

证券简称：哈尔斯

证券代码：002615

# 哈尔斯

## HAERS

浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司

ZheJiang Haers Vacuum Containers Co.,Ltd.

(浙江省永康经济开发区哈尔斯路1号)

## 2023年度向特定对象发行A股股票

### 募集说明书

(修订稿)

保荐机构（主承销商）



中银国际证券股份有限公司

BOC INTERNATIONAL (CHINA) CO., LTD.

(上海市浦东新区银城中路200号中银大厦39楼)

二〇二五年四月

## 重大事项提示

本公司特别提请投资者注意，在做出投资决策之前，务必仔细阅读本募集说明书“第五节 与本次发行相关的风险因素”的全部内容，并特别关注以下事项。

一、本次向特定对象发行股票的相关事项已经公司第六届董事会第五次会议、第六届董事会第十四次会议、2024 年第二次临时股东大会以及 2025 年第三次临时股东大会审议通过。根据相关法律法规的规定，本次发行尚需深圳证券交易所审核通过并经中国证监会同意注册后方可实施。

二、本次向特定对象发行股票的发行对象为不超过 35 名特定投资者，包括符合中国证监会规定的证券投资基金管理公司、证券公司、信托投资公司、财务公司、保险机构投资者、合格境外机构投资者，以及符合中国证监会规定的其他法人、自然人或其他合格的投资者。证券投资基金管理公司、证券公司、合格境外机构投资者、人民币合格境外机构投资者以其管理的二只以上产品认购的，视为一个发行对象；信托投资公司作为发行对象的，只能以自有资金认购。

三、截至本募集说明书出具之日，公司总股本为 466,267,732 股。本次向特定对象发行股票的数量不超过本次发行前公司总股本的 30%，即不超过 139,880,319 股（含本数）。最终发行数量由深圳证券交易所审核通过并经中国证监会同意注册后的股票数量为准。若公司股票在本次发行董事会决议公告日至发行日期间发生送股、资本公积转增股本、回购或因其他原因导致本次发行前公司总股本发生变动的，本次发行股票数量将按照相关规定作相应调整。

四、本次发行股票的定价基准日为发行期首日。本次发行股票的发行价格不低于定价基准日前 20 个交易日公司股票交易均价的 80%（定价基准日前 20 个交易日股票交易均价=定价基准日前 20 个交易日股票交易总额/定价基准日前 20 个交易日股票交易总量）。

若公司股票在定价基准日至发行日期间发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项，本次发行价格将作相应调整。最终发行价格将在公司取得中国证监会关于本次向特定对象发行股票的注册批复后，按照相关规定，由公司董事会根据股东大会的授权与保荐机构（主承销商）协商，根据发行对象申购报价的

情况，遵照价格优先等原则确定。

五、本次向特定对象发行的认购对象中，认购的股份自发行结束之日起 6 个月内不得转让，中国证监会另有规定或要求的，从其规定或要求。发行对象基于本次交易所取得公司定向发行的股票因公司送股、资本公积转增股本等情形所衍生取得的股票亦应遵守上述股票锁定安排。

六、本次发行拟募集资金总额为不超过 75,490.00 万元（含本数），截至本募集说明书公告日，公司前次募集资金中补充流动资金金额超出前次募集资金总额的 30%，公司将超出部分于本次募集资金的总额中调减，调整前后具体投入情况如下：

单位：万元

序号	项目名称	项目总投资	扣减前拟投入募集资金金额	扣减金额	扣减后拟投入募集资金金额
1	“哈尔斯未来智创”建设项目（一期）	86,232.30	80,000.00	4,510.00	75,490.00
合计		<b>86,232.30</b>	<b>80,000.00</b>	<b>4,510.00</b>	<b>75,490.00</b>

在本次向特定对象发行股票募集资金到位之前，公司将根据募集资金投资项目进度的实际需要以自筹资金先行投入，并在募集资金到位之后按照相关法规规定的程序予以置换。如本次向特定对象发行股票实际募集资金净额少于上述项目拟投入募集资金金额，公司将根据实际募集资金净额，按照项目的轻重缓急等情况，调整并最终决定募集资金的具体投资项目、优先顺序及各项目的具体投资额，募集资金不足部分由公司自筹资金方式解决。

七、本次向特定对象发行股票完成后，公司的新老股东按持股比例共同分享公司本次发行前滚存的未分配利润。

八、根据相关法规规定，公司对本次发行是否摊薄即期回报进行了分析并制定了相关措施，但所制定的填补回报措施不可视为公司对未来利润做出的保证。投资者不应据此进行投资决策，若投资者据此进行投资决策而造成损失，公司不承担赔偿责任。相关措施及承诺请参见本募集说明书“第六节 与本次发行相关的声明”之“六、发行人董事会声明”。

九、本次向特定对象发行股票完成后，不会导致公司控股股东和实际控制人发生变化，也不会导致公司股权分布不具备上市条件。

## 十、特别风险提示

对公司核心竞争力、经营稳定性及未来发展可能产生重大不利影响的因素请参见本募集说明书“第五节 与本次发行相关的风险因素”。其中，特别提醒投资者应注意以下风险：

### （一）募投项目进程及效益未达预期的风险

公司将根据项目开展阶段、总体资金安排和经营计划，合理规划项目进度，促进各阶段工作的协同开展，推动项目尽快投入运营。但项目开展仍受多方面因素影响，若后续因项目资金未能及时足额到位、建设工程进度滞后、建设方案需根据实际情况进行调整、募集资金投资项目实施组织管理不力、下游市场的开拓不达预期等其他不可预见因素，导致项目无法按期投入运营，将直接影响公司业务未来收益的实现。

### （二）新增产能无法消化的风险

公司本次募集资金扣除发行费用后将全部用于投资“‘哈尔斯未来智创’建设项目（一期）”，上述募投项目在投产后将逐年释放产能，此外，公司泰国二期项目新增产能将自 2025 年起陆续投产，上述新增产能项目全部达产后公司的产能规模将在现有基础上大幅提升。公司募集资金投资项目的可行性分析是基于当前市场环境、现有技术基础及未来市场、技术发展趋势的判断等因素作出的。由于公司未来年度的扩产规模较大，在未来公司募集资金投资项目实施完成后，如上述因素发生重大不利变化，或宏观经济、地缘政治导致行业市场出现不利因素，将可能导致本次新增产能无法充分消化，甚至出现新增固定资产产能闲置或大额资产减值的情形，对公司经营业绩产生不利影响。

### （三）国际贸易摩擦风险

报告期内，公司不锈钢真空保温器皿产品以出口为主，主要出口地区包括美国、欧洲、日本等国家和地区，公司目前与 YETI、PMI 等主要客户保持长期稳定的合作关系。若未来公司境外主要销售国家或地区在现行关税政策的基础上加征关税、发生贸易摩擦、政治局势紧张或实行贸易保护主义政策，将会影响公司的境外业务开拓和境外市场销售，进而对公司经营业绩产生不利影响。

### （四）客户集中度较高的风险

报告期各期，公司向前五大客户的合计销售金额分别为 161,821.41 万元、164,165.39 万元、148,604.01 万元和 167,188.43 万元，占当期营业收入的比例分别为 67.74%、67.62%、61.74%和 70.62%。其中，第一大客户各年销售占比分别为 41.93%、36.96%、38.34%和 32.62%，第二大客户各年销售占比分别为 18.53%、20.46%、13.40%和 22.99%，客户集中度较高。公司销售收入集中属于行业特征，是公司与客户根据业务需求自然选择的结果。

公司前五大客户以海外客户为主，YETI、PMI 等公司主要客户对上游供应商的产品质量、供货能力、管理水平等方面的要求较为严格，若公司未来无法继续维持与主要客户的合作关系或合作关系发生重大不利变化，导致主要客户减少订单或终止合作，公司存在短期内无法成功开拓其他大客户、获取足量订单的风险，公司经营业绩将受到较大影响。此外，若未来 YETI、PMI 等主要客户的经营业绩发生下滑、保温杯市场竞争加剧或产品市场价格波动，其经营业绩压力将会传导至上游供应商，造成公司销售收入减少或利润水平降低，对公司经营业绩将产生不利影响。

#### **（五）市场竞争加剧的风险**

随着全球经济发展和居民生活水平的不断提高，全球保温杯市场规模总体呈现稳定增长的发展趋势，用户消费观念的逐步转变亦对保温杯的外观设计、潮流品牌、IP 联名、个性化等方面提出了更加多样的需求，使得保温杯的消费属性凸显，拥有了更高的附加价值。若来公司在高端产品的外观设计、定制服务、生产效率、产品质量等方面无法保持足够的市场竞争力，导致产品不能充分满足客户需求，将对公司经营业绩和利润水平产生不利影响。

#### **（六）毛利率波动风险**

报告期内，公司综合毛利率分别为 26.13%、29.24%、31.20%和 29.97%，毛利率水平存在一定波动。公司毛利率水平主要受宏观经济情况、原材料价格波动、产品市场价格、下游市场行情变化、国际竞争格局等诸多因素影响。未来，若宏观经济形式、主要原材料价格、产品市场需求、市场竞争环境或国际贸易格局等发生较大变化，均可能导致公司主营业务毛利率波动，从而影响公司经营业绩。

## 重要声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺募集说明书及其他信息披露资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性及完整性承担相应的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人保证募集说明书中财务会计资料真实、完整。

中国证监会、交易所对本次发行所作的任何决定或意见，均不表明其对申请文件及所披露信息的真实性、准确性、完整性作出保证，也不表明其对发行人的盈利能力、投资价值或者对投资者的收益作出实质性判断或保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，证券依法发行后，发行人经营与收益的变化，由发行人自行负责。投资者自主判断发行人的投资价值，自主作出投资决策，自行承担证券依法发行后因发行人经营与收益变化或者证券价格变动引致的投资风险。

## 目 录

重大事项提示 .....	1
重要声明 .....	5
释义.....	8
<b>第一节 发行人基本情况 .....</b>	<b>10</b>
一、发行人基本信息.....	10
二、股权结构、控股股东及实际控制人情况.....	11
三、所处行业的主要特点及行业竞争情况.....	12
四、主要业务模式、产品或服务的主要内容.....	19
五、现有业务发展安排及未来发展战略.....	31
六、公司最近一期末不存在金额较大的财务性投资及类金融业务情况.....	34
七、公司合法合规情况.....	36
<b>第二节 本次证券发行概要 .....</b>	<b>39</b>
一、本次发行的背景和目的.....	39
二、发行对象及其与发行人的关系.....	42
三、发行证券的价格或定价方式、发行数量、限售期.....	43
四、募集资金金额及投向.....	44
五、本次发行构成关联交易.....	44
六、本次发行不会导致公司控制权发生变化.....	44
七、本次发行已履行及尚需履行的批准程序.....	45
<b>第三节 董事会关于本次募集资金使用的可行性分析 .....</b>	<b>46</b>
一、本次向特定对象发行股票募集资金使用计划.....	46
二、本次募集资金投资项目的必要性和可行性.....	46
三、本次募集资金投资项目的具体情况.....	50
四、本次发行对公司经营管理和财务状况的影响.....	56
五、因实施募投项目而新增折旧和摊销对发行人未来经营业绩的影响.....	57
六、本次募投项目与公司既有业务、前次募投项目的区别和联系.....	57
七、本次发行符合国家产业政策和板块定位.....	58
<b>第四节 董事会关于本次发行对公司影响的讨论与分析 .....</b>	<b>61</b>

一、本次发行完成后，上市公司的业务及资产的变动或整合计划.....	61
二、本次发行完成后，上市公司控制权结构的变化.....	61
三、本次发行完成后，上市公司与发行对象及发行对象的控股股东和实际控制人从事的业务存在同业竞争或潜在同业竞争的情况.....	61
四、本次发行完成后，上市公司与发行对象及发行对象的控股股东和实际控制人可能存在的关联交易的情况.....	61
五、最近五年内募集资金运用基本情况.....	62
<b>第五节 与本次发行相关的风险因素 .....</b>	<b>68</b>
一、经营风险.....	68
二、财务风险.....	70
三、募集资金投资项目的风险.....	71
四、可能导致本次发行失败或募集资金不足的因素.....	72
<b>第六节 与本次发行相关的声明 .....</b>	<b>74</b>
一、发行人及全体董事、监事、高级管理人员声明.....	74
二、发行人控股股东及实际控制人声明.....	75
三、保荐人（主承销商）声明.....	76
四、发行人律师声明.....	79
五、会计师事务所声明.....	80
六、发行人董事会声明.....	81
<b>附件.....</b>	<b>85</b>
一、发行人专利权清单.....	85
二、发行人商标清单.....	117
三、发行人不动产权清单.....	156
四、发行人域名清单.....	162



## 释义

本募集说明书中，除非文意另有所指，下列简称或名词具有下列含义：

发行人、哈尔斯、公司、本公司或上市公司	指	浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司
控股股东	指	吕强
实际控制人	指	吕强
哈尔斯实业	指	杭州哈尔斯实业有限公司，本公司控股子公司
安徽哈尔斯	指	安徽省哈尔斯玻璃器皿有限公司，本公司控股子公司
深圳哈尔斯	指	哈尔斯（深圳）智能数字化饮水器具有限公司，本公司控股子公司
希格休闲	指	希格户外休闲运动用品有限公司，本公司控股子公司
希格投资	指	希格户外运动投资有限公司，本公司控股子公司
强远数控	指	浙江强远数控机床有限公司，本公司控股子公司
香港哈尔斯	指	哈尔斯（香港）有限公司，本公司控股子公司
瑞士 SIGG	指	SIGG Switzerland Bottles AG，本公司控股子公司
德国 SIGG	指	SIGG Deutschland GmbH，本公司控股子公司
SIGG 控股	指	SIGG Holding Switzerland AG，本公司控股子公司
浙江氮氧	指	浙江氮氧品牌管理有限公司，本公司控股子公司
哈尔斯贸易	指	浙江哈尔斯贸易有限公司，本公司控股子公司
香港科技	指	SET (HONG KONG) TECHNOLOGY LIMITED，本公司控股子公司
泰国哈尔斯	指	哈尔斯（泰国）有限公司，本公司控股子公司
香港投资	指	哈尔斯（香港）投资有限公司，本公司控股子公司
印扑科技	指	浙江印扑科技有限公司
氮氧家实业	指	上海氮氧家实业有限公司
广东哈尔斯	指	广东哈尔斯营销管理有限公司
采莲贸易	指	杭州采莲贸易有限公司
汉华数字	指	汉华数字饮水器具科技（深圳）有限公司
亿智智能	指	杭州亿智智能科技有限公司
博达设计	指	杭州博达设计咨询有限公司
永康融联	指	永康市融联企业管理有限公司
上海程亿鸣	指	上海程亿鸣科技有限公司
YETI	指	YETI Coolers, LLC
PMI	指	PACIFIC MARKET INTERNATIONAL, LLC

TAKEYA	指	TAKEYA CHEMICAL INDUSTRY CO.,LTD.
Trove Brands	指	Trove Brands, LLC.
董事会	指	浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司董事会
监事会	指	浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司监事会
股东、股东大会	指	浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司股东、浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司股东大会
《公司章程》	指	《浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司章程》
发行、本次发行、本次向特定对象发行	指	浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司 2023 年度向特定对象发行 A 股股票
本预案、预案	指	浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司 2023 年度向特定对象发行 A 股股票预案
证监会、中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
交易所	指	深圳证券交易所
报告期	指	2021 年度、2022 年度、2023 年度和 2024 年 1-9 月
元、万元	指	人民币元、人民币万元
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《注册管理办法》	指	《上市公司证券发行注册管理办法》
《实施细则》	指	《深圳证券交易所上市公司证券发行与承销业务实施细则》
中国香港法律意见书	指	中国香港律师于 2024 年 11 月 27 日出具的法律意见书
泰国法律意见书	指	泰国律师于 2024 年 11 月 22 日出具的法律意见书
瑞士法律意见书	指	瑞士律师于 2024 年 12 月 11 日出具的法律意见书
境外法律意见书	指	中国香港法律意见书、瑞士法律意见书及泰国法律意见书的合称
中国、境内	指	中华人民共和国境内，在本募集说明书中，如无特别说明，不包括中国香港特别行政区、中国澳门特别行政区及中国台湾
境外	指	中华人民共和国境外，在本募集说明书中，如无特别说明，包括中国香港特别行政区、中国澳门特别行政区、中国台湾和其他外国国家和地区
中国香港	指	中国香港特别行政区

特别说明：本募集说明书中所列出的数据可能因四舍五入原因而与根据募集说明书中所列示的相关单项数据的运算结果在尾数上略有差异。

## 第一节 发行人基本情况

### 一、发行人基本信息

公司名称	浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司
英文名称	ZheJiang Haers Vacuum Containers Co.,Ltd.
注册资本	466,267,732 元
法定代表人	吕强
注册地址	浙江省永康经济开发区哈尔斯路 1 号
股票上市地点	深圳证券交易所
股票代码	002615
股票简称	哈尔斯
实际控制人	吕强
统一社会信用代码	91330000255072786B
经营范围	一般项目：金属制日用品制造；日用玻璃制品制造；玻璃保温容器制造；母婴用品制造；塑料制品制造；通用设备制造（不含特种设备制造）；金属加工机械制造；体育用品及器材制造；体育消费用智能设备制造；物联网设备制造；互联网销售（除销售需要许可的商品）；母婴用品销售；户外用品销售；家用电器销售；电器辅件销售；日用品销售；日用家电零售；塑料制品销售；茶具销售；机械设备销售；数控机床销售；通信设备销售；物联网设备销售；电子元器件零售；喷涂加工；金属表面处理及热处理加工；真空镀膜加工；健身休闲活动；软件开发；货物进出口；技术进出口；食品销售（仅销售预包装食品）（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。（分支机构经营场所设在：浙江省永康市经济开发区金都路 968 号；浙江省永康市经济开发区哈尔斯东路 2 号 6 号。）

公司是国内最具影响力的杯壶制造与品牌运营商之一，报告期内，公司主要业务为从事多种不同材质的杯壶产品的研发设计、生产与销售，主要产品包括不锈钢、钛等材质的真空保温器皿和智能水杯，以及不锈钢、钛、玻璃、铝、塑料（主要为 Tritan）等材质的非真空器皿，涵盖保温杯/智能保温杯、保温壶、保温饭盒、焖烧罐、真空保温电热水壶、钛杯、铝瓶、玻璃杯、塑料杯等诸多品类，产品具有保温性能优良、轻便耐用、安全健康、卫生环保、美观时尚、品质可靠等优势。

## 二、股权结构、控股股东及实际控制人情况

### （一）股权结构情况

截至 2024 年 9 月 30 日，公司前十大股东及其持股情况如下：

序号	股东	持股数量（股）	持股比例
1	吕强	176,327,685	37.81%
2	吕丽珍	20,776,500	4.45%
3	欧阳波	13,843,800	2.97%
4	龚文华	11,150,000	2.39%
5	吕懿	6,925,500	1.48%
6	吕丽妃	5,751,000	1.23%
7	中国银行股份有限公司－招商量化精选股票型发起式证券投资基金	5,700,565	1.22%
8	浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司－2024 年员工持股计划	5,570,000	1.19%
9	浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司回购专用证券账户	4,628,629	0.99%
10	魏巍	2,735,300	0.59%
	合计	<b>253,408,979</b>	<b>54.34%</b>

### （二）控股股东及实际控制人情况

截至 2024 年 9 月 30 日，吕强直接持有公司 37.81% 股份，通过一致行动人吕丽珍、欧阳波、吕丽妃和吕懿间接控制公司 10.14% 股份，合计控制公司 47.95% 股份，系公司的控股股东、实际控制人。

控股股东、实际控制人基本情况如下：

吕强，1948 年生，浙江永康人，高级经济师，中国农工民主党党员。1985 年开始创业，创办永康县四路轻工机械厂并任厂长；1988 年将永康四路轻工机械厂改组为永康县活动铅笔厂并任厂长；1996 年 5 月至 2003 年 2 月，任浙江哈尔斯工贸有限公司执行董事、总经理；2003 年 2 月至 2008 年 8 月，任浙江哈尔斯工贸有限公司董事长；2008 年 8 月至今，任浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司董事长；2012 年 10 月至 2019 年 8 月任永康市融联企业管理有限公司董事长。曾任永康市政协常委、中国日用杂品工业协会杯壶分会会长，现为中国五金制品协会执行会长，荣获全国五金制品行业终身成就奖。

截至 2024 年 9 月 30 日，控股股东及实际控制人所持公司股份不存在质押、冻结或潜在纠纷的情况。

### 三、所处行业的主要特点及行业竞争情况

#### （一）发行人所处行业的主要特点

##### 1、公司所处行业的分类

发行人的主营业务为不锈钢真空保温器皿的研发设计、生产与销售。根据国家统计局《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司产品属于“C33 金属制品业”中的“C3382 金属制餐具和器皿制造”。

##### 2、行业主管部门、监管体制、主要法律法规及政策

###### （1）行业主管部门及监管体制

公司所处的不锈钢真空保温器皿行业采取行政管理与自律管理相结合的监管体制，不锈钢真空保温器皿行业的行政主管部门主要包括工信部、商务部、国家市场监督管理总局和海关总署，不锈钢真空保温器皿行业的自律性组织主要包括国日用杂品工业协会杯壶分会。

###### （2）行业主要法律法规及政策

近些年来，国家及地方政府相继出台了多项鼓励、扶持不锈钢真空保温器皿行业发展的政策及法律法规，涉及的主要产业政策如下表所示：

名称	发布时间	发布部门	主要内容
《加强消费品标准化建设行动方案》	2023 年 5 月	国家标准化管理委员会、工信部、商务部	（1）强化绿色低碳标准研制，持续推进统一绿色产品评价标准、认证和标识工作，加快制修订一批绿色产品评价标准。进一步健全节能、节水、排放和资源循环利用等标准，积极推进绿色产品、绿色工厂、绿色供应链标准制定，不断完善消费品绿色制造标准体系。 （2）健全消费品全产业链标准体系，包括强化创新研发、工业设计标准制定；加快消费品产业基础标准制定；加强产业数字化、网络化与智能化标准研制。
《中国日用杂品工业“十四五”发展指导意见》	2022 年 3 月	中国日用杂品工业协会	杯壶行业应从质量、设计、形象等方面打造优秀品牌产品；加快企业数字化、智能化转型升级；加强创新能力建设；对标国际先进水平，制定杯壶行业标准化体系。产业布局端应发挥永康等地保温杯制造基地集聚效应；加强数字营销和产品设计；发挥长三角、珠三角临港优

名称	发布时间	发布部门	主要内容
			势，扩大出口。
《金华市工业高质量发展“十四五”规划》	2021 年 12 月	金华市经济和信息化局	加快新材料、新工艺应用，促进保温杯时尚化、个性化、智能化、轻量化、绿色化发展。深化与知名 IP 合作，提升区域和企业品牌影响力。深化保温杯（壶）行业智能化改造行动，高水平打造行业互联网平台，培育一批标杆型数字化车间和智能工厂。立足保温杯（壶）产业集聚优势，引领带动保温杯（壶）生产设备、材料、配件等产业链配套环节集约绿色协同发展。
《关于做好跨周期调节进一步稳外贸的意见》	2021 年 12 月	国务院办公厅	积极利用服务贸易创新发展引导基金等，按照政策引导、市场运作的方式，促进海外仓高质量发展。鼓励具备跨境金融服务能力的金融机构在依法合规、风险可控前提下，加大对传统外贸企业、跨境电商和物流企业等建设和使用海外仓的金融支持。
《关于加快发展外贸新业态新模式的意见》	2021 年 7 月	国务院办公厅	完善跨境电商发展支持政策，扩大跨境电子商务综合试验区试点范围。培育一批优秀海外仓企业，鼓励传统外贸企业、跨境电商和物流企业等参与海外仓建设。
《国民经济和社会发展的第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》	2021 年 3 月	全国人民代表大会	扩大轻工、纺织等优质产品供给、深化供给侧结构性改革，提高供给适应引领创造新需求能力。适应个性化、差异化、品质化消费需求，推动生产模式和产业组织方式创新，持续扩大优质消费品、中高端产品供给、顺应居民消费升级趋势，把扩大消费同改善人民生活品质结合起来，促进消费向绿色、健康、安全发展，稳步提高居民消费水平。

### （3）政策变化以及对发行人生产经营的影响

近年来，公司主要产品所在的不锈钢真空保温器皿行业监管体制稳定，未发生较大变化。从行业政策来看，不锈钢真空保温器皿行业属于国家鼓励发展的产业。国家在促进消费升级、提倡品质消费、促进真空绝热等保温材料技术方面的众多政策陆续出台，如《中华人民共和国国民经济和社会发展的第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》《中国日用杂品工业“十四五”》《金华市工业高质量发展“十四五”规划》等一系列法规、政策。相关行业政策为公司的经营发展提供了有力的政策支持和良好的政策环境，将有利于发行人行业的蓬勃发展。

同时，随着不锈钢真空保温器皿行业走向成熟，相关的国家及行业标准也逐步出台，此外还有数量众多的团体标准，对各类产品的定义、分类、性能要求以及检验规则等方面做出明确规定，有利于推进行业规范化和标准化进程。

## （二）不锈钢真空保温器皿行业概况

### 1、不锈钢真空保温器皿行业发展概况

#### （1）全球不锈钢真空保温器皿行业发展概况

不锈钢真空保温器皿凭借其良好的保温性能以及安全卫生、健康环保、便携耐用等特点，广泛应用于商务办公、居家校园、户外运动、外出差旅、母婴儿童等场景。随着生产设备、工业设计、加工工艺的进步升级，保温器皿还能进一步附加审美、趣味等价值。全球市场需求较为旺盛，市场容量与潜力大、增长稳健。

就全球市场总体规模而言，根据智研咨询的统计数据，2023 年全球保温杯（壶）零售市场规模约为 1,585.78 亿元。全球保温器皿主要消费市场中，亚洲、北美地区各占约 1/3 的市场份额，欧洲地区约占 20% 的市场份额。在欧美日韩等市场，用户对外观、外形、功能、使用场景、智能化的综合需求更加丰富与个性化，保温器皿更具消费属性。

就全球不锈钢真空保温器皿供给结构而言，中国是其生产大国和第一大出口国。根据海关总署数据，我国 2024 年度保温杯累计出口额 377.15 亿元，同比增长 18.67%，全球保温杯市场受潮流爆款单品、消费社交属性增强等行业增长因素的影响，市场需求继续保持稳健增长。根据智研咨询预测，未来全球保温杯（壶）零售市场规模将由 2024 年的 1,788.26 亿元增长至 2028 年的 3,322.89 亿元，复合增长率为 16.75%。

#### （2）国内保温器皿市场发展概况

我国保温器皿市场潜力大、增长快、需求逐步多元化，根据智研咨询的研究报告显示，2023 年我国保温杯（壶）零售市场规模约为 397.90 亿元，我国不锈钢保温杯占据约 3/4 的保温杯市场份额，但人均保有量与发达国家相比仍有提升空间，且远远低于日本人均水平。居民生活水平提高、人口结构变化对保温器皿市场空间增长有一定积极影响。

在全国统一大市场建设与居民消费能力、质量升级的背景下，多层次、多区域、多渠道消费渗透程度有望提升。服务性消费，如户外/运动等需求不断激发，带动了保温器皿进入更多消费场景当中。保温器皿搭配独特的杯套、肩带、杯垫、玩偶，为消费者满足了个性化审美偏好，也在一定程度上有助于拉宽价格带、提

高附加值。

随着熟悉和适应智能化产品的年轻消费者需求增长，以及人们对健康生活理念的追求，具有水温提示、饮水量检测等功能的智能化保温杯壶受到消费者认可。保温器皿也呈现向小家电拓展的趋势，出现了附带加热功能的保温杯、辅食碗等产品。

## 2、发行人上下游相关情况

发行人产品的上游原材料主要为不锈钢（包括不锈钢卷和钢件）和塑胶橡胶件，部分产品会使用钛金属、铝金属、高硼硅玻璃等原材料。发行人所处行业下游为销售渠道，目前线下渠道仍然占据约 70% 的销售份额。由于近年来电商渠道的创新和物流的完善，加之相关产品便于运输、标准化高的特征，线上渠道销售迎来快速的增长。



## 3、发行人所处行业竞争情况

### (1) 发行人在行业中的竞争地位

作为国内领先的杯壶制造企业 with 品牌运营商，公司专注于不锈钢保温器皿的生产与销售，产品线涵盖了多种保温杯、保温壶和焖烧罐，针对不同用户需求和场景进行了精心设计。近年来，公司在保温器皿功能方面，不断向智能技术靠近，开发了多款受市场欢迎的智能保温杯；材质方面，完成了从不锈钢到钛的拓展；工艺方面，公司实现了内胆喷涂陶瓷漆、外表面纳米砂纹漆等技术的突破；功能方面，推出多款具有显温、糖分检测、心率测量、饮水记录、喝水提醒等智



能化功能的产品，为用户带来全新的使用体验。除了真空保温产品，公司还积极延展到非真空品类，如铝杯、玻璃杯和 Tritan 杯等，满足市场的多样化需求。

哈尔斯品牌以“让爱更有温度”为使命，以“成为世界级杯壶品牌”为愿景，将“引领中国杯壶品牌价值”作为战略方向，基于“全球杯壶销量领先”的市场地位，致力成为“全球领先的中国杯壶专家”，用核心科技成就好材质，好工艺，好品质，好颜值，好口碑的五好杯壶。历经 20 余年发展，公司已成为国内最具影响力的杯壶行业龙头企业，产品远销全球 80 多个国家和地区。

## （2）发行人的主要竞争对手

### 1) 嘉益股份（股票代码：301004）

嘉益股份成立于 2004 年，2021 年在深圳证券交易所创业板上市，主营业务为各种不同材质的饮品、食品容器的研发设计、生产与销售，主要产品包括不锈钢真空保温器皿（保温杯、保温瓶、焖烧罐、保温壶、智能杯等）、不锈钢器皿、塑料器皿（PP、AS、Tritan 等材质）、玻璃器皿以及其他新材料的日用饮品、食品容器。公司经过多年发展，已成为行业内较有影响力的专业不锈钢真空保温器皿制造商，与国内同行业公司相比具有品质精良、自动化程度较高、研发设计能力强、产品线丰富等特点。

### 2) 苏泊尔（股票代码：002032）

苏泊尔成立于 1998 年，2004 年在深圳证券交易所中小板上市。苏泊尔主要业务包括明火炊具、厨房小家电、厨卫电器、生活家居电器等四大领域。2014 年起，该公司在立足于原有的明火炊具产品和厨房小家电产品的基础上，进一步拓展中端不锈钢真空保温杯业务条线，重点打造晶韵系列水杯等产品。近年来，该公司在不锈钢真空保温器皿产品销售方面增长显著，树立了良好的品牌形象并形成了一定的销售规模。

### 3) 浙江安胜科技股份有限公司

成立于 2015 年，专注于水杯、水壶、特种不锈钢器皿的研发、生产、销售和服务，其产品主要畅销日本、韩国、美国、欧洲等几十个国家和地区。

### 4) 浙江同富特美刻股份有限公司

成立于 2017 年，主营业务为研发、设计、生产和销售不锈钢器皿、塑料器皿、玻璃器皿、户外产品和小家电。经过多年发展，公司已成为行业内具有一定影响力的专业不锈钢真空保温器皿供应商之一，与国内同行业公司相比具有研发设计能力较为突出、国内外营销网络覆盖面广、销售规模较大、生产制造技术优良等优势。

#### 5) 象印暖瓶株式会社

于 1918 年在日本大阪创立，并于 1986 年在日本大阪证券交易所上市。该公司以电饭煲、电热水瓶等小家电为主打产品，不锈钢真空保温瓶为代表产品，持续引导着日本日常生活消费的市场。在全球市场中，该公司的产品因其质量和设计赢得了消费者的广泛赞誉，在高端不锈钢真空保温器皿市场中具有强大的竞争力。

#### 6) 虎牌热水瓶株式会社

成立于 1923 年，自成立以来一贯致力于将先进技术应用于新产品中，其主要产品包括不锈钢真空热水瓶、电饭锅、保温锅、厨房用品、储藏用品等。该公司的产品以其优良的品质受到了日本、中国、欧美等国家和地区消费者的喜爱。

#### 7) 日本（膳魔师）株式会社

始创于 1904 年的德国，现已成为全球最大的专业真空不锈钢家庭用品产品制造和销售集团，在全球 140 多个国家和地区拥有制造及销售厂商、分公司和分销处。该集团的不锈钢真空保温产品保温效果好，外观设计简洁、时尚，产品国际市场占有率处于行业首位。

### 4、发行人竞争优势

#### (1) 制造交付能力优势

公司不断对标“灯塔工厂”提升智能制造能力，以数字化、自动化为抓手进行产业升级，积累了雄厚的制造能力。公司注重技术创新和工艺改进，采用先进的生产工艺和设备，不断优化生产流程，提高生产效率，已建立起包括自动注塑机、五金自动化生产线、焊接自动线、连续无铅真空焊接炉、红外测温机、自动抛光线等在内的全方位自动化生产装备体系；二相流抛光技术、无铅焊接技术、

强涨技术、轻量旋薄技术等工艺技术在行业内处于领先地位。公司以实现集成供应链体系整体解决方案为目标，打造具备快反能力的供研产销协同体系。沿价值链建立并完善供应商关系管理 SRM 系统、全面推进生产制造 MES 系统的导入与实施、加强客户关系管理 CRM 系统落地，将建立以数据中台为核心的数据指标平台，为实现全面数字化管理运营提供有力保障。

## （2）技术研发优势

公司高度重视研发投入、技术人才培养和研发激励制度体系建设，组建了经验丰富的高水平研发团队，配套了先进的实验、分析和检测仪器设备，通过自主创新、产学研合作等途径持续开展行业新品开发和工艺革新，形成了一系列具有核心自主知识产权的创新成果，并持续将研发成果、技术工艺改造成果应用于产品创新和品质提升。

截至 2024 年 9 月 30 日，公司拥有已获授权境内专利 686 项，其中发明专利 53 项，实用新型 344 项。公司积极推进国家标准、行业标准及团体标准的制修订工作，公司累计主导或参与制修订的已发布标准共计 37 项，其中 2023 年度发布 8 项，包含国家标准 2 项、团体标准 6 项。公司在 2023 年全国轻工行业标准化工作会议上，荣获“2021-2022 年度全国轻工行业标准化工作先进集体”荣誉称号。同时，公司掌握多项关键核心技术，2024 年 4 月，公司荣获中国轻工业联合会科技进步奖二等奖；2024 年 7 月，公司荣获中国商业联合会科技进步一等奖。此外，公司与浙江工业大学等国内高校建立了长期稳定的合作关系，与多家客户、供应商形成了战略合作联盟，拥有强大雄厚的研发实力与技术研发储备优势。

## （3）品牌渠道优势

公司始终专注于不锈钢真空保温器皿、玻璃杯壶、铝瓶、塑杯的研发、设计、制造与销售。历经 20 余年发展，公司已成为国内最具影响力的杯壶行业龙头企业，产品远销全球 80 多个国家和地区。

公司拥有强大的品牌优势，荣获全球权威市场调研机构欧睿国际出具的“连续两年全球杯壶销售额第一”的市场地位声明认证，已成功入选“民族品牌工程”，取得“2022 长三角品牌影响力百强企业”称号，哈尔斯星耀系列（哈尔斯星耀

元气瓶、哈尔斯星耀吸管杯、哈尔斯星耀茶水分离) 荣获亚洲三大设计奖项“K-DESIGN AWARD” 2023 设计奖, 产品受到下游客户的广泛认可。

国内业务方面, 经过多年渠道建设, 依托自身独特的经销商管理体系和富有竞争力的营销政策, 通过与核心经销商签订战略合作协议, 进行区域市场和销售服务的深度开发; 通过战略客户开发和异业合作推进, 创新性地开展渠道共建共享, 集合多方品牌影响力扩大产品边界, 不断增强产品的快消品属性。

国际业务方面, 面对竞争激烈的海外市场, 公司持续以推行智能制造和数字工厂改造为抓手, 充分运用产线、规模、品牌、研发、技术、设计等方面综合优势, 从战略适配、一体化服务、快速响应机制建设、系统化服务标准等层面, 全方位满足及服务大客户的大批量、多样化、个性化需求。并凭借过硬的品质、稳定的交期、优秀的设计能力, 公司长期与国际知名的不锈钢真空保温器皿品牌商达成了稳定、良好的合作。同时, 公司自有品牌 SIGG 依托于欧洲市场正在逐步完善国际销售网络。

#### (4) 人员储备优势

公司注重人才梯队建设, 根据多年积累的业务经验, 设置了科学合理的组织架构, 积极推进人才强企战略, 中高层管理团队长期稳定, 具有丰富的产品生产、管理、技术和经验, 拥有全面的行业知识并深刻了解行业相关制度, 能够紧跟行业的最新发展趋势, 顺应市场变化, 制定全面商业策略, 评估及管理风险, 执行管理及生产计划, 有助于募投项目的顺利实施。同时, 公司注重优秀人才的培养, 拥有完善的内部培养体系, 已形成一支文化层次高、专业能力强、综合素质好的人才队伍, 能够在行业发展趋势中及时适应市场环境变化, 始终保持强大的市场竞争力。

## 四、主要业务模式、产品或服务的主要内容

### (一) 发行人主要产品情况

报告期内, 发行人主要产品包括不锈钢、钛等材质的真空保温器皿和智能水杯, 以及不锈钢、钛、玻璃、铝、塑料(主要为 Tritan) 等材质的非真空器皿, 涵盖保温杯/智能保温杯、保温壶、保温饭盒、焖烧罐、真空保温电热水壶、钛杯、铝瓶、玻璃杯、塑料杯等诸多品类, 产品具有保温性能优良、轻便耐用、安

全健康、卫生环保、美观时尚、品质可靠等优势。公司产品根据生活应用的不同场景，主要包括：

适用场景	情景概况	主要产品
户外、休闲场景	消费者举家露营、运动健身、休闲游玩的时候，使用保温杯、旅行壶、保温瓶、保温饭盒、汤罐等便于携带热（冰）水及饮食；让人们在户外活动时，也能即刻享用新鲜的饮品与美食。	
办公、居家场景	公司推出的保温杯壶兼具保热、保冷功能，简洁干练、做工精致，适宜办公饮水、会议饮茶、冲泡咖啡；保温饭盒能够长时间保持食物新鲜，可有效改善外带餐饮质量；玻璃茶杯、水杯可用于盛放奶茶、花茶。	
差旅、通勤场景	为满足用户在出差、旅游、自驾、通勤等场景中饮用热水、热茶、热咖啡的需求，公司开发了车载杯壶、保温汤罐饭盒等产品，缓解用户旅途劳顿，提振精神，提升饮水、饮食质量。	
礼赠、定制场景	公司高品质不锈钢保温杯、钛杯、玻璃杯等兼具“温暖”、“关怀”的美好含义和“健康”、“时尚”的实用功能，且品质上乘、价格合理，适合作为亲朋好友间、商务往来等互相馈赠的礼品。	
儿童、学生用户	水杯、水壶是儿童、学生的必备生活用品，公司的儿童、学生系列产品安全、便携，且外形可爱多变、常融入卡通动漫航空元素，在上述群体中受众较广。	

适用场景	情景概况	主要产品	
多场景智能化	公司针对运动、通勤、办公等不同的饮水场景，推出多款具有显温、糖分检测、饮水记录、喝水提醒等智能化功能的产品，为用户带来全新的使用体验。		 

## （二）发行人主要业务模式

### 1、采购模式

公司生产所需的原材料主要为不锈钢、塑胶橡胶件、钛和高纯度铝，其他原材料包括玻璃管、色料、包装材料等。

公司原材料的采购流程为：根据订单制定生产计划，再根据生产计划制定采购计划，为保证生产的持续稳定进行，公司依据实际情况适当提前备料。

为保障采购供应的品质并合理管控成本，公司制定了严格的采购管理制度和供应商管理体系，对于供应商筛选和全流程管控、采购成本控制和来料质量考核、库存管理等各方面都制定了严格的制度规范，如《采购控制程序》《采购成本管理办法》《采购降本项目实施管理办法》《供应商管理办法》等。

### 2、生产模式

自主品牌（即 OBM 业务）根据公司对市场的预测结合自身情况制定销售计划，安排生产计划，并在具体执行过程中根据市场实际情况调整生产计划。公司 OEM、ODM 业务的生产模式为以销定产，根据客户订单统一安排生产。

### 3、销售模式

公司将销售模块分为 OEM 业务、ODM 业务和 OBM 业务（即自主品牌）。

公司 OEM、ODM 业务以线下销售模式为主，公司与国际知名品牌商直接签订合同或订单，并向客户直接发货。

公司自主品牌在线上、线下渠道双重发力。线上渠道主要依托天猫、京东、亚马逊等平台直接与用户交易实现销售并提供服务，并积极通过直播电商、社交电商及私域流量等渠道直接实现销售。公司线下渠道经过多年的发展经销体系稳

定，通过经销商在不同的销售网点（专营店、商超等）将货物交付给销售者；在部分细分领域、地区和渠道通过直营或直接合作完成销售。

近年来，公司还不断通过品牌联合、礼品定制等方式开展品牌业务的渠道破圈，积极探索与国内外运动品牌、运动赛事、知名软饮、3C 电子品牌以及高端时尚品牌进行联名合作，通过结合双方的品牌优势，创造出独特的产品，吸引不同领域的消费者，提高品牌的市场覆盖率。

### （三）发行人拥有的主要经营资质

截至 2024 年 9 月 30 日，发行人及主要控股子公司拥有的主要经营资质情况具体如下：

序号	名称	编号	有效期至	许可范围	持有人
1	全国工业产品生产许可证（食品相关产品）	浙 XK16-204-01483	2025.12.09	食品用塑料包装容器工具等制品	发行人
2	全国工业产品生产许可证（食品相关产品）	浙 XK16-204-02549	2028.02.20	食品用塑料包装容器工具等制品	哈尔斯实业
3	排污许可证	91330000255072786B002R	2026.03.18	其他金属制日用品制造,表面处理	发行人
4	排污许可证	91330000255072786B001R	2026.03.18	其他金属制日用品制造,表面处理	发行人
5	排污许可证	91330185056703397L001Q	2025.08.19	电气机械和器材制造业	哈尔斯实业
6	固定污染源排污登记回执	9134030035517662X5001X	2025.10.29	/	安徽哈尔斯
7	固定污染源排污登记回执	91330784MA28ECU162001Y	2027.03.28	/	强远数控
8	进出口货物收发货人备案	3307960098	2068.07.31	/	发行人
9	进出口货物收发货人备案	3301962E00	2068.07.31	/	哈尔斯实业
10	进出口货物收发货人备案	3301960RCW	2068.07.31	/	希格投资
11	进出口货物收发货人备案	3302969A93	2068.07.31	/	哈尔斯贸易
12	进出口货物收发货人备案	34039603UZ	2068.07.31	/	安徽哈尔斯
13	高新技术企业证书	GR202133009081	2024.12.15	/	发行人
14	高新技术企业证书	GR202333	2026.12.07	/	哈尔斯实业

序号	名称	编号	有效期至	许可范围	持有人
		012724			
15	高新技术企业证书	GR202133002666	2024.12.15	/	强远数控
16	高新技术企业证书	GR202233008912	2025.12.23	/	浙江氮氧
17	高新技术企业证书	GR202334007502	2026.12.06	/	安徽哈尔斯
18	工业园区土地利用及经营许可函 (Letter of Permission for Land Utilization and Business Operations in Industrial Estates, IEAT 01/2)	No. 2-25-1-109-00292-25 65 (2022)	/	被允许在该工业区土地上从事生产、销售、进口和出口金属产品和保温瓶	泰国哈尔斯
19	泰国投资委员会促进证书 (BOI Promotional Certificate)	65-1401-1-00-0-0	/	制造金属制品和金属零部件的业务运营: 类别编号 4.1.3—金属产品 (包括金属零件) 的制造	泰国哈尔斯

注：发行人及强远数控重新申报并通过了高新技术企业审核认定，并已于 2024 年 12 月 6 日备案公示，预计不存在续期风险。

根据瑞士法律意见书，依据瑞士法律，SIGG 瑞士公司已获得开展其公司章程中约定的业务所需的所有授权和许可；因 SIGG 瑞士公司进行了搬迁，图尔高州经济和劳工办公室 (the office of economy and labour of the canton of Thurgau) 需要向 SIGG 瑞士公司颁发新的经营许可证；截至瑞士法律意见书出具之日，弗劳恩费尔德市主管部门 (结构工程办公室) 已于 2024 年 5 月 29 日出具了验收报告，载明未发现公司位于 Walzmühlestrasse 62 的商业建筑进行了改建和扩建、外墙改造，未发现变电站、热泵、压榨槽、危险材料容器和停车位等存在任何需要整改的缺陷，但此外还需单独再进行检查；在该等情况下，最后的检查通常在满产能的情况下进行，公司生产不会受到影响。

#### (四) 公司报告期内的销售情况和主要客户

##### 1、公司主要产品的产能、产量情况

报告期内，发行人主要产品为真空保温器皿，真空保温器皿的销售金额占发行人主营业务收入的比重在 80% 以上。发行人真空保温器皿的产能、产量和销量情况如下表所示：



单位：万只

项目	2024 年 1-9 月	2023 年度	2022 年度	2021 年度
产能	5,150.00	4,800.00	4,512.50	4,250.00
产量	4,629.73	4,394.87	4,412.96	4,930.63
销量	4,715.49	4,687.22	4,890.44	5,310.51
产能利用率	119.86%	91.56%	97.79%	116.01%
产销率	101.85%	106.65%	110.82%	107.70%

注：上表销量包含部分外协采购数量，2024 年 1-9 月产能利用率为年化数据。

报告期内，公司主要产品的产能利用率与产销率均处于较高水平，未来随着公司业务规模的持续扩张，产能瓶颈可能成为制约公司发展的主要因素，因此公司亟需通过实施本次募投项目进一步提高产能规模，通过自动化、智能化产线提高产品生产效率，扩大规模效益，实现降本增效，增强公司市场竞争力。

## 2、报告期内主要客户的销售情况

报告期内，公司前五大客户销售占比分别为 67.74%、67.62%、61.74% 和 70.62%，客户集中度较高。公司前五大客户以海外客户为主，多为合作多年的国际知名不锈钢真空保温器皿品牌商，公司为其提供不锈钢真空保温器皿的 OEM、ODM 生产服务。

在全球不锈钢真空保温器皿市场中，国际知名品牌诸如 YETI 旗下的“Yeti”、PMI 公司旗下的“斯坦利（STANLEY）”以及“膳魔师（THERMOS）”、“虎牌（TIGER）”、“象印（ZOJIRUSHI）”等占据了高端产品主要市场份额，市场竞争格局较为稳定。公司采用 OEM/ODM 业务模式与国际知名品牌商进行合作，加之近年来不锈钢真空保温器皿行业的国际竞争相对稳定，主要集中在少数国际知名品牌商之间，下游高端市场集中度较高，公司客户集中度高具备合理性。

报告期内，公司不存在单个客户的收入比例超过总收入比例 50% 的情况。公司董事、监事、高级管理人员、主要关联方及持有公司 5% 以上股份的股东在主要客户中不占有权益，与主要客户不存在关联关系。

## （五）发行人主要原材料采购情况

### 1、原材料采购情况

公司直接采购的主要原材料为不锈钢卷及分条钢、塑胶橡胶件、钢件及杯体

和包装材料等。报告期内，公司与主要原材料供应商建立了长期合作关系，主要原材料的市场供应充足、质量稳定，能够满足公司生产需要。

## 2、主要能源采购情况

公司日常经营所需的能源主要为电、水及天然气，通过当地市场采购，供应充足。报告期各期，公司采购的水、天然气等能源的金额及占各期营业成本比例均较低，对营业成本影响较小。

## 3、报告期内主要供应商的采购情况

报告期内，公司不存在单个供应商的采购比例超过采购总额 50% 的情况或严重依赖于少数供应商的情况。除公司 2021 年度的第五大供应商汉华数字为公司参股公司外，报告期内，公司董事、监事、高级管理人员、主要关联方及持有公司 5% 以上股份的股东在主要供应商中不存在其他投资权益。

## （六）发行人主要资产情况

### 1、主要固定资产情况

发行人主要固定资产包括房屋建筑物、专用设备、通用设备、运输工具等。截至 2024 年 9 月 30 日，公司固定资产情况如下表所示：

单位：万元

类别	原值	累计折旧	减值准备	账面价值
房屋及建筑物	57,793.48	20,578.43	-	37,215.06
通用设备	3,859.93	2,885.99	0.23	973.71
专用设备	70,740.02	36,246.92	453.91	34,039.20
运输工具	2,201.21	1,815.07	-	386.14
<b>合计</b>	<b>134,594.65</b>	<b>61,526.41</b>	<b>454.13</b>	<b>72,614.10</b>

截至 2024 年 9 月 30 日，发行人固定资产原值 134,594.65 万元，账面价值 72,614.10 万元，整体综合成新率为 53.95%。固定资产中房屋及建筑物和专用设备账面价值占固定资产账面价值比例较大，分别为 51.25% 和 46.88%。

### （1）发行人主要生产设备

截至 2024 年 9 月 30 日，发行人生产经营所需的主要生产设备及在发行人或下属子公司的分布情况如下：

单位：万元

序号	设备类型名称	数量	原值	账面价值	成新率	分布情况
1	注塑机	143	2,671.75	845.22	31.64%	浙哈、杭哈
2	焊接机	725	2,431.81	1,690.27	69.51%	浙哈、泰哈、杭哈、安哈
3	机械手	260	1,414.46	789.73	55.83%	浙哈、泰哈、杭哈
4	机器人	245	2,929.24	2,053.66	70.11%	浙哈
5	瓶口处理设备	368	2,444.90	1,248.04	51.05%	浙哈、泰哈、安哈
6	打标设备	150	1,468.31	934.91	63.67%	浙哈、泰哈、杭哈、安哈
7	管材处理设备	97	1,025.03	677.73	66.12%	浙哈、泰哈
8	处理炉	93	3,760.31	1,278.88	34.01%	浙哈、泰哈、杭哈、安哈
合计			<b>18,145.83</b>	<b>9,518.43</b>	<b>52.46%</b>	

注：上表列示账面原值超过 1,000 万元的单类生产设备。

## (2) 发行人房屋建筑物情况

截至 2024 年 9 月 30 日，发行人及其控股子公司拥有的房屋所有权情况详见“附件”之“三、发行人不动产权清单”。

## 2、主要无形资产情况

发行人主要无形资产包括土地使用权、软件和商标使用权等。截至 2024 年 9 月 30 日，公司无形资产情况如下表所示：

单位：万元

类别	原值	累计折旧	减值准备	账面价值
土地使用权	20,916.57	1,586.82	-	19,329.75
软件	5,673.80	3,629.02	-	2,044.78
商标权	5,898.21	5,062.63	-	835.58
专利权	28.30	0.94	-	27.36
合计	<b>32,516.88</b>	<b>10,279.41</b>	-	<b>22,237.47</b>

### (1) 土地使用权

截至 2024 年 9 月 30 日，发行人及其境内子公司拥有的土地使用权情况详见“附件”之“三、发行人不动产权清单”之“(一) 境内土地使用权”。

发行人境外子公司拥有的土地使用权具体情况详见“附件”之“三、发行人

不动产权清单”之“(二) 境外土地使用权”。

## (2) 专利权

截至 2024 年 9 月 30 日, 发行人及其控股子公司共拥有 686 项境内专利, 其中发明专利 53 项, 实用新型专利 344 项, 外观设计专利 289 项, 具体情况详见“附件”之“一、发行人专利权清单”之“(一) 境内专利”。

发行人及其控股子公司共拥有 66 项境外专利, 具体情况详见“附件”之“一、发行人专利权清单”之“(二) 境外专利”。

## (3) 商标权

截至 2024 年 9 月 30 日, 发行人及其控股子公司持有 446 项境内商标的《商标注册证》, 具体情况详见“附件”之“二、发行人商标清单”之“(一) 境内商标”。

发行人及其控股子公司共持有 135 项境外商标, 具体情况详见“附件”之“二、发行人商标清单”之“(二) 境外商标”。

## (4) 著作权

截至 2024 年 9 月 30 日, 发行人及其控股子公司所拥有的著作权共计 61 项, 其中软件著作权 7 项、美术作品著作权 54 项, 具体如下:

### 1) 软件著作权

序号	著作权名称	计算机软件 著作权登记 证书号	登记号	登记日期	取得方式	所有人
1	哈尔斯机器人三维自动定位激光焊接软件[简称: 自动定位激光焊接软件]V1.0	软著登字第 2129860 号	2017SR544576	2017.07.01	原始取得	发行人
2	哈尔斯保温杯杯体焊缝识别软件[简称: 焊缝识别软件]V1.0	软著登字第 0851858 号	2014SR182622	2014.04.19	原始取得	发行人
3	哈尔斯保温杯保温特性在线测试软件[简称: 保温特性测试软件]V1.0	软著登字第 0935329 号	2015SR048243	2014.06.01	原始取得	发行人
4	哈尔斯智能产品生产管理系统[简称: 制程检测 APP]V1.2.2	软著登字第 11160225 号	2023SR0573054	2023.03.01	原始取得	发行人
5	哈尔斯智能条码打印管	软著登字第	2023SR1629345	2023.08.15	原始取得	发行人

序号	著作权名称	计算机软件 著作权登记 证书号	登记号	登记日期	取得方式	所有人
	理系统[简称：条码打印]V1.0.1	12216518 号				
6	哈尔斯销售中台管理系统 [简称：销售中台] V1.0	软著登字第 12612184 号	2024SR0208311	2019.06.04	原始取得	发行人
7	哈尔斯智能杯心电图心率监测软件 [简称：心电图心率监测软件] V1.2.3	软著登字第 12612614 号	2024SR0208741	2023.10.15	原始取得	发行人

## 2) 美术作品著作权

序号	作品名称	登记号	作品类别	创作完成日期	登记日期	作者
1	哈尔斯健康水杯承诺图案	浙 作 登 字 11-2009-F-2578	美术作品	2008.09.28	2009.06.12	发行人
2	占座	国 作 登 字 2015-F-00244015	美术作品	2015.09.18	2015.12.21	发行人
3	Nonoo 的眼（黑色杯）	浙 作 登 字 11-2016-F-7279	美术作品	2015.12.31	2016.06.22	发行人
4	Nonoo 的眼（白色杯）	浙 作 登 字 11-2016-F-7280	美术作品	2015.12.31	2016.06.22	发行人
5	桃子小姐	国 作 登 字 2016-F-00303767	美术作品	2015.12.31	2016.09.06	发行人
6	星愿（蓝色）	国 作 登 字 2016-F-00303766	美术作品	2015.12.31	2016.09.06	发行人
7	星愿（灰色）	国 作 登 字 2016-F-00303765	美术作品	2015.12.31	2016.09.06	发行人
8	NONOO 卡通形象	浙 作 登 字 11-2017-F-10639	美术作品	2017.02.06	2017.08.07	发行人
9	轻量弹跳保温杯视力表图案	浙 作 登 字 11-2018-F-16381	美术作品	2018.09.16	2018.11.14	发行人
10	拉伸旋薄更轻便图案	浙 作 登 字 11-2019-F-6878	美术作品	2018.08.08	2019.05.29	发行人
11	不锈钢真空保温杯视力表图案	国 作 登 字 2019-F-00860379	美术作品	2018.09.16	2019.08.09	发行人
12	吕氏太公文化图案	浙 作 登 字 11-2019-F-14656	美术作品	2019.08.05	2019.10.23	发行人
13	爱斯少年形象-3	浙 作 登 字 11-2021-F-35176	美术作品	2021.09.01	2021.11.03	发行人
14	爱斯少年形象-4	浙 作 登 字 11-2021-F-35177	美术作品	2021.09.01	2021.11.03	发行人
15	爱斯少年形象-5	浙 作 登 字 11-2021-F-35178	美术作品	2021.09.01	2021.11.03	发行人
16	爱斯少年形象-6	浙 作 登 字 11-2021-F-35179	美术作品	2021.09.01	2021.11.03	发行人
17	爱斯少年形象-1	国 作 登 字 -2021-F-00285255	美术作品	2021.09.01	2021.12.10	发行人

序号	作品名称	登记号	作品类别	创作完成日期	登记日期	作者
18	爱斯少年形象-2	国作登字-2021-F-00285256	美术作品	2021.09.01	2021.12.10	发行人
19	无铅毒 icon	浙作登字11-2022-F-24680	美术作品	2022.06.01	2022.07.16	发行人
20	杯酒人生	国作登字-2022-F-10193812	美术作品	2022.06.01	2022.09.14	发行人
21	红色足迹系列插画图案之一大红船	浙作登字11-2022-F-47582	美术作品	2022.11.15	2022.12.28	发行人
22	红色足迹系列插画图案之古田	浙作登字11-2022-F-47580	美术作品	2022.11.15	2022.12.28	发行人
23	红色足迹系列插画图案之井冈山	浙作登字11-2022-F-47583	美术作品	2022.11.15	2022.12.28	发行人
24	红色足迹系列插画图案之南昌	浙作登字11-2022-F-47581	美术作品	2022.11.15	2022.12.28	发行人
25	红色足迹系列插画图案之天安门	浙作登字11-2022-F-47573	美术作品	2022.11.15	2022.12.28	发行人
26	红色足迹系列插画图案之西柏坡	浙作登字11-2022-F-47575	美术作品	2022.11.15	2022.12.28	发行人
27	红色足迹系列插画图案之香山	浙作登字11-2022-F-47576	美术作品	2022.11.15	2022.12.28	发行人
28	红色足迹系列插画图案之延安	浙作登字11-2022-F-47574	美术作品	2022.11.15	2022.12.28	发行人
29	红色足迹系列插画图案之于都	浙作登字11-2022-F-47579	美术作品	2022.11.15	2022.12.28	发行人
30	红色足迹系列插画图案之遵义	浙作登字11-2022-F-47577	美术作品	2022.11.15	2022.12.28	发行人
31	白泽图案	浙作登字11-2023-F-40149	美术作品	2023.10.20	2023.11.22	发行人
32	白泽图腾设计图	浙作登字11-2023-F-42679	美术作品	2023.10.20	2023.12.06	发行人
33	现代龙形图案	浙作登字11-2024-F-00002665	美术作品	2023.11.1	2024.1.25	发行人
34	杏-插画	浙作登字11-2024-F-00008876	美术作品	2024.2.21	2024.04.15	发行人
35	四季系列花鸟设计图	浙作登字11-2024-F-00019528	美术作品	2024.3.20	2024.7.8	发行人
36	泰山-会当凌绝顶-插画	浙作登字11-2024-F-00031212	美术作品	2024.9.18	2024.10.16	发行人
37	爱瘦小姐姐形象	国作登字-2022-F-10018371	美术作品	2021.09.26	2022.01.25	深圳哈尔斯
38	NONOO 卡通图形	浙作登字11-2019-F-12675	美术作品	2015.9.10	2019.9.23	浙江氮氧
39	NONOO 图形	浙作登字11-2019-F-12674	美术作品	2015.9.10	2019.9.23	浙江氮氧

序号	作品名称	登记号	作品类别	创作完成日期	登记日期	作者
40	大兵杯形象	浙作登字 11-2019-F-14655	美术作品	2016.4.10	2019.10.23	浙江氮氧
41	萌妹杯形象	浙作登字 11-2019-F-14654	美术作品	2016.4.10	2019.10.23	浙江氮氧
42	大兵萌妹情侣形象	浙作登字 11-2019-F-12676	美术作品	2016.4.10	2019.09.23	浙江氮氧
43	章鱼家族角色形象	国作登记 -2021-F-00190717	美术作品	2021.06.10	2021.08.19	浙江氮氧
44	“NOK”角色形象	国作登记 -2021-F-00190717	美术作品	2021.06.10	2021.08.19	浙江氮氧
45	钱兔无量图案	浙作登字 11-2022-F-38615	美术作品	2022.10.13	2022.11.09	浙江氮氧
46	钱兔无量图案	浙作登字 11-2022-F-34587	美术作品	2022.09.20	2022.10.11	浙江氮氧
47	粽有好运图案	浙作登字 11-2023-F-11006	美术作品	2023.03.30	2023.05.08	浙江氮氧
48	粽有好运图案	浙作登字 11-2023-F-10830	美术作品	2023.03.30	2023.05.07	浙江氮氧
49	Huhoo 自然系列	国作登字 -2024-F-00214011	美术作品	2024.04.15	2024.07.23	浙江氮氧
50	NONOO	国作登字 -2024-F-00268299	美术作品	2024.07.10	2024.09.09	浙江氮氧
51	NONOO 小脑袋图案	浙作登字 -2024-F-00024645	美术作品	2024.07.10	2024.08.19	浙江氮氧
52	钱多多发财图	浙作登字 -2024-F-00029999	美术作品	2024.08.20	2024.10.12	浙江氮氧
53	Huhoo 自然系列 2 设计图	浙作登字 -2024-F-00031211	美术作品	2024.9.1	2024.10.16	浙江氮氧
54	SIGG	国作登字 -2017-F-00453503	美术作品	1974.10.31	2017.05.05	瑞士 SIGG

### (5) 域名

截至 2024 年 9 月 30 日，发行人及境内子公司所拥有的域名共计 16 项，具体情况详见“附件”之“四、发行人域名清单”之“(一) 发行人及境内子公司域名”。

发行人境外子公司共拥有 28 项域名，具体情况详见“附件”之“四、发行人域名清单”之“(二) 境外子公司域名”。

### (七) 境外经营情况

公司为推动国际业务可持续增长，积极布局海外市场，在中国香港、瑞士、泰国、德国等地设立了全资子公司、分支机构与办事处。

截至 2024 年 9 月 30 日,公司在境外拥有全资子公司香港哈尔斯、香港科技、SIGG 控股、瑞士 SIGG、德国 SIGG、泰国哈尔斯、香港投资。其中香港哈尔斯系发行人为收购瑞士 SIGG 设立,现作为公司对外出口贸易平台开展贸易业务;香港科技、香港投资、SIGG 控股为香港哈尔斯全资子公司,目前尚未开展实际业务;瑞士 SIGG 定位于高端茶具的设计、生产和销售,铝瓶是瑞士 SIGG 的经典产品;德国 SIGG 为销售瑞士 SIGG 产品而设立的销售平台;泰国哈尔斯是公司为进一步落实公司国际化战略,挖掘市场空间,并应对未来的贸易风险而投资设立的境外生产企业,能够加快公司自主品牌的海外拓展。此外,公司在境外设有美国办事处,目前尚未开展实际业务;瑞士 SIGG 设有英国办事处,开展贸易销售业务。

除上述境外子公司外,公司未在境外设立其他子公司、分公司或办事处等机构。

## 五、现有业务发展安排及未来发展战略

### (一) 现有业务发展安排

公司是国内最具影响力的杯壶制造与品牌运营商之一,报告期内,公司主要业务为从事多种不同材质的杯壶产品的研发设计、生产与销售,主要产品包括不锈钢、钛等材质的真空保温器皿和智能水杯,以及不锈钢、钛、玻璃、铝、塑料(主要为 Tritan)等材质的非真空器皿,涵盖保温杯/智能保温杯、保温壶、保温饭盒、焖烧罐、真空保温电热水壶、钛杯、铝瓶、玻璃杯、塑料杯等诸多品类,产品具有保温性能优良、轻便耐用、安全健康、卫生环保、美观时尚、品质可靠等优势。

公司将继续坚持既定战略框架,保持 OEM/ODM 业务持续增长的同时,有效推进自主品牌业务有序增长,以实现公司战略性可持续增长和行稳致远。根据战略框架滚动开展战略解码和关键事项拆解,通过战略目标深入宣贯和行动计划分解执行,在全公司范围内树立“财务思维、经营思维、内部客户思维”,强调管理赋能并服务于经营,以“职业经理人十大准则”要求管理干部,公司重要销售部门、供应链系统、研发和信息化系统的组织能力得到显著提升,并进一步转化为业绩增长。



## （二）未来发展战略

坚定“中国杯壶专家”战略定位，践行“打造精品”与“重塑品牌”为战略要务与重心。以战略引领增长，围绕三年战略目标，明确如下发展计划：

### 1、加快品牌建设与传播，提升影响力

继续基于“全球领先的中国杯壶专家”的定位，深化“中国杯壶专家”品牌定位，强化品牌传播。将品牌相关的工作全面贯彻分解至营销端、产品端、业务端和客户端。坚持哈尔斯品牌“精品国货”的定位，强化“五精经营”战略，推动品牌重塑、品牌传播与形象升级。通过产品运动持续在行业内亮相或者发声，塑造和增强品牌影响力。

### 2、稳步拓展国际业务，做好基本盘

构建核心客户、重点客户、潜力客户的战略合作伙伴关系，提升客户粘性，加速重点区域本地化营销有效布局与突破；通过与客户的主动高频互动，对客户的国内外考察、审核做好细致周密的专业安排，把战略合作伙伴关系落到实处。

按照“稳存量，上增量，抓质量”实现业务量的可持续增长。“稳存量”是指稳住现有客户尤其核心客户的传统业务量规模与份额。“上增量”是继续加大力度有效突破三个增量：一是千方百计获取核心客户新项目与新品，二是系统构建梯队客户和有潜力新客户矩阵，并持续提升现有规模型客户和潜力型客户中的业务量份额；三是实现 ODM 新业务的快速增长。“抓质量”是指经营有质量、增速有规模、营收有利润、利润有现金、对标有领先。

加速发展国际自有品牌：按照“有规划、有目标、有产品、有渠道、分步走”规划国际品牌业务的目标市场 3-5 年增长目标与拓展策略，有步骤以关键区域、关键经销商和关键市场为支点，推动国际品牌业务实现规模化增长。

按照“变革创新，数字赋能，准时交付”规划建立健全优化业务与运营体系建设，确保策略-组织-机制-团队的三个一致性，即从策略到执行的一致性、从上级领导到一线员工的一致性、从营销到研发生产的一致性，进而实现目标一致、经营高效和过程可控，从根本上杜绝交期、品质、成本风险。提升团队国际化视野、营销能力与商务技能，扩大直接销售团队，提高现有团队人员直接有效服务客户的比例，强化对客户的直接支持和关系维护。

### 3、快速提升国内市场规模，找到新的增长点

用品牌与产品引领国内市场可持续增长。基于公司已经启动实施的品牌定位、产品战略、供应链 OTD 项目，实施“国内营销一盘棋”计划，强化资源和渠道的聚焦与协同、明确品牌与产品的差异化、有序推进中后台运营机制与服务一体化。

线下渠道按照目标导向，做实业务端的精细化运营，强化对业务的结果把控；建立策略与执行监控中枢，对于关键薄弱项进行及时补强和调整。重点关注线下大客户渠道、礼品渠道、战略客户渠道、跨界互动与异业联名渠道，制定专项拓展策略、机制、计划，分区划片，地图式、清单式、持续滚动式展开客户开发，实现超常规增长。

智能生态渠道按照“传统五金+移动互联+健康生活+高科技+高级感”系统做好智能技术预研与产品开发，逐渐有序丰富产品家族，构建哈尔斯智能产品矩阵，同时全力发力多渠道拓展，提升渠道稳定性。

### 4、有效实施产品战略，提升产品核心竞争力

坚持“让专业看得见”的产品战略，产品设计与营销产品、设计、营销部门要验证并保障消费者对“看得见的专业”中外观、功能、品质的可感知性。坚持哈尔斯品牌“精品国货”的定位，强化“五精经营”战略，转换产品开发思维方式，从制造思维走向用户思维与品牌思维，推动品类规划、精品打造、爆品开发、产品矩阵优化、产品套系化家族化礼品化发展等方面的重点工作。

坚定“向上突围”的产品战略中心思想，按照“销量、毛利额、毛利率、销售额”四大指标定位新品，同步精简淘汰部分老品。有效规划并优化产品线，聚焦大众升级、精工时尚、功能高端三大产品线，以实现消费者对功能价值满足、情绪价值满足双升级。

### 5、创新研发管理，强化研发的直接价值创造

全面从工厂思维、“标准”意识向客户思维、市场意识转换，将好的技术研发实力快速转化为公司产品与业务核心竞争力，在关键竞争点、关键价值点上进行技术转化创造价值。围绕市场需求及潜在机会加快新材料新技术新工艺的开发与应用。围绕核心客户的品类延伸方向积极主动预研、储备相关技术和工艺，积

极参与新供应商的开发和赋能，提高 OEM 产品的开发质量与效率，提升爆品打造的成功率。

以结果为导向，强化研发的直接价值创造，积极响应客户需求，不让研发成为客户服务的瓶颈。完善研发项目管理机制与流程，持续压缩新品开发周期。重视自主研发与创新，把新品研发任务作为第一优先级。以新品研发为核心，进行新品开发的系统性改善与突破，持续优化迭代研发路线图，尤其强调 CMF 技术的有效应用，大幅度提高资源投入与专项开发力度。

## 六、公司最近一期末不存在金额较大的财务性投资及类金融业务情况

### （一）发行人不存在持有金额较大的财务性投资

截至 2024 年 9 月 30 日，公司不存在持有金额较大的财务性投资的情形，可能涉及财务性投资的报表科目情况如下：

单位：万元

科目	项目	金额	是否财务性投资
货币资金-其他货币资金	票据保证金、远期商品合约保证金	1,586.34	否
交易性金融资产	远期结售汇公允价值变动损益、保本浮动收益型结构性存款	2,027.08	否
其他应收款	押金保证金、应收暂付款以及应收政府款项	2,783.47	否
其他流动资产	待抵扣进项税、待摊房租、预缴所得税、待摊营销费	3,441.46	否
长期股权投资	对汉华数字、博达设计、亿智智能、广东哈尔斯、采莲贸易投资	3,563.11	否
其他权益工具投资	对永康融联的投资	26.93	是
其他非流动资产	预付设备工程款、预付软件款	460.99	否
合计		<b>13,889.38</b>	
财务性投资余额		<b>26.93</b>	
哈尔斯合并报表归母净资产		<b>166,596.46</b>	
财务性投资占比		<b>0.02%</b>	

#### （1）货币资金-其他货币资金

截至 2024 年 9 月 30 日，公司其他货币资金为 1,586.34 万元，主要为银行承兑汇票保证金、远期商品合约保证金，不存在财务性投资。

### (2) 交易性金融资产

截至 2024 年 9 月 30 日，公司交易性金融资产为 2,027.08 万元，主要是公司为降低外汇汇率波动风险而签订的远期结售汇合约公允价值变动损益以及公司购买的保本浮动收益型结构性存款，不存在财务性投资。

### (3) 其他应收款

截至 2024 年 9 月 30 日，公司其他应收款为 2,783.47 万元，主要为押金保证金、应收暂付款以及应收政府款项，不存在财务性投资。

### (4) 其他流动资产

截至 2024 年 9 月 30 日，公司其他流动资产为 3,441.46 万元，主要为待抵扣进项税、待摊房租、预缴所得税、待摊营销费，不存在财务性投资。

### (5) 长期股权投资

截至 2024 年 9 月 30 日，公司长期股权投资为 3,563.11 万元，主要为公司对汉华数字、博达设计、亿智智能、广东哈尔斯、采莲贸易的股权投资，上述被投资单位均从事实业经营，符合公司主营业务及战略发展方向，该项投资系围绕公司产业链上下游以获取渠道为目的的产业投资，不构成财务性投资，具体情况如下：

序号	公司名称	注册资本	持股比例	注册地	合作业务
1	广东哈尔斯营销管理有限公司	900 万人民币	直接持股 45%	广东省广州市	经销和推广哈尔斯自主品牌系列产品
2	杭州采莲贸易有限公司	153.8462 万人民币	直接持股 35%	浙江省杭州市	水杯的研发、销售业务
3	汉华数字饮水器具科技（深圳）有限公司	2,366.8723 万人民币	直接持股 35%	广东省深圳市	数字化智能饮水器具研发、设计、生产及数字化电子部件的生产销售
4	杭州亿智智能科技有限公司	1,000 万人民币	直接持股 35%	浙江省杭州市	杯壶产品的外观、结构与设计与研发
5	杭州博达设计咨询有限公司	46.15 万人民币	直接持股 34.99%	浙江省杭州市	杯壶产品的外观、结构与设计与研发

### (6) 其他权益工具投资

截至 2024 年 9 月 30 日，公司其他权益工具投资为 26.93 万元，为公司持有的永康市融联企业管理有限公司（以下简称“永康融联”）10%股权。

永康融联原名为永康哈尔斯小额贷款有限公司，为公司与其他股东于 2012 年发起设立的小贷公司。公司在 2012 年发起设立永康融联时实缴出资 4,500 万元，持有 30% 股权，后续未再向永康融联进行出资，并于 2019 年减资至 777.7778 万元，持有 10% 股权。

2019 年 7 月，永康融联获得浙江省金融办批准取消小额贷款试点资格，并完成公司名称和经营范围变更的工商变更登记手续，经营范围变更为“企业管理咨询”。2019 年至今永康融联已无实际经营，发行人持股比例为 10%，不会对发行人的生产经营产生重大不利影响。

公司对永康融联的投资属于财务性投资。

### **(7) 其他非流动资产**

截至 2024 年 9 月 30 日，公司其他非流动资产为 460.99 万元，主要为预付设备工程款、预付软件款，不存在财务性投资。

综上，最近一期末，公司财务性投资余额为 26.93 万元，占公司合并报表归母净资产的比例为 0.02%，不存在金额较大的财务性投资，符合《证券期货法律适用意见第 18 号》的监管要求。

## **(二) 类金融业务情况**

最近一期末，公司及下属子公司不存在经营类金融业务的情况。

## **(三) 自本次发行董事会决议日前六个月至今，发行人已实施或拟实施的财务性投资情况**

本次向特定对象发行股票的董事会决议日为 2023 年 12 月 29 日，董事会决议日前六个月至本募集说明书出具日，发行人不存在已实施或拟实施的财务性投资及类金融投资的情况。

# **七、公司合法合规情况**

## **(一) 报告期内，发行人受到的行政处罚情况**

### **1、诉讼、仲裁**

截至 2024 年 9 月 30 日，发行人及其子公司不存在根据《上市规则》应予披

露的尚未了结的或可预见的重大诉讼、仲裁案件。

## 2、行政处罚

报告期内，发行人及其子公司受到的行政处罚如下：

(1) 浙江省杭州市上城区市场监督管理局于 2022 年 8 月 12 日对希格投资出具《行政处罚决定书》（杭上市监委四处罚〔2022〕59 号），认为希格投资生产的希格不锈钢真空易启保温杯（保温/保冷）经检验为不合格产品，根据《中华人民共和国产品质量法》第三十二条、第五十条，并参照《违反产品质量法行为处罚裁量基准》第二条第一款第（二）项规定，决定责令希格投资公司停止生产、销售涉案保温杯，没收违法所得 469.40 元，处罚款 4,133.70 元。

上述处罚事项相关的产品，系希格投资主要针对国际市场尤其是欧洲地区设计制造，故其按照欧洲规范标准（BS EN 12546-1:2000）标注产品容量及控制容量误差范围，后续因存在少量库存而在国内市场销售情况。由于欧洲规范标准（BS EN 12546-1:2000）与中国规范标准（GB/T29606-2013）标准测量方法不同，使得产品容量注释存在差异，以致希格投资公司受到上述行政处罚。

希格投资仅就上述违法行为受到杭州市市场监督管理局罚款及没收违法所得行政处罚，不属于《中华人民共和国产品质量法》第五十条规定的“情节严重”的处罚档次，且希格投资违法所得金额较低，所受到的罚款金额也较低，并已缴纳罚款并积极完成整改。

(2) 浙江省杭州市公安局滨江区分局西兴派出所于 2021 年 10 月 21 日对浙江氮氧出具《行政处罚决定书》（杭滨公（西）行罚决字[2021]02472 号），认为浙江氮氧名下网站（网址：nonoo.group）未按照要求到公安机关指定的受理机关进行联网备案，并根据《计算机信息网络国际互联网安全保护管理办法》第十一条、第十二条、第二十三条之规定，对浙江氮氧进行当场训诫，并给予警告行政处罚。

根据《计算机信息网络国际互联网安全保护管理办法》第二十三条规定，违反本办法第十一条、第十二条规定，不履行备案职责的，由公安机关给予警告或者停机整顿不超过 6 个月的处罚。因此，浙江氮氧因未履行联网备案职责仅受到公安机关警告的行政处罚，处罚档次较低，且其已于 2021 年 10 月 27 日向杭州市滨江区网安大队就上述域名完成联网备案（公安备案号：浙公网安备

33010802011850 号)。

综上所述，子公司上述行为不构成重大违法违规行为，上述处罚不属于重大行政处罚，未对哈尔斯的生产经营构成重大影响。

## **(二) 发行人近五年被证券监管部门和交易所采取处罚或监管措施的情况**

公司自上市以来，严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》及《公司章程》的相关规定和要求，不断完善公司法人治理结构，提高公司规范运作水平，促进公司持续、稳定、健康发展。

最近五年，公司不存在受到证券监管部门和交易所处罚或监管措施的情况。

## 第二节 本次证券发行概要

### 一、本次发行的背景和目的

#### （一）本次发行的背景

##### 1、国家产业政策持续支持行业发展

近年来，国家不断出台相关产业支持政策，持续推动并促进不锈钢真空保温器皿行业的稳步健康发展。

2021 年 3 月，第十三届全国人民代表大会第四次会议审议通过了《国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》，提出了“扩大轻工、纺织等优质产品供给、深化供给侧结构性改革，提高供给适应引领创造新需求能力。适应个性化、差异化、品质化消费需求，推动生产模式和产业组织方式创新，持续扩大优质消费品、中高端产品供给、顺应居民消费升级趋势，把扩大消费同改善人民生活品质结合起来，促进消费向绿色、健康、安全发展，稳步提高居民消费水平”的发展目标。

2022 年 3 月，中国日用杂品工业协会发布《中国日用杂品工业“十四五”发展指导意见》指出，“杯壶行业应从质量、设计、形象等方面打造优秀品牌产品；加快企业数字化、智能化转型升级；加强创新能力建设；对标国际先进水平，制定杯壶行业标准化体系”、“产业布局端应发挥永康等地保温杯制造基地集聚效应；加强数字营销和产品设计；发挥长三角、珠三角临港优势，扩大出口”。

上述政策文件能够推动国际国内双循环体系的质量提升，引导消费需求在规模、结构、偏好上的改善升级，进一步创造更为友好、开放、普惠的营商环境，提振国内商旅、户外等细分市场潜力，深化各类供给在多层次、各区域市场的渗透，丰富外贸展销线索对接渠道、优化出口流程管理与服务能力，对于公司主要产品所处的不锈钢真空保温器皿行业具有积极作用。

##### 2、保温器皿市场稳定增长、产品趋于高端化为企业发展提供更多机遇和市场空间

不锈钢真空保温器皿凭借其良好的保温性能以及安全卫生、健康环保、便携耐用等特点，广泛应用于商务办公、居家校园、户外运动、外出差旅、母婴儿童



等场景，市场需求稳定，不存在明显的周期性消费特征。欧美日韩等消费者普遍存在喝咖啡、热茶、冰水和碳酸饮料的习惯，也会有批量采购水杯的消费模式，这些地区户外运动、家庭聚会、度假旅行等消费行为相对频繁，同时，得益于这些发达地区较高的汽车保有量以及欧美悠久的汽车文化，使得不锈钢真空保温器皿的消费场景不断拓展，对规格、功能的需求更加多样化，整体市场呈现稳健的增长趋势。

全球不锈钢真空保温杯市场总体规模稳步增长，根据海关总署数据，我国**2024 年度**保温杯累计出口额**377.15 亿元**，同比增长**18.67%**。全球保温器皿主要消费市场中，亚洲、北美地区各占约 1/3 的市场份额，欧洲地区约占 20% 的市场份额。中国作为不锈钢真空保温杯的生产大国和第一大出口国，全球市场的稳定持续增长为我国保温杯生产企业未来的经营业绩增长提供了广阔的市场空间。

随着生产设备、工业设计、加工工艺的进步升级，保温杯能够进一步附加更多的品牌、IP、功能等价值，用户消费观念的逐步转变亦对保温杯的外观、品牌、IP 联名、功能性、个性化、智能化提出了更加多样的需求，使得保温杯的消费属性凸显，拥有了更高的附加价值，市场空间将在保温杯的消费品属性不断加重的趋势下更加拥有增长潜力。国内市场在快速增长的同时，亦呈现出新的消费趋势。不锈钢保温杯在多场景的应用和日常生活渗透率提升，可能进一步刺激需求增长。中高端商务、儿童、母婴、老龄、健康养生、休闲户外等细分市场产品差异化更加明显，消费者对于安全性、材质、工艺的要求也越来越高，带动了部分高溢价产品出现。保温杯不仅要在保温性能、实用功能上满足要求，还逐步延伸出审美、价值认同等心理需求，IP 联名、品牌联名、异业合作屡见不鲜，国内不锈钢保温器皿也呈现出消费属性迅速增强的趋势。

基于上述市场变化趋势，全球保温杯市场将在未来继续保持稳定增长的发展趋势，用户消费观念与产品需求的转变亦对产品市场提出了新的要求，为公司业绩增长创造了良好的市场机遇。

### 3、市场多样化、高端化需求推动生产企业加快智能化转型升级

新经济形势下消费者对于户外、运动、商旅、休闲等细分化、场景化需求的变化，使得不锈钢真空保温器皿表现出 IP 化、爆品化、高端化等消费品特征，

消费者已经不再仅仅以质量、价格作为保温杯的选购标准，其对外观、款式、材质、品牌等方面有了更高的要求，需要公司进一步扩大产能同时提高生产的自动化、智能化水平，以满足下游客户更加多样化的产品需求，为产品提供更高的附加价值。

随着国际杯壶品牌不断进入我国消费市场以及国内品牌快速发展，激烈的市场竞争和多层次的消费能力与消费观念会产生不同的消费市场。公司为把握未来新一轮的发展机遇，不断加大研发力度，持续推出新设计、新概念，在巩固并增强公司整体品牌优势的同时，也对公司的生产技术水平提出了新的挑战。由于公司现有生产场地的面积、设计、设施等限制了公司对产品产线的数字化、智能化转型升级，因此公司亟需通过对哈尔斯路老厂区进行搬迁并新增产线建设，加快实现公司产品产线的转型升级计划，以便在激烈的竞争中抢占先机，获得更多的市场份额。

## （二）本次向特定对象发行的目的

### 1、打造先进的数字化、智能化和标准化工厂，增强公司核心竞争力，加快实现智能制造和产业升级

随着保温杯产品消费属性的不断增强，客户对保温杯产品在 IP 联名、外观设计、实用功能、细分定位等多方面的要求亦显著提高，公司需要加快实现智能化升级以及时适应新市场环境下的行业竞争。

公司本次发行募投项目“‘哈尔斯未来智创’建设项目（一期）”紧跟行业发展趋势，全面打造先进的数字化、智能化和标准化工厂，以实现公司产品产线的转型升级计划，进而在满足下游客户不断提高的产品质量以及个性化定制要求的同时，显著缩短产品生产周期，有效提高产线生产的标准化程度，实施全面质量管理，提高产品质量的一致性与稳定性，提高产品生产效率，减少产品生产成本，进一步提高公司的营收规模与利润水平。同时，公司的智能化转型符合未来多样化的下游市场需求，为客户提供一站式产品定制服务，显著提升公司的核心竞争力。

同时，本次募投项目的实施符合公司自 2021 年开展的数字化、智能化转型升级工作，将进一步实现公司智能制造工程的实施推广，通过业务流程优化、服

务创新和效率提升面向全球客户提供“一站式垂直供应链”的服务能力，实现引领杯壶产业全面升级的目标，推动中国杯壶产业高质量发展。

## 2、适度扩充产能规模，提高持续盈利能力

新经济形势下消费者对于户外、运动、商旅、休闲等细分化、场景化需求的变化，使得不锈钢保温杯已不再只是简单的容器，它在智能饮水、健康养生、社交娱乐、个性表达等方面的功能属性越来越强，表现出 IP 化、爆品化等消费品特征。随着保温杯的消费属性增强，叠加多元化应用场景落地与各式时尚设计的追求，预计全球保温杯市场将在未来持续稳定增长。

公司为把握保温杯消费属性不断增强带来的发展机遇，亟需通过提升公司产能规模来满足逐渐多样化的市场需求，在下游客户需求的不断扩大中及时抢占增量市场。本次发行募投项目的实施能够解决公司未来可能面临的产能瓶颈问题，通过更加先进的自动化、数字化产线持续为下游客户提供优质的产品服务，从而进一步提高公司持续盈利能力，巩固公司行业地位。

## 3、优化公司资本结构，增强抵抗风险能力

通过本次向特定对象发行股票募集资金有利于降低公司资产负债率，优化资本结构，改善公司财务状况，增强抗风险能力。同时，本次融资进一步提升了公司营运资金规模和持续融资能力，为公司顺利实现战略布局提供了资金支持，是公司全面提升竞争力，实现可持续发展的重要举措。

## 二、发行对象及其与发行人的关系

本次向特定对象发行的对象尚未确定。

本次向特定对象发行的对象为不超过 35 名的特定投资者，包括符合中国证监会规定的证券投资基金管理公司、证券公司、信托公司、财务公司、保险机构投资者、合格境外机构投资者以及其他符合相关法律、法规规定条件的法人、自然人或其他机构投资者。证券投资基金管理公司、证券公司、合格境外机构投资者、人民币合格境外机构投资者以其管理的二只以上产品认购的，视为一个发行对象；信托公司作为发行对象的，只能以自有资金认购。

最终发行对象将在本次向特定对象发行获得深圳证券交易所审核通过以及

中国证监会同意注册后，由上市公司股东大会授权董事会根据发行对象申购情况，与本次发行的保荐机构（主承销商）协商确定。若国家法律、法规对向特定对象发行股票的发行对象有新的规定，上市公司将按新的规定进行调整。

### 三、发行证券的价格或定价方式、发行数量、限售期

#### （一）发行证券的价格、定价方式

本次发行股票的定价基准日为发行期首日。本次发行股票的发行价格不低于定价基准日前 20 个交易日公司股票交易均价的 80%（定价基准日前 20 个交易日股票交易均价=定价基准日前 20 个交易日股票交易总额/定价基准日前 20 个交易日股票交易总量）。

若公司股票在定价基准日至发行日期间发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项，本次发行价格将作相应调整。最终发行价格将在公司取得中国证监会关于本次向特定对象发行股票的注册批复后，按照相关规定，由公司董事会根据股东大会的授权与保荐机构（主承销商）协商，根据发行对象申购报价的情况，遵照价格优先等原则确定。

#### （二）发行数量

本次向特定对象发行拟发行股票数量将按照本次向特定对象发行股票募集资金总额除以发行价格确定，且不超过本次发行前公司总股本的 30%，即不超过 139,880,319 股（含本数）。最终发行数量由公司董事会根据股东大会的授权、中国证监会相关规定及发行时的实际情况，与本次发行的保荐机构（主承销商）协商确定。

若公司股票在本次向特定对象发行董事会决议公告日至发行日期间发生送股、资本公积转增股本或其他原因导致本次发行前公司总股本发生变动的，本次向特定对象发行股票的数量上限将作相应调整。

#### （三）限售期

本次向特定对象发行股票完成后，投资者认购的本次发行的股票自发行结束之日起 6 个月内不得转让，法律法规对限售期另有规定的，依其规定。

本次发行对象因由本次发行取得的公司股份在锁定期届满后减持还需遵守

《公司法》《证券法》等法律法规、规章、规范性文件、深交所相关规则以及《公司章程》的相关规定。本次向特定对象发行结束后，由于公司送红股、资本公积金转增股本等原因增加的公司股份，亦应遵守上述限售期安排。

#### 四、募集资金金额及投向

本次发行拟募集资金总额为不超过 75,490.00 万元（含本数），截至本募集说明书出具日，公司前次募集资金中补充流动资金金额超出前次募集资金总额的 30%，公司将超出部分于本次募集资金的总额中调减，调整前后具体投入情况如下：

单位：万元

序号	项目名称	项目总投资	扣减前拟投入募集资金金额	扣减金额	扣减后拟投入募集资金金额
1	“哈尔斯未来智创”建设项目（一期）	86,232.30	80,000.00	4,510.00	75,490.00
	合计	<b>86,232.30</b>	<b>80,000.00</b>	<b>4,510.00</b>	<b>75,490.00</b>

在本次向特定对象发行股票募集资金到位之前，公司将根据募集资金投资项目进度的实际需要以自筹资金先行投入，并在募集资金到位之后按照相关法规规定的程序予以置换。如本次向特定对象发行股票实际募集资金净额少于上述项目拟投入募集资金金额，公司将根据实际募集资金净额，按照项目的轻重缓急等情况，调整并最终决定募集资金的具体投资项目、优先顺序及各项目的具体投资额，募集资金不足部分由公司自筹资金方式解决。

#### 五、本次发行构成关联交易

本次发行尚未确定具体发行对象，最终是否存在因关联方认购公司本次向特定对象发行股票构成关联交易的情形，将在发行结束后公告的发行情况报告中披露。

#### 六、本次发行不会导致公司控制权发生变化

截至 2024 年 9 月 30 日，公司总股本为 466,379,732 股，公司控股股东、实际控制人吕强及其一致行动人合计控制公司 223,624,485 股股票，占公司股本总额的 47.95%。按本次向特定对象发行股票数量的上限测算，本次发行后，吕强仍为公司控股股东、实际控制人，因此，本次发行不会导致发行人控制权发生变

化。

## 七、本次发行已履行及尚需履行的批准程序

### （一）本次发行方案已取得的批准

本次向特定对象发行方案已经公司召开的第六届董事会第五次会议、第六届董事会第十四次会议、2024 年第二次临时股东大会以及 2025 年第三次临时股东大会审议通过。

### （二）本次发行方案尚需呈报批准的程序

根据有关法律法规规定，本次向特定对象发行尚需获得深交所审核通过并经中国证监会同意注册。在获得中国证监会注册后，公司将依法实施本次向特定对象发行股票，向深交所和中国结算深圳分公司申请办理股票发行、登记与上市事宜，完成本次向特定对象发行股票全部呈报批准程序。

上述呈报事项能否获得同意，以及获得同意的时间，均存在不确定性。提请广大投资者注意审批风险。

## 第三节 董事会关于本次募集资金使用的可行性分析

### 一、本次向特定对象发行股票募集资金使用计划

本次发行拟募集资金总额为不超过 75,490.00 万元（含本数），截至本募集说明书出具日，公司前次募集资金中补充流动资金金额超出前次募集资金总额的 30%，公司将超出部分于本次募集资金的总额中调减，调整前后具体投入情况如下：

单位：万元

序号	项目名称	项目总投资	扣减前拟投入募集资金金额	扣减金额	扣减后拟投入募集资金金额
1	“哈尔斯未来智创”建设项目（一期）	86,232.30	80,000.00	4,510.00	75,490.00
	合计	<b>86,232.30</b>	<b>80,000.00</b>	<b>4,510.00</b>	<b>75,490.00</b>

在本次向特定对象发行股票募集资金到位之前，公司将根据募集资金投资项目进度的实际需要以自筹资金先行投入，并在募集资金到位之后按照相关法规规定的程序予以置换。如本次向特定对象发行股票实际募集资金净额少于上述项目拟投入募集资金金额，公司将根据实际募集资金净额，按照项目的轻重缓急等情况，调整并最终决定募集资金的具体投资项目、优先顺序及各项目的具体投资额，募集资金不足部分由公司以自筹资金方式解决。

### 二、本次募集资金投资项目的必要性和可行性

#### （一）本次募集资金投资项目的必要性

##### 1、实现生产智能化转型升级，提高公司核心竞争力

保温杯产品消费属性的逐步凸显在为公司带来更多市场订单需求的同时，日趋多样化的产品定制要求也对公司的生产能力、技术储备、管理经验等多方面综合实力提出了更高的要求。从国内市场来看，伴随我国经济稳步增长、居民收入水平提升、政策驱动国内消费需求不断释放，以及社会健康、养生、环保意识的增加，将推动全国保温杯消费需求持续提升。

受限于哈尔斯路老厂区的设备条件、产线布局、厂区面积等因素，公司的现有生产水平将在未来市场发展趋势下出现产能瓶颈，并且在原有厂区的设备设施基础上实现进一步的数字化、智能化转型升级也较为困难，较难满足未来客户更

加精细的产品定制需求，因此亟需通过本次募投项目实现老厂区产能搬迁、新增产能建设，以实现公司全面智能化转型升级的发展目标。

公司将通过本次募投项目引进自动抛光线、喷涂线、丝印包装等先进智能化生产设备，结合配套的信息化系统平台，能够显著提高产品产线的自动化、数字化、智能化制造水平，进一步提高生产效率与管理效率，通过对数据的监控、收集、共享，实现生产过程的实时调控、动态平衡，大幅降低生产成本。项目建成将进一步推动公司生产的转型升级，通过数字化方法提升管理水平，通过智能化生产系统为客户提供一站式定制服务，通过自动化产品产线提高生产效率，大幅提高公司核心竞争力。

## 2、提高保温杯产品产能，满足日益增长的市场需求

近年来，全球保温杯市场规模总体呈现稳定增长的发展趋势，保温杯的使用已不再局限于简单的容器，其在智能饮水、健康养生、户外运动、社交娱乐、个性表达等方面的功能属性逐渐突显，能够适用不同生活场景、拥有健康品质保障、符合时尚潮流、展现消费者个性化需求成为保温杯产业重要发展方向。根据海关总署数据，我国 **2024 年度**保温杯累计出口额 **377.15 亿元**，同比增长 **18.67%**。未来随着居民生活水平提升和多场景应用，全球杯壶市场规模将保持持续增长，根据智研咨询预测，未来全球保温杯（壶）零售市场规模将由 2024 年的 1,788.26 亿元增长至 2028 年的 3,322.89 亿元，复合增长率为 16.75%。

随着产品不断趋向智能化、轻量化、个性化发展，保温杯生产企业需要不断提升产品创新和高端制造能力，同时加强品牌推广和多渠道营销，为客户提供一站式产品定制服务，以迎合下游市场的多样化需求，及时抢占随保温杯消费属性增强而产生的增量市场。本次募投项目的实施能够扩大保温杯产品产能，解决公司未来可能面临的产能瓶颈问题，并且能够进一步丰富公司产品条线，充分满足市场多元化需求。同时，产品产线的转型升级将大幅提高公司高端制造能力，通过数字化、智能化产线提高产品生产效率，能够满足客户未来大量定制化服务的需求，增强公司市场竞争力，提高公司盈利能力后赋能技术创新，进一步强化公司规模效应优势。



### 3、整合现有生产资源，提高公司经营管理水平

公司深耕于真空保温器皿的研发、设计、生产与销售，多年来在真空器皿生产过程中积累了丰富的经验，在杭州及永康分别设立了生产基地。但永康基地建立时间较早，随着业内制造技术迭代加速，部分老旧设备已难满足持续提升的产能需求，且由于场地条件限制，生产工艺流程的布置难以实现效率最大化。

公司新建生产基地并淘汰部分老旧设备，有利于改善生产环境，更加流畅地布置工艺流程环节，加快制造技术升级；同时配备的 MES 生产制造执行系统、ERP 系统可确保供需信息在整个生产环节中能及时有效的传递，引入的 APS 高级排产系统将更准确、高效的整合生产资源，为产能规划提供有效数据和合理规划生产计划排程，实现更短周期的滚动式生产规划模式，全面提高公司生产管理的数字化、智能化程度，进一步提高公司经营管理水平。

#### （二）本次募集资金投资项目的可行性

##### 1、积极的产业政策为项目实施奠定坚实基础

保温杯产业是国家大力支持的日用消费品产业之一，近年来国家相关政策将通过科技扶持、技术改造、经济政策引导等措施，支持保温杯产业发展。

2021 年 3 月，第十三届全国人民代表大会第四次会议审议通过了《国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》提出了“扩大轻工、纺织等优质产品供给、深化供给侧结构性改革，提高供给适应引领创造新需求能力。适应个性化、差异化、品质化消费需求，推动生产模式和产业组织方式创新，持续扩大优质消费品、中高端产品供给、顺应居民消费升级趋势，把扩大消费同改善人民生活品质结合起来，促进消费向绿色、健康、安全发展，稳步提高居民消费水平”的发展目标。

2021 年 12 月，金华市经济和信息化局印发《金华市工业高质量发展“十四五”规划》提出，“加快新材料、新工艺应用，促进保温杯时尚化、个性化、智能化、轻量化、绿色化发展。深化与知名 IP 合作，提升区域和企业品牌影响力。深化保温杯（壶）行业智能化改造行动，高水平打造行业互联网平台，培育一批标杆型数字化车间和智能工厂。立足保温杯（壶）产业集聚优势，引领带动保温杯（壶）生产设备、材料、配件等产业链配套环节集约绿色协同发展”的发展规

划。

2022 年 3 月，中国日用杂品工业协会发布《中国日用杂品工业“十四五”发展指导意见》指出，“杯壶行业应从质量、设计、形象等方面打造优秀品牌产品；加快企业数字化、智能化转型升级；加强创新能力建设；对标国际先进水平，制定杯壶行业标准化体系”、“产业布局端应发挥永康等地保温杯制造基地集聚效应；加强数字营销和产品设计；发挥长三角、珠三角临港优势，扩大出口”。

上述国家与地方政府的相关支持政策为保温杯壶行业提供了明确的未来发展方向，创造了良好的政策环境，为本次募投项目的实施奠定了坚实基础。

## 2、丰富的生产技术储备为项目实施提供强大支撑

公司在发展过程中始终重视技术创新，高度重视研发投入、技术人才培养和研发激励制度体系建设，组建了经验丰富的高水平研发团队，配套了先进的实验、分析和检测仪器设备，通过自主创新、产学研合作等途径持续开展行业新品开发和工艺革新，形成了一系列具有核心自主知识产权的创新成果。

截至 2024 年 9 月 30 日，公司拥有已获授权境内专利 686 项，其中发明专利 53 项，实用新型 344 项。公司积极推进国家标准、行业标准及团体标准的制修订工作，公司累计主导或参与制修订的已发布标准共计 37 项，其中 2023 年度发布 8 项，包含国家标准 2 项、团体标准 6 项。公司在 2023 年全国轻工行业标准化工作会议上，荣获“2021-2022 年度全国轻工行业标准化工作先进集体”荣誉称号。同时，公司掌握多项关键核心技术，2024 年 4 月，公司荣获中国轻工业联合会科技进步奖二等奖；2024 年 7 月，公司荣获中国商业联合会科技进步一等奖。此外，公司与浙江工业大学等国内高校建立了长期稳定的合作关系，与多家客户、供应商形成了战略合作联盟，拥有强大雄厚的研发实力与技术研发储备优势。

在生产和质量管理方面，公司不断进行技术升级和改进，实现了产量和质量的不断突破与进步，通过了 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO4500 职业健康安全管理体系、GB/T29490 企业知识产权管理体系认证（永康基地）。

公司拥有丰富的生产技术储备以及强大的技术研发能力，能够为本次募投项

目的顺利实施提供全方位的技术支撑。

### 3、充足的市场客户资源为项目实施提供有力保障

公司始终专注于不锈钢真空保温器皿、玻璃杯壶、铝瓶、塑杯的研发、设计、制造与销售，历经 20 余年的发展沉淀，公司已成为国内最具影响力的杯壶行业龙头企业，产品远销全球 80 多个国家和地区，拥有充足的客户资源与强大的品牌优势。

公司凭借过硬的品质、稳定的交期、优秀的设计能力，公司长期与国际知名的不锈钢真空保温器皿品牌商达成了稳定、良好的合作；在国内市场通过战略客户开发和异业合作推进，创新性地开展渠道共建共享，集合多方品牌影响力扩大产品边界，不断增强产品的快消品属性。在公司完成对瑞士百年品牌 SIGG 收购后，获得其在海外强大的国际销售网络，进一步扩充了公司的销售渠道与客户资源。

公司未来将持续维护现有客户的合作关系，持续挖掘现有客户潜力，进一步扩大合作领域与合作规模，同时积极开拓更多优质客户，进一步扩大公司客户资源优势与品牌优势，巩固并提高公司的市场地位，保障本次募投项目新增产能的顺利消化。

## 三、本次募集资金投资项目的具体情况

### （一）项目基本情况

本项目的投资总额为 86,232.30 万元，其中建设投资 78,538.89 万元，铺底流动资金 7,693.41 万元。为解决公司未来可能面临的产能瓶颈问题，通过更加先进的产品产线持续为下游客户提供优质的产品服务，本项目拟搬迁原哈尔斯路老厂区全部产能并新建自动化、数字化产线，实现公司产品产线的智能化转型升级。项目建设完成后将实现年产 4,600 万只保温杯产能，其中新增保温杯产能 2,300 万只，进一步提高公司持续盈利能力，巩固公司行业地位。

### （二）项目投资计划及资本性支出构成

本项目预计投资总额为 86,232.30 万元，拟使用募集资金投入 75,490.00 万元，主要用于工程建设、设备购置及安装工程等资本性支出，具体投资情况如下：

单位：万元

序号	工程或费用名称	投资金额	占比	拟投入募集资金金额	是否属于资本性支出
1	建筑工程费	37,874.52	43.92%	37,874.52	是
2	设备购置费	25,707.00	29.81%	25,707.00	是
3	工程建设其他费用	12,936.00	15.00%	9,908.48	是
4	预备费	2,021.37	2.34%	-	否
5	铺底流动资金	7,693.41	8.92%	2,000.00	否
<b>项目总投资</b>		<b>86,232.30</b>	<b>100.00%</b>	<b>75,490.00</b>	

注：其他费用中包含土地使用费。

公司募投项目拟使用募集资金为 75,490.00 万元，其中非资本性支出的金额为 2,000.00 万元，占本次募集资金总额的比例为 2.65%，未超过 30%，符合《〈上市公司证券发行注册管理办法〉第九条、第十条、第十一条、第十三条、第四十条、第五十七条、第六十条有关规定的适用意见——证券期货法律适用意见第 18 号》等规定的要求。

## 1、建筑工程费

本项目拟新建建筑进行项目建设。项目建筑工程费合计为 37,874.52 万元，建筑工程费估算详见下表：

序号	名称	工程量 (平方米)	建设单价 (元/平方米)	投资总额 (万元)
1	综合楼	11,750.56	2,500.00	2,937.64
2	厂房	149,783.30	2,000.00	29,956.66
3	固废收集中心	537.06	1,155.00	62.03
4	辅助设施功能用房	1,360.02	1,200.00	163.2
5	污水处理站	93	1,156.00	10.75
6	危化品库	278.84	1,500.00	41.83
7	门卫	264.04	850	22.45
8	消防泵房及水池	249.49	873	21.78
9	地下车库	2,952.91	2,500.00	738.23
10	总图工程	60,307.05	650	3,919.96

## 2、设备购置费

根据项目需要，本次募投项目共配备生产设备总计 610 台（套），其中现有设备 406 台（套）、新增各类生产产线 204 条（台/套）；新增生产、仓储物流及

办公软件 9 套，项目设备及软件购置费合计为 25,707.00 万元。

### 3、工程建设其他费用

工程建设其他费用为 12,936.00 万元，包括土地购置费、建设单位管理费、项目前期工作费、勘察设计费、临时设施费、工程监理费、工程保险费以及联合试运转费等。

### 4、预备费

本项目预备费包括基本预备费和涨价预备费，其中基本预备费为 2,021.37 万元，涨价预备费参照国家计委《关于加强对基本建设大中型项目概算中“价差预备费”管理有关问题的通知》（计投资〔1999〕1340 号）精神，投资价格指数按零计算。

### 5、铺底流动资金

本项目采用分项详细估算法对项目流动资金需要量进行了估算，以公司报告期生产经营的流动资金周转情况为基础，综合考虑未来项目投产后货币资金、应收账款和存货等经营性流动资产与应付账款、应付票据和合同负债等经营性流动负债之间的差额，测算得到项目所需流动资金金额。根据上述测算结果以及公司的实际情况，确定本项目铺底流动资金需求为 7,693.41 万元。铺底流动资金主要用于本项目初期运营期间的日常开支，以维持项目正常的生产经营，主要包括原材料、燃料动力和员工工资等费用开支。

### 6、董事会前投入情况

本次发行相关董事会决议日前，除预付土地款定金、前期设计费用等外，公司未对本次募投项目进行其他建设投入。根据公司对运营资金的统筹安排，对于董事会前已投入的资金，不通过本次发行募集资金予以置换；对于董事会后投入的自有资金，未来在聘请审计机构进行专项审核并履行相关决策程序后，将通过本次发行募集资金予以置换，公司对于后续的募集资金置换将严格遵循中国证监会和深圳证券交易所有关的法规及规定执行。

## （三）项目组织方式及实施进度

本项目建设期为 3 年，项目进度计划内容包括项目前期准备、勘察设计、土

建施工、设备采购、安装及调试、人员招聘与培训、竣工验收等。具体进度如下表所示：

序号	建设内容	月份											
		3	6	9	12	15	18	21	24	27	30	33	36
1	项目前期准备、勘察设计	+											
2	土建施工		+	+	+	+	+						
3	设备采购、安装及调试					+	+	+	+	+			
4	人员招聘与培训									+	+	+	
5	竣工验收												+

#### （四）项目选址及用地

本项目位于浙江省金华市永康市永康经济开发区 S23-03 地块，该地区位适中，用地方整平坦，具有地理位置、道路交通等多方面的优越条件。截至本募集说明书出具日，发行人已取得项目用地的土地使用权证，权证编号为“浙（2024）永康市不动产权第 0002480 号”。

#### （五）项目审批情况

截至本募集说明书出具日，本次募集资金投资项目已取得浙江省企业投资项目备案（项目代码：2303-330784-04-01-170944）、金华市发展和改革委员会出具的《关于浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司“哈尔斯未来智创”建设项目的节能审查意见》（金发改能源〔2023〕68 号）、金华市生态环境局出具的《浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司“哈尔斯未来智创”建设项目环境影响报告表的审查意见》（金环建永〔2024〕50 号），已按照相关法律法规的要求办理了项目备案、能评及环评等手续。

#### （六）项目预期收益情况

发行人拟投资 86,232.30 万元用于“哈尔斯未来智创”建设项目（一期），完全达产后将实现年产 4,600 万只保温杯产能。本项目内部收益率为 15.82%（税后），投资回收期（含建设期）为 7.89 年（税后）。项目投运后，达产期年平均销售收入 193,200.00 万元，年平均净利润 17,185.18 万元，项目具有较高的经济效益。

本次募投项目达产后将实现年产 4,600 万只保温杯产能，其中年产 2,300 万

只保温杯产能为搬迁产能、实际新增年产 2,300 万只保温杯产能。由于本次募投项目整体效益系结合报告期内发行人实际生产经营状况、产品结构、成本费用率等作出的合理预计，且新建产线不存在由老厂区设备搬迁形成的独立产线，实际新增产能占总体产能的 50%，因此，将本次募投项目整体预测效益的 50% 作为实际新增产能的预计效益具备合理性，即本次募投项目实际新增 2,300 万只产能，新增产能达产期预计实现年平均销售收入 96,600 万元、年平均净利润 8,592.59 万元。

项目效益测算情况具体如下：

### 1、营业收入

本项目完全达产后将实现年产 4,600 万只保温杯，根据现有产品价格测算，保温杯价格为 42 元/只，因此本项目完全达产后预计可实现收入为 193,200.00 万元。项目营业收入预测情况如下：

单位：万元

项目	运营期			
	T+3	T+4	T+5	T+6~T+13
达产率	40.00%	70.00%	90.00%	100.00%
营业收入	77,280.00	135,240.00	173,880.00	193,200.00

### 2、成本费用测算

本项目营业成本主要包括外购原材料、人员工资、能源消耗、折旧摊销及其他制造费用，其中：

(1) 本项目产品所需的原辅材料及燃料动力的价格，根据国内当前市场近期实际价格和这些价格的变化趋势确定，达产年直接材料费为 92,736.00 万元、直接燃料及动力费为 2,283.89 万元；

(2) 固定资产折旧按照国家有关规定采用分类直线折旧方法计算，本项目建筑物折旧年限取 20 年，残值率取 5%；机器设备原值折旧年限为 10 年，残值率 5%；利用原有机器设备原值折旧年限为 9 年，残值率 5%；项目土地按 50 年摊销，软件、其他资产按 5 年摊销。

本项目完全建成投产后的折旧摊销金额为 5,934.62 万元。

(3) 本项目定员为 2,921 人, 并根据公司人员薪资福利标准和当地社保政策估算, 达产年直接人工费用为 20,776.00 万元;

(4) 本项目正常年其他制造费用按营业收入的 8.0% 估算;

(5) 期间费用方面, 根据公司 2023 年的期间费用率情况并结合历史费用水平、未来经营规划, 管理费用、销售费用、研发费用分别按照营业收入一定比例计提测算, 达产年管理费用为 11,778.40 万元、研发费用为 7,728.00 万元、销售费用为 17,388.00 万元。本项目不涉及财务费用。

### 3、相关税费

#### (1) 增值税

根据《关于全国实施增值税转型改革若干问题的通知》(财政部、国家税务总局财税〔2008〕170 号)及财政部、国家税务总局关于印发《营业税改征增值税试点方案》的通知(财税〔2011〕110 号)、财政部、税务总局《关于调整增值税税率的通知》(财税〔2018〕32 号)及《关于深化增值税改革有关政策的公告》(财政部税务总局海关总署公告 2019 年第 39 号), 机器、机械、运输工具以及其他与生产经营相关的设备、工具、器具等纳入增值税的抵扣范围内, 固定资产按照设备购置价格(不含税价)13%的税率进行增值税抵扣; 项目建设投资中涉及交通运输业、邮政业和部分现代服务业服务以及软件投资的进项税按照实际发生的科目和该科目增值税率计算。

项目产品销项税率为 13%, 产品出口的销项税率为 0%; 原辅材料和动力的进项税, 除了自来水的进项税率为 3%, 天然气的进项税率为 9%, 其他进项税率均为 13%, 项目出口产品原材料保税采购。

#### (2) 税金及附加

本项目城市维护建设税按照应缴纳增值税的 7% 计取; 教育费附加按照应缴纳增值税的 5% 计取。印花税按收入及外购原材料费(不含税)之和的 0.03% 计取。

#### (3) 所得税

项目实施主体系高新技术企业, 企业所得税按照 15% 计算。



#### 4、募投项目效益情况

根据上述测算，在产销平衡状态下，在本项目建成完全达产后可实现营业收入 193,200.00 万元，达产年可实现净利润 15,917.42 万元。

#### 5、效益测算合理性分析

根据上述测算，本次募投项目达产年的毛利率为 28.99%。报告期内，发行人不锈钢真空器皿产品的毛利率情况如下：

项目	2024 年 1-9 月	2023 年度	2022 年度	2021 年度	平均值
毛利率	28.82%	30.06%	28.57%	25.69%	28.28%

由上表可见，本项目毛利率测算结果与公司报告期内的不锈钢真空器皿产品毛利率较为接近，发行人本次募投项目效益测算过程合理，具有谨慎性。

### 四、本次发行对公司经营管理和财务状况的影响

#### （一）本次发行对公司经营管理的影响

本次募集资金投资项目围绕公司主营业务展开，符合国家相关的产业政策以及公司整体战略发展方向，具有良好的市场发展前景和经济效益。本次募集资金投资项目全部建成后，将扩大公司业务规模，有效增强主营业务的盈利能力，扩大市场份额，巩固行业地位，为未来的持续发展奠定良好基础，符合公司及公司全体股东的利益。

#### （二）本次发行对公司财务状况的影响

本次向特定对象发行将增加公司总资产和净资产，公司资本实力将进一步增强，公司业务规模将进一步扩大，财务状况将得到优化与改善，财务结构更加合理，有利于增强公司盈利能力和抗风险能力。本次发行虽然短期可能摊薄公司净资产收益率，但中长期来看，本次募投项目的成功实施将提高公司防范财务风险的能力和融资能力，进一步扩大公司的业务规模，并提升公司的综合实力和盈利能力，提高股东收益水平。

## 五、因实施募投项目而新增折旧和摊销对发行人未来经营业绩的影响

### （一）本次募投项目新增固定资产、无形资产及其折旧、摊销情况

公司本次募投项目新增固定资产、无形资产的折旧摊销年限、残值率、折旧摊销方法参照公司现有会计政策制定，具体情况如下：

单位：万元、年

序号	项目	投资金额	折旧/摊销方法	折旧/摊销年限	残值率
1	房屋、建筑物	34,747.27	年限平均法	20	5%
2	新增机器设备	17,705.31	年限平均法	10	5%
3	原有设备搬迁	3,070.01	年限平均法	9	5%
4	办公软件	5,044.25	年限平均法	5	-
5	土地使用权	9,138.61	年限平均法	50	-

根据公司本次募投项目建设计划，建筑工程、生产设备和办公软件将集中于 T+3 年完成竣工验收，形成固定资产及无形资产后将在后续期间产生固定资产折旧或无形资产摊销。

### （二）本次募投项目新增折旧摊销对发行人未来经营业绩的影响

本次募投项目的实施将会使公司固定资产、无形资产规模增大，并将在达到预定可使用状态后计提折旧、摊销，未来将会增加折旧、摊销费用，在一定程度上将影响公司的利润水平。

经测算，本次募投项目建成达产后每年增加的折旧、摊销费用不超过 5,934.62 万元，达产年新增折旧、摊销占公司预计新增营业收入比例为 3.07%，随着本次募投项目达产，项目效益得到释放，公司经营业绩将稳步提升，公司预计新增营业收入、利润总额规模持续扩大，折旧摊销对公司经营业绩的影响将逐步降低，处于合理水平，预计不会对公司未来营业收入和净利润产生重大不利影响。

## 六、本次募投项目与公司既有业务、前次募投项目的区别和联系

### （一）本次募投项目与公司既有业务的关系

本次募集资金投资项目与公司现有主业密切相关，是公司产品扩大产能、实现智能化转型升级的关键战略部署。本项目的实施将大幅提升公司高端保温杯产品的设计生产效率与产品供应能力，提高对客户的服务响应速度，满足市场发展

趋势下客户对高端定制化保温杯产品日益增长的需求,进一步提升公司盈利能力与核心竞争力,巩固并加强公司行业龙头地位。

## (二) 本次募投项目与公司前次募投项目的关系

本次募投项目与前次募投项目的具体建设内容如下:

项目名称	主要建设内容	主要产品类型	实施主体	建设地点
本次募集资金投资项目				
“哈尔斯未来智创”建设项目(一期)	搬迁原哈尔斯路老厂区全部产能并新建自动化、智能化产线	全部产品	发行人	浙江金华
2019年公开发行可转换公司债券				
年产800万只SIGG高端杯生产线建设项目	自动化高端杯生产线	高端定位产品	发行人、哈尔斯实业	浙江金华 浙江杭州

由上表,公司前次募投项目为“年产800万只SIGG高端杯生产线建设项目”,主要为新建自动化高端杯生产线,用于生产高端定位产品,同时也开始对自主品牌高端杯进行全面布局。公司本次募投项目为“‘哈尔斯未来智创建设’项目(一期)”,主要通过搬迁原哈尔斯路老厂区全部产能并新建自动化、智能化产线,大幅提升生产、管理效率,并增强柔性制造能力,进一步提升公司盈利能力与市场竞争力。

公司本次募投项目与前次募投项目均围绕公司主营业务展开,前次募投项目为生产线建设,以生产高端产品为主;本次募投项目为整体搬迁项目,新厂区将对标“灯塔工厂”进行建设,整体提升公司智能制造能力,以数字化、自动化为抓手进行产业升级,基本可覆盖公司全部类型产品,以满足客户的定制化需求。两次募投项目建设目的、内容不同,不存在重复建设的情形。

## 七、本次发行符合国家产业政策和板块定位

公司本次发行满足《注册管理办法》第三十条关于符合国家产业政策和板块定位(募集资金主要投向主业)的规定。

### (一) 本次发行符合国家产业政策

保温杯产业是国家大力支持的日用消费品产业之一,近年来国家相关政策将通过科技扶持、技术改造、经济政策引导等措施,支持保温杯产业发展。本项目不属于《产业结构调整指导目录(2024年本)》“限制类”、“淘汰类”范畴,2020

年 8 月金华市经济和信息化局印发的《关于促进制造业重点细分行业发展的意见实施细则》鼓励加强优势产业与重点行业集群培育，促进制造业细分行业中的保温杯（壶）行业发展；2021 年 12 月印发《金华市工业高质量发展“十四五”规划》进一步提出要巩固提升包括保温杯（壶）在内的两大传统优势产业，促进保温杯时尚化、个性化、智能化、轻量化、绿色化发展。深化保温杯（壶）行业智能化改造行动，高水平打造行业互联网平台，培育一批标杆型数字化车间和智能工厂。国家相关政策的大力支持为本项目的落地奠定了良好的基础。

## （二）本次发行符合板块定位（募集资金主要投向主业）

本次募集资金投向主业，与主业的关系如下：

项目	“哈尔斯未来智创”建设项目（一期）	相关说明
1、是否属于对现有业务（包括产品、服务、技术等，下同）的扩产	是	本次募投项目建成后预计将实现年产 4,600 万只保温杯产能，进一步提高上市公司持续盈利能力，巩固发行人行业地位。
2、是否属于对现有业务的升级	是	本次募投项目将永康市哈尔斯路 1 号老厂区的不锈钢保温杯产线进行搬迁并新建智能化、自动化产线。
3、是否属于基于现有业务在其他应用领域的拓展	否	-
4、是否属于对产业链上下游的（横向/纵向）延伸	否	-
5、是否属于跨主业投资	否	-
6、其他	不适用	-

发行人的主营业务为不锈钢真空保温器皿的研发设计、生产与销售，主要产品包括不锈钢、钛等材质的真空保温器皿和智能水杯，以及不锈钢、钛、玻璃、铝、塑料（主要为 Tritan）等材质的非真空器皿，涵盖保温杯/智能保温杯、保温壶、保温饭盒、焖烧罐、真空保温电热水壶、钛杯、铝瓶、玻璃杯、塑料杯等诸多品类，产品具有保温性能优良、轻便耐用、安全健康、卫生环保、美观时尚、品质可靠等优势。

发行人为把握保温杯消费属性不断增强带来的发展机遇，亟需通过提升产能规模来满足逐渐多样化的市场需求，在下游客户需求的不断扩大中及时抢占增量市场。本次发行募投项目的实施能够解决发行人未来可能面临的产能瓶颈问题，并且拟搬迁原哈尔斯路老厂区全部产能并新建自动化、数字化产线，实现发行人

产品产线的智能化转型升级，通过更加先进的自动化、数字化产线持续为下游客户提供优质的产品服务，从而进一步提高发行人持续盈利能力，巩固发行人行业地位。本次募投项目建成后预计将实现年产 4,600 万只保温杯产能，其中新增 2,300 万只保温杯产能，进一步提高上市公司持续盈利能力，巩固发行人行业地位。

## **第四节 董事会关于本次发行对公司影响的讨论与分析**

### **一、本次发行完成后，上市公司的业务及资产的变动或整合计划**

本次募投项目与公司主营业务密切相关，符合国家产业政策和公司战略目标，项目实施后不会导致公司主营业务发生变化。随着募投项目陆续建成投产，公司将进一步巩固并提升市场地位，有利于实现公司的长期可持续发展，维护股东的长远利益。

本次向特定对象发行股票完成后，公司总资产、净资产规模将进一步增加，财务结构更趋合理，盈利能力得到进一步提升，有利于增强公司资产结构的稳定性和抗风险能力。

截至本募集说明书出具日，公司不存在发行后对现有业务及资产进一步整合的计划。

### **二、本次发行完成后，上市公司控制权结构的变化**

本次发行完成后，公司股本将相应增加，公司的股本结构、原股东持股比例也将相应发生变化。按照本次发行数量上限测算，本次发行完成后，吕强先生仍为公司的实际控制人，本次发行不会导致公司控制权发生变化。

### **三、本次发行完成后，上市公司与发行对象及发行对象的控股股东和实际控制人从事的业务存在同业竞争或潜在同业竞争的情况**

本次向特定对象发行完成后，公司控股股东和实际控制人不变。公司与实际控制人、控股股东及其关联人之间的业务和管理关系等方面继续保持独立，并各自承担经营责任和风险。公司与控股股东、实际控制人及其关联人之间的业务关系、管理关系、关联交易及同业竞争等情况，均不会发生变化。

### **四、本次发行完成后，上市公司与发行对象及发行对象的控股股东和实际控制人可能存在的关联交易的情况**

本次发行尚未确定具体发行对象，公司与最终发行对象及发行对象的控股股东和实际控制人可能存在的关联交易情况，将在发行结束后公告的发行情况报告书中予以披露。

## 五、最近五年内募集资金运用基本情况

### （一）前次募集资金基本情况

根据中国证券监督管理委员会《关于核准浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司公开发行可转换公司债券的批复》（证监许可〔2019〕785号），公司由主承销商安信证券股份有限公司采用公开发行可转换公司债券方式，向社会公众公开发行可转换公司债券 3,000,000.00 张，每张面值为人民币 100.00 元，按面值发行，共计募集资金人民币 300,000,000.00 元，扣除承销和保荐费用（含税）689.00 万元后的募集资金为 29,311.00 万元，已由主承销商安信证券股份有限公司于 2019 年 8 月 28 日汇入本公司募集资金监管账户。另减除上网发行费、招股说明书印刷费、申报会计师费、律师费、评级费等与发行权益性证券直接相关的新增外部费用 322.64 万元后，公司本次募集资金净额为 29,027.36 万元。上述募集资金到位情况业经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审验，并由其出具《验资报告》（天健验〔2019〕286号）。

发行人本次发行董事会决议日为 2023 年 12 月 29 日，与前次募集资金到位时间间隔已超过 18 个月。

截至 2023 年 9 月 30 日，公司前次募集资金在银行账户的存放情况如下：

单位：万元

开户银行	银行账号	初始存放金额	募集资金余额	备注
中国银行股份有限公司永康市支行	397476863515	29,311.00	-	已销户
兴业银行股份有限公司金华永康支行	356080100100413720	-	-	已销户
兴业银行股份有限公司金华永康支行	356080100100412657	-	-	已销户
上海浦东发展银行股份有限公司杭州临安支行	95080078801300001591	-	-	已销户
<b>合计</b>		<b>29,311.00</b>	<b>-</b>	

注 1：初始存放金额 29,311.00 万元与募集资金净额 29,027.36 万元差异 283.64 万元，系初始存放金额中已扣除承销和保荐费用的税额 39 万元但尚未扣除与发行权益性证券直接相关的其他发行费用 322.64 万元；

注 2：募集资金账户已于 2023 年 2 月 22 日注销。

**(二) 前次募集资金使用情况**

截至 2023 年 9 月 30 日，公司前次募集资金使用情况对照表如下：

单位：万元

募集资金总额		29,027.36			已累计使用募集资金总额		20,653.27			
变更用途的募集资金总额		-			各年度使用募集资金总额		2019 年：5,659.94			
变更用途的募集资金总额比例		-			2020 年：2,483.58		2021 年：7,755.53			
					2022 年：4,754.22		2023 年：0.00			
投资项目		募集资金投资总额				截止日募集资金累计投资额				项目达到预定可使用状态日期（或截止日项目完工程度）
序号	承诺投资项目	实际投资项目	募集前承诺投资金额	募集后承诺投资金额	实际投资金额	募集前承诺投资金额	募集后承诺投资金额	实际投资金额	实际投资金额与募集后承诺投资金额的差额	
1	年产 800 万 SIGG 高端杯生产线建设项目	年产 800 万 SIGG 高端杯生产线建设项目	26,100.00	26,100.00	17,725.91	26,100.00	26,100.00	17,725.91	-8,374.09	2022.12
2	归还银行贷款	归还银行贷款	2,927.36	2,927.36	2,927.36	2,927.36	2,927.36	2,927.36	-	
合计			<b>29,027.36</b>	<b>29,027.36</b>	<b>20,653.27</b>	<b>29,027.36</b>	<b>29,027.36</b>	<b>20,653.27</b>	<b>-8,374.09</b>	



### （三）前次募集资金实际投资项目变更情况

为充分利用公司所在地浙江省永康市的产业集群优势、产业链配套优势，更好地整合公司和产业资源，加快推进募投项目建设，提高募集资金使用效率，增加浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司为“年产 800 万只 SIGG 高端杯生产线建设项目”的共同实施主体，增加浙江省永康市经济开发区哈尔斯路 1 号、哈尔斯东路 2 号 6 号、金都路 968 号为募投项目的实施地点，并适当延长募投项目建设完成期至 2021 年 12 月 31 日。本次变更涉及的《关于部分募投项目增加实施主体、实施地点及适当延期的议案》已经公司 2020 年 4 月 24 日召开的第四届董事会第二十四次会议和第四届监事会第十二次会议审议通过。

因 2020 年市场环境变化的影响，公司放缓了对“年产 800 万只 SIGG 高端杯生产线建设项目”的投资进度，为更好地保障项目质量，合理推进项目建设进度，提高募集资金使用效益，公司根据募投项目实际情况及发展规划，将该募投项目建设完成期从 2021 年 12 月 31 日延长至 2022 年 12 月 31 日。本次变更涉及的《关于部分募集资金投资项目延期的议案》已经公司 2021 年 4 月 27 日召开的第五届董事会第八次会议和第五届监事会第五次会议审议通过。

发行人前次募集资金项目变更已履行审批程序，不存在《注册管理办法》第十一条第（一）项“擅自改变前次募集资金用途未作纠正，或者未经股东大会认可”的情形。

### （四）前次募集资金投资项目先期投入置换情况

公司于 2019 年 9 月 27 日召开第四届董事会第十七次会议、第四届监事会第九次会议，审议通过了《关于以募集资金置换预先投入的自筹资金的议案》，同意公司使用募集资金置换已预先投入的自筹资金 5,649.19 万元。公司独立董事对该议案发表了独立意见，保荐人对该事项发表了相应核查意见。天健会计师事务所（特殊普通合伙）审核并出具了《关于浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司以自筹资金预先投入募投项目的鉴证报告》（天健审〔2019〕9036 号）。

### （五）前次募集资金投资项目对外转让情况

公司不存在前次募集资金投资项目对外转让的情况。

## （六）临时闲置募集资金情况

公司于 2019 年 11 月 11 日召开第四届董事会第十九次会议、第四届监事会第十一次会议，审议通过了《关于使用闲置募集资金进行现金管理的议案》。公司董事会同意杭州哈尔斯在确保安全性、流动性且不影响募集资金项目建设的基础上，使用额度不超过 2.3 亿元人民币的闲置募集资金进行现金管理，期限不超过 12 个月，上述资金使用期限为自董事会审议通过之日起 12 个月内，闲置募集资金现金管理到期后归还至募集资金专户。公司保荐机构对上述事项发表了无异议的核查意见。

截至 2023 年 9 月 30 日，尚未使用的募集资金已经公司董事会、监事会及股东大会批准永久补流，募集资金账户已注销。

## （七）尚未使用募集资金情况

公司于 2022 年 12 月 30 日召开公司第五届董事会第二十四次会议、第五届监事会第十三次会议，审议通过了《关于终止部分募集资金投资项目并将剩余募集资金永久补充流动资金的议案》，公司拟终止实施“年产 800 万 SIGG 高端杯生产线建设项目”，主要系该募投项目原定仓储立库投资建设暂缓。上述议案已于 2023 年 1 月 16 日召开的 2023 年第一次临时股东大会表决通过。公司将剩余募集资金 10,581.69 万元永久补充流动资金，与公告决议金额存在 52.64 万元的差异，系募集资金账户销户前产生的利息净收入。公司已于 2023 年 2 月 22 日注销相关账户。

截至 2023 年 9 月 30 日，公司不存在尚未使用募集资金，募集资金账户已注销，前次募投项目已建设完毕，原定仓储立库投资建设已经终止。

**(八) 前次募集资金投资项目实现效益情况**

截至 2023 年 9 月 30 日，前次募集资金投资项目实现经济效益情况如下：

单位：万元

实际投资项目		截止日投资项目累计产能利用率	承诺效益	最近三年一期实际效益			截止日累计实现效益	是否达到预计效益
序号	项目名称		2023 年	2021 年	2022 年	2023 年		
1	年产 800 万 SIGG 高端杯生产线建设项目	74.32%	4,582.40	不适用	不适用	4,776.73	4,776.73	是
2	归还银行贷款	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

**（九）前次募集资金中以资产认购股权的，该资产运行情况**

截至 2023 年 9 月 30 日，公司不存在前次募集资金中用于认购股份的情况。

**（十）前次募集资金实际使用情况与已公开披露信息对照情况**

截至 2023 年 9 月 30 日，公司前次募集资金实际使用情况与公司定期报告和其他信息披露文件中披露的有关内容不存在实质性差异。

**（十一）会计师对前次募集资金运用出具的结论**

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对公司前次募集资金使用情况进行了鉴证，并出具了《前次募集资金使用情况鉴证报告》（天健审〔2023〕10078 号），鉴证报告认为：哈尔斯公司管理层编制的《前次募集资金使用情况报告》符合中国证券监督管理委员会《监管规则适用指引——发行类第 7 号》的规定，如实反映了哈尔斯公司截至 2023 年 9 月 30 日的前次募集资金使用情况。

综上，公司严格按照《公司法》《公司章程》等的有关规定，对募集到位的资金做到了规范使用、如实披露和严格管理。

## 第五节 与本次发行相关的风险因素

投资者在评价公司本次向特定对象发行股票时，除本募集说明书提供的其他各项资料外，应认真考虑下述各项风险因素：

### 一、经营风险

#### （一）客户集中度较高的风险

报告期各期，公司向前五大客户的合计销售金额分别为 161,821.41 万元、164,165.39 万元、148,604.01 万元和 167,188.43 万元，占当期营业收入的比例分别为 67.74%、67.62%、61.74%和 70.62%。其中，第一大客户各年销售占比分别为 41.93%、36.96%、38.34%和 32.62%，第二大客户各年销售占比分别为 18.53%、20.46%、13.40%和 22.99%，客户集中度较高。公司销售收入集中属于行业特征，是公司与客户根据业务需求自然选择的结果。

公司前五大客户以海外客户为主，YETI、PMI 等公司主要客户对上游供应商的产品质量、供货能力、管理水平等方面的要求较为严格，若公司未来无法继续维持与主要客户的合作关系或合作关系发生重大不利变化，导致主要客户减少订单或终止合作，公司存在短期内无法成功开拓其他大客户、获取足量订单的风险，公司经营业绩将受到较大影响。此外，若未来 YETI、PMI 等主要客户的经营业绩发生下滑、保温杯市场竞争加剧或产品市场价格波动，其经营业绩压力将会传导至上游供应商，造成公司销售收入减少或利润水平降低，对公司经营业绩将产生不利影响。

#### （二）市场竞争加剧的风险

随着全球经济发展和居民生活水平的不断提高，全球保温杯市场规模总体呈现稳定增长的发展趋势，用户消费观念的逐步转变亦对保温杯的外观设计、潮流品牌、IP 联名、个性化等方面提出了更加多样的需求，使得保温杯的消费属性凸显，拥有了更高的附加价值。若来公司在高端产品的外观设计、定制服务、生产效率、产品质量等方面无法保持足够的市场竞争力，导致产品不能充分满足客户需求，将对公司经营业绩和利润水平产生不利影响。

### **（三）经营管理风险**

公司资产和营收规模较大，报告期各期末，公司资产总额分别为 233,038.44 万元、235,263.55 万元、278,851.73 万元和 324,750.59 万元；报告期内，公司营业收入分别为 238,891.02 万元、242,789.86 万元、240,712.04 万元和 236,738.92 万元。公司本次募集资金投资项目建成投产后，公司的业务规模将进一步扩大，将对公司经营管理水平提出更高的要求。若公司在经营管理、技术研发、内部协调和风险控制等方面无法持续满足经营规模扩大的需求，管理模式不能适应业务模式的变化，将会对公司的经营效率带来不利影响。

### **（四）国际贸易摩擦风险**

报告期内，公司不锈钢真空保温器皿产品以出口为主，主要出口地区包括美国、欧洲、日本等国家和地区，公司目前与 YETI、PMI 等主要客户保持长期稳定的合作关系。若未来公司境外主要销售国家或地区在现行关税政策的基础上加征关税、发生贸易摩擦、政治局势紧张或实行贸易保护主义政策，将会影响公司的境外业务开拓和境外市场销售，进而对公司经营业绩产生不利影响。

### **（五）前次募投项目无法实现预期效益的风险**

发行人前次募投项目于 2022 年 12 月投产，2023 年 1 月至 2024 年 9 月末的预期效益实现率为 89.10%，尚未实现预期效益。前次募投项目实施前，发行人已进行了审慎、充分的可行性论证，预期能够取得良好的经济效益。由于前次募投项目基于历史市场环境、产品价格、业务发展情况等因素作出的可行性分析与效益预测与实际市场发展趋势存在一定差异，导致前次募投项目实现效益不及预期。报告期内，发行人自主品牌产品销售业绩稳步增长，高端定位产品销售情况良好，同时，2024 年以来全球保温杯市场需求出现较大幅度增长，前次募投项目未来效益水平将逐步提升。

若未来出现发行人经营情况不及预期、市场环境发生重大不利变化、下游客户采购需求减少或主要原材料价格大幅变动等不利因素，则发行人可能面临前次募投项目产销情况不及预期，无法实现预期经济效益的风险。

## 二、财务风险

### （一）毛利率波动风险

报告期内，公司综合毛利率分别为 26.13%、29.24%、31.20%和 29.97%，毛利率水平存在一定波动。公司毛利率水平主要受宏观经济情况、原材料价格波动、产品市场价格、下游市场行情变化、国际竞争格局等诸多因素影响。未来，若宏观经济形式、主要原材料价格、产品市场需求、市场竞争环境或国际贸易格局等发生较大变化，均可能导致公司主营业务毛利率波动，从而影响公司经营业绩。

### （二）原材料价格波动风险

发行人生产所需的主要原材料为不锈钢，不锈钢市场价格的变化情况是影响公司产品成本变动的重要因素之一。若未来不锈钢等原材料价格受市场供需关系变化影响，持续出现大幅波动，且公司无法及时将成本变化传导至下游客户，将可能对公司的经营业绩产生不利影响。

### （三）汇率波动风险

报告期内，公司业务以外销保温杯产品为主，公司外销收入占主营业务收入的比例分别为 83.34%、85.68%、83.53%和 89.50%。公司主要出口地为欧美、日韩等发达国家和地区，主要结算货币为美元。报告期内，美元兑人民币的汇率波动较大，公司汇兑损益分别为 1,035.32 万元、-3,741.86 万元、386.22 万元和 -1,233.16 万元，汇率波动对公司利润水平存在一定影响。外币汇率可能随全球经济环境、国际政治形势的变化出现大幅震荡，具有较大不确定性。未来，若美元等结算货币的汇率出现大幅波动，将可能对公司的利润水平产生不利影响。

### （四）存货规模较大风险

报告期各期末，公司存货账面价值分别为 51,572.55 万元、41,327.48 万元、49,538.41 万元和 62,694.99 万元，占总资产的比例分别为 22.13%、17.57%、17.77%和 19.31%。公司主要根据客户订单制定原材料采购计划与产品生产计划，随着公司经营规模的不断扩大，公司存货规模可能进一步增加，若公司不能及时优化库存管理、合理控制存货规模，将可能影响公司的资金周转速度和经营活动现金流量，降低资金运营效率，存货发生跌价的风险提高，对公司经营业绩产生不利影响。

### **（五）税收优惠政策变化风险**

报告期内，公司享受高新技术企业所得税税率优惠等税收优惠政策。若未来国家所得税政策发生变化或公司不能继续取得相关优惠政策的资格认定，致使公司无法享受税收优惠政策，将对公司的税后利润产生不利的影响。此外，若未来国家税务机关对税收优惠政策作出不利调整，也可能对公司经营业绩和利润水平产生不利影响。

## **三、募集资金投资项目的风险**

### **（一）摊薄即期回报的风险**

本次向特定对象发行股票完成后，公司总股本、净资产将有所增加，本次发行募集资金到位后，公司将合理有效地使用募集资金，但公司本次发行募集资金投资项目有一定的建设周期，且从项目建成投产到产生效益也需要一定的过程和时间。在公司总股本和净资产均增加的情况下，若未来公司收入规模和利润水平不能实现相应幅度的增长，则每股收益和加权平均净资产收益率等指标将出现一定幅度下降的风险。

### **（二）募投项目进程及效益未达预期的风险**

公司将根据项目开展阶段、总体资金安排和经营计划，合理规划项目进度，促进各阶段工作的协同开展，推动项目尽快投入运营。但项目开展仍受多方面因素影响，若后续因项目资金未能及时足额到位、建设工程进度滞后、建设方案需根据实际情况进行调整、募集资金投资项目实施组织管理不力、下游市场的开拓不达预期等其他不可预见因素，导致项目无法按期投入运营，将直接影响公司业务未来收益的实现。

### **（三）新增产能无法消化的风险**

公司本次募集资金扣除发行费用后将全部用于投资“‘哈尔斯未来智创’建设项目（一期）”，上述募投项目在投产后将逐年释放产能，此外，公司泰国二期项目新增产能将自 2025 年起陆续投产，上述新增产能项目全部达产后公司的产能规模将在现有基础上大幅提升。公司募集资金投资项目的可行性分析是基于当前市场环境、现有技术基础及未来市场、技术发展趋势的判断等因素作出的。由于公司未来年度的扩产规模较大，在未来公司募集资金投资项目实施完成后，



如上述因素发生重大不利变化，或宏观经济、地缘政治导致行业市场出现不利因素，将可能导致本次新增产能无法充分消化，甚至出现新增固定资产产能闲置或大额资产减值的情形，对公司经营业绩产生不利影响。

#### **（四）募投项目折旧摊销增加导致利润下滑的风险**

公司本次募集资金扣除发行费用后将全部用于投资“‘哈尔斯未来智创’建设项目（一期）”，项目涉及资本性建设支出，发行人将按照项目建设规划逐年分期投入，项目建成后预计固定资产将有较大幅度的增加，并产生相应的折旧摊销费用。由于募投项目从开始建设到产生效益需要一段时间，若未来市场环境发生重大不利变化、募投项目不能如期达产或募投项目经营管理不善，导致募投项目投产后不能达到预期的盈利水平，公司将面临因折旧摊销费用增加而导致利润下滑的风险。

#### **（五）募投项目无法顺利实施的风险**

公司本次募集资金投资项目是基于当前产业政策、市场环境、技术发展趋势等因素做出的。投资项目虽然经过了慎重、充分的可行性研究论证，但是在项目实施过程中，若出现宏观政策和市场环境发生不利变动、行业竞争加剧、技术水平发生重大更替等不可预见因素，募投项目将存在无法实施、延期或者无法产生预期收益的风险。

### **四、可能导致本次发行失败或募集资金不足的因素**

#### **（一）审批风险**

本次向特定对象发行股票方案尚需深圳证券交易所审核通过以及中国证监会同意注册后方可实施。本次发行能否取得审批通过及获得上述批准或同意注册的时间等均存在不确定性。

#### **（二）发行风险**

由于本次向特定对象发行为向不超过 35 名（含）符合条件的特定对象定向发行股票募集资金，且发行结果将受到证券市场整体情况、公司股票价格走势、投资者对本次发行方案的认可程度等多种内外部因素的影响。因此，本次向特定对象发行存在发行募集资金不足的风险。

### **（三）股票价格波动风险**

公司的股票价格不仅取决于公司的盈利水平及发展前景，也受到国家宏观经济政策调整、金融政策的调控、国内国际政治经济形势、股票市场的投机行为、投资者的心理预期等诸多因素的影响。由于上市公司的二级市场股价存在不确定性，投资者可能面临遭受投资损失的风险。

## 第六节 与本次发行相关的声明

### 一、发行人及全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺本募集说明书内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

本公司全体董事签字：

 吕强	 吴子富	 吕丽珍	 欧阳波
 吴汝来	 蔡海静	 张旭勇	 文宗瑜

本公司全体监事签字：

 朱仁标	 陈庭江	 花勇
--	--	---

除董事以外的全体高级管理人员签字：

 吴兴	 张建闻	 邵巧蓉
---	--	---

浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司

2025 年 4 月 22 日



## 二、发行人控股股东及实际控制人声明

本人承诺本募集说明书内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

控股股东及实际控制人：



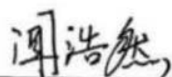
吕强

2025年 4 月 22 日

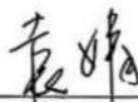
### 三、保荐人（主承销商）声明

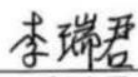
本公司已对浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司 2023 年度向特定对象发行 A 股股票募集说明书进行了核查，确认本募集说明书内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

项目协办人：

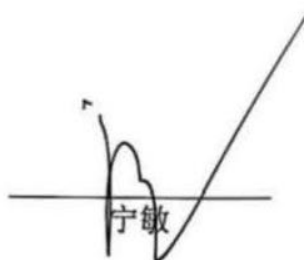
  
闻浩然

保荐代表人：

  
袁婧

  
李瑞君

保荐机构法定代表人：

  
宁敏



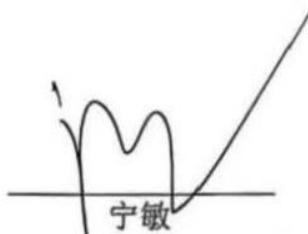
中银国际证券股份有限公司

2023 年 4 月 22 日

### 保荐机构（主承销商）董事长声明

本人已认真阅读浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司 2023 年度向特定对象发行 A 股股票募集说明书的全部内容，确认本募集说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对募集说明书真实性、准确性、完整性、及时性承担相应法律责任。

保荐机构董事长：



宁敏



## 保荐机构（主承销商）执行总裁声明

本人已认真阅读浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司 2023 年度向特定对象发行 A 股股票募集说明书的全部内容，确认本募集说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对募集说明书真实性、准确性、完整性、及时性承担相应法律责任。

保荐机构执行总裁：

  
周冰

中银国际证券股份有限公司  
2023 年 4 月 22 日

#### 四、发行人律师声明

本所及经办律师已阅读募集说明书，确认募集说明书内容与本所出具的法律意见书不存在矛盾。本所及经办律师对发行人在募集说明书中引用的法律意见书的内容无异议，确认募集说明书不因引用上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

北京市竞天公诚律师事务所（盖章）



律师事务所负责人（签字）：

赵洋

经办律师（签字）：

王文豪

经办律师（签字）：

周良

2025 年 4 月 22 日





地址：杭州市平澜路 76 号  
 邮编：311215  
 电话：(0571) 8821 6888  
 传真：(0571) 8821 6999

## 审计机构声明

本所及签字注册会计师已阅读《浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司 2023 年度向特定对象发行 A 股股票募集说明书》（以下简称募集说明书），确认募集说明书内容与本所出具的《审计报告》（天健审〔2022〕3918 号、天健审〔2023〕3878 号、天健审〔2024〕974 号）、《前次募集资金使用情况鉴证报告》（天健审〔2023〕10078 号）不存在矛盾之处。本所及签字注册会计师对浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司在募集说明书中引用的上述报告的内容无异议，确认募集说明书不因引用上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

签字注册会计师：

向晓三

蒋舒媚

周冀

天健会计师事务所负责人：

钟建国

天健会计师事务所（特殊普通合伙）

二〇二五年四月二十二日



## 六、发行人董事会声明

本次发行摊薄即期回报的，发行人董事会按照国务院和中国证监会有关规定作出的承诺并兑现填补回报的具体措施。具体内容如下：

### （一）公司应对本次发行摊薄即期回报采取的措施

为维护广大投资者的利益，有效防范即期回报被摊薄的风险和提高公司未来的持续盈利能力。本次发行完成后，公司将通过加快主营业务发展、加强募集资金管理、积极推进募投项目建设、严格执行和完善利润分配制度、强化内部控制和经营管理等措施，以降低本次发行摊薄即期回报的影响。

需要指出的是，相关措施不等于对公司未来利润做出的保证，投资者不应据此进行投资决策，投资者据此进行投资决策造成的损失，公司不承担赔偿责任。提请广大投资者注意。

#### 1、完善公司治理结构，加强经营管理和内部控制

公司将严格遵循《公司法》《证券法》等法律、法规和规范性文件的要求，不断完善公司治理结构，夯实公司经营管理和内部控制的基础。未来几年，公司将进一步提高经营管理水平，提升公司的整体盈利能力。同时，公司也将继续加强企业内部控制，进一步优化预算管理流程，加强成本管理并强化预算执行监督，全面有效地控制公司经营和管控风险。

#### 2、加强募投项目管理，实现预期效益，降低摊薄风险

本次募集资金到位后，公司将加强募投项目的管理，积极调配资源，合理统筹安排项目进度，力争早日完成项目建设，如期实现项目预期效益，增强公司综合竞争力，提高公司盈利能力，增厚以后年度的股东回报，降低本次发行导致的即期回报被摊薄的风险。

#### 3、强化募集资金管理，保证募集资金合理规范使用

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司证券发行管理办法》以及《上市公司监管指引第 2 号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求（2022 年修订）》等法律法规、规范性文件及《公司章程》和《募集资金管理制度》，管理本次募集的资金，保证募集资金按照约定用途合

理规范的使用，防范募集资金使用的潜在风险。根据《募集资金管理制度》和公司董事会的决议，本次募集资金将存放于董事会指定的募集资金专项账户中；并建立募集资金三方监管制度，由保荐机构、监管银行、公司共同监管募集资金使用，保荐机构定期对募集资金使用情况进行检查；同时，公司定期对募集资金进行内部审计、外部审计机构鉴证，并配合监管银行和保荐机构对募集资金使用的检查和监督。

#### **4、完善利润分配政策，强化投资者回报机制**

公司已按照《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》和《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》及其他相关法律、法规和规范性文件的要求修订了《公司章程》，进一步明确了公司利润分配尤其是现金分红的具体条件、比例、分配形式和股票股利分配条件等，完善了公司利润分配的决策程序和决策机制以及利润分配政策的调整原则，强化了对中小投资者的权益保障机制。本次发行股票完成后，公司将按照法律法规的规定和《公司章程》的规定，在符合利润分配条件的情况下，积极推动对股东的利润分配，有效维护和增加对股东的回报。

## （二）相关主体对公司填补回报措施能够得到切实履行的承诺

根据《国务院办公厅关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》（国办发〔2013〕110号）、《国务院关于进一步促进资本市场健康发展的若干意见》（国发〔2014〕17号）和《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》（证监会公告〔2015〕31号）的要求，公司控股股东及公司全体董事、高级管理人员就保障公司填补即期回报措施切实履行出具如下承诺：

### 1、公司控股股东、实际控制人出具的关于填补措施的承诺

为保证公司本次向特定对象发行 A 股股票摊薄即期回报的相关填补措施能够得到切实履行，公司控股股东、实际控制人作出如下承诺：

“1、不越权干预发行人经营管理活动，不侵占发行人利益；

2、切实履行发行人制定的与本人相关的填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若违反该等承诺并给发行人或者投资者造成损失的，愿意依法承担相应的法律责任；

3、自本承诺出具日至发行人本次发行实施完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺；

4、作为填补回报措施相关责任主体之一，若违反本承诺或拒不履行本承诺，本人同意按照中国证监会和深圳证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本人作出相关处罚或采取相关管理措施。”

### 2、公司董事、高级管理人员出具的关于填补措施的承诺

为保证公司本次向特定对象发行 A 股股票摊薄即期回报的相关填补措施能够得到切实履行，公司董事、高级管理人员作出如下承诺：

“1、不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；

2、对本人的职务消费行为进行约束；

3、不动用公司资产从事与履行职责无关的投资、消费活动；

4、由董事会或薪酬委员会制定的薪酬制度与公司填补被摊薄即期回报措施的执行情况相挂钩；

5、若公司未来实施员工股权激励，拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补被摊薄即期回报措施的执行情况相挂钩；

6、自本承诺出具日至公司本次发行实施完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺；

7、切实履行本承诺，若违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任；

8、作为填补回报措施相关责任主体之一，若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人同意接受中国证监会和深圳证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本人作出相关处罚或采取相关管理措施。”

浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司董事会

2025年4月22日



## 附件

### 一、发行人专利权清单

#### (一) 境内专利

序号	专利号	专利类型	专利名称	专利申请日	所有人
1	ZL201010172687.9	发明专利	杯子	2010年5月15日	发行人
2	ZL201310220817.5	发明专利	一种杯盖	2013年6月5日	发行人
3	ZL201430561010.3	外观设计	杯（妙动系列哈哈）	2014年12月30日	发行人
4	ZL201420855397.8	实用新型	杯体水涨模构造	2014年12月30日	发行人
5	ZL201430560621.6	外观设计	汤壶（带勺）	2014年12月30日	发行人
6	ZL201430560443.7	外观设计	杯（正义联盟）	2014年12月30日	发行人
7	ZL201420854935.1	实用新型	杯体激光焊接用夹具	2014年12月30日	发行人
8	ZL201420862438.6	实用新型	杯盖	2014年12月31日	发行人
9	ZL201420863104.0	实用新型	保温瓶瓶塞	2014年12月31日	发行人
10	ZL201530209224.9	外观设计	茶隔收纳办公杯	2015年6月23日	发行人
11	ZL201530209206.0	外观设计	保温杯	2015年6月23日	发行人
12	ZL201530208958.5	外观设计	办公杯（Capsule）	2015年6月23日	发行人
13	ZL201520431657.3	实用新型	一种杯盖	2015年6月23日	发行人
14	ZL201530209030.9	外观设计	保温杯（储物）	2015年6月23日	发行人
15	ZL201530209369.9	外观设计	直杯（储物）	2015年6月23日	发行人
16	ZL201530208946.2	外观设计	办公杯	2015年6月23日	发行人
17	ZL201530209029.6	外观设计	保温杯（双吊带）	2015年6月23日	发行人
18	ZL201520434529.4	实用新型	不锈钢杯体内胆旋薄装置	2015年6月24日	发行人
19	ZL201520434536.4	实用新型	咖啡壶	2015年6月24日	发行人
20	ZL201530391102.6	外观设计	保温杯（占座杯）	2015年10月10日	发行人
21	ZL201530408600.7	外观设计	保温杯（猕猴桃）	2015年10月21日	发行人
22	ZL201530408626.1	外观设计	保温杯（水果杯）	2015年10月21日	发行人
23	ZL201530446997.9	外观设计	杯子（NONO 情侣萌妹	2015年11月11日	发行人

序号	专利号	专利类型	专利名称	专利申请日	所有人
			子)		
24	ZL201530447172.9	外观设计	杯子(丛林大兵)	2015年11月11日	发行人
25	ZL201530447146.6	外观设计	杯子(大兵)	2015年11月11日	发行人
26	ZL201530446973.3	外观设计	杯子(情侣大兵)	2015年11月11日	发行人
27	ZL201530447321.1	外观设计	杯子(萌妹)	2015年11月11日	发行人
28	ZL201520906358.0	实用新型	一种新型三层制冷杯	2015年11月13日	发行人
29	ZL201530570231.1	外观设计	运动瓶(Trigon系列098)	2015年12月31日	发行人
30	ZL201530570272.0	外观设计	保温杯(吊带杯096)	2015年12月31日	发行人
31	ZL201530570234.5	外观设计	运动瓶(Trigon系列097)	2015年12月31日	发行人
32	ZL201521124082.7	实用新型	杯子	2015年12月31日	发行人
33	ZL201521124115.8	实用新型	杯盖	2015年12月31日	发行人
34	ZL201521124060.0	实用新型	三层真空保温杯	2015年12月31日	发行人
35	ZL201620055730.6	实用新型	一种可更换杯盖表面图案的水杯	2016年1月20日	发行人
36	ZL201620068759.8	实用新型	带矿化装置的水杯	2016年1月25日	发行人
37	ZL201620158352.4	实用新型	塑玻杯	2016年3月2日	发行人
38	ZL201620158349.2	实用新型	茶杯	2016年3月2日	发行人
39	ZL201620158353.9	实用新型	水瓶	2016年3月2日	发行人
40	ZL201620158348.8	实用新型	翻盖式水瓶	2016年3月2日	发行人
41	ZL201630064189.0	外观设计	塑料杯(nonoo)	2016年3月8日	发行人
42	ZL201630064190.3	外观设计	玻璃杯(nonoo)	2016年3月8日	发行人
43	ZL201630064191.8	外观设计	杯子(nonoo的眼)	2016年3月8日	发行人
44	ZL201630242138.2	外观设计	单层电镀杯(NONOO)	2016年6月13日	发行人
45	ZL201610435388.7	发明专利	一种趣味水杯	2016年6月15日	发行人
46	ZL201630266349.X	外观设计	焖烧罐(NONOO)	2016年6月21日	发行人
47	ZL201630266354.0	外观设计	组合杯(大容量)	2016年6月21日	发行人
48	ZL201630266353.6	外观设计	随行杯(NONOO潮我看)	2016年6月21日	发行人
49	ZL201630281249.4	外观设计	壶(HK-2200-8)	2016年6月27日	发行人

序号	专利号	专利类型	专利名称	专利申请日	所有人
50	ZL201630281158.0	外观设计	直杯（HW-380-33）	2016年6月27日	发行人
51	ZL201630281194.7	外观设计	办公杯（HBG-450-13）	2016年6月27日	发行人
52	ZL201630281234.8	外观设计	焖烧罐（HTH-500-8）	2016年6月27日	发行人
53	ZL201630281239.0	外观设计	壶（HX-400-12）	2016年6月27日	发行人
54	ZL201630281434.3	外观设计	直杯（HW-350-35）	2016年6月27日	发行人
55	ZL201630281159.5	外观设计	直杯（HW-350-34）	2016年6月27日	发行人
56	ZL201630281169.9	外观设计	直杯（HW-420-32）	2016年6月27日	发行人
57	ZL201630281193.2	外观设计	保温壶（HK-2200-10）	2016年6月27日	发行人
58	ZL201630281196.6	外观设计	杯（HD-500-24）	2016年6月27日	发行人
59	ZL201630281250.7	外观设计	杯（HX-330-10）	2016年6月27日	发行人
60	ZL201630281342.5	外观设计	杯（HD-350-28）	2016年6月27日	发行人
61	ZL201630281343.X	外观设计	保温壶（HK-1600-9）	2016年6月27日	发行人
62	ZL201630281464.4	外观设计	杯（HB-500-23）	2016年6月27日	发行人
63	ZL201630281261.5	外观设计	保温杯（HW-320-29）	2016年6月27日	发行人
64	ZL201610483572.9	发明专利	基于液压马达驱动的塑胶螺纹盖模具的限位装置	2016年6月28日	发行人
65	ZL201610483962.6	发明专利	自动释放负压的器皿	2016年6月28日	发行人
66	ZL201610483984.2	发明专利	单键自锁杯	2016年6月28日	发行人
67	ZL201610483983.8	发明专利	杯子手提盖及组装方法	2016年6月28日	发行人
68	ZL201620654433.3	实用新型	饮嘴可调的真空茶杯	2016年6月28日	发行人
69	ZL201620653943.9	实用新型	双叠盖童趣水壶	2016年6月28日	发行人
70	ZL201620653935.4	实用新型	无缝真空杯	2016年6月28日	发行人
71	ZL201620653941.X	实用新型	水杯按钮锁扣	2016年6月28日	发行人
72	ZL201620653948.1	实用新型	不锈钢真空咖啡压滤壶	2016年6月28日	发行人
73	ZL201620654341.5	实用新型	杯子手提盖	2016年6月28日	发行人
74	ZL201610733584.2	发明专利	防内胆脱离及冷冻介质外溢的三层真空杯	2016年8月28日	发行人
75	ZL201620951879.2	实用新型	保温杯杯体定位夹具	2016年8月28日	发行人



序号	专利号	专利类型	专利名称	专利申请日	所有人
76	ZL201620951880.5	实用新型	杯口螺纹机	2016年8月28日	发行人
77	ZL201620951888.1	实用新型	杯体抛光全自动一体化设备	2016年8月28日	发行人
78	ZL201620951889.6	实用新型	金属保温杯无心抛光机	2016年8月28日	发行人
79	ZL201620951891.3	实用新型	杯口自动磨削机	2016年8月28日	发行人
80	ZL201620951883.9	实用新型	轻量真空保温杯	2016年8月28日	发行人
81	ZL201620951886.2	实用新型	快速变温真空杯	2016年8月28日	发行人
82	ZL201610923974.6	发明专利	真空保温杯内胆的金属薄膜包覆设备	2016年10月23日	发行人
83	ZL201621429892.8	实用新型	双水口水杯	2016年12月25日	发行人
84	ZL201730007857.0	外观设计	杯（HTR-25-12）	2017年1月10日	发行人
85	ZL201730007858.5	外观设计	杯（HE-1621）	2017年1月10日	发行人
86	ZL201730007872.5	外观设计	杯（HW-590-53）	2017年1月10日	发行人
87	ZL201720052207.2	实用新型	金属水杯的水涨成型模具	2017年1月17日	发行人
88	ZL201720052206.8	实用新型	新型气压壶	2017年1月17日	发行人
89	ZL201730018324.2	外观设计	杯子	2017年1月17日	发行人
90	ZL201710052297.X	发明专利	一种带通断阀的容器盖子	2017年1月24日	发行人
91	ZL201730028617.9	外观设计	盖子（HTR-16SG）	2017年1月24日	发行人
92	ZL201730062838.8	外观设计	塑玻杯	2017年3月7日	发行人
93	ZL201730063217.1	外观设计	杯盖	2017年3月7日	发行人
94	ZL201720286333.4	实用新型	连盖杯	2017年3月23日	发行人
95	ZL201720286294.8	实用新型	具有折叠式翻片的杯盖	2017年3月23日	发行人
96	ZL201730152432.9	外观设计	杯子（NONOO 经典款）	2017年4月28日	发行人
97	ZL201720678735.9	实用新型	一种盖体翻片结构	2017年6月13日	发行人
98	ZL201730314550.5	外观设计	杯盖（NONOO 咖啡）	2017年7月17日	发行人
99	ZL201730321922.7	外观设计	马克杯（NONOO）	2017年7月20日	发行人
100	ZL201730321923.1	外观设计	杯（NONOO 趣味）	2017年7月20日	发行人
101	ZL201721040706.6	实用新型	保温杯的四动力独立传送单向循环装置	2017年8月19日	发行人

序号	专利号	专利类型	专利名称	专利申请日	所有人
102	ZL201721040694.7	实用新型	用于保温杯自动传送的单向驱动机构	2017年8月19日	发行人
103	ZL201721040704.7	实用新型	金属保温杯自动传送装置的二次精准定位机构	2017年8月19日	发行人
104	ZL201710714758.5	发明专利	提高金属保温杯焊缝光滑度的方法及其自动焊接设备	2017年8月19日	发行人
105	ZL201710714759.X	发明专利	一种金属保温杯端口焊缝的焊接方法及其自动焊接设备	2017年8月19日	发行人
106	ZL201710714750.9	发明专利	金属保温杯的自动焊接系统	2017年8月19日	发行人
107	ZL201730609796.5	外观设计	杯(HD-500-46)	2017年12月4日	发行人
108	ZL201730609797.X	外观设计	杯(HC-500-8)	2017年12月4日	发行人
109	ZL201820306253.5	实用新型	水杯的自锁式折叠手柄	2018年3月6日	发行人
110	ZL201810296087.X	发明专利	保温杯流水线的快速切换装置	2018年4月4日	发行人
111	ZL201830191750.0	外观设计	壶(HK-2000-17)	2018年5月2日	发行人
112	ZL201830192408.2	外观设计	杯(HBG-450-15)	2018年5月2日	发行人
113	ZL201830191757.2	外观设计	杯(HW-480-73)	2018年5月2日	发行人
114	ZL201820873381.8	实用新型	一种茶水浓度自调节的泡茶容器	2018年6月7日	发行人
115	ZL201820873781.9	实用新型	一种易拆卸壶盖	2018年6月7日	发行人
116	ZL201830283394.5	外观设计	杯(茶滤)	2018年6月7日	发行人
117	ZL201820923032.2	实用新型	一种带有过滤盖的饮水容器	2018年6月14日	发行人
118	ZL201810613681.7	发明专利	一种带有过滤盖的饮水容器	2018年6月14日	发行人
119	ZL201810613021.9	发明专利	一种带有折叠支架的滤网盖	2018年6月14日	发行人
120	ZL201830304851.4	外观设计	杯(HB-650-39)	2018年6月14日	发行人
121	ZL201820921710.1	实用新型	一种带有折叠支架的滤网盖	2018年6月14日	发行人
122	ZL201820931460.X	实用新型	一种杯盖快速开合结构	2018年6月15日	发行人
123	ZL201821520618.0	实用新型	一种非连续式螺纹成型模具	2018年9月18日	发行人
124	ZL201821520229.8	实用新型	一种口部带有非连续式螺纹的容器	2018年9月18日	发行人
125	ZL201811084956.9	发明专利	一种非连续式螺纹成型模具	2018年9月18日	发行人

序号	专利号	专利类型	专利名称	专利申请日	所有人
126	ZL201830537366.1	外观设计	杯子 (HR-500-16)	2018 年 9 月 25 日	发行人
127	ZL201830537360.4	外观设计	杯子 (HTR-700-13)	2018 年 9 月 25 日	发行人
128	ZL201830537238.7	外观设计	盖子 (轻量杯 B)	2018 年 9 月 25 日	发行人
129	ZL201822240283.3	实用新型	一种立式水胀模具	2018 年 12 月 29 日	发行人
130	ZL201920153007.5	实用新型	一种冲筋模具	2019 年 1 月 29 日	发行人
131	ZL201910085441.9	发明专利	一种冲筋模具	2019 年 1 月 29 日	发行人
132	ZL201920153000.3	实用新型	一种冲筋模具支撑座	2019 年 1 月 29 日	发行人
133	ZL201910253898.6	发明专利	金属杯内胆壁涂油机	2019 年 3 月 30 日	发行人
134	ZL201920421572.5	实用新型	金属杯内胆的外壁涂油机构	2019 年 3 月 30 日	发行人
135	ZL201920421576.3	实用新型	一种金属杯内胆的内壁涂油机构	2019 年 3 月 30 日	发行人
136	ZL201910465285.9	发明专利	一种储物器皿的保温方法及储物器皿	2019 年 5 月 30 日	发行人
137	ZL201920866331.1	实用新型	一种无芯棒硬膜水胀成型模具	2019 年 6 月 11 日	发行人
138	ZL201920890637.0	实用新型	一种杯子管料的拉管整圆模具	2019 年 6 月 14 日	发行人
139	ZL201921383208.0	实用新型	一种急速冷却饮水的保温杯	2019 年 8 月 23 日	发行人
140	ZL201921383209.5	实用新型	多功能组合器皿	2019 年 8 月 23 日	发行人
141	ZL201930480580.2	外观设计	壶 (HK-21)	2019 年 9 月 2 日	发行人
142	ZL201930480586.X	外观设计	杯 (HE-11)	2019 年 9 月 2 日	发行人
143	ZL201930480577.0	外观设计	瓶 (HKL-500-1)	2019 年 9 月 2 日	发行人
144	ZL201930480571.3	外观设计	焖烧罐 (K 系列)	2019 年 9 月 2 日	发行人
145	ZL201930480714.0	外观设计	杯 (HB-1000-40)	2019 年 9 月 2 日	发行人
146	ZL201930480574.7	外观设计	杯 (HD-500-77)	2019 年 9 月 2 日	发行人
147	ZL201930480712.1	外观设计	杯 (HM-350)	2019 年 9 月 2 日	发行人
148	ZL201930480711.7	外观设计	杯 (Tritan)	2019 年 9 月 2 日	发行人
149	ZL201930653884.4	外观设计	饭盒 (HR-17)	2019 年 11 月 26 日	发行人
150	ZL201922141362.3	实用新型	茶水分离杯	2019 年 12 月 4 日	发行人
151	ZL201911272402.6	发明专利	一种真空电水壶壶体结构的制造方法	2019 年 12 月 12 日	发行人

序号	专利号	专利类型	专利名称	专利申请日	所有人
152	ZL201922382468.2	实用新型	一种拆卸式杯盖	2019年12月26日	发行人
153	ZL202030038931.7	外观设计	汽车杯（HE-4）	2020年1月20日	发行人
154	ZL202020192303.9	实用新型	一种新型保温容器	2020年2月21日	发行人
155	ZL202010115193.0	发明专利	一种钛金属保温杯和用于制作的复合金属圈及其加工方法	2020年2月25日	发行人
156	ZL202020205324.X	实用新型	一种用于制作钛金属保温杯的复合金属圈及钛金属保温杯	2020年2月25日	发行人
157	ZL202030067831.7	外观设计	杯（HC-150-15）	2020年3月3日	发行人
158	ZL202010139491.3	发明专利	一种不锈钢杯体的大缩幅无缝成型工艺	2020年3月3日	发行人
159	ZL202010209563.7	发明专利	一种具有表面连续压制图案的金属水杯外壳及其制造方法	2020年3月23日	发行人
160	ZL202010209559.0	发明专利	杯或壶的薄壁金属外壳表面连续图案的压制模具	2020年3月23日	发行人
161	ZL202020441191.6	实用新型	一种排气式安全壶盖	2020年3月31日	发行人
162	ZL202020533739.X	实用新型	一种抽芯式模具快速连接装置	2020年4月13日	发行人
163	ZL202030144268.9	外观设计	杯（HDM-500-16）	2020年4月13日	发行人
164	ZL202020581669.5	实用新型	一种保温容器内胆铜箔包覆结构	2020年4月18日	发行人
165	ZL202020839907.8	实用新型	一种水量水质检测杯	2020年5月19日	发行人
166	ZL202020876924.9	实用新型	一种具有温控组件的新型液体加热器	2020年5月22日	发行人
167	ZL202021036173.6	实用新型	分级泄压盖	2020年6月8日	发行人
168	ZL202021113654.2	实用新型	一种负压喷涂夹具	2020年6月16日	发行人
169	ZL202021782939.5	实用新型	基于快速降温的杯盖	2020年8月24日	发行人
170	ZL202021842000.3	实用新型	一种金属单层瓶	2020年8月28日	发行人
171	ZL202022148444.3	实用新型	隔热杯盖	2020年9月27日	发行人
172	ZL202022708761.6	实用新型	加工封水颈的缩颈模具	2020年11月21日	发行人
173	ZL202120000159.9	实用新型	一种金属保温杯的杯体	2021年1月1日	发行人
174	ZL202110000129.2	发明专利	金属保温杯真空焊接封接工艺	2021年1月1日	发行人
175	ZL202120155838.3	实用新型	一种真空保温杯杯体	2021年1月20日	发行人

序号	专利号	专利类型	专利名称	专利申请日	所有人
176	ZL202120156099.X	实用新型	自锁式弹力杯盖	2021年1月20日	发行人
177	ZL202120259685.7	实用新型	新型杯体加工夹具	2021年1月29日	发行人
178	ZL202120261101.X	实用新型	基于新型喷漆夹具的喷涂流水线	2021年1月29日	发行人
179	ZL202120266099.5	实用新型	一种保温杯的测漏装置	2021年1月31日	发行人
180	ZL202120293048.1	实用新型	杯壶水转印夹具	2021年2月2日	发行人
181	ZL202120569035.2	实用新型	带锁壶盖	2021年3月19日	发行人
182	ZL202120728274.8	实用新型	双层杯体	2021年4月9日	发行人
183	ZL202121179407.7	实用新型	一种拆卸式称重智能杯	2021年5月29日	发行人
184	ZL202121284811.0	实用新型	薄壁金属外壳全身图案成型模具	2021年6月9日	发行人
185	ZL202130360906.5	外观设计	水杯	2021年6月10日	发行人
186	ZL202130366419.X	外观设计	杯盖	2021年6月15日	发行人
187	ZL202121338191.4	实用新型	一种方形真空保温饭盒	2021年6月16日	发行人
188	ZL202121338476.8	实用新型	一种方形保温饭盒	2021年6月16日	发行人
189	ZL202130382231.4	外观设计	水杯盖	2021年6月21日	发行人
190	ZL202121576619.9	实用新型	一种贴高温胶带设备	2021年7月12日	发行人
191	ZL202121665731.X	实用新型	能保温的杯盖及保温杯	2021年7月21日	发行人
192	ZL202121665033.X	实用新型	方便清洗的杯盖及保温杯	2021年7月21日	发行人
193	ZL202121719326.1	实用新型	浇口内切结构及具有该浇口内切结构的注塑模具	2021年7月27日	发行人
194	ZL202130747013.6	外观设计	水杯（HBW-350-12）	2021年11月15日	发行人
195	ZL202130747012.1	外观设计	茶漏（CL-01）	2021年11月15日	发行人
196	ZL202122820592.X	实用新型	一种锁紧结构	2021年11月17日	发行人
197	ZL202111364145.6	发明专利	一种翻边机模具	2021年11月17日	发行人
198	ZL202111364858.2	发明专利	一种立式翻边机	2021年11月15日	发行人
199	ZL202122938143.5	实用新型	中模机构及具有该中模机构的杯底焊接模具	2021年11月27日	发行人
200	ZL202122998198.5	实用新型	一种暖手杯	2021年12月2日	发行人
201	ZL202122998197.0	实用新型	一种新型暖手杯	2021年12月2日	发行人

序号	专利号	专利类型	专利名称	专利申请日	所有人
202	ZL202123067198.X	实用新型	保温杯抽真空装备	2021 年 12 月 8 日	发行人
203	ZL202123067197.5	实用新型	保温杯连续抽真空装备输送系统	2021 年 12 月 8 日	发行人
204	ZL202130844286.2	外观设计	杯 (HTR-85)	2021 年 12 月 21 日	发行人
205	ZL202130844280.5	外观设计	杯 (HTR-86)	2021 年 12 月 21 日	发行人
206	ZL202130844231.1	外观设计	杯 (HTR-83)	2021 年 12 月 21 日	发行人
207	ZL202220064332.6	实用新型	一种新型杯盖	2022 年 1 月 12 日	发行人
208	ZL202230020450.2	外观设计	吸嘴	2022 年 1 月 13 日	发行人
209	ZL202230020449.X	外观设计	杯 (HDM-350-60)	2022 年 1 月 13 日	发行人
210	ZL202220264504.4	实用新型	一种可健康状况检测的智能水杯	2022 年 2 月 9 日	发行人
211	ZL202220359341.8	实用新型	杯口加工模具	2022 年 2 月 22 日	发行人
212	ZL202220362633.7	实用新型	一种带装饰壳的杯子	2022 年 2 月 23 日	发行人
213	ZL202220362696.2	实用新型	一种新型杯盖	2022 年 2 月 23 日	发行人
214	ZL202220362635.6	实用新型	一种带灯效的杯子	2022 年 2 月 23 日	发行人
215	ZL202220511699.8	实用新型	一种可拆卸清洗内塞	2022 年 3 月 10 日	发行人
216	ZL202220524344.2	实用新型	无螺纹杯盖	2022 年 3 月 11 日	发行人
217	ZL202220553944.1	实用新型	排气内塞	2022 年 3 月 15 日	发行人
218	ZL202230142118.3	外观设计	焖烧罐 (HTH-35)	2022 年 3 月 18 日	发行人
219	ZL202230156077.3	外观设计	电热杯 (邮筒 1)	2022 年 3 月 24 日	发行人
220	ZL202230156084.3	外观设计	电热杯 (邮筒 2)	2022 年 3 月 24 日	发行人
221	ZL202220666725.4	实用新型	一种真空保温杯的保温性能检测机	2022 年 3 月 25 日	发行人
222	ZL202220784634.0	实用新型	一种斜口真空保温杯	2022 年 4 月 7 日	发行人
223	ZL202210358223.X	发明专利	一种与真空保温杯的倾斜杯口体相应的斜口杯的制造方法	2022 年 4 月 7 日	发行人
224	ZL202220835314.3	实用新型	一种杯盖的装配结构	2022 年 4 月 12 日	发行人
225	ZL202220835347.8	实用新型	一种吸管杯盖	2022 年 4 月 12 日	发行人
226	ZL202220913606.4	实用新型	一种吸嘴盖	2022 年 4 月 20 日	发行人
227	ZL202220979551.7	实用新型	锁扣杯盖	2022 年 4 月 26 日	发行人

序号	专利号	专利类型	专利名称	专利申请日	所有人
228	ZL202221141888.7	实用新型	薄壁金属表面图案成型模具	2022 年 5 月 13 日	发行人
229	ZL202221163249.0	实用新型	一种保温杯的抽真空结构	2022 年 5 月 16 日	发行人
230	ZL202221418596.3	实用新型	一种智能杯盖的密封圈并胶槽的双密封防水结构	2022 年 6 月 7 日	发行人
231	ZL202221418981.8	实用新型	一种两用饮水杯盖	2022 年 6 月 7 日	发行人
232	ZL202210632233.8	发明专利	一种多功能杯盖	2022 年 6 月 7 日	发行人
233	ZL202210632253.5	发明专利	一种智能杯盖的防水结构	2022 年 6 月 7 日	发行人
234	ZL202221412750.6	实用新型	一种具有隐藏提手的杯盖	2022 年 6 月 7 日	发行人
235	ZL202221701929.3	实用新型	内胆配口模具	2022 年 7 月 4 日	发行人
236	ZL202222046878.1	实用新型	杯底自动对位装配设备	2022 年 8 月 5 日	发行人
237	ZL202222046894.0	实用新型	快速换模夹具	2022 年 8 月 5 日	发行人
238	ZL202222100788.6	实用新型	一种真空器皿	2022 年 8 月 11 日	发行人
239	ZL202222355400.7	实用新型	一种泡茶杯盖	2022 年 9 月 6 日	发行人
240	ZL202222426242.X	实用新型	一种杯用密封圈	2022 年 9 月 14 日	发行人
241	ZL202222433092.5	实用新型	一种容器的手柄连接结构	2022 年 9 月 15 日	发行人
242	ZL202222735354.3	实用新型	具有排气泄压功能的水杯	2022 年 10 月 18 日	发行人
243	ZL202222735320.4	实用新型	具有泄压功能的水杯	2022 年 10 月 18 日	发行人
244	ZL202230724814.5	外观设计	杯盖 (HTR-117)	2022 年 11 月 1 日	发行人
245	ZL202230724872.8	外观设计	水杯 (HTR-117)	2022 年 11 月 1 日	发行人
246	ZL202222913978.X	实用新型	具有香薰功能的水杯	2022 年 11 月 3 日	发行人
247	ZL202222963882.4	实用新型	一种直饮杯	2022 年 11 月 8 日	发行人
248	ZL202223258157.3	实用新型	真空杯盖	2022 年 12 月 6 日	发行人
249	ZL202223258903.9	实用新型	杯体流转线	2022 年 12 月 6 日	发行人
250	ZL202223258949.0	实用新型	杯体错位加工生产线	2022 年 12 月 6 日	发行人
251	ZL202223264066.0	实用新型	杯体自动定向设备	2022 年 12 月 7 日	发行人
252	ZL202223265312.4	实用新型	基于立体图案的定向装置	2022 年 12 月 7 日	发行人
253	ZL202223	实用新型	内撑夹具	2022 年 12 月 7 日	发行人

序号	专利号	专利类型	专利名称	专利申请日	所有人
	264062.2				
254	ZL202223269717.5	实用新型	旋转式吸管盖	2022 年 12 月 7 日	发行人
255	ZL202223391057.8	实用新型	转盘式自动压底贴标设备	2022 年 12 月 18 日	发行人
256	ZL202320009466.2	实用新型	一种杯盖	2023 年 1 月 4 日	发行人
257	ZL202320204392.8	实用新型	一种杯体的激光焊接夹具	2023 年 2 月 14 日	发行人
258	ZL202320204402.8	实用新型	一种杯体旋缩模具	2023 年 2 月 14 日	发行人
259	ZL202320204412.1	实用新型	一种保温杯的抽真空结构	2023 年 2 月 14 日	发行人
260	ZL202320204404.7	实用新型	一种保温杯杯体结构	2023 年 2 月 14 日	发行人
261	ZL202320304091.2	实用新型	一种保温杯保温性能检测机的加热装置	2023 年 2 月 24 日	发行人
262	ZL202330096731.0	外观设计	咖啡杯	2023 年 3 月 7 日	发行人
263	ZL202330096728.9	外观设计	咖啡杯	2023 年 3 月 7 日	发行人
264	ZL202320516298.6	实用新型	常闭式杯盖	2023 年 3 月 16 日	发行人
265	ZL202320525713.4	实用新型	一种水杯壳体的缩口整底模具	2023 年 3 月 17 日	发行人
266	ZL202320642385.6	实用新型	一种用于给瓶装或罐装饮品保温的保温杯	2023 年 3 月 28 日	发行人
267	ZL202320792144.X	实用新型	保温杯可调节夹具	2023 年 4 月 12 日	发行人
268	ZL202330201260.5	外观设计	办公杯	2023 年 4 月 13 日	发行人
269	ZL202330202679.2	外观设计	家居壶	2023 年 4 月 14 日	发行人
270	ZL202330202704.7	外观设计	咖啡杯	2023 年 4 月 14 日	发行人
271	ZL202320868556.7	实用新型	一种水杯的壳体结构	2023 年 4 月 18 日	发行人
272	ZL202320868557.1	实用新型	一种方便倒水的容器	2023 年 4 月 18 日	发行人
273	ZL202320921281.9	实用新型	一种塑胶杯盖	2023 年 4 月 23 日	发行人
274	ZL202321145737.3	实用新型	一种保温杯杯底的分料定向装置	2023 年 5 月 12 日	发行人
275	ZL202321145736.9	实用新型	一种保温杯杯底的分选装置	2023 年 5 月 12 日	发行人
276	ZL202321149816.1	实用新型	一种常闭式杯盖	2023 年 5 月 15 日	发行人
277	ZL202321254358.8	实用新型	一种塑胶杯盖	2023 年 5 月 23 日	发行人
278	ZL202330305573.5	外观设计	咖啡杯	2023 年 5 月 23 日	发行人



序号	专利号	专利类型	专利名称	专利申请日	所有人
279	ZL202321287975.8	实用新型	一种带有可拆卸硅胶提手的杯盖	2023 年 5 月 25 日	发行人
280	ZL202321799902.7	实用新型	一种翻转式杯盖的连接结构	2023 年 7 月 11 日	发行人
281	ZL202321871461.7	实用新型	一种杯体的内钛外钢连接结构	2023 年 7 月 17 日	发行人
282	ZL201910499715.9	发明专利	一种无芯棒硬膜水胀成型模具	2019 年 6 月 11 日	发行人
283	ZL202321456392.3	实用新型	一种保温杯的激光脱塑设备	2023 年 6 月 8 日	发行人
284	ZL202321547769.6	实用新型	杯体夹具	2023 年 6 月 16 日	发行人
285	ZL202321572603.X	实用新型	具有排气功能的推片式杯盖	2023 年 6 月 20 日	发行人
286	ZL202321572604.4	实用新型	一种钛内胆保温杯的杯体结构	2023 年 6 月 20 日	发行人
287	ZL202321640271.4	实用新型	硅胶翻片杯盖	2023 年 6 月 27 日	发行人
288	ZL202321985958.1	实用新型	一种具有防滑垫的杯体底部结构	2023 年 7 月 27 日	发行人
289	ZL202322088692.7	实用新型	一种感温变色双层金属水杯	2023 年 8 月 4 日	发行人
290	ZL202322083369.0	实用新型	保温杯杯体的保温性能检测系统	2023 年 8 月 4 日	发行人
291	ZL202322160412.9	实用新型	一种真空杯的排气口结构	2023 年 8 月 11 日	发行人
292	ZL202322268770.1	实用新型	一种翻片杯盖	2023 年 8 月 23 日	发行人
293	ZL202330632295.4	外观设计	杯盖 (HC-8)	2023 年 9 月 27 日	发行人
294	ZL202210934798.1	发明专利	水杯自动对位压底生产线及其加工方法	2022 年 8 月 5 日	发行人
295	ZL202210779596.4	发明专利	薄壁内胆配口机及配口方法	2022 年 7 月 4 日	发行人
296	ZL202210163103.4	发明专利	双轮旋压模具及其加工工艺	2022 年 2 月 22 日	发行人
297	ZL201910785755.X	发明专利	便携式吸奶器	2019 年 8 月 24 日	发行人
298	ZL201910785754.5	发明专利	多功能组合器皿	2019 年 8 月 24 日	发行人
299	ZL201811629246.X	发明专利	一种立式水胀模具	2018 年 12 月 29 日	发行人
300	ZL202420283279.8	实用新型	一种补料水胀模具	2024 年 2 月 6 日	发行人
301	ZL202420283278.3	实用新型	一种防止卡料的水胀模具	2024 年 2 月 6 日	发行人
302	ZL202420283271.1	实用新型	一种分料上料装置	2024 年 2 月 6 日	发行人
303	ZL202323486746.1	实用新型	一种异型真空三层杯体	2023 年 12 月 20 日	发行人

序号	专利号	专利类型	专利名称	专利申请日	所有人
304	ZL202323 457064.8	实用新型	一种保温杯的杯体	2023 年 12 月 19 日	发行人
305	ZL202323 356004.7	实用新型	一种杯盖的止转装配结构	2023 年 12 月 11 日	发行人
306	ZL202323 265082.6	实用新型	一种水胀模具	2023 年 12 月 1 日	发行人
307	ZL202322 956215.8	实用新型	一种提手杯盖	2023 年 11 月 2 日	发行人
308	ZL202322 954812.7	实用新型	一种多功能手柄	2023 年 11 月 2 日	发行人
309	ZL202322 722012.2	实用新型	一种具有开瓶器的容器	2023 年 10 月 11 日	发行人
310	ZL202322 639862.6	实用新型	密封圈压装机构及其自动化压装设备	2023 年 9 月 27 日	发行人
311	ZL202322 639861.1	实用新型	压装机构及自动装配压紧设备	2023 年 9 月 27 日	发行人
312	ZL202322 561678.4	实用新型	一种易于焊接杯底的金属杯体	2023 年 9 月 21 日	发行人
313	ZL202322 472253.6	实用新型	组合过滤咖啡器皿	2023 年 9 月 12 日	发行人
314	ZL202322 434382.6	实用新型	一种多功能的可拆卸智能水杯	2023 年 9 月 7 日	发行人
315	ZL202322 228208.6	实用新型	一种带饮水量感知的智能水杯	2023 年 8 月 17 日	发行人
316	ZL202322 000788.3	实用新型	一种钛内胆保温杯杯体	2023 年 7 月 28 日	发行人
317	ZL202330 865565.6	外观设计	水杯（商务指纹）	2023 年 12 月 29 日	发行人
318	ZL202330 772588.2	外观设计	水杯（空气净化）	2023 年 11 月 24 日	发行人
319	ZL202330 704446.2	外观设计	吸管杯（HGA-500-001）	2023 年 10 月 30 日	发行人
320	ZL202330 446277.7	外观设计	储能电源（HCN-1）	2023 年 7 月 17 日	发行人
321	ZL201921 463485.2	实用新型	按压式吸管杯	2019 年 9 月 4 日	发行人、哈尔斯实业
322	ZL201921 463494.1	实用新型	吸管杯	2019 年 9 月 4 日	发行人、哈尔斯实业
323	ZL201310 713622.4	发明专利	一种办公桌上使用的保温杯	2013 年 12 月 20 日	安徽哈尔斯
324	ZL202222 574099.9	实用新型	一种玻璃杯加厚杯底加工装置	2022 年 9 月 28 日	安徽哈尔斯
325	ZL202320 191931.9	实用新型	一种便携的双层玻璃杯	2023 年 2 月 13 日	安徽哈尔斯
326	ZL202320 254570.8	实用新型	一种可显示温度的双层玻璃杯	2023 年 2 月 20 日	安徽哈尔斯

序号	专利号	专利类型	专利名称	专利申请日	所有人
327	ZL202320332542.3	实用新型	一种玻璃杯手把粘接装置	2023 年 2 月 20 日	安徽哈尔斯
328	ZL202320440750.5	实用新型	一种消除玻璃杯应力装置	2023 年 3 月 10 日	安徽哈尔斯
329	ZL202320555684.6	实用新型	一种玻璃杯内胆焊接装置	2023 年 3 月 21 日	安徽哈尔斯
330	ZL202320622431.6	实用新型	一种玻璃管打磨装置	2023 年 3 月 27 日	安徽哈尔斯
331	ZL202420331908.X	外观设计	一种厚底双层隔热玻璃杯	2024 年 2 月 22 日	安徽哈尔斯
332	ZL202420260455.6	实用新型	一种双层抗菌玻璃杯	2024 年 2 月 2 日	安徽哈尔斯
333	ZL202323643953.3	外观设计	一种玻璃管切割装置	2023 年 12 月 29 日	安徽哈尔斯
334	ZL202330817367.2	外观设计	提带玻璃杯盖	2023 年 12 月 12 日	安徽哈尔斯
335	ZL202330817365.3	外观设计	提手玻璃杯盖	2023 年 12 月 12 日	安徽哈尔斯
336	ZL202220305797.6	实用新型	一种用于饮水瓶测试的装置	2022 年 2 月 15 日	发行人、金华海关综合技术服务中心、深圳海关工业品检测技术中心、宁波海关技术中心
337	ZL201210569427.4	发明专利	出水温度可调的盛水器皿	2012 年 12 月 25 日	哈尔斯实业
338	ZL201510775080.2	发明专利	可控制泡茶浓度的泡茶杯	2015 年 11 月 13 日	哈尔斯实业
339	ZL201620212457.3	实用新型	一种真空保温电热水壶	2016 年 3 月 18 日	哈尔斯实业
340	ZL201610156024.5	发明专利	环保型防冻抗沸导热介质及其应用	2016 年 3 月 18 日	哈尔斯实业
341	ZL201610158667.3	发明专利	一种真空保温电热水壶	2016 年 3 月 18 日	哈尔斯实业
342	ZL201710168486.3	发明专利	具有手提盖的杯子及手提盖的组装方法	2016 年 6 月 28 日	哈尔斯实业
343	ZL201621084569.1	实用新型	真空水壶的保温结构	2016 年 9 月 28 日	哈尔斯实业
344	ZL201621223515.9	实用新型	一种取暖器	2016 年 11 月 15 日	哈尔斯实业

序号	专利号	专利类型	专利名称	专利申请日	所有人
345	ZL201621368413.6	实用新型	一种可立壶盖	2016年12月14日	哈尔斯实业
346	ZL201730087668.9	外观设计	杯（HTH-600-15）	2017年3月23日	哈尔斯实业
347	ZL201730087656.6	外观设计	壶（HG-2000-16）	2017年3月23日	哈尔斯实业
348	ZL201730087665.5	外观设计	杯盖（HD-450-39）	2017年3月23日	哈尔斯实业
349	ZL201730087658.5	外观设计	杯盖（HD-350-35）	2017年3月23日	哈尔斯实业
350	ZL201730087643.9	外观设计	杯（HW-420-54）	2017年3月23日	哈尔斯实业
351	ZL201730087669.3	外观设计	杯（HD-450-40）	2017年3月23日	哈尔斯实业
352	ZL201730087645.8	外观设计	杯（HD-420-36）	2017年3月23日	哈尔斯实业
353	ZL201730087644.3	外观设计	杯（HD-800-41）	2017年3月23日	哈尔斯实业
354	ZL201730087672.5	外观设计	杯（HB-500-28）	2017年3月23日	哈尔斯实业
355	ZL201730087671.0	外观设计	杯（HB-500-30）	2017年3月23日	哈尔斯实业
356	ZL201710237894.X	发明专利	一种不锈钢真空容器用无铅焊料及其制造方法和钎焊方法	2017年4月13日	哈尔斯实业
357	ZL201720381670.1	实用新型	一种置物防尘盖	2017年4月13日	哈尔斯实业
358	ZL201710258639.3	发明专利	基于形变的360度饮水水杯	2017年4月19日	哈尔斯实业
359	ZL201720414161.4	实用新型	撑杆式360度饮水水杯	2017年4月19日	哈尔斯实业
360	ZL201720414125.8	实用新型	磁性360度出水水杯	2017年4月19日	哈尔斯实业
361	ZL201710350788.2	发明专利	一种金属真空容器用一体式轻量内胆的制造方法	2017年5月18日	哈尔斯实业
362	ZL201720600162.8	实用新型	一种空缩机	2017年5月26日	哈尔斯实业
363	ZL201720628646.3	实用新型	一种容器用提拉式饮水盖	2017年6月2日	哈尔斯实业
364	ZL201720745517.2	实用新型	一种转轴隐藏式按压弹跳盖	2017年6月20日	哈尔斯实业
365	ZL201730275733.0	外观设计	壶（HG-1800-15）	2017年6月28日	哈尔斯实业
366	ZL201820006183.1	实用新型	一种电水壶的智能底座	2018年1月3日	哈尔斯实业
367	ZL201820134507.X	实用新型	一种真空便携式料理机	2018年1月26日	哈尔斯实业

序号	专利号	专利类型	专利名称	专利申请日	所有人
368	ZL201820302466.0	实用新型	一种电水壶的倾倒防溢水结构	2018年3月6日	哈尔斯实业
369	ZL201830598982.8	外观设计	杯(LD-500-29)	2018年10月25日	哈尔斯实业
370	ZL201830598981.3	外观设计	杯(LW-400-46)	2018年10月25日	哈尔斯实业
371	ZL201822154679.6	实用新型	一种防尘直饮杯	2018年12月21日	哈尔斯实业
372	ZL201920793435.4	实用新型	一种不锈钢保温容器内胆铝箔的固定结构	2019年5月29日	哈尔斯实业
373	ZL201920793434.X	实用新型	一种防异响杯盖	2019年5月29日	哈尔斯实业
374	ZL201920831444.8	实用新型	一种防烫吸管及吸管杯	2019年6月4日	哈尔斯实业
375	ZL201930418932.1	外观设计	汽车杯(HE-480-10)	2019年8月2日	哈尔斯实业
376	ZL201930425347.4	外观设计	水杯(HD-480-70)	2019年8月6日	哈尔斯实业
377	ZL201930425348.9	外观设计	水杯(HD-350-71)	2019年8月6日	哈尔斯实业
378	ZL201921421105.9	实用新型	可拆卸清洗的杯盖	2019年8月29日	哈尔斯实业
379	ZL201921420624.3	实用新型	一种便于拆装清洗的杯盖	2019年8月29日	哈尔斯实业
380	ZL201921420623.9	实用新型	方便清洗的杯盖	2019年8月29日	哈尔斯实业
381	ZL201930588461.9	外观设计	塑杯(时尚塑杯HTR-500-31)	2019年10月28日	哈尔斯实业
382	ZL201930589010.7	外观设计	塑玻杯(HBL-P-380-8)	2019年10月28日	哈尔斯实业
383	ZL201930642491.3	外观设计	塑玻杯(HBL-P-320-9)	2019年11月21日	哈尔斯实业
384	ZL201930692530.0	外观设计	塑杯(HTR-500-29)	2019年12月11日	哈尔斯实业
385	ZL201930692529.8	外观设计	塑杯(HTR-700-32)	2019年12月11日	哈尔斯实业
386	ZL201922220846.7	实用新型	一种电水壶用阻尼导气管	2019年12月12日	哈尔斯实业
387	ZL201922221078.7	实用新型	一种新型真空电热水壶结构	2019年12月12日	哈尔斯实业
388	ZL201922220161.2	实用新型	一种分体式真空电热水壶壶体结构	2019年12月12日	哈尔斯实业
389	ZL201922220075.1	实用新型	一种内泄压防倾倒地电水壶壶盖	2019年12月12日	哈尔斯实业
390	ZL202030177531.4	外观设计	儿童杯(HTR-450-60)	2020年4月26日	哈尔斯实业
391	ZL202030177508.5	外观设计	儿童杯(HX-350-53)	2020年4月26日	哈尔斯实业

序号	专利号	专利类型	专利名称	专利申请日	所有人
392	ZL202030234434.4	外观设计	咖啡壶 (HK-1800-28)	2020 年 5 月 20 日	哈尔斯实业
393	ZL202030234188.2	外观设计	弹跳杯 (HW-450-91)	2020 年 5 月 20 日	哈尔斯实业
394	ZL202030234180.6	外观设计	保温杯 (HD-420-83)	2020 年 5 月 20 日	哈尔斯实业
395	ZL202030278730.4	外观设计	提锅	2020 年 6 月 5 日	哈尔斯实业
396	ZL202030278566.7	外观设计	办公杯	2020 年 6 月 5 日	哈尔斯实业
397	ZL202030293825.3	外观设计	茶水分离杯 (HBL-W-300-69)	2020 年 6 月 11 日	哈尔斯实业
398	ZL202030293779.7	外观设计	茶水分离杯 (HBL-W-260-77)	2020 年 6 月 11 日	哈尔斯实业
399	ZL202030416491.4	外观设计	带有温度显示图形用户界面的杯盖 (CB2-01)	2020 年 7 月 28 日	哈尔斯实业
400	ZL202021782940.8	实用新型	一种快速降温杯	2020 年 8 月 24 日	哈尔斯实业
401	ZL202021963424.5	实用新型	防爆泄压排气壶盖	2020 年 9 月 9 日	哈尔斯实业
402	ZL202030540091.4	外观设计	冷水瓶 (HD-1200-87)	2020 年 9 月 11 日	哈尔斯实业
403	ZL202030547735.2	外观设计	提手杯 (HD-600-62)	2020 年 9 月 15 日	哈尔斯实业
404	ZL202022058301.3	实用新型	一种具有钛钢复合内胆的保温杯	2020 年 9 月 18 日	哈尔斯实业
405	ZL202030590874.3	外观设计	随手杯 (HPC-600-66)	2020 年 9 月 29 日	哈尔斯实业
406	ZL202030590871.X	外观设计	塑杯 (HTR-450-63)	2020 年 9 月 29 日	哈尔斯实业
407	ZL202030609534.0	外观设计	商务办公杯 (cb-4)	2020 年 10 月 14 日	哈尔斯实业
408	ZL202030609533.6	外观设计	商务直杯 (cb-2)	2020 年 10 月 14 日	哈尔斯实业
409	ZL202030609688.X	外观设计	商务保温壶 (cb-3)	2020 年 10 月 14 日	哈尔斯实业
410	ZL202030609689.4	外观设计	商务保温杯 (cb-5)	2020 年 10 月 14 日	哈尔斯实业
411	ZL202030637384.4	外观设计	玻璃吸管杯 (HBL-F-450-20)	2020 年 10 月 26 日	哈尔斯实业
412	ZL202030696580.9	外观设计	瓶 (HKL-3)	2020 年 11 月 18 日	哈尔斯实业
413	ZL202130119201.4	外观设计	提手杯 (HW-400-108)	2021 年 3 月 4 日	哈尔斯实业
414	ZL202130119376.5	外观设计	直杯 (HW-350-106)	2021 年 3 月 4 日	哈尔斯实业
415	ZL202130119202.9	外观设计	办公杯 (HBG-400-16)	2021 年 3 月 4 日	哈尔斯实业

序号	专利号	专利类型	专利名称	专利申请日	所有人
416	ZL202120471609.2	实用新型	一种电水壶	2021年3月4日	哈尔斯实业
417	ZL202120536236.2	实用新型	按压式单跳自锁杯盖	2021年3月15日	哈尔斯实业
418	ZL202120622319.3	实用新型	一种杀菌智能水杯的控制电路	2021年3月28日	哈尔斯实业
419	ZL202120649767.2	实用新型	水胀成型模具	2021年3月30日	哈尔斯实业
420	ZL202130183491.9	外观设计	智能儿童杯 (HDM-500-31)	2021年4月1日	哈尔斯实业
421	ZL202120790590.8	实用新型	排气泄压防倾倒结构	2021年4月17日	哈尔斯实业
422	ZL202120921423.2	实用新型	一种水量显示的电水壶	2021年4月30日	哈尔斯实业
423	ZL202130267495.5	外观设计	咖啡杯 (HBG-500-17)	2021年5月6日	哈尔斯实业
424	ZL202130267474.3	外观设计	子弹头杯 (HB-450-60)	2021年5月6日	哈尔斯实业
425	ZL202130267494.0	外观设计	旅行壶 (HY-1000-16)	2021年5月6日	哈尔斯实业
426	ZL202130284031.5	外观设计	智能儿童杯 (HDM-450-31)	2021年5月12日	哈尔斯实业
427	ZL202121262488.7	实用新型	一体式不锈钢钛复合内胆保温杯	2021年6月7日	哈尔斯实业
428	ZL202130368854.6	外观设计	保温壶 (HDM-1600-37)	2021年6月15日	哈尔斯实业
429	ZL202130431578.3	外观设计	智能杯 (HDM-450-36)	2021年7月8日	哈尔斯实业
430	ZL202121576420.6	实用新型	智能数显弹跳吸管杯	2021年7月12日	哈尔斯实业
431	ZL202121576400.9	实用新型	杯盖内显示屏与开合盖的集成结构	2021年7月12日	哈尔斯实业
432	ZL202121574438.2	实用新型	旋转式开盖结构	2021年7月12日	哈尔斯实业
433	ZL202121641129.2	实用新型	分体智能杯盖	2021年7月19日	哈尔斯实业
434	ZL202130465760.0	外观设计	磁吸连接头	2021年7月21日	哈尔斯实业
435	ZL202130532138.7	外观设计	提手杯 (HD-1000-62)	2021年8月16日	哈尔斯实业
436	ZL202130551234.6	外观设计	杯子 (HDM-450-55)	2021年8月24日	哈尔斯实业
437	ZL202122157315.5	实用新型	一种智能儿童水杯	2021年9月7日	哈尔斯实业
438	ZL202122157409.2	实用新型	一种智能美妆保温杯	2021年9月7日	哈尔斯实业
439	ZL202130636398.9	外观设计	鱼尾杯 (CB-11)	2021年9月25日	哈尔斯实业

序号	专利号	专利类型	专利名称	专利申请日	所有人
440	ZL202130636385.1	外观设计	吸管杯（CB-10）	2021年9月25日	哈尔斯实业
441	ZL202122612508.5	实用新型	一种可检测液体成分的保温杯	2021年10月28日	哈尔斯实业
442	ZL202122608568.X	实用新型	一种带有定位功能的儿童水杯	2021年10月28日	哈尔斯实业
443	ZL202122637134.2	实用新型	一种便携式烧水杯	2021年10月28日	哈尔斯实业
444	ZL202122612541.8	实用新型	一种可 QI 无线加热的加热杯	2021年10月28日	哈尔斯实业
445	ZL202130716400.3	外观设计	吸管杯（HE-25）	2021年11月1日	哈尔斯实业
446	ZL202130716399.4	外观设计	杯盖（HD-91）	2021年11月1日	哈尔斯实业
447	ZL202122647191.9	实用新型	一种吸管杯盖	2021年11月1日	哈尔斯实业
448	ZL202130716398.X	外观设计	玻璃杯（YOGA）	2021年11月1日	哈尔斯实业
449	ZL202122686406.8	实用新型	一种防喷吸管	2021年11月4日	哈尔斯实业
450	ZL202122820990.1	实用新型	一种弹跳盖	2021年11月18日	哈尔斯实业
451	ZL202122942442.6	实用新型	一种杯用密封圈	2021年11月27日	哈尔斯实业
452	ZL202122962310.X	实用新型	一种杯盖的灯光导光结构	2021年11月30日	哈尔斯实业
453	ZL202130844234.5	外观设计	杯（HTR-90）	2021年12月21日	哈尔斯实业
454	ZL202130844232.6	外观设计	杯（HTR-91）	2021年12月21日	哈尔斯实业
455	ZL202130844289.6	外观设计	杯（HTR-87）	2021年12月21日	哈尔斯实业
456	ZL202130844288.1	外观设计	杯（HTR-88）	2021年12月21日	哈尔斯实业
457	ZL202130844291.3	外观设计	杯（HTR-89）	2021年12月21日	哈尔斯实业
458	ZL202220663367.1	实用新型	一种多用途杯盖	2022年3月25日	哈尔斯实业
459	ZL202220663053.1	实用新型	一种杯盖	2022年3月25日	哈尔斯实业
460	ZL202220787039.2	实用新型	一种弹跳杯的锁扣结构	2022年4月7日	哈尔斯实业
461	ZL202220965160.X	实用新型	按压式无螺纹杯盖	2022年4月25日	哈尔斯实业
462	ZL202221043149.4	实用新型	一种具有双重安全保护的电热水壶	2022年4月25日	哈尔斯实业
463	ZL202220989151.4	实用新型	一种电热水壶盖的透气结构	2022年4月25日	哈尔斯实业



序号	专利号	专利类型	专利名称	专利申请日	所有人
464	ZL202221043214.3	实用新型	一种电热水壶盖的排气阀	2022 年 4 月 25 日	哈尔斯实业
465	ZL202221061191.9	实用新型	智能水杯	2022 年 4 月 29 日	哈尔斯实业
466	ZL202221061120.9	实用新型	饮水量监测水杯	2022 年 4 月 29 日	哈尔斯实业
467	ZL202221084653.9	实用新型	一种按压式快开杯盖	2022 年 5 月 9 日	哈尔斯实业
468	ZL202221084652.4	实用新型	一种吸管杯的防喷构件	2022 年 5 月 9 日	哈尔斯实业
469	ZL202221187639.1	实用新型	双饮水杯	2022 年 5 月 18 日	哈尔斯实业
470	ZL202221250323.2	实用新型	防喷吸管杯盖	2022 年 5 月 24 日	哈尔斯实业
471	ZL202221362333.5	实用新型	一种杯盖的锁扣装置	2022 年 6 月 2 日	哈尔斯实业
472	ZL202221485735.4	实用新型	拉拔式双饮杯盖	2022 年 6 月 15 日	哈尔斯实业
473	ZL202230369280.9	外观设计	杯 (HD-105)	2022 年 6 月 16 日	哈尔斯实业
474	ZL202230391309.3	外观设计	水杯 (CB-41)	2022 年 6 月 24 日	哈尔斯实业
475	ZL202221715901.5	实用新型	防喷吸管	2022 年 7 月 6 日	哈尔斯实业
476	ZL202221731492.8	实用新型	防喷吸管盖	2022 年 7 月 6 日	哈尔斯实业
477	ZL202230498540.2	外观设计	直杯	2022 年 8 月 2 日	哈尔斯实业
478	ZL202230498539.X	外观设计	水杯	2022 年 8 月 2 日	哈尔斯实业
479	ZL202230498536.6	外观设计	水杯盖	2022 年 8 月 2 日	哈尔斯实业
480	ZL202230498514.X	外观设计	弹跳杯	2022 年 8 月 2 日	哈尔斯实业
481	ZL202230498522.4	外观设计	直杯	2022 年 8 月 2 日	哈尔斯实业
482	ZL202230498516.9	外观设计	弹跳盖	2022 年 8 月 2 日	哈尔斯实业
483	ZL202222016051.6	实用新型	一种双饮杯盖及杯子	2022 年 8 月 2 日	哈尔斯实业
484	ZL202230536728.1	外观设计	茶漏 (CB-21)	2022 年 8 月 17 日	哈尔斯实业
485	ZL202222355477.4	实用新型	一种弹跳盖	2022 年 9 月 6 日	哈尔斯实业
486	ZL202222355405.X	实用新型	一种水素杯	2022 年 9 月 6 日	哈尔斯实业
487	ZL202222355482.5	实用新型	一种可查找位置的智能水杯	2022 年 9 月 6 日	哈尔斯实业

序号	专利号	专利类型	专利名称	专利申请日	所有人
488	ZL202222355476.X	实用新型	一种真空电热器皿	2022 年 9 月 6 日	哈尔斯实业
489	ZL202230601688.4	外观设计	提手杯	2022 年 9 月 13 日	哈尔斯实业
490	ZL202230601691.6	外观设计	提手泡茶杯	2022 年 9 月 13 日	哈尔斯实业
491	ZL202230601693.5	外观设计	提手盖	2022 年 9 月 13 日	哈尔斯实业
492	ZL202222426564.4	实用新型	一种新型泡茶杯盖	2022 年 9 月 14 日	哈尔斯实业
493	ZL202230664172.4	外观设计	水杯（CB-42）	2022 年 10 月 10 日	哈尔斯实业
494	ZL202222705025.4	实用新型	一种吸管杯盖	2022 年 10 月 14 日	哈尔斯实业
495	ZL202222705024.X	实用新型	一种保温杯杯体	2022 年 10 月 14 日	哈尔斯实业
496	ZL202222705023.5	实用新型	一种金属杯底与杯体的装配结构	2022 年 10 月 14 日	哈尔斯实业
497	ZL202222705047.0	实用新型	环形塑件与杯体的连接结构	2022 年 10 月 14 日	哈尔斯实业
498	ZL202222856351.5	实用新型	具有照明功能的水杯	2022 年 10 月 27 日	哈尔斯实业
499	ZL202222856352.X	实用新型	具有方位导向功能的水杯	2022 年 10 月 27 日	哈尔斯实业
500	ZL202222943570.7	实用新型	长嘴双层水壶	2022 年 11 月 7 日	哈尔斯实业
501	ZL202230781286.7	外观设计	水杯提手（HTR-115）	2022 年 11 月 23 日	哈尔斯实业
502	ZL202223105621.5	实用新型	磁性按钮弹盖杯	2022 年 11 月 23 日	哈尔斯实业
503	ZL202230781265.5	外观设计	茶隔（猫爪）	2022 年 11 月 23 日	哈尔斯实业
504	ZL202230782013.4	外观设计	水杯（HTR-115）	2022 年 11 月 23 日	哈尔斯实业
505	ZL202223258156.9	实用新型	自动泄压杯盖	2022 年 12 月 6 日	哈尔斯实业
506	ZL202230817100.9	外观设计	杯盖（提手弹跳）	2022 年 12 月 6 日	哈尔斯实业
507	ZL202223259030.3	实用新型	自适应负压的杯盖	2022 年 12 月 6 日	哈尔斯实业
508	ZL202223298325.1	实用新型	便携式加热杯	2022 年 12 月 7 日	哈尔斯实业
509	ZL202320035894.2	实用新型	具有喷雾功能的水杯	2023 年 1 月 7 日	哈尔斯实业
510	ZL202330009189.0	外观设计	水杯	2023 年 1 月 7 日	哈尔斯实业
511	ZL202320299932.5	实用新型	饮水量测量水杯	2023 年 2 月 10 日	哈尔斯实业

序号	专利号	专利类型	专利名称	专利申请日	所有人
512	ZL202320410365.6	实用新型	一种保温杯内撑夹具	2023 年 3 月 7 日	哈尔斯实业
513	ZL202320481856.X	实用新型	一种心电心率检测的水杯	2023 年 3 月 8 日	哈尔斯实业
514	ZL202320482845.3	实用新型	一种自泄压容器盖	2023 年 3 月 14 日	哈尔斯实业
515	ZL202320574319.X	实用新型	一种计时提醒泡茶杯	2023 年 3 月 22 日	哈尔斯实业
516	ZL202320563808.5	实用新型	一种杯子的可拆卸把手	2023 年 3 月 22 日	哈尔斯实业
517	ZL202330171687.5	外观设计	咖啡杯	2023 年 4 月 3 日	哈尔斯实业
518	ZL202330171688.X	外观设计	储能电源（HCN-03）	2023 年 4 月 3 日	哈尔斯实业
519	ZL202330201220.0	外观设计	杯子（子弹头）	2023 年 4 月 13 日	哈尔斯实业
520	ZL202330201216.4	外观设计	杯子（茶水分离）	2023 年 4 月 13 日	哈尔斯实业
521	ZL202330201206.0	外观设计	焖烧杯	2023 年 4 月 13 日	哈尔斯实业
522	ZL202330201212.6	外观设计	旅行壶	2023 年 4 月 13 日	哈尔斯实业
523	ZL202330201245.0	外观设计	杯子（子弹头）	2023 年 4 月 13 日	哈尔斯实业
524	ZL202330201213.0	外观设计	杯子（子弹头）	2023 年 4 月 13 日	哈尔斯实业
525	ZL202330201203.7	外观设计	杯子（茶水分离）	2023 年 4 月 13 日	哈尔斯实业
526	ZL202321032261.2	实用新型	一种钛钢复合杯体结构	2023 年 5 月 4 日	哈尔斯实业
527	ZL202321078602.X	实用新型	一种电加热水杯	2023 年 5 月 8 日	哈尔斯实业
528	ZL202321096946.3	实用新型	一种心电监测水杯	2023 年 5 月 8 日	哈尔斯实业
529	ZL202321089692.2	实用新型	自动开关盖保温杯	2023 年 5 月 8 日	哈尔斯实业
530	ZL202321134878.5	实用新型	一种智能杯底座	2023 年 5 月 8 日	哈尔斯实业
531	ZL202330265511.6	外观设计	家居壶	2023 年 5 月 9 日	哈尔斯实业
532	ZL202321527059.7	实用新型	一种空气制水杯	2023 年 6 月 14 日	哈尔斯实业
533	ZL202321524943.5	实用新型	一种户外智能运动水杯	2023 年 6 月 21 日	哈尔斯实业
534	ZL202330384258.6	外观设计	咖啡杯（Y 盖）	2023 年 6 月 21 日	哈尔斯实业
535	ZL202330384259.0	外观设计	杯盖（Y 盖）	2023 年 6 月 27 日	哈尔斯实业

序号	专利号	专利类型	专利名称	专利申请日	所有人
536	ZL202321642064.2	实用新型	一种 360 度出水的杯盖	2023 年 7 月 13 日	哈尔斯实业
537	ZL202330437877.7	外观设计	提手杯 (HGD-1000-002)	2023 年 7 月 13 日	哈尔斯实业
538	ZL202330437876.2	外观设计	提手杯 (HGD-1000-001)	2023 年 7 月 13 日	哈尔斯实业
539	ZL202330437878.1	外观设计	提手杯盖	2023 年 7 月 13 日	哈尔斯实业
540	ZL202330448704.5	外观设计	储能电源 (HCN-02)	2023 年 7 月 18 日	哈尔斯实业
541	ZL202321471819.7	实用新型	茶水分离杯	2023 年 6 月 10 日	哈尔斯实业
542	ZL202321588573.1	实用新型	一种 Y 字形杯盖	2023 年 6 月 21 日	哈尔斯实业
543	ZL202330612435.1	外观设计	杯盖 (HSD-001)	2023 年 9 月 20 日	哈尔斯实业
544	ZL202330612437.0	外观设计	杯盖 (HSD-001.002)	2023 年 9 月 20 日	哈尔斯实业
545	ZL202322337221.5	实用新型	一种带茶碗的杯子	2023 年 8 月 30 日	哈尔斯实业
546	ZL202322392453.0	实用新型	一种智能咖啡杯盖	2023 年 9 月 5 日	哈尔斯实业
547	ZL202330612434.7	外观设计	水杯 (HSD-001.002)	2023 年 9 月 20 日	哈尔斯实业
548	ZL202330612433.2	外观设计	水杯 (HSD-001)	2023 年 9 月 20 日	哈尔斯实业
549	ZL202330614731.5	外观设计	水瓶 (运动)	2023 年 9 月 20 日	哈尔斯实业
550	ZL201910443084.9	发明专利	一种快开杯盖的快拆结构	2019 年 5 月 26 日	哈尔斯实业
551	ZL201910512773.0	发明专利	自动扣锁杯	2019 年 6 月 13 日	哈尔斯实业
552	ZL201910808073.6	发明专利	一种便于拆装清洗的杯盖	2019 年 8 月 29 日	哈尔斯实业
553	ZL202110888411.9	发明专利	一种电水壶的防倾倒结构	2021 年 8 月 3 日	哈尔斯实业
554	ZL202321437914.5	实用新型	水杯的多功能手柄	2023 年 6 月 7 日	哈尔斯实业
555	ZL202321435658.6	实用新型	吸嘴杯及两用杯盖	2023 年 6 月 7 日	哈尔斯实业
556	ZL202330523538.0	外观设计	咖啡杯	2023 年 8 月 16 日	哈尔斯实业
557	ZL202330523541.2	外观设计	茶水分离杯 (HDM-71)	2023 年 8 月 16 日	哈尔斯实业
558	ZL202330523545.0	外观设计	茶水分离杯 (HBM-001)	2023 年 8 月 16 日	哈尔斯实业
559	ZL202330523537.6	外观设计	茶水分离杯 (HBM-002)	2023 年 8 月 16 日	哈尔斯实业

序号	专利号	专利类型	专利名称	专利申请日	所有人
560	ZL202330547918.8	外观设计	咖啡杯（塑把 H 盖）	2023 年 8 月 25 日	哈尔斯实业
561	ZL202330547919.2	外观设计	咖啡杯（钢塑 G 盖）	2023 年 8 月 25 日	哈尔斯实业
562	ZL202330547920.5	外观设计	咖啡杯（旋转 Y 盖）	2023 年 8 月 25 日	哈尔斯实业
563	ZL202330547924.3	外观设计	咖啡杯（钢塑把手）	2023 年 8 月 25 日	哈尔斯实业
564	ZL202330547921.X	外观设计	咖啡杯（旋转把手）	2023 年 8 月 25 日	哈尔斯实业
565	ZL202330547926.2	外观设计	杯盖（G 盖）	2023 年 8 月 25 日	哈尔斯实业
566	ZL202322303705.8	实用新型	一种电加热容器盖的泄压结构	2023 年 8 月 28 日	哈尔斯实业
567	ZL202330563699.2	外观设计	杯子（心电）	2023 年 8 月 31 日	哈尔斯实业
568	ZL202330563691.6	外观设计	电热杯（HEK-23）	2023 年 8 月 31 日	哈尔斯实业
569	ZL202322437641.0	实用新型	一种可调节夹具	2023 年 9 月 8 日	哈尔斯实业
570	ZL202330612436.6	外观设计	滤网（泡茶杯）	2023 年 9 月 20 日	哈尔斯实业
571	ZL202330614730.0	外观设计	瓶盖（运动）	2023 年 9 月 20 日	哈尔斯实业
572	ZL202322561288.7	实用新型	一种带手柄的杯子	2023 年 9 月 21 日	哈尔斯实业
573	ZL202322798411.7	实用新型	制冷杯	2023 年 10 月 18 日	哈尔斯实业
574	ZL202322798412.1	实用新型	旋转式双温杯	2023 年 10 月 18 日	哈尔斯实业
575	ZL202322843519.3	实用新型	两用水杯	2023 年 10 月 23 日	哈尔斯实业
576	ZL202322843518.9	实用新型	两用吸管杯	2023 年 10 月 23 日	哈尔斯实业
577	ZL202322874682.6	实用新型	一种指纹解锁的水杯	2023 年 10 月 26 日	哈尔斯实业
578	ZL202322903652.3	实用新型	一种自锁式弹跳盖	2023 年 10 月 30 日	哈尔斯实业
579	ZL202330734259.9	外观设计	香槟杯（DGA-370-001）	2023 年 11 月 10 日	哈尔斯实业
580	ZL202323110217.1	实用新型	一种可拆卸底座的杯子	2023 年 11 月 17 日	哈尔斯实业
581	ZL202323279206.6	实用新型	一种能够调节内部气压的水杯	2023 年 12 月 4 日	哈尔斯实业
582	ZL202323321058.X	实用新型	一种泡茶杯的杯盖	2023 年 12 月 7 日	哈尔斯实业
583	ZL202330804423.9	外观设计	食品罐	2023 年 12 月 7 日	哈尔斯实业

序号	专利号	专利类型	专利名称	专利申请日	所有人
584	ZL202420051979.4	实用新型	一种带手柄的水杯	2024 年 1 月 10 日	哈尔斯实业
585	ZL202430064977.4	外观设计	儿童杯（CB-22）	2024 年 1 月 31 日	哈尔斯实业
586	ZL202420286441.1	实用新型	一种负离子空气净化水杯	2024 年 2 月 6 日	哈尔斯实业
587	ZL202420283093.2	实用新型	一种电热水壶煲水测试的检测装置	2024 年 2 月 6 日	哈尔斯实业
588	ZL202430094667.7	外观设计	双饮杯	2024 年 2 月 26 日	哈尔斯实业
589	ZL202430094665.8	外观设计	直杯（单杯）	2024 年 2 月 26 日	哈尔斯实业
590	ZL202420366750.X	实用新型	保温杯带锁定功能的水涨弹簧夹模具	2024 年 2 月 28 日	哈尔斯实业
591	ZL202420406339.0	实用新型	保温杯加工用装夹机构	2024 年 3 月 4 日	哈尔斯实业
592	ZL202420411962.5	实用新型	一种带照明装置的水杯	2024 年 3 月 4 日	哈尔斯实业
593	ZL202420443826.4	实用新型	一种双饮杯	2024 年 3 月 8 日	哈尔斯实业
594	ZL202430116511.4	外观设计	杯（HX-SG-2）	2024 年 3 月 8 日	哈尔斯实业
595	ZL202420553813.2	实用新型	一种带有手机支架的杯垫	2024 年 3 月 21 日	哈尔斯实业
596	ZL202430177764.2	外观设计	子弹杯（提手）	2024 年 4 月 2 日	哈尔斯实业
597	ZL202430177765.7	外观设计	双饮杯	2024 年 4 月 2 日	哈尔斯实业
598	ZL202430177766.1	外观设计	双饮杯盖	2024 年 4 月 2 日	哈尔斯实业
599	ZL202420983722.2	实用新型	排气盖	2024 年 5 月 8 日	哈尔斯实业
600	ZL201821364778.0	实用新型	车床上的主轴夹紧装置	2018 年 8 月 23 日	强远数控
601	ZL201821366201.3	实用新型	一种机床门的推拉结构	2018 年 8 月 23 日	强远数控
602	ZL201821366108.2	实用新型	一种旋薄和缩口一体机	2018 年 8 月 23 日	强远数控
603	ZL201821365562.6	实用新型	一种螺纹机	2018 年 8 月 23 日	强远数控
604	ZL201821366168.4	实用新型	一种切管机	2018 年 8 月 23 日	强远数控
605	ZL201821365603.1	实用新型	一种反边机	2018 年 8 月 23 日	强远数控
606	ZL201920995081.1	实用新型	一种保温杯底盖的吸气剂焊接机	2019 年 6 月 28 日	强远数控
607	ZL201920995076.0	实用新型	一种去毛刺机	2019 年 6 月 28 日	强远数控

序号	专利号	专利类型	专利名称	专利申请日	所有人
608	ZL202010380901.3	发明专利	一种应用于小口径管材的定段激光切割装置	2020年5月8日	强远数控
609	ZL202122666793.9	实用新型	一种立式激光割头机	2021年11月3日	强远数控
610	ZL202122667648.2	实用新型	平斜磨集成式磨口机	2021年11月3日	强远数控
611	ZL202122667063.0	实用新型	一种二相流抛光设备	2021年11月3日	强远数控
612	ZL202122839596.2	实用新型	一种激光平底平口机	2021年11月19日	强远数控
613	ZL202122839611.3	实用新型	一种高效激光分杯机	2021年11月19日	强远数控
614	ZL202222827262.8	实用新型	激光割管机的夹紧机构	2022年10月26日	强远数控
615	ZL202222826439.2	实用新型	激光割管机的送料机构	2022年10月26日	强远数控
616	ZL202223002774.7	实用新型	一种激光在线割管机	2022年11月11日	强远数控
617	ZL202223155757.7	实用新型	一种杯体抛光机	2022年11月28日	强远数控
618	ZL202223167220.2	实用新型	二相流抛光工艺的水处理系统	2022年11月29日	强远数控
619	ZL201810181052.1	发明专利	表面喷涂容器内置式夹紧装置	2018年3月6日	强远数控
620	ZL201630542073.3	外观设计	饮料瓶	2016年11月8日	瑞士 SIGG
621	ZL201630541961.3	外观设计	饮料瓶	2016年11月8日	瑞士 SIGG
622	ZL201730457679.1	外观设计	杯 (HB-500SG)	2017年9月26日	瑞士 SIGG
623	ZL201730457680.4	外观设计	杯 (HBL-500SG)	2017年9月26日	瑞士 SIGG
624	ZL201730457687.6	外观设计	饭盒	2017年9月26日	瑞士 SIGG
625	ZL201730457688.0	外观设计	杯 (SG-2)	2017年9月26日	瑞士 SIGG
626	ZL201730457696.5	外观设计	杯 (HB-750SG)	2017年9月26日	瑞士 SIGG
627	ZL201730457689.5	外观设计	杯 (HBL-400SG)	2017年9月26日	瑞士 SIGG
628	ZL201830055015.7	外观设计	汽车杯 (咖啡)	2018年2月6日	瑞士 SIGG
629	ZL201830055031.6	外观设计	杯壶 (2)	2018年2月6日	瑞士 SIGG
630	ZL201830055008.7	外观设计	玻璃杯 (咖啡)	2018年2月6日	瑞士 SIGG
631	ZL201830055009.1	外观设计	杯盖 (弹跳)	2018年2月6日	瑞士 SIGG
632	ZL201820220861.4	实用新型	一种容器盖子	2018年2月8日	瑞士 SIGG

序号	专利号	专利类型	专利名称	专利申请日	所有人
633	ZL201830411728.2	外观设计	饮料瓶	2018年7月2日	瑞士 SIGG
634	ZL201830411727.8	外观设计	饮料瓶	2018年7月2日	瑞士 SIGG
635	ZL201830410832.X	外观设计	饮料瓶	2018年7月2日	瑞士 SIGG
636	ZL202030064265.4	外观设计	瓶	2020年2月28日	瑞士 SIGG
637	ZL202330343276.X	外观设计	饮料瓶	2023年6月6日	瑞士 SIGG
638	ZL202130090354.0	外观设计	水杯（一生之水）	2021年2月8日	深圳哈尔斯
639	ZL202130136553.0	外观设计	水杯（钻石）	2021年3月15日	深圳哈尔斯
640	ZL202130136549.4	外观设计	水杯（球盖、太极）	2021年3月15日	深圳哈尔斯
641	ZL202130136575.7	外观设计	水杯（香槟）	2021年3月15日	深圳哈尔斯
642	ZL202130362562.1	外观设计	杯包	2021年6月11日	深圳哈尔斯
643	ZL202130647073.0	外观设计	杯（HT-330-2）	2021年9月29日	深圳哈尔斯
644	ZL202130647074.5	外观设计	杯（HT-420-3）	2021年9月29日	深圳哈尔斯
645	ZL202130844224.1	外观设计	杯盖（HT-3）	2021年12月21日	深圳哈尔斯
646	ZL202030346005.6	外观设计	儿童杯	2020年7月1日	希格投资
647	ZL202030345997.0	外观设计	直杯	2020年7月1日	希格投资
648	ZL202030345999.X	外观设计	玻璃杯	2020年9月23日	希格投资
649	ZL202030569044.2	外观设计	壶（云朵）	2020年9月29日	希格投资
650	ZL202030588917.4	外观设计	杯（花朵）	2020年11月4日	希格投资
651	ZL202030662574.1	外观设计	牛奶杯	2020年11月13日	希格投资
652	ZL202030686274.7	外观设计	玻璃咖啡杯	2020年11月13日	希格投资
653	ZL202030709754.0	外观设计	杯子（钻石杯）	2020年11月23日	希格投资
654	ZL202030709766.3	外观设计	泡茶杯	2020年11月23日	希格投资
655	ZL202230335349.6	外观设计	提手吸管杯（HD-8）	2022年6月2日	希格投资
656	ZL202230335414.5	外观设计	提手杯（HD-9）	2022年6月2日	希格投资



序号	专利号	专利类型	专利名称	专利申请日	所有人
657	ZL201830026012.0	外观设计	玻璃杯 (NNBL-400-73)	2018 年 1 月 19 日	浙江氮氧
658	ZL201830265302.0	外观设计	杯 (幸福的子弹 QNS350X1)	2018 年 5 月 31 日	浙江氮氧
659	ZL201830265304.X	外观设计	杯 (QNS350X)	2018 年 5 月 31 日	浙江氮氧
660	ZL201821067940.2	实用新型	一种带有侧排口的饮水容器	2018 年 7 月 6 日	浙江氮氧
661	ZL201930215058.1	外观设计	杯 (LNG400KG1)	2019 年 5 月 6 日	浙江氮氧
662	ZL202030039064.9	外观设计	杯 (NP500YA1)	2020 年 1 月 20 日	浙江氮氧
663	ZL202030170762.2	外观设计	杯盖 (酷卡迭代)	2020 年 4 月 23 日	浙江氮氧
664	ZL202021265374.3	实用新型	一种提手杯盖	2020 年 7 月 1 日	浙江氮氧
665	ZL202030348461.4	外观设计	杯 (LNP430XA1)	2020 年 7 月 1 日	浙江氮氧
666	ZL202022118225.0	实用新型	一种双开口杯盖	2020 年 9 月 24 日	浙江氮氧
667	ZL202030572339.5	外观设计	咖啡杯 (NNS520CA1)	2020 年 9 月 24 日	浙江氮氧
668	ZL202030698129.0	外观设计	杯 (跑跑)	2020 年 11 月 18 日	浙江氮氧
669	ZL202030699490.5	外观设计	杯 (大兵)	2020 年 11 月 18 日	浙江氮氧
670	ZL202023068169.0	实用新型	一种双形态杯	2020 年 12 月 18 日	浙江氮氧
671	ZL202030783324.3	外观设计	杯 (爱心)	2020 年 12 月 18 日	浙江氮氧
672	ZL202130260712.8	外观设计	杯盖 (子弹头)	2021 年 4 月 30 日	浙江氮氧
673	ZL202130260656.8	外观设计	杯盖 (弹跳)	2021 年 4 月 30 日	浙江氮氧
674	ZL202121380557.4	实用新型	一种茶漏及使用该茶漏的水杯	2021 年 6 月 21 日	浙江氮氧
675	ZL202130434958.2	外观设计	杯盖 (NS330H1-NS480H1)	2021 年 7 月 9 日	浙江氮氧
676	ZL202121559377.2	实用新型	一种杯盖	2021 年 7 月 9 日	浙江氮氧
677	ZL202130673633.X	外观设计	杯子 (弹跳直饮)	2021 年 10 月 14 日	浙江氮氧
678	ZL202130776156.X	外观设计	杯子 (双饮口)	2021 年 11 月 25 日	浙江氮氧
679	ZL202230151084.4	外观设计	杯 (酷卡 3.0)	2022 年 3 月 22 日	浙江氮氧
680	ZL202222372746.8	实用新型	一种杯盖的提手限位结构	2022 年 8 月 19 日	浙江氮氧

序号	专利号	专利类型	专利名称	专利申请日	所有人
681	ZL202222 262679.4	实用新型	一种双饮杯盖	2022 年 8 月 26 日	浙江氮 氧
682	ZL202230 562768.3	外观设计	双饮杯盖	2022 年 8 月 26 日	浙江氮 氧
683	ZL202222 594367.3	实用新型	一种双饮水杯	2022 年 9 月 29 日	浙江氮 氧
684	ZL202230 837156.0	外观设计	盖子 (NP350F1)	2022 年 12 月 14 日	浙江氮 氧
685	ZL202330 475982.X	外观设计	杯 (时尚)	2023 年 7 月 28 日	浙江氮 氧
686	ZL202330 827916.4	外观设计	咖啡杯 (大大大)	2023 年 12 月 15 日	浙江氮 氧

## (二) 境外专利








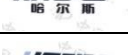
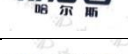





序号	专利申请号/专利注册号	专利名称	授权国家/组织	专利授权日	所有人
1	JP2016517121	杯盖	日本	2017年9月13日	发行人
2	US29724875	Lid--美国	美国	2020年10月6日	发行人
3	EU008472625	Waterbottles--欧盟	欧盟	2021年3月30日	发行人
4	GB6126239D	bottle--英国	英国	2021年5月5日	发行人
5	DE202016106768.5	一种取暖器-德国-Heizung	德国	2016年12月21日	哈尔斯实业
6	EM008274880	瓶-欧盟-Bottles	欧盟	2020年11月27日	哈尔斯实业
7	JP2021520428	自控锁扣杯 - PCT -Automatic padlock cup	日本	2021年10月29日	哈尔斯实业
8	18703994.6	Verschluss für eine Trinkflasche	西班牙	2023年7月19日	瑞士 SIGG
9	18703994.6	Verschluss für eine Trinkflasche	德国	2023年7月19日	瑞士 SIGG
10	16/967566	Verschluss für eine Trinkflasche	美国	2022年4月6日	瑞士 SIGG
11	DM/081995	Drinkingbottles	世界知识产权组织	2013年10月4日	瑞士 SIGG
12	DM/069041	DrinkingBottle	世界知识产权组织	2007年5月23日	瑞士 SIGG
13	DM/068915	Drinkingbottletop	世界知识产权组织	2007年5月23日	瑞士 SIGG
14	DM/079491	Thermosbottle (ClassicLine)	世界知识产权组织	2012年10月5日	瑞士 SIGG
15	4005344	DrinkingBottle	英国	2008年1月24日	瑞士 SIGG
16	D592,455	DrinkingBottle	美国	2009年5月19日	瑞士 SIGG
17	D605,688S	MusicBox	美国	2009年12月8日	瑞士 SIGG
18	135074	FlaschenAdapter	瑞士	2008年6月9日	瑞士 SIGG
19	4009263	DrinkingBottle	英国	2008年10月24日	瑞士 SIGG
20	D604,612S	BottleAdapter	美国	2009年11月24日	瑞士 SIGG
21	DM/070887	BottleAdapter	世界知识产权组织	2008年10月24日	瑞士 SIGG
22	D608,195S	BottleCap	美国	2010年1月19日	瑞士 SIGG
23	D606,808S	ThermoMug	美国	2009年12月29日	瑞士 SIGG










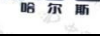
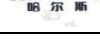
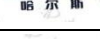
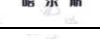
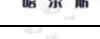
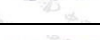
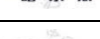


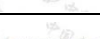





序号	专利申请号/专利注册号	专利名称	授权国家/组织	专利授权日	所有人
24	DM/076204	Verschluss	世界知识产权组织	2011年6月15日	瑞士 SIGG
25	150580	Thermosbottle (ClassicLine)	加拿大	2014年10月16日	瑞士 SIGG
26	1300540.0M001	Thermosbottle (ClassicLine)	中国香港	2013年4月3日	瑞士 SIGG
27	1489966	Thermosbottle (ClassicLine) Design	日本	2014年1月10日	瑞士 SIGG
28	D2013/943/B	Thermosbottle (ClassicLine)	新加坡	2013年4月4日	瑞士 SIGG
29	D702,506S	Thermosbottle (ClassicLine)	美国	2014年4月15日	瑞士 SIGG
30	D702,092S	Thermosbottle (ClassicLine)	美国	2014年4月8日	瑞士 SIGG
31	DM/080060	Thermosbottle	世界知识产权组织	2013年1月25日	瑞士 SIGG
32	8079491000100	Thermosbottle (ClassicLine)	英国	2012年10月5日	瑞士 SIGG
33	8079491000200	Thermosbottle (ClassicLine)	英国	2012年10月5日	瑞士 SIGG
34	8079491000300	Thermosbottle (ClassicLine)	英国	2012年10月5日	瑞士 SIGG
35	8079491000400	Thermosbottle (ClassicLine)	英国	2012年10月5日	瑞士 SIGG
36	UK8080060001000	Vacuum -insulated flask (Thermosbottle)	英国	2013年1月25日	瑞士 SIGG
37	139828	Flaschen	瑞士	2013年5月29日	瑞士 SIGG
38	UK80819950001000	DrinkingBottles	英国	2013年10月4日	瑞士 SIGG
39	UK80819950002000	DrinkingBottles	英国	2013年10月4日	瑞士 SIGG
40	160308	BOTTLECAP	加拿大	2015年8月31日	瑞士 SIGG
41	D756,701S	OnehandTop	美国	2016年5月24日	瑞士 SIGG
42	DM/083958	OnehandTop	世界知识产权组织	2014年7月8日	瑞士 SIGG
43	UK80839580001000	OnehandTop	英国	2014年7月8日	瑞士 SIGG
44	DM/093143	Bottle2016	世界知识产权组织	2016年7月12日	瑞士 SIGG
45	DM/093101	BottleCoverings (MiracleTops)	世界知识产权组织	2016年6月23日	瑞士 SIGG
46	UK80931010001000	Bottlecap (CoveringsMiracleTops)	英国	2016年6月23日	瑞士 SIGG
47	80931430001000	Bottle2016	英国	2016年7月12日	瑞士 SIGG

序号	专利申请号/专利注册号	专利名称	授权国家/组织	专利授权日	所有人
48	80931430002000	Bottle2016	英国	2016年7月12日	瑞士 SIGG
49	DM/099745	SiggMKTinBottle	世界知识产权组织	2018年2月6日	瑞士 SIGG
50	DM/099736	MiracleMug	世界知识产权组织	2018年2月5日	瑞士 SIGG
51	DM/099664	RetroFlasche	世界知识产权组织	2018年2月6日	瑞士 SIGG
52	D821,148S	Bottle2016	美国	2018年6月26日	瑞士 SIGG
53	D839050	Bottle2016 (Design2)	美国	2019年1月29日	瑞士 SIGG
54	80996640001000	RetroFlasche	英国	2018年2月6日	瑞士 SIGG
55	D901,976S	BeverageBottle (RetroBottle)	美国	2020年11月17日	瑞士 SIGG
56	80997360001000	MiracleMug	英国	2018年2月6日	瑞士 SIGG
57	D879,557	Beverage Bottle (MiracleMug)	美国	2020年3月31日	瑞士 SIGG
58	80997450001000	SiggMKTinBottle	英国	2018年2月6日	瑞士 SIGG
59	D879556	Beverage Bottle (SiggMKTinBottle)	美国	2020年3月31日	瑞士 SIGG
60	DM206281	Bottle (Sky)	世界知识产权组织	2020年2月3日	瑞士 SIGG
61	D932,903	Bottle (Sky)	美国	2021年10月12日	瑞士 SIGG
62	DM228752	Shield Therm One	世界知识产权组织	2023年4月10日	瑞士 SIGG
63	JP2020001833U	一种带有过滤盖的饮水容器	日本	2020年9月8日	香港哈尔斯
64	JP2020009867D	携带用饮料容器	日本	2020年11月11日	香港哈尔斯
65	16/878,630	DRINKING CONTAINER WITH FILTERING COVER	美国	2022年8月16日	香港哈尔斯
66	D943356	MUG	美国	2022年2月15日	香港哈尔斯

## 二、发行人商标清单

### (一) 境内商标

序号	商标	申请人名称	申请号/注册号	类别	注册有效期限	他项权利
1		发行人	1175310	9	2018年05月14日至 2028年05月13日	无
2		发行人	1933404	21	2022年12月28日至 2032年12月27日	无
3		发行人	3378082	21	2014年09月28日至 2034年09月27日	无
4		发行人	4259467	21	2017年11月21日至 2027年11月20日	无
5		发行人	5087271	11	2019年01月14日至 2029年01月13日	无
6		发行人	5701703	33	2019年08月21日至 2029年08月20日	无
7		发行人	5701704	34	2019年04月14日至 2029年04月13日	无
8		发行人	5701705	35	2019年11月07日至 2029年11月06日	无
9		发行人	5701706	36	2020年01月14日至 2030年01月13日	无
10		发行人	5701707	37	2020年01月14日至 2030年01月13日	无
11		发行人	5701708	38	2020年01月07日至 2030年01月06日	无
12		发行人	5701709	39	2019年11月14日至 2029年11月13日	无
13		发行人	5701710	40	2020年01月07日至 2030年01月06日	无
14		发行人	5701711	41	2019年11月14日至 2029年11月13日	无
15		发行人	5701712	42	2019年11月07日至 2029年11月06日	无
16		发行人	5701713	21	2019年10月07日至 2029年10月06日	无
17		发行人	5701714	22	2019年12月14日至 2029年12月13日	无
18		发行人	5701715	23	2019年11月07日至 2029年11月06日	无
19		发行人	5701716	24	2019年11月14日至 2029年11月13日	无

序号	商标	申请人名称	申请号/注册号	类别	注册有效期限	他项权利
20		发行人	5701717	26	2019年11月14日至 2029年11月13日	无
21		发行人	5701718	27	2019年11月07日至 2029年11月06日	无
22		发行人	5701719	28	2019年11月21日至 2029年11月20日	无
23		发行人	5701720	29	2019年06月21日至 2029年06月20日	无
24		发行人	5701721	30	2019年11月21日至 2029年11月20日	无
25		发行人	5701722	31	2019年06月21日至 2029年06月20日	无
26		发行人	5701723	11	2019年11月28日至 2029年11月27日	无
27		发行人	5701724	12	2019年07月28日至 2029年07月27日	无
28		发行人	5701725	14	2019年09月14日至 2029年09月13日	无
29		发行人	5701726	14	2019年09月28日至 2029年09月27日	无
30		发行人	5701727	15	2019年09月28日至 2029年09月27日	无
31		发行人	5701728	16	2020年01月21日至 2030年01月20日	无
32		发行人	5701729	17	2019年11月14日至 2029年11月13日	无
33		发行人	5701730	18	2019年12月14日至 2029年12月13日	无
34		发行人	5701731	19	2019年11月14日至 2029年11月13日	无
35		发行人	5701732	20	2019年09月28日至 2029年09月27日	无
36		发行人	5701733	1	2020年01月14日至 2030年01月13日	无
37		发行人	5701734	2	2019年11月21日至 2029年11月20日	无
38		发行人	5701735	3	2019年11月14日至 2029年11月13日	无
39		发行人	5701736	4	2019年11月21日至 2029年11月20日	无
40		发行人	5701737	5	2020年01月28日至 2030年01月27日	无
41		发行人	5701738	6	2019年07月28日至 2029年07月27日	无
42		发行人	5701739	7	2020年08月21日至 2030年08月20日	无
43		发行人	5701740	8	2020年08月21日至 2030年08月20日	无

序号	商标	申请人名称	申请号/注册号	类别	注册有效期限	他项权利
44		发行人	5701741	9	2019年09月14日至 2029年09月13日	无
45		发行人	5701742	10	2019年07月28日至 2029年07月27日	无
46		发行人	5702207	45	2019年12月28日至 2029年12月27日	无
47		发行人	5702208	44	2020年01月07日至 2030年01月06日	无
48		发行人	5702209	43	2020年01月14日至 2030年01月13日	无
49		发行人	8097172	21	2021年05月07日至 2031年05月06日	无
50		发行人	8467748	21	2021年07月21日至 2031年07月20日	无
51		发行人	8467794	21	2021年07月21日至 2031年07月20日	无
52		发行人	11253245	35	2023年12月21日至 2033年12月20日	无
53		发行人	12339946	11	2014年09月07日至 2024年09月06日	无
54		发行人	13101019	21	2015年03月28日至 2035年03月27日	无
55		发行人	13166737	11	2016年04月07日至 2026年04月06日	无
56		发行人	13166793	21	2015年07月07日至 2035年07月06日	无
57		发行人	13227636	11	2015年01月07日至 2035年01月06日	无
58		发行人	13227661	21	2014年12月28日至 2034年12月27日	无
59		发行人	13577742	21	2015年02月21日至 2035年02月20日	无
60		发行人	13639840	11	2015年07月07日至 2025年07月06日	无
61		发行人	13639888	11	2015年07月07日至 2035年07月06日	无



序号	商标	申请人名称	申请号/注册号	类别	注册有效期限	他项权利
62		发行人	13639910	11	2015 年 07 月 07 日至 2035 年 07 月 06 日	无
63		发行人	13640062	21	2015 年 07 月 28 日至 2025 年 07 月 27 日	无
64		发行人	13640085	21	2015 年 07 月 28 日至 2035 年 07 月 27 日	无
65		发行人	13640122	21	2015 年 07 月 28 日至 2035 年 07 月 27 日	无
66		发行人	15006264	11	2015 年 08 月 07 日至 2035 年 08 月 06 日	无
67		发行人	15006367	21	2015 年 08 月 07 日至 2035 年 08 月 06 日	无
68		发行人	16365758	21	2016 年 04 月 14 日至 2026 年 04 月 13 日	无
69		发行人	16367488	21	2016 年 04 月 14 日至 2026 年 04 月 13 日	无
70		发行人	18193965	11	2016 年 12 月 07 日至 2026 年 12 月 06 日	无
71		发行人	18194093	37	2016 年 12 月 07 日至 2026 年 12 月 06 日	无
72		发行人	18647878	12	2017 年 01 月 28 日至 2027 年 01 月 27 日	无
73		发行人	18648206	9	2017 年 05 月 14 日至 2027 年 05 月 13 日	无
74		发行人	22056169	11	2018 年 01 月 14 日至 2028 年 01 月 13 日	无
75		发行人	22056241	35	2018 年 01 月 14 日至 2028 年 01 月 13 日	无
76		发行人	22056759	37	2018 年 01 月 14 日至 2028 年 01 月 13 日	无
77		发行人	22056771	9	2018 年 01 月 14 日至 2028 年 01 月 13 日	无
78		发行人	22570949	11	2018 年 03 月 28 日至 2028 年 03 月 27 日	无















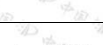




序号	商标	申请人名称	申请号/注册号	类别	注册有效期限	他项权利
79	吕强	发行人	22571275	21	2018年02月14日至 2028年02月13日	无
80	吕强	发行人	22571812	36	2018年02月14日至 2028年02月13日	无
81	吕强	发行人	22571870	37	2018年02月14日至 2028年02月13日	无
82	吕强	发行人	22572127	9	2018年02月14日至 2028年02月13日	无
83	吕强	发行人	22572446	8	2018年02月14日至 2028年02月13日	无
84	吕强	发行人	22572488	7	2018年02月14日至 2028年02月13日	无
85	吕强	发行人	22572723	10	2018年02月14日至 2028年02月13日	无
86	吕强	发行人	22572795	12	2018年02月14日至 2028年02月13日	无
87	吕强	发行人	22576415	2	2018年02月14日至 2028年02月13日	无
88	吕强	发行人	22576494	6	2018年04月07日至 2028年04月06日	无
89	吕强	发行人	22576529	14	2018年02月14日至 2028年02月13日	无
90	吕强	发行人	22576586	4	2018年02月14日至 2028年02月13日	无
91	吕强	发行人	22576591	3	2018年02月14日至 2028年02月13日	无
92	吕强	发行人	22576609	1	2018年02月14日至 2028年02月13日	无
93	吕强	发行人	22576708	5	2018年02月14日至 2028年02月13日	无
94	吕强	发行人	22576775	13	2018年02月14日至 2028年02月13日	无
95	吕强	发行人	22577291	15	2018年02月14日至 2028年02月13日	无
96	吕强	发行人	22577378	16	2018年02月14日至 2028年02月13日	无

序号	商标	申请人名称	申请号/注册号	类别	注册有效期限	他项权利
97	吕强	发行人	22577666	17	2018年02月14日至 2028年02月13日	无
98	吕强	发行人	22578513	18	2018年02月14日至 2028年02月13日	无
99	吕强	发行人	22578686	20	2018年02月14日至 2028年02月13日	无
100	吕强	发行人	22578693	19	2018年02月14日至 2028年02月13日	无
101	吕强	发行人	22579067	22	2018年02月14日至 2028年02月13日	无
102	吕强	发行人	22579151	23	2018年02月14日至 2028年02月13日	无
103	吕强	发行人	22579493	24	2018年02月14日至 2028年02月13日	无
104	吕强	发行人	22582230	25	2018年02月14日至 2028年02月13日	无
105	吕强	发行人	22582257	28	2018年02月14日至 2028年02月13日	无
106	吕强	发行人	22582348	41	2018年02月14日至 2028年02月13日	无
107	吕强	发行人	22582545	26	2018年02月14日至 2028年02月13日	无
108	吕强	发行人	22582604	42	2018年02月14日至 2028年02月13日	无
109	吕强	发行人	22589620	32	2018年02月14日至 2028年02月13日	无
110	吕强	发行人	22589633	27	2018年02月14日至 2028年02月13日	无
111	吕强	发行人	22589741	30	2018年02月14日至 2028年02月13日	无
112	吕强	发行人	22589754	29	2018年02月14日至 2028年02月13日	无
113	吕强	发行人	22589912	31	2018年02月14日至 2028年02月13日	无
114	吕强	发行人	22590026	34	2018年02月14日至 2028年02月13日	无

序号	商标	申请人名称	申请号/注册号	类别	注册有效期限	他项权利
115	吕强	发行人	22590027	33	2018年02月14日至 2028年02月13日	无
116	吕强	发行人	22590066	38	2018年02月14日至 2028年02月13日	无
117	吕强	发行人	22590132	39	2018年02月14日至 2028年02月13日	无
118	吕强	发行人	22590367	40	2018年02月14日至 2028年02月13日	无
119	吕强	发行人	22590438	43	2018年02月14日至 2028年02月13日	无
120	吕强	发行人	22590526	44	2018年02月14日至 2028年02月13日	无
121	吕强	发行人	22590608	45	2018年02月14日至 2028年02月13日	无
122	LEOUBLOD	发行人	22640653	11	2018年02月14日至 2028年02月13日	无
123	LEOUBLOD	发行人	22640658	35	2018年02月14日至 2028年02月13日	无
124	LEOUBLOD	发行人	22640666	37	2018年02月14日至 2028年02月13日	无
125	LEOUBLOD	发行人	22640893	9	2018年02月14日至 2028年02月13日	无
126	HAERS	发行人	22921650	21	2018年02月28日至 2028年02月27日	无
127	一杯一生情	发行人	30058586	21	2019年02月14日至 2029年02月13日	无
128	HAERS 哈尔斯	发行人	34240096	41	2019年06月28日至 2029年06月27日	无
129	好时	发行人	37831698	21	2021年04月07日至 2031年04月06日	无
130		发行人	41135253	21	2020年05月21日至 2030年05月20日	无
131		发行人	41143468	11	2020年05月14日至 2030年05月13日	无
132		发行人	41147663	35	2020年06月07日至 2030年06月06日	无



序号	商标	申请人名称	申请号/注册号	类别	注册有效期限	他项权利
133		发行人	41155218	41	2020年05月21日至 2030年05月20日	无
134	印扑	发行人	46015021	42	2021年01月07日至 2031年01月06日	无
135	印扑	发行人	46016172	16	2020年12月28日至 2030年12月27日	无
136	印扑	发行人	46024715	38	2021年01月07日至 2031年01月06日	无
137	Inkcool	发行人	46025720 A	16	2021年04月28日至 2031年04月27日	无
138	印扑	发行人	46041353	35	2021年01月07日至 2031年01月06日	无
139	Inkcool	发行人	46044922 A	42	2021年03月21日至 2031年03月20日	无
140	Inkcool	发行人	46047121 A	35	2021年05月07日至 2031年05月06日	无
141	Inkcool	发行人	46048621	38	2021年01月07日至 2031年01月06日	无
142	好时	发行人	47400247	21	2021年02月14日至 2031年02月13日	无
143		发行人	48257408	42	2022年05月07日至 2032年05月06日	无
144		发行人	48268054	16	2022年04月07日至 2032年04月06日	无
145		发行人	48271160	16	2022年04月07日至 2032年04月06日	无
146		发行人	48277912	42	2022年04月07日至 2032年04月06日	无
147	好时 	发行人	51294677	21	2021年10月28日至 2031年10月27日	无
148	好:时:器	发行人	51305885	21	2021年11月28日至 2031年11月27日	无
149	好:时:器	发行人	51313098	21	2021年10月21日至 2031年10月20日	无
150	好时 	发行人	51314292	21	2021年10月28日至 2031年10月27日	无



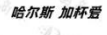



序号	商标	申请人名称	申请号/注册号	类别	注册有效期限	他项权利
151		发行人	54317021	21	2022 年 05 月 21 日至 2032 年 05 月 20 日	无
152	倍乐食光	发行人	56101248	21	2021 年 12 月 07 日至 2031 年 12 月 06 日	无
153	哈尔斯雅系列	发行人	56126854	21	2021 年 12 月 07 日至 2031 年 12 月 06 日	无
154		发行人	57478043	21	2022 年 04 月 07 日至 2032 年 04 月 06 日	无
155		发行人	57904705 A	9	2022 年 07 月 28 日至 2032 年 07 月 27 日	无
156		发行人	57907619	42	2022 年 04 月 07 日至 2032 年 04 月 06 日	无
157		发行人	57910084	42	2022 年 09 月 28 日至 2032 年 09 月 27 日	无
158		发行人	57916241	17	2022 年 09 月 28 日至 2032 年 09 月 27 日	无
159		发行人	57916276	9	2022 年 04 月 28 日至 2032 年 04 月 27 日	无
160		发行人	57918552	18	2022 年 01 月 28 日至 2032 年 01 月 27 日	无
161		发行人	57918596	38	2022 年 02 月 07 日至 2032 年 02 月 06 日	无
162		发行人	57918637	38	2022 年 01 月 28 日至 2032 年 01 月 27 日	无
163		发行人	59012990	21	2022 年 03 月 14 日至 2032 年 03 月 13 日	无
164		发行人	59025868	21	2022 年 03 月 07 日至 2032 年 03 月 06 日	无
165		发行人	59042251	10	2022 年 02 月 21 日至 2032 年 02 月 20 日	无
166		发行人	59042270	10	2022 年 04 月 28 日至 2032 年 04 月 27 日	无
167		发行人	59043419	18	2022 年 02 月 28 日至 2032 年 02 月 27 日	无
168		发行人	59043429	19	2022 年 02 月 28 日至 2032 年 02 月 27 日	无
169		发行人	59044019	5	2022 年 06 月 28 日至 2032 年 06 月 27 日	无

序号	商标	申请人名称	申请号/注册号	类别	注册有效期限	他项权利
170		发行人	59044182	41	2022年04月28日至 2032年04月27日	无
171		发行人	59044963	44	2022年05月07日至 2032年05月06日	无
172		发行人	59045891	22	2022年02月28日至 2032年02月27日	无
173		发行人	59047219	42	2022年02月28日至 2032年02月27日	无
174		发行人	59047565	45	2022年02月28日至 2032年02月27日	无
175		发行人	59047578	45	2022年02月21日至 2032年02月20日	无
176		发行人	59047877	16	2022年04月28日至 2032年04月27日	无
177		发行人	59047954	38	2022年02月21日至 2032年02月20日	无
178		发行人	59047999	40	2022年02月21日至 2032年02月20日	无
179		发行人	59048836	13	2022年02月21日至 2032年02月20日	无
180		发行人	59048936	20	2022年02月21日至 2032年02月20日	无
181		发行人	59049010	24	2022年04月28日至 2032年04月27日	无
182		发行人	59049427	29	2022年04月28日至 2032年04月27日	无
183		发行人	59049589	39	2022年04月28日至 2032年04月27日	无
184		发行人	59050623	26	2022年02月21日至 2032年02月20日	无
185		发行人	59051036	3	2022年04月28日至 2032年04月27日	无
186		发行人	59051357	6	2022年02月21日至 2032年02月20日	无
187		发行人	59051378	7	2022年04月28日至 2032年04月27日	无
188		发行人	59051451	8	2022年04月28日至 2032年04月27日	无
189		发行人	59051467	9	2022年11月14日至 2032年11月13日	无

序号	商标	申请人名称	申请号/注册号	类别	注册有效期限	他项权利
190		发行人	59051855	26	2022年05月07日至 2032年05月06日	无
191		发行人	59051900	31	2022年02月21日至 2032年02月20日	无
192		发行人	59052048	15	2022年02月21日至 2032年02月20日	无
193		发行人	59052375	42	2022年05月07日至 2032年05月06日	无
194		发行人	59052996	28	2022年02月28日至 2032年02月27日	无
195		发行人	59053063	30	2022年05月07日至 2032年05月06日	无
196		发行人	59053491	43	2022年05月07日至 2032年05月06日	无
197		发行人	59054688	39	2022年02月21日至 2032年02月20日	无
198		发行人	59054888	14	2022年02月21日至 2032年02月20日	无
199		发行人	59055259	17	2022年02月21日至 2032年02月20日	无
200		发行人	59055349	23	2022年02月21日至 2032年02月20日	无
201		发行人	59055593	3	2022年02月21日至 2032年02月20日	无
202		发行人	59056320	12	2022年05月07日至 2032年05月06日	无
203		发行人	59056428	30	2022年11月14日至 2032年11月13日	无
204		发行人	59056454	41	2022年02月21日至 2032年02月20日	无
205		发行人	59056778	25	2022年04月28日至 2032年04月27日	无
206		发行人	59057990	11	2022年02月21日至 2032年02月20日	无
207		发行人	59059360	16	2022年02月21日至 2032年02月20日	无
208		发行人	59059757	33	2022年11月14日至 2032年11月13日	无
209		发行人	59060713	36	2022年02月21日至 2032年02月20日	无



序号	商标	申请人名称	申请号/注册号	类别	注册有效期限	他项权利
210		发行人	59061259	24	2022年02月21日至 2032年02月20日	无
211		发行人	59061663	1	2022年05月07日至 2032年05月06日	无
212		发行人	59061708	4	2022年02月28日至 2032年02月27日	无
213		发行人	59061824	7	2022年02月28日至 2032年02月27日	无
214		发行人	59061902	11	2022年05月07日至 2032年05月06日	无
215		发行人	59062467	12	2022年02月21日至 2032年02月20日	无
216		发行人	59063359	32	2022年11月14日至 2032年11月13日	无
217		发行人	59063398	1	2022年02月21日至 2032年02月20日	无
218		发行人	59063490	9	2022年05月07日至 2032年05月06日	无
219		发行人	59064089	18	2022年05月07日至 2032年05月06日	无
220		发行人	59064131	22	2022年05月07日至 2032年05月06日	无
221		发行人	59064671	25	2022年04月28日至 2032年04月27日	无
222		发行人	59065922	34	2022年02月21日至 2032年02月20日	无
223		发行人	59067183	27	2022年02月21日至 2032年02月20日	无
224		发行人	59067208	28	2022年05月07日至 2032年05月06日	无
225		发行人	59067235	29	2022年02月21日至 2032年02月20日	无
226		发行人	59068539	35	2022年11月14日至 2032年11月13日	无
227		发行人	59068577	37	2022年02月21日至 2032年02月20日	无
228		发行人	59068666	43	2022年05月07日至 2032年05月06日	无
229		发行人	59069161	6	2022年05月07日至 2032年05月06日	无

序号	商标	申请人名称	申请号/注册号	类别	注册有效期限	他项权利
230		发行人	59070688	2	2022年02月21日至 2032年02月20日	无
231		发行人	59070894	44	2022年05月07日至 2032年05月06日	无
232		发行人	59071490	37	2022年05月07日至 2032年05月06日	无
233		发行人	59071717	5	2022年02月28日至 2032年02月27日	无
234		发行人	59071836	19	2022年05月14日至 2032年05月13日	无
235		发行人	59778651	11	2023年04月14日至 2033年04月13日	无
236		发行人	60017461	35	2022年04月14日至 2032年04月13日	无
237		发行人	60025656	21	2022年04月21日至 2032年04月20日	无
238		发行人	63477691	41	2022年12月28日至 2032年12月27日	无
239		发行人	63479528	21	2023年01月14日至 2033年01月13日	无
240		发行人	64039221	21	2022年10月14日至 2032年10月13日	无
241		发行人	64046488	21	2022年10月14日至 2032年10月13日	无
242		发行人	64048144	21	2022年10月14日至 2032年10月13日	无
243		发行人	64059610	21	2022年10月14日至 2032年10月13日	无
244		发行人	64065142	21	2022年10月14日至 2032年10月13日	无
245		发行人	64065159	21	2022年10月14日至 2032年10月13日	无
246		发行人	64563275	19	2022年11月21日至 2032年11月20日	无
247		发行人	64565313	6	2023年01月14日至 2033年01月13日	无
248		发行人	64569702	20	2022年10月28日至 2032年10月27日	无



















序号	商标	申请人名称	申请号/注册号	类别	注册有效期限	他项权利
249		发行人	64575303	17	2022 年 10 月 28 日至 2032 年 10 月 27 日	无
250		发行人	64576466	37	2023 年 01 月 07 日至 2033 年 01 月 06 日	无
251		发行人	64582684	27	2022 年 11 月 07 日至 2032 年 11 月 06 日	无
252		发行人	64590762	40	2022 年 11 月 07 日至 2032 年 11 月 06 日	无
253		发行人	64590819	35	2023 年 09 月 07 日至 2033 年 09 月 06 日	无
254	尚 态	发行人	64955980	21	2023 年 01 月 28 日至 2033 年 01 月 27 日	无
255		发行人	64956124	21	2023 年 01 月 28 日至 2033 年 01 月 27 日	无
256		发行人	64978352	21	2023 年 02 月 07 日至 2033 年 02 月 06 日	无
257	水 态 酷	发行人	64978370	21	2022 年 12 月 07 日至 2032 年 12 月 06 日	无
258		发行人	64981704	21	2023 年 02 月 07 日至 2033 年 02 月 06 日	无
259		发行人	65824308	21	2023 年 01 月 07 日至 2033 年 01 月 06 日	无
260	SANTECO	发行人	65841587	7	2023 年 06 月 28 日至 2033 年 06 月 27 日	无
261		发行人	68139567 A	5	2023 年 07 月 28 日至 2033 年 07 月 27 日	无
262		发行人	68147088 A	7	2023 年 07 月 28 日至 2033 年 07 月 27 日	无
263		发行人	68149552	8	2023 年 07 月 21 日至 2033 年 07 月 20 日	无
264		发行人	68153789	21	2023 年 06 月 28 日至 2033 年 06 月 27 日	无
265		发行人	68159421	21	2023 年 09 月 21 日至 2033 年 09 月 20 日	无
266		发行人	70870148	21	2023 年 10 月 28 日至 2033 年 10 月 27 日	无

序号	商标	申请人名称	申请号/注册号	类别	注册有效期限	他项权利
267		发行人	70879390	21	2023 年 09 月 28 日至 2033 年 09 月 27 日	无
268		发行人	72433757	16	2023 年 12 月 28 日至 2033 年 12 月 27 日	无
269	<b>SANTECO</b>	发行人	72442662	24	2023 年 12 月 14 日至 2033 年 12 月 13 日	无
270	<b>SANTECO</b>	发行人	72457426	16	2023 年 12 月 21 日至 2033 年 12 月 20 日	无
271	<b>安哈器皿</b>	安徽哈尔斯	37138664	35	2020 年 03 月 07 日至 2030 年 03 月 06 日	无
272	<b>安哈器皿</b>	安徽哈尔斯	37138665	21	2020 年 01 月 14 日至 2030 年 01 月 13 日	无
273		强远数控	1914853	9	2022 年 11 月 14 日至 2032 年 11 月 13 日	无
274		强远数控	1912539	7	2023 年 03 月 07 日至 2033 年 03 月 06 日	无
275		强远数控	3345430	9	2014 年 01 月 21 日至 2034 年 01 月 20 日	无
276		强远数控	3346901	7	2014 年 05 月 28 日至 2034 年 05 月 27 日	无
277		深圳哈尔斯	53591687	7	2021 年 09 月 28 日至 2031 年 09 月 27 日	无
278		深圳哈尔斯	53596716	11	2021 年 12 月 21 日至 2031 年 12 月 20 日	无
279	<b>NONO</b>	浙江氮氧	17912449	21	2016 年 10 月 28 日至 2026 年 10 月 27 日	无
280	<b>NONO</b>	浙江氮氧	17912503	21	2016 年 10 月 28 日至 2026 年 10 月 27 日	无
281		浙江氮氧	17912510	21	2016 年 10 月 28 日至 2026 年 10 月 27 日	无
282	<b>NONOO</b>	浙江氮氧	17912559	21	2016 年 10 月 28 日至 2026 年 10 月 27 日	无
283	<b>NONOO</b>	浙江氮氧	18037797	21	2016 年 11 月 14 日至 2026 年 11 月 13 日	无
284		浙江氮氧	20554910	21	2017 年 10 月 21 日至 2027 年 10 月 20 日	无
285		浙江氮氧	22887826	21	2018 年 04 月 28 日至 2028 年 04 月 27 日	无


















序号	商标	申请人名称	申请号/注册号	类别	注册有效期限	他项权利
286		浙江氮氧	29234846	21	2019年05月07日至 2029年05月06日	无
287		浙江氮氧	29246614	21	2019年06月28日至 2029年06月27日	无
288		浙江氮氧	33819739	21	2019年07月07日至 2029年07月06日	无
289		浙江氮氧	33821228	21	2019年08月07日至 2029年08月06日	无
290		浙江氮氧	33834363	21	2019年08月07日至 2029年08月06日	无
291		浙江氮氧	33834387	21	2019年08月07日至 2029年08月06日	无
292		浙江氮氧	33841916	21	2019年08月07日至 2029年08月06日	无
293		浙江氮氧	33841921	21	2019年08月07日至 2029年08月06日	无
294		浙江氮氧	35613595	11	2021年03月07日至 2031年03月06日	无
295		浙江氮氧	35627577	7	2019年09月21日至 2029年09月20日	无
296		浙江氮氧	35632275	7	2021年02月21日至 2031年02月20日	无
297		浙江氮氧	38250035	21	2020年11月07日至 2030年11月06日	无
298		浙江氮氧	38253648	29	2020年05月07日至 2030年05月06日	无
299		浙江氮氧	38259356	42	2020年04月28日至 2030年04月27日	无
300		浙江氮氧	38260009	5	2020年05月21日至 2030年05月20日	无
301		浙江氮氧	38260061	9	2020年03月14日至 2030年03月13日	无
302		浙江氮氧	38260775	21	2020年03月14日至 2030年03月13日	无
303		浙江氮氧	38261194	22	2020年05月14日至 2030年05月13日	无

序号	商标	申请人名称	申请号/注册号	类别	注册有效期限	他项权利
304	<b>NONOO</b>	浙江氮氧	38264043	41	2020年05月07日至 2030年05月06日	无
305	<b>NONOO</b>	浙江氮氧	38265900	26	2020年03月14日至 2030年03月13日	无
306	<b>NONOO</b>	浙江氮氧	38267673	24	2020年05月21日至 2030年05月20日	无
307	<b>NONOO</b>	浙江氮氧	38267711	35	2020年05月28日至 2030年05月27日	无
308	<b>NONOO HOME</b>	浙江氮氧	38272963	21	2020年02月07日至 2030年02月06日	无
309		浙江氮氧	38272997	21	2020年01月21日至 2030年01月20日	无
310	<b>NONOO</b>	浙江氮氧	38273159	14	2020年03月14日至 2030年03月13日	无
311	<b>NONOO</b>	浙江氮氧	38275862	18	2020年03月14日至 2030年03月13日	无
312	<b>NONOO</b>	浙江氮氧	38276872	43	2020年05月07日至 2030年05月06日	无
313	<b>NONOO</b>	浙江氮氧	38277956	8	2020年04月14日至 2030年04月13日	无
314	<b>氮氧</b>	浙江氮氧	39742759	11	2020年04月07日至 2030年04月06日	无
315	<b>NONOO</b>	浙江氮氧	42890403	11	2021年09月07日至 2031年09月06日	无
316	<b>NONOO</b>	浙江氮氧	42897727	7	2021年05月21日至 2031年05月20日	无
317	<b>HULA</b>	浙江氮氧	54925835	21	2021年12月21日至 2031年12月20日	无
318	<b>nonoo kids</b>	浙江氮氧	57867433	21	2022年01月21日至 2032年01月20日	无
319	 <b>NONO</b>	浙江氮氧	61022856	21	2023年05月21日至 2033年05月20日	无
320		浙江氮氧	61022878	21	2022年08月28日至 2032年08月27日	无
321	 <b>NONO</b>	浙江氮氧	61031627	21	2022年09月07日至 2032年09月06日	无

序号	商标	申请人名称	申请号/注册号	类别	注册有效期限	他项权利
322		瑞士 SIGG	18694754	21	2017年05月21日至 2027年05月20日	无
323	希格	瑞士 SIGG	18694755	6	2017年05月21日至 2027年05月20日	无
324		瑞士 SIGG	18694756	6	2017年05月21日至 2027年05月20日	无
325	希格	瑞士 SIGG	18694807	11	2017年05月21日至 2027年05月20日	无
326		瑞士 SIGG	18694808	11	2017年05月21日至 2027年05月20日	无
327	希格	瑞士 SIGG	18694809	21	2017年05月21日至 2027年05月20日	无
328	希格	瑞士 SIGG	22097393	18	2019年11月14日至 2029年11月13日	无
329		瑞士 SIGG	22097394	20	2018年04月07日至 2028年04月06日	无
330		瑞士 SIGG	22097395	18	2019年11月14日至 2029年11月13日	无
331		瑞士 SIGG	23626409	3	2019年04月14日至 2029年04月13日	无
332		瑞士 SIGG	23626778	5	2018年09月07日至 2028年09月06日	无
333		瑞士 SIGG	23626883 A	6	2018年06月28日至 2028年06月27日	无
334		瑞士 SIGG	23627067	8	2019年04月14日至 2029年04月13日	无
335		瑞士 SIGG	23627272	7	2019年04月14日至 2029年04月13日	无
336		瑞士 SIGG	23627506	9	2019年04月14日至 2029年04月13日	无
337		瑞士 SIGG	23627666	11	2019年05月07日至 2029年05月06日	无
338		瑞士 SIGG	23627698	12	2019年04月14日至 2029年04月13日	无
339		瑞士 SIGG	23627784	13	2019年04月14日至 2029年04月13日	无
340		瑞士 SIGG	23628334	18	2019年11月07日至 2029年11月06日	无
341		瑞士 SIGG	23628591 A	21	2018年06月28日至 2028年06月27日	无

序号	商标	申请人名称	申请号/注册号	类别	注册有效期限	他项权利
342		瑞士 SIGG	23628759	22	2019年04月14日至 2029年04月13日	无
343		瑞士 SIGG	23628860 A	24	2018年06月28日至 2028年06月27日	无
344		瑞士 SIGG	23628920	25	2020年06月14日至 2030年06月13日	无
345		瑞士 SIGG	23629026	26	2018年06月28日至 2028年06月27日	无
346		瑞士 SIGG	23629049	27	2019年04月14日至 2029年04月13日	无
347		瑞士 SIGG	23629191 A	28	2018年06月28日至 2028年06月27日	无
348		瑞士 SIGG	23642439	34	2019年04月14日至 2029年04月13日	无
349		瑞士 SIGG	23643676	39	2019年04月14日至 2029年04月13日	无
350		瑞士 SIGG	23644068	37	2019年04月14日至 2029年04月13日	无
351		瑞士 SIGG	23644075	42	2019年04月14日至 2029年04月13日	无
352		瑞士 SIGG	23644463	41	2019年06月14日至 2029年06月13日	无
353		瑞士 SIGG	23645325	45	2019年04月14日至 2029年04月13日	无
354		瑞士 SIGG	31862858	26	2019年06月07日至 2029年06月06日	无
355		瑞士 SIGG	31863011	37	2019年06月07日至 2029年06月06日	无
356		瑞士 SIGG	31866144	24	2019年06月07日至 2029年06月06日	无
357		瑞士 SIGG	31868273	27	2019年06月07日至 2029年06月06日	无
358		瑞士 SIGG	31868408	41	2019年06月07日至 2029年06月06日	无
359		瑞士 SIGG	31871935	9	2019年06月07日至 2029年06月06日	无



序号	商标	申请人名称	申请号/注册号	类别	注册有效期限	他项权利
360		瑞士 SIGG	31871957	11	2019年06月07日至 2029年06月06日	无
361		瑞士 SIGG	31873667	42	2019年06月07日至 2029年06月06日	无
362		瑞士 SIGG	31873696	45	2019年06月07日至 2029年06月06日	无
363		瑞士 SIGG	31876299	25	2020年07月14日至 2030年07月13日	无
364		瑞士 SIGG	31877706	13	2019年06月07日至 2029年06月06日	无
365		瑞士 SIGG	31879146	5	2019年03月28日至 2029年03月27日	无
366		瑞士 SIGG	31879167	7	2019年06月07日至 2029年06月06日	无
367		瑞士 SIGG	31879300	18	2019年06月07日至 2029年06月06日	无
368		瑞士 SIGG	31879334	21	2019年06月07日至 2029年06月06日	无
369		瑞士 SIGG	31883768	22	2019年06月07日至 2029年06月06日	无
370		瑞士 SIGG	31884111	8	2019年06月07日至 2029年06月06日	无
371		瑞士 SIGG	31885020	28	2019年06月07日至 2029年06月06日	无
372		瑞士 SIGG	31885364	6	2019年06月07日至 2029年06月06日	无
373		瑞士 SIGG	31885422	34	2019年06月07日至 2029年06月06日	无
374		瑞士 SIGG	47256249	7	2022年01月28日至 2032年01月27日	无
375	希格	瑞士 SIGG	47259434	7	2021年04月07日至 2031年04月06日	无
376		瑞士 SIGG	47263432	11	2021年04月07日至 2031年04月06日	无
377		瑞士 SIGG	51207234	7	2022年03月14日至 2032年03月13日	无

序号	商标	申请人名称	申请号/注册号	类别	注册有效期限	他项权利
378	希格	瑞士 SIGG	51217251	11	2022 年 06 月 14 日至 2032 年 06 月 13 日	无
379	SIGG	瑞士 SIGG	70470565	9	2023 年 12 月 07 日至 2033 年 12 月 06 日	无
380	SIGG	瑞士 SIGG	70474834	11	2023 年 10 月 14 日至 2033 年 10 月 13 日	无
381	希格	瑞士 SIGG	21182144	4	2017 年 12 月 28 日至 2027 年 12 月 27 日	无
382	希格	瑞士 SIGG	21179308	4	2017 年 12 月 28 日至 2027 年 12 月 27 日	无
383	希格	瑞士 SIGG	21179428	15	2017 年 11 月 07 日至 2027 年 11 月 06 日	无
384	希格	瑞士 SIGG	21179563	22	2017 年 11 月 07 日至 2027 年 11 月 06 日	无
385	希格	瑞士 SIGG	21179583	19	2017 年 11 月 07 日至 2027 年 11 月 06 日	无
386	希格	瑞士 SIGG	21179687	26	2017 年 11 月 07 日至 2027 年 11 月 06 日	无
387	希格	瑞士 SIGG	21179721	27	2017 年 11 月 07 日至 2027 年 11 月 06 日	无
388	希格	瑞士 SIGG	21179811	43	2017 年 12 月 28 日至 2027 年 12 月 27 日	无
389	希格	瑞士 SIGG	21179892	40	2017 年 11 月 07 日至 2027 年 11 月 06 日	无
390	希格	瑞士 SIGG	21179975	39	2017 年 11 月 07 日至 2027 年 11 月 06 日	无
391	希格	瑞士 SIGG	21180072	38	2017 年 11 月 07 日至 2027 年 11 月 06 日	无
392	希格	瑞士 SIGG	21180329	37	2017 年 11 月 07 日至 2027 年 11 月 06 日	无
393	希格	瑞士 SIGG	21180473	16	2017 年 12 月 28 日至 2027 年 12 月 27 日	无
394	希格	瑞士 SIGG	21180613	2	2017 年 11 月 07 日至 2027 年 11 月 06 日	无
395	希格	瑞士 SIGG	21180661	45	2017 年 11 月 07 日至 2027 年 11 月 06 日	无

序号	商标	申请人名称	申请号/注册号	类别	注册有效期限	他项权利
396	希格	瑞士 SIGG	21180752	34	2017 年 11 月 07 日至 2027 年 11 月 06 日	无
397	希格	瑞士 SIGG	21180919	31	2017 年 11 月 07 日至 2027 年 11 月 06 日	无
398	希格	瑞士 SIGG	21181042	23	2017 年 11 月 07 日至 2027 年 11 月 06 日	无
399	希格	瑞士 SIGG	21181122	13	2017 年 11 月 07 日至 2027 年 11 月 06 日	无
400	希格	瑞士 SIGG	21181354	1	2017 年 12 月 28 日至 2027 年 12 月 27 日	无
401	西格	瑞士 SIGG	21182496	1	2017 年 12 月 28 日至 2027 年 12 月 27 日	无
402	西格	瑞士 SIGG	21182718	4	2017 年 11 月 07 日至 2027 年 11 月 06 日	无
403	西格	瑞士 SIGG	21182927	5	2017 年 12 月 28 日至 2027 年 12 月 27 日	无
404	西格	瑞士 SIGG	21183065	13	2017 年 11 月 07 日至 2027 年 11 月 06 日	无
405	西格	瑞士 SIGG	21183213	14	2017 年 11 月 07 日至 2027 年 11 月 06 日	无
406	西格	瑞士 SIGG	21183283	15	2017 年 11 月 07 日至 2027 年 11 月 06 日	无
407	西格	瑞士 SIGG	21183471	16	2017 年 11 月 07 日至 2027 年 11 月 06 日	无
408	西格	瑞士 SIGG	21183553	22	2017 年 11 月 07 日至 2027 年 11 月 06 日	无
409	西格	瑞士 SIGG	21183624	23	2017 年 11 月 07 日至 2027 年 11 月 06 日	无
410	西格	瑞士 SIGG	21183778	24	2017 年 12 月 28 日至 2027 年 12 月 27 日	无
411	西格	瑞士 SIGG	21183846	26	2017 年 11 月 07 日至 2027 年 11 月 06 日	无
412	西格	瑞士 SIGG	21183982	28	2017 年 11 月 07 日至 2027 年 11 月 06 日	无




序号	商标	申请人名称	申请号/注册号	类别	注册有效期限	他项权利
413	西格	瑞士 SIGG	21184155	30	2017 年 12 月 28 日至 2027 年 12 月 27 日	无
414	西格	瑞士 SIGG	21184190	31	2017 年 11 月 07 日至 2027 年 11 月 06 日	无
415	西格	瑞士 SIGG	21184246	34	2017 年 11 月 07 日至 2027 年 11 月 06 日	无
416	西格	瑞士 SIGG	21184388	39	2017 年 11 月 07 日至 2027 年 11 月 06 日	无
417	西格	瑞士 SIGG	21184446	40	2017 年 12 月 28 日至 2027 年 12 月 27 日	无
418		发行人	68139567	5	2024 年 8 月 7 日至 2034 年 8 月 6 日	无
419		发行人	70877274	5	2024 年 1 月 14 日至 2034 年 1 月 13 日	无
420		发行人	73337907	5	2024 年 6 月 21 日至 2034 年 6 月 20 日	无
421		发行人	74693089	5	2024 年 4 月 14 日至 2034 年 4 月 13 日	无
422	哈尔斯智能	发行人	74134695	7	2024 年 3 月 21 日至 2034 年 3 月 20 日	无
423		发行人	74220582	7	2024 年 3 月 14 日至 2034 年 3 月 13 日	无
424		发行人	76009462	7	2024 年 9 月 7 日至 2034 年 9 月 6 日	无
425	SANTECO	发行人	72440879	8	2024 年 1 月 14 日至 2034 年 1 月 13 日	无
426		发行人	74682821	8	2024 年 4 月 14 日至 2034 年 4 月 13 日	无
427		发行人	71786209	9	2024 年 3 月 14 日至 2034 年 3 月 13 日	无
428	哈尔斯智能	发行人	74137813	11	2024 年 3 月 7 日至 2034 年 3 月 6 日	无
429		发行人	74226788	11	2024 年 3 月 14 日至 2034 年 3 月 13 日	无
430		发行人	74809930	11	2024 年 10 月 14 日至 2034 年 10 月 13 日	无
431		发行人	76795464	11	2024 年 8 月 28 日至 2034 年 8 月 27 日	无
432		发行人	68143485	16	2024 年 5 月 21 日至 2034 年 5 月 20 日	无
433	SINUO 思诺	发行人	65840030	21	2024 年 6 月 7 日至 2034 年 6 月 6 日	无

序号	商标	申请人名称	申请号/注册号	类别	注册有效期限	他项权利
434	<b>SANTECO</b>	发行人	72446788	21	2024 年 1 月 14 日至 2034 年 1 月 13 日	无
435	哈尔斯智能	发行人	74156008	21	2024 年 3 月 7 日至 2034 年 3 月 6 日	无
436	<b>HAERS</b>	发行人	74210820	21	2024 年 3 月 14 日至 2034 年 3 月 13 日	无
437		发行人	68259393	41	2024 年 2 月 28 日至 2034 年 2 月 27 日	无
438		发行人	70184175	41	2024 年 1 月 21 日至 2034 年 1 月 20 日	无
439	希格	瑞士 SIGG	3637683	21	2006 年 2 月 14 日至 2026 年 2 月 13 日	无
440		发行人	59066848	8	2022 年 2 月 21 日至 2032 年 2 月 20 日	无
441	吕强	发行人	22571523	35	2018 年 2 月 14 日至 2028 年 2 月 13 日	无
442		发行人	11253017	21	2023 年 12 月 21 日至 2033 年 12 月 20 日	无
443	氮氧	浙江氮 氧	39745706	7	2020 年 4 月 7 日至 2030 年 4 月 6 日	无
444	<b>SIGG</b>	瑞士 SIGG	29219576	11	2020 年 7 月 21 日至 2030 年 7 月 20 日	无
445	SIGG BOTTLES	瑞士 SIGG	G763729	6、11、 21	2021 年 3 月 21 日至 2031 年 3 月 21 日	无
446		瑞士 SIGG	G804566	11	2023 年 5 月 16 日至 2033 年 5 月 16 日	无

## (二) 境外商标

序号	商标/商标名称	申请人名称	注册地	申请号/注册号	类别	注册有效期限
1	MyPlanet	瑞士 SIGG	奥地利、比利时、荷兰、卢森堡、保加利亚、克罗地亚、塞浦路斯、捷克、丹麦、爱沙尼亚、芬兰、法国、德国、希腊、匈牙利、爱尔兰、意大利、拉脱维亚、立陶宛、马其他、波兰、葡萄牙、罗马尼亚、斯洛伐克、斯洛文尼亚、西班牙、瑞典、英国	1660997	21	2022 年 2 月 22 日至 2032 年 2 月 22 日
2	MyPlanet	瑞士 SIGG	瑞士	775419	21	2022 年 2 月 22 日至 2032 年 2 月 22 日
3	MyPlanet	瑞士 SIGG	美国	7123456	21	2022 年 2 月 22 日至 2032 年 2 月 22 日
4	SIGG	瑞士 SIGG	澳大利亚	616554	21	2004 年 10 月 29 日至 2033 年 11 月 18 日
5	SIGG	瑞士 SIGG	奥地利、比利时、荷兰、卢森堡、捷克、埃及、法国、德国、匈牙利、意大利、列支敦士登、摩纳哥、摩洛哥、波兰、葡萄牙、俄罗斯、斯洛文尼亚、西班牙、乌克兰	615033	08、11、21	1994 年 4 月 19 日至 2034 年 1 月 6 日
6	SIGG	瑞士 SIGG	加拿大	TMA443.044	00、07、08、11、21	1993 年 11 月 9 日至 2025 年 5







序号	商标/商标名称	申请人名称	注册地	申请号/注册号	类别	注册有效期限
						月 19 日
7	SIGG	瑞士 SIGG	韩国	323.445	08、21	2005 年 10 月 6 日至 2034 年 1 月 6 日
8	SIGG	瑞士 SIGG	新西兰	231926	21	1996 年 7 月 26 日至 2024 年 11 月 11 日
9	SIGG	瑞士 SIGG	挪威	167891	08、11、21	2005 年 5 月 18 日至 2025 年 5 月 18 日
10	SIGG	瑞士 SIGG	瑞士	494300	11、21	2002 年 1 月 31 日至 2033 年 10 月 22 日
11	SIGG	瑞士 SIGG	瑞士	457439	08、11、21	1998 年 12 月 23 日至 2033 年 10 月 22 日
12	SIGG	瑞士 SIGG	瑞士	407813	11、21	1994 年 1 月 6 日至 2033 年 10 月 22 日
13	SIGG	瑞士 SIGG	英国	1.553.033	08、11、21	2004 年 10 月 1 日至 2024 年 10 月 31 日
14	<b>SIGG</b>	瑞士 SIGG	奥地利、比利时、荷兰、卢森堡、保加利亚、克罗地亚、塞浦路斯、捷克、丹麦、爱沙尼亚、芬兰、法国、德国、希腊、匈牙利、爱尔兰、意大利、拉脱维亚、立陶宛、马其他、波兰、葡萄牙、罗马尼亚、斯洛伐克、斯洛文尼亚、西班牙、瑞典、英国	1465396	03、05、08、11、12、14、15、16、18、20、21、22、24、25、27、28、29、30、32、39、41、43、44	2019 年 1 月 25 日至 2029 年 1 月 25 日

序号	商标/商标名称	申请人名称	注册地	申请号/注册号	类别	注册有效期限
15		瑞士 SIGG	奥地利、比利时、荷兰、卢森堡、保加利亚、克罗地亚、塞浦路斯、捷克、丹麦、爱沙尼亚、芬兰、法国、德国、希腊、匈牙利、爱尔兰、意大利、拉脱维亚、立陶宛、马其他、挪威、波兰、葡萄牙、罗马尼亚、俄罗斯、塞尔维亚、斯洛伐克、斯洛文尼亚、西班牙、瑞典、土耳其、英国、瑞典	1349873	11、12、18、21	2016 年 11 月 2 日至 2026 年 11 月 2 日
16		瑞士 SIGG	奥地利、比利时、荷兰、卢森堡、文莱、保加利亚、柬埔寨、加拿大、克罗地亚、塞浦路斯、捷克、丹麦、爱沙尼亚、芬兰、法国、德国、希腊、匈牙利、印尼、爱尔兰、意大利、老挝、拉脱维亚、立陶宛、马其他、菲律宾、波兰、葡萄牙、罗马尼亚、新加坡、斯洛伐克、斯洛文尼亚、西班牙、瑞典、泰国、英国、越南	1741988	09、11、37、42	2023 年 4 月 5 日至 2033 年 4 月 5 日
17		瑞士 SIGG	瑞典	261.363	08、11、21	2014 年 10 月 14 日至 2024 年 10



序号	商标/商标名称	申请人名称	注册地	申请号/注册号	类别	注册有效期限
						月 14 日
18	<b>SIGG</b>	瑞士 SIGG	荷兰	802197	09、11、37、42	2023 年 8 月 23 日至 2033 年 4 月 4 日
19	<b>SIGG</b>	瑞士 SIGG	荷兰	725253	03、05、08、11、12、14、15、16、18、20、21、22、24、25、27、28、29、30、32、39、41、43、44	2018 年 12 月 14 日至 2028 年 7 月 26 日
20	<b>SIGG</b>	瑞士 SIGG	荷兰	700546	11、12、18、21	2017 年 3 月 30 日至 2026 年 11 月 2 日
21	<b>SIGG</b>	瑞士 SIGG	中国台湾	662980	11	2004 年 7 月 1 日至 2024 年 6 月 30 日
22	<b>SIGG</b>	瑞士 SIGG	中国台湾	671621	11	2004 年 7 月 1 日至 2024 年 6 月 30 日
23	<b>SIGG</b>	瑞士 SIGG	中国台湾	647115	21	2004 年 7 月 1 日至 2024 年 6 月 30 日
24	<b>SIGG</b>	瑞士 SIGG	英国	UK00801465396	03、05、08、11、12、14、15、16、18、20、21、22、24、25、27、28、29、30、32、39、41、43、44	2019 年 10 月 15 日至 2029 年 1 月 25 日
25	<b>SIGG</b>	瑞士 SIGG	英国	UK00801349873	11、12、18、21	2021 年 2 月 20 日至

序号	商标/商标名称	申请人名称	注册地	申请号/注册号	类别	注册有效期限
						2026 年 11 月 2 日
26	<b>SIGG</b>	瑞士 SIGG	美国	5499830	11、12、21	2018 年 6 月 26 日至 2026 年 11 月 2 日
27	SIGGBOTTLES	瑞士 SIGG	奥地利、比利时、荷兰、卢森堡、波斯尼亚、黑塞哥维那、保加利亚、中国、克罗地亚、捷克、丹麦、芬兰、法国、德国、希腊、匈牙利、意大利、日本、朝鲜、列支敦斯登、摩纳哥、挪威、波兰、葡萄牙、罗马尼亚、俄罗斯圣马力诺、塞尔维亚、斯洛伐克、斯洛文尼亚、西班牙、瑞典、英国、越南	763729	06、11、21	2011 年 4 月 7 日至 2031 年 3 月 21 日
28	SIGGBOTTLES	瑞士 SIGG	瑞士	P-482558	06、11、21	2011 年 3 月 30 日至 2030 年 9 月 21 日
29	<b>SIGG<sup>+</sup></b>	瑞士 SIGG	危地马拉	179.646	21	2011 年 11 月 24 日至 2031 年 11 月 23 日
30	<b>SIGG<sup>+</sup></b>	瑞士 SIGG	危地马拉	179.682	11	2011 年 11 月 24 日至 2031 年 11 月 23 日
31	<b>SIGG<sup>+</sup></b>	瑞士 SIGG	巴拿马	196345	21	2011 年 9 月 15 日至 2030 年 12 月 27 日
32	<b>SIGG<sup>+</sup></b>	瑞士 SIGG	巴拿马	196346	11	2011 年 9 月 15 日至 2030 年 12

序号	商标/商标名称	申请人名称	注册地	申请号/注册号	类别	注册有效期限
						月 27 日
33		瑞士 SIGG	阿根廷	2.799.158	11	2016 年 4 月 27 日至 2026 年 4 月 27 日
34		瑞士 SIGG	阿根廷	2.750.614	21	2015 年 9 月 7 日至 2025 年 9 月 7 日
35		瑞士 SIGG	奥地利、比利时、荷兰、卢森堡、德国	337469	08、09、11、21、28、34	1967 年 8 月 4 日至 2027 年 8 月 4 日
36		瑞士 SIGG	安道尔	35776	06、11、21	2003 年 5 月 21 日至 2033 年 5 月 21 日
37		瑞士 SIGG	澳大利亚、奥地利、比利时、荷兰、卢森堡、波斯尼亚、黑塞哥维那、保加利亚、中国、克罗地亚、捷克、丹麦、芬兰、法国、德国、希腊、意大利、日本、朝鲜、韩国、列支敦斯登、摩纳哥、挪威、波兰、葡萄牙、罗马尼亚、俄罗斯、圣马力诺、塞尔维亚、黑山、新加坡、斯洛伐克、斯洛文尼亚、西班牙、瑞典、土耳其、英国、越南、匈牙利	804566	11	2003 年 5 月 16 日至 2033 年 5 月 16 日
38		瑞士 SIGG	澳大利亚、奥地利、比利时、荷兰、卢森堡、波斯尼亚、黑塞哥维那、中国、丹麦、芬	763277	06、21	2011 年 5 月 6 日至 2031 年 4 月 17 日

序号	商标/商标名称	申请人名称	注册地	申请号/注册号	类别	注册有效期限
			兰、法国、德国、希腊、爱尔兰、意大利、日本、朝鲜、韩国、列支敦斯登、摩纳哥、挪威、葡萄牙、俄罗斯、圣马力诺、塞尔维亚、新加坡、西班牙、瑞典、土耳其、英国、越南			
39		瑞士 SIGG	巴西	825417376	21	2007年5月29日至2027年5月29日
40		瑞士 SIGG	巴西	825417392	11	2007年5月29日至2027年5月29日
41		瑞士 SIGG	加拿大	TMA703.162	06、12、21	2007年12月14日至2032年12月14日
42		瑞士 SIGG	智利	1097781	06、11、21	2004年2月17日至2034年2月17日
43		瑞士 SIGG	哥伦比亚	285157	21	2004年6月30日至2024年6月30日
44		瑞士 SIGG	哥伦比亚	308379	11	2005年8月17日至2025年8月17日
45		瑞士 SIGG	中国香港	300018008	06、11、21	2003年5月13日至2023年5月12日
46		瑞士 SIGG	印度	1201604	21	2006年2月24日至2033年5月27日
47		瑞士 SIGG	印度	1201605	11	2006年9月11日至

序号	商标/商标名称	申请人名称	注册地	申请号/注册号	类别	注册有效期限
						2033 年 5 月 27 日
48		瑞士 SIGG	伊朗	112.993	06、11、21	2004 年 7 月 31 日至 2033 年 6 月 10 日
49		瑞士 SIGG	马来西亚	03005770	21	2006 年 3 月 31 日至 2033 年 5 月 20 日
50		瑞士 SIGG	马来西亚	03005772	11	2006 年 5 月 22 日至 2033 年 5 月 20 日
51		瑞士 SIGG	马其他	39179	11	2004 年 10 月 13 日至 2033 年 5 月 19 日
52		瑞士 SIGG	墨西哥	853919	06	2004 年 9 月 29 日至 2024 年 7 月 16 日
53		瑞士 SIGG	墨西哥	852264	20	2004 年 9 月 29 日至 2024 年 7 月 16 日
54		瑞士 SIGG	墨西哥	900804	21	2005 年 9 月 26 日至 2033 年 5 月 30 日
55		瑞士 SIGG	墨西哥	829906	11	2004 年 4 月 16 日至 2033 年 5 月 30 日
56		瑞士 SIGG	新西兰	678.634	21	2010 年 2 月 9 日至 2030 年 5 月 15 日
57		瑞士 SIGG	新西兰	678.633	11	2010 年 2 月 9 日至 2030 年 5 月 15 日
58		瑞士 SIGG	南非	2003/07996	21	2008 年 2 月 8 日至 2033 年 5 月 16 日
59		瑞士	南非	2003/07997	11	2007 年 11

序号	商标/商标名称	申请人名称	注册地	申请号/注册号	类别	注册有效期限
		SIGG				月 22 日至 2033 年 5 月 16 日
60		瑞士 SIGG	瑞士	P-484244	06、11、21	2008 年 6 月 23 日至 2028 年 7 月 22 日
61		瑞士 SIGG	中国台湾	1148722	21	2005 年 4 月 16 日至 2025 年 4 月 15 日
62		瑞士 SIGG	中国台湾	1148396	11	2005 年 4 月 16 日至 2025 年 4 月 15 日
63		瑞士 SIGG	泰国	Kor199717	11	2004 年 7 月 16 日至 2033 年 6 月 29 日
64		瑞士 SIGG	美国	2927766	21	2005 年 2 月 22 日至 2025 年 2 月 22 日
65		瑞士 SIGG	委内瑞拉	P-253461	11	2004 年 7 月 30 日至 2029 年 7 月 30 日
66		瑞士 SIGG	沙特阿拉伯	142405633	21	2004 年 6 月 2 日至 2032 年 12 月 13 日
67		瑞士 SIGG	沙特阿拉伯	142405634	11	2004 年 6 月 2 日至 2032 年 12 月 13 日
68		瑞士 SIGG	加拿大	TMA819.089	21	2012 年 3 月 5 日至 2027 年 3 月 5 日
69		瑞士 SIGG	加拿大	TMA819.087	21	2012 年 3 月 5 日至 2027 年 3 月 5 日
70		发行人	澳大利亚、古巴、欧盟、日本、挪威、土耳其、美国、	0890655	21	2006 年 3 月 22 日至 2026 年 3 月 22 日

序号	商标/商标名称	申请人名称	注册地	申请号/注册号	类别	注册有效期限
			越南、瑞士、 摩洛哥、朝鲜、 新加坡、希腊			
71		发行人	英国	UK00800890655	21	2007年7月2日至 2026年3月22日
72		发行人	南非	2005/00686	21	2005年1月14日至 2025年1月14日
73		发行人	伊朗	129284	21	2005年11月1日至 2025年10月31日
74		发行人	阿联酋	80733	21	2006年9月1日至 2026年5月22日
75		发行人	毛里求斯	08898/2010	21	2010年4月12日至 2029年8月5日
76		发行人	马来西亚	9014096	21	2013年2月13日至 2029年8月19日
77		发行人	墨西哥	1175058	21	2009年8月21日至 2029年8月21日
78		发行人	泰国	Kor320189	21	2010年8月26日至 2029年8月26日
79		发行人	新西兰	812013	21	2009年9月2日至 2029年9月2日
80		发行人	秘鲁	159956	21	2009年12月30日至 2029年12月30日
81		发行人	中国台湾	1408079	21	2010年5月1日至 2030年4月30日

序号	商标/商标名称	申请人名称	注册地	申请号/注册号	类别	注册有效期限
82		发行人	智利	897673	21	2010年9月21日至2030年9月20日
83		发行人	哥伦比亚	411980	21	2010年11月9日至2030年11月9日
84		发行人	中国香港	300508969	21	2005年10月10日至2025年10月9日
85		发行人	加拿大	TMA748756	21	2009年9月28日至2024年9月28日
86		发行人	俄罗斯	319931	21	2005年1月17日至2025年1月17日
87		发行人	委内瑞拉	307537	21	2011年3月25日至2026年3月25日
88		发行人	以色列	229860	21	2011年11月9日至2030年5月9日
89		发行人	印度	1335344	21	2005年1月31日至2025年1月31日
90		发行人	阿富汗	7378	21	2006年3月24日至2025年4月16日
91		发行人	沙特阿拉伯	1030/02	21	2006年12月24日至2026年5月11日
92		发行人	巴西	827901011	21	2007年12月18日至2027年12月18日
93		发行人	阿根廷	2368321	21	2010年5月14日至2030年5



序号	商标/商标名称	申请人名称	注册地	申请号/注册号	类别	注册有效期限
						月 14 日
94		发行人	孟加拉国	125505	21	2016 年 8 月 19 日至 2026 年 8 月 18 日
95		发行人	伊拉克	54912	21	2015 年 10 月 15 日至 2029 年 9 月 23 日
96		发行人	澳大利亚、哥伦比亚、欧盟、墨西哥、挪威、新西兰、新加坡、土耳其、日本、印度、以色列、菲律宾、美国	1250232	21	2015 年 3 月 30 日至 2025 年 3 月 30 日
97		发行人	阿根廷	2814007	21	2016 年 7 月 6 日至 2026 年 7 月 6 日
98		发行人	马来西亚	2014065797	21	2015 年 12 月 23 日至 2024 年 10 月 21 日
99		发行人	中国台湾	01710034	21	2015 年 6 月 1 日至 2025 年 5 月 31 日
100		发行人	智利	1127675	21	2015 年 5 月 28 日至 2025 年 5 月 27 日
101		发行人	中国香港	303149622	21	2014 年 9 月 26 日至 2034 年 9 月 26 日
102		发行人	加拿大	1695963	21	2015 年 10 月 27 日至 2030 年 10 月 27 日
103		发行人	阿联酋	224728	21	2015 年 6 月 9 日至 2025 年 1 月 7 日
104		发行人	美国	4887357		2015 年 3 月 30 日至

序号	商标/商标名称	申请人名称	注册地	申请号/注册号	类别	注册有效期限
						2025 年 3 月 30 日
105		发行人	委内瑞拉	P355909	21	2016 年 11 月 16 日至 2031 年 11 月 16 日
106		发行人	巴西	840845561	21	2017 年 3 月 14 日至 2027 年 3 月 14 日
107		发行人	阿富汗	19510	21	2014 年 10 月 11 日至 2024 年 10 月 11 日
108		发行人	泰国	171121642	21	2014 年 10 月 24 日至 2024 年 10 月 23 日
109		发行人	尼日利亚	21724	21	2018 年 2 月 5 日至 2025 年 2 月 5 日
110		发行人	韩国	40.1422824	21	2018 年 12 月 3 日至 2028 年 12 月 3 日
111		发行人	越南、印度、美国、菲律宾、欧盟、英国、泰国、乌克兰、墨西哥、俄罗斯、日本	1597079	21	2021 年 5 月 17 日至 2031 年 5 月 17 日
112	santeco	发行人	法国	4028989	11、21	2013 年 8 月 29 日至 2033 年 8 月 29 日
113		发行人	法国	4051751	11、21	2013 年 12 月 3 日至 2033 年 12 月 3 日
114		发行人	马德里（欧盟、美国、韩国、俄罗斯）	1241655	11、21	2014 年 11 月 25 日至 2034 年 11 月 25 日
115		发行人	美国	4815440 (国际注册号： 1241655)	11、21	2015 年 9 月 22 日至 2025 年 9

序号	商标/商标名称	申请人名称	注册地	申请号/注册号	类别	注册有效期限
						月 22 日
116		发行人	印尼	IDM000615741	21	2017 年 2 月 13 日至 2027 年 2 月 13 日
117		发行人	日本	5981865	21	2017 年 9 月 22 日至 2027 年 9 月 21 日
118		发行人	巴西	840829094	11	2016 年 11 月 22 日至 2026 年 11 月 22 日
119		发行人	巴西	840829086	21	2016 年 11 月 22 日至 2026 年 11 月 22 日
120		发行人	马来西亚	2017052375	21	2017 年 2 月 14 日至 2027 年 2 月 14 日
121		发行人	泰国	181119292	21	2017 年 2 月 27 日至 2027 年 2 月 26 日
122		发行人	中国台湾	1886645	21	2017 年 12 月 16 日至 2027 年 12 月 15 日
123		发行人	中国香港	304042944	21	2017 年 2 月 9 日至 2027 年 2 月 8 日
124	SANTECO	发行人	德国	30 2017 110 069.1/06	21	2017 年 11 月 22 日至 2027 年 10 月 31 日
125	SANTECO	发行人	英国	UK00003251261	21	2017 年 11 月 17 日至 2027 年 8 月 18 日
126		发行人	马德里（澳大利 亚、印度、 新加坡、新西 兰）	1365661	21	2017 年 7 月 12 日至 2027 年 7 月 12 日

序号	商标/商标名称	申请人名称	注册地	申请号/注册号	类别	注册有效期限
127		发行人	土耳其	2022/082354	21	2022 年 12 月 12 日至 2032 年 6 月 8 日
128		发行人	新西兰、英国、智利、菲律宾、新加坡、瑞士	1771858	21	2023 年 10 月 12 日至 2033 年 10 月 12 日
129		浙江氮氧	新加坡	40201612190U	21	2016 年 7 月 27 日至 2026 年 7 月 27 日
130		浙江氮氧	印尼	IDM000645264	21	2016 年 7 月 29 日至 2026 年 7 月 29 日
131		浙江氮氧	韩国	40.1243919	21	2017 年 4 月 3 日至 2027 年 4 月 2 日
132		浙江氮氧	泰国	181114255	21	2016 年 8 月 2 日至 2026 年 8 月 1 日
133		浙江氮氧	马来西亚	2016063671	21	2016 年 7 月 28 日至 2026 年 7 月 28 日
134		浙江氮氧	菲律宾	4/2016/00009167	21	2016 年 10 月 6 日至 2026 年 10 月 6 日
135		浙江氮氧	美国、日本	1385261	21	2017 年 11 月 20 日至 2027 年 11 月 20 日

### 三、发行人不动产权清单

#### (一) 境内土地使用权

##### 1、发行人

序号	证书编号	坐落	宗地面积 (m <sup>2</sup> ) / 房屋建筑面积 (m <sup>2</sup> )	权利类型	权利性质	用途	他项权利
1	浙(2024)永康市不动产权第0002480号	永康经济开发区 S23-03 地块	149,989.00/--	国有建设用地使用权	出让/--	工业用地	无
2	浙(2022)永康市不动产权第0021286号	东城哈尔斯 1 号	14,879.12/19,230.83	国有建设用地使用权/房屋所有权	出让/自建房	工业用地/工业	无
3	永国用(2015)第658号	经济开发区金都路 968 号	29,743.15/--	国有建设用地使用权	出让/--	工业用地	无
4	永康房权证五金园字第00004558号	经济开发区金都路 968 号	--/16,798.38	房屋所有权	--	工业	无
5	永康房权证五金园字第00004657号	经济开发区金都路 968 号	--/42,889.77	房屋所有权	--	工业	无
6	永国用(2011)第834号	永康总部经济中心金典大厦六楼	77.090/--	商服用地使用权	出让	商服	无
7	永康房权证东城字第00021363号	永康总部经济中心金典大厦六楼	1,154.00	房屋所有权	--	办公	无
8	永国用(2011)第832号	永康总部中心金典大厦 5 楼	77.090/--	商服用地使用权	出让	商服	无
9	永康房权证东城字第00021362号	永康总部中心金典大厦 5 楼	--/1,154	房屋所有权	--	办公	无
10	永国用(2015)第2864号	总部中心金英公寓 2 单元 2301 室	2.87	城镇住宅用地	出让	住宅	无
11	永国用(2015)第2865号	总部中心金英公寓 2 单元 2302 室	1.99	城镇住宅用地	出让	住宅	无
12	永国用(2015)第2866号	总部中心金英公寓 2 单元 2303 室	1.99	城镇住宅用地	出让	住宅	无
13	永国用(2015)第2867号	总部中心金英公寓 2 单元 2304 室	2.87	城镇住宅用地	出让	住宅	无

序号	证书编号	坐落	宗地面积 (m <sup>2</sup> ) /房屋建筑面积 (m <sup>2</sup> )	权利类型	权利性质	用途	他项权利
14	永国用 (2015) 第 2868 号	总部中心金英公寓 2 单元 2401 室	2.87	城镇住宅用地	出让	住宅	无
15	永国用 2015 第 2869 号	总部中心金英公寓 2 单元 2402 室	1.99	城镇住宅用地	出让	住宅	无
16	永国用 2015 第 2870 号	总部中心金英公寓 2 单元 2403 室	1.99	城镇住宅用地	出让	住宅	无
17	永国用 2015 第 2871 号	总部中心金英公寓 2 单元 2404 室	2.87	城镇住宅用地	出让	住宅	无
18	永国用 2015 第 2916 号	总部中心金纶公寓 601 室	1.6	城镇住宅用地	出让	住宅	无
19	永国用 2015 第 2917 号	总部中心金纶公寓 602 室	1.6	城镇住宅用地	出让	住宅	无
20	永国用 2015 第 2918 号	总部中心金纶公寓 603 室	1.92	城镇住宅用地	出让	住宅	无
21	永国用 2015 第 2919 号	总部中心金纶公寓 604 室	1.93	城镇住宅用地	出让	住宅	无
22	永国用 2015 第 2920 号	总部中心金纶公寓 605 室	1.93	城镇住宅用地	出让	住宅	无
23	永国用 2015 第 2921 号	总部中心金纶公寓 606 室	2.63/--	城镇住宅用地	出让	住宅	无
24	永国用 2015 第 2922 号	总部中心金纶公寓 701 室	1.6	城镇住宅用地	出让	住宅	无
25	永国用 2015 第 2923 号	总部中心金纶公寓 702 室	1.6	城镇住宅用地	出让	住宅	无
26	永国用 2015 第 2924 号	总部中心金纶公寓 703 室	1.92	城镇住宅用地	出让	住宅	无
27	永国用 2015 第 2925 号	总部中心金纶公寓 704 室	1.93	城镇住宅用地	出让	住宅	无
28	永国用 2015 第 2926 号	总部中心金纶公寓 705 室	1.93	城镇住宅用地	出让	住宅	无
29	永康房权证东城字第 00031247 号	总部中心金英公寓 2 单元 2301 室	88.21	房屋所有权	--	住宅	无

序号	证书编号	坐落	宗地面积 (m <sup>2</sup> ) /房屋建筑面积 (m <sup>2</sup> )	权利类型	权利性质	用途	他项权利
30	永康房权证东城字第 00031248 号	总部中心金英公寓 2 单元 2302 室	61.18	房屋所有权	--	住宅	无
31	永康房权证东城字第 00031249 号	总部中心金英公寓 2 单元 2303 室	61.17	房屋所有权	--	住宅	无
32	永康房权证东城字第 00031250 号	总部中心金英公寓 2 单元 2304 室	88.21	房屋所有权	--	住宅	无
33	永康房权证东城字第 00031251 号	总部中心金英公寓 2 单元 2401 室	88.21	房屋所有权	--	住宅	无
34	永康房权证东城字第 00031252 号	总部中心金英公寓 2 单元 2402 室	61.18	房屋所有权	--	住宅	无
35	永康房权证东城字第 00031253 号	总部中心金英公寓 2 单元 2403 室	61.17	房屋所有权	--	住宅	无
36	永康房权证东城字第 00031254 号	总部中心金英公寓 2 单元 2404 室	88.21	房屋所有权	--	住宅	无
37	永康房权证东城字第 00031235 号	总部中心金纶公寓 601 室	44.16	房屋所有权	--	住宅	无
38	永康房权证东城字第 00031236 号	总部中心金纶公寓 602 室	44.16	房屋所有权	--	住宅	无
39	永康房权证东城字第 00031237 号	总部中心金纶公寓 603 室	53.09	房屋所有权	--	住宅	无
40	永康房权证东城字第 00031238 号	总部中心金纶公寓 604 室	53.2	房屋所有权	--	住宅	无
41	永康房权证东城字第 00031239 号	总部中心金纶公寓 605 室	53.26	房屋所有权	--	住宅	无
42	永康房权证东城字第 00031240 号	总部中心金纶公寓 606 室	72.48	房屋所有权	--	住宅	无
43	永康房权证东城字第 00031241 号	总部中心金纶公寓 701 室	44.16	房屋所有权	--	住宅	无
44	永康房权证东城字第 00031242 号	总部中心金纶公寓 702 室	44.16	房屋所有权	--	住宅	无
45	永康房权证东城字第 00031243 号	总部中心金纶公寓 703 室	53.09	房屋所有权	--	住宅	无

序号	证书编号	坐落	宗地面积 (m <sup>2</sup> ) /房屋建筑面积 (m <sup>2</sup> )	权利类型	权利性质	用途	他项权利
46	永康房权证东城字第 00031244 号	总部中心金纶公寓 704 室	53.2	房屋所有权	--	住宅	无
47	永康房权证东城字第 00031245 号	总部中心金纶公寓 705 室	53.26	房屋所有权	--	住宅	无
48	浙(2018)永康市不动产权第 0000924 号	总部中心金纶公寓 706 室	2.63/72.48	国有建设用地使用权/房屋所有权	出让/自建房	城镇住宅用地/住宅	无
49	浙(2019)杭州市不动产权第 0009945 号	杭州市江干区高德置地中心 1 幢 2601 室	25.70/283.11	国有建设用地使用权/房屋所有权	出让/存量房产	商服用地/非住宅	无
50	浙(2019)杭州市不动产权第 0009946 号	杭州市江干区高德置地中心 1 幢 2602 室	13.3/146.96	国有建设用地使用权/房屋所有权	出让/存量房产	商服用地/非住宅	无
51	浙(2019)杭州市不动产权第 0009947 号	杭州市江干区高德置地中心 1 幢 2603 室	11.9/131.69	国有建设用地使用权/房屋所有权	出让/存量房产	商服用地/非住宅	无
52	浙(2019)杭州市不动产权第 0009948 号	杭州市江干区高德置地中心 1 幢 2604 室	26.6/303.9	国有建设用地使用权/房屋所有权	出让/存量房产	商服用地/非住宅	无
53	浙(2019)杭州市不动产权第 0009949 号	杭州市江干区高德置地中心 1 幢 2605 室	29.6/326.69	国有建设用地使用权/房屋所有权	出让/存量房产	商服用地/非住宅	无
54	浙(2019)杭州市不动产权第 0009950 号	杭州市江干区高德置地中心 1 幢 2701 室	25.6/282.34	国有建设用地使用权/房屋所有权	出让/存量房产	商服用地/非住宅	无
55	浙(2019)杭州市不动产权第 0009951 号	杭州市江干区高德置地中心 1 幢 2702 室	13.3/146.96	国有建设用地使用权/房屋所有权	出让/存量房产	商服用地/非住宅	无
56	浙(2019)杭州市不动产权第 0009953 号	杭州市江干区高德置地中心 1 幢 2703 室	11.9/131.69	国有建设用地使用权/房屋所有权	出让/存量房产	商服用地/非住宅	无
57	浙(2019)杭州市不动产权第 0009954 号	杭州市江干区高德置地中心 1 幢 2704 室	27.60/303.90	国有建设用地使用权/房屋所有权	出让/存量房产	商服用地/非住宅	无
58	浙(2019)杭州市不动产权第 0009955 号	杭州市江干区高德置地中心 1 幢 2705 室	29.60/326.69	国有建设用地使用权/房屋所有权	出让/存量房产	商服用地/非住宅	无



序号	证书编号	坐落	宗地面积 (m <sup>2</sup> ) /房屋建筑面积 (m <sup>2</sup> )	权利类型	权利性质	用途	他项权利
	权第 0009955 号	中心 1 幢 2704 室		房屋所有权		非住宅	

注：为配合永康市经济和信息化局关于工业用地规划整体安排，并进一步优化公司资产结构，结合公司实际经营情况与发展规划，发行人于 2023 年 12 月 28 日与浙江永康经济开发区管理委员会、浙江省永康市五金科技工业园开发有限公司签署《土地回收补偿协议》，将其原拥有的位于永康市经济开发区哈尔斯东路 2 号、6 号地块（永国用（2008）第 4226 号）及其地面附属物交由相关部门进行收储。发行人于前述《土地回收补偿协议》签署之日起 36 个月内搬离，搬离前发行人可继续使用该厂房。

截至本募集说明书出具之日，发行人已将上述不动产权证书移交政府部门，发行人仍能够使用该处土地及建筑开展生产经营活动。

## 2、安徽哈尔斯

序号	证书编号	坐落	宗地面积 (m <sup>2</sup> ) /房屋建筑面积 (m <sup>2</sup> )	权利类型	权利性质	用途	他项权利
1	皖（2021）蚌 埠市不动 产权第 0090685 号	蚌埠市沫河 口工业园区 金潼路西侧 12 号院内 1 号厂房	20,114.00/2,197.34	国有建设用 地使用权/ 房屋所有权	出让/其 他	工业 用地/ 工业	无
2	皖（2021）蚌 埠市不动 产权第 0090686 号	蚌埠市沫河 口工业园区 金潼路西侧 12 号院内 2 号厂房	20,114.00/3,945.69	国有建设用 地使用权/ 房屋所有权	出让/--	工业 用地/ 工业	无
3	皖（2021）蚌 埠市不动 产权第 0090687 号	蚌埠市沫河 口工业园区 金潼路西侧 12 号院内 配电房	20,114.00/33.32	国有建设用 地使用权/ 房屋所有权	出让/--	工业 用地/ 工业	无
4	皖（2021）蚌 埠市不动 产权第 0090688 号	蚌埠市沫河 口工业园区 金潼路西侧 12 号院内 门卫室	20,114.00/37.21	国有建设用 地使用权/ 房屋所有权	出让/--	工业 用地/ 工业	无
5	皖（2021）蚌 埠市不动 产权第 0090689 号	蚌埠市沫河 口工业园区 金潼路西侧 12 号院内 宿舍楼	20,114.00/1,488.50	国有建设用 地使用权/ 房屋所有权	出让/--	工业 用地/ 工业	无
6	皖（2021）蚌 埠市不动 产权第 0090690 号	蚌埠市沫河 口工业园区 金潼路西侧 12 号院内 办公楼	20,114.00/791.56	国有建设用 地使用权/ 房屋所有权	出让/--	工业 用地/ 工业	无

## 3、哈尔斯实业

序号	证书编号	坐落	宗地面积 (m <sup>2</sup> ) /房屋 建筑面积 (m <sup>2</sup> )	权利类型	权利 性质	用途	他项 权利
1	浙江 (2019) 临安区不动 产权第 0008415 号	青山湖街 道龙跃街	100,004.00/115,716.55	国有建设用 地使用权/ 房屋所有权	出让/存 量房产	工业 用地/ 工业	无

## (二) 境外土地使用权

截至境外法律意见书出具之日, 发行人境外子公司拥有的境外不动产权(注: 泰国哈尔斯目前正在建设过程中, 因此, 尚无房产) 权利情况如下:

序号	权利 人	不动产种类	土地地契编号	土地面积	座落	权利 类型
1	泰国 哈尔 斯	土地使用权	64225	19 Rai 0 Ngarn 45.4 Wah	泰国 Ban Bueng Sub-district, Khlong Giew District, Chonburi Province	所有 权
2	泰国 哈尔 斯	土地使用权	64224	24 Rai 0 Ngarn 33.7 Wah	泰国 Ban Bueng Sub-district, Khlong Giew District, Chonburi Province	所有 权

根据泰国律师出具的法律意见书, 泰国哈尔斯对上述土地的所有权在泰国工业地产管理局法案和土地法典项下是有效、可执行的; 截至泰国法律意见书出具之日, 该土地之上不存在抵押、质押或任何其他产权负担。

## 四、发行人域名清单

### (一) 发行人及境内子公司域名

序号	域名	域名注册人	注册时间	到期时间
1	haers.cn	哈尔斯	2003.03.16	2028.03.16
2	haers.com	哈尔斯	2002.08.20	2028.08.20
3	haers.mobi	哈尔斯	2009.12.11	2027.12.11
4	haersgroup.com	哈尔斯	2016.08.29	2026.08.29
5	siggoutdoors.com	哈尔斯	2016.08.29	2026.08.29
6	哈尔斯.cn	哈尔斯	2003.06.04	2028.06.03
7	哈尔斯.com	哈尔斯	2003.06.19	2028.06.19
8	哈尔斯.net	哈尔斯	2007.08.17	2028.08.17
9	哈尔斯.网址	哈尔斯	2015.01.06	2028.04.06
10	哈尔斯.中国	哈尔斯	2003.06.04	2028.06.03
11	santecobrand.com	哈尔斯	2017.04.10	2025.04.10
12	santecobottle.com	哈尔斯	2022.05.11	2025.05.11
13	haers.us	哈尔斯	2023.11.09	2033.11.09
14	sigg.com.cn	哈尔斯	2018.02.07	2030.02.07
15	Inkcool.com	哈尔斯	2013.03.15	2030.03.15
16	nonoo.cc	浙江氮氧	2017.10.12	2027.10.12

### (二) 境外子公司域名

截至境外法律意见书出具之日，发行人境外子公司域名情况如下：

序号	域名	域名注册人	注册时间	到期时间
1	sigg-shop.fr	瑞士 SIGG	2020.04.16	2025.04.16
2	sigg-unique.ch	瑞士 SIGG	2018.12.11	2024.12.11
3	sigg-unique.cn	瑞士 SIGG	2019.01.07	2025.01.07
4	sigg-unique.co.uk	瑞士 SIGG	2018.12.11	2024.12.11
5	sigg-unique.com	瑞士 SIGG	2018.12.11	2024.12.11
6	sigg-unique.de	瑞士 SIGG	2018.12.11	2024.12.11
7	sigg-unique.es	瑞士 SIGG	2018.12.11	2024.12.11
8	sigg-unique.fr	瑞士 SIGG	2018.12.13	2024.12.13
9	sigg-unique.it	瑞士 SIGG	2018.12.12	2024.12.12
10	sigg-unique.jp	瑞士 SIGG	2018.12.11	2024.12.11

序号	域名	域名注册人	注册时间	到期时间
11	sigg-unique.kr	瑞士 SIGG	2018.12.11	2024.12.11
12	sigg.ch	瑞士 SIGG	2013.08.30	2025.01.01
13	siggshop.co.uk	瑞士 SIGG	2013.09.02	2025.09.02
14	steelworks-sigg.ch	瑞士 SIGG	2013.08.30	2024.11.01
15	steelworksbyrigg.ch	瑞士 SIGG	2013.08.30	2024.11.01
16	mysigg.com	瑞士 SIGG	2016.02.29	2025.02.28
17	sigg.eu	瑞士 SIGG	2016.02.24	2025.02.24
18	sigg.com	瑞士 SIGG	2016.03.07	2025.03.07
19	sigg-shop.com	瑞士 SIGG	2016.03.07	2025.03.07
20	sigg.es	瑞士 SIGG	2016.03.07	2025.03.07
21	sigg.jp	瑞士 SIGG	2016.03.10	2025.03.10
22	siggkeepsit.com	瑞士 SIGG	2016.03.02	2025.03.02
23	sigg.in	瑞士 SIGG	2016.03.02	2025.03.02
24	sigg-china.com.cn	瑞士 SIGG	2016.03.10	2025.03.11
25	sigg.jp	瑞士 SIGG	2016.03.10	2025.03.10
26	siggkeepsit.com	瑞士 SIGG	2016.03.02	2025.03.02
27	sigg.in	瑞士 SIGG	2016.03.02	2025.03.02
28	sigg-china.com.cn	瑞士 SIGG	2016.03.10	2025.03.11