

可持續 2024 發展報告



福壽園國際集團有限公司

FU SHOU YUAN INTERNATIONAL GROUP LIMITED
於開曼群島註冊成立的有限公司

股票代碼：01448

目錄

目錄	1
關於本報告	2
對話管理層	3
可持續發展亮點摘要	4
1. 公司治理	5
1.1 公司簡介	5
1.2 經營業績	5
1.3 企業管治	6
1.4 董事會多元化	8
2. 可持續發展管治	9
2.1 可持續發展方針	9
2.2 可持續發展治理	10
2.3 利益相關方溝通	12
2.4 重大性分析	13
3. 成長「育」花園 — 生命價值傳遞	15
3.1 守護生命旅程	15
3.2 傳播生命文化	16
3.3 傳遞公益愛心	18
4. 心靈「愈」花園 — 生命科技服務	20
4.1 創新生命服務	20
4.2 完善優質服務	23
4.3 強化質量保障	25
5. 幸福「瑜」花園 — 員工關懷	30
5.1 多元用工體系	31
5.2 賦能員工發展	34
5.3 保護健康安全	37
5.4 構造幸福生活	37
6. 城市「御」花園 — 環境保護	39
6.1 應對氣候變化	39
6.2 打造生態殯葬	41
6.3 踐行綠色運營	43
附錄一香港聯交所索引	46



報告簡介

本報告是福壽園國際集團有限公司及其附屬公司（以下簡稱「我們」、「本集團」或「福壽園」）的第九份可持續發展報告，內容涵蓋2024年1月1日至12月31日（「報告期」）的工作。本報告集中討論了利益相關方關注的事宜，全面闡釋了福壽園於2024年度在環境、社會及管治方面的表現及管理方針，展現福壽園的可持續發展成果。

在本次報告撰寫過程中，我們力求報告涵蓋的信息滿足香港聯合交易所有限公司（以下簡稱「聯交所」）對本報告重要性、量化性、平衡性、一致性的四大原則要求。

報告範圍

本報告與2024年度報告基本一致，涵蓋了福壽園國際集團有限公司及其附屬公司。

編製依據

本報告按照聯交所發佈的《環境、社會及管治報告指引》（以下簡稱「ESG報告指引」）的要求，並參考福壽園利益相關方需求而編製。

資料來源及可靠性保證

本報告的資料和案例主要源於本集團統計報告、相關文檔。本集團承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。

確認及批准

本報告經本集團管理層確認後，於2025年3月21日獲本集團董事會通過。

獲取及回應本報告

本報告提供繁體中文和英文版供讀者參閱，報告電子版可在香港聯合交易所有限公司網站公司公告中「財務報表／環境、社會及管治資料」類別內或福壽園官方網站內獲取。

我們十分重視權益人的意見，並歡迎讀者通過以下聯絡方式與我們聯繫。您的意見將協助我們進一步完善本報告以及提升本集團整體的可持續發展表現。

電郵：ir@fsygroup.com

來函：香港北角渣華道191號嘉華國際中心709室
或：上海市青浦區外青松公路7270弄500號

以敬畏之心守護生命尊嚴，以創新之力延續情感溫度。福壽園作為殯葬行業發展和變革的探索者、參與者，始終秉承「尊重生命，體現人文」的價值觀，竭誠守護每一段生命旅程。

2024年，面對全球氣候變化、人口老齡化等持續性挑戰，福壽園作為領先的殯葬及生命科技服務提供者，深刻感受到自身肩負的社會責任與使命。我們秉承「創新，求實；心平，心誠」的企業精神，將可持續發展理念深深植根於公司的發展戰略之中，堅守清正廉潔、正直誠信的治理原則，致力於推動新時代殯葬行業的可持續發展。

在過去的一年裏，福壽園持續深耕臨終患者及其家屬的精神人文照護領域，不斷探索福壽園解決方案。在「安療殯葬一體化」戰略框架下，我們積極整合優勢資源，與高校、醫院、社區、養老院等各方建立深度鏈接，從理論指引到實踐落地全程助力安寧療護事業的發展。同時，我們堅守「關愛生命，為生命護航」的公益初心，在生命文化傳播與生命教育領域也不斷發力，讓公益溫暖與生命價值在社會中傳遞。

與此同時，福壽園圍繞「記號做美，記載做厚，紀念做長」的「3JI」理念，持續深化生命科技服務提供者這一戰略定位，在多個園區落地推廣「虛擬數字人」、「沉浸式數字禮廳」等創新產品和服務，進一步實現從生理生命的告別到精神生命延續的深刻轉變。

福壽園深知人才之重，始終廣納賢才，為員工提供多元、平等、溫暖的發展舞台，暢通晉升路徑並完善培訓體系，助力員工實現價值，成為有歸屬感、使命感的「生命守護者」。

此外，我們還積極響應國家「雙碳」目標，積極開展碳盤查工作，取得了一個又一個「碳中和」認證，推動石材減量化與生態節地葬的發展，推廣無煙墓園、綠色祭祀，以資源節約型、環境友好型的材料與工藝建設百年生態陵園。

展望未來，我們致力於不斷優化自身的可持續發展框架，提升生命科技服務水平，為生命的終章增添溫馨的色彩，幫助生者跨越時間的鴻溝，匯聚起生命旅程中的點點微光，照亮前行的道路。

白曉江

福壽園國際集團有限公司

董事局主席兼執行董事

王計生

福壽園國際集團有限公司

執行董事兼總裁



經濟議題



環境議題



員工議題



社會議題

收益：

2,077 百萬元人民幣

用水：

4.47 噸／萬元人民幣收益

員工分佈：

女性員工佔比達
41.9 %

客戶服務滿意度
調研結果：

殯儀服務板塊
82.2 %
公墓服務板塊
83.6 %

服務數量：

77,712 位

用電：

6.10 百萬瓦時／
百萬元人民幣收益

人均培訓小時數：

65.59 小時／人

公益總支出：

共計 **187.2** 萬人民幣

地區分佈：

共計 **19** 個省、自治區、
直轄市的 **40** 餘座城市

能耗：

13.56 百萬瓦時／
百萬元人民幣收益

供應商數量：

471 家供應商，
分佈於全國 **6** 個地區

無害廢棄物：

2.76 噸／百萬元
人民幣收益

溫室氣體排放：

4.90 噸二氧化碳當量／
百萬元人民幣收益

我們始終將公司治理置於戰略高度予以重視，不斷推進企業管治體系的完善，通過優化治理結構、強化內部控制、提升透明度等措施，確保決策的科學性和高效性。

1.1 公司簡介

福壽園成立於1994年，是中國殯葬業發展變革的參與者、探索者與推動者，也是國內領先的殯葬及生命科技服務提供商。過往三十年，福壽園一直處於行業創新的前沿，不斷探索從物理世界「福壽園」向精神世界「福壽元」發展，把「記號做美，記載做厚，紀念做長」。

目前福壽園業務板塊包括公墓運營、殯儀服務、設備製造、追思用品、規劃設計、生前事業、「殯葬互聯網+」、生命教育等，業務擴展至上海、河南、重慶、安徽、山東、遼寧、黑龍江、福建、浙江、江西、江蘇、廣西、北京、貴州、內蒙古、湖北、甘肅、河北、陝西十九個省、自治區、直轄市的四十餘座城市。

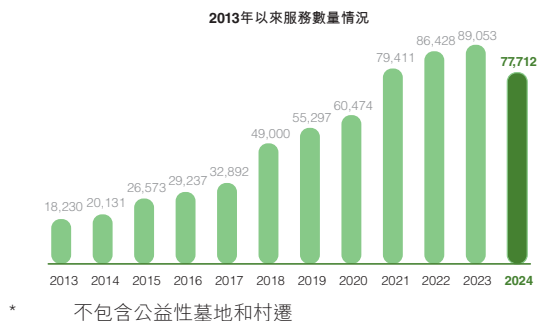
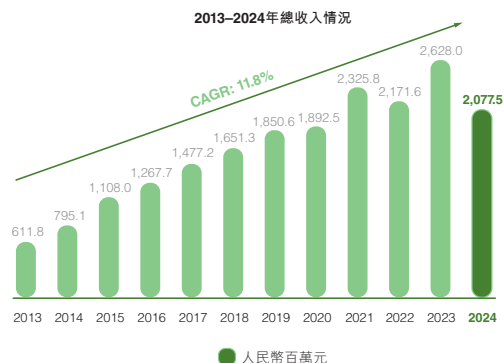
2013年12月19日，福壽園在香港聯合交易所掛牌上市，成為中國生命服務企業合規管理、創新發展的領先典範。報告期內，我們的可持續發展表現獲得摩根士丹利資本國際公司(MSCI)的AA評級，並持續保持在恒生可持續發展企業基準指數成分股之列，處於全球領先地位，充分體現了福壽園在可持續發展方面獲得的責任擔當與卓越表現。

1.2 經營業績

福壽園作為中國第一批進入殯葬服務業的民營企業之一，踐行「把墓園變公園，讓告別變美麗」經營理念，持續創新始終引領中國殯葬行業向前發展。一方面，福壽園以客戶體驗為核心，通過科技賦能提升服務質量，滿足個性化需求，增強客戶忠誠度。另一方

面我們以多元化、差異化產品為核心競爭力，不斷優化墓園設施，加快創新型產品研發與使用。此外，我們通過數字化記載功能延長紀念週期，構建持續性需求，推動殯葬向4.0時代邁進。

2024年，福壽園延伸生前服務邊際，整合安寧療護、哀傷輔導等轉移性支援服務，建設社區安寧療護志願體系，並於2024年4月與廈門市愛心護理院簽署戰略合作協議。與此同時，我們持續加大區域佈局，目前我們已擁有34個公墓和31個殯儀服務設施。上市以來，福壽園擁有穩健的資本結構和強勁的現金產出能力，良性的資本開支計劃能夠為股東帶來良好匯報，為未來發展提供有力保障。



1.3 企業管治

福壽園嚴格遵守上市地監管要求，遵守聯交所《企業管治守則》，不斷優化企業管治架構，持續提高企業管治有效性與多元化水平，秉持公正、透明的治理原則，維護投資者權益，滿足利益相關方關切，保障本集團行穩致遠與可持續發展。



審核委員會

協助董事會就本集團財務報告程序、內部控制及風險管理系統的有效性提供獨立意見。

監督審核程序及履行董事會指派的其他職責及責任。

2024年共舉行2次審核委員會會議，審閱及討論中期及年度財務報表、中期及年度業績公告及報告，並就重新續聘核數師向董事會作出推薦意見。

薪酬委員會

評估執行董事及高級管理層的薪酬，並就此向董事會提供建議。

檢討高級管理層的表現，並釐定彼等的薪酬架構。

2024年共舉行1次薪酬委員會會議。

提名委員會

規劃提名政策以供董事會考慮、實施董事會制訂的提名政策並就填補董事會空缺向董事會提供建議。

2024年共舉行1次提名委員會會議。

合規委員會

檢討及監督本集團的法律及合規事務，以確保本集團的經營運作遵從所有適用法律及規例。

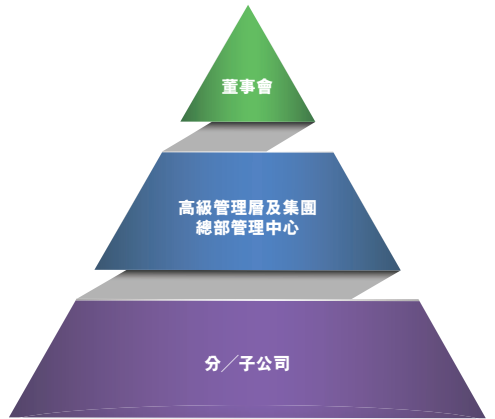
2024年共舉行2次合規委員會會議，批准福壽園環境目標及氣候變化風險披露，提升了對環境類可持續發展風險的關注度，回顧總結了過去幾年來的可持續發展工作成果。

—— 委員會職能及重點工作摘要 ——

風險管理

福壽園深知企業風險管控的重要性，不斷完善風險管理與內部控制機制，建設風險管理文化與學習型組織，恪守合規底線，有效應對各類風險，為企業穩健發展提供堅實保障。

參照反虛假財務報告委員會(Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission, COSO)的企業風險管理框架，福壽園構建了三級風險管理與內部控制架構體系，包括董事會、高級管理層以及集團總部管理中心與各分／子公司。



—— 福壽園風險管理與內部控制架構體系 ——

在該架構下，我們不斷完善風險識別、風險評估、風險應對、風險檢查閉環管理機制，從系統風險、公司風險、條塊風險、個性化風險四種類型著手，形成政策風險、經營風險與誠信風險三方面風險清單，並對已識別出的風險按風險可能性、影響程度進行高、中、低象限評估，針對性實施風險應對措施，確保風險可控。

在此基礎上，我們通過年度評估和季度監測相結合的方式，結合外部政策變化、公司內部管理現狀與需求對風險庫進行更新，開展風險管理培訓，制定年度內部審計方案，落實年度審計工作。

報告期內，鑒於中國「雙碳」目標戰略節點臨近，通過問卷、訪談等多維度綜合調研與風險分析，我們將環境保護風險（包含氣候變化風險）的重要程度上調，列為特別關注風險事項，進一步深化環保與氣候變化相關政策法規追蹤以及自身環境影響的管理工作。

同時，基於2024年度各地的殯葬行業政策調整，我們對經營過程中常見合規風險點進行了專門梳理，並以培訓的形式下發集團及各分子公司員工進行學習，以持續保持福壽園在行業內合規經營、規範經營的領先優勢。

此外，我們持續深化內部控制標準化編製工作，從營銷管理、工程管理、財務管理、採購管理、人力資源管理、綜合管理等六大方面出發，制定標準步驟、標準要求、標準流程和標準文檔，再通過標準培訓，從而提高風控專員的技能和素質。報告期內，我們共完成9項關鍵業務流程的梳理與規範化管理，共完善5項OA管理流程的優化推進。

商業道德

福壽園始終堅守正直誠信的底線，對於任何形式的貪污腐敗、不正當競爭以及壟斷業務行為「零容忍」。報告期內，本集團及全體員工未發生任何違反商業道德的事件或貪腐訴訟案件。

在嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等各運營地所適用法律法規的基礎上，我們制定了《福壽園國際集團反舞弊管理制度》，明確針對舞弊行為的控制措施、舉報及處理程序，並於報告期內參照《關於反貪體系建設的全面管理標準指南》對員工手冊進行更新以及組織宣貫培訓。同時，我們監測和

持續改進集團及各級子企業反貪腐制度制修訂情況，並通過集中抽查、日常巡查、專項治理重點關注反貪腐工作落實情況。

我們建立了完善的廉潔自律監督舉報機制，內外部各方人士均可通過舉報熱線、電子郵件等渠道進行舉報，本集團相關部門在收到舉報後將立即依規啟動調查程序。同時，福壽園在制度中明確了舉報人保護與嚴格的保密措施，並在需要時為其提供必要的法律支持，切實維護舉報人的合法權益。

集團高度重視員工及管理層廉潔意識的培養，通過系統化的教育培訓和嚴格的職業道德規範，不斷提升全體員工的廉潔水平，從而有效管理並降低企業的商業道德風險。

反貪腐培訓

2024年，我們通過線上高頓——福壽園M雲服務平台以及線下與培訓教育機構合作開展「企培會員計劃」等多種形式，向員工開展了《企業內控內審與風險管控之價值創造》《得其大者可以兼其小》等系列課程。

報告期內，福壽園面向員工開展的反貪腐相關培訓小時數為125小時，同比提升30.21%，參加反貪腐培訓的員工人數達530人，同比提升34.52%。

1.4 董事會多元化

福壽園依照《董事會成員多元化政策》推進董事會成員多元化，從性別、地域、文化背景、專業知識及經驗技能等諸多因素全面考慮，鄭重甄選、提名及確立董事會成員，確保董事會成員都具備豐富的行業經驗和專業知識，更好地為公司的戰略規劃和業務發展提供有力的支持。

截至本報告發佈日，董事會由三位執行董事、三位非執行董事和四位獨立非執行董事組成，女性董事佔比達到20%。除負責福壽園整體戰略規劃及業務發展的

三位創始人外，董事會吸納了在製造業、投資與金融業以及財務領域擁有豐富經驗的三位非執行董事，以及四位在各自領域內具有權威地位的獨立非執行董事，包括了資深金融專家、法律專家，以及多年上市公司管理經驗的前任董事會秘書。

福壽園持續優化董事會構成，確保董事會成員的專業性、獨立性和多樣性，為企業的整體發展和持續創新奠定基礎，為公司的穩健運營和可持續發展提供支撐。展望未來，福壽園將持續致力於打造更加具有人文溫度和前沿視野的生命科技服務。

福壽園致力於提供高質量殯葬服務，引領中國殯葬服務行業的革新與發展。我們將可持續發展理念融入戰略規劃，並在日常運營中切實落實以滿足利益相關方關切，積極履行社會責任，推動行業與社會的長遠可持續發展。

2.1 可持續發展方針

立足於生命教育、歷史傳承、科技領航、慈善公益、綠色環保核心要素，福壽園持續優化可持續發展戰略體系，致力於企業價值創造與社會價值創造的共生共長。2024年，福壽園持續深化「3JI」理念，圍繞「記號做美，記載做厚，紀念做長」，同時發力生命教育、「安療殯葬一體化」等多個領域，立體化打造可持續發展能力。



生命教育

福壽園聚焦生命文化感知與生命教育拓展，積極開展公益推廣與產學研項目，讓更多社會公眾直面生命課題。報告期內，上海青浦禮濟進修學院（簡稱「禮濟學院」）獲當地教育局民辦學校辦學許可後的首屆殯葬專業本科生開課，中國第一份聚焦居民善終質量的研究報告——《把「善終」帶回現實：2024中國居民善終質量研究報告》在禮濟學院主辦的長三角一體化生命服務事業智庫首屆國際論壇上發佈。同時，福壽園與上海大學、北京社會管理學院等高等院校積極開展生命教育合作，牽頭深化建設「殯葬行業產教融合共同體」。

截至報告期末，福壽園已開展350餘場次的生命教育課程、講座、論壇與體驗活動，累計參與單位近1,900家，受眾人群超過40萬人次。未來，福壽園將持續深耕生命教育，與人們一同探尋生命意義，珍惜「生」，敬畏「死」。

歷史傳承

福壽園重視歷史傳承與生命文化紀念，打造人文紀念公園，以博物館形態為生者保存記憶寶藏，以文化陵園傳承歷史故事。我們的人文紀念館、老戰士紀念廣場、遺體捐獻紀念廣場、見義勇為英烈紀念廣場等，承載著家國情懷、城市記憶，將生命的價值與歷史的傳承緊緊相連，表達對生命的崇高敬意。

科技領航

作為領先的生命科技服務提供商，福壽園專注於數字化創新，構建「科技+互聯網」智慧陵園生態，致力於打造數字時代的紀念空間。報告期內，福壽園榮獲第十三屆財經峰會數智化創新引領獎，我們的「數字人」「數字告別」「沉浸式數字禮廳」等創新服務向全國各個園區落地推廣，為人們提供全新的情感表達和緬懷方式。

福壽園將持續推進數字化轉型，以技術賦能「記號做美、記載做厚、紀念做長」的生命科技服務，延續愛與陪伴。

慈善公益

將公益事業作為可持續發展戰略的關鍵支柱，福壽園在公益領域累計投入超4億元人民幣，超千萬人次受益。報告期內，以「發展家庭安寧服務，構建生命友好社區」為社會使命，以「生命社區安護專項基金」為公益支撐，推動安寧療護事業長足發展，與公益生前契約、公益遺囑、公益節地葬等公益服務共同組成福壽園惠民公益途徑。

未來，福壽園將繼續秉持公益共進理念，助力鄉村振興，踐行惠民殯葬，守護生命尊嚴。

綠色環保

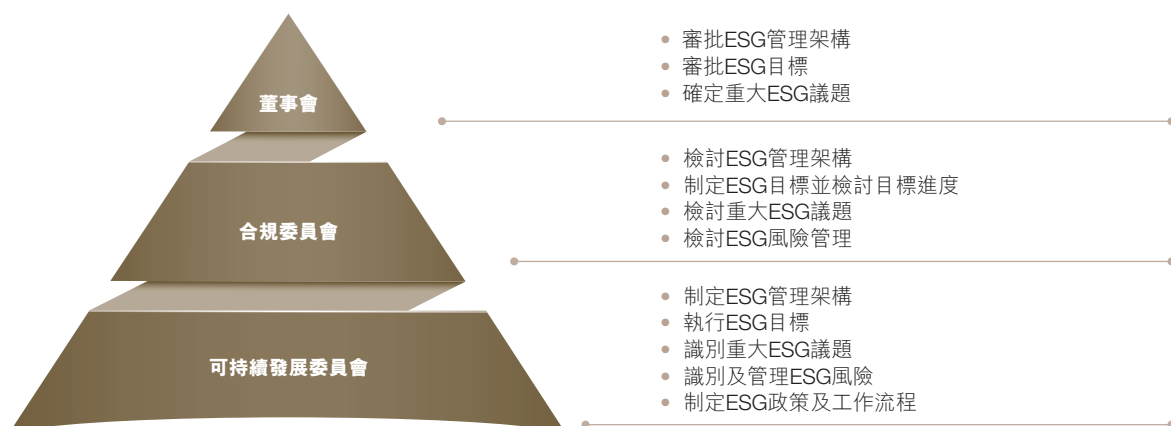
福壽園以生態文明為引領，全力推進綠色低碳發展。公司立足於百年生態領域打造，優化石棺結構、選用環保建材，以「墓碑瘦身、紀念擴容」為核心，減少石材使用和土地佔用，同時推廣生態殯葬，積極應對氣候變化，踐行綠色環保運營。報告期內，我們持續對基石產品開展「碳足跡」評測，連續第四年獲得全國獨家碳中和墓園認證。

未來，福壽園將持續圍繞六大環境目標，從企業、行業、社會各層面推動低碳轉型與綠色發展。

2.2 可持續發展治理

福壽園構建了健全的ESG三級治理架構，明確各層級職責。董事會負責審批ESG管理架構、目標及報告，並確定重大ESG議題；合規委員會監督ESG目標進度，定期審核ESG管理政策、戰略及治理架構，並將審核結果提交董事會進行風險評估；可持續發展委員會則負責搭建ESG管理架構，制定相關政策，識別ESG風險並執行目標，確保集團ESG指導方針在日常工作中有效落地。

在報告期間，福壽園的可持續發展委員會共舉行了兩次會議。這些會議聚焦於可持續發展的關鍵議題，進行了深入的討論。同時，委員會還對環境目標的進展情況進行了回顧，識別並評估了氣候變化可能帶來的重大風險及其潛在影響。此外，委員會還與管理層就可持續發展的最新動態以及相關政策指導進行了交流。



—— 福壽園ESG三級治理架構 ——

董事會聲明	
董事會責任	董事會對福壽園的ESG策略及表現負最終責任，由合規委員會牽頭指導制定ESG戰略、目標及管理方針，協調可持續發展目標資源和實施。
日常實施	可持續發展委員會負責日常行動計劃落實與監督，向合規委員會提出戰略、目標及管理方針的建議，在日常營運中融入可持續發展元素。
風險識別	福壽園的業務性質以及營運所在的環境令我們面臨各種潛在風險，並可能會對集團可持續發展構成影響。可持續發展委員會負責識別、管理、監督及控制各種風險，向董事會提供風險分析和決策支持。
重大性分析	我們定期舉辦內外部活動與利益相關方緊密交流，從而識別和評估ESG議題，以及釐定有關議題的優先次序。我們的重大性議題排序經過第三方重要性評估而決定，而有關評估結果已經通過了可持續發展委員會的討論和審批。

可持續發展風險管理

在日常運營與管理工作中，福壽園通過識別和管理政策風險、經營風險與誠信風險三大類別，將可持續發展風險納入公司整體風險管理體系。其中，政策風險識別和管理涵蓋了氣候變化轉型風險中的法律法規風險；經營風險識別和管理則包括氣候變化實體風險以及供應鏈、職業健康安全等風險；誠信風險管理則涉及商業道德與反貪腐等風險。

同時，福壽園投資估值與決策模型將ESG重大議題納入了投資項目評估體系，以可量化系數的形式嵌入投資估值決策模型。這一舉措不僅體現了福壽園負責任的投資理念，也彰顯了公司對投資項目可持續發展風險與價值的重視。同時，在投後項目評價管理過程中，公司持續追蹤與評估相關項目在ESG方面的信息與表現。

2.3 利益相關方溝通

福壽園重視利益相關方溝通，認真聆聽各方意見。我們識別的利益相關方主要包括員工、投資者、客戶、政府及監管機構、合作夥伴、社會人士、媒體和資本市場評級指數8個主要類別，通過現場交流、郵件、微信、視頻等渠道與利益相關方進行定期和不定期溝通交流，及時同步對風險的識別與管理情況，探討發展機遇，收集利益相關方重點關切與訴求，給予反饋，並通過本報告予以回應。

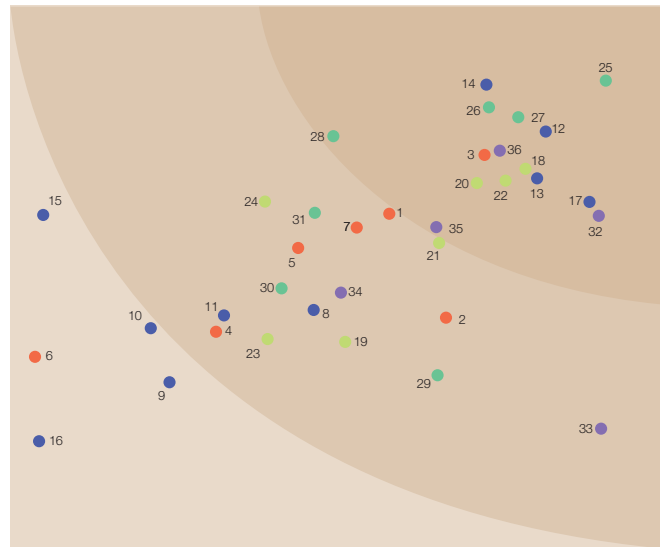
利益相關方組別	關注議題	溝通渠道	頻率／次數
員工	職業健康與安全 就業及員工保留 員工績效評估與晉升 員工福利與報酬 教育及培訓 多元化及包容性 人權	— 員工績效考核面談 — 內部刊物： 《福壽人文》 《福壽園》報	— 每季度 — 每季度
股東／投資者	公司業務表現 管治架構 可持續發展戰略 風險及危機管理 法律合規	— 股東大會 — 股東特別大會 — 投資者見面會 — 業績發佈會 — 新聞稿／公告 — 現場調研 — 券商策略會	— 每年 — 不定期 — 每年 — 每半年 — 不定期 — 不定期 — 不定期（反路演）
客戶	服務質量及客戶投訴 客戶隱私保護 產品及服務合規 技術與創新	— 官網 — 服務經理 — 即時通訊軟件 — 社交平台	— 不定期 — 不定期 — 不定期 — 通常每日更新
政府及監管機構	公司業務表現 法律合規 綠色殯葬	— 現場調研 — 會談	— 均按需不定期舉辦
合作夥伴（如供應商、服務提供商）	供應鏈管理 原材料採購 供應商幫扶	— 現場調研 — 會談	— 均按需不定期舉辦
社區人士／組織／非政府組織	經濟與社會貢獻 行業趨勢與政策 傳統文化繼承 社區發展 公益及捐助 弱勢群體幫扶	— 現場調研 — 會談 — 即時通訊軟件	— 均按需不定期舉辦
媒體	經濟與社會貢獻 行業趨勢與政策 傳統文化繼承 社區發展 公益及捐助 弱勢群體幫扶 綠色殯葬	— 新聞稿／公告 — 發佈會	— 均按需不定期舉辦
資本市場評級指數	員工議題 產品及運營議題 管治議題	— 定期郵件溝通 — 問卷回應	— 均按需不定期舉辦

2.4 重大性分析

福壽園通過問卷調研、電話採訪、實地考察、面對面溝通等方式收集各方意見，進行綜合分析與深入交流，形成重大性議題矩陣，共識別出36項ESG議題，其中15項為本報告重點關注議題，並於本報告中進行重點披露與詳細闡述。

對利益相關方的重大性

福壽園重大性矩陣



對福壽園的重大性

- 經濟與社會議題
- 環境議題
- 員工議題
- 管治議題
- 產品及運營議題

經濟與社會議題	環境議題	員工議題
1. 經濟與社會貢獻 2. 行業趨勢與政策 3. 傳統文化繼承 4. 社區發展 5. 公益及捐助 6. 供應商幫扶 7. 弱勢群體幫扶	8. 能源使用 9. 資源消耗 10. 排放管理 11. 固體廢棄物處理 12. 園區綠化 13. 土地使用 14. 生態影響及生物多樣性 15. 氣候變化 16. 溫室氣體排放與定價 17. 碳中和	18. 職業健康與安全 19. 就業及員工保留 20. 員工績效評估與晉升 21. 員工福利與報酬 22. 教育及培訓 23. 多元化及包容性 24. 人權

產品與運營議題	管治議題
25. 服務質量及客戶投訴 26. 客戶隱私信息保護 27. 產品及服務合規 28. 廣告及標籤 29. 技術與創新 30. 供應鏈管理 31. 原材料採購	32. 管治架構 33. 可持續發展政策戰略 34. 反貪污 35. 風險及危機管理 36. 法律合規

成长“育”花园



“生命手杖书”适合所有人，提供生命议题书写框架，是个人深思记录生命经验的工具，也是临终者与家属共书意愿、传递生命故事的“生命之书”。



3.1 守護生命旅程

在社會進入高質量發展階段，老齡化日益明顯的背景，如何高質量、有尊嚴地走完生命旅程的最後一站，是全社會共同面臨的莊嚴課題，也是福壽園傳遞生命價值的使命所在。

安療殯葬一體化戰略

以「發展家庭安寧服務，構建生命友好社區」為社會使命，以「提供家庭安寧照護與善終管理專業型社會服務」為發展願景，福壽園立足自身行業優勢，通過家庭化安寧管理和醫療機構區域共建打破行業邊界，推動「安療殯葬一體化」體系建設。

目前，福壽園已完成公益框架搭建、項目發展和團隊建設三大板塊工作，以「生命社區安護專項基金」為公益支撐，發展成「家庭安寧共照（管理）計劃」「安善計劃」等重點項目，搭建了包含臨床服務、志願服務、培訓支持各類職能的團隊架構，並加緊推動渠道建設、產品落地和內部協作，以「項目複製、服務／培訓輸出」形式加強集團內各分公司安療項目共建，盤活分公司在地醫療渠道資源，獲得臨終安療業務與殯儀整合的能力提升、場景豐富及價值實現。

安寧療護能力建設

福壽園以團隊建設為基礎，以項目落地為目標，以渠道拓展與完善內部協作為落腳點，持續提升能力建設。以報告期內新發佈的「安善計劃」為例，該項目計劃著力於生命安寧志願者管理運維機制建設，構建核心志願團隊和輸出標準，為異地醫療共建合作機構提供志願運管支持。截至報告期末，我們已形成「核心志願團隊」「志願培訓課程」「在地輸出運營機制」聯動體系，在上海、寧波、濟南、鄭州等地與當地醫療機構達成項目共建關係，取得初步成效。



安寧療護落地實踐

在「安療殯葬一體化」戰略框架下，福壽園整合自身優勢資源，與高校、醫院、社區、養老院等各方建立深度鏈接，從理論指引到實踐落地全程助力安寧療護事業的發展。

上海福壽園公益發展基金會、禮濟學院同上海大學社會學院安寧療護與醫務社工研究中心共同主辦的長三角一體化生命服務事業智庫首屆國際論壇於報告期內在福壽園禮濟學院舉行。論壇上發佈了中國第一份聚焦居民善終質量的研究報告：《把「善終」帶回現實：2024中國居民善終質量研究報告》，為提升中國善終和死亡質量水平提供科學依據，也為推動安寧療護事業的發展指明了前進的方向。



長三角一體化生命服務事業智庫首屆國際論壇現場

報告期內，福壽園安寧療護實踐獲得多方認可，在「2023年上海市安寧療護服務優秀案例徵集評選」活動中，上海福壽園公益發展基金會參與的「碩海遠航 — 點亮歸家的一盞燈」榮獲二等獎優秀案例，在長三角地區2024年世界安寧療護日主題大會上，福壽園參與案例「生命微光守護者 — 讓搖曳生命安詳」榮獲二等獎，並被收錄於優秀案例集中。

3.2 傳播生命文化

生命教育

作為生命服務的提供者，福壽園深知生命服務不僅局限在「善終服務」和「身後事」，更在於生前漫長的人生歷程中對於生命意義的感知，對於生命價值的珍重。因此，福壽園致力於推廣生命教育，研發生命教育課程、打造生命教育場所、建設生命教育基地。

與此同時，我們與各大高校和機構廣泛開展各類型的生命教育共建共創活動，建立多個生命教育基地。

河南福壽園獲「生命教育實踐基地」認證.....



「生命教育實踐基地」授牌儀式

作為國內較早開展生命教育研究的高校，河南大學生命教育研究中心充分發揮學校大教育學專業的特色和優勢，打造高等院校生命教育品牌，產生廣泛影響。第三屆福壽園公益節活動現場，河南大學生命教育研究中心主任、河南省教育學會生命教育專業委員會理事長王定功向河南福壽園總經理陳振楠頒發研究員聘書。河南大學生命教育研究中心、鄭州升達經貿管理學院、河南省民政學校正式將河南福壽園定為「生命教育實踐基地」並授牌。

報告期內，福壽園和上海視覺藝術學院副教授、高校生命教育專家陳雁共同研發了「福壽園高校生命教育研習課程」，本課程通過沉浸式生命教育研習的方式，為大學生提供了一個深入感知生命，參與生命教育的機會，通過精心設計的教學活動和實踐環節，幫助學生建立積極的人生觀和價值觀。除此之外，我們於報告期內先後參與了生命教育與關愛實踐體驗工作坊、上海市大學生生命教育課程建設研討會等生命教育活動，與上海交通大學、同濟大學等高校共同探索建設方向與未來趨勢。

生命文化傳播

2024年是福壽園成立30周年，我們從文化、公益角度回溯與總結，凝練福壽園企業發展歷程中的核心價值。

生命文化始終是福壽園的追求

- 創作完成《福壽園人文藝術畫冊•雕塑篇／書畫篇》，匯聚福壽園生命藝術之精粹，通過園內藝術墓碑、景觀雕塑、館藏書畫，呈現福壽園30年來的文化積累。
- 編撰《福壽30周年口述史》，以行業、員工、客戶、媒體、公益夥伴等多維度視角，展現福壽園在企業責任、社會責任、行業責任、歷史責任、公眾責任「五大責任」方面的擔當作為。

民生公益始終是福壽園的底色

- 與上海社會科學院、澎湃新聞聯合發佈《福壽園公益事業白皮書2024》，介紹福壽園助力公益性生命服務事業發展的路徑。

福壽園30周年亮點品牌建設

我們積極拓展外部傳播渠道，通過加強媒體合作、參與行業會議等外部宣傳方式，持續傳遞福壽園生命文化理念。

行業共建

福壽園主動承擔起編製行業標準的重任，旨在建立一套科學、規範、人性化的服務體系，為提升整個行業的服務質量與專業水平樹立了標桿，引領生命服務行業向著更加專業化、標準化、人性化的方向穩步前行。

《殯葬從業人員哀傷輔導服務規範》

由青浦區殯葬協會提出並歸口管理，由上海大學社會學院、禮濟學院、福壽園公益基金會等單位聯合起草的《殯葬從業人員哀傷輔導服務規範》(T/QPBZXH 0002-2024)於2024年12月正式發佈。該團標與《殯葬社會工作者服務通則》為「安寧 — 殯葬協同服務」標準化工作夯實基礎，探索「生命社工」方法論。我們通過合理拓展全生命周期專業社會工作內涵，實現閉環服務內容的轉型，提升人生「最後一公里」的生命質量，夯實「醫療 — 養老 — 殯葬一體化」基本服務專業能力及服務精準化水平。

行業交流

福壽園始終秉持開放合作的態度，積極參與國內外各類行業交流會議與論壇。我們不僅致力於分享自身在殯葬服務創新、綠色殯葬推廣及文化傳承等方面的先進經驗與成果，還主動傾聽同行的聲音，共同探討行業面臨的挑戰與機遇。

首屆中國殯葬治理30人論壇

報告期內，首屆中國殯葬治理30人論壇在上海福壽園舉辦。論壇由中國社會治理研究會主辦，中國社會治理研究會殯葬治理研究分會、福壽園承辦，旨在貫徹國家關於推動殯葬改革以及移風易俗的決策部署，研討殯葬治理有關理論與實踐問題，推動殯葬領域政產學研交流，為加快完善中國特色殯葬治理體系提供智力支持。

3.3 傳遞公益愛心

在福壽園自身不斷發展壯大的過程中，其公益事業也如同涓涓細流，從上海出發，逐漸流向全國各地，輻射至全國四十餘座城市，多年來，我們累計投入資金已超4億元人民幣，涵蓋慈善救助、精神救援、安寧療護、優撫助學、生命教育、環境保護等多個領域，相關受益群眾逾千萬人次。報告期內，我們共為慈善事業捐贈1,872,000元人民幣。

「生命歷程與善終福祉」基金

報告期內，由上海福壽園公益發展基金會向上海大學教育發展基金會捐贈設立上海大學社會學院「生命歷程與善終福祉」基金，將陸續開展助學金獎學金資助、課程與行業產品開發（成人繼續教育「社會工作」本科專業「殯葬社工」方向）、研究項目（社會治理視角下多元主體參與殯葬行業協同治理模式研究、中國死亡素養調研與死亡教育課程設計）、國際首期合作項目研發等，助力行業人才培養。



捐贈儀式現場

報告期內，福壽園憑藉亮眼的公益貢獻，榮獲第十三屆中國公益節「年度教育公益貢獻獎」。展望未來，福壽園仍將秉持初心，積極發揮企業在社會公益中的影響力，為構建更美好的社會添磚加瓦，貢獻力量。

心灵“愈”花园

供應商交流會

- 建立風險管理機制
- 建立常態化的可持續供應鏈風險管理機制
- 定期復評、總結
- 定期進行風險複評，對已開展的項目進行總結
- 識別可提升的機會點
- 收集相關數據與資料，識別可進一步提升的機會點
- 打造管理閉環
- 打造可持續供應鏈管理閉環

供應鏈ESG影響評估

ESG負面影響預防與緩解

可持續風險重點把控

建立供應商合作機制

多維度供應商賦能

持續收集信息與風險評估

持續識別可改進的領域



作為中國領先的殯葬及生命科技服務提供商，福壽園始終懷著對生命的尊重與關懷，用心守護每一段生命旅程，同時致力於以數字化技術賦能高品質殯葬產品與服務，以創新者的熱忱推動技術突破，以守正者的堅守確保服務品質，讓記憶與陪伴的力量得以延續。

4.1 創新生命服務

福壽園堅持創新引領，踐行「3JI」生命科技服務理念，為傳統服務注入新文化內涵與數字化基因，提升生命科技服務的廣度和深度。

殯儀服務

福壽園致力於持續創新殯儀服務形式，提升服務的情緒價值與文化內涵，讓殯儀服務充滿溫情與尊重。報告期內，我們一方面對上門淨宅、3D打印遺體修復等原有服務進行持續改進和推廣，另一方面，我們積極拓展創新服務：將故人沐浴升級為故人沐禮，增強家屬參與感與儀式感，撫慰生者哀傷；設計冥想儀式與冥想燈光，營造沉浸式體驗，引導生者思考生命意義，實現心靈療愈；自主研發3款環保型花藝產品，並與供應商合作研發新型環保紙棺，提供兼具環保性與藝術性的產品，傳播殯葬新文化理念。

生命「四堂」規劃升級

本集團編製《新文化項目 — 生命「四堂」規劃方案》，以「現代紀念精神治愈」為核心理念規劃和佈置生命靈堂、生命禮堂、生命會堂、生命學堂，弱化傳統殯葬元素，滿足多元場景需求。



升級前



升級後

在數字化轉型方面，我們持續打造數字時代的緬懷之地，積極應用和推廣數字化技術，在全國多個園區推進沉浸式數字禮廳改造，升級告別儀式場景和流程，通過人工智能內容生成(AIGC)技術生動重現逝者音容笑貌和生平記憶，親友們也可以在禮廳內觀看逝者生前的照片和視頻，通過掃描二維碼閱讀紀念文字，獲得更具科技感與人文關懷的現代化殯儀服務體驗。

福壽園沉浸式數字禮廳自投入使用至2024年年底，已完成69場禮葬、告別、追思儀式及活動，各方反饋良好。

在殯儀服務保障體系方面，我們從制度、流程、能力、標準四個維度全面強化服務支撐。

制度	流程	能力	標準
制定並實施殯儀服務術語及分類管理、殯儀收費管理等專項制度，提升服務規範化水平	為客戶提供一站式無憂服務，通過分派專職禮儀人員、應用數字化信息管理及二維碼對照審核機制，實現服務全流程信息化閉環管理，有效防範經營風險	持續開展專業培訓，鼓勵並支持殯儀人員參加全國行業技能競賽，拓展殯儀人員服務的維度、深度與溫度	積極參與民政部《遺體告別服務規範》及重慶市《遺體接運服務規範》等行業標準的制定工作，推動殯葬服務標準化建設，助力行業高質量發展

公墓服務

建設如詩如畫的公園式墓園，銘記每一份珍貴的情感和記憶。福壽園秉持「3JI」生命服務理念，將新文化理念與數字化技術融入公墓服務，建設數字化陵園與智能化祭掃設施，推廣AR游園、虛實交互、線上紀念等新型服務，打造數字時代的思慕之境，讓陪伴和記憶延續。

「記號」營造美好

在殯葬行業中，「記號」不僅僅是一個簡單的標記，更承載著對逝者生命的尊重、對家屬情感的慰藉以及對美好記憶的延續。福壽園持續探索產品小型化、樣式多元化、排版個性化，同時探索「生命晶石」等創新「記號」，在節約資源、減少佔地面積的同時，賦予墓碑更多文化內涵，將花、鳥、蟲、魚等藝術元素和個性化設計融入產品之中。



產品小型化



樣式多元化



版式個性化

「記載」書寫厚德

福壽園將傳統文化與數字化技術相結合，通過數字墓碑銘牌、數字家祠小程序、生命書吧等線上線下的多種形式，把「記載」做厚。一墓一碼的數字墓碑名牌可以讓祭掃者通過掃描二維碼了解到逝者的生平與故事；數字家祠「元家載」小程序可集數字紀念館、數字人、人工智能(AI)家傳、在線紀念等功能於一體，為紀念擴容；生命書吧可收藏陳列客戶自願捐贈的自傳或其他書籍，在線下場所保存和記載逝者與親人的情感聯繫。



山東福壽園生命書吧部分收藏書籍展示

「紀念」表達長情

福壽園持續推廣AI數字禮祭服務，整合逝者生前資料，應用AI技術塑造栩栩如生的「數字人」，在祭掃和緬懷逝者時，「數字生命」可以承載更多記憶與溫暖，呈現人文色彩，深化祭祀活動的情感表達，延續愛與陪伴的力量。同時，各園區還開設了線下AR游園導覽、線上紀念館等服務，家屬可以在線上保存親人生命中重要資料以及照片等數字化資產，讓精神財富得以傳承延續。

在推進數字化轉型發展的過程中，福壽園對科技倫理保持高度敬畏，前置化管理科技倫理與數字化應用風險，遵照國家相關法律法規，按照重點信息保護單位標準保護信息安全，確保每位客戶的個人信息得到充分尊重與保護。本集團設置嚴謹的授權機制，在提供生命科技服務時與客戶簽訂授權同意書，清晰界定客戶上傳的圖文、音像、人聲及人臉等信息以及數字人的合法使用範圍，並實施適時凍結與刪除機制、手機號關聯與實名認證等隱私保護措施，有效防範信息泄露與不當使用。



福壽園商標體系

福壽園在持續豐富生命科技服務的同時，亦將無形資產開發與知識產權保護置於重要位置，嚴格遵循《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國商標法》《專利法實施細則》等法律法規，對商標、產品等知識產權和專利的設計、申請、註冊等流程實施規範化管理。截至報告期末，福壽園累計擁有專利39件，商標282件，其中報告期內獲批商標12件。

4.2 完善優質服務

數字化服務體系

福壽園積極搭建數字化服務體系，已於報告期內完成新版公墓業務管理系統一體化建設並全面推廣使用，顯著提升了服務便捷性與客戶滿意度。

多端聯動	全鏈管理
實現數據庫和系統架構統一，融合系統網站（PC端）、企業微信小程序（員工端）、微信小程序（客戶端），以多中心聯動操作與實時消息推送解決數據孤島問題，實現客戶滿意度點對點反饋和追溯負責。	涵蓋公墓售前、售中、售後的各服務環節，客戶可借助網絡地圖等工具，於線上辦理全部業務，包含購墓、安葬、班車預訂、代客祭掃、盆花租擺、鮮花購買等模塊，解決了墓園遠離市區，客戶購墓不便的痛點。

營銷管理

福壽園堅持誠信經營原則，系統推進營銷規範化建設。在經營管理方面，我們嚴格遵循國家相關法律法規，執行《福壽園國際集團銷售定價管理辦法》及《福壽園國際集團公墓、殯儀單位銷售優惠管理辦法》，建立透明化價格體系，規範銷售流程，落實負責任營銷，切實保障客戶權益。

本集團構建線上線下一體化市場營銷模式，多渠道傳遞福壽園先進的生命文化理念和真誠的服務精神。在線下渠道，我們通過參與公益活動、社區推廣、渠道網絡建設等方式深化服務觸達，探索「生命花店」「生命書店」「生命咖啡館」等多種形式，優化門店體驗，加強客戶維系；在線上渠道，我們積極拓展新媒體營銷，強化新媒體能力建設，擴大新媒體工具和網絡平台觸達範圍，運用短視頻、動態海報等形式，開展差異化內容營銷引流獲客，傳播文明殯葬理念。

專業團隊建設

- 著力打造專業化視頻創作團隊，通過社群運營提升賬號活躍度，同時開展MCN直播引流、新媒體文案構思等專項培訓，全面提升團隊專業能力。

專業工具引入

- 通過新榜「矩陣通」、清博輿情監測分析系統等專業工具，對本集團旗下新媒體賬號、全媒體關鍵詞信息、重大新聞傳播、社會媒介合作等開展實時監測與管控，提高營銷數據分析與輿情管理能力。

內容深度傳播

- 製作並發佈介紹福壽園產品與服務的創意短視頻、圍繞傳統文化的節日與節氣海報、結合生命議題的公益動畫、行業紀錄片、展示本集團奮鬥圖景的長圖文等。

新媒體能力建設

根據監測結果顯示，報告期內，福壽園全渠道輿情信息113,981條，同比上漲74%，正面報道率96.8%。

福壽園秉持負責任營銷理念，動態優化《福壽園國際集團宣傳通訊管理辦法》《集團視覺識別系統(VIS)手冊》等管理制度，重點加強對新媒體社交平台、自媒體賬號及小程序的規範化管理，建立營銷傳播內容負面清單機制。在素材使用方面，我們嚴格規範字體授權、商用素材使用等事項，強化知識產權保護意識。同時，我們設置內容宣發前的分層審批模式，有效避免宣傳內容出現版權侵權、信息誤用、誤導受眾、夸大事實以及其他爭議性內容。

為有效落實營銷相關管理制度和辦法，我們組織開展針對性專題培訓，通過制度解讀、優秀案例分享以及實操指導，提升營銷團隊負責任營銷意識和能力。

客戶溝通

為保障客戶服務質量、持續提升客戶滿意度，本集團制定《福壽園國際集團殯儀客戶滿意度提升實施方案》《服務用品及設施標準》等制度，並加強員工服務培訓，為客戶提供更加優質、貼心的服務。我們亦利用客戶關係管理系統與新版公墓業務管理系統，實現客戶資源的集中化、數字化管理，並確保服務流程的標準化和透明化，顯著提升客戶服務能力與客戶關係維護水平。

	殯儀服務板塊	公墓服務板塊
調查頻次	2次電話形式的客戶滿意度調查，分別於上、下半年進行	
調查內容	總體滿意度、設備設施維護、清潔衛生、廳堂佈置、儀式主持、服務態度及服務主動性、響應速度、服務細節及專業度、餐飲服務等	總體滿意度、業務办理流程、專業能力、園區環境與衛生、服務效率與主動性、落葬意識環節、園區景觀打造等
調查結果 ¹	總體客戶滿意度82.2%	總體客戶滿意度83.6%

我們建立常態化的客戶反饋機制，通過引入第三方機構開展客戶滿意度調研等方式，持續收集並分析客戶意見，為服務優化提供重要依據。在完成上、下半年客戶滿意度調查完成後下發至各區域一線部門，要求其對調查中發現的問題事項進行限期整改並及時上報，並由集團總部管理中心對整改落实情況進行跟蹤監督，形成閉環管理。

對於客戶負面反饋，我們已建立系統化的客戶投訴回應、解決與回訪流程，由客訴處理團隊嚴格按照客訴處理標準執行應對流程，研判區分售後與投訴並進行分類處理，在做好售後服務的同時確保每起客戶投訴得到及時響應與妥善解決。報告期內，福壽園未收到有效投訴²。

¹ 為第三方機構總體客戶滿意度調查結果

² 有效投訴指產生費用賠償的投訴。

隱私保護

福壽園高度重視客戶信息與隱私的保護，嚴格遵循《中華人民共和國數據安全法》等法律法規，依據《集團信息化安全指導建議書》等內部制度，構建全方位信息安全防護體系。我們通過實施隱私數據脫敏、設置分級查閱權限、禁止信息導出、監控數據修改痕跡等技術手段，有效防範客戶信息泄露與篡改風險。報告期內，福壽園未發生任何信息泄露事件。

報告期內，福壽園殯儀、公墓兩個核心業務系統持續獲評信息安全等級保護（等保）三級，福壽園官網系統獲評等保二級。2024年，我們積極配合公安等安全部門開展網絡安全防護工作，完成7次漏洞掃描或滲透測試，針對測試反饋的風險問題已進行及時修復，為客戶築牢信息安全防線。

福壽園不斷跟進網絡安全技術的更新和發展趨勢，及時升級相關系統和技術，並積極組織員工參與關於信息安全、系統運維體系、業務系統權限管理與規範化使用等方面的內外部培訓，持續提升本集團信息安全與隱私保護水平。

4.3 強化質量保障

福壽園持續夯實質量管理，強化供應商管理與合作，與供應商攜手共建可持續供應鏈生態，確保為客戶提供高品質的產品與服務。

供應鏈ESG 影響評估	ESG負面 影響預防與 緩解	可持續風險 重點把控	建立供應商 合作機制	多維度供應 商賦能	持續收集 信息與風險 評估	持續識別可 改進的領域
在供應商篩選與評估階段，我們會對其可持續發展風險，包括但不限於人權、勞工權益、公平運營實踐等方面進行實地走訪、資質調查等綜合評估，優先選擇低風險供應商，並對入選供應商建立可持續風險管理機制。		我們設立了分級分類管理機制，對識別到的風險進行針對性管理：例如對工程類供應商中金額較大、工期較長的，我們識別到其勞工權益風險，要求供應商設立農民工工資專用資金共管賬戶；對於紙棺等產品供應商，我們會與供應商進行合作研發，優化材料選擇與組裝工藝，提升產品環保性能。			我們建立了常態化的可持續供應鏈風險管理機制，定期進行風險複評，對已開展的項目進行總結，收集相關數據與資料，識別可進一步提升的機會點，打造可持續供應鏈管理閉環。	

質量管理

福壽園嚴格遵循《中華人民共和國產品質量法》等法律法規，依據《服務產品手冊》持續完善產品標準化和規範化管理，制定並落實《工程建設管理通用總則》等制度，與園區第三方施工企業簽訂《質量保證責任書》等協議，強化施工交底、竣工驗收要求，保障項目安全、質量與進度管控。

在園區管理方面，福壽園建立中心 — 區域 — 實體 — 項目多層級責任落實的管理小組體系，全面實施園區日常安全質量檢查與隱患排查，並在清明、中元節、冬至3個祭掃高峰時期、節日及汛期前進行常態化安全大檢查，引入無人機巡邏，提升了對園區的實時安全監控能力，確保客戶在安心舒適的環境中游園祭掃。同時，本集團在《物業手冊》中制定了消防操作規程，並定期開展員工安全培訓與應急演練，提高安全意識和應急處理能力。

本集團生產和使用通過ISO 9001質量管理體系認證的火化機設備，設置嚴格的產品質量標準和員工操作規範，確保火化機運行的安全性與專業性。報告期內，我們通過分析售後報修和處理情況，發現改進空間並對火化機設備進行工藝優化，保障設備長期穩定運行。報告期內，未發生因產品質量與安全問題導致的召回事件。

供應商管理

福壽園制定並落實《供應鏈管理辦法》《採購管理制度》《採購招投標管理制度》《供應商管理規定》《2023-2025年度集團強制管控級產品類供應商名單》等供應商管理制度，建立供應商管理流程和分級管控標準，開展供應商風險管理和公平運營實務管理，打造可持續供應鏈。

報告期內，我們持續加強供應商風險識別與評估工作，定期通過風險問卷調查、重點風險訪談和數據信息收集等方式，全面分析和梳理供應商風險（包括供應鏈可持續發展以及公平運營實務方面的風險），對重要性程度較高或識別到風險較高的供應商會納入強制管控名單，並進行針對性的風險防範與緩解工作。

為提升供應鏈穩定性，提升風險總體把控能力，福壽園在報告期內進一步加強供應商集約化，保障採購的產品及服務品質。同時，我們持續推進供應鏈系統一體化與數字化建設。

供應鏈一體化項目建設

報告期內，福壽園完成供應鏈管理系統二期庫存模塊建設，進行集團內全面推廣和培訓，並計劃上線殯儀、公墓和供應鏈系統賣品庫存數據對接功能，可實現賣品數據的自動銷售出庫，提升業務人員的工作效率和庫存管理水平。

本集團將可持續發展要求融入供應商管理流程，優先選擇中國殯葬協會會員單位作為供應商，在所有供應商篩選與準入審核中納入ESG標準，考量可持續發展風險因素，並對合格供應商開展定期評價考核以及動態管理。

環境

- 供應商應具備國家和相關部門頒發的環保認證以及相關許可，如地方政府排污許可證、環境管理體系認證。
- 供應商應提供環保、無污染的產品，如水性漆、環保漆等。

社會

- 供應商應具有完善的質量保證體系，近三年在國家、行業以及集團公司、地方政府質量監督檢查中無不合格及行政處罰等情況。
- 供應商須承諾不存在非法僱傭、使用童工和強迫勞動等違法情況，具備職業健康安全管理體系認證，保障員工權益。

管治

- 供應商須簽署並遵守供應商廉潔協議，維護清正廉潔的商業道德。
- 供應商應具有良好商業信譽，近三年經營活動中無違法記錄。

福壽園可持續供應鏈準入與評價標準（部分）

福壽園根據業務屬性將供應商劃分為強制管控、監督管控、授權管控三個級別，對強制管控級和監督管控級供應商開展半年度考評，定期現場走訪強制管控級供應商，審查其設備、廠房與員工工作環境等，由區域公司對授權管控級供應商進行考核評價，對環境保護、員工權益維護及商業道德等可持續發展方面存在重大問題的供應商，會給予約談、整改、份額調整或淘汰處理。同時，我們通過投保財產一切險輔助供應鏈風險防範。

基於完善的篩選、評價機制和風險識別與分析機制，我們進一步與供應商積極建立合作關係，深度介入和賦能供應商在可持續發展方面的管理提升工作，以防止和緩解潛在的ESG風險。

環境保護賦能提升

福壽園高度關注供應商產品的環保性能，向供應商提出環保工藝、環保材料使用建議，合作研發新型環保火化棺等綠色產品。

報告期內，福壽園針對火化機產品出台《研發項目獎勵實施辦法》，推動火化機產品環保性能提升，同時與火化機耐火材料供應商進行技術交流與測試研發，對爐膛內部的耐火材料進行優化，將部分澆注料替換為採用磷酸鹽材質的優質耐火磚，延長設備耐久性，同時節約能源與資源。

勞工權益風險防範

福壽園高度重視供應鏈中的人權、勞工權益以及公平運營方面的風險防範，進行前置化識別和防範。

我們對涉及金額較大、工期較長的工程項目供應商進行重點管控，就識別到的潛在勞工權益風險，我們與供應商在前期即設立農民工資專用資金共管賬戶，並跟蹤監督，有效防止了施工單位拖欠農民工工資的情況。

商業道德規範管控

我們的所有供應商在準入時均須簽署廉潔協議，明確界定雙方廉潔義務與違約責任，從源頭防範商業道德風險，確保供應鏈合規運營。

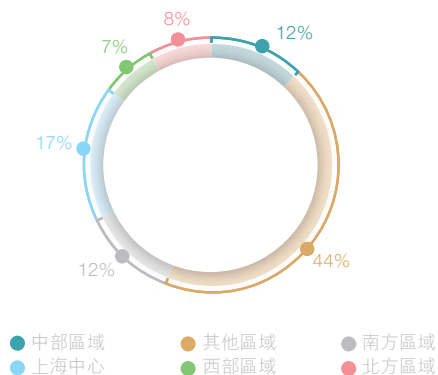
此外，我們通過多樣化的溝通機制向供應商傳達自身的可持續發展要求和期待，組織供應商大會、培訓、ESG宣貫等溝通交流與能力提升活動，賦能供應商提升產可持續發展能力與意識。

搭建供應商溝通交流的橋樑

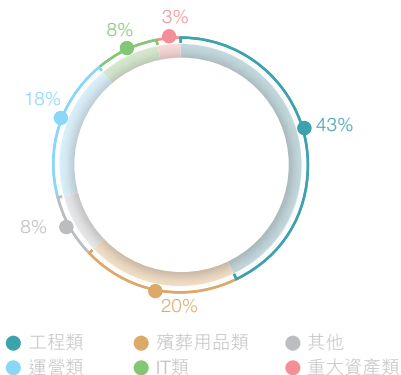
報告期內，福壽園開展石材供應商會議、工程供應商大會，賦能供應商之間的溝通協作。我們的一級基石供應商邀請三級基石供應商參觀加工廠，深入交流生產工藝與技術經驗；一級工程供應商帶領三級工程供應商實地考察新建主題園區，分享工程經驗，統一技術標準，傳達高品質施工要求。供應商之間的溝通協作舉措促進了技術交流與能力提升，推動了供應鏈整體水平的持續提高。

截至報告期末，福壽園共有471家供應商。報告期內，124家供應商考量了環境與社會責任因素，佔比約26%。按類型劃分及按地域劃分統計情況如下：

按地區劃分的供應商數目



按類型劃分的供應商數目



幸福“瑜”花园

刘建 师傅

河南福寿园行政人事部员工
园区的“掌勺人”

十年间

深感福寿园在社会贡献、人文关怀上的坚持，
逐渐了解福寿园，爱上福寿园。

考取公共营养师认证

个人与园区的进取精神及对员工健康的重视

每日

带领后厨为员工准备营养美味的
餐食，倾注心血与爱

展现

员工与园区间的深厚情
感及“以人为本”



福壽園深知人才是企業發展的源泉動力，致力於為員工提供立體全面的關愛與支持，保障職業健康安全，營造平等多元的職場氛圍和成長生態，提供豐富的培訓課程以及健全的薪酬福利和績效評估體系。

拴住胃更拴住心 — 以人為本的員工關懷



劉師傅的學習資料

劉建師傅是河南福壽園行政人事部的一名員工，也是河南福壽園這個大家庭的「掌勺人」。加入福壽園近十年的時間裏，劉建師傅切身感受到福壽園在社會貢獻、人文關懷、員工關愛方面的信念，逐漸了解福壽園、愛上福壽園。

在福壽園工作期間，劉建師傅不斷追求進步，考取了公共營養師職業能力認證，彰顯著福壽人精益求精、力爭上游的工作面貌，也是福壽園關愛員工健康，重視員工生活質量的具體表現。



每一個清晨或午後，他都忙碌地帶領著後廚的大家為河南福壽園的每一個員工精心準備營養健康、色香味俱全的餐食，用心血和愛意澆築自己每一天的工作，這份心血和愛意包含了員工對福壽園的愛，也包含了福壽園對員工的愛，這份愛傳遞著福壽園用愛凝聚團隊，用心關愛員工的「以人為本」精神，讓福壽園的每一分子越來越好。

5.1 多元用工體系

秉持「以人為本」的理念，福壽園貫徹多元、平等、包容的職場文化，堅持可持續招聘與用工，全面保障每一位員工的權益。

多元與平等

福壽園承諾在就業、薪酬、培訓、晉升機會等方面，不因性別、年齡、種族、民族、學歷、婚育狀況、宗教信仰等因素而區別對待，為員工提供平等的機會。報告期內，我們制定了多元化與平等機會政策，將其寫入《員工手冊2024版》，進一步明確「反歧視、反騷擾」原則。

《員工手冊2024版》多元化與平等機會政策更新

在用人原則章節中明確了：「員工在被聘用及晉升方面享有均等的機會，不因員工的民族、種族、年齡、性別、婚姻等狀況以及宗教不同而給予不同的待遇。」

更新了員工權益章節，更新內容包括反歧視與騷擾、女性保護、員工個人知識產權和肖像權保護等，對「歧視」「騷擾」的7種主要具體情境進行了描述，明確了員工權益保障監察機制和員工申訴機制。

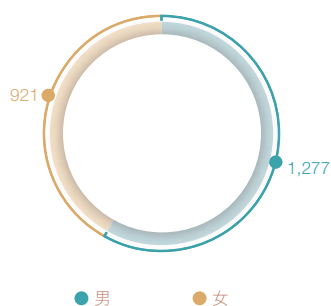
我們通過內部勞動監察機制以及員工溝通與申訴機制，將上述更新的政策條款落實到位，切實維護員工權益。我們定期開展內部勞動監察工作，收集員工反饋、分析管理現狀，以杜絕男女同工不同酬、歧視與騷擾等違反國家法律法規以及多元化與平等原則的情形；同時，我們暢通申訴舉報渠道，明確員工申訴權利以及相關部門受理、調查、和隱私保護的義務，並適時為當事人提供法律援助。

同時，我們就上述更新內容開展覆蓋全體員工的宣導培訓，包含了線上和線下課程以及學習考核任務，讓多元與包容的文化理念與「反歧視、反騷擾」的規則意識深入人心，打造多元與包容的職場環境。此外，各園區開展了圍繞多元化與女性平等就業的培訓、分享活動，例如福壽園海港陵園組織女職工參加勞動關係協調員、勞動法律監督員培訓，重慶白塔福壽園為女職工徵訂《中國婦女報》，錦州帽山福壽園向女職工開展職業發展、生育保護等專項培訓。

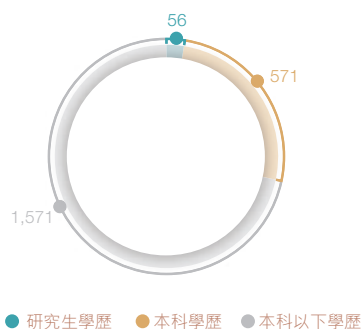
我們持續打造良好的工作環境，不斷完善優化員工結構。截至報告期末，福壽園共有2,198名全職員工。

員工概況

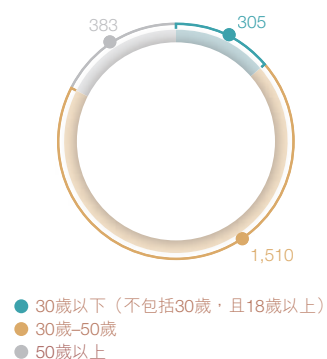
按性別劃分



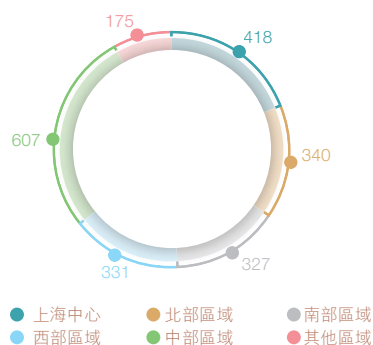
按學歷劃分



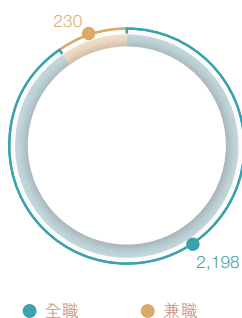
按年齡劃分



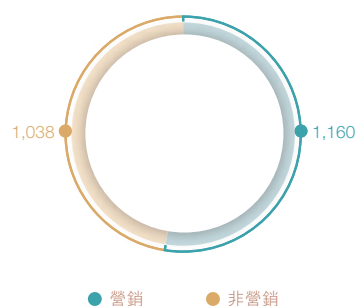
按地區劃分



按僱傭類別劃分

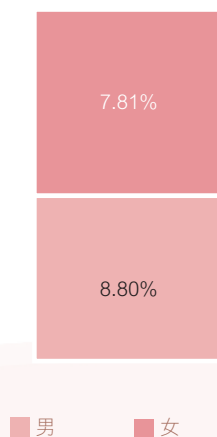


按工作類型劃分

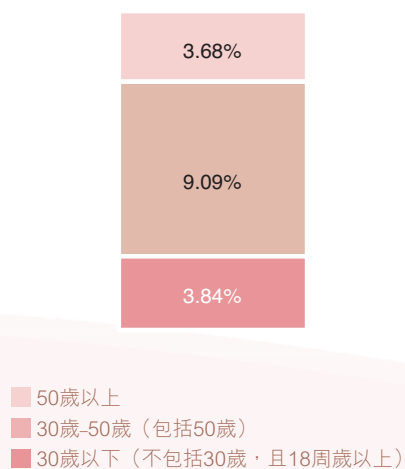


報告期內員工流失率為16.61%。

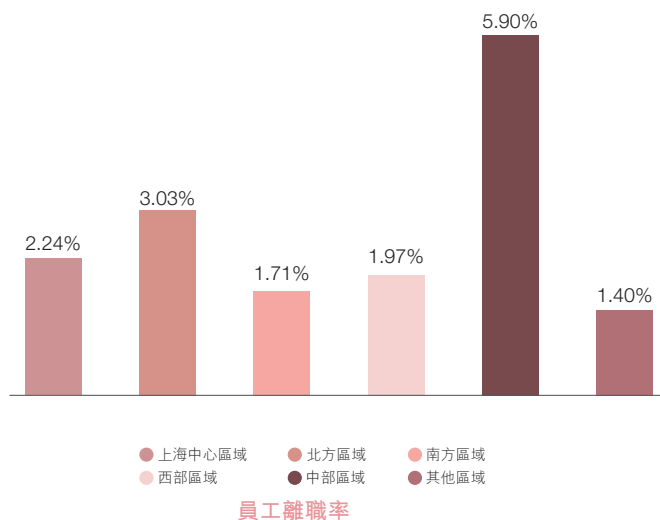
按性別劃分的員工離職率



按年齡劃分的員工離職率



按地區劃分的員工離職率



可持續用工

在嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國就業促進法》《禁止使用童工規定》等法律法規的基礎上，福壽園制定了《錄用管理規定》，對新入職員工開展嚴格的身份信息核查與背景調查，確保受聘者達到法定就業年齡，抵制一切形式的童工僱傭和強迫勞動。報告期內，福壽園未出現使用童工、強迫勞工等非法僱傭事件。

圍繞集團戰略，我們借助數字化人力資源管理系統，持續優化人才儲備方案，拓展人才招聘途徑。通過校園招聘、社會招聘、內部推薦等多種方式，秉持公開、平等、擇優的原則，廣泛吸納多元化人才，為福壽園的長遠發展築牢人才根基。

校園招聘	社會招聘	內部競聘
通過為院校潛在專業人才提供實習機會，專業技能培訓班、專業技能競賽等校企合作形式，提前鎖定優秀人才。	通過招聘軟件、當地人才網絡、新媒體平台以及內部推薦等多元渠道引進人才。	制定《內部競聘人才優選》計劃，增加內部競聘崗位，包含高管競聘，定向培養各層級高潛力員工。

多元招聘渠道

在嚴格遵守法律法規的基礎上，福壽園致力於保障員工的工作與生活平衡，通過實施數字化工時管理，借助數字化OA系統嚴格管理加班申請，確保加班的必要性和合法性，從而避免無效加班和非法加班對員工身心健康的損害。

薪酬福利

福壽園嚴格遵循國家法律法規和薪資標準，依據《福壽園國際集團薪酬管理制度》及《福壽園國際集團薪酬管理細則》等內部制度，為員工提供富有競爭力的薪酬福利，包括基本工資、績效獎金、五險一金、帶薪休假、補充商業醫療保險、員工股權激勵以及覆蓋全員的意外險和僱主責任險等。

在此基礎上，我們提供多樣化的福利補貼以滿足員工不同需求，如通訊補貼、體檢補貼、高溫津貼、生育津貼、外派津貼、困難員工幫扶等。對於因工作安排在一年內未能休完帶薪年假的員工，我們統一給予兩個月的延期待遇；對於因病休假超出法定醫療期的員工，我們根據其具體情況提供超出法定要求的醫療假期，讓員工能夠安心修養。

針對數字化人才、安寧療護社工人才等與福壽園戰略緊密相關的新興領域人才，我們通過雙通道薪酬體系支持其長期個性化發展，並設立了數字化人才專項補貼、首席員工「總裁獎」、民政技能競賽獎勵等激勵機制，對表現優異的員工給予表彰和獎勵。

5.2 賦能員工發展

通過員工健全晉升路徑，完善培訓機制，福壽園積極為員工的成長與進步提供助力，帶領員工挖掘自身潛能，達成自我價值的實現。

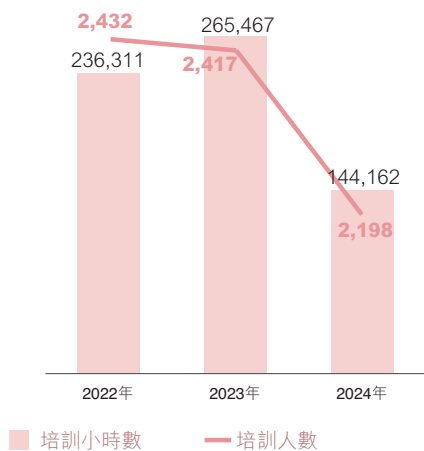
員工發展與培訓

基於行業發展趨勢、集團戰略規劃與員工實際需求，福壽園不斷完善員工培訓體系，於報告期內對《教育培訓管理辦法》進行更新，強化了新員工培訓要求。通過線上線下相結合、內外部培訓相結合的方式，我們從領導力培訓、專業技能培訓和生命文化培訓三個維度以層階式主題培訓的形式賦能各層級員工，開展了「總裁研修班」「經理人研習班」「福壽人體驗營」等主體培訓項目。

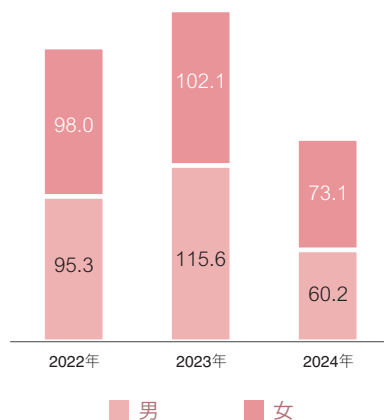
在數字化轉型戰略下，集團培訓重點圍繞數字化轉型展開設計，提供了數字化戰略解碼、清華EMBA卓越總裁研修、數據資產高級研修等課程。同時，我們組織業務骨干參與國際消費電子展、2024全球人工智能大會(WAIC)等跨界展會，同時在內部開展數據標準、數字生態品質賦能等落地实操培訓。

報告期內，員工人均受訓時長等具體情況如下：

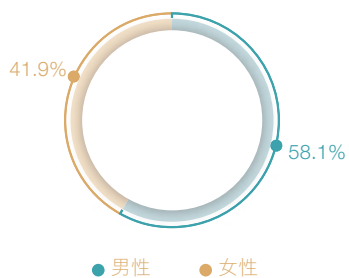
近三年培訓小時數及人數



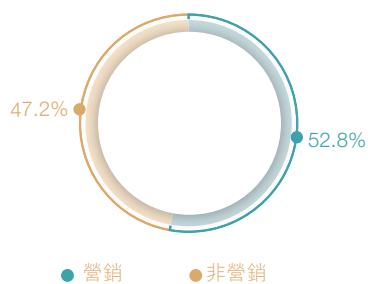
按性別劃分人均培訓小時數



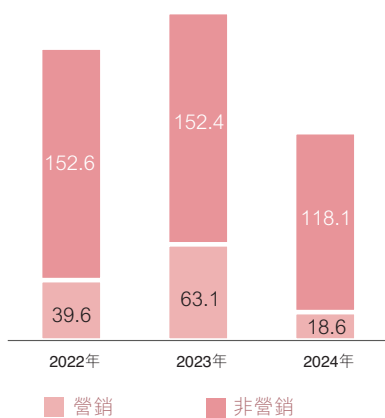
按性別劃分的受訓僱員百分比



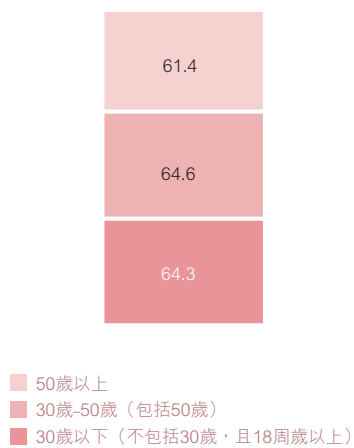
按類別劃分的受訓僱員百分比



按類型劃分人均培訓小時數



按年齡劃分人均培訓小時數



員工發展支持

秉持著支持員工全面發展的理念，福壽園不僅鼓勵員工在各自崗位的專業領域深耕細作，更鼓勵員工學習深造、跨界考察，並為員工提供多元化的培訓資源和學習機會，助力員工打破傳統思維局限，激發創新思維。

報告期內，我們將業務骨干參加跨界展會作為內部考察的重點內容之一，組織參訪了廈門佛事用品展、中國國際環保展覽會、「設計上海」2024展會、2024深圳國際消費電子展等展會，並面向全體員工進行分享培訓，讓員工了解行業最新趨勢，汲取新靈感。

在《教育培訓管理辦法》《關於全國民政行業職業技能競賽獲獎員工的獎勵辦法》中，我們明確為員工參與職業技能競賽提供帶薪脫產培訓，對競賽優勝者提供經濟獎勵。同時，我們鼓勵並支持所有員工追求學歷提升或考取與自身崗位相關的職業技能證書，在上述制度中明確，所有員工均可就學歷提升、考取職業資格證書申請報銷或獎勵金額。

寧波永逸殯儀館員工學歷提升

寧波永逸殯儀館近年共有7名員工，在我們的幫助下通過成人教育等形式，在寧波開放大學等當地高校完成了專升本學歷提升，涉及社會工作、工商管理和廣告學等多個專業領域，為員工和公司的共同發展注入新動能。

晉升渠道

福壽園推行雙通道晉升機制，鼓勵專業技術類崗位與通用管理崗位員工的職業轉換，助力複合型人才晉升至更高崗位。在此基礎上，我們定期進行人才盤點，採用測評與面對面訪談方式對員工進行定位分類，並根據績效表現制定激勵或培養方案。此外，我們根據《福壽園國際集團組織績效管理辦法》每月組織績效審查，以優化組織績效管理。

績效評估

- 組織績效每季度評估：人力資源中心持續收集組織績效數據，對全體員工進行季度綜合考核評估。

績效跟進

- 績效評估按月度跟進：每月對2024年初既定的PBC³目標完成情況進行追蹤分析，確認完成項、進展項和滯後項。

績效反饋

- 後續提升及反饋：每月與員工就績效情況開展溝通，為員工自我提升提供分析輔導，並提報下月績效改善計劃(PIP)行動方案。

福壽園績效評估體系

5.3 保護健康安全

福壽園嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等相關法律法規，不斷完善安全生產責任機制和安全管理體系，並通過ISO 45001職業健康安全管理体系審驗。報告期內，本集團共發生工傷事件17起，事故損傷工作日數為880日，過去三年未發生任何導致員工死亡的事故。

福壽園制定了《安全生產管理制度》，並於報告期內修訂了《物業管理手冊》《監控系統管理規定》《消防管理制度》等規定，完善生產安全體系。我們定期識別和排查職業病風險與安全隱患，在各個場所佈設了急救設備與應急藥品，定期開展消防安全應急演練。針對職業病風險與安全風險暴露較高的作業和崗位，我們要求員工與供應商員工上崗前進行安全培訓並取得職業健康培訓合格證。同時，我們與供應商簽訂安全生產服務合同，明確安全責任。

5.4 構造幸福生活

員工的身心健康是福壽園持續前行的重要保障，我們通過開放暢通的員工溝通和形式多樣的員工關懷，為員工排憂解難，讓員工的認同感、歸屬感和幸福感不斷提升。

員工溝通

福壽園重視員工溝通，尊重每一位員工的心聲。我們通過工會和高效的員工協商機制保障員工對企業管理的知情權、參與權和監督權，搭建了人力資源訪談、滿意度問卷調查、監督熱線、郵箱、OA系統等多元化的溝通反饋渠道，對員工訴求進行分類對接、評估、跟進與解決。

我們每年開展員工滿意度調查，調查內容包括薪酬績效、成長與晉升、男女平等、企業文化與氛圍、企業管理等維度，截至報告期末，員工滿意度為4.42分（5分制），較上一年度進一步提升。

員工關愛

報告期內，我們優化了員工體檢標準，體檢合作醫院升級為三甲醫院，並新增女性專項檢查項目，細心呵護員工健康。同時，我們通過「員工關懷小組」，定期對困難員工進行慰問幫助。

與此同時，我們不定期開展各類節日活動、心理輔導活動和夏日送清涼活動，為女性員工提供「愛心媽咪小屋」、女性專屬休息室、孕婦就餐區等關懷設施，為退休員工提供「榮休宴」和節日慰問，打造有情有愛的福壽大家庭，提升幸福感、增強凝聚力。

城市“御”花园

绿色发展

Low carbon life

保护环境·从我做起

持续深化温室气体排放管理与盘查工作

引入第三方机构

进一步提升“碳信息”的准确性与可信度

获取温室气体核查证书

实现部分园区碳中和

7家附属公司获取核查报告

获得上海环境能源交易所颁发的证书

向绿色、可持续发展方向转型



報告期內，福壽園共7家附屬公司完成了溫室氣體排放核查並獲取了由中國質量認證中心出具的核查報告。同時，上海福壽園已通過購買綠電和綠證抵消2023年自身溫室氣體排放，實現碳中和並獲得上海環境能源交易所頒發的碳中和證書。

福壽園始終將環境保護、資源合理利用及綠色低碳發展視為企業運營的重要責任。我們持續實施低碳環保措施，定期跟蹤管理環境目標的達成情況：

	能耗目標	溫室氣體目標	水耗目標	廢棄物目標	資源使用目標	廢氣排放目標
目標	減少電力消耗密度	減少溫室氣體排放，2030年實現碳中和和零排放目標	減少水資源消耗密度	提高廢棄物回收率	減少平均每座墓碑石材使用量	推廣零煙基園，提高零煙基園佔比
達成情況	2024年電力消耗密度為6.10百萬瓦時／百萬元人民幣收益	2024年溫室氣體排放密度為4.90噸二氧化碳當量／百萬元人民幣收益	2024年水資源耗用密度為4.47噸／萬元人民幣收益	廢棄物回收比率上升	2024年座均石材使用量為0.136立方米	已實現零煙基園比例達97%

6.1 應對氣候變化

福壽園深刻認識到全球氣候變化帶來的挑戰，全面響應國家「雙碳」戰略目標，積極履行企業公民責任。基於行業發展態勢與企業戰略規劃，我們將氣候變化風險納為企業重點關注風險。我們依照氣候相關財務信息披露工作組（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）框架，從治理、戰略、風險管理與目標指標四個維度開展氣候變化風險識別與應對工作。本集團定期開展專項風險防控培訓與專項審計評估，監督和保障各項氣候變化應對措施的有效實施與持續改進。

風險／機遇類別	風險／機遇名稱	風險／機遇描述	應對措施
轉型風險	法律法規風險	低碳轉型與生態安葬相關法規政策出台趨嚴，給行業帶來環保減碳成本提高、合規風險加大等影響	- 開展石材碳足跡測評、溫室氣體排放核查，掌握自身與行業溫室氣體排放情況，以應對愈加嚴格的披露要求 - 密切監控相關法規政策的變化情況 - 嚴格滿足火葬場污染物排放標準 - 持續推進零煙基園建設和推廣 - 提升火化環節的整體環保效能，對設備進行優化升級
	技術風險	向低碳、節能經濟體系轉型所需的技術改進或創新帶來的影響	- 持續研發和創新環保火化機技術 - 推動智能物聯、線上祭祀、虛擬陵園發展落地 - 開展節能管理，並探索可再生能源使用

風險／機遇類別	風險／機遇名稱	風險／機遇描述	應對措施
	市場風險	對環保火化、綠色殯葬、景觀陵園的市場催生節地葬、生態葬等更多新型產品需求	- 大力發展生態節地葬，推出室內葬、草坪葬、森林葬、花壇葬、立體葬、水景葬、塔葬等節地產品 - 推出慧心谷數字陵園、數字禮葬、精神療愈空間等滿足市場需求
	聲譽風險	綠色低碳成為主流共識，公司在低碳經濟轉型中的負面事件影響公司的品牌形象和市場信心	- 嚴格落實生態文明發展戰略，推動各板塊綠色健康發展 - 積極宣傳、宣導綠色發展理念，通過線上線下營銷渠道梳理福壽園綠色低碳可持續發展的品牌形象
實體風險	急性風險	洪澇風險：位於華東等雨季多雨、颱風多發的運營地點可能遭遇基地受損、骨灰變質及骨灰盒遺失等問題	- 通過安全風險管理系統優化小組，對洪澇災害進行追蹤並制定相應的管控措施，並開展風險管控培訓 - 制定《防台防汛應急預案》，規範制度並明確責任 - 購買「財產一切險」，對洪澇災害造成的潛在危害進行對沖緩解 - 加強災害前期的準備工作，如加固基礎設施、設備與數目、清理排水系統、進行安全檢查和預警等 - 完善災害中的應對工作，如水位實時監控 - 做好災害後的修復善後工作，用電設施隱患排查等 - 設置應對不可抗力（自然災害）專項經費，主要用於抗擊救險、災後維修與重建
	慢性風險	乾旱風險：位於華北、東北、華中等年降水量較少的運營地點，可能增加灌溉用水壓力和祭掃中發生火災的風險	- 通過安全風險管理系統優化小組，對乾旱可能造成的次生災害帶來進行追蹤並制定相應的管控措施，並開展風險管控培訓 - 購買「財產一切險」，對乾旱可能造成的次生災害進行對沖緩解 - 制定《防火應急預案》，提高響應處理能力 - 建設完善的消防員巡園機制，防止火災發生 - 優化節水灌溉系統，節約因乾旱風險產生的用水壓力增加問題 - 堅持「因地制宜，適地適樹」的理念，選用易存活、耐乾旱、與當地生態系統相匹配的本地鄉土樹種

風險／機遇類別	風險／機遇名稱	風險／機遇描述	應對措施
機遇		極熱風險：位於南部的運營地點可能面臨極熱天氣頻率和程度增加的風險	- 制定《防暑降溫應急準備與響應預案》並開展應急演練 - 設計建設提升空氣流通的休憩長廊，提升服務品質
		極寒風險：位於北部的運營地點可能面臨極寒天氣頻率和程度增加的風險	使用低頻維護的仿真物料替代植物栽植，防止用水過量和植物凍死，有利於土壤肥力恢復
	能源來源	使用低碳技術和低碳能源，降低對傳統化石燃料的依賴	- 探索新型節能降耗技術和可再生能源利用，減少化石燃料消耗和溫室氣體排放 - 購買綠電和綠證，推動溫室氣體減排
	產品和服務	開發和增加低碳產品和服務，引領行業綠色發展	- 大力發展生態節地葬，推出室內葬、草坪葬、森林葬、花壇葬、立體葬、水景葬、塔葬等節地產品 - 使用玻璃、鋁合金、銅製品、UHPC材料等環保材料替代石材 - 推出慧心谷數字陵園、數字禮葬、精神療愈空間等滿足市場需求 - 持續研發和創新環保火化機技術，迭代火化機設備

6.2 打造生態殯葬

福壽園深入貫徹「高起點規劃、高標準建設，園林化設計、生態化打造」的生態殯葬理念，積極倡導移風易俗與綠色殯葬，大力推廣節地葬與無煙祭掃，系統性構建生態園區建設和運營體系。

百年陵園生態建設

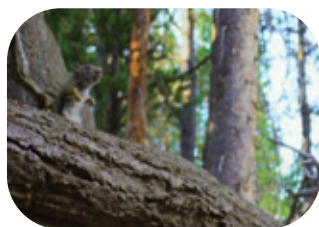
福壽園秉持建設百年生態陵園的使命，在項目選址、設計與建設過程中遵循綠色生態理念。我們通過科學的選址策略，盡量規避生態脆弱區域，盡可能利用廢棄墳地、礦山，並實施綠化改造與生態修復，打造與自然環境和諧共生的生態陵園。同時，我們委託新建項目所在地勘察設計院開展地質勘查並出具報告，分析地形結構與土壤性質，確保工程建設可行性與設計合理性。在建造施工過程中，我們優先選用可降解、可循環利用的環保建材，並採用資源節約型與環境友好型的先進施工工藝，確保工程建設與生態保護協同發展。

在園區運營管理過程中，我們高度重視生態系統和生物多樣性，主動採取一系列高效保護與管理措施：

植物配置	精心選育適宜當地生態環境與水土風貌的植物
病蟲害防治	採用太陽能捕蟲燈等物理防治結合以蟲治蟲等生物防治，避免使用毒性藥劑和有害物質排放
土壤改良	積極探索綠肥種植，以改善土壤結構
草坪養護	綜合運用專用封閉劑、黑麥草播種、人工維護等多樣化措施，營造健康的草坪生長環境
水體修復	在園區河道種植金魚藻、矮葉苦草等沉水性植物，在豐富水生植物種類的同時，有效修復水生生態系統

福壽園生態系統和生物多樣性保護措施示例

哈爾濱福壽園毗鄰二龍湖生態保護紅線、遼寧觀陵山福壽園緊挨棋盤山自然風景區，兩個園區均專設野生動物棲息區域，並設立提示牌告知客戶注意避讓及避免驚擾野生動物，促進人與自然和諧共處。



遼寧觀陵山野生動物棲息區域

綠色殯葬推廣

福壽園積極引領綠色殯葬發展，貫徹落實禁燃禁煙管理規定，推出祭祀替代等環保服務。本集團遵循中華人民共和國民政部《關於推行節地生態安葬的指導意見》，以生態化、小型化、節地化的設計理念持續推動公墓產品優化升級，促進石材替代與減量化。近年來，福壽園節地葬產品市場佔比持續提升，石材使用量與單位墓穴用地面積均顯著下降。

生態化、小型化、節地化公墓產品設計案例

福壽園旗下南昌洪福園棲山居地塊面積約16平方米，我們規劃奇石葬產品約30座，花壇葬產品34座，共計64座產品，座均用地面積僅0.25平方米。



南昌洪福園棲山居產品示意圖

6.3 踐行綠色運營

福壽園堅持推行綠色運營，嚴格落實節能降耗舉措，提升能源與水資源等資源使用效率，規範「三廢」處理與排放管理，以實際行動踐行綠色發展理念，引領行業綠色、文明、可持續發展。

環保管理

福壽園貫徹落實《中華人民共和國環境保護法》等環保相關法律法規，切實履行企業環境管理責任。本集團通過智能化手段提升園區環保管理水平，應用園區管理視覺化平台和數字孿生技術對園區能耗、排放等環境數據的實時監測與智能分析，合理規劃與統一調度車輛使用，確保數據採集的準確性和分析管理的高效性，並及時識別能耗異常、設施故障及泄漏等情況，有效避免潛在環境影響。

在綠色施工方面，我們要求施工單位簽署《施工現場環境保護責任書》，全面落實各項環保要求，並在項目周邊制高點設置監控設備，以監督管理施工過程和環保合規性。在綠色辦公方面，我們推行雙面打印、無紙化辦公等措施，並積極倡導員工低碳通勤。同時，我們制定《集團行政車輛管理規定（2024修訂版）》，明確規定行政類車輛優先採購新能源車，並於報告期內購置4輛新能源車。報告期內，我們在新建總部辦公樓的規劃建設中精心融入綠色、節能元素，打造室內綠植牆，選用符合國際環保標準的高品質辦公家具，營造健康、優質、安全的辦公環境。

能源管理

福壽園嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》等運營所在地的法律法規，制定《節能降耗管理規定》等內部制度，全面落實高效、智能的能源管理。本集團持續跟蹤火化機運行狀況，及時維護和保障設備性能，降低單位能耗。我們亦積極引進節能設備，並探索可再生能源應用，優化能源使用效率和能源結構。

上海福壽園總部辦公樓屋頂分佈式光伏發電項目

上海福壽園總部辦公樓建造光伏電站，裝機容量為225.81千瓦峰值，採用「自發自用，餘電上網」的運營模式。該項目自2024年9月完成建設並投入使用，報告期內共發電約56兆瓦時，預計首年發電量240兆瓦時。

報告期內，福壽園的能耗情況如下：

	單位	2022年總量	2023年總量	2024年總量
外購電力	兆瓦時	12,628	13,083	12,678
煤炭	噸	40	59	36 ⁴
煤油	升	11,527	15,136	4,000 ⁵
柴油	升	512,149	713,890	411,790 ⁶
天然氣	立方米	443,054	431,491	522,675
汽油	升	329,139	564,730	459,091
綜合能耗 ⁷	百萬瓦時	25,366	31,910	28,177
綜合能耗密度	百萬瓦時／百萬元收益	11.68	12.14	13.56
溫室氣體範疇一	噸二氧化碳當量	3,154	4,232	3,372
溫室氣體範疇二	噸二氧化碳當量	7,202	7,461	6,803 ⁸
溫室氣體總排放量	噸二氧化碳當量	10,356	11,693	10,175
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量／百萬元收益	4.8	4.45	4.90

水資源管理

福壽園高度重視水資源管理，嚴格遵循《中華人民共和國水法》等法律法規，持續提升水資源利用效率。我們在辦公區域安裝感應水龍頭等節水型設施，有效減少水資源消耗；在園區內建設雨水回收系統，將收集的雨水用於綠化灌溉和景觀水體補水，報告期內共計回用雨水達12,690噸。同時，我們創新引入智慧灌溉系統，集成小型氣象站、土壤檢測器等先進設備，通過實時監測土壤濕度、預測天氣變化，實現灌溉時間與水量的智能化管控，顯著提升了灌溉用水效率。報告期內，福壽園在取水、用水過程中保持規範運營，未發生任何違規取水、用水事件。

報告期內，福壽園的水資源使用情況如下：

	單位	2022年總量	2023年總量	2024年總量
市政管道用水量	噸	131,515	159,847	131,578
自然水體取水量	噸	778,470	787,737	797,079
耗水密度	噸／萬元收益	4.21	3.61	4.47

排放管理

福壽園嚴格遵循《中華人民共和國固體廢物污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《工業鍋爐煙氣治理工程技術規範(2021)》《排污許可證質量核査技術規範》(HJ 1299-2023)等法律法規及技術規範，基於企業實際運營和排放情況建立並執行科學有效的「三廢」排放管理規範，確保合規排放，規避環境污染。

4 2024年，本集團部分北方附屬公司使用電鍋爐，降低煤炭耗量。

5 2024年，本集團部分北方附屬公司使用電鍋爐，降低煤油耗量。

6 2024年，本集團部分附屬公司火化業務量同比下降，降低柴油耗量。

7 綜合能耗以《綜合能耗計算通則GB/T 2589-2020》為計算依據。

8 2024年溫室氣體範疇二外購電力排放計算使用國家生態環境部《關於發佈2022年電力二氧化碳排放因子的公告》的最新全國電網平均碳排放因子0.5366tCO₂/MWh進行計算。

本集團運營過程中產生的廢棄物主要為無害廢棄物，包括祭祀垃圾、生活垃圾、少量建築垃圾及枯枝雜草等園林廢物。我們秉持「減量化、資源化、無害化」的廢棄物管理原則，強化廢棄物的分類收集、回收和處置，在園區內配置垃圾分類桶，並統一委託市容環境衛生管理所進行垃圾清運。同時，我們積極推進可回收無害廢棄物的資源化利用，促進循環經濟發展並降低對環境的影響。

為有效管控有害廢棄物的潛在環境風險，福壽園遵循《危險廢物貯存污染控制標準》(GB 18597-2023)《危險廢物識別標志設置技術規範》(HJ 1276-2022)《危險廢物收集貯存運輸技術規範》(HJ2025-2012)等運營所在地相關法律法規、技術規範以及有害垃圾分類管理要求，通過源頭減量、過程嚴控和規範處置相結合的方式，系統性降低有害廢棄物的環境影響。報告期內，本集團積極研發火化機粉塵固化劑，防止粉塵在收集過程中的二次擴散，進一步加強有害廢棄物管控。

報告期內，福壽園的廢棄物產生情況如下：

	單位	2022年總量	2023年總量	2024年總量
無害廢棄物	噸	4,267	5,687	5,731
無害廢棄物密度	噸／百萬元收益	1.97	2.16	2.76
有害廢棄物	千克	270	683	392
有害廢棄物密度	千克／百萬元收益	0.12	0.26	0.19

福壽園已建立完善的廢氣排放管控體系，有效治理墓園無組織排放廢氣和自營火化機廢氣兩大排放來源。在無組織排放方面，我們推行「零煙墓園」，嚴格執行園區內禁煙禁放政策，從源頭控制焚燒錫箔、紙錢等傳統祭祀活動產生的廢氣排放，同時積極倡導綠色祭祀、虛擬祭祀等文明新風尚。在火化機廢氣方面，經過多年的持續創新與優化，我們的火化機尾氣淨化系統已達到行業領先水平，以高效、環保的處理工藝有效降低火化機設備使用產生的廢氣排放量。

報告期內，福壽園的廢氣排放情況如下：

	單位	2022年總量	2023年總量	2024年總量
廢氣排放量	立方米	90,030,000	86,930,000	84,570,000
氮氧化物排放量	噸	6.75	6.52	6.51
廢氣排放密度	立方米／萬元收益	414.58	330.78	407.08

福壽園日常運營產生的廢水主要包括生活廢水、墓園綠化廢水及殯儀廢水。員工辦公和餐廚烹飪產生的生活廢水通過市政管網由當地污水處理廠進行統一處理；墓園綠化廢水通過自然滲透回流地下、自然蒸發於大氣，或經回收處理後二次利用；殯儀廢水通過先進的污水處理設備處置後，再經由生化調節、消毒等多重處理後，確保廢水水質全面達到《污水綜合排放標準》一級標準和《醫療機構水污染物排放標準》《城鎮排水與污水處理條例》要求後方可合規排放。得益於科學完善的廢水處理和排放管理辦法，福壽園排放有害、污染廢水量為零。

一般披露及關鍵績效指標(KPIs)			所在章節
A 環境			
A1：排放物	一般披露：有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等政策。		6.3踐行綠色運營
	A1.1	排放物種類及相關排放數據。	6.3踐行綠色運營
	A1.2	溫室氣體總排放量及密度。	6.3踐行綠色運營
	A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	6.3踐行綠色運營
	A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	6.3踐行綠色運營
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	6.3踐行綠色運營
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	6.3踐行綠色運營
A2：資源使用	一般披露：有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。		6.3踐行綠色運營
	A2.1	按類型劃分的直接／或間接能源總耗量及密度。	6.3踐行綠色運營
	A2.2	總耗水量及密度。	6.3踐行綠色運營
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	6.3踐行綠色運營
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	6.3踐行綠色運營
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	經營過程中較少涉及包裝材料，故未披露
A3：環境與天然資源	一般披露：減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。		6.2打造生態殯葬
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	6.2打造生態殯葬
A4：氣候變化	一般披露：識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。		6.1應對氣候變化
	A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	6.1應對氣候變化

一般披露及關鍵績效指標(KPIs)			所在章節
B 社會			
B1：僱傭	一般披露：有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		5.1多元用工體系
	B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	5.1多元用工體系
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	5.1多元用工體系
	B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	5.1多元用工體系
	B2.2	因工傷損失工作日數。	5.1多元用工體系
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	5.3保護健康安全
B3：發展及培訓	一般披露：有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。		5.2賦能員工發展
	B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層，中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。	5.2賦能員工發展
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	5.2賦能員工發展
B4：勞工準則	一般披露：有關防止童工或強制勞工的：政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		5.1多元用工體系
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	5.1多元用工體系
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	5.1多元用工體系

一般披露及關鍵績效指標(KPIs)			所在章節
B5：供應鏈管理	一般披露：管理供應鏈的環境及社會風險政策。		4.3強化質量保障
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。	4.3強化質量保障
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	4.3強化質量保障
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	4.3強化質量保障
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	4.3強化質量保障
B6：產品責任	一般披露：有關所提供產品和服務的健康與安全，廣告，標籤及私隱事宜以及補救方法的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		4.1創新生命服務 4.2完善優質服務 4.3強化質量保障
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	4.3強化質量保障
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	4.2完善優質服務
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	4.1創新生命服務
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	4.3強化質量保障
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	4.1創新生命服務 4.2完善優質服務
B7：反貪污	一般披露：有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		1.3企業管治
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	1.3企業管治
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	1.3企業管治
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	1.3企業管治

一般披露及關鍵績效指標(KPIs)			所在章節
B8：社區投資	一般披露：有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。		3.生命價值傳遞
	B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	3.1守護生命旅程 3.2傳播生命文化 3.3傳遞公益愛心
	B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	3.1守護生命旅程 3.2傳播生命文化 3.3傳遞公益愛心