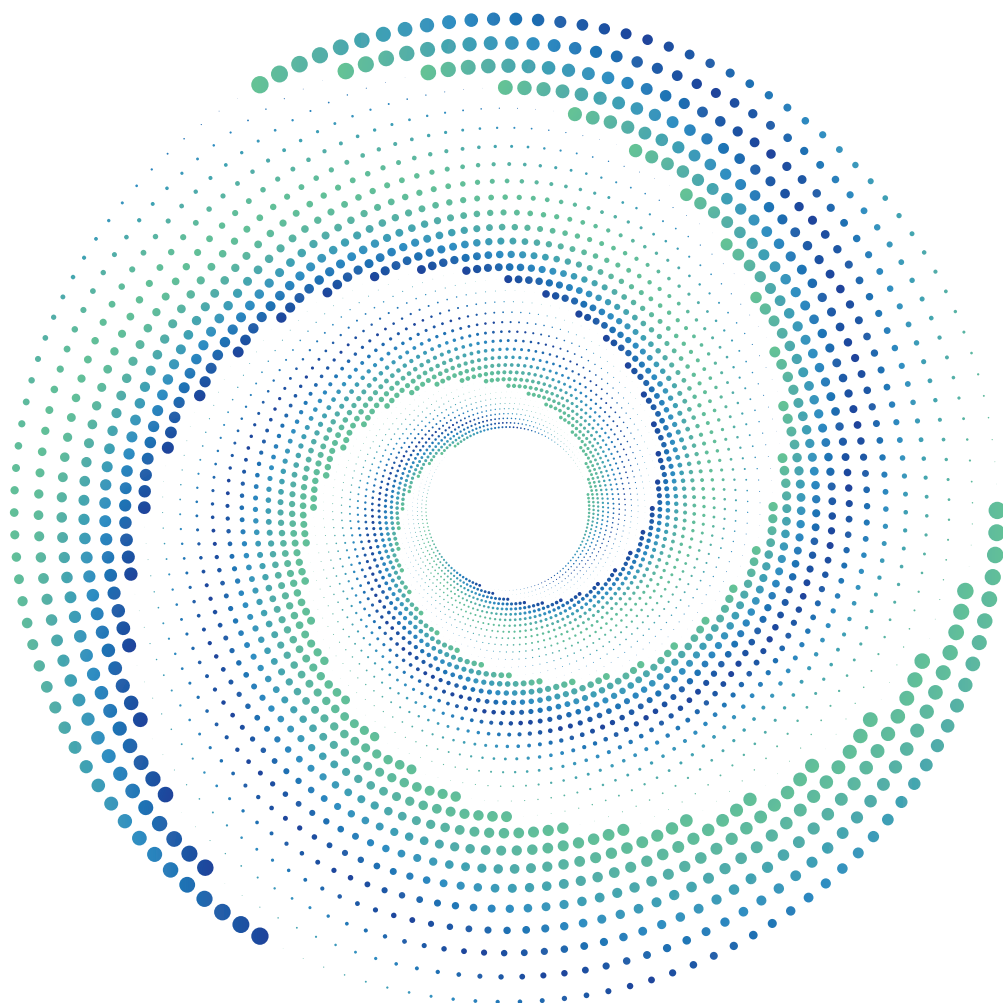


Cutia Therapeutics 科笛集团

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
股份代號: 2487

環境、社會及管治報告 2024



目錄

關於本報告	2
2024年亮點績效	4
關於科笛集團	5
1. 治理	6
1.1 責任治理	6
1.2 ESG治理	11
2. 產品	17
2.1 研發創新	17
2.2 產品質量	21
2.3 客戶責任	31
3. 員工	35
3.1 員工吸引與包容	35
3.2 員工培訓與發展	38
3.3 員工關懷與溝通	42
3.4 職業健康與安全	48
4. 環境	52
4.1 應對氣候變化	52
4.2 環境管理	63
4.3 資源管理	65
4.4 排放物管理	67
5. 社會	71
5.1 供應鏈管理	71
5.2 社區公益	74
附錄一：關鍵績效表	77
附錄二：香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引	83

關於本報告

• 簡介

科笛集團（「公司」或「我們」）2024年度環境、社會及管治報告（「本報告」）突出過程管理，注重報告的重要性、量化性、平衡性、一致性，系統闡述公司追求可持續發展的理念、行動、績效及承諾。我們希望通過發布報告，回應利益相關方的關切，加強與利益相關方的溝通交流，增進利益認同、情感認同、價值認同，持續推進經濟、環境、社會可持續發展。

• 原則

重要性：科笛集團通過利益相關方溝通機制，向利益相關方發放重要性評估問卷調查，了解他們對公司可持續發展的關注要點並確定與公司相關的重要性議題，詳見本報告重要性議題判定章節。

量化性：量化性原則的應用主要體現在公司環境和社會關鍵績效指標的計算和披露中，詳見附錄《關鍵績效表》。

平衡性：為確保能向利益相關方全面反映公司的可持續發展實踐，公司客觀、完整地披露了公司在環境、社會及管治方面的工作情況。

一致性：本報告採用了與以前年度一致的數據統計方法，並就不同年度的數據進行了對比列示。涉及數據披露範圍發生變化的，在附錄一關鍵績效表後有進行解釋說明。

• 範圍

報告業務範圍：本報告涵蓋實體範圍包括科笛集團及其下屬子公司，與2024年度報告（「2024年報」）保持一致。有關公司的業務詳情，請參閱公司2024年報。本報告使用以下簡稱定義附屬公司：

晨笛	晨笛醫藥科技(上海)有限公司
重慶樂豪	重慶樂豪醫藥有限公司
科笛香港	科笛生物醫藥(香港)有限公司
科笛上海	科笛生物醫藥(上海)有限公司
科笛無錫	科笛生物醫藥(無錫)有限公司

報告時間範圍：本報告內容涵蓋的時間範圍主要為2024年1月1日至2024年12月31日（「報告期」或「本年度」）。為提高報告完整性，部分內容超出上述範圍。

報告發布週期：這是科笛集團發布的第二份環境、社會及管治報告。

- **編製標準**

本報告按照聯交所上市規則附錄C2所載的《環境、社會及管治報告指引》及其主要修訂概要編製而成。讀者可參考本報告的最後一個章節－「附錄二：香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引」，以便快速查閱。

- **信息來源**

本報告中的信息和資料來源於科笛集團內部正式文件、內部統計資料及有關公開資料。其中本報告涉及的貨幣金額以人民幣作為結算幣種，特別說明的情況除外。

- **保證方式**

本報告披露的所有內容已經由科笛集團董事（「**董事**」）會（「**董事會**」）審議並通過。董事會承諾對報告內容進行監督，確保不存在虛假及誤導性陳述或重大遺漏。

2024年亮點績效

財務表現	2024年收入約280百萬元人民幣，同比增長約103% 2024年銷售及分銷開支佔收益比例同比大幅下降；研發成本較同比下降約人民幣17百萬元或8%；行政開支同比下降約人民幣44百萬元或24% 2024年內虧損及全面虧損總額同比大幅下降 - 截至2024年12月31日，本集團的現金及現金等價物總額、三個月以上的定期存款及按公平值計入損益的金融資產為約人民幣876百萬元
商業化進程	- 商業化銷售持續翻番 - 三款產品上市可期 - 外用4%米諾環素泡沫劑(痤瘡)新藥上市申請(「NDA」)已正式獲得國家藥品監督管理局(「NMPA」)上市批准，正在積極籌備中國的商業化 - 外用非那雄胺噴霧劑(雄激素性脫髮)NDA獲得NMPA受理，並在中國香港提交NDA - 利多卡因丁卡因乳膏劑藥品上市許可申請獲得NMPA受理
治理	公司將商業道德相關內容納入每年的內外部審計流程，確定可能需要的補救措施以及是否需要採取紀律處分，加強企業商業道德風險防範能力
產品	- 公司接受來自官方機構、業務夥伴和第三方的外部質量審計，報告期內通過率達到100%，且未發生因產品質量與安全問題而產生的召回事件 - 報告期內，公司高效完成了遞交NDA相關的物料供應商的質量審計，並順利簽署質量保證協議 2024年，科笛集團贏得了天貓頒發的「金牌客服團隊」榮譽
員工	2024年，科笛集團未發生任何僱傭童工、強迫勞動、職場歧視和性騷擾事件，勞動合同簽訂率達100% 2024年，科笛集團共有員工333人，其中女性員工201人，女性員工佔比達60.4%，員工流失率保持穩定 - 報告期內，科笛集團員工受訓率達100%，員工平均受訓時數48.3小時 - 報告期內，科笛集團無任何因工受傷事件發生，無因工傷損失工時，並未發生任何因工死亡事件
環境	- 我們設置專門的危險廢物庫並採取了防雨、防滲、防漏、防揚散、防流失等環境污染防治措施 2024年，科笛集團積極進行設備改造，並產生循環利用的水超過1,500噸
社會	- 公司積極推進產品的研發和商業化，以使患者及消費者能夠盡早使用我們的產品 - 開展專題教育、利用B站視頻培訓和公眾號推廣等方式，普及脫髮防治知識 - 積極開展行業內外和政府間的交流合作，推動毛髮健康領域的科技進步和行業發展

關於科笛集團

公司介紹

我們成立於2019年，是一家以研發驅動、專注於皮膚學的生物製藥公司，致力於廣泛皮膚病治療及護理市場中開發全面的解決方案，以滿足患者及消費者不斷變化的多樣化需求。我們已建立廣泛的產品組合，針對廣泛皮膚病治療及護理市場的四個主要領域，即毛髮疾病及護理、皮膚疾病及護理、表皮麻醉以及局部脂肪堆積管理。我們亦分銷海外合作夥伴開發的數款商業化產品，並在中國上市數款產品。

我們是中國廣泛皮膚病治療及護理市場中為數不多的具備全面綜合能力的參與者之一。我們以客戶為中心來改進候選產品，並將我們的綜合能力擴展至整個廣泛皮膚病治療及護理行業價值鏈。我們的平台涵蓋從識別需求、開發核心技術、管理臨床試驗及產品註冊的早期階段，到產品的生產及市場推廣。

我們專有的CATAME®技術平台通過開發微米及納米級顆粒、評估配方的質量及穩定性以及進行皮膚藥代動力學分析改良藥物，從而實現局部給藥或經皮給藥。我們的平台亦幫助設計最適用的劑型，這是特異性及成功給藥的關鍵。通過該平台，我們已打造了一個具競爭力的乳膏、噴霧劑、軟膏、氣霧泡沫劑及其他劑型產品管線。

1. 治理

科笛集團建立了完善的公司治理架構，將可持續發展理念融入公司戰略和日常運營中。我們致力於構建透明、負責任的治理機制，持續提升在環境、社會及管治方面的表現，以營造一個值得信賴的企業環境。

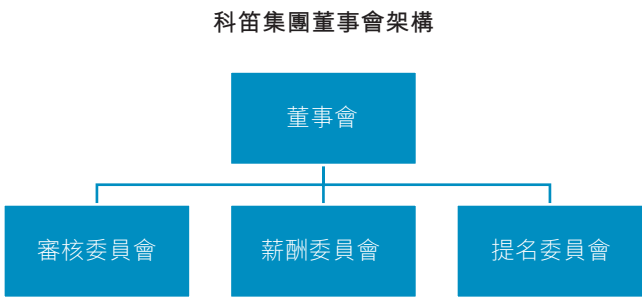
1.1 責任治理

科笛集團將合規和誠信視為企業健康發展的基礎，建立透明、有效的治理機制，持續強化內部控制與風險管理，並恪守商業道德標準，持續提升企業信息安全及隱私保護能力，為公司長遠發展提供有力保障。

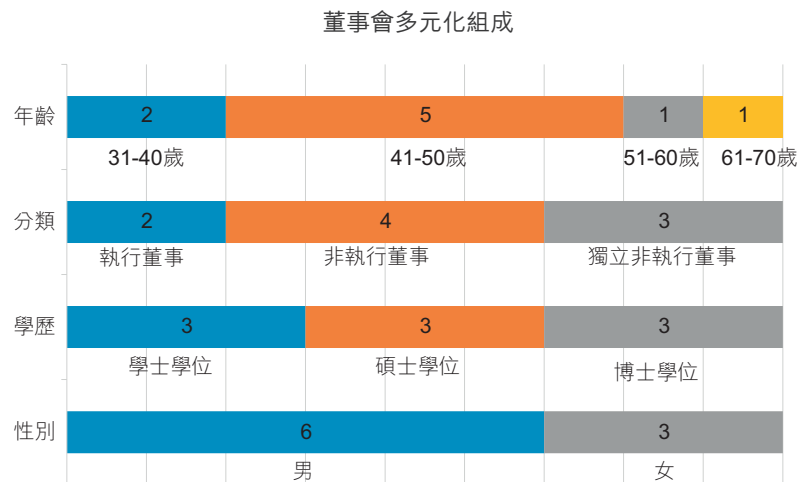
1.1.1 公司治理

我們堅信，完善的企業管治對於促進公司發展至關重要。我們制定《法律事務管理辦法》、《法律文件管理辦法》、《合規風險事項報告管理辦法》等內部制度，通過科學的管理保證企業高效治理。

董事會下設審核委員會、薪酬委員會和提名委員會。委員會各司其職，切實履行職責，維護企業穩健發展。



科笛集團已制定《董事會成員多元化政策》，明確在挑選董事會成員候選人時考慮性別、年齡、文化教育背景、技能、知識及專業經驗等多項因素，提升董事會工作效率以及確保決策的科學性。在性別多元化方面，女性董事佔比達1/3；在教育背景方面，董事會當前已具備藥劑學、傳播學、理學、臨床醫學、會計學、文學、法學背景專業人士，均具有多元背景，能夠更加全面地對企業發展進行監管並提出意見。

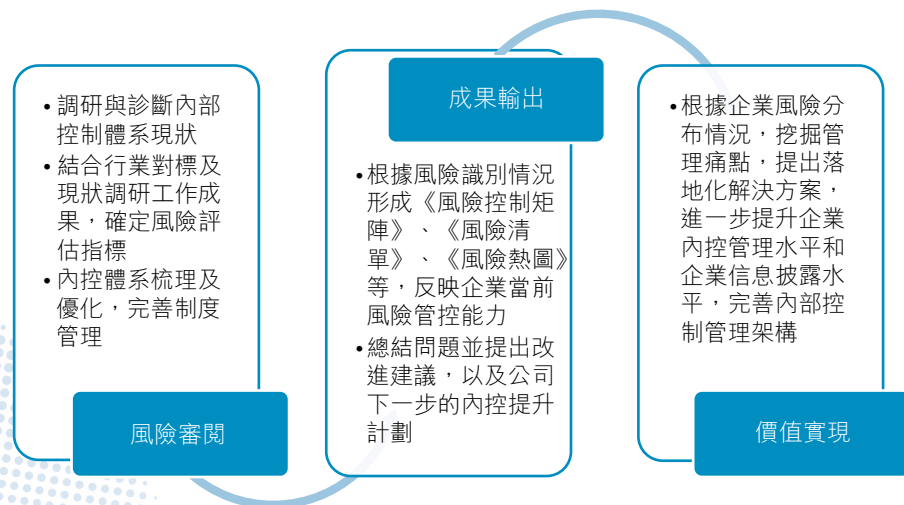


1.1.2 合規及風險管理

科笛集團積極推進風險管理和防治工作，制定並發布了《合規風險事項報告管理辦法》，旨在加強合規管理體系建設。我們已建立涵蓋風險識別、預警及合同履約的全程管控體系，並強化企業各部門及崗位的職責，確保從源頭到執行環節都能有效控制風險。

我們定期開展風險評估和治理工作，通過項目全景圖的形式對企業風險進行全面識別，並積極落實改進措施，以確保風險得到及時控制和有效化解。

科笛集團項目風險識別全景圖



公司構建了法律風險管理交流平台。我們定期開展企業風險審查，持續提升公司風險管理水平。報告期內，我們邀請外部審計團隊以風險管理、內部控制等方面的監管要求為基準，聚焦於公司重點風險領域，開展企業管治、風險審閱及內部控制體系審查工作，及時發現風險漏洞。

科笛集團不斷提升自身對各類重大風險的識別和防控能力，通過開展法律風險防範舉措、合規風險意識宣貫和員工反饋等形式，加強風險管理體系及內部控制管理，提升全體員工風險防控意識。此外，我們將合規要求納入員工績效考核，以保障風險管理的有效性。

新員工合規制度宣導

科笛集團每月為新員工開展合規制度宣導，幫助新員工了解並遵守公司的合規要求，提升合規意識。

1.1.3 商業道德

科笛集團秉持誠信經營理念，嚴格遵守《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反洗錢法》、《中華人民共和國反不當競爭法》及《關於禁止商業賄賂行為規定》等法律法規，制定《反舞弊、反洗錢管理制度》等內部制度，確保公司的商業道德標準得到明確和遵守。

同時，我們對貪污腐敗、徇私舞弊、不當競爭等違反商業道德的行為採取零容忍態度，要求每位員工都必須遵循《公司行為準則》和價值觀，旨在為全體員工、董事、供應商、承包商以及合作夥伴提供商業道德方面的指導原則。

公司將商業道德相關內容納入每年的內外部審計流程，旨在發現持續改進的機會，並確定可能需要的補救措施以及是否需要採取紀律處分，從而加強企業商業道德風險防範能力。在反舞弊方面，我們定期開展內部控制自我評估工作，以有效預防舞弊行為的發生。

科笛集團反舞弊重點工作

識別可能
發生舞弊
風險的關
鍵控制點

建設防範
舞弊的制
度、流程

防舞弊制
度履行情
況評估

重大舞弊
事件分析

提出預防和
控制措施

商業道德文化建設

為了讓更多員工參與到反腐敗與反舞弊的文化建設中，我們積極開展員工職業道德培訓，貫徹公開、透明及廉潔奉公的理念，強化員工遵紀守法、廉潔從業和保護商業秘密等合規意識。報告期內，公司組織覆蓋所有董事、高級管理層及員工的商業道德和反貪污相關的培訓，確保其均知曉商業道德的重要性。

科笛集團年度合規與商業道德制度宣導

2024年12月，科笛集團通過對商業道德法規的講解，向員工宣導商業道德的重要性，並對常見的誠信風險進行分析。此外，公司針對《防止賄賂條例》開設專題，確保員工知曉並遵守法律條款。

舉報與調查機制

公司持續優化舉報流程，積極鼓勵員工及與公司有直接或間接業務往來的社會各界，通過電子郵件、信函、面談等多種方式，向公司檢舉不合規行為。我們嚴格執行舉報人保護政策，確保舉報人的個人信息和舉報內容得到嚴格保密。對任何形式的打擊報復行為，我們將給予嚴厲懲處，維護舉報人的合法權益。

報告期內，科笛集團未接到反舞弊相關舉報，且未發生貪污訴訟類案件。

1.1.4 信息安全及隱私保護

科笛集團高度重視信息及隱私數據安全，致力於為員工、客戶、合作夥伴及其他利益相關方營造安全、可靠的網絡信息環境。我們嚴格遵守《中華人民共和國數據安全法》、《中華人民共和國個人信息保護法》等國家相關法律、法規及監管要求，對《信息安全管理制度》、《信息系統賬號管理規範》、《機房安全管理規定》、《數據備份和恢復標準操作規程》等信息安全保護政策進行更新，建立健全的信息安全管理制度體系，規範內部信息安全行為。

為強化網絡安全管理與業務系統防護能力，公司通過信息安全演練、信息安全體系認證和數據保護等工作，有效提升應對網絡安全事件的處理能力和抵禦外部風險的安全防護能力。

信息及數據安全防護舉措

信息安全防護

- 公司統一配備辦公電腦，統一推送Windows安全補丁及企業安全策略等
- 公司所有電腦統一安裝殺毒軟件和安全監控軟件，並實時更新最新病毒補丁
- 公司內網應用防火牆和網絡防火牆的保護，阻擋網絡攻擊、黑客和勒索攻擊，保護內網環境
- 每年組織1-2次釣魚演練，提高員工信息安全意識

信息安全體系認證

- 報告期內，公司的SAP雲服務器、ERP系統和HR系統均已通過ISO 27001認證

數據保護

- 公司部署備份軟件，確保集團數據得到企業級備份和恢復技術的保護，避免受中斷影響和網絡威脅

科笛集團重視員工的信息安全意識提升工作，搭建自有網絡安全意識教育平台。我們每月為全體員工推送不同主題的信息安全課程，並在學習後完成課程對應內容的考試。

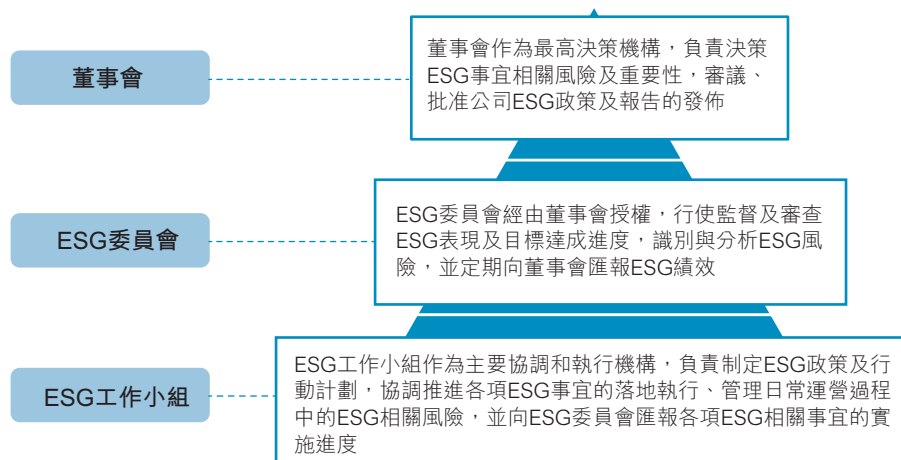
1.2 ESG治理

我們不斷深化ESG責任理念與經營戰略的融合，通過持續關注和管理關鍵ESG議題，深化公司的責任治理理念。同時，我們與多方夥伴攜手，共同探索可持續的發展道路，共同履行公司的可持續發展承諾。

1.2.1 ESG治理架構

科笛集團已構建科學的ESG治理體系，建立了以董事會為最高決策和監管機構、下設ESG委員會為核心、ESG工作小組執行的三層ESG治理架構，由首席執行官作為ESG委員會主席領導ESG相關工作的開展。ESG委員會作為核心機構，負責公司ESG各項事宜的監督與推進。ESG工作小組則由各職能部門聯合組成，作為協調和執行機構，負責ESG各項事宜相關政策及行動計劃的具體制定及執行，將ESG管理理念貫徹到日常生產運營的各個方面。

科笛集團ESG治理架構



1.2.2 董事會聲明

董事會職責

- 董事會作為科笛集團ESG治理的最高決策機構，負責審議與批准ESG策略及政策，承擔與ESG事宜的整體監察、指導及檢討責任。董事會授權ESG委員會制定ESG管理政策，監督並檢討ESG目標達成情況，定期識別並管理ESG相關風險。ESG委員會由5名成員組成，其中由公司首席執行官擔任ESG委員會主席。

風險管理

- 科笛集團定期識別ESG風險並開展評估工作，由ESG委員會向董事會就相關風險的管控提出策略性建議。董事會負責審議本集團日常運營中相關風險及重要性，及時制定應對策略，預防潛在風險帶來的負面影響。

ESG事務執行

- 科笛集團成立ESG工作小組負責全面推動公司ESG策略和項目的實施與落地，確保各項工作得到有效執行，提高公司整體ESG績效表現。ESG委員會定期對ESG工作情況和進度進行審查，不斷提升ESG工作表現。

重要ESG議題

- 科笛集團通過與利益相關方進行定期溝通，及時回饋利益相關方的訴求。我們定期會對重大性議題矩陣進行回顧和評估，通過開展行業分析及發放利益相關方問卷，優化公司ESG戰略。

1.2.3 利益相關方溝通

科笛集團與利益相關方建立了高效、多元的溝通渠道，積極回應客戶、股東及投資者、員工、供應商、政府及監管機構、公益組織及社會組織等關鍵利益相關方的期望與訴求，並將其關注焦點、關切議題作為公司持續改善ESG治理水平的重要考量因素，持續推進各項可持續發展工作有序開展。

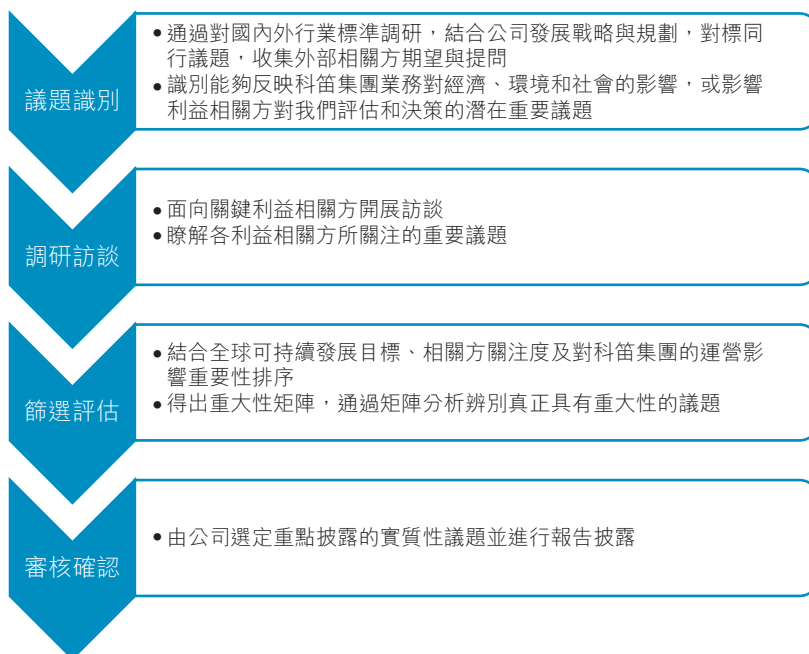
利益相關方	關注的重要議題	公司回應	主要溝通途徑
客戶	合規經營 研發與創新 產品質量與安全	產品質量與安全 研發與創新 合規經營 負責任宣傳 客戶權益及隱私保護	日常運營／交流 公司網站 行業論壇
股東／投資者	合規經營 反貪污及商業道德 知識產權保護 社區公益 產業合作與發展	產品質量與安全 研發與創新 知識產權保護 產業合作與發展 合規經營 可持續供應鏈管理 排放物管理 資源管理	股東大會 行業論壇 路演 年度發布會 公司網站 公告

利益相關方	關注的重要議題	公司回應	主要溝通途徑
員工	員工權益 員工溝通與關愛 員工培訓與發展 員工健康及安全	員工權益 員工溝通與關愛 員工培訓與發展 員工健康及安全	員工培訓 績效評估 離職面談 團建活動
供應商	反貪污與商業道德 可持續供應鏈管理 產業合作與發展	可持續供應鏈管理	日常運營 供應商管理
政府及監管機構	反貪污與商業道德 合規經營 促進行業發展 產業合作與發展 資源管理 氣候變化及應對 排放物管理	合規經營 排放物管理 資源管理 社區公益 反貪污與商業道德	監管溝通 行業大會 合規報告 醫療部門溝通 專業論壇
公益組織／社區組織	社區公益 氣候變化及應對	社區公益 氣候變化及應對 排放物管理 資源管理 普惠醫療	社區組織 公益活動 研討會

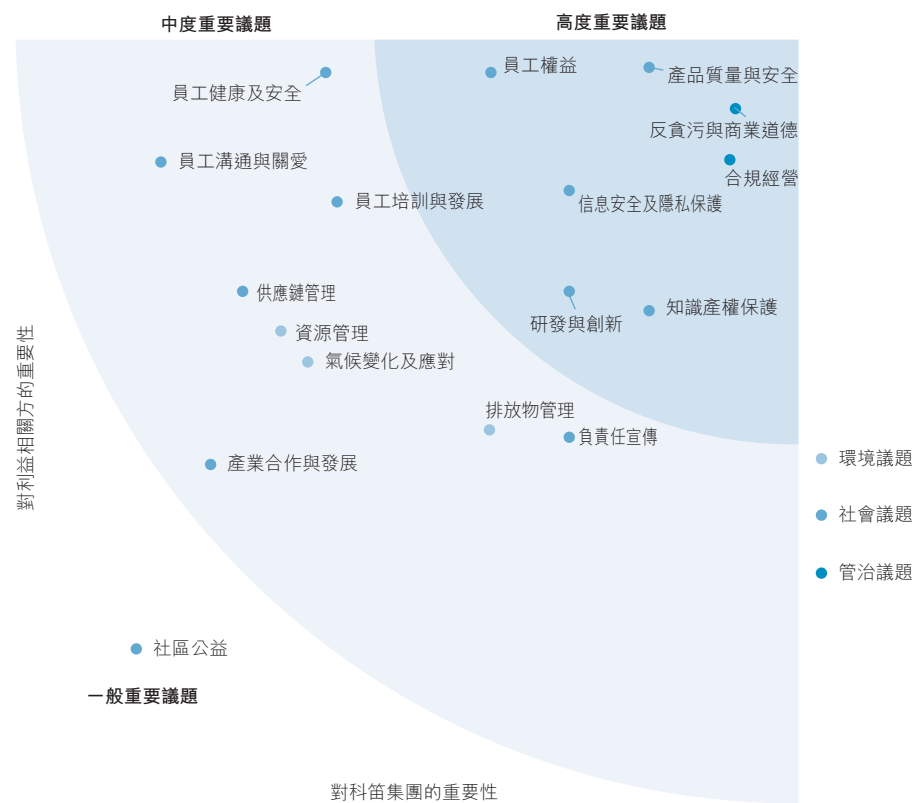
1.2.4 ESG重大性議題

科笛集團定期對ESG議題進行回顧和評估，結合各利益相關方關注重點，通過問卷調研、訪談等多種方式，結合政策指引與行業發展，更新重大性議題矩陣並為ESG相關戰略規劃提供指引。報告期內，我們共識別出17項ESG重大性議題，其中包括高度重要ESG議題8項，中度重要ESG議題8項，和一般重要ESG議題1項。

科笛集團重大性議題分析評估流程



科笛集團重大性議題矩陣



2. 產品

科笛集團致力於在廣泛皮膚病治療及護理市場中開發全面的解決方案，以滿足患者及消費者不斷變化的多樣化需求。我們堅持產品研發的創新與質量並重，旨在與行業夥伴攜手打造皮膚病治療及護理的行業標桿。

2.1 研發創新

科笛集團專注於核心技術的研發創新，不斷擴充和優化產品管線，全力加速創新藥物研發進程。我們持續關注全球前沿創新產品及先進技術，構建堅實的知識產權保護體系，為集團持續創新發展打下堅實基礎。

2.1.1 研發能力建設

我們深耕廣泛皮膚學領域，積極探索新技術、新工藝，推進產品組合研發，為管線產品的商業化奠定基礎。

產品研發進展

作為中國廣泛皮膚病治療及護理市場中為數不多的具備全面綜合能力的參與者之一，科笛集團致力於將綜合能力拓展至整個價值鏈，產品廣泛覆蓋毛髮疾病及護理、皮膚疾病及護理、表皮麻酔，以及局部脂肪堆積管理等領域。報告期內，公司多個產品管線取得較大進展：

毛髮疾病及護理

- CU-40102（外用非那雄胺噴霧劑）完成中國III期臨床試驗
- CU-40102的NDA獲得國家藥監局受理，並已向香港衛生署提交NDA

皮膚疾病及護理

- CU-10201（外用4%米諾環素泡沫劑）完成中國III期臨床試驗
- CU-10201獲得國家藥監局上市批准
- CU-10101（外用新型小分子藥劑）治療特應性皮炎I期臨床試驗完成首例受試者入組

表皮麻酔

- CU-30101（局部外用利多卡因丁卡因乳膏劑）完成中國III期臨床試驗
- CU-30101藥品上市許可申請獲得國家藥監局受理

局部脂肪堆積管理

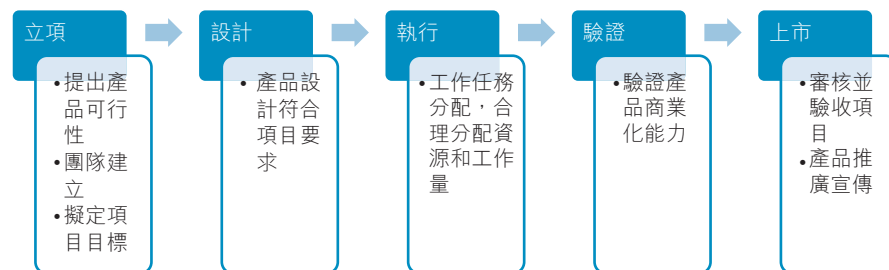
- CU-20401（重組突變膠原酶）治療頰下脂肪堆積完成中國II期臨床試驗

創新研發管理

科笛集團制定《化妝品新產品研發規程》、《6-QP—設計開發控制程序》、《藥品新品開發進程管理》等制度，規範化管理新產品的創新研發工作，保障上市產品的安全性、穩定性、功效性及使用性。

我們將標準化的進程管理貫穿於新產品研發項目，從立項到產品上市的全生命週期，通過多部門和專業模塊協同合作，由決策委員會在每個關鍵階段進行細緻的審核與決策，以確保項目進展的合理性，從而有效實施風險管理與控制。

科笛集團新產品開發流程



研發平台建設

科笛集團擁有獨特的CATAME®技術平台，涵蓋膠體乳化—活性物包裹(CEAE)、氣霧劑(ARS)、經皮給藥(TDD)、活性物和處方評價(AFE)、微／納米顆粒和與自組裝(MISA)及離體和功效評價(EVEE)等多個模塊。依托此平台，公司持續打造富有競爭力外用乳膏、軟膏、氣霧劑及泡沫劑等多種劑型在內的豐富產品管線，精準滿足市場需求。

此外，科笛集團2024年已全面啟用測試平台，涵蓋活性物發現、體外功效評估及人體功效測試三大維度，通過集成高效、精準的測試技術加速新藥研發進程，提升研發質量與效率。

研發團隊建設

我們高度重視研發人才培養，建立了一支由碩士、博士、海歸人員以及核心技術人才組成的研發人才隊伍，不斷提高公司的研發能力。我們的研發團隊具備深厚的醫學、藥劑學等領域的專業知識及精湛技能。在研發人才激勵方面，我們設立有「總裁之星」項目以及無錫「飛鳳人才計劃」獎項申報等，對處於關鍵在研節點和上市的重要項目的研發人員給予獎勵，並推薦內部優秀研發人員參加外部學術研討會，進一步激發研發團隊的積極性和創新動力。公司亦設立員工激勵計劃，以吸引、激勵、留任及獎勵相應人員。

2024年，我們的「科笛皮膚科學院」持續開展專題研討會，邀請各領域專家分享新技術、新方法、新工藝、新機理等，激發團隊對於跨學科融合與創新的思考，有效提升了整個研發團隊的創新意識與研發能力。報告期內，科笛皮膚科學院共開展11次主題分享會，涵蓋藥品、器械研究、護膚化妝品研究、分析技術等多項主題。同時，公司亦開展覆蓋全體研發人員的多項研發質量相關培訓項目。

2.1.2 知識產權保護

科笛集團嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國著作權法》、《中華人民共和國商標法》等國家法律法規要求，制定更新了《合規風險事項報告管理辦法》、《藥品與醫療器械廣告合規管理制度》、《知識產權管理辦法》等內部管理制度，保護自身技術成果並減少知識產權糾紛。

公司深知知識產權管理是創新研發的重要保障，持續搭建並維護全面高效的知識產權管理體系。我們建立了專利快速預審備案機制，通過提高高價值及產品核心專利的預審效率，縮短專利授權申請期限，進而提高公司的市場競爭力。

我們對知識產權風險實施過程管控，嚴格監督知識產權管理流程，採取多種措施積極維護相關權益。同時，科笛集團定期組織知識產權相關培訓，旨在提高全體員工的知識產權保護意識，提升公司知識產權相關負責員工的專業水平。報告期內，我們針對侵權店鋪進行溝通並完成所有違規店鋪的產品下架，確保我們的專利和商標都得到應有的保護。

科笛集團知識產權保護舉措

-  擬定公司標準授權文本，規範化平台商家或經銷商的商標授權要求
-  定期對網絡平台商家進行查詢，篩查未經官方授權許可的產品進行維權
-  明確知識產權糾紛、侵權事件以及後續處理流程，設置跟進處理機制

知識產權培訓

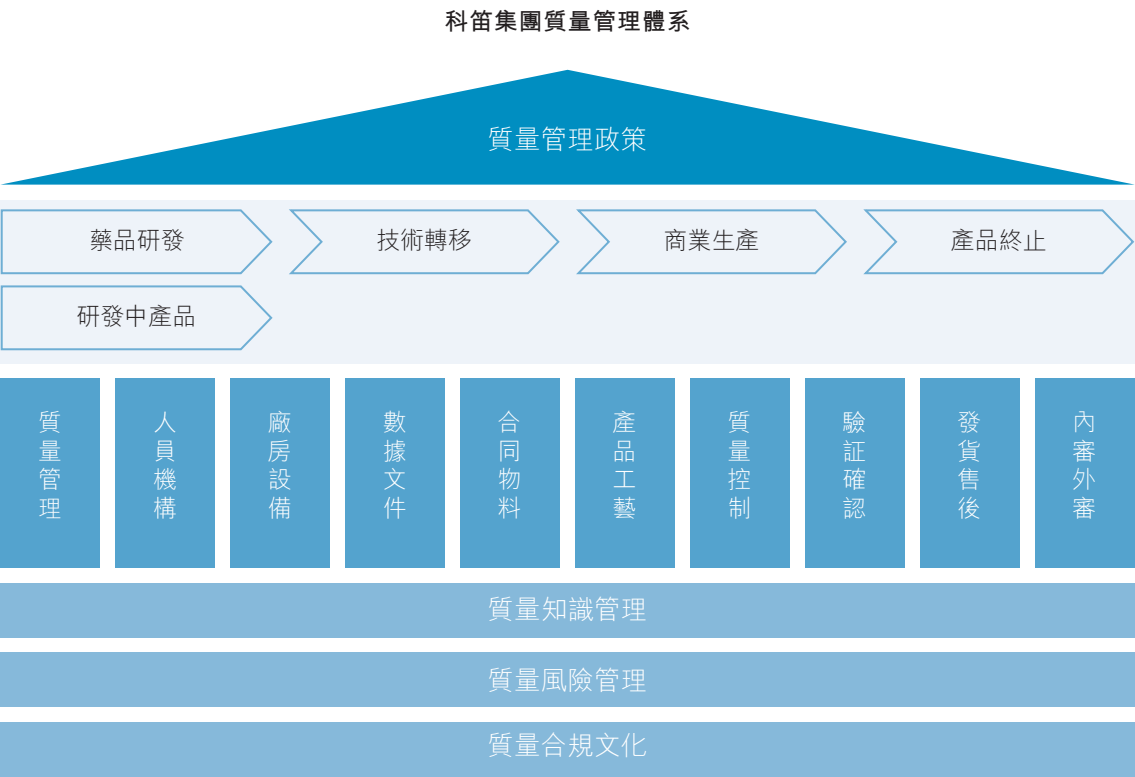
2024年1月，科笛集團邀請外部專家舉辦專題培訓，聚焦多視角下企業商業秘密保護的最新趨勢及合規實踐。該培訓涵蓋內容廣泛，強化員工對於知識產權保護的了解。

2.2 產品質量

科笛集團高度重視產品責任，持續完善質量管理體系，加強質量審計和質量文化建設，嚴格把控全流程產品質量與安全，為患者提供更安全、更可及、更有效的優質產品。

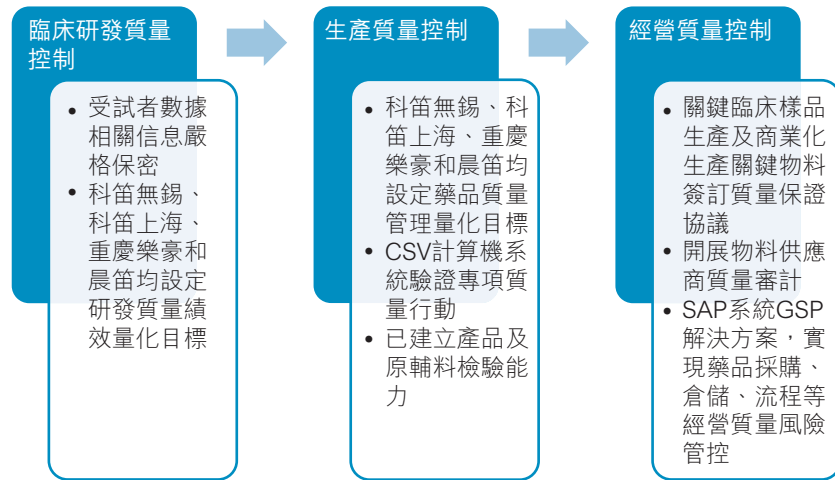
2.2.1 質量管理體系

科笛集團嚴格遵循《中華人民共和國藥品管理法》、《藥品註冊管理辦法》、《藥品生產監督管理辦法》等法律法規要求，制定並定期更新《質量手冊》、《糾偏預防措施(CAPA)管理》、《變更控制管理》等內部制度，強化了自身的質量管理能力，確保公司質量管理流程的規範化及科學化。



為保障質量措施的有效執行，我們嚴格按照國際公認的良好實踐指南和法規(cGxP)標準，確保從藥品研發、技術轉移、商業生產到產品終止，全生命週期的高水準質量管理。

科笛集團全流程產品質量監控



我們已搭建由高級管理層、各附屬公司質量部門、各職能部門構成的質量管理架構，明確各部門的職責範圍，確保公司層面的質量管理的有效性和可行性。科笛集團設定了嚴格的質量管理目標及度量指標體系，通過月度的指標追蹤對質量管理進度進行監控。公司每半年會通過質量管理評審與高級管理層匯報，確保管理層充分了解公司質量管理水平和目標達成情況，並據此科學規劃未來的質量提升目標與策略。

科笛集團質量度量指標



我們在江蘇省建設的具有商業規模的GMP生產設施的流程及控制設計符合最新的GMP要求。報告期內，科笛無錫於2024年4月獲得由江蘇省藥品監督管理局頒發的《藥品生產許可證》。

產品測試與質量控制

科笛集團建立了完善的實驗室管理體系及文件管理體系，指導實驗室對所有產品和服務中可能出現的質量或安全問題進行定期的預防性測試，並對產品生產所需的原輔包、中間產品和過程控制、產品放行進行全面的內部質量檢驗，目前已具備多種產品及原輔料的檢驗能力。

為滿足不斷更新的質量追溯體系及數據可靠性的要求，我們在重慶樂豪上線了藥品經營質量管理規範(GSP, Good Supply Practice)管理系統，實現藥品經營記錄的電子化管理，滿足藥品經營過程中的流程控制，使藥品經營質量風險管控工作行之有效。

質量審計與監控

科笛集團積極開展每兩年全面覆蓋各業務條線的質量體系內部審計工作，及時識別質量管理短板，出具內審報告及提出對應整改要求，明確糾正及預防措施、具體負責人及整改計劃完成日期，以確保整改措施有效落實。公司亦接受來自官方機構、業務夥伴和第三方的外部質量審計，以確保質量管理的合規性和有效性。報告期內，所有審計和檢查均獲通過或符合規定。

供應商的資質和其提供的原材料質量是保障產品質量安全的關鍵因素。我們設置質量審計小組，根據年度審計方案進行物料供應商和委託生產商(CMOs)的審計工作，出具審計報告並監督供應商落實整改措施，確保供應商持續提供優質的原材料及服務。報告期內，公司根據產品註冊的最新進展，高效完成了遞交與NDA相關的物料供應商的質量審計，並順利簽署質量保證協議。

質量文化建設

科笛集團不僅對於產品質量與安全方面設定高標準和高要求，同時十分重視全體員工的質量與安全意識。我們基於上一年度各主體整體培訓情況、質量關鍵領域的趨勢回顧、法規更新和業務發展需求，制定本年度質量培訓計劃，不斷完善常態化質量培訓體系。

我們於報告期內開展了各類質量培訓活動，形式包括但不限於研發半月會、質量專題培訓和質量知識競賽等，並通過考核測試的方式確保員工掌握質量管理的核心技能。

質量月活動

2024年10月，科笛集團啟動質量月，通過舉辦質量知識競賽活動，讓參與者在輕鬆愉快的氛圍中學習質量知識，夯實質量基礎、提高質量意識，促進質量的提升和發展。

2.2.2 藥物警戒

我們高度重視藥物的安全，嚴格按照相關法律法規要求，結合公司實際業務情況，制定並實施《藥品不良反應報告和監測管理辦法》、《藥物警戒活動管理制度》等規章制度，新增發布了多份藥物警戒相關標準操作流程(SOP)，進一步規範藥物警戒工作。

藥物警戒管理體系

科笛集團不斷完善藥物警戒管理體系，在醫學部下設藥物警戒團隊，均具備醫藥相關專業背景以及藥物警戒相關工作經驗，全面負責藥物臨床試驗、藥物警戒運營等工作。

對於臨床試驗項目，我們開展年度的安全性數據匯總分析並形成研發期間安全性更新報告(DSUR)。對於已上市的產品，我們根據產品的類型形成1年或5年的定期安全性更新報告(PSUR)，並將年度藥物警戒運行情況通過藥學年報遞交給相關監管機構。

藥物警戒審計

科笛集團高度重視藥物在市場流通中的安全性和有效性，邀請外部審計團隊對過去三年內本集團的藥物警戒工作展開了全面而細緻的審計。此次審計深度覆蓋了藥物警戒相關的內部流程體系文件、藥品安全委員會、培訓、定期安全性報告、信號管理、風險管理和計劃、重大安全性事件處理等內容。通過詳盡的審查以及與相關人員的深入訪談，第三方審計團隊未發現任何重大的修改需求或不合規之處。

藥物警戒培訓

我們已建立並不斷完善包括《科笛生物藥物警戒活動管理制度》、《藥物警戒培訓管理流程》、《藥物警戒年度培訓計劃表》等內部管理制度，並為全體員工提供藥物警戒相關培訓。科笛集團設計三級藥物警戒培訓流程，旨在全方位提升員工對藥物警戒工作的認識與重視程度，確保每一位員工都能深刻理解並踐行藥物警戒的核心理念與實踐要求。

藥物警戒一級培訓

- 針對全體公司員工（包括第三方員工）：所有員工應完成所分配的識別和報告不良事件及其他安全性信息的培訓。所有員工有義務在獲悉不良事件或其他安全性信息後的24小時內將該信息報告至藥物警戒團隊。

藥物警戒二級培訓

- 針對直接面向患者、消費者或醫生的員工：對熱線人員、各事業部、質量管理團隊、醫學部等員工，在一級培訓的基礎上，主要強調如何識別和報告不良事件及其他安全性信息。對於包括熱線供應商、客服受託方、文獻搜索供應商等特殊第三方，同樣適用藥物警戒二級培訓。

藥物警戒三級培訓

- 針對專職從事藥物警戒工作的員工：對藥物警戒高級專員、高級經理、醫師，必須充分培訓後才有資格履行其職責。培訓內容包括但不限於藥物警戒相關法律法規和技術指導原則、標準操作規程、工作指南、不良反應監測、報告、分析和評價等專業技能培訓等。

不良事件處理

針對臨床試驗受試者的不良反應，科笛集團嚴格遵守國家《藥品不良反應報告和監測管理辦法》，通過內部《藥物警戒活動管理制度》，規範對不良事件和個案安全性報告進行收集及存檔，並及時對不良事件進行處理。

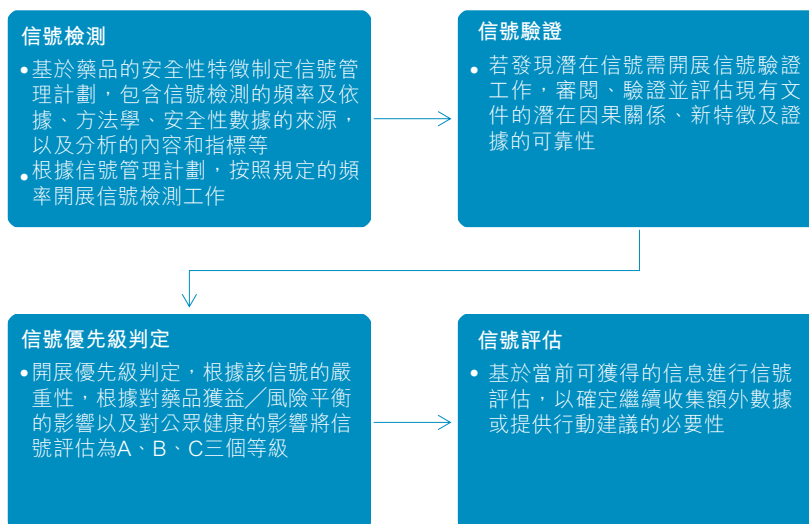
我們建立了有效、暢通的不良反應報告收集途徑，通過公共郵箱、熱線、合作方、經銷商、互動媒體、商業平台客服、文獻、上市前的臨床試驗項目中的安全性信息、監管機構反饋數據等多項渠道收集不良事件的申訴。當任何一項渠道收到反饋時，我們通過不良事件處理流程確保每個藥品不良反應事件都能得到及時、專業的處理。

科笛集團不良事件處理流程



對於與科笛集團存在合作關係或經銷關係的藥品上市許可持有人，一旦收到任何藥品不良事件案例，科笛集團將迅速響應，全力配合開展相關工作。我們不僅會立即啟動內部程序，還會深入進行產品安全性風險評估流程，以確保及時、準確地評估風險，並採取必要的措施來維護公眾健康與安全。

科笛集團藥品安全性信號風險評估流程

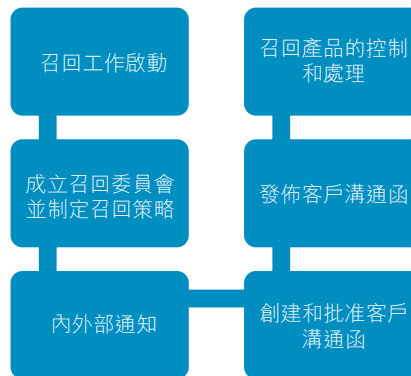


產品召回

科笛集團嚴格遵循《藥品召回管理辦法》等相關法律法規，制定了《科笛無錫藥品召回管理規程》等召回管理規程，明確已上市銷售的藥品發現存在質量缺陷或面臨其他需啟動召回程序的情形時應採取的具體措施與操作流程。

公司配備專業的產品質量管理與監管團隊，依據質量標準操作程序相關規定開展產品召回流程。我們明確各部門產品召回職責，一旦產品出現相關問題，在接到客戶反饋後，客服會即刻將情況上報給質量管理團隊，同時聯繫客戶安排產品召回事宜。報告期內，科笛集團未發生因產品質量與安全問題而產生的召回事件。

科笛集團產品召回流程



同時，我們依據產品受影響程度對召回指令進行等級分類及時效管理，並確保及時進行內外部溝通，盡量減少問題產品對社會及公司產生的不良影響。在開展產品分級召回後，科笛集團採取單獨隔離存放措施並設置醒目標誌，有質量部門協同當地食品藥品監督管理局對確定銷毀的產品進行最終處理，杜絕對環境的不利影響。

科笛集團分級召回管理

一級召回／回收

- 1日內將調查評估報告和召回計劃提交給藥品監督管理部門備案
- 24小時內通知有關研究中心、經營企業、使用單位停止銷售和使用

二級召回／回收

- 3日內將調查評估報告和召回計劃提交給藥品監督管理部門備案
- 48小時內通知有關研究中心、經營企業、使用單位停止銷售和使用

三級召回／回收

- 7日內將調查評估報告和召回計劃提交給藥品監督管理部門備案
- 72小時內通知有關研究中心、經營企業、使用單位停止銷售和使用

公司定期開展模擬召回演練，以確保召回方案的有效性，並記錄整個模擬召回演練過程和結果，以發現問題和不足，規避產品召回風險。

化妝品模擬召回演練

2024年1月，科笛集團開展化妝品模擬召回演練，通過演練驗證化妝品召回流程的可操作性和有效性。我們基於演練中發現的問題點開展改進，確保化妝品召回工作迅速、有效和高效執行。

2.2.3 臨床合規

科笛集團將臨床研究對象的健康和安全放在首位，全面構建了臨床試驗管理體系，涵蓋臨床試驗風險管理、安全監查、受試者嚴格篩選與規範操作、生物樣本科學採集，直至上市審批及持續醫學監查等各個環節，充分保護受試者的權利和安全。

受試者隱私保護

公司根據人用藥品技術要求國際協調理事會(ICH)指導原則，積極獲取並嚴格遵循倫理委員會的審核與批覆，確保臨床試驗的科學嚴謹性、全面合規性以及倫理道德性，從而堅實保障受試者的隱私權、知情同意權、安全健康權等全方位權益。

科笛集團受試者隱私保護舉措

制度保障

- 受試者必須簽署知情同意書進行授權，方可進行試驗
- 受試者保留簽署的知情同意書原件
- 受試者有權決定是否參與、並允許試驗過程中隨時退出試驗

流程優化

- 臨床試驗方案對受試者數據及相關信息保密，並嚴格遵守國家隱私保護法律法規

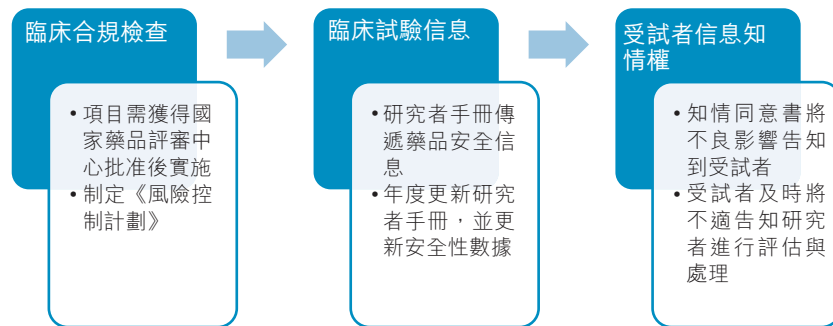
監督檢查

- 必須經過醫院倫理委員會批准方可進行臨床試驗

臨床用藥安全

科笛集團積極制定臨床安全風險評估計劃，確保臨床試驗的安全性與有效性。我們嚴格按照國家藥品審評中心(CDE)要求制定風險控制計劃，基於非臨床安全數據、已開展或完成的臨床試驗安全數據及同類藥數據，通過研究者手冊(IB)及知情同意書(ICF)告知受試者已知或可能的不良反應，確保受試者知情，致力於為受試者提供安全、可靠的藥品。

科笛集團臨床安全風險評估



為有效降低臨床研究階段的潛在風險，我們對內開展員工專項培訓，對外開展承包商臨床合規審計工作，提高員工的臨床試驗能力、臨床倫理和責任意識。

臨床試驗專項培訓

科笛集團針對每一個臨床試驗項目制定《項目培訓矩陣》文件，並在項目正式啟動前及實施過程中對項目團隊成員進行系統性的培訓。

所有培訓活動均留有詳盡的培訓記錄，並妥善存檔，以確保每位研究人員在投身臨床試驗之前，都能充分掌握項目的操作規範，明確各項重點關注事項，從而保障臨床試驗的高質量進行。

2.3 客戶責任

科笛集團始終秉持以客戶為核心的原則，熱忱接納每一位客戶的寶貴反饋與建設性建議，持續向社會各界及利益相關方傳遞正面、積極的價值觀，積極開展商業合作，為客戶創造更加卓越的消費體驗。

2.3.1 客戶服務

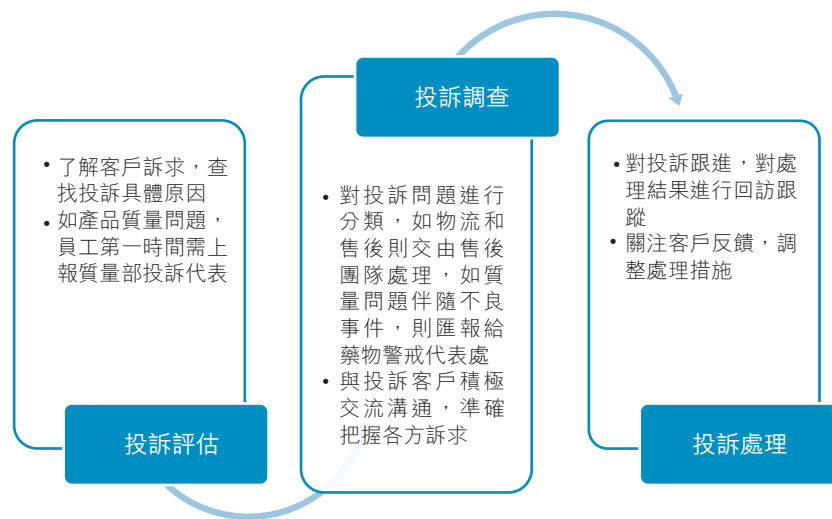
我們深知，優質的服務體驗是贏得客戶信任與忠誠的關鍵所在。科笛集團保持對客戶尊重的態度，並採取開放的心態積極藉鑑客戶的反饋與建議。同時，我們不斷優化客戶服務，通過引進新的客戶服務流程及工具，積極提高客戶滿意度。

客訴處理

我們高度重視客戶投訴，制定《產品質量投訴管理》，針對上市後產品的投訴流程進行規範。公司不斷完善客戶投訴渠道及處理流程，為客戶提供郵箱、官網留言等透明、暢通的投訴渠道，並及時作出回應。在接到投訴後，由員工第一時間上報至質量部投訴代表，實行投訴分級管理並在台帳中記錄事件。如投訴信息伴隨不良事件，負責人將於24小時內報告本集團藥物警戒代表處。此外，針對重大質量投訴或事件，本集團需立即以郵件形式通知質量負責人，並按照業務需求通知相關部門，進行嚴肅處理。報告期內，科笛集團共發生18件投訴案件，均已及時進行處理，投訴解決率為100%。



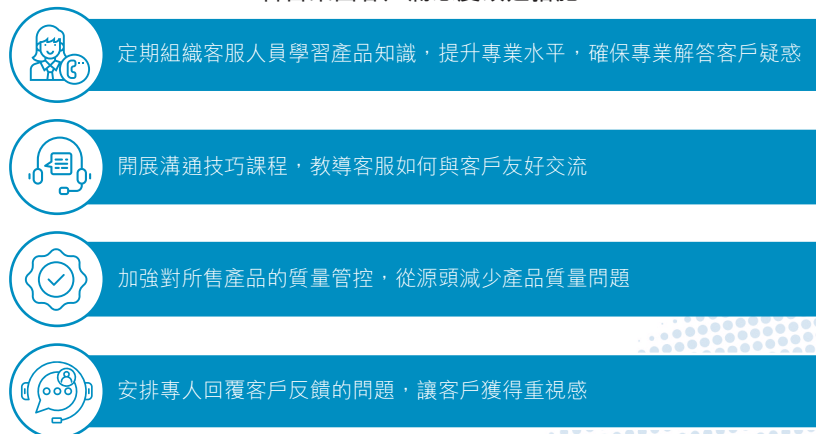
科笛集團投訴處理流程



客戶滿意度調查

科笛集團致力於為客戶提供卓越的產品和服務體驗，以竭誠的態度與患者和客戶保持溝通，積極響應客戶需求和反饋，努力提升客戶服務體驗與滿意度。我們的客戶服務部門每週通過平台推送方式了解客戶滿意度，一旦出現滿意度偏低的情況，會針對這類問題展開相應調研並積極探尋改進舉措，以防此類問題再度發生。

科笛集團客戶滿意度改進措施



2024年，科笛集團贏得了天貓平台頒發的「金牌客服團隊」榮譽。

2.3.2 責任營銷

為確保營銷活動的合法合規，我們遵守《中華人民共和國廣告法》等法律法規，制定《藥品與醫療器械廣告合規管理制度》、《藥品與醫療器械推廣材料審核與批准流程》等內部管理制度，明確要求避免虛假宣傳、不當促銷和賄賂行為，確保所有營銷活動符合當地法規和行業準則。

我們梳理營銷推廣中的風險點，實施了嚴格的廣告披露內容管控措施，在與醫療衛生專業人士的互動中強調合規營銷的重要性，以規避違法發布處方藥廣告、商業賄賂、虛假宣傳、壟斷等法律合規風險，保證營銷活動的合規性。

科笛集團持續深化全體員工的合規營銷意識，實施了一系列針對不同崗位員工的專項培訓活動。通過系統的知識傳授與案例分析，提升員工對合規營銷重要性的認識，確保每位員工都能在日常工作中自覺踐行合規原則，共同維護企業的良好形象和聲譽。

合規營銷培訓	每月開展新員工合規制度宣導培訓
	開展化妝品銷售廣告合規要求培訓
	開展藥品、醫療器械銷售的風險與合規培訓

藥品、醫療器械銷售的風險與合規培訓

報告期內，科笛集團面向員工開展關於藥品及醫療器械銷售風險與合規性的專業培訓，圍繞當前醫藥醫療領域的反腐監管形勢，深入剖析了監管特點與核心關注點，詳細闡述藥械網絡廣告領域的合規要求，使每位員工深刻認識到藥品與醫療器械合規營銷的重要性和緊迫性。

2.3.3 商業合作

在商業合作方面，科笛集團始終秉持開放、共贏的理念，積極開展行業交流活動、參與標準制定和提升品牌影響力等多種形式的商業合作，積極與各方共同推動皮膚健康領域的發展。

行業交流

科笛集團積極與國內外知名企業戰略聯盟，與產業鏈上下游緊密協作，不斷探索多元化的合作模式，以實現資源共享、優勢互補，共同開拓更廣闊的市場空間。

標準制定

科笛集團自主研發的外用非那雄胺噴霧劑產品，首次被採納並編入《2023年中國臨床實踐指南：雄激素性脫髮診斷與治療》，並於2024年1月在《中華整形外科雜誌》上發表，為雄激素性脫髮的臨床規範化治療提供科學依據。

品牌影響力

科笛集團深知品牌影響力對於推動企業持續發展的重要性，致力於構建和提升自身的品牌形象，通過卓越的產品與服務，贏得市場的廣泛認可與信賴。報告期內，公司已獲得多項榮譽獎項。

3. 員工

科笛集團致力於為員工構建一個多元、平等、包容的職場環境，保障員工權益。為此我們建立健全薪酬福利體系，建立廣闊的人才發展平台，提供健康舒適的工作環境，持續提升員工的幸福感和歸屬感。

3.1 員工吸引與包容

我們切實維護員工權益，確保每位員工都能在平等與尊重中發聲。公司高度重視人才，通過合法合規、公平公正的僱傭體系，為員工提供具有市場競爭力的薪資福利，持續推動公司長期發展。

3.1.1 保障員工權益

科笛集團嚴格遵循《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國社會保險法》等法律法規，依法開展僱傭活動。我們制定了《科笛集團員工手冊》、《科笛集團績效管理制度》、《科笛集團人力資源業務流程制度》等制度，對員工錄用、薪酬、福利、考勤、培訓和發展、績效管理和獎懲等流程制度進行了更新，進一步規範了人力資源管理體系。

我們堅持平等僱傭原則，嚴禁任何形式的歧視，堅決反對在招聘過程中因性別、年齡、國籍、婚姻狀況、種族等因素產生任何不公正的對待，確保僱傭工作的公正性與平等性。若員工遭受歧視或騷擾，可以向相關部門反映，如果調查發現歧視或騷擾行為屬實，將對涉及人員採取包括終止僱傭在內的處罰措施。

公司堅決反對任何形式的僱傭童工，堅持合法用工，所有員工均符合業務所在地國家或地區相關法律所規定的最低工作年齡要求。我們已在《員工手冊》中明確規定了最低僱傭年齡，並在錄用階段嚴格核查入職人員身份信息，避免僱傭童工。我們已建立針對強迫勞動等問題的申訴與匯報機制，保障相關問題得到及時處理。

科笛集團提倡員工合理工作時間，禁止強迫勞動，明確員工享有假期等合法權利。針對不同崗位員工，公司推廣彈性工作制，倡導員工合理安排工作時間，平衡工作與生活。2024年，科笛集團未發生任何僱傭童工、強迫勞動、職場歧視和性騷擾事件，勞動合同簽訂率達100%。

3.1.2 多元化招聘

科笛集團倡導多元包容的企業文化，秉持「公平招聘、珍愛人才」的態度，充分認同、接納和重視個體之間的差異，致力於打造公平、透明、多元和包容的文化，通過員工多元化的視角和風格使團隊更富有包容性和創造力。

我們每年依照崗位需求，在多平台發布招聘信息，廣泛吸納人才。未來，我們將持續拓展招聘渠道，並結合人才多元化理念，加大人才吸引力度，築牢人才長城。

報告期內，科笛集團共有員工333人，其中女性員工201人，女性員工佔比達60.4%。

下表列載2024年，科笛集團員工僱傭情況：

僱員指標	單位	2024年
員工僱傭績效		
員工總數（全部為全職員工）	人	333
按性別劃分		
男性員工	人	132
女性員工	人	201
按年齡劃分		
大於50歲	人	3
30-50歲	人	211
小於30歲	人	119
按地區劃分		
大陸地區	人	330
海外地區（包括港澳台）	人	3
按職級劃分		
高級管理層	人	8
中級管理層	人	144
基層員工	人	181
員工流失績效		
員工流失率 ¹	%	25.3
按性別劃分		
男性員工 ²	%	20.0
女性員工 ³	%	28.5
按年齡劃分		
大於50歲	%	40.0
30-50歲	%	18.9
小於30歲	%	34.3
按地區劃分		
大陸地區	%	25.2
海外地區（包括港澳台）	%	40.0

附註：

- 1 計算口徑為離職人數／（離職人數+員工總數）*100%
- 2 計算口徑為離職男員工人數／（離職男員工人數+男員工總數）*100%
- 3 計算口徑為離職女員工人數／（離職女員工人數+女員工總數）*100%

3.1.3 薪酬福利

科笛集團通過制定《科笛集團員工手冊》、《科笛集團績效管理制度》等內部管理標準，不斷細化薪酬福利管理程序。公司遵循「合規、執行、合作」三大原則，建立了全面的薪酬體系，充分發揮人才激勵作用。

我們採取了積極的人才保留舉措，通過為員工提供富有競爭力的薪資福利來吸引和保留優秀員工，助力其事業發展。除國家法定福利外，我們額外為員工提供員工激勵計劃、總裁獎、項目獎金、銷售團隊季度獎金等豐富的薪酬激勵項目，表彰員工對公司所做出的傑出貢獻，切實提升員工幸福感。

3.2 員工培訓與發展

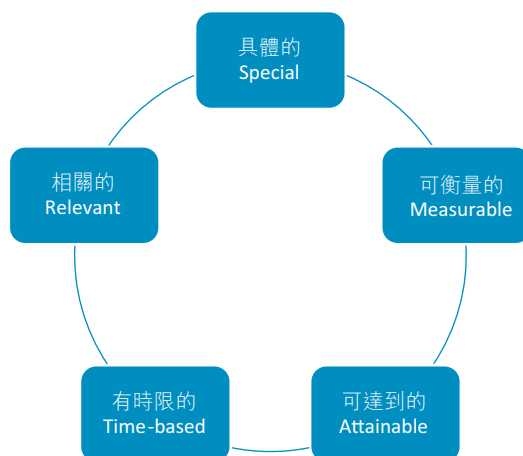
我們高度重視人才的培養，通過制定清晰的人才晉升路徑，搭建完善的員工培訓體系，持續優化員工晉升機制等舉措，助力員工實現職業理想。

3.2.1 人才培養體系

科笛集團高度重視員工的職業發展與晉升，依照《科笛集團員工手冊》和《科笛集團績效管理制度》，為員工各個成長階段提供制度支持。我們已制定清晰、透明、完善的員工晉升體系，鼓勵員工在職業生涯中不斷進步和成長，確保為員工提供符合其職業規劃及個人優勢的晉升路徑。

我們定期開展關鍵人才盤點，通過「啟笛之星」等計劃，由部門選拔優秀骨幹，組建強健穩固的人才梯隊。我們每年對員工開展績效評估，依照「SMART」原則，從工作業績、員工核心素質等多維度綜合考慮並打分，保障員工合理晉升。此外，我們鼓勵員工參與外部學位進修，考取外部證書，實現個人知識儲備的提升。

科笛集團績效考核「SMART」原則



3.2.2 員工培訓

科笛集團以《科笛集團人力資源業務流程制度》作為人才培養的核心指導文件，確保培訓活動的有序性和有效性。公司致力於構建一個全方位、多層次的人才培養體系，旨在為不同層級和崗位的員工提供定制化的發展支持。

我們高度重視新員工的培養，定期開展新員工入職培訓，幫助新人快速融入，加速實現「人崗融合」。針對中基層骨幹員工，科笛集團定期開展中基層骨幹人員培訓，幫助骨幹員工適應快速變化的商業環境，能夠在日常工作中發揮模範帶頭作用，提升企業關鍵員工專業能力及管理水平。針對高管，我們開展了情境領導力培訓，旨在提升管理人員根據不同情境靈活運用領導風格的技巧，以激發團隊潛力並提高工作效率。此外，我們定期開展銷售等專職崗位培訓，以確保對應崗位員工能夠適應市場變化，更深入地了解產品特性和市場需求，不斷提升專業素養及能力。

科笛集團員工培訓

新員工入職培訓	中基層骨幹人員 通用培訓	情境領導力培訓
科笛集團人力資源部門每隔1至2月定期舉辦新員工入職培訓，由人力資源、法務、採購等多部門組建講師隊伍，採用不超過20人的小班授課形式，確保新人充分吸收知識，幫助他們加速融入集體。	科笛集團針對中基層骨幹人員開展培訓，旨在全面提升其崗位履職能力，通過深入分析各崗位具體職責、所需技能、知識體系以及素質要求，精準制定豐富、科學的培訓內容，確保骨幹人員能夠快速適應崗位要求，提高工作效率，有效推動團隊和組織目標的實現。	- 科笛集團通過實施領導力發展計劃和團隊建設活動，強化管理者的領導技能，以此提升企業管理團隊的綜合實力，並增強員工及團隊的競爭力。 - 我們亦注重培養管理團隊的統一認知和思維模式，通過團隊協作訓練和戰略會議，加強團隊成員間的信任和溝通，從而提高團隊凝聚力和整體效能，確保團隊能夠高效協同實現公司戰略目標。

銷售員工培訓

科笛集團為銷售員工提供專業培訓，旨在提升他們運用數字化工具，如數據分析等，對銷售趨勢、客戶行為和市場份額進行深入分析的能力，以便提取關鍵的管理決策信息。通過這些培訓，我們的銷售團隊能夠利用數字化市場洞察和數據分析結果，掌握制定科學合理的醫藥區域管理規劃的技能。

報告期內，科笛集團員工受訓率達100%，員工平均受訓時數48.3小時。

下表列載，2024年科笛集團員工培訓情況：

員工培訓覆蓋率	單位	2024年
員工培訓覆蓋率	%	100.0
按職級劃分		
高級管理層	%	2.4
中級管理層	%	43.2
基層員工	%	54.4
按性別劃分		
男性員工	%	39.6
女性員工	%	60.4
員工培訓時長績效		
員工培訓總時數	小時	16,091.5
員工人均培訓時長	小時	48.3
按職級劃分		
高級管理層 ⁴	小時	38.6
中級管理層 ⁵	小時	42.5
基層員工 ⁶	小時	53.4
按性別劃分		
男性員工 ⁷	小時	52.7
女性員工 ⁸	小時	45.4

附註：

- 4 計算口徑為高級管理層員工培訓時數／高級管理層員工總人數
5 計算口徑為中級管理層員工培訓時數／中級管理層員工總人數
6 計算口徑為基層員工總培訓時數／基層員工總人數
7 計算口徑為男性員工培訓時數／男性員工僱員總人數
8 計算口徑為女性員工培訓時數／女性員工僱員總人數

3.3 員工關懷與溝通

3.3.1 員工溝通

科笛集團努力營造透明、開放的溝通環境。我們尊重並充分聽取來自員工的意見和反饋，不僅提高員工在公司發展進程中的參與度，還有效增強團隊凝聚力，進一步促進公司發展。我們積極搭建多元化的信息反饋渠道，確保員工申訴有途徑、權益有保障。

如若員工在工作環境中遇到違法、違規、歧視或不道德的對待，可直接向人力資源部門進行投訴，我們將第一時間嚴肅處理，絕不姑息。同時，我們已明確舉報人保護制度，對檢舉人信息進行保密。

3.3.2 員工關懷

科笛集團深諳員工的幸福感與歸屬感對企業的重要性，不遺餘力地豐富員工的業餘生活，以實際行動展現對員工的深切關懷。公司精心策劃並實施了一系列精彩紛呈的員工活動，旨在為員工的閒暇時光增添樂趣與溫馨。

科笛集團研發團隊，舟山團建之旅

2024年9月，科笛集團研發團隊組織員工參與舟山團建。通過這次舟山團建活動，研發團隊成員們不僅在大自然的懷抱中放鬆了身心，更重要的是，他們在共同的體驗中增進了團隊間的默契，提升了團隊協作能力，同時也加深了對企業文化的理解和認同。

研發團隊舟山團建活動



科笛集團海南島團建之旅，攜手同行，共創未來

2024年9月，科笛集團支持平台組織了一次前往海南島的團建活動，這次團建活動充分利用了海南島得天獨厚的自然環境和豐富的旅遊資源，為員工提供了一次難忘的體驗。

支持平台海南島團建之旅



科笛集團季度生日會「星光璀璨，共慶生辰」

我們為員工精心策劃季度生日會，讓壽星員工們感受到家的溫暖，也讓所有員工感受到了公司的人文關懷，不斷增強員工之間的凝聚力。

科笛集團季度生日會



為豐富員工業餘生活、增進員工間交流與合作，科笛集團成立了員工俱樂部。作為員工在工作之餘參與到各種興趣小組和活動的平台，員工俱樂部幫助員工放鬆身心、追求個人興趣愛好，從而提升工作滿意度和歸屬感。

科笛集團員工俱樂部，激發潛能，樂享生活

員工俱樂部的成立，是科笛集團對員工全面發展和企業文化建設的深刻體現。這個平台不僅為員工提供了一個釋放工作壓力、追求個人興趣的空間，而且通過多樣化的活動選擇，鼓勵員工發展多元化的技能和才能。

員工俱樂部活動



我們高度重視女性員工的關懷與發展，在每年的國際婦女節來臨之際都會精心策劃系列特別活動，慶祝女性的貢獻和成就，傳遞企業尊重、平等、包容的價值觀。

科笛集團「三八婦女節活動」，致敬女性力量，共慶巾幗風采

在每年的國際婦女節，科笛集團都會舉辦一系列有意義的活動，以表達對女性員工的敬意和關懷。通過這些精心策劃的活動，展現了我們對性別平等和女性賦權的承諾。

「三八婦女節」活動



科笛集團始終堅持對新員工的關愛和培養。為了幫助新員工快速融入公司文化，我們實施了全面的新人帶教計劃，指派經驗豐富的帶教員工為新員工提供入職初期所需的必要的支持和指導，使每一位員工都感受到企業的溫暖。

科笛集團新人帶教計劃

物品準備與賬號權限：確保新員工能及時獲得基本辦公用品和相關賬號權限。

環境熟悉：帶領新員工熟悉工作環境，包括部門規範、流程、職能、組織結構及負責人信息。

工作流程介紹：向新員工介紹公司的常規工作流程，如採購、付款、報銷、出差和休假等。

設備與服務使用：指導新員工如何使用公司的基本設備和服務，包括複印機、快遞服務、茶水間設備和安全通道。

周邊環境介紹：提供公司周邊環境信息，如交通、餐飲和購物等。

疑問解答：及時幫助新員工解決工作或其他方面的疑問。

正向引導：引導新員工形成積極的工作態度和行為。

我們亦高度重視員工流失問題，並採取了多項措施以降低員工流失率。本集團通過開展員工的通用能力培訓，旨在提升員工的專業技能和綜合素質，從而增強員工的工作滿意度和忠誠度。

3.4 職業健康與安全

保障員工職業健康與安全是企業責無旁貸的義務，也是確保企業持續穩健運營的基礎。科笛集團不斷強化安全生產管理體系，並通過提供健康與安全培訓等方式，致力於營造安全、健康的工作氛圍，保障員工福祉。

3.4.1 安全生產

科笛集團嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規，制定《科笛集團安全生產責任制》、《科笛集團安全生產應急預案》、《科笛集團安全隱患排查與治理制度》、《科笛集團特種作業和特種設備操作人員安全管理制度》等制度，明確各級管理人員和員工在安全生產中的責任和義務，要求化學品採購員、保管員、特種作業人員以及特種設備操作員等關鍵崗位必須持證上崗，切實保障公司生產安全。

我們對承包商嚴格管理，以確保其與科笛集團發展步調一致。公司規定承包商在項目施工前必須編製《安全措施計劃書》，詳細分析安全風險並提出相應的控制措施，並由項目負責人簽訂《承包商環境安全管理承諾》，明確對自身工作安全的責任和義務。

科笛集團EHS部門與管理層共同負責定期開展系列隱患排查活動，如月度安全檢查、節假日安全檢查、日常巡檢、專項安全檢查等。一旦發現潛在的危險源或安全隱患，公司立即進行詳細記錄並持續跟進直至問題得到妥善解決，做到**100%**整改，從源頭上預防和減少安全事故的發生。此外，我們還定期對檢查發現項進行統計，分析變化趨勢、發現薄弱環節、提出改進措施，力求及時消除隱患，保障員工安全。

報告期內，科笛集團無任何因工受傷事件發生，無因工傷損失工時，並未發生任何因工死亡事件。科笛集團過去三年因工亡故的人數與比率均為**0**。

我們持續營造安全生產氛圍，定期開展安全演練、安全知識競賽、**PPE**（個人防護裝備）穿戴大比武等活動，希望員工能夠在實踐中，樹牢安全生產意識。我們亦通過郵件推送**EHS**小貼士等形式，將安全生產與職業健康知識融入日常工作，潛移默化提升員工安全意識。

科笛集團在持續強化安全意識與技能的同時，亦高度重視承包商的安全管理。為此，我們定期為承包商提供專業的安全培訓，確保其在入場施工的第一日就能全面了解並嚴格遵守科笛集團的安全生產規定。我們要求與承包商簽訂《承包商員工安全健康環境管理承諾書》，從源頭把控安全風險，攜手承包商共同維護工作場所的安全與穩定。

安全生產月

2024年，科笛集團以安全生產月為契機，通過播放宣傳材料、舉辦知識競賽和PPE穿戴比賽等途徑持續提升員工安全意識與实操技能，深化員工安全教育。

科笛集團PPE穿戴大比武



科笛集團安全知識競賽



3.4.2 職業病預防

科笛集團通過採取完備的職業健康保護措施，包括為員工提供定期體檢、定期開展職業病危害因素檢測、職業病防護培訓等，有效預防和控制作業環境中職業病危害因素出現以及員工職業病發生。

科笛集團職業病預防舉措



職業健康安全風險識別

科笛集團實施系統的風險管理流程，通過組織員工進行危害辨識與風險評估，將風險分為重大（紅色）、較大（橙色）、一般（黃色）和低（藍色）四個等級。

基於評估，我們製作了安全風險四色圖，直觀展示風險分布，並編製了公司級風險控制清單，並公示於公司入口的安全風險公告欄中，提升員工的安全意識、方便隨時查閱。



危險化學品安全周知卡

科笛集團在室外危險化學品防爆櫃等危化品儲存區域顯著位置張貼危險化學品安全周知卡，以便員工能夠迅速獲取危化品的相關信息，並掌握必要的安全控制措施，提高員工對危化品安全意識，確保全員在緊急情況下能夠迅速採取正確的應對措施。

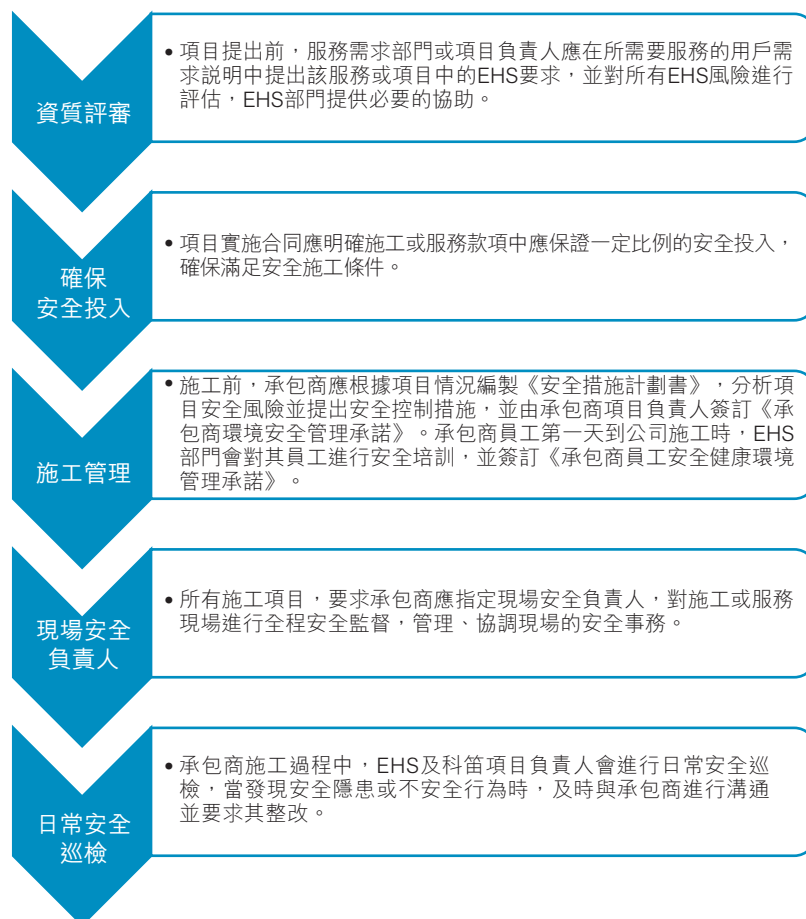


職業衛生基礎知識等培訓

科笛集團為員工開展包括職業衛生基礎知識、職業病危害因素預防與控制技能、以及勞動防護用品使用在內的專業培訓，持續提升員工自我防護能力。

我們深刻認識到承包商職業健康安全的重要性。科笛集團制定了《外來作業人員安全管理制度》作為承包商施工規範，並為承包商及其團隊實施全面的職業健康安全預防措施，以期構築一個涵蓋所有項目參與者的安全工作環境。

科笛集團承包商職業健康安全預防措施



4. 環境

科笛集團堅持綠色發展理念，不斷優化環境管理體系，積極識別氣候變化風險，落實節能減排舉措，優化資源使用，實現企業經營與綠色發展的協同。

4.1 應對氣候變化

氣候變化成為廣受關注的事件，也已經成為人類面臨的全球性挑戰。科笛集團高度關注氣候變化對行業和企業帶來的潛在影響，積極採取行動應對氣候風險。我們將氣候變化納入整體ESG管理流程當中，加強氣候變化風險和機遇管理，探索有效的減碳措施。

4.1.1 治理

科笛集團已搭建以ESG委員會為核心、董事會監管和ESG工作小組執行的三級ESG管治架構，確保將氣候變化議題納入企業管理流程，有序推進應對氣候變化的有關工作。公司以董事會作為最高負責機構，統籌規劃氣候變化相關目標、戰略的制定及審核工作；董事會下設ESG委員會，全面開展ESG相關管理及監督工作，協同各業務部門推進溫室氣體排放、能源管理等環境相關事宜，創造良好的經濟及環境績效。

4.1.2 戰略

科笛集團識別氣候變化風險，並考慮氣候變化可能對運營產生的影響。我們嚴格按照氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)的披露方法和建議，並充分考慮我們運營所在地的市場條件、業務運營和天氣變化，確定了氣候變化風險和機遇。我們認識到公司易受到各種極端氣候的威脅。為此，我們採取了適當的補救措施，以減少氣候變化對公司的不利影響。

報告期內，我們對氣候風險和機遇的識別情況如下：

氣候 相關風險 (一級)	氣候 相關風險 (二級)	氣候 相關風險 (三級)	風險識別	潛在 時間 影響 範圍	減緩措施
實體風險	急性風險	極熱和 寒潮	隨着氣候變化造成的全球最高氣溫和極端高溫事件的發生頻率上升，可能帶來電力等能源或水資源供應短缺問題。一方面，極端高溫或寒潮可能造成運行空調或備用發電機所需的運營成本增加、因用水短缺而被動開展的水處理設備和技術的升級改造或企業停產，導致企業運營成本上升、收入減少；另一方面，寒潮或高溫熱浪可能增加心血管病、瘧疾或中暑等疾病發生的程度及範圍，導致用工成本增加	中 中 期	• 完善氣候風險應急響應程序與應急預案，關注氣候情況提前預警 • 定期開展氣候應急培訓與模擬演練，提升作業人員應急水平 • 設置備用資源儲備，例如備用電源、備用水源、備用庫存等

氣候 相關風險 (一級)	氣候 相關風險 (二級)	氣候 相關風險 (三級)	風險識別	潛在 時間 影響 範圍	減緩措施
		洪水、 颱風、 颶風和 野火	自然災害(如颱風、洪水)可能導致公司資產損失、設備毀損，將需投入額外資本支出(如維護、修理、搬遷、保險費用等)維護自身資產。同時，洪水或暴雨發生頻率的增加可能會導致生產流程中斷或延誤(如生產設備的損壞或維修、淡水供應短缺等)，以及產品供應和分銷的中斷(如延遲向生產基地交付原材料或產品)	低 短期	- 密切關注天氣預警信息，在颱風來臨前，對廠房、倉庫等建築物及生產設備進行全面檢查和加固。提前儲備應急物資，以保障在颱風期間企業的基本運轉和員工的生活需求 - 密切關注颱風動態和氣象信息，及時調整應對策略。對於存在安全隱患的區域，及時組織員工撤離，確保員工的生命安全。同時，加強對重點區域和設備的巡查，如對配電室、機房等關鍵部位進行實時監控，發現問題及時處理 - 第一時間組織人員對受災情況進行全面排查和評估，統計損失情況，為後續的恢復重建工作提供依據。對受颱風影響的原材料、成品和設備進行檢查和清理，對於受損的物品及時進行修復或更換

氣候 相關風險 (一級)	氣候 相關風險 (二級)	氣候 相關風險 (三級)	風險識別	潛在 影響	時間 範圍	減緩措施
	慢性風險	氣候模式 變化	在氣候模式變化的影響下， 更極端、更難以預測的天 氣條件預計會通過改變降 雨、融雪、河流流量和地 下水的分布來影響水的可 用性，造成持續時間更久 的不穩定水供應，導致用 水成本增加。同時，供應 鏈可能存在對特定地區水 資源的依賴，缺水風險可 能導致關鍵原料供應的不 穩定，影響整個供應鏈的 穩定性	低	長 期	- 關注運營地氣候變化趨勢，及時採 取應對舉措 - 尋找可替代供應商，預防供應鏈中 斷 - 積極開展供應鏈本地化項目，減少 價值鏈運輸端的影響
		海平面 上升	海平面上升將對防洪設施造 成影響，或淹沒沿海低窪 土地，威脅公司部分臨海 運營地基礎建設和設施設 備資產。同時，海水倒灌 或鹽水入侵可能導致沿海 地區廠區用水緊張，進而 影響沿海地區工廠的生產 運營	低	長 期	- 根據氣象管理的預警信息，及時啟 動應急響應機制 - 在災害過後，第一時間對企業的損 失進行評估，包括建築損壞、設備 故障、原材料和產品損失等情況
		平均氣溫 上升	氣候變化易導致平均氣溫上 升可能影響藥品保存，使 現有的冷鏈運輸和生產過 程中的冷卻系統的效率降 低，增加公司生產和運輸 環節的冷卻能耗需求，從 而有可能影響到公司及供 應鏈的有效運營	中	長 期	- 對廠房和辦公建築進行節能改造， 如加強隔熱保溫等，並為員工提供 充足的防暑降溫物品 - 加強溫控管理，通過採用智能控制 系統，精準調控室內溫度

氣候 相關風險 (一級)	氣候 相關風險 (二級)	氣候 相關風險 (三級)	風險識別	潛在 影響	時間 範圍	減緩措施
轉型風險	政策和法律風險	現有產品的環境要求及監管加強	隨著碳排放管理逐步趨嚴，可能面臨針對製藥行業生產運營及產品更嚴格的碳排放要求和標準，需要投入更多時間、人力和資金進行溫室氣體排放核算和報告以滿足相關法規和標準的要求	中	中期	• 採用高效節能設備和技術，對高耗能設備進行節能改造，以降低能源消耗從而減少碳排放 • 加強物料循環利用，降低原材料的消耗，從源頭上減少碳排放相關的活動 • 與供應商溝通，要求其提供低碳的原材料和零部件，共同打造綠色供應鏈 • 與同行業企業、科研機構等合作，分享低碳技術和經驗，共同應對碳排放監管挑戰
		碳定價機制及碳稅政策影響	隨著國內碳排放和碳交易相關法規制度的不斷健全，企業未來可能被強制納入碳交易市場，碳價或有上漲，需要投入額外的資源以跟上監管變化	低	長期	• 實施能效提升項目，通過設備升級、工藝優化等方式降低能源消耗，以減少因能源使用而產生的碳排放等 • 與供應鏈上下游企業合作，共同應對碳價上漲
	技術風險	低碳排放技術轉型成本	廣泛應用綠色技術(包括綠色設計、自動化生產、節能設備、綠色工藝應用)取代現高能耗高排放生產運營模式，降低環境影響	低	長期	• 優化業務流程，不斷提高綠色製造水平，拓展精益管理項目 • 採購設備時選擇節能的高效設備，並將環境影響納入設備採購的考量因素 • 探索清潔能源替代方案

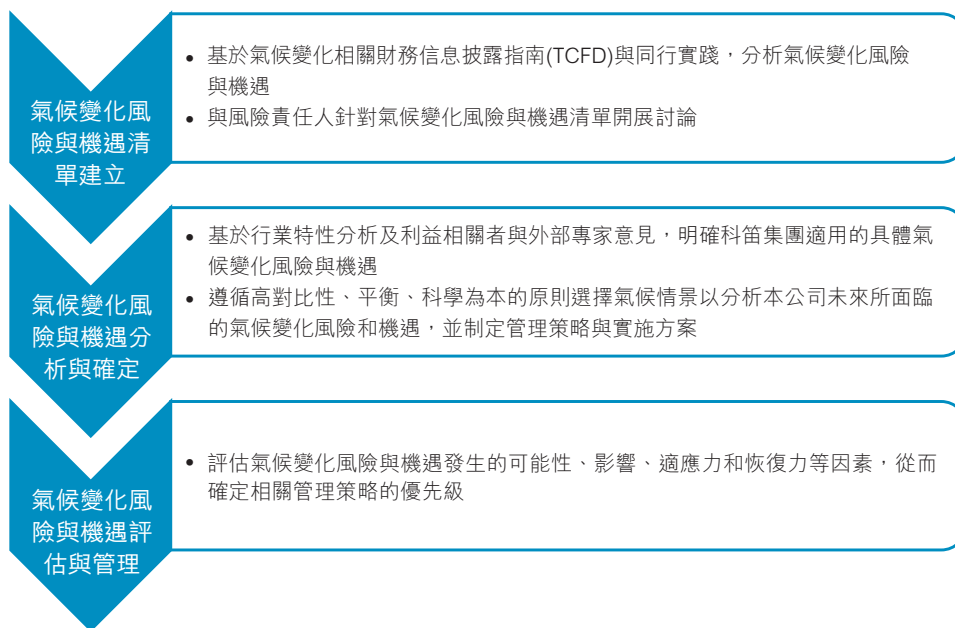
氣候 相關風險 (一級)	氣候 相關風險 (二級)	氣候 相關風險 (三級)	風險識別	潛在 影響	時間 範圍	減緩措施
	市場風險	原材料成本上漲	原材料的產量和質量可能會受到如極端天氣、病蟲害、能源短缺等影響，造成原材料供應不足及價格上漲，從而導致本集團生產成本上升。同時，極端天氣事件還加劇了供應鏈的不穩定性，存在斷貨風險，推高了公司採購成本	低	中期	通過關鍵供應商設置備選或者積極尋找替代供應商的方式降低對企業原料採購穩定性及價格的影響
		客戶行為變化	因碳中和目標與數據的披露不足而造成的訂單損失與收入減少	低	長期	靈活調整市場策略，在產品生產過程中聚焦綠色低碳產品開發趨勢和消費者偏好的發展趨勢
名譽		利益相關方的關注與負面反饋	利益相關方（包括客戶、員工、投資者和股東等）對企業ESG及氣候變化信息的關注度日益提高，若表現不佳可能影響企業市場聲譽，降低公司價值	低	中期	- 持續完善可持續發展及氣候變化相關披露 - 通過多元渠道加強與各利益相關方的溝通

氣候相關機遇		機遇識別	措施
資源利用	提升資源利用效率	資源配置及使用效率的提升及工藝創新將幫助公司降低營運成本，對企業產生正向影響	積極尋求資源效率提升的工藝升級模式
能源來源	能源替代與新技術應用	採用更高效能源管理方式，提高清潔能源使用比例，不僅能夠提升能源綜合利用效率、有效控制成本，同時可再生能源的投資與應用能夠幫助企業在節能降耗的基礎上帶來能源收益，為企業提供更多樣化的營運成本減少舉措	- 積極開展能源轉型工作，推進清潔生產 - 用清潔能源替代傳統高排放能源，響應各地政府可再生能源政策和激勵措施
產品和服務	開發低碳產品及服務	開發新產品和推出低碳商品和服務，有助於企業樹立作為可持續發展和負責任企業的形象、吸引更多消費者和投資者的關注，取得競爭優勢	- 積極優化運營和工藝，在產品端增加低碳競爭優勢 - 優化資源使用，探索綠色生產應用
市場	氣候變化導致的藥物需求增加	氣候變化導致疾病模式和流行病學的變化，更多與氣候變化有關的疾病導致對預防／治療藥物的需求增加	- 觀察氣候變化對人體影響的趨勢，積極開展相關研究 - 積極參與公共衛生項目，提升品牌形象 - 積極與價值鏈合作，開拓新市場和業務機會
韌性	應對氣候變化風險能力增強	通過公司不斷加強自身、供應商和客戶等應對氣候風險變化的能力，能夠確保企業在維護自身生產管理的基礎上降低氣候風險，提升環境可持續性和市場競爭實力	- 優化供應鏈結構，提升價值鏈穩定性 - 強化自身管理，積極採取氣候預防行動，提升氣候韌性

4.1.3 風險管理

科笛集團將氣候相關風險納入整體風險管理體系當中，通過編製潛在氣候風險清單、開展風險評價並制定應對措施，保障氣候風險管理工作有序開展。我們基於行業研究報告、監管機構發布的相關政策、同行對標及外部信息檢索等方式了解潛在氣候風險清單，並評價風險預計發生的時間維度和潛在影響程度，根據氣候風險評價結果與相關業務部門聯合商討、制定減緩措施。

科笛集團氣候變化風險管理流程



4.1.4 指標與目標

科笛集團已制定能源效益使用、低碳減排、用水效益、減廢排放的目標，為環境管理工作引領方向。我們支持低碳能源發展，定期監測能源消耗及溫室氣體排放數據，針對目標的達成開展相應工作並落實一系列節能減排、提高資源利用率的舉措。

能源使用效益目標：高能源效率，減少能源消耗

在能源使用效益目標方面，我們開展的舉措包括設備升級改造、智能調控、高利用效率提升等，詳情見能源與溫室氣體管理小節。

低碳排放目標：減少溫室氣體排放，實現低碳運營

在減碳目標方面，我們鼓勵員工綠色出行、無紙化辦公以減少碳排放。詳情見綠色辦公小節。

用水效益目標：提高水資源利用效率，減少用水量

針對用水效益目標，我們開展的舉措包括用水效率提升和水資源回用。詳情見水資源管理小節。

減廢排放目標：減少廢棄物產生，提高資源回收利用率

針對減少廢棄物排放的目標，我們積極推動廢棄物減量化、資源化和無害化。詳情見廢棄物管理小節。

氣候變化減緩措施

能源與溫室氣體管理

科笛集團嚴格遵循《中華人民共和國節約能源法》等法律法規，開展節能減排工作、優化生產工藝、提高能源使用效率，降低溫室氣體排放。報告期內，我們持續將節能增效作為我們的重點發展方向，從智能能源監督管理系統到節能工藝改造，以實現可持續發展目標。

科笛集團能源管理措施

設備升級改造

- 通過調整控制系統的參數，提高設備電機運行穩定性
- 優化冷卻塔和冷凍機群控，增強冷卻系統運行效率
- 改善照明燈具開關方式和優化燈具照明時間，進而達到節能降耗的目的

智能調控

- 安裝計量儀表和現場傳感器，實時監測冷凍機的運行負荷情況
- 使用環保型製冷劑、LED照明並選用先進的節能設備，通過感應裝置實現人走燈滅，減少電力消耗
- 通過遠程環境溫濕度和潔區壓力檢測系統（「EMS」）及能源計量和控制系統（「BMS」）監控能耗數據，便於實時調整參數

管理效率提升

- 將兩台乾燥機同時開啟運行模式調整為兩台乾燥機交替開啟運行，並連續60天監控後確認其可滿足空氣濕度要求

設備運行方案優化

科笛集團針對乾燥機同時開啟運行而導致的能耗偏高問題對設備運行進行測試，測試結果發現單台乾燥機可以滿足壓縮空氣除濕要求。我們將兩台乾燥機同時開啟運行模式調整為兩台乾燥機交替開啟運行，並連續60天監控後確認其可滿足空氣濕度要求，年度用電量較改善前節約35%。

空調系統優化

科笛集團通過日常運行和維護過程中發現空調24小時運行會造成能源過度消耗，我們在BMS系統程序內加入空調系統定時開啟模塊，倉儲區域空調開啟冬夏運行模式，在滿足人員舒適度的情況下空調不需要24小時運行，年度用電量較改善前節約79%。

綠色辦公

科笛集團開展綠色辦公，鼓勵員工綠色出行，推行無紙化辦公，並減少瓶裝水及一次性紙杯的使用。此外，我們積極開展節能宣貫和環保活動，加強員工環保意識。

節能宣貫

科笛集團在法定節假日前為全體員工發送節假日低碳小貼士，倡議員工在放假離廠前關閉辦公區域電器、切斷不需要在節日期間運轉的儀器和設備的電源，為節能環保做力所能及的事，提高員工環保意識。

能源使用情況

指標	單位	2023年	2024年
耗電量	千瓦時	5,058,078.4	5,041,797.3
汽油	升	4,176.7	4,020.5
天然氣消耗量	立方米	314,642.0	274,803.0
直接能源消耗量	噸標準煤	422.9	369.8
直接能源消耗強度 ⁹	噸標準煤／萬元人民幣	0.03	0.01
間接能源消耗量	噸標準煤	621.6	619.6
間接能源消耗強度 ¹⁰	噸標準煤／萬元人民幣	0.05	0.02
綜合能源消耗量	噸標準煤	1,044.5	989.4
綜合能源消耗強度	噸標準煤／萬元人民幣	0.08	0.04

溫室氣體排放情況

指標	單位	2023年	2024年
範圍一溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	691.4	602.7
範圍二溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	2,884.6	2,705.4
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	3,576.0	3,308.1
溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量／萬元人民幣	0.26	0.12

4.2 環境管理

科笛集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國環境影響評價法》等國家有關法律法規，制定《環境影響評價制度》、《「三同時」制度》、《排污申報登記制度》等制度，全面保障環境管理的合規性。

附註：

- 9 綜合能耗計算時選用折算系數參考國家市場監督管理總局和國家標準化管理委員會刊發的《綜合能耗計算通則》(GB/T2589-2020)進行核算
- 10 2024年範圍二用電量的碳排放測算參考生態環境部發布的最新《2022年電力二氧化碳排放因子》中全國電網平均排放因子0.5366t CO₂/MWh，而2023年使用為《企業溫室氣體排放核算方法與報告指南發電設施（2022年修訂版）》中全國電網平均排放因子0.5703t CO₂/MWh不同

我們建立了完善的環境管理架構，積極識別、評估和管理與業務活動相關的環境風險。公司優化了《科笛無錫應急響應程序》等應急預案的制定流程，建立了完善的環境風險應急管理體系，嚴格執行針對潛在環境風險的預防措施及減緩方案，確保所有經營活動的合規性和規範性。報告期內，科笛集團未發生任何環境處罰和環境違規事件。

此外，公司積極配合政府開展的外部環境檢查。報告期內，科笛集團完成環保台帳記錄和排污登記核查兩項環境審查項目，均符合環保法規要求。

污水處理系統外排水質超標應急處置演練

2024年11月，為檢驗生產廠對環境事故應急處置能力，提升對環境風險的管控水平，我們開展了污水處理系統外排水質超標應急處置演練。演練開展內容主要包括強化應急處置流程、設施定期維護等，我們根據演練過程中發現的問題，對不符合項提出糾正和預防措施，完善應急預案。

吼山森林公園清道夫毅行活動

報告期內，科笛集團組織員工開展吼山森林公園清道夫毅行活動，清理從山腳到山頂沿途的垃圾。本活動旨在通過實踐活動的方式，有效增強員工的環境保護意識，提升對社會責任的認識。

春日徒步之「清道夫」義行



4.3 資源管理

科笛集團視資源保護為企業綠色發展的關鍵要素。我們持續強化資源使用管理，在減少資源消耗的基礎上推行資源循環利用，積極踐行綠色發展理念，將公司運營對環境的影響降到最低。

4.3.1 水資源管理

我們嚴格遵守《中華人民共和國水法》，通過提升用水效率、開展水資源回用等方式減少水資源的使用，提高水資源使用效率，以實際行動踐行水資源保護。

用水效率提升	水資源回用
• 工藝優化：通過調整純水和軟水樹脂再生時間，並在水處理過程中使用超濾膜淨水工藝，提高純水及軟水運行效率 • 管理優化：通過調整熱水系統運行時間和運行參數，提高熱水系統使用效率 • 設備優化：冷卻水補水管道優化，使藥劑更好地在整個冷卻水系統溶解，提高冷卻塔的換熱效率	• 空調冷凝水回收：安裝空調冷凝水自動回收裝置、蒸汽冷凝水自動回收裝置，通過增加水槽將原本直接排放的空調冷凝水進行收集，將收集的水資源通過水泵導入到冷卻塔中再利用 • 純水系統改造：對純水系統的排水管道進行了改造並增加了排水槽，對系統的排放水進行了回收再利用，節約水資源的同時有效降低廢水處理能耗

科笛集團在生產和運營過程中所有取水來源均為市政用水。2024年，科笛集團積極進行設備改造，並產生循環利用的水超過1,500噸。科笛生物在採購適合用途的水源方面不存在任何問題。

水資源消耗情況

指標	單位	2023年	2024年
總耗水量	立方米	18,437.7	20,807.0
循環用水	立方米	／	1,574.8 ¹¹
耗水強度	立方米／萬元人民幣	1.34	0.74

附註：
11 循環用水數據產生於2024年設備改造項目統計

4.3.2 包材管理

科笛集團僅在產品開發過程用到了由供應商在提供的包材。對於合作供應商使用的包材，我們嚴格遵守《關於進一步加強塑料污染治理的意見》，不斷強化包裝材料的可持續管理，致力於減少包裝材料對環境帶來的影響。

4.4 排放物管理

科笛集團嚴格遵守《中華人民共和國環境污染防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》，降低廢氣、廢水及固體廢棄物的排放帶來的環境污染，建設環境友好型企業。

4.4.1 污水管理

公司的污水排放主要包括生產廢水和生活污水，按照「雨污分流，分類處理」的原則，通過自建的污水處理設施進行預處理後進行排放，滿足排放濃度限值標準後納入指定市政管網，再由地區污水處理單位進行再次深度處理排入環境。科笛集團不存在向地表水、地下水和海水等直接排放污水的情況。

我們的污水處理採用高效的工藝組合，包括混凝氣浮、厭氧處理、缺氧處理、好氧處理以及膜生物反應器(MBR)技術，有效去除廢水中的化學需氧量(COD)、總氮、總磷、氨氮等關鍵污染物，確保污水達到排放標準。

科笛集團能源管理措施



此外，污水站安裝在線監測設備及視頻系統，實時上傳監測信息至無錫市污水監測平台，並由專人每日值班進行巡查。

膜生物反應器膜定期自動化學清洗程序

2024年，為進一步提升污水處理系統的穩定性和效率，科笛集團引入MBR膜定期自動化學清洗程序，規範水處理藥劑的使用量，有效避免因人為操作不當導致的藥劑投放量波動問題，減少廢水中藥劑投放帶來的環境污染。

4.4.2 廢氣管理

公司大氣污染源主要是生產製造過程中所排放的鍋爐在充分及不完全燃燒時所產生的氮氧化物、二氧化硫及煙塵顆粒，以及各類有組織及無組織的揮發性有機物等，並在確保廢氣合規排放的基礎上不斷尋求排放物處理的更優方式。

科笛集團積極開展減少廢氣排放的有效措施，力求將生產過程中產生的廢氣進行全面收集與處理，並通過有組織的方式排放，以最大限度地減少對大氣環境的影響。針對生產過程中的工藝廢氣，我們充分考慮廢氣的有組織收集，按照國家要求對工藝廢氣進行處理後再合規排放。針對實驗過程產生的含有顆粒物、非甲烷總烴等有害物質的廢氣進行收集後過濾，採用二級活性炭吸附裝置深度處理剩餘污染物，顯著降低廢氣外排對環境造成的負面影響。

科笛集團廢氣處理流程



廢氣排放情況

指標	單位	2023年	2024年
氮氧化物排放量	克	3,398.6	3,288.6
硫氧化物排放量	克	61.4	59.1
顆粒物排放量	克	250.2	242.1

4.4.3 廢棄物管理

科笛集團制定了包括《固體廢物管理制度》、《危險廢物污染防治工作責任制》等內部管理制度，規範企業內部對於各類固體廢棄物尤其是危險廢物的操作流程，有效減少環境污染風險。

對於無害廢棄物，公司積極推動廢棄物減量化、資源化和無害化，將有回收價值的一般廢物委託有能力的單位進行回收利用，無回收價值的一般廢物則由當地各市政環衛等有能力處置固體廢物的單位進行統一收集處置。

對於有害廢棄物，我們設置專門的危險廢物庫並採取了防雨、防滲、防漏、防揚散、防流失等環境污染防治措施，根據性質不同設置各類危化品專用儲存櫃，與具備相應資質的第三方專業危廢處理機構簽訂正式的服務合同，確保所有危險廢物能夠得到合法、合規且高效的處理。

危險廢棄物分類處理流程

化學品實驗室	強酸、強鹼性危險物質
我們會對實驗室強酸、強鹼性危險物質預先進行中和，確保其呈弱酸性後再參照危險廢棄物處置流程進行統一處理。	
微生物實驗室	帶菌廢棄物
對於微生物實驗室產生的帶菌廢棄物，我們在處理上會要求此類廢棄物在實驗室先進行有效滅菌後再作為危險廢棄物處理。	
生產運營活動	危險廢棄物
對於生產運營活動中產生的所有危險廢棄物，我們會委託具備危險廢棄物處置資質的單位進行安全處理，並按照規定辦理危險廢棄物的轉移處理審批手續。	

此外，為進一步加強員工對廢棄物處置的政策要求的理解，我們為全體員工開展固體廢物管理要求及流程的培訓，包括危險廢物相關法律法規、危險廢物分類、危險廢物收集方法及要求、危險廢物貯存及轉移出庫要求等內容。

廢棄物排放

指標	單位	2023年	2024年
生活垃圾 ¹²	噸	0.2	／
無害廢棄物排放總量	噸	8.5	14.4
無害廢棄物排放強度	噸／萬元人民幣	0.001	0.001
有害廢棄物排放總量	噸	18.0	16.4
有害廢棄物排放強度	噸／萬元人民幣	0.001	0.001

附註：
12 因2024年垃圾直接由環衛運送到處理處，因此無法統計數據

5. 社會

科笛集團堅持質量至上的原則，不斷優化供應鏈管理體系，以高標準、嚴要求開展業務運營並遵守商業道德，助力醫療可及，以實際行動回饋社會。

5.1 供應鏈管理

公司持續提升供應鏈合規性與管理能力，通過優化流程、推進可持續採購以及深化與合作夥伴的協同發展，共建合作共贏的價值鏈生態，不斷提高供應鏈管理水平。

5.1.1 供應商管理

我們嚴格參照所在地法律法規要求，更新優化《科笛集團供應商管理制度》、《科笛集團採購管理制度》等一系列制度，新增國際物料供應商採購範圍、物料把控流程和標準優化等規範，確保供應鏈質量及穩定性。

供應商准入

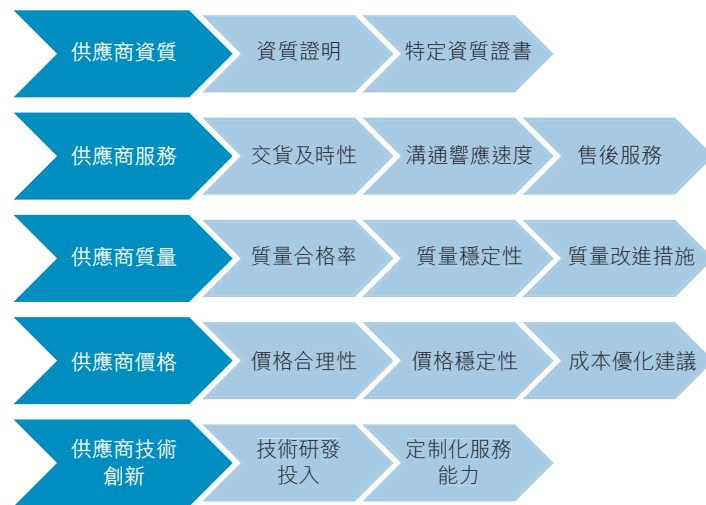
在准入階段，科笛集團嚴格開展潛在供應商及入庫供應商管理，通過前期調研、現場考察等方式綜合了解潛在合作方的基本情況、規模和運營能力及商品能力等。我們匹配專人開展資格預審和調研，覆蓋所有1,728家供應商，考核評估合格後，錄入供應商庫系統，成為公司潛在供應商。

供應商評估

供應商入庫後，科笛集團更從質量管理、廉潔自律及ESG建設等維度進行綜合評估，確保所有供應商嚴格依據所有適用法律法規合規生產經營，各項交付產品滿足公司生產經營要求，有效規避潛在風險。

2024年，科笛集團優化升級供應商打分機制，針對入庫供應商的資質、服務水平、產品質量、價格競爭力以及技術創新等多個方面設立更為細緻且具體的打分項，以實現更為精準全面的評估。

科笛集團供應商評估機制



供應商分級管理

科笛集團基於供應商交付質量、履約表現及服務和物料重要性等指標，開展供應商分級分類管理，並實施定期評估與持續改進策略。我們將供應商分為戰略合作意向、優秀、合格及不合格四個評級，對於不合格供應商將從供應商名錄中剔除並在一定時間內不考慮與之合作。科笛集團定期將相關結果同步至供應商，確保供應商在合理時間內採取措施解決其缺陷或待優化項，並針對其落實情況評估確認其完成度。

此外，公司每年開展供應商風險評估，對新供應商可能存在的風險進行全面評估，包括市場風險、研發風險、質量風險、供貨風險以及ESG風險等。我們建立預警機制，制定相應的風險應對措施，確保及時發現和處理可能出現的問題並滿足資質要求。

供應商淘汰

針對3個月內仍未完成整改的供應商，科笛集團由內部評審小組判定是否向該供應商停止採購，並基於最終結果明確是否組織開展供應商淘汰，以保障供應鏈的穩定。如遇供應商重大過錯導致科笛集團權益受損，情節嚴重者立即停止採購活動。

我們將ESG元素作為採購的考慮因素之一，積極瞭解及評估供應商的ESG表現，對於ESG表現亮紅燈的供應商，不考慮後續合作。同時，主動聯動上下游供應商，積極宣導環保理念，推動綠色產業發展。

供應商赋能

科笛集團嚴格遵行公司內部供應商管理流程，對供應商的質量管理進行有效管控，確保我們關鍵供應商原材料儲備及物料生產的穩定性。

供應商質量管理

我們制定《供應商質量管理》等制度規範供應商質量管理流程，通過問卷調查及現場審計結合的形式全方位開展供應商質量審查，確保產品從原材料採購、生產過程控制直至產品檢驗出廠的每一個環節均符合質量管控的合規要求。

科笛集團供應商質量管理評估要求

醫學事務相關供應商

- 需先進行業務和戰略風險評估
- 根據評估結論制定盡職調查策略

生產用物料供應商

- 早期臨床生產用物料：進行問卷調查
- 關鍵臨床樣品生產及商業化

服務供應商

- 產品委託研究及檢驗測試：進行問卷調查
- 產品生產及產品放行檢測：進行現場審計及簽訂質量保證協議

醫療器械生產／經營商

- 進行問卷調查
- 如必要，進行現場審計

5.2 社區公益

科笛集團深信企業的成長與社會發展息息相關。我們履行企業社會責任，展現企業的溫度和擔當。

5.2.1 醫療普惠行動

科笛集團致力於提升藥品可及性和普及性。公司積極推進產品的研發和商業化，以使患者及消費者能夠盡早使用我們的產品。在毛髮疾病及護理領域，我們通過開展專題教育、利用B站視頻培訓和公眾號推廣等方式，普及脫髮防治知識。

科笛集團脫髮知識科普

科笛集團致力於向大眾分享脫髮相關知識，以提高公眾對這一常見問題的認識和理解。我們在社交媒體平台上發布脫髮預防、治療和護理的科普文章和視頻，為脫髮患者提供專業的醫療信息和實用的日常護理建議。

科笛集團科普推文



我們關注到隨着脫髮人群的快速增長及脫髮的年輕化趨勢，公眾對於防脫生發的認知存在重視程度不夠、對脫髮問題的認識不足和尋求適配對症解決方法的迷茫情況。科笛集團通過提供脫髮知識科普、走進大廠等線下活動，致力於提高公眾對於脫髮問題的認識，普及正確的防脫生發知識，幫助脫髮人群找到合適的解決方案。

青絲幾何•萬物生發之旅

科笛集團通過「青絲幾何•萬物生發之旅」線下IP活動，針對脫髮人群的快速增長和對防脫生發認知的不足，提供知識科普。

我們在活動現場提供專業毛髮管理師面對面服務和發量護理建議，增設專業人士科普患教以及醫生專家義診，現場解答用戶疑問。活動不僅提升了公眾對脫髮問題的認識，也為脫髮患者提供了專業的解決方案，重塑患者信心。

毛髮管理師1V1服務



醫生義診專業科普



5.2.2 推動行業發展

科笛集團積極開展行業內外和政府間的交流合作，推動毛髮健康領域的科技進步和行業發展。

公司積極參與行業交流，展現企業自身在脫髮治療、溶脂技術以及皮膚病管理等方面的突破性進展，同時也能夠與行業內的其他領先企業、研究機構以及潛在的合作夥伴進行交流和互動。此外，我們在與政府的合作取得了積極成果，展現科笛集團在醫療行業的專業能力和對行業進步的積極推動作用。

科笛集團參加無錫生物醫藥新賽道創新成果展示

2024年10月，我們應無錫市科技局邀請，參與「無錫生物醫藥新賽道創新成果展示」活動。展會期間，科笛集團向公眾展示了脫髮產品。

科笛集團參與「無錫生物醫藥新賽道創新成果展示」活動



附錄一：關鍵績效表

環境績效

指標	單位	2023	2024
能源使用			
耗電量	千瓦時	5,058,078.4	5,041,797.3
汽油	升	4,176.7	4,020.5
天然氣消耗量	立方米	314,642.0	274,803.0
直接能源消耗量	噸標準煤	422.9	369.8
直接能源消耗強度 ¹³	噸標準煤／萬元人民幣	0.03	0.01
間接能源消耗量	噸標準煤	621.6	619.6
間接能源消耗強度 ¹⁴	噸標準煤／萬元人民幣	0.05	0.02
綜合能源消耗量	噸標準煤	1,044.5	989.4
綜合能源消耗強度 ¹⁵	噸標準煤／萬元人民幣	0.08	0.04
資源使用			
總耗水量	立方米	18,437.7	20,807.0
耗水強度 ¹⁶	立方米／萬元人民幣	1.34	0.74
排放物			
廢氣			
氮氧化物排放量	克	3,398.6	3,288.6
硫氧化物排放量	克	61.4	59.1
顆粒物排放量	克	250.2	242.1

附註：

- 13 以萬元營收為單位
- 14 以萬元營收為單位
- 15 以萬元營收為單位
- 16 以萬元營收為單位

指標	單位	2023	2024
污水			
廢棄的有機溶劑排放量	噸	2.0	3.5
實驗室污水排放量	噸	15.0	5,581.8 ¹⁷
廢棄物			
生活垃圾	噸	0.2	／
無害廢棄物排放總量	噸	8.5	14.4
無害廢棄物排放強度 ¹⁸	噸／萬元人民幣	0.001	0.001
有害廢棄物排放總量	噸	18.0	16.4
有害廢棄物排放強度 ¹⁹	噸／萬元人民幣	0.001	0.001
溫室氣體排放			
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	3,576.0	3,308.1
範圍一溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	691.4	602.7
範圍二溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	2,884.6	2,705.4
溫室氣體排放強度 ²⁰	噸二氧化碳當量／萬元人民幣	0.26	0.12

附註：

17 自2024年將生活廢水納入統計

18 以萬元營收為單位

19 以萬元營收為單位

20 以萬元營收為單位

員工僱傭績效

指標	單位	2023	2024
員工總數	人	298	333
全職員工	人	296	333
合約員工	人	2	0
按性別劃分			
男性員工	人	113	132
女性員工	人	185	201
按年齡劃分			
大於50歲員工	人	4	3
30-50歲員工	人	170	211
小於30歲員工	人	124	119
按地區劃分 ²¹			
大陸地區	人	294	330
海外地區（包括港澳台）	人	4	3
員工流失情況			
員工流失率	%	17.0	25.3
按性別劃分			
男性員工	%	16.9	20.0
女性員工	%	17.0	28.5
按年齡劃分			
大於50歲	%	20.0	40.0
30-50歲	%	14.6	18.9
小於30歲	%	20.0	34.3

附註：

21 本年度，科笛集團員工總數按地區劃分為大陸地區和海外地區（包括港澳台地區）。其中，大陸地區包括華東、華南、華中、華北、西北、東北和西南地區，2023年及2024年數據口徑保持一致

指標	單位	2023	2024
按地區劃分²²			
大陸地區	%	20.4	25.2
海外地區（包括港澳台）	%	20.0	40.0
員工健康與安全			
工傷事件數	起	0	0
因工亡故人數 ²³	人	0	0
因工亡故比率	%	0.0	0.0
百萬工時損工率	%	0.0	0.0
發展與培訓			
按職級劃分			
高級管理層	人	7	8
中級管理層	人	120	144
基層員工	人	171	181
按性別劃分			
男性員工	人	113	132
女性員工	人	185	201

附註：

22 本年度，科笛集團員工流失率按地區劃分為大陸地區和海外地區（包括港澳台地區）。其中，大陸地區包括華東、華南、華中、華北、西北、東北和西南地區，2023年及2024年數據口徑保持一致

23 過去三年因工亡故的人數與比率均為0

指標	單位	2023	2024
員工培訓覆蓋率			
員工培訓覆蓋率	%	100.0	100.0
按性別劃分			
男性員工	%	37.9	39.6
女性員工	%	62.1	60.4
按職級劃分			
高級管理層 ²⁴	%	2.3	2.4
中級管理層 ²⁵	%	40.3	43.2
基層員工 ²⁶	%	57.4	54.4
員工培訓時長績效			
員工人均培訓時長 ²⁷	小時	30.3	48.3
按性別劃分			
男性員工	小時	33.0	52.7
女性員工	小時	28.8	45.4
按職級劃分			
高級管理層	小時	42.7	38.6
中級管理層	小時	36.4	42.5
基層員工	小時	25.6	53.4

附註：

- 24 計算口徑為高級管理層培訓人數／培訓員工總人數x100%
25 計算口徑為中級管理層培訓人數／培訓員工總人數x100%
26 計算口徑為基層員工培訓人數／基層培訓員工總人數x100%
27 計算口徑為員工培訓總時長／員工總人數

產品質量安全

指標	單位	2023	2024
已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的比例	%	0	0
產品及服務的投訴數目	件	10	18
關於產品及服務的投訴處理率	%	100.0	100.0

供應商績效

指標	單位	2023	2024
大陸地區 ²⁸	家	1,030	1,623
其他地區（包括港澳台地區）	家	71	105
供應商總計	家	1,101	1,728

反貪腐績效

指標	單位	2023	2024
對公司及員工提出的並已審結的貪污訴訟案件數	件	0	0
向董事提供的反貪污培訓總時間	小時	18.0	18.0
參加反貪污培訓的董事人數	人	9	9
向員工提供的反貪污培訓總時間	小時	264.0	376.0
參加反貪污培訓的員工人數	人	132	188

社會公益績效

指標	單位	2023	2024
慈善捐贈	萬元	／	2.3
公益慈善累計投入志願者服務時數	小時	18.0	10.0

附註：
28 大陸地區包括華東、華南、華中、華北、西北、東北和西南地區，2023年及2024年數據口徑保持一致

附錄二：香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

披露要求		對應章節或解釋
A. 環境		
A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4. 環境
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	4.4 排放物管理 附錄一：關鍵績效表
關鍵績效指標A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	4.1 應對氣候變化 附錄一：關鍵績效表
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	4.4 排放物管理 附錄一：關鍵績效表
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	4.4 排放物管理 附錄一：關鍵績效表
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4.4 排放物管理
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4.4 排放物管理

披露要求		對應章節或解釋
A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源，水及其他原材料）的政策。	4. 環境
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電，氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	4.1 應對氣候變化 附錄一：關鍵績效表
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	4.3 資源管理 附錄一：關鍵績效表
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4.1 應對氣候變化 ²⁹
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4.3 資源管理
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量。	不適用，暫無常規產品生產，包材使用量極少，故忽略不計
A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	4. 環境
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	4.2 環境管理
A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	4. 環境
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	4.1 應對氣候變化

附註：

29 由於公司於本年度尚未全面商業化，因此於當前階段制定定量目標並不適用且不可比。公司正在積極籌備商業化，並會根據實際情況在未來年度設立與環境（包括排放物）相關的定量目標。

披露要求		對應章節或解釋
B. 社會		
僱傭與勞工常規		
B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱，招聘及晉升，工作時數，假期，平等機會，多元化，反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3. 員工
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	3.1 員工吸引與包容 附錄一：關鍵績效表
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	3.1 員工吸引與包容 附錄一：關鍵績效表
B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3. 員工
關鍵績效指標B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	3.4 職業健康與安全 附錄一：關鍵績效表
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	3.4 職業健康與安全 附錄一：關鍵績效表
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	3.4 職業健康與安全

披露要求		對應章節或解釋
B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	3. 員工
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	3.2員工培訓與發展 附錄一：關鍵績效表
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	3.2員工培訓與發展 附錄一：關鍵績效表
B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3. 員工
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	3.1員工吸引與包容
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	3.1員工吸引與包容
運營慣例		
B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	5. 社會
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	5.1供應鏈管理 附錄一：關鍵績效表
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及相關執行及監察方法。	5.1供應鏈管理
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的管理，以及相關執行及監察方法。	5.1供應鏈管理
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	5.1供應鏈管理

披露要求		對應章節或解釋
B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全，廣告，標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	2. 產品
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	2.2 產品質量 附錄一：關鍵績效表
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	2.2 產品質量
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	2.1 研發創新
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	2.2 產品質量
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	1.1 責任治理
B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂，勒索，欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	1. 治理
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	1.1 責任治理 附錄一：關鍵績效表
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	1.1 責任治理
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	1.1 責任治理
B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	5. 社會
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	5.2 社區公益
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	5.2 社區公益 附錄一：關鍵績效表