

福建南王环保科技股份有限公司

2024 年度总经理工作报告

2024 年度，福建南王环保科技股份有限公司（以下简称“公司”“南王科技”）总经理在经营管理上严格遵守相关法律法规，切实履行董事会赋予总经理的职责，严格执行股东大会和董事会的各项决议，勤勉尽责地开展各项工作，不断规范公司法人治理结构，确保公司科学决策和规范运作。现将公司总经理 2024 年度工作情况汇报如下：

一、2024 年度公司经营业绩情况

截至 2024 年 12 月 31 日，公司资产总额为 258,361.14 万元，其中流动资产共计 101,146.16 万元；公司负债总额为 100,407.1 万元，较上年同期增长 51.06%。2024 年度，公司实现营业收入 140,026.80 万元，较上年同期增长 21.77%；2024 年度归属上市公司股东的净利润为 3,728.49 万元，较上年同期下降 48.20%。

二、2024 年度主要工作回顾

1、市场拓展方面。在可持续发展战略的指引下，南王科技在环保纸袋包装领域持续深耕，坚守品质与环保底线，沉着应对市场变化。通过一系列战略调整与创新变革，以环保包装为核心，构筑“同心圆”产品生态版图。我们在现有市场上进行深度挖掘，通过精准营销和客户需求分析，提升市场占有率，巩固企业在核心市场的领先地位。同时聚焦核心业务和优势区域，集中资源打造标杆项目和示范市场，树立行业绿色发展典范；密切关注行业趋势，在空白市场和潜力业务领域，增强战略布局和精准投入，推进多元化业务转型，提升市场适应性、灵活性和快速反应能力。此外，我们积极拓展国际市场，利用全球资源和渠道优势，提升公司的知名度和影响力。通过技术创新和资源整合，我们致力于为客户提供更环保、更高效的包装解决方案，推动行业向绿色化、智能化方向迈进。

2、产品创新与服务方面。创新是企业发展的核心动力，作为绿色包装的践行者，南王科技始终站在行业前沿，致力于推动绿色包装的创新与发展。2024

年，公司继续加大对技术创新的研发投入，通过组建专业的研发团队，开展了一系列前沿技术的研发工作。在环保研发方面，我们取得了重要成果，为公司的产业升级和产品升级提供了有力支撑；在产品研发方面，我们注重市场需求导向，积极开发符合市场需求的新产品。这些新产品适用于多种应用场景，并可进行个性化定制以增强品牌曝光率，在性能和用户体验上均达到行业领先水平，获得了市场的广泛认可。南王科技在“客户第一”的战略指导下，通过重塑客户管理体系，以更高效的资源配置，快速响应客户，加强服务的深度下沉，进一步提升与合作伙伴的沟通效率和紧密协作。

3、内部管理和人才培养方面。我们大力推动精细化管理，尤其在项目管理、生产流程和质量控制等环节加强了管控。公司制定了详尽的流程标准和操作规范，确保了生产和服务质量的高标准。通过精简部门、明确职责、优化流程等措施，我们提高了公司的运营效率和管理水平。人才是企业最宝贵的财富。2024 年，我们注重团队建设与人才培养工作，通过优化人才结构、提升员工素质、加强企业文化建设等措施，打造了一支高素质、高效率的团队。在人才招聘上，我们注重引进优秀人才和高端人才，为公司的发展注入新鲜血液。在员工培训上，我们开展了多层次、多形式的培训活动，提升了员工的业务能力和综合素质。

4、风险管理方面。在过去的一年中，我们加强风险管控工作，以“稳中求进、防控结合”为原则，以“识别全面、评估准确、应对有效、监控持续”为目标，构建更加完善的全面风险管理体系，为公司高质量发展保驾护航。通过培训、宣传等方式，提高了员工对风险管理的认识和理解；在优化组织架构上，根据公司业务发展的需要，进一步明确风险管理部门的职责权限，优化风险管理工作流程，提升风险管理效率；在健全制度体系上，通过修订完善风险管理制度和制定风险识别、评估、应对、监控等环节的操作细则，让风险管理工作有章可循；在应对与控制风险上，我们建立健全风险控制措施，通过明确责任部门和责任人来确保风险控制措施的有效执行，提高公司应对突发事件的能力。

5、员工关怀方面。用真心办实事，当好员工身后“贴心人”。作为纸袋包装行业的先行者，南王科技在严格把握产品质量和技术革新等方面的同时，也时刻关注幸福企业建设与员工生活品质的提升。在过去一年中，南王科技携手

党工团持续健全人文关怀体系，精心策划并实施了一系列富有深度的企业文化、员工关怀、健康促进活动，让每一位员工都能深刻体验到“安心、暖心、舒心、信心”的多维关怀。“匠人精神，技无止境”，劳动技能大赛成为员工展现技能、相互切磋的平台，彰显了南王科技对品质的极致追求；说真心话，办实在事，采用问卷调查，倾听员工建议，提升职工的“安全感”和“信任感”。南王科技将“尊重、欣赏、互助、专业、高效、共享”核心理念贯穿于全年丰富多彩的企业文化活动中，让员工在参与中感受关怀、在体验中收获成长。

三、2025年工作重点和举措

围绕公司的战略规划，2025年公司制定了各项经营措施，以保证公司持续、健康的发展。具体如下：

1、战略升级方面。在新的一年里，我们将以市场需求为导向，以技术创新为驱动，以组织管理为保障，推动公司向更高层次、更宽领域发展。通过深化技术创新，推出更多具有市场竞争力的新产品。在供应链管理和生产效率提升上持续推进数字化转型，从而降低生产成本，提升公司的核心竞争力。

2、产品创新方面。我们将继续加大在技术创新方面的投入，建立更加完善的研发团队。通过加强与高校、科研院所等机构的合作与交流，引进更多高端人才和技术资源。同时，我们将根据市场需求和客户反馈，不断优化产品结构和服务质量，提高产品的市场竞争力和客户满意度。

3、管理创新方面。我们将深度推进数字化转型，利用人工智能等前沿技术，实现管理流程的智能化，提升决策效率与精准度。同时，我们持续推行敏捷管理和精益生产理念，打破部门壁垒，增强跨部门协作能力，确保资源的高效配置和项目的快速落地。

4、社会责任方面。作为绿色包装的践行者，我们将继续致力于推动绿色包装的创新与发展，积极履行社会责任，通过教育支持、扶贫助困、社区共建等行动传递企业温度；通过优化生产工艺和推广使用可再生原材料，有效减少资源浪费，为可持续发展做出贡献。

四、结束语

2024 年的成绩离不开全体员工的辛勤付出，离不开股东和合作伙伴的信任与支持。在此，我向大家表示衷心的感谢！2025 年，我们将继续以客户为中心，以创新为动力，以责任为使命，推动公司迈向新的高度。让我们携手并肩，共同迎接未来的挑战与机遇，为实现公司的长远发展目标而努力奋斗！

福建南王环保科技股份有限公司

总经理：陈凯声

2025 年 4 月 21 日