



# 2024 迪安诊断

环境、社会及公司治理（ESG）报告  
ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT

# 目录

|                   |                    |                                     |                  |
|-------------------|--------------------|-------------------------------------|------------------|
| <b>01 走进迪安诊断</b>  | <b>03 ESG 治理体系</b> | <b>12 【专题】<br/>数智赋能，共谱精准普惠医疗新篇章</b> | <b>19 公司治理责任</b> |
| 01 公司介绍           | 03 ESG 理念          | 12 聚焦数智升级，多维创新助力精准医疗                | 19 公司治理          |
| 01 主营业务           | 04 ESG 管理架构        | 17 赋能医疗事业，携手助力“健康中国”                | 20 投资者关系管理       |
| 02 所获荣誉与认可        | 05 利益相关方沟通         |                                     | 21 内部控制与风险管理     |
|                   | 06 重要性议题识别与分析      |                                     | 24 合规与商业道德管理     |
|                   |                    |                                     | 25 知识产权保护        |
| <b>27 产品与客户责任</b> | <b>46 员工责任</b>     | <b>56 供应链责任</b>                     | <b>59 环境责任</b>   |
| 27 研发创新           | 46 员工权益与福利         | 56 供应链质量管理                          | 59 环境管理体系        |
| 32 产品质量与安全        | 48 员工培训与发展         | 57 供应链可持续发展管理                       | 61 能源与资源管理       |
| 39 客户服务管理         | 53 职业健康与安全         | 58 供应链支持与辅导                         | 62 排放物与废弃物管理     |
|                   |                    |                                     | 63 应对气候变化        |
| <b>65 社会公益责任</b>  | <b>67 ESG 数据篇</b>  |                                     |                  |
| 65 行业合作与人才培养      | <b>70 对标索引表</b>    |                                     |                  |
| 65 公益慈善           | <b>74 报告编制说明</b>   |                                     |                  |

CONTENTS

走进迪安诊断

公司介绍

迪安诊断技术集团股份有限公司（简称“迪安诊断”“公司”）是一家以提供“服务 + 产品”为核心业务的医学诊断整体化智慧解决方案提供商，致力于为各类综合医院与专科医院、社区卫生服务中心（站）、乡（镇）卫生院、体检中心、疾病预防控制中心等各级医疗机构提供以疾病为导向的体外诊断产品及医学检测服务，以满足就医者的综合临床诊疗需求。



公司名称

迪安诊断技术集团股份有限公司

英文名称

DIAN DIAGNOSTICS GROUP CO., LTD.



股票代码

300244



公司总部

浙江杭州



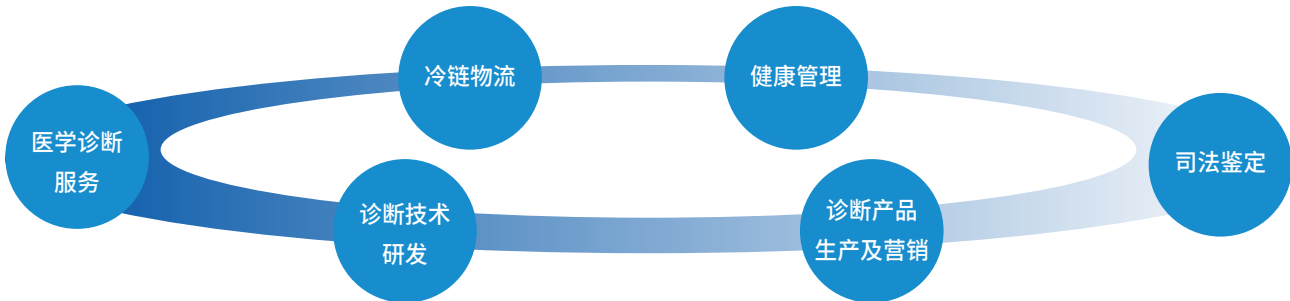
成立时间

2001年

主营业务

公司主要业务涉及医学诊断服务、诊断技术研发、诊断产品生产及营销、司法鉴定、健康管理等领域。公司以全方位满足各级医疗机构各阶段、各场景的服务需求为导向，通过技术创新和模式创新，不断完善和精进医学诊断整体化智慧解决方案服务体系，率先在行业内实现了上中下游产业链的整合式发展。

业务领域



```
graph LR; A((医学诊断服务)) --- B((冷链物流)); A --- C((诊断技术研发)); B --- D((健康管理)); C --- E((诊断产品生产及营销)); D --- F((司法鉴定)); E --- F;
```

01

作为国内第三方医学诊断行业的领军企业之一，公司服务网络覆盖全国 90% 以上人口所在区域，为超过 22,000 家医疗机构，提供 4,200 余项医学检测项目（包括分子诊断、病理诊断、生化发光检验、免疫学检验、理化质谱检验及其他综合检验等从常规到高精尖的检测项目），共获得 134 张国内外认证认可证书，检验结果被全球 70 多个国家和地区认可。

所获荣誉与认可

| 2024年度所获荣誉与认可                   |                              |
|---------------------------------|------------------------------|
| 所获荣誉与认可                         | 颁奖机构                         |
| 可持续发展类                          |                              |
| 西湖区 2023 年度优秀基金会                | 西湖区慈善联合总会                    |
| 2024 年银柿奖 ESG 优秀表现              | 银柿财经                         |
| 2024 年基因科技行业年度评选活动 - 社会责任 / 公益奖 | 第四届基因科技论坛组委会                 |
| 综合类                             |                              |
| 浙江省科学技术进步奖二等奖                   | 浙江省人民政府                      |
| 2024 年浙江省服务业领军企业                | 浙江省发展和改革委员会                  |
| 全国模范职工之家                        | 中华全国总工会                      |
| 2024 杭州市综合百强企业                  | 杭州市工业经济联合会、杭州市企业联合会、杭州市企业家协会 |
| 2024 年度长三角大健康产业优秀企业             | 长三角城市经济协调会健康服务业专业委员会         |
| 浙江省清廉民营企业建设示范单位                 | 浙江省清廉民营企业建设工作协调机制办公室         |
| 上市公司金牛奖 2023 年度金信披奖             | 中国证券报                        |
| 2023 年度企业行政成就奖 - 体系建设组三等奖       | 企业行政联盟                       |
| 全省数字医学诊断技术重点实验室                 | 浙江省科学技术厅                     |
| 医学人工智能委员会成员单位                   | 医学人工智能委员会                    |

02



## ESG 治理体系

### ESG 理念

“善”是迪安事业的基石，“持志、虚心、立根、抱节”是迪安的文化底色。公司在实现自身的成长与可持续发展的同时，踏实履行对股东、客户、供应链、员工、环境和社区的责任，为建设“健康中国”、实现全民全周期健康的目标迈出坚实的步伐。



#### 使命

让国人平等地分享健康



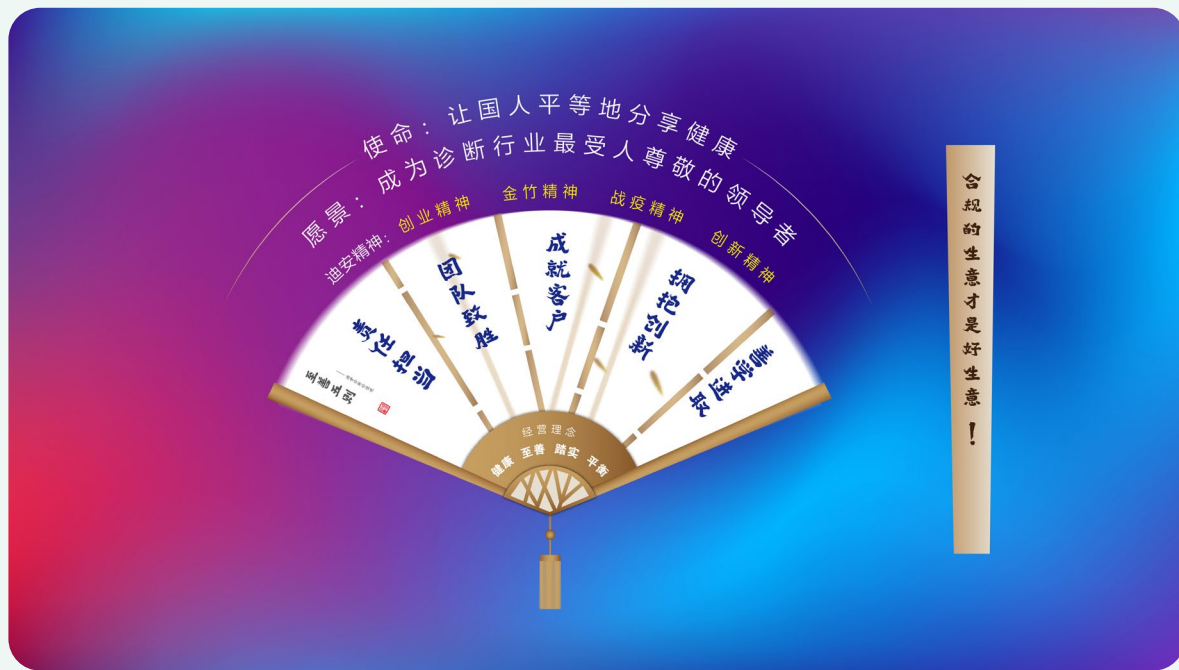
#### 愿景

成为诊断行业最受人尊敬的领导者



#### 价值观

成就客户、团队致胜、责任担当、  
拥抱创新、善学进取



### 迪安诊断ESG重点领域

#### 股东责任

构筑稳健的治理架构、完善的内部控制和合规管理体系，实现透明的信息披露和投资者保护，维护股东权益。

#### 客户责任

通过高标准的质量管理和科研创新，践行负责任营销，为客户提供优质的产品与服务。

#### 员工责任

保障员工权益，完善员工福利，为员工搭建成长成才的广阔平台。

#### 环境责任

节约能源与资源，减少废弃物和污染排放，降低业务运营中对环境的影响，致力于“人与自然和谐共生”。

#### 供应链责任

以严格的供应链管理和完善的供应商支持、激励机制，建设高效可靠的供应链，与供应商共同成长。

#### 社区责任

以自身的专业优势赋能基层医疗，并通过产业合作、公益行动推动行业发展和提高健康可及性。

以“善”为基石

### ESG 管理架构

公司建立自上而下的 ESG 管理架构，确保 ESG 工作高效推进。公司建立“决策—管理—执行层”的 ESG 管理组织架构，以董事会为决策层，委托经营管理层作为 ESG 工作管理层，由各职能部门、主要业务板块及事业部负责执行相关工作，确保公司在 ESG 方面的工作能够有序进行。

### 迪安诊断 ESG 管理架构及各层级职责

#### ESG 工作决策层

##### 董事会

- 指导 ESG 管理任务制定
- 听取汇报、审批 ESG 事宜
- 监督 ESG 管理

#### ESG 工作管理层

##### 经营管理层

- 制定 ESG 管理任务
- 指导 ESG 工作开展
- 向董事会汇报 ESG 事宜

#### ESG 工作执行层

##### 各职能部门、主要业务板块及事业部

- 落实 ESG 工作

利益相关方沟通

公司高度重视与各利益相关方的关系，并积极管理相关事务。公司利益相关方涵盖政府及监管机构、股东及投资者、客户、员工、合作伙伴以及社区与公众等。公司每年定期通过沟通会议、活动等多种渠道持续与利益相关方沟通，对利益相关方的关切进行回应。

迪安诊断关键利益相关方沟通与回应

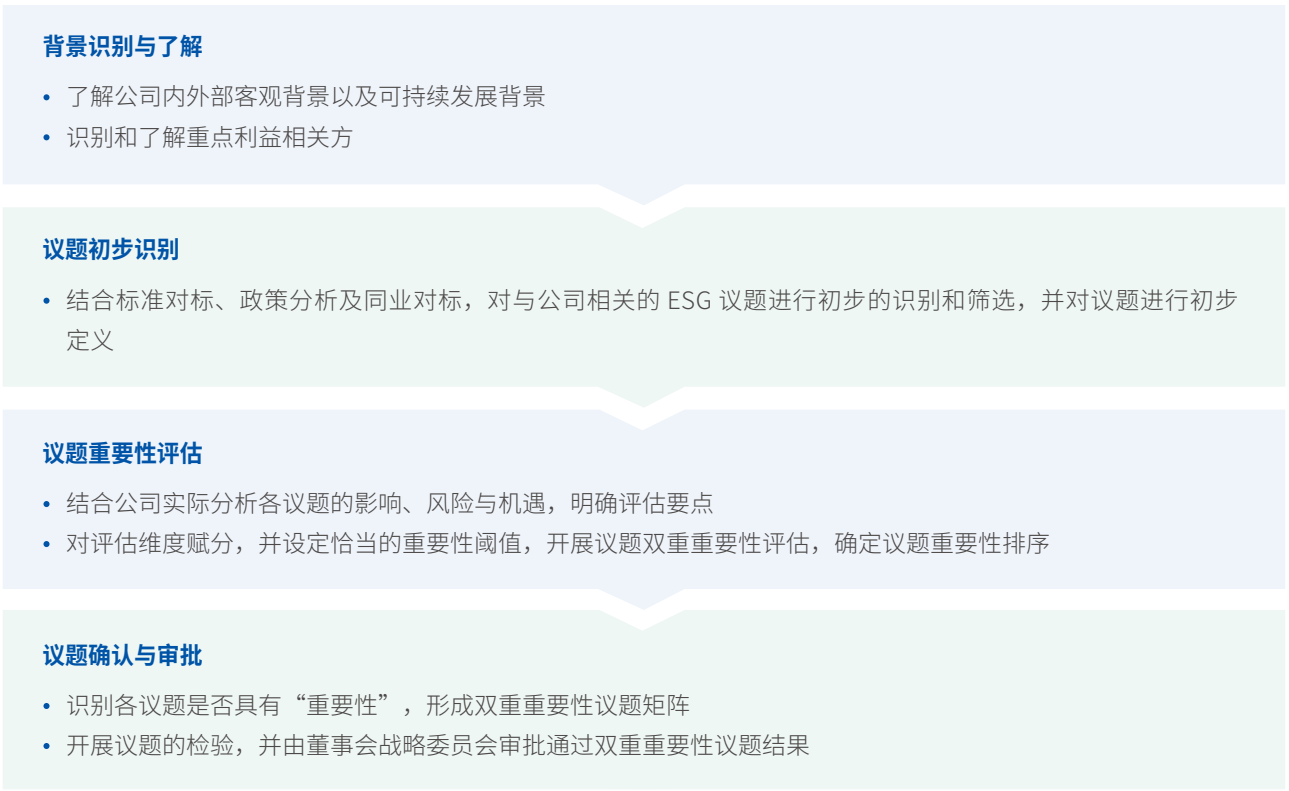
| 利益相关方                                                                                                               | 关注议题                                                                                                            | 沟通渠道                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>政府及监管机构<br>(卫健委、医保局等)          | <ul style="list-style-type: none"><li>公司治理</li><li>合规经营</li><li>商业道德</li><li>排放物与废弃物管理</li><li>ESG 管理</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>上市公司信息披露</li><li>股东会议</li><li>投资者沟通平台</li><li>合规制度建设与管理</li><li>反腐败举报渠道</li><li>现场检查</li><li>ESG 管理体系</li></ul> |
| <br>股东及投资者<br>(对公司进行股权、债权投资的投资人)   | <ul style="list-style-type: none"><li>合规经营</li><li>商业道德</li><li>科研创新</li><li>公司治理</li><li>风险管理</li></ul>        | <ul style="list-style-type: none"><li>上市公司信息披露</li><li>股东会议</li><li>投资者见面会</li><li>风险管理体系</li></ul>                                                   |
| <br>客户<br>(患者、药企、医院)             | <ul style="list-style-type: none"><li>产品安全与质量</li><li>优质客户服务</li><li>信息安全与隐私保护</li><li>负责任营销</li></ul>          | <ul style="list-style-type: none"><li>质量管理体系</li><li>客户服务体系</li><li>信息安全管理体</li><li>隐私保护措施</li></ul>                                                  |
| <br>员工                           | <ul style="list-style-type: none"><li>员工培训与发展</li><li>职业健康与安全</li><li>员工权益与福利</li></ul>                         | <ul style="list-style-type: none"><li>迪安至善互助基金</li><li>员工活动</li><li>工会及职代会</li><li>定期培训考核及晋升</li></ul>                                                |
| <br>合作伙伴<br>(研究机构、行业协会、供应商)      | <ul style="list-style-type: none"><li>科研创新</li><li>商业道德</li><li>知识产权保护</li><li>可持续供应链管理</li></ul>               | <ul style="list-style-type: none"><li>技术交流</li><li>会议</li><li>现场考察</li><li>供应商培训</li><li>知识产权管理体系</li></ul>                                           |
| <br>社区及公众<br>(运营所在地周边社区、社会公益组织等) | <ul style="list-style-type: none"><li>应对气候变化</li><li>排放物与废弃物管理</li><li>乡村振兴与社会贡献</li><li>医疗健康可及性</li></ul>      | <ul style="list-style-type: none"><li>环境影响分析与规划控制</li><li>杭州至善公益基金会</li><li>开展公益项目</li></ul>                                                          |

重要性议题识别与分析

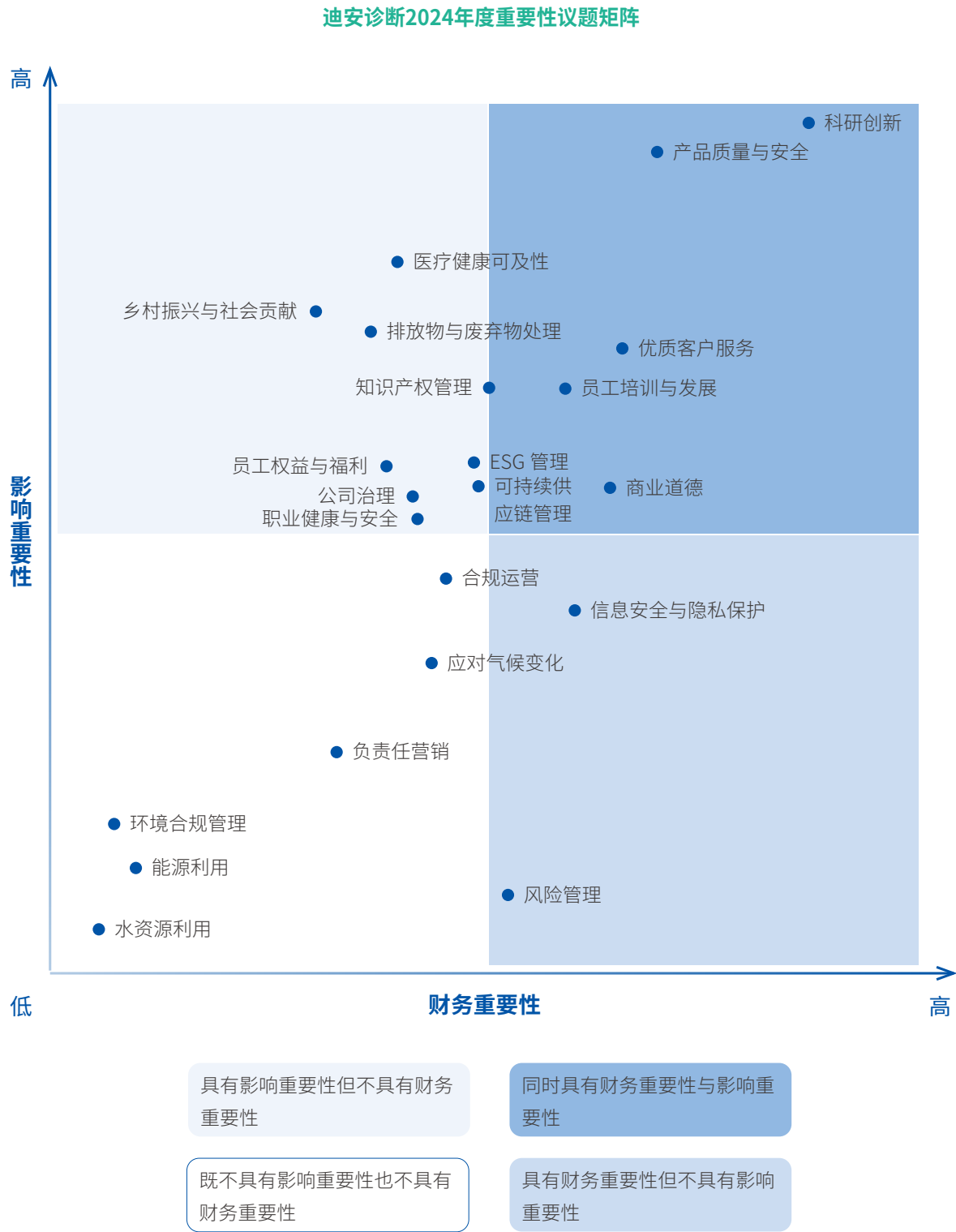
结合利益相关方关注的重点和期望，公司基于《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》中关于“议题重要性分析”的要求，邀请外部专家参与，从财务重要性和影响重要性双重视角，开展议题双重重要性分析。

公司通过科学评估和优先级排序，识别出对运营及利益相关方具有重大影响的 ESG 议题，并以此为依据制定可持续发展战略、优化资源配置，同时提升信息披露质量。其中，财务重要性的评估维度包括预期在短期、中期和长期内影响发生的可能性以及财务影响的程度；影响重要性的评估维度包括影响发生的可能性以及严重性。

迪安诊断2024年度议题双重重要性分析流程



报告期内，公司结合标准对标、政策分析及同业对标，初步识别并筛选出 22 项 ESG 议题，涵盖环境维度 5 项、社会维度 12 项及公司治理维度 5 项。经分析，其中共有 6 项议题具有双重重要性，2 项议题仅具有财务重要性，8 项议题仅具有影响重要性，6 项议题既不具有财务重要性、也不具有影响重要性。



迪安诊断2024年重要性议题表

| 序号 | 议题名称      | 对应《指引》议题       | 是否具有双重重要性 |
|----|-----------|----------------|-----------|
| 1  | 科研创新      | 创新驱动<br>科技伦理   | ○ ○       |
| 2  | 产品质量与安全   | 产品和服务安全与质量     | ○ ○       |
| 3  | 员工培训与发展   | 员工             | ○ ○       |
| 4  | 商业道德      | 反商业贿赂及反贪污      | ○ ○       |
| 5  | 优质客户服务    | 产品和服务安全与质量     | ○ ○       |
| 6  | 知识产权保护    | ——             | ○ ○       |
| 7  | 公司治理      | ——             | ○         |
| 8  | ESG 管理    | ——             | ○         |
| 9  | 可持续供应链管理  | 供应链安全          | ○         |
| 10 | 职业健康与安全   | 员工             | ○         |
| 11 | 排放物与废弃物处理 | 污染物排放<br>废弃物处理 | ○         |
| 12 | 乡村振兴与社会贡献 | 乡村振兴<br>社会贡献   | ○         |
| 13 | 员工权益与福利   | 员工             | ○         |
| 14 | 医疗健康可及性   | ——             | ○         |
| 15 | 风险管理      | ——             | ○         |
| 16 | 信息安全与隐私保护 | 数据安全与客户隐私保护    | ○         |
| 17 | 合规运营      | ——             | ——        |
| 18 | 应对气候变化    | 应对气候变化         | ——        |
| 19 | 能源利用      | 能源利用           | ——        |
| 20 | 水资源利用     | 水资源利用          | ——        |
| 21 | 环境合规管理    | 环境合规管理         | ——        |
| 22 | 负责任营销     | ——             | ——        |

注 1：“○”代表具有财务重要性，“○”代表具有影响重要性，“——”代表既不具有财务重要性、也不具有影响重要性。

针对具有财务重要性的议题，公司依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》，围绕治理，战略，影响、风险和机遇管理、指标与目标四个方面的核心内容以及相关规定进行分析和披露。

迪安诊断财务重要性议题影响、风险与机遇分析

| 财务重要性议题   | 影响分析                                                                       |        |                          | 风险与机遇分析                                                                                              |                                                                                                  |                |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------|--------|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
|           | 主要影响                                                                       | 影响类型   | 影响范围                     | 主要风险                                                                                                 | 主要机遇                                                                                             | 影响周期           |
| 商业道德      | 若公司未能有效防范商业道德风险，发生贿赂与贪污等行为，可能对自身的创新效率和经济发展造成负面影响。                          | 潜在负面影响 | 价值链上游<br>企业自身运营<br>价值链下游 | 若公司发生商业贿赂与贪污行为，可能会导致法律诉讼、罚款、声誉受损，进而导致客户流失、营业收入下降。                                                    | 公司建立严格的商业道德管理体系，定期开展反舞弊文化宣导，并将自身商业道德要求传达至供应链，能够提升自身商业道德管理水平，增强客户信任，从而提升市场竞争力。                    | 短期<br>中期       |
| 风险管理      | 若公司不能持续地提高风险管理水平，及时调整和完善公司的管理制度，将削弱公司的竞争优势。                                | 潜在负面影响 | 价值链上游<br>企业自身运营<br>价值链下游 | 若公司发生重大风险事件，可能会导致业务中断、法律诉讼或处罚、声誉受损，进而影响客户信任和市场地位，最终导致公司业绩下滑和竞争力下降。                                   | 公司建立完善的风险管理体系，通过风险管理三道防线、风险识别与评估机制等措施，全面审查与监管风险，有助于提升企业声誉、增加客户信任，从而提升市场竞争力。                      | 短期<br>中期       |
| 科研创新      | 通过科研创新，公司能够优化工艺、获得差异化竞争优势并以自主研发替代产品引进，从而优化供应链，降低成本并增加市场份额，提升公司在资本市场的价值。    | 实际正面影响 | 企业自身运营<br>价值链下游          | 若科研创新的成果未能及时转化为商业价值，公司前期投入形成的无形资产和固定资产等可能会面临减值风险，影响公司的资产质量和财务状况。                                     | 公司积极在科研创新领域进行投入，并持续推动科研成果转化为商业价值，从而持续推动新产品进入市场，吸引客户，提升品牌价值。                                      | 短期<br>中期<br>长期 |
| 知识产权保护    | 知识产权对企业的财务健康与长期发展具有深刻影响，通过创新产品与服务，形成差异化竞争优势，吸引更多客户。                        | 潜在正面影响 | 企业自身运营<br>价值链下游          | 若公司未能有效保护知识产权，可能导致技术成果被侵权或盗用，形成的无形资产难以维持其价值，影响企业的市场竞争力和盈利能力，甚至可能引发法律纠纷与商誉损失。                         | 公司持续加强知识产权管理体系，完善专利、商标、著作权等保护机制，提升员工知识产权意识，确保公司知识产权不受侵害，增强核心竞争优势。                                | 短期<br>中期<br>长期 |
| 产品质量与安全   | 优质的产品和诊断服务有助于更好地帮助患者了解自身健康状况，提升市场竞争力，吸引更多客户，对公司财务表现与长期发展、医疗检验能力产生积极影响。     | 实际正面影响 | 企业自身运营<br>价值链下游          | 一旦出现诊断服务质量问题，既关系到检验结果能否真实客观地反映患者病情，使公司的公信力受到较大损害，也将对公司的正常经营造成不利影响，从而直接影响公司的品牌形象与市场竞争力。               | 公司持续强化产品与诊断服务质量，为产品创新与改进提供依据，增强市场竞争力，推动行业发展，并使公司产品与服务在行业保持领先地位，为公司长期稳定发展提供动力。                    | 短期<br>中期<br>长期 |
| 优质客户服务    | 优质的客户服务能够提升客户满意度与忠诚度，有助于提升客户粘性与口碑传播，带动产品或服务销量增长。                           | 潜在正面影响 | 企业自身运营<br>价值链下游          | 客户服务管理不善会引发负面事件，从而在短期内导致客户投诉量激增，进而增加运营管理成本，在中长期则会影响客户满意度与口碑，导致声誉受损，进而影响公司长期发展。                       | 优质客户服务管理能够深化公司与客户的关系，公司定期系统性收集客户反馈，持续推动产品与服务优化，提升客户满意度，提升公司的销售增长。                                | 短期<br>中期<br>长期 |
| 信息安全与隐私保护 | 信息安全与隐私保护和客户人身和财产安全息息相关。若对信息安全与隐私保护管理不当，客户容易受到负面影响，而公司可能会失去客户信任，面临罚款或赔偿责任。 | 潜在负面影响 | 企业自身运营<br>价值链下游          | 一旦发生信息泄露或隐私侵犯事件，可能会对客户的信息、财产安全等产生负面影响，并对公司失去信任，转而选择其他同业的产品或服务，直接导致营业收入下降，公司亦面临法律诉讼与处罚，导致运营成本增加与声誉受损。 | 公司通过加大在信息安全与隐私保护方面的技术投入，构建先进的信息安全防护体系，严格遵守信息安全与隐私保护相关法律法规，持续降低隐私泄露风险，有助于提升客户对公司的信任程度，增强公司的市场竞争力。 | 短期<br>中期<br>长期 |
| 员工培训与发展   | 持续强化员工培训与发展，有助于提升员工的专业技能与管理能力，对客户满意度、公司长期发展具有积极影响。                         | 潜在正面影响 | 企业自身运营                   | 如果公司未来不能吸引或留住优秀人才、未能持续提升员工能力，公司可能面临人才短缺问题，对公司保持创新性和成长性造成不利影响。                                        | 公司持续推进员工培训与发展，有助于增强员工归属感与专业素养，提升工作效率与服务质量，提升企业整体竞争力与稳定发展能力。                                      | 短期<br>中期<br>长期 |

注：公司对影响周期的界定为短期（1 年及以内）、中期（1 年至 5 年）和长期（5 年以上）。



迪安诊断财务重要性议题目标与进展

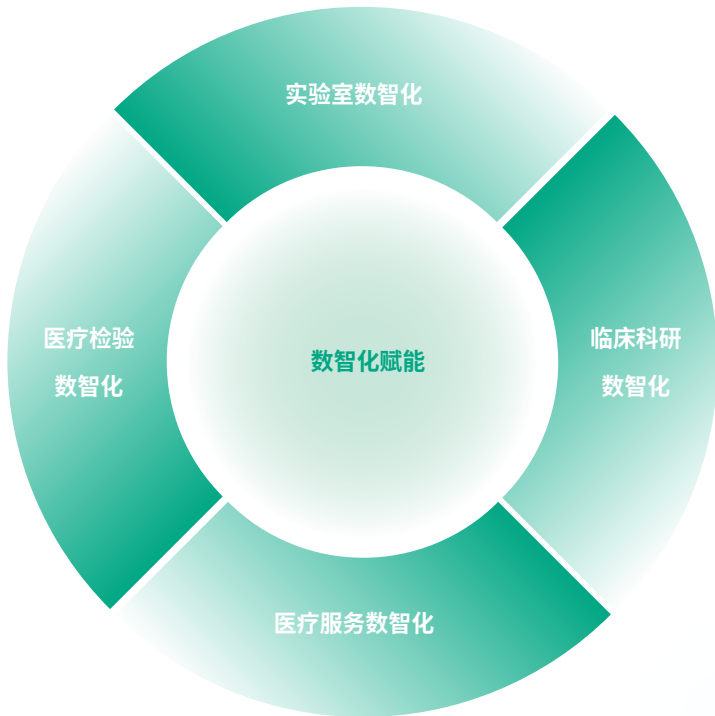
| 财务重要性议题   | 目标                                                                                                                                                             | 2024 年取得进展                                                                                                                                                                 |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 商业道德      | <ul style="list-style-type: none"><li>企业行为符合道德标准和社会责任，促进公平竞争，建立长期的企业价值，打造健康的组织文化。</li></ul>                                                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>通过建立利益冲突申报机制、业务合规承诺函签署、各类合规培训及督查、拓展举报渠道、春节等“三节”反腐倡廉宣传、典型案例的侦办处理等形式，提升反舞弊及合规文化建设水平。</li></ul>                                         |
| 风险管理      | <ul style="list-style-type: none"><li>筑牢合规风控底线、强化供应链和运营效率、推进高质量运营及应对政策风险等。</li></ul>                                                                           | <ul style="list-style-type: none"><li>通过强化合规经营、优化管理、推进业务创新和应对政策变化，较好地达成合规经营管理目标，为公司的长期稳定发展奠定了坚实基础。</li></ul>                                                               |
| 科研创新      | <ul style="list-style-type: none"><li>基于公司的五年战略规划，通过多元化方式获得自有的创新的产品和技术，公司拥有不少于 10 个 / 类有竞争力的、商业成功的自有产品。</li></ul>                                              | <ul style="list-style-type: none"><li>完成 240 项新产品评估、45 项医学转化项目论证及 6 项技术平台的成熟度评估；进一步深化专利矩阵布局，新增发明专利 25 项、实用新型专利 73 项，完成 59 项软件著作权登记，构建包含 98 项在申专利的技术储备池项。</li></ul>         |
| 知识产权保护    | <ul style="list-style-type: none"><li>强化知识产权保护体系，推动知识产权数字化管，加强技术创新与知识产权布局，并提升知识产权保护意识及优化知识产权保护措施等。</li></ul>                                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>通过知识产权保护体系的完善，有力促成知识产权成果的新增。同时，依托知识产权管理系统的不断优化，充分保障了技术创新与知识产权布局，也提升了全员知识产权保护意识。</li></ul>                                            |
| 产品质量与安全   | <ul style="list-style-type: none"><li>质量事故发生率为 0%。</li></ul>                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>质量事故发生率实现 0%。</li></ul>                                                                                                              |
| 优质客户服务    | <ul style="list-style-type: none"><li>客户满意度达到 ≥ 95%。</li></ul>                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"><li>客户服务满意度达到 95.5%。</li></ul>                                                                                                           |
| 信息安全与隐私保护 | <ul style="list-style-type: none"><li>通过营销力赋能和客户体验提升，优化服务模式。</li><li>推进客户数字化解决方案的产品化，打造差异化竞争优势。</li><li>提升运营能力，实现提质增效。</li><li>聚焦数字化创新，推动技术与业务的深度融合。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>通过优化业务流程、打通 OTC 业务流程，发布临床科研大数据平台，打造医共体数字化产品，利用 PB 级别大数据打造 AI 大模型赋能临床科研及诊断，并推动无纸化、智能化实验室建设，成功实现了业务效率的显著提升、客户体验的优化以及运营成本的降低。</li></ul> |
| 员工培训与发展   | <ul style="list-style-type: none"><li>关键岗位培养计划完成率不低于 90%。</li></ul>                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"><li>关键岗位培养计划完成率为 100%。</li></ul>                                                                                                         |

专题

数智赋能，共谱精准普惠医疗新篇章

聚焦数智升级，多维创新助力精准医疗

公司秉承“让国人平等地分享健康”的使命，以“成为中国诊断行业最受人尊敬的领导者”为愿景目标，锚定“国内领先的医学诊断整体化智慧解决方案提供者”，基于“服务 + 产品 + 数智化”三位一体协同发展，构建覆盖客户全价值链的端到端服务体系，全面提升实验室的精益化、自动化和智能化，优化大数据及人工智能技术在诊疗和健康管理创新应用，为客户提供全生命周期的数字化健康管理。未来，公司将继续坚持科技创新，以更优质的产品和服务，为人类健康保驾护航。







### 实验室数智化——“智慧实验室”

结合主营业务，迪安诊断通过 AI 助力实现实验室自动化，提升医院检验科或客户实验室的运营效率与检验准确度，助力提升医疗诊断的可靠性。

作为现代生物学和医学研究中一项重要的技术手段，染色体核型分析在遗传病、血液病和其他恶性肿瘤的诊断过程中，为医生提供了关键的预后指标和个性化治疗方案选择依据。由于形态变化、数量变异及图像质量影响，在染色体核型分析中，这有可能造成 Y 染色体辨识困难，从而出现误判的情况。

针对来自实验室和临床的需求，公司运用人工智能技术赋能实验室工作流程，通过持续优化算法参数和改进训练策略，构建了一款准确率高达 99% 的 Y 染色体自动识别模型——AI 染色体形态识别。此模型能够自动识别并高效拦截与系统录入性别不符的异常样本，一旦模型判断出的性别与人工录入信息存在差异，系统将立即发出预警提示，促使技术人员重新审视并核实结果，有效避免由于人为因素导致的性别判定错误，从而提高报告的质量和医疗决策的可靠性。



### 临床科研数智化——探索者 (X-Med Explorer) 临床科研大数据平台

经过多年的数据积累及临床实践，迪安诊断打造出探索者 (X-Med Explorer) 临床科研大数据平台，运用大数据和 AI 技术提供专科 / 专病数据库建设，结合医学诊疗数据、生物信息分析工具、多组学技术平台、临床科研应用等领域的特点，涵盖患者数据智能采集、多元化院外随访和全景式数据管理，配备一站式临床科研分析工具，助力客户提高科研效率，促进研发成果转化落地，帮助医疗机构打造数字化精准诊疗新模式。

报告期内，公司探索者 (X-Med Explorer) 临床科研大数据平台 2.0 版本上线，并推出了轻量级科研云产品，提供智能化零代码医学统计、多元化数据可视化及智能生信分析等服务，已在上海瑞金医院、华中科技大学同济医学院附属协和医院等近三十家三甲医院落地使用。同时，公司依托该平台助力多家医疗机构在数智化赋能临床科研方面取得了成果，例如：安徽医科大学第二附属医院与迪安诊断合作开展的公共数据荟萃分析研究《Identification and validation of potential common biomarkers for papillary thyroid carcinoma and Hashimoto's thyroiditis through bioinformatics analysis and machine learning》发表于国际期刊 Scientific Reports (五年影响因子 IF=4.3)、复旦大学附属中山医院与迪安诊断合作开展的高血压合并代谢综合征分析研究取得重要成果等。



## 医疗服务数智化——Iris智慧区域检验平台

随着国家在医疗健康领域的深度投入和持续不断的政策支持，区域医疗建设步入高速发展的黄金时期，信息互联互通和检验结果互认成了其中的关键环节。迪安诊断紧跟国家战略发展方向，积极参与并推动区域医疗建设进程，推出 Iris 智慧区域检验平台，以进一步助力优化医疗资源配置，提升医疗服务效率。

Iris 智慧区域检验平台集成了多个核心板块，包括区域检验中心智慧管理平台、数智病理平台和质量管理平台。平台采用一体化标准建设数据中心、交互中心和协同平台，实现了业务的统一标准、交互和数据管理，全面支持了全流程信息传输、危急值闭环管理、质量数据统一管理和全域数据智能分析。报告期内，该平台已在山东省立第三医院、四川友谊医院、荣昌区检中心等 11 家医疗体 / 医共体上线使用。未来，迪安诊断将持续深耕数字化医疗服务领域，助力更多医疗机构实现数字化升级，为构建更加完善的区域医疗体系贡献力量。

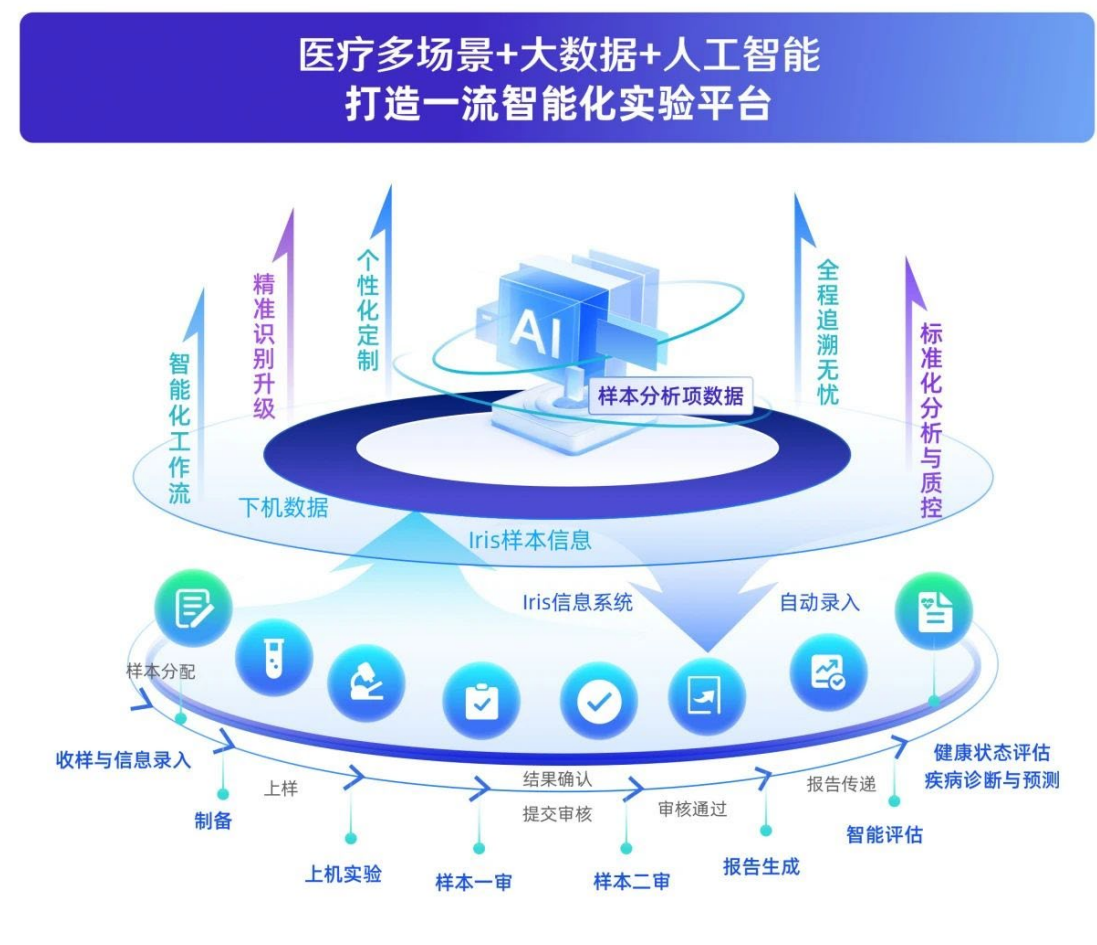


区域检验中心数字化大屏（虚拟效果图）

## 医疗检验数智化——“DiFlowAI智能分析系统”

作为一项重要的检验技术，流式细胞检测在免疫系统疾病诊断、预后评估等方面发挥着关键作用。迪安诊断依托深厚技术研发底蕴，深入洞悉临床所需，打造“DiFlowAI 智能分析系统”，基于密度流（density flow）算法与创新性聚类方法，实现淋巴细胞亚群的精准识别与自动化分析。

“DiFlowAI 智能分析系统”采用深度学习技术，通过对大量临床数据的训练，建立起稳定可靠的细胞分群模型。经验证，该系统具备稳定可靠、高效率的特性。其中，该系统使单个样本分析时间减少 20%，并在 2 万余例临床样本中保持 90% 以上的分析准确率，其中部分指标精度达 98%。报告期内，该系统已步入多中心试点阶段，逐步在不同区域、不同规模的实验室开展验证应用，力求进一步优化系统性能、提升适应性。



公司持续推进数智化战略，积极以自身经验与科研能力，贡献医学检验“数智化”未来。报告期，公司加入中国人工智能产业发展联盟（AIIA）——医学人工智能委员会，持续开展 AI 技术研发，为客户提供全生命周期的数智化健康管理。同时，公司旗下人工智能公司“医策科技”主导完成的《宫颈细胞病理图像标准数据库数据标准体系》经国家药监局人工智能医疗器械创新合作平台审批并正式发布。



## I 赋能医疗事业，携手助力“健康中国”

秉承“让国人平等地分享健康”的使命，迪安诊断立足自身专业与能力，发挥自身在精准诊疗方面的优势，聚焦公众健康与医疗需求，持续赋能医疗机构，助力医疗机构提升精准医疗水平，提升区域医疗品质，为更多患者提供优质医疗服务。



### 以公益帮扶助力基层医疗服务能力提升

公司持续聚焦帮扶提升中西部地区基层医疗卫生服务能力，多层次、多形式、全方位开展公益活动，助力乡村振兴。报告期内，公司发起的杭州至善公益基金会的“山海心连心”公益项目向浙江对口支援的四川省凉山州开展公益捐赠，总计 168 万元，支持基层医疗卫生发展。同时，公司向浙江丽水莲都区慈善总会捐赠 5 万元，用于东西部扶贫工作。



### 以精准诊疗优势赋能医疗品质提升

公司持续发挥自身在精准诊疗方面的优势，通过实验室为临床提供更先进、更有效的医学检验服务，与医院的临床医疗优势形成互补，助力乐清市第三人民医院提升精准医疗水平。

报告期内，公司与乐清市第三人民医院合作的精准医学实验室正式落地启用，具备荧光定量 PCR 平台和高效液相色谱-串联质谱平台两大技术平台，助力疾病的早期诊断、疗效监测以及个体化治疗方案的设计。同时，公司将携手医院通过不断拓展精准检验项目，助力打造医共体区域医学检验中心，赋能乐清市医疗高地建设，提升区域医疗品质。



### 以数智化能力助力县域医共体建设

推进县域医共体建设是深化医改、提高县域医疗卫生资源配置和使用效率、推动构建分级诊疗秩序、大力提升基层医疗卫生服务能力的重要举措。

公司积极参与由荣昌区卫生健康委员会指导的渝西川南精准医学中心的建设，助力打造渝西川南医疗卫生高地，将进一步助力推动重庆卫生健康事业高质量发展，助力全面推进健康中国建设。中心将对区域内医学检验资源进行优化整合，建立统一的检测体系、质量管理体系、信息化体系、供应链体系，开展集约化检测，提升医疗服务同质化程度，持续提升基层医疗单位临床检验质量与检测能力，推动检验结果的互通共享。同时，中心将依托区域精准诊断研究与技术平台建设，提升学科建设能力，分阶段打造“感染管理中心”“慢病及健康管理中心”“肿瘤早诊早筛中心”等覆盖成渝地区双城经济圈的高端诊断平台。

通过健全组织运营机制、高端精准检测技术平台和数字化信息平台建设的持续推进，截至报告期末，中心已完成一期建设目标，实现检验中心与荣昌区三家公立医院以及多家社区卫生服务中心开展信息互联互通共享。





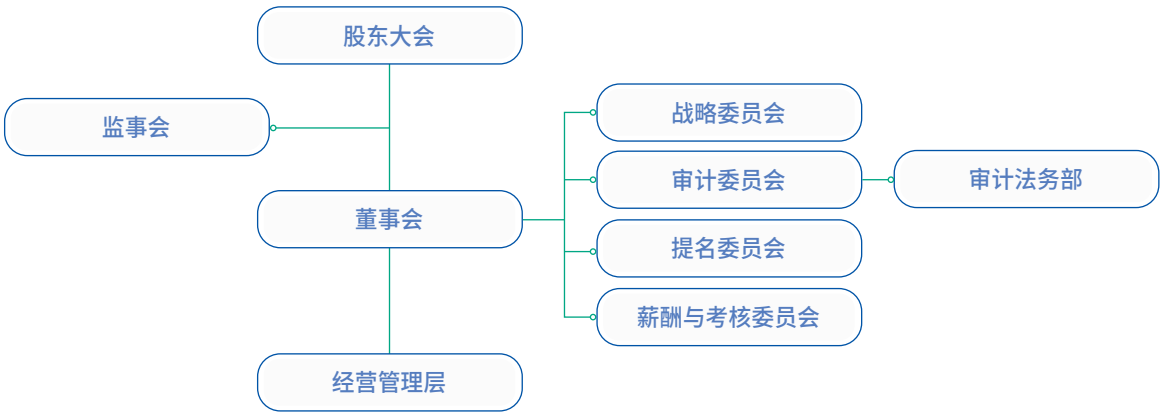
## 公司治理责任

### 公司治理

迪安诊断严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规和规范性文件，建立良好健全的公司治理体系。报告期内，公司对《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事制度》等制度进行更新与修订，进一步完善公司治理体系，提高公司治理水平。

公司搭建由股东大会、董事会和管理层构建的公司治理架构，董事会下设战略委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会与提名委员会，建立权责明确、运作规范的公司治理机制，保障公司决策的公正性和科学性。

迪安诊断公司治理架构示意图



公司严格按照《上市公司股东大会规则》《公司章程》《股东大会议事规则》等规定和要求，规范地召集、召开股东大会，平等对待所有股东，并尽可能为股东参加股东大会提供便利，使其充分行使股东权利。

迪安诊断2024年度董事会组成与三会召开情况



公司建立健全的董事及高级管理人员考核与薪酬管理制度。公司董事、高级管理人员的薪酬政策由薪酬与考核委员会报董事会审议通过后提交股东大会最终审批确定。根据国家有关法律、法规、《公司章程》、公司薪酬管理制度，并结合行业及地区的收入水平和公司盈利水平，依据董事、监事、高级管理人员的职责履行情况和年度绩效完成情况综合确定。

### 投资者关系管理

公司严格按照有关法律法规以及《投资者关系管理制度》等的要求，致力于真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息。同时，公司指定公司董事会秘书负责信息披露工作，协调公司与投资者的关系，接待股东来访，回答投资者咨询，向投资者提供公司已披露的资料。报告期内，公司对《信息披露制度》进行更新，进一步规范公司的信息披露工作。

公司通过多样化的沟通渠道，与投资者进行沟通和信息披露，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息，促进公司与投资者的良性互动。

迪安诊断投资者沟通渠道



报告期内，公司披露 A 股临时公告 86 份，并严格按照监管要求编制并披露年度报告、半年度报告等定期报告，确保投资者及时、准确、平等获取信息。报告期内，公司获得上市公司金牛奖“2023 年度金信披奖”等荣誉。

此外，公司在保障自身经济效益稳步增长的同时，根据盈利情况与生产经营发展需要，关注对投资者的合理投资回报，实行稳健的股利分配政策，持续稳定分红，积极回报股东，维护和确保长期投资者的投资价值。

迪安诊断2022-2024年度现金分红派息情况

| 年度     | 每 10 股派息数 (元) (含税) |
|--------|--------------------|
| 2022   | 2.00               |
| 2023   | 0.60               |
| 2024H1 | 6.50               |
| 2024   | 2.50               |

## 内部控制与风险管理

### 风险管理

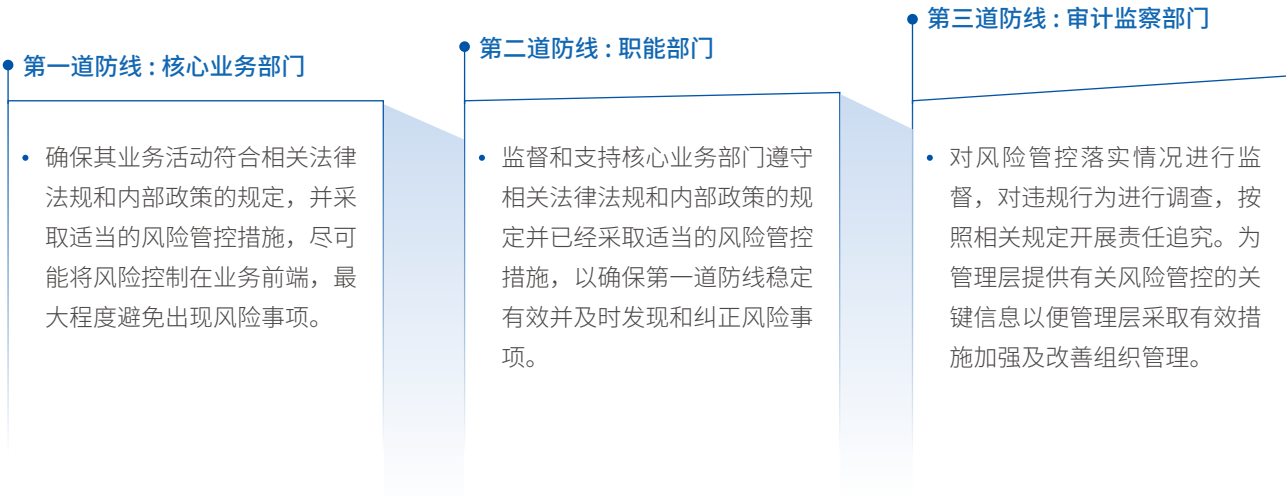
#### 治理

为全面审查并监管运营风险，公司建立完善的风险管理体系，成立风险管理委员会，负责体系搭建与策略制定、风险识别与评估及制度与机制建设等工作。委员会下设信息安全管理、质量安全管理、危机应急处置管理与反舞弊及合规等四大专业委员会。报告期内，委员会的重点工作包括风险防控与合规管理、管理体系建设等。

#### 战略

公司搭建风险管理体系三道防线，全面有效防控各类风险，进一步完善内部风控管理体系，确保公司的稳健运营和持续发展。

迪安诊断风险管理体系之三线模型



公司持续完善自身风险管控体系，制定风险管理战略，围绕授权机制、审计监督机制与风险管理文化等维度，有效控制与降低公司面临的风险，确保经营管理规范、科学与高效。

### 影响、风险和机遇管理

公司每年由风险管理委员会开展风险评估，通过采用信息数据、概率预测、风险事项自查和专家意见等各个维度来评估风险发生的可能性，并对风险发生的可能性进行评估，风险影响程度评估，风险等级进行评定。同时，公司通过包括质量管理、信息管理、反舞弊及合规、应急管理四个专业委员会进行风险识别和处置。报告期内，公司开展日常风险梳理与定期风险自评等工作，评估内容包括合规风险、运营风险、信息安全风险等。

针对以上风险，公司通过完善制度与加强风险文化宣贯、定期开展风险管理相关培训、建立问责机制，定期开展合同管理、印章管理等事项的自查自纠活动，并开展模拟突击检查等措施，不断提升公司风险管控能力。

迪安诊断风险评估流程



## 内部控制管理

公司建立完善的内部控制管理体系，加强内部风险防范能力，保障公司经营管理的合法合规、资产安全等，提高经营管理水平和风险防范能力，促进企业可持续经营。

### 迪安诊断内部控制体系

#### 管理架构

公司董事会下设审计委员会，负责协调内部审计与外部审计机构的沟通与协作、监督公司财务报告和内部控制的有效性、组织和指导审计相关会议的召开、核查重大审计事项并提出专业意见。同时，审计委员会下设审计法务部，依据相关法律法规和公司制度独立开展审计工作，对审计委员会负责并报告工作。

#### 制度建设

公司建立完善且全面的内控控制制度和流程，每年定期对制度进行梳理和更新，进一步规范与优化内部控制管理。报告期内，公司对《合同管理制度》《利益冲突申报制度》《费用报销及付款制度》《项目管理制度》《内部审计制度》等制度进行修订与更新。

#### 内部管控体系

#### 内审监督

公司每年定期对资金管理、应收账款、供应链管理以及子公司运营管理等诸多核心内容进行内部审计。公司通过实施各类审计项目，对内部控制制度的健全性、合理性和运行有效性进行评价，关注组织运营的效率提升和企业合规稳健经营。报告期内，公司结合战略重点、风险变化以及管理层要求等，采取常规审计与专项审计相结合的方式，全年开展各类审计项目 15 项，涵盖资金、供应链、运营、合规等核心领域。其中，公司开展跨部门协作，持续强化涉及 ESG 内容的审计工作。

#### 定期自评

公司通过开展不定期的自查自纠活动、关键业务的飞行检查，对内部控制体系的设计合理性和执行有效性进行督导，及时发现问题并进行有效整改，确保问题得到及时有效的纠正，持续提升内部控制体系的运行质量。

## 合规与商业道德管理

### 合规经营

“合规的生意才是好生意”理念深植于迪安企业文化中。公司严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，加强公司环境、运营、员工的合规管理，提高公司管理体系效率。报告期内，依据相关法律法规，公司对《利益冲突申报制度》《业务交往制度》等内部制度进行修订。

公司风险管理委员会对合规工作开展指导并统筹管理，并定期面向员工开展合规管理培训，提升员工的合规意识。报告期内，公司开展“合规护航，行稳致远”合规专项行动，覆盖合规风险全面排查、制度优化与完善、合规培训与教育等。通过此专项行动，公司在合规运营方面取得了显著成效，为公司在复杂多变的医疗行业环境中持续健康发展奠定了坚实基础。同时，公司面向全体员工开展“合规同行，稳健发展”培训，涵盖合规宣传、合规培训、合规案例分享等，提升员工合规意识，形成良好的合规文化氛围。

此外，为加强合规风险管理，公司搭建电话举报、邮箱举报和钉钉窗口举报“三位一体”举报机制，鼓励员工对潜在合规风险事件进行举报，实现合规体系的全流程管控。公司允许员工匿名举报，并为举报人保密，避免出现对举报人实施打击报复的事件。

### 商业道德

公司严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规开展反腐败管理工作，并制定《迪安诊断行为准则》《利益冲突申报制度》《内部合规调查指引》等管理制度，加强反腐败管理。

### 治理

公司搭建由审计、法务、财务、医学、人力等部门人员组成的反舞弊及合规专委会，负责组织领导与统筹协调反舞弊及合规管理、建立公司反舞弊及合规管理体系以及倡导企业合规文化。

### 战略

公司通过组织建设、机制建立和文化传播三个维度持续完善反舞弊管理，不断加强企业清廉建设，营造风清气正的良好氛围，促进企业长足发展。



## 影响、风险和机遇管理

公司积极开展反舞弊文化宣传活动，提升员工的廉洁意识。报告期内，公司面向全体员工针对《迪安诊断行为准则》等反舞弊相关制度进行培训，明确禁止贿赂、公平竞争等具体要求，规范员工在业务交往等方面的行为。

公司设立包括举报邮箱在内的多种举报途径，员工可直接向公司高层和监察岗进行举报。同时，公司规范内部监督和举报处理流程，设立监察岗负责对员工举报进行核实，在董事长的领导下独立开展调查工作，并严格执行保密制度，保护举报人的合法权益，防控不正当行为。

公司亦将自身的合规与商业道德管理传达给供应商伙伴，对采购环节的反腐败提出明确要求。公司在《采购供应链管理标准》中规定了“采购人员行为准则”，要求采购人员遵守商业道德，不得违反廉洁条例。同时，公司与供应商签署《反商业贿赂协议》，在协议中明确约定不正当行为的举报方式，杜绝采购环节的腐败行为。

此外，公司供应链管理部对子公司采供部门进行监督管理，并与子公司采供部门共同接受公司审计法务部的定期审计，监督检查采购过程中商业道德的遵守情况，并对违反商业道德的行为进行处罚。

为建立廉洁高效的采供团队，打造公平、公正、透明的采购环境，公司制定发布《集团采供条线廉洁公约》并定期组织全员学习测评，要求采购部门在开发供应商资源时坚守采购人员行为准则要求，廉洁自律严格遵循商业道德准则，遵循公开透明、公平竞争和诚信原则。

报告期内，公司未发生因违反有关防止贿赂、不正当竞争、欺诈及洗黑钱等反腐败方面的法律法规而受到行政部门处罚的事件。

## 知识产权保护

创新是引领发展的第一动力，保护知识产权就是保护创新。公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，并制定与更新《知识产权管理手册》《知识产权奖励办法》等管理制度，不断强化企业知识产权管理，确保不侵犯他人的知识产权和保护自身知识产权不受侵犯。

## 治理

公司建立了完善的知识产权管理体系，由审计法务部负责并向总经理定期汇报，主要职责包括：知识产权战略规划、申请与注册管理、风险管理与合规性审查、合同支持及纠纷处理等。

## 战略

公司将知识产权作为提升企业核心竞争力的关键资产之一，搭建完善的知识产权管理体系，聚焦加强专利布局、商标和品牌保护、推进成果转化、强化员工知识产权保护意识等维度，促进科技成果的规范管理与风险防控，助力公司可持续发展与品牌价值提升。

## 影响、风险和机遇管理

依托知识产权管理系统的不断优化，公司充分保障技术创新与知识产权布局，也提升全员知识产权保护意识。报告期内，公司取得企业知识产权管理体系认证，涵盖医疗器械销售、医学检验、病理诊断技术开发、服务。

### 迪安诊断知识产权保护措施

- 员工入职时签署《保密协议》，并对员工进行保密培训。
- 定期监控商标注册情况，维护公司商标权利。
- 对公司的新产品及时推进商标注册和品牌保护工作。
- 技术研究的立项、过程及产出环节均设置严格审批节点，建立技术文档统一规范管理机制。
- 在相关企业经营活动中，通过在合同中约定知识产权保护条款，与合作伙伴明确权责、避免风险，实现合作共赢。
- 加强集团范围内知识产权保护宣传教育，充分塑造尊重知识、崇尚创新、诚信守法、公平竞争的知识产权文化理念，提升全集团知识产权保护意识。

报告期内，公司面向实验室技术人员开展“专利撰写”主题培训，涵盖专利基础概论、专利检索技巧、高质量专利撰写技巧等内容，通过分享成功与失败的专利申请案例，帮助技术人员掌握更加规范和高效的专利撰写技巧。

报告期内，公司新增国家发明专利 25 项与实用新型专利 73 项。

## 产品与客户责任

### 研发创新

#### 治理

公司设立产品技术规划委员会，由集团副总经理、内部 / 外部技术专家构成，掌握公司研发重要项目的方向和推进节奏，推动解决研发项目所需的重要资源调配和重大问题及风险，评审和论证研发项目以及探索应用端到端的研发 IPD 管理流程等。

#### 战略

公司秉承“技领未来”的发展理念，推动“以技术为驱动，以学术促营销”的升级战略，以“瞄准国际前沿、引领中国检验、开拓科学研究”为目标，创新性地进行多种技术平台的多元整合，搭建并完善一系列先进的技术平台，包括高通量测序技术平台、基因芯片技术平台、流式细胞分析技术平台、色谱质谱分析技术平台等，并开展创新性、有特色的科学研究和转化医学研究，针对重大疾病、常见疾病、特殊疾病，进行持续稳定的科研攻关。

学科建设是业务高质量发展的“引擎”，公司坚持瞄准、跟踪、引领医学发展的主流和前沿，着力开发和应用医学创新技术，形成差异化重点产品项目的对比优势。

#### 影响、风险和机遇管理

公司建立完善的研发创新管理体系，围绕科研管理制度、科研服务体系流程、科研人才培养等方面，强化科研管理与提升研发质量。

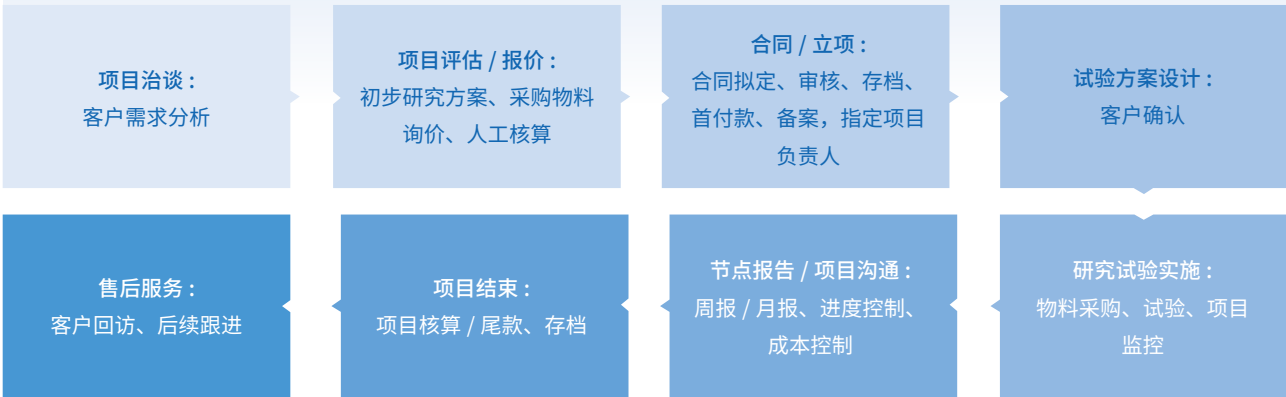
公司获批国家首批肿瘤诊断与治疗项目高通量基因测序技术试点单位、国家首批基因检测技术临床应用示范中心、国家第三方高性能医学诊疗设备应用示范中心，拥有分子诊断省级研发中心、省级企业技术中心等多个研发平台。

### 迪安诊断科研能力建设

#### 科研管理制度

- 依据《创新医疗器械特别审查程序》等法律法规与标准，修订《研发项目管理制度》，明确研发项目管理层面的职责与过程管理，提高研发项目管理水平，提高产品质量，有效地促进企业的科技创新并提高科研工作的效率和效益。

#### 科研服务体系流程



#### 科研人才培养

- 报告期内，公司针对研发人员开展 15 期内部培训与 7 期外部专家培训，围绕研发人员的研发技术能力提升、法规监管意识加强、信息安全风险管控落实、全项目周期管理等方面以培训形式进行全方位赋能，进一步加强研发团队的整体素质。
- 依据《中华人民共和国专利法实施细则》修订《知识产权奖励办法》，其中详细规定专利、商标、软件著作权等知识产权授权后的奖励和报酬，进一步培育和增强员工的自主知识产权意识，提升集团的创新能力和综合竞争。



公司以自主研发为核心，围绕关键领域持续增加研发投入，并依托学科建设与内部研发管理体系，不断提升自身产品竞争力。

### 2024年度迪安诊断自主研发项目进展（部分）

#### 感染领域

- “基于舌拭子结核诊断项目”在结核诊断领域使用舌拭子创新型样本。
- 呼吸道病原体核酸及耐药检测试剂，具备检测通量高、病原谱全、灵敏度高、灵活简便等多方优势，覆盖上呼吸道与下呼吸道 99 种病毒、细菌、真菌及耐药基因。截至报告期末，此项目已完成产品研发进入临床应用。

#### 妇幼领域

- 生殖道多重 PCR 病原体检测试剂，是市场独家 PCR 微生物 + 耐药基因产品，覆盖常见生殖道感染相关微生物并包含耐药基因。报告期内，此项目已完成产品研发进入临床应用。
- “Dano-seq 三代测序生殖道微生态检测”在女性生殖道诊断与健康管理领域中创新使用分子生物学靶标与检测技术。截至报告期末，此项目已成功转化为一个基于三代测序技术的临床检验产品。

在此基础上，公司亦积极与高校、科研院所进行合作，打造开放共赢的创新生态，推动科研成果转化与行业技术协同发展。

### 2024年度迪安诊断外部合作研发项目进展（部分）

#### 肿瘤领域

- 脑胶质瘤 8 种突变基因检测试剂项目，依托于上海华山医院成功申报“2023 年国家揭榜挂帅重点专项”“上海市 2023 年度科委项目”。截至报告期末，产品研发已完成并申请 1 项国家发明专利。

#### 免疫领域

- 免疫检查点抑制剂科研项目与中山医院合作开发基于二代测序 / 三代测序平台的 HLA 检测产品已基本完成并申请 1 项国家发明专利与获得授权 2 项软件著作权。

公司围绕“肿瘤、慢病、感染、妇幼”四大学科，聚焦重点产品线项目，以疾病解决方案为基础，不断将技术平台拓展与疾病解决方案紧密结合，形成前端产品研发，后端学科联盟落地，外部产品转化，内部学术强化的一体化学科建设发展机制，为客户提供更多高价值服务。

### 2024年度迪安诊断学科建设进展

#### 肿瘤领域

- 设立集团级血液病事业部，发布血液肿瘤 Target RNASeq 系列产品，与多个血液病 TOP 医疗机构达成血液病临床大数据平台合作。
- 与复旦大学附属华山医院合作，启动科技部“揭榜挂帅”国家重点研发计划——“脑胶质瘤综合诊疗新技术开发与转化应用研究”项目。
- 与上海瑞金血液病医疗联合体、中国医学科学院血液病医院承建的细胞生态海河实验室合作，携手推进血液病技术创新转化与精准诊疗。
- 围绕着国产二代测序及 Nanopore 三代测序平台自主研发多款 tNGS 产品，靶标检测范围扩充至 500+，完善“病原体测序 + 传统病原学检测”的精准诊断综合方案。
- 基于多年的大数据积累和临床研究，创新性地推出易栓症基因检测整体解决方案，服务于临床多科室易栓症的防控。

#### 慢病领域

- 以浙江大学附属第一医院为主牵头单位，在全国范围内与 16 家三级医院开展普通人群维生素群参考范围多中心研究课题，已阶段性收集数千例样本。
- 与河北医科大学合作，开展“抗抑郁治疗的药物基因组学建立、检测开发及临床效果评价”项目。

#### 感染领域

- 与北京胸科医院联合开展舌拭子结核产品相关多中心科研项目，已顺利通过中检院注册检，进入注册临床试验阶段。

#### 妇幼领域

- 与浙江省妇保围绕三代生殖道微生物检测项目开展多中心课题合作。



此外，公司积极参与国家级 / 省部级重大科技项目，以自身多年科研经验，深度参与项目，在强化自身创新能力的同时，亦助力行业技术水平与质量的提升。

### 2024年度迪安诊断参与国家级/省部级重大科技项目情况（部分）

#### 实验室建设

- 获批浙江省“2023 年第二批全省重点实验室认定”，明确实验室主攻方向（多组学技术、数字化平台）及三年建设目标和标志性成果。

#### 感染领域

- 结核 / 非结核分枝杆菌快速核酸检测 POCT 系统项目已成功申报国家重点研发计划项目并获批，牵头单位为解放军总医院第五医学中心。
- 开发一款结核 / 非结核分枝杆菌与耐药 POCT 全自动核酸分析系统，将可在 60 分钟内全自动完成核酸提取、纯化、扩增与检测，可同时对 4 个以上的靶标进行实时检测。截至报告期末，此项目已申请 3 个国家发明专利。

报告期内，公司新增发明专利 25 项、实用新型专利 73 项、软件著作权 59 项，另有 98 项发明专利在申请。公司发表高质量学术论文 101 篇，其中在《International Journal of Endocrinology》《PLOS ONE》等国际医学英文期刊上发表 SCI 论文 77 篇。此外，公司累计参与 39 个国家级 / 省级重大疾病研究联盟。



## 产品质量与安全

### 治理

公司建立完善的质量管理架构，由企业负责人作为最高决策层，质量负责人具有裁决权，对公司经营产品质量负有相关责任，对质量管理具有裁决。各部门各司其职共同参与到产品质量管理工作中。

### 战略

质量合规是企业长久发展的基石，公司制定“卓越品质”的质量战略，秉持“公正、精准、及时、责任、创新”的质量方针和“求真、求实、求专、求精”的 4Q 质量观，公司建立了覆盖全产业链的大质量管理体系，创建卓越的质量管理标准，努力构筑具有国际先进的质量管控模式，不断提升产品与服务质量。

### 影响、风险和机遇管理

公司严格遵守《药品经营和使用质量监督管理办法》《医疗器械经营质量管理规范》《医疗器械经营质量管理规范现场检查指导原则》《临床实验室生物安全指南》《室间质量评价不合格原因分析》《临床实验室定量检测项目参考区间的制定》等法律法规和行业标准，并据此对相关质量管理体系进行新增与更新。报告期内，公司根据最新法规和行业标准完善内部管理体系，新增《医学实验室报告模板管理制度》《IrisLIMS/D-Lab 电子记录管理制度》《防止标本交叉污染管理制度》3 份文件，并修订《质量手册》《公正性和保密性程序》《持续改进管理程序》等 56 份文件。

公司按年度开展产品质量管理内部审计工作，从质量管理体系、人员与培训、设施与设备、采购收货与验收、储存与检查、销售与出库、售后服务等方面对质量管理工作展开评估。报告期内，公司共对 22 家子公司进行审计检查。通过内部审计，公司的产品质量管理水平得到进一步提高，质量管理体系得到进一步完善。截至报告期末，公司共计 25 家子公司通过 ISO 9001 认证。

同时，围绕战略规划及年度重点工作，公司以“质量合规项目”为抓手，全面履行集团质量监督职能，通过数字化赋能监督，监督促进管理，推进“金啄木鸟”项目不断精益求精，进一步加强对检测全流程、生物安全及体系重点工作的专项监督，实施年度飞行检查监督。

在产品检验环节，公司建立进货查验记录制度，对经营的产品实行逐批查验，包括外观、包装、标签以及合格证明文件进行检查、核对，对质量状况异常的产品拒收处理。

对于不合格品，公司建立不合格品管理制度和操作规程，一旦发现质量可疑的产品，公司将立即采取停售措施，经质量管理部门确认为不合格品的，移入不合格品专区，由专人保管并建立台账，定期交由专门的第三方危废处理单位销毁处理。

公司按照《医疗器械召回管理办法》的规定，建立产品召回管理制度，积极配合医疗器械注册人、备案人发起的主动召回要求，或者药品督管理部门发起的责令召回要求，确保召回工作的顺利。对于公司经营过程中发现的存在质量安全隐患或者存在质量问题的产品，公司将第一时间启动追回程序，采取停售、追回措施，并向药品监督管理部门报告。

此外，公司亦积极鼓励员工重视产品质量管理，通过绩效考核、质量文化建设的方式，持续提升员工的质量安全意识，夯实质量安全工作根基。

2024年度迪安诊断产品质量文化建设措施

质量月活动

- 公司举办第十一届迪安诊断质量月活动，参与人数达 5,000 余人，活动包括质量文艺作品征集、知识竞答、优秀案例推广活动等。

质量绩效激励

- 公司将质量事故发生率、客户满意度等产品质量相关指标融入医疗器械经营相关员工的绩效考核工作中，提升员工对质量的重视。

报告期内，公司的产品质量管理获得外界认可，荣获“第七届全国医院质量管理工具发表大会”二等奖与三等奖、“第九届亚洲医疗质量改进与创新案例大赛”优秀奖、“首届医学实验室质量和能力提升案例分享比武大赛决赛”三等奖与优秀奖、“第十二届全国医院管理工具大会”壁报展示等。

实验室质量管理

公司秉持“公正、精准、及时、责任、创新”的质量方针，为提升服务质量，满足数字化管理要求，公司持续完善质量管理体系，新增报告模板管理制度、电子记录管理制度等质量体系文件 3 份，修订包括风险管理程序、管理评审程序等 56 份。

截至报告期末，公司共计 31 家实验室获 CNAS 颁发的 ISO 15189 认可以及 3 家实验室通过 CAP 认证。

迪安诊断实验室质量管理措施与进展

质量控制

- 分级分层管理，发挥大区实验室质量管理能力。
- 定期开展内部审核与管理评审工作，对质量管理体系开展全面梳理与评估。

质量审计

- 通过线上线下结合的模式，完成公司旗下实验室的质量监督检查工作。
- 每年定期开展合规检查与质量监督检查。报告期内，公司对全部子公司实验室开展 2 次合规检查与 1 次质量监督检查。合规检查包括研试剂使用、检测资质、报告合规性等内容，质量监督检查主要包括 ISO 15189 质量体系运行情况、CNAS 认可准则及应用要求、国家及行业法规与条例等内容，对于所发现的不符合项均已完成整改。

质量意识宣贯

- 公司每年举办质量月活动，通过质量知识竞答和质量辩论赛，向员工传递质量意识。
- 公司创建《实验室质量技术快讯》期刊，涵盖行业标准、专家共识、专业知识、行业动态等，致力于不断提升实验室质量效能。
- 报告期内，公司开展质量知识竞赛、国家级品管圈比赛、ISO 15189 案例比赛、质量监督、室内质控专项检查等活动，激励员工持续提升质量水平。
- 报告期内，公司针对实验室质量管理开展 12 期质量技术能力提升培训，参训人数累积 2,000 多人次，涵盖生化免疫、血液病（含临检）、微生物和分子诊断等不同专业领域。

此外，公司积极推动数智化融入实验室质量管理中，部署上线实验室管理系统（D-Lab）、实验室质量控制系统（DiQC）与智能审核 2.0 等系统，助力实验室质量水平提升与管控效率。

迪安诊断数智化实验室质量管理项目

- 通过实验室管理系统（D-Lab），对实验室质量、运营进行全面监管，可实现记录无纸化、质量指标可视化、自动生成运营报表，提高质量运营和管控效率，助力实验室持续改进。
- 通过实验室质量控制系统（DiQC）定期组织集团实验室室间比对，可以及时识别问题并采取相应的改进措施，全面贯彻落实国家检查检验结果互认的要求。
- “一码通”实现医院标签的端到端打通，规避因二次贴码引发的误差风险，巩固数据的安全防线，确保样本信息从采集至报告生成全流程精准无误。
- 智能审核 2.0 深度融入 AI 算法与大数据分析精髓，紧密贴合行业标准要求，将人工审核时间缩短 50%。



医疗器械经营质量管理

公司旗下有多家子公司从事医疗器械经营业务。公司结合医疗产品法律法规的相关要求，在内部全面统一三个质量标准，并建立了质量风险管理的理念。公司质量管理部严格按照《医疗器械监督管理条例》进行医疗器械质量管理。为全面贯彻执行《医疗器械经营质量管理规范》等法律法规的要求，公司对医疗器械经营质量管理体系文件进行全面修订，共修订医疗器械经营质量管理体系文件 105 个。报告期内，公司旗下医疗器械经营公司均未发生质量管理事故，未发生因质量问题而受到行政处罚的情况。

迪安诊断医疗器械经营质量管理重点环节



鉴定质量管理

迪安鉴定是基于独立实验室平台建立并拥有正式司法鉴定资质的社会第三方司法鉴定机构。公司秉持“合法、科学、独立、公正、高效”的质量方针，制定统一的质量管理体系，规范各专业鉴定工作程序、技术标准和相关质量管理工作，以确保各机构质量管理体系有效运行，并持续满足中国合格评定国家认可委员会（CNAS）或检验检测机构资质认定（CMA）管理部门的相关要求。截至报告期末，公司旗下十家鉴定机构（八家鉴定机构与分所）已全部通过 CNAS 实验室认可或 CMA 资质认定，其中浙江迪安司法鉴定中心、天津迪安司法鉴定中心和山西迪安法润司法鉴定所同时通过 CNAS 实验室认可和 CMA 资质认定。上海迪安司法鉴定所、甘肃迪安司法鉴定中心、湖南迪安司法鉴定中心、内蒙古迪安司法鉴定中心通过 CMA 资质认定，北京迪安法润鉴定技术有限公司司法鉴定所、浙江迪安司法鉴定中心湖州分所及金华分所通过 CNAS 实验室认可。

公司依据《医疗器械经营质量管理规范》的更新情况，对鉴证产品质量管理体系文件开展更新。同时，公司持续推动数智化融入鉴定工作中，报告期内，公司自主开发 Flims 系统，并应用到鉴定过程，便于鉴定案件统计管理，优化鉴定流程，并持续推动自动化报告，提升工作效率。

为进一步规范公司内部鉴定机构和鉴定人执业活动，提升司法鉴定质量和公信力，报告期内，公司开展鉴定案卷评查活动，以评查促规范，对存在的问题早发现、早处置，采取切实有效的措施，规范鉴定流程，提高鉴定质量，以实现鉴定工作的全面提升。

为加强质量管理意识，形成系统化质量管理，报告期内，公司针对鉴定事业部组织多场质量相关培训，旨在进一步提升现有质量管理人员的专业素养和管理水平。同时，公司系统整理了鉴定行业的行政处罚案例，统一进行宣贯教育，以此强化鉴定人员的风险防控意识，确保业务操作规范合法合规。





冷链物流质量管理

公司基因检测服务中的临床样本、公司销售的部分医疗器械涉及冷链运输。公司建立以 24 小时为响应周期的高效冷链物流网络,同时旗下子公司深海冷链对外开展医疗器械、药品、临床样本、生物制品、病毒微生物、成品血液、活体动物、化合物、诊断试剂等冷链运输、仓储服务、冷链产品销售及技术服务。

迪安深海冷链坚持“质量第一”，贯彻执行有关药品、器械、冷链物流的法律、法规，落实“以质为先、以质求精、以质增效、以质取信”的管理方针，制定质量目标，建立《客户端样本接收作业指导书》《样本对接作业指导书》《样本运输质量控制作业指导书》等管理规范，对业务的各环节进行标准化管理和全面的质量把控。报告期内，公司对《取派件管理制度》《保温箱换箱操作规程》等文件进行更新与优化。

2024年度迪安深海冷链质量管理提升措施

升级硬件设施

- 新增购置 5 台新型专业医疗冷藏车，这些车辆均配备先进的制冷系统，控温精度可达  $\pm 0.1^{\circ}\text{C}$ ，有效保障药品在运输途中的温度稳定性。
- 新增省际干线运输通道 20 余条，取派件提升为每周多提多配，平均提速 1-2 个工作日。

强化技术支持

- 自主研发并上线医疗冷运全程监控系统，运用物联网、GPS 和传感器技术，实现对运输车辆和仓储环境的 24 小时实时监控。
- 客户可通过专属 APP 或网页端，随时查看货物位置、温度等详细信息，异常情况将自动报警并及时推送通知，让客户对货物运输状态实时了解。
- 引入人工智能算法预测运输过程中的温度变化，提前调整制冷参数，确保温度始终符合药品存储要求。

优化服务流程

- 重新梳理并优化医疗冷运服务流程，从订单接收、货物装卸、运输调度到交付验收，每个环节均制定标准化操作规范（SOP），明确各岗位的职责和工作要求，减少人为失误和沟通成本。通过流程优化，订单处理时间缩短 30%，货物交付准点率从 95% 提升至 98%，客户满意度达到 90% 以上。

公司每年定期围绕医疗冷链质量管理主题,开展专题培训与文化活动,为客户提供更专业与可靠的医疗冷运服务。报告期内，公司组织 10 场专业培训，涵盖医疗冷运法规、温度控制技术、应急处理等内容，累计培训员工 100 人次，确保每位员工都具备扎实的专业知识和操作技能。同时，公司邀请行业专家进行案例分析和经验分享，提升员工解决实际问题的能力。

生物安全管理

基因储存着生命体的遗传信息，是重要的人类遗传资源，因此生物安全问题对公司至关重要。公司严格遵守《生物安全法》《人类遗传资源管理条例》等有关生物安全、人类遗传资源管理等相关法律及法规的规定，保护人类遗传资源样本及其数据和信息，在获取、使用、保存等各方面对生物安全信息进行保护。

公司建立完善的人类遗传资源管理制度及流程，包括《实验室出入管理制度》《个人防护管理制度》《实验室内务管理制度》《安全操作利器及装置制度》《标本安全管理制度》等文件，保证实验室人员、来访人员、社区及环境的安全。对于涉及微生物的实验活动操作、运输及医疗废弃物处理与危化品管理，公司建立标准操作规程及相关制度，涵盖危险化学品管理、高致病病原微生物菌（毒）种的转运、医疗废弃物处理、实验室标本安全管理及利器的安全使用等内容。

公司明确对生物安全的管理，在研发过程中涉及采集、保藏、利用和对外提供的信息均需经过公司审核。同时，若需向科技部中国人类遗传资源管理办公室系统审批备案的，公司则依照相关规定提交审批备案。

《迪安诊断行为准则》中规定生物安全的相关内容,涵盖样本实体、生物数据、遗传信息等方面。公司要求全体员工，包括非直接接触样本的员工，均须在日常工作中注意生物安全。同时，公司设立实验室门禁系统，要求只要进入实验室就需要做好个人防护，并指定每项实验活动的项目负责人和安全监督员，加强对生物安全的管理。

公司每年定期开展生物安全风险评估，通过对各个科室的分区域和要素进行综合评估的方式，围绕实验室接触的病原微生物、人员、实验室活动、检测设备、实验室环境、生物安全管理体系、危险源的辨识和评价等方面进行综合评价。截至报告期末，公司尚未发生较大的人员感染等生物安全事件，目前活动中的生物安全风险处于可控的容许范围。

此外，公司持续面向员工开展生物安全主题培训，提升对生物安全的重视程度。报告期内，公司面向全体员工开展“实验室生物安全培训”主题培训，涵盖生物安全的基本知识、实验室的相关制度规范以及生物安全防护知识。针对实验室员工，公司亦开展危化品安全管理培训、高致病性病原微生物培训等专题培训。公司亦每年开展生物安全演练，并进行现场考核，包含感染物溢出、职业暴露、气瓶泄露与危化品泄露等实验室相关环节。

## 客户服务管理

### 优质客户服务

#### 治理

公司成立客户服务中心，下设客户服务组、三级医院服务组与服务管理组，分别负责客户咨询与投诉建议服务、为医院等客户提供一站式综合服务解决方案以及客户服务管理体系等工作，明确客服人员的具体职责，规范客户服务管理，提升客户服务质量。

#### 战略

医学诊断是迪安诊断的核心业务，在提供医学诊断服务的过程中，良好的客户沟通与服务有助于客户了解诊断内容，让诊断服务更好地支持客户健康。公司秉持“客户为先，服务至上”的服务理念，紧密围绕“体验升级、服务升级、数字转型”为核心目标，着力打造全渠道全业务健康服务体验中心，立志成为健康医疗行业数智化美好体验的领跑者。

#### 影响、风险和机遇管理

公司参照中华人民共和国通信行业标准 YD/T2823-2015《呼叫中心服务质量和运营管理规范》指导，制定《客户反馈管理程序》《客户沟通管理程序》《投诉管理程序》等服务规范，并搭建一套具备自主知识产权的话务管理支撑系统，为客户提供 365 天不间断服务。各事业部亦基于自身业务与总部管理制度制定自身客户服务标准与规范。

报告期内，公司持续推动数智化融入客户服务管理中，提升服务效率和客户体验。未来公司将继续运用数智化工具巩固服务技术力、产品力、运营力，提升营销力、数据分析力和科普知识影响力，打造全渠道、全业务的健康服务价值中心。



### 迪安诊断2024年度数智化客户服务管理措施

#### 智能客服系统

- 通过人工智能自动回答常见问题，快速分流客户咨询，提高服务效率。
- 智能客服系统 7×24 小时在线，随时解答客户疑问，将客服人员从重复性工作中解放出来，专注处理复杂问题。
- 通过对智能客服数据的分析，挖掘客户需求和常见问题规律，为优化服务提供依据。
- “晓飞检”引入 AI 模型，构建智能体知识库，实现客户问题的自动识别和解答与自动化回复。

#### 健康管理系统

- 致力于为客户提供更高效、更便捷、更个性化的健康管理服务。
- 系统集客户信息管理、健康档案建立、体检预约、报告查询、健康咨询等功能于一体，为客户打造专属的健康管理平台。

#### “毒化大数据分析”平台

- 依托平台，提供检测报告解读、毒品检测结果数据的汇总分析、区域毒情监测等深度服务，形成“硬件 + 数据”的全链条解决方案，为客户提供便捷性服务和常态化管理，加强生物样本检测检验的规范性。

公司建立多维度客户沟通渠道，通过热线电话、实地走访、客户满意度调研等渠道，收集客户需求，深度融入业务流程，精准把握并充分满足客户需求，为业务拓展提供有力支撑。

#### 迪安诊断客户沟通途径



公司每年定期开展客户满意度调研，从诊断服务扩展到自产产品客户、渠道代理产品客户，了解客户的需求与反馈，从不同维度改善与提升客户服务管理工作。报告期内，公司客户服务满意度达到 95.5%。

公司构建规范化、透明化、可持续的售后服务管理制度，打造从客户反馈受理到实现客户反馈闭环的全流程服务链路，确保每一项客户诉求都能得到及时有效处理。同时，公司建立健全服务质量监督机制，通过多维度的监督手段，实时把控服务质量，保障服务水平的稳定与提升，全方位为客户提供优质、高效的售后服务体验。

#### 迪安诊断客户反馈处理流程



此外，公司为客户服务员工提供专业培训与客服训战活动，通过构建丰富的客服百科知识体系，为客服人员提供强大的知识支撑，提升客服团队的专业性。报告期内，公司旗下子公司深海冷链面向员工开展“客户体验升级与高效服务响应”主题培训，涵盖客户需求分析与满意度提升策略、服务场景沟通技巧等内容。培训覆盖 100% 运营客服、商务人员、销售人员及质量人员，客户服务满意度提升至 95.5%。

报告期内，公司获得第八届中国客户服务节奖项中的团队奖“最佳明星班组”及个人奖“青年奖章”。

## 信息安全与隐私保护

### 治理

公司成立信息安全管理专委会，由公司副总经理担任专委会主任，负责明确公司信息安全的主要目标与要求；审核公司信息安全总体规划、方针和策略；决策启动重大信息安全事件应急处置流程；监控和评审信息安全风险的业务影响，并审议信息安全风险评估报告等工作。

### 战略

公司业务经营中涉及到患者信息数据的获取、合作伙伴的研发数据交互等，数据安全与客户隐私保护对公司至关重要。公司将持续推进信息安全体系建设，通过制度化、先进技术、流程化手段加强风险预警与数据防护能力，强化员工安全意识与行为规范，确保敏感数据在获取、传输、存储及使用过程中的安全性与可控性。未来，迪安诊断将继续坚持科技创新，以优质的产品和服务为人类健康保驾护航。

### 影响、风险和机遇管理

公司严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《数据出境安全评估办法》《医疗卫生机构网络安全管理办法》《网络数据处理指南》《中华人民共和国网络安全法》等相关法律法规和行业标准对于信息安全的要求。公司亦会继续关注新出台的法律法规，持续完善信息管理体系，尊重和保护客户的信息安全与隐私。报告期内，公司未发生因违反信息安全与隐私保护相关法律法规而受到相关部门处罚的事件。

公司建立完善的信息安全管理体系，持续推动信息安全与隐私保护融入日常工作中，守护信息与隐私安全。截至报告期末，截至报告期末，公司构建“迪安数据安全平台”，实现医疗数据全生命周期监控，获得 4 张 ISO 27001 信息安全管理体系的认证、ISO 27701 隐私安全认证和 DSMM2 认证，形成覆盖数据采集、传输、存储、应用的立体防护体系。



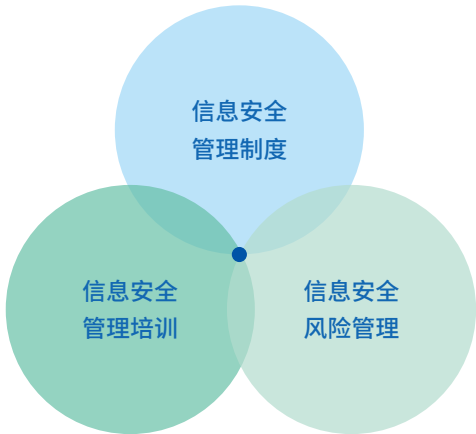
迪安诊断信息安全管理体

信息安全管理制度

公司制定一套由 4 级文件架构、25 份文件组成的信息安全管理体

信息安全管理培训

公司每年以季度频率面向全体员



信息安全风险管理

公司每年定期对子公司、独立事业

技术防护升级

- 通过全国网络优化 +IDC-EDR 部署项目，实现对数据中心主机的深度安全防护，确保事前、事中、事后全方位的安全防御，保护数据安全和客户隐私安全。
- 在集团上下网络出口处部署七层防火墙，加强边界防护，有效拦截外部威胁。报告期内，公司新增防火墙设备管理网络边界安全，并新增数据库审计设备，监控数据使用安全，多层次保护数据资产。
- 办公终端部署 AD 域控和软件中心，实现对终端设备的集中管理和安全控制。

同时,公司制定《保密和保护专有权程序》《实验室数据提取和外发管理规范》等制度,建立严格的数据导出管理流程，强化对客户信息保护，确保客户隐私安全。

迪安诊断隐私保护措施

数据收集

- 以最小必要原则合法收集个人信息。
- 收集个人信息，应获得个人信息主体的授权同意。
- 收集个人敏感信息，应征得个人信息主体自主、具体、清晰明确的明示同意。
- 收集个人生物识别信息，应单独告知收集和使用的目的、方式、范围、存储时间等，并征得明示同意。
- 收集年满 14 周岁未成年人的个人信息前，应征得未成年人或其监护人的明示同意；不满 14 周岁的，应征得其监护人的明示同意。
- 间接获取个人信息时，要求个人信息提供方说明个人信息来源，并对其个人信息来源的合法性进行确认；了解个人信息提供方已获得的个人信息处理的授权同意范围，并在授权范围内开展业务活动。
- 当产品或服务提供多项需收集个人信息的业务功能时，不应违背个人信息主体的自主意愿，强迫个人信息主体接受产品或服务所提供的业务功能及相应的个人信息收集请求。

数据使用

- 建立最小授权的访问控制策略。
- 数据对外提供均需经过审批流程。
- 数据传输采用 https 加密传输。
- 关闭对外端口，采用内网访问，各科室设置权限管理，数据不互通。

迪安诊断信息安全管理措施

数据储存

- 所有数据均应保存在特定系统所属的存储介质，存储介质必须放在安全的地方，访问权限严格控制。
- 数据库定时备份，并定期进行灾难演练。
- 数据信息依照上级部门要求留存十年；关键系统和设备日志按《中华人民共和国网络安全法》要求留存 6 个月。

数据安全

- 建立针对数据信息安全相关岗位以及可获取数据信息的外部人员的安全职责和保密规定，离职人员亦须遵守保密规定。
- 建立网络安全应急预案，定期（至少每年一次）组织内部相关人员进行应急响应培训和应急演练，使其掌握岗位职责和应急处置策略和规程。
- 发生数据安全事件的，应按照 ITMS-A01-009《网络与信息安全应急预案》、SOPQMS-B01-1554《信息系统灾难恢复作业指导书》的规定执行。
- 关键网络设备和安全设备为全国产化，并实施了全冗余部署；安全设备已部署带有 IPS 和 AV 模块的下一代防火墙、WAF、堡垒机、数据库审计。
- 围绕数据安全成熟度模型开展能力评估，并依据分析结果进行治理。
- 开展互联网暴露面治理，启动域名资产治理。

负责任营销

公司严格遵循《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国民法典》等法律法规的要求，并制定《审核事项清单》《集团展厅管理制度》等负责任营销相关制度，明确对外宣传内容的审核流程，重点核查人员信息准确性、内容合规性、表述专业性及授权确认等信息，规范营销行为。报告期内，公司在对外营销方面无重大违法违规事件发生。

公司在营销活动中提供标准、真实、准确和透明的信息，避免虚假宣传和误导客户群体。在产品和服务质量方面提供高质量、安全、可持续的产品和服务，同时确保营销活动符合相关法律法规和行业标准，避免违反消费者权益或欺诈行为。结合 SFE 销售效能提升项目，在提升销售人员能力的同时实现精细化管理营销过程。

迪安诊断产品宣传规范

- 1

对于需要构成医疗广告或医疗器械广告的内容按要求进行相关审批或备案。
- 2

在所有宣传和沟通材料中，公司的产品信息均保证客观、真实，并与获批的标签内容相符。
- 3

在产品推广活动中，公司提供的信息与科学证据和领先的医学实践保持一致，并且和批准的产品标签内容一致。

报告期内，为强化集团品牌管理与建设，公司持续运营“数字化品牌平台”，集成品牌规范管理、资源库、学习互动社区及终端管理系统等功能，方便有效地为品牌营销相关人员提供品牌相关标准、规范、资源与专业知识支持，并促进案例分享与交流学习。

为完善品牌管理工作组织机制，提升宣传内容质量，加强品牌传播队伍建设，公司每年召开通讯员会议，从品牌、视觉、影像、文化四个维度开展相关培训工作。同时，公司不定期针对“品牌视觉 VI、版权字库与品牌图库、中国地图官方审核版”的正确应用进行宣贯，保障传播内容的合规性。报告期内，公司召开 2024 年度通讯员会议，来自集团各部门、各条线、各生态子公司的近 40 位通讯员参与会议，会上开展品牌宣传与文化宣传工作的专题培训，进一步明确通讯员工作职责内容及具体规范，进行优秀通讯员年度表彰。公司亦开展月度、季度、年度优秀通讯员表彰，激励员工持续合规宣传与提升宣传内容质量。

员工责任

员工权益与福利

员工权益保障

迪安诊断严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等政策法规，坚持“以人为本，团队致胜”的管理方针，结合内部经营特征规范化管理员工。公司构建完善的人力资源管理体系，制定《考勤管理制度》《工时管理条例》《员工异动管理制度》等，涵盖招聘与解聘、工时与假期、薪酬与晋升等方面，充分保护员工的合法权益与福利。在集团标准化制度框架下，三大业务板块根据自身运营情况制定相应的员工管理政策，确保员工雇佣的有效管理。

迪安诊断员工管理政策

| 招聘与解聘                                                                                                               | 工时与假期                                                                                                                                                                                                          | 薪酬与晋升                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>• <b>招聘：</b>坚持合法合规、平等公正、无歧视的原则开展员工招聘。</div><div>• <b>解聘：</b>公司按照《员工手册》和运营所在地相关法律法规开展与员工的解雇手续。</div></div> | <div><div>• <b>工时：</b>标准工时员工每周工作 40 小时；综合工时员工根据部门业务需求安排排班及休息时间；不定时工时制以工作结果作为考核依据，考勤不做严格管控。</div><div>• <b>加班：</b>根据《中华人民共和国劳动法》相关规定，对加班员工给予相应合法补偿。</div><div>• <b>假期：</b>依据运营所在地法律法规要求提供婚假、产假、丧假等。</div></div> | <div><div>• <b>薪酬：</b>将员工薪酬与绩效相挂钩，每年确定员工的薪酬增长方案以及激励措施。</div><div>• <b>晋升：</b>根据绩效计划与评估表、目标责任书、业绩数据等开展定期绩效评估与晋升。</div></div> |

公司的员工雇佣类型包括全日制劳动关系、劳务关系、人力资源外包用工与劳务派遣用工。报告期内，公司在职员工劳动合同签订率为 100%，社保缴纳率为 100%。

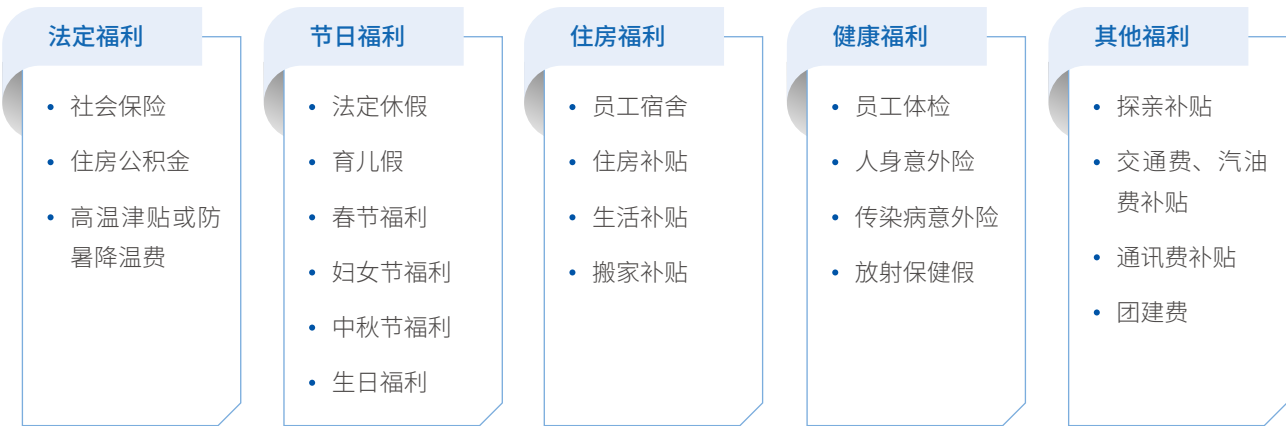
同时，公司积极将数智化深度融入员工管理工作，提升人力资源管理效率。报告期内，公司开展智能化 HR 系统平台建设，涵盖招聘、薪酬、绩效等模块，通过 AI 驱动的个性化学习路径，优化员工培训与发展，并通过数字化运营，利用数据分析优化招聘、人才配置及绩效管理。

报告期内，公司获得“西湖区和谐劳动关系示范企业”“智联招聘 2024 杭州年度最佳雇主”“MOKA 人力数智化最佳实践奖”“猎聘人力资源卓越贡献奖”等员工雇佣相关荣誉，且未发生与员工雇佣与管理相关的违法违规事件。

员工福利与关爱

公司积极为所有员工提供良好的福利待遇，提供法定福利、节日福利、住房福利、健康福利等，将企业经营发展成果与员工共享。报告期内，公司持续增加员工关怀费用，更好地为员工提供慰问与支持。

迪安诊断员工福利体系



公司重视员工的工作与生活平衡，举办“家庭开放日”，让员工和家人亲身感受到迪安的文化氛围和工作环境。同时，公司在“员工之家”设立健身房、瑜伽室、图书室等多种活动场所，旨在为员工提供休闲和娱乐的场所。

为加强员工关怀与帮扶，公司于 2013 年成立迪安至善互助基金（简称“互助基金”），为员工及其家属提供疾病和突发事件的经济支持。秉持自愿加入原则，公司以“员工 + 公司认捐”的方式建立互助基金。互助基金由公司各部门员工组成管理委员会进行志愿、民主管理，建立定期财务公示机制和援助表决机制。截至报告期末，互助基金累计援助员工数达到 709 例，累计援助金额近 1,300 万元。

公司坚持尊重女性员工、关爱女性员工的立场，努力为女性员工提供更加友好的职场环境。除确保女员工享有法定福利及公司提供的额外福利外，公司亦为女性员工提供婚假、产检假、产假、哺乳假、护理假等假期，为处于孕期或哺乳期的女员工减轻工作强度，建立“妈咪爱心小屋”，并助力生育女员工重返工作岗位。

为促进平等、多元化的沟通交流，公司构建开放的沟通平台，积极听取员工声音，确保与员工之间的紧密联系。公司定期组织员工面对面沟通活动，深入了解员工的内心诉求和动态。为促进管理层与一线员工的交流，公司定期开展民主生活会、早餐会，倾听一线员工心声。同时，公司建立“迪安人”公众号平台，与员工进行互动，分享话题并展开沟通。为加强员工之间的交流与沟通，公司建立“迪安范儿”内部互动平台，鼓励员工分享记录自己美好的生活，以及真实的心声和感受，为共创美好工作环境而努力。

员工培训与发展

治理

公司人力资源中心及子公司人力资源部负责制定培训政策、管理项目并建立讲师队伍，并负责年度、月度培训记录数据的收集与归档。各部门、条线负责人上报年度、月度培训计划与预算，由人力资源中心统一审核，制定公司年度培训计划及预算。

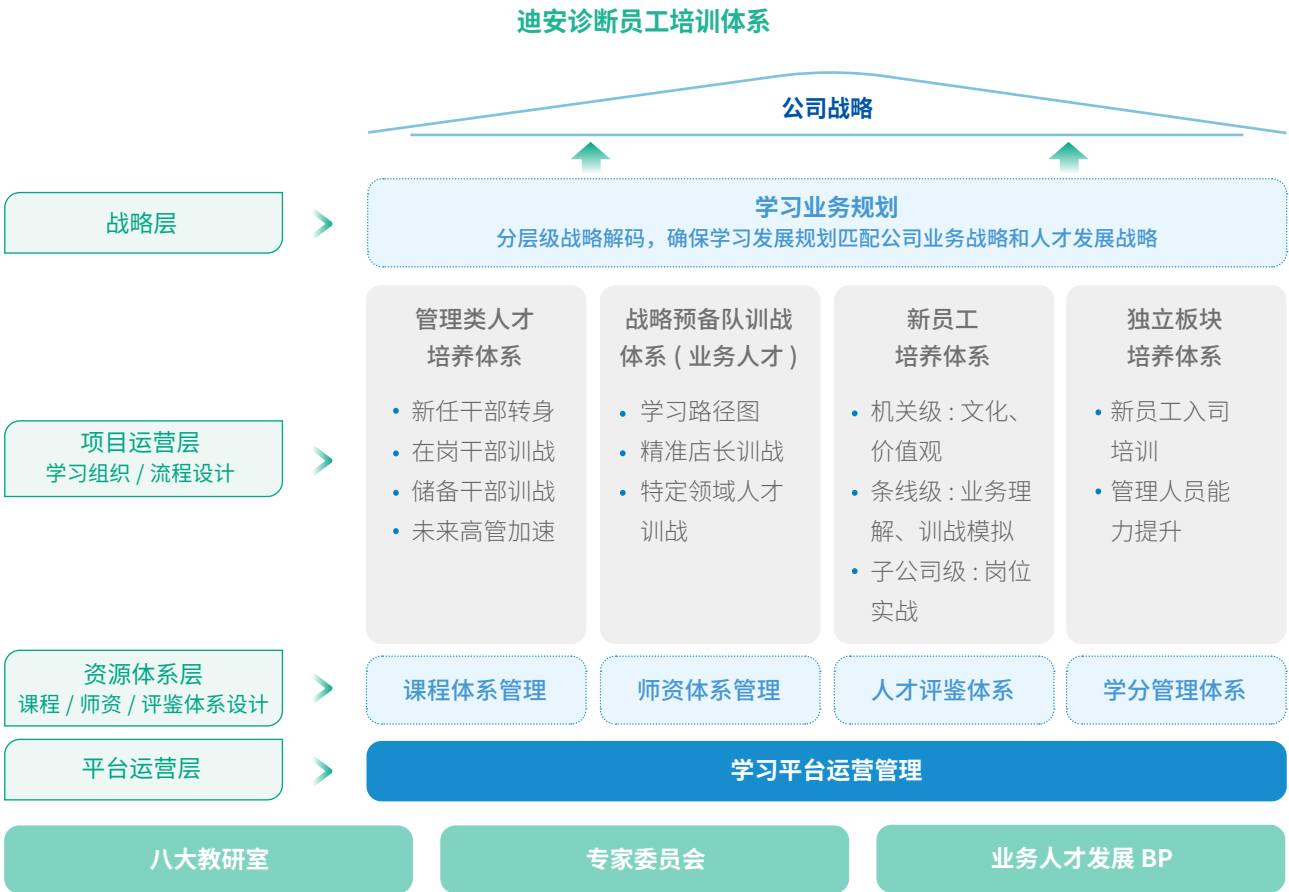
战略

公司以使命愿景为引领，基于战略解码要求，确保关键岗位员工能力匹配公司业务发展的需要，为客户创造价值。公司人才培养体系以培训项目、空中课堂、数字化学习、考核比武及绩效改进等多类型形式，并以“训战结合”理念进行搭建，帮助员工提升能力。

影响、风险和机遇管理

培训管理体系

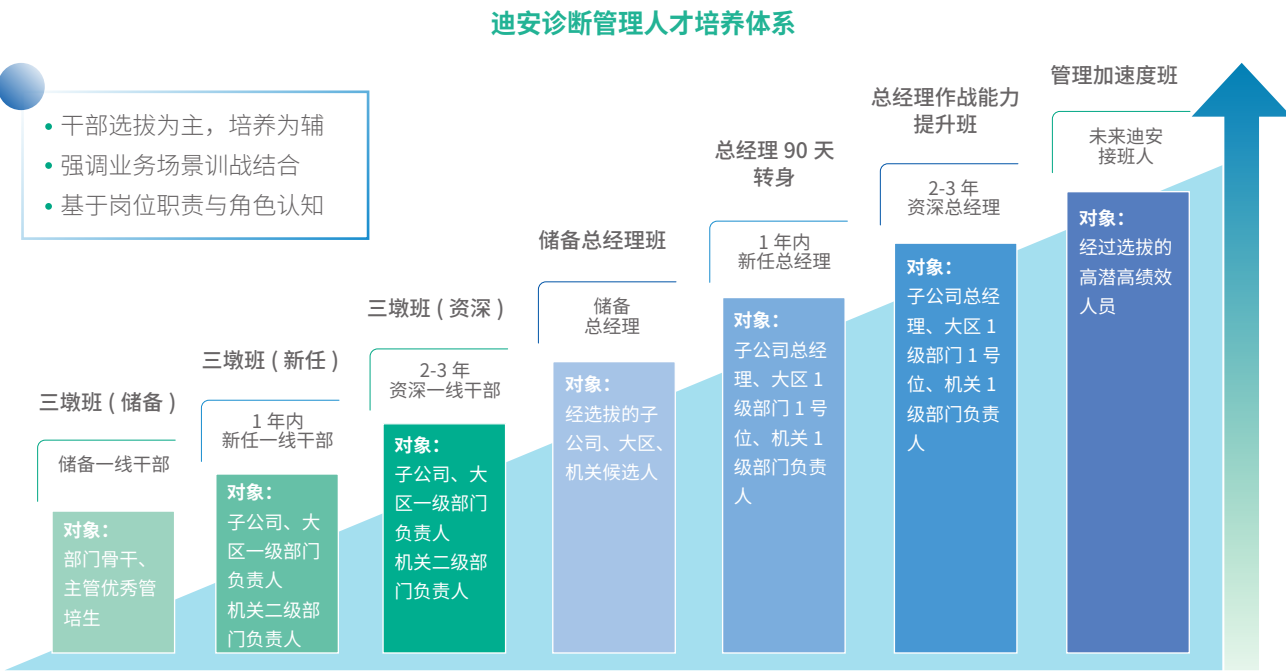
公司的培训形式包括内部培训、外派培训、脱产培训等。报告期内，公司新增《关键岗位人才管理办法》，重视对关键岗位人才的培养。





在新员工培养方面，为帮助新员工顺利融入公司，学习迪安文化与业务，公司通过入职学习地图、集中训练营及实训基地岗位带教等多种形式帮助员工快速有效地胜任新岗位。

针对各级管理干部，公司根据管理人才分层分级的岗位特点，并通过价值观、管理技能、业务增长、经营管理及合规运作等维度进行主题设计，提供各层级各阶段的培养项目，帮助干部人才提升作战管理能力。报告期内，公司开展总经理作战能力提升项目、总经理储备项目等培训，助力管理人才能力提升。公司开展总经理作战能力提升项目，涵盖四大业务模式作战、新业务模式板块、组织管理、干部管理、绩效管理与激励管理等内容，共计开展 3 次培训，培训人次为 45 人。



公司积极为员工职业技能提升提供支持，在内部开展职业技能培训的同时，鼓励员工参加国家人事部、劳动和社会保障部推出的各类职称、职 / 执业资格考试，为符合条件的报考员工提供考试、评审费用报销。报告期内，公司开展在岗店长培养、合作特训供应链方案、树人班等职业技能提升培训项目。公司开展在岗店长培养项目，覆盖精准中心运营问题、精准运营三张地图、新业务增量、合作特训等内容，共计面向 60 名员工。

实验室技术人员培训

作为医疗企业，交付质量是公司核心竞争力之一。面对交付端实验室技术人员培养，公司开展专业技术培训、管理能力提升培训等，使学习活动融入日常工作，以建立浓厚的学习文化氛围。

为提升实验室技术人员的专业技术能力，公司开展实验室运营经理班、实验室检验和病理技术提升课程等培训项目，助力构建高质量的专业技术团队。

同时，公司每年开展技能比武大赛，通过开展培训、比赛等方式提升实验室技术人员的业务技能，强化质量管控意识，促进子公司实验室间的技术交流，成为公司培养技术能手的摇篮。报告期内，公司开展技能比武大赛，分为理论考核、实践操作、知识竞赛三个环节，涵盖临检、微生物、免疫、分子、质谱、样本、遗传、NGS、细胞诊断、组织诊断共 10 个项目，涉及专业知识、质量体系、生物安全、企业文化等内容，全面考察技术员的综合实力。

此外，公司通过开展实验室基层管理者培养项目、实验室储备经理班、实验室经理班等培养项目，提升员工的管理能力。

| 迪安诊断实验室技术人员培训体系                                      |                            |                                                                                          |
|------------------------------------------------------|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| 公司层面的学习活动                                            |                            |                                                                                          |
| 新员工上岗培训                                              |                            | 在新员工上岗前开展“结构化岗位训练辅导”，帮助新员工快速掌握工作所需技能。并在入职的第一个月、第三个月、第六个月进行理论和技能考核。通过考核后，员工可针对被授权的内容开展工作。 |
| 每日一题                                                 |                            | 公司搭建线上学习平台，在手机端向员工推送每日一题，帮助员工持续保持对专业知识技能的敏感度和熟悉度。<br>每日答题率均在90%以上。                       |
| 病理读片会                                                |                            | 公司组织内部病理读片会，组织病理医生通过远程病理阅片平台进行数字阅片，线上进行疑难病例分享与讨论，帮助员工提高病理诊断专业理论知识和诊断水平。                  |
| 线上专题培训                                               |                            | 每月邀请内外部专家开展1-2次线上专题技能培训，并针对培训内容开展考核。                                                     |
| 科室微信群                                                |                            | 各科室建立科室微信群，工作过程中的专业问题均可随时在微信群内向科室专家提问并获得及时、准确的解答。                                        |
| 专项<br>培训班                                            | 星源班                        | 针对1年内的新员工提供提升培训。                                                                         |
|                                                      | 细胞病理初筛医生培训班、细胞/组织病理技术岗位培训班 | 定向培养细胞病理医生及病理技术岗位人才。                                                                     |
|                                                      | 病理亚专科取材及报告书写规范化培训班         | 提升病理诊断专业人员的病理诊断水平及规范化报告能力。                                                               |
|                                                      | 星火班                        | 每年按专业开放，帮助核心员工获得提升。                                                                      |
|                                                      | 星光班                        | 针对组长、主管，提供培养基层管理能力培训。                                                                    |
|                                                      | 实验室储备经理班                   | 培养优秀人才成为未来的运营经理。                                                                         |
|                                                      | 技术加速度班                     | 针对实验室核心管理人员提供针对性提升培训。                                                                    |
| 子公司层面的学习活动                                           |                            |                                                                                          |
| 班前十分钟                                                |                            | 在每日交班阶段，快速讲解每日工作中发现的问题，及时有效改进工作。                                                         |
| 周培训                                                  |                            | 每周针对工作中的问题进行强化培训。                                                                        |
| 外部培训与激励                                              |                            |                                                                                          |
| 支持员工参加继续教育、专业会议、考取专业职称，形成互帮互助的学习氛围，专业职称和科研成果与职级晋升挂钩。 |                            |                                                                                          |

员工晋升与激励

公司重视员工发展，为员工提供清晰且畅通的职业发展路径。结合公司发展需求，依据工作分工，划分为六大职位发展类型，包括：管理族（M）、技术族（T）、专业族（P）、营销族（S）、辅助族（A）以及操作族（O）。

迪安诊断职位发展类型

|        |                                                 |
|--------|-------------------------------------------------|
| 管理族(M) | 通过组织或指导他人开展工作,对组织经营和绩效目标承担责任。                   |
| 技术族(T) | 具备技术等级认证,并发挥技术能力的岗位。                            |
| 专业族(P) | 提供各项专业管理与服务,提高公司各项资源的配置与利用效率,有效支撑公司经营管理活动的正常开展。 |
| 营销族(S) | 直接面向客户,或负责落实市场开发策略的岗位。                          |
| 辅助族(A) | 对公司日常运营活动提供辅助性、后勤类支持的岗位。                        |
| 操作族(O) | 借助工具、设备、仪器开展一线工作,对产量、质量、成本与交货期承担责任的岗位。          |

报告期内，公司持续深化人才管理体系建设，通过年度人才盘点机制实现动态人才监测，采用“画像建模 - 人才诊断 -AT 校准”三阶段闭环，依托人才盘点工具整合绩效考核、能力评估、关键经验差距等数据，结合“人才九宫格”工具定位关键岗位继任者。后续公司通过制定个性化成长路径图、启动“梯队培养计划”及优化继任者储备库，将人才评估结果转化为具体培养方案与晋升通道调整，同步建立动态跟踪机制，确保人才发展策略与公司战略目标的有效协同。

在晋升流程方面，公司融合三层集体决策与区域、条线的矩阵制管理两种机制，从专业和业务能力两个维度来评定员工晋升结果。公司基于员工人才发展，通过对岗位任职资格评定、考察期表现、绩效结果、战功表现与荣誉等条件进行晋升条件审核。

在绩效评估方面，公司每年定期结合员工个人绩效承诺（PBC）、日常表现等指标对全体员工开展绩效评估，采取考评结合的方式，综合 PBC 得分评估、述职汇报与周边评价等维度，确定绩效等级比例得分，并通过绩效面谈的形式向员工反馈绩效评估结果。对于存在异议的绩效结果，员工可以根据申诉路径向上申诉。

此外，为了更好地激励员工发展，公司亦为员工提供战略奖金、中长期激励以及非物质激励，鼓励员工承担更大的责任，释放更大的潜能。

迪安诊断人才激励措施

战略奖金

- 建立联席会集体决策、申请组织目标承诺、奖金预支、标杆激励、奖金归还全流程机制，保障高质量战略项目的突破。

中长期激励

- 践行“获取分享制”价值分配理念，从公司当期财务业绩中生成经营性奖金包。

非物质激励

- 采用日常评优、年度评优、专项评优评奖等多元化的非物质激励方式，对优秀员工予以表彰，增强员工自豪感、价值感与归属感，激发个人与组织的活力。

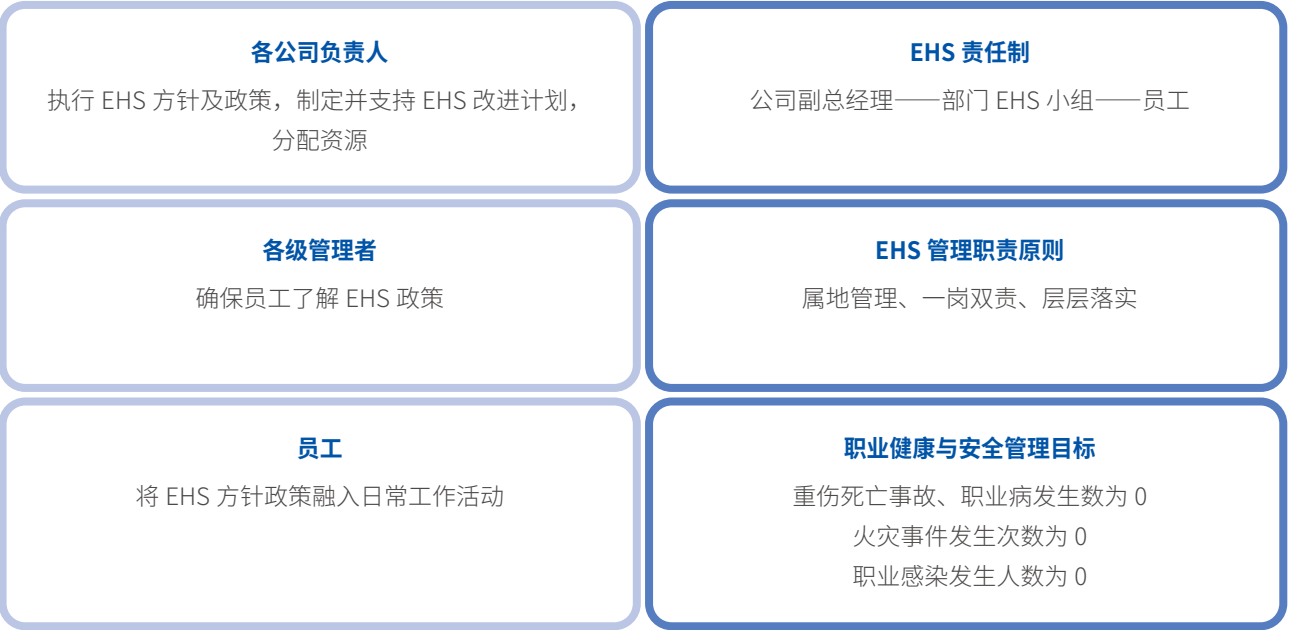


## | 职业健康与安全

公司秉持“守法、尽责、预防、和谐、安全、健康”的职业健康与安全方针，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《浙江省安全生产管理条例》等法律法规，开展职业健康与安全管理。报告期内，公司对《特种设备安全管理制度》进行修订，明确压力蒸汽灭菌器、电梯等特种设备的安全管理过程及风险点，并修订《环境职业健康安全责任制制度》的使用范围。

公司建立“公司负责人—各级管理者—员工”的 EHS 管理组织架构，以产业基地 EHS 管理委员会为主管部门，明确 EHS 责任制及管理职责原则，制定相关健康安全管理目标，加强职业安全管理。同时，公司将各层级、各岗位的 EHS 管理要求写入岗位说明书，并签订部门级、科室级、员工级、重要岗位的 EHS 目标责任书，落实每一层级的 EHS 责任。报告期内，公司未发生火灾爆炸、化学品中毒、职业病伤害等安全事故。

迪安诊断EHS管理架构与目标



公司亦建立完善的职业健康与安全管理体系，每年定期开展职业健康与安全内部审核，并取得 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。报告期内，26 家实验室建立 EHS 环境健康安全体系以及 24 家子公司已通过 ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证。

公司定期开展职业健康与安全内部监察，包括 EHS 月度检查、节前安全检查与季节性安全检查，对园区消防、电气等方面进行隐患排查。报告期内，公司共计开展 12 次 EHS 月度检查、3 次节前安全检查与季节性安全检查，对于发现的不符合项均已整改完毕。

公司积极识别与管理工作环境中的职业健康危害因素，定期识别职业病风险，为员工提供健康保护，并开展职业健康与安全相关讲座与培训，层层推进员工的职业健康与安全管理。报告期内，公司开展职业病风险识别工作，暂无涉及职业病风险岗位。

迪安诊断职业健康与安全管理措施

### 职业健康危害因素管理

- 制定职业健康危害管理方案与应急预案。
- 定期开展危险源识别与评价。
- 配备安全设施与工具。
- 定期开展消防安全等应急演练。

### 员工健康与安全支持

- 每年为员工提供体检。
- 为电工、实验室等特殊岗位员工配备防护用品、急救用品。
- 为员工提供雇主责任险、医师责任险等补充保险，报告期内，公司共计用于雇主责任险与医师责任险金额为 661,318 元。
- 积极打造“健康小屋”，中西医专家定期坐诊，并为员工建立专属的私人健康档案，提供健康检测、健康评估、健康干预的一体式健康管理。
- 在不同季节推出有针对性的健康管理项目，如胃病管理治疗，肩周炎、腰间盘等的热理疗，切实满足员工的健康需求。

### 职业健康与安全培训

- 开展 EHS 月活动。
- 提供职业健康与安全主题培训与讲座。
- 设立 EHS 文化宣传栏。

报告期内，公司开展面向全体员工开展 5 次线上职业健康与安全主题培训，并组织以“人人讲安全，个个会应急——畅通生命通道”为主题的安全主题月活动，涵盖安全教育隐患排查、应急演练、安全文化宣传等活动。

此外，公司鼓励员工积极报告安全隐患，可通过直接上级、EHS 委员会等多个渠道进行报告，并对发现隐患的员工提供奖励措施。



## 实验室安全管理

公司实验室的安全是公司安全管理的核心。公司关注并遵守《医疗机构临床实验室管理办法》《医学检验实验室管理暂行办法》《病理诊断中心基本标准和管理规范（试行）》《病原微生物实验室生物安全管理条例》《医疗技术临床应用管理办法》《消毒管理办法》等法律法规要求，明确实验室安全管理组织架构，重点关注职业暴露、感染物溢出等方面的职业危害因素。

公司制定《实验室出入管理制度》《个人防护管理制度》《实验室内务管理制度》《安全操作利器及装置制度》《医疗废弃物管理制度》《标本安全管理制度》等制度，保证实验室人员、来访人员、社区及环境的安全。同时，公司明确加强对实验室人员的管理，明确实验室人员从事实验前应经过专业技能、健康与安全、伦理行为、质量体系等培训，培训合格后方可独立上岗。公司亦每年度组织实验室人员进行健康体检并保存检查记录，并对从事相关病原微生物实验的员工进行免疫接种。

公司每年积极开展实验室安全管理培训，面向实验室所有员工，涵盖生物安全基本知识、实验室相关制度规范、生物安全防护知识、危化品的使用与管理、高致病性病原微生物科普等主题，持续提升实验室员工的安全意识。

## 物流员工安全管理

公司设有配送物流中心与深海冷链运输公司，重点关注物流员工的安全管理。公司建立全国配送调度运营智慧中心，通过天眼系统实时监控车辆运行过程，及时发现并阻止驾驶安全隐患，降低安全事故的发生。

此外，公司每月组织部门负责人安全会议并进行安全视频宣教，每年安排药品从业人员的体检，定期组织驾驶技能、安全知识及安全体系等方面的安全活动，提升配送司机的安全意识。



## 供应链责任

### 供应链质量管理

迪安诊断严格遵守《医疗器械监督管理条例》《医疗器械经营质量管理规范》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规和管理规范的要求，建立《供应商管理制度》《采购供应管理标准》等管理制度，对供应商的准入、选择、考核、淘汰优化进行规范管理。报告期内，公司按照重要性对供应商进行划分，主要分为战略供应商、核心供应商、一般供应商和潜在供应商。

公司严格执行《服务与供应品采购程序》《试剂耗材类供应品采购作业指导书》《设备类供应品采购作业指导书》等质量体系文件，建立完善的供应商质量管理机制，确保引入合法合规的供应商及供应品。同时，采购和仓库管理环节操作标准化，确保产品质量得到有效保障。

#### 迪安诊断供应商管理机制

##### 供应商准入

- 调查供应商的供货能力、质量保障能力、行政处罚记录、历史合作单位的履约诚信度、环境职业健康安全管理水平和能力等，如存在明显缺陷及不良记录，不予准入。
- 对于医疗器械和药品供应商，将审核其《医疗器械产品注册证》或《第一类医疗器械备案凭证》《药品注册证》（生产批件）等溯源性证明文件。

##### 供应商选择

- 根据《集团招标管理制度》和供应商选择原则、资格条件、资质要求等规定，选择优质供应商。

##### 供应商合作

- 供应商合同履行后，相关部门依据采购合同，国家和地方、行业有关质量、环保和职业健康安全法规和要求以及公司相关规章制度的规定对采购的产品和服务进行验收。

##### 供应商考核

- 每年定期对合作供应商开展评审考核，围绕质量、价格、交货、服务、EHS 绩效等维度进行评价，并设黄牌警告项目和红牌淘汰项目，对供应商采取一票否决制。
- 在年度评审中达到淘汰标准的供应商列入《供应商淘汰名单》，不得再次采购。

同时，公司积极将数智化融入供应链管理中，提升供应链管理效率。报告期内，公司运用 BI 工具赋能供应链数字化建设，发布 BI 数据大屏、报表，固化数据样式以及指标维度，提高数据分析效率并为决策赋能。公司亦搭建供应链运营平台，集成需求管理、采购业务评审管理、政策管理、合同管理等模块功能，使采购业务集中、管控、透明、高效开展。

此外，公司定期通过监督检查方式对供应链风险进行识别与管理，并通过与供应商签署《质量及售后服务保证协议》《产品授权证明》《反商业贿赂协议》等协议，保障供应链稳定，降低供应链风险。

## 供应链可持续发展管理

公司关注采购过程中的环境与社会影响，将供应商的环境与社会风险纳入采购过程管理。公司要求供应商提供的产品、技术、服务应符合国家和地方环保 / 职业健康安全法规的要求。同时，在选择供应商时，公司在兼顾质量和性价比的情况下优先采用安全、无毒无害、节约能源、资源利用率高、污染少的产品、技术和服务，并在其他条件相同的情况下，优先选择建立并通过环境和职业健康安全管理体系认证的供应商。

此外，公司宣导尊重知识、崇尚创新、诚信守法、公平竞争知识产权文化理念，保护创新者利益，进行采购知识产权侵权风险判定，确保所采购的产品或服务皆符合法律法规要求。

对于因供应商责任导致重大环境职业健康安全事故发生的，公司一经发现即将其列入《供应商淘汰名单》，后续不得再次采购。

## 供应链支持与辅导

公司积极对供应商开展激励与辅导，帮助供应商提升自身经营能力，与供应商共同发展，实现双赢。公司通过帮助供应商提升产品质量、与供应商充分分享采供信息等方式对供应商提供支持。对于优质供应商，公司与其建立长期或战略合作关系，给予加大采购量、提高资金周转等积极的支持和帮助。

### 迪安诊断供应商支持措施



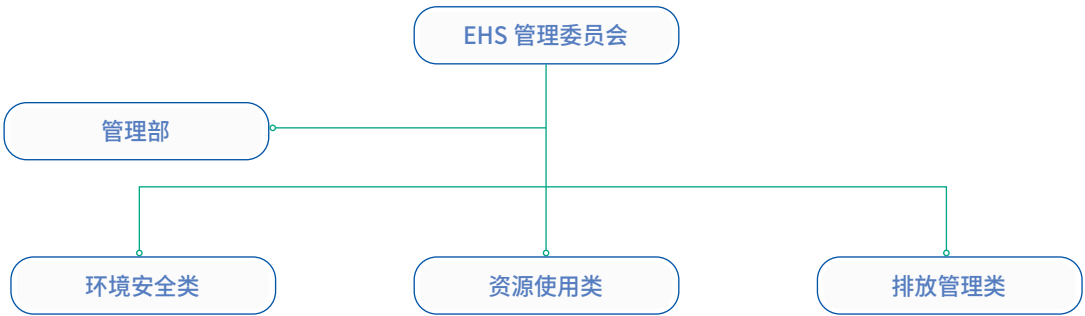

**环境责任**

**环境管理体系**

迪安诊断严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》《危险废物贮存污染控制标准》等国家法律法规和行业标准，制定并执行针对大气污染防控、污废水排放、噪声污染、固体废弃物等管理制度，不断加强环境风险管理，确保本公司的生产经营符合相关法律法规和标准。报告期内，公司修订《环境职业健康安全责任制度》等制度，对其适用范围进行更新。

公司建立“管理委员会—各级管理者—员工”的 EHS 管理组织架构，对环境合规、环境安全、资源使用、排放物管理等环境管理做出指引，并建立环境相关事件应急预案。

迪安诊断环境管理架构



本公司生产经营活动中各环节的环境影响分析见下图。

迪安诊断生产经营各环节环境影响分析

| 业务类型  | 环境因素输入                                | 环境因素输出                                                                                                         |
|-------|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 检验实验室 | 能源：外购电力、天然气<br>水资源：市政供水<br>包装物：泡沫盒、纸箱 | 废气：非甲烷总烃、乙醇<br>废水：五日生化需氧量（BOD <sub>5</sub> ）、化学需氧量（CODcr）、悬浮物、氨氮、pH(无量纲)<br>无害废弃物：生活垃圾、包装废料<br>有害废弃物：医疗废物、危险废物 |
| 研发与生产 | 能源：外购电力、天然气<br>水资源：市政供水<br>包装物：泡沫盒、纸箱 | 废气：无<br>废水：五日生化需氧量（BOD <sub>5</sub> ）、化学需氧量（CODcr）、悬浮物、氨氮、pH(无量纲)<br>无害废弃物：生活垃圾、包装废料<br>有害废弃物：医疗废物、危险废物        |
| 冷链运输  | 能源：货运车辆消耗的柴油、电动汽车消耗的电力                | 无                                                                                                              |
| 办公运营  | 能源：外购电力、自有车辆消耗的汽油、柴油<br>水资源：市政供水      | 废气：无<br>废水：生活废水<br>无害废弃物：生活垃圾<br>有害废弃物：无                                                                       |

公司每年定期开展内外部环境审计工作。其中，公司每年定期开展一次 EHS 内审，审核环境管理体系与相关要求的符合性与有效性，并持续进行改进。报告期内，对于发现的不符合项均已全部完成整改。同时，公司定期开展 EHS 外部审核，对公司的环境管理体系是否符合相关认证依据开展认证审核。截至报告期末，公司旗下共有 24 家独立医学实验室通过环境管理体系认证。

同时，公司每年定期开展 EHS 风险与基于评估，涵盖重要环境因素、重要危险与所涉及的风险与机遇、合规义务、所处环境分析及相关需求与期望、EHS 管理体系涉及的其他风险与机遇等。

公司参考《污水排放事件应急预案》《废气处理 EHS 事件应急预案》《自然灾害应急预案》等管理制度，定期组织污水环保事件应急演练、感染物溢出应急演练等应急演练活动，提升员工的应急处置能力。同时，公司面向员工开展环境因素识别评价培训，提升员工的环境管理能力。

报告期内，公司的资源使用对环境无重大影响，足额缴纳环境保护相关税费，未发生违反环境保护相关法律法规的事件。



## 能源与资源管理

公司的能源使用类型主要为电力、天然气与汽油，使用的水资源主要来源于市政供水，在求取水资源方面无重大问题，以及其他资源主要使用包装物料等。公司制定《能源、资源管理制度》，规定意识教育、节约用电、节水管理及办公用品节约管理等方面的具体措施，在资源节约方面积极开展相关的管理行动。

### 迪安诊断资源节约措施

#### 节约用电

- 优先采用节能型电气产品、设施。
- 工作时间内，各部门应指定专人负责开启及关闭本部门区域的照明、空调和其他电气设备、设施。
- 办公场所和公共区域的节电管理。
- 行政楼空调安装集控系统，根据室外温度随时进行统一关闭或温度控制。
- 实验楼水与空调主机安装切换阀门，非恶劣天气可切换小系统降低待机能耗。
- 各部门若需安装冷柜或其他大功率用电器具、设备，应事先向行政中心提出申请，经批准方可实施。

#### 节水管理

- 优先采用节水型产品、设备、检测方法。
- 洗手池水龙头，优先采用感应型水龙头。
- 及时报告用水设施、设备故障。
- 发生故障时，管理人员或使用人员应及时报告。
- 公务车辆洗车应在能保证清洁的基础上，尽量控制用水。
- 行政中心负责对各部门用水设施、设备进行日常监督检查与维护保养，一旦发现跑、冒、滴、漏等现象，应立即联系维修人员，立即进行整改。
- 园区景观水池的供水由实验室纯水制水后的浓水提供。
- 水泵房 2 个水箱安装阀门，清洗时无需放干水箱。

#### 其他资源管理

- 公共打印机、复印机旁，放置二手纸回收使用框，以促进二手纸重复利用。
- 在保证安全的前提下，合理安排公司行政用车、配送车辆线路，降低消耗。
- 采用资源利用率高的方法、工艺和设备，替代资源利用率低的方法、工艺和设备。

## 排放物与废弃物管理

公司在运营过程中产生的废弃物主要为废水、废气、无害废弃物及有害废弃物等。针对各类废弃物排放，公司通过《污水排放管理制度》《大气污染防治管理制度》《废气处理设施运行管理制度》《办公、生活固体废弃物管理制度》《危险废弃物管理制度》等文件，规范废弃物的处理，设立污染物管理目标，并与部门、科室、员工、重要岗位等相关方签订 EHS 目标责任书。

报告期内，公司引入危废医废数字化建设系统用于医废危废出库的称重，直接同步到固废管理信息系统，完成转移联单的填报，提升危险废弃物管理效率。



### 迪安诊断排放与废弃物管理目标

- 废水超标排放事件为：0
- 废气超标排放事件为：0
- 医疗废物、放射性废弃物等危险废弃物合规处置，无不受控事故事件发生

### 迪安诊断排放与废弃物管理要求与处理方式

| 类型    | 产生环节                         | 排放标准与排放去向                                                                                                                               | 主要控制指标                           |
|-------|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| 生活污水  | 员工日常办公：盥洗污水、冲厕废水             | <b>遵守标准：</b> 《污水综合排放标准》（GB8978-1996）表 2 第二类污染物最高允许排放浓度<br><b>排放去向：</b> 经化粪池预处理排入市政污水管网                                                  | pH（无量纲）、化学需氧量（CODcr）、氨氮、SS、粪大肠杆菌 |
| 生产废水  | 实验室实验过程用水<br>洁净车间员工<br>工作服清洗 | <b>遵守标准：</b> 《医疗机构水污染物排放标准》（GB18466-2005）表 2 综合医疗机构和其他医疗机构水污染物排放限制（日均值）中预处理标准<br><b>排放去向：</b> 项目检验废水经废水处理设施处理达到标准后排入市政污水管网，送至城市污水处理厂处理。 |                                  |
| 废气    | 实验室使用<br>储存挥发                | <b>遵守标准：</b> 《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）二级标准、《恶臭污染物排放标准》（GB14544-93）<br><b>排放去向：</b> 污水处理设施恶臭气体经收集净化处理后高空排放                             | 二甲苯、甲醇、甲醛、非甲烷总烃                  |
| 无害废弃物 | 员工日常办公                       | <b>污染防治设施：</b> 固废房统一暂存<br><b>处理方式：</b> 第三方回收公司处理                                                                                        | 生活垃圾、包装废料、废纸板、废塑料、废泡沫            |
| 有害废弃物 | 实验室医疗、预防、保健、检测等环节            | <b>污染防治设施：</b> 危废间、医废间统一暂存<br><b>处理方式：</b> 委托第三方具备资质的专业公司进行处理                                                                           | 医疗废物、放射废物等                       |

应对气候变化

迪安诊断关注气候变化为人类健康带来的影响，积极识别气候变化为公司经营带来的风险和机遇，同时识别自身运营过程中对气候和环境造成的影响。公司积极响应国务院发布的《2030 年前碳达峰行动方案》和《中国应对气候变化的政策与行动》等气候相关政策。同时，公司参照《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》（IFRS S2）的披露框架与建议，从治理、战略、风险管理、指标与目标四个维度构建气候变化管理体系，并据此不断完善管理。

治理

公司建立以董事会作为决策层的气候治理体系，统筹气候变化管理战略的制定与落实，监督气候变化管理措施实施与目标完成情况。经营管理层负责气候变化工作的指导与推进，协调相关资源，定期向董事会汇报气候变化管理情况与绩效表现。各职能部门、业务板块及事业部负责气候变化应对工作的执行与落实，开展日常工作推进与数据检测。

战略

为更好应对气候变化，公司识别出与自身运营相关的气候变化相关风险与机遇，并评估各项风险与机遇对自身财务的影响。公司从自身业务出发，评估业务运营过程中由气候变化产生的实体风险与转型风险带来的影响，并积极寻求资源使用效率、气候适应力等带来的机遇。

迪安诊断气候相关风险与机遇及管理策略

| 类型     | 具体描述                                                                                 | 影响周期           | 潜在财务影响 | 管理策略                                                                                                                                              |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 风险     |                                                                                      |                |        |                                                                                                                                                   |
| 政策法律风险 | 随着监管机构对于气候变化管理的要求及监管趋严，公司需在生产经营环节加强投入，满足监管要求，并对可能或即将出台的新兴法规做出提前应对。                   | 短期             | 运营成本增加 | <ul style="list-style-type: none"><li>将气候变化议题纳入公司管理战略，作为相关业务部门的工作重点之一。</li><li>将气候变化议题作为 ESG 管理的重点议题，定期开展温室气体盘查工作，通过 ESG 报告等渠道与利益相关方沟通。</li></ul> |
| 声誉风险   | 随着政府、客户以及各利益相关方期望企业在应对气候行动方面采取积极的管理行动并提升信息披露透明性。如果公司无法很好地回应这些利益相关方的诉求，会对自身的声誉产生负面影响。 | 短期<br>中期<br>长期 | 营业收入下降 | <ul style="list-style-type: none"><li>加强对国内外碳减排政策的监测与追踪，及时调整运营模式，确保符合相关法律法规和标准。</li><li>积极参与绿色低碳倡议，提升品牌形象。</li></ul>                              |

| 类型     | 具体描述                                                                                    | 影响周期           | 潜在财务影响                     | 管理策略                                                                                   |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 急性实体风险 | 台风、洪水等极端自然灾害增加可能会影响公司位于沿海地区的运营场所，造成固定资产贬值、供应链中断等。                                       | 短期             | 固定资产贬值<br>运营成本增加<br>营业收入减少 | <ul style="list-style-type: none"><li>制定极端天气应急预案。</li><li>定期开展自然灾害事故应急演练与培训。</li></ul> |
| 慢性实体风险 | 气候变化导致的持续性高温天气、海平面上升等可能会导致城市缺水、用能紧张等，导致公司运营成本上升。                                        | 长期             | 运营成本增加                     |                                                                                        |
| 机遇     |                                                                                         |                |                            |                                                                                        |
| 资源使用效率 | 通过提高资源使用效率，包括能源、水资源等的使用效率，能够帮助公司降低运营过程中的成本。                                             | 中期<br>长期       | 运营成本下降                     | <ul style="list-style-type: none"><li>开展节能减排项目，通过节能技改、自建光伏发电设施，提高清洁能源使用占比。</li></ul>   |
| 气候适应力  | 低碳转型背景下，通过在运营活动中提高清洁能源的使用、降低碳排放水平，不仅有利于降低未来能源价格上涨风险，而且能够满足市场对于绿色、低碳产品的需求增长，为公司带来新的市场机遇。 | 短期<br>中期<br>长期 | 运营成本下降<br>营业收入增加           |                                                                                        |

影响、风险和机遇管理

公司定期识别与生产运营相关的气候变化风险与机遇，并针对重点风险或机遇发生的可能性和财务影响进行评估排序，并逐步将气候变化风险纳入公司的风险管理体系中。

公司识别各类主要温室气体来源，通过各类节约能源的措施减少碳排放，并要求相关职能部门及业务部门将气候变化的管理纳入日常工作重点中。为应对气候风险，公司积极推广利用节约能源新技术，追踪整改浪费能源、资源的情况，奖励对节能降耗工作做出突出贡献的部门与员工。

迪安诊断温室气体排放来源识别

| 主要能源消耗                                                                          | 温室气体主要来源                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>电能</li><li>天然气</li><li>自有车辆汽油消耗</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>天然气、自有车辆汽油消耗过程中的范围一排放</li><li>电能消耗过程中的范围二排放</li></ul> |



社会公益责任

行业合作与人才培养

迪安诊断立足专业，积极发挥自身专业与经验参与行业交流合作，并与高校合作共同培养行业人才，彰显专业担当。

公司已与浙江大学、重庆医科大学、安徽医科大学、哈尔滨医科大学等 50 余家国内知名院校合作设立实习及见习基地，每年稳定吸纳来自 30 余家约 200 余名实习生。

同时，为鼓励人才培养，公司开展“青竹计划”，通过校企与校企合作的形式，资助与帮扶优秀学生及科研人才，用公益力量照亮青年梦想。报告期内，公司先后向上海理工大学、哈尔滨医科大学等高校及科研机构进行科研项目、教育资源等捐赠。

此外，公司连续每年承办由浙江省卫健委举办的省级遗传培训咨询师培训班，旨在加强精准医学在肿瘤、心血管、出生缺陷等疾病防控及诊疗过程中的应用，提高临床医生对疾病遗传因素的预判及诊断能力，推广遗传咨询在疾病预防与诊断方面的运用。自 2016 年起，公司已连续 9 年与浙江省卫生健康综合保障中心联合举办遗传咨询师培训班，分别开设综合遗传 / 妇幼方向 / 肿瘤方向的培训。公司已成功举办 14 期省级培训班，包括 8 期综合班和 6 期专业班，邀请国内外著名专家授课 200 余次，累计培养遗传咨询人才 1,000 余名。



公益慈善

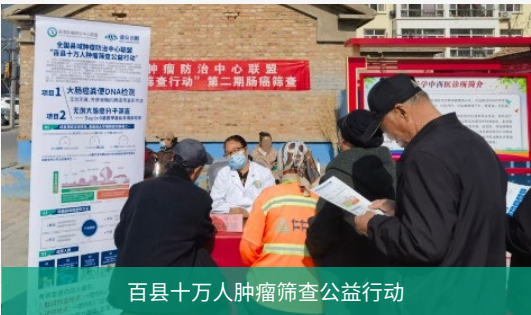
“善”是迪安诊断事业的基石，公司在实现自身成长与可持续发展的同时，积极践行社会责任。公司成立杭州至善公益基金会，以“承担社会责任，支持健康公益事业，助力‘共同富裕’，让国人平等地分享健康”为宗旨，聚焦弱势群体帮扶、人才培养与科学研究、乡村振兴等领域，开展公益项目。报告期内，公司发起的杭州至善公益基金会的公益慈善捐赠达 748 万元。

迪安诊断2024年度公益慈善项目进展与成果（部分）

| 聚焦领域      | 项目名称          | 主要内容与成果                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 关爱弱势群体    | “HPV 知晓日”公益活动 | <ul style="list-style-type: none"><li>项目内容：为扩大宫颈癌筛查覆盖率，通过科普宣教、义诊咨询等服务，提高适龄女性对宫颈癌筛查的认知，降低该人群中宫颈癌及癌前病变发病率。</li><li>项目成果：向适龄女性开展科普宣传与免费 HPV 检测等活动，捐赠总价值为 94,900 元。</li></ul>                                                         |
|           | 阿尔茨海默病防治公益活动  | <ul style="list-style-type: none"><li>项目内容：通过提供人 <math>\beta</math> 淀粉样蛋白（A<math>\beta</math>）检测服务的方式，提升公众对阿尔茨海默病（AD）的认识，并助力早期筛查工作。</li><li>项目成果：在全国范围内免费提供总计 200 例人 <math>\beta</math> 淀粉样蛋白（A<math>\beta</math>）检测服务。</li></ul> |
| 提升医疗健康可及性 | “明医汇迪”公益科普平台  | <ul style="list-style-type: none"><li>项目内容：围绕老百姓在生活中、就医中着重关心的话题，覆盖肿瘤预防和诊疗、血液疾病、生殖健康、妇幼遗传、健康管理等领域，邀请多领域专家进行深入浅出的分享，助力实现医患线上“面对面”。</li><li>项目成果：截至报告期末，累计在“迪安诊断”视频号上共发布 50 余期科普视频，播放量近 100 万，有效地传播了优质的科学诊疗知识。</li></ul>             |
|           | 全国高血压日活动      | <ul style="list-style-type: none"><li>项目内容：与中华医学会心血管病学分会（CSC）高血压学组、全国心血管疾病管理能力评估与提升工程（CDQI）高血压中心合作开展高血压宣传教育及义诊活动。</li><li>项目成果：共计支持全国 26 个省市自治区超 500 家医院举办义诊活动，发放 2.5 万册高血压防控宣传手册等科普材料，助力基层医院开展高血压相关科普宣传。</li></ul>               |
|           | 百县十万人肿瘤筛查公益行动 | <ul style="list-style-type: none"><li>项目内容：作为全国县域肿瘤防治中心联合体的“战略合作单位”，参与基层医疗机构肿瘤防治体系搭建工作，积极响应由联合体发起的“百县十万”肠癌筛查公益活动，为医疗机构提供肠癌甲基化检测服务。此外，公司参与“癌症筛查中心建设”项目，赋能县域肿瘤防治能力提升。</li><li>项目成果：已为十余家医疗机构提供 3,000 余例肠癌甲基化检测服务。</li></ul>         |



“HPV 知晓日”公益活动



百县十万人肿瘤筛查公益行动



“全国高血压日”活动现场



“明医汇迪”纪念徽章




**ESG 数据篇**

环境责任

| 指标                              | 单位            | 2022 年    | 2023 年    | 2024 年    |
|---------------------------------|---------------|-----------|-----------|-----------|
| 报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额 | 万元            | 0         | 0         | 0         |
| 耗电量                             | 兆瓦时           | 26,120    | 26,196    | 29,072    |
| 万元营收耗电量                         | 千瓦时 / 万元      | 0.0129    | 0.0195    | 0.0238    |
| 汽油消耗量                           | 升             | 74,150    | 313,358   | 88,891    |
| 天然气消耗量                          | 立方米           | 44,928    | 39,705    | 40,172    |
| 万元营收天然气消耗量                      | 立方米 / 万元      | 0.0222    | 0.0296    | 0.0329    |
| 综合能源消耗量 <sup>1</sup>            | 吨标煤           | 3,352.95  | 3,615.85  | 3,725.74  |
| 温室气体排放总量 <sup>2</sup>           | 吨二氧化碳当量       | 15,154.04 | 15,168.34 | 15,884.34 |
| 范围一温室气体排放量 <sup>3</sup>         | 吨二氧化碳当量       | 257.80    | 228.76    | 284.31    |
| 范围二温室气体排放量 <sup>3</sup>         | 吨二氧化碳当量       | 14,896.24 | 14,939.58 | 15,600.04 |
| 万元营收温室气体排放量                     | 千克二氧化碳当量 / 万元 | 7.47      | 11.31     | 13.02     |
| 耗水量                             | 立方米           | 209,140   | 250,775   | 161,518   |
| 万元营收耗水量                         | 立方米 / 万元      | 0.10      | 0.19      | 0.13      |
| 所产生的有害废弃物总量                     | 吨             | 3,186     | 2,683     | 1,576     |
| 万元营收有害废弃物排放量                    | 千克 / 万元       | 1.57      | 2.00      | 1.29      |
| 所产生的一般工业固体废弃物总量                 | 吨             | —         | —         | 43.90     |
| 万元营收一般工业固体废弃物排放量                | 千克 / 万元       | —         | —         | 0.04      |
| 工业废水排放量                         | 立方米           | 9,036     | 10,560    | 10,480    |
| 万元营收工业废水排放量                     | 立方米 / 万元      | 0.0045    | 0.0079    | 0.0086    |
| 五日生化需氧量（BOD <sub>5</sub> ）      | 吨             | —         | —         | 3         |
| 化学需氧量（COD <sub>cr</sub> ）       | 吨             | —         | —         | 10        |
| 氨氮                              | 吨             | —         | —         | 1         |
| 非甲烷总烃                           | 吨             | —         | —         | 4         |

注：

1. 计算参考《综合能耗计算通则》（GB/T 2589—2020）《中国能源统计年鉴》，涵盖能源类型包括电力、汽油与天然气。同时，公司对往年数据进行回溯。

2. 温室气体排放总量包括范围一、范围二温室气体排放。范围一、范围二温室气体排放计算均参考 ISO 14064-1: 2018 及《工业企业温室气体排放核算和报告通则》（GB/T 32150-2015）。

3. 范围一涵盖公司业务运营过程中消耗汽油与天然气所产生的排放。其中汽油与天然气热值来自《中国能源统计年鉴》；范围二涵盖业务运营所消耗的外购电力。电力排放因子来源于中华人民共和国生态环境部和国家统计局联合发布的《关于发布 2022 年电力二氧化碳排放因子的公告》。

产品与客户服务

| 指标                         | 单位 | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|----------------------------|----|--------|--------|--------|
| 研发创新投入金额                   | 万元 | 64,087 | 43,556 | 30,588 |
| 研发创新投入占营业收入比例              | %  | 3.16   | 3.25   | 2.51   |
| 研发人员数量                     | 名  | 956    | 807    | 607    |
| 研发人员比例                     | %  | 7.28   | 7.44   | 6.92   |
| 应用于主营业务的发明专利数量             | 件  | 80     | 106    | 132    |
| 发明专利申请数                    | 件  | 278    | 339    | 373    |
| 发明专利授权数                    | 件  | 80     | 106    | 132    |
| 有效专利数                      | 件  | 337    | 538    | 636    |
| 经证实的侵犯客户隐私权及遗失客户资料的投诉次数    | 件  | 0      | 0      | 0      |
| 在客户隐私方面发生违法违规事件的总数         | 件  | 0      | 0      | 0      |
| 已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的比例 | %  | 0      | 0      | 0      |
| 接获关于产品及服务的投诉数目             | 件  | 1,579  | 862    | 738    |
| 投诉处理率                      | %  | 100    | 100    | 100    |

员工雇佣

| 指标                | 单位 | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|-------------------|----|--------|--------|--------|
| 员工总数 <sup>1</sup> | 人  | 13,015 | 10,843 | 8,773  |
| 女性员工数             | 人  | 5,444  | 6,327  | 4,956  |
| 男性员工数             | 人  | 7,571  | 4,516  | 3,817  |
| 劳动合同签订率           | %  | 100    | 100    | 100    |
| 集体协议覆盖员工占比        | %  | 100    | 100    | 100    |
| 医疗保险覆盖的员工占比       | %  | 100    | 100    | 100    |
| 员工体检覆盖率           | %  | 100    | 100    | 100    |
| 员工工伤保险投入金额        | 万元 | 234    | 281    | 275    |
| 员工工伤保险覆盖率         | %  | 100    | 100    | 100    |
| 年度培训支出金额          | 万元 | 1300   | 640    | 450    |

| 指标                      | 单位 | 2022 年 | 2023 年  | 2024 年  |
|-------------------------|----|--------|---------|---------|
| 员工培训覆盖率                 | %  | 100    | 100     | 100     |
| 男性员工培训覆盖率               | %  | 100    | 100     | 100     |
| 女性员工培训覆盖率               | %  | 100    | 100     | 100     |
| 员工培训总时长 <sup>1</sup>    | 小时 | 75,048 | 310,000 | 168,500 |
| 员工培训人次 <sup>1</sup>     | 人次 | 15,208 | 16,666  | 15,370  |
| 全职劳动合同制员工接受绩效和职业发展考核的比例 | %  | 100    | 100     | 100     |

注：  
1. 员工总数下降主要由于公司进行组织变革，推动组织进行“轻量化”发展，对员工结构进行调整。

反腐败

| 指标                        | 单位 | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|---------------------------|----|--------|--------|--------|
| 反贪污相关培训员工培训人次             | 人次 | 13,128 | 10,843 | 8,773  |
| 反贪污培训覆盖的员工比例              | %  | 100    | 100    | 100    |
| 反贪污相关培训员工人均培训时长           | 小时 | 1.00   | 1.00   | 1.00   |
| 反贪污培训覆盖的董事会成员比例           | %  | 100    | 100    | 100    |
| 反贪污相关培训董事人均培训时长           | 小时 | 1.00   | 1.00   | 1.00   |
| 反贪污培训覆盖的管理层员工数            | 人  | 1,280  | 1,351  | 1,161  |
| 反贪污培训覆盖的管理层员工比例           | %  | 100    | 100    | 100    |
| 监管部门对公司及员工提出的并已审结的贪污诉讼案件数 | 件  | 0      | 0      | 0      |

社区公益

| 指标                  | 单位 | 2022 年 | 2023 年 | 2024 年 |
|---------------------|----|--------|--------|--------|
| 慈善捐赠投入 <sup>1</sup> | 万元 | 25.73  | 70.40  | 748.52 |
| 志愿活动参与人次            | 人次 | 58     | 53     | 33     |

注：  
1. 杭州至善公益基金会 2024 年度发生一笔大额捐赠，因此慈善捐赠数据明显上升。



对标索引表

深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》

对标索引

| 披露要求            | 对应章节                                                                       |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------|
| 第二章 可持续发展信息披露框架 | ESG 治理体系<br>报告各章节                                                          |
| 第三章 环境信息披露      |                                                                            |
| 第一节 应对气候变化      |                                                                            |
| 应对气候变化          | 应对气候变化                                                                     |
| 第二节 污染防治与生态系统保护 |                                                                            |
| 污染物排放           | 排放物与废弃物管理                                                                  |
| 废弃物处理           |                                                                            |
| 生态系统和生物多样性保护    | 截至报告期末，公司拥有的、租赁的以及管理的运营点均不位于或邻近生物多样性保护区，亦不位于受保护或经修复的栖息地，因此对生物多样性保护不构成重大影响。 |
| 环境合规管理          | 环境管理体系                                                                     |
| 第三节 资源利用与循环经济   |                                                                            |
| 能源利用            | 能源与资源管理                                                                    |
| 水资源利用           |                                                                            |
| 循环经济            |                                                                            |
| 第四章 社会信息披露      |                                                                            |
| 第一节 乡村振兴与社会贡献   |                                                                            |
| 乡村振兴            | 公益慈善                                                                       |
| 社会贡献            | 行业合作与人才培养<br>公益慈善<br>赋能医疗事业，携手助力“健康中国”                                     |
| 第二节 创新驱动与科技伦理   |                                                                            |

| 披露要求              | 对应章节                                                                                                             |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 创新驱动              | 聚焦数智升级，多维创新助力精准医疗<br>研发创新                                                                                        |
| 科技伦理              |                                                                                                                  |
| 第三节 供应商与客户        |                                                                                                                  |
| 供应链安全             | 供应链质量管理<br>供应链可持续发展管理<br>供应链支持与辅导                                                                                |
| 平等对待中小企业          | 截至报告期末，公司应付账款（含应付票据）余额及其占总资产的比例均未超过深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》所设定阈值；公司及控股子公司不存在逾期未支付中小企业款项信息而需要公示的情况。 |
| 产品和服务安全与质量        | 产品质量与安全<br>客户服务管理                                                                                                |
| 数据安全与客户隐私保护       | 客户服务管理                                                                                                           |
| 第四节 员工            |                                                                                                                  |
| 员工                | 员工权益与福利<br>员工培训与发展<br>员工健康与安全                                                                                    |
| 第五章 可持续发展相关治理信息披露 |                                                                                                                  |
| 第一节 可持续发展相关治理机制   |                                                                                                                  |
| 尽职调查              | ESG 治理体系                                                                                                         |
| 利益相关方沟通           |                                                                                                                  |
| 第二节 商业行为          |                                                                                                                  |
| 反商业贿赂及反贪污         | 合规与商业道德管理                                                                                                        |
| 反不正当竞争            |                                                                                                                  |
| 第六章 附则和释义         |                                                                                                                  |

## 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》对标索引

| 条款及披露内容                |                           | 报告章节                                     |
|------------------------|---------------------------|------------------------------------------|
| 9.1 综述                 |                           | ESG 治理体系                                 |
| 9.2 经营原则               |                           | 合规与商业道德管理<br>知识产权保护<br>客户服务管理            |
| 9.3 社会责任战略规划及工作机制      |                           | ESG 治理体系                                 |
| 9.4：（一）                | 社会责任制度建设与执行               | 产品与客户责任<br>员工责任<br>社会公益责任<br>环境责任        |
| 9.4：（二）                | 履行社会责任存在的不足与问题、与本指引的差距及原因 | ESG 治理体系                                 |
| 9.4：（三）                | 改进措施和具体时间安排               | ESG 治理体系                                 |
| 9.5 回报股东               |                           | 投资者关系管理                                  |
| 9.6 财务稳健               |                           | 不涉及                                      |
| 9.7 职工董事、监事选任制度，职工权益保障 |                           | 员工权益与福利                                  |
| 9.8：（一）                | 遵守环境保护法律法规与行业标准           | 环境管理体系                                   |
| 9.8：（二）                | 环境保护计划                    | 环境管理体系                                   |
| 9.8：（三）                | 自然资源使用                    | 能源及资源管理                                  |
| 9.8：（四）                | 污染物处置                     | 排放物与废弃物管理                                |
| 9.8：（五）                | 污染防治设施                    | 排放物与废弃物管理                                |
| 9.8：（六）                | 环境保护相关税费缴纳                | 环境管理体系                                   |
| 9.8：（七）                | 供应链环境安全                   | 供应链可持续发展管理                               |
| 9.8：（八）                | 其他环境保护责任                  | 环境管理体系<br>能源与资源管理<br>排放物与废弃物管理<br>应对气候变化 |
| 9.9：（一）                | 环境保护方针、目标及成效              | 环境管理体系                                   |
| 9.9：（二）                | 年度资源消耗总量                  | ESG 数据篇                                  |
| 9.9：（三）                | 环保投资和环境技术开发               | 不涉及                                      |



| 条款及披露内容         |                    | 报告章节                                     |
|-----------------|--------------------|------------------------------------------|
| 9.9：（四）         | 排放污染物管理            | 排放物与废弃物管理<br>ESG 数据篇                     |
| 9.9：（五）         | 环保设施建设和运行          | 排放物与废弃物管理                                |
| 9.9：（六）         | 废物处理、处置，废弃产品回收综合利用 | 排放物与废弃物管理                                |
| 9.9：（七）         | 与环保部门签订的自愿协议       | 不涉及                                      |
| 9.9：（八）         | 受环保部门奖励情况          | 无                                        |
| 9.9：（九）         | 其他自愿披露信息           | 环境管理体系<br>能源与资源管理<br>排放物与废弃物管理<br>应对气候变化 |
| 9.10 环境保护政策实施情况 |                    | 环境管理体系                                   |
| 9.11 环境信息披露     |                    | 公司不属于重点排污单位                              |
| 9.12：（一）        | 产品安全法律法规与行业标准      | 产品质量与安全                                  |
| 9.12：（二）        | 生产环境与生产流程          | 产品质量与安全                                  |
| 9.12：（三）        | 产品质量安全保障机制及事故应急方案  | 产品质量与安全                                  |
| 9.12：（四）        | 其他生产与产品安全责任        | 产品质量与安全                                  |
| 9.13：（一）        | 员工管理制度及违规处理措施      | 员工权益与福利                                  |
| 9.13：（二）        | 防范职业性危害与配套安全措施     | 职业健康与安全                                  |
| 9.13：（三）        | 员工培训               | 员工培训与发展                                  |
| 9.13：（四）        | 其他员工权益保护责任         | 员工权益与福利<br>员工培训与发展<br>职业健康与安全            |
| 9.14 科学伦理       |                    | 研发创新                                     |
| 9.15 监督监察       |                    | ESG 治理体系                                 |

## 报告编制说明

本报告是迪安诊断技术集团股份有限公司发布的第 5 份 ESG 报告，向各利益相关方披露了公司在经营中对于 ESG 议题所秉持的理念、建立的管理方法、推行的工作与达到的成效。

### 报告范围

组织范围：本报告涵盖迪安诊断技术集团股份有限公司及其附属公司（简称“迪安诊断”“迪安”“公司”）。除非特别说明，与迪安诊断（股票代码：300244.SZ）年报合并财务报表范围一致。

时间范围：本报告为年度报告，报告的时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。部分文字信息超出此范畴，在所涉及处予以说明。

报告中涉及的公司名称与简称对照表

| 公司简称       | 释义                   |
|------------|----------------------|
| 迪安诊断，迪安，公司 | 迪安诊断技术集团股份有限公司及其附属公司 |
| 迪安健检       | 浙江迪安健检医疗管理有限公司       |
| 迪安生物       | 杭州迪安生物技术有限公司         |
| 杭州迪安检验     | 杭州迪安医学检验中心有限公司       |
| 上海迪安检验     | 上海迪安医学检验所有限公司        |
| 武汉迪安检验     | 武汉迪安医学检验实验室有限公司      |
| 济南迪安检验     | 济南迪安医学检验中心有限公司       |
| 昆山迪安检验     | 昆山迪安医学检验实验室有限公司      |
| 北京迪安检验     | 北京迪安医学检验实验室有限公司      |
| 成都迪安检验     | 成都迪安医学检验所有限公司        |
| 广西迪安检验     | 广西迪安医学检验实验室有限公司      |
| 黑龙江迪安检验    | 黑龙江迪安医学检验实验室有限公司     |
| 南京迪安检验     | 南京迪安医学检验所有限公司        |
| 山西迪安检验     | 山西迪安医学检验中心有限公司       |
| 长沙迪安检验     | 长沙迪安医学检验所有限公司        |
| 郑州迪安检验     | 郑州迪安医学检验所有限公司        |
| 合肥迪安检验     | 合肥迪安医学检验实验室有限公司      |

| 公司简称   | 释义                |
|--------|-------------------|
| 江西迪安检验 | 江西迪安华星医学检验实验室有限公司 |
| 凯莱谱    | 凯莱谱科技股份有限公司       |
| 迪安深海冷链 | 浙江迪安深海冷链物流有限公司    |
| 北京迪安   | 北京迪安诊断科技有限公司      |

## 编制依据

本报告依据深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》编制。

## 数据说明

报告中数据和案例来自公司实际运行的原始记录或财务报告。财务数据与公司年报财务报告不符的，以年度报告为准。

报告中的财务数据均以人民币为单位。

## 可靠性保证

迪安诊断承诺：本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。迪安诊断董事会对 ESG 管理及汇报承担整体责任。

## 联系方式

本报告发布于深交所信息披露网站及公司官网，关于本报告或迪安诊断 ESG 管理相关的问询，可通过以下方式与我们取得联系。

联系地址：浙江省杭州市西湖区金蓬街 329 号

联系邮箱：zqb@dazd.cn

联系部门：证券部

## 报告编制原则

### 可持续发展背景

公司识别出各利益相关方关注的与经营相关的重要性议题，作为本报告汇报重点。本报告中对重要性议题汇报的同时关注公司所处行业和经营业务的特点。议题重要性分析过程及结果详见本报告“重要性议题识别与分析”章节。

### 准确性

本报告尽可能确保信息准确。其中，定量信息的测算已说明数据口径、计算依据与假定条件，以保证计算误差范围不会对信息使用者造成误导性影响。定量信息及附注信息详见本报告“ESG 数据篇”章节。董事会对报告的内容进行保证，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 平衡性

本报告内容反映客观事实，对涉及公司正面、负面的信息均予以不偏不倚的披露。在报告期间内未发现应当披露而未披露的负面事件。

### 清晰性

本报告以简体中文发布。本报告中包含表格、模型图以及专业名词表等信息，作为本报告中文字内容的辅助，便于利益相关方更好地理解报告中文字内容。为便于利益相关方更快获取信息，本报告提供目录及 ESG 标准的对标索引表。

### 量化及一致性

本报告披露关键定量绩效指标，并尽可能披露历史数据。本报告对同一指标在不同报告期内的统计及披露方式保持一致；若统计及披露方式有更改，在报告附注中予以充分说明，以便利益相关方进行有意义的分析，评估公司 ESG 绩效水平发展趋势。

### 完整性

本报告披露对象范围与公司合并财务报表范围保持一致。

### 时效性

本报告为年度报告，覆盖时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。公司尽力在报告年度结束后尽快发布报告，为利益相关方决策提供及时的信息参考。

### 可验证性

本报告中案例和数据来自公司实际运行的原始记录或财务报告。



迪安诊断股票代码：300244.SZ

# 迪安诊断技术集团股份有限公司

地址：浙江省杭州市西湖科技园金蓬街 329 号  
电话：400-711-8000 | 800-711-8000



迪安诊断订阅号