

昆山亚香香料股份有限公司

2024 年度总经理工作报告

各位董事：

2024 年，公司管理层在董事会的带领下，围绕长期战略规划和经营目标，严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规和《公司章程》等公司制度的要求，忠实勤勉地履行自身职责，认真贯彻执行股东大会、董事会的各项决议，上下同心，积极推进公司各项工作，实现公司生产经营稳健发展。我代表公司管理层向公司董事会作 2024 年度总经理工作报告，具体如下：

一、2024 年度经营业绩

2024 年，公司管理层围绕长期发展战略和年度经营目标，面对市场变化等不利因素，积极主动作为，适应市场需求变化，保持公司生产经营的稳定，继续落实董事会战略委员会制定的差异化竞争策略，持续不断改进产品和服务。2024 年度，公司营业收入 796,682,291.89 元，较上年同期上涨 26.42%。

报告期内，公司年度主要财务情况如下：

1、年度财务指标

	单位：元			
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入（元）	796,682,291.89	630,177,917.19	26.42%	705,396,007.21
归属于上市公司股东的净利润（元）	55,702,989.79	80,158,022.75	-30.51%	131,792,271.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	55,222,462.55	73,341,030.91	-24.70%	122,492,084.77
经营活动产生的现金流量净额（元）	31,323,296.98	75,931,894.12	-58.75%	89,123,839.06
基本每股收益（元/股）	0.69	1.00	-31.00%	1.86
稀释每股收益（元/股）	0.69	1.00	-31.00%	1.86
加权平均净资产收益率	3.47%	5.11%	-1.64%	11.55%
	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
资产总额（元）	2,104,809,521.16	1,839,185,281.42	14.44%	1,726,912,578.25
归属于上市公司股东	1,629,325,478.07	1,578,606,869.96	3.21%	1,545,184,614.90

的净资产（元）				
---------	--	--	--	--

2、分季度财务指标

	单位：元			
	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	174,061,189.54	187,064,092.83	214,593,526.72	220,963,482.80
归属于上市公司股东的净利润	17,796,689.08	17,552,358.58	9,791,033.60	10,562,908.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,301,162.95	17,215,014.32	9,225,812.53	11,480,472.75
经营活动产生的现金流量净额	7,788,178.44	-636,307.52	4,606,240.94	19,565,185.12

二、2024 年度主要工作情况

1、管理方面

报告期内，公司持续加强内部控制，完善管理制度、组织架构，优化业务流程，加强审计监督，强化绩效考核，建立健全财务和信息化的垂直管理体系，基础管理水平进一步提升。此外，公司注重产品品质和员工技能培训及绩效管理，优化资源配置，加强生产调度，狠抓产品质量，满足客户的各类需求。同时，认真研究并合理运用激励方式制定科学规范、系统有效的激励政策。

2、生产方面

公司上下全面高度重视环保和安全生产工作，公司建立了严密的安全生产管理体系。针对公司生产特点，实行了“一把手”负责制，建立了关键装置（重点部位）安全管理规定，对重大危险源定期进行检测、评估和监控，编制了生产安全事故应急救援预案，成立了应急救援组织机构，配备了应急救援人员和应急救援器材，并按要求组织员工进行培训和演练。2024 年度公司安全生产投入 837,74 万元。

3、技术研发方面

公司始终把科技创新视为企业未来发展的主要驱动力，报告期内，公司持续重视在技术研发方面的投入，2024 年度公司研发投入 4,493.39 万元，占全年总营业收入的 5.64%。

4、销售方面

在市场开拓和营销网络建设方面,公司将继续实施核心产品带动市场发展的市场策略。通过培养技术型的销售人才,加强销售团队建设;通过组织业务培训和学习,不断提高销售人员的产品知识和业务水平,提升销售团队整体营销能力;通过完善矩阵式营销网络和快速客户服务响应系统的建设,加强与客户的交流与沟通,加大市场开拓力度;通过加强售前、售中、售后服务,努力提升服务质量和水平,不断提高客户满意度,进一步提高公司的市场份额。

5、公司治理

2024 年度,公司严格依照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律法规及业务规则的有关规定,按照证监会和交易所的要求,不断完善公司法人治理结构,促进公司规范化运作水平,通过完善公司管理层的各项工作制度,提升整体运作效率,通过建立科学有效的公司决策机制、及时高效的市场反应机制和灵活系统的风险防范机制,提升治理能力和风险管控能力,进一步增强公司的市场竞争力。

二、2025 年度工作主要规划

2025 年度,公司将在持续巩固香精香料核心业务优势的基础上,聚焦创新驱动与高质量发展,深入推进以下几项重点工作规划:一是加大研发投入,优化现有产品结构,着力开发绿色、可持续的香精香料产品,以满足市场对环保、高效和健康产品的需求;二是进一步拓展国内外市场,深耕重点客户群体,同时积极开拓新兴市场,通过精准营销和战略合作提升市场占有率;三是完善供应链管理,加强原材料采购和成本控制,确保生产效率和品质稳定;四是推动数字化转型与智能化升级,优化生产流程,提升运营效率;五是强化公司品牌建设,通过多渠道推广提升品牌影响力,巩固行业领先地位。

2025 年,我们将以创新为引擎,以市场为导向,推动公司高质量发展,力争实现经营业绩的新突破,为股东、客户和社会创造更大价值。

昆山亚香香料股份有限公司

总经理：_____

汤建刚

2024 年 4 月 21 日