

天佑德 青稞酒

# 2024 | 年度 社会责任报告



全国统一客服热线：4009-969-969

青海互助天佑德青稞酒股份有限公司

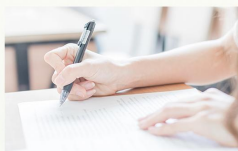
天佑德酒 股票代码002646

股市有风险 投资需谨慎

# 第一部分：本期报告及企业相关内容

## 报告说明

《青海互助天佑德青稞酒股份有限公司 2024 年度社会责任报告》旨在真实、客观地反映青海互助天佑德青稞酒股份有限公司 2024 年度社会责任履行情况，帮助职工、股东、供应商、客户和消费者等利益相关方了解“天佑德酒”2024 年在经营、环境、社会等方面及可持续发展领域实践中的努力和收获。



### 报告时间范围：

2024年1月1日至2024年12月31日，部分内容超出上述时间范围。



### 报告编制依据：

本报告主要依据“中国酒类企业社会责任指南”团体标准，《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等相关文件编制。



### 报告组织范围：

以“青海互助天佑德青稞酒股份有限公司”为主体，包含所属分、子公司。



### 表述说明：

为方便表述和阅读，“青海互助天佑德青稞酒股份有限公司”在本报告中用“天佑德青稞酒”、“天佑德青稞酒公司”、“公司”表述。



### 报告获取渠道：

本报告以电子版形式发布，可在公司官方网站、巨潮资讯网 (<http://www.002646.com>)；<http://www.cninfo.com.cn>) 查阅。



# CONTENTS

目录

## 01 本期报告及相关内容

报告说明

董事长致辞

企业简介

ESG管理

组织架构

## 02 天佑德之道——营销转型创新

推广多样化——探索推广新方法，引领生活新风尚

品牌年轻化——培育新生代消费者

品牌国际化——结合青藏高原，塑造国际形象

企管数智化——拥抱AI，打造企业新质生产力

活动IP化——打造天佑德独特IP活动传播热点

合作多元化——跨界携手合作，深化多元交流

## 03 天佑德之本——以品质支撑品牌

## 04 天佑德之美——不同视角展现品牌之美

会展视角——“会”全球友商，“展”天佑德风采

企业视角——以实力赢得信任，以荣誉彰显品牌

产品视角——再获多项荣誉，展现产品之美

## 05 天佑德之责——利益相关方权益保护

员工权益

消费者、经销商、供应商权益保障

股东权益保护及公司合规经营

## 06 天佑德之德——社会贡献与公益活动

捐资助学，助力教育事业高质量发展

支持文体活动，助力美好生活

传播社会正能量，倡导和谐新风尚

发挥龙头作用，助力乡村振兴

## 07 党建引领 领导关怀

发挥党员作用，加强组织建设

互通互学增友谊，党建交流促进步

# 董事长致辞

## 2024，天佑德在青藏高原的责任担当与发展进步

2024年，我们不仅在经营上取得了一定的成绩，更在社会责任方面迈出了坚实的步伐。我们深知，作为一家位于青藏高原的白酒生产企业，天佑德青稞酒公司的意义超越了简单的企业概念，我们承载着社会公众更多的期望与使命，特别是推动经济可持续发展的责任、特色产业创新发展的责任。因此，我们将ESG治理理念引入到了公司的社会责任实践过程中，以便更好地指导我们履行社会责任工作。

值得一提的是，公司成功入选中国上市公司乡村振兴最佳实践案例，荣获“全国责任优秀企业”“全国就业与社会保障先进民营企业”等荣誉。这些荣誉对我们来说，不仅是肯定，更是激励。我们积极响应国家号召，启动“零碳行动计划”，以实际行动助力绿色发展，共同守护绿水青山。

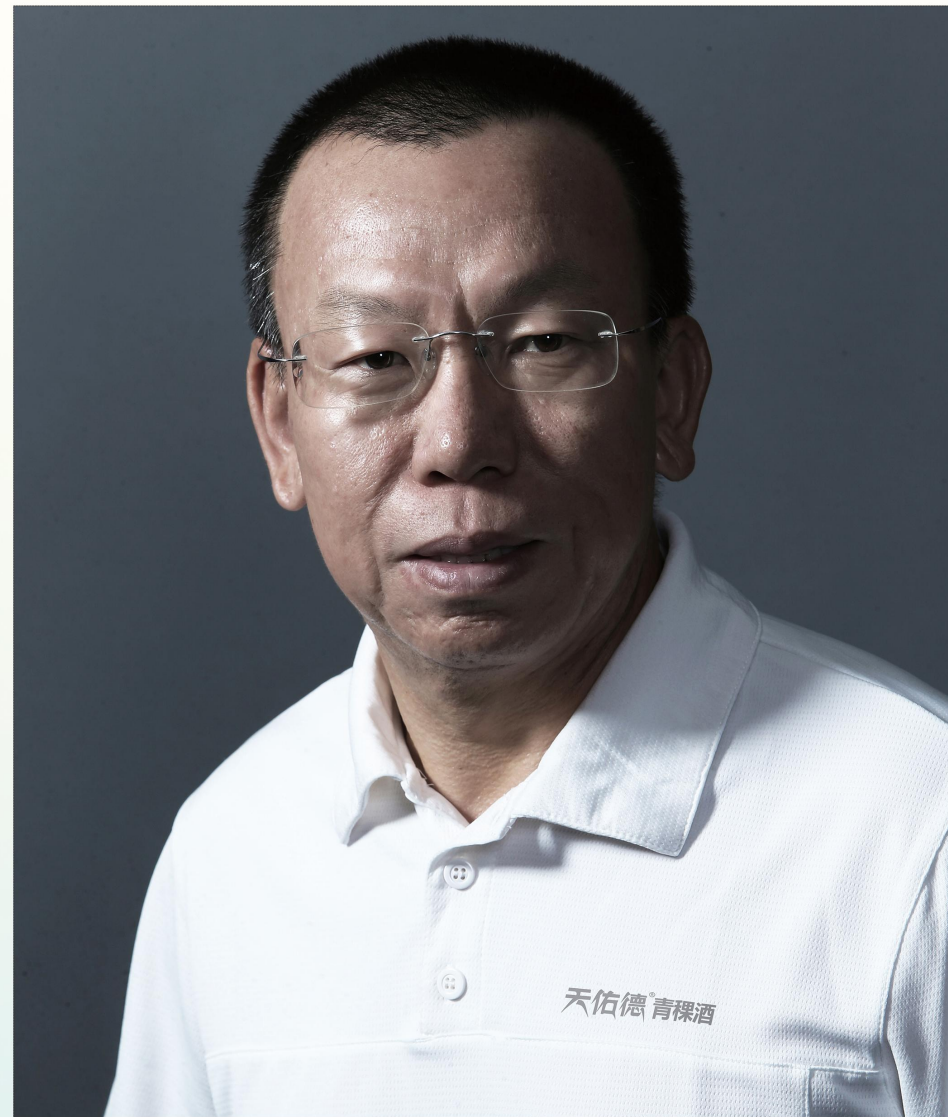
企业的稳健发展，是履行社会责任的坚实基础。2024年，天佑德在生产提升、市场营销、企业管理、文体传播、品牌国际化等多个维度全面开花。1.73万吨优质青稞原酒陈化老熟技改项目主体结构工程建成，为产品升级提供有力支撑；与青海再生营养生物科技有限公司合作的酒糟新型环保饲料项目试（投）产，实现了资源的循环利用，推动了环保产业发展。

新质生产力的突破，让我们在行业中脱颖而出。供应链数据化运营BI项目上线并荣获大奖，开启了公司供应链数据运营的新篇章；AI数字虚拟人“李灵儿”的面世，为品牌宣传注入新活力，展现了传统酒企与现代科技融合的无限可能。

市场营销方面，“人之德”和复刻版“1995互助牌白青稞”两个产品成功赢得消费者的喜爱并且带动销售，也让我们荣获京东超市“最佳成长品牌”。管理是企业发展的内功，我们通过走出去学习和请进来辅导，不断提升管理水平。从知名企业汲取先进经验，发布《卓越绩效工作计划》，启动营销大练兵，完善人力资源管理体系，让公司发展更具活力和竞争力。在全球舞台上，我们的品牌影响力不断扩大。赞助华美协会一年一度盛大的慈善活动，赢得社会名流的关注，让世界看到了中国青稞酒的品质与魅力。

我们始终将利益相关方的权益放在心上。员工是公司最宝贵的财富，我们通过节日慰问、文体活动、职业培训等方式，关心员工生活，助力员工成长；升级产品溯源体系，保障消费者权益，让消费者买得放心，喝得安心；召开经销商和供应商大会，与合作伙伴共商发展，实现互利共赢；在公司治理上，入选“2024上市公司董事会典型实践案例”，为股东创造更大价值。

各位朋友，天佑德青稞酒公司的发展离不开大家的关心和支持。在未来的日子里，我们将以天佑德青稞酒这一品牌及产品“展现青藏之美，释放自由心灵，彰显精神力量”。不断提升产品质量和服务水平，为消费者提供更加优质的产品和服务。同时，我们也将继续积极履行社会责任，为社会的繁荣和发展贡献自己的力量。



董事长:李银会  
青海互助天佑德青稞酒股份有限公司

# 企业简介

## 青海互助天佑德青稞酒股份有限公司简介

青海互助天佑德青稞酒股份有限公司主要从事青稞酒的研发、生产和销售,主营“天佑德、永庆和、世义德、互助”等多个品牌青稞酒,以及“马克斯威”品牌葡萄酒。公司为农业产业化国家重点龙头企业,被誉为“中国青稞酒之源”。2011年12月22日在深圳证券交易所上市,证券简称为“天佑德酒”,证券代码为“002646”。

天佑德青稞酒具有悠久的酿造历史,最早可追溯至明洪武年间西北地区著名的天佑德酒坊,创立于1373年。互助土族人民不断改进酿酒工艺,历经岁月沉淀,逐步形成实力雄厚的天佑德、永庆和、世义德等老字号酿酒作坊。1952年,互助县人民政府整合八大作坊,在当时规模最大的天佑德酒作坊地址上组建国营互助青稞酒厂,逐步改制为今天的青海互助天佑德青稞酒股份有限公司。

公司青稞酒产品精选优质青稞为原料酿制而成,青稞主要种植于我国西藏、青海、甘肃的甘南等高寒地区。独特的种植地带使得青稞基本生长在无污染环境,具有纯净、天然、绿色、有机的品质。酿酒所采用的地下井水,来源于“亚洲水塔”之称的青藏高原,祁连山冰川雪山融水透过层层矿物岩,渗透地下,贯穿酒厂,天佑德青稞酒取此水酿酒。

2021年6月,天佑德青稞酒的蒸馏酒传统酿造技艺即青海青稞酒传统酿造技艺成功入选国家级非物质文化遗产。青海青稞酒传统酿造技艺是指“清蒸清烧四次清”酿造工艺,即原料清蒸,辅料清蒸,清糟发酵,清蒸流酒,并用花岗岩窖池发酵的四次清操作工艺。该工艺融合多个民族、多个地区的酿酒技术,具有600年的传承历史。公司拥有独立的研发与检测体系,白酒检测中心取得中国CNAS国家实验室认可(注册号L8508),具备承担白酒及威士忌酒检测的第一方、第三方检测服务的能力和向社会出具数据报告的资格。

悠久的酿造历史、天然无污染的原料、独特的酿造工艺及先进的检测技术造就了天佑德青稞酒上乘的品质。天佑德青稞酒产品在近年参加的美国洛杉矶国际烈酒大赛、香港国际葡萄酒与烈酒大赛中获得大奖。“互助”商标被商务部认定为“中华老字号”,公司产品被国家质检总局批准为“地理标志保护产品”。中国酒业协会授予青海互助“世界美酒特色产区·中国青稞酒乡”荣誉称号。自2011年以来,公司连续成为青海省财政支柱企业,为促进地方经济发展作出了积极贡献。



公司通过收购的美国纳帕马克斯威酒庄,熟悉国际市场运作规则,与全球酒类经销商交流合作,使之成为天佑德青稞酒国际化战略的交流合作平台。公司通过收购的中酒网,结合当下日益成熟的AI技术,未来致力于打造成为消费者运营的“AI数智生态平台”。公司青稞白酒通过了美国联邦政府酒类及烟草税务贸易局的TTB认证,准予进入美国烈酒市场销售。2025年,公司Tashi白酒, TIBETU威士忌产品成功出口美国市场,并在WSWA Access LIVE葡萄酒与烈酒品鉴大赛中,获得最佳酒品奖(Best of Show)和双金奖(Double Gold)殊荣。

未来,公司将以“健康持续、全球品牌”为企业目标,坚持纯粮酿造的原则,为消费者提供安全、优质、高性价比的多种酒类产品。

# ESG管理

## ESG治理理念

在 2024 年天佑德青稞酒公司的社会责任报告编制过程中，以及在 2024 年企业社会责任实践过程中，公司引入 ESG 治理理念，以便更好地指导企业履行社会责任工作。

作为青海省民营企业的一份子，青稞酒产业的龙头企业，引入 ESG 治理理念，从环境、社会和公司治理三个维度去评估公司，进而优化改进工作，对我们未来践行社会责任，承担社会义务有着重要的指导意义。

### 企业目标：

健康持续，全球品牌

### 企业哲学：

敬天崇德，创造未来

### 企业精神：

正确、到位、简单、快乐

### 企业原则：

思想改制，心态归零

### 企业核心价值观：

以人为本，以知为本，

以能为本，以果为本

### 天佑德员工行为准则 九比九不比

不比聪明比勤奋，

不比基础比进步，

不比能力比主动，

不比苦劳比功劳，

不比岗位比责任，

不比个性比同心，

不比出身比忠诚，

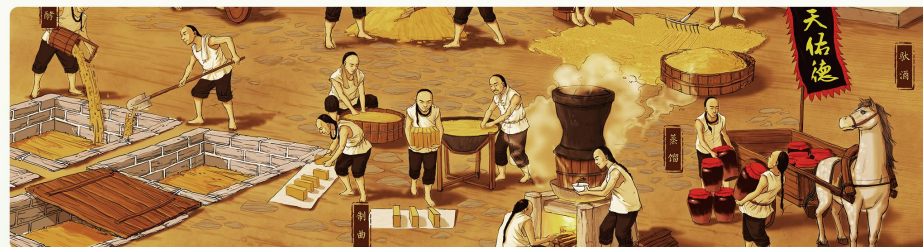
不比财富比孝心，

不比干杯比健康。

## 天佑德青稞酒四大信仰



青稞信仰



青稞酒信仰



天佑德青稞酒信仰



青藏文化信仰

## ESG沟通

天佑德青稞酒公司一直重视利益相关方的沟通工作，搭建多元化沟通渠道，主动倾听、回应各利益相关方的意见和期待，及时公布公司动态，做到公开、及时、透明，增强公众对企业的了解和认知，塑造良好的品牌形象。

利益相关方	利益相关方期望	沟通与回应方式
股东投资者	防范重大经营风险 持续创造股东回报	投资者热线、深交所互动易、 线下投资者交流活动、 年度业绩说明会
政府	企业持续健康发展 吸纳就业创造税收	党委政府驻企业办公室 公司党委、工会
渠道经销商	持续通过产品周转 带来商业回报	营销中心定期下市场调研 年度经销商大会
消费者	提供安全、高品质的产品	4009969969 客户服务热线 官方网站、官方微信、抖音、 快手等新媒体平台
供应商	建立良好融洽的合作关系 快速高效廉洁的费用结算	年度供应商大会 供应商拜访沟通 行业会展沟通
员工	个人成长与发展空间 持续提升的薪酬福利	定期高管员工谈心谈话 每月董事长见面会 员工投诉渠道
环境	实现绿色可持续发展	政府监管部门
社会及非政府组织	反哺社会，推动民生 改善、社会进步	媒体、相关社会公益性组织

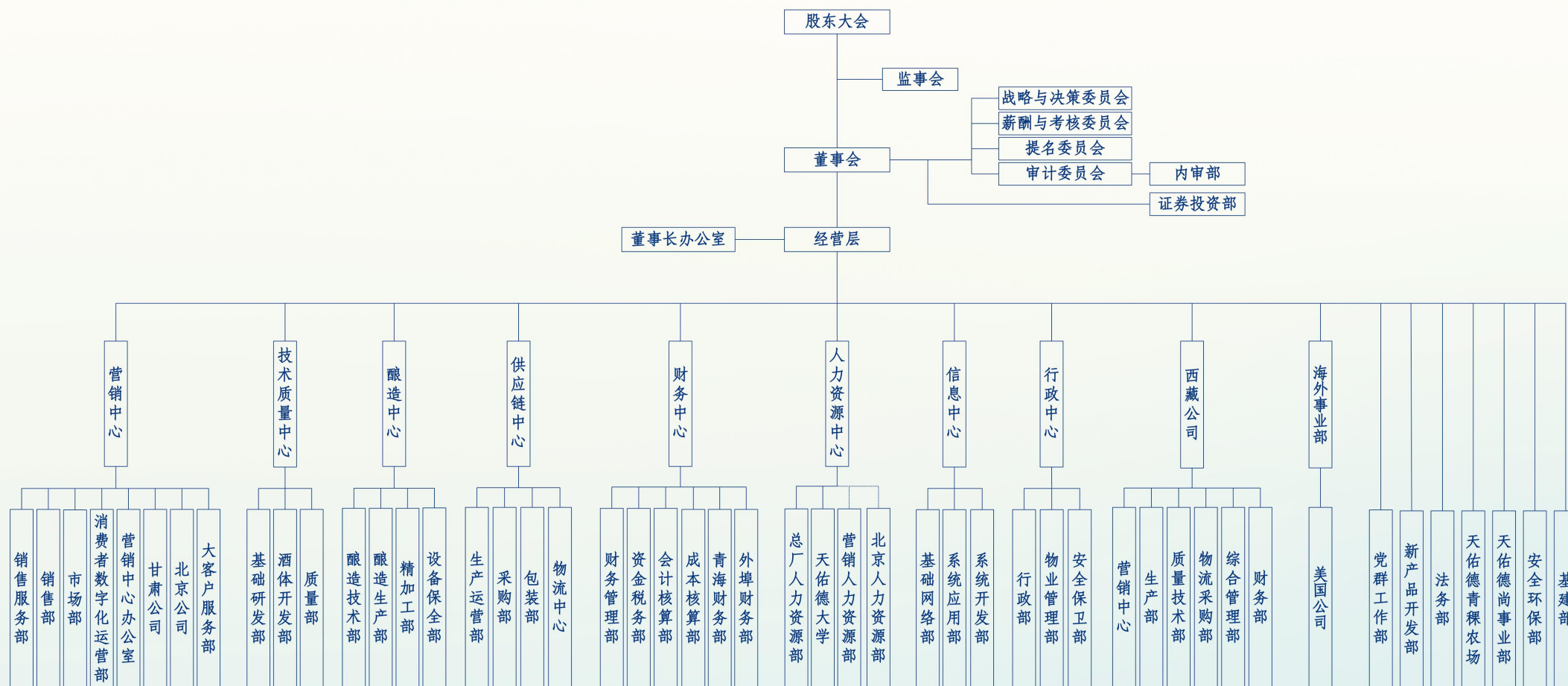
## ESG核心议题

作为一家位于青藏高原的白酒生产企业，天佑德青稞酒公司的意义超越了简单的企业概念，公司承载了社会公众更多的期望与使命，特别是推动经济可持续发展的责任、特色产业创新发展的责任。因此，公司通过 ESG 核心议题梳理，进一步明确公司在社会责任方面的职责、使命和任务。

股东投资者	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、如何进一步节能减排，建设环境友好型企业。</li> <li>2、如何持续提升经营业绩，创造股东回报。</li> </ol>
社会议题	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、如何推动青稞产业振兴，打造青稞特色产业链，助力“四地建设”，发挥地方企业的“造血功能”。</li> <li>2、如何持续做大青稞酒品类，打造天佑德品牌，实现品牌价值突破。</li> </ol>
公司治理议题	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、如何通过卓越绩效管理，推动企业高质量发展。</li> <li>2、如何建立基于员工队伍水平的不断提升而形成企业内驱动力</li> </ol>



# 组织架构





## 第二部分 天佑德之道——营销转型创新



推广多样化——探索推广新方法，引领生活新风尚

品牌年轻化——培育新生代消费者

品牌国际化——结合青藏高原，塑造国际形象

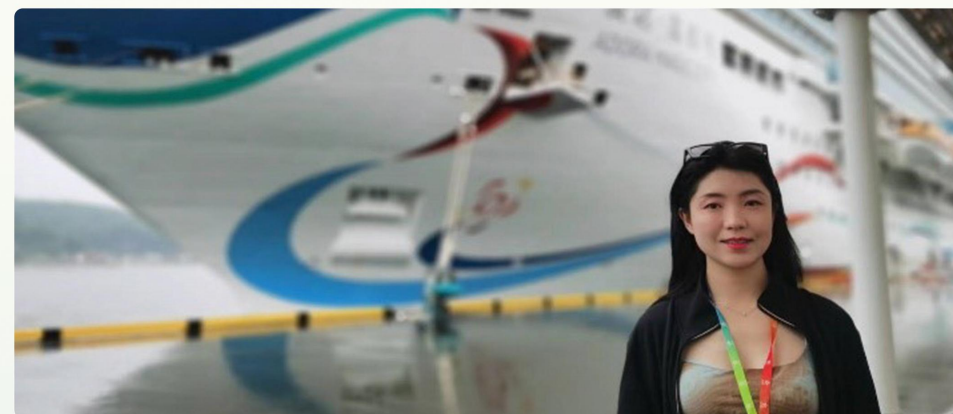
企管数智化——拥抱AI，打造企业新质生产力

活动IP化——打造天佑德独特IP活动传播热点

合作多元化——跨界携手合作，深化多元交流

### 天佑德助力消费者“环游世界”

本年度，天佑德青稞酒公司组织多场核心客户国际游旅行，带给核心客户尊贵感、体验感、获得感，通过此类活动诠释天佑德“创新生活方式，创造美好生活”理念。4月，公司开启了美景、美酒、美食交织的欧洲之旅，6月中旬，天佑德再次开启核心客户日韩邮轮体验行。



## 推广多样化——探索推广新方法，引领生活新风尚

### “美食+美酒”——特色餐饮与青稞美酒的味蕾碰撞

2024年，公司加快推进“美食+美酒”的推广场景建设，通过场景建设赋能体验式营销。同时在山西河津、山西太原、陕西西安、河北省张家口组织多场“西班牙伊比利亚火腿晚宴”，探索“美食与美酒”的搭配组合，不断创新体验场景，践行“四美战略”，为公司推广高端、次高端产品提供一种新的表达方式。



### 天佑德助力金融街马帮年会，与企业家共话传奇

2024年12月28日，金融街马帮圆桌论坛环节开启。作为本次活动的冠名合作伙伴，天佑德青稞酒公司组织多场论坛聚焦金融热门话题以及八百流沙经验分享，为在场嘉宾提供了一个深入交流和思想碰撞的平台。



### 响应政府号召，“搭平台、创品牌、促销费、活市场、助发展”

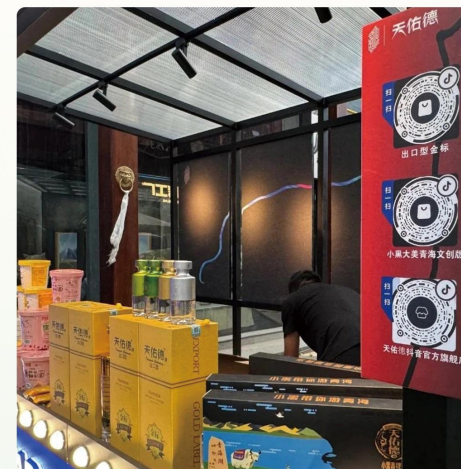
根据青海省互助县商务局发布的《互助名、特、优商品展销暨“五一”假期专场展销大集活动实施方案》，2024年5月1日至5日在西宁城西万达广场举行专题活动，公司积极响应并深度参与此次活动，携旗下系列青稞酒产品亮相，以“搭平台、创品牌、促销费、活市场、助发展”全方位展示互助县深厚的民俗文化底蕴、丰富的农特产品资源以及独具特色的青稞酒产业。



## 品牌年轻化——培育新生代消费者

### FIRST青年电影展

天佑德青稞酒作为FIRST青年电影展官方指定白酒，在西宁市唐道637设展，不仅展现了青稞酒文化的深厚底蕴，更为每一位电影爱好者提供了一个休憩品鉴的雅致空间。当FIRST电影展的银幕上播放着影片时，天佑德青稞酒的酒香也在空气中弥漫开来，让更多的年轻消费者沉浸于电影的精彩与美酒的微醺之中。



## 品牌年轻化——培育新生代消费者

天佑德青稞酒特调酒吧，落地西宁



醍醐携手天佑德共同打造青稞酒特调酒吧——天佑德·醍醐文化空间，坐落于西宁虎台。以传统千年的青稞酒为血，风云激荡的青藏英雄故事为魂，在天佑德·醍醐文化空间的巨大“岩木窖池”内，呈现特色青稞酒创意特调，还有锐意创新的青稞威士忌、美国纳帕山谷名庄葡萄酒等。



## 西北电竞联赛,从赛事中看到“年轻”的天佑德

第二届西宁、甘肃电竞联赛自开赛以来，吸引了70余支队伍、700余人参加赛事。作为赛事的首席合作伙伴，天佑德青稞酒公司深度链接电竞领域，创新与年轻人的品牌沟通方式。在活动现场，增加了“天佑德调酒”环节，吸引年轻人的关注与品鉴。公司近年来一直致力于国际化和年轻化的发展方向，以不断适应和满足年轻消费者的需求。



# 品牌国际化——结合青藏高原，塑造国际形象

## 借势中法建交！“天之德 四季之酿”亮相法国名流圈！

借势中法建交 60 周年契机，国际交流人士携“天之德四季之酿”产品，向法国上层名流推荐来自青藏高原的青稞酒，加深中法两国民间文化交流，用美酒致敬中法两国人民之间的友谊。



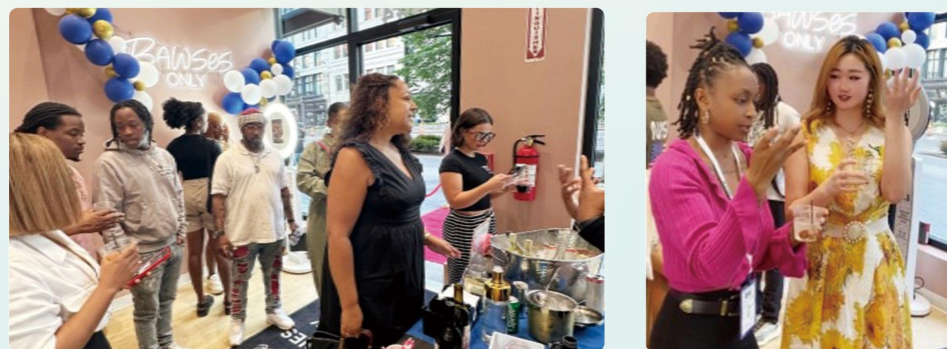
## 美酒和“T台”的美丽邂逅:天佑德首秀美国密歇根时装周

天佑德青稞酒在备受瞩目的密歇根时装周上赢得了与会者的心。这一盛事不仅是时尚的风向标，也是生活方式的标杆，天佑德酒的首次品鉴会获得成功。

青藏高原，被誉为“世界第三极”，这里有着壮观的山脉、清澈的湖泊和纯净的空气。在这片神圣的土地上，天佑德青稞酒采用当地特有且适应极端环境生长的青稞作为原料，汲取源自雪山融水的纯净水源，每一滴天佑德青稞酒都承载着这片土地的灵魂。

青藏高原不仅是地理上的高地，更是精神的高地。宗教文化在这里深深扎根，寺庙林立，经幡飘扬。天佑德青稞酒尊重并传承这一方土地上的宗教传统，每一道酿造工序都仿佛是一场对天地神明的敬意表达。

在全球化的浪潮中，天佑德青稞酒正带着青藏高原的祝福走向世界舞台。它不仅仅是一种饮品，更是一座连接东西方文化的桥梁；随着天佑德在国际烈酒市场持续掀起波澜，其在密歇根时装周的成功证明了品牌背后青藏文化的独特性与品牌张力。



## 品牌国际化——结合青藏高原，塑造国际形象

### 董事长李银会在马克斯威酒庄与经销商探讨国际化发展思路

2024年5月，天佑德董事长李银会先生在马克斯威酒庄，与当地经销商及区域经理举行了一次深入的会议，共同探讨了产品与品牌的国际化发展思路。会议期间，李银会董事长与经销商及区域经理就销售目标、市场趋势和推广策略进行了深入交流。他强调了天佑德品牌在全球市场上的定位以及如何通过创新和卓越的产品质量来满足消费者的需求。



### 天佑德青稞酒助力美国纽约慈善活动，青藏概念“吸睛”

10月China Institute 2024 Blue Cloud Gala 公益慈善晚宴在美国纽约举行，吸引了众多社会名流、慈善家及企业精英齐聚一堂。在这场星光熠熠的慈善盛宴中，天佑德青稞酒公司慷慨赞助的4人西藏行拍卖活动以惊人的12,000美元高价成交，成为整场晚宴的焦点之一，彰显出天佑德青稞酒在国际舞台上的非凡影响力与独特魅力。活动现场，随着天佑德青稞酒公司精心制作的西藏与青海风光短片的播放，嘉宾们被这片神秘而壮丽的土地深深吸引，慈善拍卖活动也随之达到了高潮。在拍卖环节，天佑德青稞酒公司推出的“Tashi”字母标牌成为了全场瞩目的焦点。这一独特的标牌不仅承载着天佑德对青藏文化的尊重与传承，更预示着天佑德白酒 Tashi 即将正式进军美国市场。天佑德青稞酒公司也借助海外市场的本地化布局，加快推动青稞酒的国际化，积极抢占国际烈酒市场。天佑德青稞酒公司获得 TTB 认证、FDA 认证及 CBMA 证书。



## 品牌国际化——结合青藏高原，塑造国际形象

### 葡萄园音乐会：马克斯威酒庄的交响乐之夜

8月，马克斯威酒庄举办葡萄园小型音乐会，吸引了来自当地、旧金山及其他地区的约120名与会者。活动邀请了多位才华横溢的音乐家，他们在葡萄园的壮丽背景下表演，优质葡萄酒、壮丽景色和现场音乐的结合为当地人和游客提供了一个独特而难忘的体验。



### 天佑德助力北加州北京大学校友会相关活动

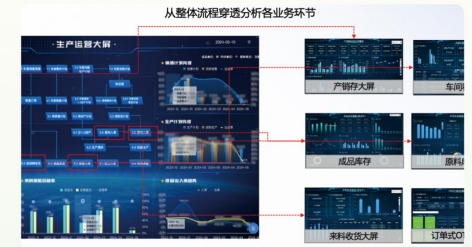
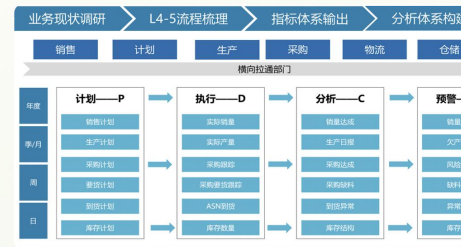
2024年8月，天佑德公司成功赞助北加州北京大学校友会参加北加州华人运动会-华体会。同月，北大美国北加州校友会在马克斯威酒庄举行年度志愿者答谢活动，吸引了50多名校友参加。



## 企管数智化——拥抱AI，打造企业新质生产力

### 信息系统开发为企业经营管理再添新工具

2024年围绕企业经营管理需求，信息技术团队开发上线一系列符合公司实际的信息化管理工具，充分赋能经营规范化、高效化需要。其中，BC联动数字化营销基于一码赋码关联技术形成经销商端、终端门店端和消费者端的激励和奖励关联，有效促进公司终端销量和品牌粘性双重提升；订单外挂系统帮助内部规范订单管理的同时，强化经销商实时可查询订单、货款、市场基金及货物流转等关键信息，增进厂商关系；PLM产品生命周期管理系统覆盖了从产品立项、研发、上市到最终退市的全生命周期过程，使产品项目的开发周期进度可视化、可量化，确保了产品生命周期各环节的无缝衔接；财务OCR发票自动识别系统不仅减轻了财务人员的工作量，也为报账者提供了便捷性。此外，全新设计开发的知识库管理系统、能源管理平台、应用研发质检一体化平台，持续优化的MRP、BI等系统均已投入企业相应管理体系，并逐步发挥出信息管理工具的明显优势。



### 天佑德供应链数据化运营BI项目在2024年中国数据生产力大赛获得“优胜奖”

供应链数据化运营BI项目旨在构建基于大数据快速决策，构建产销存协同体系，提高供应链运转效率。项目于2024年1月份正式上线运行，在2023年-2024年春节期间已经发挥了“数据生产力”作用，并得到了验证。2024年7月份，项目在2024年中国数据生产力大赛商业智能赛道、中小企业竞赛单元获得“优胜奖”。

★ 优胜奖 ★	
赛道名称	企业名称
商业智能赛道	宁波水表（集团）股份有限公司
商业智能赛道	盘起工业（大连）有限公司
商业智能赛道	青海互助天佑德青稞酒股份有限公司
商业智能赛道	青海盐湖工业股份有限公司

## 企管数智化——拥抱AI，打造企业新质生产力

### 数字虚拟人“AI李灵儿”正式开发上线

2024年9月，天佑德青稞酒公司数字虚拟人“AI李灵儿”正式上线。这一举措标志着天佑德青稞酒公司在数字化市场营销领域迈出了重要一步，同时也是传统酒企与现代科技深度融合的又一案例。天佑德青稞酒公司也成为了中国白酒行业，率先实现AI数字人开发运用的公司之一。目前，天佑德AI数字虚拟人李灵儿已成功上线，分别挂载在公司微信公众号及公司官网上，实现了与用户的智能问答，有助于推广天佑德青稞酒品牌。同时，李灵儿的形象，也在公司溯源系统、校园招聘中有所推广和使用。



## 活动IP化——打造天佑德独特IP活动传播热点

### 第七届青稞酒文化旅游宣传展示活动盛大开幕

7月11日，2024年青海丝路花儿艺术节之第七届青稞酒文化旅游宣传展示活动在互助县青稞酒文化广场盛大开幕。本次活动的成功举办，不仅为青稞酒产业的发展注入了新的活力，也为青稞酒文化的传承与弘扬搭建了重要平台。



### 第五届昌耀诗歌奖颁奖典礼在天佑德青稞酒公司举行

第五届昌耀诗歌奖由青海省文学艺术界联合会、青海省作家协会、北京师范大学中国当代新诗研究中心主办，青海互助天佑德青稞酒股份有限公司独家赞助。





# 活动IP化——打造天佑德独特IP活动传播热点

## 彰显青藏精神力量，天佑德携手八百流沙开启全球战略合作

有生之年，八百流沙，天佑你我的精神图腾！8月26日，天佑德青稞酒公司与备受瞩目的八百流沙极限赛正式签署战略合作协议，这标志着双方在体育精神与品牌文化上的深度融合。

八百流沙极限赛，是中国第一个世界级的超长距离极限耐力赛，从2015年开始举办至今，每届仅对约50名全球顶尖跑者开放。过往五届，总共只有159名跑者体验过八百流沙的魅力。这是一项可与UTMB、巨人之旅等国际知名赛事媲美的中国顶级赛事，总距离400公里，相当于连跑10个全程马拉松。跑者需自导航、自负重、自补给，且142个小时内必须完赛。

天酿之作，天作之合。正是出于对赛事精神的深层共鸣，天佑德选择在八百流沙重启之际与其深度携手，成为2024八百流沙极限赛全球合作伙伴。天佑德青稞酒公司秉持“天酿文化”，深度思考着人与自然的关系，对酒道不辍探索，将对自然的崇敬融入到每一滴酒液之中。天佑德酿造美酒的内涵精髓，与八百流沙的精神内核高度契合。



## 天佑德首次亮相戈19美好生活+展，与120支参赛队共赴戈壁英雄盛会！

10月1日，第十九届玄奘之路戈壁挑战赛(简称“戈19”)正式拉开帷幕，作为戈赛前奏的“美好生活+展”于9

月29日-30日在敦煌国际会展中心盛大举办。天佑德以“戈友好物合作伙伴”的身份在本次美好生活+展中亮相，

作为八百流沙的全球合作伙伴，天佑德也首次加入了今年的美好生活+展。



## 活动IP化——打造天佑德独特IP活动传播热点

### 天佑德青稞酒公司联合钱学森科学教育研究会、青海师范大学举办“两弹一星”精神专题会

10月20日，由钱学森科学教育研究会、青海师范大学、天佑德青稞酒公司主办，青海师范大学“两弹一星”精神研究院、青海原子城纪念馆协办的“追忆功勋者爱国心，传承科学家报国志”——“两弹一星”科学家精神专题活动在西宁市举办。

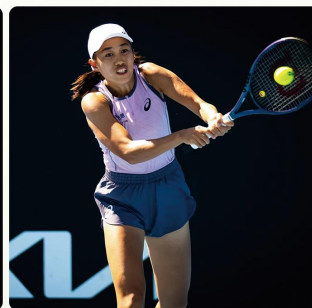
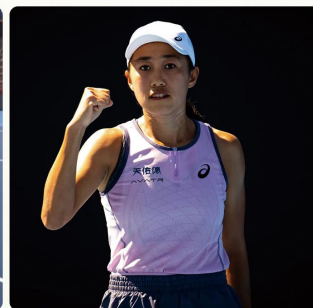
会上，钱学森科学教育研究会会长李平中向天佑德青稞酒公司董事长李银会授予“钱学森科学教育研究会副会长单位(青海)”牌匾，表示了钱学森科学教育研究会青海企业、天佑德青稞酒公司的肯定，进一步激励着青海人民继续发扬“两弹一星”精神，激励青海各族人民勇敢应对和坚决战胜前进道路上各种艰难险阻，奋力谱写中国式现代化青海篇章。



### 携手女网金花张帅，展现“青稞精神”

9月7日，在2024年美国网球公开赛女双半决赛中，中国选手张帅与法国选手穆拉德诺维奇组成的跨国组合喜获美网双打亚军！

10月27日，2024年广州国际女子网球公开赛落下帷幕，女双决赛中，张帅/斯尼亚科娃以6:4、6:1击败皮特尔/斯朵拉，夺得女双冠军，这也是张帅在广网的女双第二冠，同时张帅成功加冕广网四冠王。



### 携手天佑德车队勇闯环湖赛，展现“高原力量”

3月25日，2024年中国公路自行车联赛第一站(云南·芒市站)暨第43届亚洲公路自行车锦标赛女子U23组选拔赛落下帷幕。由天佑德洲际自行车队队员参与组成的青海男子公路自行车队在年度首秀中表现亮眼，首站斩获团体金牌。

7月5日，青海天佑德洲际车队出征仪式在多巴国家高原体育训练基地举行。出征第二十三届环青海湖国际公路自行车赛的青海天佑德洲际队由7名运动员组成，其中既有赛事经验丰富、实力不凡的老将，也有冉冉升起的新星。

7月14日，第二十三届环青海湖国际公路自行车赛迎来第八赛段收官之战。青海天佑德车队的萨义德·萨法尔扎德夺得亚洲最佳车手蓝衫。



## 合作多元化——跨界携手合作，深化多元交流

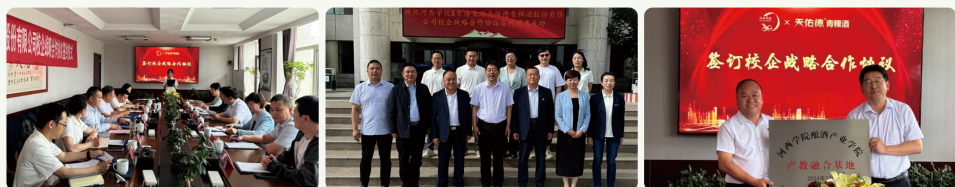
### 天佑德青稞酒公司与中国邮政集团有限公司 青海省分公司签订战略合作协议

6月21日，公司与中国邮政集团有限公司青海省分公司签订战略合作协议，双方就产业融合发展、产品推广应用等业务领域开展合作。



### 天佑德青稞酒公司与河西学院签订战略合作协议

7月10日，天佑德青稞酒公司与河西学院酿酒产业学院签约仪式在天佑德青稞酒公司举行。此次合作标志着双方在酿酒产业教育与科研领域的深度合作迈入新阶段，旨在通过此次合作，实现资源共享、优势互补，共同推动酿酒产业的创新发展。



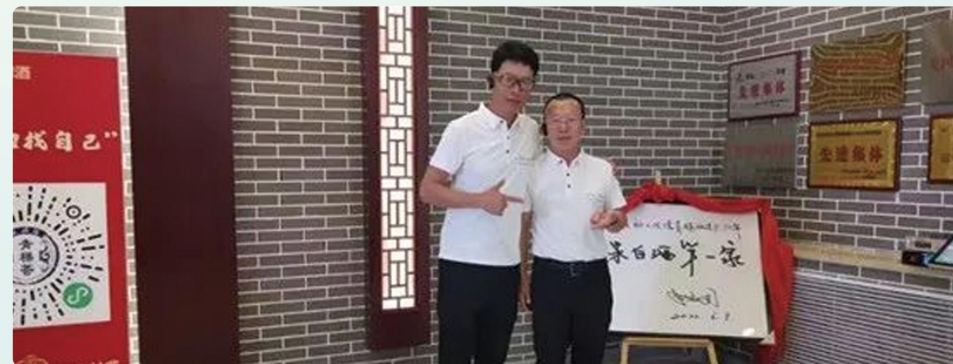
### 天佑德青稞酒携手青海大学，共谱校企合作新篇章

9月26日，青海大学领导一行前往公司进行回访问，双方就进一步加深合作、推动产学研一体化发展进行了深入交流。此次座谈交流标志着双方合作关系的进一步巩固和提升，为地方经济发展注入新的活力。



### 北京绿跑阳光体育与天佑德青稞酒达成合作

天佑德青稞酒公司与北京绿跑阳光体育发展有限责任公司达成战略合作，共同推动中国极限耐力赛事的发展。此次合作由“八百流沙”大将军、极限运动界的传奇人物杨建国先生亲自促成，标志着双方在体育精神与品牌文化上的深度融合。



## 第三部分 天佑德之本——以品质支撑品牌



# 天佑德之本——以品质支撑品牌

## 万亩荒地变良田！天佑德德令哈青稞种植基地顺利开耕

4月20日，在青海省海西蒙古族藏族自治州德令哈市蕃集乡浩特茶汗村的万亩土地上，一辆辆大马力精量播种机穿梭于田间地头，精准播种，标志着青海互助天佑德青稞酒股份有限公司海西州德令哈青稞种植基地正式开耕播种。天佑德青稞酒公司积极响应国家乡村振兴战略，依托自身产业优势，按照“特色产业带动一方百姓发家致富”的思路，大力投入发展有机青稞、高品质青稞种植，该产业链已成为当地农业增效、农民增收的一大亮点，为乡村振兴贡献了企业力量。



## 天佑德青稞酒荣获1项“中国酒业大国工匠”奖及2项“中国酒业工匠之星”奖

1月13日，由酒通社、酿酒网、《中国酒业》杂志联合全国各省市酒业协会在全国范围内组织开展的“第二届中国酒业工匠论坛暨工匠之星颁奖盛典”在天津隆重召开。

在众多优秀的候选人中，天佑德青稞酒技术总工程师喇录忠凭借其卓越的技术能力、丰富的酿造经验和对青稞酒行业的突出贡献，在众多佼佼者中脱颖而出，成为本届“大国工匠”的得主。

在本届工匠之心评选活动中，天佑德青稞酒酒体开发部经理赵国华，质量检测主管车富红获得“中国酒业工匠之星”荣誉称号。



## 天佑德技术专家荣获2023年度国务院政府特殊津贴

公司技术总监冯声宝荣获2023年度“国务院政府特殊津贴”专家荣誉。政府特殊津贴制度是党中央、国务院关心爱护和团结引领人才的一项重要制度，享受政府特殊津贴人员是我国推动科技创新、技术进步和社会高质量发展的骨干人才力量，在实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略中担负重要使命。



## 1.73万吨优质青稞原酒陈化老熟技改项目主体封顶

12月15日，青海互助天佑德青稞酒股份有限公司1.73万吨优质青稞原酒陈化老熟技改项目主体结构工程建成，举行封顶仪式。公司聚焦原酒储藏工艺，建设1.73万吨优质青稞原酒陈化老熟技改项目，包括新建两栋优质青稞原酒陶坛库并安装储酒配套设施与系统，配备专业管理人员，实现公司优质青稞原酒管理的科学化和精细化，深化公司文旅融合迈上新台阶。该项目通过延长原酒贮存时间与改善贮存条件，使青稞酒品质跃上新台阶，为中高端产品线的扩容和品质升级打下坚实基础，助力公司实现高质量发展。



## 2024年中国青稞酒产业高质量发展大会胜利召开

青稞酒作为青藏高原的特色美酒，有着悠久的历史 and 深厚的文化底蕴。7月10日，2024年中国青稞酒产业高质量发展大会暨中国白酒产区高质量发展峰会在青海省海东市互助县召开。本次峰会聚焦青稞酒产业的发展现状，探索青稞酒特色产区的潜力与优势，共同探讨如何在保护生态环境的前提下，发挥产业优势，补足发展短板，全面赋能青海“绿色有机农畜产品输出地”的战略定位，让青稞酒这颗高原明珠，在全球酒类舞台上绽放更加耀眼的光芒。



## 公司技术中心再获“全国青年文明号”荣誉称号

1月，全国青年文明号集体评选结果揭晓，青海互助天佑德青稞酒股份有限公司技术中心再次荣获“全国青年文明号”荣誉称号。



# 天佑德之本——以品质支撑品牌

## 天佑德青稞酒公司再获青海省质量标杆等荣誉称号

2023年11月，青海互助天佑德青稞酒股份有限公司荣获《2023年青海省质量标杆》称号，其中公司《实施全产业链一体化管理体系模式的经验》获此殊荣。

由青海省质量管理协会、青海省总工会、青海省妇女联合会、青海省科学技术协会联合举办以“数字赋能、激发动能、提升效能”为主题的青海省第45次质量管理小组活动第二期成果交流发布会上，专家们对全省申报的151个质量管理小组成果进行了评审。公司质量部组织申报的《缩短酿酒原料（青稞）入厂检验时长》和《提高青稞大曲特级率》分别荣获2023年度青海省质量管理小组一等成果和二等成果。公司被评为“青海省用户满意企业”“青海省质量管理小组活动优秀企业”。



## 天佑德青稞酒公司再次顺利通过CNAS评审

11月9日至10日，天佑德青稞酒公司再次顺利通过CNAS现场评审。本次顺利通过评审不仅印证了天佑德青稞酒公司的产品品质过硬，也意味着其实验室的测试结果将获得更广泛的认可与信任。



## 质量新征程——公司举行卓越绩效启动大会

4月13日，公司组织中高层管理干部召开卓越绩效启动大会，标志着公司继2020年获得“青海省人民政府质量奖”后，再次开启提升管理、深塑形象、追求卓越之路，全面迈步“全国质量奖”。本次卓越绩效启动大会的召开，是公司积极响应国家高质量发展战略，全面贯彻卓越绩效管理模式，推动公司走向卓越的重要里程碑。也是面对日益激烈的市场竞争与消费者日益提升的品质需求，持续深化经营管理、提升管理效能的必要选择。标志着天佑德青稞酒公司正式步入追求卓越的新征程。



## 公司开展多项质量提升活动，让品质之心融入员工心中 公司首届“改善之旅”活动圆满举行

为总结公司工作改善成果，营造全员参与质量改善的良好氛围，质量部于2024年9月4日围绕“质量意识始于心，主体责任践于行”主题，组织开展了2024年“食品安全质量月”改善之旅活动。



## 2024年包装检验技能竞赛活动圆满举行

为提高全员质量意识，全面提升包装部检验人员的操作技能及生产过程质量检验识别能力，9月24日下午，质量部依托全国第47个质量月活动契机，联合包装部组织开展了以“明察秋毫、精益求精”为主题的检验工序技能巅峰挑战赛。竞赛过程设置了瓶、盖外观、瓶盖密封性、酒体洁净度等多维度质量检验环节，全方位考验参赛团队的专业技能。



## 2024年质量部检测室检测人员技能竞赛圆满落幕

为提升检测队伍的专业技术水平，推动公司检测技术发展，加强生产过程质量把关、生产把控，保证生产过程的有效性，质量部在2024年10月31日举办“2024年质量部检测室检测人员技能竞赛”。本次竞赛以检测技能实操+检测理论考试的形式开展。



## 2024年度“食品安全质量月”活动总结暨表彰大会

为了表彰在“食品安全质量月”活动中表现突出的个人和团队，进一步激发全体员工对质量的关注、重视和参与改进的热情，公司质量部于10月28日举办了2024年度“食品安全质量月”活动总结暨表彰大会。在大会上，共有9个优秀团队和23位优秀个人受到了表彰。



## 第四部分 天佑德之美——不同视角展现品牌之美



会展视角——“会”全球友商，“展”天佑德风采

企业视角——以实力赢得信任，以荣誉彰显品牌

产品视角——再获多项荣誉，展现产品之美

# 天佑德之美——不同视角展现品牌之美

## 会展视角——“会”全球友商，“展”天佑德风采 第110届全国春季糖酒会

3月20日,2024年第110届全国春季糖酒会拉开帷幕,天佑德青稞酒亮相春糖。今年春糖规模创历史新高,汇聚了来自全球45个国家6600多家展商,超30万件展品,相较往年更加充满活力和生机。



## 第二届中国国际酒业博览会, 天佑德收获三大奖项

3月21日,第二届中国国际酒业博览会在四川泸州国际会展中心开幕。在酒博会期间,天佑德青稞酒公司“天佑德青稞酒风味品质提升研究”项目荣获科学技术进步奖三等奖,“青稞酒风味轮的构建及在系列产品中的应用”论文荣获中国酒业协会科技进步优秀论文奖。西藏阿拉嘉宝酒业“阿拉嘉宝真年份9年”荣获2023年度“青酌奖”酒类最佳新品。



## 第四届中国国际消费品博览会

4月13日上午,全球消费创新系列活动启动仪式在海南省海口市举办,以“共享开放机遇,共创美好生活”为主题的第四届中国国际消费品博览会正式启动,天佑德青稞酒作为青海省甄选出的企业之一参展。



## 第七届上海国际农产品博览会

5月17日,“第七届上海国际农产品博览会”在上海跨国采购会展中心举行。



## 西部国际投资贸易洽谈会

5月23日,第六届中国西部国际投资贸易洽谈会在重庆国际博览中心开幕。



## 第十三届中国（贵州）国际酒类博览会

9月9日,第十三届中国(贵州)国际酒类博览会举行。





# 天佑德之美——不同视角展现品牌之美

## 中国·青海农畜产品推介会

7月6日,中国·青海农畜产品推介会在海东市互助土族自治县举行。本次推介会旨在广泛宣传青海特色农产品,搭建青海与内地企业家交流平台,进一步加强团结协作,挖掘全省农畜经济发展潜力,促进青海省高原特色农牧、畜牧业高质量发展,加快绿色有机农畜产品输出地建设,推介青海特色优质农畜产品,助力乡村振兴。



## 第七届中国国际进口博览会

11月5日,公司携产品参加第七届中国国际进口博览会(上海)。



## 2024世界生命科学大会

10月19日-21日,由海南大学、中国科协生命科学学会联合体共同主办的2024世界生命科学大会在海南博鳌国际会议中心正式开幕。天佑德作为本次活动指定白酒产品。



## 万泉河国际生命科学论坛

2024年12月29日,万泉河国际生命科学论坛暨博鳌乐城前沿生物技术产业落地交流大会之干细胞科学家论坛在海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区举行。天佑德为本次活动指定白酒产品。



## 企业视角——以实力赢得信任,以荣誉彰显品牌

### 天佑德青稞酒公司荣获“全省优秀民营企业”称号

中共青海省委统战部、青海省工业和信息化厅、青海省人力资源和社会保障厅、青海省市场监督管理局、青海省工商业联合会于2023年12月共同授予青海互助天佑德青稞酒股份有限公司“全省优秀民营企业”荣誉称号。

授予:青海互助天佑德青稞酒股份有限公司

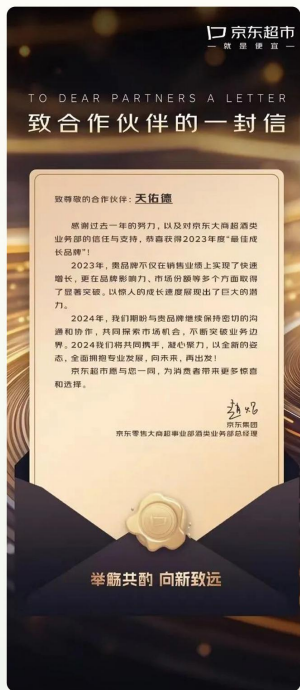
# 全省优秀民营企业

中共青海省委统战部  
青海省工业和信息化厅  
青海省人力资源和社会保障厅  
青海省市场监督管理局  
青海省工商业联合会  
二零二三年十二月

# 天佑德之美——不同视角展现品牌之美

## 天佑德荣获京东超市“最佳成长品牌”奖

2024年,天佑德青稞酒公司获得由京东超市颁发的“最佳成长品牌”荣誉,京东超市在致信中提到“2023年,贵品牌不仅在销售业绩上实现了快速增长,更在品牌影响力、市场份额等多个方面取得了显著突破。以惊人的成长速度展现出了巨大的潜力。”



## 天佑德青稞酒荣登新华网“国民品牌万里行”栏目

2024年8月,天佑德青稞酒荣登新华网“国民品牌万里行”栏目,这一盛举不仅是对天佑德青稞酒卓越品质的认可,更是对其传承与创新精神的肯定。



## 中国酒业活态文化大会在太原举办, 天佑德青稞酒获两项荣誉

12月10日,以“创造性转化 创新性发展”为主题的第三届中国酒业活态文化大会在山西省太原市举行。在本届活动中,天佑德青稞酒公司再次荣获“中国酒业文化运营经典案例”——《以“一祖十贤”为代表的天佑德青稞酒文化运营》和“中国酒业新文化建设创新人才(获奖人:雷占山)”两项殊荣。



## 产品视角——再获多项荣誉, 展现产品之美

### “国之德真年份6年” 荣获中国烈性酒挑战赛“铂金奖”



2024年1月12日, 2023-2024 中国烈性酒挑战赛 (China Spirit Challenge, 简称: CSC) 举办。天佑德青稞酒公司“国之德真年份6年”在300多款产品中脱颖而出, 成功获得铂金奖!

# 天佑德之美——不同视角展现品牌之美

## 美国WSWA烈酒展开幕 天佑德斩获两金两银

2024年2月，2024美国葡萄酒和烈酒WSWA拉斯维加斯展开幕。天佑德第三代出口型金标，Nara、Joolon、sulongghu三款中国威士忌从万千参赛者中脱颖而出，斩获两金两银。



## 天佑德青稞酒再次荣获年份酒产品认证证书

2024年9月7日至8日，方圆标志认证及中国酒业协会相关领导一行6人到天佑德公司进行新产年份基酒认证、年份酒产品扩大认证及监督检查工作。各位专家先后到包装车间、年份基酒库区、精加工部等进行实地考察调研，现场查看公司相关资质、管理制度、生产记录等，并对天佑德青稞酒（国之德真年份）42度和52度两款半成品酒进行现场品评。认证专家组和品评专家通过资料审核、符合性验证和酒样品评，一致认为各项标准符合要求，并于2024年11月颁发“年份酒产品认证”证书，并报国家认监委进行备案，消费者可通过国家认证认可信息查询平台查询年份酒认证信息。



### 年份酒产品认证证书

证书编号: CQM23NFJ000003

认证委托人名称: 青海互助天佑德青稞酒股份有限公司  
地址: 青海省海东市互助县威远镇西大街6号  
认证依据: T/CRJ 2101-2019白酒年份酒  
认证范围:

序号	产品类型	产品名称	酒精度(%vol)	年份(年)	产量(k1)
01	白酒	天佑德青稞酒(国之德真年份)52度	52	6	96
02	白酒	天佑德青稞酒(国之德真年份)42度	42	6	42

注: 1. 可通过登录全国认证认可信息公共服务平台 (<http://cx.cma.cn>) 查询本证书的有效性。  
2. 可通过产品外包装上的年份酒认证标签查询产品的认证信息。

以上产品及其生产过程符合 CQM/NS-GK-GZ-NFJ-01: 2021《年份酒产品认证实施规则》的要求, 特此证。

初次发证日期: 2023年10月09日  
本次发证日期: 2023年10月09日  
证书有效期至: 2023年10月09日至2026年10月08日

签发人: \_\_\_\_\_



中国酒业协会年份酒联盟®

**CQM** 方圆标志认证集团  
China Quality Mark Certification Group

CHINA QUALITY MARK  
北京市昌平区回龙观镇龙域13号 010-20111888 http://www.cqm.com.cn  
Address: No. 13, Longguan Road, Hailongguan District, Beijing, 101300, China



## 第五部分 天佑德之责——利益相关方权益保护



员工权益

消费者、经销商、供应商权益保障

股东权益保护及公司合规经营

# 天佑德之责——利益相关方权益保护

## 员工权益

### 公司组织2024年春节慰问座谈会

2月7日，天佑德青稞酒公司组织基层职工、基层党员、老党员召开了2024年春节慰问座谈会。此次活动共计发放慰问金5.3万元。同时，新春之际，天佑德青稞酒管理层开展老领导、基层员工走访慰问活动，为退休老领导、劳动模范、一线员工等送上了公司的关心关怀，感谢他们为天佑德发展付出的努力和做出的贡献，并致以新春的美好祝福。



### 弘扬良好家风 奉献巾帼力量

为表彰先进、树立标杆，激励更多的家庭弘扬家庭美德、培育良好家风，推动形成爱党爱国、爱企爱家的家庭文明新风尚，以和谐家庭促进企业和谐发展。3月8日，公司组织女职工代表共计135人开展了2023年度“和谐家庭”表彰大会，对10名和谐家庭成员进行了表彰奖励。



### 浓浓母亲节 关爱暖人心

为弘扬中华民族传统美德，宣传母亲博爱善良的情怀，歌颂母亲无私奉献的精神，在母亲节当日，天佑德青稞酒公司开展了“浓浓母亲节 关爱暖人心”员工家属走访慰问活动。此次慰问活动发放慰问品、慰问金共计21000元。



### 粽情六月 天佑德为亲子时光添欢乐

为体现公司对员工“用心关爱每一人，用心感动每一家”的关怀，营造温馨的亲情氛围，增进员工亲子关系，增强员工归属感，借着端午传统佳节的氛围特举办首届天佑德青稞酒端午节亲子活动。此外，在端午佳节来临之际，为了让扎根在青稞农场的职工度过一个愉快祥和的端午节，公司管理层赴海西州德令哈青稞农场开展端午佳节慰问活动。



# 天佑德之责——利益相关方权益保护

## 企业新动力——公司组织管培生交流活动

2024年6月28日,人力资源中心成功举办了主题为“心态归零,新我蓄势”的管培生活动。



## 助力员工子女美好前程——2024年金秋助学活动

天佑青稞学子,助力美好前程。8月13日,2024年金秋助学活动在天佑德青稞酒公司总厂举行。此次活动共计发放助学金达10万余元。



## 公司举办第十八届职工运动会

9月20日,公司第十八届职工运动会在互助县全民健身中心开幕。来自公司的12支代表队共计1000余名职工参加运动会。



## 持续开展员工培训,强化安全生产意识

2024年初,公司组织召开了安全管理相关会议,总结过往成果并部署新年工作,着重强调安全管理提升方向与重点区域防控,为全年安全工作奠定基础。报告期内,各项安全培训与演练有序推进,全年开展各项应急演练数十次。



# 天佑德之责——利益相关方权益保护

## 消费者、经销商、供应商权益保障

### 天佑德荣获全国放心酒工程示范企业

12月10日，中国酒类流通协会2024放心酒工程工作会议在江苏宿迁隆重举行，大会对获评“2024放心酒示范单位”进行了现场授牌。天佑德青稞酒公司荣获2024年“中国酒类流通协会放心酒工程·示范企业(店)”殊荣！



## 公司产品溯源体系再升级

早在2020年，天佑德青稞酒公司便逐步实现了生产过程信息化、智能化、数字化建设。而天佑德青稞酒公司所使用的溯源系统是用来对产品进行全周期管理。通俗来讲就是，天佑德为每一瓶产品贴上了“身份证”，一物一码真正能从源头看到每一瓶美酒的历程！用户使用手机扫描产品包装上的二维码，即可快速通过图片、文字等方式，查看产品从田间种植、加工检测到包装物流的全程溯源档案信息。做到来源可查、去向可追、责任可究。增加消费者对产品的信任度。溯源系统从1.0初始版本迭代至如今的3.0版本，公司对展示界面进行了更进一步的优化，增加了防伪验证及查询次数显示功能。



## 守初心 启新程 共奋进——公司召开第六届全国经销商大会

7月17日，以“守初心 启新程 共奋进”为主题的天佑德青稞酒公司第六届全国经销商大会在青海互助召开，来自全国各地的经销商齐聚一堂，共同交流探讨青稞酒未来的发展之路。



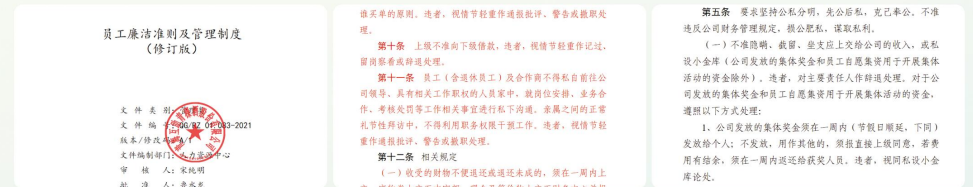
## 聚力同行 共创共赢——公司召开年度供应商大会

7月18日，天佑德青稞酒年度供应商大会召开。本次大会围绕“聚力同行 共创共赢”为主题开展，旨在全面总结过去合作成果及危机挑战，并就下一阶段采取新理念、新模式进行探讨与沟通，全力深化厂商合作基础，完善厂商合作机制，进一步推进新型厂商关系建设，实现厂商共赢。



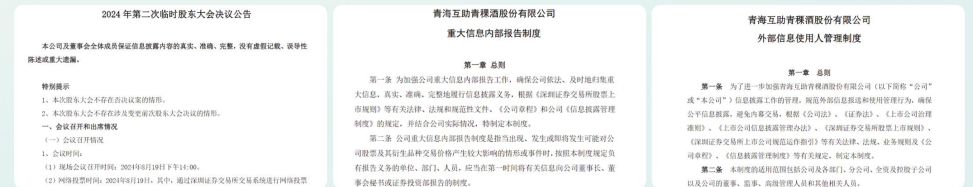
## 积极开展反商业贿赂——建设清朗运营环境

公司印发了《员工廉洁准则及管理制度》《反舞弊与举报制度》，制度中明文规定员工坚持清廉拒腐，清白做人，干净做事，严禁利用职权、职务和工作之便从公司合作商及其他利益相关方处谋取不正当利益，禁止在经营活动中违反商业道德和市场规则、影响公平竞争的不正当交易的行为。内审部是公司反舞弊的责任部门，负责接收公司舞弊事件投诉、举报线索以及事件调查工作。同时，向合作商传达公司相关制度的建立情况以及举报方式。通过制度建设以及举报机制的建设，营造了清朗的运营环境，保证公司健康、稳定、可持续的发展。



## 股东权益保护及公司合规经营 关于股东与股东大会

报告期内，公司严格按照相关法律法规和《公司章程》的有关规定召集、召开年度和临时股东大会，会议筹备、会议提案、议事程序、会议表决、决议和信息披露等方面均符合法定程序，保证了股东大会作为公司权力机构的依法运作。



# 天佑德之责——利益相关方权益保护

## 关于控股股东与上市公司的关系

报告期内,公司控股股东遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》中“第四章 股东、控股股东和实际控制人”的相关要求,依法行使权利并承担相应义务,没有超越公司股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动。公司董事会、监事会和内部机构能够独立运作。公司拥有独立完整的供应、生产、销售、研发等业务体系,完全具备面向市场独立经营的能力。公司不存在控股股东占用上市公司资金的现象,上市公司也没有为控股股东及其子公司提供担保的情形。公司与控股股东之间发生的关联交易定价公平合理。

## 关于董事和董事会

公司现任董事系公司第五届董事会成员,董事会由9名董事组成,设董事长1名,独立董事3名,独立董事占全体董事的三分之一,董事会的人数及成员构成符合《公司法》和《公司章程》的规定。

报告期内,公司全体董事严格按照有关法律法规、《公司章程》和《董事会议事规则》等相关规定开展工作,勤勉尽责,按时出席董事会和股东大会,认真审议各项议案,确保董事会规范、高效运作,同时积极参加相关培训,熟悉相关法律法规。为进一步完善公司治理结构,公司董事会设立了战略与决策、审计、提名、薪酬与考核4个专门委员会,制定相应的工作细则。董事会各专门委员会的设立和实际运行,为董事会的决策提供科学和专业的意见和补充。

## 关于监事和监事会

公司现任监事会由3名监事组成,设监事会主席1名,职工代表监事1名,监事1名。监事会的人数及成员构成均符合法律法规及《公司章程》《监事会议事规则》的有关规定。监事会的召集、召开均严格按照相关法律法规和《公司章程》《监事会议事规则》的有关规定进行,会议议事程序和决议、会议决议的信息披露等方面均能严格按照《监事会议事规则》规定进行,保证了监事及监事会依法行使职权,维护了公司及全体股东的利益。

## 关于绩效评价与激励约束机制

公司已经建立并完善了高级管理人员的提名、选拔和考核机制与激励机制,高级管理人员均由董事会聘任,对董事会负责。年初根据公司目标,进行目标责任分解,董事会提名与薪酬考核委员会负责对公司高级管理人员的工作能力、履职情况、业绩目标达成情况进行考核。

## 关于相关利益者

公司能够充分尊重和维护相关利益者的合法权益,积极与相关利益者合作,加强与各方的沟通和交流。在销售上,积极推进战略经销合作制,与经销商实现共赢;通过招标,与供应商建立良好的合作关系,维护双方利益;公司实行原料收购保护价策略,切实保护农民的利益,提高农民的种植积极性;公司通过规范化管理运作,实现股东、员工、社会等各方利益的均衡,以推动公司持续、稳定、健康地发展,同时,开展了邀请股东品鉴产品活动,让投资者更加直观了解公司。

## 关于信息披露与透明度

公司高度重视信息披露与投资者关系管理工作,不断完善《信息披露管理制度》《重大信息内部报告制度》。为进一步推动《信息披露管理制度》的有效落实,公司在信息搜集和信息对外提供方面加强了管理。通过对《重大信息内部报告制度》的深入落实来确保信息搜集工作的有效完成。在各主要实体公司和业务职能部门设有专门的重大信息报告责任人及联络人,根据公司的情况将重大信息内部报告标准进行细化,加大了对信息披露工作的培训力度,切实保证了公司内重大信息的快速传递。同时,根据公司《内幕信息及知情人管理制度》及《外部信息使用人管理制度》,实施了对外信息归口管理,严格控制内幕信息知情人的范围,并开展内幕信息知情人登记、备案工作。在信息披露的透明度方面,公司设立了专门的投资者电话及信箱,通过网络交流平台,公司相关高级管理人员及董事就公司经营管理等方面的情况与股东、投资者进行了交流和沟通。

## 关于投资者关系管理

报告期内,公司严格按照有关法律法规及《深圳证券交易所股票上市规则》履行信息披露义务,以确保公司所有股东以平等的机会获得信息;此外,公司指定董事会秘书为投资者关系管理负责人,组织实施投资者关系的日常管理工作,通过电话、邮件、互动易等形式及时解答投资者问题;指定证券投资部为专门的投资者关系管理机构,加强与投资者的沟通,充分保证了广大投资者的知情权。

## 天佑德酒入选“2024上市公司董事会典型实践案例”

2024年11月22日,中国上市公司协会举行了“2024年上市公司董事会最佳实践案例”发布仪式,天佑德酒成功入选2024年上市公司董事会典型实践案例。

## 增加分红频次,实现上市公司与股东利益共享

天佑德酒自2011年上市以来,根据证监会的要求,严格落实现金分红政策,提高公司质量,优化投资者回报机制,增强回报股东意识和能力。2024年度,在年度分红基础上,增加分红频次,落实了半年度分红。2024年6月,公司完成《2023年度权益分派方案》,以2023年末公司总股本482,002,974股为基数,向全体股东每10股派发现金股利1.3元(含税),送红股0股(含税),共分配股利62,660,386.62元。2024年9月,公司完成《2024年半年度权益分派方案》,以2023年末公司总股本482,002,974股为基数,向全体股东每10股派现金0.33元(含税),送红股0股(含税),共分配股利1,590.61万元。

## 开展股东品鉴活动,直观体验公司产品

公司于2023年12月15日10:00时-2024年1月14日23:59时开展了股东品鉴活动。得到了投资者的积极关注与参与。



## 第六部分：天佑德之德——社会贡献与公益活动



捐资助学，助力教育事业高质量发展  
支持文体活动，助力美好生活

传播社会正能量，倡导和谐新风尚  
发挥龙头作用，助力乡村振兴

# 天佑德之德——社会贡献与公益活动

## 捐资助学，助力教育事业高质量发展 公司持续开展青稞助学行动

2024年度，天佑德“青稞助学行动”共执行9场落地活动。覆盖海东、海南、黄南及海西等地。本年度，行动的核心聚焦于“物资进校园”，直接将教育和生活援助送达至17所亟需支持的学校。



## 阅读启智·崇敬师道 校企共铸书香未来

在第29届世界读书日，天佑德青稞酒公司携手互助县城南小学，共同举办了一场主题为“书香传承 尊师重教 天佑德与您同行”的公益活动，活动中，天佑德青稞酒公司为学校捐赠了钢笔、笔记本、保温杯、雨伞等教师套装120份、学生套装350份，物品价值达5.9万元。



## 2024天佑德英才夏令营正式开营!

8月1日，2024天佑德英才夏令营正式开营，为青海籍高校学子开展社会实践活动搭建良好的平台。通过英才夏令营活动，也让青海籍学子们，更多地关注家乡的发展，培养并树立起他们学业有成，回到高原，建设青海，为家乡做贡献的志向与理想。



## 感恩教师！天佑德出资奖励青海先进教育工作者！

第40个教师节来临之际，在中国教育发展基金会、省级有关部门、相关社会组织和机构的支持下，青海省委教育工作领导小组秘书组、青海省教育厅开展“暖师惠师”专项行动。在青海天佑德教育基金会的大力支持下，对2024年青海省教育先进个人提供每人1000元一次性奖励，共计51万元。倡导更多的社会力量关注和支持教育发展。



## 公司开展教师节慰问活动

在第40个教师节来临之际，9月9日，天佑德青稞酒公司领导先后前往互助县委党校、互助县第一中学、互助县树人中学、互助县威远初级学校、互助县职业学校、互助县体校、互助县城南小学等周边学校慰问教师，并代表天佑德公司向辛勤耕耘在教育战线上的广大教师和教育工作者送上慰问品和节日的祝福，感谢他们为互助教育事业发展的辛勤付出。



## 支持文体活动，助力美好生活

### 首届甘肃文旅“天佑德杯”乒乓球联谊赛

1月20日，青海互助天佑德青稞酒股份有限公司独家冠名的“天佑德杯”乒乓球联谊赛在兰州市体育公园综合训练馆举办。



# 天佑德之德——社会贡献与公益活动

## 2024—2025赛季CBA联赛“天佑德青稞酒”杯季前赛西宁站

2024年10月3日,2024—2025赛季CBA联赛“天佑德青稞酒”杯季前赛西宁站在青海体育中心拉开帷幕。



## 2024“华人杯”成都羽毛球团体邀请赛

2024“华人杯”成都羽毛球团体邀请赛,西宁市羽毛球协会两支队伍,共十六位运动员参加了本次比赛。在紧张的比赛之余,队员们化身天佑德青稞酒的文化使者,他们将这份源自青海高原的独特佳酿带到了赛场内外,热情邀请来自全国各地的中老年朋友品鉴这杯承载着青藏高原风情的美酒。



## 兰马系列活动——“天佑德杯”5·4青年节健步行

5月4日,为进一步倡导全民拥抱积极健康生活方式、弘扬五四精神、为即将到来的兰州马拉松比赛预热。“兰州银行杯”2024兰州马拉松跑遍兰州系列活动之“天佑德杯”5·4青年节健步行活动在兰州马拉松主题公园盛大启幕。同时在5月26日正赛环节,天佑德青稞酒公司董事长李银会先生率领“天佑德悦健跑俱乐部”近100人现身“2024兰州马拉松”比赛现场。



## 银川马拉松赛事

5月19日,2024宁夏银川马拉松赛鸣枪开跑!来自各地的马拉松参赛选手从银川市人民广场出发,共赴一场以“寻梦塞上湖城,畅跑大美银川”为主题的运动之约。



## 醉美海东上演青超联赛

青超联赛覆盖全省两市六州,赛事时间长、跨度大,参与人数多,在青海足球赛事历史上实现了首次鼓励社会力量以会员制方式组队,首次尝试主客场双循环积分赛赛制,首次实现“农体文旅商”深度融合办赛。天佑德青稞酒作为本届青超联赛的赞助商,同时又是海东市知名企业,在赛前为主裁判及两支球队队长敬献青稞酒,表达对主裁及两位队长的欢迎和感谢。



## 天佑德助力2024年村BA球王争霸“天佑德青稞酒”杯青海赛区

本次赛事得到了天佑德青稞酒公司的鼎力支持,不仅体现了企业对于民间体育事业的支持,更是积极响应和贯彻“以赛为媒推动农体文旅商‘五业’融合发展”的号召。



# 天佑德之德——社会贡献与公益活动

## 2024西宁半程马拉松——荧光跑活动

7月6日晚，2024 西宁半程马拉松·荧光跑圆满落幕，千名夜跑者在西宁市人民公园东北门广场共同启程，沐浴在璀璨星光之下，共享了一场别开生面的夜间运动盛宴。天佑德青稞酒公司与西宁半程马拉松赛事达成合作，通过投放荧光棒、抽奖等方式，助力本次荧光跑赛事延伸活动。



## “雪豹+青稞酒”，天佑德以青藏高原代表形象迎接西宁半程马拉松

天佑德青稞酒作为本届赛事的合作伙伴，积极响应西宁市政府号召，联合西宁野生动物园天音文创馆开发出了以雪豹“凌夏”“油画”形象为主的赛事周边产品，将青藏高原的文化和生态之美推向世界。同时，在8月25日正赛环节，公司董事长李银会携手18位八百流沙极限越野赛的“大将军”（历届完赛选手的荣誉称号），共同参加了西宁半程马拉松赛事。



## 2024第三届天佑德小黑360环青海湖骑行

2024年8月24日，2024 第三届天佑德小黑360环青海湖骑行完美收官，来自陕西、甘肃共33位天佑德青稞酒核心消费者参加了本次活动。



## “天佑德青稞酒杯”垂钓大赛圆满收杆

9月7日—8日，2024 中华垂钓大赛“天佑德青稞酒杯”青海西宁选拔赛暨青海省第二十九届钓鱼比赛在青海省西宁市湟中区西堡绿湖垂钓基地开赛！来自青海省、甘肃省、陕西省、安徽省等六省份的280名钓友参加此次比赛。



## “天佑德青稞酒”杯首届活力东区健康跑

2024年10月19日上午，“天佑德青稞酒”杯活力东区健康跑活动正式举行。



# 天佑德之德——社会贡献与公益活动

## 天佑德青稞酒杯全国友好城市篮球邀请赛

12月15日，“天佑德青稞酒杯”全国友好城市篮球邀请赛在互助县体育馆正式拉开帷幕。来自北京、湖北、山东、内蒙古、山西、陕西、甘肃、新疆、河南、江苏省无锡市以及青海省海东市、互助县的参赛队伍参加比赛。



## 民间赛事+产品赞助！让参赛者玩得更开心！

2024年“美丽乡村·幸福西宁”千人骑行活动。本次活动特别邀请了天佑德公司作为支持伙伴，为所有参赛选手精心准备了1000瓶“互助牌白青稞”作为完赛礼品。



## “天籁之音响彻高原”——全国（青海）民歌展演活动

由天佑德携手青海省音乐家协会举办的“天籁之音 回响高原”全国（青海）民歌展演活动圆满结束。此次活动旨在支持我国民族文化交流融合，有效推进民族艺术创新发展，传承和弘扬青海地区的传统民歌文化，吸引了众多民歌爱好者及艺术家的参与。天佑德青稞酒公司为本次活动的承办单位之一。



## 传播社会正能量，倡导和谐新风尚

### 公司举办第二届天佑德兰州“孝老爱亲家风模范”网络推选活动

第二届天佑德兰州“孝老爱亲家风模范”网络推选活动由甘肃日报报业集团、甘肃新媒体集团指导，奔流新闻·兰州晨报主办，甘肃省企业联合会协办，青海互助天佑德青稞酒股份有限公司独家冠名，兰州市各街道社区、兰州市物业协会承办。活动于4月19日正式启动以来，在兰州市54个街道300多个社区同步展开，历时108天，并陆续走进兰州市区20多个社区开展慰问活动。活动经过媒体发布、全网征集、社区推选、中期慰问、网络投票等阶段，共推选出200余个候选模范个人和集体，最终近100个模范个人、团体荣获各个奖项。

8月7日，以“天佑仁爱 崇德向善”为主题的第二届天佑德兰州“孝老爱亲家风模范”网络推选活动授牌仪式暨颁奖典礼在青海互助天佑德青稞酒公司隆重举行，来自甘肃省兰州市各街道社区、大型企业集团和社会团体推选出的近100位“孝老爱亲家风模范”及50余名特邀观礼嘉宾、媒体代表相聚在此，共同见证榜样的力量。本次活动37位获奖模范个人和家庭代表，12个获奖街道社区代表，19个获奖企业、社会团体代表上台领奖。现场还分别颁发了集体特别奖和模范个人特别奖，同时经“孝老爱亲家风模范”网络推选组委会一致同意，授予天佑德青稞酒公司“公益活动突出贡献企业”荣誉奖牌。新甘肃客户端、奔流新闻客户端、奔流新闻视频号同步直播授牌仪式暨颁奖典礼，线上观看量达214万。



# 天佑德之德——社会贡献与公益活动

## 弘扬敬老美德——公司领导带队前往敬老院

弘扬敬老美德，彰显企业担当。4月13日，天佑德青稞酒公司组织中层以上管理干部，前往互助县敬老院开展孝老爱亲慰问活动，亲身参与到关爱老年人的行列中，感受老年人的生活状态，传递企业对老年人的敬意与关爱。活动中，天佑德青稞酒公司为互助县敬老院捐赠米面粮油等物资，总价值1.59万元。



## 天佑德走进西宁市儿童福利院开展帮扶活动

扶孤助残传大爱，善行义举显担当。3月5日，在第61个学雷锋纪念日到来之际，天佑德青稞酒公司营销中心党支部走进西宁市儿童福利院，公司内部组织员工及党员捐赠书籍100余本，同时采买了生活物资进行现场捐赠。



## 天佑德青稞酒公司慰问新疆阿勒泰民警同志

因为电视剧《我的阿勒泰》的热播，极大地增加了阿勒泰地区的知名度和吸引力。观众对剧中美丽风景的好奇与向往，促使许多人计划前往阿勒泰旅游。2024年5月，天佑德青稞酒走进新疆阿勒泰地区公安局，开展慰问活动，向辛勤工作在一线的公安干警们进行了慰问，以实际行动表达了对人民卫士的崇高敬意和深切关怀。



## 天佑德职工开展无偿献血活动

10月31日，天佑德青稞酒公司组织员工开展无偿献血活动，公司员工积极报名参加。



## 全员植树增绿 共建绿色家园

为响应县委县政府号召，进一步提高党员及员工的生态环保意识，促进绿色发展，4月23日，公司党委组织党员、物业管理部环卫班绿化工及安定工厂职工等60余人到互助县南门峡镇磨尔沟村开展春季义务植树活动。经过3小时的辛勤劳动，全体党员职工共栽植丁香树苗880株，为磨尔沟村增添了一片新绿。



## 发挥龙头作用，助力乡村振兴

### 公司承办互助县酿酒行业技能竞赛

7月15日-16日，互助县酿酒行业技能竞赛拉开帷幕。本次大赛由互助县总工会、互助县工业和信息化局、互助县青稞酒业协会共同主办，青海互助天佑德青稞酒股份有限公司承办。本次互助县酿酒行业技能竞赛由勾调竞赛、上醅竞赛、品酒竞赛、装甑技能竞赛等活动组成；活动评审组成员由互助县青稞酒业协会副会长单位代表组成；本次活动评委组由省内外酿酒行业专家组成。互助县酿酒行业技能竞赛还举办了青稞酒产品“金禅奖”质量评选活动。本次活动邀请省内外国家级白酒评委按照白酒品评评分细则，从视觉、嗅觉、味觉、整体感觉和产品的典型性等方面按照客观、科学、公正、公平的原则进行质量品评。



# 天佑德之德——社会贡献与公益活动

## 公司承办第二届青海省白酒评酒委员选拔暨品酒技能竞赛

11月27-28日，由青海省酒类行业协会主办、青海互助天佑德青稞酒股份有限公司承办的第二届青海省白酒评酒委员选拔暨品酒技能竞赛活动圆满举行。



## 连点帮扶振兴村，用心用情走基层 党委组织公司领导走访对口村镇

9月27日，天佑德青稞酒公司前往塘川镇朱家口村开展以“党建进基层、慰问老党员、调研基层消费者”为主题的活动。

公司与塘川镇朱家口村成功实现“村企联姻”，积极投身乡村振兴，与朱家口村紧密合作，重点发展养殖业，从2017年开始逐步发展养殖业，先后为该村提供了6000多吨酒糟作为饲料资源，公司还拓宽省外渠道，为该村完成羊肉销售近百万元，实现了养殖产业链条的有效延伸，进一步增加了农民收入。



## 第七部分 党建引领 领导关怀



党建引领——发挥党员作用 加强组织建设

互学互通增友谊，党建交流促进步



# 党建引领 领导关怀

## 发挥党员作用 加强组织建设

### “党建”新思路发挥引领力

公司党委积极探寻党建工作与生产经营的契合点，将党建工作全方位融入生产、科研、管理、营销、客服等企业发展的各个环节。在生产、销售一线设立“党员示范岗”，充分激发党员在技术创新、质量把控、安全生产以及客户服务等方面发挥先锋模范作用。

公司作为“青海省非公经济组织党建示范点”“海东市党支部组织生活共享阵地”以及“海东市爱国主义教育基地”的平台优势，以“请进来”与“走出去”相结合的方式，与76家单位开展党建共建活动。通过此类活动，不仅加深了与名企管理精英的交流互动，也为市场拓展和品牌建设提供了坚实的政治支持和组织保障。年度内重点对帮扶联点村刘李山村、本康沟村以及“青海省第一农村党支部”双树村党支部等开展帮扶慰问活动，累计为45户家庭赠送米、面、油等生活物资。



### 开好民主生活会 凝心聚力谱新篇

根据县纪委、县委组织部、县主题教育领导小组文件精神，1月22日，天佑德青稞酒公司党委召开了学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育专题民主生活会。



### 书香砥初心 悦读砺使命 ——公司组织读书分享周活动

为了进一步强化“学习型组织”建设，努力营造“爱读书、读好书、善读书”的书香氛围，4月17日-5月12日，天佑德青稞酒公司党委组织正式党员、预备党员、入党积极分子共计308人开展了“书香砥初心 悦读砺使命”读书分享月主题活动。



### 党员干部带头捡垃圾，绿色环保从小事做起

6月5日，结合第53个“世界环境日”，在公司党委的倡导引领下，党支部党员自发组织践行“全面推进美丽中国建设”的主题活动，在青稞酒文化广场采用展板宣传天佑德公司践行绿色生态发展的成果；同时组织党员同志们在广场周边清理草地及道路生活垃圾，旨在激发人人参与生态环保，人人参与建设美丽家园的环保理念。



### 弘扬红色精神 铸牢天佑德之魂

为庆祝中国共产党建党103周年，深入贯彻落实党纪学习教育工作，激发党员、职工的爱国爱企热情。6月28日，公司组织开展了“弘扬红色精神 铸牢天佑德之魂”建党103周年系列活动。



### 公司党委组织“两优”表彰会、党建工作研讨会

为弘扬正气新风，进一步挖掘先进、树立典型，激励基层党组织及广大党员以昂扬向上的精神风貌，以更加突出的工作业绩推动公司高质量发展，天佑德青稞酒公司党委于2024年11月14日组织党委委员、支委委员和党员代表在党建室召开了优秀党员、党务工作者表彰大会。

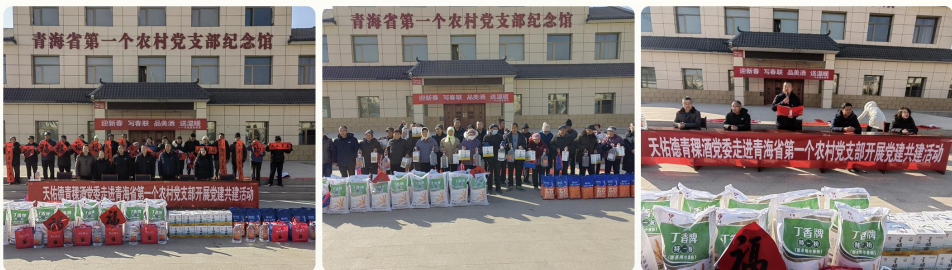


# 党建引领 领导关怀

## 互学互通增友谊，党建交流促进步

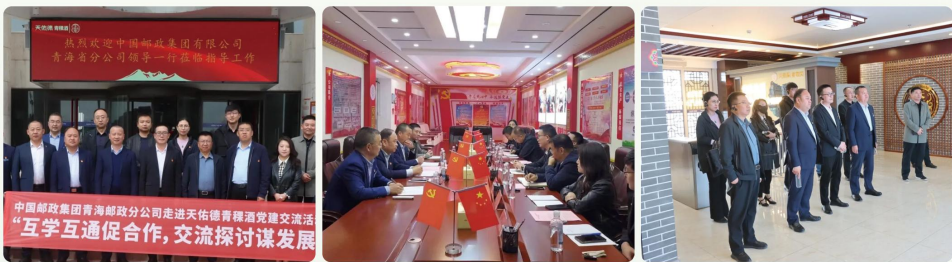
### 天佑德青稞酒公司党委与青海省第一农村党支部开展村企共建活动

1月30日，天佑德青稞酒公司组织书法兴趣小组党员、职工来到塘川镇双树村开展以“迎新春 写春联 品美酒 送温暖”为主题，以免费送春联、慰问困难党员、群众、低保户为内容的党建共建活动。



### 中国邮政青海省分公司与天佑德青稞酒公司共同开展党建活动

4月12日，中国邮政青海省分公司党组织走进天佑德青稞酒公司，共同开展了党建交流活动。



## 青海税务系统“三会”走进天佑德

7月5日上午，由青海省税务学会牵头组织，联合青海省国际税务研究会、青海省注册税务师协会、青海互助天佑德青稞酒股份有限公司，共同开展了“党建引领三会协作赋能产业”主题活动。



## 天佑德党委走进松多乡本康沟村开展党建共建及农村基层市场专题调研活动

8月8日，公司党委组织相关工作人员前往互助县松多乡本康沟村作为第一个试点，以党建交流的形式专题调研“基层老百姓如何看待天佑德公司和天佑德产品”为主题的专题调研交流活动，深入了解消费者的想法看法，党委将了解到的情况反馈给公司相关领导和部门，为公司决策提供依据。

沟通会后，在本康沟村服务中心广场，公司对本康沟村老党员及村民进行了集中慰问，为每户送上大米、面粉、挂面等生活物资，向他们送去了公司的祝福和关爱。



## 青海师范大学天佑德奖学金发放仪式暨校企党建交流活动圆满举办

2024年12月13日，青海师范大学天佑德奖学金发放仪式暨校企党建交流活动在天佑德公司举行。此次活动旨在深化校企合作，促进教育与企业资源的有效对接，同时激励广大学子努力学习、追求卓越，在学术和社会实践中展现青春风采。

双方还就如何将党建工作与人才培养、产学研合作有机结合进行了热烈讨论。要以党建为纽带，加强校企之间的沟通与协作，建立常态化交流机制，推动党建工作与业务工作深度融合，促进高校人才培养质量提升和企业创新发展。



## 以党建促交流，持续开展“名酒进名企”工作

2024年，公司将党建与营销工作相融合，持续开展“名酒进名企”工作，加强与企业的交流与沟通，互相学习、共同成长、实现合作共赢；深挖商务用酒潜力，促进公司产品在不同行业领域内的品牌传播及产品销售。截止12月31日，青海区域共计执行名酒进名企活动382场次。



## 2025年社会责任履行展望

2025年,天佑德青稞酒公司站在新的起点上,我们将更加坚定地践行社会责任,为社会的可持续发展贡献力量。

我们致力于推动高原农业现代化,通过提供技术支持和市场渠道,帮助当地农民提高青稞产量和质量。利用公司产业链优势,助力乡村振兴。

教育是改变命运的关键。我们将持续进行教育援助,特别是对贫困地区的学校进行硬件升级,并设立奖学金鼓励优秀学子。

保护环境是我们不可推卸的责任。在生产过程中,我们将严格遵守环保法规,采用清洁能源和技术,减少碳排放。

公司尊重并保障所有利益相关者的合法权益始终是我们的首要任务。对于员工,我们将持续优化工作环境,完善福利制度,确保他们能够在一个公平、安全的工作氛围中成长;对于消费者,坚持诚信经营,提供优质产品和服务;对于供应商,秉持合作共赢的原则,构建稳定和谐的合作关系;对于股东,我们将持续提升经营水平,创造价值,给股东带来更多回报。

展望未来,天佑德青稞酒将一如既往地秉持企业公民意识,积极履行社会责任,在实现自身发展的同时,带动更多人共享繁荣,共创美好明天。

## ESG效益成果/成绩:

### 经济指标

指标名称	单位	2024年
资产总额	万元	334,451.75
营业收入总额	万元	125,484.07
利润总额	万元	7,162.98
归属于上市公司股东的净利润	万元	4,213.53
实现税收	万元	32,643.25
净资产收益率	%	1.50%
资产负债率	%	16.42%
研发投入	万元	3,777.20
研发人员数量	人	92
专利申请量	件	19
其中:发明专利	件	2
专利授权量	件	10

### 环境指标

指标名称	单位	2024年
全年处理达标排放污水	吨	25,458.603
其中:COD排放量	吨	1.443
氨氮排放量	吨	0.111
总磷排放量	吨	0.028
总氮排放量	吨	0.508
全年处理达标排放废气	万M <sup>3</sup>	5,609.039
其中:氮氧化物排放量	吨	8.33
工业固废综合利用率	%	100
环境污染及破坏事件	件	0
无害化处理率	%	100
资源化利用率	%	100

### 社会指标

指标名称	单位	2024年
反腐倡廉教育覆盖率	%	100
职工总数	人	1,838
报告期内吸纳就业人数	人	158
体检覆盖率	%	100
职业健康档案覆盖率	%	100
劳动合同签订率	%	100
社会保险覆盖率	%	100
女性管理者人数(中高层)	人	22
女性管理者(中高层)占比	%	21
安全生产培训场次	次	49