佣童工事件数	件	0	0	0	
劳工歧视事件数	件	0	0	0	
强迫劳动申诉事件	件	0	0	0	
社会保险覆盖率	%	100	100	100	
员工体检覆盖率	%	100	100	100	
产假返岗率	%	100	100	100	
员工雇佣					
员工总人数	人	560	569	719	
按专业划分 员工数	——生产	人	287	311	400
	——销售	人	16	20	21
	——技术	人	80	83	132
	——财务	人	15	19	18
	——行政	人	23	18	24
	——管理	人	106	93	89
	——后勤	人	33	25	35
	按学历划分 员工数	——博士	人	1	2
——硕士		人	5	13	22
——本科		人	48	73	92
——大专及以下		人	506	481	603

关键指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
发展与培训				
员工培训投入	万元	3.08	4.91	6.00
培训场次	场次	13	15	16
接受培训总人次	人次	253	284	301
职业健康与安全				
安全生产投入	万元	960.61	671.37	837.74
创新驱动				
研发总投入	万元	3,656.98	4,451.56	4,493.39
研发投入占主营业务收入比例	%	5.18	7.06	5.64
授权专利累计数	项	62	71	128
授权发明专利累计数	项	8	8	12
客户服务				
客户投诉解决率	%	100	100	100
客户满意度	%	100	100	100
违反相关法律法规造成的损失	万元	0	0	0
产品质量				
质量培训次数	次	6	16	17
质量培训时长	小时	56	56	58
质量培训人次	人次	426	445	465
产品或服务相关的安全与质量重大责任事故所涉及金额	万元	0	0	0

治理绩效

关键指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
公司治理				
股东会召开总次数	次	1	3	3
股东会审议通过事项	项	3	13	22
董事会召开次数	次	8	8	6
董事会审议通过事项	项	38	36	48
召开监事会会议次数	次	9	9	6
监事会审议通过事项	项	16	18	34
董事、监事及高级管理人员报酬（包含现任和离任）	万元	406.31	470.19	483.60
合规管理				
开展法律培训时数	小时	12	12	12
参与法律培训人数	人	32	16	21
反贪污反腐败举报事件总数	件	0	0	0
风险管理				
内部风险培训次数	次	2	1	4
内部风险控制培训总人次	次	50	21	35
内部风险控制培训总小时	小时	4	2	8

关键指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
公司经营绩效指标				
营业收入	万元	70,539.60	63,017.80	79,668.23
归母净利润	万元	13,179.23	8,015.80	5,570.30
纳税总额	万元	2,159.56	669.59	866.89
投关管理				
投资者问题回复率	%	100	100	100
对外披露定期报告数量	份	3	4	4
对外披露临时报告数量	份	70	106	107
因信息披露方面违规而受到处罚次数	次	0	0	0

附录 2：指标索引

报告章节		《全球可持续发展报告标准》（GRI Standards）	《中国企业社会责任报告指南》（CASS-ESG 6.0）	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》
关于本报告		2-1/2-2/2-3	P1.1/P1.2	第四条 / 第六条
董事长致辞		2-22	P2.1	/
走进亚香		2-1/2-6/201-1	P3.1-P3.4	/
可持续发展治理	完善 ESG 治理	2-22	G1.1.2-G1.1.7	第十一条 / 第十二条 / 第十三条
	利益相关方沟通	2-16/2-29	G1.3.2	第九条 / 第五十三条
	实质性议题分析	3-1/3-2/3-3	G1.1.8-G1.1.9	第五条 / 第十一条 / 第十八条
规范治理体系促进稳定运行	治理架构	2-9/2-10/2-11/2-12/2-13/2-17/2-18/405-1	/	/
	薪酬管理	2-18/2-19/2-20	/	/
	风险管理	2-27	/	/
	内部控制	2-27	/	/
	投关管理	2-16/2-27/2-29	/	/
	商业道德	2-23/2-27/205-2/205-3/206-1	G2.1.1-G2.1.3/ G2.1.8/ G2.2.1-G2.2.3	第五十五条 / 第五十六条
	依法纳税	207-1/207-2	/	/
争创绿色亚香共绘美好蓝图	应对气候变化	201-2/305-1/305-2/305-4/305-5	E1.1.1-E1.1.8/E1.1.15	第二十一条 / 第二十二条 / 第二十三条 / 第二十四条 / 第二十七条
	环境合规管理	303-2/303-4/305-7/306-1/306-2/306-3/306-4/306-5	E2.1.1-E2.1.3/ E2.1.5-2.1.9/ E2.2.1/E2.2.3/ E2.2.5-E2.2.7/ E2.4.1-E2.4.4	第二十九条 / 第三十条 / 第三十一条 / 第三十三条

报告章节		《全球可持续发展报告标准》（GRI Standards）	《中国企业社会责任报告指南》（CASS-ESG 6.0）	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》
	优化资源管理	302-1/302-3/302-4/302-5/303-1/303-3/303-5	E3.1.1-E3.1.5/ E3.2.1-E3.2.4	第三十五条 / 第三十六条
	加强物料管理	301-1/301-2/301-3	E3.3.1-E3.3.2	第三十七条
	守护生态系统	304-3	E2.3.2/E2.3.5	第三十二条
践行精益求精追求卓越品质	精益供应链打造	308-1/414-1/414-2	S3.1.1-S3.1.4	第四十五条
	研发引领创新路	/	S2.1.2-S2.1.6/ S2.1.9-S2.1.13	第四十二条
	品质安全服务无忧	416-1/416-2/417-1/417-2	S3.3.1-S3.3.6	第四十七条
	信息安全隐私护航	418-1	S3.4.1-S3.4.4	第四十八条
坚持以人为本促进和谐共赢	守护员工健康	403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/403-6/403-7/03-8/403-9/403-10	S4.2.1-S4.2.6	第五十条
	打造公平职场	2-7/2-8/201-3/401-1/401-2/401-3/405-1/406-1/408-1/409-1	S4.1.1-S4.1.12	第四十九条 / 第五十条
	深化员工福祉	/	/	/
	心系员工成长	404-1/404-2	S4.3.1-S4.3.6	第五十条
	助力公益前行	415-1	S1.2.1-S1.2.2	第四十条
附录	附录一：关键绩效表	/	A2	第六条
	附录二：指标索引	/	A3	第五十七条
	附录三：意见反馈表	2-16	A6	第九条

附录 3：意见反馈表



尊敬的读者：

您好！非常感谢您在百忙之中阅读本报告，我们十分重视您对公司 ESG 报告工作和可持续发展管理的宝贵意见，您的建议将是我们改进 ESG 工作、提升可持续发展管理的重要依据，在此诚邀您协助完成意见反馈表，并通过以下方式反馈给我们，再次感谢您对我们 ESG 工作的鼎力支持！

邮 件：shengjun@asiaaroma.com

联系电话：0512-82620630

地 址：江苏省昆山市千灯镇汶浦中路 269 号

1、您属于以下哪类利益相关方？

☐ 股东或投资者 ☐ 政府或监管机构 ☐ 员工 ☐ 客户或合作伙伴 ☐ 供应商 ☐ 社区或公众 ☐ 其他

2、您对本年度 ESG 报告的整体评价：

☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

3、您认为本报告

信息披露：☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

版式设计：☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

可 读 性：☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

4、哪些议题最引起您的关注？（可选 3 项）

治理议题：☐ 反商业贿赂及反贪污 ☐ 反不正当竞争 ☐ 尽职调查 ☐ 利益相关方沟通

社会议题：☐ 保护员工合法权益 ☐ 员工培训与发展 ☐ 职业健康与安全 ☐ 科技与创新 ☐ 产品和服务安全与质量 ☐ 信息安全与隐私保护 ☐ 供应链安全 ☐ 社会贡献

环境议题：☐ 环境合规管理 ☐ 能源利用 ☐ 应对气候变化 ☐ 循环经济 ☐ 水资源利用 ☐ 污染物排放 ☐ 废弃物处理 ☐ 生态环境保护

5、您所关注的信息在本年度 ESG 报告中是否都有所体现？

☐ 是 ☐ 否 （您还希望看到哪些信息 _____）

6、您对我们 ESG 工作和可持续发展管理方面还有哪些意见或建议？

再次感谢您对我们工作的理解与支持！

