

股票代码：301330

ZKTeco 熵基

2024 年度

可持续发展报告

SUSTAINABILITY REPORT 2024

ZKTeco 熵基

✉ 网址：www.zkteco.com

☎ 电话：0769-82618868

📍 地址：广东省东莞市塘厦镇平山工业大路32号



目录

CONTENTS

报告前言	01
关于本报告	01
总经理致辞	03
走进熵基科技	05
可持续发展管理	19

01 合规治理 构筑发展根基

治理体系	31
合规经营	34
投资者权益保护	36
商业行为	38

03 品质卓越 保障信息安全

创新驱动	59
产品和服务安全与质量	70
数据安全与客户隐私保护	83
供应链安全	93

指标索引	125
读者反馈	127

02 绿色运营 守护生态未来

应对气候变化	43
资源管理	46
环境管理	50

04 以人为本 共创和谐社会

员工权益保障	101
员工培训与发展	111
职业健康与安全	116
社会贡献	121



报告前言

关于本报告

报告简介

本报告是熵基科技股份有限公司发布的第二份可持续发展报告（环境、社会及治理（ESG）报告）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细介绍了熵基科技及分、子公司于2024年度在环境、社会及治理方面所采取的实践举措和取得的成效以及致力于可持续发展的相关信息。

报告范围

时间范围：本报告期间为2024年1月1日至12月31日（以下简称“报告期”），为增强报告的可比性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

组织范围：本报告以“熵基科技股份有限公司”为主体，包括下属分、子公司，除特别说明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。

编制依据

本报告依据深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》编制。同时，本报告的编制参考了全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）《可持续发展报告标准》（2021年版）（简称“GRI标准”）及联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals, SDGs）。

数据来源

本报告的数据来源于熵基科技内部原始台账、公司文件及审计报表等资料，部分财务数据来自公司2024年年度报告。如无特别说明，本报告所涉及的货币金额均以人民币为计量币种。

称谓说明

为便于表达和阅读，“熵基科技”“公司”“我们”均指熵基科技股份有限公司，分、子公司及特殊名词称谓说明详见释义。

释义项	释义内容
塘厦分公司	熵基科技股份有限公司东莞塘厦分公司
厦门熵基	厦门熵基科技有限公司
广东熵基	熵基科技（广东）有限公司
深圳熵基	深圳市熵基科技生物识别技术有限公司
BioCV	生物识别与计算机视觉（Biometrics & Computer Vision）

报告获取

本报告可在公司官方网站（www.zkteco.com）、深圳证券交易所网站（www.szse.cn）及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）查阅和下载。

总经理致辞

2024年，全球数字化转型进程持续深化，人工智能技术发展进入新阶段，熵基科技在推动技术创新与商业发展的同时，始终将可持续发展理念深植于企业战略之中。作为多模态BioCV技术领域的引领者，我们不仅致力于以科技力量构建更安全、更智慧的未来，更积极履行环境、社会和治理责任。我们始终相信，真正的创新应当服务于人，并与环境、社会和谐共生。

治理筑基，合规致远

过去一年，熵基科技持续完善“三会一层”的现代化公司治理架构，优化决策机制和运作流程，确保公司治理的科学性和有效性。在合规经营方面，我们强化内控体系建设，坚持关联交易行为合规、税务合规等，将合规要求融入企业运营的各个环节。同时，我们高度重视投资者权益保护，通过完善信息披露机制、加强投资者交流、保持稳定的股东回报政策，切实维护投资者利益。在商业行为规范方面，我们坚持诚信经营原则，严格执行反商业贿赂、反贪污和反不正当竞争政策，将廉洁合规要求贯穿于业务全流程。

绿色赋能，生态长青

熵基科技将绿色低碳理念融入企业发展的血脉，我们深知，应对气候变化、践行可持续发展不仅是责任，更是面向未来的必然选择。过去一年，我们持续优化资源管理体系，通过节能降耗、水资源循环利用、物料绿色化管理等措施，提升运营效率，降低环境足迹。在研发环节，我们坚持绿色设计理念，推动产品全生命周期的低碳化；在日常运营中，推行绿色办公，减少资源浪费。同时，我们严格履行环境合规义务，加强污染物排放管控，完善废弃物管理机制，并通过危险化学品泄漏演习等举措，筑牢环境安全防线。

科技引领，智创未来

熵基科技始终以“AI认知让空间更智能，让世界更美好”为使命，在智慧空间、智慧办公、数字身份认证及智慧商业等核心领域深耕。这一年我们持续推进多模态BioCV技术与人工智能、物联网等数字技术的深度融合，通过校企合作共建重点实验室、联合攻关重大科研项目，持续提升技术创新能力和竞争优势，助力公司高质量发展。在产品质量与安全方面，我们建立严格的全流程管理体系，从研发到服务始终坚守最高标准，尤其重视数据安全与客户隐私保护，将其视为企业发展的生命线。

人才为本，责任同行

过去一年，熵基科技持续完善员工权益保障体系，从公平招聘到薪酬福利，从民主管理到职业发展，为每一位员工创造平等、包容的成长环境。我们特别重视女性权益保护和职业健康安全，让职场成为员工安心奋斗的家园。同时，我们积极履行社会责任，在全球范围内开展爱心捐赠和公益活动，通过多元化的志愿行动促进社区可持续发展，助力下一代健康成长。

面向新的一年，熵基科技将持续深化技术研发，优化公司治理体系，推进绿色低碳运营，积极履行社会责任。我们满怀信心，期待与各界伙伴携手同行，共同开创科技赋能、责任引领的美好未来，让创新的温度温暖更多人的生活。

总经理 金海荣



走进熵基科技



关于我们

公司简介

熵基科技股份有限公司（股票代码：301330）成立于2007年，于2022年在深圳证券交易所挂牌上市，公司总部位于广东省东莞市。

作为一家国际化的创新企业，公司长期专注于智慧空间、智慧办公、数字身份认证及智慧商业领域，专业向相关领域提供具备物体目标检测、身份识别与验证功能的智能终端、行业应用软件与平台。在智能时代迅猛

发展的大背景下，公司以强大的AI认知技术作为核心驱动力，正式发布了全新的使命与愿景。基于此，公司对业务体系进行了全面升级，构建起智慧空间、智慧办公、数字身份认证及智慧商业四大战略板块。这一重要举措，标志着公司正式开启了价值体系重塑的新征程，在智能领域不断深耕，致力于为客户创造更大价值，引领行业发展新趋势。

此外，公司顺应家庭智慧化、老龄化市场需求，结合自身技术沉淀和营销服务能力，积极布局智慧家庭、智慧康养等领域，推动业务全面向智能化、场景化与全球化方向迈进。

业务介绍

智慧空间



智慧空间业务板块，依托AI认知空间计算技术与多维感知能力，突破传统出入口管理界限，实现对人、车、物、环境的全要素感知与智能升级。针对企业园区、办公楼宇、教育、医疗、社区等场景，我们提供通行优化、能源管理、数据洞察及空间自主决策等解决方案。

智慧办公



智慧办公板块，公司致力于让工作更高效、更愉悦。该业务板块以多模态BioCV技术与物联感知为核心，覆盖考勤、访客、会议、消费等场景，为企事业客户提供时间管理、安全管理及运营优化的智能解决方案。该业务板块融合AI智能体与云技术，打造智能时间管理解决方案以及一站式智能办公生态。

数字身份认证



公司数字身份认证业务，融合了多模态BioCV、大模型和区块链技术，打造精准、安全、便捷的身份认证体系，为数字世界筑牢信任根基。公司数字身份认证业务通过利用生物特征的唯一性，大模型的深度学习能力，并结合区块链的去中心化与不可篡改特性，可确保身份验证的准确性与数据安全。

智慧商业



公司智慧商业业务，以多模态模型驱动“AI+数字标牌”，聚焦泛零售及餐饮行业，助力传统商业转型智慧生态，提供物联网基础设施、数字化解决方案及运营服务，打造全方位、全场景、全链条的新型无界零售平台。该部分业务产品及解决方案涵盖数字营销屏幕、电子价签、AI货架、智能购物车以及创意内容、智能客服、数字营销、数字门店等内容。



发展历程

1998-2002

创始团队先后推出自主研发的指纹识别算法、嵌入式指纹识别系统。同时着手研究面部识别算法、指纹识别技术在身份证卡的应用。

2003-2006

2003年创始团队成功推出面部识别算法，后续对嵌入式指纹开发平台及面部识别算法持续升级。

2007-2010

2007年熵基科技正式成立，同时进军国际市场。

2011-2012

指静脉算法及混合生物识别算法推出。

2013-2014

多模态手掌识别算法推出。

2015

发布可见光面部识别算法、手掌识别算法推出百傲瑞达等时间及安全管理平台。

2016

发布升级版的可见光面部识别算法、多模态识别算法。

2017

发布智能车牌识别系统、智能视觉感知系统、指纹采集器通过国际认证。

2018

可见光人脸识别与指纹识别多模态识别技术发布、人证核验系列技术发布、泰国等国际版本车牌识别算法发布。

2019

多模态BioCV算法升级；荣获中国公共安全产品品牌——十大出入口控制品牌等荣誉。

2020

引入华登国际、东方富海等机构投资者；防疫系列技术研究并发布防疫产品、多模态手掌、指纹、人脸混合识别技术发布。

2021

携手亚马逊云科技，开启企业数字化转型，位列asmag评选的“2021年度全球安防50强”第13名，2021年 AIoT全球50强。

2022

8月17日，熵基科技于深圳证券交易所创业板上市。位列asmag评选的“2022年度全球安防50强”第12名，2022年 AIoT全球50强。

2023

熵基科技开启企业数字化转型，核心套件SAP、ERP系统正式上线投入运营，同时，公司积极搭建上下游和跨行业融合的数字化生态体系，成立生态创新基金，加速产品孵化，助力数字产业生态建设。

2024

发布NGTeco子品牌；位列asmag评选的2024年度全球安防50强第15名，并荣获asmag颁发的2024全球产业数字化创新榜-“创新50强”。

创业早期
(1998 年至 2006 年)

生物识别设备提供商
(2007 年至 2012 年)

生物识别解决方案提供商
(2012 年至 2018 年)

多模态“计算机视觉与生物识别”(BioCV)领军企业
(2019 年至今)

公司正式成立 (2007 年)

企业文化

AI认知让空间更智能，让
世界更美好

全球领先的智能空间进化服务商



一切以客户为中心，以品质为准则，
以奋斗者为根本，持续创造价值。

核心价值观

责任

责任是熵基科技衡量每一个人精神素质的重要指标，同时责任也将贯穿于我们对于社会、顾客、合作伙伴、员工、股东等相关利益者于社会关系中的相互承诺。

正直

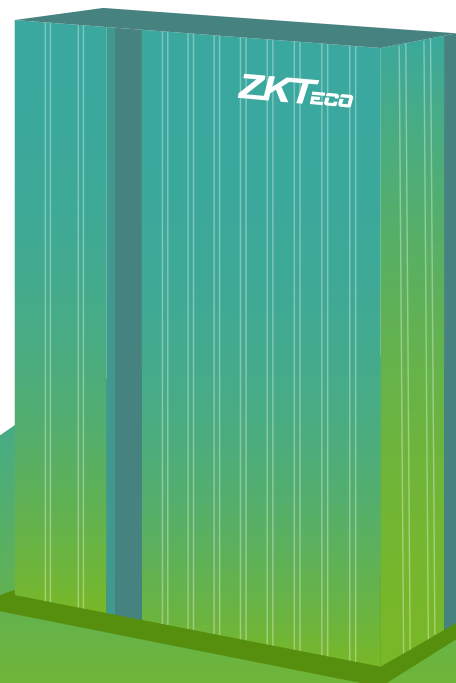
正直和诚实是熵基科技所秉承的企业文明自律中最重要的、共同的价值观指引，是所有美德的基石。正直就是要能够坚持正道、勇于承认错误。正直也意味着必须坚持我们的信念。

求实

求实意义在于做事业要脚踏实地、实事求是。求实的基本内涵是尊重科学、追求真理，从根本上说，求实就是从实际出发，大胆地坚持真理和科学，无畏地修正错误。

卓越

成为世界一流的企业、做世界一流企业的创新和服务是熵基科技对于卓越的理解。可持续地在成为卓越企业道路上不懈努力和奋斗更是我们对于卓越存在过程中的诠释。完美和细节就是卓越最好的践行。



2024年度大事记

3月

公司举办“择高而立，向宽而行”合作伙伴大会，以更开放的心态，汇聚产业界的广大新老伙伴朋友，在数字时代，携手共筑创新的新高度，共创行业新价值。



5月

厦门市人工智能行业协会携手熵基科技联合发起多模态BioCV技术创新应用沙龙活动，深入了解多模态BioCV技术创新，共同探讨行业数字化、智能化发展趋势及智慧出入口、智慧身份核验、智慧办公、智慧零售等场景创新应用，碰撞产业生态合作新思路，创造更多发展新机遇。



6月

公司举办2024年夏季新品发布会，6款新品领势登场，让企业管理和空间运营，向高效率、精细化、数智化进阶。



9月

2024数字经济产业对接会在厦门熵基大厦举办，进一步促进厦门与全国各地物联网组织和企业的深度交流与合作，共同探索数字经济的新蓝海，携手构建产业新生态。



12月

开展“盘古计划”全球宣讲，中国区专场在深圳、东莞、厦门及全国30个分子公司、办事处所在地启动。对“盘古计划”实施细节进行深入剖析，向每一位满怀激情、勇于探索的熵基人发出的时代动员令。



2024

荣誉奖项

公司2020年至2024年连续五年上榜asmag评选的“全球安防50强”企业，2024年度位列榜单第15位，并荣获asmag颁发的2024全球产业数字化创新榜-“创新50强”、“智能安防十大品牌”、“智慧交通十大品牌”、“智慧教育十大品牌”、“智能制造十大品牌”、“智能建筑十大品牌”等奖项；被世界数字城市大会组委会及相关机构评选为“2024世界数字城市大会·凤鸣奖-头部企业”、“世界数字城市建设贡献奖”，荣获“荣耀安防优秀方案奖-熵基人证核验身份认证解决方案”、“荣耀安防优秀方案奖-熵基充电停车一体化解决方案”等奖项；同时，zFace系列面部指纹门禁终端、熵基X射线安全检查设备被评为2024年度中国安防“十大新锐产品”；荣获中国安全防范产品行业协会颁发的“2024安防行业优秀解决方案-智慧园区解决方案”、“2024中国安防企业出海先锋”、“中国安防‘人工智能+’行动暨2024AIIA‘AI+安防’-典型案例”等奖项；荣获慧聪品牌盛会组委会2024（第21届）中国物联网产业大会暨品牌盛会颁发的“物联网卓越解决方案奖”、“出入口控制领军品牌”；荣获中国智能建筑等单位颁发的“2024年十大出入口控制品牌奖第三名”及“2024年度十大智慧安防品牌奖”；位列拉丁美洲安全科技媒体SecuriTIC 2023评选的“出入口控制品牌Top15”榜单第一名；此外，自2016年以来，公司连续9年获得广东省制造业协会等单位颁发的“广东省制造业企业500强”称号。2024年，公司加入中国建筑业协会、福建省人工智能协会。广东熵基被广东省工业和信息化厅评为“专精特新中小企业”。

报告期内，广东熵基被广东省科学技术厅认定为广东省多模态计算机视觉与生物识别工程技术研究中心；厦门熵基取得中国电子工业标准化技术协会颁发的“ITSS信息技术服务标准符合性证书”；厦门熵基开发的“熵基云物联网平台”（即Minerva IoT平台）被评定为“信息系统安全等级保护备案证明（第三级）”。



数说2024

治理		
营业收入	归属于上市公司股东的净利润	派发现金股利（含税）
19.91亿元	18,304.60万元	8,660.23万元
女性董事占比	独立董事占比	
29%	43%	
因信息披露违规而受到处罚次数	互动易与投资者互动次数	接听投资者电话次数
0次	91次	408次

环境		
年度环境目标达成率	环境领域违法违规事件	废水合规处置率
100%	0件	100%
危险废弃物合规处置率	环保投入	
100%	11.98万元	

社会			
研发总投入	研发人员占比	授权专利累计数	知识产权保护培训开展场次
21,547.10万元	31.42%	963项	2场
产品质量培训开展次数	产品质量培训时长		
92次	156小时		
客户投诉响应专项培训参与人次	客户整体满意度得分	责任营销培训参与人次	
80人次	95/100分	521人次	
信息安全与隐私保护培训开展次数	信息安全与隐私保护培训参与人次		
17次	1,210人次		
供应商总数量	供应商《廉洁协议》签署率		
304个	100%		
女性员工占比	社会保险覆盖率	享受产假员工数	
36.20%	100%	77人	
享受产假员工返岗率	员工培训投入	员工培训覆盖率	
100%	23.21万元	100%	
安全生产投入金额	安全生产事故数		
11.13万元	0起		

可持续发展管理

可持续发展治理体系

可持续发展理念

熵基科技秉持可持续发展理念，致力于在追求经济效益的同时，兼顾环境保护、社会责任和公司治理的全面提升，持续努力在环境、社会和公司治理等方面取得更加显著的成果，为社会的可持续发展贡献力量。

可持续发展管理机制

熵基科技始终将绿色低碳高质量发展放在重要位置，持续推动公司完善环境、社会和公司治理体系，加强董事会在公司可持续发展事务中的监督和参与力度，将可持续发展管理纳入公司整体风险评估和管理体系中，并及时向社会分享公司可持续发展理论成果和实践经验。同时，公司持续完善治理结构，提升公司可持续发展管理运作水平，以更好地适应战略发展需要，并在战略实施、风险管理和重大决策的过程中充分考虑可持续发展相关的影响、风险和机遇。

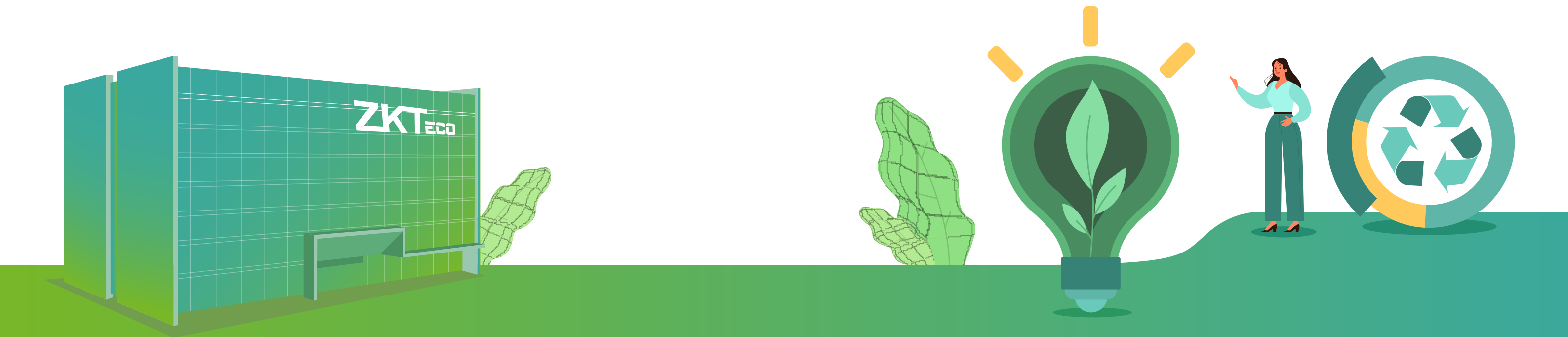
可持续发展风险管理

风险与机遇控制程序

为应对风险与识别机遇，我们建立了一套全覆盖的风险与机遇控制程序，明确公司在生产经营过程中可能面临的风险、机遇，以及如何进行风险识别、风险评估等，适用于质量/HSF/环境/职业健康安全管理体系内活动、产品和服务中应对风险和机遇的策划与实施。此外，公司在风险与机遇应对流程中明确各部门权责，促进各部门之间的协同合作，更好地防范和管理风险、提高运营效率。

风险识别

公司根据战略目标及发展思路，结合行业特点，建立系统、有效的风险评估、识别体系，根据控制目标，公司相关职能部门广泛、持续收集外部各种信息，包括收集历史数据、关注宏观经济环境和政策、行业友商、新技术与新产品、内部运作等方面已经发生和将要发生的变化情况，对收集的信息及时进行风险识别，做到风险可控。



风险评估

公司对已经识别的风险严重度和发生频度进行评估，依据风险与机遇控制程序的评估准则进行评估确认，风险严重度和发生频度的确认用以确定风险系数，之后根据风险系数确定对风险应采取的措施。

我们对风险的严重程度进行区分，分为非常严重、严重、较严重、一般、轻微五个严重等级。在对风险的严重程度进行评估时，按照违反法律法规及产品标准的情况、人身伤害的严重程度、财产损失数额、停工、停产的时间以及对公司影响的辐射范围作为评级标准，严重等级划分为五个级别。

此外，我们将风险频度定义为5级：极少发生、很少发生、偶尔发生、有时发生、经常发生。通过对不确定因素进行评估风险的频度，风险发生的频率的评估以及可能发生的频率进行量化确认，作为风险发生频度的评估准则。

风险应对

风险类别	风险名称	应对措施
经营风险	市场竞争风险	持续增强研发投入，坚持开发并优化单一及多模态混合生物识别技术，不断拓展并丰富生物识别产品及服务种类，并更加关注产品软硬件整体联动设计。
	境外业务经营风险	深入了解当地法律法规和政策环境，多元化经营策略。公司经营管理人员及各项机制加速适应全球化经营、跨区域管理及规范运作的要求。
	公司内部各税务主体在境内外进行转移定价安排导致的税务合规风险	定期聘请专业咨询机构对公司及部分境外子公司经营中涉及的转移定价策略进行分析论证并出具专项报告。
	个人信息保护、数据保护相关行业监管政策对公司经营的影响的法律风险	对相关政策法规做出及时、有效地调整和应对、严格遵守相关法律法规及行业规范。
	技术与产品创新风险	紧跟技术趋势、加大研发投入、注重客户需求。
内控风险	公司未来规模扩张引致的管理风险	建立完善的企业管理制度，提高管理能力，保证公司产品及服务的竞争性及可靠性。

风险类别	风险名称	应对措施
财务风险	经销商管理风险	提高对经销商的管理能力、与经销商维持良好关系。
	应收账款发生坏账损失的风险	对应收账款的坏账风险进行充分预估，提前采取有针对性的预防措施，降低、控制客户信用风险；合理制订回款计划。
	存货跌价风险	保持与原材料供应商和客户的良好合作关系，合理安排原材料和库存商品等存货的库存。
	人民币汇率变动风险	密切关注汇率变动情况，按公司相关制度运用套期保值等汇率避险工具，降低汇率波动对公司生产经营产生不利的影响。
	主流国家汇率波动风险	密切关注全球金融市场和主流国家相关汇率政策，进行分析研判，充分利用套期保值等金融工具对汇率风险进行主动管理，降低汇率波动带来的汇兑风险。
募集资金投资项目相关风险	募集资金投资项目不能获得预期收益的风险	积极加强市场需求和技术的研判，及时把握业务发展方向，加强对募集资金投资项目进展的管理和监督，提高募集资金使用效率和收益率。
	跨国实施募投项目的风险	积极关注当地政治稳定性、经济发展状况、产业政策调整、汇率波动等情况，对可能出现的风险做到提前准备与预防，建立国内外畅通的沟通和汇报机制，确保项目的顺利运行。

可持续发展目标

熵基科技积极响应联合国可持续发展目标（SDGs），坚持并努力实现“AI认知让空间更智能，让世界更美好”的使命，为客户和社会创造更大的价值。公司始终将绿色低碳高质量发展放在重要位置，积极探索新型绿色循环经济之路，不断提升可持续发展管理水平，为实现联合国可持续发展目标贡献力量。

SDGs	可持续发展目标内容	熵基科技行动
1 无贫穷 	在世界各地消除一切形式的贫困	参与社会公益 开展志愿活动
3 良好 健康与福祉 	确保健康的生活方式、增进各年龄段人群的福祉	落实安全生产 守护职业健康
4 优质教育 	确保包容、公平的优质教育，促进全民享有终身学习机会	畅通职业发展通道 完善员工培训机制
5 性别平等 	实现性别平等，为所有妇女、女童赋权	反对性别歧视 关爱女性员工
6 清洁饮水和 卫生设施 	确保安全的饮水和卫生设施	坚持节约用水 废水合规处理
7 经济适用的 清洁能源 	确保人人获得可负担、可靠和可持续的现代能源	开展节能减排行动

SDGs	可持续发展目标内容	熵基科技行动
8 体面工作和 经济增长 	促进持久、包容、可持续的经济增长，实现充分生产性就业，确保人人享有体面工作	坚持平等雇佣 保障员工权益
9 产业、创新和 基础设施 	建设有风险抵御能力的基础设施、促进包容的可持续工业，并推动创新	鼓励研发创新 保护知识产权
12 负责任 消费和生产 	确保可持续消费和生产模式	重视产品质量管理 保障客户权益
13 气候行动 	采取紧急行动应对气候变化及其影响	推动节能减碳 推广绿色办公 识别气候风险与机遇
16 和平、正义与 强大机构 	促进有利于可持续发展的和平和包容社会、为所有人提供诉诸司法的机会，在各层级建立有效、负责和包容的机构	规范公司治理 坚持合规经营 遵守商业道德
17 促进目标实现的 伙伴关系 	加强执行手段、重振可持续发展全球伙伴关系	打造可持续供应链 坚持负责任采购

利益相关方沟通

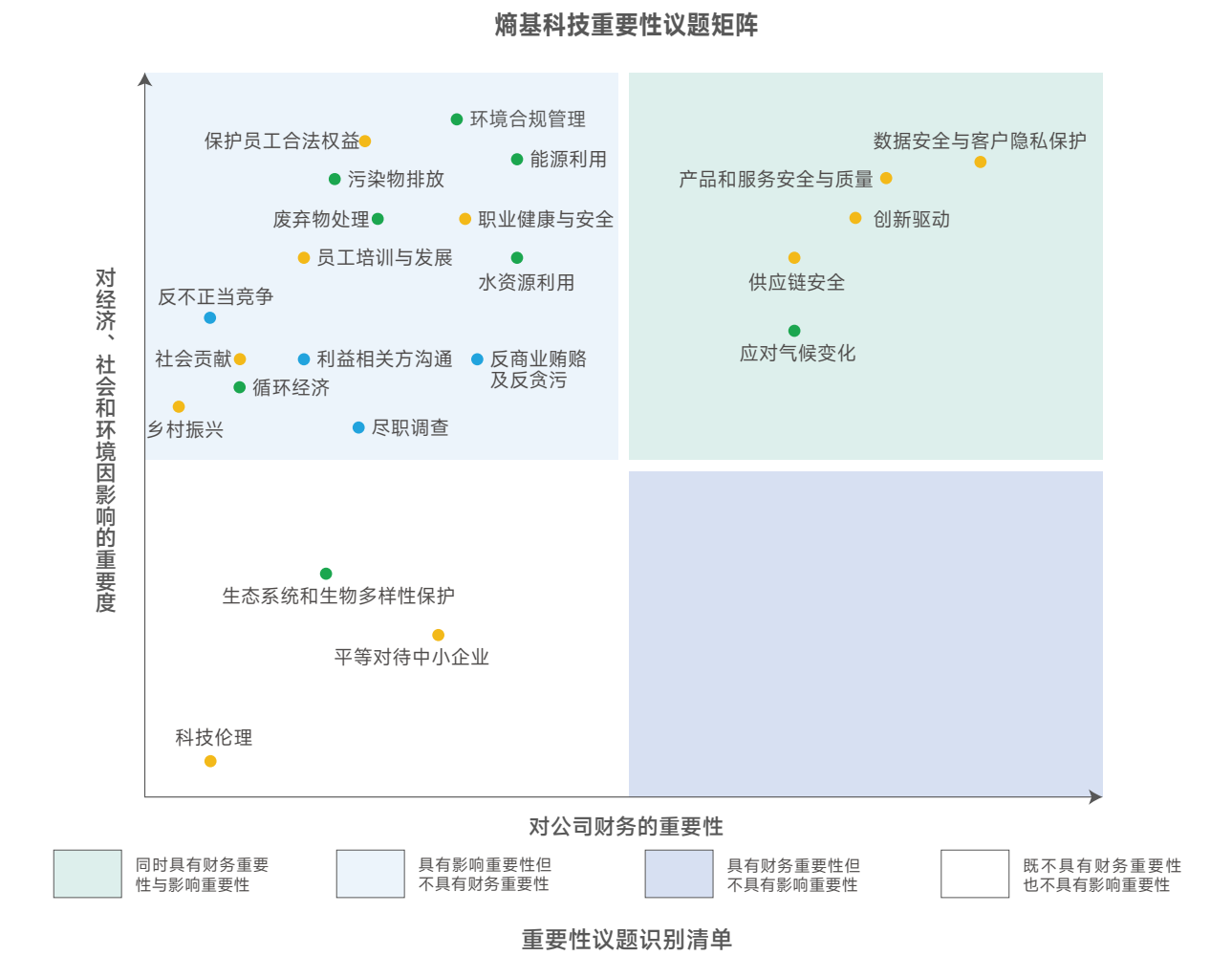
公司重视投资者、客户、员工、合作伙伴等利益相关方的权益，在经营发展过程中积极与利益相关方建立多种有效的沟通渠道，了解并及时回应利益相关方的期望与诉求。

利益相关方	股东与投资者	政府及监管机构	客户	合作伙伴	员工	社区	媒体	行业协会
沟通渠道	- 投资者热线 - 股东大会 - 信息披露 - 互动易 - 投资者现场调研 - 业绩说明会 - 问卷沟通	- 信息报送 - 工作汇报 - 问卷沟通	- 服务热线 - 公司网站及邮箱 - 官方微信平台 - 日常经营沟通 - 问卷沟通	- 公司网站及邮箱 - 官方微信平台 - 日常经营沟通 - 问卷沟通	- 工会、职工代表大会 - 座谈会 - 工作评核 - 问卷沟通	- 公益慈善活动 - 志愿者服务 - 宣传走访 - 问卷沟通	- 公众媒体 - 平台媒体 - 见面会 - 问卷沟通	- 日常沟通 - 行业协会活动 - 问卷沟通
期望与诉求	- 持续稳定回报 - 信息透明公开	- 依法合规经营 - 支持地方发展 - 保护环境	- 产品质量与安全 - 优化客户服务 - 隐私和信息安全	- 遵守商业道德 - 诚信合作	- 培训与发展 - 基本权益保障 - 健康与安全 - 人文关怀	- 公益慈善 - 社区公益 - 促进区域发展	- 信息披露准确 - 保持良好合作 - 专项采访	- 畅通沟通渠道 - 推动行业发展
我们的回应	- 持续稳健经营 - 加强投资者交流 - 透明信息披露 - 持续的权益分派	- 提升公司治理 - 接受监管审核 - 坚持保护环境	- 提供优质产品 - 提供优质服务 - 回应客户诉求	- 打造负责任供应链 - 遵守商业道德	- 开展内部培训 - 保障薪酬福利 - 职业健康管理 - 员工关怀举措	- 开展公益慈善 - 回馈社区活动	- 及时完整准确信息披露 - 加强日常沟通 - 组织联合活动	- 积极参加行业交流 - 参与行业标准制定

重要性议题识别

公司依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》（以下简称“《指引》”），并紧密结合所处行业特性及公司经营实际情况，同时参照国际主流可持续发展报告标准相关要求，全面评估公司在各相关议题方面的表现状况，判断其是否会对经济、社会以及环境层面产生重大影响（即影响重要性），同时考量每个议题是否会对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、现金流、融资方式及成本、价值链等带来较大影响（即财务重要性）。

议题评估流程	分析方法
步骤一： 了解公司背景	基于全球大趋势、中国产业发展趋势的宏观环境、所处行业、公司的商业模式进行分析，识别公司的利益相关方与公司面临的影响、风险与机遇。
步骤二： 议题初步筛选	使用《指引》中设置的21个议题作为议题清单基础，参考国际主流可持续发展报告标准相关要求，以及同行业相关议题，对标联合国可持续发展目标（SDGs），建立公司2024年度可持续发展议题库，共计23个议题。
步骤三： 议题重要性评估	● 影响重要性评估 梳理各议题对外部环境、社会和经济的可能或实际的正面或负面影响，通过问卷的形式对利益相关方开展调研分析，共收集205份有效利益相关方调查问卷，结合专家判断，评估出具有影响重要性的议题。 ● 财务重要性评估 通过影响、依赖性和其他因素分析，结合专家判断，以及公司各部门风险识别和评估清单，识别和评估相关议题下的风险和机遇，评估出具有财务重要性的议题。
步骤四： 议题确认与审批	形成影响重要性和财务重要性议题清单，并确保相关议题透明、平衡且完整地披露于报告中。



重要性说明	议题		
	环境维度	社会维度	治理维度
同时具有财务重要性与影响重要性的议题	应对气候变化	创新驱动 产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护 供应链安全	/
具有财务重要性但不具有影响重要性的议题	/	/	/
具有影响重要性但不具有财务重要性的议题	环境合规管理 能源利用 循环经济 水资源利用 污染物排放 废弃物处理	保护员工合法权益 员工培训与发展 职业健康与安全 社会贡献 乡村振兴	反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 尽职调查 利益相关方沟通
既不具有财务重要性也不具有影响重要性的议题	生态系统和生物多样性保护	科技伦理 平等对待中小企业	/

01

合规治理 构筑发展根基

8 体面工作和
经济增长



16 和平、正义与
强大机构



17 促进目标实现的
伙伴关系

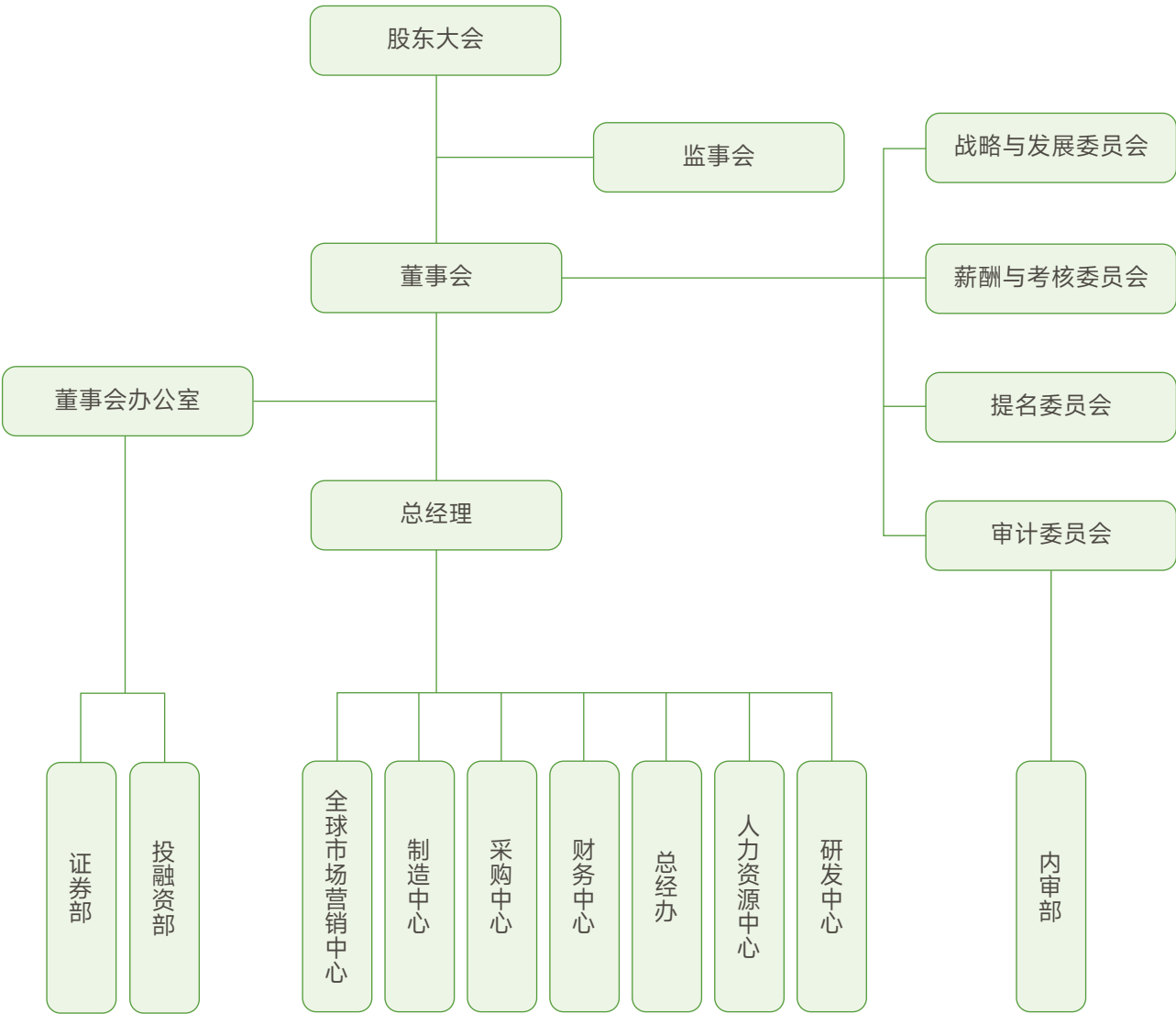


治理体系

治理架构

熵基科技致力于提升公司治理现代化水平，严格遵守《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）《上市公司治理准则》和《深圳证券交易所创业板股票上市规则》（以下简称“《创业板股票上市规则》”）等法律法规的要求，构建股东大会、董事会、监事会和管理层之间权责分明、相互制衡且协同高效的现代化治理体系。公司已建立与自身发展实际相匹配的高效运营模式，内部管理流程严谨有序，组织架构设计科学合理，职能划分清晰明确。

公司组织架构



三会运作

股东大会

股东大会是公司最高权力机构，为保证公司股东大会依法行使职权，保障股东的合法权益，公司制定《股东大会议事规则》，规范股东大会的召集、召开、表决等程序，确保全体股东特别是中小股东能够享有平等的权利，充分行使自己的表决权。报告期内，公司共召开股东大会3次，其中年度股东大会1次，临时股东大会2次，共审议通过议案13项。

董事会

董事会是公司经营管理的决策机构，对股东大会负责。公司制定《董事会议事规则》，规范公司董事会的议事方式和决策程序，促使董事和董事会有效地履行其职责，提高董事会规范运作和科学决策水平。董事会下设薪酬与考核委员会、战略与发展委员会、审计委员会、提名委员会，通过专业化分工与有效监督，进一步提升公司治理的规范性与透明度。

报告期内

公司召开董事会会议	审议通过议案	董事会成员会议出席率
6次	33项	100%
召开独立董事专门会议	审议通过议案	
1次	2项	
召开薪酬与考核委员会会议	审议通过议案	
3次	9项	
召开审计委员会会议	审议通过议案	
4次	13项	

► 多元化

公司充分考虑董事会成员的性别、年龄、教育背景、专业经验与技能等因素，确保董事会构成多元化，满足各业务需求的同时，提高董事会的决策水平和执行能力。公司董事会成员共7名，其中独立董事3名，非独立董事4名，女性董事2名，女性董事占比29%。公司董事会成员具有多元化的专业背景，涵盖法律、会计、行业专家等多个领域，利用专业知识为公司决策提供保障。

► 独立性

根据《公司法》《上市公司独立董事管理办法》《公司章程》及其他有关规定，公司制定《独立董事制度》《独立董事年报工作制度》《独立董事专门会议工作制度》，明确独立董事的选举流程和职责，确保其在公司治理中发挥更加积极和有效的作用。独立董事在各专门委员会中占多数，并担任薪酬与考核委员会、审计委员会及提名委员会的召集人，通过其专业背景与独立视角，为公司董事会的决策提供科学、客观的意见与建议。同时，独立董事通过召开专门会议，深入参与公司重大事项的审议与监督，切实保障公司治理的透明度与规范性，维护全体股东特别是中小股东的合法权益。

监事会

监事会是公司最高监督机构，负责对公司董事、高级管理人员的行为进行监督。监事会的议事方式和表决程序严格按照《监事会议事规则》执行，各监事认真履行监督职责，完善法人治理结构。公司监事会成员共3人，其中职工监事1人。报告期内，公司召开监事会会议6次，审议通过议案21项。

董监高薪酬管理

公司薪酬与考核委员会负责根据董事及高级管理人员管理岗位的主要范围、职责、重要性以及其他相关公司相关岗位的薪酬水平制定薪酬计划或方案。2024年，公司董事会薪酬与考核委员会拟定《关于2024年度董事薪酬方案的议案》《关于2024年度高级管理人员薪酬方案的议案》，监事会拟定《关于2024年度监事薪酬方案的议案》，其中《关于2024年度董事薪酬方案的议案》及《关于2024年度监事薪酬方案的议案》经董事会、监事会审议后提交股东大会审议通过，《关于2024年度高级管理人员薪酬方案的议案》经董事会审议通过。前述议案规定董监高的薪酬标准。



董事薪酬标准：1、公司独立董事只领取董事津贴，每人每年15万元；2、车全宏先生作为公司专职董事长，领取董事长薪酬，薪酬参照高级管理人员薪酬标准执行；3、同时担任公司具体管理职务的非独立董事，除其本职岗位薪酬外不在公司额外领取董事津贴。

监事薪酬标准：在公司任职监事根据其在公司担任的具体管理职务，按公司相关薪酬与绩效考核管理制度领取薪酬。监事薪酬分为基本工资及绩效工资，其基本工资按固定薪资逐月发放。绩效工资以年度经营目标为考核基础，根据每年实现效益情况以及个人工作业绩完成情况核定和发放。

高级管理人员薪酬分为基本工资及绩效工资，其基本工资按固定薪资逐月发放。绩效工资以年度经营目标为考核基础，根据每年实现效益情况以及高级管理人员工作业绩完成情况核定，统一发放。

合规经营

◆ 内部控制

内控体系

公司制定了以《公司章程》为基础，以《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等为核心架构的内控体系，明确股东大会、董事会、监事会、董事会专门委员会等机构在公司决策及运营管理中的作用，明确决策、执行、监督等方面的职责权限，形成科学有效的职责分工和制衡机制。涵盖采购管理、生产管理、产品销售、对外投资、研究与开发、行政管理等方面，确保各项工作都有章可循，在公司的日常经营运作中防范和化解各类风险，提高经营效率和盈利水平。

公司审计委员会下设内审部，对公司生产经营情况、财务安全状况等活动进行审计、核查，对公司内部管理体系以及公司内部控制制度的执行情况进行审计监督，形成稳定、完善、专业的内部控制体系。

内控评价

2024年，公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求，编制完成《2023年年度内部控制自我评价报告》并按时披露。在内部控制评价报告基准日内，公司内控并未存在重大缺陷，在所有重大环节保持了有效的内部控制。公司《2024年年度内部控制评价报告》于2025年编制并披露。

内部审计

为健全公司内部控制体系，降低财务、运营等领域的潜在风险，公司依据《上市公司治理准则》《企业内部控制基本规范》等相关规定，结合自身实际情况，制定《内部审计制度》《董事会审计委员会实施细则》等内部审计工作的规章制度。公司下设独立的内部审计部门，对审计委员会负责。内审部负责对公司内部机构、子公司所涉及的财务相关经济活动进行内部审计，确保公司内部控制有效运行，防控重大风险。

外部审计

自2024年度开始，公司聘请会计师事务所对公司内部控制进行内控审计，2024年内控审计支出为28万元。外部审计机构负责对公司内部控制体系进行独立、客观地评估与鉴证，进一步提升公司内部控制的有效性与透明度，确保其符合《上市公司治理准则》《企业内部控制基本规范》等相关法规的要求。

关联交易管理

公司根据《公司法》《证券法》《创业板股票上市规则》等有关法律法规及《公司章程》的相关规定，结合公司实际情况，制定《关联交易管理制度》，对关联交易的具体事项与关联方的认定范畴作出明确，规定关联交易的审议披露程序、定价原则等。公司严格执行关联回避机制，在审议关联交易事项时，关联董事、关联股东必须回避表决。

同时，公司制定《规范关联方资金往来管理制度》，对关联方资金往来的原则、规范、支付程序、审计监督及档案管理等方面作出明确规定，确保公司与关联方之间的资金往来严格遵守法律法规，做到公正、合规，有效防范关联方占用或滥用公司资产的风险。公司在年度报告及半年度报告披露时期，同时披露《非经营性资金占用及其他关联资金往来情况汇总表》，保证关联方资金往来交易管理的透明度，切实维护公司及全体股东特别是中小股东的权益。

税务管理

公司始终坚持依法纳税的基本原则，严格遵守国家及地方相关税务法律法规，确保税款及时、足额缴纳。为加强税务管理的规范性与有效性，公司结合相关法律法规及自身实际情况，制定《增值税发票开具与使用管理办法》《印花税申报管理制度》《出口收汇管理规范》《企业所得税申报管理制度》《个人所得税申报管理制度》等一系列财务税务相关制度，严格管理各项税务工作，防范不按时纳税、漏税等税务风险。同时，公司积极组织财务中心全体员工学习税法新规，确保财税合规经营，按时缴纳税费。2024年，熵基科技未发生税务违规事件，公司组织税务培训8次。

投资者权益保护

股东回报

公司始终将股东回报作为重要责任，严格遵循《公司章程》及《关于熵基科技股份有限公司首次公开发行股票并上市后三年内分红回报规划》所规定的利润分配政策，确保新老股东能够获得合理的投资回报。通过明确利润分配机制，公司进一步提升利润分配决策的透明度与可操作性，便于股东对经营成果及利润分配情况进行有效监督，切实保障股东的合法权益。

公司董事会拟定了《关于公司2023年年度利润分配预案的议案》，该议案经过2023年年度股东大会审议通过，并于2024年5月29日完成权益分派。公司2023年每股现金分红0.45元，派现总额（含税）8,660.23万元，占合并报表中归属于上市公司股东净利润的48.86%。公司计划2024年年度利润分配方案为：拟派发现金红利共计9,704.12万元，合计转增股本38,816,465股。

信息披露

根据《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》《创业板股票上市规则》等法律法规，结合《公司章程》的规定，公司制定《信息披露事务管理制度》，加强信息披露管理，保护投资者特别是中小投资者的知情权。公司严格履行信息披露义务，确保披露的信息真实、准确、完整，确保投资者可以全面了解公司的经营状况、财务状况、风险状况和发展前景。

公司通过深圳证券交易所、巨潮资讯网等披露定期报告、临时公告等重要信息。同时，公司充分利用官网、官方微信公众号等多元化渠道，实时更新公司动态，确保投资者、股东及其他利益相关方能够及时、便捷、全面地获取与其关切内容相关的信息，提升信息的沟通效率。

2024年，公司共披露公告 **103** 份，其中定期报告 **4** 份，因信息披露违规而受到处罚 **0** 次。

投资者交流

公司积极与投资者交流，注重投资者关系管理，2024年，共开展3次投资者交流活动。2024年5月7日，公司开展2023年度业绩说明会，从公司产品、研发到年度财务数据，董事和高级管理人员及时向投资者说明公司2023年度经营情况，重点解答投资者关于2023年年度报告的问题。2024年9月2日，公司召开半年度业绩说明会，三位高管解答关于财务数据、海外业务、募集资金的规划与使用问题。2024年9月12日，公司参与广东证监局、广东上市公司协会联合举办的“坚定信心携手共进助力上市公司提升投资价值——2024广东辖区上市公司投资者关系管理月活动投资者集体接待日”活动，围绕公司治理、发展战略、经营业绩等核心议题，积极与投资者展开交流。

此外，公司通过官网、企业邮箱、电话等多种渠道，及时回应投资者关切的问题，切实保障其知情权。公司始终秉持开放、透明的原则，致力于维护与投资者之间的良好沟通与信任关系，为其提供全面、准确的信息支持，助力投资者作出理性决策。



企业信用评价

2023年8月，中国中小企业协会对公司的信用状况评价结果为AAA级，有效期至2026年8月，展现公司在经营状况、信用等级、盈利水平等方面具备较强的综合实力，这代表了公司在资本市场的品牌影响力和公信力，有助于提升投资者信心，在增强公司金融抗风险能力和提升经营效益方面有重要的积极作用。



商业行为

反商业贿赂及反贪污

内部廉洁

为建立公司内部廉洁、合规的从业环境，公司与员工签署《廉洁协议》，明确规定员工在履职过程中需遵守国家法律法规、商业道德及公司内部规章制度，禁止以任何形式参与或收受贿赂、回扣及其他不正当利益。公司设立监督与评估机制，对员工廉洁从业情况进行审查与考核，定期要求员工填写《诚信廉洁自检表》，对违反协议规定的行为，将依据相关法律法规及公司制度进行处理。公司认识到廉洁从业对维护企业声誉及可持续发展的重要性，要求员工遵守职业道德，共同维护公司利益与形象。此外，公司积极开展廉洁培训，由点到面将反贪污、反腐败宣传到每个部门。2024年，公司开展法律培训3次，反商业贿赂及反贪污培训2小时，反商业贿赂及反贪污培训员工参与人数30人。公司未发生商业贿赂或贪腐事件。



接待投资者调研次数

 1 次

互动易与投资者互动次数

 91 次

接听投资者电话次数

 408 次

接待投资者调研人次

 5 次

举办投资者开放交流会次数

 3 次

案例



2024年，公司面向采购人员开展了主题为“廉洁、反腐，警示、机会”的会议，旨在强化采购人员的职业道德观念，预防腐败行为，确保采购活动的公正、透明和高效。会议由法务部稽查组成员列举工作中的案例向大家介绍廉洁的定义，提出了廉洁的行为规范，即遵守法律法规、透明化操作、拒绝诱惑、主动报告。

举报渠道

公司开通电话、邮箱等举报通道，鼓励公司内外部人员怀疑或发现有违反法律法规或商业道德规范的不当行为时，通过举报途径进行检举。

熵基科技职务犯罪举报渠道



举报电话：

13538555484（长期有效）



举报邮箱：

zklaw@zkteco.com

1371146414@qq.com

举报人保护

公司注重对举报人的保护。举报内容由专职人员进行对接和记录，严格防止泄漏和传播举报人身份和举报材料等隐私信息，严令禁止和惩处打击报复举报人的行为，必要时会提请司法机关依法追究法律责任。

反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，坚持公平交易与公平竞争的原则，积极维护健康有序的市场竞争环境，确保与竞争对手之间的良性竞争。报告期内，公司始终依法合规地参与市场竞争，未发生恶性竞争事件。



02

绿色运营 守护生态未来

6 清洁饮水和卫生设施



7 经济适用的清洁能源



13 气候行动



应对气候变化

治理

熵基科技积极应对气候变化带来的机遇和挑战，将应对气候变化全面融入公司的管理与经营实践中，把减少温室气体排放列为公司环境管理工作的关键内容，探寻契合自身发展的、应对气候变化风险的经济模式。公司将气候变化相关职能融入治理架构中，稳步推进应对气候变化工作，为实现可持续发展目标奠定坚实基础。

战略

公司积极采取行动响应国际国内要求，以积极开放的心态迎接行业低碳发展趋势，主动成为绿色发展的践行者、推动者和贡献者，推动实现可持续发展。为准确识别气候变化对公司业务的影响，公司对气候变化相关风险进行分析，从实体风险和转型风险两个方面识别气候变化给公司带来的风险及对公司造成的影响，并积极采取应对措施。

风险/机遇类型		风险/机遇描述	财务影响描述	影响周期 ¹	应对措施
实体风险	急性物理风险	台风、洪水、暴雨、高温热浪、寒潮等极端天气频率和强度增加。	设施修复、运营中断、替代供应链成本上升；生产或服务中断导致收入损失。	短中期	制定相关应急预案并实施灾害应急计划，确保快速恢复运营。
	慢性物理风险	海平面持续上升、平均气温上升、降水模式和天气模式的极端变化等。	运营成本提高。	中长期	加强防汛应急管理，降低业务中断的概率。
转型风险	市场风险	客户行为变化、市场信号不确定、能源成本上涨。	能源成本的突发和意外变化。	中长期	牢固树立绿色发展理念，积极推动公司节能降碳工作。
	声誉风险	因气候风险管理不合规或表现不佳而影响企业声誉。	营业收入降低。	中长期	主动发布可持续发展报告，披露环保相关情况，严格贯彻《环境保护法》等相关制度，提升环境管理水平。

风险/机遇类型		风险/机遇描述	财务影响描述	影响周期 ¹	应对措施
机遇	能源替代	采用清洁能源和新技术。	降低运营成本；降低未来能源价格上涨风险。	短中长期	生产过程中采用节能降碳技术，减少温室气体的排放。
	产品与服务	通过研发和创新开发新型产品或服务。	营业收入增加。	短中长期	持续研发创新，开发绿色低碳产品。

¹影响周期定义：短期：1年以内；中期：1~5年；长期：5年以上。

影响、风险和机遇管理

熵基科技将气候变化风险纳入公司风险评估和管控体系，深度挖掘低碳经济转型中的技术创新机遇与市场发展潜力，持续提升公司气候风险抵御能力，有效实现可持续发展目标与公司战略的深度融合。

气候相关风险识别、评估、管理流程		
步骤一	确认管理边界，识别气候风险清单	综合研判当下自然与社会环境趋势，识别不同情境下的风险，基于行业研究报告、监管机构发布的相关政策、同行对标、利益相关方调研等方式，初步编制公司潜在的气候风险清单。
步骤二	气候风险评估排序	根据气候风险清单，对每个气候风险和机遇开展分析和评估，对风险重要程度进行排序。
步骤三	制定应对措施	根据气候风险评估结果，各部门针对性开展风险管理与应对工作，制定风险处理计划，各相关业务部门负责执行落地。
步骤四	监控管理	各相关业务部门定期向管理层汇报应对措施的实施情况，并根据实际情况及时调整行动，管理层定期监督关键风险指标情况。

指标与目标

公司持续完善气候变化管理体系，设立万元营收二氧化碳排放量逐年下降的目标，并制定一系列节能降耗措施，将其落实到运营环节。

指标	目标	达成情况
万元营收二氧化碳排放量	逐年下降	正在推进

温室气体排放管理

公司深入贯彻《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，促进能源的合理利用，杜绝浪费资源事件的发生，关注温室气体减排措施的执行与落实情况，落实节能降碳主体责任，推动节能降碳目标顺利执行。公司响应国家绿色低碳发展号召，优化能源结构，提升能效水平，推广绿色办公，鼓励低碳出行，全方位、多层次地减少碳排放，为国家生态文明建设贡献力量，同时促进公司的转型升级，实现经济效益与社会效益的双赢。

资源管理

能源利用

公司贯彻落实《中华人民共和国节约能源法》等法律法规及“双碳”战略要求，将节能降耗纳入公司可持续发展战略。为有效地利用能源和资源，降低资源消耗，对能源、资源进行合理利用、管理和控制，公司制定《能、资源管理制度》《能源绩效管理制度》等制度规范，引入ISO 50001能源管理体系标准，完善能源管理体系，提高能源利用效率，践行可持续发展理念。

公司制定《能源计量统计岗位工作准则》《能源绩效管理制度》《能源统计台账制度》明确能源计量、统计、分析和绩效管理的具体职责与流程，确保能源数据的准确性和可追溯性，为公司能源管理决策提供科学依据；通过建立能源绩效管理体系，能够持续监测和优化能源使用效率，推动公司能源管理的精细化和可持续发展。

节能降耗措施

公司致力于降低生产运营过程中的资源能源消耗和环境成本，提高资源利用率，制定《节能目标管理制度》《节能宣传制度》《节能减排奖惩制度》等制度规范，积极响应环保部门下达的各项环保指令、配合环保部门指示的各项工作，增强员工环保和节能意识。



节约用电

公司杜绝长明灯、白昼灯现象，人少时少开灯，人走时随手关灯；调整各部（室）办公桌位置，采用自然光，尽可能更换节能灯具，淘汰普通白炽灯泡。公司减少电子办公设备电耗和待机能耗，合理开启和使用计算机、打印机、复印机、扫描仪、传真机等用电设备，下班时关闭电源，防止待机。

公司空调使用时，春秋正常天气不开，冬夏按温度标准开启（夏季室内制冷温度不得低于26℃，冬季室内采暖温度不得高于20℃），特殊场所依据工作需要开启，且开空调时关闭门窗，设定合理温度，提倡提前半小时关机，禁止无人开机空耗。此外，公司严禁在办公场所私用电炉等大功率电器，合理调整电热水机配置与开关时间，减少无效电耗。





节约用油

生产部门在生产运作过程中避免生产设备出现空转现象，浪费电资源和润滑油。各部门维护保养设备设施时，注意润滑油的用量，避免过量涂抹，导致浪费和泄漏到地面，污染环境。公司车辆尽量减少公车私用现象，同时对所有专兼职驾驶员进行培训，正常操作和驾驶车辆，保证车辆的油耗正常。

水資源利用

公司严格遵守《中华人民共和国水法》等相关法律法规，密切关注国家及运营所在地政府对用水、水回用等方面的政策要求，优化水资源管理和利用，为推动水资源的可持续利用和生态环境的保护贡献力量。公司不断加强取水和用水的全过程节水管理，实现水资源循环利用。公司将自来水经过纯水机提纯后，70%的纯水用于超声波清洗机，经过专业处理，60%的中水达到再利用标准，然后回流到纯水机进行二次提纯，有效地节约水资源，保护生态环境。公司用水来源为市政供水。

节约用水

公司加强用水设备的日常检查维护和管理，及时处理跑、冒、滴、漏现象，严防水资源浪费。公司每月消耗的总用水量由专人进行核对、统计，对违反节水规定、浪费水资源的行为，视情节轻重给予惩罚措施。此外，公司大力开展节水宣传，通过张贴节水标语等方式，增强员工的节水意识。

物料管理

物料管理体系

为保障生产过程中的连续性、秩序性，公司制定《原材料仓管理规范》保障仓库作业合理化、物资安全与质量，指导和规范仓库人员的日常工作行为，提高物料周转效率。公司建立完善的物料管理组织架构，材料仓分为电子材料仓和机械材料仓，各岗位在原材料仓管理中的具体职责明确清晰，高效开展原材料仓管理工作，推动物料仓储管理的长期可持续发展。

为提升员工在物料管理方面的专业能力，物料管理部门定期开展物料相关培训，如包装材料的使用培训、电子物料识别培训、贯彻《线边仓物料管理规范》培训等，培训结束后编制《培训签到及评估表》量化培训成果，确保培训能够切实有效提升相关员工的专业能力，为公司物料管理工作高效开展提供有力支持。



► 现场培训图片

物料全流程管理

物料存储

公司计划（PMC）部制定仓库管理《风险与机遇清单》，全面梳理仓库物料管理过程中各个作业活动和岗位可能出现的风险，通过对风险的评估和分析，确定相应的现有安全控制措施和建议改进措施，为负责人员提供清晰的工作方向，减少因物料管理不善而带来的损失，确保仓库物料管理的各个环节正常运转，保障公司整体运营的稳定性。

公司物料存储实施分类与标识管理，根据物料静电防护、温湿度等不同性质要求，将物料分别存放于不同仓储区域，确保环境条件适宜，物料在储存期间要求防潮、防盗、防虫鼠、防晒、防压、防裸露、防倾倒；仓库内严禁吸烟，严禁携带火种，一切易燃、易爆的物品，危险品等，同时，定期进行安全检查，预防物料损坏和安全事故。仓库使用SAP系统管理维持准确的库存记录，各货物实行区域划分、划线标识、库位定点管理。



► 物料运输

仓库根据生产订单需求制定详细的运输计划，采用适当的包装与保护措施，所有物品在运输时要求摆放整齐、平稳，不可超出所规定的容纳范围。使用AGV机器进行物料运输，运输过程所有物料要注意防倒、防火、防压等，运输过程实时监控，并预备应急预案以应对突发情况。



► 领用和使用

标准订单根据订单需求进行物料配送，确保生产过程中的原材料数量消耗符合物料BOM清单和工艺要求。公司针对需要例外用料的订单建立例外领料（不良品退换、零部件更换）申请与审批流程，确保原材料按需领取、正确使用，避免浪费。在质量控制与检验方面，对采购的原材料进行来料质量检验以及可靠性测试，确保原材料质量符合生产要求。在生产过程中，对原材料的使用情况进行过程检验，以确保产品质量稳定。



◆ 循环经济

熵基科技将绿色发展理念融入日常运营中，积极尝试与探索循环经济。在生产过程中，优化工艺流程，提高资源利用率，对于废旧产品进行有效拆解、分类和再利用，减少废弃物产生。在日常办公中，公司积极推行无纸化办公，探索采用电子纸的智能设备和解决方案，实现资源的高效循环利用，推动循环经济发展。

◆ 绿色办公

熵基科技秉持绿色办公理念，致力于在日常运营中落实环保措施。公司严格执行节能标准，提醒员工关注节约资源能源，避免浪费，如积极推进无纸化办公，尽可能利用数字技术进行文档管理和交流，减少纸张消耗，对于不可避免的纸张使用，提倡使用二手纸，以降低对森林资源的依赖。为确保绿色办公措施的有效执行，公司建立相应的管理规范，如在打印文件前，员工必须先预览格式的正确性，避免因格式错误而重复打印，造成不必要的纸张浪费。

◆ 绿色生产

公司致力于实现绿色生产和低碳运营，在新生产基地引进先进的环保技术和设备，不断优化生产流程，减少污染物排放，提高资源利用效率。

环境管理

◆ 环境合规管理

熵基科技在日常生产经营中遵守《中华人民共和国环境保护法》等环保方面的法律法规，重视环境管理工作。报告期内，公司及分、子公司的生产经营活动均符合国家有关环境保护的要求，不存在因违法违规而受到处罚的情况。2024年，公司环保投入11.98万元，公司积极履行保护环境责任，于2023年荣获“东莞市环境管理示范企业”称号，有效期至2025年3月。



环境管理体系

公司依据《环境管理体系要求及使用指南》标准，按照 ISO 14001 要求，结合公司环境管理实际情况，编制《环境管理手册》，确定公司的环境方针，明确各部门环境管理的职责和相互关系。

环境方针



公司建立完善的环境治理体系，由总经理负责把控公司的环境管理事务，并对重大环境问题进行最后决策。管理者代表负责建立、实施并维持公司的环境管理体系，审批环境目标指标，批准环境管理方案等工作。各部门负责落实环境管理工作、实现公司环境目标。公司积极开展环境管理体系认证工作，截至报告期末，已通过ISO 14001:2015环境管理体系认证。



► ISO14001:2015环境管理体系认证证书

环境因素	目标	达成情况
废水排放	达标排放	达成
废气排放	达标排放	达成
噪声排放	噪声达标排放（白天≤65分贝，夜间≤55分贝）	达成
危险废弃物处理	废弃物的分类处理100%合理	达成
能源、资源消耗	生活用水：≤4方/人 生产用水：≤2500方 生活用电：≤30度/人 生产用电：≤28万度 纸张每月使用量：≤12500张	达成

环境风险管控

公司制定并执行《风险与机遇管理控制程序》，从风险识别、评估等环节入手，梳理公司在环境管理方面的潜在风险，有效筑牢环境管理体系的稳健运行，助力公司实现可持续发展目标。

► 风险识别与评估

为确保环境风险识别和评估的系统性和规范性，公司执行《环境因素识别与评价程序》，全面识别和评估公司运营中的环境影响，通过执行《环境监测控制程序》，定期监测与动态评估关键环境指标，确保各项环境风险处于可控状态，环境管理措施有效落地。报告期内，公司委托第三方机构，对工厂的废水、废气、噪声等污染物进行排放检测，污染物检测合格率 **100** %。



► 应急预案及演练

公司定期排查环境风险隐患，完善突发环境事件风险防控措施。公司制定《化学品泄漏应急预案》并组织化学品防泄漏演习，锻炼各部门之间协调配合的能力，以便环境事故发生时，能够得到及时、有效地处理，提高公司整体应对突发事件的效率。



案例 | 危险化学品泄漏演习



2024年12月10日，公司于物流平台前空地开展化学品防漏演习，演习内容包括应急指挥系统对事故报警、通讯联络等的规范性、时效要求；警戒疏散、泄漏处理、灭火、后续现场监测清理的处置等，有效提高员工在化学品泄漏时的反应和组织抢救能力，增强员工的环保和安全意识，



► 有害物质管理

公司制定《环境有害物质管理规范》，对公司产品中的有害物质含量进行严格管制，使用专用设备测试有害物质含量，公司要求供应商配合《环境有害物质管理规范》，签订《不使用有害物质承诺函》，要求供应商在原材料供应及生产过程中，严格遵守相关规定，不使用任何超出限值标准的有害物质，确保所供应产品符合欧盟 RoHS指令以及其他相关环保法律法规，生产出符合客户要求的绿色产品。



► 有害物质测试设备

环保培训

公司要求各部门根据实际工作需求对员工环境培训需求进行识别，确定不同的培训主题，如环境意识教育、环境业务知识和专业技能培训、环境特殊工作所需的资格培训等，并形成相应的员工的培训计划，有效提升员工环保意识。

🌿 污染物排放

废水管理

公司遵守《中华人民共和国水污染防治法》，开展废水排放管理工作。为确保废水合规排放，公司聘请第三方机构对塘厦工业园所产出的零散废水进行专业处理，确保废水处理得当，避免废水污染周边环境的情况。2024年，熵基科技废水产生量48吨，塘厦分公司废水产生量50吨，废水合规处置率100%。



超声波清洗水处理回用工程

公司产品生产过程中设有超声波清洗工序，需处理的水主要为纯水机过滤后产生的废水以及超声波后端清洗废水。公司聘请专业的第三方机构，使用中水回用过滤设施对上述废水进行处理，净化后的废水回用于生产工序，形成生产用水的闭环管理，有效节约水资源。

废气管理

公司严格按照《中华人民共和国大气污染物综合排放标准》以及广东省《固定污染源挥发性有机物综合排放标准》要求，管控生产过程中的废气排放，确保废气的排放符合国家和地方的相关规定。公司建立完善且常态化的废气处理设施维护机制，定期安排员工对废气处理设施进行全面的检查与维护，保障设备设施稳健运行，同时，公司对废气处理设施持续进行技术升级，有效降低废气排放对环境的负面影响，用实际行动彰显对绿色发展的承诺。

公司关注废气处理，搭建环保抽风机，将烟尘迅速抽到楼顶，经过净化设备过滤和分离有害物质，使空气达到环保排放标准，通过定期清理烟尘收集装置，保持除尘器高效运行。激光切割、焊接和打磨三个工序的烟尘处理方式相似，因此，环保除尘器适用于整个生产过程。

🌿 废弃物管理

公司严格遵守《固体废物处理处置工程技术导则》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等有关法律法规，谨慎处理一般工业废弃物与危险废弃物，制定《废弃物管理规范》，进一步规范废弃物的分类、储存和处理流程，有效降低废弃物对环境的潜在危害。

一般废弃物

为确保废弃物的合法、安全和环保处理，公司与第三方机构签订《一般工业（固体）废物处理服务协议》，聘请机构帮助公司处理废包装、废锡渣、玻璃棱镜次品等一般废弃物，有效降低公司在废弃物处理方面的压力，确保一般废弃物得到科学、规范的处理，最大程度减少对环境的负面影响。

公司名称	一般工业废物类别	单位	2024年处理量
熵基科技	废包装，废锡渣玻璃棱镜次品	吨	2.54
塘厦分公司	切割沉渣	吨	2

危险废弃物

为确保公司生产经营中产生的危险废弃物得到专业、合规处理，公司与具备专业资质的第三方机构展开合作，双方签订《工商业废物处理协议》，明确在危险废弃物处理流程中的权利与义务，确保每一项危险废弃物都能依据法规标准，以专业规范的方式妥善处理，从源头上为危险废弃物合法、安全处理筑牢根基。2024年，熵基科技委托第三方公司合规处置危险废弃物2.19吨，塘厦分公司合规处置废弃物9.4吨。

此外，因危险废弃物运输环节风险较大，为防止泄漏等意外情况发生，污染环境，公司制定详细的跨省转移计划并进行备案。为保证运输过程的专业性与安全性，公司特别委托经验丰富的第三方专业公司，负责危险废弃物从产生地到处置地的全程运输，确保运输过程安全无虞。

公司名称	危险废弃物名称	单位	数量
 熵基科技	废活性炭	吨	1.9
	废包装物	吨	0.09
	废容器罐	吨	0.2
 塘厦分公司	废活性炭	吨	1
	废油漆渣	吨	6
	废容器罐	吨	0.3
	废抹布	吨	1.1
	洗版废水	吨	1

生态系统和生物多样性保护

熵基科技严格遵守环境保护相关法律法规，公司经营活动不直接影响生态系统、生物物种及其栖息地、生物遗传资源等，不会对生态系统和生物多样性造成破坏。公司经营活动过程中的项目在选址上，避开自然保护区、重点生态功能区等区域或其他具有重要生物多样性价值的区域，不破坏当地水源和生态系统；在施工和运营中，根据项目周边种植特点及生态环境进行绿化，避免对土壤及地下水造成影响。



03

品质卓越
保障信息安全

9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产



17 促进目标实现的伙伴关系



创新驱动

治理

创新理念

熵基科技高度重视产品研发与创新，坚持将科技创新作为公司高质量发展的战略支撑，制定并更新《产品开发流程》《工程变更流程》《定制需求分类及基线标准》《技术委员会管理章程》等制度，进一步完善产品研发体系，以创新驱动高质量发展。公司进行全球化研发体系布局，持续提升技术创新能力和竞争优势，不断夯实核心技术及云平台技术能力，打好研发基础底座。

公司以多模态BioCV为核心技术，融合熵基科技自主知识产权的多模态计算机视觉及多模态生物识别技术，构建“端、边、云、服”技术生态、全栈全场景的解决方案，实现市场和技术双轮驱动，助力公司高质量发展。

研发组织

公司始终以市场需求和技术创新为主要驱动力，将追求核心技术的领先作为产品核心竞争力，立足于“以世界的视野，作为自己的视野”，不断追求新技术，构建全球化、多方位、开放融合的研发平台体系。

公司设有莞深研发中心、厦门研发中心、大连研发中心、印度研发中心四个研发中心，分别负责硬件、软件、平台、产品、算法技术等方面的研究，各研发中心专业性高，不断精进研发创新能力。

全球研发中心分布



研发人才

熵基科技始终将人才战略作为公司的重要战略，坚持以工程师文化的创新体系，努力推动员工成为创新的参与者和贡献者。创新是第一动力，人才是第一资源，高素质的研发团队为公司提供了创新保障。

指标	单位	2022年	2023年	2024年
研发人员数量	人	1,125	1,226	1,118
研发人员数量占比	%	29.7	29.86	31.42
按性别划分的研发人员数量				
男性	人	884	956	890
女性	人	241	270	228

研发培训

案例



2024年，为提升员工对AI技术的理解和应用能力，让AI工具赋能日常工作，提升工作效率，将AI技术与公司的产品结合，同时为客户创造出更好的「AI+熵基产品」的解决方案，公司开展“聚焦AI应用，促进业务发展”AI企业提示词培训。



战略

风险/机遇类型		风险/机遇描述	财务影响描述	影响周期 ²	应对措施
风险	技术风险	评估新技术在研发过程中是否存在难以克服的技术难题，导致项目无法达到预期目标； 行业技术更新快，公司研发成果是否会在上市前被新技术取代； 公司内部研发成果可能因员工离职、黑客攻击、合作方违规等原因泄露，造成公司损失。	成本增加	中长期	员工入职时签订保密协议，防止技术泄密； 项目立项前进行技术可行性评审，重点讨论关键需求的新技术可行性、成熟度； 同时加强技术研发合作，通过与高校、科研机构等合作，提高技术水平和创新能力。
	人才风险	高素质的专业人员不足可能会影响研发项目的进展和质量，或核心人员离职可能导致技术泄密、影响项目进度。	成本增加	短中期	加强人才培养及引进，制定人员培养计划，吸引和留住高素质的专业人才； 建立激励机制，通过激励考核、股权激励等方式，提升员工的创新能力及工作效率。
机遇	技术机遇	通过市场调研挖掘市场需求，对外合作整合创新资源、识别并把握新兴技术加大投入。	营业收入增加，市场竞争力强。	短中长期	持续关注新技术的发展趋势，加大对前沿技术的研发投入，提高公司的技术创新能力； 搭建技术创新平台，整合内外部资源，促进技术交流与合作，加速技术创新的进程。

²影响周期定义：短期：1年以内；中期：1~5年；长期：5年以上。

影响、风险和机遇管理



指标与目标

熵基科技坚守“AI认知让空间更智能，让世界更美好”的使命，保持战略定力，携手合作伙伴和客户，聚焦智慧空间、智慧办公、数字身份认证及智慧商业四大核心赛道，持续利用多模态BioCV核心技术，与人工智能、物联网、大数据、云计算等数字技术进行深度融合，满足全球客户个性化、多样化的需求。

2025年公司将以营业收入或净利润同比增长15%作为员工持股计划解锁与股权激励归属的业绩考核目标，推动公司的技术创新和产品升级，补齐“音视频+AI能力”“视觉语言模型”技术短板，以增强公司的市场竞争力，通过不断优化产品开发流程，提升产品质量及交付效率，满足符合市场需求的产品、不断迭代更新。

报告期内目标达成情况

- 掌握生物识别核心算法，多模态生物识别技术行业领先；
- 独创超短延时超算技术；
- 深耕研究多模态BioCV人工智能技术；
- 通用人工智能技术积累及智能零售场景的技术积累。

下一年度目标及中长期规划



持续推进各产品及软件平台的深度融合，打造场景数据联通生态，提升软件平台的场景定制能力与交付能力。



加大多模态生物识别核心技术投入，深耕计算机视觉与生物识别技术融合。

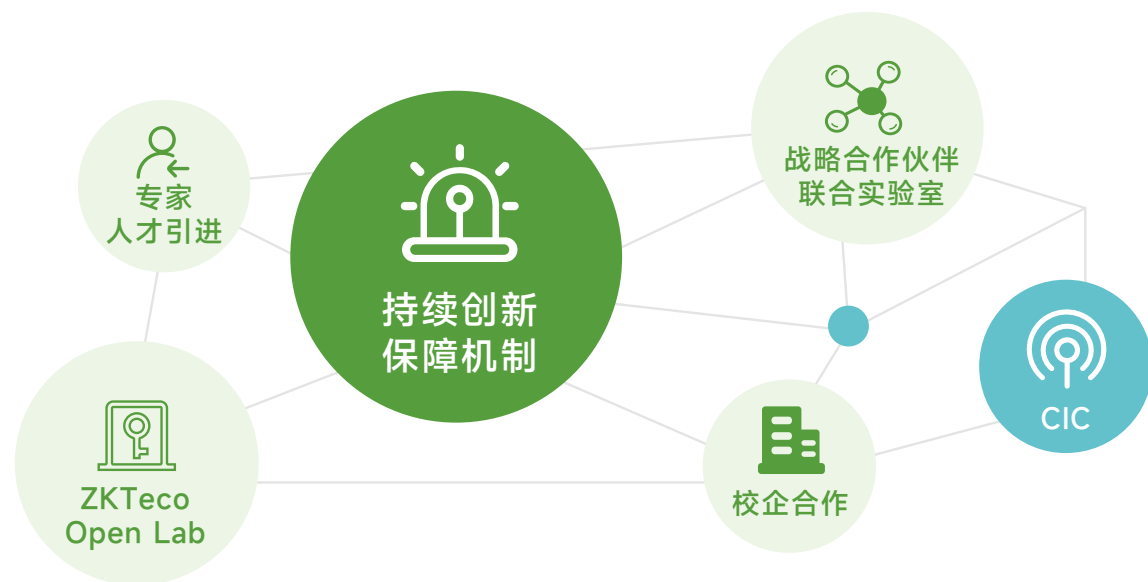


加快升级产品全球化工程设计能力和敏捷生产能力，提升工程整合能力。

► 研发投入

指标	单位	2022年	2023年	2024年
研发投入金额	万元	18,798.38	21,361.34	21,547.10
研发投入占营业收入比例	%	9.80	10.84	10.82

研发创新实践



合作研发机制

为加强人才培养、提升创新能力，熵基科技持续推进合作研发，与知名高校建立“校企人才战略合作”，联合共建“校企人才战略培训平台”，联合组建“东莞市多模态计算机视觉与生物识别重点实验室”，并与某高校共同申报“2024年东莞市重大科技项目入库”及“2025年重点领域研发项目 - 关键技术攻关”等项目。

创新能力认定

2024年，熵基科技已获得“国家高新技术企业”“广东省博士工作站”“广东省工程技术研究中心”“科技型中小企业”“创新型中小企业”等称号。公司合并范围内1个专精特新企业，3个国家高新技术企业。



工程实验中心

精进研发，创新为本，熵基研发实验中心为纵深推进技术研发，下设电子实验室、光学实验室、通讯实验室、无线实验室、可靠性实验室等20余个实验室，可从原材料、器件、单板及整机开展基础研究，打造体系化的能力基底。

广东省生物识别与安全技术工程技术研究中心是广东省内生物识别行业唯一的省级工程中心，其依托熵基科技的人才队伍、科研设备，以建设省级一流的生物识别深度融合的科研平台为目标，通过研究开发产业关键共性技术，加快科研成果向现实生产力转化，从而促进产业技术进步。

鼓励研发创新

公司不断完善科技创新激励机制，制定《熵基科技专利申报及奖励办法》，进一步规范科技奖励管理工作。通过多种激励措施，鼓励员工积极参与研发和创新，提高公司的核心竞争力和市场占有率，实现公司的长期发展。公司设置项目冲刺激励、专利奖金、项目考核奖金、股权激励等激励政策，以月度或年度的形式对创新项目及人才进行奖励和表彰，最大程度地激发员工的创新积极性。此外，我们为员工提供能力所匹配的薪酬标准，每年组织任职资格评定，通过能力评定结果进行定岗定薪。

核心技术优势

熵基科技在生物识别领域掌握着核心算法，具备强大的竞争优势。经过多年的技术积累，公司已构建起以单一生物识别技术和多模态生物识别技术为核心的技术体系。在单一生物识别领域，公司成功开发了指纹、面部、掌纹、静脉（包括指静脉和掌静脉）、虹膜等生物特征识别技术。在多模态生物识别领域，公司不断创新，已经推出了“指纹+面部识别”“面部+掌静脉识别”“指纹+指静脉识别”“面部+虹膜识别”以及“指纹+掌纹+面部识别”等多种多模态生物识别技术，获得了多项多模态生物识别领域的发明和实用新型专利。

此外，公司已由单一生物识别技术发展为计算机视觉与生物识别多模态BioCV人工智能技术的先驱者，将计算机视觉与生物识别相结合，实现了多模态人工智能属性以及场景互动的共情体验生态。

参与行业标准制定

参与制定行业标准和规范，可以使公司掌握行业前沿发展方向，并提前进行技术开发与产品布局。公司自设立以来，一直专注于生物识别技术的研究与开发，是起草、修订行业内多个技术标准与规范的主要参与人之一。

熵基科技参与标准制定汇总表

类别	标准号	标准名称	参与单位
国家标准	GB/T 42981-2023	信息技术 生物特征识别 人脸识别系统测试方法	熵基科技、 厦门熵基
行业标准	GA/T 1093-2023	安全防范 人脸识别应用 出入口控制人脸识别技术要求	熵基科技
行业标准	GA/T 2152-2024	安全防范 掌静脉识别应用 采集设备	熵基科技
行业标准	GA/T 2153-2024	安全防范 掌静脉识别应用 算法性能评测方法	熵基科技、 厦门熵基
国家标准	GB/T 44404.1-2024	信息技术 生物特征身份保证服务 第1部分：BIAS服务	熵基科技
国家标准	GB/T 44261.1-2024	信息技术 生物特征识别技术在视频监控系统中的应用 第1部分：系统设计和规范	熵基科技、 厦门熵基
国家标准	GB/T 44261.4-2024	信息技术生物特征识别技术在视频监控系统中的应用第4部分：真值与视频标注程序	熵基科技、 厦门熵基
国家标准	GB/T 44248-2024	信息技术 生物特征识别人脸识别系统应用要求	熵基科技

参加社会组织

截至报告期末，公司已加入多个行业协会，积极开展行业交流，及时共享公司研发成果，并对行业前沿技术进行学习。

熵基科技参与协会汇总

序号	名称
1	全国信息技术标准化技术委员会生物特征识别分技术委员会 NITS SC37
2	厦门市高新技术协会（会员单位）
3	厦门市技术创新协会（理事单位）
4	厦门市系统集成协会（会员单位）
5	厦门市软件协会（理事单位）
6	全国信息安全标准化技术委员会（成员）
7	中国电子工业标准化技术协会信息技术应用创新工作委员会（成员）
8	IIFAA联盟（会员单位）
9	智慧终端微电子协会

知识产权保护

熵基科技严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，重视自身知识产权保护工作，加强专利信息利用，同时避免侵犯他人的知识产权。公司制定《知识产权管理办法》《专利权管理办法》《著作权管理办法》《商业秘密管理制度》《商标权管理办法》等制度，加强知识产权管理工作。

公司设立知识产权部对知识产权相关工作进行管理，负责对公司知识产权各项工作进行审查与监督、建立知识产权管理绩效评价体系、建立知识产权风险预警机制、公司专利管理、处理知识产权纠纷等工作。2023年，厦门熵基已通过知识产权管理体系认证。

为宣贯知识产权保护理念，公司积极开展知识产权培训，培训内容包括专利保护、知识产权风险防范等。2024年，公司共开展2场知识产权培训。

案例



2024年，为了更好地协助员工梳理项目研发过程中的技术点，提取专利申请点，从而更好地保护公司的技术成果，公司开展专利挖掘培训，安排外部专利代理机构来公司采用一对一沟通模式来协助员工进行专利挖掘。



指标	单位	2022年	2023年	2024年
授权专利累计数 (有效期内的专利数)	项	736	858	963
授权发明专利累计数	项	106	149	171
授权实用新型专利累计数	项	231	245	248
授权外观设计专利累计数	项	399	464	544

指标	单位	2022年	2023年	2024年
专利申请数	项	145	142	204
软件著作累计数	项	629	675	739
商标累计数	项	1,129	1,181	1,220

科技伦理

科技是发展的利器，也可能成为风险的源头。新一轮科技革命和产业变革加速演进，新兴技术突破和应用给经济社会发展带来的影响日益深刻，伴随产生的伦理问题成为全世界面临的共同挑战。科技伦理是开展科学研究、技术开发等科技活动需要遵循的价值理念和行为规范，是促进科技事业健康发展的重要保障。熵基科技严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《互联网信息服务深度合成管理规定》《生成式人工智能服务管理暂行办法》，公司发布《BioCV TinyML 多模态模型技术应用白皮书》，展示了我们在多模态模型及 TinyML 边缘计算领域的最新成果，还预示着我们的人工智能未来的深刻洞察。2024 年，公司未发生违反科技伦理相关法律法规的事件。

产品和服务安全与质量

治理

产品质量管理体系

提供高质量的产品是公司的不懈追求，为建立和健全熵基科技的质量管理体系，提高产品质量，增强公司在国际市场上的竞争力，使公司的管理水平上一个新台阶，我们遵循让客户满意的宗旨，遵照《ISO 9001:2015质量管理体系要求》与《QC080000:2017有害物质过程管理（HSPM）体系要求》标准并结合公司实际情况，编制《质量管理手册》，作为公司实施质量管理，开展质量策划、质量控制和质量改进活动的纲领性文件。制造中心是公司产品质量管理的主要责任部门，公司定期对质量经理进行责任考核，考核目标包括重大质量问题数、客户质量损失、出厂生产质量问题数等。

质量方针



不断进行技术创新；持续提高产品质量；永远追求客户满意。



采用环保材料、预防污染、持续改进、满足法规及客户要求！

质量认证

熵基科技及熵基科技东莞分公司、广东熵基均已通过GB/T9001-2016、ISO 9001:2015-CNAS CN认证。



产品质量体系认证证书

产品质量培训

为提升员工质量意识，公司采取外部与内部、线上与线下相结合的方式，积极开展产品质量培训。质量管理部负责对员工进行内部培训，针对相关员工、质检员等有针对性地开展不同类别和内容的培训；外部培训采用线上形式，内容涵盖生产线设计、厂房规划、QCDSM指标等多个方面。2024年，公司共开展89次内部培训，3次外部培训，累计培训时长156小时，覆盖人数325人。



公司对外部供应商开展产品质量培训

客户服务体系

作为一家极富创新性的国际化科技公司，自2007年成立以来，熵基科技基于本土化服务理念，始终坚持全球化市场网络布局，现已经建立了较为完整的全球营销服务网络体系。截至2024年12月31日，境内方面，公司在中国31个省、市自治区，共设立了28家分公司、14家子公司和202个服务网点，拥有覆盖全国的销售、服务体系。境外方面，共设立49家控股子公司，位于全球34个国家及地区，产品销售覆盖超过100个国家和地区。公司持续加快全球化布局，推动公司区域网格化营销体系建设。同时，积极参加海外大型展会，在南非、巴西、新加坡等海外市场受到了越来越多的关注。

国内市场

我们致力于保障客户权益，不断提升客户服务水平。对于国内客户，公司制定《中国区事业群售后服务管理规范》《中国区事业群售后服务流程》《售后质量异常处理规范》《熵基科技产品保修政策》等制度，规范产品售后服务管理以及售后异常处理流程，提升客户满意度。公司已通过GB/T 27922-2011《商品售后服务评价体系》五星级认证。



售后服务认证证书

► 海外市场

公司海外业务营收占比较大，海外客户数量较多，因此，我们制定了不同于国内的面向海外市场的客户服务管理体系，考虑了多语言、多文化和多时区的特点，充分提升客户满意度。不同海外子公司都分别制定了适应当地政策的客户服务制度，例如，墨西哥子公司制定了《Politica-de-Garantias-2023》（售后维保政策）等制度，以更好地保障客户权益。

海外市场客户服务体系

01

总部团队向全球分支机构及客户提供服务；

02

分支机构本地团队向本地分销客户及其客户提供本地化的售前、售中、售后服务；

03

分支机构本地团队及各分销代理团队共同向本地各类客户提供各类服务：包括但不限于线上各类培训、线下各类培训、体验互动、售后服务，保障全方位覆盖与及时响应客户各类需求。

海外市场客户服务理念



本地化服务：以本地团队为核心，理解并尊重当地文化、习惯和语言。



无缝沟通：以客户为中心，提供无障碍、高效的沟通渠道，确保语言和时区不成为沟通障碍。



个性化关怀：深入了解客户需求，提供个性化、贴心的服务体验。

海外市场客户服务全流程管理



售前服务

- **市场调研与分析：**深入了解各个国家/地区市场的特点和需求。
- **客户咨询与解答：**提供针对不同文化和语言的咨询服务，解答客户疑问。
- **产品介绍和定制方案：**根据客户需求提供定制化的产品方案。



售中服务

- **订单处理与跟进：**确保订单流程顺畅，跟踪订单状态，并及时回应客户的需求。
- **文化敏感性培训：**针对不同文化背景的客户提供团队的培训，增强文化敏感度。



售后服务

- **问题解决与技术支持：**提供针对不同语言的技术支持，确保客户问题得到及时解决。
- **客户满意度调查与反馈：**定期进行调查，了解客户满意度，并根据反馈不断优化服务。

海外市场售后服务体系

组建多语言团队，覆盖客户多样化的语言需求。

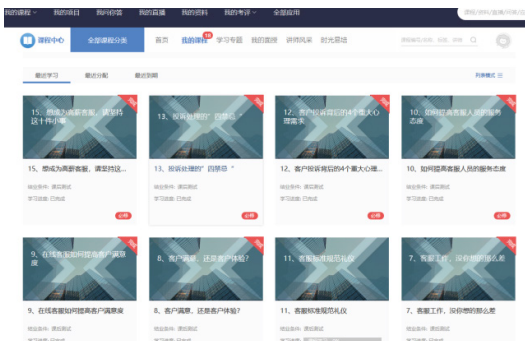


在不同时区提供全天候的客户支持服务。

通过内部团队的培训，将相关的知识传递给客户的团队，不断学习和应对不同情况的培训。

► 客户服务培训及考核

为更好地服务客户，公司对相关员工开展客户服务培训，对新员工开展专项培训，并对参训人员进行考核，考核内容包括理论考核和实操考核。此外，公司针对客户投诉开展专项培训，对客服人员礼仪规范、如何提升客户体验感等方面进行培训，以便更好地应对客户投诉。



► 客服培训-线上学习平台

客户服务培训与考核情况统计

指标	单位	2022年	2023年	2024年
客户投诉响应专项培训参与人次	人次	85	90	80
客户投诉响应专项培训总时长	小时	84	96	80
客户投诉响应专项培训开展次数	次	12	12	2
应对客户投诉响应考核次数	次	12	12	2
应对客户投诉响应考核通过率	%	86	90	100

战略

风险/机遇类型		风险/机遇描述	财务影响描述	影响周期 ³	应对措施
风险	市场风险	产品或服务若未把握市场需求与客户偏好变化，市场接受度低；	成本增加，收入降低	短中长期	定期进行市场调研，了解市场需求和客户偏好的变化，及时调整研发创新的方向和重点； 密切关注行业法规、标准和认证要求的变化，提前对产品进行相关认证。
		竞争对手推出更具竞争力产品或服务抢占份额； 或行业对新产品或服务准入有严格法规、标准和认证要求，不满足则无法入市。			
机遇	技术机遇	新技术、新材料、新工艺的不断涌现，为公司提供提升产品安全与质量水平的技术支持。公司可以通过技术创新，开发出更安全、更高效、更环保的产品，增强市场竞争力。	营业收入增加，市场竞争力强	短中长期	持续关注市场需求与新技术的发展趋势，促进技术交流与合作，培养人才，提升公司技术水平，开发高质量新产品。

³影响周期定义：短期：1年以内；中期：1~5年；长期：5年以上。

影响、风险和机遇管理

公司制定《风险与机遇控制程序》，通过对质量管理体系的各种风险与机遇进行识别和评价，建立风险与机遇的应对措施，明确包括风险规避、风险降低和风险可接受在内的操作要求，建立全面的风险与机遇管理体系，增强公司的抗风险能力，并为在质量管理体系中纳入和应用风险与机遇识别和评价这些措施的有效性提供操作性指导。见“可持续发展风险管理”章节内容。



指标与目标

公司制定年度质量目标，经各事业群总经理签核后汇总在《公司质量目标一览表》中，各部门依据总目标制定分解目标，并加以认真贯彻实施并进行监控，确保总目标的实现。此外，我们对质量目标的实施进行考核，并对实施过程和考核结果进行记录。

为实现方针和目标，我们要求全体员工树立“质量第一”的指导思想、“顾客至上”的服务意识，在公司内部建立和保持严密有效的管理体系，严格按照规定的程序和文件运作以最佳成本、最优的生产与服务为用户提供最满意和符合法律法规的产品。

部门	关键绩效指标（定量）	（发生次数低于） 目标值/每月	2024年达成情况 （每月均值）
 熵基科技 (不含基础制造)	客户重大质量投诉次数	4.17	达成
	客户严重质量投诉次数	10	达成
	生产批量失误问题次数	4	达成
	设计原因导致的客户投诉次数	2	达成
	客户反馈质量问题次数	27	达成
 电子产品部	客户重大质量投诉次数	1	达成
	客户严重质量投诉次数	4	达成
	生产批量失误问题次数	2	达成
	客户反馈质量问题数小于	13	达成

部门	关键绩效指标（定量）	（发生次数低于） 目标值/每月	2024年达成情况 （每月均值）
 机械产品部	客户重大质量投诉次数	1	达成
	客户严重质量投诉次数	2	达成
	生产批量失误问题次数	2	达成
	客户反馈质量问题数小于	6	达成
 生态产品部	客户重大质量投诉次数	1	达成
	客户严重质量投诉次数	2	达成
	生产批量失误问题次数	1	达成
	客户反馈质量问题数小于	5	达成
 泰国工厂	客户重大质量投诉次数	1	达成
	客户严重质量投诉次数	2	达成
	生产批量失误问题次数	1	达成
	客户反馈质量问题数小于	3	达成

产品质量管理

熵基科技产品质量控制流程



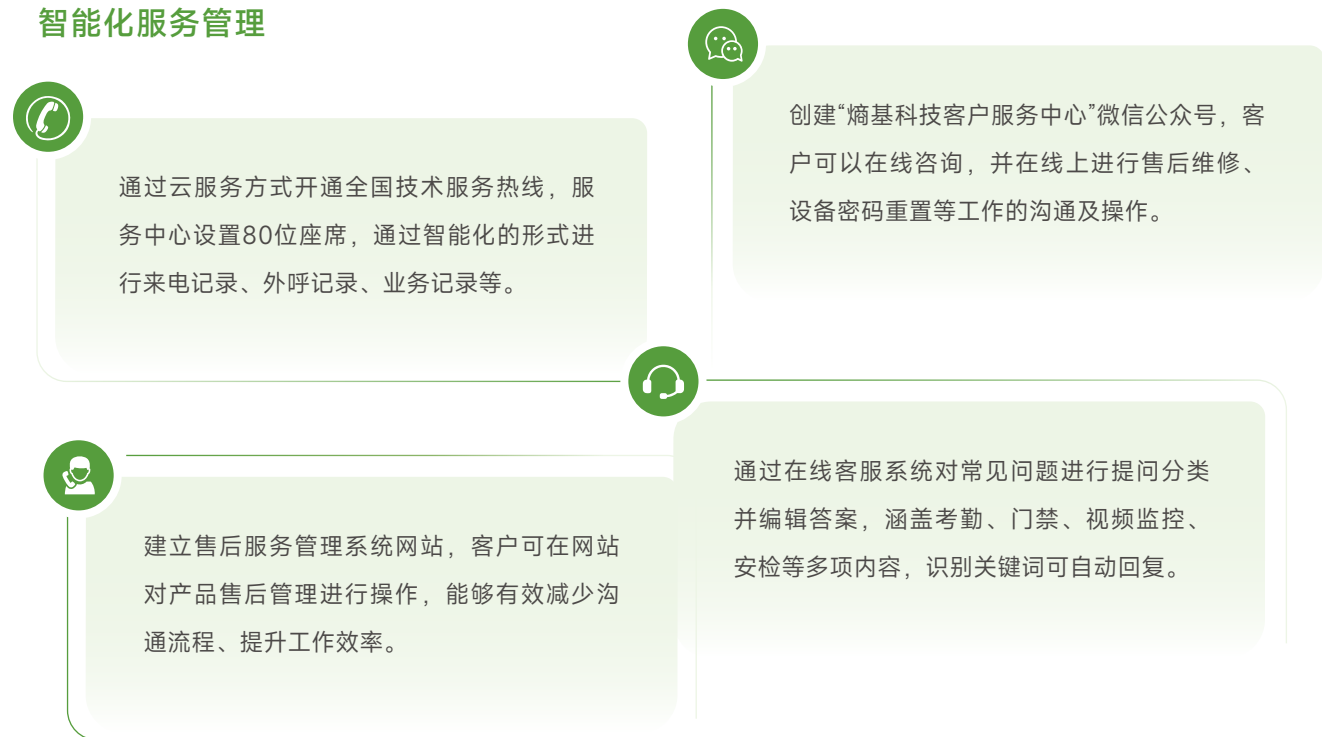
生产设备管理

公司制定《设备、仪器管理控制程序》，通过对生产设备、测试仪器、治具的维修、改造、校正、保养与管理，以保证设备、仪器、治具的正常运行，合理有效地满足生产和测试需要。生产部、品质部负责对本部门所用设备、仪器、治具的申购、管理、日常维护及一级保养工作；工程部负责对公司设备的可行性和配置评估、设计、制作、维修、改造等，组织使用部门验收及二级、三级保养工作；采购部负责联系设备供应商配合工程部制定设备方案、购置报价谈判；管理部负责购置成本评估和设备申购的审核、批准工作。

公司对公司设备定期采取校正工作，进行内校或外校，内校周期为半年，外校周期为一年。工程部门或具备校证书者每年年初提出《年度校正计划表》并依年度计划表排定时间校正。此外，公司针对生产设备制定《年度保养计划》，对设备进行日常维护保养。

客户服务管理

智能化服务管理



全国技术服务热线：4006900999



微信公众号：熵基科技客户服务中心



售后服务管理系统：<https://cn.zkteco.com/cn/product>



在线客服系统：<https://www.sobot.com/console/login>



客户投诉响应

国内 国内市场

为提高服务质量，规范投诉处理流程制度，以客户为中心，实现客户满意度的提升，我们制定了《中国区事业群客户投诉受理制度》，明确中国区事业群有关产品或服务质量方面的客户投诉受理规定。

公司秉承“用户至上、质量第一、服务优质、响应及时”的售后服务和技术支持宗旨，在接到客户投诉电话时，安抚客户情绪，与客户沟通投诉内容并做好记录，公司内部及时处理，并将处理结果向投诉客户进行反馈。我们对客户投诉处理期限作出了要求，以保障客户的诉求能够及时得到解决。投诉处理完成后，填写《客户投诉处理记录表》及《技术服务报告单（售后服务单）》，对投诉过程中产生的文档进行归档保存。

海外 海外市场

线下投诉：客户可以和各子公司负责人直接投诉或在事业部负责人定期拜访时直接投诉到事业部负责人，子公司负责人和事业部负责人会依据具体情况分析并反馈。

线上投诉：客户可以通过官网的预留邮箱给公司反馈相关投诉建议，公司会依据具体情况给客户作出回复。

客户满意度调查

客户反馈是熵基科技持续优化服务的重要信息源，公司重视并持续开展客户满意度管理工作。我们按年度、季度或月度的形式，通过电话、微信、QQ、问卷等调查方式对客户开展满意度调查工作，调查对象包括中国区各核心代理商、大型终端客户、海外子公司、质量工单客诉问题相关客户等，并对客户反馈的问题或建议进行跟进，生成《客户满意度调查跟进表》。

指标	单位	2022年	2023年	2024年
参与调查的客户数量	个	3,497	3,511	3,778
参与调查的客户占比	%	88	92	95
客户满意度调查问卷发放有效份数	份	3,947	3,817	3,997
客户整体满意度得分	分	92/100	93/100	95/100

负责任营销

公司严格遵守《中华人民共和国广告法》，制定《中国区事业部对外宣传管理办法》等制度，规范公司信息管理及宣传工作，坚持负责任营销，严禁一切形式的虚假宣传。我们致力于向市场展示熵基科技所具有的服务能力和竞争优势，并保持绝对的真实性和客观性，严禁虚假广告宣传。为提升员工责任营销意识，我们每年对员工开展责任营销培训。

指标	单位	2022年	2023年	2024年
责任营销培训参与人次	人次	556	609	521
责任营销培训总时长	小时	8	8	8
责任营销培训开展次数	次	4	4	4

数据安全与客户隐私保护

治理

制度方针

随着信息技术革命和经济全球化的发展，企业间的竞争已经转为技术和信息的竞争，保护公司核心技术秘密等信息资产、防止信息泄露已成为公司持续发展的基本保障。熵基科技严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，建立了《网络安全管理规程》《信息安全和隐私事件管理规程》《软件开发安全管理规程》等在内的多项信息安全与隐私保护相关制度与规程，涵盖人员安全管理、访问控制管理、网络及通讯安全、运营安全、信息安全持续性管理、信息资产保护、隐私相关管理等一系列内容。

为规定公司建立、实施、维护和持续改进信息安全、信息技术服务、隐私安全管理体系的过程和要求，明确各相关方的职责，确立管理方针和基本策略，指导各业务单元及全体员工在公司范围内全面开展工作，熵基科技依据国际标准《信息安全管理要求》ISO/IEC 27001:2013、《信息技术 - 安全技术 - 基于ISO/IEC 27002的云服务信息安全控制实施规程》ISO/IEC 27017:2015等标准，制定《信息安全和隐私管理手册》，厦门熵基制定了信息安全管理、信息技术服务管理、隐私安全云安全管理体系文件《管理手册》。

信息安全、隐私安全方针：



信息安全，人人有责，风险控制，持续改进。

信息技术服务方针：

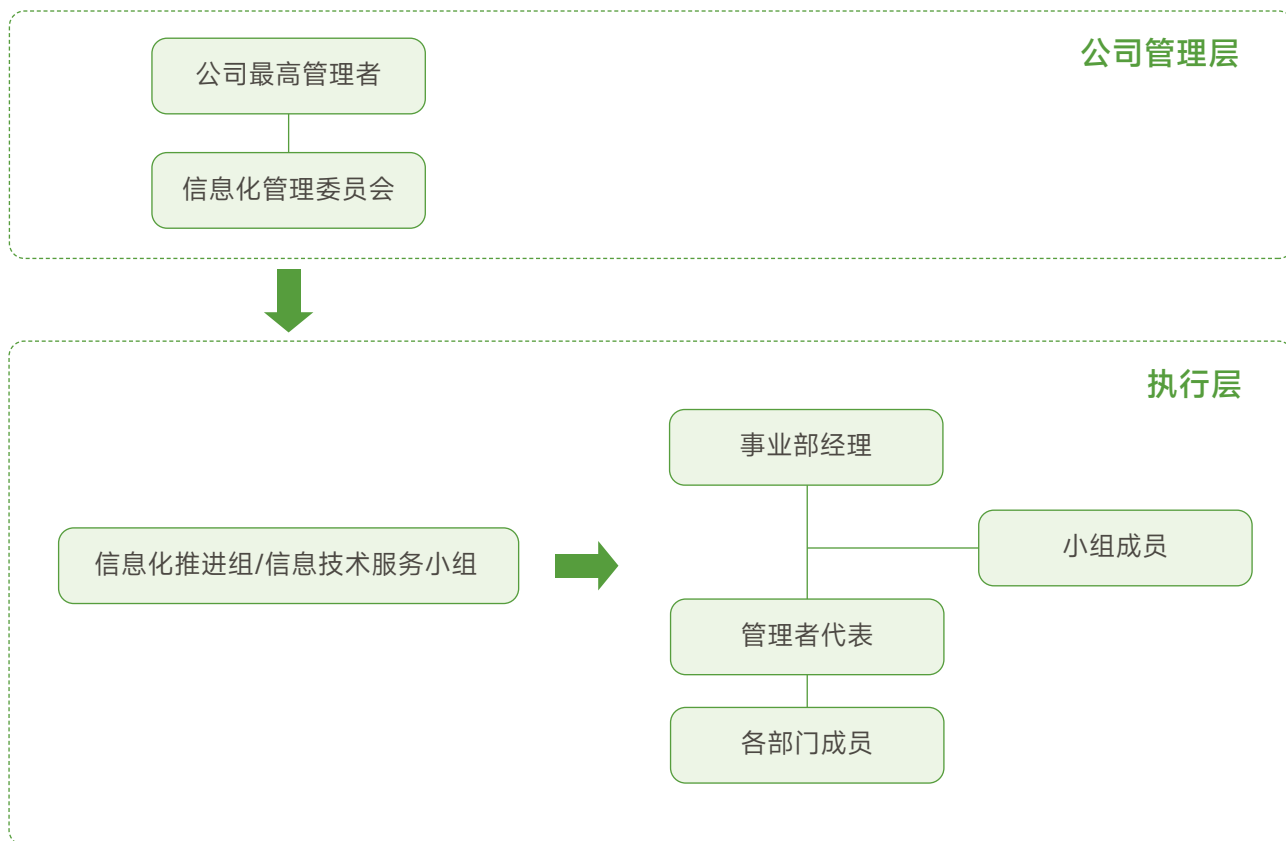


快速响应，专业专注，服务一流，持续改进。

管理组织

公司成立信息安全和隐私管理委员会及信息安全工作小组，以保护公司核心资产、防止信息泄露为愿景，通过对资产收集、风险分析及方案制定，建立和实施一系列的策略、制度、措施及方法，建立了信息安全管理体系统，并在公司范围内全面推广和实施。信息及产品安全委员会是公司信息安全最高组织机构下设的推进组，负责公司整体信息安全工作，推动信息安全工作的实施，其他部门配合其完成信息安全相关工作。

厦门熵基信息安全、信息技术服务、隐私安全管理体制图



体系认证

公司积极开展信息安全与隐私保护相关管理体系认证工作，熵基科技已通过ISO 27001:2022信息安全管理体系统认证及ISO 27701:2019隐私信息管理体系认证，厦门熵基已通过ISO 27001:2013信息安全管理体系统认证、ISO 27701:2019隐私信息管理体系认证及ISO 27017:2015云服务信息安全管理体系统认证，各项认证均在报告期内有效。



信息安全培训

公司在新员工入职时对其开展信息安全相关培训，同时，对在职人员不定期开展信息安全意识培训，并开展培训考核及培训满意度调查。近三年来，公司未发生信息安全与隐私保护违规事件。公司高度重视数据安全保护工作，持续加大数据安全投入。

开展信息安全与隐私保护培训情况

指标	单位	2022年		2023年		2024年	
		东莞	厦门	东莞	厦门	东莞	厦门
开展相关培训次数	次	12	4	12	4	12	5
实践、培训参与人次	人次	958	586	1,005	664	957	253
实践、培训的员工覆盖率	%	31	52	34	71	50	74



熵基科技新员工入职信息安全线上及线下培训



厦门熵基信息安全培训



厦门熵基隐私及云安全培训

战略

风险/机遇类型		风险/机遇描述	财务影响描述	影响周期 ⁴	应对措施
风险	法律风险	数据及客户隐私泄漏将违反信息安全相关法律法规、监管机构与客户稽核要求，面临通报、法律诉讼或处罚风险。	成本增加	短中长期	定期开展信息安全专项审计，开展自查自纠，确保满足法律法规、监管机构、用户稽核的合规要求； 不断优化信息安全管理体系。
	声誉风险	公众对数据安全和隐私保护的关注度日益提高，一旦发生数据泄露事件，公司的品牌形象将受到严重损害。	收入下降	短中长期	制定明确的数据安全政策和流程； 加强技术防护、数据备份和恢复； 建立应急响应机制。
机遇	市场机遇	公众日益注重个人数据安全与隐私保护，市场对信息和数据高度安全产品的需求上涨。	收入提升	中长期	在产品设计和研发之时注重信息安全及隐私保护，创新产品和服务模式，提升技术防护能力。

⁴影响周期定义：短期：1年以内；中期：1~5年；长期：5年以上。

影响、风险和机遇管理

熵基科技制定《信息安全风险评估指南》《个人隐私风险评估指南》《信息保密分级指南》对信息安全风险和个人隐私风险进行评估及管理。厦门熵基制定《信息保密分级指南》《信息安全风险管理规程》，对公司业务活动中各类信息保密级别进行识别与判定，保密等级一级至五级依次为绝密、机密、内部限制、内部公开、对外公开。

我们汇总各部门信息资产，编制《信息资产清单》，根据资产特性（保密性、完整性和可用性）进行分类和评级。对于三级及以上信息资产，评估潜在风险，包括风险可能性、后果和资产等级，形成初步风险等级，采取措施后确定最终风险等级，记录于《风险评估表》；针对三级及以上风险资产及风险项制定风险管理计划，并编制《风险评估报告&管理计划》。

应急事件管理

为应对信息安全风险，熵基科技制定替代措施和应急预案，保障公司信息安全管理水平。公司制定《业务影响分析（信息安全方面）》《信息安全连续性管理规程》《信息安全连续性管理方案》等制度，为保障信息安全提供稳定、可靠的指导。同时，为应对可能发生的突发事件，实现网络与信息安全突发公共事件应急处置的科学化、程序化与规范化，构筑信息与网络安全保障体系，公司制定了多项应急预案，以便在信息安全突发事件发生时及时采取措施。此外，公司定期开展数据安全应急演练，报告期内，公司开展了多次数据备份演练、业务连续性演练、网络设备应急演练等应急演练。

公司为应对信息安全突发事件制定的应急预案



熵基科技

《存储服务器故障应急处理预案》

《接入汇聚交换机故障处理应急预案》

《熵基科技火灾应急机制》

《熵基科技停电应急机制》

《上网行为管理（AC）故障处理应急预案》

.....



厦门熵基

《上网行为管理（AC）故障处理应急预案》

《核心交换机故障处理应急预案》

《停电应急预案》

《火灾应急机制》

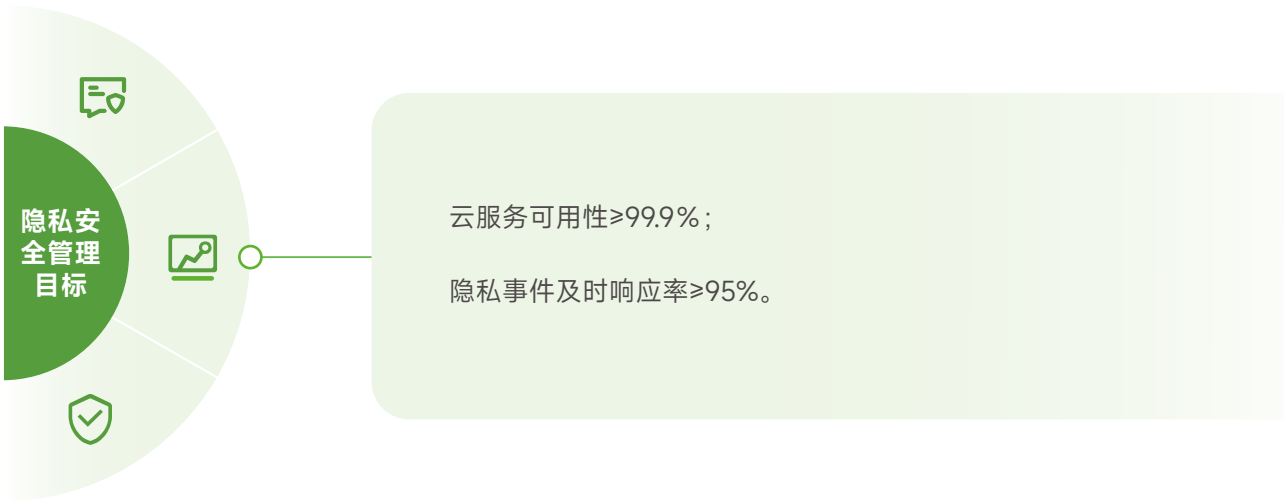
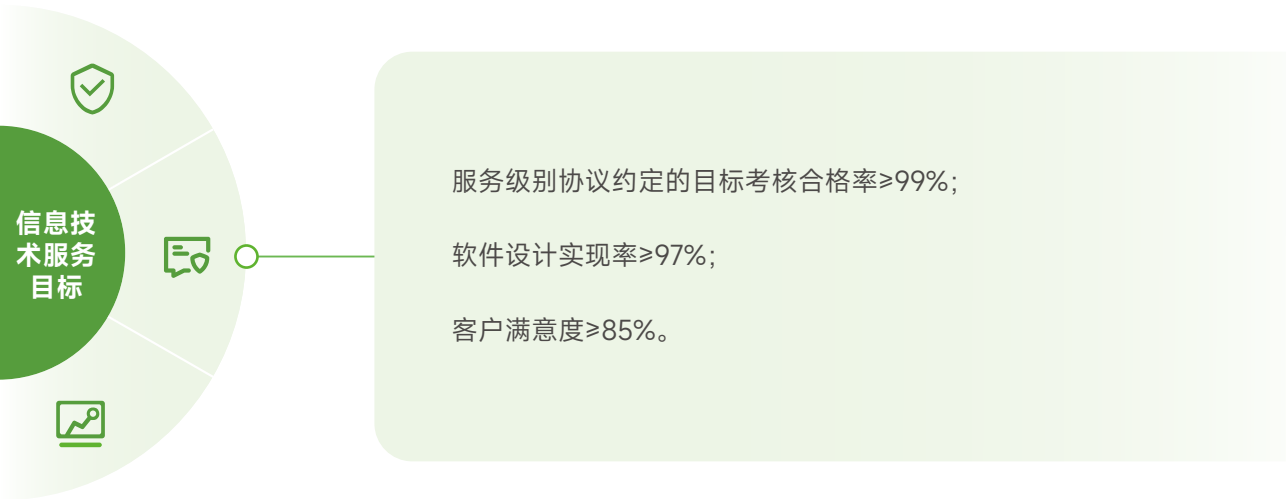
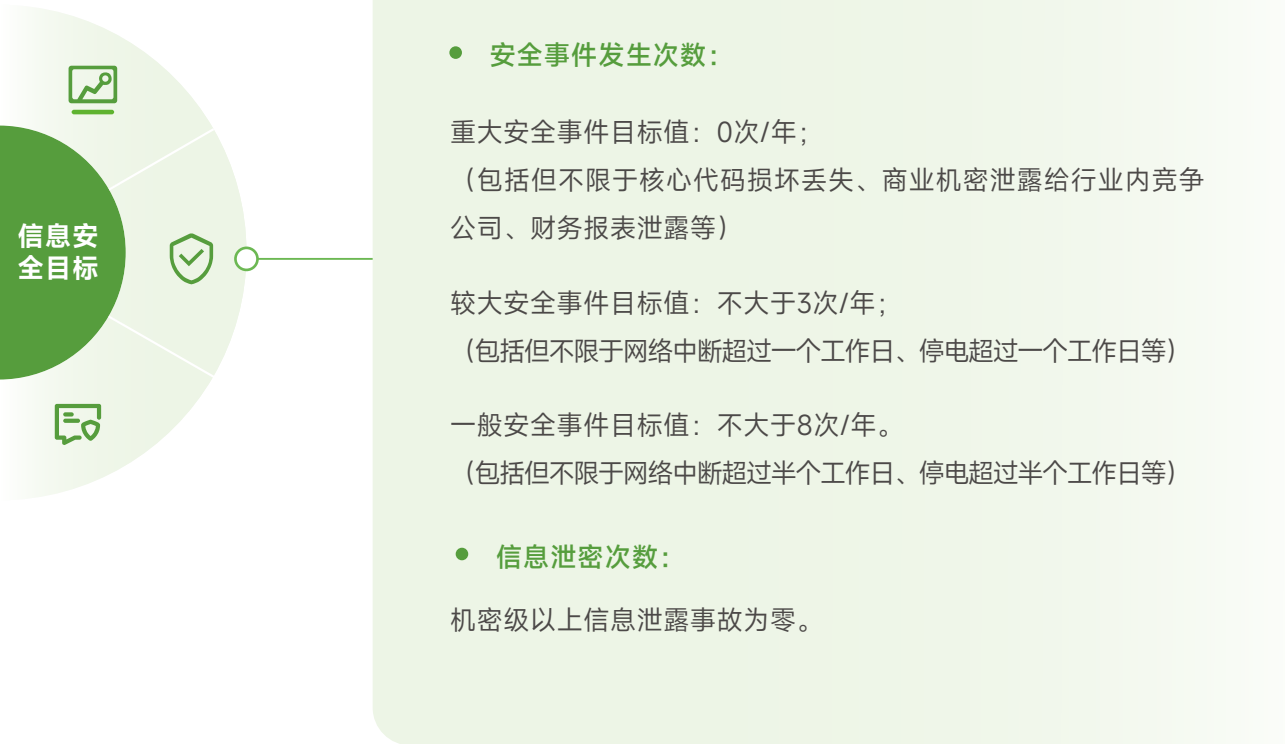
.....

信息安全审计

公司制定《信息安全管理体系内审规程》《信息安全风险管理规程》《信息资产保护管理规程》等制度，定期开展信息安全内审，并出具《信息安全内审报告》。公司对部门的业务活动进行信息安全审核，对部门在信息安全管理中存在的问题或不足进行问题类别判定，并要求相关部门和人员根据《纠正预防措施报告》的整改建议在要求的整改期限内完成整改。同时，公司定期聘请外部专业第三方机构对公司进行信息安全现场审核，对于发现的问题进行总结并提出建议，编制《纠正行动要求》报告供公司参考。

指标与目标

公司制定信息安全、信息技术服务、隐私安全管理目标，报告期内，所有目标均达成。



信息安全管理工作计划：

通过开展各种形式的安全培训课程，提高员工的信息安全意识及执行力；	持续完善数据/信息安全管理制度和规范并落实；	完善数据/信息安全技术基础设施和系统，如更新防火墙设备、网络管理设备（AC）等；	加强数据/信息安全的检测和监控，持续进行安全检查审计、应急响应演练等，有效预防和处理数据安全威胁。
----------------------------------	------------------------	--	---

数据安全保护措施

数据安全保护

公司针对供应商信息、客户数据、员工数据等进行风险识别及分析，并采取针对性措施对其数据安全及隐私进行保护。公司要求所有相关人员签署保密协议，并安装ESMC端口管理软件，安装杀毒软件，防止病毒木马攻击。



保护供应商信息：

公司将供应商信息纸质档保密存放，电子档存储在NAS并设置访问权限。厦门熵基对供应商进行分类，对于不同供应商所涉及的保密信息制定不同的信息安全要求并采取针对性措施。



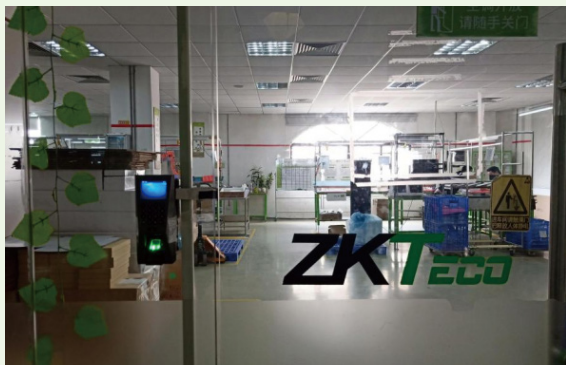
保护客户数据：

对于涉及研发技术支持的客户数据，公司制定《技术支持服务客户数据隐私管理细则》，明确技术支持人员的工作要求。此外，我们要求客户签署《技术支持服务隐私保护声明》，提醒客户将产品寄修前应对设备数据进行备份及清除；对于特殊情况无法清除的，客户需签署相关声明，公司技术支持在处理完毕后将数据清除并做好记录。



保护员工数据：

公司将员工数据纸质档存放在文印室，设置门禁及权限，到期进行清理；电子档文件存放在NAS系统，只支持内网访问，设置访问权限，并对相关数据进行每周备份。



公司门禁



公司文印室



信息安全技术保障

熵基科技信息安全技术保障措施

网络外网入口设置防火墙，抵御外部病毒木马入侵

服务器安装亚信防毒软件

使用内网系统，外网需通过VPN访问

产品数据/敏感信息加密

计算机端口管理（使用ESMC进行终端管控）

部分人员上网权限限制，使用深信服智安全系统对员工上网行为进行管控

产品用户数据匿名化

访问控制（制定《访问控制管理规程》）

数据安全技术合作

熵基科技积极拓展安全生态技术合作，与数据安全技术有限公司开展深度沟通，并邀请外部机构对员工进行培训辅导，全面强化公司威胁情报收集、漏洞扫描、风险评估等方面的能力。2024年4月，东莞市工业和信息化管理局委托广州竞远安全技术股份有限公司对公司进行信息安全风险评估；2024年6月至7月，SGS对公司开展信息安全内审员培训及文件差距分析培训；2024年9月，东莞市工业和信息化管理局对公司开展“莞企安-2024”东莞市工业企业网络安全攻防演练；2024年11月，深信服科技股份有限公司对公司机房整体的安全进行评估。2024年，厦门熵基聘请外部机构Indusface WAS开展应用渗透测试，聘请SGS对员工开展信息安全培训。



► SGS对厦门熵基开展信息安全培训

客户隐私保护

熵基科技尊重并保护客户的隐私，制定《产品隐私政策》，在与客户开展业务合作前会签署《保密协议》，对双方信息保密作出要求。我们在《售后质量异常处理规范》中对保护客户隐私作出规定：不得未经过用户授权调用和查看用户信息；不得未经过用户授权更改、删除、拷贝或对外传送用户的数据；不得未经用户授权调换客户配件；不得未经用户授权更改客户机器硬件和软件设置。此外，我们要求相关工作人员在售后产品退换货处理前通知客户清除设备数据。

各海外子公司均制定了保护客户信息的相关政策及制度，例如，墨西哥子公司制定了《Aviso-de-Privacidad-Integral》（综合隐私声明）、《Politica-de-Privacidad-ZKTeco-LATAM》（隐私政策）等，以规范客户隐私保护工作。

供应链安全

治理

► 供应商管理

为规范供应商管理，健全公司供应商分类分级管理机制，制定差异化的供应商管理策略，保障采购目标的达成，公司制定《供应商管理控制程序》，对供应商准入、供应商考核、供应商分类等作出明确规定。同时，公司制定《新供应商选择认证程序》，以规范公司新供应商的选择，保证采购物资质量，提供稳定货源，提高公司产品竞争力。公司通过SAP系统、SRM系统等数字化系统对供应商开展智能化管理。

2024年熵基科技供应商数量表

指标	单位	2024年数量
供应商总数	个	304

供应商准入

公司对供应商进行准入管理，通过在供应商寻源、供应商认证、供应商选择环节设置相应的标准以及审批工作，确保所选择的合格供应商在质量、交付、价格、守法合规、贸易安全等方面能满足公司的业务需求。公司对生产性采购和非生产性采购分别设立了供应商最低准入标准，针对不同物料对供应商企业规模、注册资金、行业经验、体系认证、产品环保等方面设立了最低要求。

供应商评审

对于新供应商，公司在供应商开发现场对其进行现场评审。省内供应商在第一次试产前，组织研发/物料认证或工程、执行采购等部门人员对其制程能力、质量状况、交期等进行现场评审，评审结果填写于《供应商现场考核评审表》，经相关人员核准后，审核结果为C级以上（含C级）可持续采购；省外供应商可根据实际需求进行供应商自评或视频评审，根据供应商提供的书面资质材料、技术实力（专利、技术规格书等）等方面评审是否符合公司采购需求。对于《合格供应商名册》中的供应商，公司会根据实际情况对其进行定期评审或不定期评审。

供应商开发现场审核评分等级表

类别	等级	评分
优秀	A级	90.1 ~ 100分
良好	B级	80.1 ~ 90分
合格	C级	70.1 ~ 80分
辅导改善	D级	60.1 ~ 70分
不合格	E级	60分以下（含）

供应商考核

公司设立供应商绩效管理小组，由品质部组织主导创建，主要包括执行采购部、资源开发部、品质部、物料认证部、研发部等部门，负责对供应商进行月度绩效考核。对于连续考评得分倒数5名的供应商，进行约谈或现场辅导，并输出《供应商质量问题辅导会议纪要》，对于连续多次考评得分倒数5名的供应商，考虑减少订单及淘汰处理。

供应商分类

公司从供应风险与采购金额两个维度，将供应商分为四类：核心供应商、杠杆供应商、瓶颈供应商、一般供应商，针对不同类别供应商采取差异化的管理策略，以提升供应商管理的效率与水平。



供应商类别	管理目标
核心供应商	建立伙伴关系，发展竞争优势
杠杆供应商	发挥杠杆作用，降低采购成本
瓶颈供应商	降低采购风险，保障有效供应
一般供应商	精简内部流程，降低管理成本

战略

风险/机遇类型		风险/机遇描述	财务影响描述	影响周期 ⁵	应对措施
风险	供应链中断风险	原材料产能不足、冲突矿产等问题可能导致公司供应链中断，影响产品生产和销售。	收入下降	短中期	选择多家供应商进行原材料采购，确保原材料持续供应； 要求供应商签订《不使用冲突矿产承诺书》，严格管控公司原料来源。
	市场风险	原材料价格上涨、物流成本上升。	成本增加	短中长期	根据市场情况灵活调整采购策略，与供应商协商价格、付款方式调整或以同材料不同厂商供货比例调整，以应对价格波动。
机遇	供应链数字化转型	通过整合先进的信息技术，如物联网、大数据、人工智能等，使公司供应链管理更加智能化和自动化，从而提高供应链的响应速度。	成本降低	中长期	进行供应链数字化、智能化管理。

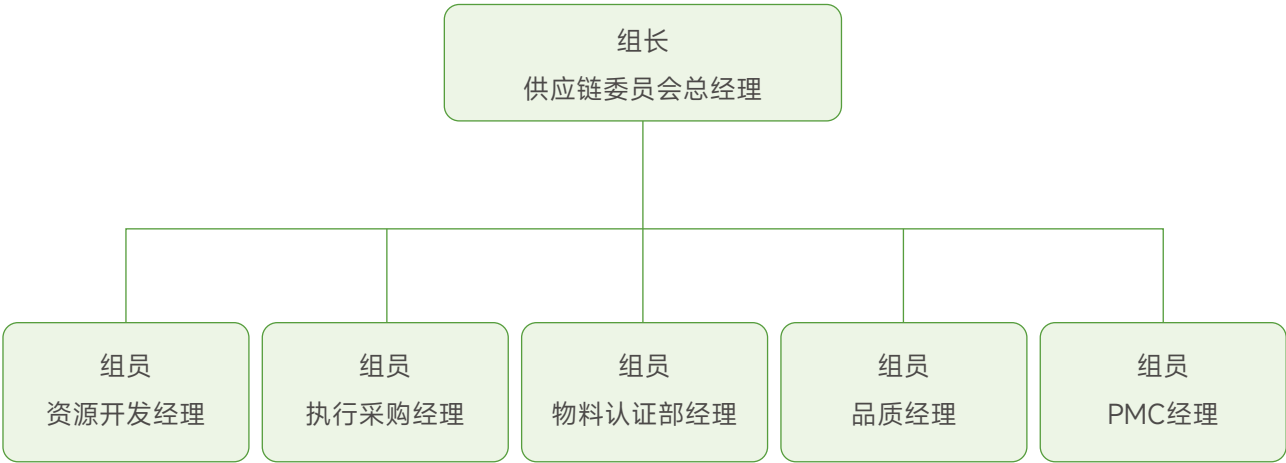
⁵影响周期定义：短期：1年以内；中期：1~5年；长期：5年以上。

影响、风险和机遇管理

公司高度重视解决供应链不确定性、保证供应链安全工作，为了确保生产的有效进行，保障采购物资的供应，预防因采购物资的短缺或品质不良等因素引起的意外损失，公司制定《供应商应急控制程序》，通过过程策划，预先做好安排，以便发生问题时能做出快速反应，确保按期向客户提供产品。

公司设立应急处理小组，供应链委员会总经理担任小组组长，资源开发经理、执行采购经理、物料认证部经理、品质经理、PMC经理为小组成员，统筹处理供应链安全管理相关工作。针对不同应急事件，公司制定应急预案，明确规定各项应急措施，发生应急事件时，应急处理小组根据公司当前生产计划的采购情况决定是否实施应急预案，并统一指挥应急处理工作。

应急处理小组



指标和目标

目标	达成情况
供应链环节无重大风险与影响的事件发生	▶ 达成

负责任供应链管理

可持续采购

熵基科技始终坚持在采购管理的全过程贯彻可持续发展理念，在与供应商建立合作关系前，双方需签订《环保协议》《不侵犯知识产权承诺函》《不使用有害物质承诺书》等协议。此外，在将供应商纳入公司《合格供应商名册》前，供应商需提供产品的环保符合性声明、物料成分宣告表及具有ISO/IEC 17025认证资质的实验室完成的第三方环保检测报告等。

公司与供应商合作本着公平公正、互惠互利、合作共赢的原则，双方在合作中建立的互信、惯例与契约是商业合作伙伴的基础，提高效率与共同发展是双方的共同目标。供应链一贯秉承“阳光采购、诚实守信、廉洁自律”，要求供应商在社会责任和环境影响方面也承担相关责任，通过制定完整的采购管理协议不断完善采购流程，确保物资的来源合法合规。为促进和规范供应链上的合作伙伴积极履行企业社会责任，我们与供应商签订《CSR协议》，规范双方对包括劳工权益、环境保护、职业健康与安全、商业道德等方面在内的要求。

廉洁采购

公司持续提升供应商的商业道德意识，致力于与供应商建立廉洁公平、诚实守信的业务合作关系。为保证采购过程的公开透明，公司与供应商共同签署《廉洁协议》《采购框架协议》，倡导互相监督，共同创造公平竞争、诚实守信、阳光健康的营商环境。同时，公司设置受理举报违法违规行为的专用投诉渠道，鼓励检举揭发收受商业贿赂、不正当利益输送等有违工作廉洁性的行为，并对举报人进行保护。

2024年，公司供应商《廉洁协议》签署率100%。

举报受理渠道



EMAIL:
zklaw@zkteco.com 1371146414@qq.com



TEL:
13518555484

冲突矿产管控

熵基科技一直践行并主动承担社会责任，坚持道德采购，推进产业链可持续发展，严格管控冲突矿产。我们在新供应商认定选择程序文件里面要求供应商签订《不使用冲突矿产承诺书》，严格管控公司原料来源，在商业上合理的范围内尽最大的努力确保在供应链中采购和使用非冲突矿产。



04

以人为本 共创和谐社会

- 1 无贫穷
- 3 良好健康与福祉
- 4 优质教育
- 5 性别平等
- 10 减少不平等

员工权益保障

员工招聘

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》（以下简称“《劳动法》”）《中华人民共和国劳动合同法》（以下简称“《劳动合同法》”）等相关法律法规，制定《熵基科技招聘与配置管理规范》《熵基科技招聘行为操作规范》等多项管理制度，秉承“尊重、公平、公正”及“高效识别、科学评测、人岗匹配、择优录用”的原则，规范员工招聘及入职流程，确保招聘工作公平、公正、有序开展。我们遵从“能者居前，人才辈出”的人才观，以能力、素质、价值评估人才，打造熵基人才供应链。

员工招聘渠道

公司紧密围绕人才发展战略与实际经营需求，打造内、外招聘双通道。对外，公司通过社会招聘和校园招聘广泛吸纳优秀人才，同时积极响应国家政策，为残疾人、退伍军人等特殊群体提供平等的就业机会，践行企业社会责任。对内，公司面向员工开放内部人才市场，为员工提供更多扩展职业发展领域的机会。通过内外协同的招聘策略，公司不仅持续引入外部新鲜血液，为公司发展注入新的活力，也为内部员工创造了更为广阔的发展空间，推动人才与企业的共同进步。

鉴于内部员工对企业的了解度、忠诚度较高，公司招聘以“先内后外”为原则，优先考虑内部招聘，以促进内部人才流动与优化配置，提高员工积极性。当内部招聘不能满足公司用人需求时，考虑外部招聘，吸纳优秀人才，盘活企业人才资源池。公司每年对招聘渠道做一次效果评估，保留高效招聘渠道，清除低效招聘渠道。

社会招聘	包括线上招聘平台、现场招聘会及第三方人力资源服务等。
校园招聘	包括校园线上线下宣讲会、双选会、校企合作及第三方校园招聘公司合作等。
内部招聘	包括内部调职、岗位晋升等。

报告期内，公司通过校园招聘聘用员工52人，通过社会招聘聘用员工161人。



社会招聘



校园招聘

2024年新进员工数：213人。



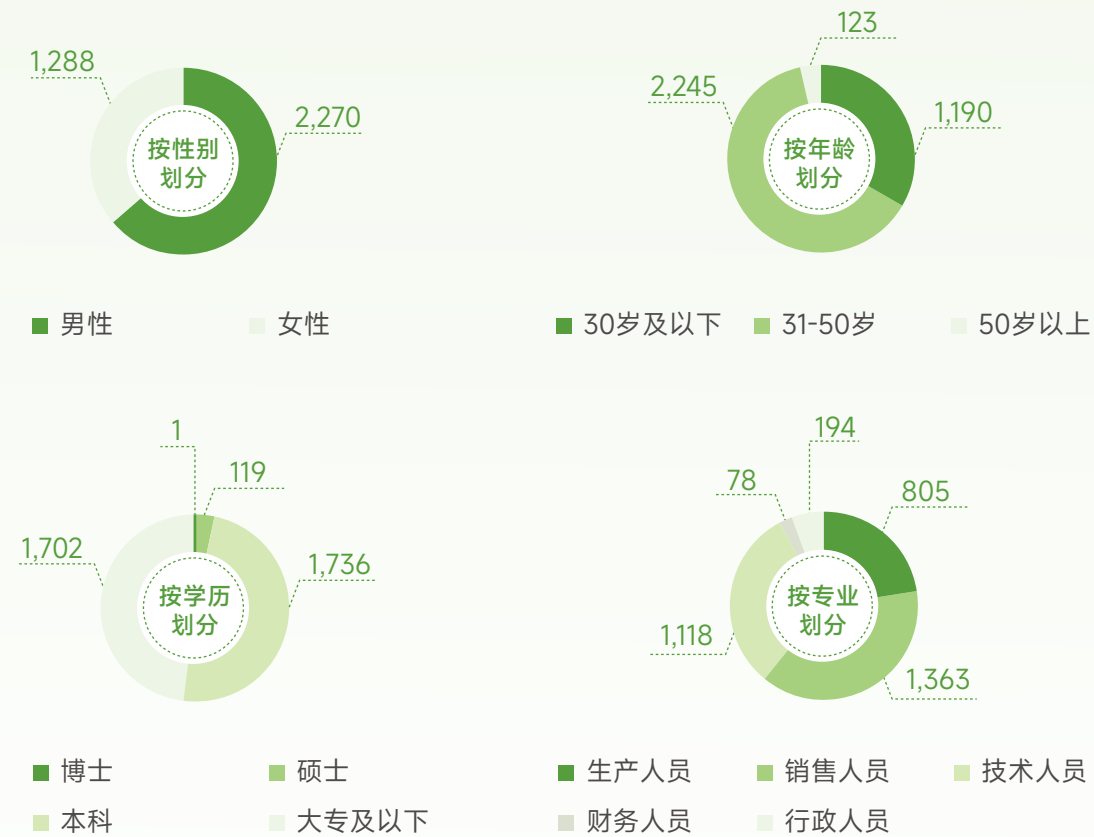
■ 男性 ■ 女性



■ 30岁及以下 ■ 31-50岁 ■ 50岁以上

员工结构

员工总人数：3,558人。



员工离职数

861 人

员工总流失率

30.53 %

多元化、平等与包容

公司始终坚持“尊重、公平、公正”原则，坚决反对任何形式的歧视行为，在《熵基科技招聘行为操作规范》中明确规定禁止传递地域、种族、性别等歧视观念，积极营造和谐包容的工作氛围。在招聘和用工期间，我们遵守熵基科技经营价值观指南相关规定，关爱员工，不以乙肝检查、孕检作为录用条件，不以社会阶层、国籍、宗教等作为评判员工的标准，尊重及保障员工权益。报告期内，公司未发生劳工歧视事件。

合法合规雇佣

雇佣程序合规

公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等相关法律法规，确保员工招聘与录用流程的合规与公平透明。公司依法与全体员工签订正式的劳动合同，与退休返聘人员签订返聘协议，与实习员工签订实习协议，维护双方的权利和义务，确保劳动关系清晰合规。公司注重员工隐私保护，严格遵循个人信息处理相关法规，切实维护员工合法权益，构建和谐稳定的雇佣关系。

报告期内，公司
劳动合同签订率

100 %

禁止雇佣童工

公司坚决反对任何变相使用童工的行为，严格落实《熵基科技招聘行为操作规范》《招聘背调操作规范》等制度规范，在背景调查及新员工入职报到时进行身份验证，确保所有入职人员符合法定年龄要求，避免误招童工。如发现误招童工，公司将立即终止其工作，并妥善安排其返回父母或监护人处。

报告期内，公司

未发生

雇佣童工的事件

反对强迫劳动

公司严格遵守劳动法律法规，禁止使用任何强迫或强制形式的劳工，保障员工的合法休息权利。公司明确工时与休假政策，实行5天8小时工作制，并结合其他工时制度，确保人均工作时间不超过8小时。针对加班情况，公司实行支付加班费或调休政策，优先考虑员工的调休意愿，确保员工在自愿的前提下合理安排加班。此外，公司为员工提供年假、病假、产假等带薪法定假期，确保员工在需要时能够享有充分的休息时间。

报告期内，公司

未发生

强迫劳动事件

薪酬福利管理

薪酬体系

公司建立科学合理的薪酬体系，制定并实施《薪酬管理制度》，规范薪酬管理工作，增强薪酬的激励性、均衡性、公平性，确保薪酬分配科学、合理。公司根据按劳取酬、公平公正、劳资两利的原则，按照职位对应的职级确定薪酬标准，充分发挥薪酬的激励及牵引作用。



福利体系

为保障员工权益，增强公司的凝聚力，吸引和留住优秀人才，公司为员工提供优厚的福利待遇。报告期内，公司社会保险覆盖率 **100** %。

公司福利体系



绩效考核

公司持续优化绩效管理体系和激励约束机制，制定《员工绩效管理制度》，秉持“公正、公开、科学”的理念，开展月度、季度及年度绩效考核工作。公司设置多种绩效考核模式，包括但不限于行为态度考核法、关键绩效指标（KPI）、个人业务承诺（PBC）等，并根据各部门的实际业务需求，灵活选择合适的绩效考核方法，确保绩效管理的有效性和公平性。绩效考核结果将作为员工调薪、晋升等工作应用的重要参考，月/季度绩效结果影响月度绩效奖金，季/年度绩效结果影响日常浮动奖励。

▶ 绩效反馈与申诉

我们重视绩效评价者与被考核者的双向沟通，完善绩效沟通与反馈机制，为员工提供定期的绩效面谈和反馈。每个绩效考核周期结束后，管理者主动与员工进行绩效沟通，以帮助其了解自己的工作表现，并提供改进建议。如员工对绩效评估结果有异议，可向上级领导提起书面申诉，若仍不能达成共识，员工可在收到绩效评估结果3个工作日内向人力资源部提交《绩效考核申诉表》，人力资源部将在收到投诉后5个工作日内，会同其所在部门进行调研。

股权激励

为充分激发调动核心团队的工作热情和积极性，将公司利益、股东利益和员工利益有效结合，最大化实现多方价值共生共长，公司于2022年9月正式发布《2022年限制性股票激励计划》，2024年11月完成首次授予限制性股份的第二期归属，为符合条件的436名激励对象办理归属，可归属限制性股票为1,557,855股。公司于2023年11月10日召开第三届董事会第七次会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，同意公司使用自有资金通过集中竞价交易方式回购公司已发行的人民币普通股A股股票，用于员工持股计划或者股权激励。截至2024年2月1日，公司本次股份回购方案已实施完毕，公司通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份2,230,000股，成交总金额59,683,228.10元（不含交易费用）。回购股份将用于实施股权激励或员工持股计划。

民主管理和沟通

民主管理机制

公司按照相关法律法规设立工会，不定期召开职工代表大会，畅通沟通渠道，保障员工知情权、参与权等合法权益。公司员工以自愿原则加入工会组织，工会组织管理机构设主席、财经、文体、劳动福利、妇女保护等委员，职工代表占会员总数的5%左右。

多元化沟通渠道

公司建立平等、民主的多元化沟通渠道，通过面对面的会议、电子邮件、内部社交网络（同事吧、熵基天地）等，确保员工可以在不同的场景下获得及时、清晰的信息。同时，公司建立完善的员工反馈渠道，通过设立员工意见箱、员工提案中心等，鼓励员工随时提出问题和建议。为进一步提升信息透明度，公司设立司务公开栏，发布公告、内部通讯等，以帮助员工更好地理解企业的发展和目标。



► 员工意见箱海报



► 公司司务公开栏



► 企微工作台-员工提案中心

劳动争议处理

公司工会组织承担劳动争议调解职能，并联合当地社区服务组织协同处理劳动争议。公司劳动争议管理由各事业群人力资源部负责，通过员工访谈、事件核实等方式处理异常劳动关系，并依据公司规定发出违纪通知。员工如有异议可向人力资源中心投诉，若无法解决则由公司工会负责人及社区负责人介入调解。目前公司劳动争议较少，员工满意度较高。

员工活动和员工关怀

员工活动

公司坚持以人为本的管理理念，致力于为员工营造温馨和谐的工作氛围，通过组织丰富多彩的文娱活动，帮助员工缓解工作压力、焕发工作活力、激发自我潜能。

案例 | 世界读书日活动



公司设置书景融合的春日活动场景，方便大家阅读、捐书、荐书，激发员工的阅读兴趣，培养阅读习惯，提升员工的知识素养和人文素养，帮助企业打造学习型组织，推动企业人才培养和增强企业凝聚力。



案例 | 社团活动



为丰富员工文化生活，促进员工之间的沟通交流，营造积极健康的团队氛围，2024年6月，公司发起社团招募，并成功组建篮球社、乒乓球社、羽毛球社、咖啡社、徒步社、唱社演、心理社8个社团，各社团积极开展社团活动，让员工业余生活变得更加多姿多彩。



案例 | 中秋节活动



公司举办“月圆中秋，情满熵基--做时代洪流的海燕”中秋主题活动，组织猜灯谜活动，营造节日气氛，丰富文化生活，促进员工之间的沟通交流。



关注员工心理健康

公司高度重视员工心理健康建设，开设《心理健康与自我心理调适》线上课程，帮助员工深入理解心理健康的重要性，掌握科学的压力管理方法，培养积极的生活态度。

员工帮扶

公司制定《患病员工企业关怀管理规范》，对患病员工及员工家属给予关怀和帮助，探望患病员工，给予探望礼、探望金，并对跨城市探望的差旅费用实报实销。为帮助患有重大疾病的员工解决实际困难，减轻医疗费用负担，事业群管理部根据员工实际情况，给予患病援助慰问金。公司于2022年底发布员工免息购房借款，满足员工购房需求，帮助购房困难员工，2024年底更新修订条款内容，扩宽借款范围，包括员工买车、重大疾病借款等。

女性权益保护

公司严格遵循《中华人民共和国妇女权益保障法》等法律法规要求，积极落实产检假、产前工间休息假、产假、哺乳假等女性员工专属带薪假期，加强对女性员工在孕期、产期、哺乳期等阶段的保护。我们尊重并关爱女性员工，做到反歧视孕妇等特殊人员群体，将人权保护落到实处。2024年，公司享受产假员工数77人，享受产假返岗率100%，享受育儿假员工数0人。

案例 | 三八妇女节 - “她的力量 热辣滚烫”沙龙会



公司举办“她的力量 热辣滚烫”沙龙会，激励女性员工们勇敢突破自我，重塑自信与价值，提升工作积极性和创造性。



案例 | 开展《拒绝家暴 呵护美好》讲座



为进一步深化法治宣传和维权服务，切实关注妇女民生，努力营造男女平等、维护妇女权益的良好社会氛围，公司邀请东莞盈科律师事务所工作人员开展《拒绝家暴 呵护美好》讲座。



员工培训与发展

人才发展理念

公司坚持“科技创新，人才强企”理念，致力于构建多层次、多维度的职业发展通道，为员工搭建施展才华的广阔舞台。我们秉承“责任、正直、求实、卓越”的价值观，在人才培育中注重品德修养与专业能力的双重提升，并建立以绩效为导向的激励机制，实现个人成长与企业发展的同频共振。

职业发展通道

职业发展路径

公司结合实际情况制定员工职业发展路径及晋升通道，为员工提供多元化的职业发展方向和机会，最大限度激发员工活力与潜能。公司将员工划分为五个族类，分别是管理族、营销族、技术族、专业族、操作族，除管理族外，其他族类员工均分为六个等级，根据工作经验及工作表现逐级晋升，职业发展路径明确。

熵基科技职位图谱

管理族（M）	执行管理层（M3）		运营管理层（M4）		经营决策层（M5）		
职等	新进入者	助理	初级	中级	高级	资深	专家
营销族（S）	S0	S1	S2	S3	S4	S5	S6
技术族（T）	T0	T1	T2	T3	T4	T5	T6
专业族（P）	P0	P1	P2	P3	P4	P5	P6
操作族（O）	O0	O1	O2	O3	O4	O5	O6

内部调岗机制

公司建立完善的内部调岗机制，主要包含事业群内部调动及跨事业群调动两种类型。内部调岗需先由公司人才需求部门发起内部招聘需求，人力资源中心根据需求进行简历推荐、面试选择调岗员工，员工通过调动试岗期及考核后完成内部调岗，实现人才资源的优化配置与合理流动。

报告期内，

公司共发生

1,249起调动事件

其中，事业群内调动

963起

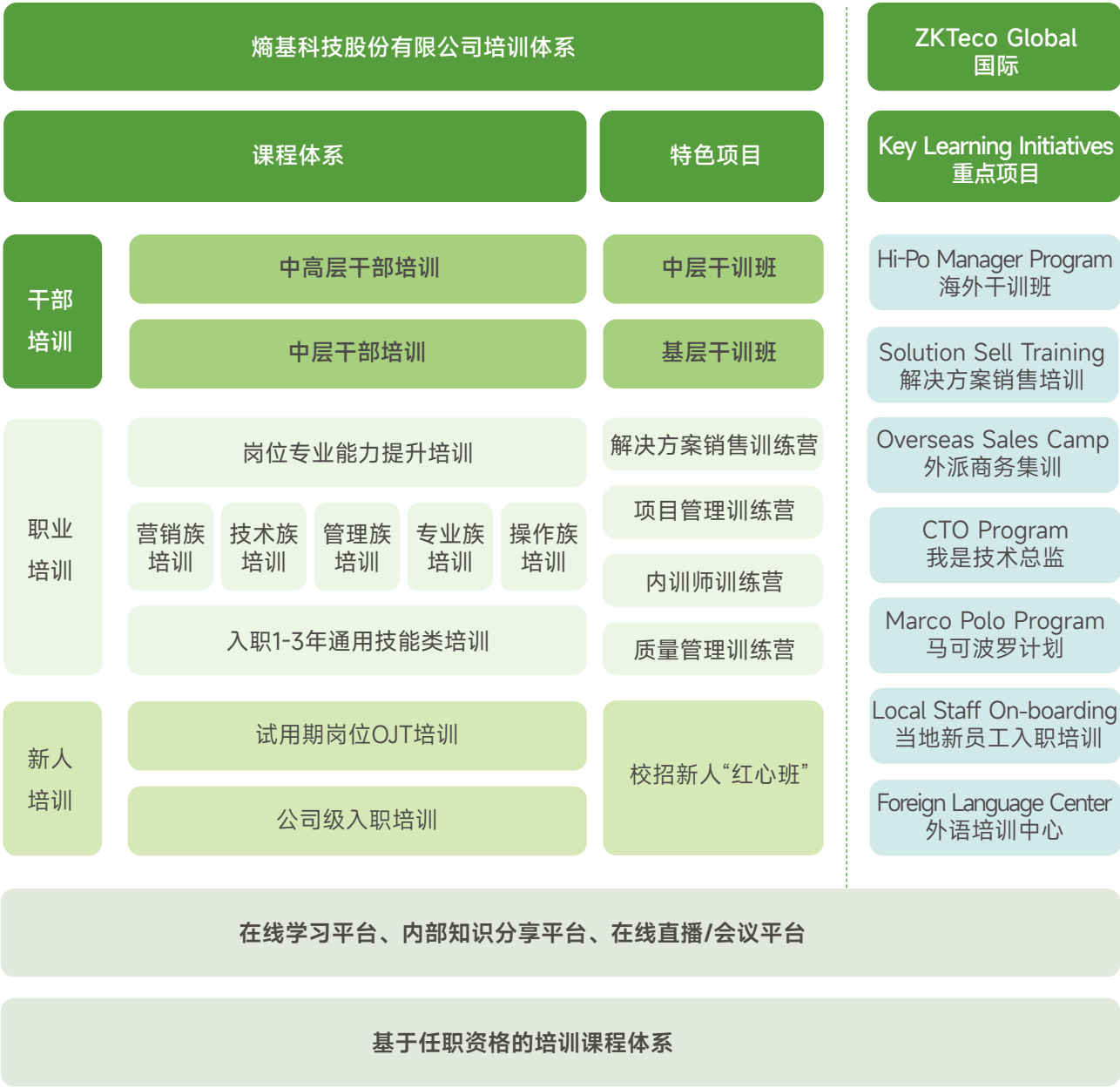
跨事业群调动

286起

员工培训措施

公司制定《培训管理制度》，规范培训管理工作。在人才培养方面，我们为员工的成长和进步创造丰富多样的线上线下学习环境和培训机会，努力营造相互信任、相互尊重、相互帮助的企业文化氛围，为每位员工提供可持续发展的空间和机会，鼓励员工和公司共同奋斗、共同成长。

熵基科技员工培训体系



师资队伍建设

公司实行“导师制”和“内部讲师制”管理办法，制定《熵基科技导师制管理办法》《讲师管理规定》，明确有关导师及内部讲师选拔、福利、授课管理等内容，致力于打造一支高质量的导师和内部讲师队伍。截至报告期末，公司共有讲师221人，其中特邀讲师48名、高级讲师20人、中级讲师48名、初级讲师105名。

案例 | TTT培训

为提升讲师课程设计开发、PPT制作优化、授课表达、培训技巧等多方面能力，完善讲师培养、选拔制度，公司开展内部讲师培训，共14个课时，20人参与。



培训平台建设

公司搭建在线学习平台——云学堂，为员工提供丰富多样的在线学习环境，通过在线管理课程资源、实时教学、在线考试和结果分析，帮助建立企业知识库，推进公司培训管理规范化、专业化。云学堂包含培训中心、在线课堂、测验中心、调研中心、师资管理五大应用版块，课程内容涵盖人力资源管理、销售管理、财务管理、基中高层管理、职场素养等多个板块，2024年平台新增公司产品、操作规范、项目管理、产品知识等课件283门。

多元化培训

公司为员工技术提升与管理创新等方面提供系统的培训，如入职培训、专业培训、产品培训、脱产培训、委外培训、岗位轮换、跨专业实践、学历提升、经验分享等。

案例 | 新员工培训



为帮助新员工快速融入团队，公司积极开展新员工入职培训，培训内容涵盖企业文化、规章制度、岗位技能等方面，助力新人快速成长，实现角色转变。2024年公司开展新员工培训1期，共16个课时，其中线上开展10个课时，线下开展6个课时。



案例 | 黄带培训



为将精益理念进一步普及到更多的一线员工，培养和建立内部高潜力人才池，打造能够应用精益管理思想、方法、以及工具的复合型人才梯队，公司组织开展精益管理课程 - 黄带培训，共8个课时，99人参与。



案例 | 办公软件职业技能培训



为进一步提升组织工作效率与专业技能，帮助大家深入掌握办公软件的高级功能与应用技巧，提高日常办公的自动化与数据处理能力，促进工作效率与质量的双重飞跃，公司特组织excel办公技能培训，培训时长为3天，18个课时，共32人参加。



培训评估考核

公司使用Kirkpatrick模型全面评估培训成果，将结果反馈给主管部门，作为制定和修订培训计划的依据。反应评估通过调查问卷或者访谈形式对学员培训结果进行调查反馈，学习评估通过考试、演讲等方式评估受训人员的知识技能掌握成果，行为和结果层次评估通过跟踪调查和培训负责人和参训人面谈的形式了解培训目标达成情况。培训结束后进行考核，保证公平、公正、公开，参训人员对考核过程有疑义可向人力资源中心反映，人力资源中心负责调查并在一周内告知结果。

指标	单位	2024年
员工培训投入	万元	23.21
员工培训场次	场次	966
接受培训总人次	人次	23,998
员工培训覆盖率	%	100

职业健康与安全

职业健康安全管理体系

公司始终坚持“安全第一，预防为主、综合治理”理念，把安全生产作为首要工作抓手，并根据《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国安全生产法》（以下简称“《安全生产法》”）《工作场所职业卫生管理规定》等相关法律法规，制定《职业健康安全管理手册》《职业病管理制度》，认真落实各项职业健康与安全管理体系措施，全方位保障员工健康安全。报告期内，熵基科技和广东熵基通过了ISO 45001:2018职业健康安全管理体系认证。



▶ 熵基科技职业健康安全管理体系认证证书



▶ 广东熵基职业健康安全管理体系认证证书

安全责任体系

公司建立、健全并组织落实安全生产责任制度，按照“谁主管，谁负责”的原则，签订安全生产目标管理责任书，明确各单位、各级管理人员、各岗位员工的安全生产责任，强化全体员工安全意识，预防事故隐患发生，制造中心、行政部为安全管理的主要责任部门。

目标与规划

2024安全目标

环境因素	目标	达成情况
潜在火灾、爆炸等安全事故的发生	安全事故为零	▶ 达成
触电	安全事故为零	▶ 达成
引发职业健康伤害（机械伤害、物体打击、烫伤等）	安全事故为零	▶ 达成



职业健康与安全长期规划

各部门协助安全管理人员贯彻执行公司安全环保工作的规章制度和要求，组织本部门员工学习并贯彻执行公司各项安全生产规章制度和安全生产操作规程，做好本部门安全生产宣传教育、开展各类安全活动工作和新进员工的安全教育。

坚守安全防线

安全风险管理的

安全隐患排查

公司建立健全安全检查管理机制，成立专项安全检查小组，通过安全自查与专项检查相结合、常规检查与突击检查相结合、检查与整改相结合的方式，不断消除生产中 人、机、环境的不安全因素。各生产部门严格执行每日安全检查制度，重点排查用电设备运行状态、机械设备安全性能、消防设施完好程度、安全防护措施落实情况以及劳保和防控物资储备情况等，确保安全隐患及时发现、及时整改，切实筑牢安全生产防线。

应急预案和演练

公司遵循《安全生产法》《中华人民共和国消防法》等相关法律法规要求，制定《安全生产事故应急救援预案》，规范公司应急管理工作，确保在事故发生后能够迅速、有效、有序地实施应急救援，保障公司员工生命、生产设备、财产安全。公司贯彻落实“预防为主、防消结合”的消防方针，积极组织开展消防应急演练，强化全体员工的消防安全意识，检验各应急小组的处置突发事件能力。报告期内，公司在樟木头产业园组织开展两次全员消防演练。

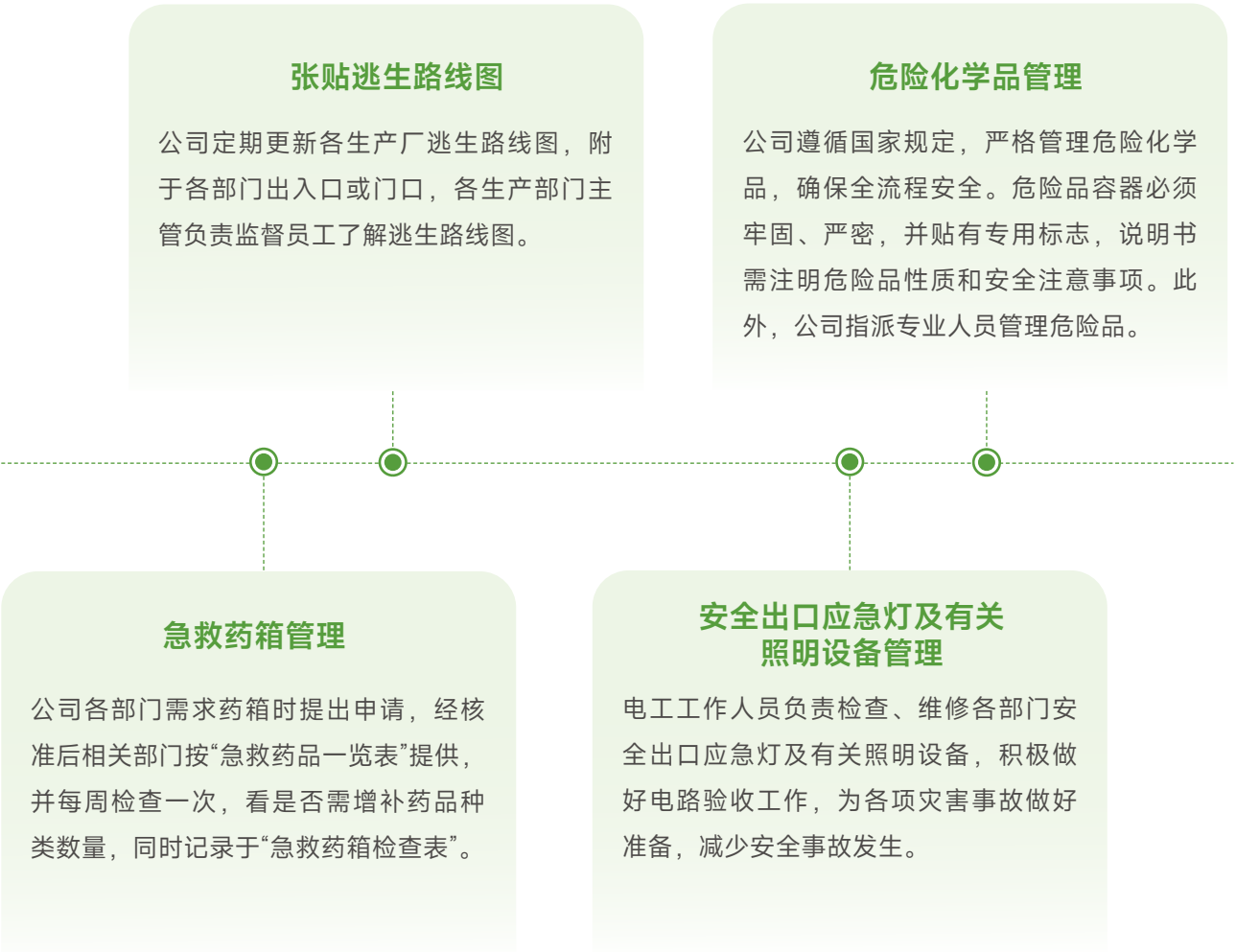


▶ 月度安全综合检查



▶ 安全生产消防演练

安全防护措施



职业健康管理

职业病危害检测

公司制定《职业病危害监测及评价管理制度》，每年聘请符合资质的职业卫生检测机构，对工作场所开展全面的职业病危害因素检测。报告期内，公司重点监测氩弧焊工、抛光工、激光切割工等14类接触职业危害因素的岗位，检查点位数104个，检查合格点位数102个，合格率为98.07%。

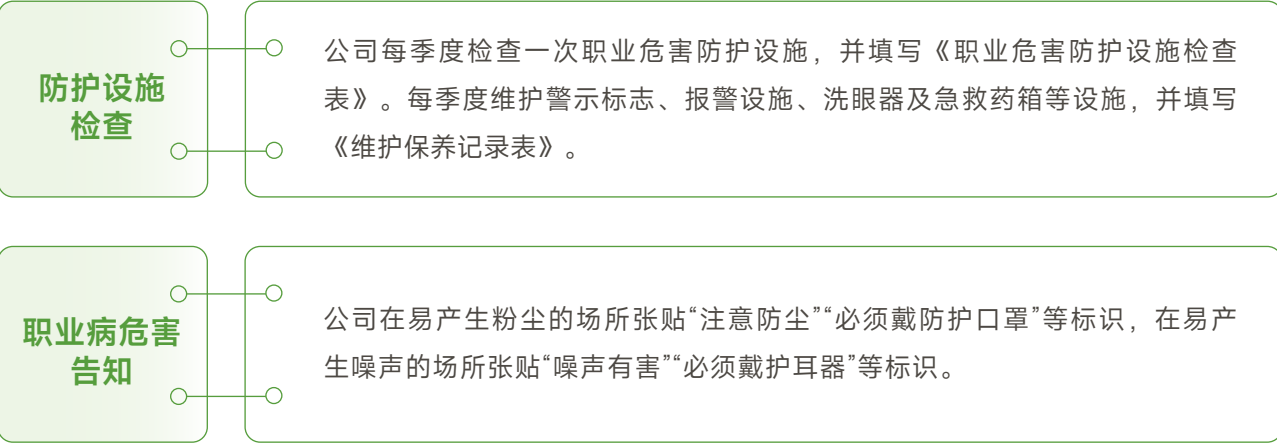
职业健康体检

为保障员工的健康权益，掌握员工健康情况，预防职业病，公司制定《劳动者职业健康监护及其档案管理制度》，针对存在职业病危害因素岗位的员工，实施上岗前、在岗期间、离岗时、应急的职业健康检查，并建立职业健康监护档案，动态跟踪员工健康状况。

健康教育培训

公司制定《职业病防治宣传教育培训制度》，定期进行职业健康法规、职业病危害防治基础知识、职业病防护设施的维护与管理、个人劳动防护用品正确使用和维护等方面的培训，全面提升员工的职业健康安全意识和防护能力。同时，公司通过公示栏、黑板报（墙报）、职业危害标识等形式进行职业健康宣传，营造良好的职业健康文化氛围。

职业病防护措施



指标	单位	2024年
安全生产投入金额	万元	11.13
安全生产事故数	起	0
因工作关系死亡人数	人	0
总工伤人数	人	0
工伤保险人员覆盖率	%	100
安全培训总投入	万元	1.73

社会贡献

志愿活动

公司秉承“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，鼓励各地员工参与志愿活动，为社会奉献爱心与温暖。多年来，公司主动践行社会责任，积极开展志愿活动，如环境保护、关爱老年弱势群体等，把企业关怀传递到世界的每个角落。



► 哥伦比亚-蒙塞拉特山林清洁行动



► 南非 - 关爱养老院和体弱护理中心行动

公益捐赠

公司积极开展各类公益慈善捐赠活动，通过向贫困地区捐赠物资、支持教育事业等，以实际行动践行企业的社会责任与担当，为构建更加和谐的世界贡献力量。

教育捐助



► 印尼 - 向本地孤儿学校捐赠基金和物资



► 欧洲 - 赞助羽毛球俱乐部助力体育事业和健康生活



► 南非 - 向学前学校捐赠爱心物资



► 南非 - 赞助橄榄球俱乐部助力青少年发展

生活捐助



► 印度 - 向当地慈善信托基金捐赠生活物资



► 泰国 - 向收容所捐赠生活必需品



► 哥伦比亚 - 向困难家庭捐赠物资



社会捐助



► 泰国 - 向当地医院捐赠基金



► 泰国 - 向华侨妇女养老院捐赠基金



► 哥伦比亚 - 与爱心组织“Tapitas x Patitas”合作，捐赠物资救助流浪动物



慈善捐款

公司热心公益，积极参加慈善活动，开展慈善捐款，助力社区发展和乡村振兴。2024年，广东熵基在2024年金河社区第十九届春节寿星团拜会活动中向东莞市樟木头镇金河社区居民委员会捐款10,000元，在2024年金河社区竹排村春节寿星团拜会活动中向东莞市樟木头镇金河竹排股份经济合作社捐款5,000元，在“6·30”助力乡村振兴暨东莞慈善日活动中向东莞市樟木头镇金河股份经济联合社捐款7,000元，向东莞市樟木头慈善会捐款10,000元；熵基科技在“6·30”助力乡村振兴暨东莞慈善日活动中向东莞市塘厦商会捐款5,000元，向东莞市塘厦慈善基金会捐款10,000元。

指标索引

报告目录		全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI） 《可持续发展报告标准》	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
报告前言	关于本报告	2-1/2-2/2-3	/
	总经理致辞	2-11/2-22/2-23	/
走进熵基科技	关于我们	2-1/2-2/2-6	/
	数说2024	201-1	第十九条
可持续发展管理	可持续发展治理体系	2-14/2-22	第五十一条/第五十二条
	可持续发展目标	/	/
	利益相关方沟通	2-12/2-16/2-27/2-29/413-1	第五十三条
	重要性议题识别	3-1/3-2/3-3	/
合规治理，构筑发展根基	治理体系	2-9/2-10/2-11/2-12/2-13/2-16/2-18/2-19/2-20/3-3	第五十一条
	合规经营	2-23/2-24/2-25/2-27/3-3	第五十一条
	投资者权益保护	2-16/2-26/2-29/3-3/201-1	第五十三条
	商业行为	2-26/2-27/3-3/205-1/205-2/205-3/206-1	第五十四条/第五十五条/第五十六条

报告目录		全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI） 《可持续发展报告标准》	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
绿色运营，守护生态未来	应对气候变化	3-3/201-2	第二十一条/第二十二条/第二十三条/第二十七条
	资源管理	3-3/302-4/303-1	第三十四条至第三十六条
	环境管理	3-3/101-2/101-4/303-2/306-1/306-2/306-3/306-4/306-5	第二十九条至第三十三条
品质卓越，保障信息安全	创新驱动	3-3	第四十一条/第四十二条/第四十三条
	产品和服务安全与质量	2-25/3-3/416-1/416-2	第四十七条
	数据安全与客户隐私保护	3-3/418-1	第四十八条
	供应链安全	2-8/2-25/3-3/308-1/308-2/414-1/414-2	第四十四条/第四十五条
以人为本，共创和谐社会	员工权益保障	2-7/3-3/201-1/401-1/401-2/401-3/405-1/406-1/408-1/409-1	第四十九条/第五十条
	员工培训与发展	3-3/404-2	第四十九条/第五十条
	职业健康与安全	3-3/403-1/403-2/403-3/403-5/403-6/403-7/403-8/403-9/403-10	第四十九条/第五十条
	社会贡献	3-3/203-1/203-2	第三十八条/第四十条
指标索引		/	/
读者反馈		/	/

读者反馈

感谢您百忙之中阅读《熵基科技股份有限公司2024年度可持续发展报告》，我们十分重视并期望聆听您对公司可持续发展工作和可持续发展管理的宝贵意见与建议，您的意见与建议是我们持续改进可持续发展工作、提升可持续发展管理的重要依据，在此诚挚地邀请您协助完成读者反馈中的相关问题并通过以下方式反馈给我们，再次感谢您对我们可持续发展工作的鼎力支持！

电话：0769-82618868

传真：0769-82618848

电子信箱：ir@zkteco.com

地址：广东省东莞市塘厦镇平山工业大路32号

对于熵基科技来说，您的身份是：

☐ 股东与投资者 ☐ 政府及监管机构 ☐ 客户 ☐ 合作伙伴 ☐ 员工 ☐ 行业协会与组织 ☐ 社区、公众与媒体 ☐ 其他_____（请注明）

1. 您对本年度可持续发展报告的总体评价：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

2. 您认为本报告披露的信息是否准确、清晰、完整？

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

3. 您认为本报告是否具有可读性？

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

4. 您认为本报告是否能全面地反映公司对经济、社会、环境的重大影响？

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

5. 您对本报告逻辑思维、结构安排、版式设计的评价？

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

6. 本年度可持续发展报告的哪些议题最引起您的关注？

7. 您还希望从报告中获取哪些信息？

8. 您对我们的可持续发展报告或可持续发展工作和可持续发展管理方面的意见？

